جامعة بوليتكنيك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

دائرة العلوم الإدارية

إدارة أعمال معاصرة

واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته

فريق العمل

عمار عزام البكري خالد ماهر الصرصور

مراد يعقوب القواسمة

إشراف

أ. دينا القدسي

٢٠١١

جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University
(PPU)
The Library المكتبة
Acc. 12479 الرقم المتسلسل
Class. رقم التصنيف

واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدنية الخليل وأهم تطلعاته

فريق البحث

عمار عزام البكري

خالد ماهر الصرصور

مراد يعقوب القواسمة

إشراف

أ . دينا القدسي

قدم هذا البحث استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصصي إدارة الأعمال المعاصرة ونظم المعلومات في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنيك فلسطين .

أيار ٢٠١١

شكر وتقدير

دائما هي سطور الشكر والثناء تكون في غاية الصعوبة عند الصياغة ربما لأنها تشعرنا دوماً بقصورها وعدم إيفائها حق من نهديه هذه الأسطر.....

واليوم تقف أمامي الصعوبة ذاتها وأنا أحاول صياغة كلمات شكر وتقدير لكل من ساهم وساعد في انجاز هذا العمل ، وأخص بالذكر.....

الأستاذة الفاضلة دينا القدسي ، حيث نتقدم بقبول الشكر والتقدير لها للإشراف على البحث واهدائه الكثير من وقتها وعملها وجهدها ، كما نتقدم بالشكر الى غرفة تجارة وصناعة الخليل ونخص بالذكر السيدة حنان ابو رميلة .

كما نتقدم بالشكر الى الأستاذة لينا المحتسب والأستاذ أمجد النتشة والأستاذ أكرم إحشيش لمساهمتهم في تحكيم الإستبانة .

فريق البحث

الإهداء

إلى الأمي الذي علم المتعلمين إلى سيد الخلق نبراس الأنبياء إلى رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم .

إلى من تتسابق الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها إلى الينبوع الذي لايمل العطاء إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها وعندما تكسوني الهموم أسبح في بحر حنانها ليخفف من آلامي إلى معلمتي الأولى ..... أمي الغالية .

إلى من تعب وشقيى لننعم بالراحة والهناء..... والدي العزيز .

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي إلى ..... اخواني وأخواتي .

إلى من علمونا حروفا من ذهب وكلمات من درر وعبارات من أسمى وأجلى عبارات في العلم إلى من صاغوا لنا علمهم حروفا ومن فكرهم منارة تنير لنا سيرة العلم والنجاح إلى أساتذتنا الكرام .

فهرس المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
*	شكر وتقدير	أ
*	الإهداء	ب
*	فهرس المحتويات	ج
*	فهرس الجداول	ح
*	فهرس الأشكال	د
*	التعريفات الإجرائية	ذ
*	ملخص الدراسة باللغة العربية	ر
الفصل الأول (الإطار العام)		
١.١	مقدمة	٢
١.٢	مشكلة الدراسة	٤
١.٣	أهداف الدراسة	٤
١.٤	أهمية الدراسة	٥
١.٥	حدود الدراسة	٦
١.٦	محددات الدراسة	٦
١.٧	منهجية الدراسة	٧
١.٨	أدوات الدراسة	٧
١.٩	الهيكل التنظيمي الدراسة	٧
الفصل الثاني (الإطار النظري والدراسات السابقة)		
٢.١	الإطار النظري	١١
٢.١.١	تمهيد	١١
٢.١.٢	لمحة تاريخية	١٢
٢.١.٣	علم المعادن	١٣
٢.١.٤	مراحل الإنتاج المعدني	١٣
٢.١.٥	صهر المعادن	١٤
٢.١.٦	ما المقصود بالتعدين	١٦
٢.١.٧	قطاع الصناعة المعدنية في فلسطين	١٨
٢,١,٧,١	نبذة عن الثروات المعدنية في فلسطين	١٨

٢.١.٨	الإطار النظري للتحليل	٢٣
٢,١,٨,١	PESTEL analysis	٢٤
٢,١,٨,٢	(five forces)	٢٥
٢.٢	الدراسات السابقة	٣٠
٢.٢.١	الدراسات العربية	٣٠
٢.٢.٢	الدراسات الأجنبية	٣٧
الفصل الثالث (منهج الدراسة)		
٣.١	منهج الدراسة	٤٠
٣.٢	مجتمع الدراسة	٤٠
٣.٣	عينة الدراسة	٤٠
٣.٤	أداة الدراسة	٤٢
٣.٥	صدق الدراسة	٤٣
٣.٦	ثبات الدراسة	٤٥
٣.٧	إجراءات الدراسة	٤٥
٣.٨	التحليل الإحصائية	٤٥
الفصل الرابع (تحليل البيانات والنتائج)		
٤.١	معلومات عامة حول منشآت الصناعة المعدنية في مدينة الخليل	٤٩
٤.١.١	مجال عمل المنشأة	٤٩
٤.١.٢	التغطية الجغرافية	٥١
٤.١.٣	الشكل القانوني للمنشأة	٥٢
٤.٢	استعراض أسئلة الدراسة	٥٣
٤.٢.١	واقع البيئة العاملة في قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل	٥٣
٤.٢.٢	جاذبية القطاع	٦١
٤.٢.٣	المشاكل والمعوقات التي تواجه العاملين في القطاع	٧٠
٤.٢.٤	أهم التطلعات للعاملين في هذا القطاع	٧١
الفصل الخامس (النتائج والتوضيات)		
٥.١	نتائج الدراسة	٧٥
٥.٢	توصيات الدراسة	٧٨

المراجع		
•	المراجع العربية	٨١
•	المراجع الأجنبية	٨٢
الملاحق		
•	ملحق رقم ١ (مقابلة)	٨٤
•	ملحق رقم ٢ (الإستبانة)	٨٥
•	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	٩٠

فهرس الجداول

الرقم	اسم الجدول	الصفحة
3-1	خصائص العينة الديموغرافية	٤١
3-2	معامل الارتباط بيرسون لمصفوفة معامل الارتباط بين فقرات الدراسة	٤٣
3-3	الإجابات اللفظية ومقدارها بالدرجات	٤٥
3-4	مفاتيح المتوسطات الحسابية	٤٦
4-1	الاعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو مجال عمل المنشأة	٤٨
4-2	الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو التغطية الجغرافية للمنشأة	٤٩
4-3	الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو الشكل القانوني للمنشأة	٥٠
4-4	الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل السياسية والقضائية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية	٥٢
4-5	الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاقتصادية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية	٥٤
4-6	الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاجتماعية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية	٥٥
4-7	الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل التكنولوجية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية	٥٧
4-8	الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل البيئية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية	٥٨
4-9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل من وجهة نظرهم	٥٩
4-10	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو تهديدات دخول منافسين جدد من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦١
4-11	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المزودين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦٣

4-12	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦٥
4-13	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وضع المنافسين الحاليين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦٦
4-14	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وجود بديل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦٨
4-15	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو المعوقات والمشاكل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٦٩
4-16	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو التطلعات من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية	٧٢

فهرس الأشكال

رقم الشكل	الشكل	الصفحة
١-٢	قوى بورتر الخمس	٢٥

التعريفات الإجرائية

الواقع : دراسة جاذبية القطاع وبيئته والمشاكل التي تواجه القطاع وأهم الفرص والتهديدات وأهم التطلعات من وجهة نظر العاملين في هذا القطاع .

القطاع : هو مجموعة شركات تنتج نفس المنتج وتستهدف نفس الزبون وتتنافس على المصادر الأساسية اللازمة لعملية الإنتاج .

الصناعات المعدنية : تشمل صناعة المنتجات المعدنية من الصناعات الهندسية والميكانيكية الهامة، مثل صناعة القبانات وقضبان اللحام والآلات الحادة والبراغي والثلاجات والأسلاك وغيرها، كما تشمل الورش والمعامل الصغيرة مثل الحدادة والخراطة والألمنيوم وسكب المعادن .

العوامل البيئية الخارجية : هي التاثيرات المحتملة على نجاح أو فشل إستراتيجية معينة وتشمل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية .

تحليل بورتر للقوى الخمس : هو اطار يستخدم لتحليل قطاع ما بهدف تطوير استراتيجيات الاعمال التجارية فيها لتحديد شدة المنافسة في القطاع وبالتالي تحديد مدى جاذبية ذلك القطاع.

ملخص الدراسة

واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدنية الخليل وأهم تطلعاته

هدفت الدراسة الى التعرف على قطاع الصناعة المعدنية في مدينة الخليل واقعه واهم تطلعاته، وذلك من خلال استبيان لاستطلاع آراء أصحاب ومدراء منشآت الصناعة المعدنية في مدينة الخليل ومسؤوليتها نحو هذا القطاع، حيث تبين ان أغلب الشركات تعمل في مجال صناعة الأثاث المعدني المنزلي والمكتبي وبنسبة (٣٠%) يليها المنشات التي تعمل في مجال المنتجات الصناعية والإنشائية بنسبة (٢٦%) ويشمل القطاع تنوع في مجالات الصناعة التي تغطي كافة المجالات. وقد خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج هي ان اصحاب ومدراء منشآت الصناعة المعدنية قد اظهروا اتجاها عاليا نحو عوائق الدخول الى السوق، ونحو قوة المشترين والمزودين،ووضع المنافسين الحاليين، وان مدراء قطاع الصناعة المعدنية اظهروا اتجاها متوسطا نحو تهديدات دخول منافسين جدد، ونحو وجود بديل، وان اهم عوائق الدخول في قطاع الصناعة المعدنية كانت عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص وبسعر منافس بمتوسط حسابي"٤.٦"، وعدم توفر أسواق بديلة بمتوسط حسابي"٤.٣" وأظهرت النتائج توفر بدائل أخرى للسلع من منافسين آخرين بمتوسط حسابي "٤.٢"، ويميل الزبائن للتحول لسلعة بديلة بمتوسط حسابي"٣.١"وان أهم الاستجابات نحو وضع المنافسين الحاليين كانت تكلفة انتقال الزبون لسلع بديلة أو منافسين آخرين يزيد من حدة المنافسة بمتوسط حسابي "٤.٦"وان أهم الاستجابات نحو قوة المشترين كانت توفر بدائل أخرى للمنتج يشكل نقطة قوة للزبون لتعدد خياراته بمتوسط حسابي"٤.٣"، ويشكل حجم المشتريات التي يطلبها الزبون عامل قوة له على الشركة بمتوسط حسابي "٤.١"وان أهم الاستجابات نحو قوة المزودين كانت تشكل حجم المشتريات من المورد مصدر قوة له بمتوسط حسابي "٤.٤"، ولا توجد مواد خام بديلة للمواد المستعملة حاليا في الشركات بمتوسط حسابي "٤.١"، ومن اهم المخاطر التي تواجه قطاع الصناعة المعدنية في مدينة الخليل من وجهة نظر اصحاب ومدراء منشآت الصناعة المعدنية كانت الحالة السياسية السائدة فلسطين نتيجة عدم الاستقرار السياسي الذي اثر على نمو القطاع بمتوسط حسابي"٤.١" والظروف الاقتصادية والتي اثرت بشكل سلبي على نمو القطاع وازدهاره بمتوسط حسابي "٤.٢". واهم تطلعات العاملين في هذا القطاع كانت تقليل التكلفة على الزبون بمتوسط حسابي"٤.٧"، وضرورة رفع المستوى المهني للعاملين بهذا القطاع بمتوسط حسابي"٤.٦".

وأوصت الدراسة المستثمرين عدم الدخول الى القطاع نظرا لقلة جاذبيته، كما يوصي فريق البحث الشركات والمنشآت الصناعية بضرورة التعاون وتضافر الجهود لتقليل سيطرة الموردين على مواد الخام، والعمل على استيرادها من مصادر جديدة وبسعر مناسب او تشكيل ضغط جماعي على الموردين الحالين للحصول على العروض الافضل او بمحاولة امتلاك مصدر التزويد اذا توفرت القدرات المالية. ويوصي فريق البحث المنشآت العاملة في هذا القطاع على زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الخاصة بها وضبط الجودة وتحسينها وتطوير خطوط الانتاج وتطوير منتجات واستعمالات جديدة لتنافس المنتج الاجنبي وتحاول التنافس عالميا، ويوصي فريق البحث الهيئات الغير رسمية على اعطاء نشرات توعية للقطاع المعدني وعمل حملة ترويج للصناعة المعدنية من خلال المعارض الداخلية والخارجية وعقد مؤتمرات خاصة بالقطاع.و ضرورة التعاون المشترك بين الجامعات والمنشآت المعدنية والغرفة التجارية لعمل دورات تدريبية متخصصة لتأهيل وتدريب العاملين ليساهموا في عملية تطوير المنتجات، وضرورة إيجاد عوائق جمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة للسماح للمنتج المحلي بالنمو والتطور وإعفاء أو تخفيض الضرائب للمنتج المحلي .

الفصل الأول

المقدمة

مشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

حدود الدراسة

محددات الدراسة

منهجية الدراسة

أدوات الدراسة

الهيكل التنظيمي للدراسة

الفصل الأول

1.1 المقدمة

ويلعب القطاع الصناعي دورا هاما في الاقتصاد الوطني الفلسطيني حيث يعتبر من القطاعات الهامة والتي تسهم مساهمة فعالة في الناتج المحلي الإجمالي والناتج القومي الإجمالي ، ومن هنا فان دعم القطاع الصناعي والارتقاء بمستوى القطاعات الصناعية الموجودة يجب أن يكون من الأهداف الأساسية لأية سياسة تنموية شاملة ولاسيما ان هذا القطاع له وزنه النسبي بين القطاعات الاقتصادية وهذا يتطلب المزيد من الجهد من الجهات المسؤولة للتركيز على أهم الأنشطة الاقتصادية ومحاولة العمل على تطويرها.(الراعي ، ٢٠٠٣)

ومن هذا المنطلق فان تنمية قطاع الصناعات التحويلية ومنها قطاع الصناعة المعدنية يجب أن تأخذ بعين الاعتبار الظروف الموضوعية للمجتمع الفلسطيني والتي تتمثل بالاحتلال البغيض الذي يعتبر العائق الرئيسي لعملية التنمية. (الراعي ، ٢٠٠٣)

ومن ثم التعرف على الأهمية النسبية لقطاع الصناعات المعدنية ومدى مساهمتها في الصناعة التحويلية والتركيز على أهم الأنشطة التي يقدمها القطاع ، وتعبر الصناعات المعدنية الأساس لكل الصناعات الأخرى خاصاً فيما يتعلق بالمجلات الحياتية والإنتاجية حيث ان هناك العديد من الصناعات تعتمد عليها بشكل كبير. (الراعي ، ٢٠٠٣)

تصنف الصناعات المعدنية إلى ثلاث أقسام رئيسية وهي المنتجات اللافلزية والمنتجات الفلزية القاعدية ومنتجات المعادن ما عدا الآلات ، حيث أن هذا التقسيم قام بوضعه إتحاد الصناعات الهندسية والمعدنية بالتنسيق مع وزارة الاقتصاد الوطني والاتحاد العام للصناعات

الفلسطينية ، إضافة إلى ذلك أن منتجات المعادن لها أشكال وأنواع متعددة وهي تنسب حسب المنشأة المنتجة له. (شرف ،٢٠١٠).

وقد استهدف فريق البحث قطاع الصناعة المعدنية في مدينة الخليل ، حيث تركز هذه الدراسة على تشخيص واقع القطاع من حيث جاذبية هذا القطاع والعوامل البيئية المؤثرة فيه وذلك باستخدام نموذج قوى بورتر الخمس لدراسة جاذبية القطاع ، وتحليل البيئة الخارجية المؤثرة على القطاع باستخدام نموذج (PESTEL)، بالإضافة الى تحديد أهم التطلعات والمشاكل التي تواجه القطاع .

وتبرز أهمية قوى بورتر كأداة تحليل للمميزات التنافسية والعلاقة المتبادلة مع السوق. وهذه الأداة تقارن محيط العمل أو بيئة العمل الداخلية مع البيئة الخارجية على نطاقها الأوسع ويعتمد هذا التحليل على أنه اذا تغيرت إحدى هذة القوى فلابد من إعادة تقييم المؤسسة و سوق العمل المرتبط بأدائها. ليس فقط ولكن أيضًا استخدمها في محاكاة تغيير هذه القوى الخمسة وما قد يترتب عليها في محيط العمل والأسواق المحيطة.(Porter, M.E.1980)

وتبرز أهمية تحليل البيئة الخارجية معرفة العوامل الخارجية التي تؤثر على القطاع وهل تشكل هذه العوامل فرص أو تهديدات للقطاع في المستقبل .

1.2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في معرفة واقع قطاع الصناعات المعدنية وتحديد درجة جاذبية القطاع وتحديد التحديات والفرص التي تواجه هذا القطاع من خلال الإجابة على الأسئلة التالية :

- ما هي الفرص والتهديدات التي تواجه القطاع في البيئة الخارجية من خلال تحليل عوامل البيئة (pestel) ؟
- ما هي أهم المعوقات والمشاكل التي تواجه القطاع ؟
- ما هي وضعية القطاع من حيث درجة الجاذبية ؟
- ما هي أهم تطلعات مدراء وأصحاب المنشآت في هذا القطاع ؟

1.3 أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية :

- التعرف على واقع الصناعات المعدنية في محافظة الخليل من حيث عدد الشركات العاملة ونوع نشاطاتها .
- بيان العوامل التي تؤثر على جاذبية قطاع الصناعة المعدنية باستخدام القوى الخمس ل "بورتر" .
- تحديد الفرص والتهديدات التي تواجه القطاع من خلال تحليل البيئة العامة السياسية والاقتصادية..... الخ .
- دراسة المعوقات والعراقيل التي لا تزال تواجه الصناعات المعدنية في الخليل .

