

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

تخصص نظم معلومات

تحليل وتصميم نظام بيع الكتروني باسم "DoDeal.ps"

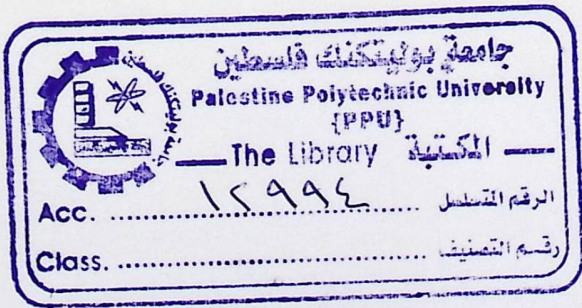
اعداد :

دانية عبد الكريم الزغير رزان زياد نشة مروة فايز ابو عصب

اشراف :

الاستاذ : رامي الدراويش

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الادارية



ايار ٢٠١٢

كلمة شكر

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمة من جديد ، وقبل أن نمضي تقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة... إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة إلى جميع أساتذتنا الأفاضل.

وأخص بالتقدير والشكر

الاستاذ : رامي الدراويش

الذي نقول له بشراك قول رسول الله صلى الله عليه وسلم

"إن العروة في البحر ، والطير في السماء ، ليصلون علي معلم الناس الخير"

كما أنني أتوجه له بخالص الشكر ، إلى من علمنا التفاؤل والمضي إلى الأمام، إلى

من رمانا وحافظ علينا، إلى من وقف إلى جانبنا عندما ظلنا الطريق

الأهداء

إلى من ركع العطاء أمام قدميها... وأعطتنا من دمها وروحها وعمرها حبا وتصميما
ودفعا لغدٍ أجمل .. إلى الغالية التي لا نرى الأمل إلا من عينيها

" أمي الحبيبة "

إلى اليد الطاهرة التي أزالته من أمامنا أشواق الطريق ورسمت المستقبل
بخطوط من الأمل والثقة ... إلى الذي لا تفيه الكلمات والشكر والعرفان بالجميل "

أبي الحبيب "

إلى من تتسابق الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها... إلى من غانى الصعاب
لأصل إلى ما أنا فيه " زوجي العزيز "

الغاليات اللاتي ما زلتن يحبين على أذراج العمر الأولى " أخواتي "

إلى الخلى من في الحياة على قلبي " اخواني "

إلى أزهار النرجس التي تفيض حبا وطفولة ونقاءً وعطراً... إلى من أخذ بيدي ...
ورسم الأمل كل خطوة مشيتها.. إلى اللواتي تسكن صورهن وأصواتهم أجمل
اللحظات والأيام التي عشتها " أصدقائي "

الى الذين محشقوا الوطن ودافعوا عنه " شهدائنا البواهل "

الى الذين لا زالو ينتظرون بزوغ الفجر من جديد " اسرانا البواهل "

الى الذين كانوا لنا منارة العلم والعمل لهم جميعا نقش القلم أسمى آيات

الشكر والعرفان " اماتتنا الافاضل "

إلى كل من ساعدنا في انجاز هذا العمل ... شكري الجزيل وامتناني

الفصل الاول

المقدمة

١.١ المقدمة

١.٢ فوائد ومحددات النظام

١.٢.١ فوائد النظام

١.٢.٢ محددات النظام

١.٣ مشكله البحث

١.٤ حل المشكلة

١.٥ نطاق المشروع

١.٦ اهميه المشروع

١.٦.١ اهميه المشروع بالنسبة للزبائن

١.٦.٢ اهميه المشروع بالنسبة للتجار

١.٦.٣ اهميه المشروع بالنسبة للباحثين

أحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قفزة نوعية في ابتكار أنجع الأساليب والطرق في الترويج للمنتجات والخدمات ، فاتحة الباب على مصراعيه للمنافسة الحرة في عالم لا تحكمه إلا سمات الثقة بالنفس أولاً وبالأخرين ثانياً، بالاعتماد على مستويات المخاطرة والمجازفة المحسوبة وغير المحسوبة. هذا التطور السريع فتح المجال أمام دول العالم في التنافس لتسويق منتجاتها وخاصة الدول النامية التي تسعى جاهدة لتحقيق التقدم في رفع معدلات النمو الاقتصادي ورفع الكفاءة الإنتاجية وذلك عن طريق خلق فرص عمل جديدة.

وما زالت معظم دول العالم تختلف فيما بينها من حيث استخدام شبكة الإنترنت وذلك عائد إلى اختلاف القوانين السائدة، بالإضافة إلى العادات والتقاليد والنظام التربوي المطبق في تلك البلدان، كما نلاحظ الاستخدام المحدود للإنترنت في بعض البلدان أو يتم تطبيق نظام التقنين بدواعي أمنية وأخرى اجتماعية في حين أن بلدان أخرى والتي دخلت الإنترنت قد قطعت شوطاً كبيراً و مميّزاً في محاولة التأقلم والتعايش مع هذه الظاهرة.

بسبب التطور المذهل والمتسارع في تكنولوجيا وانظمة المعلومات في الآونة الاخيرة ، ادى ذلك الى تغيير انماط السلوك الاجتماعي وصور النشاط الاقتصادي ، و أصبحت وسائل التكنولوجيا والاتصالات قادرة على نقل المعلومات والأموال والسلع والخدمات ليل نهار طيلة ايام الاسبوع ، وظهر على اثرها التجارة الالكترونية التي تعتمد على شبكة الانترنت حيث توجهت الشركات التجارية الى انشاء مواقع الكترونية يقومون من خلالها بعمليات التسويق والبيع والشراء الالكتروني ، لذلك قام فريق البحث بتحليل وتصميم نظام تجاري الكتروني يلبي حاجات الزبائن بطريقة تختلف عن اليه عمل المواقع التجارية الإلكترونية الأخرى التي تقوم بعرض منتجاتها وخدماتها على الزبائن ، على عكس ذلك يتيح نظامنا المقترح الفرصة للزبائن بعرض وطلب ما يحتاجونه من سلع وخدمات ويقوم البائعين بالعمل على تلبية هذه الاحتياجات.

في هذا المشروع سنقوم بإدخال وتوظيف التكنولوجيا في إحدى أهم مجالات الحياة والتي لطالما سعى الانسان قديما لإدخالها وهو مجال البيع الالكتروني . ذلك لان التجارة الالكترونية من شأنها انجاز العمليات التجارية بفترة قياسية

ومع تخفيض التكاليف، وهنا نهدف الى تحليل وتصميم نظام شامل ومتنوع للسوق في فلسطين يضم جميع انواع السلع والخدمات التي يمكن تقديمها للزبائن ، حيث تكمن الية عمل هذا النظام في ان الزبون يقوم بطلب ما يحتاجه من السلع والخدمات والمواصفات التي يرغب بتوافرها في طلبه والمبلغ الذي يراه مناسباً مقابل السلعة او الخدمة التي يريد الحصول عليها.

تكمن مشكلة البحث في ان الزبائن لا يستطيعون ايجاد المنتج الذي يتلاءم مع احتياجاتهم ورغباتهم بسبب التنوع الكبير في ادواقهم وذلك لوجود الكثير من البدائل وزيادة وعي الزبائن بأسعار المنتجات لوجود سياسة الشفافية السعريّة التي ظهرت مؤخراً بسبب التطور التكنولوجي الحاصل ، وانطلاقاً من هذه النقطة قام فريق البحث بالعمل على تحليل وتصميم نظام تجاري الكتروني يهتم بتسهيل قدرة الزبون على ايجاد السلع او الخدمات التي يحتاجها ، بحيث يقوم النظام بإتاحة فرصه للزبائن للتعبير عما يحتاجونه بشكل دقيق ومفصل .

١.٢ فوائد ومحددات النظام :

١.٢.١ فوائد النظام:

١. عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية التجارية حيث يتم التلاقي بينهما من خلال شبكة الاتصالات (أي التعامل بين العملاء يكون عن بعد) .
٢. هذا النوع من الانظمة التجارية الالكترونية يؤمن إمكانية التفاعل مع مصادر متعددة في وقت واحد ، حيث يستطيع الزبون أي أحد اطراف التعامل الإلكتروني من استقبال اكثر من رساله الكترونية من الاطراف التي ترغب ببيعه السلع والخدمات بوقت واحد.

ومع تخفيض التكاليف، وهنا نهدف الى تحليل وتصميم نظام شامل ومتنوع للسوق في فلسطين يضم جميع انواع السلع والخدمات التي يمكن تقديمها للزبائن ، حيث تكمن الية عمل هذا النظام في ان الزبون يقوم بطلب ما يحتاجه من السلع والخدمات والمواصفات التي يرغب بتوافرها في طلبه والمبلغ الذي يراه مناسباً مقابل السلعة او الخدمة التي يريد الحصول عليها.

تكمن مشكلة البحث في ان الزبائن لا يستطيعون ايجاد المنتج الذي يتلاءم مع احتياجاتهم ورغباتهم بسبب التنوع الكبير في ادواقهم وذلك لوجود الكثير من البدائل وزيادة وعي الزبائن بأسعار المنتجات لوجود سياسة الشفافية السعريّة التي ظهرت مؤخراً بسبب التطور التكنولوجي الحاصل ، وانطلاقاً من هذه النقطة قام فريق البحث بالعمل على تحليل وتصميم نظام تجاري الكتروني يهتم بتسهيل قدرة الزبون على ايجاد السلع او الخدمات التي يحتاجها ، بحيث يقوم النظام بإتاحة فرصه للزبائن للتعبير عما يحتاجونه بشكل دقيق ومفصل .

١.٢ فوائد ومحددات النظام :

١.٢.١ فوائد النظام:

١. عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية التجارية حيث يتم التلاقي بينهما من خلال شبكة الاتصالات (أي التعامل بين العملاء يكون عن بعد) .
٢. هذا النوع من الانظمة التجارية الالكترونية يؤمن إمكانية التفاعل مع مصادر متعددة في وقت واحد ، حيث يستطيع الزبون أي أحد اطراف التعامل الإلكتروني من استقبال اكثر من رساله الكترونية من الاطراف التي ترغب ببيعه السلع والخدمات بوقت واحد.

٣. تخفيض المصاريف: تُعدّ عملية إعداد وصيانة أنظمة التجارة الإلكترونية على الويب

أكثر اقتصادية من بناء أسواق التجزئة أو صيانة المكاتب، لذلك قمنا بتحليل وتصميم

نظام تجاري إلكتروني بدلاً من استخدام السوق التقليدي .

٤. تواصل فعال مع البائعين والعملاء: تطوي التجارة الإلكترونية المسافات وتعتبر الحدود ،

مما يوفر طريقة فعالة لتبادل المعلومات مع أطراف البيع .حيث يوفر نظامنا التجاري

الإلكتروني فرصة جيدة للزبائن للاستفادة من البضائع والخدمات المقدّمة من الأفراد و

الشركات الأخرى.

٥. نيل رضا المستخدم : وفّر الإنترنت اتصالات تفاعلية مباشرة ، مما يتيح للأفراد

والشركات الموجودة في السوق الإلكتروني الاستفادة من هذه الميزات للإجابة على

استفسارات وطلبات الزبائن بسرعة ، مما يوفر خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على

رضاهم.

١.٢.٢ محددات النظام:

١. الافتقار إلى البنية الأساسية التقنية للتجارة الإلكترونية في اغلب الدول العربية وخاصة

ارتفاع ثمن التجهيزات الإلكترونية وارتفاع ثمن أجور الاتصالات وصعوبة توفرها

في فلسطين.

٢. قلة التطبيقات والمعلومات المتوفرة حول هذا النوع من مشاريع التجارة الإلكترونية.

٣. توعية الناس وصعوبة تعليمهم على كيفية استخدام النظام.

٤. الموثوقية أي "الإجراءات الواجب اتباعها لجعل المعلومات موثوقاً بها من قبل أصحاب

المصالح بشكل عام.

١.٣ مشكلة البحث:

تكمّن مشكلة البحث في ان الزبائن لا يستطيعون ايجاد المنتج الذي يتلائم مع احتياجاتهم ورغباتهم في الاسواق التقليدية والالكترونية بسبب زيادة وعي الزبائن بأسعار المنتجات لوجود سياسة الشفافية السعريه التي ظهرت مؤخرًا والتي اوجدها التطور التكنولوجي الحاصل، وكذلك التنوع الكبير في اذواق الزبائن لوجود الكثير من البدائل وشعورهم بانهم بحاجة الى مزيد من التخصيص لانهم يعتبرون الطرف الاقوى في العمليات التجارية بحيث اصبحت القوة التفاوضية في ايديهم، واصبح الزبون يميل الى فرض ما يحتاج من سلع وخدمات وليس فرضها عليه.

١.٤ حل المشكلة:

يأتي الحل من خلال تصميم نظام الكتروني يعتمد على تقنيه الويب باسم www.dodeal.ps ، حيث قام فريق البحث بالعمل على تحليل وتصميم نظام تجاري الكتروني يهتم بتسهيل وإتاحة فرصه للزبائن للتعبير عما يحتاجونه بشكل دقيق ومفصل وهذا يسهل عليهم ايجاد ما يحتاجونه من سلع وخدمات .

١.٥ نطاق المشروع:

المشروع يستهدف التجار والبائعين والزبائن في السوق الفلسطيني

١.٧ اهمية المشروع:

١.٦.١ اهمية المشروع بالنسبة للزبائن:

١. توفير وقت والجهد المبذول للبحث عن السلع و الخدمات التي تطابق متطلبات الزبون وتسهيل الحصول عليها.

٢. القدرة على عرض متطلباته واستقبال الردود من الاشخاص المعنيين ببيعه باي وقت واي زمان يريده.

٣. يتيح للعملاء التفاعل بشكل مباشر دون الحاجة للذهاب للسوق للبحث عن المنتج الذي يريده الزبون وبالتالي الاستغناء عن الوسيط.

٤. وجدنا ان هذا المشروع يلبي حاجة السوق وحاجة الزبون عن طريق اتاحة الفرصة له بالتعبير عن ما يريده من سلع وخدمات وفق سعر معين يرغب بدفعه.

٥. المنافسة من قبل الشركات والافراد على توفير متطلبات الزبون وباسعار منافسة بحيث يحصل الزبون على السلعة بسعر افضل مما توقع.

٦. سهولة توفير المنتجات للزبون لان ما عليه فقط هو وضع السلعة والمواصفات والتمن وطريقة للتواصل معه، بحيث تتنافس الشركات او الافراد لمحاولة ايجاد ما يبحث عنه الزبون.

١.٦.٢ اهمية المشروع بالنسبة للتجار:

١. يساعد الشركات على سهولة خدمة الزبون بحيث تحاول الشركة توفير حاجات الزبون التي عرضها على النظام الالكتروني وفق سقف سعري يقوم الزبون بوضعه.

٢. توفر الوقت والجهد للشركات للتعرف على حاجات المستهلك و اجراء دراسات لاكتشافها، حيث يقوم المستهلك بعرض حاجاته ورغباته وما على الشركات هو اشباع هذه الحاجات الصريحة للمستهلك.

٣. تساعد في تحديد الطلب على بعض المنتجات التي يقوم الزبائن بالتصريح عن حاجتهم لها عن طريق النظام الالكتروني.

١.٦.٣ أهمية المشروع بالنسبة للباحثين:

١. مساعدة فريق البحث على إنهاء متطلبات التخرج والحصول على درجة البكالوريوس في

تخصص نظم المعلومات.

٢. اكساب الباحثين معرفة بكيفية سير العمليات التجارية باستخدام الانترنت.

٣. قلة الابحاث التي تتناول هذا النوع من المشاريع شجعت فريق البحث على تبني هذه

الفكرة لأنها تعد من الافكار المتطورة والحديثة في عالم التجارة والأعمال وهي الأولى

من نوعها تطبيقاً في السوق الفلسطيني.

الفصل الثاني

تخطيط النظام

٢.١ مقدمة

٢.٢ المخاطر

٢.٣ الحلول المقترحة للمخاطر

٢.٤ البدائل

٢.٤.١ ايجابيات وسلبيات البديل الاول

٢.٤.٢ ايجابيات وسلبيات البديل الثاني

٢.٥ دراسة الجدوى الاقتصادية للبدائل

٢.٦ دراسة الجدوى الاقتصادية

٢.٧ تخطيط الجدول الزمني

٢.٨ الجدول الزمني للمهام (بمخطط جانت ، Gant Chart).

٢.١ المقدمة

في هذا الفصل سوف يقوم فريق البحث بدراسة الجدوى الاقتصادية لتحليل وتصميم نظام تجاري إلكتروني والمحددات التي ستواجهه ، ودراسة البدائل لهذا المشروع وإيجابياتها وسلبياتها بالإضافة إلى متطلبات النظام والمصادر التي يحتاجها لتحليله وبناءه .

٢.٢ المخاطر المتوقعة :

١. عدم القدرة على توفير جميع المتطلبات اللازمة لبناء النظام.
٢. إمكانية زيادة التكاليف عن الحد المخصص لبناء النظام المطلوب.
٣. احتماليه تجاوز الوقت اللازم لعمل وتطوير النظام عن الوقت المحدد له .

٢.٣ حلول المخاطر

١. فهم و دراسة النظام بشكل دقيق لتحديد كافة المتطلبات اللازمة لبناء النظام .
٢. وجود تكاليف احتياطية في حال تطلب بناء النظام تكاليف إضافية .
٣. عمل تقييم دوري لسير المخطط التنفيذي للمشروع وبشكل دقيق .
٤. تدريب العاملين على المشروع .

