



## جامعة بوليتكنك فلسطين كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

**Tick.Ps**

منصة إلكترونية لخدمات التصميم والتسويق الإلكتروني

أعضاء الفريق:

آلاء مصطفى نيروخ

تالة سامر سلطان

نيرمين محمد الدويك

بإشراف: أ. رامي جبريل الدراويش

يقدم هذا العمل لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق الإلكتروني

**2022 – 2021**

## كلمة شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد...

فإننا نشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لنا إنجاز هذا العمل بفضله، فله الحمد أولاً وأخيراً. ولا يسعنا سوى ان نتقدم بالشكر الجزيل لأستاذنا الفاضل "رامي جبريل الدراويش" على ما أسداه لنا من توجيهات قيمة، كانت لنا عوناً في إنجاز هذا المشروع، فله منا أسمى عبارات الشكر وجزيل الامتنان، ونسأل الله له بمزيد من الصحة والعافية.

آمين

## الاهداء

بعد سنين طويلة من الكبد والجَلَد والتعب في سبيل العلم والمعرفة، ها قد وصلنا الى نهاية مسيرتنا التعليمية، رغم كل الصعاب والظروف التي واجهتنا، إلا ان إرادتنا فاقت كل ظرف صعب.

نُهدي مشروع تخرجنا إلى من سهروا الليالي وجاهدوا في سبيل أن نصبح لهم فخراً في هذه الحياة، نهديه الى أمهاتنا وآبائنا، نُهديه الى إخوتنا وأخواتنا وأساتذتنا وأصدقائنا، وإلى كل من علمنا حرفاً أو كلمة.

ونسأل الله أن ينفعا بما عَلمنا ويعلمنا ما ينفعا، وأن يبارك لنا في علمنا هذا، وأن يرزقنا استكمال مسيرتنا التعليمية لما فيه النفع والخير لنا ولأمتنا.

## قائمة المحتويات

| رقم الصفحة | المادة                                                              |
|------------|---------------------------------------------------------------------|
|            | <b>الفصل الأول</b>                                                  |
| 14         | مقدمة ونبذة عن الموقع                                               |
| 16         | لماذا هذا الموقع؟                                                   |
| 16         | مقومات نجاح الموقع                                                  |
| 18         | أهمية المشروع                                                       |
| 18         | هيكلية التقرير                                                      |
|            | <b>الفصل الثاني</b>                                                 |
| 21         | بناء استراتيجية المشروع المنوي تأسيسه، باستخدام مثلا Canvas Model.  |
| 23         | دراسة سوقية شاملة بحسب الاصول العلمية                               |
| 32         | تحليل المنافسين                                                     |
| 40         | تحديد ال Target Audience حسب تحليل استراتيجية الموقع                |
| 40         | تفصيل ال Personas المختلفة للموقع ومبررات اختيارها                  |
| 41         | تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في الموقع ومبررات استخدامها   |
| 42         | خطة فحص الموقع بعد التطبيق                                          |
| 45         | اعتماد تصنيف الموقع " CMS Or Static " مع ذكر الأسباب                |
| 47         | اعداد استراتيجية Social Media الداعمة للموقع                        |
| 48         | خطة Content Lead Gen                                                |
|            | <b>الفصل الثالث</b>                                                 |
| 53         | شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع بشكل الكتروني |
| 75         | نوع الموقع المنوي العمل عليه                                        |
| 75         | مبررات استخدام المساحة                                              |
| 75         | اسم النطاق ومبررات اختياره                                          |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>الفصل الرابع</b>                                                 |     |
| أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم                       | 83  |
| خطة التكلفة والسعر مفصلا لكل البنود الواردة فيها                    | 84  |
| تحضير المقترح الأولي للموقع Proposal بصيغة رسمية                    | 85  |
| تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones                  | 87  |
| تحديد ال Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع       | 88  |
| <b>الفصل الخامس</b>                                                 |     |
| بناء ال Site Map بشكلها النهائي                                     | 90  |
| وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية ROT                     | 91  |
| خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها                                | 97  |
| تصميم واجهات الموقع المختلفة UX-Design “User Experience             | 97  |
| خطة ال Keyword و خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر ال SEO             | 117 |
| <b>الفصل السادس</b>                                                 |     |
| وصف الاعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد                         | 131 |
| وصف خطوات تحميل الموقع                                              | 132 |
| تنفيذ الخطة الترويجية                                               | 142 |
| تقرير حول سلوك المستهلك أثناء تصفح الموقع باستخدام Google Analytics | 148 |
| تقرير حول ال Heat Map للموقع بعد التطبيق                            | 160 |
| أي تعديلات ضرورية حسب التقريرين السابقين                            | 170 |
| <b>الفصل السابع</b>                                                 |     |
| الاستنتاجات                                                         | 172 |
| التوصيات                                                            | 174 |
| خطط تطويرية للمستقبل                                                | 175 |

## قائمة الجداول

| رقم الصفحة | اسم الجدول              | رقم الجدول |
|------------|-------------------------|------------|
| 22         | Canvas Model            | 1.2        |
| 32         | المنافسين المباشرين     | 2.2        |
| 34         | المنافسين الالكترونيين  | 3.2        |
| 47         | شخصيات الزبائن          | 4.2        |
| 83         | مهام الفريق             | 1.4        |
| 84         | خطة التكاليف            | 2.4        |
| 86         | معلومات الاتصال بالفريق | 3.4        |
| 87         | فترات العمل             | 4.4        |
| 88         | المقاييس                | 5.4        |

## جدول الصور

| رقم الصفحة | عنوان الصورة                   | رقم الصورة |
|------------|--------------------------------|------------|
| 25         | بوست الاعلان الممول            | 1.2        |
| 26         | الاستهداف للاعلان الممول       | 2.2        |
| 28         | نص البريد الالكتروني المرسل    | 3.2        |
| 28         | نتائج البريد الالكتروني المرسل | 4.2        |
| 29         | نتائج البريد الالكتروني المرسل | 5.2        |
| 30         | سؤال الاستبيان الأول           | 6.2        |
| 30         | سؤال الاستبيان الثاني          | 7.2        |
| 31         | سؤال الاستبيان الثالث          | 8.2        |
| 32         | سؤال الاستبيان الرابع          | 9.2        |
| 33         | سؤال الاستبيان الخامس          | 10.2       |
| 33         | سؤال الاستبيان السادس          | 11.2       |
| 34         | سؤال الاستبيان السابع          | 12.2       |
| 35         | سؤال الاستبيان الثامن          | 13.2       |
| 35         | سؤال الاستبيان التاسع          | 14.2       |
| 52         | انشاء حساب تحليلات جوجل        | 15.2       |
| 52         | انشاء حساب تحليلات جوجل        | 16.2       |
| 52         | انشاء حساب تحليلات جوجل        | 17.2       |
| 54         | حساب الانستغرام للمشروع        | 18.2       |
| 54         | حساب الفيسبوك للمشروع          | 19.2       |

|     |                                              |      |
|-----|----------------------------------------------|------|
| 61  | البحث عن اسم النطاق                          | 1.3  |
| 62  | تسجيل حساب على موقع نطاق                     | 2.3  |
| 63  | شراء اسم النطاق                              | 3.3  |
| 63  | شراء اسم النطاق                              | 4.3  |
| 64  | شراء اسم النطاق                              | 5.3  |
| 65  | تأكيد شراء اسم النطاق                        | 6.3  |
| 65  | تأكيد شراء اسم النطاق                        | 7.3  |
| 66  | مميزات شراء الخطة الذهبية للاستضافة          | 8.3  |
| 68  | ربط اسم النطاق بالاستضافة                    | 9.3  |
| 69  | تأكيد حجز الاستضافة                          | 10.3 |
| 70  | تأكيد معلومات الحساب على موقع الاستضافة      | 11.3 |
| 74  | ادخال معلومات اسم النطاق لربطها مع الاستضافة | 12.3 |
| 75  | لوحة Cpanel للموقع                           | 13.3 |
| 79  | تفعيل شهادة SSL للموقع                       | 14.3 |
| 81  | تصميم صفحة الهبوط للموقع                     | 15.3 |
| 83  | شعار الموقع                                  | 16.3 |
| 84  | فلسفة الشعار                                 | 17.3 |
| 86  | الوان الشعار                                 | 18.3 |
| 96  | مخطط الموقع                                  | 1.5  |
| 97  | الصفحة الرئيسية                              | 2.5  |
| 102 | تتبع المستندات                               | 3.5  |
| 103 | الوان الموقع                                 | 4.5  |
| 104 | ايقونة التطبيق                               | 5.5  |
| 105 | واجهة الصفحة الرئيسية                        | 6.5  |
| 107 | صفحات خدمات التصميم على الموقع والتطبيق      | 7.5  |
| 108 | صفحات خدمات التسويق على الموقع والتطبيق      | 8.5  |

|         |                                |      |
|---------|--------------------------------|------|
| 109     | صفحة التواصل                   | 9.5  |
| 110     | صفحة الخطة الذهبية على الموقع  | 11.5 |
| 111     | صفحة الخطة الذهبية على التطبيق | 12.5 |
| 112     | صفحة الخطة الذهبية             | 13.5 |
| 112     | صفحة خطة البلاتينيوم           | 14.5 |
| 113     | صفحة التسجيل                   | 15.5 |
| 113     | صفحة تسجيل الدخول              | 16.5 |
| 115     | صفحة حساب المستخدم             | 17.5 |
| 117     | خصائص قوالب التخصيص            | 18.5 |
| 118     | تصميم صفحات التخصيص            | 19.5 |
| 121     | الكلمات المفتاحية              | 20.5 |
| 124     | تحسين محرك البحث               | 21.5 |
| 128     | النتائج بعد تحسين محرك البحث   | 22.5 |
| 130     | فحص نتائج محرك البحث للموقع    | 23.5 |
| 144-135 | صور خطوات تحميل الموقع         | 1.6  |
| 145     | تصميم coming soon              | 2.6  |
| 145     | تصميم رمضان كريم               | 3.6  |
| 146     | تصميم جمعة مباركة              | 4.6  |
| 146     | تصميم العيد                    | 5.6  |
| 147     | تصميم تفاعلي                   | 6.6  |
| 150-148 | نتائج الاعلان الممول           | 7.6  |
| 152-151 | عدد زوار الموقع                | 8.6  |
| 153     | مصدر الزيارات للموقع           | 9.6  |
| 155     | الحركة على صفحات الموقع        | 10.6 |
| 155     | أماكن تواجد المستخدمين         | 11.6 |
| 156     | نظام التشغيل لأجهزة المستخدمين | 12.6 |
| 157     | Mobile Segment                 | 13.6 |
| 159     | In App Message                 | 14.6 |
| 161     | Push Notification              | 15.6 |

|         |                              |      |
|---------|------------------------------|------|
| 164-162 | نتائج تحليل Heat Map         | 16.6 |
| 166-165 | نتائج تحليل الخرائط الحرارية | 17.6 |
| 169     | صور مرحلة الاختبار للموقع    | 18.6 |
| 170     | صور التغذية الراجعة للموقع   | 19.6 |

## المصطلحات العلمية:

تطبيقات الاجهزة المحمولة: عبارة عن برامج الكترونية مصممة لتعمل على الهواتف الذكية، و اجهزة الكمبيوتر اللوحي و غيرها من الاجهزة النقالة.

الهوية البصرية: هي جميع الصور والرسومات التي تعبر عن هوية العلامة التجارية وتميزها عن غيرها، تشمل كل شيء يمكن للعملاء رؤيته فعلياً، بداية من الشعار وحتى التصميم الداخلي للبراند.

التخصيص: هو الاجراء الذي يتم اتخاذه من قبل المستخدم لتعديل شيء ما ليناسب فرداً معيناً او مهمة معينة.

موقع ويب: هو عبارة عن مجموعة من الصفحات التي تقدم محتوى معين، هذه الصفحات يتم الربط بينها من خلال لغة البرمجة html، ويتم نشرها على شبكة الإنترنت.

الفئة المستهدفة: مجموعة من العملاء في السوق والذين يشتركون في كونهم مهتمين بما تعرضه شركة ما أو ما تقدمه من منتجات أو خدمات، بغض النظر عن نوع المنتج او الخدمة.

المنافسين المباشرين: وهم الشركات او المؤسسات او الاشخاص الذين يقدمون منتجات مشابهة بالطريقة ذاتها لنفس الجمهور الذي تخدمه الشركة.

المنافسين غير المباشرين: هم الذين يجتذبون نفس الفئة المستهدفة، ولكنهم يقدمون منتجات أو خدمات مختلفة يمكن أن تنتمي إلى صناعات مختلفة، ولكنها قد تتنافس مع بعضها البعض.

المنافسين الالكترونيين: هم الذين يتوفر لديهم مواقع ويب خاصة لشركاتهم وينافسوننا على نفس الكلمات ال مفتاحية keywords، و تم تحديدهم من خلال محرك البحث جوجل.

مخطط نموذج العمل: يشير الى الخطة التي تتبعها الشركة لتوليد الايرادات و تحقيق الارباح، بحيث توضح المنتجات و الخدمات التي تقدمها الشركة و الخطوات المتبعة في ذلك، و يشمل ذلك النفقات و المصروفات التي ستكبدتها لشركة.

الخريطة الحرارية: هي تمثيل مرئي للبيانات التي تعرض كيفية تفاعل الزوار مع صفحة الويب.

تحليلات جوجل: هي خدمة مجانية بشكل جزئي متوفرة من قبل شركة جوجل والتي تتعقب حركة الزوار لإنشاء وتكوين تقارير حولها.

اسم النطاق domain name: وهو الاسم الفريد الذي يظهر بعد علامة "@" في عناوين البريد الإلكتروني لتسجيل الدخول، وبعد www. في عناوين الويب.

الاستضافة: استئجار مساحة (جزء) من حاسوب أو سيرفر ذو مواصفات عالية من معالج ومساحة وسرعة اتصال بالإنترنت وتوفر شركات الاستضافة مثل تلك الحواسيب. هذه المساحة تستخدم لرفع أو لوضع المواقع الإلكترونية عليها.

Landing page صفحة الهبوط: هي الصفحات التي يتحول لها المستخدم بعد نقره على رابط لإعلان ما، ويتم تصميم هذه الصفحة من أجل هدف واحد وهو (دعوة الزائر إلى اتخاذ إجراء مخطط له).

Call to action: هي كلمة أو جملة تدعو المستخدم إلى القيام بإجراء ما، وتمثل الغرض الذي لأجله صنع المحتوى المصاحب سواء كان صفحة هبوط أو رئيسية موقع أو منشور مدونة أو فيديو.

الاعلان الممول: أنها تلك الإعلانات التي يتم إنشاؤها داخل مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الوصول إلى أكبر نسبة من الجمهور المستهدف.

## الملخص

تعددت المواقع الإلكترونية والتطبيقات والتي زاد استخدامها في حياتنا اليومية، واختلفت أدوات التصميم والتسويق الإلكتروني وزاد التنافس في عالم التسويق الإلكتروني، لذلك قمنا بإنشاء موقع الكتروني وتحويله إلى تطبيق تقوم فكرته على تقديم خدمات التصميم بميزة التخصيص (Customization)، أي يمكن للمستخدم التعديل أو إنشاء وتصميم الإعلان الخاص به وبطريقته الخاصة من خلال القوالب التي سيوفرها الموقع، كما يوفر الموقع خدمة تصميم الهوية البصرية والاعلانات للمنصات الإلكترونية والوسائل التقليدية المختلفة، تتضمن مواقع التواصل الاجتماعي، تصاميم للمواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف المحمولة، وتصميم بطاقات العمل الشخصية، واللوحات الاعلانية واعلانات الطرق كما ويقدم الموقع خدمات التسويق الإلكتروني.

ما يميز الموقع والتطبيق هو وجود الخطط التي تسهل على المستخدم اختيار الخدمات التي تلائم عمله والتي تناسبه من حيث التكلفة كما وتم وضع واجهة مجانية يمكن للمستخدم أن يقوم بتجربة العمل لمدة ثلاثة أيام والهدف من ذلك تشجيع المستخدم على الاشتراك بالخطط المدفوعة.

تم عمل دراسة سوقية عن طريق إنشاء استبيان لمعرفة مدى حاجة الفئة المستهدفة لخدمات التصميم والتسويق الإلكتروني، ومدى الاقبال على فكرة إنشاء موقع الكتروني يقدم خدمات تصميم الإعلانات وخدمات التسويق الإلكتروني.

في النهاية تم وضع بعض الخطط التطويرية للموقع والتطبيق التي ستحسن منه ومن تجربة المستخدم والتي تعتبر من الأمور المطلوبة في الوقت الحاضر.

## **Abstract**

**There are many websites and applications that have increased in use in our daily lives, and the design and e-marketing tools have varied, so we have created a website and turned it into an application whose idea is to provide design services with the feature of customization, that is, the user can modify or create and design his own advertisement in his own way through The templates that the site will provide. The site also provides a service for designing visual identity and advertisements for electronic platforms and various traditional means, including social networking sites, designs for websites and mobile applications, and the design of personal business cards, billboards and road advertisements. The site also provides e-marketing services.**

**What distinguishes the site and the application is the presence of plans that make it easier for the user to choose the services that suit his work and that suit him in terms of cost, and a free interface has been developed that the user can try the work for three days and the aim is to encourage the user to subscribe to paid plans.**

**A market study was conducted by creating a questionnaire to find out the extent of the target group's need for design and e-marketing services, and the extent of the demand for the idea of creating a website that provides advertising design services and e-marketing services.**

**In the end, some development plans were put in place for the site and the application that will improve it and the user experience, which is one of the things that are required at the present time.**

# الفصل الأول

1.1 مقدمة ونبذة عن الموقع والتطبيق

2.1 الحاجة السوقية التي يغطيها الموقع و

التطبيق

3.1 مقومات نجاح الموقع والتطبيق

4.1 أهمية المشروع

5.1 هيكلية التقرير

## المقدمة

مع زيادة التطور التكنولوجي الهائل في الفترة الحالية ، أصبح هناك تغيير جذري في جميع القطاعات والتأثير في السوق الاقتصادي العالمي، وربما ينعكس ذلك في نمو الفرص الوظيفية على المدى القصير والبعيد، ولعل أبرز هذه الوظائف الأكثر نمواً هو التسويق الإلكتروني ، فذلك المصطلح أصبح منتشرًا في السوق العالمي، ويعد من أهم المجالات المطلوبة في سوق العمل.

إحدى أساليب التسويق الحديثة التسويق عبر الهاتف المحمول وهو أسلوب تسويق عبر الإنترنت متعدد القنوات يركز على الوصول إلى جمهور محدد على هواتفهم الذكية أو هواتفهم المميزة أو الأجهزة اللوحية أو أي أجهزة أخرى ذات صلة من خلال مواقع الويب أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة ورسائل الوسائط المتعددة أو الوسائط الاجتماعية أو تطبيقات الهاتف المحمول.

تتمثل إحدى استراتيجيات التسويق عبر الهاتف المحمول الأكثر فاعلية في التفكير ببساطة في تجربة المستخدم على الهاتف مقابل الكمبيوتر. تختلف الهواتف بالطبع عن أجهزة الكمبيوتر من حيث أنها دائماً معنا أثناء التنقل. هذا يعني أنه عندما يبحث الأشخاص عن شيء ما على هواتفهم ، فإنهم غالباً ما يبحثون عن نتائج محلية ، أينما كانوا.

وحيث أن التسويق عبر الهاتف المحمول لديه الكثير من الخصائص ومنها التخصيص، والوصول السريع والمباشر، والتفاعل وجذب الانتباه، ومعدل الاستجابة عالي، وغيرها.

العديد من الشركات في الوقت الحاضر لديها تطبيقاتها الخاصة. عند إنشائها بشكل صحيح ، يمكن أن تساعد تطبيقات الأجهزة المحمولة على التفاعل مع المستهلكين وجذب حركة المرور إلى موقع الويب. فلا يمكن أن تكون هناك طريقة أفضل أو أسهل لاستهداف المستهلكين والوصول إليهم والتفاعل معهم مقارنةً بهواتفهم الموجودة معهم طوال اليوم. بغض النظر عن مكان وجودهم أو الوقت الحالي.

يعتبر الإعلان عبر الهاتف المحمول أحد أكثر أشكال الإعلان شخصية. لا يقتصر الأمر على استهداف المستخدمين على جهاز يستخدمونه دائماً ، ولكن هناك القدرة على التفكير في الإجراءات السابقة التي اتخذها هؤلاء المستخدمون. في الواقع ، يشعر 58٪ من مستخدمي الهواتف الذكية بأنهم أكثر تفضيلاً للشركات . هذا يعني أن المستخدمين سيكون لديهم اتصال أفضل بالعلامة التجارية حيث أن الشركات تأخذ الوقت الكافي لتخصيص تجربة المستخدم الخاصة بهم.

## 1.1 نبذة عن التطبيق والموقع:

مع الارتفاع الملحوظ الذي تشهده الهواتف الذكية من حيث الاهتمام والاستخدام، وكذلك مع الزيادة المطردة التي تشهدها عمليات استخدام الهواتف المحمولة في العمليات التجارية والخدمات بمختلف أنواعها على شبكة الإنترنت، أصبح تطوير موقع إلكتروني متوافق مع الأجهزة المحمولة وتحويله إلى تطبيق واعتماده ضمن الخطط التسويقية من العوامل المهمة في الترويج الإلكتروني للعديد من المنتجات والخدمات والعلامات التجارية.

وبعد التفكير في فكرة مميزة يمكن اعتماده كعمل تجاري مستقبلي حر في مجال التسويق الإلكتروني قررنا إنشاء موقع Tick.ps، وللحصول على مزيد من التواجد واكتساب العملاء قررنا العمل أيضا على إنشاء نسخة تتناسب مع أجهزة الهواتف الذكية. تقوم فكرة المشروع على توفير قوالب إعلانية مختلفة لمختلف أنواع الإعلانات التجارية الإلكترونية والتقليدية مع إتاحة الفرصة للشركات بتصميم القالب الإعلاني الخاص بهم (Customization). وبالتالي يكون علينا التنفيذ.

## 2.1 الحاجة السوقية للتطبيق والموقع الإلكتروني:

الحاجات والفوائد التي سوف يتم تحقيقها من الموقع:

- 1- توفير تجربة جديدة في عالم التصميم والتسويق
- 2- تقديم خدمات التصميم والتسويق بطريقة مرنة وتفاعلية
- 3- توفير تجربة مميزة وممتعة للمستخدمين في استخدام المواقع الإلكترونية على شاشات الكمبيوتر والهواتف الذكية
- 4- الاستفادة من ميزات استخدام الهواتف المحمولة في الأعمال التجارية من التخصيص والوصول السريع والمباشر، والتفاعل وجذب الانتباه، ومعدل الاستجابة عالي، وغيرها.
- 5- تشجيع أصحاب الأعمال لاستخدام التصميم في أعمالهم بطرق مرنة
- 6- تحقيق أعلى معدل من رضى الزبائن لإمكانية إنشاء التصميم بشكل خاص من طرف الزبون من البداية حتى النهاية.

## 3.1 مقومات نجاح المشروع:

### 1- التميز:

تم اعتماد هذه الفكرة بسبب ميزة المشروع التنافسية القائمة على توفير قوالب إعلانية مميزة للشركات وإتاحة ميزة تصميم القالب الإعلاني الخاص بالعمل باستخدام الموقع الإلكتروني وتطبيق موبايل، وهي فكرة جديدة من نوعها ويفتقر إليها السوق الفلسطيني.

وايضا من المتوقع أن يصل معدل تكلفة الإعلانات عبر تطبيقات الهاتف الجوال إلى 201 مليار دولار بنهاية عام 2021 وهذا وفقا لإحصائيات Website Builder مما يجعل من فكرة إنشاء اصدار للهواتف الذكية مربحة.

## 2- فريق العمل:

فريق العمل الجيد وطموحاته واماله وجاهزيته لتطبيق أفكار جديدة هي من أهم عوامل نجاح المشروع والمفتاح الرئيسي لتحقيق الأهداف المرجوة، كما أن الفريق على استعداد لتعلم مهارات جديدة لضمان استمرار العمل ونجاحه. ولا بدّ من مشاركة الرؤى بين أعضاء الفريق والالتزام بها، حيث يكون جميع أعضاء الفريق على استعداد للمشاركة الفعالة لتحقيق النجاح الذي يتطلب التواصل المستمر بين أعضاء الفريق، حيث إنّ الفريق غير الكفؤ، أو الإدارة التي تفتقر إلى الكفاءة يُمكن أن تتسبب في فشل المشروع.

## 3- التسويق والترويج:

التسويق والترويج جزء مهم في نجاح المشاريع، لذلك سوف نقوم بعمل حملات ترويجية على المنصات الرقمية للمشروع لتحقيق الأهداف التالية:

1. خلق الادراك والوعي بمشروع Tick.ps وذلك عن طريق التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي ( Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) والتي سوف تساعد أيضا على بناء الجمهور وفق خصائص محددة وزيادة حركة المرور على الموقع الالكتروني والتشجيع على استخدام نسخة الأجهزة الذكية، وسوف يتم تحقيق ذلك بعد بناء استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي.
2. التوسع والانتشار وتحقيق سمعة إلكترونية إيجابية.
3. توفير المعلومات حول المشروع وطبيعة العمل.
4. الترويج لاستخدام الموقع الالكتروني والترويج لنسخة الأجهزة الذكية.

## 4- البساطة والملائمة:

كل شيء على الهاتف يتميز بالسهولة والبساطة، والتجربة من خلال الهاتف أبسط وأسهل بكثير، فعند انشاء الموقع الالكتروني سوف نحرص على توفير تجربة مميزة للمستخدمين وسهولة في التعامل مع الموقع باستخدام الأجهزة الذكية.

### 4.1 أهمية المشروع:

1. متاح 7/24 (always reachable) مستخدمى الهواتف المحمولة على اتصال دائم مما يعني انه يمكن الوصول إليهم على مدار 24 ساعة باليوم، سبعة أيام بالأسبوع، 365 يوم في السنة، لان الهاتف المحمول موجود في كل مكان وبأي وقت وسوف نحرص على إمكانية الوصول واستخدام خدمات الموقع الالكتروني ونسخة الأجهزة الذكية في كل الأوقات.
2. زيادة حجم المصروفات على الفيديوهات الإعلانية المخصصة للهواتف.
3. سهولة التواصل مع العملاء المستهدفين.

4. جمع وتحليل بيانات ودراسة سلوك المستهدفين حيث تتمثل أهمية التسويق عبر الهواتف المحمولة وعبر أجهزة الكمبيوتر بأن كل عميل متوقع أو زبون يصبح جزء من قاعدة البيانات للنشاط التجاري الذي نقوم به.

### من مزايا عمل اصدار للهواتف الذكية من الموقع الالكتروني:

1. متوفر دائما: الهاتف يحمله الاشخاص معهم طوال الوقت مما يجعله اول قناة تسويقية متاحة على مدار الساعة بحيث يمكن الوصول إليهم في اي زمان ومكان
2. تفاعل أكبر وقياس التفاعل بشكل أسهل والحصول على استجابة فورية من العميل وهذا ما لا يتوفر بالوسائل التقليدية، فيقوم بأخذ تغذية راجعة فورية من الزبون (two way communication)
3. قابل للمشاركة  
ميزة اضافية للجوال وهي (virility) وهي سرعة انتشارها بما يسمى التسويق الفيروسي، ويمكن تحقيق ذلك بإضافة CTA ويتم ربطها على وسائل التواصل الاجتماعي ليسهل مشاركة محتويات وخدمات الموقع والتطبيق.
4. الوصول لعدد أكبر من العملاء حيث يعد الاستهداف واحد من أفضل الاسلحة المتعلقة بالتسويق عبر الهواتف المحمولة (laser focused targeting) فالسوق الذي يجلبه لا يمكن التقليل من قيمته وايضا ( geo targeting)، الذي يمكنك من الوصول الى العملاء داخل نطاق المنطقة التي اتواجد بها سو ( demographic targeting) الذي يتيح استهداف الاشخاص بناء على خصائصهم الديموغرافية كالمجال الوظيفي (هو الاساس الذي يقوم عليه هذا المشروع)

## 5.1 هيكلية التقرير:

تناولنا في الفصل الأول نبذة عن مشروع Tick.ps، وسوف يتم دراسة الحاجة السوقية له، ومقومات نجاح المشروع وأهميته.

وفي الفصول القادمة سوف يتم تقديم خطة حول كيفية القيام بالدراسة السوقية الشاملة، والخطوات المتبعة لإنشاء الموقع الالكتروني.

## الفصل الثاني

1.2 بناء استراتيجية المشروع المنوي تأسيسه باستخدام

Canvas Model

2.2 دراسة سوقية شاملة

3.2 تحليل المنافسين

4.2 تحديد Target Audience

5.2 تفصيل ال Persona ومبررات اختيارها

6.2 تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في الموقع

ومبررات استخدامها

7.2 خطة فحص الموقع بعد التطبيق

8.2 اعتماد تصنيف الموقع "CMS Or Static" مع ذكر

الأسباب

9.2 اعداد استراتيجية Social Media الداعمة للموقع

10.2 خطة Content Lead Gen

## 1.2 استراتيجية المشروع (Canvas Model)

| الشركاء:                                                               | النشاطات:                                                                                                                                        | القيمة المقدمة                                                                                                                                                                                                                                                                     | العلاقة مع الزبائن:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | تقسيم الزبائن :                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مطبوعة.<br>(طباعة الاعلانات التقليدية مثل اعلانات الشوارع و البوسترات) | إنشاء الإعلانات.<br>تصميم الإعلانات.<br>تخصيص الإعلانات<br>( إمكانية الشخص من تصميم الإعلان حسب رغبته).<br>إنشاء المحتوى وتسويقه.<br>خطط تسويقية | مساعدة الشركات في إنشاء حملاتها الاعلانية و هوياتها البصرية .<br>- سيمنح أصحاب الأعمال القدرة على تخصيص إعلاناتهم وفقاً لرغبات العميل.<br>-تقديم تجربة حديثة ومميزة في تصميم الإعلانات.<br>-تقديم مختلف أنواع خدمات التسويق الالكتروني<br>-البساطة.<br>- الراحة / سهولة الاستخدام. | سيجدنا الزبائن من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بنا ( Facebook و Instagram و YouTube و Twitter و LinkedIn ) ، وعبر الإعلانات ورسائل البريد الإلكتروني (لأولئك الذين قد يكونوا مهتمين) ، ثم سيتم المحافظة عليهم باستخدام إستراتيجيات إيجابية ( التركيز على إنشاء تجربة عملاء إيجابية من خلال خدمة عملاء فعالة ، البقاء على اتصال مع عملائنا عبر البريد الإلكتروني ، وطلب الملاحظات ، نظام تجميع النقاط) بالإضافة إلى وجود قاعدة بيانات يتم فيها تخزين بيانات العملاء. | الشركات الكبيرة والناشئة .<br><br>أصحاب الأعمال المستقلين المتواجدين افتراضيا وفيزيانيا.<br><br>طلاب الجامعات |
|                                                                        | الموارد:                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | القنوات:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |
|                                                                        | الموارد البشرية: مطور (أعضاء المجموعة) مبرمج مصمم محاسب                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | مواقع الويب المحسنة للجوال.<br><br>التواجد على منصات التواصل الاجتماعية ، play store and app store.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>الإيرادات:</b></p> <p>الاشتراك في أي من الخطط المتوفرة على الموقع الذهبية والبلاتينيوم</p> <p>اعلانات داخل التطبيق على الهاتف المحمول</p> | <p><b>التكاليف:</b></p> <p>أ- تكاليف التسويق</p> <p>ب- تطوير الميزات الجديدة</p> <p>ج- الاستضافة (host)</p> <p>د- النطاق (domain name)</p> <p>هـ - تكلفة التصميم</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

جدول رقم 1.2 (Canvas Model)

يتم تقديم القيمة للفئة المستهدفة عن طريق النشاطات التي نقوم بها، من خدمات التسويق مثل انشاء الخطط و ادارة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي ، و خدمات التصميم للإعلانات سواء الاعلانات المخصصة او الاحترافية، و يتمكن الزبائن من التواصل معنا للحصول على هذه الخدمات او في حالة وجود أي استفسار او مشكلة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بنا، و عن طريق الايميل الخاص بالموقع و عن طريق الموقع نفسه من خلال صفحة الاتصال.

يعد الاشتراك في الخطة الذهبية او البلاتينيوم مصدر للعوائد من هذا الموقع، بحيث تم تحديد سعر معين لكل خطة من الخطط المتوفرة ، و التي تم حسابها بناء على التكاليف التي تمت دفعها من اجل بناء الموقع و تطويره و الخدمات التي يقدمها.

## 2.2 الدراسة السوقية الشاملة:

دراسة الجدوى الشاملة و وضع الخطة من أهم الركائز التي يعتمد عليها أي مشروع للبدء فيه، ويشمل ذلك المشاريع الصغيرة والكبيرة على حد سواء، ومختلف الأعمال الريادية والاستثمارية كذلك، إضافة إلى المشاريع ذات العائد المادي والمشاريع غير الربحية حتى، وخطة المشروع دائماً تبدأ بالدراسة طبعاً، لذلك كان لا بد من عمل دراسة سوقية لمشروع tick.ps فقد تم استخدام طريقة انشاء استبيان مكون من 9 أسئلة تهدف الى تحديد مدى وجود اقبال على استخدام موقع الكتروني يوفر الخدمات الاعلانية والتسويقية، حيث تم استخدام Google Form لإنشاء الاستبيان وذلك لأن الاستبيان يعد وسيلة سريعة ومريحة للحصول على الردود وليست مكلفة ويمكن تحليل نتائجها بسرعة وشفافية.

(تم ارفاق اسئلة الاستبيان في نهاية المشروع )

## كيفية تجميع البيانات:

تتعدد وتختلف طرق ووسائل جمع البيانات، وتعتبر عملية جمع البيانات هي أحد أهم خطوات عمل الدراسة السوقية، حيث أنه وبعد جمع البيانات يتم تحليلها وتصنيفها وتحويلها إلى معلومات ونتائج وبالتالي وإن حدث أي خطأ أثناء جمع البيانات فإن ذلك يؤثر بشكل كبير على دقة النتائج.

تم استخدام Facebook لإنشاء إعلان ممول للاستبيان ونشره وتم استهداف الأشخاص الموجودين في فلسطين، الذكور والاناث، من عمر 20 الى ما فوق 65، المهتمين والعاملين بالوظائف كما يظهر في الصور المدرجة، وقمنا بهذه الاختيارات لانها تمثل الفئة المستهدفة الأكثر إمكانية للاستفادة من التطبيق وخدماته وحصل الاعلان على 31 رد، وكان نص المنشور كما يظهر في الصورة رقم (1.2):



صورة رقم 1.2 (منشور الإعلان الممول)

**Location:**

Palestine

**Age:**

20 - 65+

**Language:**

English (UK), Arabic or English (US)

**People Who Match:**

Interests: Small business, Business card, Digital marketing, Self-employment, Design thinking, Marketing, Mobile application development, Ads, Social media marketing, Business, Promotion (marketing), Web application, Online advertising, Service design, Advertising, Home business, Design, Social media, Business-to-business or Mobile app, Employers: Freelancer, Small Business owner, i have my own bussiness, Business Owners, Own Business, work at my own bussiness, Freelancer or Self-Employed

صورة رقم 2.2 (الاستهداف للإعلان الممول)

## أداة جمع البيانات:

وبالإضافة إلى الاستبيان، تم استخدام منصة **Mailchimp** لإرسال رسائل بريد إلكتروني لأصحاب الشركات الكبيرة والناشئة الذين يعتبرون ضمن فئتنا المستهدفة.

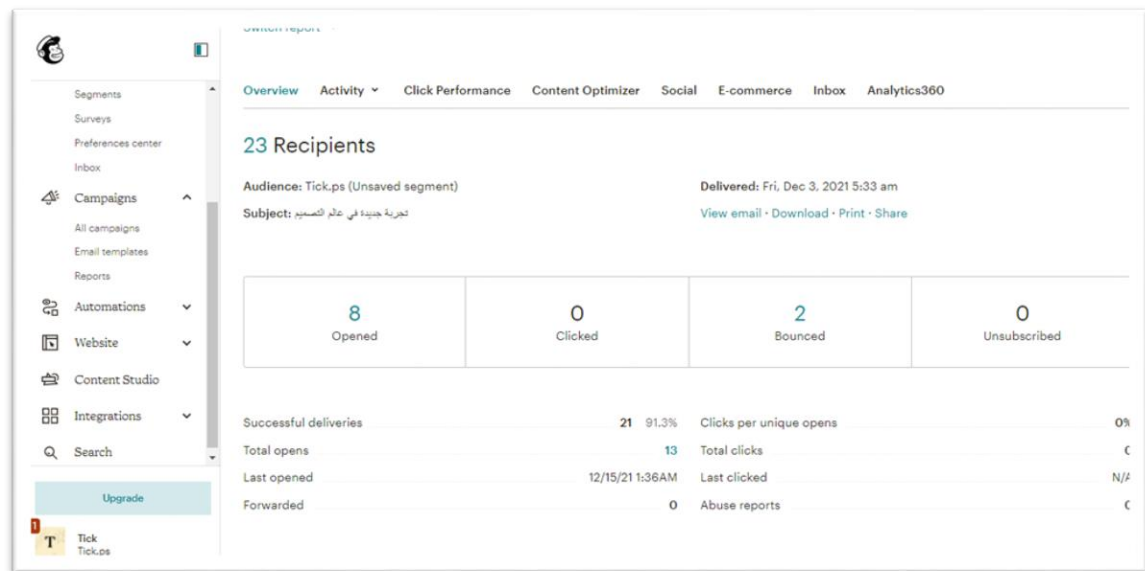
منصة **Mailchimp**: أداة من أدوات التسويق الإلكتروني المشهورة التي تساعد على إرسال رسائل جذابة وتدير قائمة الأشخاص المرسل لهم كما يمكن رؤية تحليل مفصل للحملة التي تم العمل عليها.

تساعد على الذهاب للزبون مباشرةً من خلال بريده الإلكتروني عن طريق استخدام رسالة مخصصة له وأيضاً يمكن معرفة ردة فعله للرسالة إذا قرأها أو لا وإذا قام بإلغاء التسجيل من قائمتك.



صورة رقم 3.2 (نص البريد المرسل)

تم ارسال الایمیل الى 25 شخص وصل الى 23 شخص، وكان هناك 8 معدلات فتح فريدة أي غير متكررة



صورة رقم 4.2 (نتائج البريد المرسل)

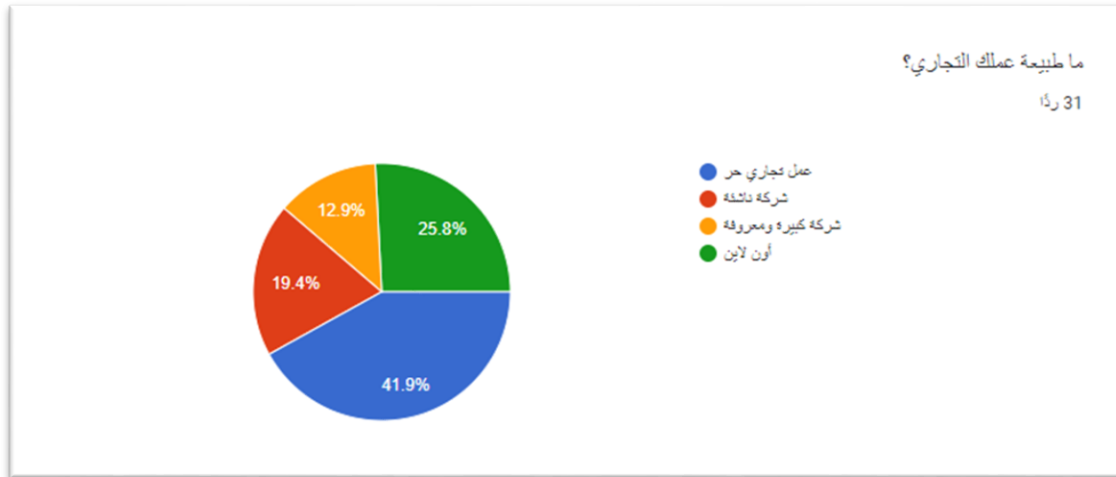
الأشخاص الذين قاموا بفتح الايميل ومن المتوقع انهم قاموا بتعبئته

| Overview   Activity ▾   Click Performance   Content Optimizer   Social   E-commerce   Inbox   Analytics360 |   |       |            |           |         |              |          |               |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|------------|-----------|---------|--------------|----------|---------------|----------------|
| Opened                                                                                                     |   |       |            |           |         |              |          |               |                |
| Export As CSV                                                                                              |   |       |            |           |         |              |          |               |                |
| Email Address                                                                                              |   | Opens | First Name | Last Name | Address | Phone Number | Birthday | Member Rating | Last Changed   |
| mickey.design@outlook.com                                                                                  | > | 1     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| info@hebronsnacks.ps                                                                                       | > | 1     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| yazanmarie9@gmail.com                                                                                      | > | 1     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| m.rayan79@gmail.com                                                                                        | > | 1     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| amfaps@gmail.com                                                                                           | > | 1     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| tahreriabushamleh@gmail.com                                                                                | > | 2     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| taleenpal.ps@gmail.com                                                                                     | > | 4     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |
| ashiaa.ps1@gmail.com                                                                                       | > | 2     |            |           |         |              |          | ★★★★☆         | 12/3/21 5:28AM |

صورة 5.2 ( نتائج البريد المرسل )

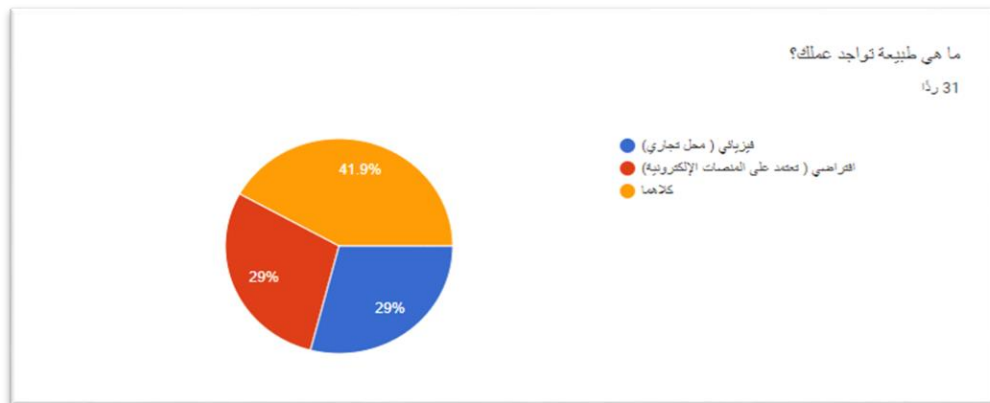
## تحليل نتائج الاستبيان:

للحصول على نتائج دقيقة لعمل الدراسة السوقية تم استخدام منصة جوجل فورم من أجل تحليل النتائج. تم الرد على هذا الاستبيان من قبل 31 شخص وكانت نتائج الأسئلة كالتالي:



صورة رقم 6.2 (سؤال الاستبيان الأول)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة طبيعة الأعمال التي سوف يخدمها الموقع، ومدى حاجتها لهذا النوع من المواقع كما هو واضح من إجابات السؤال الأول عن طبيعة العمل التجاري، فإن أكبر نسبة كانت (عمل تجاري حر) بنسبة 41.9%، فكان قد حقق مفهوم العمل الحر في الأعوام الأخيرة قفزة نوعية وأصبح من الخيارات المطروحة دائماً أمام أي شخص وذلك بفضل منصات العمل الحر التي توفرت على الإنترنت، والتي فتحت المجال أمام المبدعين لإظهار مهاراتهم وخبراتهم والاستفادة منها بشكل أوسع، وفي المرتبة الثانية كانت من خلال الاونلاين بنسبة 25.8% أي الربع، يعتبر الإنترنت اليوم أحد أكبر أسواق العمل عن بعد بفضل وجود المواقع الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي، حيث يستطيع ربط شخصين في قطبي الكرة الأرضية دون التقيد بالزمان والمكان، اما النسبة المتبقية 32.3% أي قريب الثلث هي عبارة عن شركات ناشئة وشركات كبيرة ومعروفة. مما يعني أن للمشروع فرصة قوية للنجاح.