- العمل على صياغة توصيات للتغلب على مشكلات هذه الصناعة فيما يتعلق بالجودة والقدرة على المنافسة وتوفير المواد الخام وغيرها.
- بيان أهم تطلعات أصحاب المصانع والشركات العاملة في هذا القطاع ونظرتهم حول مستقبل القطاع .

1.4 أهمية الدراسة

ويمكن إيجاز أهمية الدراسة في ما يلي :

- تنبع أهمية البحث من أهمية القطاع الذي يستهدفه لما يوفره من أنشطة تتكامل مع القطاعات التحويلية لما يشكله من مساهمة في الإمكانات المعدة للتطوير والتنمية يساهم قطاع الصناعات المعدنية في توظيف اكبر عدد ممكن من الأيدي العاملة حيث يعتبر من أكثر القطاعات مساهمة في تشغيل الأيدي العاملة، حيث يشكل قطاع الصناعات المعدنية 2.5 % من القطاعات الاقتصادية العاملة في فلسطين .
- يساهم هذا البحث في إضافة المعلومات والبيانات الهامة التي تساعد في رسم السياسات الاقتصادية وحل المشكلات التي تعاني منها قطاع الصناعات المعدنية الفلسطينية ولا سيما في مدينة الخليل وتقديم توصيات ومعلومات للجهات المعنية.
- الصناعات المعدنية خاصة والصناعات الأخرى عامة هي أحد العوامل المساعدة في النهوض بالاقتصاد الفلسطيني.
- العمل على تطوير وتنمية الصناعات المعدنية التي ممكن أن تساعد على التحول من استيراد الواردات من المنتجات المعدنية إلى إستراتيجية إحلال الإنتاج المحلي والاكتفاء الذاتي وإستراتيجية التصدير.

1.7 منهجية الدراسة

استخدم الفريق المنهج الوصفي التحليلي لإجراء هذه الدراسة ، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة وتحديد خصائصها ووصف طبيعتها ونوعية العلاقة بين متغيراتها وأسبابها واتجاهاتها وذلك لملائمة هذا الأسلوب لطبيعة مشكلة الدراسة .

1.8 أدوات الدراسة

اعتمد فريق البحث في هذه الدراسة :

- بشكل أساسي : على الاستبانة في جمع البيانات ، وذلك لسهولة الحصول على المعلومات من خلالها وتوفير الوقت ، كما اعتمد الفريق على المقابلات الشخصية مع بعض أفراد العينة لأخذ آرائهم حول الموضوع .
- بشكل ثانوي : على المراجع الواردة في هذا الموضوع والدراسات السابقة .

1.9 الهيكل التنظيمي للدراسة

حيث تتضمن المواد التمهيدية صفحة العنوان، وتوطئة البحث، والإهداء، وقائمة المحتويات، وقائمة الجداول، وقائمة الأشكال والصور، والمصطلحات الإجرائية.

الفصل الأول : ويتضمن هذا الفصل مقدمة الدراسة، والهدف منها، وأهميتها، ومشكلتها، وأسئلتها، وحدودها، والهيكل التنظيمي لها.

الفصل الثاني : ويتضمن الإطار النظري والدراسات السابقة.

الفصل الثالث : ويتضمن منهجية الدراسة من حيث المنهج الذي اتبع ، وكذلك أدوات جمع البيانات والمعلومات ، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، والمعالجة الإحصائية للبيانات .

الفصل الرابع : يحتوي على تحليل نتائج البحث واستخلاص أهم النتائج.

المصادر والمراجع : ويحتوي هذا الفصل على قائمة المصادر والمراجعة والدراسات السابقة.

الملاحق.

الفصل الثاني

المبحث الأول : الإطار النظري

المبحث الثاني : الدراسات السابقة

الفصل الثاني

المبحث الأول : الإطار النظري

2.1 الإطار النظري

2.1.1 تمهيد :

تحرص الدول النامية على تنمية القطاع الصناعي الذي يعتبر من أسس التقدم في النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وتعتبر الصناعة من العناصر الهامة لبناء الاقتصاد الوطني وهي تحتل في محافظة الخليل مكانا بارزاً بين صناعات الضفة الغربية وفي مقدمتها صناعة المعادن والأثاث المعدني مثل: القبانات والموازين(دعنا ، ١٩٩٠) و تعرف الصناعة بمعناها الواسع على أنها تغيير في شكل المواد الخام لزيادة قيمتها، وجعلها أكثر ملائمة لحاجات الإنسان ومتطلباته. أما المعادن فهي هي المواد التي تستخرج من باطن الأرض والتي تتألف من مركبات كيميائية متجانسة تكونت معظمها نتيجة اندماج العناصر الطبيعية، وقد تكون المعادن في حالة متبلورة وفي هذه الحالة تكون الذرات التي يتألف منها المعدن مرتبة بنظام أو شكل محدد يختلف من معدن لآخر كالشكل المكعب لذرة الألماس، والشكل السداسي لذرة الكوارتز، وقد تكون المعادن في حالة غير متبلورة وهي المعادن محدودة العدد لا تنتظم ذراتها في ترتيب أو شكل خاص، وقد نتج عن اختلاف تركيب الذرات التي تتألف منها المعادن تباين الخصائص الطبيعية لمعادن القشرة الأرضية وتفاوتها من حيث درجة الصلابة والقدرة على توصيل كل من التيار الكهربائي والحرارة.(الزوكة،٢٠٠٧: ٢٠)

أما الخامات المعدنية: فهي مواد متجانسة إلى حد كبير حيث تتألف من مكونات فلزية يمكن استخلاصها من الخامات عن طريق التنقية أو الصهر حسب طبيعة الخامات .

الرواسب المعدنية : هي أجزاء من قشرة الأرض تضم معدن أو أكثر يمكن استغلالها على مستوى اقتصادي لجودة خصائصها وتوافرها بكميات تمكن من استغلالها على نطاق واسع.

وتظهر أهمية المعادن بشكل واضح لما لها من دور فعال في قطاع الصناعات التحويلية إذ يصنع منها الكثير من الأدوات المنزلية والأثاث المعدني مثل أثاث المطابخ والمكاتب ومستلزماتها المستخدمة في المنازل والمكاتب والمستشفيات والفنادق والمخازن والمصانع ..الخ كما تدخل في صناعات أخرى مثل هياكل الطائرات والسيارات والأنابيب(المواسير) . (الراعي ،٢٠٠٣).

2.1.2 لمحة تاريخية :

يعتبر معدن الحديد أكثر المعادن انتشارا في صناعة السباكة وقد واكب تطور هذا المعدن تطور الصناعة وقد اكتشف قدماء المصريين معدن الحديد سنة ٢٨٠٠ ق.م ، وكانوا ينظرون اليه على انه معدن منخفض الجودة بالمقارنة بالنحاس في حين لم تعرف أوروبا بالحديد إلا عام ١٠٠٠ ق.م. ويعتبر خام الحديد من أعظم الاكتشافات التي أسهمت في تقدم البشرية. (الزبيدي ، ٢٠٠٧ :١١)

وكانت هذه العملية تتم بتحميص الخام أولا، ثم بتسخينه إلى درجة حرارة حوالي ٩٠٠م مع الفحم النباتي في فرن بدائي مصنوع من الطين، ونتيجة لذلك كانت تتكون كتلة مسامية من الحديد بها نسبة عالية من الشوائب، تتشكل بالطرق المتكرر، وكان جزء كبير من المعدن المتكون في هذا الفرن يفقد مع الخبث، إضافة إلى إنتاجية هذا الفرن كانت صغيرة جدا، ولزيادة إنتاجيته زيد في ارتفاعه بالتدريج ومن ثم قلت درجة الحرارة في اعلى الفرن إلى ٧٥٠م وأمكن اختزال الحديد في أعلى الفرن قبل تكون الخبث فقل بذلك فقدان المعدن معه، ونتيجة الى ذلك زادت نسبة الكربون في المعدن وانخفض درجة انصهاره حتى أمكن صهر الحديد في منطقة نفخ الهواء حيث تصل درجة الحرارة الى ١٧٠٠م. (الزبيدي ، ٢٠٠٧ :١١)

وكان المعدن الناتج هو الحديد الزهر الذي اكتشفه الانسان بطريق الصدفة وهو يحاول زيادة

إمكانيات اختزال خام الحديد، واصبح هذا المعدن اكثر المعادن انتشارا في صناعة المسبوكات، ، ولعل هذا هو السبب في تسميته في كثير من اللغات بالحديد الخنزير، اذ ان الصانع الاول كان يصب هذا المعدن لعدم استطاعته طرقه. (الزبيدي ، ٢٠٠٧ :١٢)

ولم تكن الطرق القديمة لتستطيع ان تلبي احتياجات هذه الصناعات من الصلب. وجاء حل هذه المشكلة لأول مرة على يد المخترع الانجليزي بسمر،الذي توصل الى اختراعه الشهير(محول بسمر) عام ١٨٥٦م ، وقد تميزت طريقته الجديدة بالسرعه الكبيرة في الإنتاج، وفي عام ١٨٥٨، استطاع الأخوة سيمونز في ألمانيا بناء فرن زجاجي به مبدلات حرارية لتسخين الهواء والغاز، استطاعوا بواسطته الحصول على درجات عالية، واستخدم المهندس الفرنسي مارتن الفكرة الجديدة في صنع فرن سيمونز مارتن المعروف.(الزبيدي ، ٢٠٠٧ :١٢).

2.1.3 علم المعادن:

هو العلم الذي يهتم بدراسة المعادن التي توجد بحالتها الطبيعية داخل القشرة الأرضية . كما يبحث هذا العلم في خصائص المعادن ويعمل على الكشف عنهما وتحليل العينات تحليلاً دقيقاً للكشف عن تركيبها وخصائصها الطبيعية والكيميائية وغيرها... (زوكة ،٢٠٠٧ :٢٠)

2.1.4 مراحل الإنتاج المعدني :

- مرحلة البحث والتنقيب عن العناصر المعدنية في قشرة الارض، وهي مرحلة شاقة عظيمة التكاليف غير مضمونة في نتائجها، ومرد ذلك ان البحث عن المعادن يتم غالبا في اقاليم غير مأهولة بالسكان كما هي الحال بالنسبة لمعظم مناطق انتاج البترول في أندونيسيا وفنزويلا، ولذلك يصبح البحث عن هذه المعادن في مثل هذه الأقاليم غير المأهولة

بالسكان عملية عظيمة التكاليف لإرتفاع الأجور والحاجة الى انفاق اموال كثيرة لإعداد وتوفير طرق ووسائل النقل وأماكن الإقامة للعاملين بالتنقيب ومرافق الخدمات المختلفة.

- مرحلة الاستعداد للإنتاج : ويتم من خلالها شق طرق النقل المناسبة ، وإعداد مراكز أو نقاط تجميع الإنتاج وحفر وإعداد المناجم او الأنفاق او الابار، بالإضافة إلى انشاء مراكز ثابتة للخبراء والفنيين وإعداد المعامل والمحطات لقياس تتبع نوعية الخامات المستخرجة.
- إستخراج المعادن : استخراج المعادن بكميات تجارية كبيرة ، وهنا تتبع طرق مختلفة للتعدين تتوقف على خصائص المعادن والعمق الذي توجد فيه، الى جانب طبيعة التكوينات الصخرية، لذا تتراوح هذه الطرق بين الفتحات المكشوفة والتعدين السطحي والتعدين الجوفي.
- مرحلة إعداد المعادن وتجهيزها لتصبح سلعة يمكن استغلالها في الصناعات والأغراض المختلفة بعد استخراجها من باطن الارض ، ويتم إعداد المعادن وتجهيزها بأساليب متعددة بعد فصلها عن خاماتها وإزالة الشوائب، وتتباين هذه الأساليب حسب طبيعة المعادن نفسها، لذا تتراوح بين التنقية والتصفية والتكرير. (زوكة ،٢٠٠٧).

2.1.5 صهر المعادن :

لعل من أشق الأمور على المهندس اختيار المادة او المواد الهندسية لعمل منتج معين، وذلك لتعدد وتشعب العوامل التي تحكم هذا الاختيار فقد تكون هناك مادة ذات متانة عالية، وأخرى ذات مقاومة أفضل للصدأ، وثالثة اقتصادياتها عالية .

وعليه،فان معظم الاختيارات تكون مبنية على توفيق بين العديد من العوامل، يساعد على ذلك توافر أفضل البيانات الهندسية عن المواد قيد البحث وكذلك التكلفة.

يمكن تصنيف المواد الهندسية كالأتي :

أ. مواد معدنية :

١. مواد حديدية

٢. مواد غير حديدية

ب. مواد غير معدنية :

١. مواد عضوية

٢. مواد غير عضوية

وتعتبر المواد غير الحديدية عموما أقل متانة، لكنها متفوقة في مقاومتها للتآكل مقارنة بالمواد الحديدية، غير أنها مرتفعة التكاليف ولا تستخدم إلا عندما تدعو الحاجة إلى إضافة صفات خاصة إلى المنتج.

وتصنف المواد الغير معدنية على أنها عضوية إذا احتوت على خلايا حيوانية أو نباتية، حية أو ميتة، أو على الكربون، وتصنف على أنها غير عضوية إذا كانت لا تحتوي على الخلايا الحيوانية أو النباتية أو الكربون.

وتذوب المواد العضوية عادة في السوائل العضوية مثل الكحول أو رابع كلوريد الكربون ولكنها لا تذوب في الماء.

أما المواد غير العضوية فإنها تميل إلى الذوبان في الماء، وعموما فان المواد غير العضوية أكفأ في مقاومتها للحرارة من المواد العضوية .(الزبيدي ، ٢٠٠٧ :٤٥).

2.1.6 ما المقصود بالتعدين :

التعدين هو استخراج معادن ذا قيمة اقتصادية من القشرة الأرضية لمنفعة الإنسان وفائدته.

والقشرة الأرضية هي السطح الخارجي للأرض ،شاملة المحيطات والبحار والأنهار، تمتد لأعماق من٢٠ إلى ٣٠ ميل (اي ما يعادل ٣٠ إلى ٥٠ كم) أو أكثر.(الزبيدي، ٢٠٠٧ :١٦١).

إنتاج الحديد :

•عمليات التحضير :

خام الحديد عندما يستخرج من المنجم يكون مختلطا بشوائب ارضية مختلفة لذا، وقبل إدخاله الفرن تجري عليه عمليات تحضيرية كثيرة بغرض تخليص الخام من هذه الشوائب غير المرغوب فيها، مما يساعد على عملية التحويل داخل الفرن، ويقلل من تكاليف انتاج الحديد، وعمليات تحضير الخام هي :

أ. عملية التكسير و الفرز

يتم تكسير كتل الخام الضخمة في كسارات مخروطية ،ويفرز الخام المكسور على هزازات او بمناخل خاصة تفصل الأحجار الكبيرة عن الصغيرة، ترسل الأحجار الكبيرة لعملية التحميص والغسيل، أما الأحجار الصغيرة فترسل الى عملية التلبيد.

ب. عملية التحميص والغسيل

لجعل الخام مساميا وسهل الاختزال وخاليا من الشوائب، يجري تحميصه في أفران خاصة، ثم تجري عليه بعد ذلك عملية غسيل بالماء حتى يتم تخليصه من الطين والرمال العالقتين

به.

ج.عملية التركيز

يتم تركيز الخام اذا كان ذا خواص مغناطيسية في تجهيزات خاصة تقوم فيها مجموعة مغناطيسية كهربائية تقوم بالتقاط أجزاء الخام وتبقى المادة المغناطيسية مكانها.

د.عملية التلبيد

تجمع الحجارة الصغيرة الناتجة عن عملية التكسير، وكذلك غبار الخام والغبار المتطايرة الراجع من قمة الفرن العالي، وتشكل جميعا على هيئة احجار كبيرة بعملية تسمى التلبد، في هذه العملية يوضع خليط الخام و الوقود في عربات مجنزرة صغيرة لتتحرك في دورة مقفلة، يشعل الوقود ويسحب تيار من الهواء من أعلى أسفل. عند اتمام الاشتعال، تتولد حرارة تتراوح بين ١٢٠٠-١٣٠٠ م،يتم عندها تشكيل اجزاء الخام الصغيرة وغبارالخام على هيئة أجزاء مسامية كبيرة تصلح للصهر في الأفران العالية.

- **عملية الصهر في الافران العالية (انتاج تماسح الحديد):**

يتكون الفرن العالي من غلاف اسطواني من الصلب يبلغ قطره في منطقة الانصهار حوالي عشرة أمتار، مقام على قاعدة من القرميد، غلاف الصلب هذا مبطن من الداخل بطبقة من الطوب الحراري والتي لا تستبدل الا بعد ان تبلى تماما. (الزبيدي، ٢٠٠٧ :٤٩).