٢.٤ البدائل:

البديل الأول: جرائد اعلانيه تربط ما بين الزبون والزبون الاخر مثل جريدة الوسيط

البديل الثاني: نظام تجاري إلكتروني يربط ما بين زبون يعرض السلعة وزبون يحتاج هذه السلع مثل نظام

شو بدك من فلسطين.

٢.٤.١ ايجابيات وسلبيات البديل الاول "جريدة الوسيط"

ايجابيات البديل الأول :

١. جريدة الوسيط هي جريدة مجانية .
٢. متوفرة ويسهل الحصول عليها حيث ان لها طاقم يقوم بتوزيعها على البيوت والاحياء السكنية بشكل مجاني .
٣. نطاقها واسع حيث تشمل جميع مدن الضفة الغربية.
٤. اعلاناتها تضم معظم النشاطات التجارية.
٥. يمكن للبائع والزبون الاعلان في هذه الجريدة ، حيث ان البائع يقوم بعرض ما لديه من منتجات وخدمات في حين ان الزبون ايضا يستطيع ان يعلن عن ما يحتاجه من سلع وخدمات.

سلبيات البديل الأول:

١. احتوائها على عدد كبير من الاعلانات في الصفحة الواحدة وباحجام و خطوط مختلفة وغير متناسقه وهذا ما قد يؤدي الي تشتيت انتباه القارئ.
٢. غير متوفرة يوميا حيث تصدر مرة واحدة كل اسبوع.
٣. زيادة التكاليف لانها تحتاج الى طاقم من الموظفين والمحريين وموزعين و غيرهم.
٤. تكاليف المطبوعات الورقية والحاجة الى ارسفتها والمحافظة عليها لانها عرضة للتلف.

٢.٤.٢ ايجابيات وسلبيات البديل الثاني "موقع تجاري الكتروني ، شو بدك من فلسطين"

ايجابيات البديل الثاني:

١. شامل لجميع النشاطات التجارية حيث يحتوي على مجموعة من الاعلانات متنوعة.

٢. احتوائه على مجموعة من الخيارات الاضافية المتنوعة مثل امتحانات تؤوليا

الالكترونية ،دليل تجاري لفلسطين، اعلانات لفرص العمل، حالة الطقس، شريط

اخباري، و زاوية خاصة بالمناهج التعليمية الفلسطينية.

٣. سهولة البحث في الموقع، حيث يتيح للزائرين امكانية تخصيص البحث في منطقة

معينة او نشاط تجاري معين.

٤. لا يحتاج لطاخم كبير للعمل مما يخفض من تكاليف انشاء مثل هذا الموقع

٥. يعد من المواقع التي لها قبول و موثوقيه في المجتمع لأنه لا يقوم بعمليات بيع

الالكتروني انما هو موقع وسيط بين البائع والمشتري.

سلبيات البديل الثاني:

١. عدم قدرة الزبون على عرض ما يريده .

٢. كثرة الاعلانات والمعلومات في الواجهة المستخدمة ونوع الخط واختلاف الألوان في

التصميم قد يؤدي الى تشتيت المستخدم .

٣. اسم الموقع طويل بعض الشيء مما قد يؤدي الى صعوبة تذكره من قبل بعض

الأشخاص أو البحث عنه .

٤. هنالك بطئ في عملية التصفح مما قد يجعل بعض الاشخاص يعرضون عن استخدامه

بالمقارنه مع المواقع التجاريه الاخرى .

٢.٥ دراسة الجدوى الاقتصادية للبدائل :

٢.٥.١ دراسة الجدوى الاقتصادية للبديل الاول (جرائد اعلانيه مثل جريدة الوسيط)

لقد تم جمع البيانات المتعلقة بانشاء جريدة اعلانية (جريدة الوسيط) من خلال مقابلة اجراها فريق البحث مع مديرة جريده الوسيط في موقعهم الرئيسي في الخليل ، وقد تم وضع التكاليف الموضحة في الجداول ادناه لموقع جريدة واحدة فقط .

• تكاليف تجهيز الموقع :

التكلفة	المكونات
\$٥٠٠٠	ايجار الموقع
\$٣١٠٠	التصميم والتنفيذ الداخلي للموقع
\$٨١٠٠	المجموع

جدول (٢.١) تكاليف تجهيز الموقع الخاصة بالبديل الاول

• تكاليف المكونات الفيزيائية :

التكلفة	المكونات
\$٢٠٠٠	جهاز حاسوب (٣)
\$٣٠٠	طابعه
\$٢٣٠٠	المجموع

جدول (٢.٢) تكاليف المكونات الفيزيائية

• المصادر التشغيلية لمدة شهر :

التكلفة	المكونات
\$١٥٠٠	اداريين

\$٧٥٠	مصمم اعلانات
\$٢٥٠٠	مشرف توزيع
\$٧٥٠٠	موزعين
\$١٠٠٠	مساعدين
\$٤٠٠	موظف تنظيفات
\$٣٠	الاتصالات
\$١٥٠	فاتورة كهرباء
\$١٣٨٣٠	المجموع

جدول (٢.٣) التكاليف التشغيلية الخاصة بالبيدال الاول

• مجموع التكاليف التطوير الكليه :

المجموع	التكاليف التشغيلية \$	التكاليف الفيزيائية \$	تكاليف تجهيز الموقع \$
\$٢٤٢٣٠	\$١٣٨٣٠	\$٢٣٠٠	\$٨١٠٠

جدول (٢.٤) التكاليف الكليه الخاصة بالبيدال الاول

٢.٥.٢ دراسة الجدوى الاقتصادية للبيدال الثاني (موقع تجاري الكتروني مثل موقع شو بدك من

فلسطين.)

لقد تم جمع البيانات المتعلقة بانشاء موقع الكتروني (شو بدك من فلسطين) من خلال مقابلة اجراها

فريق البحث مع صاحب الموقع ، وقد تم وضع التكاليف الموضحة في الجداول ادناه .

• تكاليف المكونات الفيزيائية:

التكلفة	المكونات
\$٨٠٠٠	اجهزة حاسوب
\$٣٠٠٠	Server
\$٢٠٠	طابعة
\$١١٢٠٠	المجموع

جدول (٢.٥) تكاليف المكونات الفيزيائية للبدل الثاني

• تكاليف المكونات البرمجية :

التكلفة	المكونات
\$١٣٠	Windows 7
\$١٨٩٠	Dreamweaver
\$١٠٥	Office 2007
\$٣٠	Anti viruse software
\$٤٧٩/سنة	My SQL
\$٢٠	Domin name
\$٢٦٧٦	المجموع

جدول (٢.٦) تكاليف المكونات البرمجية للبدل الثاني

• تكاليف المصادر البشرية :

مجموع التكاليف	تكاليف/ساعة	عدد ساعات العمل	العدد
----------------	-------------	-----------------	-------

البشرية \$				المتطلب
\$21000	20	70 ساعة/اسبوع 12 اسبوع = 840 ساعة	5	محلي النظم
\$2000	20	40 ساعة /اسبوع 2 اسبوع	3	مبرمجين
\$21600	30	60 ساعات/الاسبوع 12 اسبوع	2	مهندس حاسوب
\$1000	20	20 ساعات/الاسبوع 3 اسابيع	1	مصممين
\$61860		المجموع		

جدول (2.7) تكاليف المكونات البشرية للبدل الثاني

● مجموع تكاليف التطوير الكلية:

المجموع	التكاليف البشرية \$	التكاليف البرمجية \$	التكاليف الفيزيائية \$
\$79006	\$61860	\$26776	\$8230

جدول (2.8) مجموع التكاليف الكلية للبدل الثاني

2.6 دراسة الجدوى الاقتصادية :

سوف يقوم فريق البحث بدراسة التكاليف، والهدف منها تحليل النظام وتكاليف بنائه .

● التكاليف الفيزيائية المتوقعة :

المواصفات	التكلفة \$	المكونات
Corei3 (2.5GHz 3MB L3 cach) 6 GB DDR3	\$٧٠٠	كمبيوتر من HP
160G	\$٥٠	Flash Memory
GHz 3.16 Hard Driver"3.5 1x160 GB SATA Non Hot Plug	\$٣٠٠٠	ServerHp
	\$٧٥	Printer
	\$٦٢/الشهر	خط انترنت
\$٣٨٨٧		المجموع

جدول (٢.٩) تكاليف المكونات الفيزيائية للنظام

• التكاليف البرمجية المتوقعة :

التكلفة \$	المكونات
\$١٣٠	Windows 7
\$١٨٩٠	Dreamweaver
\$١٠٥	Office 2007
\$٢٣	Anti viruse software
\$٤٧٩/سنه	My SQL1

\$٤٢	1(.ps) Domin name
\$٢٦٦٩	المجموع

جدول (٢.١٠) تكاليف المكونات البرمجية للنظام

• التكاليف البشرية المتوقعة :

مجموع التكاليف البشرية \$	تكاليف/ساعة	عدد ساعات العمل	العدد	المتطلب
\$١٢٠٠٠	٢٥	٤٠ ساعة/اسبوع ١٢ اسبوع = ٤٨٠ ساعة	٣	محلي النظم
\$٢٠٠٠	٢٥	٤٠ ساعة /اسبوع ٢ اسبوع	١	مبرمجين
\$٥٤٠٠	٣٠	١٥ ساعات/الاسبوع ١٢ اسبوع	١	مهندس حاسوب
\$١١٢٥	٢٥	١٥ ساعات/الاسبوع ٣ اسابيع	١	مصممين
\$٢٠٥٢٥	المجموع			

جدول (٢.١١) تكاليف المكونات البشرية للنظام

• مجموع تكاليف تطوير الكلية:

التكاليف الفيزيائية	التكاليف البرمجية	التكاليف البشرية	تكاليف أخرى	المجموع
\$		\$	\$	
\$3887	\$2669	\$2025	\$200	\$27281

جدول (٢.١٢) مجموع تكاليف التطوير الكلية للنظام

٢.٧ تخطيط الجدول الزمني للمشروع :

اسم المهمة	وقت المهمة/اسبوع
جمع البيانات	١
تخطيط النظام	٣
تحليل النظام	٨
تصميم النظام	٣
توثيق النظام	دورة حياة النظام

جدول (٢.١٣) تخطيط الجدول الزمني للمشروع

٢.٨ الجدول الزمني للمهام:

الزمن بالاسبوع														
المهمة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤
جمع المعلومات														
تخطيط النظام														
تحليل النظام														
تصميم النظام														
التوثيق														

جدول (٢.١٤) الجدول الزمني للمهام

٢.٢ نطاق تحليل النظام

٢.٤ مخطط حالة الاستخدام Use Case

٢.٥ متطلبات النظام SRS

٢.٥.١ متطلبات النظام الوظيفية

٢.٥.٢ متطلبات النظام غير الوظيفية

٢.٥.٢ وصف متطلبات النظام الوظيفية لمسؤول النظام

٢.٥.٤ وصف متطلبات النظام الوظيفية للمستخدم

٢.٥.٥ وصف متطلبات النظام الوظيفية للزائر

٢.٦ مخططات الأنشطة Activity Diagram

٢.٧ تحليل التتابع Sequence Diagram

الفصل الثالث

وصف المتطلبات وتحليلها

٣.١ المقدمة

٣.٢ الهدف

٣.٣ نطاق تحليل النظام

٣.٤ مخطط حالة الاستخدام Use Case

٣.٥ متطلبات النظام SRS

٣.٥.١ متطلبات النظام الوظيفية

٣.٥.٢ متطلبات النظام غير الوظيفية

٣.٥.٣ وصف متطلبات النظام الوظيفية لمسؤول النظام

٣.٥.٤ وصف متطلبات النظام الوظيفية للمستخدم

٣.٥.٥ وصف متطلبات النظام الوظيفية للزائر

٣.٦ مخططات الأنشطة Activity Diagram

٣.٧ تسلسل البيانات Sequence Diagram

٣.٨ تدفق البيانات DFD

٣.٩ Object Class نماذج مخزن البيانات

٣.١٠ متطلبات قاعدة البيانات

٣.١١ تصميم قاعدة البيانات

٣.١٢ معايير التحقق

٣.١ الهدف :

عملية تحليل وتصميم النظام تمثل الأساس الذي يطلق منه فريق البحث لإتمام العمل في بناء النظام وتصميم تحليل النظام وتصميمه وتقسيم الموقع إلى عدة أقسام وتحليل العمليات الرئيسية من خلال تحليل مدخلات ومخرجات كل عملية .

الهدف من تحليل هذه المتطلبات : وصفها بشكل دقيق وتوضيح احتياجاتها والتعامل مع هذه المتطلبات في النظام الإلكتروني وإمplementها : وإيجاد مجموعة من النظام تعمل على تزويد المستخدمين البرمجيات والمعلومات بدقة المعلومات اللازمة بتصميم وتطوير واختيار البرمجيات الملائمة لهذا النظام وتطبيقها بشكل فعلي بحيث تكون سهلة الفهم وبوسيلة سهلة التعامل معها .

٣.٢ نطاق تحليل الموقع :

من خلال جمع المعلومات التي تقدم لطلاب وتحديد متطلبات النظام الإلكتروني ومدخلات النظام ومخرجاته التي تتعامل مع طرفه ، فكان لا بد من تحديد مجال البحث .

وفي هذا الفصل سوف يتم توضيح متطلبات النظام الإلكتروني ووصفها والتي تكتمل في قسم

المستخدمين

٣.١ المقدمة :

يعتبر النظام التجاري الالكتروني الذي يقوم فريق البحث بتحليله وتصميمه كأى نظام قائم له مدخلاته ومخرجاته الخاصة به ، ولفهم هذه المدخلات و العمليات التي يقوم بها النظام كان لا بد من تحليله وتصميمه وجمع معلومات تساعد في وضع متطلباته وعناصره المختلفة ، اضافة الى الادوات الاخرى لجمع هذه المتطلبات ، وتحليلها بشكل يكون قائم للتطبيق والتي يجب ان تتوافر فيه حتى يصبح نظام تجاري الكتروني مكتمل يستطيع دعم كل العمليات المطلوبة منه.

٣.٢ الهدف :

عملية تحليل وتصميم النظام تمثل الاساس الذي ينطلق منه فريق البحث لإتمام العمل في بناء النظام وسيتم تحليل النظام وتصميمه وتقسيم الموقع الى عدة اقسام وتحليل العمليات الرئيسية من خلال تحليل مدخلات ومخرجات كل عملية .

الهدف من تحليل هذه المتطلبات : وصفها بشكل دقيق وتوضيح اهميتها والتعامل مع هذه المتطلبات في النظام التجاري الالكتروني وفهمها ، واسباب وجودها في النظام لتعمل على تزويد مهندسي البرمجيات والحاسوب بكافة المعلومات اللازمة بتصميم وتطوير واختيار البرمجيات الملائمة لهذا النظام وتطبيقه بشكل فعلي بحيث تكون سهله الفهم ومبسطة يسهل التعامل معها .

٣.٣ نطاق تحليل الموقع :

من خلال جمع المعلومات التي تخدم تحليل وتحديد متطلبات النظام التجاري الالكتروني ومدخلات النظام ومخرجاته التي تتعامل مع اطرافه ، فكان لا بد من تحديد مجال واضح.

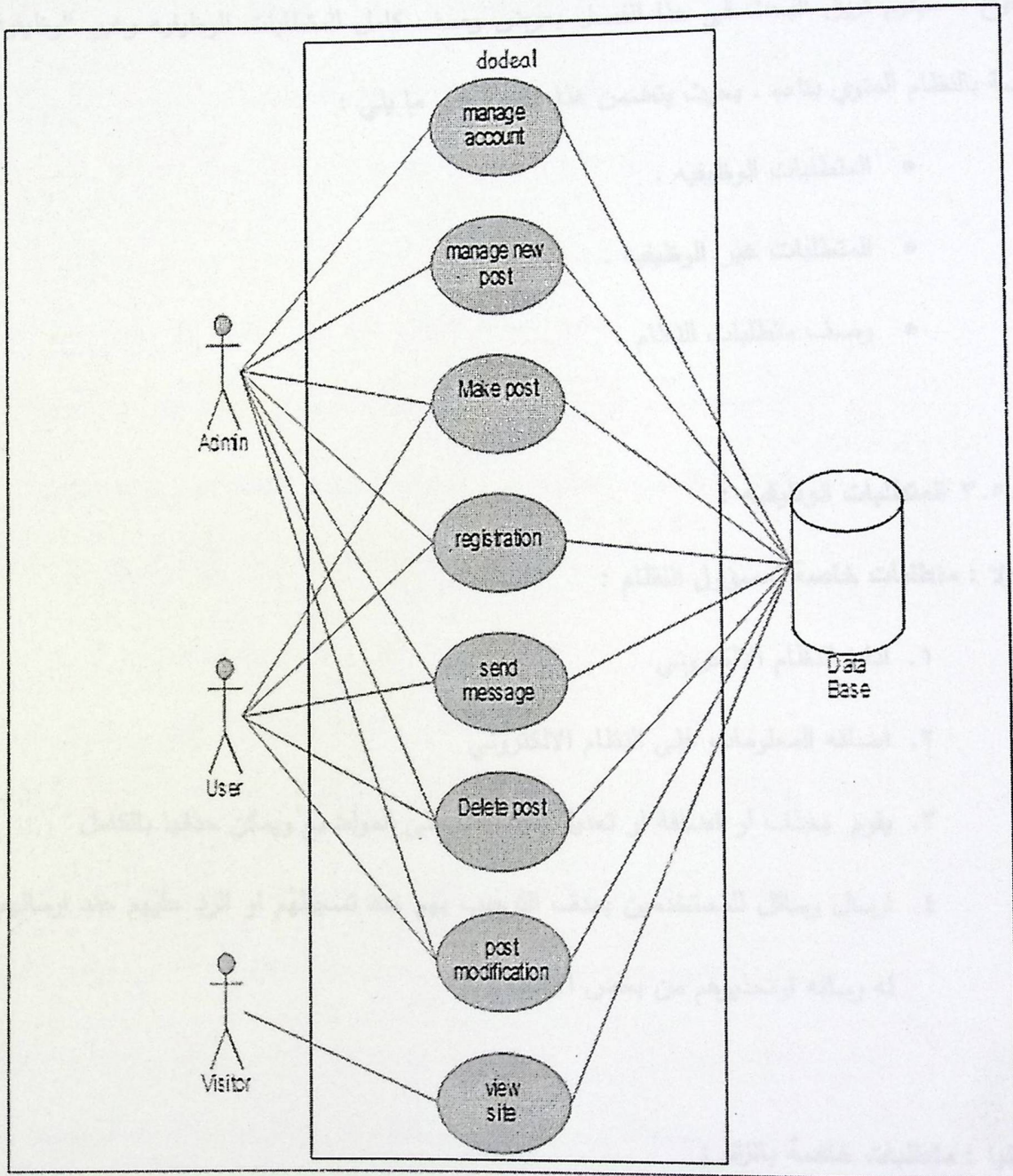
وفي هذا الفصل سوف يتم توضيح متطلبات النظام التجاري الالكتروني ووصفها والتي تقسم الى قسمين

اساسيين :

١. المتطلبات الوظيفيه .

