

مدى تحقق الديمومة في مصانع ومشاعل الأحذية في مدينة الخليل من وجهة نظر أصحابها

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على الواقع الفعلي لقطاع الاحذية في مدينة الخليل واهم التحديات التي يواجهها القطاع كما هدفت الى الوقوف على مدى جهوزية القطاع في التعامل مع هذه التحديات والتعرف على مدى تحقق الديمومة في مصانع ومشاعل الأحذية في مدينة الخليل ومدى توفر التعاون بين المصانع القائمة حاليا اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي للحصول على المعلومات حول مدى تحقق الديمومة في صناعة الأحذية

ابرز النتائج التي توصل اليها فريق البحث ان غالبية اصحاب المصانع ليسوا من اصحاب الخلفيات الاكاديمية ويغلب عليها طابع الملكية الفردية وان الضفة الغربية هي السوق الرئيسي لمنتجات المصانع المحلية كما يعملون بجزء من طاقتهم الانتاجية

تعتبر التحديات القانونية من اهم التحديات التي يعاني منها القطاع ثم يليها الاقتصادية ، السياسية والاجتماعية تعاني المصانع حاليا من مشاكل اخرى تتعلق في المجال التكنولوجي والبنية التحتية ايتوفر لدى اصحاب المصانع امكانيات تسويقية و انتاجية عالية هذا ما مكنهم من الاستمرار والحفاظ على ديمومتهم على الرغم من ذلك الا انهم يواجهون صعوبة في الوقوف على التغيرات في اذواق المستهلكين

خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات اهمها ضرورة الاهتمام والتركيز على سوق الضفة الغربية لانه السوق الرئيسي للمصانع تبنى اسلوب مميز للدعاية والاعلان لجذب اكبر عدد من المستهلكين الاهتمام بالنواحي التكنولوجية على صعيد الآلات والمهارات، اصدار نشرات دورية من قبل الجهات المسؤولة الغرفة التجارية تزود اصحاب المصانع بالتغيرات الحاصلة بأذواق المستهلكين على الحكومة التدخل في تخفيض نسبة الاستيراد نتيجة لقدرة المصانع المحلية على تلبية احتياجات سوق الضفة الغربية وهذا يمكن المصانع من الاستغلال الكامل لطاقتها الانتاجية