صورة رقم 7.2 (سؤال الاستبيان الثاني)

هذا السؤال لمعرفة التوجه الأكبر للأسواق نحو التواجد بشكل افتراضي لنتمكن من معرفة امكانية نجاح المشروع بسبب طبيعة التواجد الافتراضية لموقعنا.

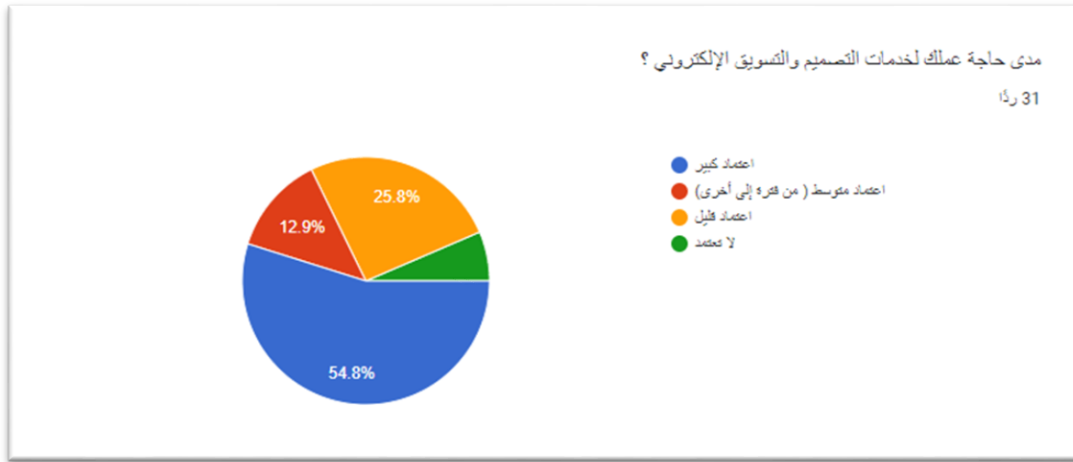
من الواضح ان نسبة التواجد الفيزيائي فقط قلت فقد جاءت أقل من النصف (41.9%) وذلك يرجع الى عدة اسباب منها:

- الرغبة في التوجه نحو الاسواق العالمية وزيادة الحصة السوقية.

- بسبب توجه الناس بشكل عام الى التجارة الالكترونية كبديل أسهل وأسرع في الحصول على الخدمات والمنتجات.

- بسبب التطور التكنولوجي الكبير بحيث من المتوقع ان يتجه العالم بعد عدة سنوات الى التواجد عبر الانترنت فقط ولا يصبح هناك تواجد فيزيائي لأي شركة من الشركات.

حتى أن الذين طبيعة عملهم فيزيائي يتواجدون أيضا الكترونيا مما يعني أن الأشخاص يعتمدون على التكنولوجيا بشكل او بآخر لإنجاز أعمالهم سواء تطبيقات، مواقع الكترونية أو مواقع تواصل اجتماعي.



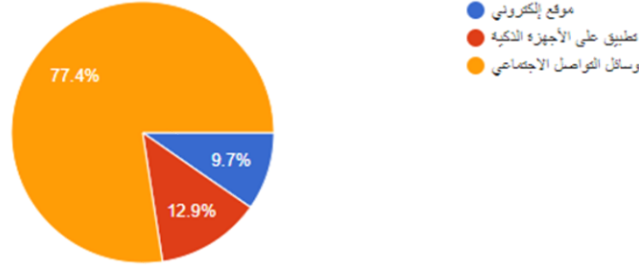
صورة رقم 8.2 (سؤال الاستبيان الثالث)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة حاجة السوق كهذا النوع من المشاريع و المواقع الالكترونية ، فإذا كان الاعتماد قليل فلن يحقق هذا المشروع نجاحاً عند اتمام بناؤه.

كما هو واضح في الرسم البياني، فإن هناك أكثر من النصف يعتمدون بشكل كبير او بشكل كامل على خدمات التسويق الالكتروني و خدمات التصميم، وتلك نسبة ليست قليلة (54.8%) ، كما ذكرنا سابقاً، يعود السبب في ذلك الى توجه الشركات الى العمل عن طريق الانترنت و الاعتماد بشكل كبير على خدمات التسويق الالكتروني للوصول الى عدد أكبر من الناس و المنافسة بشكل أكبر و أفضل في بيئة أصبحت المنافسة فيها شديدة بسبب التكنولوجيا و الانترنت ، فالشركات يتنافسون للظهور بشكل أفضل امام الجمهور و توصيل فكرة أفضل و بناء صورة ذهنية مميزة عن الشركة من خلال ادوات التسويق الالكتروني. مما يعني أن المشروع سيخدم شريحة كبيرة جداً تحتاج إلى هذه الخدمة لإتمام أعمالها.

إذا كانت الإجابة على السؤال السابق ( التواجد افتراضياً) ما هي المنصات التي تعتمد عليها

31 ردًا



صورة رقم 9.2 (سؤال الاستبيان الرابع)

تم طرح هذا السؤال لنتمكن من معرفة المنصات التي يتواجدون عليها فنتنا المستهدفة لنتمكن من معرفة كيفية الوصول لهم بإعلاناتنا و توجيه خدماتنا.

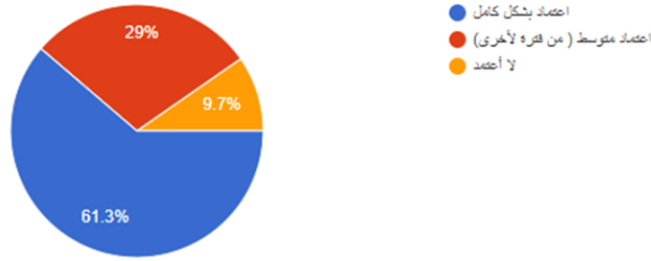
النسبة الأكبر من الشركات تتواجد على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أساسي (77.4%)، وذلك بسبب تواجد الناس على هذه المنصات بشكل كبير بكافة الأعمار و كافة الاهتمامات، فوسائل التواصل الاجتماعي تساعد الشركات للوصول إلى فئتهم المستهدفة بشكل دقيق و سهل بتكاليف أقل، بوجود وسائل التواصل الاجتماعي

أصبح هناك إمكانية قياس درجة نجاح الاعلانات ودرجة وصولها إلى الفئات المستهدفة (استهداف فعال) دون دفع تكاليف زائدة والوصول الى فئات غير مستهدفة.

على الرغم من أهمية وسائل التواصل الاجتماعي و الا ان الموقع الالكتروني هو حجر الاساس للتواجد الالكتروني , كما هو واضح فان نسبة الشركات التي لها موقع الكتروني قليل (9.7%) , و هذا ليس بمؤشر جيد خاصة في بيئة تنافسية جديدة شديدة , فعلى الشركات ان تقوم ببناء مواقع الكترونية خاصة بها لما يعطيها ذلك من ميزات و امكانية التنافس بشكل افضل (الموقع الالكتروني ملك للشركة على عكس وسائل التواصل الاجتماعي).

مدى اعتمادك على الهاتف المحمول الذكي و تطبيقاته لإيجاز عملك؟

31 ردًا



صورة رقم 10.2 (سؤال الاستبيان الخامس)

تم طرح هذا السؤال بغرض توقع درجة استخدام التطبيق الذي سوف نقوم ببنائه من قبل فئتنا المستهدفة،

فإن كانت الإجابة بالنفي و عد الاستخدام فلن يكون هناك حاجة لبناء تطبيق الكتروني للهواتف الذكية.

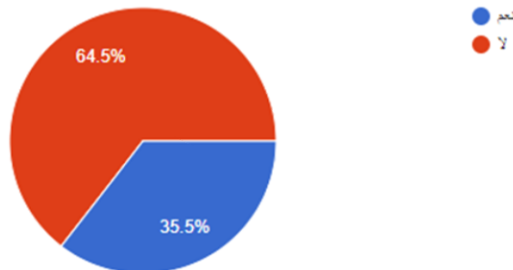
كما هو واضح، فإن نسبة الشركات والأشخاص الذين يعتمدون على الهاتف المحمول وتطبيقاته بلغت 61.3%، أي أكثر من النصف، وهذا يدعم المشروع عند انشاء نسخة متوافقة مع الأجهزة المحمولة وبالتالي سيسهل للناس أعمالهم فالهواتف الذكية هي مستقبل التسويق، فبحسب إحصائية لموقع Dalyou عام 2021 وجد أن أكثر من 70% من الأشخاص المستخدمين للهواتف يتصفحون صفحات الويب باستمرار.

فالتسويق عبر الهواتف المحمولة يقدم ميزة كبيرة جدا للعمل لفوائده الكبيرة وخصائصه المتميزة بالوصول الى الشخص المناسب في المكان والوقت المناسبين لتوصيل الرسالة المناسبة.

في حين أن الشركات التي لا تعتمد على الهواتف المحمولة أو التي تعتمد بشكل متوسط، من الممكن أن تواجه مشاكل في الوصول الى فئتهم المستهدفة في ظل التطورات والميزات التي يفتقدونها بسبب عدم اعتمادهم على الهواتف في عملية التسويق.

هل سبق وتعاملت مع شركة تصميم وتسويق إلكتروني افتراضية (أون لاين)؟

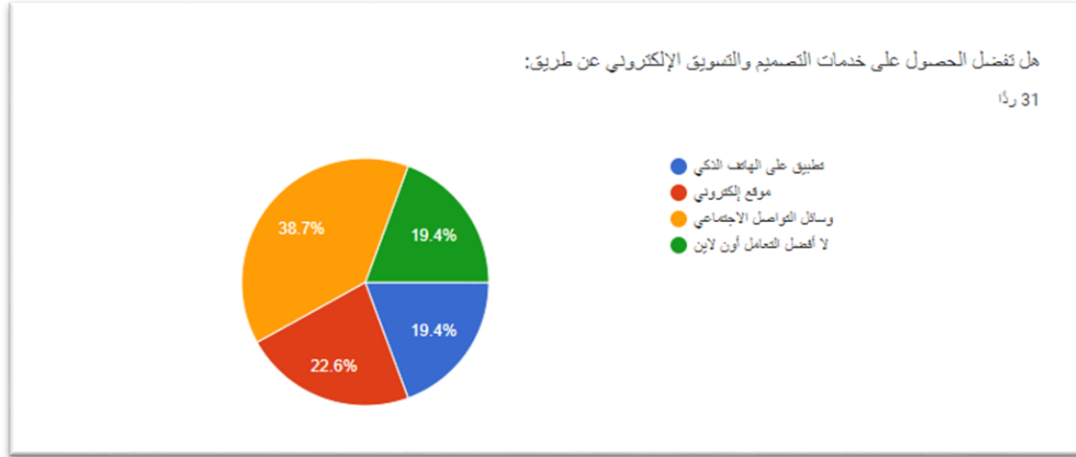
31 ردًا



صورة رقم 11.2 (سؤال الاستبيان السادس)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة ان كان هناك تجارب سابقة لخدمات التسويق الالكتروني التي سنقدمها بشكل افتراضي ، لمعرفة مدى تقبل الفئة المستهدفة لهذا النوع من الخدمات و كيف سارت التجربة لنتمكن من تقديم الافضل.

تعد نسبة الشركات و الاشخاص اصحاب الاعمال الذين تعاملوا مع شركات تصميم و تسويق الكتروني بشكل افتراضي قليلة نسبيا 35.5% ( الثلث تقريبا ) , من المرجح ان يكون السبب في ذلك بسبب الاعتماد على وسائل التسويق التقليدية او عدم معرفة كيفية عمل هذا النوع من الاعلانات او عدم الوثوق بالشركات الاعلانية لأنها تعتبر نوعية جديدة من الشركات , او بسبب رؤية بعض الشركات ان التسويق بالطرق التقليدية يجدي نفعا نوعا ما.

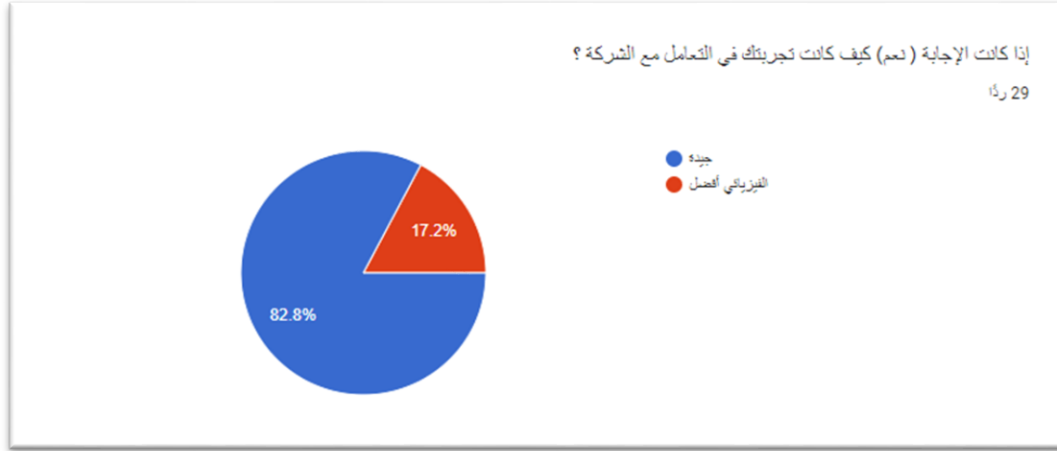


صورة رقم 12.2 (سؤال الاستبيان السابع)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة الطريقة الافضل و القناة الافضل لتقديم خدماتنا، و ذلك باستخدام القناة الاكثر ثقة و راحة و سهولة بالنسبة لفئتنا المستهدفة.

نظرا لتواجد الشركات بشكل اكبر على وسائل التواصل الاجتماعي كما تم ذكره في الاسئلة السابقة، فان هذه الشركات تفضل الحصول على خدمات التسويق الالكتروني ايضا عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي بشكل اكبر 38.7%، من المرجح ان السبب في ذلك هو معرفتهم بكيفية التعامل مع هذه الشركات بسبب تواجدها على نفس المنصات و سهولة التواصل معهم، و بنسبة 19.4% يحصلون على خدمات التسويق الالكتروني عن طريق المواقع الالكترونية ، من المرجح ان السبب في قلة النسبة هو عدم وجود تطبيقات كافية تقدم هذه الخدمات ، او عدم كفاءة هذه التطبيقات.

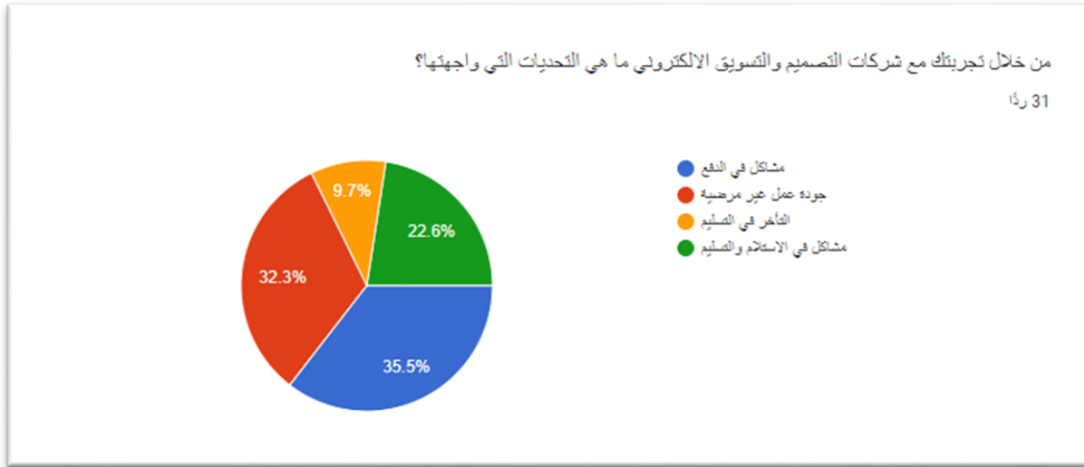
19.4% لا يفضلون التعامل اونلاين فيما يخص الحصول على خدمات التسويق الالكتروني و من الممكن ان يكون السبب في ذلك هو عدم تقبلهم لفكرة ان هناك مواقع تقوم بهذا العمل بكفاءة عالية ، او عدم معرفتهم بكيفية التعامل مع هذه المواقع، او عدم ثقتهم بهذا النوع من الخدمات التي تقدم الكترونيا.



صورة رقم 13.2 (سؤال الاستبيان الثامن)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة امكانية تعامل فئتنا المستهدفة مع هذا النوع من الخدمات مرة اخرى في حال كانت التجربة جيدة او عزلهم عن الفكرة بسبب عدم تلقي خدمة جيدة.

نسبة الذين حصلوا على تجربة جيدة لخدمات التسويق الالكتروني اونلاين كانت عالية بنسبة 82.8% , و هذه نسبة ممتازة و تدل على امكانية نجاح هذا النوع من المشاريع التجارية بسبب تقبل الناس لهذه الفكرة و التجربة الجيدة و النتائج المرضية التي حصلوا عليها من هذا النوع من الخدمات.



صورة رقم 14.2 (سؤال الاستبيان التاسع)

تم طرح هذا السؤال لنتمكن من معرفة اكثر المشاكل التي تعرض لها العملاء و ادت الى عدم استخدامهم لهذا النوع من الخدمات و بالتالي تفادي هذه المشاكل في موقعا ، لنتمكن من تقديم افضل خدمة للزبائن و تمييزنا عن المنافسين.

من اكثر المشاكل التي واجهت الذين تعاملوا بشكل الكتروني مع شركات التصميم و التسويق الالكتروني هي مشاكل الدفع و جودة العمل الغير مرضية لصاحب الاعلان, و هذا ما يدفعنا لتقديم خدمات ذات جودة عالية و مرضية للزبائن و بطرق حديثة و افكار جديدة لتحسين جودة الخدمات , و ايضا ايجاد طرق سهلة لتسهيل عملية الدفع بالتعامل مع شركات الدفع الالكتروني الموثوقة PayPal.

## نتائج تحليل الاستبيان:

بعد تحليل الاستبيان تم الوصول الى النتائج التالية:

1. -هناك مؤشرات جيدة تدل على إمكانية استخدام الموقع والتطبيق من قبل الفئة المستهدفة بسبب اعتماد الشركات الكبير على خدمات التصميم والتسويق الالكتروني في عملهم
2. ضرورة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للتطبيق وزيادة الوعي به.
3. يمكن أن يكون هناك تحدي في تشجيع الأشخاص على استخدام التطبيق ويمكن حل ذلك باتباع وسائل content lead generation
4. يجب توفير أساليب شفافة وسهلة التعامل عند عمليات الدفع.
5. من خلال الاستبيان تبين أن هناك اعتماد كبير على خدمات التسويق الالكتروني من قبل الشركات، وبالتالي هناك مؤشرات على إمكانية استخدام الموقع الالكتروني للاستفادة من الخدمات التي يقدمها.

## 3.2 تحليل المنافسين:

جميع المعلومات عن المنافسين تم الحصول عليها من المواقع التجارية الفلسطينية والمواقع الالكترونية الخاصة بالشركات وصفحاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي مثل موقع شو بدك من فلسطين و Yellow Pages.

دراسة المنافسين تعتبر من أسباب النجاح، وذلك لأنه يعطينا نظرة عامة عن ماذا سنفعل وما هي الخطوات المتبعة وما هو السعر الواجب وضعه وطريقة التعامل مع الزبائن كما أنه يساعد على إيجاد الفرص المتاحة للحصول على حصة أكبر في السوق، ويقينا على طريق المنافسة بصورة قوية ، ومن خلال دراسة وتحليل المنافسين نستطيع معرفة سبب تفوق المنافسين الأقوياء.

تم اختيار هؤلاء المنافسين لانهم يقدمون نفس الخدمات التي سنقدمها و يستهدفون نفس فئتنا سواء بشكل مباشر او غير مباشر، لتحديد نقاط القوة و الضعف و العوامل التي تساعدنا في تمييز انفسنا عنهم و بناء صورة ذهنية ايجابية مميزة في اذهان فئتنا المستهدفة.

## المنافسين المباشرين

هم المنافسين الذين يقدمون نفس خدمات وأنواع الإعلانات التي يقدمها الموقع، ويستهدفون نفس الفئة.

| اسم المنافس                                | المنافس الأول                                                                                                                                                                                                                                                        | المنافس الثاني                                                                                                                                                   | المنافس الثالث                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اسم المنافس                                | شركة أنيسا للدعاية والإعلان                                                                                                                                                                                                                                          | الأمل للطباعة والدعاية                                                                                                                                           | LEMON DESIGN                                                                                                                                                                                                                    |
| وصف المنافس                                | تأسست الشركة في نهاية عام 2017 على أيدي خبير في عالم الدعاية حيث نبعت الفكرة في تطوير عالم الدعاية وادخال كل ما هو جديد من أجل توفير التقنيات اللازمة الى السوق. وتحتضن الشركة افضل المنتجات الدعاية الحديثة المستوردة والمحلية بجميع أشكالها وأحجامها بأسعار منافسة | شركة لتصميم الإعلانات في مدينة الخليل، لصاحبها قاسم مرقه، تعمل على تنفيذ جميع أنواع الأفكار الدعاية الغربية والمتطورة                                            | شركة ليمون تقدم تصاميم اعلانية وترويجية لمختلف القطاعات التجارية، تصاميم مواقع الكترونية، وإعلانات على شبكات التواصل الاجتماعي تقدم خدمات الدعاية والتسويق والتصميم الجرافيكي وخدمات الطباعة، وتصميم وتطوير المواقع الالكترونية |
| استراتيجية المنافس في التسويق عبر الانترنت | تعتمد الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي وموقعها الالكتروني في الترويج وعرض منتجاتها وخدماتها والتواصل مع عملائها                                                                                                                                                    | عملية الترويج وعرض اعمالها تكون عن طريق الفيسبوك                                                                                                                 | تعتمد الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي وموقعها الالكتروني في الترويج وعرض منتجاتها وخدماتها والتواصل مع عملائها                                                                                                               |
| نقاط القوة                                 | تعتمد على التقنيات المتقدمة في انجاز اعمالها وتقديم خدماتها -العمل مع امهر الخبراء والفنيين في علم الطباعة والتصميم                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  | التعامل مع طاقم مؤهل وموهوب في تصميم صور بيانية والمواقع الالكترونية                                                                                                                                                            |
| نقاط الضعف                                 | لا يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، حيث لا يتم الرد على تعليقات العملاء ولا يتم النشر بشكل متواصل على الصفحات الاجتماعية، ولا تتبع مبدأ الشفافية مع عملائها                                                                                            | لا تتبع أساليب العمل الصحيحة على صفحة الفيسبوك حيث ان الصفحة شخصية وليست مخصصة للأعمال التجارية ليس لها تواجد كبير على منصات التواصل الاجتماعي وعلى محركات البحث | عدم النشر بشكل مستمر على صفحة الفيسبوك، وقلة التفاعل على الصفحة                                                                                                                                                                 |
| الميزة التنافسية                           | جودة عالية، أسعار منافسة، دقة واتقان في العمل                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  | إطلاق أفكار وأدوات جديدة كل يوم للمساعدة في انشاء تصاميم ومواقع أكثر جودة وقادرة على المنافسة                                                                                                                                   |

| اسم المنافس                                | المنافس الرابع                                                                                                                            | المنافس الخامس                                                               | المنافس السادس                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | Art Zone Advertising                                                                                                                      | أصول للدعاية والاعلان                                                        | Canva.com                                                                                                                                                                  |
| وصف المنافس                                | مكتب دعاية و اعلان يعمل على تقديم الخدمات الاعلانية المتكاملة من تصميم، طباعة ، سوشيال ميديا، تصميم داخلي، مواقع إلكترونية، هدايا ترويجية | وكالة إعلانات متخصصة في تنفيذ اللافتات التجارية وجميع أعمال الطباعة والإعلان | تأسس عام 2013، هو عبارة عن موقع تصميم رسوم جرافيك مجانية عبر الإنترنت. ويمكنك استخدامها لإنشاء منشورات السوشيال ميديا والعروض التقديمية والملصقات والفيديوهات والشعارات... |
| استراتيجية المنافس في التسويق عبر الانترنت | تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي، كما ان قامت بحجز اسم النطاق لكن لم يتم بناء الموقع الالكتروني                                          | الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي، والموقع الالكتروني قيد التطوير         | تعتمد الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك ، الانستغرام، لينكد ان، و تويتر)، وموقعها الالكتروني في الترويج وعرض منتجاتها وخدماتها والتواصل مع عملائها.            |
| نقاط القوة                                 |                                                                                                                                           |                                                                              | امكانية انشاء مجموعة للعمل على نفس التصميم، سهولة استخدام التصميم بأنواعها بحيث تتوفر مكتبة كاملة للخلفيات و الخطوط و الصور .                                              |
| نقاط الضعف                                 | لا يوجد أي عملية تفاعل مع العملاء على تعليقات صفحة الفيسبوك                                                                               | عمليات التفاعل على صفحات التواصل الاجتماعي ليست كثيرة                        | يفقد معظم ميزات الموقع عند استخدامه على الهاتف المحمول، استخدام التصميم من قبل عدد كبير من المستخدمين بالتالي لا يوجد فرصة للتميز في التصميم                               |
| الميزة التنافسية                           |                                                                                                                                           |                                                                              | سهولة الاستخدام، و اسعار منافسة.                                                                                                                                           |

## المنافسين غير المباشرين:

هم المنافسين الذين يستهدفون نفس الفئة ولكن يقدمون خدمات موسعة أكثر من خدمات الموقع.

- 1- شركة سمارت لإدارة الحدث والتسويق: تقع في البيرة وهي وكالة تسويق وفعاليات ديناميكية متكاملة الخدمات. تهدف سمارت إلى توسيع نطاق منتجاتها وخدماتها الحالية من أجل الوصول إلى رضا العملاء الكامل من خلال تقديم أفكار رائدة وتصميم فني إبداعي وطباعة عالية الجودة وخدمات احترافية باستخدام تصميمات وأدوات تسويقية ملائمة وجذابة، تقوم بتطوير العلامات التجارية، وتقديم خدمات التصميم الجرافيكي، وإنتاج الأفلام والتصوير الفوتوغرافي، والترويج الميداني.
- 2- شركة Plan B: تقع في مدينة الخليل تقوم بتقديم العديد من الخدمات منها بناء مواقع الويب وتطبيقات الهواتف المحمولة، التصميم الجرافيكي وتصميم الهوية البصرية، تصوير المنتجات، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتطوير واجهات المستخدم
- 3- شركة كلمات: هي شركة متواجدة في نابلس تقوم بتقديم الخدمات التالية: التسويق الالكتروني، انشاء المواقع الالكترونية، كتابة المحتوى الرقمي، التصميم الجرافيكي، الاعلانات الممولة على جوجل ووسائل التواصل الاجتماعي.

| اسم المنافس                                                                            | SEO                                                                                                                                                                                                         | Keywords                                                                                                                                                                     | Mobile friendly                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| انسيتا للدعاية والاعلان<br><a href="https://www.anista.ps/">https://www.anista.ps/</a> | جودة الموقع 51%<br>تم استخدام وصف للموقع ولكنه قصير يحوي اسم الشركة فقط<br>URL سهل يتكون من 6 أحرف ولا يحتوي<br>Underscores<br>عدد الروابط المستخدمة داخل وخارج الموقع (30 link)<br>لا يوجد روابط غير فعالة | الكلمات الرئيسية المستخدمة داخل الموقع<br>prev, next, open(شهادات، ملابس، طواق، في، بنا، عرض، جميع، صناعية، العمل، صناعات، مستلزمات.<br>يجب العمل أكثر على الكلمات المفتاحية | الموقع مناسب للعرض على شاشات الهواتف المحمولة بنسبة 80% |

|                                                                         |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                      | <p>في الموقع</p> <p>حجم النصوص المستخدمة 2843 بايت</p> <p>لا يتم استخدام خريطة لفحص الموقع</p> <p>الموقع يحوي 24 صورة واحدة من هذه الصور ليست فعالة</p> <p>معدل التحميل 37 ثانية</p> <p>استخدام شهادة الأمان https</p> <p>استخدام صفحات التواصل الاجتماعي على الموقع</p> <p>رابط صفحة الفيسبوك فعال، باقي ايقونات وسائل التواصل لا تنقل المستخدم الى الصفحات الاجتماعية</p> |                                                                            |
| <p>الموقع ليس متوافق وليس مناسب للعرض مع أجهزة الهواتف المحمولة 20%</p> | <p>الكلمات الرئيسية المستخدمة تصميم، تطوير، الخدمات، البيانية، الجرافيكي، أنواع، الخاصة، جديدة، خلال</p> <p>استخدام كلمة خدمات التصميم والمنافسة عليها قليلة جدا</p> | <p>جودة الموقع (39%).</p> <p>لم يتم استخدام وصف للموقع.</p> <p>URL سهل وقصير يحوي 5 أحرف فقط ولا يحتوي Underscores.</p> <p>عدد الروابط المستخدمة داخل وخارج الموقع (5 links).</p> <p>لا يوجد روابط غير فعالة.</p> <p>حجم النصوص المستخدمة 2956 بايت.</p> <p>لا يتم استخدام خريطة لفحص الموقع.</p>                                                                           | <p>Lemon design</p> <p><a href="http://lemon.ps/">http://lemon.ps/</a></p> |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>الموقع يستخدم 5 صور داخل الموقع وسمات جميع الصور مفقودة.</p> <p>معدل تحميل الموقع 25 ثانية.</p> <p>لا يستخدم شهادة الأمان.</p> <p>لا يتم استخدام ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي على الموقع.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                              |
| <p>الموقع مثالي للعرض على الهواتف المحمولة</p> | <p>الكلمات الرئيسية المستخدمة</p> <p>Team, services, training, events, advertising, identity, gift, contact, corporate, materials, services smart, marketing, outdoor, indoor, film</p> <p>Events, events at home, advertising events, events from home, events home, public events, smart events</p> <p>المنافسة منخفضة على هذه الكلمات المفتاحية</p> | <p>جودة الموقع 60%</p> <p>لا يوجد وصف للموقع</p> <p>URL يحوي 11 حرف ولا يحتوي Underscores</p> <p>عدد الروابط الداخلية والخارجية المستخدمة (27 links)</p> <p>لا يحتوي على روابط غير فعالة</p> <p>حجم النصوص المستخدمة 1234 بايت</p> <p>لا يتم استخدام خريطة فحص الموقع</p> <p>هناك 11 صورة على الموقع وجميع الصور وسماتها ظاهرة وفعالة</p> <p>معدل تحميل الموقع 35 ثانية</p> <p>الموقع غير امن أي لا يتم استخدام شهادة الأمان (http)</p> <p>الموقع يستخدم ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي وجميعها فعالة</p> | <p>Smart events</p> <p><a href="http://www.smartevents.ps">http://www.smartevents.ps</a></p> |

|                               |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| الموقع مثالي على أجهزة الهاتف | الكلمات المفتاحية المستخدمة<br>World, software, help, design, planb, development, need, work, customer, product<br>We design, we plan | جودة الموقع 60%<br>لا يوجد وصف للموقع<br>URL سهل وقصير<br>يحتوي 5 أحرف، ولا<br>Underscores<br>عدد الروابط الداخلية والخارجية (19 link)<br>لا يحتوي روابط غير فعالة<br>حجم النصوص المستخدمة 5734 بايت<br>لا يتم استخدام خريطة فحص الموقع<br>6 صور على الموقع 5 منها سماتها مفقودة<br>معدل تحميل الموقع 69. ثانية<br>لا يتم استخدام شهادة الأمان (http)<br>ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي فعالة | Plan B<br>Planb.ps |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|

|  |               |                         |                                                             |
|--|---------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
|  | reload2       | لا يوجد روابط غير فعالة | Canva.com                                                   |
|  | scan2         | في الموقع               | <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a> |
|  | prevent       | حجم النصوص              |                                                             |
|  | infected      | المستخدمة 1037 بايت     |                                                             |
|  | security      | يتم استخدام خريطة       |                                                             |
|  | complete      | لفحص الموقع             |                                                             |
|  | enable        | URL سهل يتكون من 5      |                                                             |
|  | sure          | أحرف                    |                                                             |
|  | looking       | سرعة التحميل على        |                                                             |
|  | office        | أجهزة الكمبيوتر بطيئة   |                                                             |
|  | shared        | معدل التحميل 0.03       |                                                             |
|  | network       | ثانية                   |                                                             |
|  | administrator | عدد الروابط المستخدمة   |                                                             |
|  | across        | داخل وخارج الموقع: 2    |                                                             |
|  | make          | -                       |                                                             |
|  | network       |                         |                                                             |

جدول 3.2 (المنافسين الالكترونيين)

## تلخيص المنافسين الالكترونيين:

من خلال المعلومات التي تم جمعها لمعرفة حجم المنافسة الالكترونية وأداء المنافسين على المنصات الالكترونية، ومعرفة نقاط القوة والضعف للمنافسين تبين أن حجم المنافسة للمشروع سوف تكون ضعيفة نوعاً ما، حيث أنه لا يوجد أي منافس من المذكورين في الأعلى يقدم خدمة التخصيص للإعلانات (Customization)

ومن النقاط التي تم الاستفادة منها وسوف يتم العمل عليها من تحليل المنافسين الالكترونيين:

- انشاء خطة واستخدام الخرائط الحرارية لعمل فحص مستمر للموقع
- سوف يتم استخدام الأساليب الصحيحة لتحسين محركات البحث من استخدام الكلمات المفتاحية الصحيحة، وإضافة وصف للموقع
- استغلال وجودنا الالكتروني على وسائل التواصل الاجتماعي لخدمة العملاء والترويج للموقع

## Target Audience 4.2

### ➤ الخصائص الديموغرافية :

العمر +18

### ➤ الاهتمامات و العمل :

حسب الاهتمامات: الأشخاص و أصحاب الأعمال المهتمين بالتصميم، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، إنشاء الهوية البصرية و تصميم الشعارات (Logo).  
حسب العمل: أصحاب الأعمال الحرة، أصحاب الشركات الناشئة، أصحاب المكاتب ، أصحاب الشركات التجارية بأنواعها، طلاب الجامعات.

### ➤ المنطقة الجغرافية:

فلسطين

## 5.2 تفصيل الـ (Personas):

1. الأشخاص الذين لديهم رغبة في التعرف أكثر على موقع وتطبيق tick.ps .
2. الأشخاص الذين لديهم رغبة في معرفة الخدمات التي يقدمها موقع وتطبيق tick.ps.
3. الأشخاص الذين لديهم رغبة في تجربة التطبيقات والتعامل مع التكنولوجيا الجديدة .
4. الأشخاص الذين يحبون التغيير وليس لديهم خوف من التطورات التكنولوجية.
5. الأشخاص الذين يرغبون ببناء شعار وهوية بصرية مميزة لأعمالهم.
6. الأشخاص الذين يرغبون في الحصول على خدمات التصميم.
7. الأشخاص الذين تعتمد أعمالهم على التصميم.
8. الأشخاص الذين تعتمد أعمالهم على وسائل التواصل الاجتماعي وبحاجة إلى تصاميم بشكل كبير لعرضها بشكل مستمر.
9. الأشخاص الذين يعتمدون على الهاتف المحمول وتطبيقاته لإنجاز أعمالهم.

## 6.2 تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في التطبيق ومبررات استخدامها

1. Android Kotlin programming language.
2. Google Firebase for notifications and usage analytics.
3. Cloud firestore for database.
4. Google sing in Api for sign up and in.
5. Facebook log in Api for sign up and in with Facebook account.
- 6 Google voice recognition to read questions “not working in Arabic

### التقنيات المستخدمة في بناء ( cPanel ) الخاصة في التطبيق:

- Widgets

1. Font Awesome
2. TinyMCE

- Mobile

1. Viewport Meta
2. iPhone / Mobile Compatible

- Content Delivery Network

1. CDN JS
2. Cloudflare JS
3. RawGit
4. jsDelivr

- JavaScript Libraries and Functions

Fancybox

- Web Servers

Apache

- Document Encoding

UTF-8

- Document Standards

1. HTML5 DocType
  2. X-UA-Compatible
  3. Cascading Style Sheets
  4. Twitter Bootstrap
  5. Sub Resource Integrity
  6. Javascript
  7. HTML 5 Specific Tags
  8. HTTP2
  - Content Delivery Network
- Content Delivery Network

## 7.2 خطة فحص الموقع:

لفحص الموقع سوف يتم استخدام الأدوات التالية:

### -1 Heat maps

الخريطة الحرارية هي تمثيل مرئي للبيانات التي تعرض كيفية تفاعل الزوار مع صفحة الويب. مثل عرض المكان الذي ينقرون فيه وأين لا ينقرون.

توضح الخرائط الحرارية بشكل فعال ما يفعله الزوار على موقع الويب الخاص بنا، فهي طريقة فعالة لتسهيل تحليل البيانات لتحديد المشكلات وكيفية التعامل معها وكيفية تحسين موقع الويب الخاص بنا بناءً على سلوك المستخدمين.

يمكننا الاستفادة من المناطق الأكثر شيوعاً في موقعنا، والتأكد من أن المعلومات المهمة والروابط القابلة للنقر موجودة في المكان الذي ينبغي أن تكون فيه

تساعد بيانات Heatmap في الإجابة عن الأسئلة التالية حول سلوك المستخدم:

- كيف يستخدم الزوار بالفعل الصفحة المقصودة بعد النقر؟
- كيف ينتقلون في الصفحة المقصودة بعد النقر؟
- ما الذي يلتفت انتباههم وأين يميلون إلى النقر؟
- ما عنصر الصفحة الذي يتجاهلونه؟
- هل ينقرون على زر الحث على اتخاذ إجراء؟

- ما مدى جاذبية الموقع و الصفحات؟
- أين يجب أن نضع عناصر الصفحة التي لا نريد أن يفوتها الزائر؟

## -2 Google analytics

تقدم تحليلات جوجل ثروة من البيانات والمعلومات الثمينة عن زوار الموقع، ليس من الجانب التقني وحسب، بل تعطي كذلك معلومات مهمة عن الشرائح الديمغرافية للزوار، مثل الجنس والفئة العمرية والمناطق الجغرافية التي يعيشون فيها.