٢. المتطلبات غير الوظيفيه .

Use case



الشكل (3.1): مخطط حالة الاستخدام للنظام

٣.٥ (متطلبات النظام) system Requirements

تعد مرحلة جمع المتطلبات وتحليلها من الخطوات الاساسيه من اجل تحليل وتصميم النظام بالشكل الصحيح . سيقوم فريق البحث في هذا الفصل بعرض وصف كامل للمتطلبات الوظيفيه وغير الوظيفيه الخاصة بالنظام المنوي ببناءه . بحيث يتضمن هذا الفص على ما يلي :

- المتطلبات الوظيفيه .
- المتطلبات غير الوظيفيه .
- وصف متطلبات النظام .

٣.٥.١ المتطلبات الوظيفيه :

اولا : متطلبات خاصة لمسؤول النظام :

- ١ . ادارة النظام الالكتروني
- ٢ . اضافة المعلومات على النظام الالكتروني
- ٣ . يقوم بحذف او اضافة او تعديل معلومات على المواضيع ويمكن حذفها بالكامل
- ٤ . ارسال رسائل للمستخدمين بهدف الترحيب بهم عند تسجيلهم او الرد عليهم عند ارسالهم له رساله او تحذيرهم من بعض الاخطاء

ثانيا : متطلبات خاصة بالزائر:

- ١ . استعراض المواضيع المعروضة من قبل المستخدمين الاخرين
- ٢ . يستطيع الزائر التسجيل في النظام.

ثالثاً: متطلبات خاصة بالمستخدم الذي يملك حساب

١. استعراض المواضيع التي قام بإنشاءها .
٢. اضافة المعلومات التي يريدونها عن السلعة او حذفها او تعديلها.
٣. ارسال رسالة الى مسؤول النظام او الى المستخدمين الاخرين .

٣.٥.٢ متطلبات غير الوظيفية

١. حماية النظام :عملية حماية النظام من أي اختراق او عبث من قبل المستخدمين او الزوار بحيث تكون درجة الحماية في النظام اكثر من ٩٥% .
٢. الدقة واعتماده النظام : من المتوقع استخدام النظام عن طريق فايرفوكس انترنت اكسبلورر او غيرهم واستخدام المتطلبات بشكل دقيق وقدرته على تقديم خدمة صحيحة والاستمرارية في تقديمها ، وعدم وجود تغييرات غير ملائمة للنظام ومن الممكن القيام بالتعديلات والاصلاحات عليه حيث لا تتجاوز نسبة الخطأ في البيانات المعروضة اكثر من ١% .
٣. المرونة : ان مرونة الموقع تكمن في استيعاب عدد كبير من الزوار والمستخدمين بحيث يستوعب النظام دخول على الاقل ٢٠٠+ من الزوار بنفس الوقت .
٤. سهوله الاستخدام : سهوله استخدام النظام من خلال واجهات النظام بحيث لا يتجاوز عدد ضغطات على الفأرة اربع مرات للوصول الى ما يريد .
٥. الكفاءة العاليه : يجب انجاز المتطلبات في مستوى عال من الكفاءة ويجب ان تلتزم ادنى متوسط الاخطاء ٠.٠٢ من الاخطاء .

٦. قابليه للصيانه : ان اتخاذ التدابير المهمة ومراعاة القضايا المختلفة التي تتعلق

في الكود البرمجي في عمليه بناء النظام تساعد في اعادة صيانه النظام ،

بحيث لا تتجاوز فتره الصيانه ٣ ساعات لأي خلل يصيب النظام .

٧. السرعة : ان لا يتجاوز الوقت المستغرق في استجابته النظام لطلب

المستخدم ١٥ ثانيه في حاله الطبيعیه.

٣.٥.٣ وصف متطلبات النظام الوظيفيه للمستخدم

٣.٥.٣.١ تسجيل مستخدم جديد :

وصف منطلب التسجيل

الوظيفة: التسجيل كمستخدم جديد

الوصف : اشترك المستخدم في الموقع

المدخلات : البيانات اللازمه (اسم المستخدم ، ايميل المستخدم وكلمة المرور)

المصدر : صفحة التسجيل

المخرجات : مستخدم جديد

الهدف: حصول المستخدم على سجل في قاعدة البيانات

المتطلبات : الاتصال بالانترنت وادخال البيانات الصحيحة

شروط سابق : حقل كلمة المرور يجب ان تتوافق مع حقل تأكيد كلمة المرور واسم المستخدم يتوافق مع حقل توافق اسم

المستخدم

شروط لاحق : ان يكون المستخدم قادر على الدخول الى النظام

شكل (٣.٢) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بتسجيل مستخدم في النظام

وصف متطلب التصفح في النظام

الوظيفة: التصفح في النظام

الوصف : تمكن المستخدم من قراءة وتصفح جميع الاعلانات والمواضيع والتنقل في الموقع

المنخلات : كلمة المرور و الاسم

المصدر : الصفحة الرئيسية

المخرجات : تصفح الموقع والدخال او اضافة اي اعلان

الهدف: التنقل في الموقع والتعرف عليه ومعرفة كل جديد

المتطلبات : الاتصال بالانترنت والدخال البيانات الصحيحة

شرط سابق : ان يكون مسجل في الموقع

شرط لاحق : لا يوجد

شكل(٣.٣) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بتصفح المستخدم للنظام

وصف متطلب اضافة موضوع او اعلان
الوظيفة: اضافة اعلانات جديد
الوصف : تمكين المستخدم من اضافة اعلان في النظام
المخلات :نص الاعلان
المصدر : المستخدم الذي يملك حساب
المخرجات : ظهور الاعلان
الهدف : اضافة اعلان
المتطلبات : ان يكون موافقا للشروط
شرط سابق : دخول المستخدم الى الموقع
شرط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.٤) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة باضافه اعلان للمستخدم

وصف متطلب تعديل موضوع او اعلان
الوظيفة: تعديل اعلان من قبل المستخدم
الوصف : تمكين المستخدم من تعديل اعلان في النظام
المدخلات : لا يوجد
المصدر : المستخدم الذي يملك حساب
المخرجات : ظهور الاعلان المعدل
الهدف: تعديل اعلان
المتطلبات : ان يكون موافقا للشروط
شرط سابق : دخول المستخدم الى الموقع
شرط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.٥) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتعديل اعلان للمستخدم

وصف متطلب حذف اعلان

الوظيفة: حذف اعلانات

الوصف : تمكين المستخدم من حذف اعلان في النظام

المدخلات :نص الاعلان والصور ان وجد

المصدر : المستخدم الذي يملك حساب

المخرجات : عدم ظهور الاعلان

الهدف: حذف اعلان

المتطلبات : ان يكون الاعلان موجود

شرط سابق : دخول المستخدم الى الموقع

شرط لاحق : ان لا يظهر الاعلان الذي تم حذفه

شكل (٣.٦) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بحذف اعلان للمستخدم

وصف متطلب ارسال رسائل قصيرة من قبل المستخدم

الوظيفة: ارسال رسالة قصيرة

الوصف: تمكين المستخدم من ارسال الرسائل لمسؤولين النظام او المستخدمين الاخرين

المدخلات: نص الرسالة

المصدر: المستخدم

المخرجات: التأكيد على ارسال الرسالة

الهدف: لاي هدف يريده المستخدم الرد على المسؤول عند الترحيب به او طلب أي شيء يريد سواء من المستخدمين المسجلين او من المسؤول

المتطلبات: موافقه رساله للشروط الموجودة في قاعدة البيانات

شرط سابق: دخول المستخدم الى النظام

شرط لاحق: ارسال رساله جديدة الى المسجلين او المسؤولين في النظام

شكل (٣.٧) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بارسال رساله من قبل المستخدم

٣.٥.٤ وصف متطلبات النظام الوظيفية للمسؤول

٣.٥.٤.١ اضافة اعلان

وصف متطلب اضافة فئة او موضوع او اعلان

الوظيفة: اضافة موضوع او فئة جديده

الوصف : تمكين مسؤول النظام من اضافة اعلان او فئة للنظام

المدخلات: نص الفئة او الاعلان والصور ان وجد

المصدر : مسؤول النظام

المخرجات: ظهور الفئة او الاعلان بالصور ان وجد

الهدف: اضافة فئة او اعلان

المتطلبات : ان يكون موافقا للشروط وادخال البيانات اللازمة للتسجيل

شرط سابق : دخول المسؤول الى النظام

شرط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.٨) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة باضافة اعلان من قبل المسؤول

وصف متطلب تعديل فئة او موضوع او اعلان

الوظيفة: تعديل موضوع او فئة جديده من قبل مسؤول النظام

الوصف : تمكين المستخدم من تعديل اي اعلان في النظام ضمن الصلاحيات

المدخلات : لا يوجد

المصدر : مسؤول النظام

المخرجات : ظهور الفئة او الاعلان المعدل

الهدف: تعديل فئة او اعلان

المتطلبات : ان يكون موافقا للشروط

شروط سابق : دخول مسؤول النظام الى النظام

شروط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.٩) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بتعديل المسؤول للاعلان

وصف متطلب حذف اعلان او فئة
الوظيفة: حذف اعلان او فئه
الوصف : تمكين مسؤول النظام من حذف اعلان او فئة
المدخلات : نص الفئه او الاعلان حتى ان وجد صور
المصدر : مسؤول النظام
المخرجات : عدم ظهور الفئه او الاعلان
الهدف : حذف فئة او اعلان
المتطلبات : ان تكون الفئه او الاعلان موجودين
شرط سابق : دخول المسؤول الى النظام
شرط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.١٠) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بحذف اعلان من قبل المسؤول

وصف متطلب ارسال رسائل قصيرة

الوظيفة: ارسال رسالة قصيرة

الوصف: تمكين مسؤول النظام من ارسال الرسائل للمسجلين

المدخلات: نص الرسالة

المصدر: مسؤول النظام

المخرجات: التأكيد على ارسال الرسالة

الهدف: لاي هدف يريده المسؤول مثل الترحيب بالمستخدم او حذف الاعلان الذي تم تنزيله من قبل شخص او ارسال رساله معينه

المتطلبات: موافقه الرساله للشروط الموجوده في قاعدة البيانات

شرط سابق: دخول المسؤول الى النظام

شرط لاحق: ارسال رساله جديدة الى المسجلين في النظام

شكل (٣.١١) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بارسال المسؤول رساله

٣.٥.٥ وصف متطلبات النظام الوظيفيه للزائر

٣.٥.٥.١ تصفح النظام وقراءة الاعلانات

وصف متطلب التصفح وقراءه الاعلانات في النظام للزائر

الوظيفة: قراءة الاعلانات في النظام

الوصف : تمكن المستخدم من قراءة وتصفح جميع الاعلانات والامور الموجودة في النظام

المدخلات : لا يوجد

المصدر : الصفحة الرئيسيه

المخرجات : تصفح وقراءه الاعلانات في النظام

الهدف: التنقل في النظام والتعرف عليه ومعرفة كل جديد حتى يتمكن من التسجيل

المتطلبات : الاتصال بالانترنت وادخال اسم الموقع بالشكل الصحيح

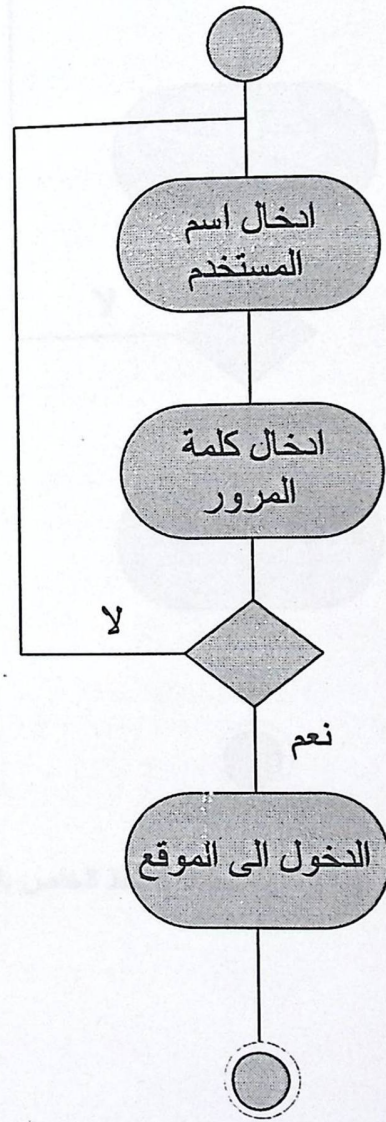
شرط سابق : لا يوجد

شرط لاحق : لا يوجد

شكل (٣.١.٢) وصف متطلبات النظام الوظيفيه الخاصة بتصفح الزائر للنظام

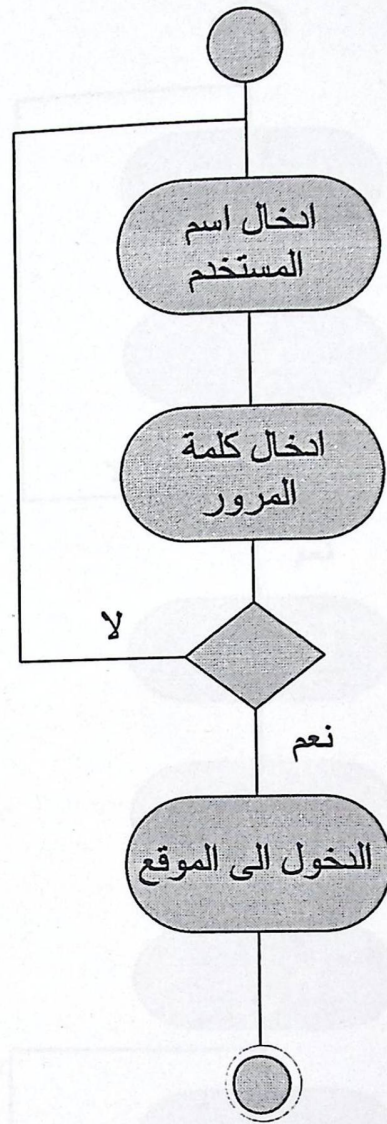
Activity diagram

٣.٦.١ تسجيل الدخول للمستخدم



شكل (٣.١٣) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتسجيل الدخول

٣.٦.٢ تسجيل دخول مسؤول النظام



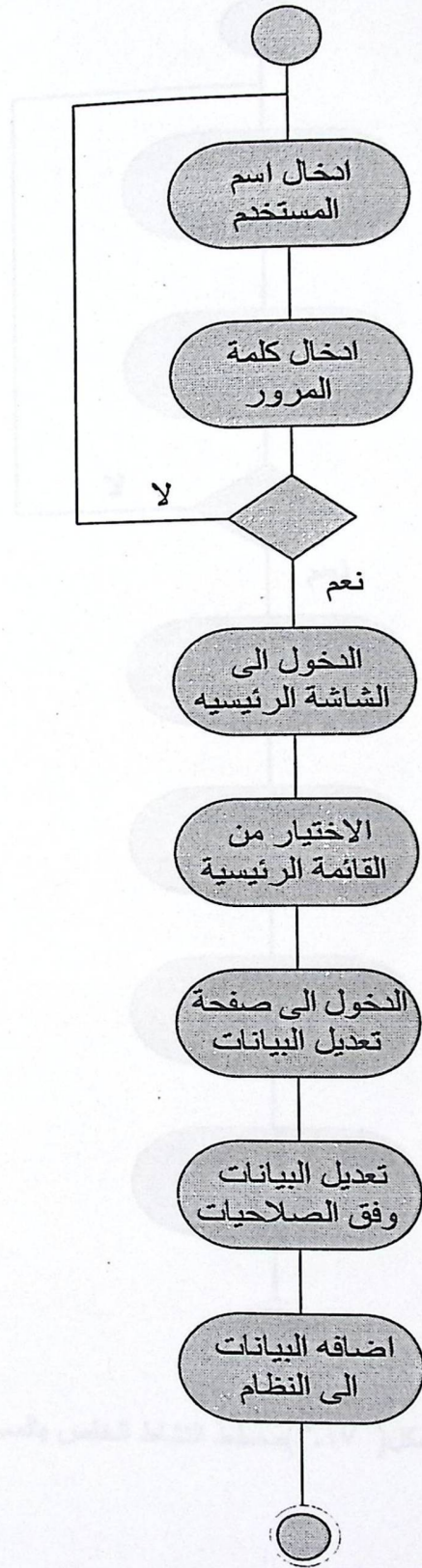
شكل (٣.١٤) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لتسجيل الدخول

