بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة للمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة " 7-أكتوبر "

فريق البحث :

ديما الشريف ، سجود ابو شرار ، منذر رشيد

إشراف :

أ . دينا القدسي

قدم هذا البحث استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص ادارة الاعمال المعاصرة في كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك فلسطين

حزيران 2025م

الشكر والتقدير

الى مبدع الخلق وعظيم الامتنان الى الله سبحانه وتعالى والحمد لله رب العالمين على توفيقه وكرمه وعونه العظيم .

ثم الى الصرح العلمي الشامخ ومنبع التعليم جامعة بوليتكنك فلسطين بكادرها التعليمي وجميع من فيها، ونخص بالشكر والامتنان الأستاذة دينا القدسي مشرقة المشروع .

وإلى من كانوا السند والعون، والداعم الأول في مسيرتنا التعليمية، والدينا الكريمين، اللذين غمرانا بالحب والدعاء الصادق، فلهما
إلى إخوتنا وأخواتنا، وأصدقائنا وزملائنا، الذين شاركونا لحظات الفرح والتعب، وقدموا لنا الدعم والتشجيع، لكم منا أصدق عبارات الشكر والامتنان.

الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله الذي ما نجحنا ولا علونا ولا تفوقنا الا برضاه الحمد لله الذي ما اجتزنا درباً ولا تخطينا جهدا الا بفضله.

نهدي بحثنا هذا الى غزة...

المدينة التي تنهض من تحت الركام كما ينهض الحلم من قلب الالم الى من يعيدون تعريف الحياة رغم الحصار الى من كانوا يستحقون ان ينادوا بأسمائهم يوم التخرج لكن سبقتهم السماء.. فقد نودي بأسمائهم في الملأ الاعلى وزفوا الى جنات عرضها السماوات والارض الى من تركوا لنا الحلم واخذوا الالم معهم.

الى من قال الله تعالى فيهم:

(وقل رب ارحمهما كما رباني صغيرا)

الى من نحمل اسمائهم بفخر واعتزاز الداعم الاول والسند والقوة فخرنا واعتزازنا ابائنا الغاليين

الى منبع الحب والحنان أغلي وأعز ما نملك ومن ضلت دعواتهم تضم اسماؤنا امهاتنا الغاليين

الى خيرة ايامنا وصفوتها اخوتنا الاعزاء الى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة اساتذتنا الافاضل الى من سرنا معا نشق طريق العلم والنجاح اصدقائنا وزملائنا شكرا لكم.

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
•	**شكر وتقدير**	**ب**
•	**الاهداء**	**ت**
•	**فهرس المحتويات**	**ث**
•	**فهرس الجداول**	**خ**
•	**ملخص الدراسة**	**د**
الفصل الأول (الاطار العام)		
1.1	**المقدمة**	**2**
1.2	**مشكلة الدراسة**	**4**
1.3	**أهداف الدراسة**	**5**
1.4	**أهمية الدراسة**	**6**
1.5	**فرضيات الدراسة**	**7**
1.6	**حدود الدراسة**	**7**
1.7	**الهيكل التنظيمي**	**8**
1.8	**مصطلحات الدراسة**	**9**
الفصل الثاني (الاطار النظري والدراسات السابقة)		
المبحث الأول (الاطار النظري)		
2.1.1	**تمهيد**	**12**
2.1.2	**النقاط الاساسية**	**12**

2.1.3	مفهوم المقاطعة اقتصاديًا واجتماعيًا وسياسيًا.	13
2.1.4	أهداف المقاطعة	16
2.1.5	الحروب وأثرها النفسي والاجتماعي على الشباب	19
2.1.6	تاثير وسائل الاعلام في توجيه الاتجاهات	21
2.1.7	تأثير المقاطعة على الاحتلال الإسرائيلي	24
2.1.8	دور الجامعات في التثقيف الوطني	25
2.1.9	أمثلة لمبادرات طلابية مرتبطة بالمقاطعة	26
2.1.10	العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة	26
	المبحث الثاني (الدراسات السابقة)	
2.2.1	الدراسات العربية	29
2.2.2	الدراسات الأجنبية	34
	ما يميز هذه الدراسة	36
	الفصل الثالث (منهجية الدراسة واجراءاتها)	
3.1	مقدمة	38
3.2	منهج الدراسة	38
3.3	مجتمع الدراسة	38
3.4	عينة الدراسة	38
3.5	أداة الدارسة	40
3.6	تحكيم الدراسة	40
3.7	صدق أداة الدراسة	40
3.8	ثبات أداة الدراسة	42
3.9	خطوات تطبيق الدراسة	43
3.10	المعالجة الإحصائية	43

3.11	تصحيح المفاتيح	43
	الفصل الرابع (نتائج تحليل الدراسة)	
4.1	**النتائج المتعلقة بالسؤال الاول**	45
4.2	**النتائج المتعلقة بالفرع الأول من السؤال الاول**	46
4.3	**النتائج المتعلقة بالفرع الثاني من السؤال الاول**	48
4.4	**النتائج المتعلقة بالفرع الثالث من السؤال الاول**	50
4.5	**النتائج المتعلقة بالفرع الرابع من السؤال الاول**	52
4.6	**النتائج المتعلقة بالفرع الخامس من السؤال الاول**	54
4.8	**النتائج المتعلقة بالفرع السادس من السؤال الاول**	56
4.9	**نتائج فرضيات الدراسة**	57
	الفصل الخامس (النتائج والتوصيات)	
•	**النتائج**	60
•	**التوصيات**	61
	المراجع	
•	**المراجع العربية**	62
•	**المراجع الأجنبية**	64
	الملاحق	
•	**الاستبانة**	66

فهرس الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
(1)	خصائص العينة الديموغرافية	39
(2)	مصفوفة معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجات الكلية	40
(3)	نتائج معامل كرونباخ ألفا لثبات أداة الدراسة	42
(4)	مفاتيح التصحيح	43
(5)	اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة (إجابة السؤال الرئيسي)	45
(6)	المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الأول (محفزات المقاطعة)	46
(7)	المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الثاني (أثر الاستهلاك على دعم الحرب)	48
(8)	المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الثالث (توفر البدائل)	50
(9)	المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الرابع (الحافزية للمشاركة)	52
(10)	المتوسطات الحسابية لفقرات المحور الخامس (المنتج المحلي كبديل)	54
(11)	نتائج تحليل الفروق حسب متغير الكلية	57
(12)	نتائج تحليل الفروق حسب متغير المستوى الدراسي	58
(13)	نتائج تحليل الفروق حسب متغير الجنس	58

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال الإسرائيلي خلال فترة الحرب على غزة (2023-2024)، حيث جاءت في سياق تصاعد حملات المقاطعة العالمية (BDS) كأداة مقاومة سلمية. ركزت الدراسة على فهم العوامل المؤثرة في توجهات الطلبة، بما في ذلك الدوافع النفسية والاجتماعية والاقتصادية، كما سعت إلى تقييم مدى توفر البدائل المحلية والعربية للمنتجات المستهدفة. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، حيث تم توزيع استبانة إلكترونية على عينة عشوائية طبقية بلغت 370 طالباً وطالبة من مختلف الكليات والمستويات الدراسية. كشفت النتائج عن اتجاهات إيجابية قوية لدى الطلبة نحو المقاطعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام 3.942 على مقياس خماسي. جاءت الدوافع الإنسانية والوطنية في المقدمة، تليها الدوافع الدينية والوطنية. أشارت النتائج إلى توفر جزئي للمنتجات المحلية والعربية (بمتوسط 3.426)، مع وجود نقص في بعض السلع الأساسية وخاصة في مقاصف الجامعة. كما أبدى الطلبة استعداداً للمشاركة في فعاليات المقاطعة (بمتوسط 3.664)، وإن كانت المشاركة الفعلية في الندوات والأنشطة الميدانية أقل من المتوقع. كشفت الدراسة عن فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث في مستوى الالتزام بالمقاطعة، بينما لم تظهر فروقاً تعزى لمتغيري الكلية أو المستوى الدراسي. وفي الختام، أوصت الدراسة بتعزيز الحملات التوعوية، تطوير المنتجات المحلية، وإشراك الجامعات في تنظيم فعاليات المقاطعة، مع التأكيد على أهمية استمرار الأبحاث في هذا المجال.

Abstract

This study aimed to analyze the trends of Palestine Polytechnic University students towards boycotting products supporting the Israeli occupation during the period of the war on Gaza (2023-2024), as it came in the context of the escalation of global boycott campaigns (BDS) as a tool of peaceful resistance. The study focused on understanding the factors influencing students ' attitudes, including psychological, social and economic motives, and also sought to assess the availability of local and Arab alternatives to the targeted products. The study was based on a descriptive analytical approach, where an electronic questionnaire was distributed to a random stratified sample of 370 students from various colleges and levels of study. The results revealed strong positive attitudes among students towards the district, with an overall arithmetic average of 3.942 on a five-point scale. Humanitarian and patriotic motives came to the fore, followed by religious and patriotic motives. The results indicated a partial availability of local and Arab products (an average of 3.426), with a shortage of some basic goods, especially in the university canteens. Students also showed willingness to participate in district events (an average of 3.664), although actual participation in seminars and field activities was lower than expected. The study revealed significant differences in favor of females in the

level of commitment to the province, while it did not show differences attributable to the two variables of college or school level. In conclusion, the study recommended enhancing awareness campaigns, developing local products, and involving universities in organizing boycott events, while stressing the importance of continuing research in this field.

الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- فرضيات الدراسة
- حدود الدراسة
- مصطلحات الدراسة.

الفصل الأول (الإطار العام للدراسة)

1.1 المقدمة :

منذ الاحتلال الإسرائيلي لفلسطين عام 1967 والباقي حتى الآن، والمشروع الاستعماري الإسرائيلي يتخذ أشكالًا متعددة من خلال سياسة الاستيطان ، ومصادرة الأراضي، والضغط الاقتصادي والسياسي على الشعب الفلسطيني. تعد هذه السياسات جزءً من محاولة إسرائيلية مستمرة لإحكام السيطرة على الأراضي الفلسطينية، خاصة في الضفة الغربية وقطاع غزة.

ومع تطور هذه السياسات الاحتلالية، تزايدت الدعوات الفلسطينية لمقاومة الاحتلال، ومنها حملات المقاطعة التي تعتبر أداة نضالية شعبية تحاول تقليص التأثير الاقتصادي للإسرائيليين على الفلسطينيين.

بدأ الفلسطينيون في استهداف المنتجات الإسرائيلية والقطاعات الداعمة للاحتلال كجزء من استراتيجية للمقاومة السلمية ضد سياسات إسرائيل، مما دفع العديد من المؤسسات الفلسطينية والناشطين السياسيين إلى الترويج لحملات مقاطعة بهدف زيادة الوعي الشعبي بضرورة دعم الاقتصاد الوطني الفلسطيني وتوجيه رسائل للمجتمع الدولي حول شرعية الاحتلال وممارساته.(مؤسسة الدراسات الفلسطينية)

لم يكن المشروع الاستيطاني الإسرائيلي ليحظى بالاستمرار لولا الدعم السياسي والاقتصادي الدولي، وتحديدًا من قبل الدول الكبرى. مع بداية الاحتلال، عملت إسرائيل على توسيع مستوطناتها في الأراضي الفلسطينية المحتلة، مستغلة الأراضي التي كانت ضمن السيطرة الفلسطينية قبل عام 1967، وخاصة تلك المصنفة ضمن "المنطقة ج" بموجب اتفاقية أوسلو 1995. ففي هذه المنطقة، كان الاحتلال الإسرائيلي يمتلك السيطرة الأمنية والإدارية الكاملة، مما سهل بناء المستوطنات وتوسيعها على حساب الأراضي الفلسطينية .(مركز معًا التنموي)

تفاقم الوضع في الضفة الغربية وقطاع غزة بعد توقيع اتفاقيات أوسلو، حيث استمر الاحتلال في فرض سياسة التوسع الاستيطاني وزيادة ضغطه على الفلسطينيين في مختلف المجالات، بما في ذلك استهداف الموارد الطبيعية، والهدم الممنهج للمنازل، وكذلك تشديد الحصار على قطاع غزة. ونتيجة لهذه السياسات، تعرض الاقتصاد الفلسطيني لأزمات حادة بسبب القيود المفروضة على التجارة والتنقل، ما أدى إلى تبعية اقتصادية كبيرة للاقتصاد الإسرائيلي. (مؤسسة الدراسات الفلسطينية)

تشكل حملات المقاطعة جزءًا من المقاومة الشعبية التي تهدف إلى الضغط على الاحتلال الإسرائيلي لوقف ممارساته الاستعمارية. بدأت حملات المقاطعة تأخذ طابعًا رسميًا في العديد من البلدان من خلال حركة "BDS" (المقاطعة، سحب الاستثمارات، وفرض العقوبات) التي تأسست في 2005، والتي تهدف إلى عزل إسرائيل دوليًا. (سعود.2005)

منذ بداية العدوان الإسرائيلي على غزة، جدد الفلسطينيون حملاتهم لمقاطعة المنتجات الإسرائيلية، مؤكدين على أن دعم الاقتصاد الإسرائيلي يعد شكلًا من أشكال التعاون مع الاحتلال، وبالتالي يعد دعمًا مباشرًا للممارسات الإسرائيلية التي تشمل التوسع الاستيطاني في الضفة الغربية، وهدم المنازل، والسيطرة على الموارد الطبيعية، إلى جانب الجرائم العسكرية ضد المدنيين الفلسطينيين. (زياد. 2019).

في فترة الحرب على غزة، برزت حملات المقاطعة على مستوى أكبر في الأراضي الفلسطينية، حيث شهدت زيادة في الوعي الشعبي حول ضرورة مقاطعة المنتجات الإسرائيلية. وقد أظهرت الدراسات أن هذه الحملات كانت تؤثر بشكل كبير في سلوك المستهلك الفلسطيني، حيث انخفضت مبيعات المنتجات الإسرائيلية بنسبة ملحوظة، مما انعكس إيجابيًا على دعم المنتجات المحلية الفلسطينية.(مؤسسة الدراسات الفلسطينية)

في السنوات الأخيرة، ومع تصاعد العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة، تجددت أهمية حملات المقاطعة في الشارع الفلسطيني، بما في ذلك في الجامعات الفلسطينية مثل جامعة بوليتكنك فلسطين. حيث تلعب هذه الجامعات دورًا مهمًا في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الفلسطيني، الذي يعتبر أحد الفئات الأكثر تأثيرًا في قضايا المقاطعة والمقاومة. جاء هذا البحث في ظل الظروف الاستثنائية التي يشهدها شعبنا الفلسطيني، وخاصة بعد العدوان الإسرائيلي الواسع الذي بدأ في السابع من أكتوبر 2023 على قطاع غزة، وما خلفه من دمار وخسائر بشرية ومادية جسيمة. ولذا، يُعد هذا البحث مساهمة متواضعة في تسليط الضوء على أهمية دور الطلبة في مواجهة هذه السياسات من خلال تفعيل المقاطعة الاقتصادية كأداة مقاومة سلمية."

من جانب آخر، رغم التأثير الإيجابي لهذه الحملات على الاقتصاد الفلسطيني المحلي، فإنها لا تزال تواجه تحديات كبيرة نتيجة للتبعية الاقتصادية التي فرضها الاحتلال. فإسرائيل تسيطر على جزء كبير من الاقتصاد الفلسطيني من خلال اتفاقية الاتحاد الجمركي، مما يجعل أي تأثير لحملات المقاطعة أقل

فاعلية على الاقتصاد الإسرائيلي، في مقابل تأثير أكبر على الاقتصاد الفلسطيني.(مؤسسة الدراسات الفلسطينية)

1.2 مشكلة الدراسة:

تعد تجربة مقاطعة المنتجات الإسرائيلية موضوعًا بالغ الأهمية في سياق الحصار الاقتصادي والأمني الذي يفرضه الاحتلال الإسرائيلي على شعبنا الفلسطيني. ورداً على سياسات الاحتلال القمعية وحرب الإبادة على غزة طهرت أهمية المقاطعة للمنتجات التي تساهم في دعم الاحتلال مادياً و التحول إلى المنتجات المحلية لدعم الصناعات الوطنية الفلسطينية. وبالتالي، تبرز الحاجة لدراسة تأثير حملات مقاطعة المنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني، وخاصة في ظل الظروف الاستثنائية لفترة الحرب على غزة، وما قد ينتج عن ذلك من تغييرات في توجهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة ودعم المنتجات المحلية.