2.1.7 قطاع الصناعة المعدنية في فلسطين:

يعتبر قطاع الصناعات المعدنية في فلسطين بشكل عام وفي مدينة الخليل بشكل خاص من أهم القطاعات الحيوية والاقتصادية حيث يساهم بشكل كبير قي تشغيل الأيدي العاملة ودعم الاقتصاد الوطني حيث يبلغ عدد المنشات في فلسطين ٢٩٩٣ ، أي بنسبة ٢.٥% من القطاعات الاقتصادية ويبلغ عدد العمال في هذا القطاع ٦٥٥٢ عامل أي بنسبة ١٣.٢% من حيث تشغيل الأيدي العاملة ، ويوجد في مدينة الخليل حوالي ٣٨ منشأة وشركة عاملة في مجال الصناعات المعدنية ويوجد أيضا العديد من الورش الصغيرة.(الغرفة التجارية، الخليل، ٢٠١٠).

2.1.7.1 نبذة عن الثروات المعدنية في فلسطين

مقدمة:

دأبت الحركة الصهيونية منذ بداية الاستيطان الصهيوني على محاولاتها لاستغلال واستثمار الثروات المعدنية والمصادر الطبيعية في فلسطين، وبدى ذلك واضحا إبان الانتداب البريطاني لفلسطين، حيث استفادت الحركة الصهيونية من نتائج المسح الجيولوجي الذي قامت به ادارة الانتداب البريطاني والذي شمل كل فلسطين .

وبالرغم من ان المصادر المعدنية في فلسطين ليست كبيرة، الا انها كانت منذ بدايات قيام الكيان جديرة بعمليات التنقيب، وكان من ابرز نتائج التنقيب ان اهم مكامن الثروات المعدنية هو البحر الميت وصحراء النقب، فان معظم المنشآت الصناعية والكيميائية والمنجمية أقيمت في تلك المنطقة. (نوفل ، ٢٠٠٦) .

الثروات المعدنية وأماكن تواجدها في فلسطين وأراضي السلطة :

أولا: المعادن الفلزية:

1.النحاس: تقع خامات النحاس في اقصى جنوب فلسطين في" وادي المنايح" على بعد٢٨ كم شمالي خليج العقبة، ويعتقد اصل النحاس في فلسطين رسوبي بحري، وابرز المعادن في خام النحاس، الكرايزو كولا، والملاكيت الكاذب ،والكالكوسيت ، وتأكد وجود ١٧ مليون طن من احتياطي خام النحاس في هذه المنطقة إلى جانب وجود ٢٠ مليون طن آخر لم يتأكد وجودها بعد.

2.الحديد: اكتشف الحديد في أربع مناطق من فلسطين هي : المنارة (راميم) الجليل الأعلى على بعد ٣٥كم شمالي بحيرة طبريا على سطح المنارة، ويقدر الاحتياطي الإجمالي الخام بنحو ٤٠ مليون طن، و ١٢ مليون طن منها حديد. المنطقة الثانية منخفض الحثيرة يقع على بعد ٥٠ كم جنوبي غرب البحر الميت، و ٤٥ كم جنوبي شرق بئر السبع، ويقدر الاحتياطي بنحو ١.٥ مليون طن، أما المنطقة الثالثة

وهي وادي جغرافي المنتهي في وادي عربة جنوبي غرب البحر الميت على بعد ١٠٥ كم جنوب

شرق بئر السبع وكمية الخام لا قيمة لها من الناحية الاقتصادية، لأنها على شكل عروق تشققيه

وتمعدنه ثانوي يملأ الفراغات الموجودة في الصخور، أما المنطقة الرابعة وهي الرمان وتقع في النقب على بعد ٧٠ كم جنوب بئر السبع

على بعد ٧٠ كم جنوب بئر السبع وخاماتها على شكل طين ليمونيتي وهيماتيتي في صخور الرمل النوبي بنسبة منخفضة (نوفل ، ٢٠٠٦) .

3.**المنغنيز** : تقع اكتشافات المنغنيز في أقصى جنوب فلسطين، وادي المنايح "تمنا" على بعد ٢٥ كم شمالي(ام رشرش) ،وجبل المنغنيز يرتفع ١٢٠ م عما يجاوره ويغطي مساحة ١.٥كم.

4.**الأورانيوم**: مصدر الاورانيوم الوحيد في فلسطين هو صخور الفوسفات في الجنوب،

وتصل نسبة الاورانيوم في الفوسفات الى ١٠٠_١٧٠ جزءًا من المليون، ويستخرج الاورانيوم كمادة جانبية في صناعة حمض الفوسفوريك، تقدر كميات الفوسفات في فلسطين ٢٢٠ مليون طن، وعليه فإن هناك امكانية للحصول على ٢.٥ مليون طن من الاورانيوم.

5.**الفوسفات** : إن حقول الفوسفات في النقب، هي جزء من حزام فوسفات المتوسط الذي يمتد من المغرب غرباً إلى الأردن شرقاً وإلى تركيا شمالاً. وهناك عدة حقول منها حقل عورون وحقل زيفا_ايفي (في عراد) وحقل مختش قطان (نوفل ، ٢٠٠٦).

ثانياً : المعادن غير الفلزية:

1.**الاسفلت (الزفت)** : يظهر الإسفلت على شكل كتل سوداء قاسية ذات بريق تطفو على سطح البحر الميت، وتحتوي هذه الكتل الاسفلتية على ٩% من الكبريت، وكذلك في وادي المحوط على بعد ٢٠ كم غرب الطرف الشمالي لجبل سدوم رمال مشبعة بهذه المادة تقدر ٤ آلاف طن.

2.**الصخور الزيتية**: صخور سوداء إلى بنية أو حجر كلسي بيتوميني، وأهم مكان توجد به هذه الصخور يقع جنوبي غرب البحر الميت، حيث الجزء السفلي سماكة ٤٠ كم ، وتبلغ نسبة الكبريت فيها ١٣% من المادة العضوية فيها وهي مرتفعة جداً، بينما تشكل نسبة الزيت فيها ٥_١٠% من الصخور، ويقدر الاحتياطي ٢٠٠ مليون طن.

3.فحم (لبد) الحولة : وهو نوع متدن من أنواع الفحم، يوجد في ثلاث مستويات مفصولة بعضها عن بعض بمواد صخرية، ويصل أقصي عمق لها إلى ١٢٠ مترا، وتوجد في منطقة جسر بنات يعقوب.

4.الملح الصخري: جبل أسدوم أشهر مكان في فلسطين يتألف من الملح الصخري، وهو جبل يستطيل باتجاه شمال-جنوب، بمقدار ١٠ كم، ويصل عرضه الى قراية ٢ كم ويقع على شاطئ البحر الميت الجنوب الغربي، ويرتفع بمقدار ٢٤٠ م عن سطح البحر الميت و ١٦ متر تحت سطح الارض.

5.الجص : وهو كبريتات الكالسيوم المائية، يوجد في كثير من مواقع مختلفة من الصخور الرسوبية ومن أهم استعمالاته دخوله في صناعة الأسمنت، وأهم منطقة يستخرج منه هو منطقة الرمان جنوبي غرب البحر الميت.

6.حجر البناء : في فلسطين كميات كبيرة ومتنوعة من حجارة البناء، يقع معظمها ضمن مجموعة الصخور الرسوبية التي تدعي الحجر الكلسي، وتتكون صخور سلسلة جبال الخليل والقدس ونابلس والكرمل بشكل عام من هذه الصخور.

7.الفلسار: يضم أكبر مجموعة من المعادن الطبيعية، ويتكون من سيليكات الألمونيوم والصوديوم أو الكالسيوم أو البوتاسيوم، ويوجد بكميات ضئيلة في جنوب فلسطين، بالقرب من أم رشرش ويستعمل في صناعة الخزف.

8.**الكبريت:** يوجد الكبريت في منطقة غزة إلى الجنوب الشرقي من المدينة في منطقة (محاجر الكبريت)، وقد استنفذ معظم احتياطي الكبريت أثناء الانتداب البريطاني والكميات المتبقية أو التي اكتشفت في وادي عربة ضئيلة وغير اقتصادية.

9.**الصلصال** : مادة ترابية واسعة الانتشار، ذات تركيب كيميائي ومعدني معقد. فهي تتكون من سيليكات الألومنيوم المائية لبعض عناصر مثل البوتاسيوم والمغنيسيوم والكاليسيوم والصوديوم، وهي غير متجانسة معدنياً، إذ تتألف من معادن كثيرة وفي فلسطين أنواع مختلفة من هذه الطينة.

10.**النفط** : تم العثور على أول بئر للنفط مجدي اقتصادياً في عام ١٩٨٥ في بلدة حليقات الفلسطينية شمالي قطاع غزة وبلغ الانتاج السنوي للنفط فيه عام ١٩٩٠ نحو ١٢٨٠٠٠ طن وقدر احتياطه مابين ٢.٧٨_٤ ملايين طن، وبعد ذلك تم العثور على آبار نفط في منطقة غوريم ٥ وبئر كوخاف ٢٨ وبئر كوخاف ٢ وحقل يام قبالة سواحل اسدود.

11.**معادن البحر الميت** : يعتبر البحر الميت أكثر البحيرات ملوحة في العالم، وتبلغ مساحته١٠٢٠كم، وتقدر الاملاح الذائبة فيه بـ٤٤ مليار طن، من هذه المواد كلوريد المنغنيزيزم و كلوريد الصوديوم وكلوريد البوتاسيم وبروميد المنغنيزيوم وكلوريد الكالسيوم وسلفات الكالسيوم، بمجموع ٤٣٨٥٠ مليار طن (نوفل ، ٢٠٠٦) .

2.1.8 الإطار النظري للتحليل :

PESTEL analysis 2.1.8.1

هذا البحث سوف يدرس قطاع الصناعات المعدنية ويحلل واقعه وأهم تطلعاته باستخدام نموذجي PESTEL & five forces :

(PESEL) :

- P:political
- E:economic
- S:social
- T:technologicla
- E:environmental
- L:legal

وهذا يعني انه يقوم بتحديد الاتجاهات والتأثيرات البيئية المحتملة على نجاح أو فشل إستراتيجية معينة . من خلال القيام بدراسة عدة عوامل :

١- العوامل السياسية : متمثلة في كيفية ودرجة تدخل الحكومة في الاقتصاد من خلال تخفيف أو ازالة العوائق امام هذا القطاع مثل: سياسات الضرائب ، قوانين العمل والبيئة، المحددات التجارية.

٢- العوامل الاقتصادية : وتشمل عوامل البيئة الكلية الاقتصادية (macro-economic) ، مثل: نمو الناتج المحلي الإجمالي ، الحالة الاقتصادية للبلد هل هي في حالة ركود أو كساد ، تحديد نوع الاستثمار والإنتاج .

٣- العوامل الاجتماعية : تشمل التغيرات البيئية والديموغرافية والمفاهيم الثقافية السائدة في المجتمع ، مثل : معدل النمو وتوزيع الأعمار ، توجهات العمل وغيرها من العوامل التي تؤثر على كيفية قيام الشركة بعملها ومدى الطلب على منتجاتها.

٤- العوامل التكنولوجية : تشمل الاختراعات ومدى التغير التكنولوجي وما له من اثار على اعمال الشركات وهي تكون في بعض الاحيان احد معيقات الدخول الى السوق.

٥- العوامل البيئية الفيزيائية مثل المناخ والتغير المناخي مما يؤثر على كثير من القطاعات أهمها قطاع الصناعات التحويلية وبالتالي على قرارات الشركات بالتوسع أو الانكماش أو حتى التوقف عن العمل كما يؤثر على نوعية منتجاتها.

٦- العوامل التشريعية : وتتضمن المعيقات التشريعية والتغيرات فيها كقوانين العمل وقوانين المستهلك وقوانين الصحة والسلامة. (Johnson & others, 2008:55-56)

2.1.8.2 (five forces) :

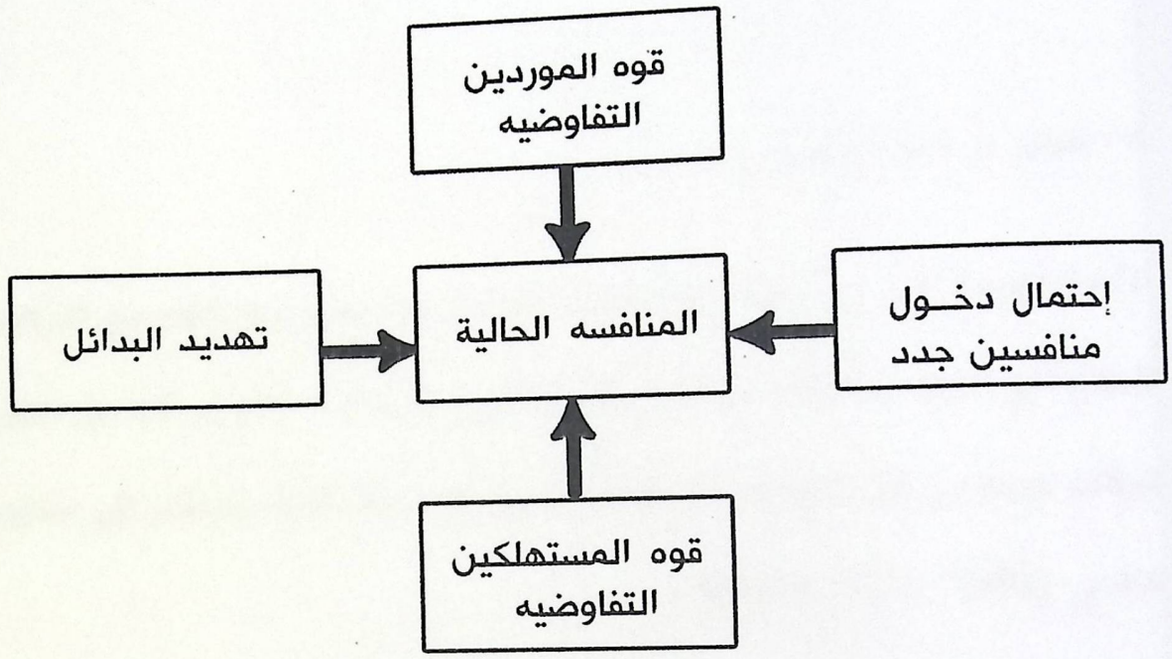
القطاع : هو مجموعة شركات تنتج نفس المنتج وتستهدف نفس الزبون وتتنافس على المصادر الاساسية اللازمة لعملية الانتاج. (Johnson & others, 2008:59)

تحليل بورتر للقوى الخمس : هو اطار يستخدم لتحليل قطاع ما بهدف تطوير استراتيجيات الاعمال التجارية فيها لتحديد شدة المنافسة في القطاع وبالتالي تحديد مدى جاذبية ذلك القطاع. (Porter, M.E. 1980)

تتألف القوى الخمسة لبورتر من ثلاثة قوى على مستوى المنافسة الافقية وهي : تهديد المنتجات البديلة وتهديد المنافسين القائمين الموجودين والتهديد من المنضمين الجدد . (Porter, M.E. 1980)

وقوتان اثنتان من القوى التنافسية على المستوى العامودي : قوة الموردين للمفاوضة وقوة الزبائن للمفاوضة. (Porter, M.E. 1980)

القوى الخمس لبورتر :



شكل رقم (١-٢)

(Porter, M.E. 1980)

١- تهديد المنتجات البديلة :

وتتضمن البنود التالية:

- ان وجود منتجات بديلة خارج نطاق المنتج التنافسي العام يزيد من ميول المستهلكين إلى سلع البدائل.

- نزوع المشترين إلى السلع البديلة.
- أداء النسبي لأسعار البضائع البديلة.
- تكلفة التحويل التي يتكبدها المشتري.
- مدى تمايز المنتجات بتصور المشتري. (Porter, M.E. 1980)

٢- التهديد من دخول منافسين جدد :

الأسواق المربحة التي تدر عوائد عالية تجتذب الشركات. وهذا يخلق وجود العديد من الشركات المنافسة في السوق مما يتسبب بانخفاض الربح الجزئي للشركة. و ما لم يتم الحد من دخول شركات جديدة من قبل الشركات التي تشغل السوق، فإن معدل الربح سينخفض إلى مستوى تنافسي. (Porter, M.E. 1980)

ومما يقلل دخول منافسين جدد :

- وجود عوائق للدخول مثل : براءات الاختراع ، والقدرة على الوصول الى قنوات التوزيع والمزودين وغيرها.
- العلامة التجارية .
- قوة ردة فعل الموجودين داخل السوق أو القطاع.
- التشريعات الحكومية المانعة لدخول منافسين جدد.
- قلة امكانيات الولوج الى قنوات التوزيع .

- نزوع المشترين إلى السلع البديلة.
- أداء النسبي لأسعار البضائع البديلة.
- تكلفة التحويل التي يتكبدها المشتري.
- مدى تمايز المنتجات بتصور المشتري. (Porter, M.E. 1980)

٢- التهديد من دخول منافسين جدد :

الأسواق المربحة التي تدر عوائد عالية تجتذب الشركات. وهذا يخلق وجود العديد من الشركات المنافسة في السوق مما يتسبب بانخفاض الربح الجزئي للشركة. و ما لم يتم الحد من دخول شركات جديدة من قبل الشركات التي تشغل السوق، فإن معدل الربح سينخفض إلى مستوى تنافسي. (Porter, M.E. 1980)

ومما يقلل دخول منافسين جدد :

- وجود عوائق للدخول مثل : براءات الاختراع ، والقدرة على الوصول الى قنوات التوزيع والمزودين وغيرها.
- العلامة التجارية .
- قوة ردة فعل الموجودين داخل السوق أو القطاع.
- التشريعات الحكومية المانعة لدخول منافسين جدد.
- قلة امكانيات الولوج الى قنوات التوزيع .