تمكننا من معرفة الصفحات الأكثر زيارة، والكيفية التي يتفاعل بها زوار الموقع مع عناصر الصفحات. وتتيح الكثير من المعلومات التقنية، مثل الأجهزة التي يستخدمها زوار الموقع، ونوع المتصفحات وأنظمة التشغيل التي يستعملونها.

يمكننا استخدام إحصائيات جوجل لتوجيه جهودنا وحملاتنا التسويقية وتحديد الشرائح المستهدفة، ذلك لأنها تعرض ملفاً متكاملًا عن خصوصيات الزوار، ومصادر الزيارات القادمة إلى الموقع، وهذا يتيح لنا متابعة حملاتنا التسويقية وتقييم فعاليتها أولاً بأول.

**بعض المقاييس الأساسية التي نحصل عليها من خلال تحليلات جوجل:**

### - Bounce Rate معدل الارتداد:

هو عنصر يقيس النسبة المئوية للزيارات إلى بعض الصفحات ولم ينشأ منها تفاعلات من الزوار، أي أن المستخدمين وصلوا بالفعل إلى الصفحة، ولكنهم لم ينقروا فيها على أي شيء آخر.

نظرًا لأن هدفنا من موقع الويب هو إبقاء تواجد المستخدمين عليه لأطول فترة ممكنة أو لإتمام أكبر كم من الصفحات؛ فإن العمل على خفض معدل الارتداد لدينا يكون إشارة إيجابية لأداء الموقع.

و يعد هذا مؤشر مهم أيضاً بحيث يمكن أن يشير معدل الارتداد المرتفع في موقعنا إلى مشكلات في التنقل بين الصفحات أو التخطيط، أو ربما توجد حملة تستهدف الجمهور الخطأ.

### - Traffic sources مصدر الزيارات:

من أين يقوم المستخدمون بالزيارة، ومن أين يأتون، و التي تعد مؤشر مهم لنا لمعرفة أي القنوات أفضل في الحصول على عدد أكبر من الزوار للتركيز عليها في عمل الاعلانات لجلب عدد أكبر من الزوار خلال هذه القنوات.

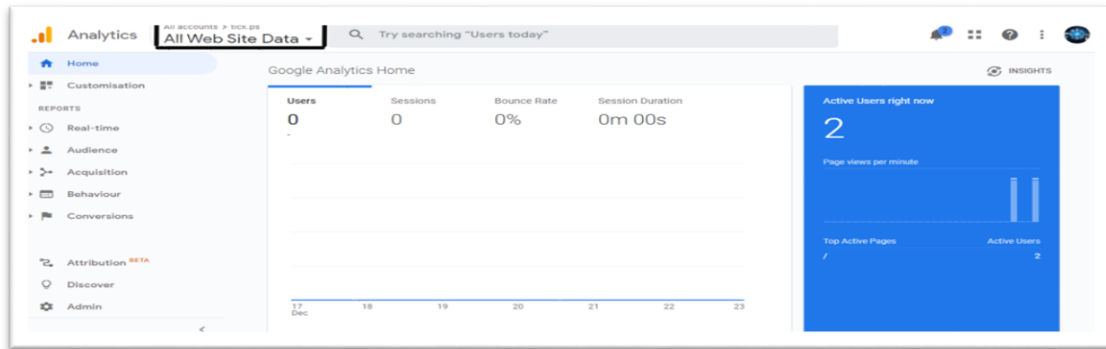
## - Exit Rate معدل الخروج:

يشير إلى عدد المستخدمين الذين غادروا الموقع أثناء وجودهم على الصفحة .

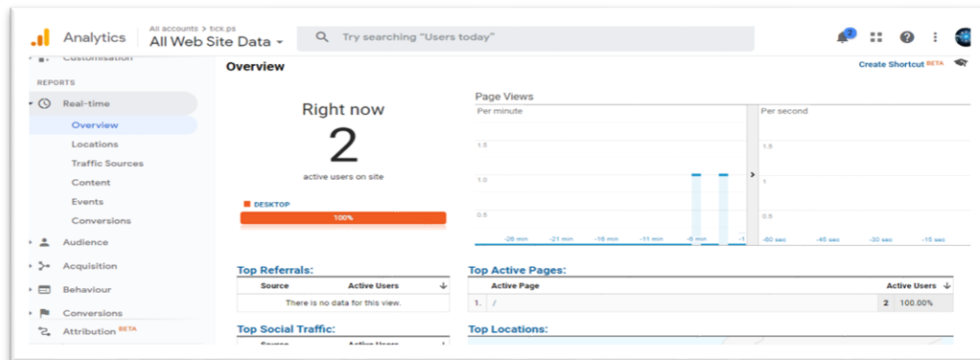
بذلك يتم معرفة ما اذا كان قد وصل فعلاً الى الصفحة المطلوبة و اتم العملية ، ام انه خرج عند الوصول الى هذه الصفحة، فإذا كان معدل الخروج من الصفحة عالياً فذلك دليل على وجود مشكلة بالصفحة و عرضها او انها لم تحدث فارقاً واضحاً.

## متوسط وقت الزيارات وعدد الصفحات لكل جلسة: Avg time on page & page per session-

لقياس مدى اهتمام الزائرين لموقع الويب الخاص بنا، فإذا كان متوسط وقت الزيارة لموقعنا منخفض، يكون ايضا عدد الصفحات التي تم زيارتها منخفض ايضاً، ففي هذه الحالة يمكننا معرفة ان هناك مشكلة سواء في التخطيط او في المحتوى ، ما يمكننا من الاسراع في حل هذه المشاكل بتفادي حدوثها مستقبلاً.



صورة رقم 15.2 (انشاء حساب تحليلات جوجل)



صورة رقم 16.2 (انشاء حساب تحليلات جوجل)

| All                        | Favourites                | Recents                        | Search | Visit Platform Home |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------|---------------------|
| All accounts               |                           |                                |        |                     |
| Analytics Accounts         | Properties & Apps         | Views                          |        |                     |
| Demo Account<br>54516992   | tick.ps<br>UA-215871187-1 | All Web Site Data<br>257594138 |        |                     |
| nermeen dweik<br>212163311 |                           |                                |        |                     |
| tick.ps<br>215870269       |                           |                                |        |                     |
| tick.ps<br>215871187       |                           |                                |        |                     |

صورة رقم 17.2 (حساب تحليلات جوجل)

## 8.2 تصنيف الموقع المنوي العمل عليه

### Content management system (CMS)

#### لان له المميزات التالية:

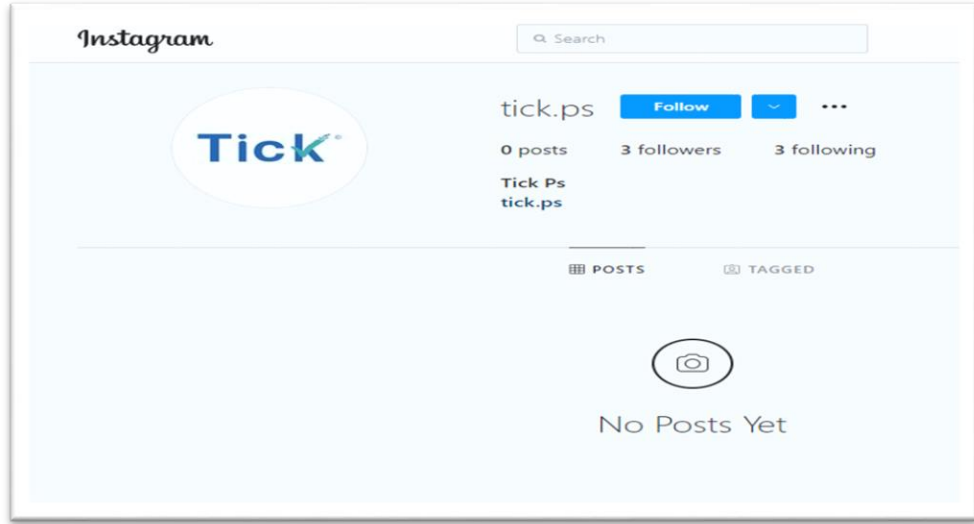
- 1- وسيلة يمكن الاعتماد عليها وسهلة الاستخدام لتحديث محتوى الموقع بكل سهولة ودون تعقيد ودون تكرار، ويمكن إنشاء الصفحات وإضافة المحتوى بسهولة.
- 2- السماح لكل أعضاء الفريق بالقيام بعملية التطوير والتحديث على الموقع الوصول الى البيانات جوانب الموقع المختلفة.
- 3- التوافق مع محركات البحث : حيث يساعد على تتبع المستخدمين واقتراح الكلمات الرئيسية المناسبة لموقع الويب ومن اجل جعل المحتوى اكثر ظهوراً على محركات البحث .
- 4- التحكم في طريقة عرض الموقع وهو يعتمد على نظام Template zones والذي يُتيح ل العديد من الخيارات لأماكن العرض، مثل (أعلى الموقع، القائمة العلوية، وسط الصفحة، جانب الصفحة، أسفل الموقع
- 5- السماح لعدد كبير من المستخدمين للمساهمة ومشاركة البيانات المخزنة

## 9.2 استراتيجية مواقع التواصل الاجتماعي

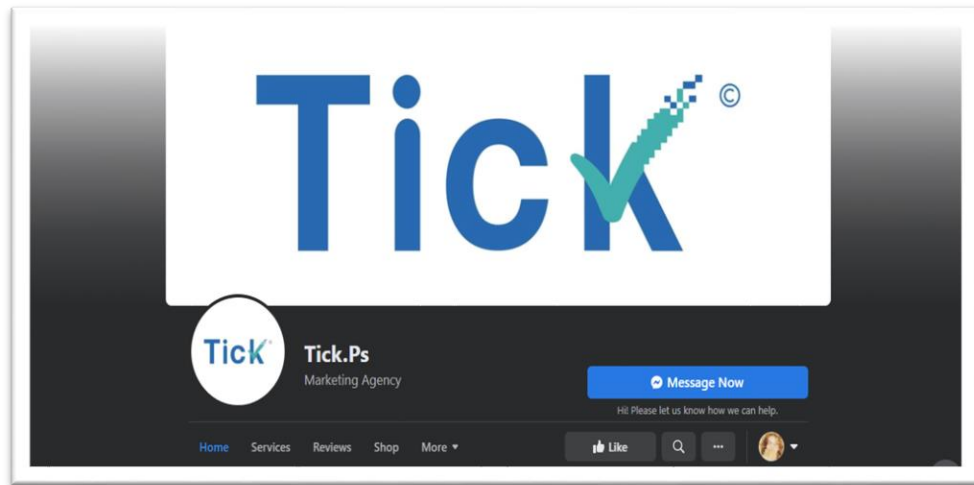
### Where are we now?

-المنصات التي نتواجد عليها :

الفيسبوك , الانستغرام , تويتر, لينكد ان .



صورة رقم 18.2 (حساب الانستغرام)



صورة رقم 19.2 (حساب الفيسبوك)

- عدد المتابعين على هذه المنصات و درجة تفاعلهم :

نظراً لأن الصفحات تم انشائها حديثاً , لا يوجد عدد كبير من المتابعين عليها و مستوى التفاعل قليل

الفيسبوك: 4 متابعين

الانستغرام: 4 متابعين

لينكد ان: 0

تويتر: 0

-النشاط على الصفحات و المحتوى الذي تم تنزيله:

لا يوجد نشاط حالياً

## Setting our objectives

الهدف الاساسي و الاهم من وضع خطة السوشيال ميديا الخاصة بنا هو بناء الوعي بالعلامة التجارية .

الوعي بالعلامة التجارية أمر بالغ الأهمية لنجاح عملنا ، فعندما يكون الناس على دراية بعلامتنا التجارية وشعارها ، فسوف يتعامل معنا الاشخاص بشكل اكبر ، لأنه من المرجح أن يتعامل الأشخاص من علامة تجارية يعرفونها أو ينفقون على موقع ويب من علامة تجارية يعرفونها ، على الرغم من ان بناء الوعي بالعلامة التجارية يستغرق وقتاً ، ولكن بمجرد أن نصل إلى النقطة التي يعرف فيها الناس علامتنا التجارية جيداً ، سنحصل على ثقتهم ، وسيؤدي ذلك إلى زيادة المبيعات والولاء من عملائنا.

## Audience persona

|           |                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Age       | +18                                                                                         |
| Interests | التصميم ،التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ،انشاء الهوية البصرية ،                        |
| Job       | اصحاب الاعمال الحرة، اصحاب الشركات الناشئة، اصحاب المكاتب ، اصحاب الشركات التجارية بأنواعها |
| Location  | فلسطين                                                                                      |

جدول 4.2 (شخصيات الزبائن)

## Platform selection

### الفيسبوك

سنستخدم منصة Facebook لهذا النوع من الأعمال لأنها منصة رائعة للوصول إلى جمهورنا من 20 إلى 40 عامًا ، لأن النسبة المئوية لأولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 49 عامًا على Facebook تبلغ 84٪.

### الانستغرام

سنستخدم هذه المنصة، حيث إنها عبارة عن منصة شبكات اجتماعية لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت، و يتواجد عليها عدد كبير من فئتنا المستهدفة ذوي الاهتمامات التي لها علاقة بعملنا (التسويق و التصميم و الاعلان ) حيث ان هذا النوع من المحتوى هو الراجح في هذا الوقت .

### تويتر

سنستخدم هذه المنصة , لأنها صممت خصيصا لخدمات الاعمال, بحيث ان تويتر من الممكن ان يكون اداة مفيدة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية و العمل الذي نقوم عليه و الوصول الى المؤثرين و الخبراء في نفس المجال .

لينكد ان

يعتبر لينكد ان اكبر شبكة اجتماعية مهنية بعدد مستخدمين تجاوز 450 مليون مستخدم , و هذه فرصة جيدة للوصول الى اكبر عدد من اصحاب المشاريع الصغيرة والكبيرة و الناشئة , فهي تساعد و تسهل عملية التواصل معهم و الوصول اليهم بشكل سريع .

## Content type by platform

### الفيسبوك

المحتوى الاساسي الذي سوف يتم نشره على الفيسبوك عبارة عن:

- الاخبار المتعلقة بالعلامة التجارية.
- الاخبار المتعلقة بالقطاع الخاص بالعلامة التجارية.
- صور و فيديوهات عن الموقع الالكتروني والتطبيق و كيفية استعمال كلا منهم.
- عروضات على الخدمات و اسعارها ( في اوقات معينة).
- نشر التغذية الراجعة الخاصة بالزبائن و تجاربهم .

### الانستغرام

المحتوى الاساسي الذي سيتم نشره على الانستغرام عبارة عن:

- صور ذات جودة عالية عن الاعمال التي نقوم بها.
- فيديوهات تعليمية لاستخدام الموقع.
- اعادة نشر منشورات عن تجارب الاشخاص الذين قاموا بتجربة الموقع .

### تويتر

المحتوى الاساسي الذي سيتم نشره على تويتر عبارة عن:

- اعادة نشر منشورات (صور) الانستغرام ذات الجودة العالية.
- كتابة محتوى مفيد و مثير للاهتمام عن القطاع المتواجد فيه بشكل عام و عن البراند الخاصة بنا بشكل خاص .
- نشر محتوى عن ما يجري في الوقت ذاك بخصوص القطاع المتواجدين فيه.
- عروض و حملات اعلانية.

### لينكد ان

-نشر مقالات ذات جودة عن العمل و البراند الخاصة بنا.

-نشر معلومات موثوقة عن القطاع المتواجدين به.

-نشر معلومات عند عمل تحديثات للموقع و اضافة مزايا جديدة .

## **Content planning**

### **جدولة و تقويم المحتوى**

بما ان الهدف الاساسي هو زيادة الوعي بالعلامة التجارية سيتم النشر 3 مرات اسبوعيا (تقريبا) على منصات التواصل الاجتماعي , بهدف زيادة معرفة الناس بالعلامة التجارية و الخدمات التي نقدمها , مع مراعاة عدم نشر محتوى بكمية كبيرة للتأكد من عدم ملل الجمهور من الاعلانات و المنشورات ما يؤدي الى اكتساب فكرة سيئة عن الشركة و بالتالي عدم التعامل معها .

المنشورات الاصلية و اعادة النشر

سنقوم بعمل توازن بين المنشورات الاصلية التي تقوم بنشرها و تصميمها الصفحة , و المنشورات التي يتم اعادة نشرها من صفحات اخرى ذات علاقة بالمحتوى الخاص بنا و نفس القطاع مع الاخذ بعين الاعتبار ان لا يكون عدد المنشورات التي تم اعادة نشرها اكبر من عدد المنشورات الاصلية).

## **Measurement –KPI,s**

**معايير قياس الاداء لكل منصة:**

### **الفيسبوك**

-عدد الاعجابات على الصفحة.

-عدد المشاهدات

-نسبة التفاعل(الاعجاب , التعليق, النشر)

-عدد الاشخاص الذين قاموا بزيارة الموقع الالكتروني الخاص بنا(يقاس من خلال تحليلات جوجل)

- عدد الاشخاص الذين قاموا باستخدام الموقع.

### **الانستغرام**

-عدد المتابعين

-نسبة التفاعل(الاعجاب , التعليق, النشر)

### **تويتر**

-عدد المتابعين

-عدد المشاهدات

- نسبة التفاعل(الاعجاب , اعادة النشر)
- عدد الاشخاص الذين قاموا بزيارة الموقع الالكتروني.
- عدد الاشخاص الذين قاموا باستخدام الموقع.

## لينكد ان

- عدد المرات التي ظهرت بها منشوراتي و اعلاناتي للأشخاص .
- نسبة التفاعل(الاعجاب , اعادة النشر, التعليق)
- عدد المتابعين الجدد
- نسبة الاختلاف في عدد المتابعين من فترة لأخرى.
- عدد متابعينا مقارنة بعدد متابعي المنافسين
- عدد الزائرين الجدد.
- معلومات ديموغرافية عن الزوار الجدد و المتابعين.

## Content Lead Generation 10.2

لزيادة حركة المرور على التطبيق سوف يتم العمل على إنشاء وتوزيع محتوى مثير للاهتمام وجذاب وملام للعملاء، وسوف يتم ذلك عن طريق:

- 1- إنشاء Landing page وهي عبارة عن صفحة ويب تقوم بتوجيه العملاء الى التطبيق وسوف تحوي على معلومات عن التطبيق وفريق العمل وبعض الاعمال السابقة.
- 2- استخدام أداة التسويق عبر البريد الالكتروني Email Marketing وذلك بإرسال رسائل إخبارية تزيد من وعي العملاء بالتطبيق وتقدم معلومات عنه.
- 3- استخدام Live chat لتقديم خدمة العملاء حيث سوف يتم تضمين ايقونات التواصل في صفحات التطبيق مثل ماسنجر وارسال بريد الكتروني، للتسهيل على العملاء التواصل والاستفسار عن التطبيق وخدماته
- 4- Social Media Communication سوف يتم ارفاق ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي على التطبيق للتسهيل على المستخدمين إيجاد الصفحات وبالتالي تسهيل التواصل معنا وزيادة الثقة بالموقع، وسوف يتم النشر والترويج للموقع على وسائل التواصل الاجتماعي. كما انه سوف يتم استخدام Landing Page في عمل الإعلانات الممولة على وسائل التواصل الاجتماعي الذي سوف تعمل على زيادة حركة المرور على التطبيق.
- 5- تقديم محتوى عالي الجودة حيث سوف يتم انشاء فيديوهات تعريفية عن التطبيق وطريقة استخدامه، ونشره اما على التطبيق او وسائل التواصل الاجتماعي أو على التطبيق ووسائل التواصل الاجتماعي معا، كما يمكن تضمين نصائح للألوان المتناسقة مع بعضها للتسهيل على المستخدم عملية انشاء إعلانه المخصص.

6- جميع الوسائل السابقة سوف يتم فيها استخدام CTA بعبارات تشجيعية قوية تشجع العملاء والمستخدمين على استخدام التطبيق وتجربة انشاء اعلان خاص بهم باستعمال ميزة Customization، كما سوف يتم استخدام social icon تسهل على المستخدمين مشاركة تصاميمهم مع الأصدقاء

## الفصل الثالث

1.3 شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع بشكل الكتروني

2.3 نوع الموقع المنوي العمل عليه

3.3 مبررات استخدام المساحة " الحجز " الحجم على القرص الصلب , المعالجة ..الخ

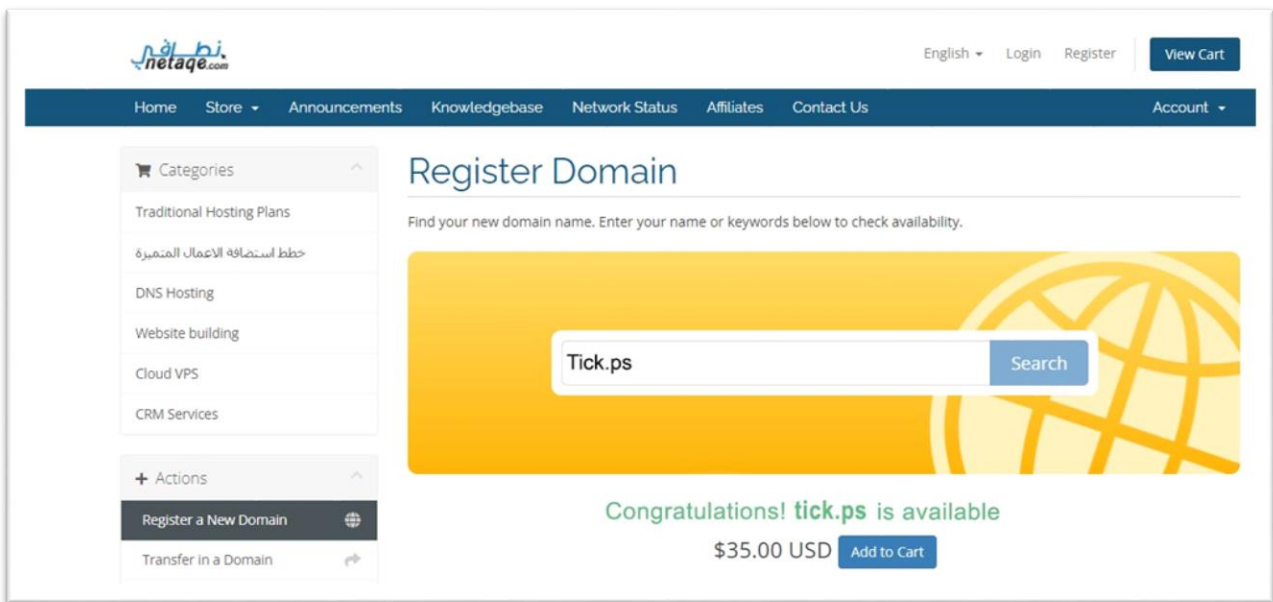
4.3 اسم النطاق ومبررات اختياره

### 1.3 خطة حجز واستضافة الموقع

الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع الالكتروني

(1) الدخول الى موقع نطاقي netaqe.com والبحث عن اسم النطاق

Domain Name الذي اخترناه وهو Tick.ps



صورة رقم 1.3 (البحث عن النطاق)

1) بعدما تبين أن اسم النطاق متاح تم عمل حساب على موقع نطاقي للتأكد من تسجيل اسم النطاق من حساب المالك Owner Account.

صورة رقم 2.3 (تسجيل حساب على موقع نطاقي)

1) إضافة النطاق الى سلة الشراء وتحديد الفترة الزمنية لحجزه (تم اختيار سنة) وسعر النطاق كان \$35.

The screenshot shows the 'Review & Checkout' page on the Netaq.com website. The page is in English. The top navigation bar includes links for Home, Services, Domains, Billing, Support, Open Ticket, and Affiliates. The user is logged in as 'Hello, Talal'. The main content area is divided into three sections: 'Product/Options', 'Price/Cycle', and 'Order Summary'. The 'Product/Options' section shows 'Domain Registration' for 'tick.ps' with a price of '\$35.00 USD' and a cycle of '1 Year'. The 'Price/Cycle' section shows a 'Revenue' of '\$35.00 USD'. The 'Order Summary' section shows a 'Subtotal' of '\$35.00 USD' and a 'Total Due Today' of '\$35.00 USD'. There is a 'Checkout' button and a 'Continue Shopping' link.

صورة رقم 3.3 (شراء اسم النطاق)

1) اختيار الفيزا VisaCard كخيار للدفع وتأكيـد معلومات التواصل

The screenshot shows the 'Domains Configuration' page on the Netaq.com website. The page is in English. The top navigation bar includes links for Home, Services, Domains, Billing, Support, Open Ticket, and Affiliates. The user is logged in as 'Hello, Talal'. The main content area is divided into two sections: 'Categories' and 'Domains Configuration'. The 'Categories' section lists various services like Traditional Hosting Plans, DNS Hosting, Website building, Cloud VPS, and CRM Services. The 'Domains Configuration' section shows the domain 'tick.ps' with a registration period of '1 Year/s'. The nameservers are listed as 'ns1.ttawor.com' and 'ns2.ttawor.com'. There is a 'Continue' button.

صورة رقم 4.3 (شراء اسم النطاق)

Netage

English • Notifications • Logout

Home • Services • Domains • Billing • Support • Open Ticket • Affiliates

Hello, Tala •

Categories

- Traditional Hosting Plans
- خطط استضافة الانترنت
- DNS Hosting
- Website building
- Cloud VPS
- CRM Services
- Product Addons

+ ACTIONS

- Domain Renewals
- Register a New Domain
- Transfer in a Domain
- View Cart

## Checkout

Please enter your personal details and billing information to checkout.

Choose Account

☒ Tala Sultan 2020  
Jana Al-Najma  
Jordan, Jordan, 20212 Palestine State of

☐ Create a New Account

Domain Registrant Information

You may specify alternative registered contact details for the domain registration(s) in your order when placing an order on behalf of another person or entity. If you do not require this, you can skip this section.

Use Default Contact (Details Above)

Payment Details

Total Due Today: \$35.00 USD

Please choose your preferred method of payment.

☒ بطاقة ائتمان (VISA / MASTER / ATU CARD) ☐ تحويل بنكي - Bank Transfer ☐ الدفع من خلال باي بال - PayPal

Additional Notes

You can enter any additional notes or information you want included with your order here...

Complete Order

This order form is provided in a secure environment and to help protect against fraud your current IP address (95.217.208.190) is being logged.

Copyright © 2021 Netage. All Rights Reserved.

+97022950842

صورة رقم 5.3 (شراء اسم النطاق)

1 ادخال معلومات البطاقة ووصول فاتورة من موقع نطاقي لتأكيد عملية الدفع.

بنك فلسطين  
BANK OF PALESTINE

If the transaction is approved, a purchase for 35.00 USD will appear in your bank statement under the name NETAQE.PS

VISA VISA MasterCard American Express

Please enter your information

Cardholder Name:

Card Number:  0

Expiry Date (Month / Year):  10  21

CVV2/CSC:

SUBMIT CANCEL

VERIFIED by VISA MasterCard SecureCode

Trusted Commerce  
Bank of Palestine S.A.

Session Timeout  
04:29

صورة رقم 6.3 (شراء اسم النطاق)





Ttawor IT - Netaqe.com Service

**Invoice #2051**  
 Invoice Date: 30/09/2021  
 Due Date: 30/09/2021

**Invoiced To**  
 Tala Sultan  
 Jabal alrahma  
 Hebron, Hebron, 00972  
 Palestine, State of

| Description                                                        | Total              |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Domain Registration - tick.ps - 1 Year/s (30/09/2021 - 29/09/2022) | \$35.00 USD        |
| <b>Sub Total</b>                                                   | <b>\$35.00 USD</b> |
| <b>Credit</b>                                                      | <b>\$0.00 USD</b>  |
| <b>Total</b>                                                       | <b>\$35.00 USD</b> |

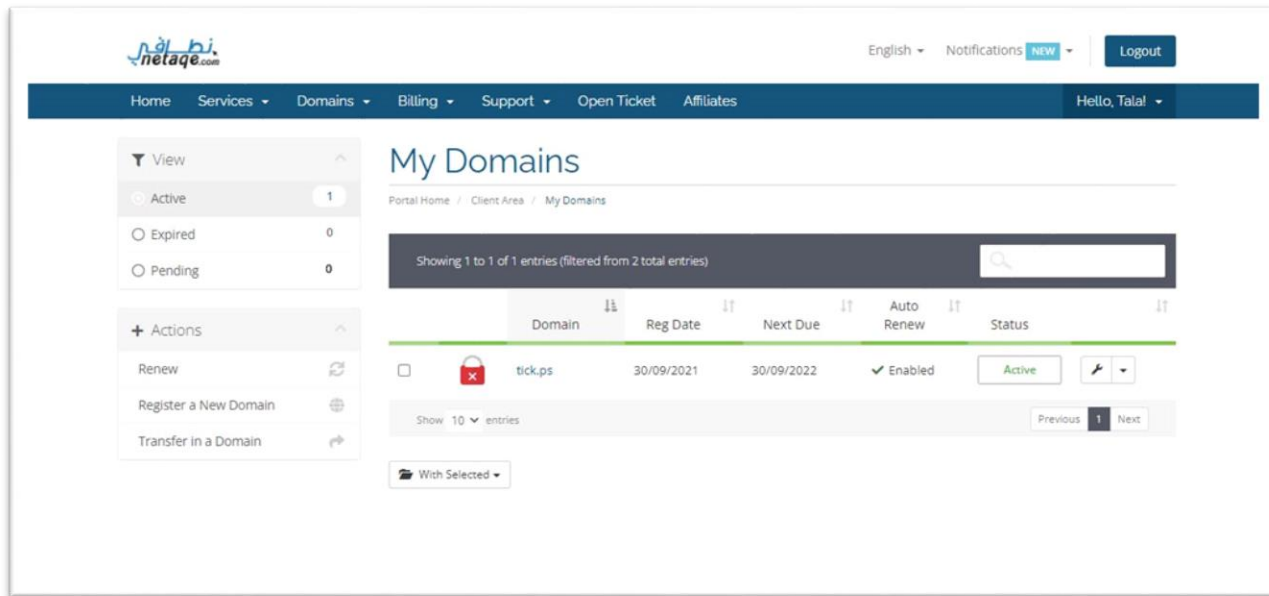
**Transactions**

| Transaction Date | Gateway                                                                      | Transaction ID | Amount            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| 30/09/2021       | دفع عبراً أو ماستر كارد و VISA /<br>بواسطة (ATM card) / MASTER<br>بنك فلسطين | 127317699600   | \$35.00 USD       |
| <b>Balance</b>   |                                                                              |                | <b>\$0.00 USD</b> |

PDF Generated on 30/09/2021

صورة رقم 7.3 (تأكيد شراء اسم النطاق)

1) التأكد من تفعيل اسم النطاق و اتمام حجزه.



صورة رقم 8.3 (تأكيد شراء اسم النطاق)

ثم تم الدخول الى موقع Ethernet Servers لحجز الاستضافة



يقدم الموقع أنواع الاستضافة الآتية: Silver, Gold, Platinum قمنا باختيار نوع Gold بسبب مميزاته وخصائصه التي يوفرها.

| Silver                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Gold                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Platinum                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>\$2.95</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>\$5.95</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>\$7.95</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| per month<br>(also renews at this price)                                                                                                                                                                                                                                                                        | per month<br>(also renews at this price)                                                                                                                                                                                                                                                                        | per month<br>(also renews at this price)                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <a href="#">Get Started</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="#">Get Started</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="#">Get Started</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 60 Day Money Back Guarantee<br>Instant Activation<br>Cancel Anytime                                                                                                                                                                                                                                             | 60 Day Money Back Guarantee<br>Instant Activation<br>Cancel Anytime                                                                                                                                                                                                                                             | 60 Day Money Back Guarantee<br>Instant Activation<br>Cancel Anytime                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>cPanel</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>cPanel</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>cPanel</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>15 GB NVMe SSD Storage</li> <li>5 Addon Domains</li> <li>Unlimited MySQL Databases</li> <li>Unlimited Bandwidth</li> <li>Unlimited Email Accounts</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 GB NVMe SSD Storage</li> <li>10 Addon Domains</li> <li>Unlimited MySQL Databases</li> <li>Unlimited Bandwidth</li> <li>Unlimited Email Accounts</li> </ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>60 GB NVMe SSD Storage</li> <li>Unlimited Addon Domains</li> <li>Unlimited MySQL Databases</li> <li>Unlimited Bandwidth</li> <li>Unlimited Email Accounts</li> </ul>                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Core CPU</li> <li>3 GB Memory</li> <li>30 Processes</li> <li>100 MB/s Disk I/O</li> <li>Unlimited Inodes</li> </ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Core CPU</li> <li>3 GB Memory</li> <li>30 Processes</li> <li>100 MB/s Disk I/O</li> <li>Unlimited Inodes</li> </ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Core CPU</li> <li>3 GB Memory</li> <li>30 Processes</li> <li>100 MB/s Disk I/O</li> <li>Unlimited Inodes</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>FREE SSL Certificates (Let's Encrypt)</li> <li>FREE Daily Backups (JetBackup)</li> <li>FREE Jailed SSH Access</li> <li>FREE Account Migration</li> <li>FREE DDoS Protection (1Tbps)</li> <li>FREE LiteSpeed w/ LS Cache</li> <li>7 Worldwide Server Locations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>FREE SSL Certificates (Let's Encrypt)</li> <li>FREE Daily Backups (JetBackup)</li> <li>FREE Jailed SSH Access</li> <li>FREE Account Migration</li> <li>FREE DDoS Protection (1Tbps)</li> <li>FREE LiteSpeed w/ LS Cache</li> <li>7 Worldwide Server Locations</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>FREE SSL Certificates (Let's Encrypt)</li> <li>FREE Daily Backups (JetBackup)</li> <li>FREE Jailed SSH Access</li> <li>FREE Account Migration</li> <li>FREE DDoS Protection (1Tbps)</li> <li>FREE LiteSpeed w/ LS Cache</li> <li>7 Worldwide Server Locations</li> </ul> |

صورة رقم 8.3 (مميزات الخطة الذهبية لحجز الاستضافة)

تم ادراج اسم النطاق Tick.ps للعمل على ربطه بالاستضافة

The screenshot shows the ETHERNETSERVERS website interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo and name, followed by links for CLIENT AREA, SALES@ETHERNETSERVERS.COM, and a phone number. Below this is a secondary navigation bar with links for WEB HOSTING, VPS HOSTING, DEDICATED SERVERS, WHY US, ABOUT US, OUR NETWORK, and CONTACT US. The main content area is titled 'Choose a Domain...'. On the left, there is a sidebar with 'Categories' and 'Actions' sections. The 'Categories' section lists various hosting options like SSD Web Hosting, SSD Linux VPS, etc. The 'Actions' section includes 'Register a New Domain', 'Transfer in a Domain', and 'View Cart'. The main content area features a form for registering a new domain. It has a dropdown menu for domain type (currently set to 'www.'), a dropdown for domain extension (currently set to '.com'), and a 'Check' button. Below the form, there are two radio button options: 'Transfer your domain from another registrar' and 'I will use my existing domain and update my nameservers'.

ETHERNETSERVERS

CLIENT AREA SALES@ETHERNETSERVERS.COM +44 330 043 1258

WEB HOSTING VPS HOSTING DEDICATED SERVERS WHY US ABOUT US OUR NETWORK CONTACT US

Categories

- SSD Web Hosting
- SSD Linux VPS
- SSD Linux VPS (Special Offers)
- SSD VPS Reseller
- SSD Managed VPS
- 1TB SSD-Cached VPS
- Unmanaged Dedicated Servers
- Fully Managed Dedicated Servers

+ Actions

- Register a New Domain
- Transfer in a Domain
- View Cart

Choose a Domain...

Register a new domain

www. .com Check

Transfer your domain from another registrar

I will use my existing domain and update my nameservers

صورة رقم 9.3 (ربط اسم النطاق بالاستضافة)

عرض تفاصيل خطة الاستضافة ويتم الدفع شهريا \$5.95، وتم اختيار France بدلا من United States لأنها الأقرب الى فلسطين

The screenshot shows the EthernetServers website interface. On the left, there's a sidebar with 'Categories' (SSD Web Hosting, SSD Linux VPS, etc.) and 'Actions' (Register a New Domain, etc.). The main area is titled 'Let's build your perfect plan...' and features a 'Gold' plan selection. The 'Order Summary' box on the right lists the plan details and shows a total of \$5.95 USD. A 'Continue' button is visible at the bottom of the summary box.

التأكيد على سعر حجز الاستضافة لموقع Tick.ps لمدة سنة بقيمة \$60.69

The screenshot shows the EthernetServers website interface at the 'Review & Checkout' stage. The sidebar on the left remains the same. The main content area shows the 'Gold' plan selected for 'tick.ps' with a price of \$60.69 USD annually. Below this, there's a section for 'Apply Promo Code' with a text input field and a 'Validate Code' button. On the right, the 'Order Summary' box shows a subtotal of \$60.69 USD and a total due of \$60.69 USD. A large green 'Checkout' button is prominent, with a 'Continue Shopping' link below it.

صورة رقم 10.3 (تأكيد حجز الاستضافة)

بعد اكمال عملية تسجيل المعلومات الشخصية ومعلومات البطاقة لإكمال عملية الدفع تم التأكد من الحساب  
على موقع Ethernet servers

ادخال المعلومات الشخصية و معلومات البطاقة البنكية

**ETHERNETSERVERS** CLIENT AREA SALES@ETHERNETSERVERS.COM +44 330 043 1258

WEB HOSTING VPS HOSTING DEDICATED SERVERS WHY US ABOUT US OUR NETWORK CONTACT US

Home Services Domains Billing Support Contact Us Affiliates Hello, Alaa

Changes to our VPS Platform (Port 22): Please click here for more information

**Available Credit**  
\$0.00 USD  
+ Add Funds

**Account**  
Account Details  
User Management  
Payment Methods  
Contacts  
Email History

### Account Details

Portal Home / Client Area / Account Details

**First Name**  
Alaa

**Last Name**  
Neiroukh

**Company Name**  
tick.ps

**Email Address**  
talasultan24@gmail.com

**Payment Method**  
Use Default (Set Per Order)

**Default Billing Contact**  
Use Default Contact (Details Above)

**Address 1**  
hebron

**Address 2**  
hebron

**City**  
hebron

**State/Region**  
hebron

**Zip Code**  
090100

**Country**  
Palestine, State of

**Phone Number**  
+970 592 836 449

### Email Preferences

- ☒ General Emails - All account related emails
- ☒ Invoice Emails - New Invoices, Reminders, & Overdue Notices
- ☒ Support Emails - Receive a CC of all Support Ticket Communications
- ☒ Product Emails - Welcome Emails, Suspensions & Other Lifecycle Notifications
- ☒ Domain Emails - Registration/Transfer Confirmation & Renewal Notices
- ☒ Affiliate Emails - Receive Affiliate Notifications

Join our mailing list  
We may send you the latest offers via Email. If you would prefer not to receive these emails, you may unsubscribe.

Yes

Save Changes Cancel

صورة رقم 11.3 (تأكيد معلومات الحساب موقع الاستضافة)

CLIENT AREA

SALES@ETHERNETSERVERS.COM

+44 330 043 1258

WEB HOSTING

VPS HOSTING

DEDICATED SERVERS

WHY US

ABOUT US

OUR NETWORK

CONTACT US

Home

Services

Domains

Billing

Support

Contact Us

Affiliates

Hello, Alaa

Changes to our VPS Platform (Port 22): Please [click here](#) for more information

Account

Account Details

User Management

Payment Methods

Contacts

Email History

Payment Methods

Portal Home / Client Area / Account Details / Payment Methods

An overview of your payment methods and settings.

Add New Credit Card

| Name      | Description       | Status           | Actions                                                     |
|-----------|-------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|
| Visa-8108 | MS. Alaa neiroukh | Active - Default | <div>Set as default</div> <div>Edit</div> <div>Delete</div> |

واجهة موقع Ethernet Servers حيث يظهر انه تم الاستفادة من خدمة من الموقع.

The screenshot shows the Ethernet Servers client area dashboard. At the top, the logo "ETHERNETSERVERS" is displayed alongside links for "CLIENT AREA", "SALES@ETHERNETSERVERS.COM", and a phone number "+44 330 043 1258". A navigation bar includes links for "WEB HOSTING", "VPS HOSTING", "DEDICATED SERVERS", "WHY US", "ABOUT US", "OUR NETWORK", and "CONTACT US". Below this, a secondary navigation bar shows "Home", "Services", "Domains", "Billing", "Support", "Contact Us", and "Affiliates", along with a personalized greeting "Hello, Alaa!".

A red banner announces "Changes to our VPS Platform (Port 22): Please click here for more information". The main content area is titled "Welcome Back, Alaa" and includes a breadcrumb "Portal Home / Client Area". It features four summary cards: "1 SERVICES", "0 DOMAINS", "0 TICKETS", and "0 INVOICES". A search bar prompts the user to "Enter a question here to search our knowledgebase for answers...".

The dashboard is organized into several sections:

- Available Credit:** Shows "\$0.00 USD" with an "Add Funds" button.
- Your Info:** Displays user details for "tick.ps" (Alaa Neiroukh, hebron, hebron, 090100, Palestine, State of) with an "Update" button.
- Contacts:** Shows "No Contacts Found" with a "+ New Contact..." button.
- Shortcuts:** Includes links for "Order New Services", "Register a New Domain", and "Logout".
- Your Active Products/Services:** Lists "SSD Web Hosting - Gold" for "tick.ps" with an "Active" status and a "View All" link.
- Register a New Domain:** Includes input fields and "Register" and "Transfer" buttons.
- Recent Support Tickets:** States "No Recent Tickets Found. If you need any help, please open a ticket." with an "Open New Ticket" link.
- Recent News:** Lists three news items: ".com domain price increases" (September 5th, 2021), "Introducing a new way to pay - Skrill" (April 5th, 2021), and "The completion of VPS infrastructure upgrades!" (March 14th, 2021), with a "View All" link.