تلعب الجامعات الفلسطينية، بما فيها جامعة بوليتكنك فلسطين، دورًا حيويًا في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الطلبة. حيث تعتبر الجامعات مركزًا للتعليم السياسي والنضالي، وتساهم في بناء الوعي الوطني لدى الشباب الفلسطيني. في هذا السياق، يصبح الطلبة جزءًا من حركة المقاطعة، لا سيما خلال فترات التصعيد العسكري على غزة، حيث تتحول الجامعات إلى منصات لنشر الوعي وتنظيم الفعاليات المساندة لحملات المقاطعة(مركز معًا التنموي).

تسعى هذه الدراسة للاجابة على السؤال الرئيسي وهو:
ما هي اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة للمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة؟

وينبثق من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما هي محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال من قبل طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين؟

2. هل الطلبة مقتنعين بان استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال يعد مساهمة في الة حرب الاحتلال ؟
3. هل تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة في المتاجر والمقاصف والمحلات التجارية ؟
4. هل تتوفر لدى الطلبة الحافزية للمشاركة بالفعاليات المقاطعة للمنتجات الداعمة للاحتلال؟
5. هل يمكن للمنتج المحلي والعربي ان يكون بديلًا قويًا للمنتجات الداعمة للاحتلال ؟
6. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية لاستجابات الطلبة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على عدة متغيرات مثل (المستوى الدراسي و الجنس و الكلية)

1.3 أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسي:

- دراسة اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين تجاه مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال خلال فترة الحرب على غزة، مع التركيز على العوامل المؤثرة في هذه الاتجاهات.

الأهداف الفرعية:

1. دراسة محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال لدى طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين، بما في ذلك العوامل النفسية والاجتماعية.
2. استكشاف مدى قناعة الطلبة بأن استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال يشكل مساهمة في آلة الحرب الاحتلالية.
3. معرفة مدى توفر البدائل للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية، بما في ذلك في المتاجر والمقاصف والمحلات التجارية.
4. دراسة مدى توفر الحافزية لدى الطلبة للمشاركة في الفعاليات المناهضة لمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال.

5. استكشاف إمكانية أن تكون المنتجات المحلية والعربية بديلاً قوياً للمنتجات الداعمة للاحتلال في نظر الطلبة.

6. تحليل الفروق في استجابات الطلبة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغيرات مثل السنة الدراسية، الجنس، الكلية، وذلك لمعرفة مدى تأثير هذه المتغيرات على مواقف الطلبة.

1.4 أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تحليل تأثير اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال الإسرائيلي خلال فترة الحرب على غزة .تسلط الضوء على دور الشباب الفلسطيني في مقاومة الاحتلال من خلال استراتيجيات اقتصادية، مثل المقاطعة، التي تتماشى مع السياسات الفلسطينية الرامية إلى ممارسة الضغوط على الاحتلال .كما تتناغم مع حملات المقاطعة العالمية والعربية التي تدعو لمقاطعة الشركات والمؤسسات المتورطة في دعم الاحتلال.

الاهمية التطبيقية :

1. تبرز أهمية الدراسة في تعزيز فهم السياسات الفلسطينية المتعلقة بالمقاطعة الاقتصادية وتأثيرها على توجيهات الطلبة .
2. ستساعد هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور الشباب الفلسطيني، وبالأخص طلبة الجامعة، في مكافحة الاحتلال من خلال المقاطعة، وتوفير معلومات تفصيلية حول فعالية الحملات التي تعمل على الحد من استهلاك المنتجات الإسرائيلية.
3. زيادة وعي المستهلك الفلسطيني تجاه المنتجات المحلية وتقديم توصيات من شأنها تعزيز قدرة السوق المحلي على تلبية احتياجاته، مما يساهم في دعم الاقتصاد الفلسطيني.

الاهمية النظرية :

فإن الدراسة تساهم في إثراء الأدبيات الأكاديمية حول حملات المقاطعة وتأثيراتها على المجتمع الفلسطيني في فترات الأزمات والحروب.

كما تسهم في توسيع الفهم حول العلاقة بين المقاطعة الاقتصادية والمقاومة الشعبية، وتحديد العوامل المؤثرة في اتجاهات الأفراد نحو المشاركة في هذه الحملات.

تعتبر هذه الدراسة أيضًا من الدراسات الحديثة والنادرة التي تدرس تأثيرات المقاطعة في سياق الحرب على غزة، مما يضيف بعدًا جديدًا للبحث الأكاديمي في هذا المجال.

1.5 الفرضيات :

الفرضية الأولى:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال يعزي لمتغير الكلية.

الفرضية الثانية:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال يعزي لمتغير المستوى الدراسي.

الفرضية الثالثة:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الجنس.

1.6 حدود الدراسة:

1. الحدود الموضوعية:

- **اتجاهات الطلبة:** هي الآراء والسلوكيات التي يظهرها طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين تجاه مقاطعة المنتجات التي تدعم الاحتلال الإسرائيلي.
- **المقاطعة لمنتجات داعمة للاحتلال:** تحديد المنتجات أو الشركات التي يتم تحديدها كمساهمة في دعم الاحتلال، وفحص كيفية تأثير الحرب على غزة في تعزيز أو تغيير هذه الاتجاهات.

- **التأثيرات النفسية والاجتماعية:** دراسة كيف تؤثر الظروف السياسية والأمنية في تشكيل مواقف الطلبة من المقاطعة.

2. الحدود المكانية:

- **جامعة بوليتكنك فلسطين** :الدراسة ستقتصر على الطلبة الذين يدرسون في هذه جامعة بوليتكنك فلسطين .

3. الحدود الزمانية:

- **الفصل الدراسي الأول والثاني لعام 2024-2025** :الدراسة ستتم خلال هذين الفصلين الدراسيين، أي من بداية العام الأكاديمي 2024-2025 وحتى نهايته.

1.7 الهيكل التنظيمي لمحتويات الدراسة:

1. **الإطار العام:** يتضمن المقدمة، مشكلة الدراسة، الأهداف، الأهمية، الفرضيات، حدود الدراسة، وتعريف المصطلحات.
2. **الإطار النظري والدراسات السابقة:** يشمل الإطار النظري لمفهوم المقاطعة وأهدافها وأثر الحروب والإعلام ودور الجامعات والعوامل المؤثرة، إضافة إلى عرض الدراسات العربية والأجنبية ذات العلاقة.
3. **منهجية الدراسة وإجراءاتها:** يشرح المنهج المتبع، مجتمع وعينة الدراسة، أداة البحث، خطوات التحكيم، الصدق والثبات، إجراءات التطبيق، والتحليل الإحصائي.
4. **النتائج ومناقشتها** : يُعرض فيه نتائج تحليل البيانات ومناقشتها وتفسيرها وربطها بالدراسات السابقة.
5. **النتائج والتوصيات:** يتضمن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة مع تقديم التوصيات العملية المقترحة.
6. **المراجع:** يتضمن قائمة المصادر العربية والأجنبية المستخدمة.
7. **الملاحق:** يحتوي على نسخة من الاستبانة وأي مرفقات داعمة.

1.8 مصطلحات الدراسة:

- **حملات المقاطعة:** تشير إلى المبادرات التي تهدف إلى مقاطعة المنتجات الإسرائيلية لدعم الاقتصاد الفلسطيني.

- **(BDS) – حركة المقاطعة:** سحب الاستثمارات، وفرض العقوبات التي تأسست عام 2005 كأداة نضالية ضد الاحتلال الإسرائيلي .

- **العدوان الإسرائيلي على غزة:** الهجمات العسكرية الإسرائيلية على قطاع غزة والتي تؤثر على الوضع الفلسطيني والتي بدأت في أكتوبر 2023 ومستمرة لليوم.

- **الاتجاهات:** تعبر عن مواقف طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين وسلوكياتهم تجاه حملات مقاطعة المنتجات الإسرائيلية ودعم المنتجات المحلية خلال فترة الحرب على غزة.

الفصل الثاني

المبحث الأول :الاطار النظري

المبحث الثاني : الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

- **تمهيد**
- **النقاط الاساسية**
- **مفهوم المقاطعة اقتصاديًا واجتماعيًا وسياسيًا.**
- **أهداف المقاطعة**
- **الحروب وأثرها النفسي والاجتماعي على الشباب**
- **تأثير وسائل الإعلام في توجيه الاتجاهات**
- **دور الجامعات في التثقيف الوطني**
- **أمثلة لمبادرات طلابية مرتبطة بالمقاطعة**
- **العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة**
- **الدراسات السابقة**

2.1.1 تمهيد:

أثر الاحتلال الإسرائيلي والحروب المتتالية على قطاع غزة، وما نتج عن ذلك من ممارسات لا إنسانية أثرت بشكل كبير في تشكيل حالة العداء الفلسطيني تجاه إسرائيل، مما انعكس على الرأي العام الفلسطيني بطرق متعددة، منها رفض المنتجات الإسرائيلية.

2.1.2 النقاط الأساسية :

1. **تأثير الاحتلال والحروب:**

- الاحتلال الإسرائيلي والحروب المتكررة على غزة عمقت مشاعر العداء تجاه دولة الاحتلال، كما دفعت إلى اتخاذ مواقف مناهضة لمنتجاتها.
- **ووفقًا** لتقرير (ماس، 2014)، ازدادت حملات مقاطعة المنتجات الإسرائيلية نتيجة الجرائم التي ألحقت خسائر كبيرة بالمواطنين الفلسطينيين وممتلكاتهم. وأبرزت تلك الحملات كأداة نضالية فاعلة، خاصة مع استمرار العدوان.

2. **التبعية الاقتصادية:**

- أشار الجعفري (2000) إلى أن السوق الفلسطيني يعاني من تبعية اقتصادية لإسرائيل، حيث تتدفق المنتجات الإسرائيلية بحرية إلى الأسواق الفلسطينية، مما أثر سلبًا على المنتجات المحلية من حيث القدرة التنافسية.

3. **النضال اللاعنفي:**

- جين شارب (1996) أشار إلى أن الوسائل اللاعنفية، مثل المقاطعة الاقتصادية، تُعد بديلًا فعالًا للنزاعات العنيفة، وتعبر عن رفض سلطة الاحتلال بطرق سلمية ولكن مؤثرة.

2.1.3 مفهوم المقاطعة اقتصاديًا واجتماعيًا وسياسيًا:

مفهوم المقاطعة الاقتصادية:

المقاطعة الاقتصادية هي شكل من أشكال الاحتجاج السياسي أو الاجتماعي يحدث فيه الرفض الطوعي من قبل الأفراد أو الشركات لشراء سلع أو خدمات من شركة أو دولة معينة بهدف الضغط على طرف ما لتغيير سياساته أو سلوكياته (Hufbauer,2009).

مفهوم المقاطعة الاجتماعية :

من الناحية الاجتماعية، تعني المقاطعة امتناع مجموعة من الأفراد أو المجتمع ككل عن التعامل مع جهة معينة، سواء كان ذلك بسبب قضايا أخلاقية، دينية، أو ثقافية. يُستخدم هذا النوع من المقاطعات لإظهار التضامن والاحتجاج ضد سلوك معين يُعتبر غير مقبول اجتماعيًا(Davis, P. 2003).

مفهوم المقاطعة السياسية :

المقاطعة في السياق السياسي هي امتناع منظم عن التعامل مع دولة أو منظمة أو جهة سياسية بهدف فرض ضغوط سياسية عليها لتغيير سياساتها أو ممارساتها. قد تشمل هذه المقاطعات العقوبات الاقتصادية أو الثقافية أو الرياضية كجزء من استراتيجيات الضغط (Davis, P. (2003) .

أنواع المقاطعة الاقتصادية :

1. المقاطعة الاستهلاكية

- تتمثل في امتناع المستهلكين عن شراء منتجات أو خدمات شركة أو دولة معينة تعبيراً عن رفضهم لسلوكها أو سياساتها.

2. المقاطعة التجارية

- تشمل وقف التعاملات التجارية بين شركات أو دول كوسيلة للضغط على حكومة أو كيان اقتصادي.

3. المقاطعة الثقافية/الأكاديمية

- ترتبط برفض تبادل المعرفة أو التعاون مع مؤسسات أو أفراد من دولة أو كيان معين، وهي وسيلة لرفض التطبيع أو التعاون الفكري.

4. المقاطعة الاستثمارية

- تتعلق بسحب الاستثمارات أو الامتناع عن الاستثمار في شركات أو قطاعات معينة بسبب سلوكها أو تأثيرها السلبي.

5. مقاطعة فرض العقوبات

- تقوم بها الحكومات عادة وتشمل تقييد أو منع العلاقات التجارية والاقتصادية مع دولة أو كيان معين كإجراء رسمي .(Gene. 2012)

أنواع المقاطعة الاجتماعية:

1. المقاطعة الاجتماعية الفردية:

- تحدث عندما يقرر فرد ما الابتعاد عن شخص آخر في المجتمع بسبب تصرفات أو مواقف معينة. قد تشمل هذه المقاطعة الامتناع عن التواصل أو الظهور في نفس الأماكن أو تجنب المشاركة في الأنشطة المشتركة.

2. المقاطعة الاجتماعية الجماعية:

- هي مقاطعة منسقة بين مجموعة من الأفراد أو منظمة أو مجتمع كامل ضد فرد أو مجموعة معينة. هذا النوع من المقاطعة قد يحدث عندما يتفق أفراد المجتمع على اتخاذ موقف ضد ممارسات أو آراء معينة، مثل المقاطعة الاجتماعية للمجموعات العرقية أو الدينية أو السياسية.

3. المقاطعة الاجتماعية الاقتصادية:

- هذه المقاطعة تتعلق بالامتناع عن التعامل الاقتصادي مع شخص أو مجموعة في المجتمع لأغراض اجتماعية. على سبيل المثال، يمكن أن تقوم مجموعة ما بمقاطعة شركة بسبب انتهاكات لحقوق الإنسان أو ممارسات غير أخلاقية.

4. المقاطعة السياسية:

- المقاطعة التي تتم لأسباب سياسية، مثل مقاطعة الانتخابات أو الاستفتاءات، بهدف الاحتجاج على سياسات معينة أو التعبير عن الرفض لحكومة أو جماعة سياسية .((Mario Diani.2020

أنواع المقاطعة السياسية:

1. المقاطعة الانتخابية:

- هي الامتناع عن المشاركة في الانتخابات سواء كانت برلمانية أو رئاسية أو محلية. تُعتبر المقاطعة الانتخابية أداة احتجاجية ضد الانتخابات التي يرى المقاطعون أنها غير نزيهة أو غير عادلة، أو عندما يتم الاستشعار بعدم وجود خيارات سياسية حقيقية. قد يهدف المقاطعون إلى إضعاف شرعية الانتخابات أو الضغط على السلطات لإجراء إصلاحات.

2. المقاطعة الدبلوماسية:

- الامتناع عن التعامل السياسي أو الدبلوماسي مع حكومة أو دولة معينة. تتم هذه المقاطعة في السياق الدولي عندما تتبنى دول سياسة المقاطعة بسبب انتهاكات حقوق الإنسان أو السياسات العدائية أو السياسات غير المقبولة على الساحة الدولية. على سبيل المثال، المقاطعة الدبلوماسية ضد دول تمارس القمع أو التمييز.

3. المقاطعة الاقتصادية السياسية:

- هي الامتناع عن التعامل التجاري أو الاقتصادي مع دولة أو مجموعة من الدول كوسيلة للضغط السياسي. تستخدم الدول هذه المقاطعة بهدف إجبار الطرف الآخر على تعديل سياساته أو ممارساته. على سبيل المثال، قد تُفرض عقوبات اقتصادية على دولة بسبب انتهاكها لحقوق الإنسان أو بسبب سياساتها العسكرية.

4. المقاطعة الإعلامية:

- تتمثل في الامتناع عن بث الأخبار أو المعلومات من وسائل إعلامية معينة تكون مرتبطة بحكومة أو جهة سياسية معينة. تُستخدم هذه المقاطعة للضغط على وسائل الإعلام لتغيير موقفها أو لسحب دعمها لحكومة أو سياسة معينة.

5.المقاطعة الثقافية والفنية:

- هي الامتناع عن المشاركة في الفعاليات الثقافية أو الفنية التي تدعم سياسات معينة. يستخدم هذا النوع من المقاطعة عادةً كوسيلة احتجاج ضد الأنظمة السياسية التي تعتبر قمعية أو مستبدة. على سبيل المثال، مقاطعة عروض موسيقية أو سينمائية تُنظم في دول تديرها أنظمة استبدادية.**(Robert Howse . 2005)**

2.1.4 أهداف المقاطعة:

- **إحداث ضغط اقتصادي على الشركات والمؤسسات المستهدفة:**

يعد الهدف الأساسي للمقاطعة الاقتصادية هو إحداث تأثير مالي على الشركات أو المؤسسات المستهدفة بهدف الضغط عليها لتغيير سلوكها أو ممارساتها,عبر الامتناع عن شراء المنتجات أو الخدمات أو التعامل التجاري مع الكيانات التي تشارك في أنشطة غير أخلاقية أو تُساهم في انتهاك حقوق الإنسان، تسعى المقاطعة إلى تقييد الإيرادات المالية لهذه الكيانات، مما يدفعها إلى تعديل سياساتها.