٣-حدة المنافسة من الخصوم :

في معظم الصناعات تعد المنافسة من الخصوم المحدد الرئيسي لقدرة الشركة التنافسية في الصناعة و المجال الذي ستنافس فيه.أحيانا المنافسين يتنافسون بشكل عدائي و أحيانا المنافسين يتنافسون في مجالات غير السعر مثل المنافسة في الابداع و التسويق وغيرها من المجالات.

ومما يزيد من حدة التنافس :

- عدد المنافسين.
- معدل نمو الصناعة.
- عوائق أمام الخروج من السوق.
- مستوى تكلفة الاعلانات.
- الميزة التنافسية. (Porter, M.E. 1980)

٤-القوة التفاوضية للعملاء :

أو ما تعرف ايضا بالقدرة التفاوضية لسوق النواتج. وقدرة العملاء على وضع الشركة تحت ضغط ما يؤثر أيضا على حساسية الزبائن للتغيرات في الأسعار.

ومما يزيد من قوة الزبائن :

- نسبة المشترين العالية الى الشركة.
- درجة الاعتماد على قنوات التوزيع القائمة.

- حجم شريحة المشترين.
- سهولة الانتقال الى بديل ذو تكاليف قليلة.
- مدى توافر المعلومات للمشتري.
- قدرة الشركة على التكامل الخلفي.
- توافر المنتجات البديلة.
- مدى حساسية المشتري إلى التغيرات الأسعار.
- الميزات الفريدة لمنتجات الصناعة المختلفة. (Porter, M.E. 1980)

٥- القوة التفاوضية للموردين :

او ما توصف احيانا بالقدرة التفاوضية لسوق المدخلات. موردي المواد الخام ،والمكونات ، والعمالة ، والخدمات (مثل الخبراء) للشركة يمكن أن يشكلوا مصدر قوى تضغط على الشركة. فالموردين قد يرفضون العمل مع الشركة ، أو على سبيل المثال يفرضون أسعار باهظة للموارد الخاصة و المهمة.

ومما يزيد من قوة الموردين :

- ارتفاع تكاليف التبديل أو الانتقال بين الموردين.
- درجة جودة المواد الخام .
- عدم توافر مدخلات بديلة.
- قلة الموردين إلى الشركات. (Porter, M.E. 1980)

المبحث الثاني

الدراسات السابقة

المبحث الثاني

2.2 الدراسات السابقة :

في البداية لا بد من الإشارة إلى قلة الدراسات التي تتحدث عن واقع قطاع الصناعات المعدنية وتحدياته وخاصة الدراسات التي تمس موضوع البحث بشكل مباشر.

2.2.1 الدراسات العربية

2.2.1.1 دراسة محمد جمال محمد نوفل. "العوامل المؤثرة على إنتاجية الصناعات الصغيرة في فلسطين" (دراسة تطبيقية على الصناعات المعدنية في قطاع غزة) ٢٠٠٦.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع قطاع الصناعات الصغيرة في فلسطين والصناعات المعدنية في قطاع غزة ومعرفة المراحل التي تمر بها الصناعات الصغيرة مع التركيز على الصناعات المعدنية في قطاع غزة، والتعرف على مدى أهمية الصناعات الصغيرة والمعدنية في الناتج المحلي والدخل القومي وايضا دراسة المشاكل الذاتية والموضوعية التي تعيق دور الصناعات المعدنية و المساهمة في وضع رؤية مستقبلية لهذه الصناعات في النهوض بقطاع الصناعات الصغيرة والصناعات المعدنية ومعرفة مدى مساهمة الصناعات الصغيرة والصناعات المعدنية في توفير فرص عمل في قطاع غزة.

وقد توصلت الدراسة لنتائج من أهمها أن القطاع الصناعي الفلسطيني قد عاني من الكثير من المشاكل والمعوقات التي يتعرض لها الاقتصاد الفلسطيني بكافة قطاعاته، والتي لعبت دوراً هاماً في مساهمته بالاقتصاد الفلسطيني والناتج المحلي الإجمالي.

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

العمل على تحقيق شروط تطوير وتنمية قطاع الصناعات المعدنية والعمل على تشغيل مطار غزة الدولي وميناء غزة البحري الدولي وضرورة توفير مناخ جذب مستلزمات الموارد البشرية الفلسطينية و العمل على توفير مستلزمات الإنتاج الفنية للصناعات المعدنية و تفعيل دور المؤسسات المالية والاستثمارية المطلوبة ودورها على واقع الصناعات المعدنية الصغيرة و تعديل القوانين والتشريعات التي تعمل على تفعيل ومساندة ودعم الصناعات المعدنية الصغيرة و إنشاء إطار مؤسساتي حديث و تطوير البنية التحتية الصناعية. (نوفل، ٢٠٠٦)

2.2.1.2 دراسة هاني يوسف شرف . دور التخطيط ومراقبة الانتاج في تنمية الصناعات الصغيرة . " دراسة حالة الصناعات المعدنية العاملة في قطاع غزة من وجهة نظر الادارة العليا " ٢٠١٠ .

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع الصناعات المعدنية في قطاع غزة ومدى مساهمتها في الانتاج الصناعي والتعرف على اهمية الصناعات المعدنية ومدى ارتباطها بالصناعات الاخرى والتعرف على اهم المشاكل التي تواجه هذا القطاع ودراسة مدى اهتمام الادارة العليا بعملية التخطيط ومراقبة الانتاج .

وقد توصلت الدراسة الى نتائج عدة منها

نتائج خاصة بطبيعة المنشأة والموقع الجغرافي وعدد موظفيها حيث تبين ان معظم المنشآت واقعة في محافظة غزة والباقي موزع على جميع مناطق غزة.

نتائج خاصة بأصحاب المنشأة والشكل القانوني والتراخيص حيث تبين أن معظم الورش والمصانع العاملة في هذا القطاع يديرها شخص واحد ولا يوجد بها إدارة متخصصة لأن الجانب العائلي يطغى على ادارة الشركة وتبين ان نسبة الحاصلين على رخصة مزاولة مهنة ٩٠.٩% والغير حاصلين ٩.١.

نتائج خاصة بالقيود الإسرائيلية وإغلاق المعابر تبين النتائج أن جميع المنشآت في هذا القطاع تعمل بشكل كلي أو جزئي بسبب عدم وجود بضائع مستوردة من الخارج مما أدى إلى تدهور هذا القطاع بشكل كبير ، وأيضا تأثر نسبة كبيرة من المؤسسات بسبب إغلاق المعابر وعدم القدرة على استيراد المواد الخام اللازمة للإنتاج.

نتائج متعلقة بالواقع الإداري ومستوى التعليم ، يتبين أن هناك نسبة كبيرة من المؤسسات تعتمد بشكل رئيسي على الخبرات العائلية والموروثة بشكل كبير كما تشير النتائج الى عدم اهتمام العديد من المنشآت بعملية التخطيط ومراقبة الإنتاج.

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

لابد من انشاء مناطق صناعية بحيث تتجمع فيها منشآت الصناعات الصغيرة وضرورة العمل على فتح معبر رفح الحدودي على الاقل بحيث تصبح عملية الاستيراد والتصديرأسهل وأسرع وضرورة قيام وزارة الاقتصاد الوطني بحث المنشآت التي تعمل في مجال الصناعات المعدنية على أن تقوم المنشأة بتوظيف على الاقل أفراد ممن يحملون مؤهلات علمية في الادارة والهندسة، ان يتم فرض ضرائب ورسوم مرتفعة على البضائع المستورة من الخارج لكي نحمي السلعة المحلية . (شرف، ٢٠١٠)

2.2.1.3 دراسة خليل محمد عبد الهادي الحلاحلة. "جغرافية الصناعة في مدينة الخليل" ٢٠٠٨.

هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على التطور التاريخي للصناعات في مدينة الخليل و تحديد التنوع والتخصص الصناعي للمدينة و معرفة العوامل التي تؤثر على تحديد موقع المنشأة الصناعية و تحديد المشاكل التي تعاني منها الصناعة في مدينة الخليل.

وقد توصلت الدراسة لنتائج من أهمها

تستحوذ مدينة الخليل على ٥٥.٧% من مجموع المنشآت الصناعية التحويلية في المحافظة و تتركز في مدينة الخليل صناعة دبغ وتهيئة الجلود وصنع الحقائب والأحذية والطباعة وصنع الفلزات القاعدية و تمثل الصناعات الجلدية والنسيج المرتبة الأولى للصناعات في المدينة، تليها الصناعات المعدنية التي تحتل المرتبة الثانية.

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

ضرورة تنظيم القطاع الصناعي لإنهاء الانتشار العشوائي للمنشآت الصناعية و العمل على تفعيلة الاتفاقات الاقتصادية مع الدول العربية وتعديل الاتفاقات مع إسرائيل و العمل على رفع مستوى جودة المنتجات الصناعية المحلية حتى تستطيع المنافسة في ظل الأسواق الحرة. (الحلاحلة، ٢٠٠٨)

2.2.1.4 دراسة محمد إبراهيم سعدي الراعي ." الصناعات التحويلية في فلسطين" (تحليل ورؤية نقدية) ٢٠٠٣.

هدفت هذه الدراسة إلى

التعرف على مفهوم الصناعات التحويلية والتصنيفات المختلفة وأهم فروع هذه الصناع والتعرف ايضا على مساهمة كل فرع من فروع الصناعات التحويلية في الإنتاج والتشغيل والقيمة المضافة والتجارة الخارجية والتعرف على نسبة المدخلات الخارجية المستخدمة في الصناعة التحويلية والتعرف على معدلات الإنتاجية للفروع المختلفة وإمكانيات التطوير.

وقد توصلت الدراسة الى نتائج من أهمها

بلغت مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي للعام ٢٠٠١ نحو١٢,٦% أي أن هناك تراجع في نسبة مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي عن العام ٢٠٠٠ بنسبة ٣,٤% حيث بلغت مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي للعام ٢٠٠٠ نحو ١٦% ، تعتبر إنتاجية العامل الفلسطيني إنتاجية مرتفعة في الصناعات الغذائية والمشروبات ومنتجات المطاط واللدائن وصناعة المواد والمنتجات الكيماوية وصناعة الآلات الكهربائية وصناعة دبغ وتهيئة الجلود وصنع الحقائب والأحذية وذلك بسبب ارتفاع الكثافة الرأسمالية لهذه الصناعات ، تعتبر إنتاجية العامل إنتاجية منخفضة في صناعة الملابس والنسيج والأثاث والأجهزة الطبية وصنع الورق وذلك لأن هذه الصناعات ذات كثافة عمالية عالية على حساب الكثافة الرأسمالية.

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

توصيات موجه لأصحاب المصانع وهو العمل على تخفيض التكاليف والتميز في الصناعات التحويلية ، وتقويم مصانعهم في مراحل الإنتاج .وتوصيات على صعيد المؤسسات الرسمية وهو العمل على وضع خطة تنموية فلسطينية شاملة وآلية تعمل على حماية الصناعات التحويلية المحلية، وتسهيل إجراءات السفر لرجال الأعمال والمنتجين وأصحاب المصانع وتسهيل الاتصال بينهم وبين الطرف الأخر سواء في إسرائيل أو دول أخرى، تحسين قدرات مراكز التدريب المهني، وتشجيع الاستثمار، وتفعيل دور الاتحادات، أما على مستوى الصناعات المساندة من خلال عقد الدورات التدريبية والمؤتمرات الخاصة بالصناعة بشكل عام .(الراعي، ٢٠٠٣)

2.2.1.5 دراسة نصر عبد الله قاسم عبد الخالق . " تحليل دوال الإنتاج والإنتاجية في الصناعة الفلسطينة " ٢٠٠٤.

هدفت هذه الدراسة الى تقدير دوال الانتاج في الصناعة الفلسطينية ، والتي يمكن من خلالها تحليل علاقات الانتاج القائمة في الصناعة ، وامكانات احلال عناصر الانتاج وقياس مرونتها الاحلالية، والانتاجية الحدية اضافة الى حساب الكثافة الرأسمالية. كما تهدف الدراسة الى حساب بعض المؤشرات الاقتصادية الهامة للصناعة الفلسطينية ، لما ذلك من أهمية في تشخيص واقع القطاع الصناعي الفلسطيني والعلاقات الانتاجية القائمة ومن الاهداف ايضا الحديث عن واقع الصناعة الفلسطينية ومساهمتها في التشغيل والاستخدام والناتج المحلي الاجمالي.

وقد توصلت الدراسة الى نتائج أهمها

على المستوى الجغرافي هناك فروقات عالية بنسبة لدالة الانتاج ويظهر ذلك من خلال قيمة معامل التحديد الممول الذي بلغ في الضفة ٤٥% وفي القطاع ٥٤% ، وبشكل عام فان الصناعة الفلسطينية تمتاز بأنها ذات كثافة عمالية عالية كما أن حصة عنصر العمل من الانتاج بلغت ٧٢% في حين حصة رأس المال ٢٨% .

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

أن يتم التركيز على خلق فرص عمل على تلك الصناعات التي تستخدم تقنيات انتاج ذات كثافة عمالية عالية واعطاء تلك الصناعات والمشاريع مزايا وحوافز اضافية، والتركيز ايضا على زيادة الكفاءة والمهارة لدى العاملين الفلسطينين في قطاع الصناعة والعمل على تحسين الانتاجية هو المصدر الرئيسي والاساسي لتحسين وزيادة القدرة التنافسية للصناعات الفلسطينية. (عبد الخالق، ٢٠٠٤)

2.2.2 الدراسات الأجنبية

2.2.2.1 USAID "the current status of industrial sector in Palestine" , 2010.

هدفت هذه الدراسة الى

هدفت هذه الدراسة لتقييم التحديات والمشاكل التي توتجه قطاع الصناعات في فلسطين والتعرف على الوضع الحالي لهذا القطاع وقد استخدم لإعداد هذه الدراسة الزيارات الميدانية والمقابلات وبشكل أساسي الاستبيانة .

وقد توصلت الدراسة لنتائج أهمها

وقد خرجت الدراسة الى ان هذا القطاع يشكل قاعدة الاساس للتطور الاقتصادي الفلسطيني ويتميز بانة استثمار طويل الاجل ولكنه يواجه بيئة خارجية مضطربة ويواجه تحديات بالمنافسة مع الدول القادرة على انتاج سلع صناعية بأقل تكلفة ، ويساهم القطاع الصناعي الفلسطيني بحوالي ١٦% من الناتج المحلي القومي حسب احصائيات ٢٠٠٧ ويوظف حوالي ٨١٥٨٦ عامل بمعدل ١٣% من الايدي العاملة، فيما يشكل قطاع الصناعة المعدنية ٤١% من المنشآت العاملة في الضفة الغربية ، ومن أهم التحديات التي تواجه هذا القطاع هي حالة عدم الاستقرار السياسي وبعض المشاكل الداخلية المتعلقة بالإدارة والإنتاج والجودة والتنافس ومشاكل التصدير

ومن أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة

وقد أوصت الدراسة بضرورة مساعدة هذا القطاع الهام وتطويره على مستوى القطاع والمستوى الوطني وعلى مستوى المؤسسات العاملة في برنامج متكامل يساهم في تطوير هذه المستويات الثلاث معا . (USAID, 2010)

تعليق حول الدراسات السابقة :

كان لهذه الدراسات الفائدة الكبيرة في موضوع البحث والمتمثلة في الإطلاع على طبيعة هذه الصناعة في المدن الفلسطينية ومنها غزة وفلسطين بشكل عام ، وما يميز دراستنا الحالية هي اقتصارها على هذا القطاع في مدينة الخليل فقط من حيث المشاكل والمعوقات التي تواجهها المنشآت في المدينة وما لدى هذه المنشآت من طموح تسعى للوصول إليه .

الفصـل الثالث

منهج الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

إجراءات الدراسة

التحليل الإحصائي

الفصـل الثالث

يتناول هذا الفصل وصفاً مفصلاً للطريقة والإجراءات التي قام بها فريق البحث لتنفيذ هذه الدراسة وشمل منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة، أداة الدراسة، إجراءات الدراسة، التحليل الإحصائي.

3.1 منهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للحصول على المعلومات حول واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته والخروج بتوصيات قائمة على أساس علمي تخدم تطور ونمو القطاع.

3.2 مجتمع الدراسة:

يتألف مجتمع الدراسة من مدراء وأصحاب قطاع الصناعات المعدنية في محافظة الخليل، والتي بلغ عددها حسب إحصائيات الغرفة التجارية (٣٨) منشأة.