التأكد من حجز المساحة

The screenshot displays the ETHERNETSERVERS client area. The top navigation bar includes links for WEB HOSTING, VPS HOSTING, DEDICATED SERVERS, WHY US, ABOUT US, OUR NETWORK, and CONTACT US. A secondary navigation bar shows Home, Services, Domains, Billing, Support, Contact Us, and Affiliates. A message banner indicates changes to the VPS Platform (Port 22). The left sidebar shows 'Available Credit' at \$0.00 USD and a list of service statuses: Active (1), Pending (0), Suspended (0), Terminated (0), and Cancelled (0). The main section, 'My Products & Services', shows a table with one entry: 'Gold tick.ps' with a price of 60.69 USD Annually, a next due date of Thursday, October 6th, 2022, and an 'Active' status.

**ETHERNETSERVERS** CLIENT AREA SALES@ETHERNETSERVERS.COM +44 330 043 1258

WEB HOSTING VPS HOSTING DEDICATED SERVERS WHY US ABOUT US OUR NETWORK **CONTACT US**

Home Services Domains Billing Support Contact Us Affiliates Hello, Alaa!

Changes to our VPS Platform (Port 22): Please click here for more information

**Available Credit**  
\$0.00 USD  
+ Add Funds

**View**  
○ Active 1  
○ Pending 0  
○ Suspended 0  
○ Terminated 0  
○ Cancelled 0

**+ Actions**  
Place a New Order  
View Available Addons

### My Products & Services

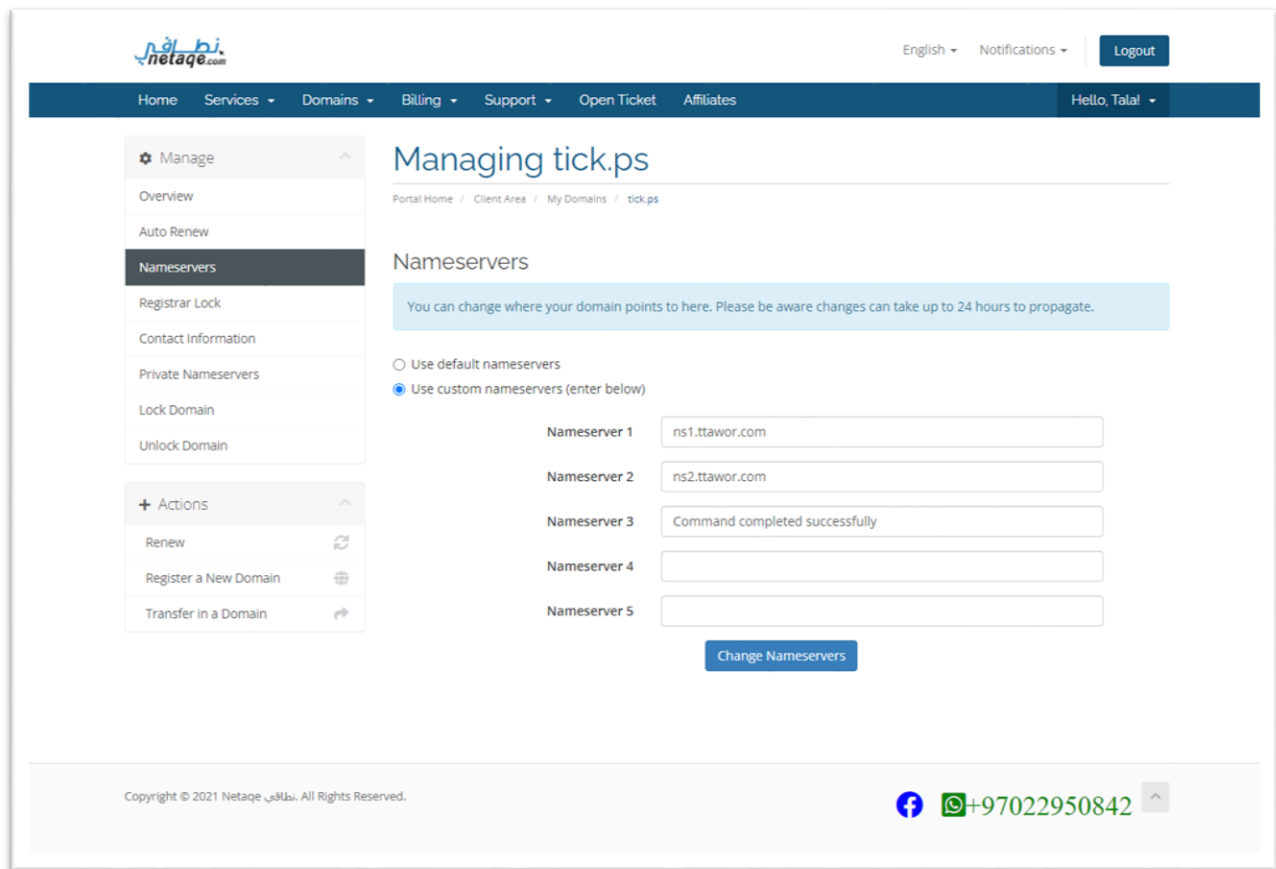
Portal Home / Client Area / My Products & Services

Showing 1 to 1 of 1 entries

| Product/Service        | Pricing               | Next Due Date               | Status |
|------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------|
| <b>Gold</b><br>tick.ps | 60.69 USD<br>Annually | Thursday, October 6th, 2022 | Active |

Show 10 entries Previous 1 Next

لإكمال عملية ربط اسم النطاق بالخادم وموقع الاستضافة تم اخذ Name Server من موقع Ethernet وادخاله الى اسم النطاق في موقع netaqe.com



نطاق netaqe.com

English Notifications Logout

Home Services Domains Billing Support Open Ticket Affiliates Hello, Talal

Manage

- Overview
- Auto Renew
- Nameservers
- Registrar Lock
- Contact Information
- Private Nameservers
- Lock Domain
- Unlock Domain

+ Actions

- Renew
- Register a New Domain
- Transfer in a Domain

## Managing tick.ps

Portal Home / Client Area / My Domains / tick.ps

### Nameservers

You can change where your domain points to here. Please be aware changes can take up to 24 hours to propagate.

☐ Use default nameservers

☒ Use custom nameservers (enter below)

Nameserver 1 ns1.ttawor.com

Nameserver 2 ns2.ttawor.com

Nameserver 3 Command completed successfully

Nameserver 4

Nameserver 5

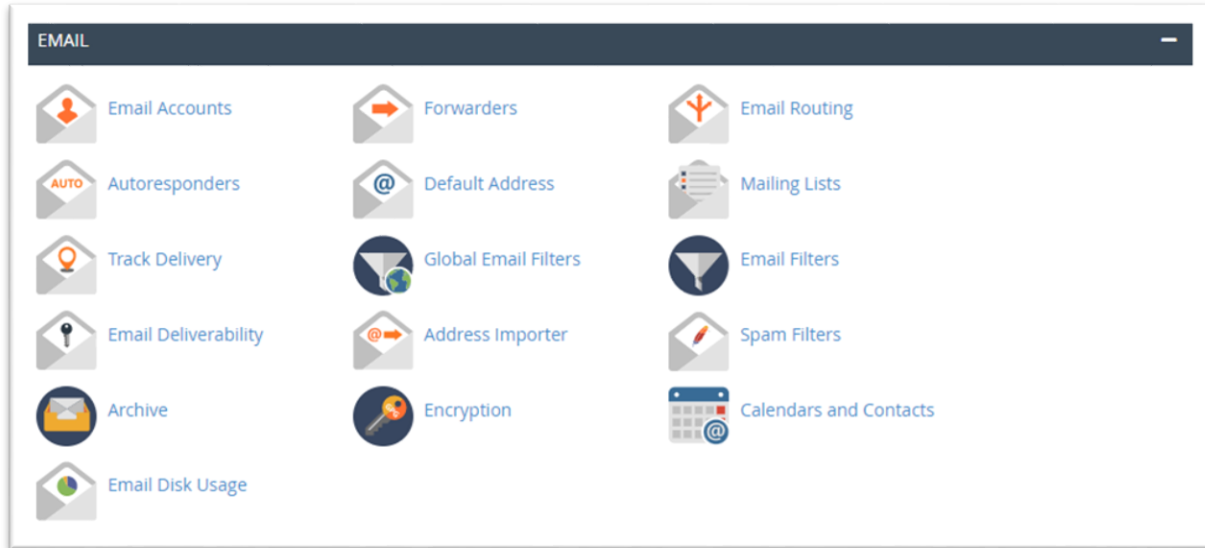
Change Nameservers

Copyright © 2021 Netaqe. All Rights Reserved.

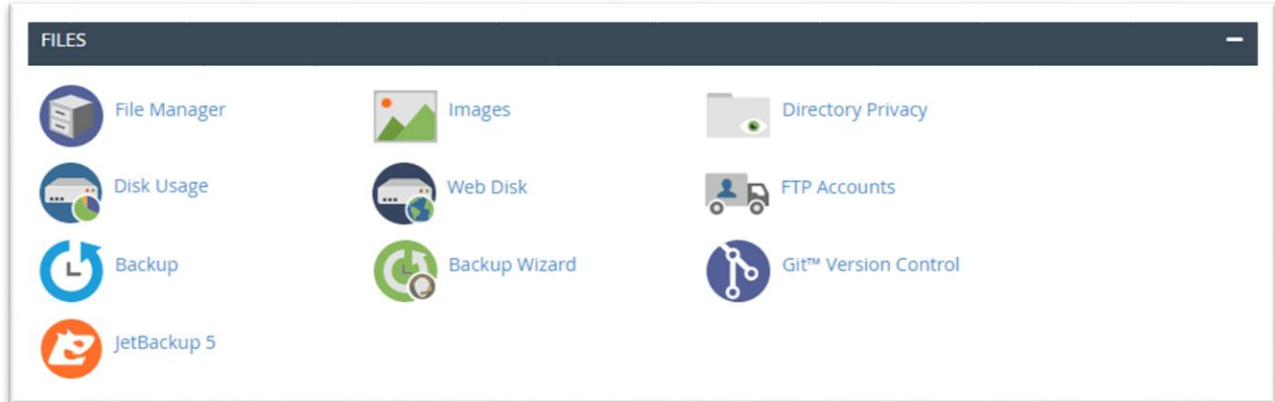
Facebook WhatsApp +97022950842

صورة رقم 12.3 (ادخال معلومات اسم النطاق لربطها مع الاستضافة)

بعد الانتظار لمدة 24 ساعة تم الانتهاء من ربط اسم النطاق بالاستضافة وتنشيط لوحة التحكم Cpanel الخاصة بموقع Tick.ps



صورة رقم 13.3 (لوحة Cpanel للموقع)



DATABASES

[phpMyAdmin](#)

[MySQL® Databases](#)

[MySQL® Database Wizard](#)

DOMAINS

[Site Publisher](#)

[Domains](#)

[Addon Domains](#)

[Subdomains](#)

[Aliases](#)

[Redirects](#)

[DNS Zone Editor](#)

[Dynamic DNS](#)

METRICS

[Visitors](#)

[Errors](#)

[Bandwidth](#)

[Raw Access](#)

[Awstats](#)

[Analog Stats](#)

[Webalizer](#)

[Webalizer FTP](#)

[Metrics Editor](#)

[Resource Usage](#)

SECURITY

[SSH Access](#)

[IP Blocker](#)

[SSL/TLS](#)

[Manage API Tokens](#)

[Hotlink Protection](#)

[Leech Protection](#)

[ModSecurity](#)

[SSL/TLS Status](#)

[Two-Factor Authentication](#)

[Lets Encrypt™ SSL](#)

[Imunify360](#)

SOFTWARE

WordPress Manager by Softaculous

Optimize Website

Softaculous Apps Installer

Setup Node.js App

Select PHP Version

Setup Python App

Setup Ruby App

PHP X-Ray

ADVANCED

LiteSpeed Web Cache Manager

Terminal

Cron Jobs

Track DNS

Indexes

Error Pages

Apache Handlers

MIME Types

PREFERENCES

Password & Security

Change Language

Change Style

Contact Information

User Manager

SOFTACULOUS APPS INSTALLER

Scripts:

WordPress

Joomla

AbanteCart

phpBB

SMF

WHMCS

Open Real Estate

MyBB

ph7CMS

Categories :

Blogs

Portals/CMS

Forums

Image Galleries

Wikis

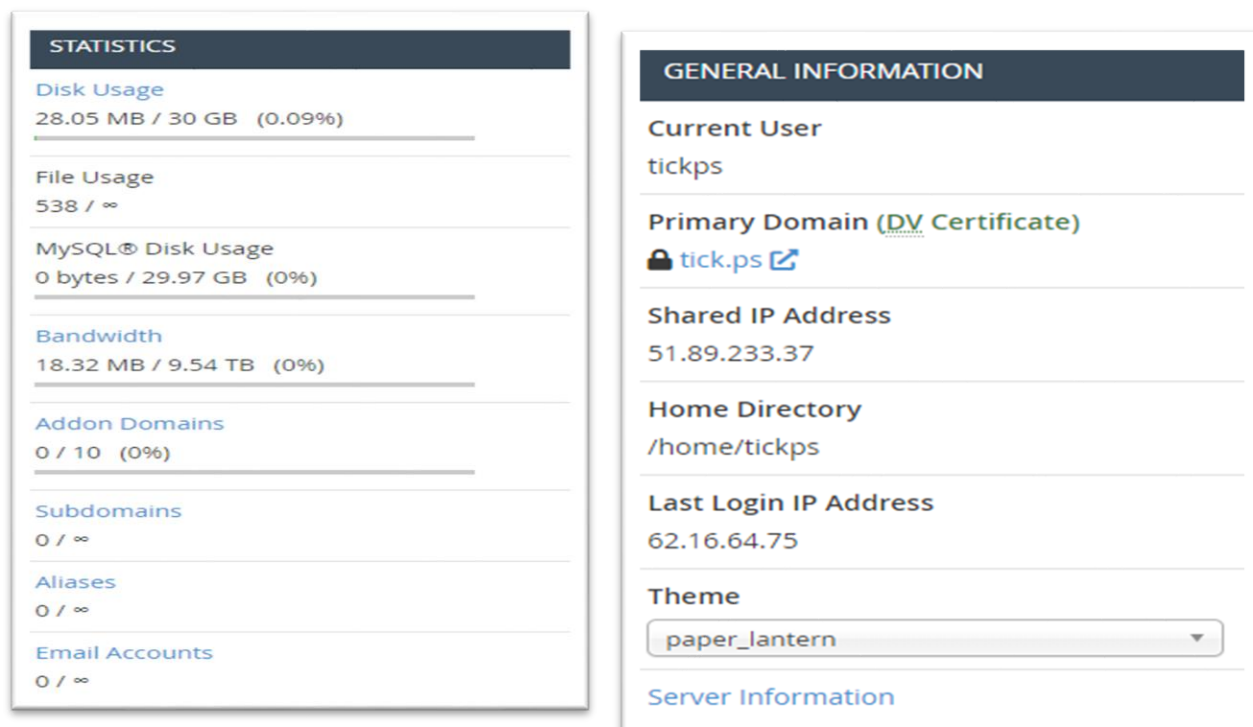
Social Networking

Ad Management

Calendars

Gaming

Polls and Analytics

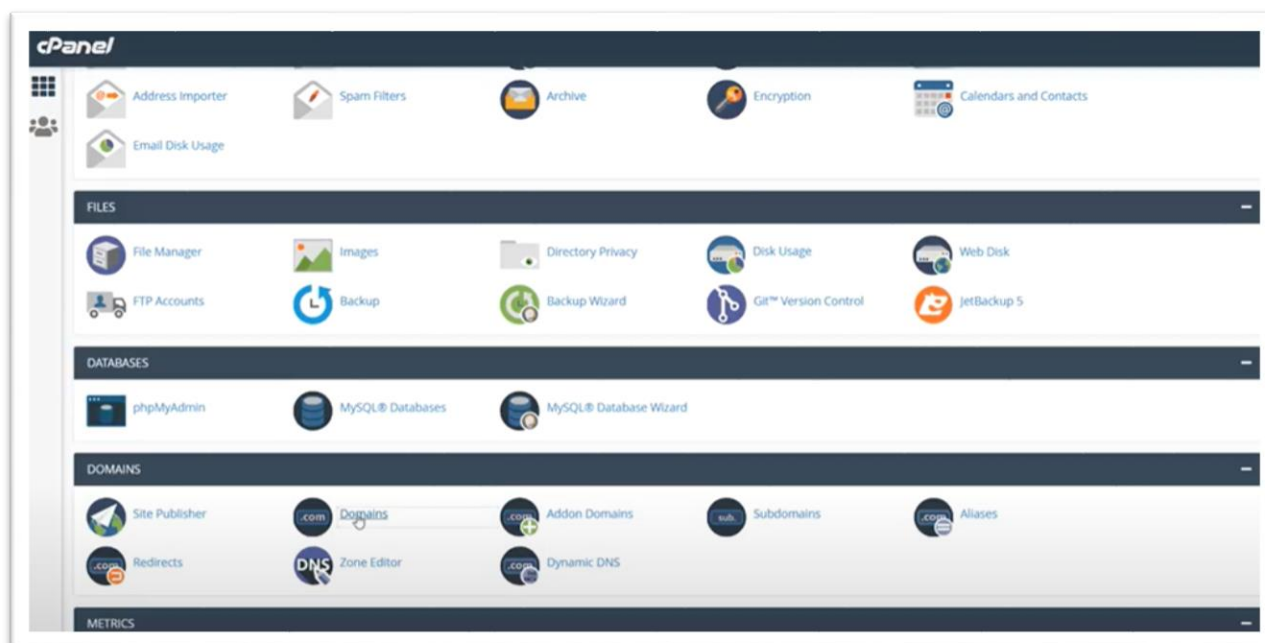


## تفعيل شهادة ssl للموقع الالكتروني Tick.ps

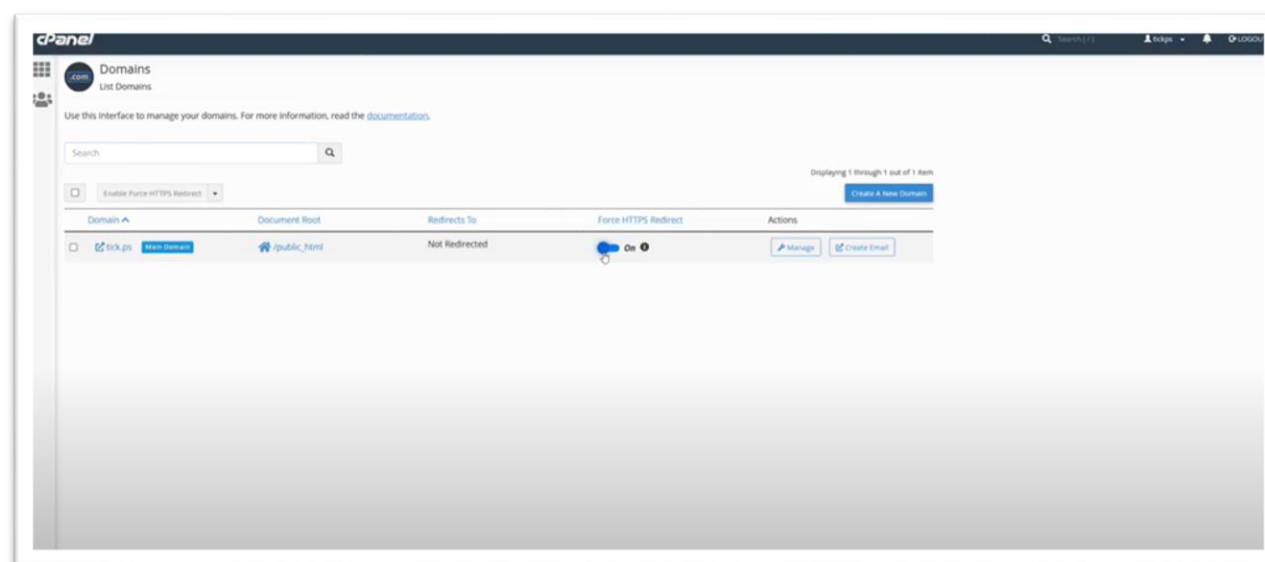
شهادة SSL هي شهادة رقمية تصادق على هوية موقع ويب وتتيح اتصالاً مشفراً، يشير SSL إلى طبقة مأخذ التوصيل الآمنة (Secure Sockets Layer)، وهو بروتوكول أمان يقوم بإنشاء ارتباط مشفر بين خادم ويب ومستعرض ويب. تقوم بتشغيل حركة المرور الخاصة بها بواسطة HTTPS مما يعني أن مواقع HTTP، هو الشكل الآمن لـ HTTPS. على أنها "غير - SSL تلك التي لا تحتوي على شهادات - HTTP تضع معظم المستعرضات علامات على مواقع SSL. آمنة." وهذا يرسل إشارة واضحة للمستخدمين بأن الموقع قد لا يكون جديراً بالثقة

خطوات تفعيل شهادة امن الموقع ssl:

1- من خلال لوحة التحكم Cpanel , تم اختيار قائمة Domains

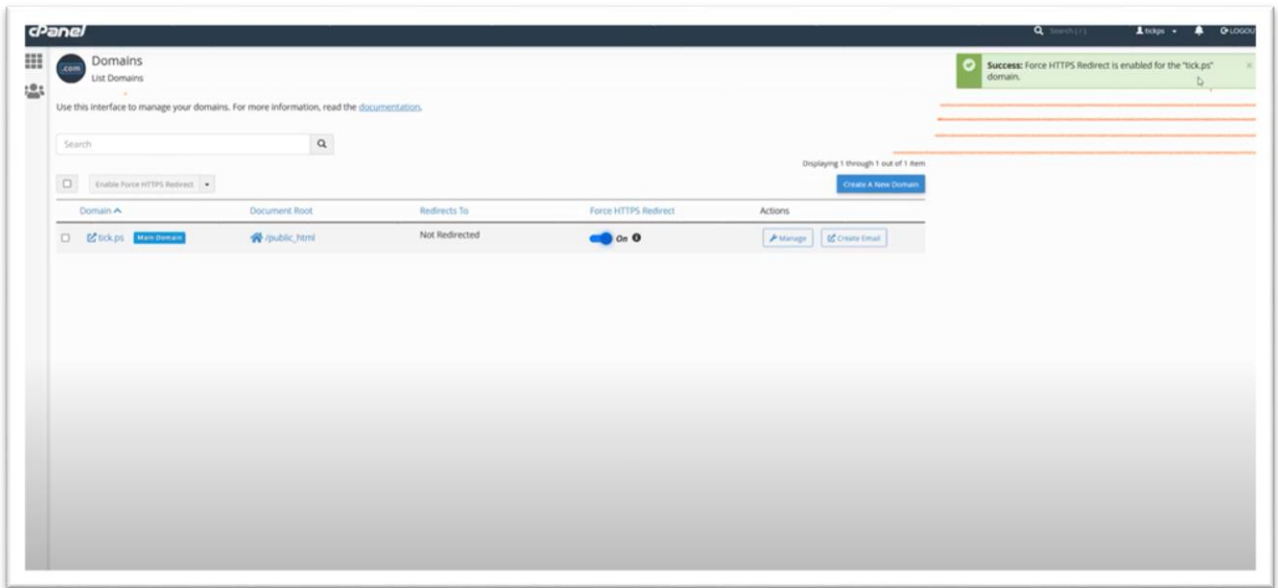


2- تم تفعيل خيار (force Hhttps redirect) الموجود ضمن الخيارات المتعلقة في اسم الموقع.



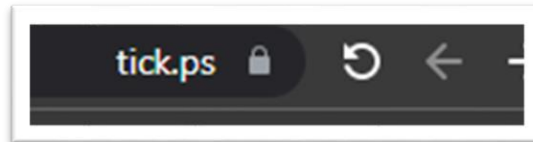
صورة رقم 14.3 (تفعيل شهادة SSL)

### 3- تم إرسال رسالة من قبل الموقع تشير الى تفعيل شهادة الامان والحماية للموقع الالكتروني

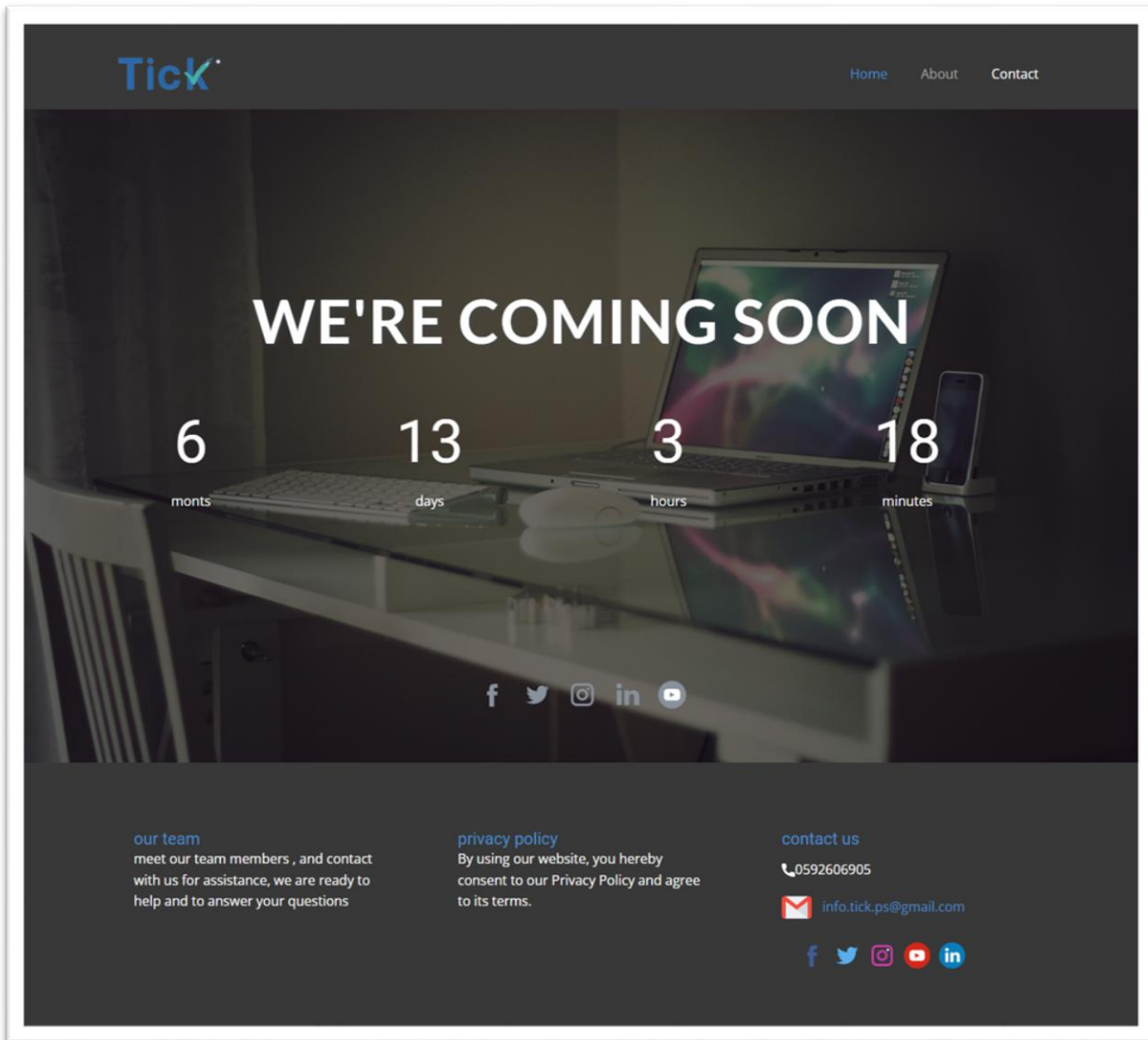


### - للتأكد من تفعيل شهادة ssl فإن أسهل طريقة لمعرفة ذلك من خلال النظر الى شريط العنوان في المستعرض (google-firefox)

- بحيث اذا بدأ URL بـ HTTPS بدلاً من HTTP، فهذا يعني أن الموقع آمن باستخدام شهادة SSL .
- تعرض المواقع الآمنة رمز قفل مغلق، يمكنك النقر فوقه لرؤية تفاصيل الأمان، حيث تحتوي المواقع الأكثر جدارة بالثقة على أقفال خضراء أو أشرطة عناوين.
- تعرض المستعرضات أيضاً إشارات تحذير عندما لا يكون الاتصال آمناً — مثل القفل الأحمر أو القفل غير المغلق أو الخط الذي يمر عبر عنوان موقع الويب أو مثلث تحذير أعلى رمز القفل.



## تصميم Landing Page بأن الموقع قيد التطوير



صورة رقم 15.3 (تصميم صفحة الهبوط)

## 2.3 نوع الموقع المنوي العمل عليه

سوف يتم حجز المساحة من نوع Gold أيضا لأننا نريد مساحة متوسطة لأننا في بداية المشروع ولا يتوقع أن يكون الضغط كبير جدا و لكن بحاجة لسرعة عالية لتحميل الصفحات واختيار Bandwidth لا محدود لزيادة سرعة تحميل المحتوى الخاص بالتطبيق حيث سيستمر التطوير والإضافات عليه ، واختيار 10Subdomain لنتمكن من انشاء العديد من النطاقات الثانوية ، وبسبب وجود حسابات لا محدودة في (Email accounts) ، وحجم (Disk Usage) 100 ميجابايت و Unlimited MySQL Databases أي مساحة لا محدودة تمكننا من تخزين وتجميع و استرجاع أكبر قدر من البيانات والملفات.

## 3.3 مبررات اختيار الاستضافة:

تم اختيار نطاق Gold لأن عند اختيار النطاق هناك ثلاثة أمور يعتمد عليها وهي :

1) RAM: وظيفة RAM بشكل عام التخزين المؤقت للبيانات فعندما تقوم بفتح أو تشغيل برنامج فإن ملفات البرنامج يتم نسخها من القرص الصلب إلى RAM ويبدأ المعالج في الحصول على ملفات البرنامج من RAM مباشرة وبالتالي فالملفات يتم الوصول إليها بسرعة كبيره جداً مقارنةً بجلبها من القرص الصلب مباشرةً. وبالتالي يقل الوقت الذي يحتاجه الخادم لجلب بيانات الموقع وإرسالها إلى المستخدم أو الزائر.

2) نوع التخزين: حيث يفضل أن يكون NVN لأنه أسرع ب 45 مرة من التخزين العادي

3) LiteSpeed Cash: لأن ال word press ثقيل جدا لذلك هذه الخاصية ممتازة والـ CL يأخذ صورة من الموقع ويضعه على server فأي تغيير يحدث على الموقع يظهر التغيير على الموقع وتزداد سرعته.

فهذه الخصائص كانت أفضل من غيرها من الانواع لذلك تك اختيار نوع gold

## 4.3 اسم النطاق ومبررات اختياره:

- 1- اسم مناسب وله علاقة بالخدمات التي سوف يقدمها الموقع
- 2- الاسم قصير وسهل التذكر والحفظ والكتابة
- 3- لا يحوي ارقام او رموز
- 4- اختيار ps. لأنه يرمز الى دولة فلسطين

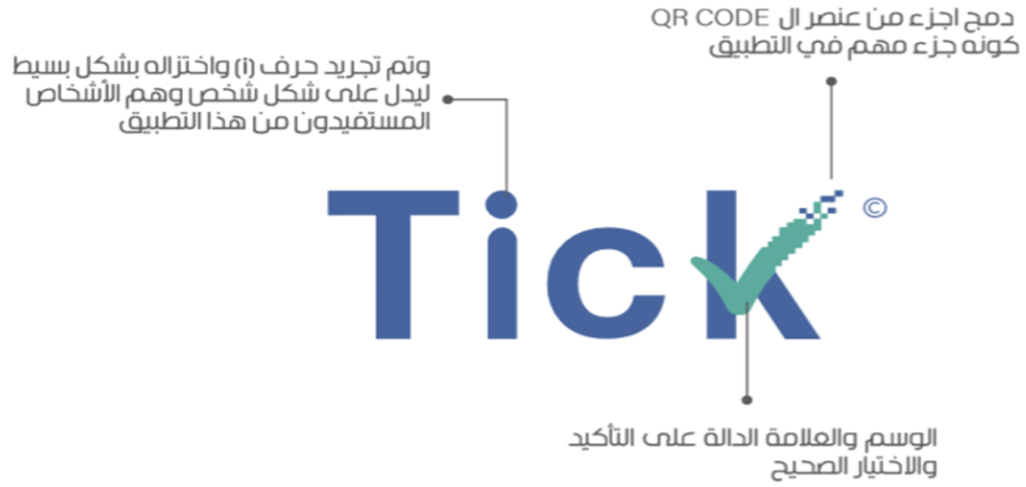


فلسفة الشعار و مبررات التصميم الخاص به:

صورة رقم 16.3 (شعار الموقع)

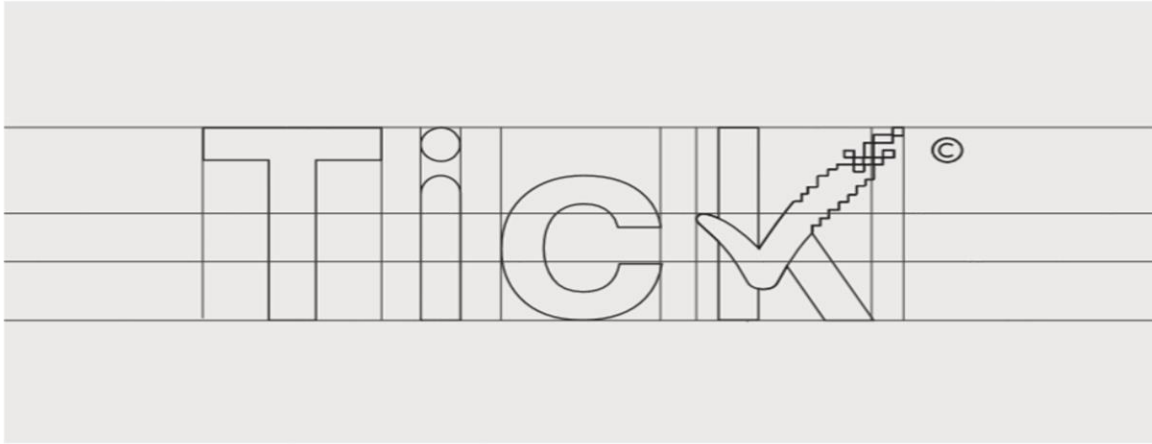
## فلسفة الشعار

هو شعار خاص بتطبيق الكتروني حيث جاءت فكرة الاسم من كلمة (Technology) دلالة على التطور والحدثة وأيضا من (TICK) بمعنى الموافقة أو علامة / وسم



صورة رقم 17.3 (فلسفة الشعار)

تم تصميم الشعار على خطوط النسبة الذهبية وذلك لإظهار جمالية اللوجو /  
الشعار وإنشاء التوازن في عناصر اللوجو



## الخط المستخدم في التصميم

تم استخدام خط **beIN Black** والتعديل عليه



ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ

abcdefghijkl  
mnopqrstuvw  
xyz

## ألوان الشعار

استخدم اللون الأزرق في الشعار كونه تطبيق تكنولوجي للدلالة على الثقة والأمان والتطور والحدثة وحيث يستخدم في التصميم العلمية وتصميم المواقع

استخدم اللون الأخضر في الشعار للدلالة على البدايات الجديدة والاستمرارية والتطوير وهذا ما نسعى الى وجوده في هذا التطبيق



#3FADAA

#2264AD

صورة رقم 17.3 (الوان الشعار)





## الفصل الرابع

1.4 أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم

2.4 وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية  
ROT

3.4 خطة التكلفة والسعر مفصلاً لكل البنود الواردة فيها

4.4 تحضير المقترح الأولي للموقع Proposal بصيغة  
رسمية

5.4 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع  
Milestones

6.4 تحديد ال Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية  
تطبيق الموقع

## 1.4 أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم

يتكون الفريق من ثلاث أعضاء من تخصص التسويق الإلكتروني وهم الاء مصطفى نيروخ، تالة سامر سلطان، نيرمين محمد الدويك الذين أقاموا هذا المشروع لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس لتخصص التسويق الإلكتروني ويتمتع أعضاء الفريق بالطموح وجاهزيته لتعلم مهارات جديدة وتطبيق أفكار خلاقة والقدرة على التفاهم ومشاركة الآراء والأفكار مما يساهم في نجاح المشروع.

جميع المسؤوليات والمهام تم إنجازها بمشاركة جميع أعضاء الفريق والتشاور بينهم، وأبرز المهام التي تم القيام بها:

- 1- حجز النطاق والاستضافة
- 2- إنشاء إعلانات ممولة والحملات الاعلانية
- 3- جمع المعلومات
- 4- التفكير في هيكلية العمل
- 5- تصميم واجهات الموقع الإلكتروني والتطبيق
- 6- انجاز التصاميم اللازمة للترويج
- 7- كتابة المحتوى

| اسم العضو     | الدور                                                                                                     | سبب الاختيار                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آلاء نيروخ    | انشاء الاعلانات الممولة، تصميم واجهات الموقع الإلكتروني والتطبيق، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق | المهارة في انشاء حملات اعلانية، معرفة في العمل على برامج أدوبي، العمل المسبق على منصات انشاء المواقع الالكترونية |
| تالة سلطان    | حجز النطاق والاستضافة، التفكير في هيكلية العمل، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق                   | المهارة في انشاء الحملات الاعلانية، القدرة على التخطيط، العمل المسبق على منصات انشاء المواقع الالكترونية         |
| نيرمين الدويك | انشاء الاعلانات الممولة، جمع المعلومات، كتابة المحتوى، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق            | القدرة في الحصول على المعلومات من مختلف المصادر، وتصحيح الأخطاء، القدرة على إدارة صفحات وسائل التواصل الاجتماعي  |

جدول رقم 1.4 (مهام الفريق)

## 2.4 خطة التكاليف

| الفترة الزمنية                            | السعر | الخدمة/المنتج                                 |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|
| تكاليف التكنولوجيا                        |       |                                               |
| سنوياً                                    | \$60  | الاستضافة                                     |
| سنوياً                                    | \$35  | اسم النطاق                                    |
| سنوياً                                    | 129\$ | NicePace Plugin                               |
| سنوياً                                    | 69\$  | Fancy Product designer                        |
| سنوياً                                    | 179\$ | MemberPress                                   |
| سنوياً                                    | 59\$  | Rank Math Pro                                 |
| سنوياً                                    | 99\$  | WP Rocket                                     |
| تكلفة التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي |       |                                               |
| يوميّاً                                   | \$27  | إعلان أول على وسائل التواصل الاجتماعي الممولة |
| يوميّاً                                   | \$10  | إعلان ثاني على وسائل التواصل الاجتماعي        |

جدول رقم 2.4 (جدول التكاليف)

مجموع تكاليف المشروع يساوي:

$$\$667 = \$10 + \$27 + \$99 + \$59 + \$179 + \$69 + \$129 + \$35 + \$60$$

### 3.4 تحضير المقترح الأولي للموقع (Proposal):

#### 1- لمحة عن الموقع الإلكتروني والتطبيق:

Tick.ps هو موقع الكتروني وتطبيق يهدف الى تقديم خدمات تصميم الاعلانات للعملاء، سوف يحوي الموقع على العديد من القوالب الجاهزة التي تؤهل العملاء تصميم اعلاناتهم الخاصة من خلال إجرائهم بعض التعديلات على القوالب، بالإضافة الى خدمة تصميم اعلانات احترافية للعملاء من قبل فريق المشروع، وتقديم العديد من خدمات التسويق المختلفة، وسوف يتم الاستفادة من خدمات الموقع من خلال اشتراك المستخدمين في أي خطة Free, Gold, Platinum، وسوف توضح هذه الخطط الخدمات التي يمكن للمستخدم استخدامها و اسعار هذه الخدمات.