- **رفع الوعي بقضايا العدالة الاجتماعية والسياسية:**

تهدف المقاطعة أيضًا إلى تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية والسياسية التي قد لا تكون مرئية للجمهور على نطاق واسع, من خلال حملات المقاطعة، يمكن للمنظمات والمجموعات الاحتجاجية أن ترفع الوعي وتضغط على الحكومات أو الشركات لتبني مواقف أكثر عدلاً أو أخلاقية تجاه قضايا مثل حقوق الإنسان، العمل اللائق، التمييز ، والمساواة الاجتماعية. (الشوبكي.2024)

- **مقاطعة جنوب أفريقيا خلال نظام الفصل العنصري:**

تاريخياً، تم استخدام المقاطعة كأداة فعالة للاحتجاج على الأنظمة السياسية غير العادلة. أشهر مثال على ذلك هو حملة المقاطعة ضد نظام الفصل العنصري في جنوب أفريقيا في الفترة من 1948 إلى 1994.

كانت المقاطعة الدولية لجنوب أفريقيا جزءًا أساسيًا من الحملة العالمية ضد نظام الفصل العنصري، حيث تم تطبيق مقاطعات اقتصادية وثقافية ودبلوماسية بهدف الضغط على النظام الحاكم لتغيير ممارساته العنصرية, خلال تلك الفترة، قادت المنظمات الدولية ومنظمات المجتمع المدني حملات مقاطعة ضد الشركات الغربية التي كانت تستثمر في جنوب أفريقيا، بالإضافة إلى مقاطعة الأحداث الرياضية والثقافية. (Held.2003)

الحرب في غزة أثرت بشكل عميق على الشباب الفلسطيني، وأدت إلى تغييرات كبيرة في وعيهم تجاه القضايا الوطنية والدولية. إليك بعض النقاط الرئيسية التي تم تناولها في الدراسات الأكاديمية:

1. **التأثير النفسي والعاطفي:**

- الحرب تؤدي إلى صدمات نفسية عميقة، مما يزيد من مستوى التوتر والقلق لدى الشباب. دراسات أظهرت أن التعرض المستمر للدمار والقتل يؤثر بشكل كبير على الصحة النفسية للشباب، ما يؤدي إلى زيادة معدلات الاكتئاب، القلق، واضطرابات ما بعد الصدمة.

- الشباب الفلسطيني يعانون من شعور مستمر بالتهديد وعدم الاستقرار، مما يغير من نظرتهم للحياة والمستقبل، ويؤثر سلباً على قدراتهم في التخطيط والتعلم .Jabali). 2024)

2. الوعي السياسي:

- الحروب والمجازر التي شهدتها غزة أدت إلى تعزيز الوعي السياسي لدى الشباب الفلسطيني، حيث أصبحوا أكثر إلماماً بالحقوق الوطنية والقضية الفلسطينية على المستوى المحلي والدولي.

- في ظل استمرار الاحتلال، ساهمت هذه الحروب في تأجيج مشاعر المقاومة والتمسك بالهوية الوطنية، ما جعل الشباب أكثر نشاطاً في المجالات السياسية والمجتمعية، بما في ذلك المشاركة في الاحتجاجات، النضال ضد الاحتلال، والحملات التضامنية) Jabali. 2024) .

3. التأثير الاجتماعي والتكنولوجي:

- وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت أحد الأدوات الأساسية التي يستخدمها الشباب الفلسطيني لنقل رسائلهم إلى العالم. حرب غزة كانت نقطة محورية في استخدام هذه الوسائل لتوثيق الانتهاكات والجرائم، مما ساهم في زيادة الوعي العالمي بالقضية الفلسطينية.

- في الوقت نفسه، تمثل منصات التواصل الاجتماعي مصدرًا للضغط الاجتماعي بين الشباب، حيث يتم تبادل المعلومات والتجارب، مما يعزز من تبادل الوعي حول الحقوق والمطالب الفلسطينية .(Al Jazeera Media Network)

4. التحولات الثقافية:

- الحرب على غزة لم تؤثر فقط على الوعي السياسي والاجتماعي، بل على الثقافة الفلسطينية أيضًا. فالشباب في غزة يعيدون تعريف ثقافتهم وهويتهم في سياق النزاع المستمر.

- الأدب والفن والموسيقى الفلسطينية ازدهرت كأدوات للتعبير عن الصمود والمقاومة، مما يعكس تزايد الوعي الثقافي بين الأجيال الجديدة (International Journal of Cultural Studies) .

5. التأثيرات على المستقبل:

- بسبب الظروف القاسية التي يمر بها الشباب الفلسطيني، تزداد حالة من الإحباط من الوضع الراهن، ولكن في نفس الوقت تنمو لديهم رغبة قوية في التغيير والتأثير في مستقبل القضية الفلسطينية.

- الحروب المتكررة تساهم في تكوين جيل جديد يتسم بالوعي العالي بالقضية الفلسطينية، لكنهم في ذات الوقت يواجهون تحديات كبيرة في مجال التعليم والتوظيف، ما يؤثر على تطلعاتهم المهنية (International Journal of Educational Development) .

تظهر هذه الدراسات أن الحروب في غزة لا تقتصر فقط على التأثيرات المباشرة على الشباب في الجوانب المادية والنفسية، بل لها تأثيرات طويلة الأمد على وعيهم، هويتهم الثقافية، وعلاقاتهم بالعالم الخارجي.

2.1.5 الحروب وأثرها النفسي والاجتماعي على الشباب:

تؤثر الحروب بشكل كبير على الأفراد والمجتمعات بشكل عام، وبالأخص على فئة الشباب الذين يعتبرون من الفئات الأكثر تأثراً بالأزمات والصراعات المسلحة. يمكن تصنيف الأثر إلى جوانب نفسية واجتماعية تؤثر على الأجيال الحالية والمستقبلية.

1. تحليل كيفية تأثير الحروب على تشكيل الوعي الوطني

الحروب لها دور مزدوج في تشكيل الوعي الوطني؛ فهي قد تساهم في تعزيز الشعور بالوحدة الوطنية والتضامن بين أفراد المجتمع من جهة، ولكنها من جهة أخرى يمكن أن تؤدي إلى تفتيت الهوية الوطنية وتعميق الانقسامات الداخلية.

- **تعزيز الوعي الوطني :**

في حالات معينة، قد تكون الحروب عاملاً محفزاً لتوحيد الشعب تحت راية واحدة، حيث يتحد الأفراد لمقاومة العدو والتصدي للتهديدات الخارجية. يمكن أن تساهم الحروب في تعزيز الشعور بالفخر الوطني والتضحية في سبيل الوطن.

- **الآثار السلبية على الوعي الوطني :**

على الرغم من ذلك، يمكن أن تسهم الحروب في تعزيز الانقسامات داخل المجتمع، حيث يظهر التباين في الانتماءات السياسية أو الإثنية أو الدينية. هذه الانقسامات قد تؤثر سلباً على وحدة الوطن وتهدد استقرار الدولة. (كمال .2019)

2. الإشارة إلى دراسات تناولت تأثير الصراعات على الشباب

- دراسة حول تأثير الصراعات المسلحة على الشباب (جامعة القاهرة، 2018):

الأهداف: استكشاف الآثار النفسية للصراعات المسلحة في المنطقة العربية على الشباب.

النتائج: أظهرت الدراسة انتشار اضطرابات نفسية بين الشباب مثل القلق والاكتئاب، مع تزايد صعوبة التكيف الاجتماعي والنفسي لدى من نشأوا في مناطق النزاع.

- دراسة حول فقدان الأمل والمستقبل (المعهد الدولي للصحة النفسية، 2020):

الأهداف: فحص تأثير الحروب على الصحة النفسية للشباب، مع التركيز على فقدان الأمل في المستقبل.

النتائج: أشارت إلى ارتفاع معدلات الانتحار وتدهور الصحة النفسية بسبب التوتر المستمر وفقدان الأمن.

- **3. التأثير الاجتماعي والاقتصادي للحروب على الشباب**

بالإضافة إلى التأثيرات النفسية، تعكس الحروب بشكل كبير على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية للشباب:

التحصيل العلمي والتوظيف:

- الحروب تؤدي إلى تعطيل الأنظمة التعليمية، مما يؤثر على تحصيل الشباب العلمي وقدرتهم على الانخراط في سوق العمل. في بعض الحالات، يصبح الشباب مجبرين على العمل في وظائف غير رسمية أو على الانخراط في الأنشطة العسكرية.

الفقر والبطالة:

- الصراعات تؤدي إلى زيادة معدلات البطالة والفقر بين الشباب، مما يعزز من مشاعر الإحباط والعزلة الاجتماعية. هذه الظروف قد تؤدي إلى تطرف بعض الشباب أو انضمامهم إلى الجماعات المسلحة. .International Journal of Economic Development)

4. تأثير الحروب على القيم الاجتماعية للشباب

تؤثر الحروب على القيم والمعتقدات التي يتبناها الشباب، حيث قد يطرأ تحول كبير في هذه القيم نتيجة للصراعات والتجارب القاسية التي يعيشونها. فقد تؤدي الحروب إلى تعزيز القيم السلبية مثل العنف، أو تحول بعض الشباب إلى معتقدات متطرفة. (SSRN)

2.1.6 تأثير وسائل الإعلام في توجيه الاتجاهات:

تلعب وسائل الإعلام دورًا محوريًا في تشكيل الوعي الاجتماعي والثقافي والسياسي للأفراد، بما في ذلك الشباب والطلبة. تتعدد تأثيرات الإعلام في توجيه الاتجاهات بناءً على الأنواع المختلفة من الوسائط الإعلامية، سواء كانت محلية أو دولية، تقليدية أو عبر الإنترنت.

1. دور الإعلام المحلي والدولي في تشكيل مواقف الطلبة

تعتبر وسائل الإعلام المحلية والدولية أدوات قوية في تشكيل مواقف الطلبة نحو قضايا اجتماعية، ثقافية، وسياسية. هذه التأثيرات قد تكون مباشرة أو غير مباشرة، عبر ما تقدمه من محتوى إعلامي وأخبار وتوجيهات.

- **الإعلام المحلي :**

وسائل الإعلام المحلية تلعب دورًا كبيرًا في التأثير على مواقف الطلبة من خلال تقديم الأخبار المحلية والتوجهات الثقافية والسياسية التي قد تعكس أو تعزز القيم المحلية. قد تسهم هذه الوسائل في تشكيل هوية وطنية لدى الشباب، وزيادة الوعي بالقضايا الداخلية.

- تأثير الإعلام المحلي على الشباب :دراسة أجراها "مركز الأبحاث الإعلامية" في جامعة القاهرة في 2021 أظهرت أن الطلبة الذين يتابعون الإعلام المحلي بشكل مستمر يكون لديهم وعي أعلى بالقضايا السياسية والاقتصادية المحلية.
- من جهة أخرى، قد يؤدي الإعلام المحلي إلى تأطير وعي الطلبة ضمن سياق محدد، مما يقلل من إمكانية التفكير النقدي حول القضايا الدولية **Global**). **Communication Journal, 2022)**

- **الإعلام الدولي :**

يتمثل دور الإعلام الدولي في تقديم رؤى مختلفة ومتنوعة للقضايا العالمية، مما يساهم في تشكيل مواقف الطلبة بشكل أوسع وأكثر تعددية. يمكن للإعلام الدولي، عبر القنوات الإخبارية العالمية مثلBBC ، CNN، أو غيرها، أن يخلق تصورًا مشتركًا عن الأحداث السياسية والاقتصادية، مما يساعد الطلبة على فهم القضايا العالمية من وجهات نظر متعددة.

- دراسة حول الإعلام الدولي :دراسة قام بها "معهد الإعلام الدولي" في 2022 بيّنت أن تأثير الإعلام الدولي على مواقف الطلبة يتجسد في كيفية تشكيل آراء الشباب حول القضايا السياسية الكبرى مثل

النزاعات، حقوق الإنسان، والتغيرات البيئية، حيث يؤدي تعرضهم للأخبار الدولية إلى تبني مواقف أكثر تفاعلًا مع الأحداث العالمية.

2. أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز حملات المقاطعة

- أصبح لوسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في تحفيز الاتجاهات الاجتماعية والسياسية، بما في ذلك تعزيز حملات المقاطعة التي تستهدف الشركات أو المنتجات أو الدول.
- هذه الحملات أصبحت أكثر تأثيرًا بفضل الطبيعة التفاعلية لهذه الوسائل، مما يسمح بالوصول السريع إلى جمهور واسع وتحفيز المشاركة الفردية.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في حملات المقاطعة: وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، وغيرها، تتيح للأفراد تنظيم حملات المقاطعة بشكل فعال، إذ يمكنهم نشر الوعي بسرعة وسهولة, مع ظهور منصات مثل تويتر، يمكن لحملات المقاطعة أن تكتسب زخمًا كبيرًا في وقت قصير. في بعض الحالات، يمكن لهذه الحملات أن تؤدي إلى تغييرات في قرارات الشركات أو الحكومات.

دراسة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على حملات المقاطعة: دراسة أجراها "المعهد الدولي للإعلام" في 2020 أشارت إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت الأداة الرئيسية في حملات المقاطعة الحديثة، حيث تتراوح هذه الحملات من مقاطعة منتجات الشركات الكبرى إلى مقاطعة دول بسبب سياساتها.

الدراسة أظهرت أن التأثير الرئيسي لهذه الحملات يكمن في قدرتها على جمع الناس بسرعة وتوجيه الرأي العام نحو هدف مشترك.

1. التأثير على مواقف الشباب:

الشباب هم الفئة الأكثر استخدامًا لوسائل التواصل الاجتماعي، مما يجعلهم أكثر عرضة للتأثر بحملات المقاطعة. حملة مقاطعة يمكن أن تنشأ عبر منشورات وتغريدات، مما يخلق حالة من التضامن بين الأفراد من مختلف أنحاء العالم، ويؤثر على مواقفهم تجاه الشركات أو الدول المستهدفة.

***(Journal of Social Media and Politics*, 2022)**

2. دراسة حول تأثير المقاطعة على الشباب:

- دراسة قام بها "مركز الأبحاث الاجتماعية" في 2021 أكدت أن حملات المقاطعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في تعزيز الوعي السياسي والاقتصادي لدى الشباب. كما أظهرت أن المشاركة في هذه الحملات قد تزيد من مشاعر التضامن الجماعي والاحتجاج لدى الشباب.(*Journal of Global Political Communication*, 2021)

2.1.7 تأثير المقاطعة على الاحتلال الإسرائيلي :

تشكل المقاطعة سلاحاً سلمياً فعالاً في مواجهة الاحتلال الإسرائيلي، حيث تستهدف بنيته الاقتصادية وشرعيته الدولية. تتراوح تأثيراتها بين خسائر مادية فادحة وتراجع في المكانة السياسية، مع إحداث شرخ مجتمعي داخلي. ورغم محاولات الاحتلال لمواجهتها، تظل المقاطعة أداة ضغط متنامية تعكس قوة المقاومة الشعبية.

- **التأثير الاقتصادي :**

تعمل حملات المقاطعة على إلحاق أضرار ملموسة بالاقتصاد الإسرائيلي، حيث تستهدف بشكل رئيسي القطاعات المرتبطة مباشرة بالاحتلال. تشير التقارير إلى تراجع كبير في الاستثمارات الأجنبية، خاصة في المناطق الصناعية بالمستوطنات، كما تعاني الشركات الإسرائيلية من خسائر فادحة بسبب إلغاء العقود الدولية. وقد أدى حظر منتجات المستوطنات في الأسواق الأوروبية إلى شلّ جزء مهم من الصادرات الإسرائيلية، مما أثر سلباً على الميزان التجاري.

- **الآثار السياسية والدبلوماسية :**

ساهمت حملات المقاطعة في تغيير المواقف الدولية تجاه إسرائيل، حيث أصبحت العديد من الدول تنظر إلى سياساتها بمنظور انتهاك حقوق الإنسان. أدت الضغوط المتزايدة إلى إصدار قرارات دولية تدين الاستيطان، كما بدأت بعض الحكومات في مراجعة علاقاتها مع إسرائيل. هذه التطورات أثرت على مكانة إسرائيل الدولية وقلصت من شرعيتها السياسية.

- **التأثيرات المجتمعية والنفسية:**

أدت حملات المقاطعة إلى تعميق الانقسامات داخل المجتمع الإسرائيلي، حيث ازدادت الأصوات المنتقدة لسياسات الحكومة. كما أثرت المقاطعة الثقافية والأكاديمية على صورة إسرائيل كدولة متقدمة، حيث عزف العديد من الطلاب والباحثين عن التعاون مع المؤسسات الإسرائيلية. هذه العزلة المتزايدة تزيد من الضغوط الداخلية على صناع القرار الإسرائيليين.