٣.٦.٣ اضافة اعلانات من قبل المستخدم



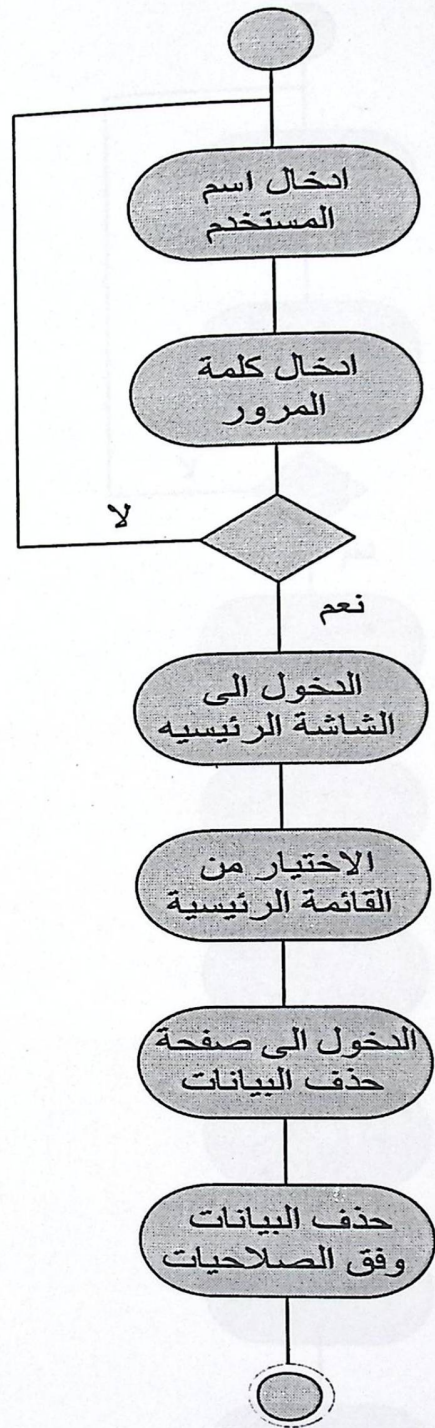
شكل (٣.١٥) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لاضافة اعلان

٣.٦.٤ تعديل البيانات من قبل المستخدم



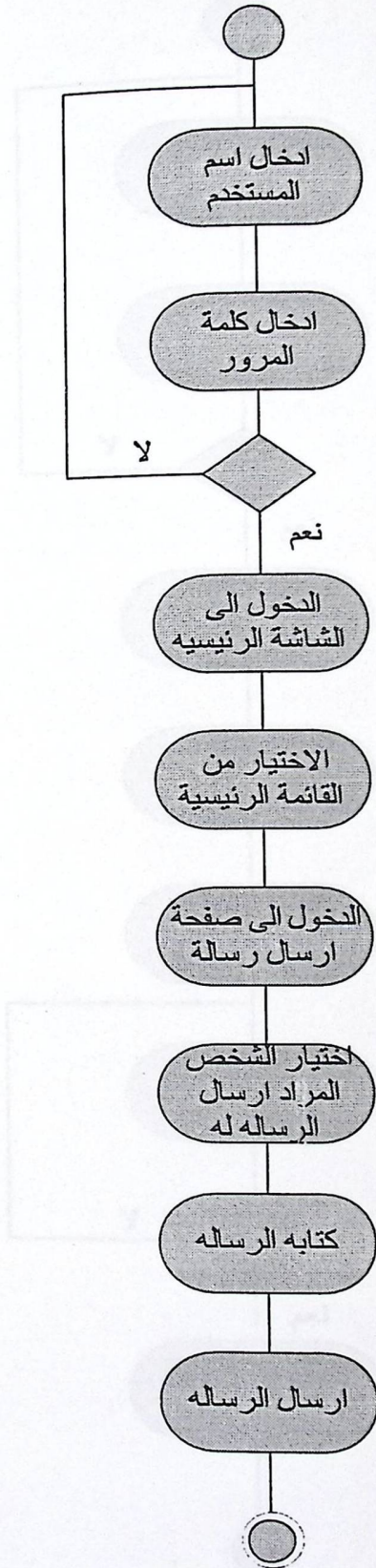
شكل (٣.١٦) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتعديل البيانات

٣.٦.٥ حذف البيانات من قبل المستخدم



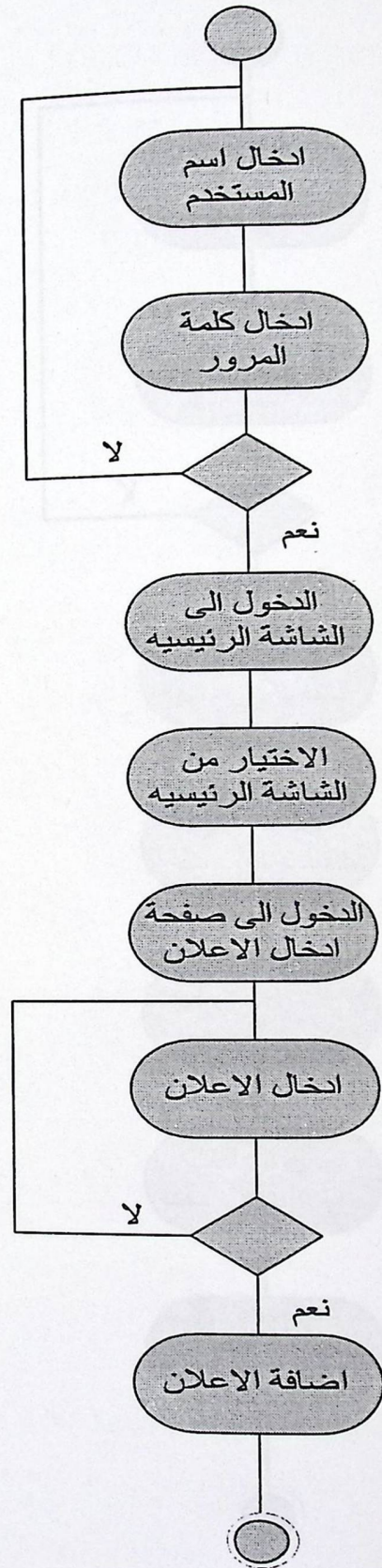
شكل (٣.١٧) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لحذف البيانات

٣.٦.٦ ارسال رساله من قبل المستخدم



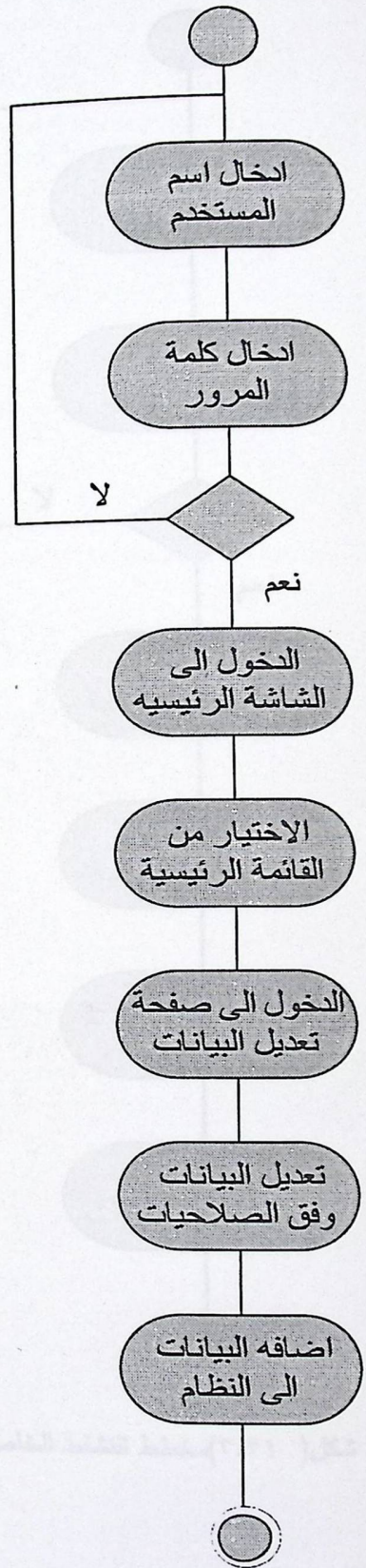
شكل (٣.١٨) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لارسال رسالة

٣.٦.٧ اضافة اعلانات من قبل المسؤول



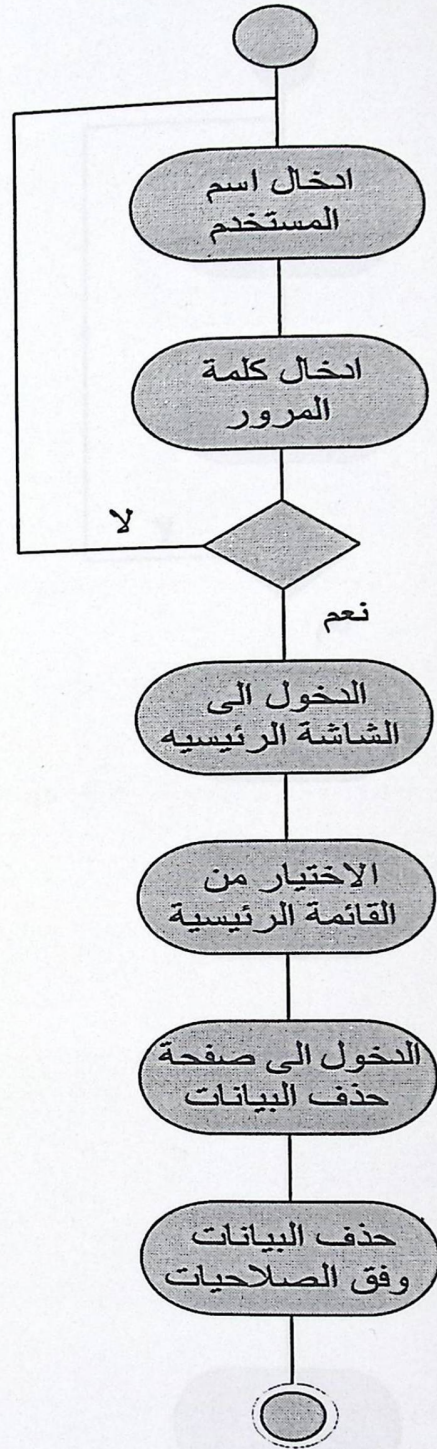
شكل (٣.١٩) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لاضافة اعلان

٣.٦.٨ تعديل البيانات من قبل المسؤول

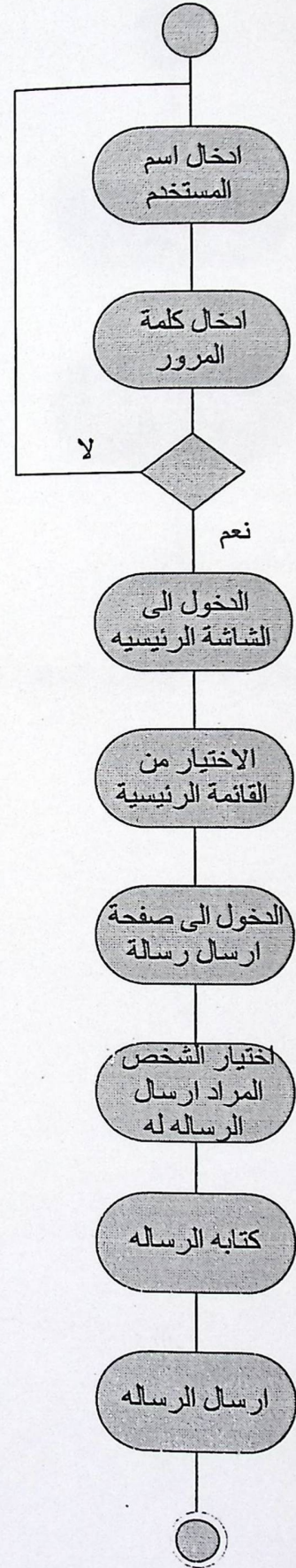


شكل (٣.٢٠) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لتعديل البيانات

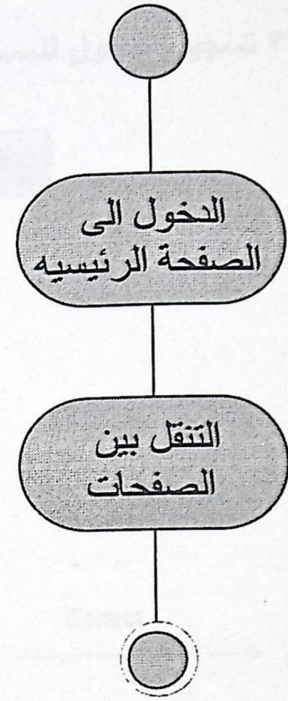
٣.٦.٩ حذف البيانات من قبل المسؤول



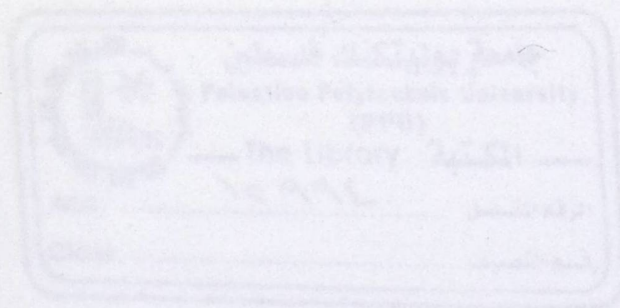
شكل (٣.٢١) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لحذف البيانات



شكل (٣.٢٢) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لارسال رسالة

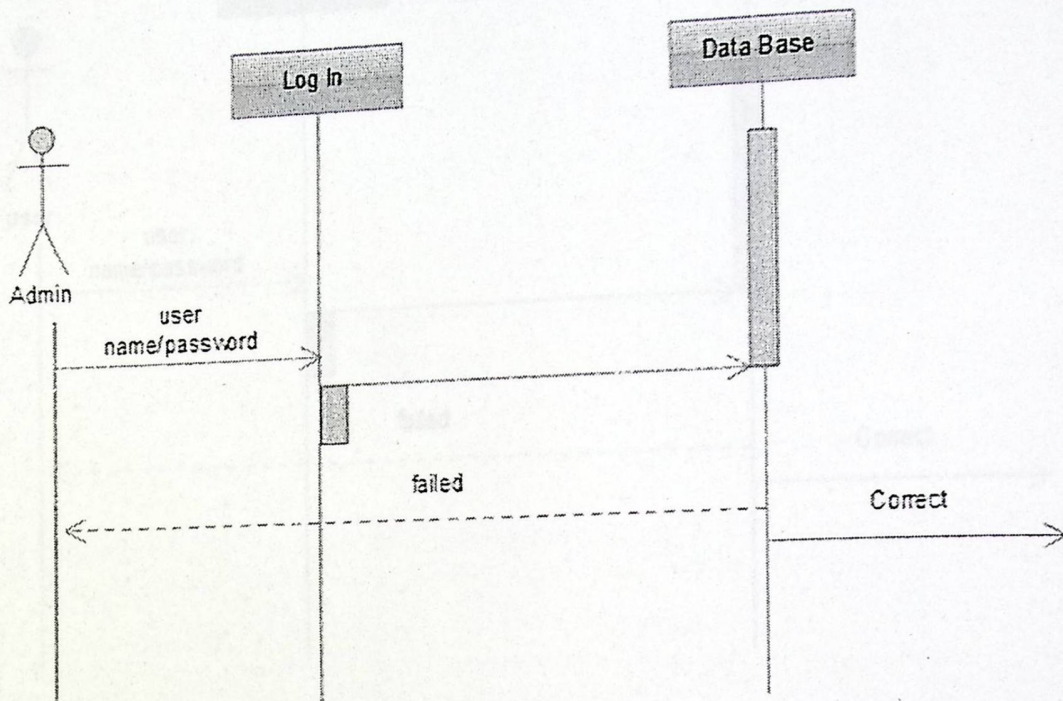


شكل (٣.٢٣) مخطط النشاط الخاص بالزائر لتصفح النظام

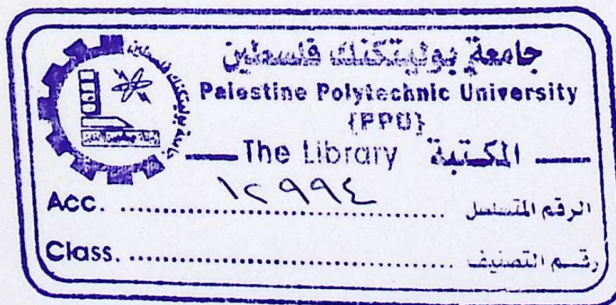


٣.٧ مخططات التسلسل (Sequences Diagram)