3.3 عينة الدراسة :

تشمل عينة الدراسة مدراء الادارة العليا والوسطى في كل المصانع والمنشآت المعدنية في مدينة الخليل وقد تم اختيار العينة على أنها عينة مسحية تشمل كل مؤسسات الصناعات المعدنية في مدينة الخليل والتي تبين لنا على أرض الواقع أن عددها الحقيقي هو ٢٧ منشأة وليس ٣٨ حسب ما هو مسجل في سجلات الغرفة التجارية، حيث تبين أن هناك منشآت مغلقة أو أكثر من منشأة مسجلة تتبع ملكيتها لشخص واحد، وقد شملت العينة على (٢٧) فرداً، وقد شملت خصائص العينة الديموغرافية للدراسة متغيرات كل من المنصب الإداري، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي

لمعبئ الإستبانة، والعمر الزمني للشركة، ومجال عمل المنشأة، والتغطية الجغرافية والشكل القانوني، ويبين الجدول التالي متغيرات عينة الدراسة :

جدول رقم (١-٣)

خصائص العينة الديموغرافية

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية
المنصب الإداري		
صاحب الشركة/ المنشأة	9	%٣٣
مدير الشركة/ المنشأة	6	%٢٢
صاحب ومدير/ المنشأة	5	%١٩
مدير الجودة والتطوير	2	%٧
مدير تنفيذي	3	%١١
مدير المبيعات	1	%٤
مدير إداري	1	%٤
سنوات الخبرة		
أقل من ٥ سنوات	3	%١١
٥-١٠ سنوات	5	%١٩
١١-١٥ سنة	5	%١٩
١٦-٢٠ سنة	3	%١١
أكثر من ٢٠ سنة	11	%٤٠

المؤهل العلمي		
ما دون الثانوية	4	%١٥
ثانوية عامة	9	%٣٥
دبلوم	4	%١٥
بكالوريوس	8	%٢٧
دراسات عليا	2	%٨
العمر الزمني للشركة		
أقل من ١٠ سنوات	0	%٠
من (١٠-٢٠) سنة	11	%٤٠
من (٢٠-٣٠) سنة	7	%٢٧
أكثر من ٣٠ سنة	9	%٣٣

3.4 أداة الدراسة :

لقد طور فريق البحث إستبانه تتألف من قسمين:

القسم الأول : ويشتمل على المعلومات العامة حول معبئ الإستبانة وحول المنشأة وهي: **المنصب الإدارية لمعبيء الاستبانة، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والعمر الزمني، ومجال عمل المنشأة، والتغطية الجغرافية، والشكل القانوني.**

القسم الثاني : ويتكون من المتغيرات البيئية وتشمل العوامل السياسية والقضائية، والعوامل الاقتصادية، والعوامل الاجتماعية، والعوامل التكنولوجية، والعوامل البيئية .

القسم الثالث : دراسة جاذبية القطاع .

القسم الرابع : المشاكل والمعوقات .

القسم الخامس : التطلعات ، بالإضافة الى سؤال مفتوح .

3.5 صدق الأداة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة بمناقشتها مع المشرفة أولاً، كما تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين، والذين أبدوا عدداً من الملاحظات حول بعض الفقرات، والتي تم أخذ بعضها بعين الاعتبار عند إخراج أداة الدراسة بشكلها الحالي،وقد تم تطوير الاستبانة بمساعدة مشرفة البحث بعد الاطلاع على الادبيات المتعلقة بمجال الدراسة وتم اجراء تعديلات عليها حسب متطلبات الدراسة .

ومن جهة اخرى تم التحقق من صدق الاداة باستخراج معامل الاتباط بين فقرات الأداة كما في الجدول التالي :

جدول رقم (٢-٣)

معامل الارتباط بيرسون لمصفوفة معامل الارتباط بين فقرات الدراسة

الفقرات	قيمة " ر"	الدلالة الاحصائية	الفقرات	قيمة " ر"	الدلالة الاحصائية
.١	٠.٣٣٥	٠.٠٩٤	.١٧	-.556**	0.003
.٢	٠.٠٣٤	٠.٨٧٠	.١٨	-.068	0.742
.٣	٠.٤٤٨*	٠.٠٢٢	.١٩	.278	0.169
.٤	٠.٠٥٢-	٠,٨٠٠	.٢٠	-.090	0.662
.٥	٠.٢٠٩	٠.٣٠٥	.٢١	.584**	0.002

٠.٦	٠.٢١٧-	٠.٢٨٧	.٢٢	-.225	0.270
٠.٧	٠.٠٤٧-	٠.٨٢٠	.٢٣	.418*	0.033
٠.٨	٠.٣٣٨-	٠.٠٩١	.٢٤	.107	0.٦٠٥
٠.٩	٠.٠٤٠	٠.٨٤٨	.٢٥	.035	0.٧٩٥
٠.١٠	٠.٠٥٨	٠.٧٧٧	.٢٦	.470*	0.015
٠.١١	-.098	٠.634	.٢٧	.008	0.969
٠.١٢	.237	0.244	.٢٨	.215	0.291
٠.١٣	١٨٤.	0.٣٦٧	.٢٩	.077	0.708
٠.١٤	٣٦٠.	0.٠٧١	.٣٠	.521**	0.006
٠.١٥	٢٦٠.	0.٢٠٠	.٣١	.429*	0.029
٠.١٦	.342	0.088	.٣٢	.099	0.629

3.6 ثبات الأداة :

تم احتساب ثبات الاداة باستخدام معادلة الثبات " كرونباخ ألفا" حيث بلغ قيمة الثبات (0.79) وهي عالية يدل على مدى التناسق الداخلي بين فقرات الاستبانة .

3.7 إجراءات الدراسة :

بعد تحديد مشكلة الدراسة والانتهاء من إعداد الإستبانة والتأكد من صدقها وقياس ثباتها قام فريق البحث بتوزيع نسخ الإستبانة على عينة الدراسة وتم جمع الاستبيانات بعد أن استكملت عملية

جمع الاستبيانات التي أجاب أفراد العينة عليها وبلغت نسبة الاسترجاع ١٠٠% حيث تم توزيع ٢٧ استبانة على ٢٧ منشأة وتم استلام جميع الاستبيانات الموزعة وقد تأكد فريق البحث من إجراء عملية التوزيع وعملية الجمع ثم أعطيت النسخ المجاب عليها إلى المحلل الإحصائي لتحليلها إحصائيا والتوصل إلى النتائج والخروج بالتوصيات المتعلقة بموضوع البحث.

3.8 التحليل الإحصائي:

بعد جمع البيانات قام الباحثون بمراجعتها وذلك تمهيداً لإدخالها للحاسب وقد تم ذلك بإعطائه أرقاماً معينة أي " بتحويل الإجابة اللفظية إلى إجابة رقمية كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (٣-٣)

الإجابات اللفظية ومقدارها بالدرجات

الإجابة	الرقم "الدرجة"
موافق بشدة	٥
موافق	٤
محايد	٣
معارض	٢
معارض بشدة	١

وذلك في الفقرات الموجبة وتم عكسها في الفقرات السالبة وبذلك أصبح الاستبيان يعين اتجاهات العاملين نحو واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته، بالاتجاه الموجب بحيث كلما زادت الدرجة كلما كان الاتجاه أفضل.

وقد تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج الأعداد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار ت (T Test)، اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Analysis of Variance)، معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation)، ومعادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، وذلك باستخدام برنامج الرزم الإحصائية SPSS، لتحديد درجة الإتجاه وفق المتوسط استخدم المقياس وفق الجدول التالي:

جدول رقم (٤-٣)

مفاتيح المتوسطات الحسابية

المتوسط	درجة الاتجاه
١- ٢.٣٣	منخفض
٢.٣٤-٣.٦٦	متوسط
٣.٦٧-٥	عالي

الفصل الرابع

تحليل البيانات والنتائج

تحليل البيانات والنتائج

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته، ويتناول هذا الفصل عرضاً وتحليلاً لأسئلة الدراسة.

4.1 معلومات عامة حول منشآت الصناعة المعدنية في مدينة الخليل:

4.1.1 مجال عمل المنشأة:

وسوف نتناول فيه الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو مجال عمل الشركة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (١-٤)

الاعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو مجال عمل المنشأة

مجال عمل المنشأة	العدد	النسبة
صنع المنتجات المعدنية والإنشائية	7	%٢٦
صنع الأبواب والشبابيك وأجزاءها المعدنية	4	%١٥
صنع الأثاث المعدني المنزلي والمكتبي	8	%٣٠
صنع الصهاريج والخزانات والاوعية من المعادن	1	%٤
تشكيل المعادن وخراطتها والاوعية من المعادن	5	%١٨
أدوات منزلية وغيرها	2	%٧
المجموع	27	%١٠٠

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أغلب الشركات تعمل في مجال صناعة الأثاث المعدني المنزلي والمكتبي وبنسبة (٣٠%) يليها المنشأت التي تعمل في مجال المنتجات

الصناعية والإنشائية بنسبة (٢٦%) في حين أن المنشأت التي تعمل في صنع تشكيل المعادن وخراطتها والأوعية من المعادن بنسبة (١٨%)، في حين تأتي المنشأة التي تعمل في صنع الأبواب والشبابيك وأجزاءها المعدنية بنسبة (١٥%).

فمن خلال الجدول السابق نلاحظ أن المنشأت الصناعية المعدنية في مدينة الخليل تغطي معظم مجالات الصناعات المعدنية من تصنيع خاص بالبيت والمكتب وتشكيل المعادن والأوعية وصنع الأبواب والشبابيك، وهذا يعزى للحداثة والتطور في الأثاث بفعل الانفتاح العالمي وثورة التصميمات والطلب من المستهلكين على هذا النوع من الصناعات.

4.1.2 التغطية الجغرافية :

وسوف نتناول فيه الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو التغطية الجغرافية لتسويق منتجات الشركة كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٢-٤)

الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو التغطية الجغرافية للمنشأة

التغطية الجغرافية	العدد	النسبة المئوية
مدينة الخليل فقط	5	%١٩
على مستوى فلسطين	9	%٣٣
الإطار الإقليمي	4	%١٥
العالمي	3	%١١
على مستوى فلسطين والاطار الاقليمي	6	%٢٢
المجموع	27	%١٠٠

جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University
The Library المكتبة
Acc. 14419
Class رقم التسلسل

من خلال الجدول السابق نجد أن (٣٣%) تعمل على مستوى فلسطين، في حين أن (٢٢%) تعمل على مستوى فلسطين والإطار الإقليمي، وبالتالي فإن (٥٥%) من الشركات تعمل على مستوى فلسطين، وأن (٣٣%) منها تعمل على المستوى الإقليمي.

ونجد أن (١٩%) من هذه الشركات تعمل على مستوى مدينة الخليل، في حين أن (١١%) منها تعمل على المستوى العالمي ، ويمكن تفسير ذلك بجودة الصناعات المعدنية الفلسطينية التي تنافس صناعة منطقة الشرق الأوسط بالجودة والسعر، لذلك يجب تطوير أفق التصدير وفتح أسواق خارجية للتصدير لتوسيع الحصة السوقية ودخول الاسواق العالمية .

4.1.3 الشكل القانوني للمنشأة:

وهنا الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو الشكل القانوني لشركات الصناعات المعدنية وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٣-٤)

الأعداد والنسب المئوية لاجابات افراد العينة نحو الشكل القانوني للمنشأة

الشكل القانوني		
منشأة فردية	5	%١٨
شركة عادية	4	%١٥
شركة مساهمة خاصة	16	%٥٩
شركة مساهمة عامة	1	%٤
غير ذلك	1	%٤
المجموع	27	%١٠٠

من خلال الجدول السابق نجد أن (٥٩%) من الشركات هي شركات مساهمة خاصة، في حين أن (١٨%) من الشركات عبارة عن منشأة فردية، و(١٥%) شركات عادية .

ومن هنا نلاحظ ان اغلب المنشأت هي منشأت مساهمة خاصة (family business) التي لها ايجابيات لا يمكن اغفالها من زيادة روح العمل الجماعي ، والسلاسة في العمل والسرعة في اتخاذ القرار نتيجة لعدم تعقد الهيكل الاداري وزيادة درجة المرونة والقابلية للتغيير وارتفاع درجة الحماس لانجاح النشاط بين افراد العائلة الا ان لها سلبيات وجود نقص في بعض المهارات الادارية المهمة في الشركة نتيجة الافراط في الاعتماد على التوظيف من افراد العائلة الذين لا تتوافر لديهم هذه المهارات وما يرتبط مع ذلك في حالة عدم التاكد في صناعة القرار ونقص في روح المبادرة لدى القادة الاداريين من العائلة وهشاشة الهيكل الإداري والتنظيمي للشركة لاعتماده على أشخاص بعينهم، ليست لديهم الرغبة في تقديم أي تفويض للصلاحيات والسلطات.

4.2 وهنا سيتم استعراض أسئلة الدراسة :

4.2.1 السؤال الأول : ما هو واقع البيئة العامة في قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل؟

١. العوامل السياسية والقضائية المؤثرة على الصناعات المعدنية .

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل السياسية والقضائية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية وذلك كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٤-٤)

الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل السياسية والقضائية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
تؤثر الحالة السياسية السائدة في فلسطين على وضع قطاعات الصناعات المعدنية	27	٤.١٥٣٨	1.50537	عالية
يشكل الوضع الامني الغير مستقر عائقاً أمام تطوير الصناعات المعدنية	27	٣.٣٤٦٢	1.08699	متوسطة
تؤثر الإجراءات الإسرائيلية على وفرة المواد الخام للازمة للصناعات المعدنية	27	٣.٣٤٦٢	1.16421	متوسطة
تعتبر الضرائب المفروضة من قبل الحكومة عاملاً سلبياً مؤثرة على ازدهار القطاع	27	٢.٣٠٧٧	1.01754	منخفضة
الإجراءات الحكومية المفروضة على القطاع تعتبر تهديداً لنمو القطاع وازدهاره	27	١.٨٨٤٦	1.12044	منخفضة

يتضح من خلال الجدول السابق أن أهم العوامل السياسية والقضائية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية من وجهة نظر اصحاب قطاع الصناعات المعدنية مرتبة حسب الأهمية وقد جاء في مقدمتها: تؤثر الحالة السياسية السائدة في فلسطين على وضع قطاعات الصناعات المعدنية بمتوسط حسابي "٤.١٥٣٨"، ويشكل الوضع الامني الغير مستقر عائقاً أمام تطوير الصناعات المعدنية بمتوسط حسابي "٣.٣٤٦٢"، وتؤثر الإجراءات الإسرائيلية على وفرة المواد الخام للازمة للصناعات المعدنية بمتوسط حسابي "٣.٣٤٦٢"، وتعتبر الضرائب المفروضة من قبل الحكومة عاملاً ايجابيا مؤثر

على ازدهار القطاع بمتوسط حسابي "٢.٣٠٧٧"، والإجراءات الحكومية المفروضة على القطاع تعتبر تهديداً لنمو القطاع وازدهاره بمتوسط حسابي "١.٨٨٤٦".

يفسر ذلك بانعدام الاستقرار السياسي والأمني في فلسطين وبدوره ينعكس على نمو وازدهار هذا القطاع بشكل خاص والقطاع الصناعي بشكل عام، اما بالنسبة للاجراءات الحكومية المفروضة فيعتبر اقل العوامل اهمية بالنسبة لمعبىء الاستبانة فهذا يدل على بعض التسهيلات التي تقدم من قبل الحكومة لهذه الصناعة.

الفرص والتهديدات للعامل السياسي : تبين لنا أن الإجراءات والضرائب الحكومية المفروضة على القطاع لا تشكل تهديداً على القطاع بل تعتبر فرصة لنموه ، وتبين لنا أن الحالة السياسية السائدة في فلسطين والوضع الأمني الغير مستقر والإجراءات الإسرائيلية تشكل عائقاً وتهديدا من وجهة نظر العاملين في هذا القطاع .

٢. العوامل الاقتصادية المؤثرة على الصناعات المعدنية .

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاقتصادية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية وذلك كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٥-٤)

الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاقتصادية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
الظروف الاقتصادية الحالية أثرت بشكل سلبي على قطاع الصناعات المعدنية	27	4.2308	1.06987	عالية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
النمو الاقتصادي في البلاد يشكل فرصة جيدة للنمو بهذا القطاع	27	3.5000	1.17473	متوسطة
يعتبر تذبذب سعر صرف العملات عاملا سلبيا على ربحية الصناعة المعدنية	27	2.9615	1.28002	متوسطة
تؤثر القوة الشرائية للزبون على ربحية المؤسسة	27	2.2308	1.10662	منخفضة
التغير في العرض والطلب يؤثر على أسعار المعادن في القطاع	27	2.1154	1.27521	منخفضة

يتضح من خلال الجدول السابق أن أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية من وجهة نظر اصحاب قطاع الصناعات المعدنية مرتبة حسب الأهمية وقد جاء في مقدمتها: الظروف الاقتصادية الحالية أثرت بشكل سلبي على قطاع الصناعات المعدنية بمتوسط حسابي"4.2308"، والنمو الاقتصادي في البلاد يشكل فرصة جيدة للنمو بهذا القطاع بمتوسط حسابي"3.5000"، ويعتبر تذبذب سعر صرف العملات عاملا سلبيا على ربحية الصناعة المعدنية بمتوسط حسابي"2.9615"، وتؤثر القوة الشرائية للزبون على ربحية المؤسسة بمتوسط حسابي"2.2308"، والتغير في العرض والطلب يؤثر على أسعار المعادن في القطاع بمتوسط حسابي"2.1154".

ويعزى ذلك الى مخلفات الاحتلال من التبعية الاقتصادية ولا سيما في القطاع الصناعي ودخول مواد الخام والتصميمات ، وارتفاع نسبة الركود التضخمي الذي يعاني منه الاقتصاد الفلسطيني والأرقام القياسية للمستهلك مما يؤثر على القدرة الشرائية له وبالتالي انخفاض الطلب مما بدوره يؤدي إلى انخفاض العرض المعدني وتقليل الربحية في هذا القطاع.