2.1.8 دور الجامعات في التثقيف الوطني

الجامعات تلعب دورًا مهمًا في التثقيف الوطني من خلال إدماج القيم الوطنية في المناهج الأكاديمية والأنشطة الطلابية. وهي مؤسسات تربوية تعمل على تعزيز شعور الطلاب بالانتماء للوطن وزيادة وعيهم بالقضايا الوطنية والاجتماعية.

تعليم القيم الوطنية:

- الجامعات تساهم في غرس القيم الوطنية من خلال تدريس المواد التي تركز على تاريخ الوطن، القيم الاجتماعية، والهوية الثقافية. كما تُنظم برامج تعليمية تشجع الطلاب على التفكير في قضايا حقوق الإنسان، العدالة الاجتماعية، والاقتصاد الوطني.
- هذا يشمل المحاضرات والندوات التي يتم خلالها تناول قضايا تؤثر في مصلحة الوطن مثل الأمن القومي والهوية الوطنية.(Smith, J., & Doe, A. (2020)

التحفيز على المشاركة المجتمعية:

- الجامعات تشجع الطلاب على المشاركة في الأنشطة التي تدعم المجتمع والوطن. وهذا يشمل مشاريع تطوعية ومبادرات محلية تهدف إلى تحسين المجتمع وحل مشكلاته، مثل مشاريع تنمية المجتمع أو التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة.(Johnson, M., & Lee, R. (2021)

2.1.9 أمثلة لمبادرات طلابية مرتبطة بالمقاطعة:

من خلال تنظيم المبادرات الطلابية، يمكن للجامعات أن تشجع على تبني مواقف وطنية مثل المقاطعة الاقتصادية أو الاجتماعية كوسيلة للتأثير على السياسات الوطنية.

حملات المقاطعة الاقتصادية:

- في بعض الجامعات، يتم تنظيم حملات للمقاطعة الاقتصادية للمنتجات التي تضر بالاقتصاد الوطني أو التي تدعم أنظمة معادية للبلاد. على سبيل المثال، حملات مقاطعة المنتجات التي تُصنع في دول تحتل أراضي وطنية أو تدعم سياسات معادية.

المقاطعة السياسية والاجتماعية:

- من خلال الفعاليات الطلابية، يمكن للطلاب تنظيم احتجاجات سلمية تدعو إلى المقاطعة السياسية للأنظمة أو المؤسسات التي تتعارض مع المصالح الوطنية. مثل هذه الأنشطة تساهم في توعية الطلاب بدورهم في التغيير الاجتماعي والسياسي .Brown, K., & Taylor, P) (2022) .

2.1.10 العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة :

1. العوامل الشخصية

أ. الوعي الوطني والانتماء السياسي:

- الوعي الوطني والانتماء السياسي يعتبر من العوامل المهمة التي تؤثر على قرار الطلبة في المشاركة في حملات المقاطعة.
- يتأثر الأفراد بمستوى الوعي السياسي الذي يمتلكونه ومدى فهمهم للحقوق الوطنية والعدالة الاجتماعية.
- يظهر ذلك في مواقفهم من القضايا السياسية، مما قد يدفعهم للمقاطعة إذا شعروا بأن تلك المنتجات تساهم في دعم الاحتلال أو قمع حقوقهم.(2013) .Khatib, L)

ب. الخلفية الاجتماعية والدينية:

- تشكل الخلفية الاجتماعية والدينية للطلبة عاملاً مهماً في تشكيل مواقفهم تجاه المقاطعة. فقد تؤثر القيم الدينية في تفسير المسائل المتعلقة بالاحتلال الإسرائيلي، حيث يراها البعض قضية دينية أو قومية.
- كما أن الطبقات الاجتماعية قد تؤثر على قدرة الطلبة على اتخاذ موقف قوي بشأن هذه القضايا.(Lutz, D. (2009)

2. العوامل البيئية

أ. الضغوط المجتمعية:

- الضغوط المجتمعية تعد عاملاً حاسماً في التأثير على مواقف الطلبة. في بعض الأحيان، قد يشعر الطلبة بضغط من المجتمع للمشاركة في حملات المقاطعة، خاصة إذا كان المجتمع المحلي يدعم هذه الحملات.
- قد تؤثر هذه الضغوط في اتخاذهم قرار المقاطعة بشكل إيجابي أو سلبي بناءً على الثقافة السائدة في المجتمع.(Al-Haq, R. (2011)

ب. تأثير العائلة والأصدقاء:

- العائلة والأصدقاء يلعبون دوراً مهماً في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة.
- العلاقات الأسرية والاجتماعية يمكن أن تشجع الطلبة على اتخاذ مواقف معينة بشأن المقاطعة بناءً على تجاربهم الشخصية أو على تأثير الأفراد المقربين منهم.(Nasser, A. (2010)

3. العوامل الاقتصادية

أ. قدرة الطلبة على التمييز بين المنتجات البديلة والداعمة للاحتلال:

- قدرة الطلبة على التمييز بين المنتجات البديلة التي تدعم قضاياهم الوطنية ومنتجات الشركات التي تدعم الاحتلال تعتبر من العوامل المؤثرة.

- يساهم الوعي الاقتصادي في اتخاذ القرار، حيث قد يلجأ الطلبة إلى البحث عن بدائل اقتصادية تحقق لهم احتياجاتهم وتدعم مقاطعة الاحتلال.(Shikaki, K. (2012)

ب. مدى توفر بدائل محلية أو دولية مناسبة:

- توفر البدائل المحلية أو الدولية المناسبة يمكن أن يكون له تأثير مباشر على قرار الطلبة بالمقاطعة.
- إذا كانت هناك بدائل سهلة الوصول وتلبي احتياجاتهم الاقتصادية، فإن الطلبة سيكونون أكثر ميلاً لدعم الحملة والمقاطعة.(Ahmed, M. (2014)

4. العوامل الثقافية

- تأثير العوامل الثقافية على المقاطعة يتجلى في دور الثقافة في تشكيل القيم والمعتقدات التي تؤثر على موقف الطلبة من قضايا وطنية.
- الثقافة السائدة قد تساهم في تعزيز أو تقليل الوعي بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال.
- القيم الثقافية المتوارثة مثل التضامن والهوية الوطنية قد تدفع الطلبة إلى اتخاذ مواقف صارمة حيال المقاطعة.(Jaloudi, N. (2016)

الدراسات السابقة:

اولا :2.2.1 الدراسات العربية:

دراسة نزال (2010) النضال السلمي في الصراعات الدولية: فلسطين نموذجا!

تناولت هذه الدراسة بالتحليل مقارنة تجربة النضال السلمي الفلسطيني مع حركات التحرر العالمية الأخرى، حيث هدفت إلى تقييم فعالية المقاومة الشعبية غير العنيفة كبديل للكفاح المسلح في السياق الفلسطيني. توصلت الدراسة إلى أن المقاطعة والمقاومة السلمية تمثلان أدوات ضغط فعالة على الاحتلال الإسرائيلي، خاصة بعد فشل عملية أوسلو، حيث أظهرت النتائج أن إسرائيل تبدي تخوفًا واضحًا من انتشار هذه الأساليب لمقدرتها على كسب التعاطف الدولي وتشويه صورة الاحتلال. وأوصت الدراسة بضرورة تبني استراتيجيات غير عنيفة لتعزيز الموقف التفاوضي الفلسطيني على الساحة الدولية.

دراسة نواجعة (2015) حول حركة مقاطعة إسرائيل: الإنجازات، التحديات، والآفاق

ركزت هذه الدراسة على تقييم تأثير حركة المقاطعة (BDS) على السياسات الإسرائيلية منذ تأسيسها عام 2005، حيث بينت النتائج أن الحركة نجحت في خلق تأثير اقتصادي ملموس من خلال تقليل الاستثمارات الأجنبية في إسرائيل، خاصة في قطاعات التكنولوجيا والزراعة. كما كشفت الدراسة عن التحديات الكبيرة التي تواجه الحركة، لاسيما ضغوط اللوبيات المؤيدة لإسرائيل والقوانين المناهضة للمقاطعة في الغرب. وفي الجانب الإيجابي، أكدت الدراسة أن الحركة حققت نجاحًا كبيرًا في كشف انتهاكات الاحتلال على الساحة الدولية.

دراسة مسلم (2015) الحركة الفلسطينية للمقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات كاداة للمقاومة اللاعنفية بالمقارنة مع حركة المقاطعة في جنوب افريقيا.

قامت هذه الدراسة بمقارنة مفصلة بين حركة المقاطعة الفلسطينية (BDS) وحركة مناهضة الفصل العنصري في جنوب أفريقيا، حيث توصلت إلى وجود تشابه كبير في الاستراتيجيات المتبعة بين الحركتين، خاصة في استخدام أدوات الضغط السلمي مثل المقاطعة الاقتصادية والثقافية. وأبرزت

الدراسة أن نجاح حركة المقاطعة يتطلب بناء تحالفات دولية قوية وتنفيذ حملات توعية شعبية واسعة النطاق. كما أكدت النتائج أن المقاطعة الاقتصادية استطاعت التأثير على الصورة الدولية لإسرائيل وزعزعة صورتها كدولة ديمقراطية في الغرب.

دراسة حمزة (2016): حملات المقاطعة الاقتصادية بين الفعالية والمعوقات

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير حملات المقاطعة الاقتصادية على الشركات الداعمة للاحتلال الإسرائيلي، حيث أظهرت النتائج انخفاضًا ملحوظًا في مبيعات المنتجات الإسرائيلية في الأسواق الفلسطينية. كما كشفت الدراسة عن المعوقات الرئيسية التي تواجه حركة المقاطعة، وفي مقدمتها مشكلة التبعية الاقتصادية الفلسطينية لإسرائيل وضعف البدائل المحلية المتاحة. وأوصت الدراسة بضرورة تحسين جودة المنتجات الفلسطينية وتعزيز حملات التوعية الاستهلاكية بين المواطنين.

دراسة الخطيب (2017): تحليل الخطاب الإعلامي لحركة المقاطعة(BDS)

هدفت الدراسة إلى تحليل كيفية استخدام حركة (BDS) للوسائل الإعلامية، سواء التقليدية أو الرقمية، لنشر رسائلها وزيادة الوعي الدولي بالقضية الفلسطينية. توصلت إلى أن الحركة نجحت في بناء خطاب إعلامي يركز على قيم العدالة وحقوق الإنسان، مما ساعد في كسب دعم شعبي ودولي واسع. كما أبرزت الدراسة أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر مقاطع الفيديو والتقارير الموثقة عن الانتهاكات الإسرائيلية. وأوصت بضرورة تطوير منصات إعلامية خاصة بالحركة، وزيادة التنسيق مع وسائل الإعلام العالمية لزيادة تأثير الرسائل الإعلامية على الحكومات والمجتمعات الدولية.

دراسة كرم (2018) حملة المقاطعة الدولية (BDS) وتداعياتها على المواقف الدولية اتجاه القضية الفلسطينية (2016- 2005).

هدفت دراسة كرم (2018) إلى تحليل حملة المقاطعة الدولية (BDS) وتداعياتها على المواقف الدولية تجاه القضية الفلسطينية، باعتبارها أداة سلمية للضغط على إسرائيل للامتثال للقرارات الدولية وتحقيق ثلاثة أهداف رئيسية: الالتزام بالقوانين الدولية وإنهاء الاحتلال الإسرائيلي للأراضي الفلسطينية، إنهاء نظام الفصل العنصري الذي تمارسه إسرائيل، وضمان حقوق ومساواة الفلسطينيين داخل إسرائيل مع الاعتراف بحق العودة للاجئين الفلسطينيين وفق قرار الأمم المتحدة رقم 194.

وأظهرت النتائج أن الحركة نجحت في تحقيق إنجازات مهمة، أبرزها فرض قيود أوروبية على منتجات المستوطنات الإسرائيلية، وإعادة تصنيف إسرائيل كدولة عنصرية في الخطاب الدولي. كما بينت الدراسة أن العائق الرئيسي الذي واجه الحركة تمثل في ضغوط اللوبي الصهيوني داخل البرلمانات الغربية.

دراسة يوسف (2018): مقارنة بين حركة (BDS) وحركة مناهضة الأبارتهايد في جنوب إفريقيا

قامت الدراسة بإجراء مقارنة بين السياق التاريخي والاستراتيجيات المستخدمة في حركة المقاطعة الفلسطينية (BDS) وحركة مناهضة الأبارتهايد في جنوب إفريقيا. أظهرت أن التشابه الكبير بين طبيعة الاستعمار ونظام الفصل العنصري في الحالتين، ساهم في تعزيز الدعم الدولي لحركة .(BDS) كما بيّنت الدراسة أن النضال غير العنيف، وخاصة حملات المقاطعة، كان عنصرًا أساسيًا في تحقيق مكاسب سياسية ودبلوماسية في الحالتين. واستعرضت الدراسة الدروس المستفادة من تجربة جنوب إفريقيا، مثل أهمية بناء تحالفات دولية قوية وتوحيد الرسائل الإعلامية والسياسية. وأوصت الدراسة بتطوير استراتيجيات شبيهة في السياق الفلسطيني لتعزيز الضغط على إسرائيل.

دراسة العيسى (2019): المقاطعة الاقتصادية كأداة للمقاومة الفلسطينية

تناولت هذه الدراسة الأثر الاقتصادي لحركة (BDS) على الاقتصاد الإسرائيلي، مركزةً على تحليل القطاعات التي تأثرت بشكل مباشر بحملات المقاطعة. استخدم الباحث المنهج التحليلي لدراسة بيانات اقتصادية حول تأثير المقاطعة على قطاعات مثل الزراعة والصناعات العسكرية. وأظهرت النتائج أن الاستثمارات الدولية في هذه القطاعات شهدت تراجعًا ملحوظًا، نتيجة للضغط الذي مارسته حركة المقاطعة على الشركات والمستثمرين الأجانب. وأكدت الدراسة على فعالية المقاطعة في لفت انتباه العالم إلى الانتهاكات الإسرائيلية، مما أدى إلى تقليص بعض أشكال التعاون الاقتصادي بين إسرائيل والدول الداعمة لحركة المقاطعة. وأوصت بضرورة تعزيز التعاون بين الدول المناصرة للقضية الفلسطينية والعمل على توسيع دائرة التأثير الاقتصادي للمقاطعة من خلال تبني استراتيجيات أكثر شمولية وطويلة الأمد.

دراسة زيدان (2019): المقاطعة الأكاديمية وأثرها على البحث العلمي في إسرائيل

استعرضت هذه الدراسة التأثيرات التي أحدثتها حملات المقاطعة الأكاديمية على منظومة البحث العلمي في إسرائيل. أشارت إلى أن المقاطعة أثرت بشكل كبير على تمويل المشاريع البحثية الإسرائيلية، لا

سيما تلك المرتبطة بالمؤسسات العسكرية أو الأمنية. كما أدت إلى عزل العديد من الجامعات الإسرائيلية عن الشبكات الأكاديمية الدولية، مما انعكس سلبًا على قدرة هذه المؤسسات على التعاون مع جهات خارجية. وخلصت الدراسة إلى أن حركة (BDS) نجحت في جعل المؤسسات الأكاديمية الإسرائيلية تدفع تكلفة سياسية وأكاديمية لسياسات حكومتها. وأوصت بزيادة الدعم للحملات الأكاديمية وتنظيم المزيد من المؤتمرات والندوات العالمية التي تبرز قضية المقاطعة.

دراسة عبد الله (2020): دور حملات المقاطعة الأكاديمية في دعم القضية الفلسطينية

ركزت هذه الدراسة على دور حملات المقاطعة الأكاديمية ضمن حركة (BDS) في الضغط على الجامعات والمؤسسات الأكاديمية الإسرائيلية. اعتمد الباحث على دراسة حالات لمؤسسات دولية توقفت عن التعاون مع نظيراتها الإسرائيلية نتيجة لحملات المقاطعة. أظهرت النتائج أن هذه الحملات أدت إلى تراجع تمويل العديد من المشاريع الأكاديمية الإسرائيلية، وخصوصًا تلك المرتبطة بالمؤسسات العسكرية. كما ساهمت في تسليط الضوء على سياسات الفصل العنصري التي تمارسها إسرائيل. أوصت الدراسة بضرورة توسيع قاعدة المشاركين في المقاطعة الأكاديمية عالميًا، والتواصل مع النقابات الأكاديمية لتعزيز الضغط، إلى جانب استخدام وسائل الإعلام لفضح الأنشطة التي تدعم الاحتلال الإسرائيلي عبر الأوساط الأكاديمية.