#### 2- الرؤية:

من خلال الموقع سوف يتم توفير تجربة جديدة في عالم تصميم الاعلانات وانشاء الهوية البصرية، وتقديم خدمات التسويق، مما يتيح لأصحاب الأعمال الحرة وأصحاب المشاريع الصغيرة انشاء تصاميمهم الخاصة بأعمالهم دون أي تكلفة من خلال ميزة تخصيص الإعلانات، و يتيح للشركات الكبيرة حجز خدمات التصميم لأعمالهم بشكل دوري والاستفادة من الخدمات التسويقية والترويجية

#### 3- معلومات الاتصال والوصول الى الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة به :

البريد الإلكتروني: [info@tickps](mailto:info@tickps)

صفحة الفيسبوك: <https://www.facebook.com/Tick.palestine>

صفحة الانستغرام: <https://www.instagram.com/tick.ps>

صفحة التويتر: <https://twitter.com/TickPs2>

قناة اليوتيوب:

<https://www.youtube.com/channel/UCuYKq9TkgAHbeQaWYnlQ-Cg>

#### وصف المشروع من ناحية التصميم:

1. تصميم شعار الموقع واختيار الألوان ونوع الخط المناسب لطبيعة الموقع
2. تصميم الموقع بشكل فعال ليتلائم مع أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الهاتف المحمول
3. اختيار ألوان الموقع والخطوط والايقونات بشكل مناسب
4. تنسيق عناصر الموقع بشكل يكون واضح وسهل الاستخدام والنقر
5. استخدام صور بالحجم والجودة المناسبان لمراعاة سرعة تحميل الموقع، ووضع أسماء للصور لتسهيل قراءتها من قبل محركات البحث.
6. إضافة روابط داخلية داخل الموقع تعمل بشكل فعال ومناسب
7. إضافة قوالب اعلانية مناسبة وسهلة الاستخدام للتصميم المخصص

## طرق الاتصال بأعضاء الفريق:

| اسم الطالبة   | البريد الالكتروني    | رقم الهاتف |
|---------------|----------------------|------------|
| آلاء نيروخ    | alaanairoukh@tick.ps | 0569893012 |
| تالة سلطان    | talasultan@tick.ps   | 0592836449 |
| نيرمين الدويك | nermeendweik@tick.ps | 0597931975 |

جدول رقم 3.4 (معلومات الاتصال بالفريق)

## أوقات متابعة العمل:

يتم عقد لقاءات بين أعضاء الفريق في أي وقت يقتضي ذلك، ويتم عقد اجتماعات ولقاءات وجاهية أو الكترونية عبر منصة Google meet، ويتم التواصل بين الأعضاء عبر مجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

## مسؤولية الفريق:

1. عمل استبيان وجمع معلومات عن السوق المستهدف
2. إنشاء التصاميم اللازمة لصفحات التواصل الاجتماعي
3. إنشاء إعلانات ممولة
4. تصميم شعار الموقع
5. تصميم واجهات الموقع بطريقة احترافية
6. تصميم وتنسيق العناصر في الموقع
7. تنسيق وكتابة محتوى الموقع
8. تصميم وإضافة القوالب اللازمة
9. تعلم استخدام المنصات والإضافات اللازمة لإنشاء الموقع وعمل الربط اللازم

## الميزانية:

قام أعضاء الفريق بالتكفل بجميع تكاليف إنشاء المشروع، وتم تقسيم التكاليف بين الفريق بالتساوي.

#### 4.4 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع:

| المهام                                 | الفترة الزمنية |
|----------------------------------------|----------------|
| <b>Milestones (1)</b>                  |                |
| فترة خلق فكرة المشروع                  | أسبوع          |
| فترة وضع الأفكار لدعم وتوضيح المشروع   | أسبوعان        |
| فترة وضع اسم للمشروع                   | أسبوعان        |
| <b>Milestones (2)</b>                  |                |
| فترة حجز اسم النطاق والاستضافة للموقع  | أسبوع          |
| فترة انشاء استبيان ودراسة وتحليل السوق | 4 أسابيع       |
| فترة انشاء صفحة هبوط للموقع            | أسبوع          |
| <b>Milestones (3)</b>                  |                |
| فترة تصميم واجهات التطبيق              | 4 أسابيع       |
| فترة بناء الموقع وتنسيق المحتوى        | 4 أسابيع       |
| فترة اختبار الموقع و التطبيق           | أسبوع          |

جدول رقم 4.4 (فترات العمل)

#### 5.4 تحديد الـ Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع

المقاييس التي سوف يتم اعتمادها لمتابعة الموقع هي:

| المقياس         | الاستخدام                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Active Users    | سوف يتم استخدام هذا المقياس لمعرفة وتتبع المستخدمين الفعّالين مع خدمات الموقع، والمشاركين في أي خطة من خطط الموقع |
| User Engagement | لمعرفة وضع تفاعل المستخدمين في الموقع                                                                             |
| Page Views      | لمعرفة عدد مشاهدات صفحات الموقع                                                                                   |
| Entrance Page   | لمعرفة الصفحات التي يتم الدخول إليها من قبل المستخدمين                                                            |
| Exit Pages      | لمعرفة الصفحات التي يتم الخروج منها من الموقع                                                                     |
| Bounce Rate     | لمعرفة ما إذا كان هناك أي عملية دخول وخروج من الموقع في الصفحة نفسها                                              |
| Acquisition     | لمعرفة المصادر التي وصل المستخدمين من خلالها إلى الموقع ومتابعة عمل الحملات الاعلانية                             |
| Technology      | سوف يتم تحضير تقارير لدراسة الأجهزة التي يتم استخدامها للوصول إلى الموقع                                          |

جدول رقم 5.4 (المقاييس)

المقاييس من 3 إلى 6 سوف يتم استخدامها لفحص جودة الموقع واكتشاف وجود أي خلل في الموقع

## الفصل الخامس

1.5 بناء الـ Site Map بشكلها النهائي

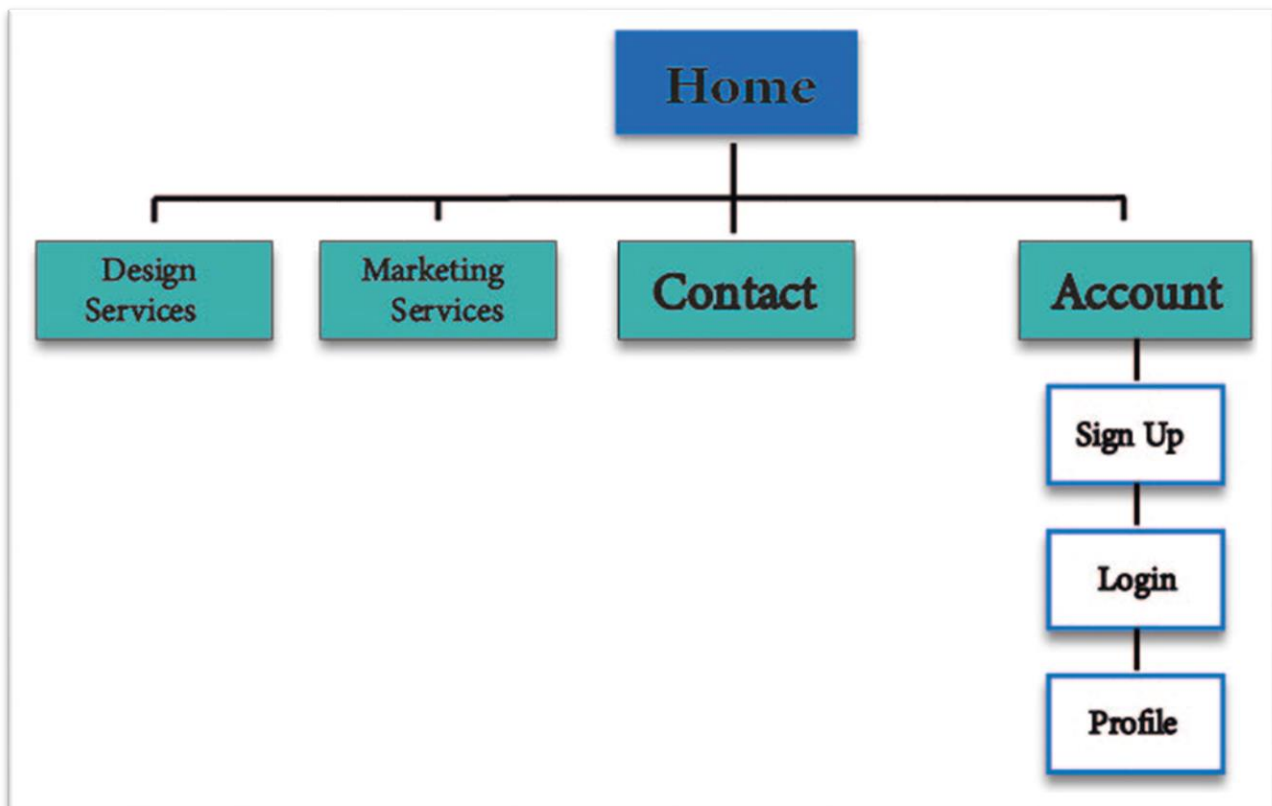
2.5 وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية  
ROT

3.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها

4.5 خطة الـ Keyword وتصميم الموقع باستخدام عناصر الـ  
SEO بنوعيه المختلفين On the page + Off The page

5.5 تصميم واجهات الموقع المختلفة "User UX-Design  
" Experience

## 1.5 بناء ال Site Map بشكل نهائي



صورة رقم 5.1 (مخطط الموقع)

## 2.5 وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية ROT

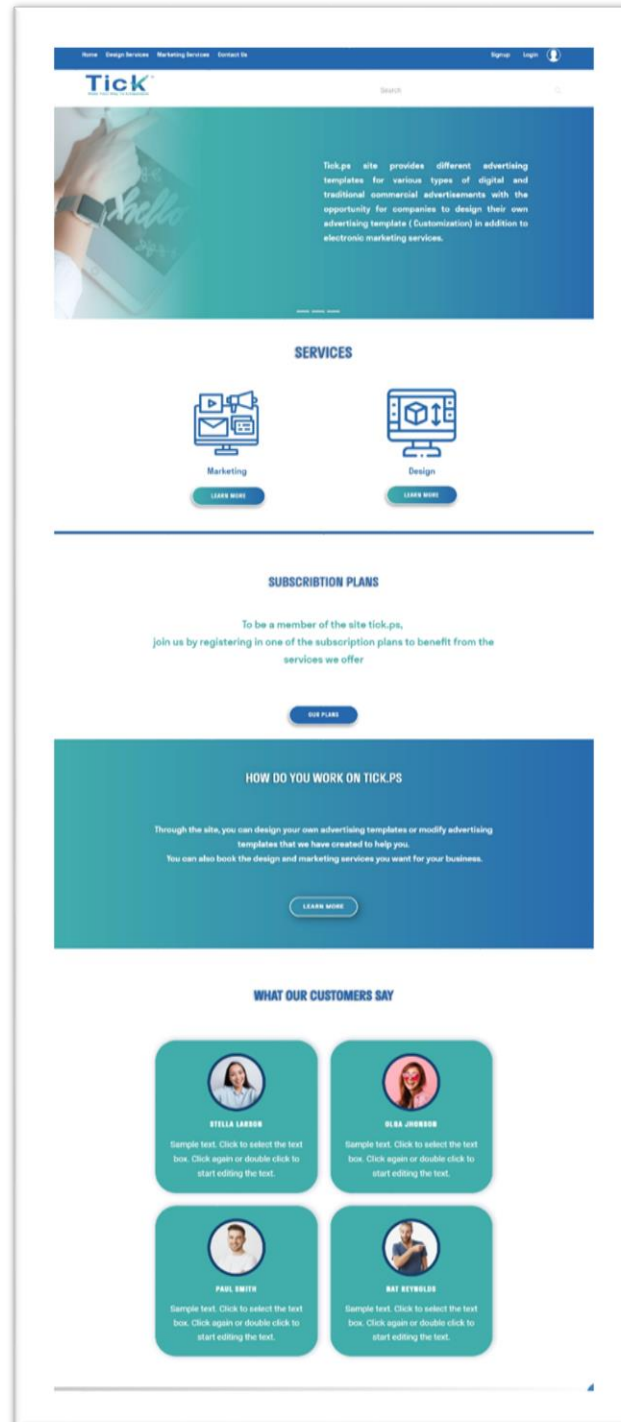
المحتوى الذي يوجد لدينا ينقسم الى قسمين :

- المحتوى الموجود بداخل الصفحة الرئيسية Home
- المحتوى الموجود في الموقع والتطبيق وهو عبارة عن معلومات عن الموقع والخدمات التي يقدمها وخطط الاشتراك في الموقع، و سياسة الخصوصية وشروط الخدمة ومعلومات التواصل.

هنالك بعض الأمور التي قمنا بمراعاتها أثناء وضع المحتوى وهي:

- 1- صياغة المحتوى بطريقة صحيحة بلغة سهلة ومصطلحات مفهومة تتناسب مع الفئة المستهدفة .
- 2- التأكد من خلو المحتوى من الأخطاء وبخاصة لانه مكتوب باللغة الانجليزية.
- 3- وضع معلومات توضيحية للفكرة والهدف من الموقع والتطبيق.
- 4- وضع فيديوهات تلبي احتياجات الموقع و التطبيق.
- 5- اختيار عناوين جذابة تحت المستخدمين على تنزيل التطبيق واستخدامه على أجهزتهم.

في البداية المحتوى الخاص بالصفحة الرئيسية (Home) والهدف منه هو تعريف المستخدمين بموقع (Tick.ps) بشكل تفصيلي وطريقة استخدام الموقع ، وفيما يلي تصميم الصفحة الرئيسية (Home) التي قمنا بتصميمها باستخدام موقع (Nice page) الذي تم ربطه بال (Word press) ومن ثم اضافتها الى الموقع



صورة رقم 2.5. الصفحة الرئيسية

حيث احتوت الصفحة الرئيسية على شعار التطبيق و على (slider) الهدف منه إعطاء معلومات عن خدمات الموقع والتطبيق، ومن ثم قمنا بإضافة أيقونتين تساعد المستخدم الى الانتقال الى الخدمة التي يحتاجها ليتعرف بشكل أكبر وموسع على ما يتم تقديمه ، ومن ثم أضفنا فيديو تعريفى لمعرفة كيفية استخدام الموقع، ومن ثم قمنا بإضافة الخطط وما تحتويه من خدمات تتيح للمستخدمين عمل مقارنة بين ما يتم تقديمه في كل خطة واختيار الأفضل من وجهة نظر المستخدم وأضفنا زر الهدف منه اختيار الخطة والتوجه للتسجيل ومن ثم قمنا بإضافة آراء الزبائن التي تساعد في زيادة مصداقية وموثوقية الموقع ، وقمنا بإضافة أيقونات التواصل. وأيضاً حافظنا على الألوان الخاصة بالموقع والمستخدم في جميع تصاميمنا وفي التطبيق.

❖ أما بالنسبة للمحتوى الذي قمنا بإضافته الى الموقع والتطبيق كان يضم معلومات عن الموقع، وقسم الخدمات، وقسم التواصل، الشروط و الأحكام و سياسة الخصوصية

✓بالنسبة للمحتوى الخاص بالموقع وبالتطبيق من حيث الخدمات كان بالطريقة التالية:

صفحة خدمات التسويق: تضمنت الخدمات التسويقية التي يقوم الموقع والتطبيق بتقديمها وشرح مبسط عن كل خدمة .

صفحة خدمات التصميم :تضمنت الحديث عن خاصية التخصيص (Customization) الموجودة في الموقع أيضا الحديث عن تصاميم ال (Professional) ووضع أزرار تساعد المستخدم في الانتقال إلى الخدمة التي يرغب في الحصول عليها ،إضافة إلى وجود معرض صور يتم من خلاله عرض أعمال سابقة للموقع لكي يراها الزبون.

✓بالنسبة للمحتوى الخاص بالموقع وبالتطبيق من حيث التواصل معنا كان بالطريقة التالية:

تضمنت الصفحة نموذج يتكون من (الاسم، الايميل، الرسالة). كما تضمنت بعض المعلومات وهي:

الموقع: فلسطين-الخليل

الايميل: [info.tick.ps@gmail.com](mailto:info.tick.ps@gmail.com)

رقم الهاتف: +970569893012

وتضمنت أيقونات مربوطة بمواقع التواصل الاجتماعي: (فيسبوك، انستجرام، تويتر، لينكد ان ، يوتيوب ، واتساب أعمال).

## ✓ المحتوى الخاص بصفحات خطط الاشتراك:

تم وضع ثلاث أنواع من خطط الاشتراك في الموقع وهي الخطة المجانية Free Plan، والخطة الذهبية Gold Plan، وخطة البلاتينيوم Platinum Plan

### محتوى الخطة المجانية:

في هذه الخطة تم إتاحة ميزة ال Customization للمستخدمين، حيث تم إضافة قوالب تحوي أنواع مختلفة التصميم، ومن خلال الاشتراك في هذه الخطة يمكنه التعديل على مختلف الأنواع وإنشاء التصميم الخاصة به.

### محتوى الخطة الذهبية:

في هذه الخطة تم إتاحة قوالب التخصيص مع امكانية تقديم خدمات التصميم الاحترافية وخدمات التسويق المختلفة وتم تحديد خدمات تسويق معينة لتقديمها لمستخدمي هذه الخطة، وهذه الخدمات تشمل ادارة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي على فيسبوك، انستغرام وتويتر، انشاء حملات اعلانية على القنوات التقليدية والافتراضية، انشاء المحتوى عبر المنصات المختلفة، والتسويق عبر البريد الالكتروني، ويمكنه طلب هذه الخدمات من خلال نموذج تم وضع في الصفحة يشمل اسم الشخص وبريده الالكتروني وتحديد خدمة التسويق التي يريد الاستفادة منها، كما تم وضع قسم يمكن المستخدم المشترك بهذه الخطة من طلب خدمات تصميم احترافية ويمكنه الطلب من خلال وضع زر ينقله الى صفحة التواصل معنا وارسال رسالة بالخدمة التي يريدنا ونقوم نحن بالتواصل معه.

### محتوى خطة البلاتينيوم:

في هذه الخطة تم إتاحة قوالب التخصيص مع امكانية تقديم خدمات التصميم الاحترافية وخدمات التسويق المختلفة، وتم تحديد خدمات تسويق معينة أكثر من الخدمات المقدمة في الخطة الذهبية لتقديمها لمستخدمي هذه الخطة، وهذه الخدمات تشمل ادارة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي على فيسبوك، انستغرام وتويتر، انشاء حملات اعلانية على القنوات التقليدية والافتراضية، انشاء المحتوى عبر المنصات المختلفة، التسويق عبر البريد الالكتروني، تحسين محركات البحث، تحليل الويب، ووضع الخطط التسويقية ويمكنه طلب هذه الخدمات من خلال نموذج تم وضع في الصفحة يشمل اسم الشخص وبريده الالكتروني وتحديد خدمة التسويق التي يريد الاستفادة منها، كما تم وضع قسم يمكن المستخدم المشترك بهذه الخطة من طلب خدمات تصميم احترافية ويمكنه الطلب من خلال وضع زر ينقله الى صفحة التواصل معنا وارسال رسالة بالخدمة التي يريدنا ونقوم نحن بالتواصل معه.

✓ أما بالنسبة للشروط والأحكام فكانت كالتالي:

من خلال الوصول إلى هذا الموقع ، نفترض أنك تقبل هذه الشروط والأحكام. لا تستمر في استخدام tick.ps إذا كنت لا توافق على أخذ جميع الشروط والأحكام المذكورة في هذه الصفحة. وهي:

(1) استخدام ملفات تعريف الارتباط: من خلال الوصول إلى tick.ps فإنه يستخدم ملفات تعريف الارتباط للسماح لنا باسترداد تفاصيل المستخدم لكل زيارة. يستخدم موقعنا ملفات تعريف الارتباط لتمكين وظائف مناطق معينة ولتسهيل زيارة الأشخاص لموقعنا. قد يستخدم بعض الشركاء التابعين / المعلنين أيضاً ملفات تعريف الارتباط.

(2) الترخيص: ما لم يُنص على خلاف ذلك ، يمتلك موقع tick.ps و / أو المرخصون التابعون له حقوق الملكية الفكرية لجميع المواد الموجودة على tick.ps جميع حقوق الملكية الفكرية محفوظة. يمكنك الوصول إلى هذا من tick.ps لاستخدامك الشخصي الخاضع للقيود المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام.

✓أما بالنسبة لسياسة الخصوصية فقمنا بإضافتها كالتالي:

باستخدام موقعنا ، فإنك بذلك توافق على سياسة الخصوصية الخاصة بنا وتوافق على شروطها.

المعلومات التي نجمعها:

سيتم توضيح المعلومات الشخصية التي يُطلب منك تقديمها ، وأسباب مطالبتك بتقديمها ، في الوقت الذي نطلب منك فيه تقديم معلوماتك الشخصية. إذا اتصلت بنا مباشرة ، فقد نتلقى معلومات إضافية عنك مثل اسمك وعنوان بريدك الإلكتروني ورقم هاتفك ومحتويات الرسالة و / أو المرفقات التي قد ترسلها إلينا وأي معلومات أخرى قد تختار تقديمها. عند التسجيل للحصول على حساب ، قد نطلب معلومات الاتصال الخاصة بك ، بما في ذلك عناصر مثل الاسم واسم الشركة والعنوان وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.

عند التسجيل للحصول على حساب ، قد نطلب معلومات الاتصال الخاصة بك ، بما في ذلك عناصر مثل الاسم واسم الشركة والعنوان وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.

ملفات تعريف الارتباط وإشارات الويب:

مثل أي موقع ويب آخر ، تستخدم " ps ملفات تعريف الارتباط ". تُستخدم ملفات تعريف الارتباط هذه لتخزين المعلومات بما في ذلك تفضيلات الزوار والصفحات الموجودة على موقع الويب التي قام الزائر بالوصول إليها أو زيارتها. تُستخدم المعلومات لتحسين تجربة المستخدمين من خلال تخصيص محتوى صفحة الويب الخاصة بنا بناءً على نوع متصفح الزوار و / أو معلومات أخرى.

## حقوق حماية بيانات القانون العام لحماية البيانات (GDPR)

نود التأكد من أنك على دراية كاملة بجميع حقوق حماية البيانات الخاصة بك. يحق لكل مستخدم ما يلي:

- الحق في الوصول - يحق لك طلب نسخ من بياناتك الشخصية. قد نفرض عليك رسومًا رمزية مقابل هذه الخدمة.
  - الحق في التصحيح - يحق لك أن تطلب منا تصحيح أي معلومات تعتقد أنها غير دقيقة. لديك أيضًا الحق في طلب إكمال المعلومات التي تعتقد أنها غير كاملة.
  - الحق في المسح - يحق لك طلب مسح بياناتك الشخصية ، في ظل ظروف معينة.
  - الحق في تقييد المعالجة - يحق لك طلب تقييد معالجة بياناتك الشخصية ، في ظل ظروف معينة.
  - الحق في الاعتراض على المعالجة - يحق لك الاعتراض على معالجتنا لبياناتك الشخصية ، في ظل ظروف معينة.
  - الحق في نقل البيانات - يحق لك أن تطلب منا نقل البيانات التي جمعناها إلى مؤسسة أخرى ، أو إليك مباشرة ، في ظل ظروف معينة.
- إذا قمت بتقديم طلب ، فلدينا شهر واحد للرد عليك. إذا كنت ترغب في ممارسة أي من هذه الحقوق ، يرجى الاتصال بنا.

## معلومات الأطفال

جزء آخر من أولوياتنا هو إضافة الحماية للأطفال أثناء استخدام الإنترنت. نشجع الآباء والأوصياء على مراقبة نشاطهم عبر الإنترنت والمشاركة فيه و / أو مراقبته وتوجيهه.

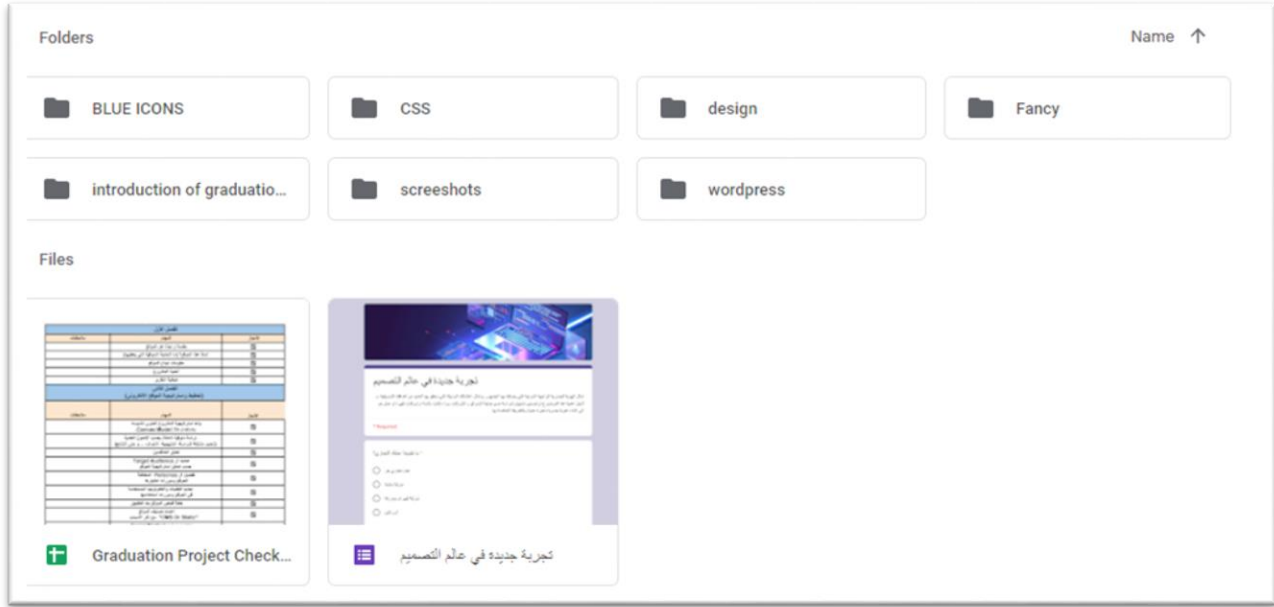
Tick.ps، لا تجمع عن قصد أي معلومات تعريف شخصية من الأطفال دون سن 13 عامًا. إذا كنت تعتقد أن طفلك قدم هذا النوع من المعلومات على موقعنا ، فنحن نشجعك بشدة على الاتصال بنا على الفور وسنبذل قصارى جهدنا من أجل إزالة هذه المعلومات على الفور من سجلاتنا.

## ❖ من قام بوضع المحتوى :

تم وضع المحتوى الخاص بالموقع والتطبيق من حيث الصفحة الرئيسية و الخدمات والتواصل وصفحة الخطط و النماذج ومن نحن وسياسة الخصوصية وشروط الخدمة من قبل فريق العمل حيث تم تقسيم العمل عليهم وقاموا بتجهيزه واضافته.

### 3.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها:

تعد المستندات و الوثائق من أهم مصادر المعرفة بما تتضمنه من معلومات، ومن المهم وضع خطة تهدف الى حفظ وتتبع المستندات والوثائق .حيث قمنا بتحديد مساحة على ( Google Drive ) لنقوم برفع الملفات والصور وكل ما يتعلق بالمشروع كاملاً، وذلك من خلال العمل على إنشاء مجلد باسم مشروع التخرج بين أعضاء الفريق ومن ثم رفع المجلدات الخاصة بالمشروع حيث قمنا بتقسيم السبع فصول الى مجلدات وكل فصل من الصور المتعلقة به والمعلومات تكون بمجلد يفصلها عن الفصل الاخر، وقمنا بتسمية كل صورة من الصور بما يتعلق بالمكان الذي نريد ادراجه بها، وسنقوم بعرض نماذج من الصور لتوضح العملية التي نقوم بها.



صورة رقم 3,5 (تتبع المستندات)

### 4.5 تصميم واجهات الموقع والتطبيق المختلفة “User Experience”:

تجربة المستخدم هي تجربة المستخدم أثناء استخدام التطبيق و الموقع وما بعده وعملية معرفة وتنمية وتعزيز رضا المستخدم عن منتج او خدمة من خلال تحسين قابلية الاستخدام وإمكانية الوصول والرغبة المقدمة في التفاعل مع المنتج. يشمل تصميم تجربة المستخدم تصميم التفاعل بين الانسان والموقع او التطبيق، ويمتد من خلال معالجة جميع جوانب المنتج أو الخدمة كما يراها المستخدمون .في البداية قمنا بتحديد الألوان التي سنقوم باستخدامها في الموقع و التطبيق وهي الألوان الخاصة بالهوية البصرية للشركة، والألوان هي:

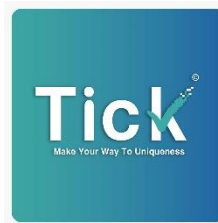


صورة رقم 4.5 (ألوان الموقع)

وسبب اختيارنا لهذه الألوان هو المحافظة على الهوية البصرية للموقع بشكل دائم و لأنها ألوان تعبر عن الحداثة والتطور. ومن ثم قمنا بتصميم الشعار الخاص بالموقع بما يلائم الألوان وفكرة الموقع والتطبيق، ولكي يكون في واجهات الموقع و التطبيق والشعار كما هو موضح في الصورة التالية:



أيقونة التطبيق:



صورة رقم 5.5 (أيقونة التطبيق)

ومن ثم قمنا باختيار الاسم الخاص بالموقع و بالتطبيق والاسم هو (Tick.ps) وسبب اختيارنا لهذا الاسم لأنه يدل على التكنولوجيا وعلى الاختيار الصحيح وهو اسم مناسب وله علاقة بالخدمات التي سوف يقدمها الموقع.

تم تصميم واجهات الموقع والتطبيق كامل بما يتلائم مع أجهزة الموبايل بالشكل الطولي والعرضي أجهزة الكمبيوتر الشخصية

قمنا باستخدام العديد من الإضافات في تصميم الموقع منها:

**NicePage:** وهو منصة إلكترونية لتصميم صفحات الويب لأجهزة الموبايل والأجهزة الشخصية PC

**Fancy Product Designer:** وهي إضافة قمنا من خلالها بإنشاء جميع قوالب التصميم التي تم توفيرها في الموقع، وإعطاء هذه التصميم خصائص تتيح للمستخدمين التعديل والإضافة عليها وتخصيص تصميمهم وفق حاجتهم وأذواقهم.

**Memberpress:** وهي إضافة قمنا من خلالها بإضافة العضويات والاشتراكات في خطط الموقع، وإضافة طرق الدفع.

## الواجهات التي تم تصميمها باستخدام NicePage

### 1- واجهة الصفحة الرئيسية:

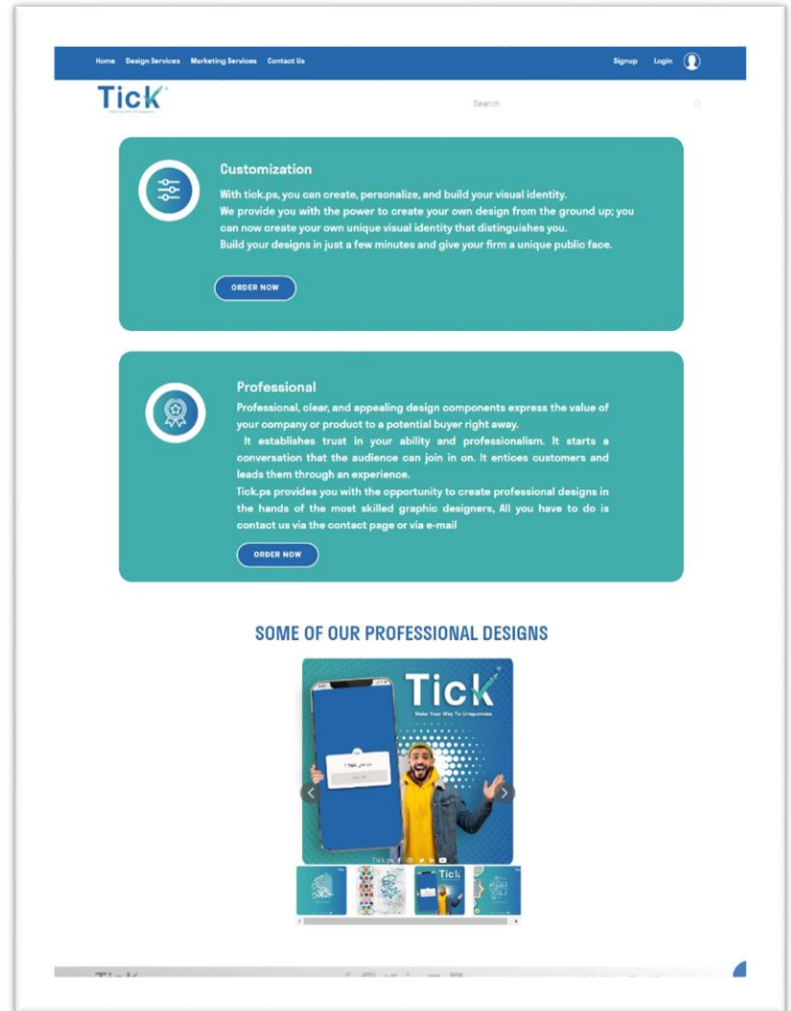


صورة رقم 6.5 (واجهة الصفحة الرئيسية)

اثناء تصميم الصفحة الرئيسية حرصنا على اعطاء نيزه مختصرة ومفهومة عن الموقع والخدمات التي يقدمها، وكيفية الاشتراك به واستخدامه فتم اضافة قسم يتحدث عن خدمات الموقع بشكل بسيط، والقسم التالي يمكن المستخدم من الانتقال الى صفحات الخدمات التي نشرح عنها بشكل تفصيلي، ثم قسم ينتقل من خلاله المستخدم الى صفحة خطط الاشتراك، وتم وضع فيديو يوضح كيفية العمل على الموقع والتطبيق، والقسم الاخير نتحدث به عن بعض اراء الاشخاص الذين استخدموا الموقع ليزيد ثقة العملاء بنا.

تصميم صفحات نتحدث عن الخدمات التي نقدمها:

### صفحة خدمات التصميم

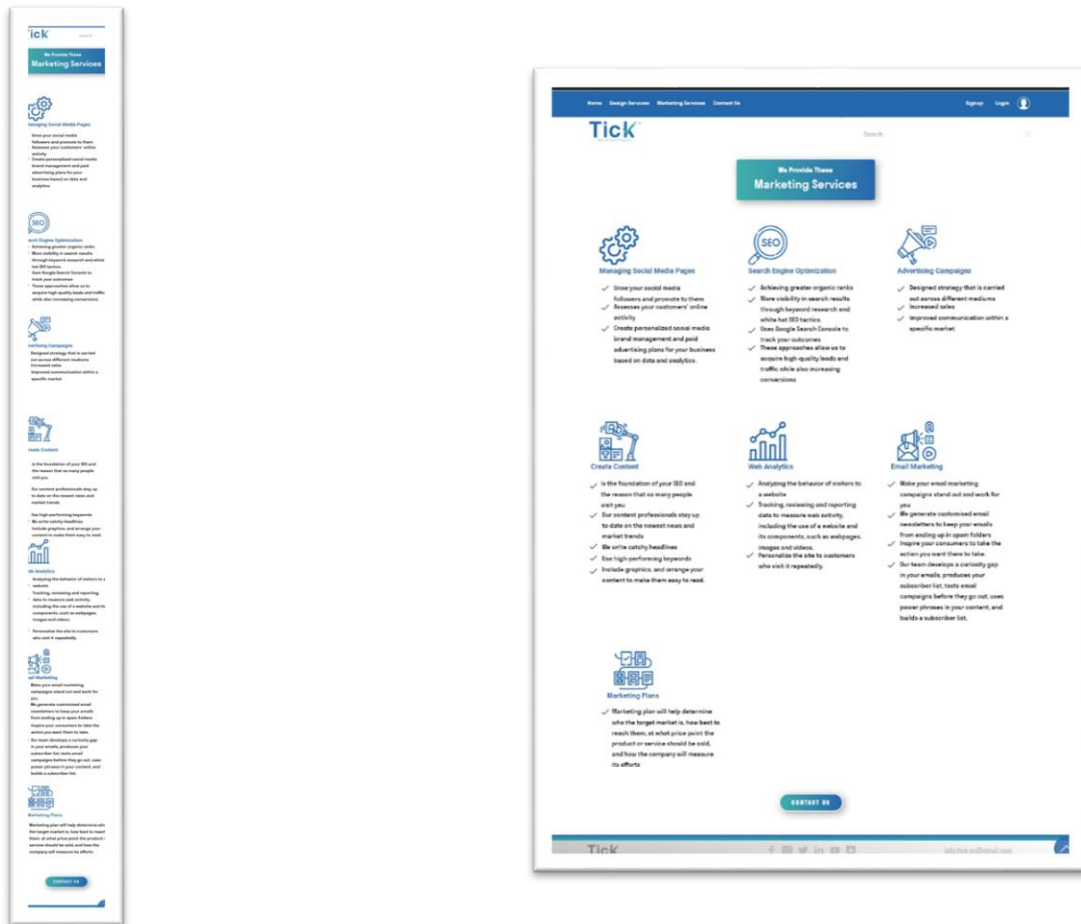


صورة رقم 7.5 (صفحة خدمات التصميم)

في صفحة خدمات التصميم التي نقدمها تم توفير شرح عن خدمات التصميم بالتخصيص او التصاميم الاحترافية التي نقدمها، ووضع زر في قسم خدمة التخصيص ينقل المستخدم الى صفحة الاشتراك حيث ان الخطة المجانية تمكنه من الاستفادة الكاملة من هذه الخدمة وتم وضع زر في قسم الخدمات الاحترافية تنقل المستخدم الى صفحة التواصل حتى يتمكن من التواصل معنا وحجز الخدمة، ثم وضعنا معرض صور وضعنا فيه التصاميم الاحترافية التي قمنا بتصميمها للموقع وصفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي التي تعطي صورة من الاحترافية والثقة في عملنا

في صفحة خدمات التسويق قمنا بالحديث عن خدمات التسويق التي نقدمها والفائدة من كل خدمة بشكل تفصيلي، وقمنا بإضافة ايقونة تنقل المستخدم لصفحة التواصل حتى يتمكن من طلب الخدمات التي يريدها.

## صفحة خدمات التسويق



صورة رقم 8.5 (صفحة خدمات التسويق)

## تصميم صفحة التواصل

في هذه الصفحة اضفنا نص نحث فيه المستخدم على التواصل معنا عن حدوث اي مشكلة معه وعند حاجته لطلب أي خدمة من الخدمات التي نقدمها، وضعنا معلومات التواصل من رقم الهاتف وعنوان البريد الالكتروني، وصفحاتنا على وسائل التواصل الاجتماعي، تم وضع حقول نطلب فيها معلومات أساسية عن المستخدم الاسم وعنوان بريده الالكتروني ونص الرسالة التي يريدها، وباقي المعلومات يتم أخذها بعد تواصلنا معه.

Tickps

Home Design Services Marketing Services Contact Us Signup Login

Tickps

Search

**CONTACT US**

If you want to design an advertisement professionally by professional graphic designers, or if you encounter any problem, and have some questions, you can write to us on the following form, or contact us on our pages on social media.

Name

Email

Message

**INFO**

+970569893012

PALESTINE - HEBRON

info.tick.ps@gmail.com

Tickps

f i t l y u

info.tick.ps@gmail.com

Tickps

Signup Login

Tickps

Search

**CONTACT US**

If you want to design an advertisement professionally by professional graphic designers, or if you encounter any problem, and have some questions, you can write to us on the following form, or contact us on our pages on social media.