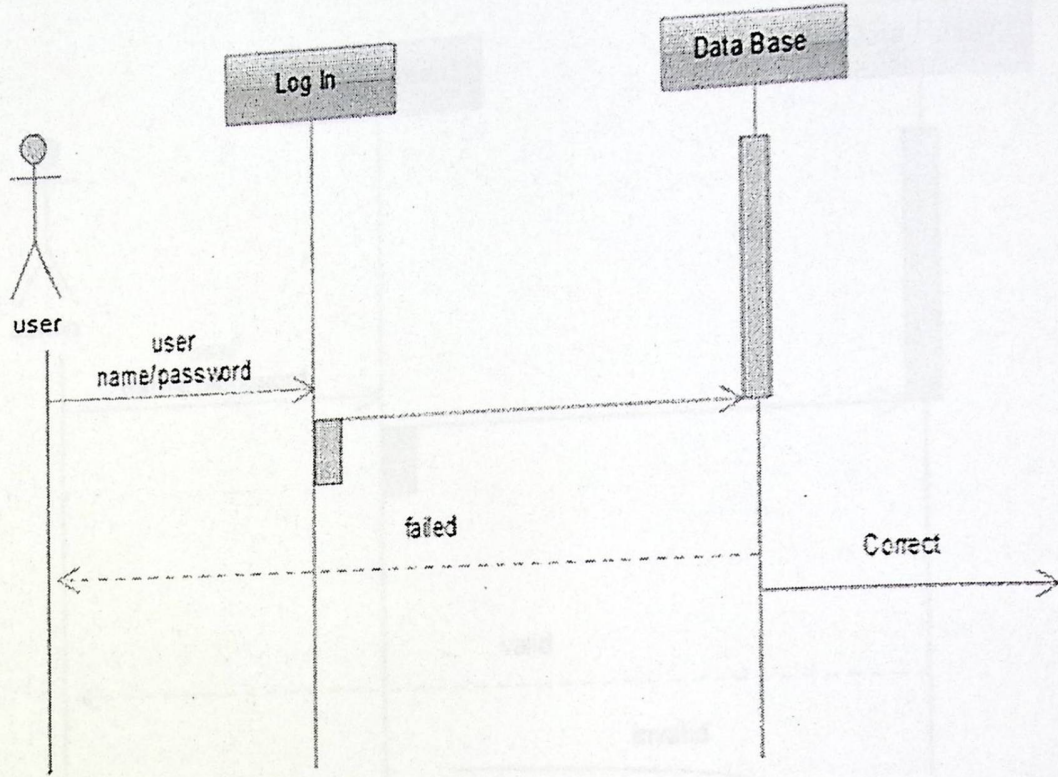
٣.٧.١ تسجيل الدخول للمسؤول



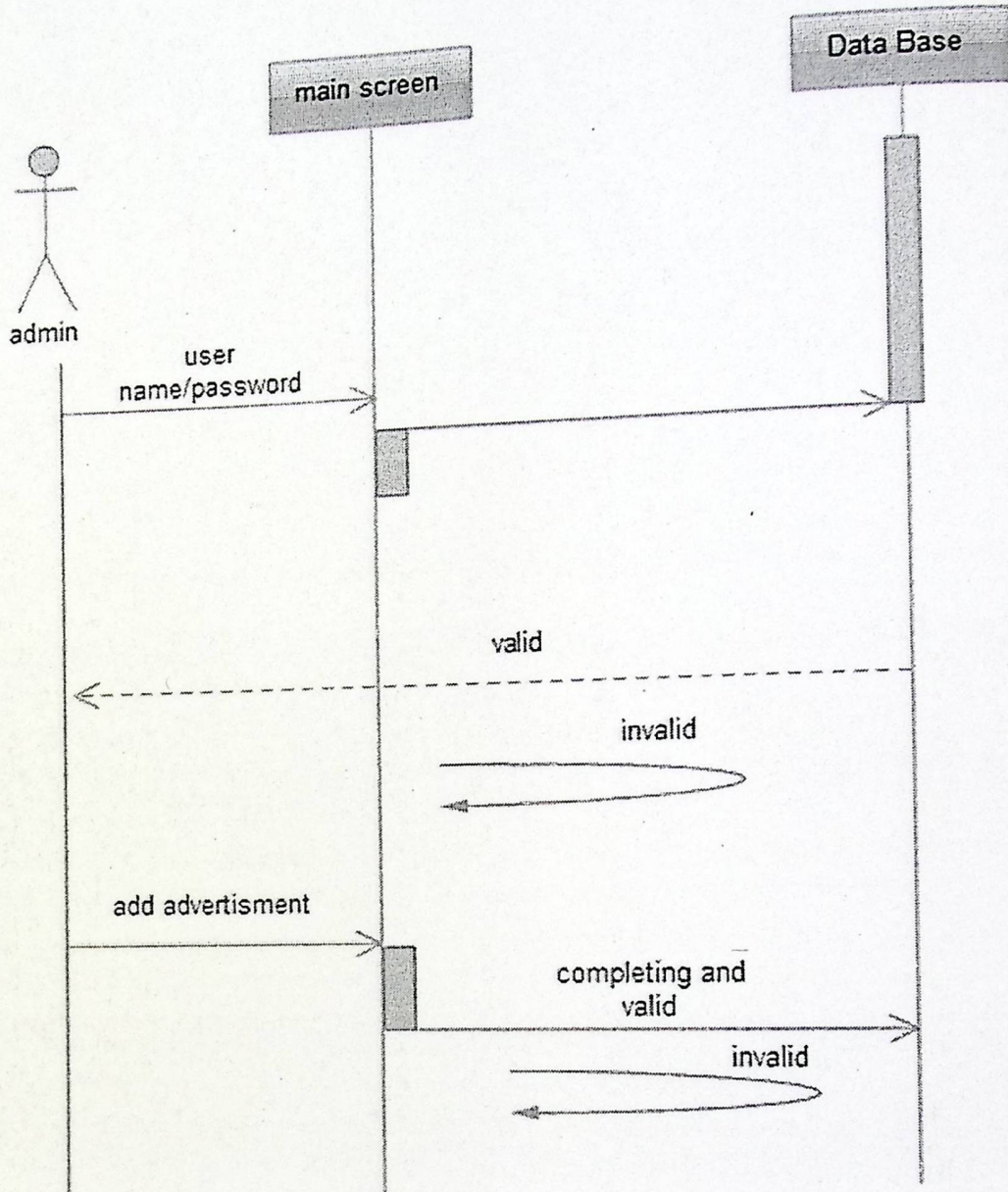
شكل (٣.٢٤) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمسؤول



٣.٧.٢ تسجيل الدخول للمستخدم:

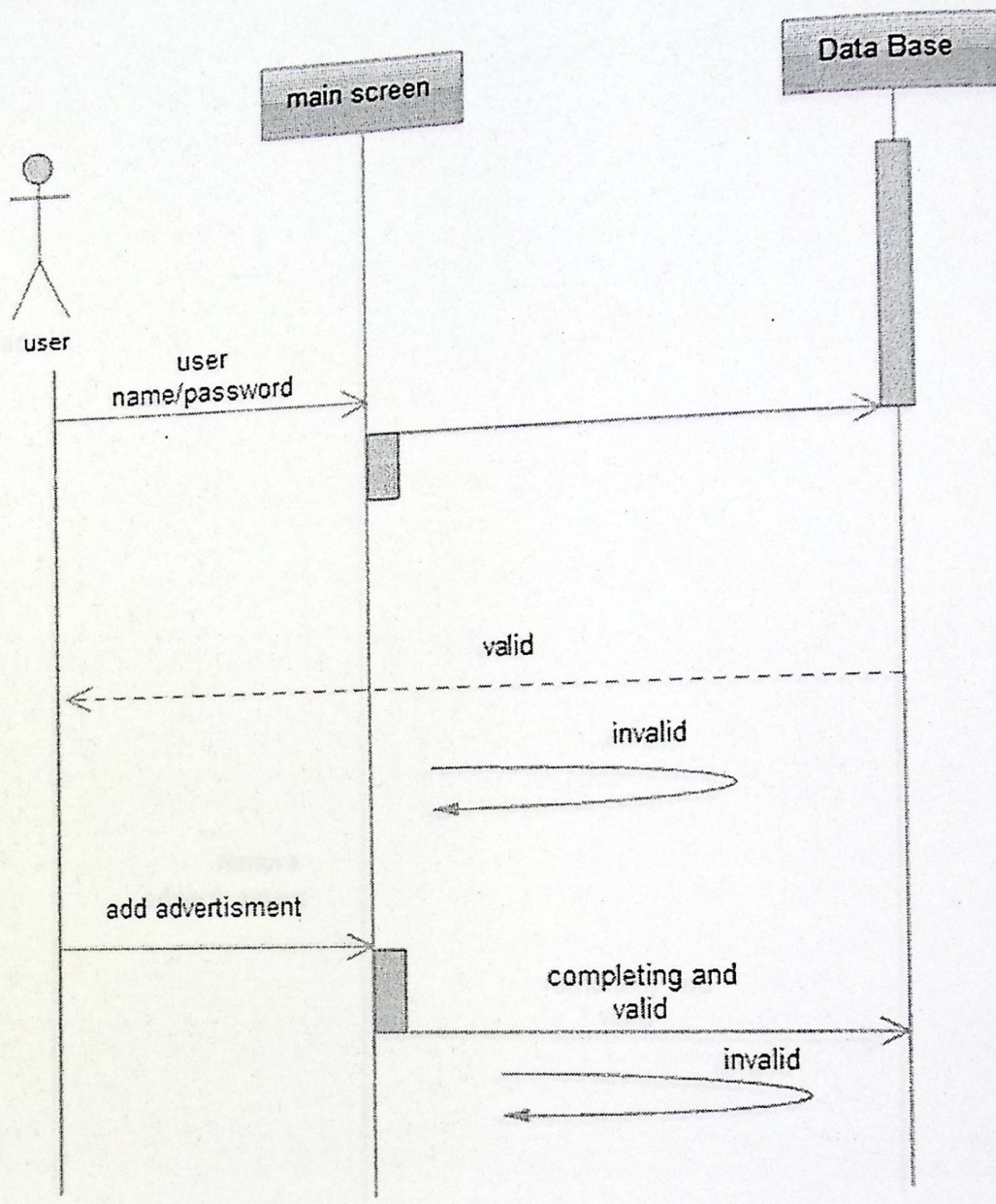


شكل (٣.٢٥) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمستخدم



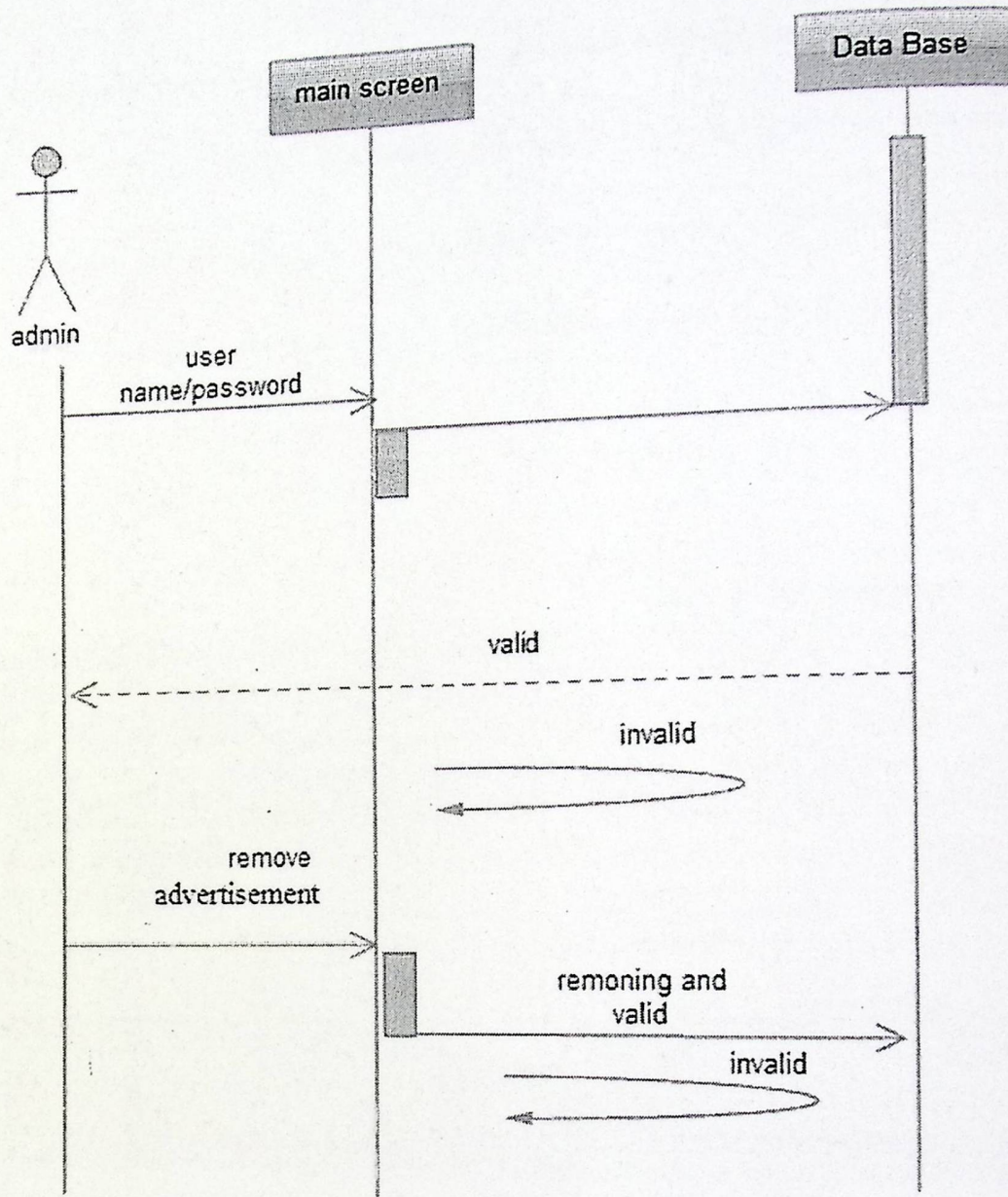
شكل (٣.٢٦) المخطط التسلسلي الخاص باضافة اعلان من قبل المسؤول

٣.٧.٤ اضافة اعلان من قبل المستخدم :



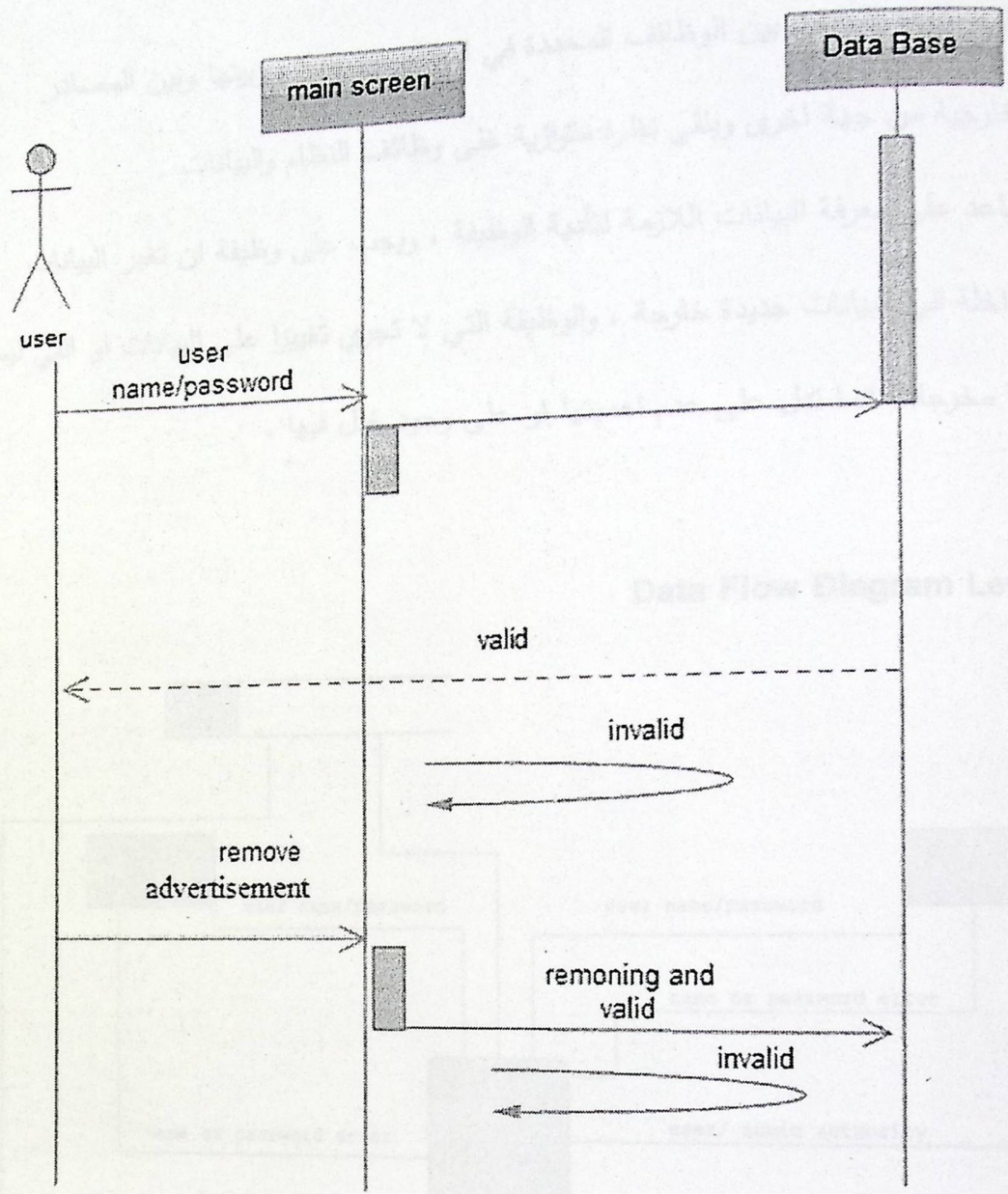
شكل (٣.٢٧) المخطط التسلسلي الخاص باضافة اعلان من قبل المستخدم