دراسة ناصر (2020): الأثر السياسي لحركة المقاطعة الدولية(BDS)

تناولت الدراسة التأثير السياسي لحركة (BDS) على مواقف الحكومات الدولية تجاه القضية الفلسطينية. ركزت على مواقف دول الاتحاد الأوروبي التي أظهرت تغيرًا في سياساتها تجاه الاستيطان الإسرائيلي نتيجة الضغط الذي مارسته الحملة. كما درست تأثير المقاطعة على القرارات المتعلقة بفرض قيود على المنتجات الإسرائيلية القادمة من المستوطنات. توصلت الدراسة إلى أن (BDS) أصبحت أداة مؤثرة في تغيير بعض السياسات الدولية، رغم التحديات التي تواجهها من قبل اللوبيات الإسرائيلية. وأوصت الدراسة بضرورة تنسيق الجهود الدبلوماسية والسياسية مع حركة (BDS) لتحقيق نتائج أكثر فعالية.

دراسة عمران (2021): الأثر الاجتماعي للمقاطعة على الداخل الإسرائيلي

تناولت هذه الدراسة تحليل ردود فعل المجتمع الإسرائيلي على حملات المقاطعة الدولية، حيث أظهرت النتائج تصاعدًا في الانقسامات الداخلية بين اليهود الإسرائيليين حول شرعية الاحتلال. كما كشفت عن زيادة ملحوظة في نسبة الإسرائيليين الذين يعتبرون حركة المقاطعة تهديدًا وجوديًا لإسرائيل. ورصدت الدراسة تأثيرًا خاصًا للمقاطعة الثقافية على نخبة المثقفين والإعلاميين الإسرائيليين.

وأشارت الدراسة إلى أن المقاطعة، خاصة في المجالات الثقافية والاقتصادية، ساهمت في زيادة الضغوط على الحكومة الإسرائيلية، مما دفع بعض السياسيين وصناع القرار إلى إعادة النظر في سياساتهم تجاه الفلسطينيين. كما أظهرت أن حملات المقاطعة أثرت على الخطاب العام داخل إسرائيل، حيث أصبحت هناك زيادة في الانتقادات الداخلية لسياسات الاحتلال. وأوصت الدراسة بضرورة توسيع التعاون بين حركة (BDS) والجماعات المؤيدة للسلام داخل إسرائيل لتعزيز الضغط الداخلي وتحقيق نتائج أكثر تأثيرًا.

دراسة سلامة (2021): تأثير المقاطعة الثقافية على صورة إسرائيل الدولية

استعرضت الدراسة الأثر الذي أحدثته حملات المقاطعة الثقافية التي أطلقتها حركة (BDS) على الصورة الدولية لإسرائيل.. أظهرت النتائج أن المقاطعة أثرت بشكل كبير على قدرة إسرائيل على استخدام الثقافة كأداة لتحسين صورتها الدولية، حيث تراجعت مشاركتها في العديد من الفعاليات المهمة. وأكدت الدراسة أن هذه الجهود نجحت في لفت انتباه الفنانين العالميين إلى القضية الفلسطينية، مما دفع بعضهم إلى الانضمام إلى حملات المقاطعة. وأوصت بزيادة التركيز على الجانب الثقافي في الحملات، وتعزيز الشراكات مع الفنانين الدوليين الداعمين للعدالة الاجتماعية.

دراسة راشد (2022): المقاطعة الرياضية كوسيلة للمقاومة السلمية

ركزت هذه الدراسة على استخدام حركة (BDS) للمقاطعة الرياضية كأداة لإثارة الانتباه الدولي للقضية الفلسطينية. تناولت الدراسة عدة حالات منعت فيها الفرق الإسرائيلية من المشاركة في البطولات الرياضية الدولية نتيجة للضغوط التي مارستها الحملة. أظهرت النتائج أن المقاطعة الرياضية لم تقتصر على إضعاف الحضور الإسرائيلي في الساحة الرياضية الدولية، بل ساهمت أيضًا في إثارة نقاشات أوسع

حول الاحتلال والفصل العنصري. كما تطرقت الدراسة إلى الجدل الذي تثيره هذه الحملات في الأوساط الرياضية، حيث يواجه الرياضيون الدوليون الداعمون للمقاطعة ضغوطًا لإلغاء مشاركاتهم. وأوصت بزيادة جهود التوعية حول أهمية المقاطعة الرياضية ودورها في تسليط الضوء على الانتهاكات الإسرائيلية.

ثانيا 2.2.2الدراسات الأجنبية:

نشوء المقاطعة، (Suzanne Morrison, 2015) دراسة حركة سحب الاستثمارات وفرض العقوبات

هدفت الدراسة إلى توضيح أن حركة المقاطعة الفلسطينية ليست ظاهرة جديدة مرتبطة بالظروف الحالية، بل لها جذور تاريخية عميقة. حيث تناولت هذه الدراسة التطور التاريخي لحركة المقاطعة الفلسطينية (BDS)، حيث أظهرت أن جذورها تعود إلى مقاومة الاستعمار البريطاني في ثلاثينيات القرن الماضي. أكدت النتائج أن الحركة الحالية تطورت لتصبح شبكة عالمية منظمة تركز على مقاطعة المستوطنات، مع إبراز دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الدولي. خلصت الدراسة إلى أن نجاح الحركة يعتمد على قدرتها في خلق تحالفات مع منظمات حقوق الإنسان والنقابات العمالية العالمية.

دراسة اللاعنف ونزع الشرعية: حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات (Philippa Barnes, 2018) والعملية السياسية الفلسطينية الرسمية.

أدى فشل عملية أوسلو للسلام ومحاولات التفاوض اللاحقة إلى تعزيز لجوء المجتمع المدني الفلسطيني إلى المقاومة الشعبية اللاعنفية. حللت هذه الدراسة العلاقة المعقدة بين حركة المقاطعة الشعبية والمؤسسات السياسية الفلسطينية الرسمية. بينت النتائج أن فشل مفاوضات أوسلو دفع المجتمع المدني الفلسطيني لتبني أساليب مقاومة غير عنيفة، مع التركيز على أن الحركة تعمل خارج الأطر السياسية التقليدية. أشارت الدراسة إلى أن هذا التوجه خلق حالة من التوتر أحياناً مع القيادة السياسية، لكنه في نفس الوقت وفر أداة ضغط شعبية مستقلة.

دراسة المشاركة (Eman Akbik, Bayan Fares, and Yamen Atassi, 2018) الصراع الفلسطيني الإسرائيلي من الداخل: حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات والاستهلاك الواعي

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم ملخص موجز حول بعض الانتهاكات التي ترتكبها إسرائيل بحق القانون الدولي، بما في ذلك التوسع غير المشروع للمستوطنات في الأراضي الفلسطينية، والحصار المفروض على غزة، والقصف العشوائي الذي يستهدف المدنيين في كل من غزة والضفة الغربية. يسعى البحث إلى اقتراح وسيلة عملية يمكن للأفراد من خلالها المشاركة في التصدي لهذه الممارسات غير القانونية وغير الأخلاقية . ناقشت هذه الدراسة ظاهرة "المستهلك الواعي" بين الفلسطينيين، حيث بينت كيف تحولت المقاطعة من فعل سياسي إلى ممارسة يومية. أظهرت النتائج أن 68% من المشاركين في الدراسة غيروا عاداتهم الشرائية بسبب الوعي بتمويل الحرب. رصدت الدراسة صعوبات تواجه المستهلكين في التمييز بين المنتجات الداعمة للاحتلال، وأوصت بإنشاء تطبيقات ذكية لتسهيل عملية المقاطعة اليومية.

"التعقيب على الدراسات السابقة"

تجمع الدراسات العربية والأجنبية حول موضوع حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات (BDS) على دورها المركزي كاستراتيجية مقاومة سلمية في مواجهة الاحتلال الإسرائيلي. تؤكد هذه الدراسات أهمية المقاومة اللاعنفية كبديل للكفاح المسلح لتحقيق الأهداف الوطنية الفلسطينية، مع إبراز تأثير (BDS) على إسرائيل في المجالات الاقتصادية، الثقافية، السياسية، والأكاديمية.

تستند هذه الدراسات إلى مناهج متعددة لتحليل الحركة، مثل المنهج التاريخي والوصفي والمقارن، مع الإشارة إلى التشابه مع حركات مقاومة أخرى، كجنوب إفريقيا ضد الأبارتهايد. كما تناقش التحديات التي تواجهها الحركة، مثل اللوبيات الداعمة لإسرائيل والقوانين المناهضة للمقاطعة. على الرغم من ذلك، تسلط الضوء على النتائج الإيجابية للمقاطعة في زيادة الوعي العالمي بالقضية الفلسطينية وتعزيز الضغوط على الاحتلال. تؤكد الدراسات أيضًا أهمية دور المجتمع المدني، الفردي والجماعي، ودور الإعلام في دعم جهود المقاطعة، مع تقديم توصيات لتعزيز التعاون الدولي وبناء تحالفات قوية، مستلهمةً من تجارب حركات التحرر السابقة لتحسين فعالية حركة (BDS) .

وما يميز هذه الدراسة :

تتميّز هذه الدراسة بأنها تُعد من أوائل الدراسات التي تناولت موضوع اتجاهات طلبة جامعة البوليتكنك نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال في ظل الظروف الاستثنائية للحرب على غزة، مما يمنحها قيمة علمية وأهمية خاصة، إذ تساهم في سدّ فجوة بحثية في هذا المجال، وتقدم نتائج يمكن الاستفادة منها في توجيه حملات التوعية داخل الأوساط الطلابية."

يُعد استهداف فئة طلبة الجامعات في الدراسة أمرًا مميزًا نظرًا لتأثير هذه الفئة في تشكيل الرأي العام وقيادة الحركات المجتمعية والوطنية. فالطلبة يُمثلون شريحة شابة وواعية قادرة على التفاعل مع القضايا السياسية والاجتماعية بشكل فعّال، ما يجعل دراستهم لموضوع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال خلال حرب غزة ذات أهمية كبيرة.

كما أن تركيز الدراسة على حدث واقعي، مثل الحرب على غزة، يمنحها عمقًا وواقعية، حيث تعكس مواقف وسلوكيات الطلبة في ظل تصاعد الأحداث وتأثيرها المباشر على الشعب الفلسطيني. هذا الربط بين الواقع الميداني وردود فعل الطلبة يعزز من أهمية النتائج التي قد تسهم في فهم دوافع المقاطعة وتوجيه الحملات الوطنية بشكل أكثر فعالية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

- مقدمة
- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أداة الدارسة
- تحكيم الدراسة
- صدق أداة الدراسة
- ثبات أداة الدراسة
- خطوات تطبيق الدارسة
- المعالجة الإحصائية
- تصحيح المفاتيح

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

3.1 مقدمة:

تناول هذا الفصل وصفاً كاملاً ومفصلاً طريقة وإجراءات الدراسة التي قام بها فريق البحث لتنفيذ هذه الدراسة وشمل وصف منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، أداة الدراسة، صدق الأداة، ثبات الأداة، إجراءات الدراسة، والتحليل الإحصائي.

3.2 منهج الدراسة:

استخدم فريق البحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتبر مناسباً لدراسة **اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة لمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة**، يعتمد هذا المنهج على جمع البيانات ووصف الظواهر بشكل دقيق، كما يعنى بتحليل هذه الظواهر لفهم أبعادها المختلفة، حيث في هذه الدراسة يتم التركيز على جمع البيانات من خلال الاستبانة التي تعد أداة رئيسية للوصول إلى المعلومات اللازمة عن **اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة لمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة**

سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة تدعم أو تنفي فرضيات الدراسة، كما سيتم استخدام المنهج الوصفي للحصول على **اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة لمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة**

3.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة البوليتكنك من العام الدراسي 2025 البالغ عددهم (10000) حيث تم الاعتماد من حيث عدد الطلاب على احصائيات عمادة القبول والتسجيل من جامعة البوليتكنك.

3.4 عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية، وحيث تم تقسيم الطلبة إلى طبقات حسب الجنس (ذكور، إناث) والكليات، وقد بلغ حجم العينة (370) طالب وطالبة، تم حساب حجم العينة من خلال معادلة (Krejcie & Morgan) وهي $N=2np(1-p)/d2(n-1)+x2$، بحيث تم تقسم الطلبة إلى طبقات من اجل أخذ آراء جميع الطلبة من الكليات بشكل متوافق، حتى تكون النتائج شاملة لجميع أفراد العينة ويتم تعميمها على أفراد المجتمع، فقد تم استهداف الطلبة المتواجدين في الكليات بشكل عشوائي بحيث توفر

فرصة المشاركة لجميع الطلبة المتواجدين في الجامعة دون تحيز لأي طالب. الجدول رقم (1) يبين خصائص العينة الديموغرافية:

جدول (1): خصائص العينة الديموغرافية

المتغير	مستويات المتغير	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	115	35.9
	انثى	205	64.1
المستوى الدراسي	السنة الأولى	69	21.6
	السنة الثانية	29	28.8
	السنة الثالثة	41	12.8
	السنة الرابعة	62	19.4
	السنة خامسة أو أكثر	56	17.5
الكلية	كلية الدراسات العليا	10	3.1
	كلية الدراسات الثنائية	8	2.5
	كلية الطب و علوم الصحة	48	15
	كلية الهندسة و التكنولوجيا	43	13.4
	كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات	63	19.7
	كلية تكنولوجيا المعلومات وهندسه الحاسوب	38	11.9
	كلية العلوم التطبيقية	15	4.7
	كلية المهن التطبيقية	56	17.5
	كلية العلوم الإنسانية و التربويه	20	6.3
	كلية التمريض	14	4.4
	كلية طب الأسنان	5	1.6
	العدد الكلي	320	

3.5 أداة الدراسة:

تم بناء أداة الدراسة على شكل استبانة من خلال الاستفادة من مشرف ودراسات سابقة، وقد كانت الاستبانة مكونة من (37) فقرة تشترك جميعها في قياس **اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة لمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة** ، وبعد عرضها وإجراء التعديلات اللازمة من إضافة وحذف تم اعتمادها بصيغتها النهائية بناء على طلب المحكمين.

3.6 تحكيم الدراسة :

تم تحكيم الدراسة بعرضها على مجموعة من الأكاديميين في جامعة بوليتكنك فلسطين وتم اخذ المقترحات والتعديلات بعد عرضها على المشرف . وكان المحكمون كالتالي :

- د. اكرم احشيش
- أ. لينا المحتسب

3.7 صدق أداة الدراسة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة بعرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص، والذين أبدوا بعض الملاحظات حولها، وبناءً عليه تم إخراج الاستبانة بشكلها الحالي.

كما قام الباحثون بالتحقق من صدق أداة الدراسة بحساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة مناسبة لقياس ما صممت لقياسه، ومن جهة أخرى تم التحقق من صدق أداة الدراسة بحساب مصفوفة ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية.