Name

Email

Message

SUBMIT

**INFO**

+970569893012

PALESTINE - HEBRON

info.tick.ps@gmail.com

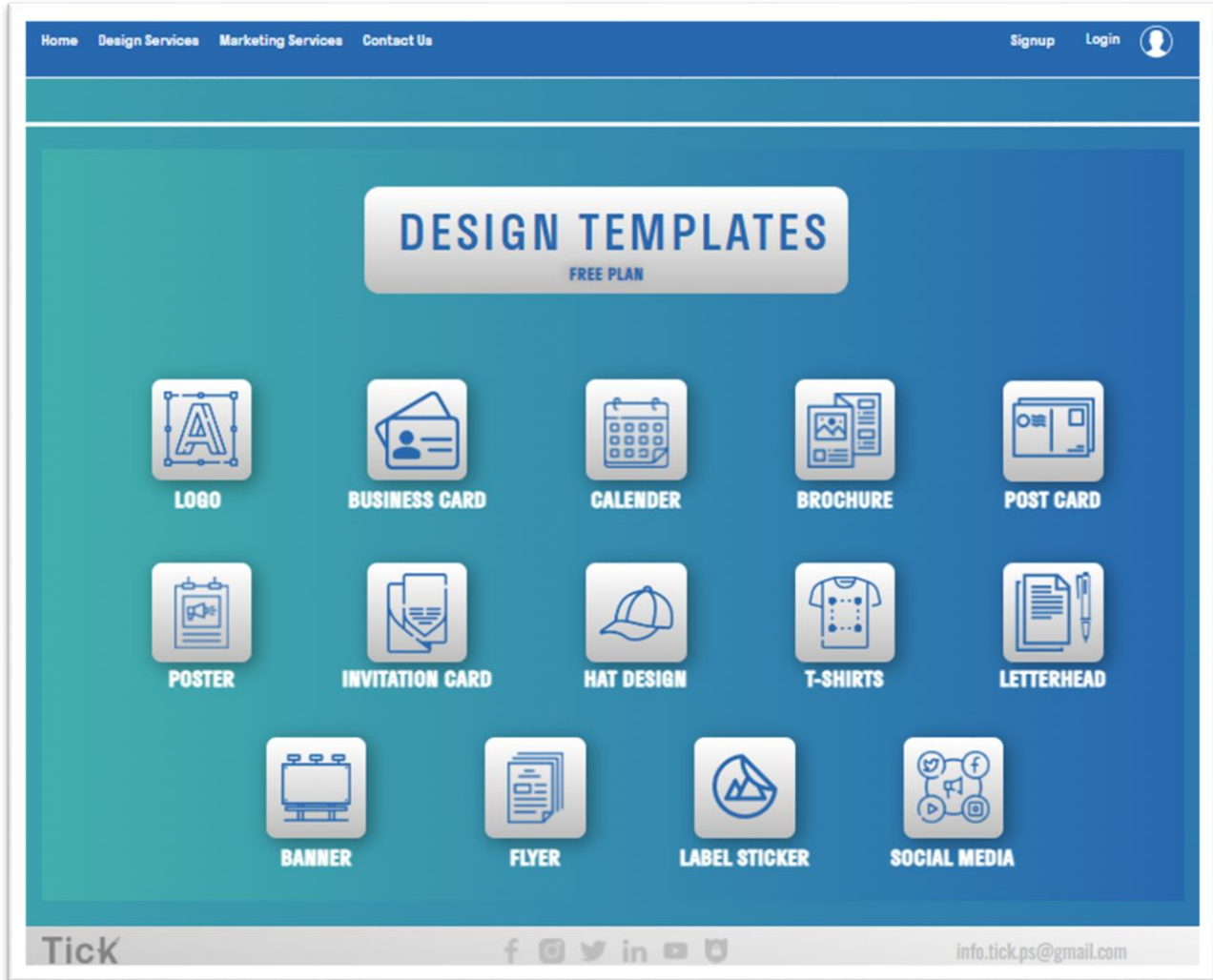
f i t l y u

Tickps

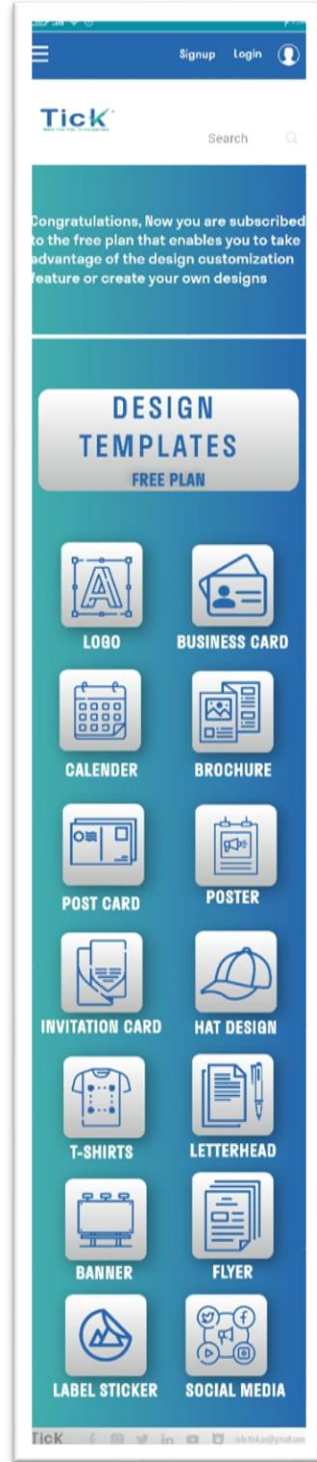
صورة رقم 9.5 (صفحة التواصل)

## تصميم صفحات الخطط المجانية والذهبية والبلاتينيوم:

الموقع يوفر ثلاث خطط للاشتراك في كل خطة تم توضيح الخدمات التي يمكن للمستخدم الاستفادة منها وهي خدمات التصميم والتسويق.



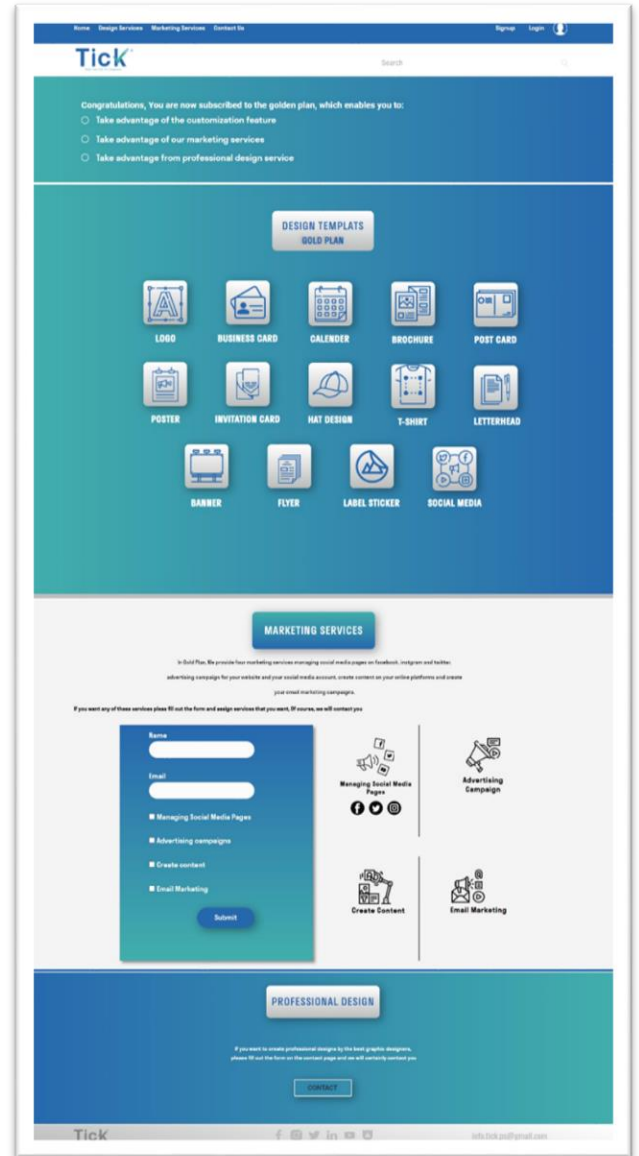
صورة رقم 11.5 (صفحة الخطة المجانية)



صورة رقم 12.5 (صفحة الخطة الذهبية من التطبيق)



صورة رقم 14.5 (صفحة خطة البلاتينيوم)



صورة رقم 13.5 (صفحة الخطة الذهبية)

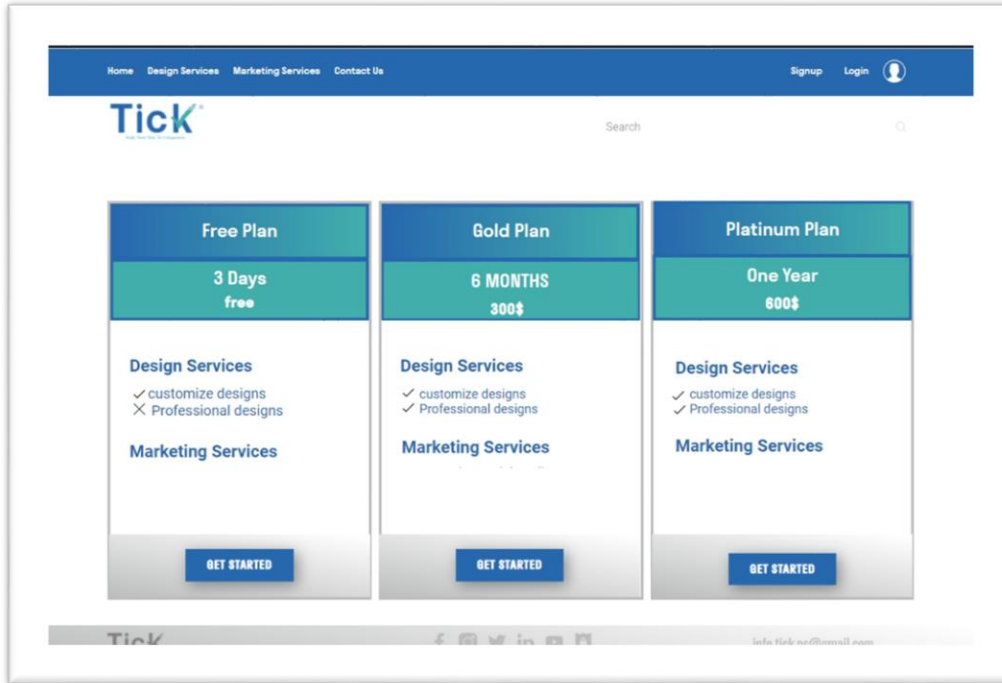
## تصميم صفحات تسجيل حساب وصفحة تسجيل الدخول:

تم تصميم صفحات التسجيل للخطوط وطلب معلومات من المستخدمين منها الاسم والبريد الإلكتروني وكلمة السر والموافقة على الشروط والأحكام وهي معلومات يجب على المستخدم ادخالها لاتمام عملية التسجيل اي انها ليست اختيارية

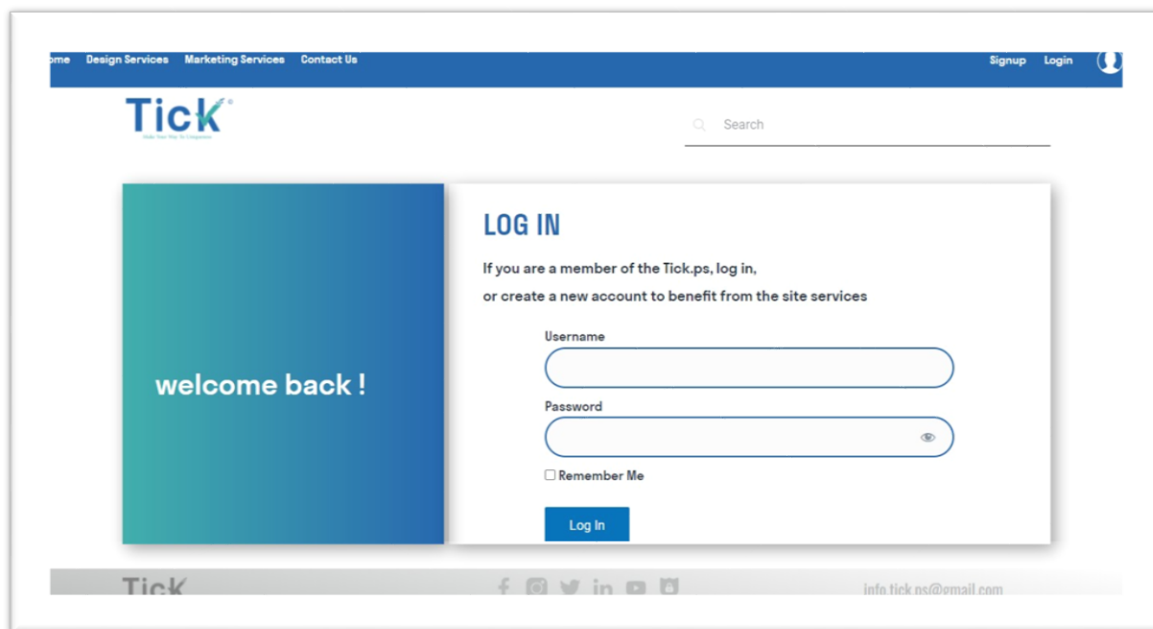
في صفحة التسجيل في الخطة المجانية لم يتم طلب معلومات الدفع، وفي صفحات الخطط الذهبية والبلاتينيوم تم توفير خيار الدفع بحساب ال PayPal Checkout والدفع الأوفلاين

عند اختيار خيار الدفع PayPal Checkout ينقل المستخدم الى صفحات ادخال معلومات البطاقة لاتمام عملية الدفع

وعد اختيار الدفع أوفلاين ينقل المستخدم الى الصفحة المبينة في الصورة رقم 14.5 ، ثم عند استلامنا المال نسجله على ان عملية تسجيله مكتملة ونتيح له الوصول الى خدمات الخطة المسجل بها



صورة رقم 15.5 (صفحة التسجيل)



صورة رقم 16.5 (صفحة تسجيل الدخول)



تصميم صفحة حساب المستخدم التي يظهر فيها المعلومات التي قام بتسجيلها عند انشاء الحساب، والخطط التي تم الاشتراك بها، وفاتورة الدفع

Home Design Services Marketing Services Contact Us Signup Login

**Tick**

Search

You are unauthorized to view this page.

Username

Password

☐ Remember Me

Log In

[Forgot Password](#)

info.tick.ps@gmail.com

Home Design Services Marketing Services Contact Us Signup Login

**Tick**

Search

[Home](#) [Subscriptions](#) [Payments](#) [Logout](#)

| DATE       | TOTAL    | MEMBERSHIP                | METHOD                   | STATUS   | INVOICE              |
|------------|----------|---------------------------|--------------------------|----------|----------------------|
| 2022-05-22 | Free     | <a href="#">Free Plan</a> | Free                     | Complete | mp-txn-6289f089ecec3 |
| 2022-05-20 | Free     | <a href="#">Free Plan</a> | Free                     | Complete | mp-txn-62873be77f176 |
| 2022-05-20 | Free     | <a href="#">Free Plan</a> | Free                     | Complete | mp-txn-62873978a9ba8 |
| 2022-05-20 | \$300.00 | <a href="#">Gold Plan</a> | Pay With PayPal Checkout | Complete | EC-89T42078LL590990M |
| 2022-05-14 | Free     | <a href="#">Free Plan</a> | Free                     | Complete | mp-txn-627f32deef310 |
| 2022-04-24 | Free     | <a href="#">Free Plan</a> | Free                     | Complete | mp-txn-6264e175dc1ae |

Tick

info.tick.ps@gmail.com

صورة رقم 17.5 (صفحة حساب المستخدم)

## الصفحات التي قمنا بتصميمها باستخدام Fancy Product Designer

باستخدام اضافة مصمم المنتج تم تصميم جميع قوالب التصميم التي تم اتاحتها لجميع الخطط، حيث يمكن للمستخدم اختيار نوع التصميم الذي يريده والتعديل عليه، بإضافة اللوجو الخاص بشركته أو عمله، ويمكن التعديل على النصوص والوانها ومواقعها وحذفها، والتعديل على ألوان الطبقات كما يمكنه اضافة التصميم الذي يريده من اشكال وأيقونات ورسومات مختلفة.

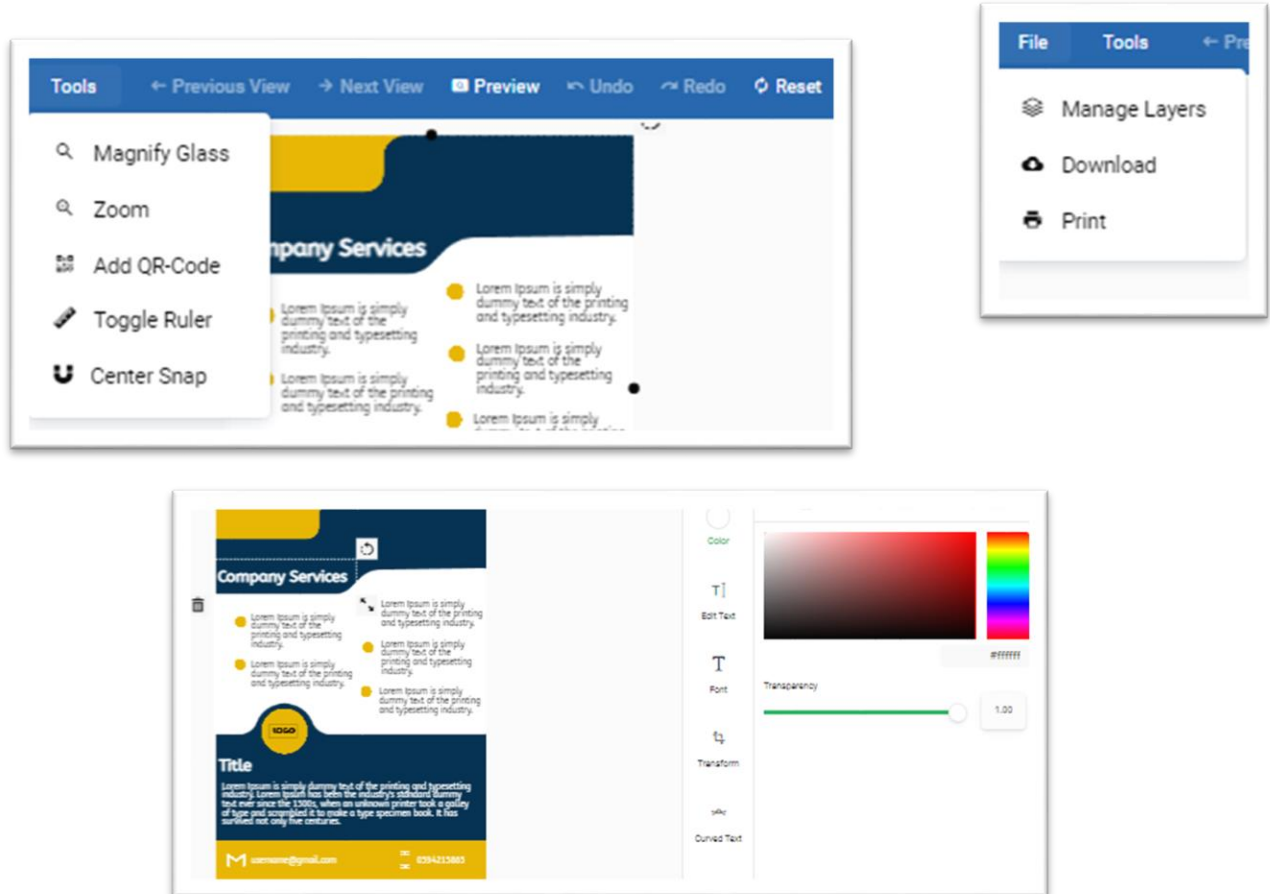
ومن أنواع التصميم التي قمنا بإضافتها، الشعار أو اللوجو، ترويسة، بوستر، تصاميم مواقع تواصل اجتماعي، بطاقات دعوة، ستيكرات، بطاقات أعمال، بروشورات.

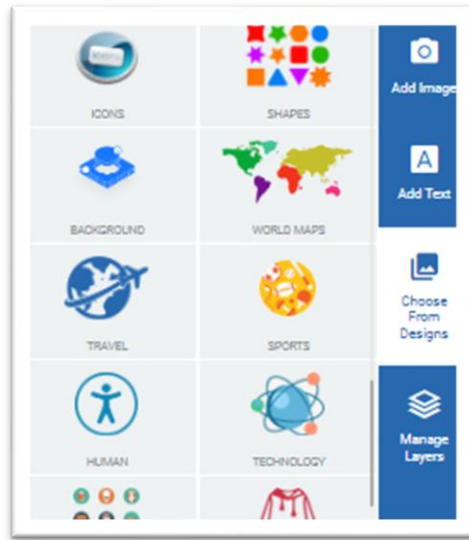
في شريط المهام الموجود في القائمة العلوية يمكن عمل عرض للتصميم باستخدام خيار Preview، والتراجع عن خطوة العمل Undo & Redo، وإعادة التصميم الى شكله الطبيعي باستخدام خيار Reset

عند النقر على خيار File تظهر خيارات تتيح للمستخدم ادارة الطبقات الخاصة بالتصميم، وتنزيل أو طباعة التصميم

وبالنقر على خيار Tools تظهر خيارات تسمح بإظهار شبكة المربعات لتسهيل التحكم بأبعاد التصميم وإظهار خيار المسطرة، وتكبير العنصر كما يمكن إضافة QR Code عن طريق لصق عنوان URL

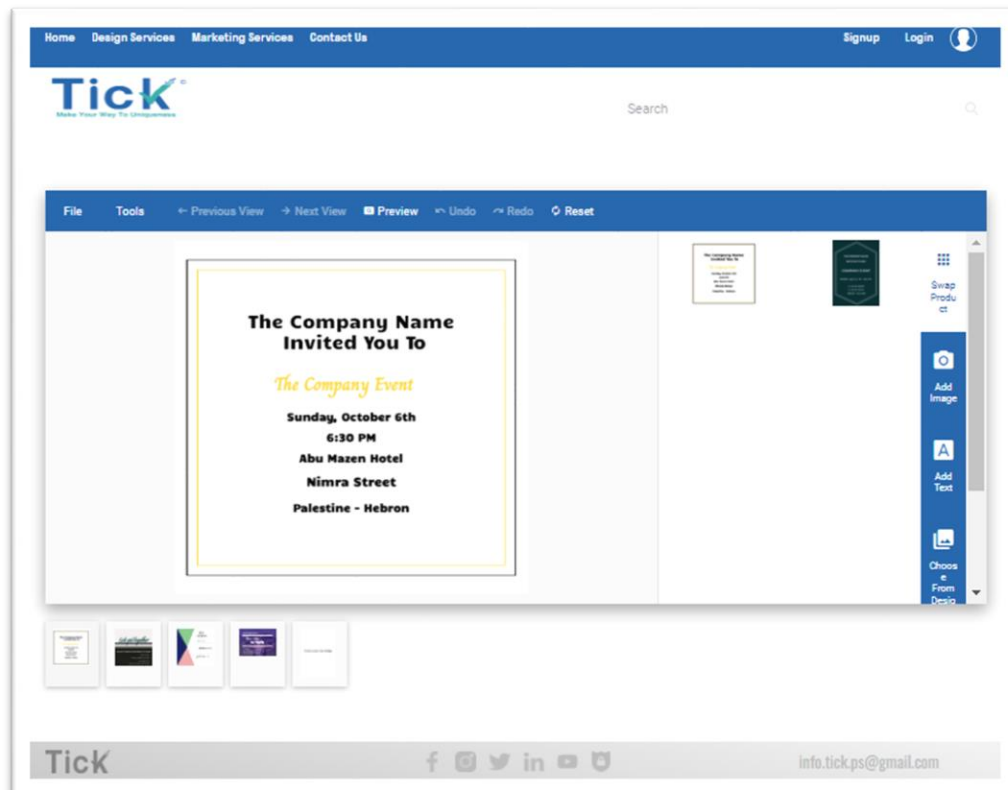
وفي الشريط الموجود على الجانب اليمين يمكن اضافة صور Add Image ونصوص Add Text وتصاميم واشكال وعناصر مختلفة Choose From Design

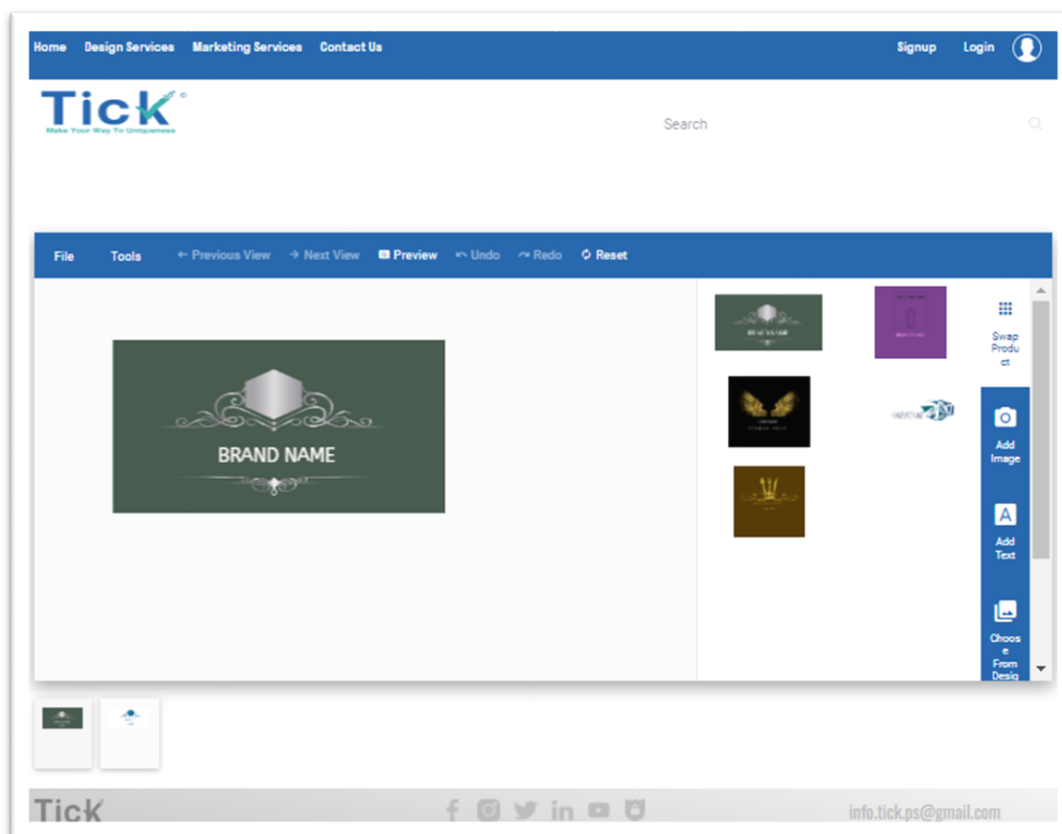
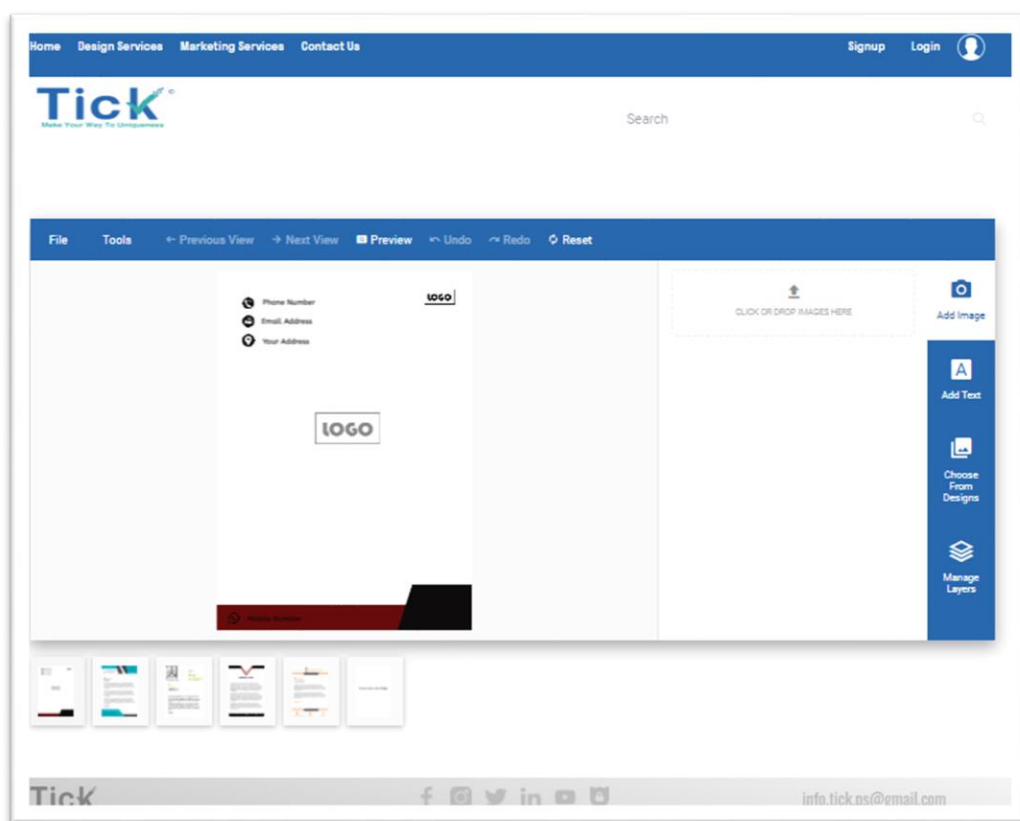




صورة رقم 18.5 (خصائص قوالب التخصيص)

صور لبعض أنواع التصميم التي قمنا بإنشاءها:





صورة رقم 19.5 (تصميم صفحات التخصيص)

## SEO& keywords 5.5

لتحسين محرك البحث وزيادة حركة المرور على الموقع الالكتروني، قمنا بوضع رابط الموقع على كل الصفحات الخاصة به على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث قمنا بعمل حساب للموقع على الفيسبوك، الانستغرام، تويتر، لينكد ان.

تم اتباع عدة خطوات من اجل تحسين الظهور في محركات البحث منها:

1-اختيار الكلمات المفتاحية للموقع، بحيث عند البحث عن احد هذه الكلمات من قبل المستخدمين يظهر لهم موقعنا في نتائج البحث، تم تعيين الكلمات باللغة العربية و الانجليزية للوصول الى اكبر عدد من المستخدمين(الكلمات مستخدمة في الموقع ايضا مثل اسماء التصاميم و الوصف للموقع).

و من هذه الكلمات:

- تخصيص
- اعلانات
- Marketing
- Customization
- Designs
- تصاميم احترافية
- Business card
- flyer
- تسويق
- Email marketing
- Poster
- Brochure
- Calendar
- هوية بصرية
- بروشور
- تصميم شعارات
- Logo
- T shirt design
- Cap design
- Social media
- اعلانات
- Banner
- انشاء محتوى
- Analytics
- Plans
- Visual identity
- content

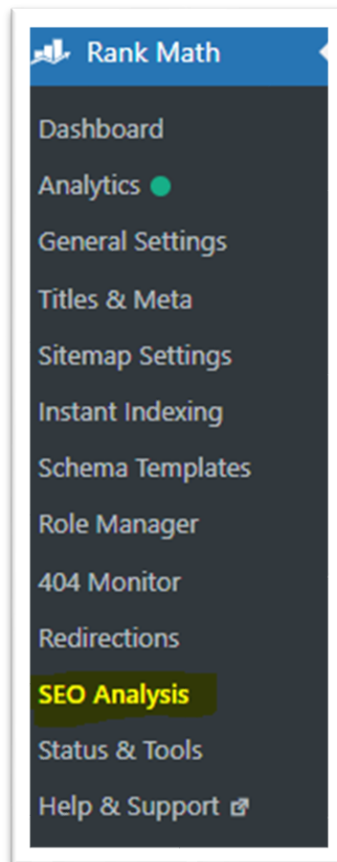
| #  | Keywords        | Impressions | Clicks | Position | Positic |
|----|-----------------|-------------|--------|----------|---------|
| 1  | tick            | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 2  | graphics        | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 3  | تخصيص           | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 4  | content         | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 5  | social media    | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 6  | professional    | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 7  | banner          | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 8  | advertising     | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 9  | تصاميم احترافية | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 10 | postcard        | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 11 | انشاء محتوى     | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 12 | cap design      | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 13 | اعلانات         | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 14 | marketing       | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 15 | هوية بصرية      | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 16 | flyer           | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 17 | بروشور          | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 18 | customization   | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 19 | logo            | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 20 | analytics       | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 21 | T shirt design  | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 22 | seo             | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 23 | خدمات تسويق     | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 24 | visual identity | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |
| 25 | plans           | 0 0         | 0 0    | 0 0      |         |

صورة رقم 20.5 ( الكلمات المفتاحية )

## On Line And Off Line Seo

Online: تم إضافة Plugin للموقع باسم Rank math SEO والتي من شأنها تحسين محركات البحث للموقع فقبل إضافتها لم يكن هناك ظهور للموقع على محركات البحث حيث كان ينتقل الأشخاص إلى الموقع مباشرة عند كتابة اسم النطاق بشكل كامل ولكن بعد إضافتها أصبح الشخط ينتقل إلى محركات البحث ليظهر له العديد من الخيارات ثم اختيار الموقع للدخول عليه.

تقدم ال plugin تحليلات شاملة لل SEO الخاص بالموقع



- 1- تم تحسين محركات البحث نفسه من خلال إضافة كلمات مفتاحيه من شأنها مساعدة الأشخاص الذين يقوموا بالبحث عن الكلمات بالانتقال إلى الموقع.
- 2- تم تفعيل خيار عدم تكرار المحتوى لأن ذلك يؤثر بشكل سلبي على الظهور في محركات البحث عند عمل تحليل للموقع من قبل محرك البحث و خلال عملية الindex
- 3- تم تفعيل خيار فتح نافذة جديدة في حال تم الضغط على الموقع من أي مصدر سواء بشكل مباشر او عن طريق الروابط لأي صفحة من صفحات الموقع.

### SEO Tweaks

Automate some of your SEO tasks like making external links nofollow, redirecting attachment pages, etc. [Learn More](#)

Noindex Empty Category and Tag Archives

☒

Setting empty archives to `noindex` is useful for avoiding indexation of thin content pages and dilution of page rank. As soon as a post is added, the page is updated to `index`.

Nofollow External Links

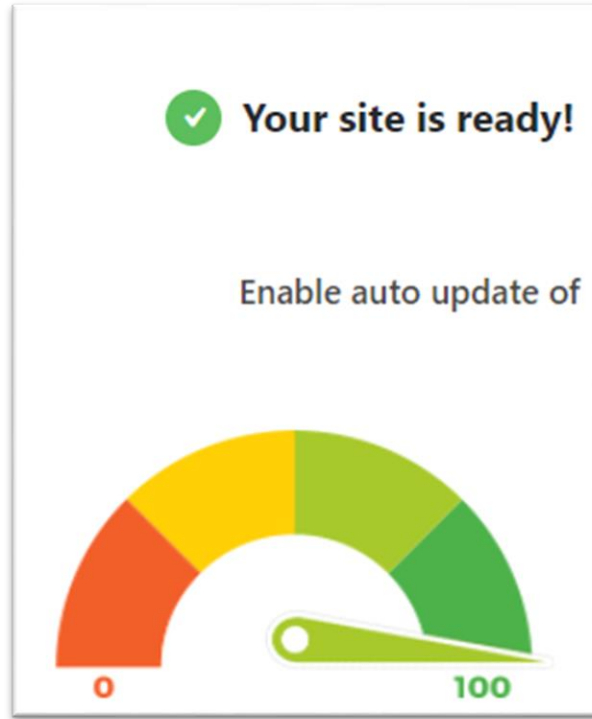
☐

Automatically add `rel="nofollow"` attribute for external links appearing in your posts, pages, and other post types. The attribute is dynamically applied when the content is displayed, and the stored content is not changed.

Open External Links in New Tab/Window

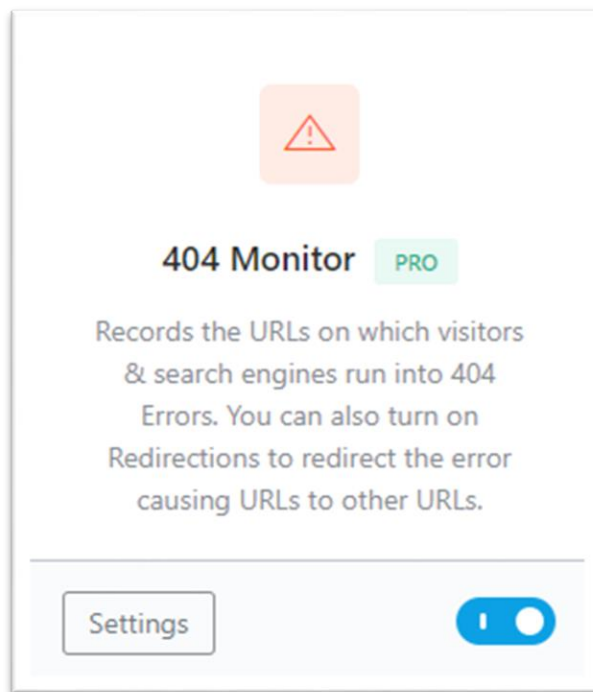
☒

Automatically add a `target="_blank"` attribute to external links appearing in your posts, pages, and other post types. The attributes are applied when the content is displayed, which does not change the stored content.

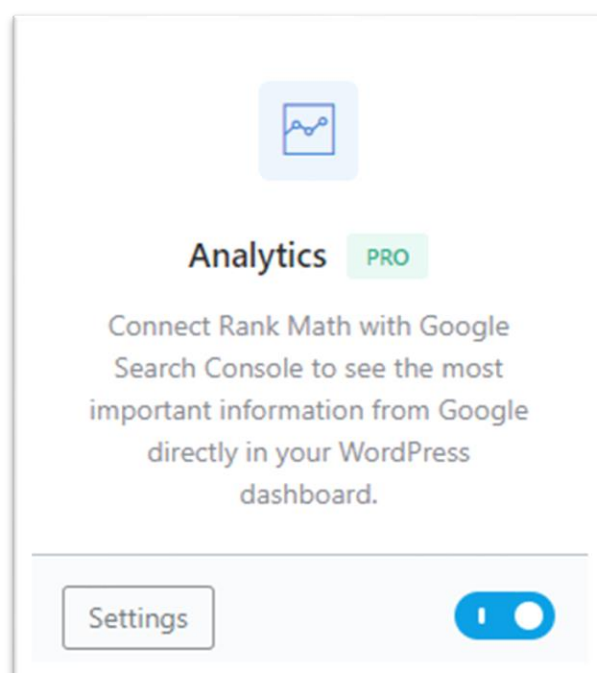


صورة رقم 21.5 (تحسين محرك البحث)

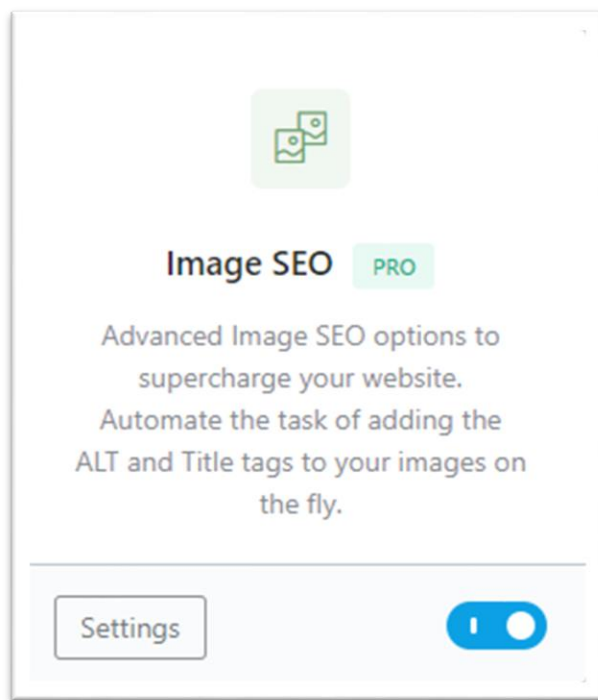
**404 monitor-4**: هذا الخيار يتيح معرفة كم عدد المرات التي ظهرت للمستخدمين صفحة **error404**.  
تم تفعيله لمعرفة الصفحات التي تحدث فيها مشاكل للتأكد من اصلاح الاعطال الموجودة.



5- تم ربط الموقع في google search console لقياس اداء الموقع و قياس حركة البحث عليه و اصلاح المشكلات، و جعل الموقع يظهر في محركات البحث.



6- تم تفعيل خيار image seo يتيح هذا الخيار بإضافة نص تلقائي او عنوان او وصف للصور على جوجل في حالة انه تم نسيان وضع عنوان او وصف للصور .



7- تم تفعيل خيار اعادة التوجيه للمستخدم في حالة وصوله الى صفحة 404error page ، بحيث تظهر له الصفحة الرئيسية بدلاً من صفحة 404page، لتفادي خسارة المستخدمين و خروجهم من الموقع.



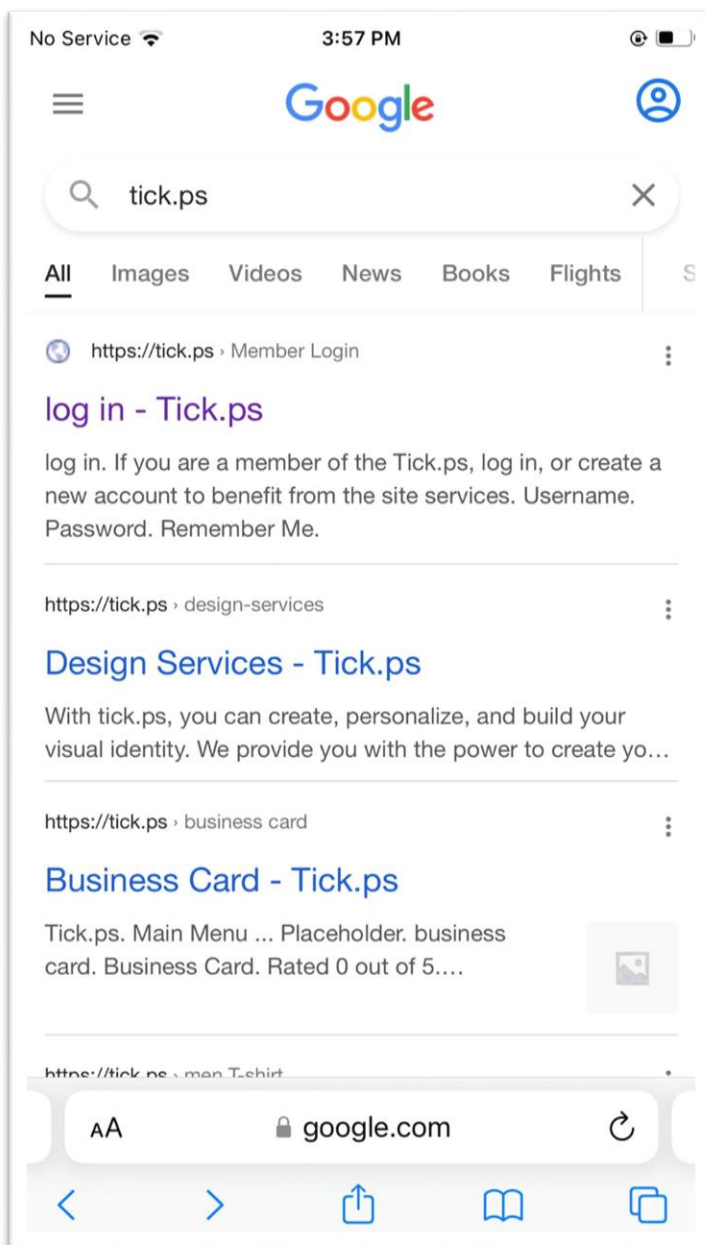
## Redirections PRO

Redirect non-existent content easily with 301 and 302 status code. This can help improve your site ranking. Also supports many other response codes.