٣.٧.٥ حذف اعلان من قبل المسؤول



شكل (٣.٢٨) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المسؤول

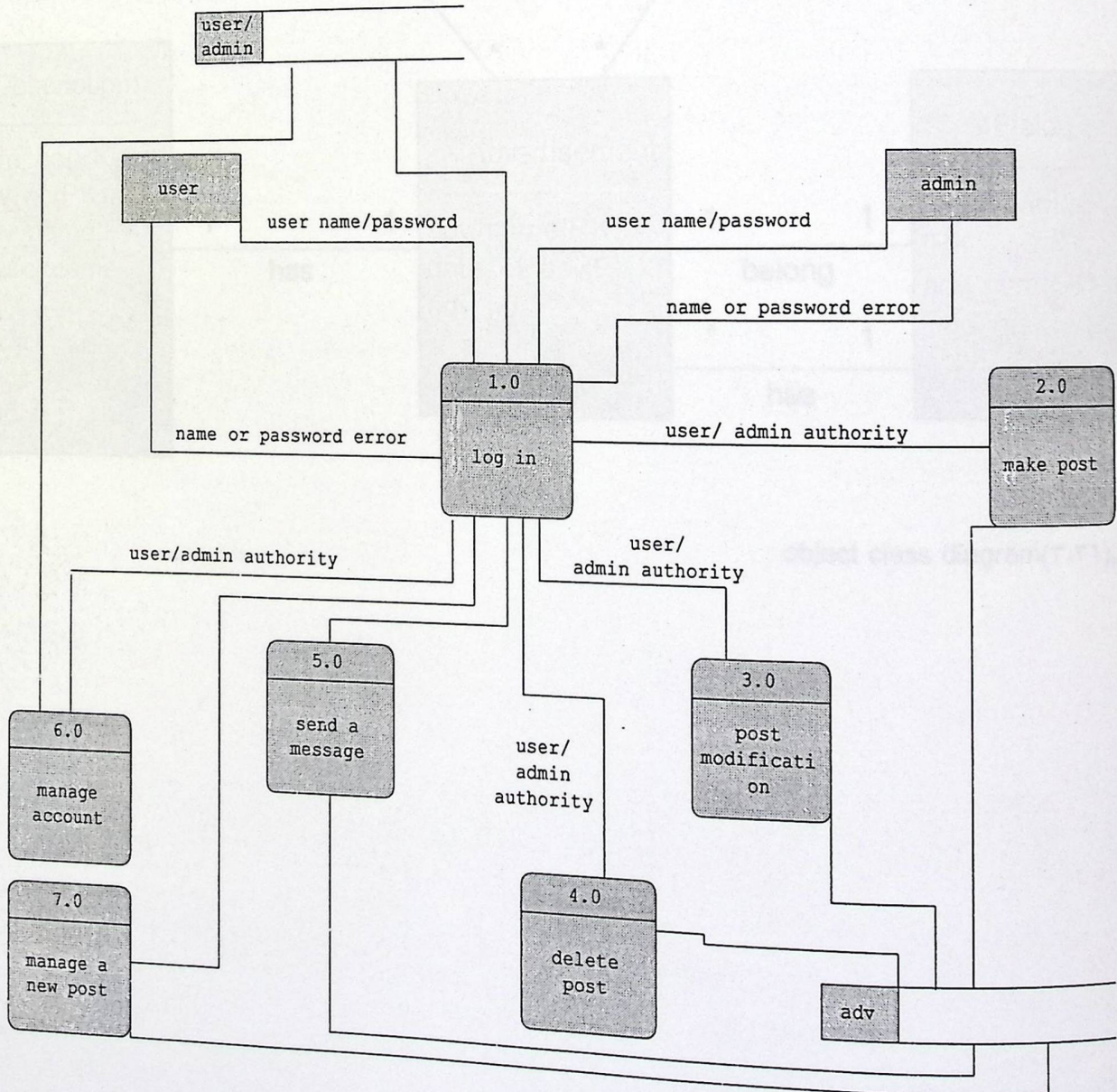
٣.٧.٦ حذف اعلان من قبل المستخدم



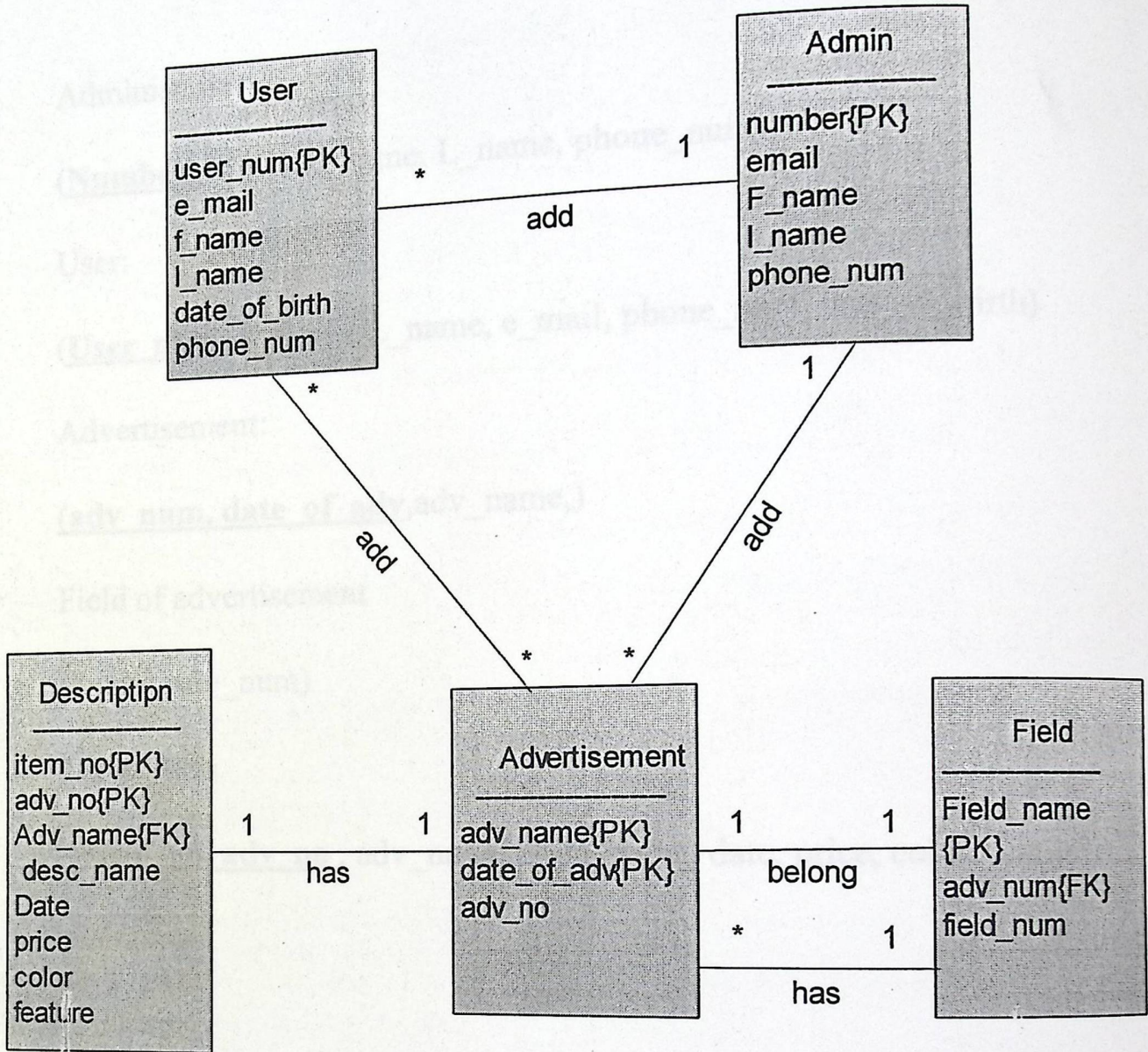
شكل (٣.٢٩) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المستخدم

يهتم بطبيعة البيانات بين الوظائف المحددة في النظام من جهة ، وبينها وبين المصادر الخارجية من جهة اخرى ويلقى نظرة متوازية على وظائف النظام والبيانات .
يساعد على معرفة البيانات اللازمة لتأدية الوظيفة ، ويجب على وظيفة ان تغير البيانات الداخلة الى البيانات جديدة خارجة ، والوظيفة التي لا تجري تغييرا على البيانات او التي ليس لها مخرجات انما تدل على عدم اهميتها او على وجود خلل فيها .

Data Flow Diagram Level ٣.٨.١



شكل (٣.٣٠) Data flow diagram level1



شكل (٣.٣١) object class diagram

Administrater:

(Number, Email, F_name, L_name, phone_num)

User:

(User num, F_name, L_name, e_mail, phone_num, date_of_birth)

Advertisement:

(adv num, date of adv, adv_name,)

Field of advertisement

(Name, adv_num)

Description

(item no, adv no, adv_name, desc_name, date, price, color, features)

٣.١٠.١ جدول المسؤول (Administrative table):

- رقم المسؤول: يحتوي هذا الحقل على رقم المسؤول ويتكون من ٦ خانات وهو مفتاح رئيسي.
- البريد الإلكتروني: يحتوي هذا الحقل على الايميل الخاص بالمسؤول ويتكون من ٢٠ خانة
- الاسم الاول: يحتوي هذا الحقل على اسم المسؤول الاول ويتكون من ١٥ خانات.
- الاسم الاخير: يحتوي هذا الحقل على اسم المسؤول الثاني ويتكون من ١٥ خانات.
- كلمة المرور: يحتوي هذا الحقل على كلمة المرور الخاصة بحساب المسؤول وتتكون من ١٥ خانات
- رقم الهاتف: يحتوي على رقم المحمول المسؤول وقد يكون له اكثر من رقم ويتكون من ١٥ خانة .

٣.١٠.٢ جدول المستخدم (user table)

- رقم المستخدم: يحتوي هذا الحقل على رقم المستخدم ويتكون من ٦ خانات وهو مفتاح رئيسي.
- البريد الإلكتروني: يحتوي هذا الحقل على البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم ويتكون من ٢٠ خانة.
- كلمة المرور: يحتوي هذا الحقل على كلمة المرور الخاصة بحساب المستخدم وتتكون من ١٥ خانة.
- الاسم الاول: يحتوي على اسم المستخدم الاول ويتكون من ١٥ خانات.
- الاسم الاخير: يحتوي على اسم المستخدم الاخير ويتكون من ١٥ خانات.

- تاريخ الولادة: يحتوي على تاريخ مولد المستخدم في النظام ويتكون من ٩ خانات.
- رقم الهاتف: يحتوي هذا الحقل على أرقام المحمول المستخدمين ويمكن ان يكون للمستخدم اكثر من رقم ويتكون من ١٥ خانه .
- رقم الاعلان: يحتوي على رقم الاعلان ويتكون من ١٠ خانات وهو مفتاح أجنبي.

٣.١٠.٣ جدول الاعلان (advertisement table)

- رقم الاعلان: يحتوي هذا الحقل على رقم الاعلان ويتكون من خانتين وهو المفتاح الرئيسي للجدول.
- اسم الاعلان: يتكون هذا الحقل من اسم الاعلان ١٥ خانه.
- تاريخ الاعلان: يحتوي على تاريخ وضع الاعلان ويحتوي على ٨ خانات.

٣.١٠.٤ جدول فئة الاعلان (field of advertisement):

- الاسم: يحتوي هذا الحقل على اسم الفئة التي يتبع لها الاعلان ويتكون من ١٥ خانه وهو مفتاح رئيسي بالجدول.
- رقم الاعلان: يحتوي هذا الحقل على رقم الاعلان ويتكون من ١٠ خانات

٣.١٠.٥ جدول الوصف (advertisement description):

- اسم الاعلان: يحتوي هذا الحقل على اسم الاعلان ويتكون من ١٥ خانه وهو مفتاح اجنبي.
- تاريخ الاعلان: يحتوي هذا الحقل على تاريخ الاعلان ويتكون من ٩ خانات.
- السعر: يحتوي على سعر المنتج الموجود بالاعلان ويتكون من ١٥ خانات

- عدد الوحدات: يحتوي على عدد الوحدات المرغوب بها من المنتج ويتكون من ١٠ خانات.

- اللون: يحتوي على لون المنتج المرغوب به ويتكون من ٧ خانات.

- الاضافات: يحتوي على الاضافات التي يرغب الزبون بتواجدها بالمنتج ويتكون من ٧٠ خانة.

٣.١١ تصميم قاعدة البيانات (جداول قاعدة البيانات)

جدول المستخدم (user table)

اسم الحقل	نوع البيانات	NULL	المفاتيح	المرجع	الحجم	الوصف
User_num	Int+	لا	PK		6	رقم دخول المستخدم
User_email	Varchar	لا			20	ايميل المستخدم
Password	Int+ Varchar+ Special char	لا			15	كلمة المرور
F_name	Varchar	لا			15	الاسم الاول للمشارك

الاسم الثاني للمشترك	15			لا	Varchar	L_name
تاريخ الاشتراك	9			لا	Date	Date_of_birth
رقم الهاتف	15			نعم	Int	Phone_num

جدول (٣.١) جدول قاعدة البيانات الخاص بالمستخدم

جدول المسؤول (admin table)

اسم الحقل	نوع البيانات	NULL?	المفاتيح	المرجع	الحجم	الوصف
Num	Int	لا	PK		6	رقم المسؤول
E_mail	Varchar+ Special char	لا			20	ايميل المسؤول
Password	Int+ Varchar+ Special char	لا			15	كلمة المرور
F_name	Varchar	لا			15	الاسم الاول للمسؤول
L_name	Varchar	لا			15	الاسم

الثاني						
للمسؤول						
رقم الهاتف	15			لا	Int	Phone_num

جدول (٣.٢) جدول قاعدة البيانات الخاص بالمسؤول

جدول الاعلان (advertisement table)

اسم الحقل	نوع البيانات	NULL?	المفاتيح	المرجع	الحجم	الوصف
Adv_date	Date	لا	PK		8	التاريخ
Adv_num	Int	لا	PK		2	رقم الاعلان
Adv_name	Varchar	لا			15	اسم الاعلان

جدول (٣.٣) جدول قاعدة البيانات الخاص بالاعلان

جدول وصف الاعلان (description of advertisement table)

الوصف	الحجم	المرجع	المفاتيح	NULL?	نوع البيانات	اسم الحقل
رقم الصنف	15		PK	لا	Int	Item_num
اسم الاعلان	15	اسم الاعلان في جدول الاعلانات	FK	لا	Varchar	Adv_name
تاريخ الاعلان	9			لا	Date	Desc_date
السعر المطلوب	15			لا	Int	Price
عدد القطع من المنتج	10			نعم	Int	Num_of_item
لون المنتج	7			نعم	Varchar	Color
اضافات على المنتج	70			نعم	Varchar +num	Feature

جدول (٣.٤) جدول قاعدة البيانات الخاص بوصف الاعلان

جدول الفئة (field of advertisement table)

الوصف	الحجم	المرجع	المفاتيح	NULL?	نوع البيانات	اسم الحقل
اسم الفئة	15	اسم الاعلان في جدول الاعلانات	PK	لا	varchar	Field_name
رقم الفئة	10			لا	int	Field_num

جدول (٣.٥) جدول قاعدة البيانات الخاص بجدول الفئة

عندما يحقق النظام المتطلبات التي تم تعريفها وشرحها مسبقاً، قمنا بتضمين معايير التحقق وتعريفها

وهي مجموعة الحروف، عبارة عن لغة برمجة تستخدم لتأكيد ان كل من يدخل الى صفحة النظام من اي طرف للاتصال قد ادخل البيانات بشكل سليم وصحيح، وبنوع وشكل صحيح حسب الحقول المراد الإدخال فيها لتحقيق من صحة المتطلبات وهي على النحو التالي:

• يجب ان يكون لمستخدم النظام ايميل مكون من ٢٠ خانة تحتوي على (Special char

and varchar) وكلمة المرور مكونة من ١٥ خانة تحتوي على (Special char

(and number and varchar

• يجب ان يكون لمسؤول النظام ايميل مكون من ٢٠ خانة تحتوي على (Special char

and varchar) وكلمة المرور مكونة من ١٥ خانة تحتوي على (Special char

(and number and varchar

• يجب ان لا يكون اسم الاعلان مكون من ارقام او ارقام مع حروف وان لا يزيد عن ١٥

حرف .

• يجب ان لا يكون لون المنتج مكون من ارقام او ارقام وحروف وان لا يزيد عن ٧ احرف

• يجب ان لا يكون اسم الفئة ارقام او ارقام مع حروف وان لا يزيد عن ١٥ حرف .

الفصل الرابع

تصميم واجهات النظام

تصميم واجهات المستخدم

٤.١.١ شاشة الصفحة الرئيسية

تعد الصفحة في واجهة النظام نقطة انطلاق مساحتها 1024×800 pixel، حيث تبلغ مساحة الجزء

٤.١ تصميم واجهات المستخدم

من الصفحة (header) 1024×200 pixel، وتبلغ مساحة أشرطة الأيقونات 1024×100 pixel.

٤.٢ تصميم واجهات المسؤول

تعد الصفحة في واجهة النظام من أشرطة الأيقونات نقطة انطلاق مساحتها 1024×800 pixel، حيث تبلغ مساحة الجزء

من الصفحة (header) 1024×200 pixel، وتبلغ مساحة أشرطة الأيقونات 1024×100 pixel.

تعد الصفحة في واجهة النظام من أشرطة الأيقونات نقطة انطلاق مساحتها 1024×800 pixel، حيث تبلغ مساحة الجزء

من الصفحة (header) 1024×200 pixel، وتبلغ مساحة أشرطة الأيقونات 1024×100 pixel.