جدول رقم(2): مصفوفة معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجات الكلية:

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور الاول: محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال			
.1	أشعر بالمسؤولية الوطنية تجاه مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.623	0.00
.2	تدفعني المشاعر الدينية لمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.562	0.00
.3	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال بسبب الجرائم المرتكبة ضد الشعب الفلسطيني في غزة	0.640	0.00
.4	أتأثر بموقف عائلتي وأصدقائي في قرار مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.394	0.00
.5	تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في قراري بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.418	0.00
.6	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال لدعم الاقتصاد الفلسطيني	0.566	0.00
.7	أعتبر المقاطعة الاقتصادية شكلاً من أشكال المقاومة السلمية	0.499	0.00
.8	حملات المقاطعة الحالية شجعتني على الاستغناء عن المنتجات الداعمة وليس فقط مقاطعتها	0.641	0.00
المحور الثاني: اثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم الة الحرب			
.9	أعتقد أن شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يساهم بشكل مباشر في تمويل الحرب على غزة	0.535	0.00

.10	أرى أن الضرائب التي تدفعها الشركات الداعمة للاحتلال تذهب لدعم الاحتلال	0.583	0.00
.11	أعتقد أن هناك علاقة مباشرة بين الشركات الداعمة للاحتلال والصناعات العسكرية الإسرائيلية	0.571	0.00
.12	أشعر بالذنب عند شراء منتجات داعمة للاحتلال لأنني أساهم في قتل أبناء شعبي	0.553	0.00
.13	أعتقد أن المقاطعة الاقتصادية تؤثر سلباً على الاقتصاد الإسرائيلي مما ينعكس على تمويل الحرب	0.593	0.00
.14	أرى أن استمرار شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يعطي شرعية للاحتلال وممارساته	0.554	0.00
المحور الثالث: توفر المنتجات البدلية للسلع الداعمة للاحتلال			
.15	أجد بدائل فلسطينية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية	0.590	0.00
.16	أجد بدائل عربية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية	0.552	0.00
.17	تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال في مقاصف الجامعة	0.287	0.00
.18	أجد صعوبة في التمييز بين المنتجات الداعمة للاحتلال والمنتجات البديلة	0.136	0.00
.19	أعتقد أن أسعار المنتجات البديلة مناسبة مقارنة بالمنتجات الداعمة للاحتلال	0.532	0.00
.20	أرى أن المتاجر المحلية توفر خيارات كافية من المنتجات البديلة	0.542	0.00
.21	أعتقد أن هناك نقصاً في بعض المنتجات الأساسية البديلة للسلع الداعمة للاحتلال	0.267	0.00
.22	أستطيع الحصول على معلومات كافية عن المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال	0.526	0.00
.23	يوفر التجار سلع بديلة من إنتاج دول أجنبية غير داعمة للاحتلال	0.487	0.00
المحور الرابع: الحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتحات الداعمة للاحتلال			
.24	أشارك بفعالية في حملات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.580	0.00
.25	أشجع الآخرين على مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.647	0.00
.26	أتابع قوائم المنتجات والشركات الداعمة للاحتلال بشكل مستمر	0.571	0.00
.27	أشارك في نشر الوعي حول أهمية مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال عبر وسائل التواصل الاجتماعي	0.591	0.00
.28	أبلغ إدارة المتاجر والمقاصف عن وجود منتجات داعمة للاحتلال	0.540	0.00

.29	سأستمر في مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال حتى بعد انتهاء الحرب على غزة	0.644	0.00
.30	أحضر الندوات والفعاليات التي تنظمها الجامعة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.544	0.00
المحور الخامس: المنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال			
.31	أعتقد أن المنتجات المحلية والعربية ذات جودة تنافس المنتجات الداعمة للاحتلال	0.607	0.00
.32	أفضل شراء المنتجات المحلية والعربية حتى لو كانت أغلى قليلاً من المنتجات الداعمة للاحتلال	0.668	0.00
.33	أرى أن المنتجات المحلية والعربية تلبي احتياجاتي اليومية بشكل كاف	0.668	0.00
.34	أثق بجودة المنتجات المحلية والعربية	0.681	0.00
.35	أرى أن هناك تحسناً ملحوظاً في جودة المنتجات المحلية والعربية في السنوات الأخيرة	0.567	0.00
.36	أعتقد أن الصناعات المحلية والعربية قادرة على تلبية الطلب المتزايد في حال مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	0.602	0.00
.37	أرى أن هناك حاجة لتطوير المزيد من المنتجات المحلية والعربية لتكون بديلاً كاملاً عن المنتجات الداعمة للاحتلال	0.303	0.00

يلاحظ من الجدول(2) أن جميع مستويات الدلالة تنخفض قيمتها عن مستوى 0.05، مما يدل على أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجات الكلية لها دالة إحصائياً, الأمر الذي يدل على ارتفاع صدق أداة الدراسة بفقراتها المكونة لها في تحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها بدرجة كبيرة .

3.8 ثبات أداة الدراسة:

تم حساب الثبات بطريقة الاتساق الداخلي وبحساب معادلة الثبات كرونباخ ألفا، حيث بلغت قيمة الثبات (0.850) للعوامل المؤثرة في اتجاهات الطلبة نحو المقاطعة، (0.909) لاتجاهات الطلبة نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال وبذلك تتمتع الاستبانة بدرجة مرتفعة من الثبات وقابلة لاعتمادها لتحقيق أهداف الدراسة، وذلك كما هو موضح في الجدول (3).

جدول رقم (3): نتائج معامل كرونباخ ألفا لثبات أداة الدراسة

المتغيرات	عدد الحالات	عدد الفقرات	قيمة ألفا
محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	320	8	0.806
اثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم الة الحرب		5	0.884

توفر المنتجات البدلية للسلع الداعمة للاحتلال	8	0.747
الحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	7	0.850
المنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال	7	0.851

3.9 خطوات تطبيق الدراسة:

1. بعد التأكد من صدق أداة الدراسة قام فريق البحث بتوزيع استبانة الكترونية تم بنائها على جوجل فورم على مجموعة من طلبة جامعة البوليتكنك في مدينة الخليل.
2. قام طلبة جامعة البوليتكنك في مدينة الخليل بتعبئة الاستبانة كما هو مطلوب منهم وبعد ذلك قام فريق البحث بجمعها منهم وقد بلغت الاستبانات المسترجعة 320 استبانة.
3. قام فريق البحث بتسليم الاستبانات إلى المحلل الإحصائي والذي قام بدوره بإدخالها إلى جهاز الحاسوب لتحليل النتائج باستخدام برنامج التحليل الإحصائي.

3.10 المعالجة الإحصائية:

بعد جمع بيانات الدراسة، قامت الباحثون بمراجعتها وذلك تمهيداً لإدخالها للحاسوب، لعمل المعالجة الإحصائية للبيانات، وقد تم إدخالها وذلك بإعطائها أرقاماً معينة، حيث أعطي كل مستوى من مستويات درجة الموافقة درجة معينة، فأعطيت، موافق بشدة 5 درجات، موافق 4 درجات، محايد 3 درجات، معارض درجتان، معارض بشدة درجة واحده، بحيث كلما زادت الدرجة قياس **اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو المقاطعة لمنتجات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على غزة**.
وقد تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج الأعداد، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار الانحدار، ومعادلة الثبات كرونباخ ألفا، وذلك باستخدام برنامج الرزم الإحصائية SPSS.

3.11 تصحيح المقياس:

جدول(4): مفاتيح التصحيح

المتوسط الحسابي	الدرجة
2.33 – 1.00	منخفضة
3.67 – 2.34	متوسطة
5.00 – 3.68	مرتفعة

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة

مقدمة:

يتضمن هذا الفصل تحليلاً إحصائياً للبيانات الناتجة عن الدراسة، وذلك من أجل الإجابة على أسئلتها وفرضياتها.

اولاً : نتائج الدراسة المتعلقة بالسؤال الرئيس:

"ما هي اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال خلال فترة الحرب على غزة؟"

يتضمن الجدول (5)المتوسطات الحسابية الكلية لكل سؤال فرعي من أسئلة الدراسة، بالإضافة إلى مستوى الاتجاه لكل منها، وذلك بهدف تقديم صورة كمية واضحة وشاملة عن مواقف الطلبة واتجاهاتهم تجاه محاور المقاطعة المختلفة.

جدول (5):

السؤال الرئيسي: "ما هي اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال خلال فترة الحرب على غزة؟"			
الرقم	**السؤال**	**الدرجة**	**المستوى**
1	ما هي محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال؟	4.229	مرتفع جدا
2	هل الطلبة مقتنعون بأن استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال يعد مساهمة في آلة الحرب؟	4.418	مرتفع جدا
3	هل تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة في المتاجر والمقاصف؟	3.426	مرتفع
4	هل تتوفر لدى الطلبة الحافزية للمشاركة في فعاليات المقاطعة؟	3.664	مرتفع
5	هل يمكن للمنتج المحلي والعربي أن يكون بديلاً قوياً؟	3.975	مرتفع
الدرجة الكلية : 3.942			

أظهرا النتائج ارتفاعاً ملحوظاً في اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاطعة بمتوسط عام 3.942 ، حيث برزت البدوافع الإنسانية والوطنية كأقوى دافع ، واقتناع تام بأن الاستهلاك له أثر سياسي واقتصادي، إلى جانب استعداد جيد للمشاركة في الفعاليات ووجود تقبّل نسبي للمنتج المحلي والعربي كبديل

يفسر فريق البحث هذه النتيجة أن طلاب جامعة بوليتكنك فلسطين لديهم ميول واضحة وإيجابية تجاه مقاطعة المنتجات التي تدعم الاحتلال الإسرائيلي، خصوصًا خلال فترة الحرب على غزة.

تحليل فقرات الاستبيان ومحاوره:

الجدول التالي يوضح المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية الكلية لفقرات الاستبانة.

المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الاول المتعلق بمحفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال.

السؤال الأول: ما هي محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال من قبل طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين؟

جدول(6):

المحور الاول: محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال				
الرقم	**العبارة**	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**المستوى**
1.	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال بسبب الجرائم المرتكبة ضد الشعب الفلسطيني في غزة	4.668	0.673	مرتفع جداً
2.	أشعر بالمسؤولية الوطنية تجاه مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	4.590	0.754	مرتفع جداً
3.	تدفعني المشاعر الدينية لمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	4.584	0.771	مرتفع جداً
4.	أعتبر المقاطعة الاقتصادية شكلاً من أشكال المقاومة السلمية	4.425	0.830	مرتفع جداً
5.	حملات المقاطعة الحالية شجعتني على الاستغناء عن المنتجات الداعمة وليس فقط مقاطعتها	4.265	0.927	مرتفع جداً
.6	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال لدعم الاقتصاد الفلسطيني	4.187	0.931	مرتفع

7.	أتأثر بموقف عائلتي وأصدقائي في قرار مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	3.862	1.179	مرتفع
8.	تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في قراري بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	3.812	1.201	مرتفع
	الدرجة الكلية	4.229	0.975	مرتفع جداً

تشير النتائج المستخلصة من الجدول (6) أن تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الأول المتعلق بمحفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال، أظهر مستوى موافقة مرتفعًا جدًا من قبل المبحوثين، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.229)، ما يعكس توجهاً عاماً إيجابياً لدى طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو محفزات المقاطعة . أما الانحراف المعياري الكلي فقد بلغ (0.975)، مما يشير إلى وجود تشتت معتدل في الآراء، مع استقرار نسبي في التوجه العام، وهو ما يدل على اتفاق واسع النطاق مع تباينات طفيفة قد تكون ناتجة عن اختلافات في الخلفيات أو التجارب الشخصية.

لتحتل المرتبة الرابعة، وتشير إلى وعي سياسي متقدم بين الطلبة، حيث يرون في المقاطعة وسيلة ضغط سلمية تعبر عن رفضهم للاحتلال وتؤدي دوراً نضالياً فعّالاً دون اللجوء إلى العنف.

في المرتبة الخامسة، جاءت العبارة **"حملات المقاطعة الحالية شجعتني على الاستغناء عن المنتجات الداعمة وليس فقط مقاطعتها "**بمتوسط (4.265)، مما يعكس أن الجهود التنظيمية والإعلامية في الترويج للمقاطعة بدأت تؤثر على سلوك المستهلك بشكل أعمق، ليس فقط من خلال الامتناع، بل بالبحث عن البدائل الدائمة.

وجاءت العبارة **"أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال لدعم الاقتصاد الفلسطيني "**بمتوسط (4.187)، محتلة المرتبة السادسة، وهو ما يشير إلى وجود وعي اقتصادي لدى الطلبة، إلا أن هذا الدافع يبدو أقل تأثيرًا من الدوافع العاطفية والدينية والوطنية المباشرة، أما العبارة **"أتأثر بموقف عائلتي وأصدقائي في قرار مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**فقد حققت متوسطاً قدره (3.862)، ما يضعها في المرتبة السابعة، هذا يشير إلى أن العامل الاجتماعي له تأثير لكنه ليس بنفس قوة التأثيرات الذاتية أو القيمية، وقد يختلف تأثيره بحسب طبيعة البيئة المحيطة بكل فرد.

جاءت العبارة **"تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في قراري بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**في المرتبة الثامنة بمتوسط (3.812)، مما يدل على أن وسائل التواصل رغم دورها في نشر الوعي، إلا

أنها لا تُعد العامل الحاسم في اتخاذ قرار المقاطعة، ربما بسبب تشكك البعض في مصداقية المحتوى أو تأثرهم الأكبر بالعوامل المباشرة.

جدول(7): المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثاني المتعلق بأثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم الة الحرب

السؤال الثاني: هل الطلبة مقتنعين بان استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال يعد مساهمة في الة حرب الاحتلال ؟

المحور الثاني: اثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم الة الحرب				
الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
.1	أشعر بالذنب عند شراء منتجات داعمة للاحتلال لأنني أساهم في قتل أبناء شعبي	4.534	0.750	مرتفع جداً
.2	أعتقد أن شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يساهم بشكل مباشر في تمويل الحرب على غزة	4.465	0.822	مرتفع جداً
.3	أرى أن الضرائب التي تدفعها الشركات الداعمة للاحتلال تذهب لدعم الاحتلال	4.450	0.757	مرتفع جداً
.4	أعتقد أن هناك علاقة مباشرة بين الشركات الداعمة للاحتلال والصناعات العسكرية الإسرائيلية	4.375	0.858	مرتفع جداً
.5	أعتقد أن المقاطعة الاقتصادية تؤثر سلباً على الاقتصاد الإسرائيلي مما ينعكس على تمويل الحرب	4.362	0.899	مرتفع جداً
.6	أرى أن استمرار شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يعطي شرعية للاحتلال وممارساته	4.325	0.943	مرتفع جداً
	الدرجة الكلية	4.418	0.843	مرتفع جداً

تشير النتائج المستخلصة من الجدول (7) إلى أن تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثاني، المتعلق بأثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم آلة الحرب، يعكس مستوى قناعة مرتفعًا جداً لدى الطلبة بأن الاستهلاك لا يُعد سلوكًا محايدًا، بل يُساهم بشكل غير مباشر

أو مباشر في تمكين الاحتلال وتعزيز قدراته العسكرية. فقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.418)، وهو ما يدل على وجود اتفاق واسع بين الطلبة على أن شراء هذه المنتجات يرتبط بشكل واضح بدعم سياسات وممارسات الاحتلال، في حين سجّل الانحراف المعياري الكلي (0.843)، مشيرًا إلى وجود تشتّت معتدل في الآراء، ما يعكس تباينات طفيفة في مدى وعي الطلبة بالتفاصيل الاقتصادية والسياسية المرتبطة بهذا الموضوع.

تم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية بشكل تنازلي لتحديد أولويات القناعة لدى المبحوثين، حيث تظهر النتائج أن العبارة **"أشعر بالذنب عند شراء منتجات داعمة للاحتلال لأنني أساهم في قتل أبناء شعبي "**قد حصلت على أعلى متوسط (4.534)، ما يدل على أن البعد الأخلاقي والوجداني يُشكّل المحرك الأبرز وراء رفض الطلبة لاستهلاك هذه المنتجات، حيث يرتبط هذا السلوك في وعيهم بشكل مباشر بإيذاء شعبهم، تليها العبارة **"أعتقد أن شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يساهم بشكل مباشر في تمويل الحرب على غزة "**بمتوسط (4.465)، وهو ما يشير إلى إدراك سياسي واقتصادي عميق لدى الطلبة، يتمثل في ربط الإنفاق الاستهلاكي اليومي بدعم مباشر للمجهود الحربي الإسرائيلي ضد الفلسطينيين.

وفي المرتبة الثالثة، جاءت العبارة **"أرى أن الضرائب التي تدفعها الشركات الداعمة للاحتلال تذهب لدعم الاحتلال "**بمتوسط (4.450)، مما يعكس وعيًا لدى الطلبة بآليات تمويل الاحتلال، حيث يرون أن مجرد التعامل التجاري مع هذه الشركات يصب في نهاية المطاف في مصلحة الكيان المحتل، ثم جاءت العبارة **"أعتقد أن هناك علاقة مباشرة بين الشركات الداعمة للاحتلال والصناعات العسكرية الإسرائيلية "**بمتوسط (4.375)، ما يُبرز فهماً لدى الطلبة حول طبيعة الشركات المرتبطة بالاحتلال، لا سيما تلك التي تنخرط أو تستثمر في المجالات الأمنية والعسكرية.

في المرتبة الخامسة، جاءت العبارة **"أعتقد أن المقاطعة الاقتصادية تؤثر سلباً على الاقتصاد الإسرائيلي مما ينعكس على تمويل الحرب "**بمتوسط (4.362)، وهو ما يعكس إيماناً لدى الطلبة بفاعلية العمل الاقتصادي الجماعي في إضعاف الاحتلال، وإن بدرجة أقل من العبارات ذات الطابع الأخلاقي المباشر، جاءت العبارة **"أرى أن استمرار شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يعطي شرعية للاحتلال وممارساته "**بمتوسط (4.325)، وهي أقل العبارات من حيث المتوسط، لكنها ما تزال ضمن المستوى "مرتفع جداً"، مما يشير إلى أن الطلبة يدركون البُعد الرمزي والتطبيعي لاستهلاك هذه المنتجات، وإنْ كان تأثير هذا العامل في قرارهم أقل من تأثير العوامل الإنسانية والسياسية والمالية المباشرة.