الفرص والتهديدات للعامل الاقتصادي : تبين لنا أن النمو الاقتصادي في البلاد يشكل فرصة جيدة للنمو بهذا القطاع، وتبين أن الظروف الاقتصادية الحالية في البلاد تعتبر تهديداً للقطاع.

٣. العوامل الاجتماعية المؤثرة على الصناعات المعدنية .

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاجتماعية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية وذلك كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٦-٤)

الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل الاجتماعية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
يشكل عدد العائلات ومعدل الزواج والاستقلال العائلي فرصة جيدة لنمو القطاع	27	3.8462	1.22286	عالية
يشكل عدد السكان في الخليل فرصة جيدة لنمو وتطور القطاع	27	3.8077	1.32723	عالية
تشكل العولمة فرصة جيدة لنمو القطاع	27	2.5385	1.65483	متوسطة
الطبقة الاجتماعية ونمط الحياة للطبقة الاجتماعية فرصة لنمو القطاع	27	2.5000	1.20830	متوسطة
ثقافة المجتمع نحو البضائع المستوردة والإسرائيلية تشكل عائق أمام القطاع	27	2.3846	.89786	متوسطة

يتضح من خلال الجدول السابق أن أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية من وجهة نظر أصحاب قطاع الصناعات المعدنية مرتبة حسب الأهمية وقد جاء في مقدمتها: يشكل عدد العائلات ومعدل الزواج والاستقلال العائلي فرصة جيدة لنمو القطاع

بمتوسط حسابي"3.8462"، ويشكل عدد السكان في الخليل فرصة جيدة لنمو وتطور القطاع بمتوسط حسابي"3.8077"، وتشكل العولمة فرصة جيدة لنمو القطاع بمتوسط حسابي"2.5385"، والطبقة الاجتماعية ونمط الحياة للطبقة الاجتماعية فرصة لنمو القطاع بمتوسط حسابي"2.5000"، وثقافة المجتمع نحو البضائع المستوردة والإسرائيلية تشكل عائق أمام القطاع بمتوسط حسابي"2.3846".

كلما زاد عدد السكان سيزيد الطلب على المنتجات المعدنية وبالتالي سينمو القطاع وستعمل الشركات العاملة في هذا القطاع على تطور نفسها لتغطية اكبر عدد ممكن من المستهلكين، وثقافة المجتمع نحو البضائع المستوردة على انها اقل تكلفة فهذا سوف يؤدي اتجاه الزبائن الى السعر دون النظر الى جودة المنتج والذي يكون في معظم الأحيان جودتها اقل من جودة المنتج المحلي مما يؤثر على الشركات العاملة في القطاع، اما عن العولمة فلم تحظى باهتمام كبير من معبئ الاستبانة لأنها تحتاج إلى بنية تحتية قوية وعوامل تكنولوجية أخرى تكون كفيلة بقدرة المنتج على المنافسة عالميا .

الفرص والتهديدات للعامل الاجتماعي : تبين أن عدد العائلات والسكان في مدينة الخليل فرصة لنمو القطاع ، تبين أن ثقافة المجتمع نحو البضائع المستوردة تشكل تهديد للعاملين بهذا القطاع.

٤. العوامل التكنولوجية المؤثرة على الصناعات المعدنية .

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل التكنولوجية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية وذلك كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٧-٤)

الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل التكنولوجية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
تبني التكنولوجيا الحديثة بمجال عملك يعود بفائدة كبيرة على المنتج	27	3.7308	1.18516	عالية
تقدم التكنولوجيا يؤدي إلى زيادة توسع وتطور المنشأة	27	3.1154	1.33647	متوسطة
التغيرات التكنولوجية الكثيرة في مجال عملك تشكل عبئا ماليا عليك	27	3.1154	1.50537	متوسطة
مواكبة التكنولوجيا تؤدي الى تنوع المنتجات و التوسع بالسوق	27	2.9615	1.03849	متوسطة
الانفتاح ووسائل الاتصالات والمواصلات الحديثة تساعد على التعرف على منتجك خارجيا	27	2.1154	1.58308	منخفضة

يتضح من خلال الجدول السابق أن أهم العوامل التكنولوجية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية من وجهة نظر أصحاب قطاع الصناعات المعدنية مرتبة حسب الأهمية وقد جاء في مقدمتها: تبني التكنولوجيا الحديثة بمجال عملك يعود بفائدة كبيرة على المنتج بمتوسط حسابي "3.7308"، وتقدم التكنولوجيا يؤدي إلى زيادة توسع وتطور المنشأة بمتوسط حسابي "3.1154"، والتغيرات التكنولوجية الكثيرة في مجال عملك تشكل عبئا ماليا عليك بمتوسط حسابي "3.1154"، ومواكبة التكنولوجيا تؤدي الى تنوع المنتجات و التوسع بالسوق بمتوسط حسابي "2.9615"، والانفتاح ووسائل الاتصالات والمواصلات الحديثة تساعد على التعرف على منتجك خارجيا بمتوسط حسابي "2.1154".

بفعل الانفتاح العالمي والتكنولوجي وظهور العديد من التصميمات والمنتجات أدى الى ظهور حاجات جديدة ومتعددة للمستهلكين المحليين مما يستدعي الى تبني أفضل أنواع التكنولوجيا

وأحدثها من قبل المنتجين لملائمة متطلبات السوق المحلي والخارجي وإن كان في بداية الامر تشكل عبئا ماليا على المنتجين وخاصة ان التكنولوجيا عمرها قصير وتتقادم وتتجدد بسرعة ولكن في نهاية المطاف إن مواكبة التكنولوجيا الحديثة يزيد من ربحية المؤسسة وبالتالي تمكنها من البقاء والمنافسة محلياً وعالمياً.

الفرص والتهديدات للعامل التكنولوجي : تبين أن تبني التكنولوجيا الحديثة من قبل العاملين في هذا القطاع فرصة لهم للنمو والتطور، وتبين أن الأعباء المالية الناجمة عن التغيرات التكنولوجية الكثيرة تشكل تهديد للعاملين في هذا القطاع .

٥. العوامل البيئية المؤثرة على الصناعات المعدنية .

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل البيئية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية وذلك كما في الجدول التالي:

جدول رقم (٨-٤)

الإعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعوامل البيئية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية

المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف	الدرجة
توفر البنية التحتية الصناعية المتاحة لهذا القطاع فرصة لنموه	27	4.0769	1.41204	عالية
عدم تطبيق السلامة المهنية عامل تهديد أمام تطور المنشأة	27	3.0769	1.38342	متوسطة
إعادة تدوير المواد المعدنية يقلل من الإضرار بالبيئة	27	2.8846	1.36607	متوسطة
تشكل أضرار القطاع بالبيئة عامل تهديد للشركات العاملة في هذا المجال	27	2.5385	1.33359	متوسطة

يشكل الضجيج الصادر عن الشركات الصناعية المعدنية عامل تهديد لاستمرار عمل المنشأة	27	2.4231	1.02657	متوسطة

يتضح من خلال الجدول السابق أن أهم العوامل البيئية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية من وجهة نظر اصحاب قطاع الصناعات المعدنية مرتبة حسب الأهمية وقد جاء في مقدمتها: توفر البنية التحتية الصناعية المتاحة لهذا القطاع فرصة لنموه بمتوسط حسابي "4.0769"، وعدم تطبيق السلامة المهنية عامل تهديد أمام تطور المنشأة بمتوسط حسابي "3.0769"، وإعادة تدوير المواد المعدنية يقلل من الإضرار بالبيئة بمتوسط حسابي "2.8846"، وتشكل أضرار القطاع بالبيئة عامل تهديد للشركات العاملة في هذا المجال بمتوسط حسابي "2.5385"، ويشكل الضجيج الصادر عن الشركات الصناعية المعدنية عامل تهديد لاستمرار عمل المنشأة بمتوسط حسابي "2.4231".

توفر البنية التحتية وتطبيق عوامل السلامة المهنية للصناعات المعدنية يزيد من انتاجية القطاع ويزيد من قدرتها على المنافسة مما يزيد من ربحيتها ويمكنها من الاستمرارية ولا نغفل عن الأضرار بالبيئة والتي يمكن ان يحد منها هذا القطاع بتدوير المواد المعدنية وصهرها وإعادة استخدامها في العمليات الإنتاجية مما يؤدي إلى تقليل الخطر على البيئة وزيادة نمو هذا القطاع.

الفرص والتهديدات للعامل البيئي : تبين أنه في حال توفرت بنية تحتية جيدة للقطاع تعتبر فرصة لنموه ، تبين أن الضجيج الناتج عن بعض المنشآت يعتبر تهديد لأصحاب هذه المنشآت.

4.2.2 السؤال الثاني: ما درجة جاذبية قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل ؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (٩-٤).

جدول رقم (٩-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل من وجهة نظرهم

البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تهديدات دخول منافسين جدد	3.53074	1.10502	متوسطة
قوة المزودين	4.134625	1.15170	عالية
قوة المشترين	4.1282	1.25854	عالية
وضع المنافسين الحاليين	3.913475	1.184315	عالية
وجود بديل	3.163475	1.177383	متوسطة
الدرجة الكلية	3.77237	1.15883	عالية

من خلال الجدول السابق يتبن أن اتجاهات المدراء نحو واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل من وجهة نظرهم جاءت عالية على الدرجة الكلية بمتوسط (3.77237)، وجاءت عالية على أبعاد الدراسة قوة المزودين بمتوسط حسابي (4.134625)، ونحو قوة المشترين بمتوسط حسابي (4.1282)، ونحو وضع المنافسين الحاليين بمتوسط حسابي (3.913475)، في حين كانت الاتجاهات متوسطة نحو تهديدات دخول منافسين جدد بمتوسط حسابي (3.53074)، ونحو وجود بديل بمتوسط حسابي (3.163475).

وهذا يدل بشكل عام على قلة جاذبية هذا القطاع، إلا اذا استطاعت الشركات التي تحاول الاستثمار بهذا القطاع أن تعمل على التغلب على قوى بورتر الخمس للدخول لهذا القطاع .

ويتفرع منها عدد من الأسئلة للإجابة عليها:

١. ما ابرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو تهديدات دخول منافسين جدد؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو تهديدات دخول منافسين جدد من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٠-٤).

جدول رقم (١٠-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو تهديدات دخول منافسين جدد من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
خبرة المنشآت الحالية لا تساعد منافسين جدد على دخول السوق	٤.٢٦٩٢	١.١٨٥١٦	عالية
تكلفة الإنتاج تشكل عائقا لمحاولة دخول البعض للسوق	٤.١٩٢٣	١.٢٠٠٦٤	عالية
المنافسون الجدد لديهم صعوبة بتوزيع منتجاتهم	٣.٧٦٩٢	١.١٧٦٧٠	عالية
صعوبة الوصول للمدخلات (المواد الخام) يعيق دخول منافسين جدد	٣.٢٦٩٢	١.٥٣٧٧٣	متوسطة
هناك سياسات حكومية تمنع دخول منافسين جدد للقطاع	٢.١٥٣٨	٠.٩٢٤٨٧	منخفضة

الدرجة الكلية			
	3.53074	1.10502	متوسطة

يوضح لنا الجدول رقم (١٠-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو تهديدات دخول منافسين جدد من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: خبرة المنشآت الحالية لا تساعد منافسين جدد على دخول السوق بمتوسط حسابي "٤.٢٦٩٢"، وتكلفة الإنتاج تشكل عائقا لمحاولة دخول البعض للسوق بمتوسط حسابي "٤.١٩٢٣"، والمنافسون الجدد لديهم صعوبة بتوزيع منتجاتهم بمتوسط حسابي "٣.٧٦٩٢"، وصعوبة الوصول للمدخلات (المواد الخام) يعيق دخول منافسين جدد بمتوسط حسابي "٣.٢٦٩٢"، وهناك سياسات حكومية تمنع دخول منافسين جدد للقطاع بمتوسط حسابي "٢.١٥٣٨".

نرى ان خبرة المنشآت الحالية من اهم العوائق التي لا تساعد منافسين جدد على الدخول نظرا للأقدمية في السوق وتحقيق عوائد اقتصاديات الحجم من خلال الإنتاج بكميات كبيرة وتقليل التكاليف الكلية للقطعة الواحدة فيصعب على المنافسين الجدد القدرة على مجابهة المنافسين القدامى، من خلال سياسات التسعير والجودة والعديد من السياسات الأخرى والنفوذ التي تتمتع به المنشآت ذات الخبرة، وعدم تحمل الخسائر التي ممكن ان تلحق بهم نتيجة المنافسة اما السياسات والتشريعات الحكومية في هذا القطاع فهي قليلة حيث مدى توافر هذه التشريعات التي تمنع دخول منافسين قليلة فهي تشكل ميزة لدخول المنافسين الجدد ولكن كما ذكرنا سابقا ان منشآت هذا القطاع معظمها تتمتع بخبرة كبيرة ولها تاريخ عريق في هذه الصناعة مما تشكل عائقا أمام المنافسين الجدد.

٢. ما ابرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المزودين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المزودين من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١١-٤).

جدول رقم (١١-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المزودين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تشكل حجم مشترياتك من المورد مصدر قوة له	٤.٤٦١٥	١.٠٦٦٩٩	عالية
لا توجد مواد خام بديلة للمواد المستعملة حاليا في شركتك	٤.١١٥٤	١.١٧٧٣٥	عالية
يسيطر المورد الإسرائيلي على مصدر المواد الخام	٤.١١٥٤	١.١٠٧٣٢	عالية
يتمتع المزودون بقوة في هذا القطاع بسبب قلة عددهم	٣.٨٤٦٢	١.٢٥٥١٤	عالية
الدرجة الكلية	4.134625	1.1517	عالية

يوضح لنا الجدول رقم (١١-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المزودين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها:

تشكل حجم مشترياتك من المورد مصدر قوة له بمتوسط حسابي "٤.٤٦١٥"، ولا توجد مواد خام بديلة للمواد المستعملة حاليا في شركتك بمتوسط حسابي "٤.١١٥٤"، ويسيطر المورد الإسرائيلي على مصدر المواد الخام بمتوسط حسابي "٤.١١٥٤"، ويتمتع المزودون بقوة في هذا القطاع بسبب قلة عددهم بمتوسط حسابي "٣.٨٤٦٢".

تعتبر حجم المشتريات من المورد مصدر قوة له فكلما زاد حجم مشتريات المنشآت من المورد زاد قوة المورد التفاوضية نتيجة الاعتماد في معظم موارد المنشأة عليه ونرى انه لا توجد مواد خام بديلة لهذه الصناعة فهذه أيضا تعتبر نقطة قوية لصالح الموردين المالكين وأيضا حجم المشتريات تعطي الزبون وضع تفاوضي أفضل كلما زاد كمية المشتريات نسبيا لهذه المواد وتحكمهم في أسعار هذه المواد وسيطرة المورد الإسرائيلي على المورد حازت على نسبة عالية وتشكل عائقا كبيرا نظرا للتبعية لهم والانصياع لبعض الشروط والقيود التي تفرض نتيجة الإمداد بهذه المواد او التزويد بكميات قليلة من المواد لا تلبي كافة احتياجات المجتمع التي تعتبر في نظر المورد من المواد التي تشكل خطرا امنيا على سلامة المجتمع الإسرائيلي وتمتع المزودين بقلة عددهم كانت نسبة الاختيار لها قليلة لان عدد الموردين في هذا القطاع متوسط ولا ننسى الاعتماد الأكبر على المورد الإسرائيلي نتيجة السيطرة على بعض الموارد الهامة والضرورية.

٣. ما ابرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٢-٤).

جدول رقم (١٢-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط	الانحراف	الدرجة

تعتبر حجم المشتريات من المورد مصدر قوة للمشتري

المورد زاد قوة المورد التفاوضية نتيجة الاعتماد في معظم موارد المنشأة

خام بديلة لهذه الصناعة فهذه أيضا تعتبر نقطة قوية لصالح المورد

المشتريات تعطي الزبون وضع تفاوضي أفضل كلما زاد كمية المشتريات

في أسعار هذه المواد وسيطرة المورد الإسرائيلي على المورد حازت

كبيرا نظرا للتبعية لهم والانصياع لبعض الشروط والقيود التي تفرض

التزويد بكميات قليلة من المواد لا تلبي كافة احتياجات المجتمع

المواد التي تشكل خطرا امنيا على سلامة المجتمع الإسرائيلي وتمتع

نسبة الاختيار لها قليلة لان عدد الموردين في هذا القطاع متوسط ولا

المورد الإسرائيلي نتيجة السيطرة على بعض الموارد الهامة والضرورية.

٣. ما ابرز مظاهر استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٢-٤)

جدول رقم (١٢-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط	الانحراف

	الحسابي	المعياري	
توفر بدائل أخرى لمنتجك يشكل نقطة قوة للزبون لتعدد خياراته	٤.٣٤٦٢	١.١٢٩٣٣	عالية
يشكل حجم المشتريات التي يطلبها الزبون عامل قوة له على الشركة	٤.١٥٣٨	١.٢٢٢٨٦	عالية
يتمتع المشترون بقوة على الشركات الصناعية بسبب قدراتهم التفاوضية	٣.٨٨٤٦	١.٤٢٣٤٣	عالية
الدرجة الكلية	4.1282	1.25854	عالية

يوضح لنا الجدول رقم (١٢-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو قوة المشترين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: توفر بدائل أخرى لمنتجك يشكل نقطة قوة للزبون لتعدد خياراته بمتوسط حسابي"٤.٣٤٦٢"، ويشكل حجم المشتريات التي يطلبها الزبون عامل قوة له على الشركة بمتوسط حسابي "٤.١٥٣٨"، ويتمتع المشترون بقوة على الشركات الصناعية بسبب قدراتهم التفاوضية بمتوسط حسابي "٣.٨٨٤٦".