تعد الصفحة في واجهة النظام من أشرطة الأيقونات نقطة انطلاق مساحتها 1024×800 pixel، حيث تبلغ مساحة الجزء

من الصفحة (header) 1024×200 pixel، وتبلغ مساحة أشرطة الأيقونات 1024×100 pixel.

تعد الصفحة في واجهة النظام من أشرطة الأيقونات نقطة انطلاق مساحتها 1024×800 pixel، حيث تبلغ مساحة الجزء

من الصفحة (header) 1024×200 pixel، وتبلغ مساحة أشرطة الأيقونات 1024×100 pixel.

٤.١ تصميم واجهات المستخدم:

٤.١.١ شاشة الصفحة الرئيسية

هذه الصفحة هي واجهة النظام وتبلغ مساحتها pixel "1024*800"، حيث تبلغ مساحة الجزء العلوي من الصفحة (header) pixel "1024*200"، وتبلغ مساحة أيقونات الفئات (field button) pixel "92*92"، وتبلغ مساحة أيقونة البحث "126*39" حيث تتسع ل 20 خانة، وتحتوي الصفحة في الجهة اليمنى على أيقونات إضافية لجذب متصفح الانترنت لتصفح النظام والتسجيل فيه حسب رغبتهم، وقد تم اختيار اللون الأزرق من قبل فريق البحث لأنه اللون الأكثر استخداما في مواقع الأعمال والتكنولوجيا وهو لون حيادي ليس له دلالة رمزية في الثقافات الأخرى، وتم اختيار شعار النظام ألا وهو اتحاد اليدين للدلالة على الصفقة بين العملاء، وتكمن وظيفة هذه الصفحة في تمكين المستخدم من إنشاء حساب جديد من خلال الضغط على "log in" button، وتمكنه أيضا من الدخول إلى حسابه من خلال إدخال اسمه و كلمة المرور الخاصة به، و تمكنه من الانتقال إلى الصفحات الأخرى بالنظام من خلال وصلات الفئات الموجودة في أعلى الشاشة، وتمكنه أيضا من رؤية أحدث الاعلانات.



MISCELLANEOUS

MOBILE

JOBS

LANDS

REAL ESTATE

AUTOS

ELECTRONIC

COMPUTER

كاميرا كاسير Sd
 جميع على ان تكبير الصفحات
 بالضغط
 شاشة - مطاوية - مسطحة
 (2.8)
 خمسة مكامر
 حزمة photo
 فلتر UV
 بطاقة ميموريه
 read more

صناديق هيلكس واي اس عمودى ديمبل 2008
 للمصنوع الكه تشيكل الى حصره الامم اشكال
 على ان تكبير الصفحات بالضغط
 pararam
 read more

شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين والأثاث المعدني
 على الشارع العام في مدينة الخار
 صمم برنامج ما بر 200 لم شيلكل
 الى 250 الف شيلكل
 read more

-
- CLIPPING
- WEATHER
- PRODUCTS
- NEWS



الوطنية موبيل
 wateriya mobile

انت الراوى

شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين والأثاث المعدني
 Nieroukh For scales and metalic furnniture company

الشكل (٤-١) شاشة الصفحة الرئيسية

٤.١.٢ شاشة فئة أجهزة الحاسوب:

توضح هذه الشاشة الاعلانات الخاصة بأجهزة الحاسوب، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته pixel "27*107" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

DOD DEAL
Make your bussniess deal

Log out RAZAN -PPU

MISCELLANEOUS MOBILE JOBS LANDS REAL ESTATE AUTOS ELECTRONIC COMPUTER

اتصالات أخرى	اللون	عدد القطع	السعر	تاريخ الإعلان	اسم الإعلان
-	زهري	1	900\$	20/5/2012	DELL STUDIO 5100
مستعمل	اسود	1	250\$	1/4/2012	APPLE IPAD2
	ابيض	1	300\$	23/5/2012	PALM TOP
8G RAM CORE-I5	-	1	1200\$	13/8/2011	WORKSTAIION HP380
WIRLESS	-	1	600\$	20/6/2012	HP OFFICE JET 4500
WIRLESS	زهري	10	100\$	20/5/2012	كمبيوترات HP

إضافة إعلان جديد

الشكل (٤-٢) شاشة فئة أجهزة الحاسوب

٤.١.٣ شاشة فئة الاجهزة الالكترونية:

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالأجهزة الالكترونية، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته pixel "27*107" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

The screenshot shows the DOD DEAL website interface. The header features the logo "DOD DEAL" with the tagline "Make your bussness deal". Below the header is a navigation menu with icons for various categories: MISCELLANEOUS, MOBILE, JOBS, LANDS, REAL ESTATE, AUTOS, ELECTRONIC, and COMPUTER. A sidebar on the right contains utility buttons for CURRENCY, WEATHER, FRIENDLY SITE, and FRIENDLY SITE. The main content area displays a table of advertisements with the following data:

إضافات أخرى	اللون	عدد القطع	السعر	تاريخ الإعلان	اسم الإعلان
52	أسود	1	1000\$	20/5/2012	LG LCD
15 لتر	بيج	1	1000\$	1/4/2012	تلاجة
ثلاثة حبيبات	أسود	1	300\$	23/5/2012	SONY
-	-	1	400\$	13/8/2011	Sony playstaion 3
-	-	1	90\$	20/6/2012	Sony playstaion 2
1200w	-	10	100\$	20/5/2012	subwoofer magenta

الشكل (٤-٣) شاشة فئة الاجهزة الالكترونية

٤.١.٤ شاشة فئة السيارات:

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالسيارات، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته "107*27 pixel" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

The screenshot shows the DODEAL website interface. At the top, the logo "DODEAL" is displayed with the tagline "Make your bussniess deal". Below the logo is a navigation menu with icons for various categories: MISCELLANEOUS, MOBILE, JOBS, LANDS, REAL ESTATE, AUTOS, ELECTRONIC, and COMPUTER. To the right of the menu are utility buttons for CURRENCY, WEATHER, and FRIENDLY SITE. The main content area features a table of car listings with the following data:

إضافات أخرى	اللون	للموديل	السعر	تاريخ الإعلان	إسم الإعلان
فتحة بالنورجا	خمري	2010	20000\$	20/5/2012	سيارة volkswagen jetta
AMG	بيج	2006	10000\$	1/4/2012	سيارة مرسيدس C200
مستعمل/تجديت	اسود	2007	40000\$	23/5/2012	AUDI A4
-	بوظلم	2000	10000\$	13/8/2011	اوبل ASTRA
-	-	2006	60000	20/6/2012	هونداي سانتافي SANTAFEE
عادي	-	2006	23000\$	20/5/2012	فيات رونزو

Below the table is a button labeled "إضافة إعلان جديد".

الشكل (٤-٤) شاشة فئة السيارات

٤.١.٥ شاشة فئة العقارات:

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالعقارات، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته "27*107 pixel" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

DODEAL
Make your bussniess deal

Log out

MISCELLANEOUS MOBILE JOBS LANDS REALSTATE AUTOS ELECTRONIC COMPUTER

إسم الإعلان	تاريخ الإعلان	السعر	المساحة	الموقع	انحلتات أخرى
سكن فخرية	20/5/2012	2200\$	200م	راس الخورة	مقريشة
مكتب تجاري	1/4/2012	1002م	300م	عين سارة	تشطيب ديلوكس
بيت - فليلك	23/5/2012	40000\$	500م	منطقة تشوح	
محل تجاري اجار	13/8/2011	10000\$	150م	دوار المنارة	
صحن	20/6/2012	60000	1000م	ربط لزاوية	طابق ارضي
عيادة طبية	20/5/2012	23000\$	30م	رفيديا	-

إضافة إعلان جديد

CURRENCY WEATHER FIND MY SITE FIND MY SITE

الشكل (٥-٤) شاشة فئة العقارات


٤.١.٦ شاشة فئة الاراضي:

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالأراضي، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته "107*27 pixel" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.


DO DEAL

Make your bussniess deal


Log out
RAZAN-PPU




MISCELLANEOUS




MOBILE




JOBS




LANDS




REAL ESTATE



AUTOS



ELECTRONIC



COMPUTER

CURRENCY

WEATHER

FRANCOY SITE

FRANCOY SITE

اسم الإعلان	تاريخ الإعلان	الضمن	للموقع	للمساحة	احتمالات اخرى
ارض للبيع	20/5/2012	1000\$	عين سارية	200م	شائع رئيسي
ارض للبيع	1/4/2012	8000\$	القاويو للأول	500م	
ارض للبيع	23/5/2012	6000\$	نورا	800م	
ارض للبيع	13/8/2011	2200\$	القاويو الثاني	1000م	
ارض للبيع	20/5/2012	90000\$	بيت لحم	300م	
ارض للبيع	20/5/2012	80000\$	بيت ايل	200م	-

إضافة إعلان جديد

الشكل (٤-٦) شاشة فئة الاراضي

٤.١.٧ شاشة فئة الوظائف :

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالوظائف ،حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته pixel "27*107" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

The screenshot shows the DOD DEAL website interface. At the top, the logo "DOD DEAL" is displayed with the tagline "Make your bussniess deal". Below the logo is a navigation menu with icons for various categories: MISCELLANEOUS, MOBILE, JOBS, LANDS, REALSTATE, AUTOS, ELECTRONIC, and COMPUTER. To the right of the menu are buttons for CURRENCY, WEATHER, and FRANCHISE SITE. The main content area features a table of job listings with the following data:

اسم الإعلان	تاريخ الإعلان	الأجرة	إكثيرة	الدينام	احصافات أخرى
محرور في صحيفة القدس	20/5/2012	1000\$	سنة	جزائي	
مصمم جرافيكى-ART DIRECTOR	1/4/2012	1200\$	شهرين	كامل	
محاسب في شركة لبيع	23/5/2012	600\$	سنة	كامل	
محاسب في جامعة بوليتكنك فلسطين	13/8/2011	2200\$	شهران	كامل	
مفتوح حسابات - داخلي - شركة لبناني	20/6/2012	1000\$	سنة	جزائي	
فني اسنان - عيادة SMILE DENT	20/5/2012	800\$	سنة	كامل	-

Below the table is a large arrow pointing right, and a button labeled "تصفح اعلان جديد".

الشكل (٧-٤) شاشة فئة الوظائف الشاغرة

٤.١.٨ شاشة فئة الهواتف الخليوية:

توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالهواتف الخليوية، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته pixel "27*107" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

اسم الإعلان	تاريخ الإعلان	العميل	اللون	النوع	اصناف اخرى
موبايل نوكيا NB	20/5/2012	100\$	احمر	جديد	كفالة
ايفون 3GS	1/4/2012	250\$	اسود	مستعمل	محفون
جلاكسي S2	23/5/2012	300\$	اسود	مستعمل	
جلاكسي NOTE	13/8/2011	400\$	اسود	مستعمل	
موتوري اريكسون XPERA	20/6/2012	250\$	اسود	جديد	كفالة
موبايل نوكيا N9	20/5/2012	300\$	ابيض	جديد	كفالة

الشكل (٨-٤) شاشة فئة الهواتف الخليوية

٤.١.٩ شاشة فئة المتفرقات:

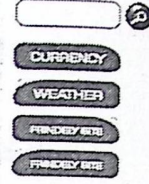
توضح هذه الشاشة الإعلانات الخاصة بالمتفرقات "إعلانات إضافية"، حيث تمكن المستخدم من إضافة إعلان خاص به أو أكثر من خلال الضغط على button إضافة إعلان جديد الذي تبلغ مساحته pixel "27*107" وتمكنه أيضا من حذف وتعديل أي إعلان قام بوضعه و يرغب بتعديله أو حذفه من خلال الضغط على رمز سلة المحذوفات، وتمكنه أيضا من تصفح إعلانات المستخدمين الآخرين.

إسم الإعلان	تاريخ الإعلان	القيمة	إضافات أخرى
كرسي جلد فاخر	20/5/2012	100\$	جديد
مكتب اعمال	1/4/2012	250\$	مكتب خشب - ايطالي
صحن ريشو	23/5/2012	300\$	صحن تقويح بمساحة 400 م
دهان ايتراشدوال	13/8/2011	400\$	دهان حراري - بودرة
ثلاث بيت وسكافل	20/6/2012	250\$	استعمال لا يزيد عن سنة
اويوت مطعم	20/5/2012	300\$	استعمال لا يزيد عن سنتين

الشكل (٩-٤) شاشة فئة المتفرقات

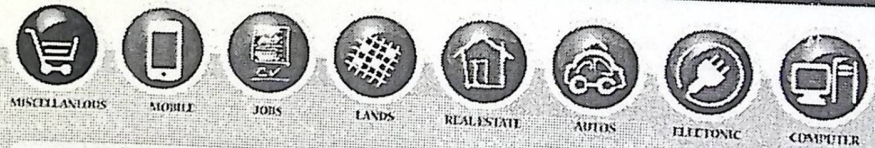


إعلانات أخرى	التصنيف	التاريخ	السعر	تاريخ الإعلان	اسم الإعلان
كفالات	جديدة	احمد	100\$	20/5/2012	كريسي بولد فلخر
هاتفون	مستعمل	اسود	250\$	1/4/2012	مكتب اعمال
	مستعمل	اسود	300\$	23/5/2012	حجوزة
	مستعمل	اسود	400\$	13/8/2011	دهان التبراشمول
كفالات	جديدة	احمد	250\$	20/6/2012	الثبت بيت مستعمل
كفالات	جديدة	البيش	300\$	20/5/2012	الثبت بيت مستعمل

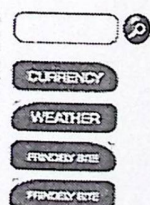


إعلانات أخرى جديدة

الشكل (١٠-٤) شاشة فئة المتفرقات



إعلانات أخرى	التصنيف	التاريخ	السعر	تاريخ الإعلان	اسم الإعلان
جديد			100\$	20/5/2012	كريسي بولد فلخر
مكتب خشب - ايطالي			250\$	1/4/2012	مكتب اعمال
حجوزة فوج مساحة 400 م			300\$	23/5/2012	حجوزة
دهان حراري - بورة			400\$	13/8/2011	دهان التبراشمول
إستعمال لا يزيد عن سنة			250\$	20/6/2012	الثبت بيت مستعمل
استعمال لا يزيد عن سنتين			300\$	20/5/2012	اروات مطعم



Are You Stop ?
Yes No

إعلانات أخرى جديدة

الشكل (١١-٤) شاشة فئة المتفرقات

٤.١.١٠ شاشة إنشاء حساب لمستخدم جديد :

تعتبر هذه الشاشة شاشة إنشاء حساب جديد للمستخدم ، حيث يجب على المستخدم ادخال الاسم الأول المكون من "١٠" خانات واسم الأب المكون من "١٠" خانات، واسم العائلة المكون من "١٠" خانات، ويجب عليه إدخال العمر المكون من "٢" خانيتين ، واختيار الجنس (ذكر، أنثى) ، وإدخال رقم الهاتف المكون من "١٠" خانات او رقم الموبايل المكون من "١٥" خانته ، ويجب إدخال البريد الإلكتروني المكون من "٢٠" خانته وكلمة السر المكونة من "١٥" خانته ، والتأكيد على كلمة السر المكون من "١٥" خانته ، ومن ثم الضغط على button إنشاء حساب لإنشاء حساب جديد .



العائلة _____

إسم الأب _____

الإسم الأول _____

العمر _____

الجنس ذكر أنثى

رقم الهاتف _____

رقم الموبايل _____

البريد الإلكتروني _____

كلمة السر _____

تأكيد كلمة السر _____

شكل (٤-١٢) شاشة إنشاء حساب جديد للمستخدم

٤.١.١١ شاشة ارسال رساله من قبل المستخدم :

يستطيع مستخدم النظام ارسال رسالة للمستخدم او المسؤول الذي يريده باستخدام هذه الشاشة،حيث يقوم المستخدم بإدخال ايميله المكون من ٢٠ خانة أو اقل، ومن ثم يقوم باختيار المستخدم الذي يود إرسال الرسالة له،وتحتوي مساحة الرسالة على ٣٠٠ خانة أو اقل، وإذا أراد المسؤول إرفاق صورة أو ملف يجب أن لا تزيد مساحته عن 130 kb.

send message

Email Address:

user mohammad abden ▾

Upload a File:

Browse

Message: your text here

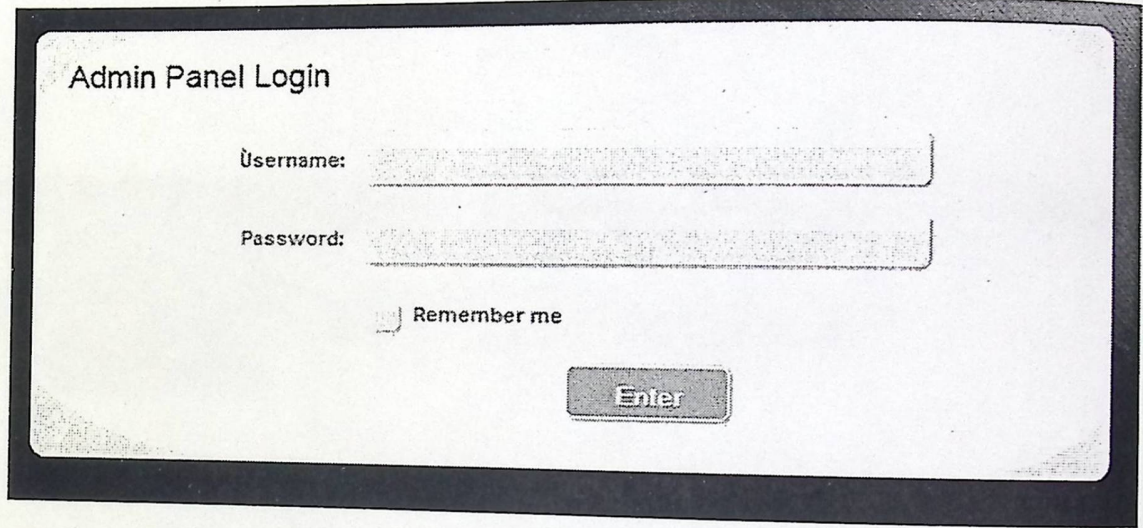
Submit

شكل(١٣-٤) شاشة ارسال رسالة من قبل المستخدم

٤.٢ تصميم واجهات المسؤول:

٤.٢.١ شاشة تسجيل الدخول

تحتوي هذه الشاشة على اسم المسؤول المكون من ٢٠ خانة أو اقل وكلمة المرور المكونة من ١٥ خانة أو اقل، حيث يقوم المسؤول بإدخال اسمه وكلمة المرور للدخول إلى الصفحة الخاصة به و من ثم الضغط على "enter" button .