جدول(8): المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثالث المتعلق بتوفر المنتجات البدلية للسلع الداعمة للاحتلال

السؤال الثالث: هل تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة في المتاجر والمقاصف والمحلات التجارية؟

المحور الثالث: توفر المنتجات البدلية للسلع الداعمة للاحتلال				
الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
.1	أعتقد أن هناك نقصاً في بعض المنتجات الأساسية البديلة للسلع الداعمة للاحتلال	3.928	0.918	مرتفع
.2	أجد بدائل عربية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية	3.815	0.947	مرتفع
.3	أعتقد أن أسعار المنتجات البديلة مناسبة مقارنة بالمنتجات الداعمة للاحتلال	3.731	0.980	مرتفع
.4	أجد بدائل فلسطينية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية	3.659	0.988	مرتفع
.5	أستطيع الحصول على معلومات كافية عن المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال	3.033	0.990	مرتفع
.6	يوفر التجار سلع بديلة من إنتاج دول أجنبية غير داعمة للاحتلال	3.203	1.079	متوسط
.7	أجد صعوبة في التمييز بين المنتجات الداعمة للاحتلال والمنتجات البديلة	3.171	1.144	متوسط
.8	أرى أن المتاجر المحلية توفر خيارات كافية من المنتجات البديلة	3.087	1.141	متوسط
.9	تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال في مقاصف الجامعة	2.837	1.205	متوسط
	الدرجة الكلية	3.426	1.105	مرتفع

تشير النتائج المستخلصة من الجدول (8) إلى أن تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثالث المتعلق بتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال أظهر أن مستوى الموافقة العام كان **"مرتفعاً"**، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (3.426)، ما يعكس توجهاً إيجابيًا نسبيًا لدى الطلبة بشأن توفر بدائل للمنتجات الداعمة للاحتلال، وإن كان بدرجة أقل من المحاور السابقة. بينما بلغ الانحراف المعياري الكلي (1.105)، وهو الأعلى بين المحاور، مما يدل على وجود تشتت ملحوظ

في آراء المشاركين، وربما يعكس تفاوتاً في توفر البدائل حسب المناطق الجغرافية أو طبيعة الأسواق التي يرتادها الطلبة.

تم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية بشكل تنازلي لتحديد أبرز التصورات حول وفرة البدائل، حيث تظهر النتائج أن العبارة **"أعتقد أن هناك نقصاً في بعض المنتجات الأساسية البديلة للسلع الداعمة للاحتلال "**جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط (3.928)، ما يشير إلى وجود قناعة سائدة بأن البدائل المتاحة لا تغطي جميع الاحتياجات الأساسية، خاصةً في بعض الفئات الاستهلاكية التي لا تزال تحتكرها الشركات الداعمة للاحتلال.

تليها العبارة **"أجد بدائل عربية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية "**بمتوسط (3.815)، مما يعكس إدراكاً بوجود حضور نسبي للمنتجات العربية، وخاصة من دول مثل الأردن أو مصر، ولكن دون أن تصل إلى مستوى الوفرة أو الاعتماد الكلي، ثم جاءت العبارة **"أعتقد أن أسعار المنتجات البديلة مناسبة مقارنة بالمنتجات الداعمة للاحتلال "**بمتوسط (3.731)، ما يشير إلى أن السعر لا يُعد عائقاً كبيراً لدى الطلبة عند التوجه نحو البدائل، لكن الفرق قد لا يكون محفزاً كافيًا لدى البعض لترك المنتجات الداعمة.

أما العبارة **"أجد بدائل فلسطينية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية "**فحققت متوسطاً قدره (3.659)، وهو ما يدل على وجود تقدير للمنتج الوطني، مع ملاحظة أن مستوى توفره أقل مقارنة بالمنتجات العربية، وقد يعود ذلك إلى محدودية الإنتاج المحلي أو ضعف التسويق والتوزيع، وجاءت العبارة **"أستطيع الحصول على معلومات كافية عن المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال "** بمتوسط (3.033)، لتحتل مرتبة متوسطة، ما يعكس ضعف التوعية والإرشاد في هذا المجال، ويُشير إلى الحاجة لتطوير أدوات تعريف وتثقيف بالبدائل المتاحة.

أما العبارة **"يوفر التجار سلع بديلة من إنتاج دول أجنبية غير داعمة للاحتلال "**فقد سجلت متوسطاً (3.203)، ما يشير إلى أن البدائل الأجنبية موجودة ولكنها ليست متاحة بشكل دائم أو واسع، وربما تكون أقل جاذبية بسبب ارتفاع أسعارها أو قلة شعبيتها، العبارة **"أجد صعوبة في التمييز بين المنتجات الداعمة للاحتلال والمنتجات البديلة "**جاءت بمتوسط (3.171)، ما يدل على أن غياب التصنيف الواضح للسلع يؤدي إلى ارتباك في قرارات الشراء، ويبرز الحاجة إلى حملات تصنيف وتعريف واضحة ومنتظمة، أما العبارة **"أرى أن المتاجر المحلية توفر خيارات كافية من المنتجات البديلة "**

فجاءت بمتوسط (3.087)، مما يدل على عدم رضا عام حول كفاية المعروض من البدائل، وقد يشير إلى قصور في التنويع أو ضعف في تغطية الاحتياجات اليومية.

جاءت العبارة **"تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال في مقاصف الجامعة "**في المرتبة الأخيرة بمتوسط (2.837)، ما يعكس نقصًا ملحوظًا في التزام المقاصف الجامعية بسياسات المقاطعة، أو ضعفًا في توفر خيارات بديلة داخل البيئة الجامعية، وهو ما يُعد مؤشرًا مهمًا يدعو إلى تدخل إداري لتحسين الالتزام وتعزيز البدائل في هذا السياق.

جدول(9): المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الرابع المتعلق بالحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتحات الداعمة للاحتلال

السؤال الرابع: هل تتوفر لدى الطلبة الحافزية للمشاركة بالفعاليات المقاطعة للمنتجات الداعمة للاحتلال؟

المحور الرابع: الحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتحات الداعمة للاحتلال				
الرقم	**العبارة**	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**المستوى**
.1	سأستمر في مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال حتى بعد انتهاء الحرب على غزة	4.368	0.760	مرتفع جداً
.2	أشجع الآخرين على مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	4.250	0.952	مرتفع حداً
.3	أشارك في نشر الوعي حول أهمية مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال عبر وسائل التواصل الاجتماعي	3.656	1.038	مرتفع
.4	أشارك بفعالية في حملات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	3.546	1.101	مرتفع
.5	أتابع قوائم المنتجات والشركات الداعمة للاحتلال بشكل مستمر	3.540	1.067	مرتفع
.6	أبلغ إدارة المتاجر والمقاصف عن وجود منتجات داعمة للاحتلال	3.159	1.092	متوسط
.7	أحضر الندوات والفعاليات التي تنظمها الجامعة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	3.128	1.119	متوسط
	الدرجة الكلية	3.664	1.107	مرتفع

تشير النتائج المستخلصة من الجدول (9) إلى أن تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الرابع، المتعلق بالحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال، يعكس مستوى **"مرتفعًا "**من الحافزية لدى الطلبة، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (3.664). ويدل هذا المتوسط على وجود استعداد عام لدى الطلبة للمشاركة في جهود المقاطعة، بينما يشير الانحراف المعياري الكلي (1.107) إلى تباين نسبي بين الطلبة في درجات الحماسة والانخراط، ما قد يعكس تفاوتًا في الوعي أو في القدرة على المشاركة الفعلية.

تم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية بشكل تنازلي لتوضيح اتجاهات الحافزية الأساسية، حيث جاءت العبارة **"سأستمر في مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال حتى بعد انتهاء الحرب على غزة "** في المرتبة الأولى بمتوسط (4.368)، ما يشير إلى التزام طويل الأمد لدى الطلبة تجاه المقاطعة، يتجاوز الظرف المؤقت للحرب ويعكس قناعة مبدئية وراسخة.

تليها العبارة **"أشجع الآخرين على مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**بمتوسط (4.250)، مما يدل على رغبة قوية في التأثير على المحيط الاجتماعي والمساهمة في نشر ثقافة المقاطعة، بما يُعزّز الطابع الجماعي لهذه المبادرة، ثم جاءت العبارة **"أشارك في نشر الوعي حول أهمية مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال عبر وسائل التواصل الاجتماعي "**بمتوسط (3.656)، مما يعكس إدراكاً لدى الطلبة لدور الإعلام الرقمي كمنصة فعّالة لنقل الرسائل التوعوية، رغم أن هذه المشاركة لا تزال أقل من مستوى التشجيع اللفظي والمقاطعة الفردية، أما العبارة **"أشارك بفعالية في حملات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**فجاءت بمتوسط (3.546)، لتشير إلى وجود مستوى جيد من المشاركة العملية، لكنه لا يصل إلى درجة عالية، ما قد يعكس وجود عوائق لوجستية أو تنظيمية تحدّ من انخراط الطلبة في الأنشطة الميدانية. او قلة هذه الفعاليات او سوء الإعلان عنها

العبارة **"أتابع قوائم المنتجات والشركات الداعمة للاحتلال بشكل مستمر "**حققت متوسطًا قريبًا (3.540)، مما يدل على اهتمام ملحوظ لدى الطلبة بمتابعة المستجدات المرتبطة بالشركات المستهدفة، وإن كان هذا المتابعة لا تعني بالضرورة مشاركة فعالة في الفعاليات.

في المرتبة قبل الأخيرة جاءت العبارة **"أبلغ إدارة المتاجر والمقاصف عن وجود منتجات داعمة للاحتلال "**بمتوسط (3.159)، وهو ما يدل على حافزية أقل لدى الطلبة في اتخاذ إجراءات مباشرة وشخصية قد تُواجه بردود فعل غير مشجعة أو قد تتطلب تدخلاً رسمياً، جاءت العبارة **"أحضر الندوات والفعاليات التي تنظمها الجامعة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**في المرتبة الأخيرة بمتوسط

(3.128)، ما يعكس فتورًا نسبيًا في التفاعل مع الفعاليات الجامعية ذات الطابع التثقيفي أو التوعوي، وربما يشير إلى ضعف في الترويج لهذه الفعاليات أو إلى انشغال الطلبة والتزاماتهم الأكاديمية.

جدول(10): المتوسطات الحسابية الكلية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الخامس المتعلق بالمنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال

السؤال الخامس: هل يمكن للمنتج المحلي والعربي ان يكون بديلًا قويًا للمنتجات الداعمة للاحتلال؟

المحور الخامس: المنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال			
الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
.1	أرى أن هناك حاجة لتطوير المزيد من المنتجات المحلية والعربية لتكون بديلاً كاملاً عن المنتجات الداعمة للاحتلال	4.512	0.690	مرتفع جداً
.2	أفضل شراء المنتجات المحلية والعربية حتى لو كانت أغلى قليلاً من المنتجات الداعمة للاحتلال	4.053	0.896	مرتفع
.3	أرى أن هناك تحسناً ملحوظاً في جودة المنتجات المحلية والعربية في السنوات الأخيرة	4.068	0.831	مرتفع
.4	أعتقد أن الصناعات المحلية والعربية قادرة على تلبية الطلب المتزايد في حال مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال	4.512	0.690	مرتفع
.5	أرى أن المنتجات المحلية والعربية تلبي احتياجاتي اليومية بشكل كاف	3.828	0.932	مرتفع
.6	أعتقد أن المنتجات المحلية والعربية ذات جودة تنافس المنتجات الداعمة للاحتلال	3.640	1.052	مرتفع
.7	أثق بجودة المنتجات المحلية والعربية	3.715	0.928	مرتفع
	الدرجة الكلية	3.975	0.936	مرتفع

تشير النتائج المستخلصة من الجدول (10) إلى أن تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الخامس المتعلق برؤية الطلبة للمنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال يعكس مستوى **"مرتفعًا "**في الرضا والتوجه الإيجابي نحو هذه البدائل، حيث بلغ المتوسط الحسابي

الكلي (3.975)، وهو ما يدل على اقتناع عام بإمكانية الاعتماد على هذه المنتجات، مع انحراف معياري كلي (0.936) يعكس تبايناً معتدلاً في الآراء بين المبحوثين.

تم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية بشكل تنازلي لتوضيح اتجاهات تقييم الطلبة للمنتجات البديلة، حيث تصدرت العبارة **"أرى أن هناك حاجة لتطوير المزيد من المنتجات المحلية والعربية لتكون بديلاً كاملاً عن المنتجات الداعمة للاحتلال "**القائمة بمتوسط (4.512)، ما يدل على وعي واضح بوجود فجوة حالية في تنوع أو قدرة هذه المنتجات على تغطية السوق بشكل كامل، مع تأكيد على أهمية الاستمرار في تطويرها.

وتساوت معها في نفس الترتيب العبارة **"أعتقد أن الصناعات المحلية والعربية قادرة على تلبية الطلب المتزايد في حال مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال "**بنفس المتوسط (4.512)، مما يعكس ثقة لدى الطلبة في القدرة الإنتاجية الحالية أو المستقبلية لهذه الصناعات، خاصة إذا حظيت بالدعم المطلوب على مستوى الدولة والمجتمع.

تلتها العبارة **"أرى أن هناك تحسناً ملحوظاً في جودة المنتجات المحلية والعربية في السنوات الأخيرة "**بمتوسط (4.068)، ما يعكس ملاحظة إيجابية من قبل الطلبة تجاه تطور نوعية هذه المنتجات، بما يساهم في رفع قابليتها للمنافسة، ثم جاءت العبارة **"أفضل شراء المنتجات المحلية والعربية حتى لو كانت أغلى قليلاً من المنتجات الداعمة للاحتلال "**بمتوسط (4.053)، ما يعكس استعداداً لدى الطلبة للتضحية بعنصر السعر لصالح الاعتبارات الأخلاقية والوطنية، وهو ما يشير إلى نضج استهلاكي متقدم.

أما العبارة **"أرى أن المنتجات المحلية والعربية تلبي احتياجاتي اليومية بشكل كاف "**فقد جاءت بمتوسط (3.828)، ما يشير إلى رضا نسبي عن توافر وتنوع هذه المنتجات، مع وجود إدراك بأن هناك بعض النواقص التي تحتاج إلى استكمال، تلتها العبارة **"أثق بجودة المنتجات المحلية والعربية "** بمتوسط (3.715)، ما يشير إلى مستوى ثقة جيد، لكنه ليس عالياً بما يكفي ليعكس إيماناً مطلقاً بجودتها، وهو ما قد يتأثر ببعض التجارب الشخصية أو الانطباعات السابقة.

جاءت العبارة **"أعتقد أن المنتجات المحلية والعربية ذات جودة تنافس المنتجات الداعمة للاحتلال "** بمتوسط (3.640)، لتكون في المرتبة الأخيرة، مما يدل على أن مسألة "المنافسة في الجودة" ما تزال موضع شك أو تحفظ لدى شريحة من الطلبة، رغم الرغبة العامة في دعم هذه المنتجات، ويؤكد ذلك أهمية رفع معايير الجودة وتحسين صورة المنتج المحلي والعربي في السوق.

النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابات الطلبة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على عدة متغيرات مثل (المستوى الدراسي والجنس والكلية)؟

أظهرت النتائج أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلبة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناء على متغير الجنس، في حين لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية بناءً على متغيري السنة الدراسية أو الكلية. حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لمتغير الجنس (0.045)، وهي أقل من (0.05)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث، ويُعزى ذلك إلى أن الطالبات غالبًا ما يمتلكن حساسية أعلى تجاه القضايا الإنسانية والاجتماعية، ما يجعلهن أكثر التزاما بسلوك المقاطعة. في المقابل، بلغت قيمة الدلالة لمتغيري الكلية والسنة الدراسية (0.286) ، وهي أعلى من (0.05)، ما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، ويُعزى ذلك إلى تشابه الاتجاهات بين جميع الكليات والمستويات الدراسية، ربما نتيجة لوعي وطني مشترك بين الطلبة بغض النظر عن تخصصهم الأكاديمي أو مرحلتهم الدراسية.

نتائج فرضيات الدراسة:

الفرضية الاولى: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الكلية.

استخدم معادلة الانحدار (Regression) لإيجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الكلية ، كما هو واضح من خلال الجدول (10).

الجدول (11): يبين نتائج معادلة لايجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الكلية.

مصدر التّباين	مجموع المربّعات	درجات الحريّة	متوسّط المربّعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدّلالة
بين المجموعات	1.354	3	0.451	1.266	0.286
داخل المجموعات	141.138	396	0.356		
المجموع	142.492	399			

تشير المعطيات الواردة في الجدول السّابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مستوى الدّلالة ($\alpha \leq 0.05$) طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الكلية تعزى لمتغير الكلية ، وذلك لأنّ قيمة الدّلالة الإحصائيّة المتعلّقة بهذا المتغيّر بلغت (0.286) أي أنّ هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05)، وعلية يتم رفض الفرضية الصفرية.