نلاحظ هنا أن توفر البدائل الأخرى للمنتج يشكل نقطة قوة للزبون نتيجة تعدد الخيارات أمامه بسبب الانفتاح العالمي وتقدم التكنولوجيا وتوفر تصميمات وأشكال عديدة لمنتجات أخرى قادرة على تلبية احتياج المستهلك بنفس الجودة أو جودة أعلى وأحيانا بسعر أقل مثل الألمنيوم في الوقت الحاضر والبلاستيك والخشب الذي يستخدم في التأثيث المنزلي والمكتبي أما من ناحية الأداء فيعاب على المعادن أنها مع مرور الزمن ونتيجة التفاعل مع العوامل الجوية المختلفة تتأكسد وتصدأ فهذا يشكل توجها للبدائل الأخرى المتوفرة بسبب العولمة والتقدم التقني أما من حيث تمتع المشترون بقوة على الشركات الصناعية بسبب قدراتهم التفاوضية في هذه الصناعة تختلف باختلاف الزبون وعلاقته مع المنشأة وحجم المشتريات هي الركيزة الاساسية في عملية التفاوض لان منشآت هذا القطاع تختلف

مع غيرها من القطاعات نظرا لطبيعة الصناعة وعراقة بعض المنشآت التي تعتبر رائدة في هذه الصناعة ولان منشآت هذا القطاع تتنوع في إنتاجها للمعادن فمنها للأثاث المعدني واخرى للصهاريج والسخانات الشمسية وأخرى للوازم ومعدات البناء وغيرها أي بمعنى قلة عدد المنافسين في نفس انتاج المنتج الواحد فهذا لا يقلل من القدرة التفاوضية للزبون .

٤. ما ابرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وضع المنافسين الحاليين؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وضع المنافسين الحاليين من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٣-٤).

جدول رقم (١٣-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وضع المنافسين الحاليين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تكلفة انتقال الزبون لسلع بديلة أو منافسين آخرين يزيد من حدة المنافسة	٤.٦١٥٤	٠.٨٠٣٨٤	عالية
زيادة الإنتاج لتقليل التكاليف الثابتة يزيد من حالة التنافس	٣.٩٢٣١	١.١٩٧٤٣	عالية
قلة النمو بالقطاع تزيد من حدة التنافس	٣.٨٠٧٧	١.٣٥٧٠٣	عالية
قلة التميز بالمنتجات في قطاعك تزيد من حالة التنافس	٣.٣٠٧٧	١.٣٧٨٩٦	متوسطة

الدرجة الكلية			
عالية	1.184315	3.913475	

يوضح لنا الجدول رقم (١٣-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وضع المنافسين الحاليين من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: تكلفة انتقال الزبون لسلع بديلة أو منافسين آخرين يزيد من حده المنافسة بمتوسط حسابي"٤.٦١٥٤"، وزيادة الإنتاج لتقليل التكاليف الثابتة يزيد من حالة التنافس بمتوسط حسابي"٣.٩٢٣١"، وقلة النمو بالقطاع تزيد من حدة التنافس بمتوسط حسابي"٣.٨٠٧٧"، وقلة التميز بالمنتجات في قطاعك تزيد من حالة التنافس بمتوسط حسابي"٣.٣٠٧٧".

تكلفة انتقال الزبون للسلع البديلة او منافسين آخرين سيؤدي الى احتدام المنافسة بين المنشآت في السوق من إستراتيجية تخفيض الأسعار او زيادة جودة المنتجات والتمايز وتقديم الخدمات المميزة سيزيد من المنافسة التي تكون في نهاية المطاف لمصلحة الزبون أما قلة التميز في المنتجات في هذا القطاع فنرى بأنها لن تزيد المنافسة من وجهة نظر المدراء والمسئولين لان هنا التناسب طردي فكلما زاد التميز والإبداع في المنتجات زاد التنافس في القطاع مما يرفع من قيمة هذا القطاع نظرا للاعتماد على التميز في المنتجات.

٥. ما ابرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وجود بديل؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسئولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وجود بديل من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٤-٤).

جدول رقم (١٤-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وجود بديل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
تتوفر بدائل أخرى لسلعتك من منافسين آخرين	٤.٢٣٠٨	١.٢١٠٢١	عالية
يميل الزبائن للتحول لسلعة بديلة	٣.١٩٢٣	١.١٣٢٠٥	متوسطة
تتوفر سلع بديلة لسلعتك سعرها أعلى ولكن انجازها أفضل	٢.٨٠٧٧	١.٢٦٥٥٢	متوسطة
لا يستطيع الزبون الانتقال لسلعة بديلة	٢.٤٢٣١	١.١٠١٧٥	متوسطة
الدرجة الكلية	3.163475	1.177383	متوسطة

يوضح لنا الجدول رقم (١٤-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو وجود بديل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: تتوفر بدائل أخرى لسلعتك من منافسين آخرين بمتوسط حسابي"٤.٢٣٠٨"، ويميل الزبائن للتحول لسلعة بديلة بمتوسط حسابي"٣.١٩٢٣"، وتتوفر سلع بديلة لسلعتك سعرها أعلى ولكن انجازها أفضل بمتوسط حسابي"٢.٨٠٧٧"، ولا يستطيع الزبون الانتقال لسلعة بديلة بمتوسط حسابي"٢.٤٢٣١".

توفر البدائل الاخرى للسلعة سوف يزيد التنافس ويشكل قوة للزبون نتيجة لتعدد الخيارات والبدائل المتاحة ،وعدم استطاعة الزبائن على الانتقال للسلعة البديلة حازت على نسبة منخفضة لان البدائل والخيارات امام الزبائن متوفرة وبكثرة ولا توجد أي قيود ومعوقات للانتقال إلى السلع الأخرى .

4.2.3 السؤال الثالث : ما أبرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو المعوقات والمشاكل التي تواجههم ؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو المعوقات والمشاكل

التي تواجهك من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٥-٤).

جدول رقم (١٥-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو المعوقات والمشاكل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص وبسعر منافس	٤.٦١٥٤	٠.٨٩٧٨٦	عالية
عدم توفر أسواق بديلة	٤.٣٨٤٦	٠.٩٨٢٩٣	عالية
صغر حجم السوق المحلي	٤.٣٤٦٢	٠.٧٩٧١١	عالية
استغلال الشركات الإسرائيلية للمصانع الفلسطينية في طبيعة التعامل والعائد المادي	٤.٠٣٨٥	٠.٩٩٩٢٣	عالية
عدم القدرة على التنافس عالميا	٤.٠٣٨٥	٠.٩١٥٦٨	عالية
شيوع فكرة أن المنتج الأجنبي أفضل جودة من المنتج الوطني	٣.٨٨٤٦	١.٢٧٥٢١	عالية
عدم توفر الآلات والمعدات اللازمة لدعم جميع المراحل الإنتاجية	٣.٣٠٧٧	١.٤٦٣٤٠	متوسطة
الدرجة الكلية	4.087929	1.047346	عالية

يوضح لنا الجدول رقم (١٥-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو المعوقات والمشاكل من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص وبسعر منافس بمتوسط حسابي"٤.٦١٥٤"، وعدم توفر أسواق بديلة بمتوسط حسابي"٤.٣٨٤٦"، وصغر حجم السوق المحلي بمتوسط

حسابي"٤.٣٤٦٢"، واستغلال الشركات الإسرائيلية للمصانع الفلسطينية في طبيعة التعامل والعائد المادي بمتوسط حسابي"٤.٠٣٨٥"، وعدم القدرة على التنافس عالميا بمتوسط حسابي"٤.٠٣٨٥"، وشيوع فكرة أن المنتج الأجنبي أفضل جودة من المنتج الوطني بمتوسط حسابي"٣.٨٨٤٦"، وعدم توفر الآلات والمعدات اللازمة لدعم جميع المراحل الإنتاجية بمتوسط حسابي"٣.٣٠٧٧".

عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص ونفس السعر حازت على نسبة عالية بسبب ندرة المواد الخام في المنطقة بسبب خصائص المنطقة الطبيعية وصعوبة إيجاد واردات بنفس الخصائص فهذا سيؤدي للاعتماد الكلي على الواردات من الخارج بسعر عالي نوعا ما،وعدم توفر الآلات والمعدات الكافية لجميع المراحل الإنتاجية نسبتها متوسطة من الاختيار لان معظم المعدات والأدوات اللازمة متوفرة لإتمام العملية الإنتاجية على أتم وجه ممكن.

4.2.4 السؤال الرابع : ما أبرز مظاهر استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو التطلعات؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السابق استخرجت الأعداد، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو التطلعات من وجهة نظرهم من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وذلك كما هو واضح في الجدول رقم (١٦-٤).

جدول رقم (١٦-٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو التطلعات من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية

المظاهر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة

ضرورة العمل على تقليل التكلفة على الزبون	٤.٧٣٠٨	٥٣٣٠٤٩.	عالية
ضرورة رفع المستوى المهني للعاملين بهذا القطاع	٤.٦٥٣٨	٠.٥٦١٥٩	عالية
ضرورة الابتكار والتصميم الفني للسلع	٤.٥٧٦٩	٠.٥٠٣٨٣	عالية
المظاهر	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**الدرجة**
ضرورة تسهيل الوصول الى السوق العالمي	٤.٥٠٠٠	٠.٦٤٨٠٧	عالية
ضرورة إيجاد عوائق جمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة	٤.٠٧٦٩	٠.٨٩٠٩٨	عالية
الدرجة الكلية	4.50768	0.627504	عالية

يوضح لنا الجدول رقم (١٦-٤) أهم استجابات مسؤولي ومدراء شركات الصناعات المعدنية نحو التطلعات من وجهة نظرهم مرتبة حسب الأهمية، وقد جاء في مقدمتها: ضرورة العمل على تقليل التكلفة على الزبون بمتوسط حسابي"٤.٧٣٠٨"، وضرورة رفع المستوى المهني للعاملين بهذا القطاع بمتوسط حسابي"٤.٦٥٣٨"، وضرورة الابتكار والتصميم الفني للسلع بمتوسط حسابي"٤.٥٧٦٩"، وضرورة تسهيل الوصول الى السوق العالمي بمتوسط حسابي"٤.٥٠٠٠"، وضرورة إيجاد عوائق جمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة بمتوسط حسابي"٤.٠٧٦٩".

احد أهم تطلعات والتوجهات هي تقليل التكلفة على الزبون نظرا للظروف الاقتصادية التي يعايشها المواطن الفلسطيني وحتى يتم تلبية كافة احتياجات المستهلك فهذا سيزيد من ارتفاع النمو الاقتصادي في المنطقة وانتعاش الحركة الاقتصادية وزيادة الطلب على المنتجات ،وضرورة رفع المستوى المهني للعاملين حيث يتم الارتقاء بالصناعة والقدرة على تقديم منتج يضاهي المنتج العالمي وضرورة الابتكار والتصميم الفني للسلع نظرا للتقدم والتسارع التكنولوجي وبسبب مواكبة ثورة المعلوماتية وللقدرة على إشباع حاجات الزبائن المتجددة وهنا نرى ان المدراء يلتمسون من الجهات المسؤولة ضرورة وضع التسهيلات للوصول للسوق العالمي هذا ان دل على شيء فإنما يدل على

ثقة المدراء والمسؤولين بجودة المنتجات وقدرتها على المنافسة عالميا إما العوائق الجمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة حازت ايضا على نسبة عالية ولكنها اقل نسبيا من سابقتها نظرا لأهمية وضع العوائق الجمركية لحماية المنتج المحلي والحفاظ على صورته .

الفصل الخامس

النتائج

والتوصيات

النتائج

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته، ومن خلال تحليل البيانات يمكن تلخيص النتائج بما يلي :

١. أغلب الشركات تعمل في مجال صناعة الأثاث المعدني المنزلي والمكتبي وبنسبة (٣٠%) يليها المنشات التي تعمل في مجال المنتجات الصناعية والإنشائية بنسبة (٢٦%) ويشمل القطاع تنوع في مجالات الصناعة التي تغطي كافة المجالات.

٢. (٣٣%) من المنشات تعمل على مستوى فلسطين، في حين أن (٢٢%) تعمل على مستوى فلسطين والإطار الإقليمي، وبالتالي فإن (٥٥%) منها يقتصر نشاطها على المستوى الوطني والإقليمي.

٣. (٥٩%) من شركات قطاع الصناعات المعدنية هي شركات مساهمة خاصة، في حين أن (١٨%) من الشركات عبارة عن منشأة فردية.

٤. أهم العوامل السياسية والقضائية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية كانت الحالة السياسية السائدة في فلسطين بمتوسط حسابي "٤.١٥٣٨"، والوضع الأمني الغير مستقر بمتوسط حسابي "٣.٣٤٦٢"، وهذا يعتبر من أهم التهديدات الخارجية لنمو القطاع.

٥. أما أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية كانت الظروف الاقتصادية الحالية التي أثرت بشكل سلبي على قطاع الصناعات المعدنية بمتوسط حسابي"4.2308" وهذا يعتبر تهديد للقطاع، والنمو الاقتصادي في البلاد يشكل فرصة جيدة للنمو بهذا القطاع بمتوسط حسابي"3.5000" وهذا يعتبر فرصة لنمو القطاع.

٦. أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية كانت يشكل عدد العائلات ومعدل الزواج والاستقلال العائلي فرصة جيدة لنمو القطاع بمتوسط حسابي"3.8462"، ويشكل عدد السكان في الخليل فرصة جيدة لنمو وتطور القطاع بمتوسط حسابي"3.8077" وهذا يعتبر فرصة لنمو هذا القطاع .

٧. إن أهم العوامل التكنولوجية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية كانت تبني التكنولوجيا الحديثة بمجال العمل يعود بفائدة كبيرة على المنتج بمتوسط حسابي "3.7308"، وتقدم التكنولوجيا يؤدي إلى زيادة توسع وتطور المنشأة بمتوسط حسابي "3.1154 وهذا يعتبر فرصة لنمو في هذا القطاع.

٨. أهم العوامل البيئية المؤثرة على قطاع الصناعات المعدنية كانت توفر البنية التحتية الصناعية المتاحة لهذا القطاع فرصة لنموه بمتوسط حسابي "4.0769"، وعدم تطبيق السلامة المهنية عامل تهديد أمام تطور المنشأة بمتوسط حسابي "3.0769".

٩. أهم تهديدات دخول منافسين جدد إلى السوق كانت خبرة المنشآت الحالية لا تساعد منافسين جدد على دخول السوق بمتوسط حسابي "٤.٢٦٩٢"، وتكلفة الإنتاج تشكل عائقا لمحاولة دخول البعض للسوق بمتوسط حسابي "٤.١٩٢٣".

١٠. أهم الاستجابات نحو قوة المزودين كانت تشكل حجم المشتريات من المورد مصدر قوة له بمتوسط حسابي "٤.٤٦١٥"، ولا توجد مواد خام بديلة للمواد المستعملة حاليا في الشركة بمتوسط حسابي "٤.١١٥٤".

١١. أهم الاستجابات نحو قوة المشترين كانت توفر بدائل أخرى لمنتجك يشكل نقطة قوة للزبون لتعدد خياراته بمتوسط حسابي"٤.٣٤٦٢"، ويشكل حجم المشتريات التي يطلبها الزبون عامل قوة له على الشركة بمتوسط حسابي "٤.١٥٣٨".

١٢. أهم الاستجابات نحو وضع المنافسين الحاليين كانت تكلفة انتقال الزبون لسلع بديلة أو منافسين آخرين يزيد من حده المنافسة بمتوسط حسابي"٤.٦١٥٤".

١٣. أهم البدائل كانت تتوفر بدائل أخرى لسلعتك من منافسين آخرين بمتوسط حسابي "٤.٢٣٠٨"، ويميل الزبائن للتحول لسلعة بديلة بمتوسط حسابي"٣.١٩٢٣".

١٤. أهم المعوقات والمشاكل كانت عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص وبسعر منافس بمتوسط حسابي"٤.٦١٥٤"، وعدم توفر أسواق بديلة بمتوسط حسابي"٤.٣٨٤٦".

١٥. أهم التطلعات كانت ضرورة العمل على تقليل التكلفة على الزبون بمتوسط حسابي"٤.٧٣٠٨"، وضرورة رفع المستوى المهني للعاملين بهذا القطاع بمتوسط حسابي"٤.٦٥٣٨".

ثم توصل فريق البحث إلى أن قطاع الصناعات المعدنية قطاع جاذبيته قليلة نظرا لقوة قوى بورتر الخمس لهذا القطاع ، وأن نسبة المخاطرة في القطاع كانت عالية نسبيا للمستثمرين.