The image shows a screenshot of an "Admin Panel Login" form. The form is enclosed in a dark border and contains the following elements:

- Title: "Admin Panel Login"
- Username field: A text input field with the label "Username:" to its left.
- Password field: A text input field with the label "Password:" to its left.
- Remember me checkbox: A small square checkbox followed by the text "Remember me".
- Enter button: A rectangular button with the text "Enter" inside.

شكل (٤-١٤) شاشة تسجيل الدخول للمسؤول

٤.٢.٢ شاشة التحكم بالاعلانات:

تحتوي هذه الشاشة على قائمة للتحكم بالاعلانات ، مثلا يقوم المسؤول باختيار قائمة التحكم بالاعلان ومن ثم يختار delete post فتظهر قائمة بالاعلانات ، ومن ثم يقوم باختيار الاعلان او مجموعة الاعلانات التي يرغب بحذفها عن طريق الضغط على المربع الموجود على يسار الاعلان ومن ثم الضغط على زر delete item .

The screenshot shows the DOD DEAL admin interface. At the top right, the logo 'DOD DEAL' is displayed with the tagline 'Make your bussniess deal'. Below the logo, the text 'welcomw admin' is visible. A navigation bar contains links for 'back to site', 'manage posts', 'manage users', and 'manage adv'. A dropdown menu is open over the 'manage posts' link, showing options for 'delete post', 'add post', and 'edit post'. Below the navigation bar is a table of advertisements with columns for 'adv', 'Price', 'Date', and 'Delete'. The table contains six rows of data, each with a checkbox in the 'adv' column and a trash icon in the 'Delete' column. A 'Delete items' button is located at the bottom right of the table.

adv	Price	Date	Delete
<input type="checkbox"/> 1-02	150\$	12/05/2010	
<input type="checkbox"/> 5-22	150\$	12/05/2010	
<input type="checkbox"/> 4-33	150\$	12/05/2010	
<input type="checkbox"/> 1-22	150\$	12/05/2010	
<input type="checkbox"/> 3-12	150\$	12/05/2010	
<input type="checkbox"/> 4-36	150\$	12/05/2010	






الشكل (١٥-٤) شاشة التحكم بالاعلانات .

٤.٢.٣ الشاشة الخاصة بتوضيح كيفية حذف اعلان من النظام.

manage adv

Are You Sure ?

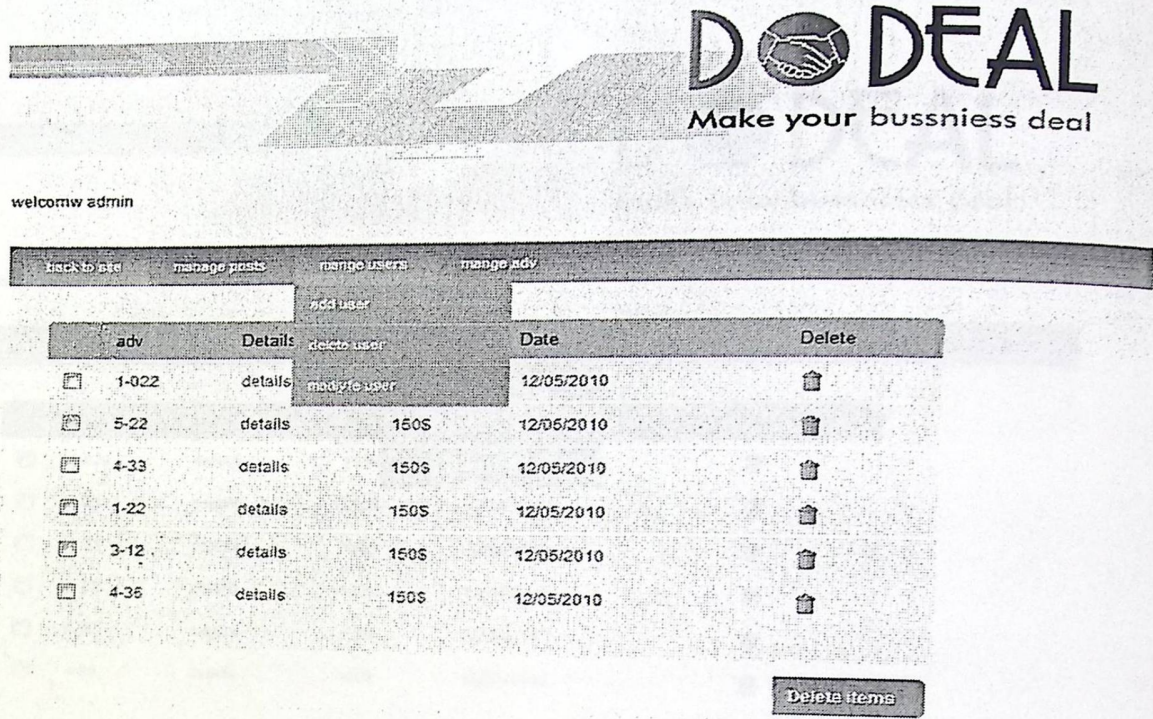
Yes Cancel

Date	
12/05/2010	
12/05/2010	
12/05/2010	
12/05/2010	
12/05/2010	

شكل (١٦-٤) الشكل الخاص بحذف اعلان

٤.٢.٤ شاشة التحكم بحسابات المستخدمين من قبل المسؤول:

تحتوي هذه الشاشة على قائمة للتحكم بالمستخدمين للنظام من ناحية حذف او اضافة او الغاء اشتراك المستخدمين.



The screenshot displays the DODEAL admin interface. At the top right, the logo "DODEAL" is visible with the tagline "Make your bussniess deal". Below the logo, the text "welcomw admin" is shown. The main content area features a navigation bar with links: "back to site", "manage posts", "manage users", and "manage adv". Under "manage users", there are sub-links: "add user", "delete user", and "manage user". A table lists several users with columns for "adv", "Details", "Date", and "Delete". Each row includes a checkbox, an ID, a "details" link, a date, and a trash icon. A "Delete items" button is located at the bottom right of the table.

	adv	Details	Date	Delete
<input type="checkbox"/>	1-022	details	12/05/2010	
<input type="checkbox"/>	5-22	details	12/06/2010	
<input type="checkbox"/>	4-33	details	12/05/2010	
<input type="checkbox"/>	1-22	details	12/05/2010	
<input type="checkbox"/>	3-12	details	12/05/2010	
<input type="checkbox"/>	4-35	details	12/05/2010	

Delete items

الشكل (٤_١٧) شاشة التحكم بالمستخدمين من قبل المسؤول

٤.٢.٥ شاشة التحكم الخاصة بالدعايات:

تحتوي هذه الشاشة على قائمة التحكم بالدعايات مثلا يقوم المسؤول باختيار قائمة التحكم بالدعايات ومن ثم يختار حذف او اضافة او تعديل دعاية.

The screenshot displays the DODEAL web application interface. At the top, the logo "DODEAL" is visible with the tagline "Make your bussniess deal". Below the logo, the text "welcomw admin" is displayed. The main content area features a navigation menu with options: "back to site", "manage posts", "manage users", and "manage adv". The "manage adv" option is selected, leading to a table of advertisements. The table has columns for "adv", "Details", "Price", "delete adv", and "Delete". Each row represents an advertisement with a checkbox, an ID, details, price, and a date. A "Delete items" button is located at the bottom right of the table.

adv	Details	Price	delete adv	Delete
<input type="checkbox"/>	1-022	details	150\$	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5-22	details	150\$	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4-33	details	150\$	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1-22	details	150\$	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3-12	details	150\$	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4-36	details	150\$	<input type="checkbox"/>

الشكل (٤-١٨) شاشة التحكم بالدعايات

٤.٢.٦ شاشة ارسال رساله في النظام:

يستطيع مسؤول النظام ارسال رسالة للمستخدم الذي يريده باستخدام هذه الشاشة، حيث يقوم المسؤول بإدخال ايميله المكون من ٢٠ خانة أو اقل، ومن ثم يقوم باختيار المستخدم الذي يود إرسال الرسالة له، وتحتوي مساحة الرسالة على ٣٠٠ خانة أو اقل، وإذا أراد المسؤول إرفاق صورة أو ملف يجب أن لا تزيد مساحته عن 130 kb.

send message

Email Address:

user mohammad abden ▾

Upload a File:

Browse

Message:

your text here

Submit

الشكل (٤-١٩) شاشة ارسال الرسالة من قبل المسؤول

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

٥.١ مقدمة

٥.٢ النتائج

٥.٣ الرؤية المستقبلية

٥.٤ التوصيات

٥.١ المقدمة :

بعد قيام فريق البحث بتحليل وتصميم النظام التجاري الالكتروني ، توصل فريق البحث الى عدد من النتائج والتوصيات التي من شأنها تطوير النظام وتحسينه في المستقبل لضرورة تطبيقه والاخذ به بما يحقق نتائج عالية تهدف الى تحقيق اهداف بنائه بالاضافة للميزات التي يحتويها النظام التجاري الالكتروني وتحسينها في الحاضر والمستقبل .

٥.٢ النتائج

١. هنالك امكانيه عاليه لتطبيق النظام التجاري الالكتروني وتحقيق الاهداف المطلوبه من وجه نظر فريق البحث
٢. تم تحليل وتصميم النظام التجاري الالكتروني بشكل كامل لمتابعة تطويره في المستقبل
٣. من خلال تطبيق النظام التجاري الالكتروني ،سوف يتم تقليل الوقت والجهد على مستخدمي النظام سواء للبحث عن السلع والخدمات من قبل الزبائن او التواصل مع مستخدمي النظام الاخرين .
٤. من خلال تطبيق هذا النظام سيوفر جهد للشركات والافراد للتعرف على حاجات المستهلك واجراء دراسات لاكتشافها حيث يقوم المستهلك بالتصريح عن حاجاته ورغباته
٥. من خلال تطبيق هذا النظام التجاري الالكتروني سوف يتم احداث تطور كبير في فلسطين فيما يتعلق باستخدام التجاره الالكترونييه .

٥.٣ رؤية النظام التجاري الالكتروني المستقبلية:

بعد تطبيق النظام بشكل فعلي هنالك بعض التوقعات التي سوف يقوم النظام بتطبيقها والتغيرات التي سوف يؤديها :

١. ان النظام سوف يتيح للزبائن الحصول على ما يرغبون به من سلع وخدمات تحت سقف سعري معين ، عن طريق الانترنت دون الحاجة للذهاب لاسواق التقليديه حيث يقوم البائع البحث عن الزبون وليس العكس .
٢. يتوقع عند التطوير ان يصبح النظام قادرا على اتمام العمليات الشرائية من خلاله ، بحيث لا يكون فقط نظام وسيط بين البائع والمشتري .
٣. ان النظام في حالته الاولييه يقوم بعرض فئات او انواع معينه من السلع والخدمات ، عند تطوير النظام سيقوم بعرض انواع اكثر من الفئات .

٥.٤ التوصيات :

١. يوصي فريق البحث بتطبيق النظام في فلسطين
٢. وضع خطط مستقبليه لربط النظام بحسابات البائعين والمشتريين بالبنوك
٣. يوصي فريق البحث بتطبيق المتطلبات الوظيفيه التي قام الفريق بوضعها كما هي دون اي تنقيص .
٤. يوصي فريق البحث بربط النظام مع مواقع التواصل الاجتماعي ، لزياده شهرة النظام وترويج النظام .

١. النظام: مجموعة من العناصر المترابطة او الاجراء المتفاعلة مع بعضها التي تعمل معا من اجل تحقيق هدف او عدة اهداف محددة تم وضعها في مرحلة تخطيط النظام.
٢. قاعدة البيانات: عبارة عن مجموعة من الجداول المترابطة فيما بينها وهي تجميع لكمية كبيرة من المعلومات او البيانات وعرضها بطريقة او اكثر من طريقة، تسهل الاستفادة منها، ويمكن تعديلها والاضافة عليها، والحذف منها حسب مجموعة من العوامل التي يحددها النظام، والعوامل التي تتحكم فيه التخزين، المتابعة والتعديل، التكامل والربط، بالاضافة الى استقلال البيانات، ضبط التكرار، سرعة التدوال، السرعة، سلامة البيانات، والاستعادة السريعة.
٣. مخطط جانت: هو نوع من التخطيط الشريطي يوضح الجدول الزمني للمشروع. توضح مخططات جانت تواريخ البدء والانتهاء من العناصر الفرعية وتلخص عناصر المشروع. العناصر الفرعية وملخص العناصر تؤلف تحليل نظم العمل في المشروع.
٤. مخطط حالة الاستخدام (use case): هي عبارة عن بيان، تعبر عقده عن حالات الاستخدام والفاعلين في حين تعبر الوصلات فيه عن العلاقات التي تربط بين حالات الاستخدام، وعن العلاقات التي تربط بين الفاعلين، وعن العلاقات التي تربط بين حالات الاستخدام والفاعلين.
٥. مخططات الانشطة (activity diagrams): تصف حالة الانشطة من خلال اظهار تسلسل الانشطة التي تم القيام بها.
٦. مخططات التسلسل (sequence diagrams): يعرض التسلسل الزمني للكائنات "objects" المشاركة في التفاعل. "Interaction" وهذا يتألف من البعد العمودي "الوقت" والبعد الافقي "الكائنات المختلفة".
٧. Object class diagram: يستخدم على نطاق واسع لوصف انواع الكائنات "objects" الموجودة في النظام وعلاقاتها ببعضها.

٨. Data Flow Diagram (DFD): وهي وصف سريان المعلومات داخل النظام والمنظمة كذلك

نقط تشغيل مواضع تخزين البيانات وتحديد المصادر والاهداف باستخدام الرسومات.

الشكل (٣-١) مخطط حالة الاستخدام.....

الشكل (٣-٢) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتسجيل الدخول.....

الشكل (٣-٣) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لتسجيل الدخول

الشكل (٣-٤) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لاضافة اعلان

الشكل (٣-٥) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتعديل البيانات

الشكل (٣-٦) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم حذف البيانات

الشكل (٣-٧) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لارسال رسالة

الشكل (٣-٨) مخطط النشاط الخاص بالزائر لتصفح النظام

الشكل (٣-٩) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمسؤول

الشكل (٣-١٠) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمستخدم

الشكل (٣-١١) المخطط التسلسلي الخاص باضافة اعلان من قبل المسؤول

الشكل (٣-١٢) المخطط التسلسلي الخاص باضافة اعلان من قبل المستخدم

الشكل (٣-١٣) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المسؤول

الشكل (٣-١٤) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المستخدم

الشكل (٣-١) مخطط حالة الاستخدام.....

الشكل (٣-٢) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتسجيل الدخول.....

الشكل (٣-٣) مخطط النشاط الخاص بالمسؤول لتسجيل الدخول

الشكل (٣-٤) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لإضافة اعلان

الشكل (٣-٥) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لتعديل البيانات

الشكل (٣-٦) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم حذف البيانات

الشكل (٣-٧) مخطط النشاط الخاص بالمستخدم لإرسال رسالة

الشكل (٣-٨) مخطط النشاط الخاص بالزائر لتصفح النظام

الشكل (٣-٩) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمسؤول

الشكل (٣-١٠) المخطط التسلسلي الخاص بتسجيل الدخول للمستخدم

الشكل (٣-١١) المخطط التسلسلي الخاص بإضافة اعلان من قبل المسؤول

الشكل (٣-١٢) المخطط التسلسلي الخاص بإضافة اعلان من قبل المستخدم

الشكل (٣-١٣) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المسؤول

الشكل (٣-١٤) المخطط التسلسلي الخاص بحذف اعلان من قبل المستخدم

الشكل (١٥-٣) Data flow diagram level 1

الشكل (١٦-٣) object class diagram

- جدول (٣-١) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتسجيل المستخدم في النظام.....
- جدول (٣-٢) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتصفح المستخدم للنظام.....
- جدول (٣-٣) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة باضافة اعلان للمستخدم في النظام....
- جدول (٣-٤) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتعديل اعلان للمستخدم في النظام....
- جدول (٣-٥) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بباضافة اعلان للمستخدم في النظام جدول (٣-٦)
- وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بارسال رسال للمستخدم في النظام....
- جدول (٣-٨) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتعديل المسؤول للاعلان.....
- جدول (٣-٩) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بحذف المسؤول للاعلان
- جدول (٣-١٠) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بارسال المسؤول رساله
- جدول (٣-١١) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بتصفح الزائر للنظام
- جدول (٣-١٢) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بجدول المستخدم
- جدول (٣-١٣) وصف متطلبات النظام الوظيفية الخاصة بجدول المسؤول
- جدول (٣-١٤) جدول الاعلانات
- جدول (٣-١٥) جدول وصف الاعلان
- جدول (٣-١٦) جدول فئة الاعلان