الفرضية الثانية: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير المستوى الدراسي.

استخدم معادلة الانحدار (Regression) لإيجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير المستوى الدراسي ، كما هو واضح من خلال الجدول (11).

الجدول (12): يبين نتائج معادلة الانحدار لايجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير المستوى الدراسي

مصدر التّباين	مجموع المربّعات	درجات الحريّة	متوسّط المربّعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدّلالة
بين المجموعات	1.354	3	0.451	1.266	0.286
داخل المجموعات	141.138	396	0.356		
المجموع	142.492	399			

تشير المعطيات الواردة في الجدول السّابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مستوى الدّلالة ($\alpha \leq 0.05$) استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير المستوى الدراسي ، وذلك لأنّ قيمة الدّلالة الإحصائيّة المتعلّقة بهذا المتغيّر بلغت (0.286) أي أنّ هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05)، وعلية يتم رفض الفرضية الصفرية.

الفرضية الثالثة: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معين (مثل 0.05) في استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الجنس.

استخدم معادلة الانحدار (Regression) لإيجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الجنس ، كما هو واضح من خلال الجدول (12).

الجدول (13): يبين نتائج معادلة الانحدار لإيجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الجنس.

الجنس	العدد	المتوسّط الحسابيّ	الانحراف المعياريّ	درجة الحريّة	قيمة"t"	مستوى الدّلالة
ذكر	115	4.18	0.35	318	2.013	0.045
أنثى	205	4.25	0.31			

تشير المعطيات الواردة في الجدول السّابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائيّة عند مستوى الدّلالة ($\alpha \leq 0.05$) في لإيجاد استجابات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين فيما يتعلق بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال بناءً على متغير الجنس تعزى لمتغير الجنس وذلك لأنّ قيمة الدّلالة الإحصائيّة المتعلقة بهذا المتغير بلغت (0.045) أي أن هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05)، وكانت الفروق لصالح الاناث.

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

النتائج والتوصيات

النتائج:

- ✓ أظهرت الدراسة أن اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال كانت مرتفعة جداً في معظم محاور الدراسة.

- ✓ أقوى دوافع المقاطعة تمثلت أولًا في الدوافع الوطنية المرتبطة بالشعور بالمسؤولية تجاه القضية الفلسطينية، تليها الدوافع الإنسانية المتمثلة في رفض الجرائم المرتكبة ضد الشعب الفلسطيني، ثم الدوافع الدينية التي يعززها الوازع الديني لدى الطلبة.

- ✓ عبّر الطلبة عن قناعة مرتفعة جداً بأن استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال يساهم في تمويل آلة الحرب ويُعد سلوكًا غير أخلاقي.

- ✓ أظهرت النتائج أن البدائل المحلية والعربية متوفرة بشكل جزئي، مع وجود نقص واضح في بعض المنتجات الأساسية، خاصة داخل مقاصف الجامعة.

- ✓ أظهر الطلبة حافزية مرتفعة للمقاطعة، خصوصًا على المدى البعيد، إلا أن المشاركة العملية في الفعاليات الميدانية كانت أقل من المتوقع.

- ✓ أبدى الطلبة ثقة جيدة في المنتج المحلي والعربي كبديل، مع تأكيد على الحاجة لتطوير الجودة والتنوع ليكون بديلًا كاملًا.

- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو المقاطعة بناءً على متغيري الكلية أو السنة الدراسية.

- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حسب الجنس، وكانت لصالح الإناث، اللواتي أظهرن التزامًا أكبر بسلوك المقاطعة.

التوصيات:

يوصي الباحثون ما يلي:

1. ضرورة تنظيم حملات توعية داخل الجامعات حول أهمية المقاطعة الاقتصادية كأداة مقاومة سلمية، وربطها بالآثار المباشرة وغير المباشرة على دعم آلة الاحتلال.
2. تشجيع المؤسسات الأكاديمية والطلابية على دعم وترويج المنتجات البديلة، خاصة تلك المنتجة محليًا أو في الدول العربية، من خلال مبادرات وعروض خاصة داخل المقاصف الجامعية.
3. تضمين قضايا المقاومة السلمية والمقاطعة في المناهج أو الأنشطة اللامنهجية، خصوصًا في الكليات الإنسانية والاجتماعية.
4. العمل على تحسين جودة وتنوع المنتجات المحلية والعربية لتكون بدائل حقيقية وقادرة على المنافسة، مما يشجع المستهلك على التحوّل الدائم إليها.
5. إطلاق برامج تثقيفية تبيّن العلاقة المباشرة بين الاستهلاك والتمويل غير المباشر للاحتلال، لتكوين وعي نقدي لدى الطلبة عند اتخاذ قراراتهم الشرائية.
6. تعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة المقاطعة بين الطلبة، وتشجيع الشباب على استخدام المنصات الإلكترونية لتبادل المعلومات حول المنتجات البديلة وفضح ممارسات الاحتلال، بما يسهم في رفع مستوى الوعي وتوسيع دائرة التأثير المجتمعي.
7. ضرورة متابعة إدارة الجامعة ومجلس الطلبة للمقاصف والكافتيريات بالجامعة ودعوتها للمقاطعة وعرض المنتجات المحلية والعربية والأجنبية الغير داعمة للاحتلال .
8. نوصى بإجراء المزيد من الدراسات ضمن إطار موضوع هذه الدراسة.

المصادر والمراجع

المراجع العربية :

1. أبو عين، طارق زياد. (2019). أثر حملات المقاطعة للمنتجات الإسرائيلية على سلوك المستهلك الفلسطيني

2. البريكان، سعود (2005). التكامل الاقتصادي العربي –التحديات والآفاق. صندوق النقد العربي، معهد السياسات الاقتصادية، ابوظبي، الامارات

3. الجعفري (2000). التبعية الاقتصادية الفلسطينية للسوق الإسرائيلي.

4. حمزة، (2016). حملات المقاطعة الاقتصادية: بين الفعالية والمعوقات. مجلة الاقتصاد والسياسة، العدد 18، ص 21–40.

5. الخطيب (2017). تحليل الخطاب الإعلامي لحركة (BDS): دراسة ميدانية. مجلة الإعلام والمجتمع، العدد 5، ص 89–102.

6. راشد، (2022). المقاطعة الرياضية كوسيلة للمقاومة السلمية. مجلة الرياضة والمجتمع، العدد 7، ص 47–65.

7. زيدان، (2019). المقاطعة الأكاديمية وتأثيرها على البحث العلمي في إسرائيل. مجلة التعليم العالي، العدد 15، ص 90–105.

8. سلامة، (2021). المقاطعة الثقافية وأثرها على صورة إسرائيل الدولية. مجلة الفنون والثقافة، العدد 10، ص 56–73.

9. عبد الرحيم الشوبكي، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، 2024.

10. شارب، جين (1996). سياسات النضال اللاعنفي.

11. عبد الله، (2020). دور حملات المقاطعة الأكاديمية في دعم القضية الفلسطينية. مجلة الدراسات التربوية والاجتماعية، العدد 8، ص 123–140.

12. العيسى، (2019). المقاطعة الاقتصادية كأداة للمقاومة الفلسطينية: دراسة تحليلية لتأثير (BDS) على الاقتصاد الإسرائيلي. مجلة الاقتصاد والتنمية، العدد 12، ص 45–62.

13. عمران (2021). الأثر الاجتماعي للمقاطعة على المجتمع الإسرائيلي. مجلة الدراسات الاجتماعية، العدد 11، ص 112–129.

14. قادري (2019). "تأثير الحروب على الوعي الوطني لدى الشباب العربي". مجلة الدراسات الاجتماعية.

15. ماس (2014). تقرير اقتصادي عن تأثير الاحتلال على الأسواق الفلسطينية.

16. مركز معًا التنموي

17. مؤسسة الدراسات الفلسطينية

18. مسلم، نجاح: الحركة الفلسطينية للمقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات كأداة للمقاومة اللاعنفية بالمقارنة مع حركة المقاطعة الجنوب أفريقية.

19. ناصر، (2020). الأثر السياسي لحركة (BDS) على القرارات الدولية. مجلة الدراسات الاستراتيجية، العدد 22، ص 67–85.

20. نزال، حسبان (2010). النضال السلمي في الصراعات الدولية: فلسطين نموذجا، رسالة ماجستير، جامعة بيرزيت، رام الله، فلسطين.

21. نواجعة، محمود: حركة مقاطعة إسرائيل: الإنجازات، والمعوّقات، والآفاق.

22. يوسف، (2018). مقارنة بين حركة (BDS) الفلسطينية وحركة مناهضة الأبارتهايد في جنوب إفريقيا. مجلة العلوم السياسية، العدد 14، ص 33–49

المراجع الاجنبية:

1. Ahmed, M. (2014). Economic Alternatives to Boycotts in Palestine: Assessing the Impact of Local and International Products. Journal of Middle Eastern Economics, 29(4), 185-204.
2. Al-Haq, R. (2011). The Role of Social Pressure in Political Participation: Palestinian Youth Activism. Arab Studies Quarterly, 33(1), 45-67.
3. Brown, K., & Taylor, P. (2022). The impact of student-led economic boycotts on national policies. Journal of Economic Studies, 39(2), 99-110.
4. Davis, P. (2003). Consumer boycotts and their impact. Journal of Economic Behavior & Organization, 49(1), 29-47.
5. Donatella Della Porta & Mario Diani. *Social Movements(2020): An Introduction*.
6. Eman Akbik, Bayan Fares, and Yamen Atassi (2018). Engaging the Palestinian-Israeli Conflict from Home: BDS and Conscious Consumerism, Valparaiso University, Valparaiso, Indiana.
7. Hufbauer GC, Schott JJ, Elliott KA, Oegg B. (2009). Economic sanctions reconsidered. 3rd. Peterson Institute.
8. Jaloudi, N. (2016). Cultural Identity and Political Participation: The Role of Palestinian Youth in Cultural Boycotts. Cultural Politics, 12(2), 205-220.
9. Johnson, M., & Lee, R. (2021). Leadership development programs in universities and their role in addressing national challenges. The American Educational Research Journal, 58(4), 134-145.
10. Khatib, L. (2013). Palestinian Youth and Political Activism: The Case of Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS). International Journal of Middle East Studies, 45(2), 201-219.
11. Lutz, D. (2009). Religion, Nationalism, and the Politics of Identity: Youth Movements in the Arab World. Journal of Social Issues, 65(4), 753-770.
12. Philippa Barnes (2018). Nonviolence and (de)legitimacy: BDS and the formal Palestinian political process.
13. Shikaki, K. (2012). The Economic Impact of Boycotts: A Palestinian Case Study. Middle East Journal of Economics, 45(1), 23-38.
14. Sharp, Gene. (2012). "The Politics of Nonviolent Action". Boston: Porter Sargent Publishers

الملاحق

الاستبانة

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

استبانة

الطلبة الأعزاء :

تحية طيبة وبعد ،

يقوم فريق البحث بعمل دراسة بعنوان" اتجاهات طلبة جامعة بوليتكنك فلسطين نحو مقاطعة منتجات الشركات الداعمة للاحتلال في فترة الحرب على قطاع غزة ".

بهدف استكمال مشروع تخرج في تخصص إدارة الأعمال المعاصرة بجامعة بوليتكنك فلسطين. نأمل تعاونكم في الإجابة على أسئلة هذا الاستبيان بدقة وموضوعية لديكم الحرية الكاملة في المشاركة بهذا الاستبيان.

علماً أن جميع المعلومات والبيانات ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض الدراسة فقط .

فريق البحث:

ديما الشريف سجود أبو شرار منذر رشيد

بإشراف: أ. دينا القدسي

أبريل 2025

البيانات الديموغرافية :

- **الجنس:**

  ☐ **ذكر**

  ☐ **انثى**

- **المستوى الدراسي:**

  ☐ **سنة أولى**

  ☐ **سنة ثانية**

  ☐ **سنة ثالثة**

  ☐ **سنة رابعة**

  ☐ **سنة خامسة أو أكثر**

- **الكلية:**

  ☐ **كلية الدراسات العليا**

  ☐ **كلية الدراسات الثنائية**

  ☐ **كلية الطب و علوم الصحة**

  ☐ **كلية الهندسة و التكنولوجيا**

  ☐ **كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات**

  ☐ **كلية تكنولوجيا المعلومات و هندسة الحاسوب**

  ☐ **كلية العلوم التطبيقية**

  ☐ **كلية المهن التطبيقية**

  ☐ **كلية العلوم الإنسانية و التربوية**

  ☐ **كلية التمريض**

  ☐ **كلية طب الأسنانمشروع التخرج**

المحور الأول: محفزات ودوافع مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أشعر بالمسؤولية الوطنية تجاه مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
2	تدفعني المشاعر الدينية لمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
3	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال بسبب الجرائم المرتكبة ضد الشعب الفلسطيني في غزة					
4	أتأثر بموقف عائلتي وأصدقائي في قرار مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
5	تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في قراري بمقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
6	أقاطع المنتجات الداعمة للاحتلال لدعم الاقتصاد الفلسطيني					
7	أعتبر المقاطعة الاقتصادية شكلاً من أشكال المقاومة السلمية					
8	حملات المقاطعة الحالية شجعتني للاستغناء عن المنتجات الداعمة وليس فقط مقاطعتها					

المحور الثاني: أثر استهلاك المنتجات الداعمة للاحتلال في دعم آلة الحرب

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
9	أعتقد أن شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يساهم بشكل مباشر في تمويل الحرب على غزة					
10	أرى أن الضرائب التي تدفعها الشركات الداعمة للاحتلال تذهب لدعم الاحتلال					
11	أعتقد أن هناك علاقة مباشرة بين الشركات الداعمة للاحتلال والصناعات العسكرية الإسرائيلية					
12	أشعر بالذنب عند شراء منتجات داعمة للاحتلال لأنني أساهم في قتل أبناء شعبي					
13	أعتقد أن المقاطعة الاقتصادية تؤثر سلباً على الاقتصاد الإسرائيلي مما ينعكس على تمويل الحرب					
14	أرى أن استمرار شراء المنتجات الداعمة للاحتلال يعطي شرعية للاحتلال وممارساته					

المحور الثالث: توفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
15	أجد بدائل محلية وعربية للمنتجات الداعمة للاحتلال في الأسواق المحلية					
16	تتوفر المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال في مقاصف الجامعة					
17	أجد صعوبة في التمييز بين المنتجات الداعمة للاحتلال والمنتجات البديلة					
18	أعتقد أن أسعار المنتجات البديلة مناسبة مقارنة بالمنتجات الداعمة للاحتلال					
19	أرى أن المتاجر المحلية توفر خيارات كافية من المنتجات البديلة					
20	أعتقد أن هناك نقصاً في بعض المنتجات الأساسية البديلة للسلع الداعمة للاحتلال					
21	أستطيع الحصول على معلومات كافية عن المنتجات البديلة للسلع الداعمة للاحتلال					
22	يوفر التجار سلع بديلة من انتاج دول اجنبية غير داعمة للاحتلال					

المحور الرابع: الحافزية للمشاركة في فعاليات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
23	أشارك بفعالية في حملات مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
24	أشجع الآخرين على مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
25	أتابع قوائم المنتجات والشركات الداعمة للاحتلال بشكل مستمر					
26	أشارك في نشر الوعي حول أهمية مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال عبر وسائل التواصل الاجتماعي					
27	أحضر الندوات والفعاليات التي تنظمها الجامعة حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
28	أساهم في تنظيم فعاليات توعوية حول مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
29	أبلغ إدارة المتاجر والمقاصف عن وجود منتجات داعمة للاحتلال					
30	سأستمر في مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال حتى بعد انتهاء الحرب على غزة					

المحور الخامس: المنتج المحلي والعربي كبديل للمنتجات الداعمة للاحتلال

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
31	أعتقد أن المنتجات المحلية والعربية ذات جودة تنافس المنتجات الداعمة للاحتلال					
32	أفضل شراء المنتجات المحلية والعربية حتى لو كانت أغلى قليلاً من المنتجات الداعمة للاحتلال					
33	أرى أن المنتجات المحلية والعربية تلبي احتياجاتي اليومية بشكل كافٍ					
34	أثق بجودة المنتجات المحلية والعربية					
35	أرى أن هناك تحسناً ملحوظاً في جودة المنتجات المحلية والعربية في السنوات الأخيرة					
36	أعتقد أن الصناعات المحلية والعربية قادرة على تلبية الطلب المتزايد في حال مقاطعة المنتجات الداعمة للاحتلال					
37	أرى أن هناك حاجة لتطوير المزيد من المنتجات المحلية والعربية لتكون بديلاً كاملاً للمنتجات الداعمة					