التوصيات :

أولا: توصيات موجهة لأصحاب منشآت الصناعة المعدنية:

- نظرا للبيئة السياسية والاقتصادية المحيطة ببيئة قطاع الصناعات المعدنية فان فريق البحث يوصي المنشآت والشركات العاملة في قطاع الصناعات المعدنية بإتباع استراتيجيات للتكيف مع البيئة المتغيرة مثل التميز بالمنتجات أو التعاون مع المنافسين في مجالات تساهم في تحسين التكيف مع البيئة.
- كما يوصي فريق البحث المؤسسات بضرورة استغلال الفرص البيئية مثل تبني التكنولوجيا الحديثة، وتجنب التهديدات البيئة من خلال المطالبة بفرض ضرائب جمركية عالية على البضائع المستوردة وتوعية المستهلكين بقيمة وجودة المنتج المحلي.
- كما يوصي فريق البحث الشركات والمنشآت الصناعية بضرورة التعاون وتضافر الجهود لتقليل سيطرة الموردين على مواد الخام، إما بالعمل على استيرادها من مصادر جديدة وبسعر مناسب أو تشكيل ضغط جماعي على الموردين الحالين للحصول على العروض الأفضل أو بمحاولة امتلاك مصدر التزويد إذا توفرت القدرات المالية.
- يوصي فريق البحث المنشآت العاملة في هذا القطاع على زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الخاصة بها وضبط الجودة وتحسينها وتطوير خطوط الإنتاج وتطوير منتجات جديدة واستعمالات جديدة لتنافس المنتج الأجنبي وتحاول التنافس عالميا.

ثانيا: توصيات موجهة لمتخذي القرارات في الوزارات والدوائر المعنية :

- يوصي فريق البحث الهيئات الغير رسمية على إعطاء نشرات توعية للقطاع المعدني وعمل حملة ترويج للصناعة المعدنية من خلال المعارض الداخلية والخارجية وعقد مؤتمرات خاصة بالقطاع.

- ضرورة إيجاد عوائق جمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة للسماح للمنتج المحلي بالنمو والتطور وإعفاء أو تخفيض الضرائب على المنتج المحلي .

- يوصي فريق البحث المنشآت العاملة في هذا القطاع بالتعاون مع الغرفة التجارية الصناعية و الجامعات المحلية لعقد دورات تدريبية متخصصة بضرورة تأهيل وتدريب العاملين من خلال المراكز التدريبية وإلحاقهم بمعاهد فنية وورش عمل ليساهموا في عملية تطوير المنتجات.

ثالثا: توصيات موجهة لمن يفكر بالاستثمار والدخول لقطاع الصناعات المعدنية:

- يوصي فريق البحث المستثمرين بالتحفظ في الدخول والاستثمار في هذا القطاع لقلة جاذبيته بناء على ما توصل إليه فريق البحث من نتائج .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع العربية

الكتب والدراسات العربية :

دعنا، عبد العليم (1990) صناعة الأثاث المعدني في محافظة الخليل ، الخليل ، فلسطين.

الزبيدي، خلود (2007) الموسوعة الميسرة في صناعة وتشكيل المعادن، الطبعة الأولى، دار دجلة، عمان، الأردن .

الزوكة، محمد (2007) جغرافية المعادن والصناعة، الطبعة العاشرة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر .

الحلاحلة، خليل (2008) " جغرافية الصناعة في مدينة الخليل "، كلية الدراسات العليا،جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين .

الراعي، محمد (2003) " دراسة حول الصناعات التحويلية في فلسطين "(تحليل ورؤية نقدية)، وزارة الاقتصاد الوطني، فلسطين .

شرف، هاني (2010) " دراسة حالة الصناعات المعدنية العاملة في قطاع غزة من وجهة نظر الإدارة العليا " ، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين .

عبد الخالق، نصر(2004) " تحليل دوال الإنتاج والإنتاجية في الصناعة الفلسطينية "، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين .

نوفل، محمد (2006) " العوامل المؤثرة على إنتاجية الصناعات الصغيرة في فلسطين "(دراسة تطبيقية على الصناعات المعدنية في قطاع غزة)، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

.

Johnson, Gerry, Scholes , kevan and Whittington, Richard . Exploring Corporate Strategy, 8th edition , Prentic hall , 2008 .

Porter, M.E. (1980) "How competitive forces shape strategy", Harvard Business Review

USAID "the current status of industrial sector in Palestine" , 2010, Palestine

الملاحق

ملحق رقم ١

تم إجراء مقابلة شخصية مع رئيس اتحاد الصناعات المعدنية

السيد روبين عبد القادر الجولاني

وقد قام باستعراض أهم المشاكل والمعوقات التي تواجهها الصناعة في مدينة الخليل وقد قام بتسليط الضوء على عدد من النقاط :

١- ضرورة فرض عوائق جمركية عالية على البضائع المستوردة او على الأقل السماح بإدخال بضائع مماثلة في جودتها لجودة المنتج المحلي من خلال أجهزة خاصة لتفحص جودة المواد الخام.

٢- مطالبة الغرفة التجارية بزيادة اهتمامها بعمل نشرات توعية ومؤتمرات خاصة لهذه الصناعة ومدى مساهمة هذه الصناعة في دعم الاقتصاد الوطني.

٣- الاهتمام والعمل على إنشاء وحدة للدراسات والبحث العلمي والذي يعد ميزان التقدم والرقي في الدول المتقدمة للقيام بعملية البحث والتنقيب المستمر على المستجدات الداخلة على هذه الصناعة والعمل على مواكبتها وتطويرها للوصول إلى مستوى مساوي تقريبا للدول المتقدمة.

٤- ضرورة عمل تحالف بين المنشأت القائمة في هذه الصناعة للحصول على المواد الخام الضرورية المفروض عليها عوائق من قبل السلطات الإسرائيلية من خلال الضغط عليهم للحصول على المواد الخام.

تم إجراء المقابلة بتاريخ ٢٠١١/٣/٢٩

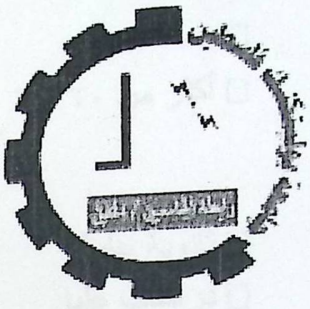
الساعة: ٢:٣٠مساءاً.

ملحق رقم ٢

بسم الله الرحمن الرحيم

إستبانة

جامعة بوليتكنيك فلسطين



كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

واقع قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل وأهم تطلعاته

السادة مدراء ومسؤولي الشركات الصناعية المعدنية المحترمون .

تحية وبعد ،

يجري الطلبة المذكورين أدناه في جامعة بوليتكنيك فلسطين بتعاون مع الغرفة التجارية الصناعية في محافظة الخليل دراسة تهدف الى تحليل قطاع الصناعات المعدنية في مدينة الخليل والكشف عن تطلعات أصحاب المنشآت للتعرف على واقع هذا القطاع وتحديد أهم تحديات هذا القطاع .

لذا يرجى التكرم بتعبئة هذه الإستبانة بدقة وموضوعية للمساهمة بالخروج بنتائج دقيقة تخدم هذا القطاع بشكل خاص والمجتمع بشكل عام . علما ان هذه المعلومات التي ستدلون بها لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي وستعامل بسرية تامة .

شاكرين لكم حسن تعاونكم

فريق البحث

خالد الصرصور

عمار البكري

مراد القواسمة

آذار ٢٠١١

القسم الأول :

معلومات عامة :

١) المنصب الإداري لمعبيء الإستبانة

☐ صاحب الشركة / المنشأة ☐ مدير الشركة / المنشأة ☐ صاحب ومدير المنشأة

☐ غير ذلك: حدد.....

٢) سنوات الخبرة

☐ أقل من ٥ سنوات ☐ ٥-١٠ سنوات ☐ ١١-١٥ سنة

☐ ١٦-٢٠ سنة ☐ أكثر من ٢٠ سنة

٣) المؤهل العلمي لمعبئ الاستبانة

☐ ما دون الثانوية ☐ ثانوية عامة ☐ دبلوم

☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

٤) العمر الزمني للشركة / المنشأة .....

٥) مجال عمل المنشأة / الشركة (تصنيف حسب المنتج الأساسي)

☐ صنع المنتجات المعدنية الإنشائية

☐ صنع الابواب والشبابيك وأجزاءها المعدنية من الحديد والصلب

☐ صناعة الأثاث المعدني المنزلي والمكتبي

☐ صنع الصهاريج والخزانات والاوعية من المعادن

☐ تشكيل المعادن وخراطتها بالسبك والدلفنة

☐ أخرى (حدد) .....

٦) التغطية الجغرافية لمنتجات الشركة

☐ مدينة الخليل فقط ☐ على مستوى فلسطين ☐ الاطار الإقليمي

☐ العالمي . (يمكن اختيار اكثر من اجابة)

٧) الشكل القانوني للمنشأة / الشركة

☐ منشأة فردية ☐ شركة عادية ☐ غير ذلك.....

☐ شركة مساهمة خاصة ☐ شركة مساهمة عامة

القسم الثاني :

١) المتغيرات البيئية:

يرجى ترتيب المتغيرات البيئية من (١-٥) التي تؤثر على قطاعكم حسب الأهمية والخطورة بحيث يعطى للعامل الاهم رقم ١ والأقل أهمية ٥ وما بينهما متوسط الأهمية .

- **العوامل السياسية القضائية :**
  - ☐ تؤثر الحالة السياسية السائدة في فلسطين على وضع قطاع الصناعات المعدنية
  - ☐ تؤثر الإجراءات الإسرائيلية على وفرة المواد الخام اللازمة للصناعة المعدنية
  - ☐ يشكل الوضع الامني الغير مستقر عائقا أمام تطور الصناعات المعدنية
  - ☐ الإجراءات الحكومية المفروضة على القطاع تعتبر تهديدا لنمو القطاع وازدهاره
  - ☐ تعتبر الضرائب المفروضة من قبل الحكومة عاملا سلبيا مؤثرا على ازدهار القطاع

- **العوامل الاقتصادية :**
  - ☐ الظروف الاقتصادية الحالية أثرت بشكل سلبي على قطاع الصناعات المعدنية
  - ☐ النمو الاقتصادي في البلاد يشكل فرصة جيدة للنمو بهذا القطاع
  - ☐ يعتبر تذبذب سعر صرف العملات عاملا سلبيا على ربحية الصناعة المعدنية
  - ☐ تؤثر القوة الشرائية للزبون على ربحية المؤسسة
  - ☐ التغير في العرض والطلب يؤثر على أسعار المعادن في القطاع

- **العوامل الاجتماعية :**
  - ☐ يشكل عدد السكان في الخليل فرصة جيدة لنمو وتطور القطاع
  - ☐ ثقافة المجتمع نحو البضائع المستوردة والإسرائيلية تشكل عائق أمام القطاع
  - ☐ يشكل عدد العائلات ومعدل الزواج والاستقلال العائلي فرصة جيدة لنمو القطاع
  - ☐ الطبقة الاجتماعية ونمط الحياة للطبقة الاجتماعية فرصة لنمو القطاع
  - ☐ تشكل العولمة فرصة جيدة لنمو القطاع

- **العوامل التكنولوجية :**
  - ☐ التغيرات التكنولوجية الكثيرة في مجال عملك تشكل عبئا ماليا عليك
  - ☐ تبني التكنولوجيا الحديثة بمجال عملك يعود بفائدة كبيرة على المنتج
  - ☐ تقدم التكنولوجيا يؤدي إلى زيادة توسع وتطور المنشأة
  - ☐ مواكبة التكنولوجيا تؤدي الى تنوع المنتجات و التوسع بالسوق
  - ☐ الانفتاح ووسائل الاتصالات والمواصلات الحديثة تساعد على التعرف على منتجك خارجيا

- **العوامل البيئية :**

☐ تشكل أضرار القطاع بالبيئة عامل تهديد للشركات العاملة في هذا المجال

☐ يشكل الضجيج الصادر عن الشركات الصناعية المعدنية عامل تهديد لاستمرار عمل المنشأة

☐ توفر البنية التحتية الصناعية المتاحة لهذا القطاع فرصة لنموه

☐ إعادة تدوير المواد المعدنية يقلل من الإضرار بالبيئة

☐ عدم تطبيق السلامة المهنية عامل تهديد أمام تطور المنشأة

٢) دراسة جاذبية القطاع (تحليل القطاع) .

ضع إشارة (X) في المربع الذي يعبر عن وجهة نظركم

• تهديدات دخول منافسين جدد	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. صعوبة الوصول للمدخلات (المواد الخام) يعيق دخول منافسين جدد					
٢. هناك سياسات حكومية تمنع دخول منافسين جدد للقطاع					
٣. خبرة المنشآت الحالية لا تساعد منافسين جدد على دخول السوق					
٤. المنافسون الجدد لديهم صعوبة بتوزيع منتجاتهم					
٥. تكلفة الإنتاج تشكل عائقا لمحاولة دخول البعض للسوق					

• قوة المزودين	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. يتمتع المزودون بقوة في هذا القطاع بسبب قلة عددهم					
٢. يسيطر المورد الإسرائيلي على مصدر المواد الخام					
٣. تشكل حجم مشترياتك من المورد مصدر قوة له					
٤. لا توجد مواد خام بديلة للمواد المستعملة حاليا في شركتك					

• قوة المشترين	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوفق بشدة
١. يتمتع المشترون بقوة على الشركات الصناعية بسبب قدراتهم التفاوضية					
٢. يشكل حجم المشتريات التي يطلبها الزبون عامل قوة له على الشركة					
٣. توفر بدائل أخرى لمنتجك يشكل نقطة قوة للزبون لتعدد خياراته					

• وضع المنافسين الحاليين	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوفق بشدة
١. قلة التميز بالمنتجات في قطاعك تزيد من حالة التنافس					
٢. زيادة الإنتاج لتقليل التكاليف الثابتة يزيد من حالة التنافس					
٣. قلة النمو بالقطاع تزيد من حدة التنافس					
٤. تكلفة انتقال الزبون لسلع بديلة أو منافسين آخرين يزيد من حدة المنافسة					

• وجود بديل	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. تتوفر بدائل أخرى لسلعتك من منافسين آخرين					
٢. لا يستطيع الزبون الانتقال لسلعة بديلة					
٣. يميل الزبائن للتحول لسلعة بديلة					
٤. تتوفر سلع بديلة لسلعتك سعرها أعلى ولكن انجازها أفضل					

✓ المعوقات والمشاكل التي تواجهك	موافق	موافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. صغر حجم السوق المحلي					
٢. عدم القدرة على التنافس عالميا					
٣. عدم القدرة على إيجاد بدائل للواردات بنفس الخصائص وبسعر منافس					
٤. استغلال الشركات الإسرائيلية للمصانع الفلسطينية في طبيعة التعامل والعائد المادي					
٥. عدم توفر أسواق بديلة					
٦. عدم توفر الآلات والمعدات اللازمة لدعم جميع المراحل الإنتاجية					
٧. شيوع فكرة أن المنتج الأجنبي أفضل جودة من المنتج الوطني					

✓ التطلعات	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. ضرورة إيجاد عوائق جمركية أمام الواردات الأجنبية المنافسة					
٢. ضرورة رفع المستوى المهني للعاملين بهذا القطاع					
٣. ضرورة العمل على تقليل التكلفة على الزبون					
٤. ضرورة تسهيل الوصول الى السوق العالمي					
٥. ضرورة الابتكار والتصميم الفني للسلع					

٣) أي أمور أخرى لم تتطرق لها الإستبانة وتود ذكرها ؟

.....

.....

.....

.....

شكراً لحسن تعاونكم

فريق البحث

Abstract

the mineral industry at Hebron, its reality and aspirations.

This study aims at introducing the mineral industries at Hebron, its reality and aspirations, a questionnaire is used to collect the opinions of the owners and managers of some mineral industrial facilities . In this industry most companies work in the forming of the metal domestic furniture (30%), then the facilities that produce industrial and constructive products (26%).

The study come out of a number of results; the owners and the managers of the mineral industrial facilities show a high trend toward the obstructions in entering the market. Also they show a high trend toward the force of the buyers and directories, and in the situation of the current competitors. In addition to that the managers of the mineral industrial show a middle trend towards the threats of the entry of the new competitors, and towards the existence of some alternatives. On the other hand the most important obstruction of the entry of the mineral industrial sector is the less in the abilities of finding some alternatives for imports with the same qualities and with competitive prices with the arithmetic average(4.6). Another obstruction is the lack of the availability of some alternative markets with the arithmetic average of 4.3846, and that the most important alternatives were provided by some competitors with an arithmetic average of(4.2).

On the other hand the customers turn to have some alternative commodes with the average of only(3.1). The first and most important response towards the situation of the competitors is the switching cost of a customer to the alternative commodes or to other competitors which increase the intensity of the competition with arithmetic average of(4.6). The second response is the availability of some alternatives product, which form a point of force to the customer because of his different choices (4.3).

One of the most important threats that faces the mineral industrial sector at Hebron according to the owners and managers of the industrial constructions is the political situation in Palestine. Lack of political stability influences the development of the sector with arithmetic average of(4.1). Another important threat is the economical situation which has a negative influence on developing the sector with (4.2).

The study recommends the investors not to enter this industry because of the lack of the benefits, and its recommended the industrial companies to collaborate in order to decrease the control of the suppliers on the raw materials, and to try to import these materials from new sources and with suitable prices, or to form peer pressure on the suppliers to get better offers, or to try to have more supplying sources if they have the financial abilities. The study also recommends the industrial companies to increase the competitions to its own products and to set the quality and develop the producing process, and to develop new products to compete the foreign products and to try to compete all over the world. In addition to that they must collaborate with the universities and the chamber of commerce to make some trainings and courses to train the workers in order to contribute in the process of developing the products. The last recommendation is to create some obstructions on importing foreign products in order to allow the local products to be developed and to decrease the taxes on this product .