Settings

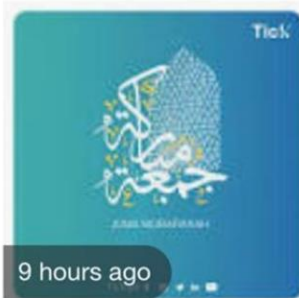
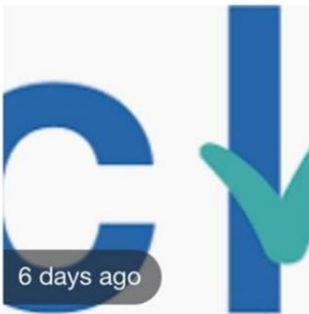


قمنا بكتابة اسم الموقع لنرى ماذا هي النتائج التي تظهر لنا عند البحث وتبينت النتائج التالية:



صورة رقم 22.5 (النتائج بعد تحسين محركات البحث)

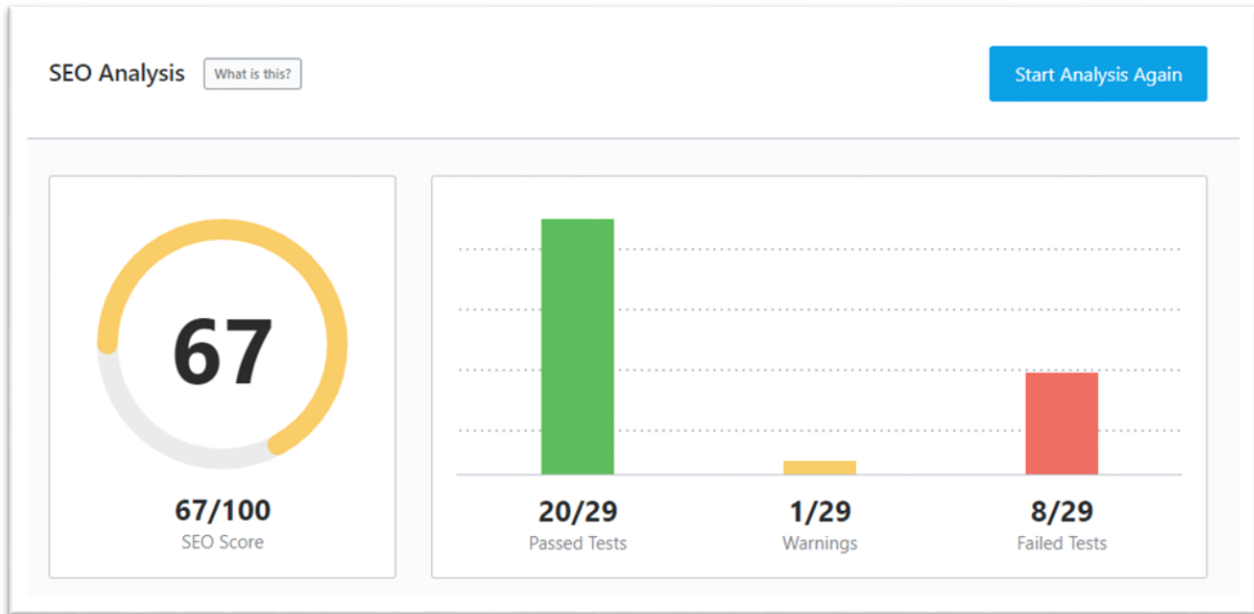
## Images



[View all images >](#)

Feedbac

ثم قمنا بعمل تحليل وفحص لل SEO الخاص بالموقع بعد القيام بهذه الخطوات



صورة رقم 23.5 (فحص محرك البحث للموقع)

كانت النسبة لل SEO 67% وهي نسبة ممتازة تعتبر ويعني أنه تم العمل على الموقع بطريقة جيدة واستخدام المعايير التي تعمل على رفع مستواه وتم إعطاؤنا تحذيرات وأخطاء يجب تفاديها وإصلاحها وهذا الأمر الذي استفدناه من عملية تجربة الموقع حيث أن بعض الأخطاء الموجودة تم ملاحظتها من قبل المختبرين زتم العمل على إصلاحها.

كما وتم إعطاء الكلمات المفتاحية الشائعة في الموقع هذا الأمر يتيح لنا استخدام هذه الكلمات في الاعلانات ويمكن أيضا الإضافة عليها لتكون ملائمة للجميع من مستخدمين وباحثين.



|                        |   |                                                                                                                                                          |          |
|------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| SEO Description ?      | ✓ | Meta description was found and it is 152 characters long.                                                                                                |          |
|                        |   | Tick.ps entire marketing team under one roof. Our mission is to help you reach your customers .Our marketing team thrives on creating and implementing a |          |
| H1 Heading ?           | ✗ | No H1 tag was found. For the best SEO results there should be exactly one H1 tag on each page.                                                           | How to f |
| H2 Headings ?          | ✓ | One or more H2 tags were found on your page.                                                                                                             |          |
|                        |   | SERVICES, SUBSCRIPTION PLANS, How do you work on tick.ps , What our customer say                                                                         |          |
| Image ALT Attributes ? | ✗ | Some images on your page have no alt attribute. (11)                                                                                                     | How to f |

توضح هذه الصورة بعض الخصائص الجيدة والبعض منها بحاجة إلى تعديل فمثلا تم إعطاء خطأين وهو عدم وجود عناوين بخط H1 ليتمكن من قرائتها على أنها عنوان مع العلم بأنه تم استخدام بعض العناوين بخط (H2,H3) حسب ما يقتضيه الأمر. كما تم الكشف عن خطأ مهم وهو عدم إعطاء بعض الصور المستخدمة اسم وهو أحد العوامل الأكثر تأثيرا في عملية تحسين محركات البحث.

|                     |   |                                                        |  |
|---------------------|---|--------------------------------------------------------|--|
| Secure Connection ? | ✓ | Your site is using a secure transfer protocol (https). |  |
|---------------------|---|--------------------------------------------------------|--|

توضح هذه الصورة أن الموقع يعمل بشكل آمن أي انه تم ربط الموقع بشهادة الامان مما يعطي انطباع للمستخدم بأن الموقع امن ولا يوجد أي تحذيرات خطره من استخدام الموقع..

|               |   |                                                                |  |
|---------------|---|----------------------------------------------------------------|--|
| Links Ratio ? | ✓ | Your page has a correct number of internal and external links. |  |
|               |   | internal: 11<br>external: 4                                    |  |

صور تحليل الـ SEO للموقع

تشرح هذه الصورة عن الروابط الداخلية الموجودة في الموقع والروابط الخارجية التي يمكن للأشخاص أن يتوجهوا منها وهي أيضا عامل جدا مهم .

## :OFF LINE SEO

تحسين محركات البحث من خارج الموقع تأتي بطرق غير مباشره ودون تدخل منا بل تكون من المستخدمين تكون من خلال وجود روابط للموقع في الخارج مثل مواقع التواصل الاجتماعي أو على مواقع أخرى يتوه الشخص منها إلى الموقع وهي تعمل على زيادة عدد الزوار والحركة على الموقع.

كما يمكن أن تحدث من خلال عمل مشاركة لرابط الموقع بين الأشخاص مما يعني أن الموقع مهم وذو رواج بين الأشخاص

## الفصل السادس

- 1.6 وصف الاعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد
- 2.6 وصف خطوات تحميل الموقع
- 3.6 تنفيذ الخطة الترويجية
- 4.6 تقييم أداء الموقع: تقرير حول سلوك المستهلك أثناء تصفح الموقع باستخدام احد ادوات تحليل بيانات الشبكة  
Google analytics, Google Suite 360 Adobe Creative Reporting...etc
- 5.6 تقرير حول ال Heat Map للموقع بعد التطبيق
- 6.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق
- 7.6 أي تعديلات ضرورية حسب التقريرين السابقين

## 1.6 وصف الاعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد

تم استخدام العديد من الاضافات في بناء الموقع منها، ومن هذه الاضافات:

### - NicePage:

وهو منصة الكترونية لتصميم صفحات الويب لاجهزة الموبايل والأجهزة الشخصية PC وأجهزة التابلت، من خلال هذه الاضافة قمنا ببناء الموقع كامل وتنسيق محتوياته وعناصره بما يتناسب مع أجهزة الموبايل و Desktop

### - Fancy Product Designer:

وهي إضافة قمنا من خلالها بإنشاء جميع قوالب التصميم التي تم توفيرها في الموقع، واعطاء هذه التصميم خصائص تتيح للمستخدمين التعديل والاضافة عليها وتخصيص تصاميمهم وفق حاجتهم وأذواقهم.

### - Memberpress:

هي إضافة قمنا من خلالها بإضافة العضويات والاشتراكات في خطط الموقع، واضافة طرق الدفع.

### - SEO Rank Math Pro:

هو مكون إضافي لتحسين محرك البحث لـ WordPress وجذب المزيد من حركة المرور، يسهل علينا تحسين محتوى الموقع، والتحكم في كيفية ظهوره على محركات البحث.

### - All In One Wp Migration:

من خلال هذه الاضافة قمنا بعمل ترحيل أو تصدير للموقع على شكل ملف لنقله من اسم النطاق الفرعي Subdomain الى اسم النطاق الرئيسي

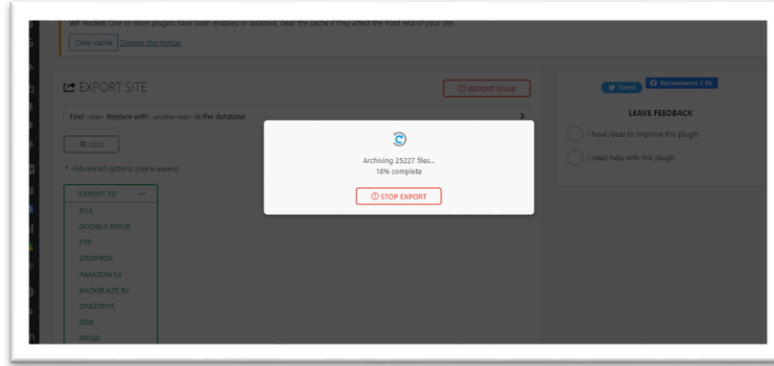
### - WP Rocket:

تم استخدام هذه الاضافة لتسريع الموقع الالكتروني، حيث أن موقعنا يحوي على عدد كبير من العناصر والصور والطبقات التي تم اضافتها اثناء انشاء قوالب التصميم، وبذلك يتم تحسين تجربة المستخدم عند استخدام الموقع الالكتروني، وتقليل معدل تحميل الصفحة 2.6 وصف خطوات تحميل الموقع

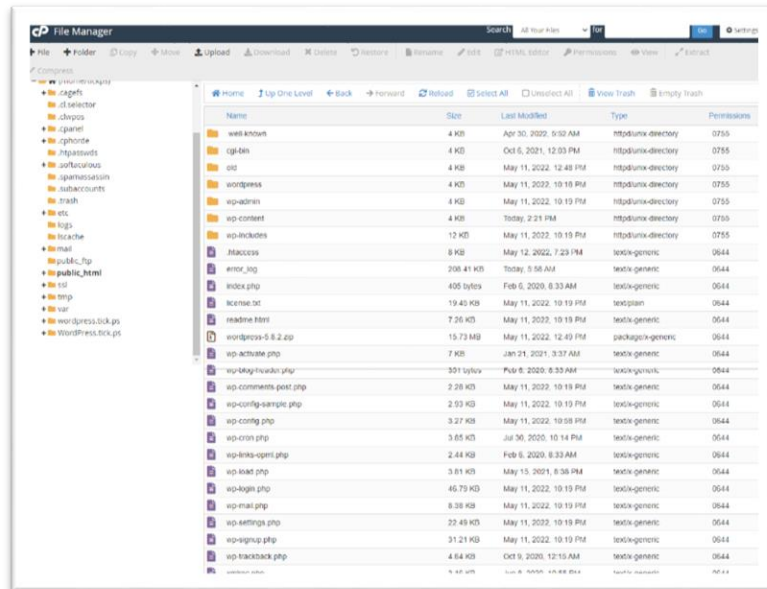
## 2.6 وصف خطوات تحميل الموقع

قمنا ببناء الموقع والتطبيق على دومين فرعي Subdomain ثم قمنا بنقله الى الدومين الرئيسي وفق الخطوات التالية:

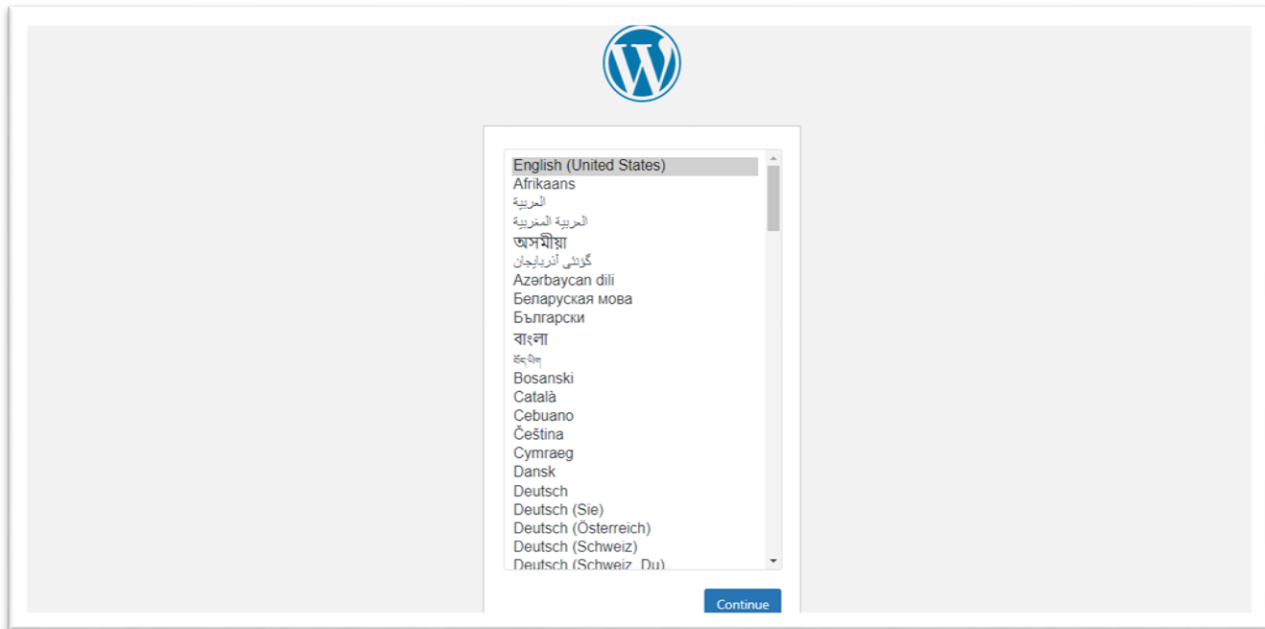
1. عمل تصدير للموقع كامل على شكل ملف file Export to All In One Wp Migration من خلال



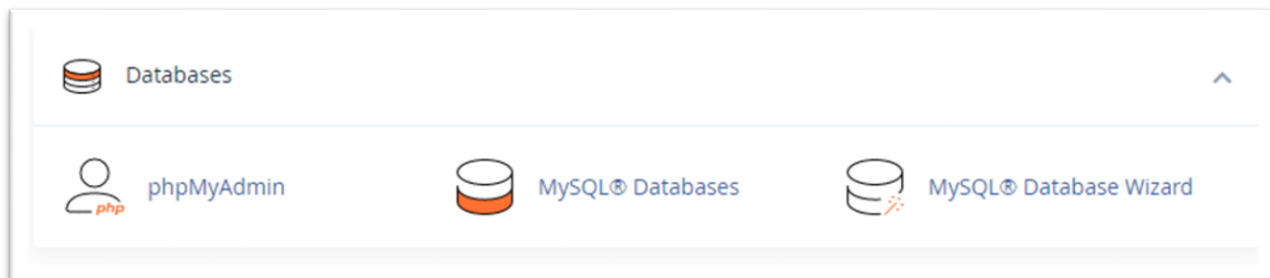
2. الذهاب الى Cpanel الخاصة بالموقع ومنها الى File Manager والعمل على ترتيب الملفات للتحضير لرفع الموقع على public\_html



3. كتابة اسم النطاق على محرك البحث لتجهيز قاعدة البيانات



4. الرجوع الى Cpanel ثم MySQL Database Wizard



5. العمل على انشاء قاعدة البيانات

Tools

WordPress Manager  
by Softaculous

Search Tools (/)

MySQL® Database Wizard

MySQL Databases allow you to store lots of information in an easy to access manner. The databases themselves are not easily read by humans. MySQL databases are required by many web applications including some bulletin boards, content management systems, and others. To use a database, you'll need to create it. Only MySQL Users (different than mail or other users) that have privileges to access a database can read from or write to that database.

### Step 1: Create A Database

New Database:

tickps\_ main

Note: 56 characters max.

Next Step

cPanel 102.0.16

[Home](#) [Trademarks](#) [Privacy Policy](#) [Documentation](#)

Tools

WordPress Manager  
by Softaculous

Search Tools (/)

MySQL® Database Wizard

### Step 2: Create Database Users:

Username:

tickps\_ main

Note: 40 characters max.

Password:

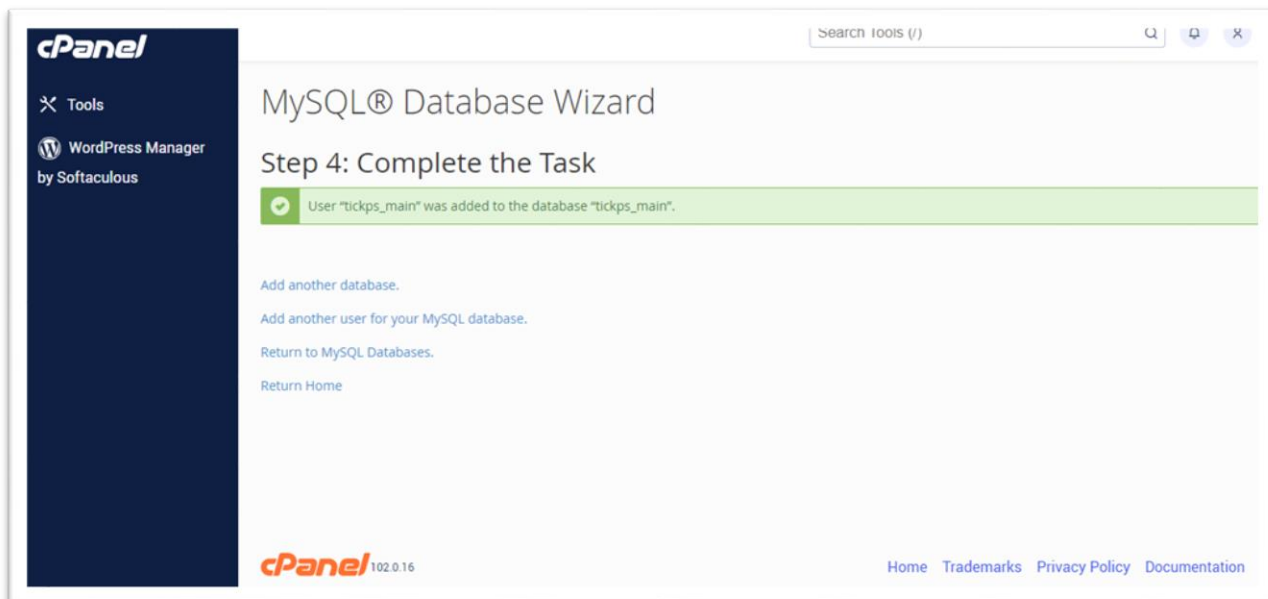
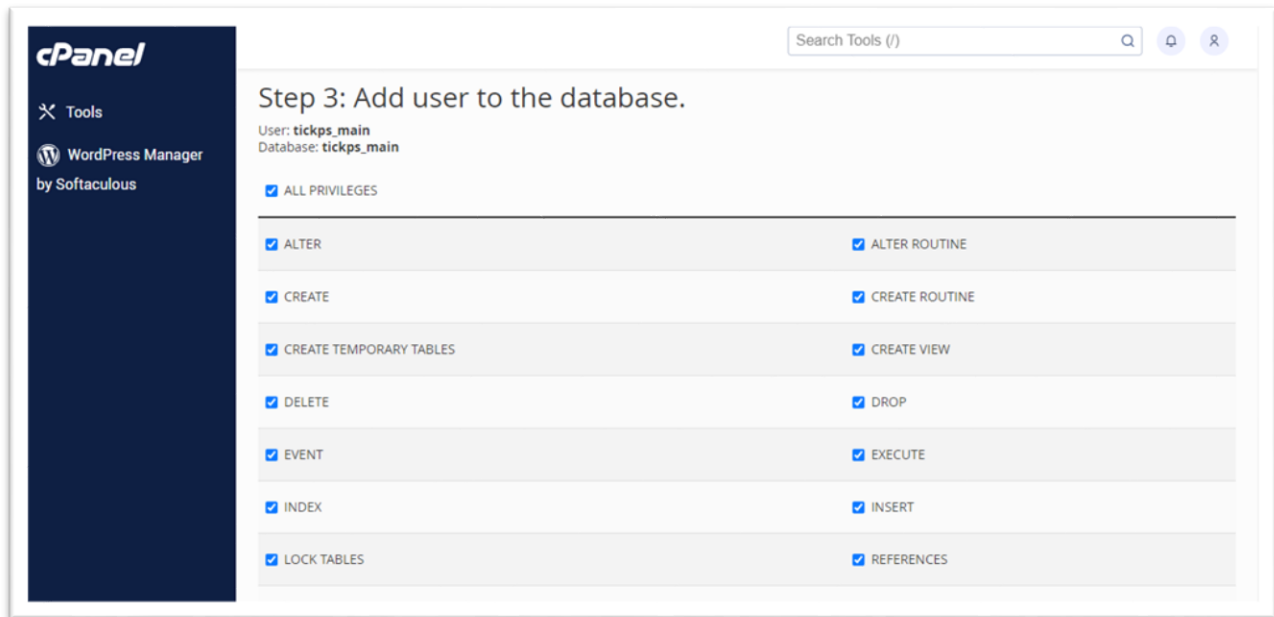
Password (Again):

Strength ⓘ

Very Weak (0/100)

Password Generator

Create User



## 6. إدخال معلومات قاعدة البيانات التي سوف تمكننا من الدخول الى WordPress Dashboard

### Welcome

---

Site Title

Tick.ps

Username

Tick.ps

Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

Password

**Important:** You will need this password to log in. Please store it in a secure location.

Your Email

info@tick.ps

Double-check your email address before continuing.

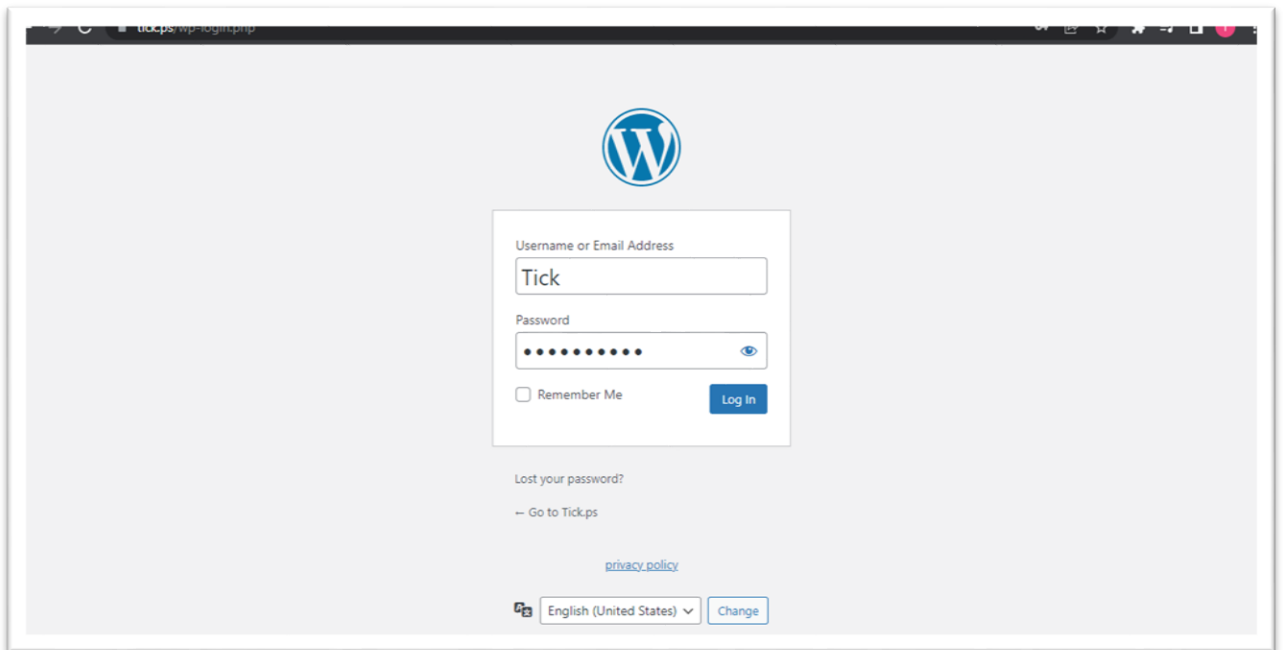
Search engine visibility

☒ Discourage search engines from indexing this site

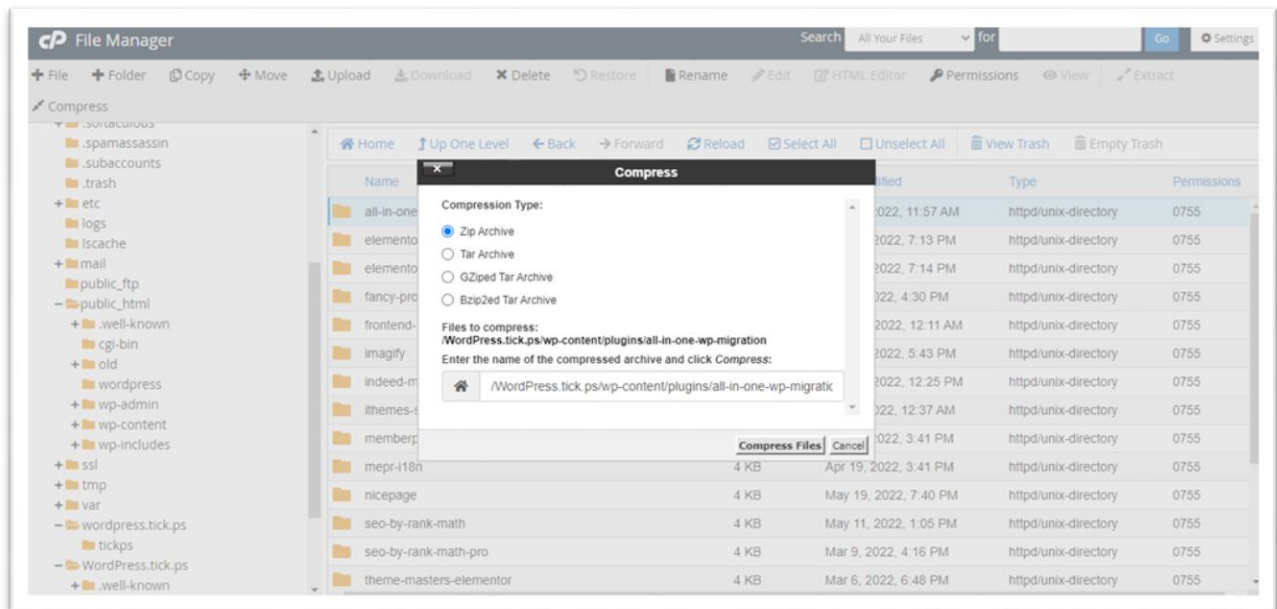
It is up to search engines to honor this request.

Install WordPress

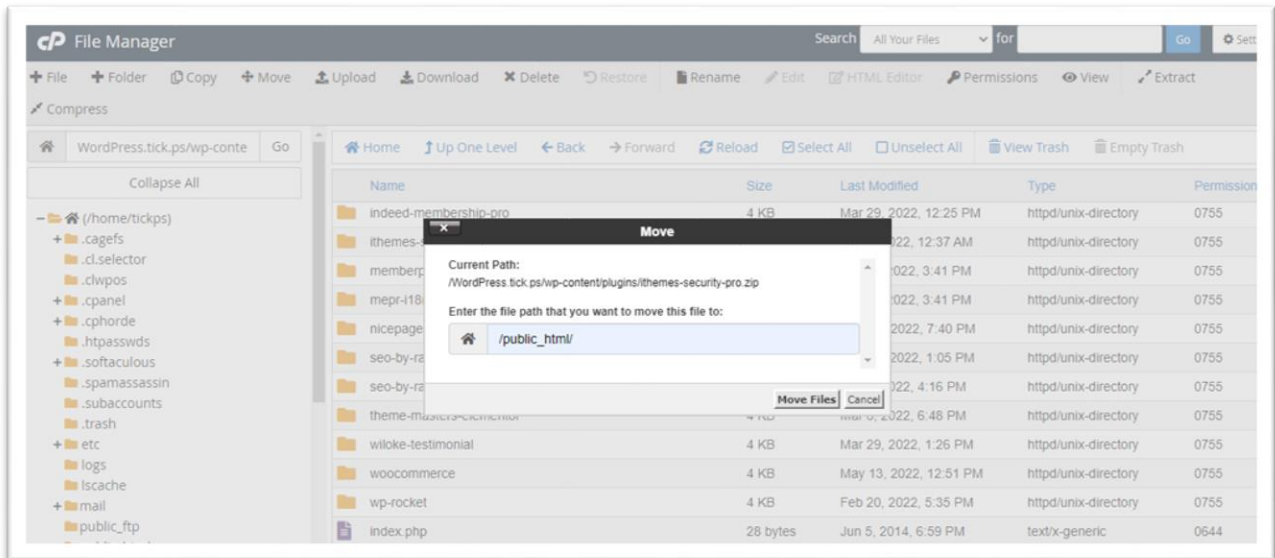
## 7. الدخول الى WordPress Dashboard



8. اعادة تنزيل الاضافات Plugins من Subdonain الى Public\_html  
 - العمل على ضغط الملفات باستخدام الأمر Compress، كان الضغط لملف All In One Wp Migration



## - نقل الملفات الى Public\_html



9. جميع ملفات الإضافات الموجودة على subdomain داخل wp\_content folder أصبحت موجودة على فوَلدر wp\_content على public\_html

|             |      |                       |            |      |
|-------------|------|-----------------------|------------|------|
| public_html | 4 KB | May 19, 2022, 5:34 PM | publichtml | 0750 |
|-------------|------|-----------------------|------------|------|

|             |           |                        |                     |      |
|-------------|-----------|------------------------|---------------------|------|
| wp-content  | 4 KB      | Today, 4:21 PM         | http/unix-directory | 0755 |
| wp-includes | 12 KB     | May 11, 2022, 10:19 PM | http/unix-directory | 0755 |
| .htaccess   | 8 KB      | May 12, 2022, 7:23 PM  | text/x-generic      | 0644 |
| error_log   | 208.41 KB | Today, 5:58 AM         | text/x-generic      | 0644 |
| index.php   | 405 bytes | Feb 6, 2020, 8:33 AM   | text/x-generic      | 0644 |
| license.txt | 19.45 KB  | May 11, 2022, 10:19 PM | text/plain          | 0644 |
| readme.html | 7.26 KB   | May 11, 2022, 10:19 PM | text/x-generic      | 0644 |

|         |      |                |                     |      |
|---------|------|----------------|---------------------|------|
| plugins | 4 KB | Today, 5:58 AM | http/unix-directory | 0755 |
|---------|------|----------------|---------------------|------|

**CP File Manager**

Search All Your Files for [ ] Go Settings

+ File + Folder Copy Move Upload Download Delete Restore Rename Edit HTML Editor Permissions View Extract

Compress

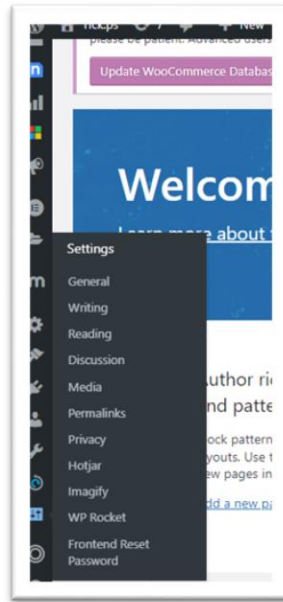
public\_html/wp-content/plugin Go Home Up One Level Back Forward Reload Select All Unselect All View Trash Empty Trash

Collapse All

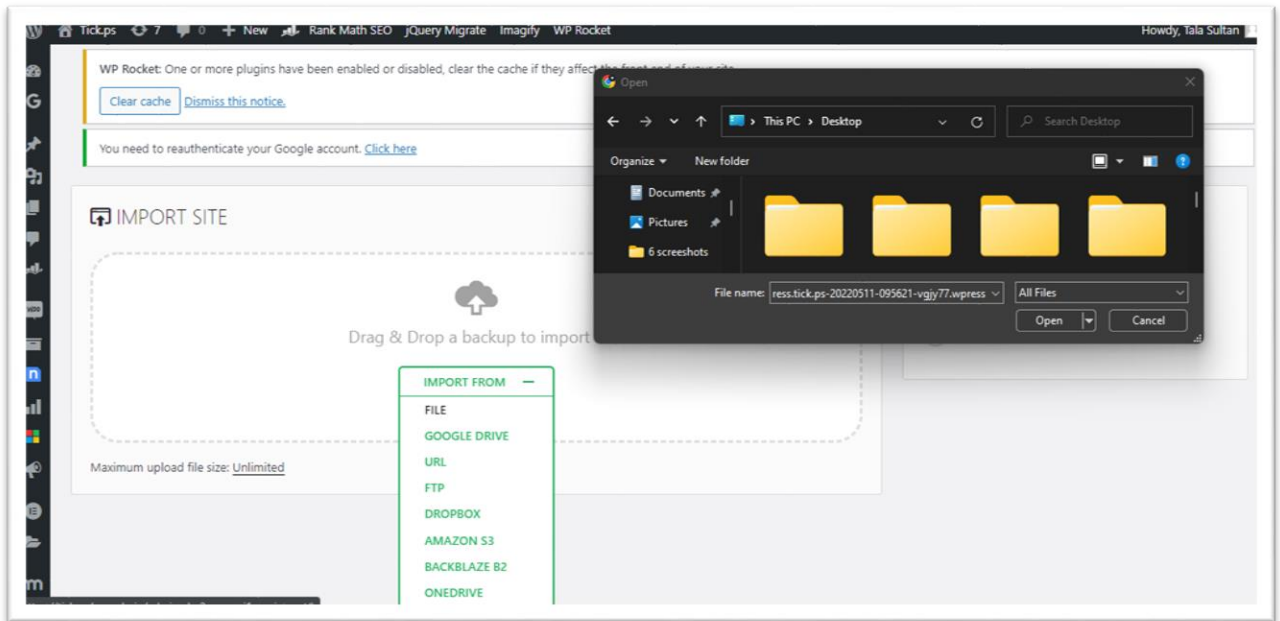
- /home/tickps
  - + .cagefs
    - .cl.selector
    - .chwpes
  - + .cpanel
  - + .cphorde
  - .htpasswd
  - + .softaculous
    - .spmassassin
    - .subaccounts
    - .trash
  - + etc
    - logs
    - lscache
  - + mail
    - public\_ftp
  - public\_html
    - + .well-known
      - cgi-bin
    - + old
      - wordpress
    - + wp-admin
    - + **wp-content**
      - + wp-includes
  - ssl
    - certs
    - csrs
    - keys
  - + tmp
  - + var
  - wordpress.tick.ps
    - tickps
  - + WordPress.tick.ps

| Name                                     | Size | Last Modified          | Type                | Permissions |
|------------------------------------------|------|------------------------|---------------------|-------------|
| all-in-one-wp-migration                  | 4 KB | May 11, 2022, 10:41 PM | http/unix-directory | 0755        |
| all-in-one-wp-migration-gdrive-extension | 4 KB | Jan 26, 2020, 1:11 PM  | http/unix-directory | 0755        |
| astra-import-export                      | 4 KB | May 20, 2022, 9:41 AM  | http/unix-directory | 0755        |
| elementor                                | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| elementor-pro                            | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| enable-jquery-migrate-helper             | 4 KB | Yesterday, 12:31 PM    | http/unix-directory | 0755        |
| fancy-product-designer                   | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| frontend-reset-password                  | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| google-site-kit                          | 4 KB | May 12, 2022, 10:36 AM | http/unix-directory | 0755        |
| hotjar                                   | 4 KB | May 17, 2022, 10:02 PM | http/unix-directory | 0755        |
| imagify                                  | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| indeed-membership-pro                    | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| ithemes-security-pro                     | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |
| memberpress                              | 4 KB | May 11, 2022, 10:54 PM | http/unix-directory | 0755        |

10. قمنا بعمل اعدادات الموقع كاملة من ترتيب الصفحات والبريد الالكتروني والنشر



11. عمل استيراد للموقع، أي استيراد للملف الذي تم تصديره في الخطوة الاولى



صور رقم 1.6 (وصف خطوات تحميل الموقع)

### 3.6 وصف خطوات تنفيذ الخطة الترويجية:

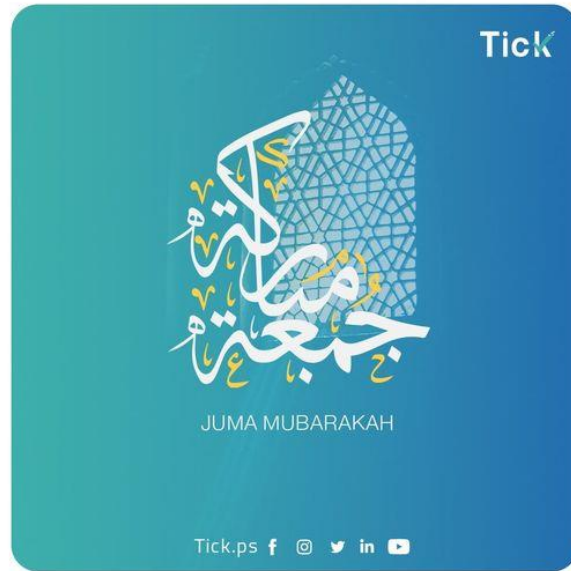
قام أعضاء الفريق بتصميم العديد من التصميمات الترويجية لمشروع tick.ps، نشر هذه التصميمات على صفحات الموقع على مواقع التواصل الاجتماعي على شكل منشورات وقصص، وكان الفريق يقوم بمشاركة وإعادة نشر أي منشور يتم تحميله على صفحات التواصل الاجتماعي



صورة رقم 2.6 (تصميم COMING SOON)



صورة رقم 3.6 (تصميم رمضان كريم)



صورة رقم 4.6 (تصميم جمعة مباركة)



صورة رقم 5.6 (تصميم العيد)



صورة رقم 7.6 (تصميم تفاعلي)

كما تم انشاء فيديو ترويجي ل tick.ps ونشره على صفحة الانستغرام والفيسبوك

رابط الفيديو: <https://fb.watch/d8SvXzKLpP/>

**تم انشاء اعلان ممول للتصميم لصورة رقم 23 وفق البيانات والاستهداف التالي:**

**الهدف: التفاعل**

**تفاصيل الاستهداف:**

**الميزانية: 5 دولار يومياً**

**المكان: الخليل، بيت لحم، نابلس، رام الله**

**الزمان: 17 الى 19 مايو، 2022**

**النوع: ذكور واناث**

**العمر: 18-50 سنة**

**الاهتمامات: التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، تحسين محركات البحث، تصميم الويب، تطوير الويب، الاعلانات، الاعمال، الريادة، الإدارة، التسويق، الأعمال الصغيرة، التصميم الجرافيكي، التسويق عبر البريد الالكتروني، التسويق الرقمي.**

**مكان ظهور الاعلان: موجز اخبار الفيسبوك، اعلان عند مشاهدة مقاطع الفيديو.**

النتائج التي تم الحصول عليها:

6874 عملية وصول الى الفئة المستهدفة

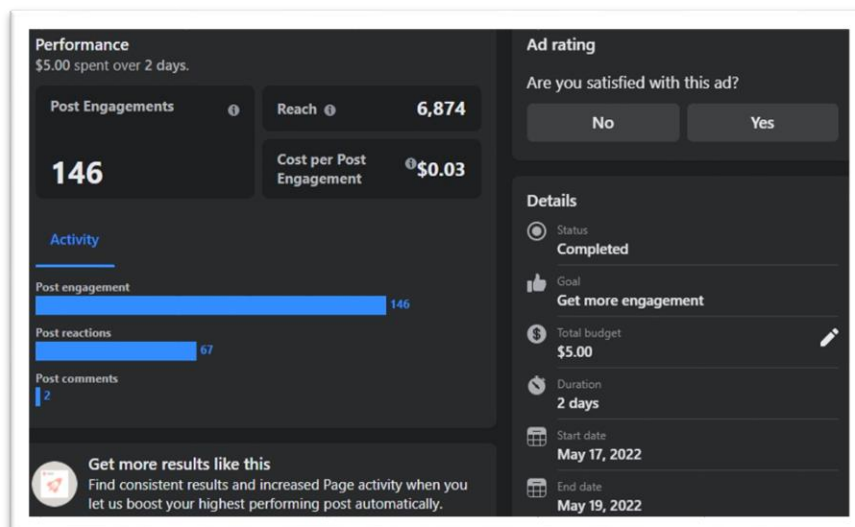
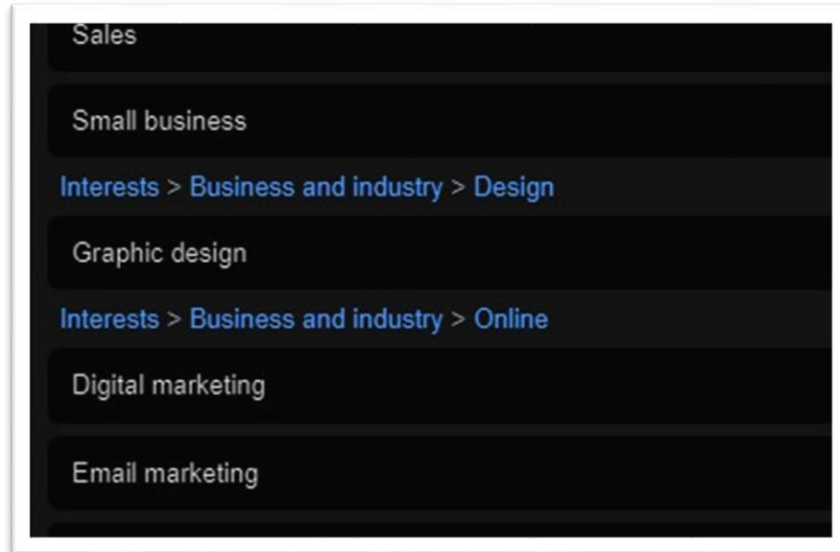
146 تفاعل مع المنشور من حيث النقرات والمشاهدات

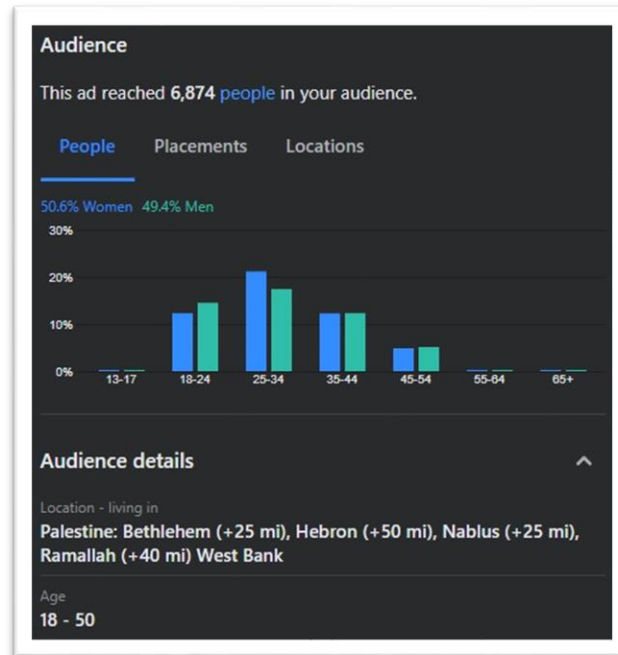
67 لايك

2تعليقات

|                            |
|----------------------------|
| Search engine optimization |
| Social media               |
| Social media marketing     |
| Web design                 |
| Web development            |
| Web hosting                |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Interests > Business and industry |
| Advertising                       |
| Business                          |
| Entrepreneurship                  |
| Management                        |
| Marketing                         |
| Retail                            |



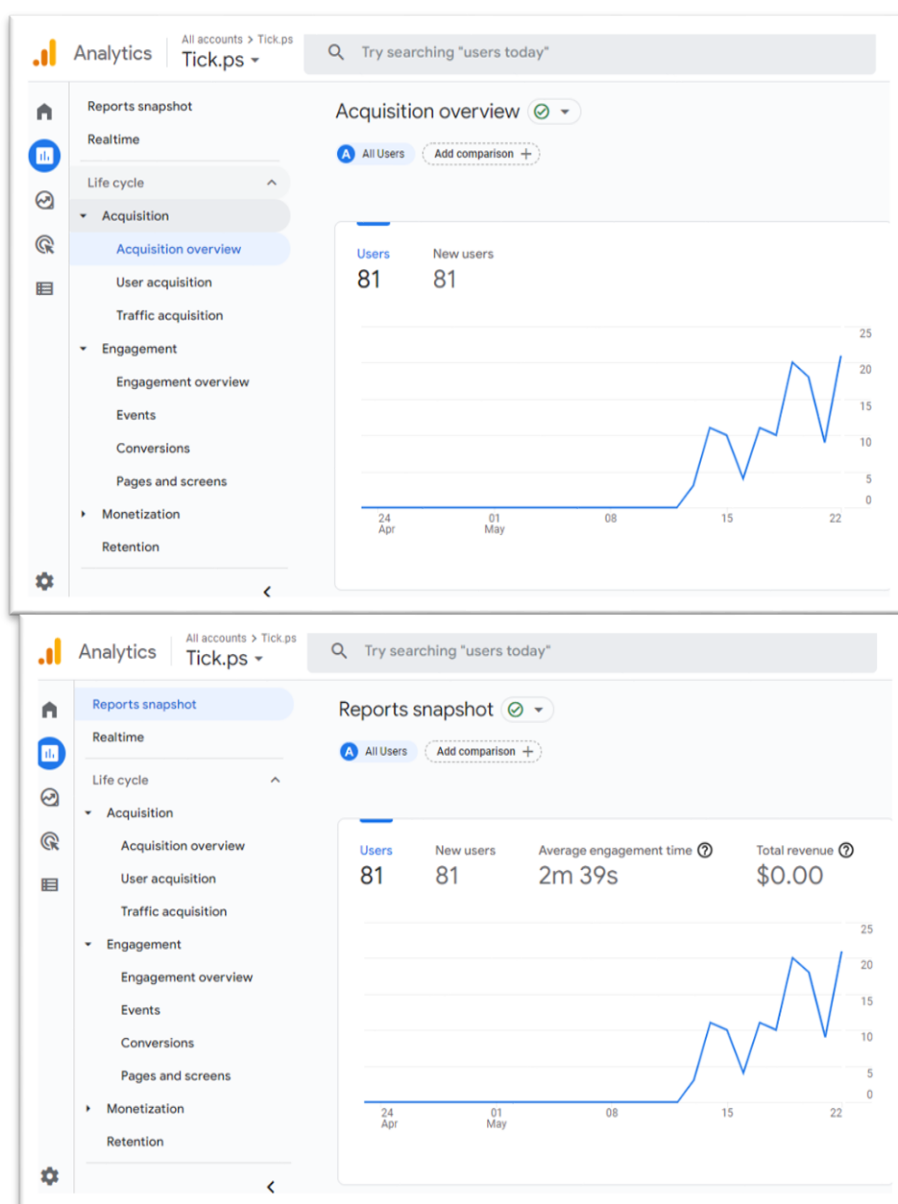


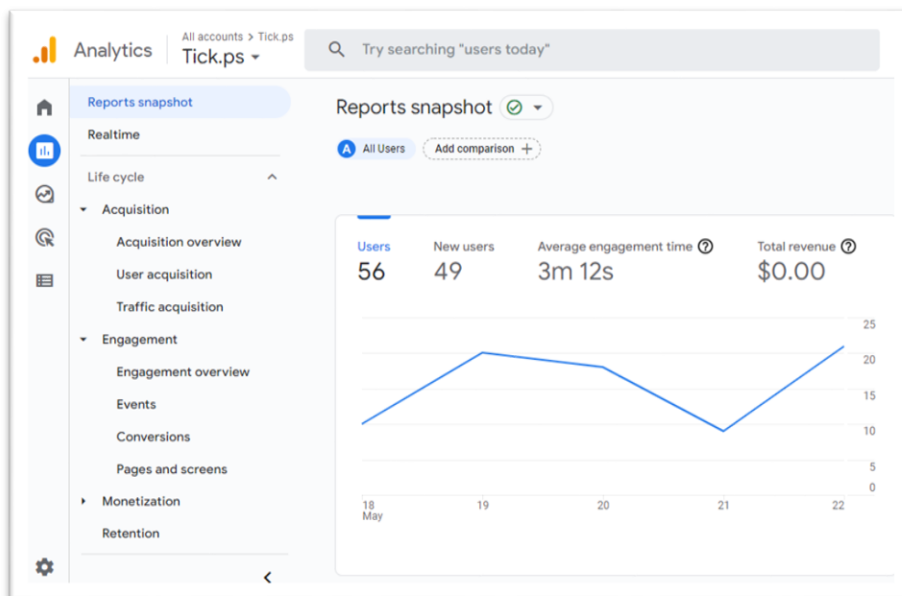
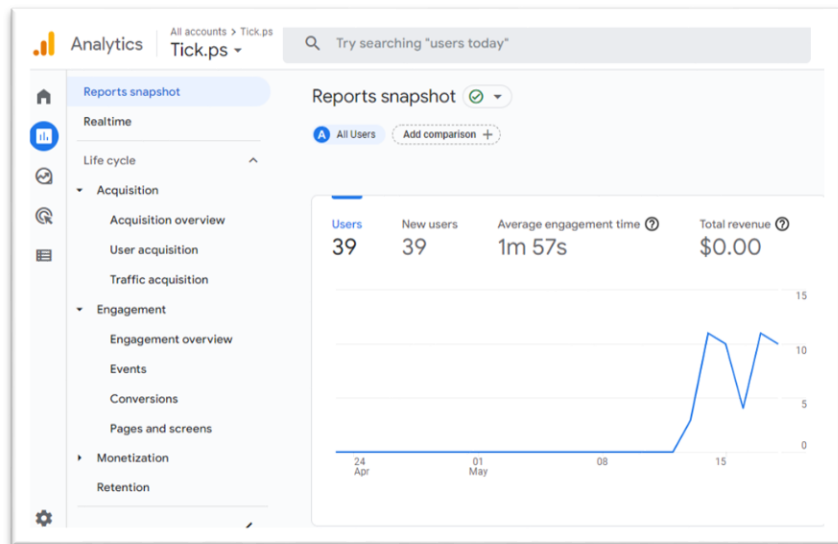
صور رقم 8.6 (نتائج الاعلان الممول)

## 4.6 تقييم أداء الموقع

تم استخدام تحليلات جوجل Google Analytics لتقييم أداء الموقع، وتتبع تجربة الزوار وأدائهم أثناء مرحلة الاختبار للموقع والتطبيق، وبالتالي يمكننا العمل على تحسين الموقع وأدائه، البيانات التي تم تجميعها كانت من تاريخ 24 إبريل الى 22 مايو 2022 وتم الحصول على النتائج التالية:

- من تاريخ 23 إبريل الى تاريخ 22 مايو، بلغ عدد الزوار والزوار الجدد 81 زائر ومعدل الوقت المقضي في الموقع الإلكتروني دقيقتان و 39 ثانية
- من تاريخ 23 إبريل الى تاريخ 18 مايو كان عدد زوار الموقع 39 زائر، ومعدل الوقت المقضي دقيقة و 57 ثانية
- ومن تاريخ 17 مايو الى 22 مايو، بلغ عدد زوار الموقع والتطبيق 56 منهم 49 زائر جديد ومعدل الوقت المقضي ثلاثة دقائق و 12 ثانية



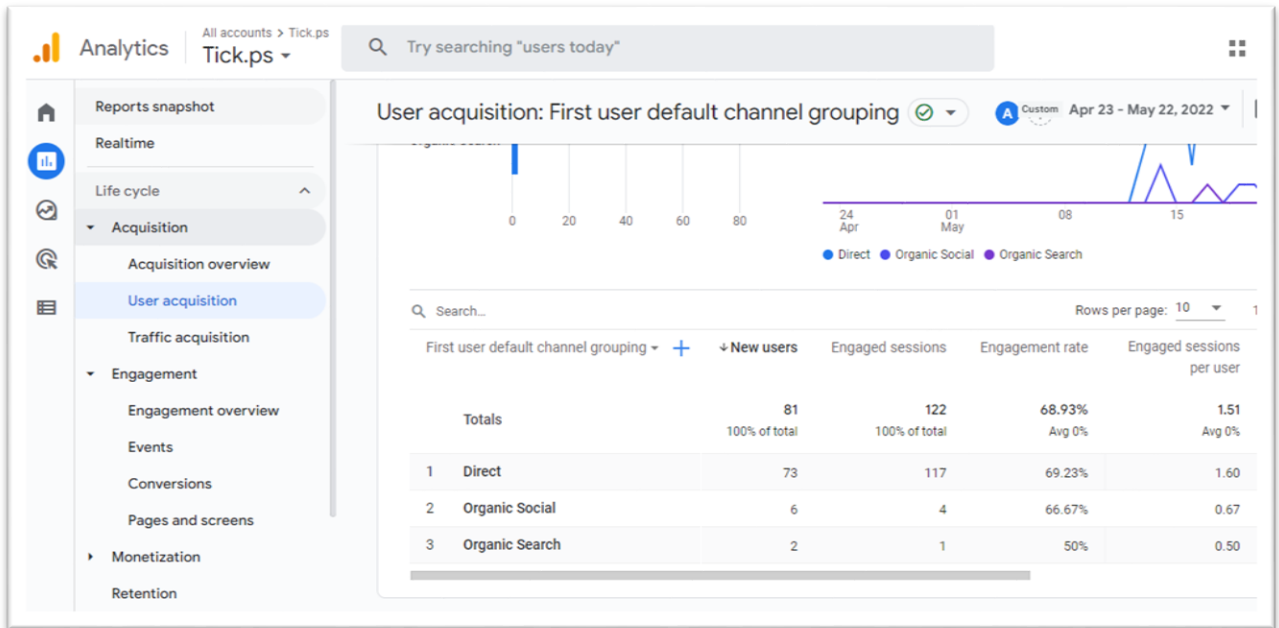


صور رقم 8.6 (عدد الزوار للموقع)

## كيف وصل المستخدمون الى الموقع؟

- 73 مستخدم وصلوا بالنقر مباشرة على رابط الموقع Direct
- 6 مستخدمين وصلوا عبر الروابط الموضوعة على وسائل التواصل الاجتماعي
- 2 مستخدم واحد وصل عبر كتابة اسم الموقع على محركات البحث حيث ظهر الموقع في نتائج البحث

-



صورة رقم 10.6 (مصادر الزيارات)

الصفحات التي دخل عليها المستخدمون ونسبة المعدل المقضي في كل صفحة وكيفية التفاعل معها كانت كالتالي:

الصفحة الرئيسية: 290 مشاهدة، 73 مستخدم بمعدل 56 مستخدم و 45 مستخدم جديد، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة دقيقة و 9 ثواني، 28 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 683 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة التواصل: 83 مشاهدة للصفحة، 30 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة 30 ثانية، 25 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 195 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة الخطط: : 67 مشاهدة، 24 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة دقيقة و 35 ثانية، 19 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 170 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة تسجيل الدخول: 59 مشاهدة، 18 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة 33 ثانية، 14 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 160 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة خدمات التصميم: 54 مشاهدة، 23 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة 44 ثانية، 18 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 136 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة خدمات التسويق: 48 مشاهدة، 22 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة 45 ثانية، 18 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 128 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة التسجيل في الخطة المجانية: 27 مشاهدة، 16 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة دقيقة وخمس ثواني، 16 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 76 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

صفحة التسجيل في الخطة الذهبية: 16 مشاهدة، 7 مستخدم، ومعدل وقت التفاعل على الصفحة دقيقة وثانيتين، 6 عملية تمرير للصفحة ومشاهدة محتوياتها، 47 تفاعل ونقر على محتويات الصفحة والتفاعل مع CTA الموجودة.

Analytics All accounts > Tick.ps Tick.ps Try searching "users today"

Reports snapshot Realtime Life cycle

Acquisition Acquisition overview User acquisition Traffic acquisition Engagement Engagement overview Events Conversions Pages and screens

Pages and screens: Page title and screen class Search...

Rows per page: 10 Go to: 1 1-10 of 51

|   | Page title and screen class           | Views | Users | New users | Views per user | engage |
|---|---------------------------------------|-------|-------|-----------|----------------|--------|
| 1 | Home - Tick.ps                        | 290   | 56    | 45        | 5.18           |        |
| 2 | Contact us - Tick.ps                  | 83    | 30    | 1         | 2.77           |        |
| 3 | Plans - Tick.ps                       | 67    | 24    | 0         | 2.79           |        |
| 4 | log in - Tick.ps                      | 59    | 18    | 3         | 3.28           |        |
| 5 | Design Services - Tick.ps             | 54    | 23    | 0         | 2.35           |        |
| 6 | Marketing Services - Tick.ps          | 48    | 22    | 0         | 2.18           |        |
| 7 | Home page - Tick.ps                   | 42    | 18    | 12        | 2.33           |        |
| 8 | Tick.ps - Just another WordPress site | 36    | 18    | 17        | 2.00           |        |
| 9 | Free Plan Sign Up - Tick.ps           | 27    | 16    | 0         | 1.69           |        |

صورة رقم 11.6 الحركة على صفحات الموقع

أكبر نسبة زيارة للمستخدمين كانت من فلسطين بمعدل 63 زائر من أصل 81

Analytics All accounts > Tick.ps Tick.ps Try searching "users today"

Events Conversions Pages and screens Monetization Monetization overview Ecommerce purchases In-app purchases Publisher ads Retention User Demographics Demographics overview Demographic details Tech

Demographic details: Country Search...

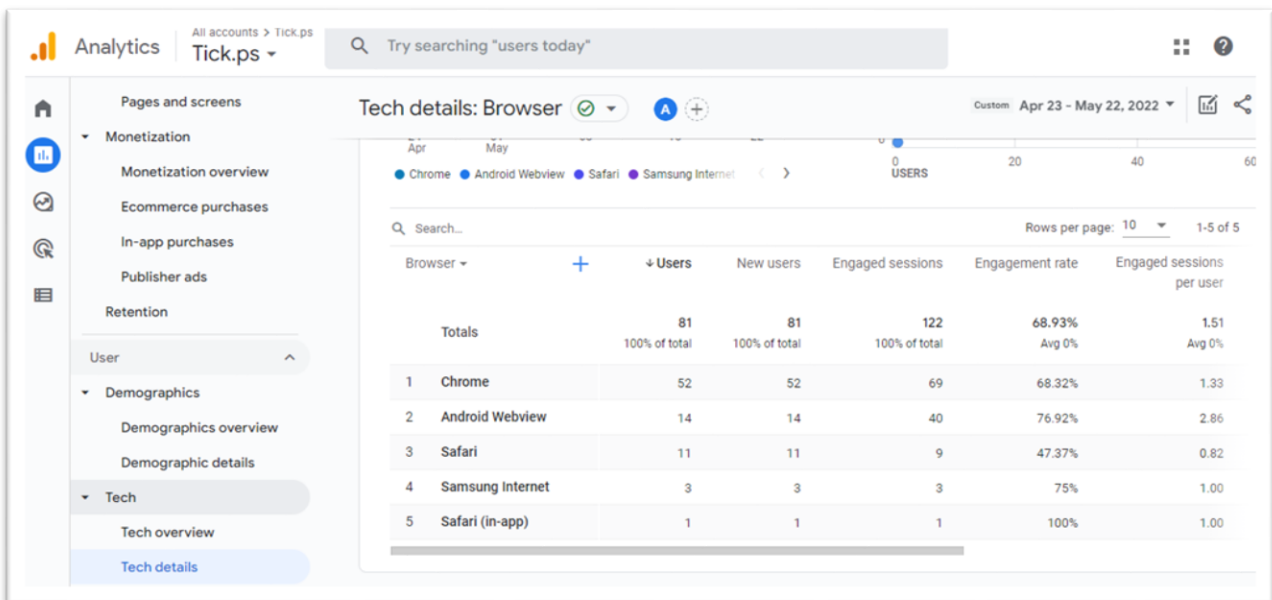
Rows per page: 10 1-7 of 7

|        | Country              | Users               | New users           | Engaged sessions     | Engagement rate  | Engaged sessions per user |
|--------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------------------------|
| Totals |                      | 81<br>100% of total | 81<br>100% of total | 122<br>100% of total | 68.54%<br>Avg 0% | 1.51<br>Avg 0%            |
| 1      | Palestine            | 63                  | 62                  | 116                  | 74.36%           | 1.84                      |
| 2      | United States        | 11                  | 11                  | 0                    | 0%               | 0.00                      |
| 3      | Israel               | 4                   | 1                   | 2                    | 50%              | 0.50                      |
| 4      | United Arab Emirates | 3                   | 3                   | 2                    | 66.67%           | 0.67                      |
| 5      | Ireland              | 2                   | 2                   | 0                    | 0%               | 0.00                      |
| 6      | Belgium              | 1                   | 1                   | 1                    | 100%             | 1.00                      |
| 7      | Jordan               | 1                   | 1                   | 1                    | 100%             | 1.00                      |

صورة رقم 12.6 (أماكن تواجد المستخدمين)

محركات البحث التي وصل منها الزبائن الى الموقع هي:

- 51 زائر من Google Chrome
- 14 زائر من هاتف أندرويد باستخدام متصفح Google Chrom
- 11 زوار من هاتف IOS باستخدام محرك البحث سفاري



صورة رقم 13.6 (نظام التشغيل المستخدم)

## تحليل المعلومات الخاصة بالتطبيق

تم استخدام منصة OneSignal لإنشاء قطاعات المستخدمين، و In App & Push App Message

- التطبيق لم يتم رفعه بعد على Google Store، بسبب حاجته لمزيد من وقت والجهد

ال Segment الذي قمنا بإنشاءه لجمع المعلومات عن المستخدمين:

الأشخاص المشتركين في التطبيق عددهم 9

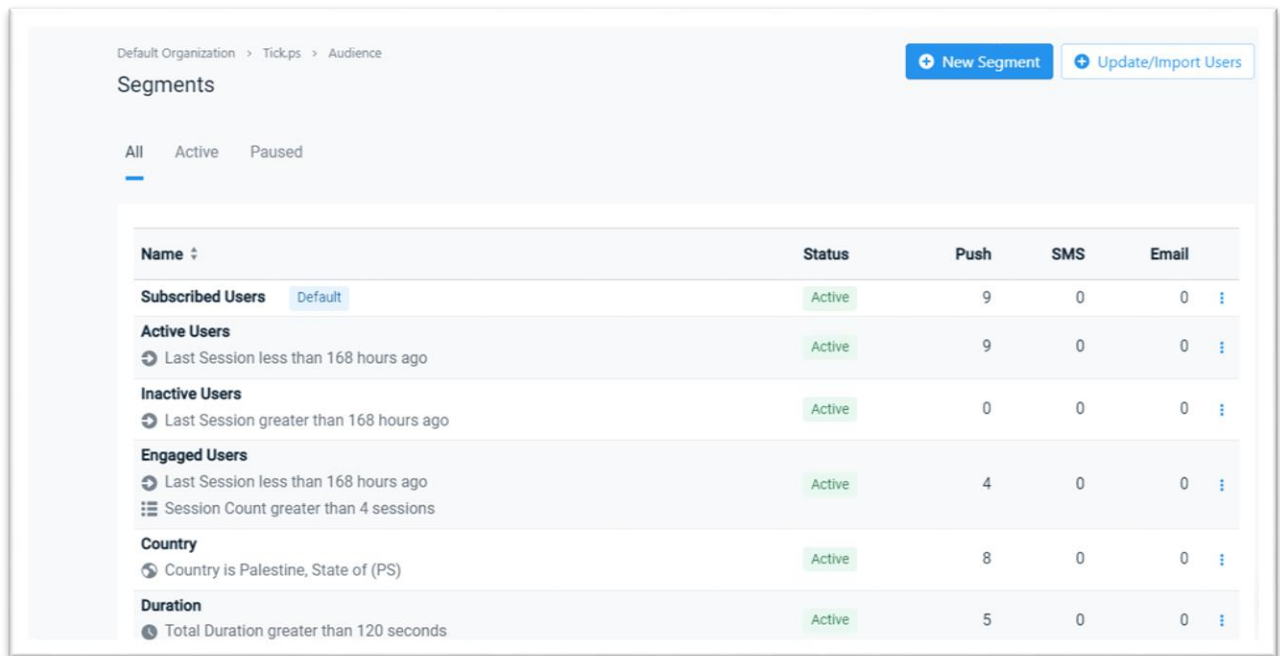
الأشخاص الذين قاموا بتثبيت التطبيق ولم يقوموا بحذفه عددهم 9

الأشخاص الذين قاموا بحذف التطبيق عددهم 0

الأشخاص المتفاعلين ويقوموا باستخدام التطبيق عددهم 4

الأشخاص الذين قاموا بتثبيت التطبيق من فلسطين عددهم 8

عدد الأشخاص الذين يقضون أكثر من دقيقتين داخل التطبيق هم 5 أشخاص



Default Organization > Tick.ps > Audience

Segments

All Active Paused

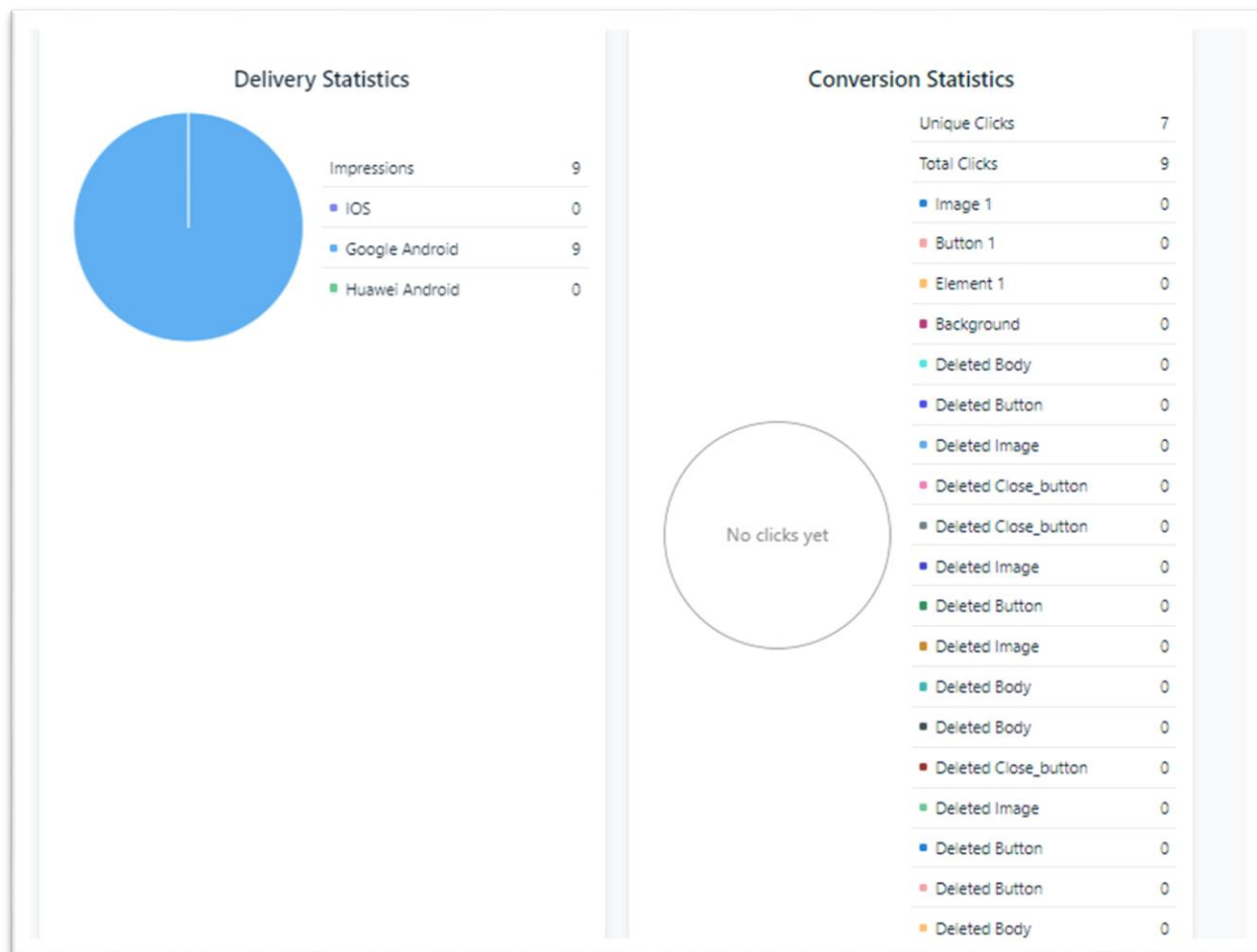
| Name                                                                                                  | Status | Push | SMS | Email |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-----|-------|
| <b>Subscribed Users</b> Default                                                                       | Active | 9    | 0   | 0     |
| <b>Active Users</b><br>Last Session less than 168 hours ago                                           | Active | 9    | 0   | 0     |
| <b>Inactive Users</b><br>Last Session greater than 168 hours ago                                      | Active | 0    | 0   | 0     |
| <b>Engaged Users</b><br>Last Session less than 168 hours ago<br>Session Count greater than 4 sessions | Active | 4    | 0   | 0     |
| <b>Country</b><br>Country is Palestine, State of (PS)                                                 | Active | 8    | 0   | 0     |
| <b>Duration</b><br>Total Duration greater than 120 seconds                                            | Active | 5    | 0   | 0     |

صورة رقم 14.6 (Mobile Segment)

## In App Message

وهي الرسالة التي تظهر للمستخدمين فور استخدامهم أو فتحهم للتطبيق، قمنا بتصميم هذه الرسالة بوضع رسالة ترحيبية للمستخدم، وتعريف بسيط عن التطبيق والموقع، ووضع شعار التطبيق، و زر ينقل المستخدم الى صفحة خطط الاشتراك كان تصميم ونص الرسالة كما يظهر في الصورة رقم ، تظهر لجميع المستخدمين فور فتحهم التطبيق. والصورة رقم تظهر أن هذه الرسالة وصلت الى 9 أشخاص يستخدمون أجهزة أندرويد وكان هناك 7 عمليات نقر على الزر.

|                  |                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Message Settings |                                                                                                                                                         |
| Created          | May 18th 2022, 11:25:57 am UTC +03:00                                                                                                                   |
| Type             | Full                                                                                                                                                    |
| Margin           | With                                                                                                                                                    |
| Audience         |                                                                                                                                                         |
| Send to segments | All Users                                                                                                                                               |
| Trigger          | Show when app is opened.                                                                                                                                |
| Schedule         |                                                                                                                                                         |
| Start            | 05/18/22, 11:25:53 am                                                                                                                                   |
| Stop             | Show forever                                                                                                                                            |
| Time             | Until dismissed                                                                                                                                         |
| Frequency        |                                                                                                                                                         |
| Only once        |                                                                                                                                                         |
| Message          |                                                                                                                                                         |
| Text 1           |                                                                                                                                                         |
| Text             | Welcome to tick.ps You will be able to create your own designs, book a professional design service, and benefit from our e-marketing services           |
| Color            | #2264ac                                                                                                                                                 |
| Size             | 24                                                                                                                                                      |
| Alignment        | center                                                                                                                                                  |
| Image 1          |                                                                                                                                                         |
| Image            | <a href="https://img.onesignal.com/v/3ddf-b517-bbb0-4f61-9271-bd0df8fa8fe.png">https://img.onesignal.com/v/3ddf-b517-bbb0-4f61-9271-bd0df8fa8fe.png</a> |
| Button 1         |                                                                                                                                                         |
| Text             | Subscribe Now                                                                                                                                           |
| Background       | #2264ac                                                                                                                                                 |



صورة رقم 15.6 (In App Message)

## Push Notification Message

وهي رسالة تصل الى المستخدمين على شكل اشعار

قمنا بإرسال هذه الرسالة الى 4 أشخاص وهم الاشخاص الذين يقضون أقل من دقيقتين داخل التطبيق، الهدف من هذه الرسالة كان تعريف هؤلاء الاشخاص على خدمات التصميم التي يقدمها التطبيق

Message Settings

Audience

Total number of recipients4

Send to segments

Subscribed Users

Schedule

Start sending

Thursday, May 19, 2022 9:40 PM  
UTC+03:00 (3 days ago)

Per user optimization

Deliver immediately

Message

Title

Any/English

Welcome To Tick.ps

Message

Any/English

Learn about our marketing services

Launch URL

<https://tick.ps/marketing-services-2/>

Google Android

Sound

Default

Lockscreen Visibility

Public - Always show the contents on the lockscreen.

Channel Mode

Default

Background Data Enabled

False

Advanced Settings

Priority

Normal

Time To Live

3 days

Additional Data

11:17

TUESDAY, OCTOBER 14

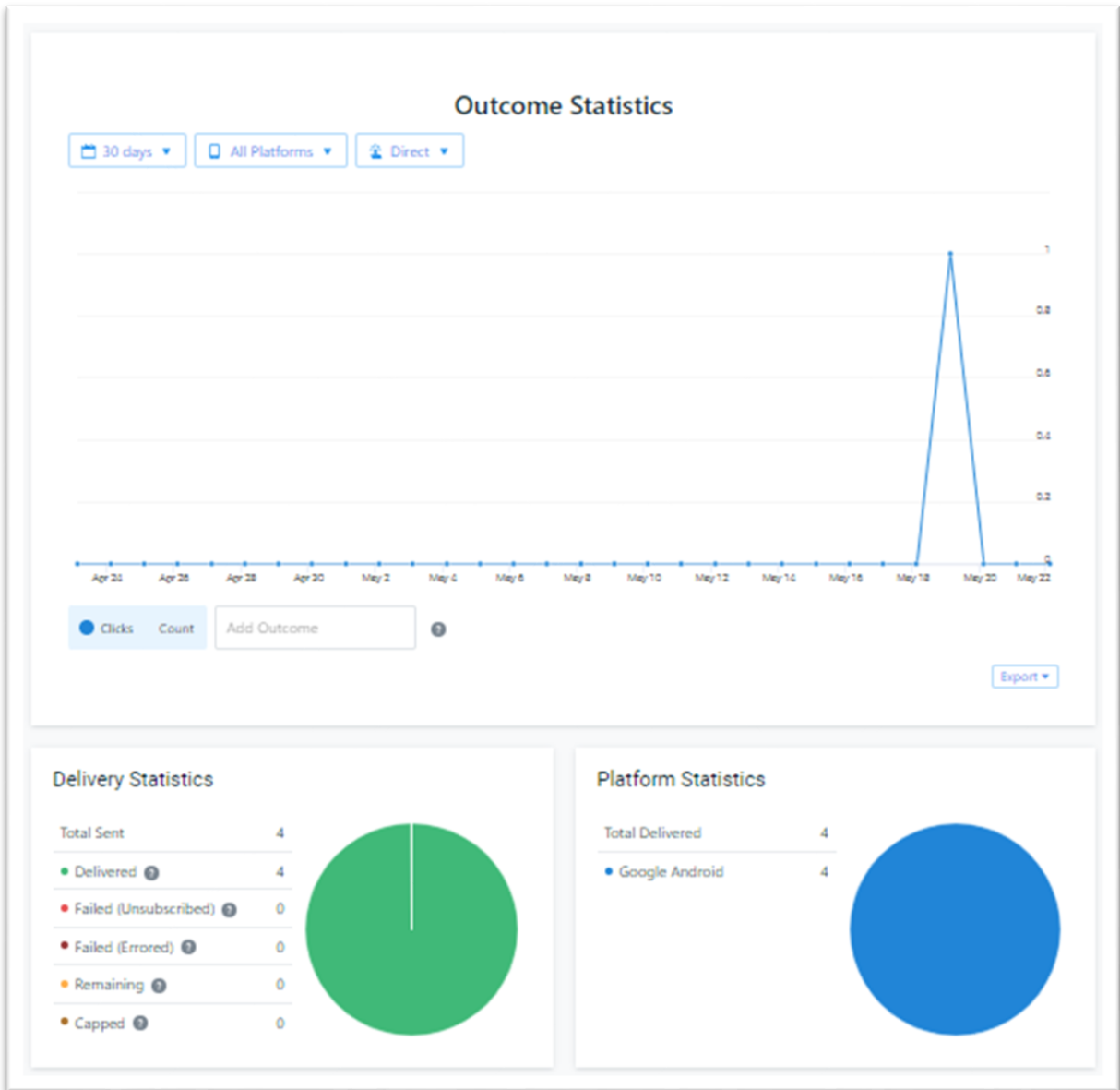
Tick.ps

Welcome To Tick.ps

Learn about our marketing services

Google Android

155



صورة رقم 16.6 Push Notifications

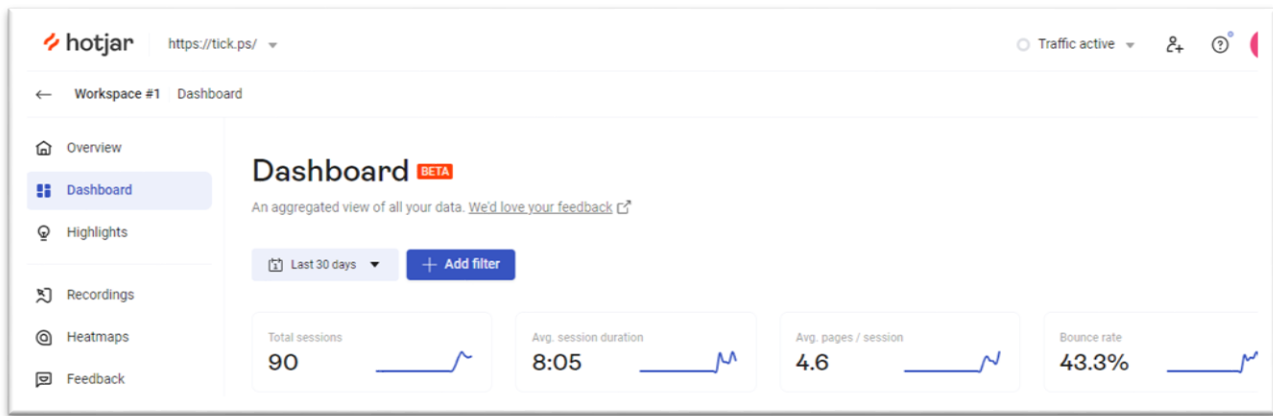
## 5.6 تقرير حول Heat Map

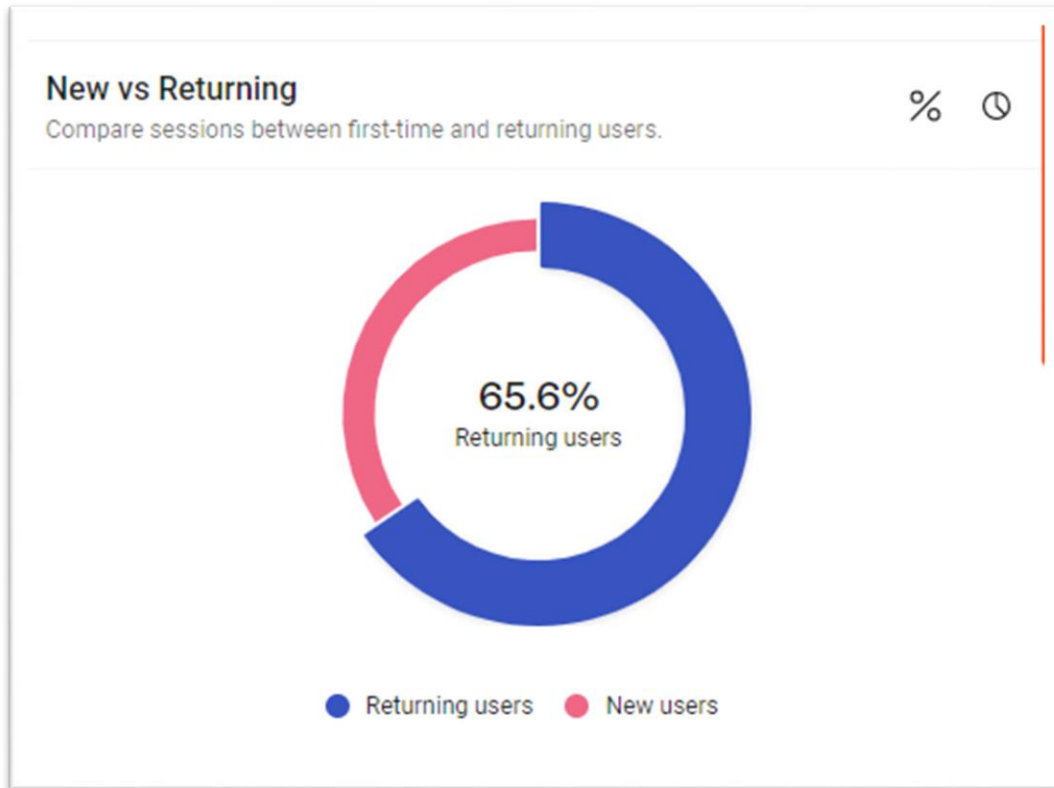
البيانات التي تظهر في الصور أدناه خاصة في اخر 30 يوم من تاريخ 2022/5/22

كما يظهر في الصورة رقم ، فإن معدل الزيارات للموقع والتطبيق خلال الشهر الاخير يعادل 90 زيارة، ومعدل الوقت الذي يقضيه الزوار في الموقع من لحظة دخولهم الى لحظة خروجهم 8:05، بمعدل زيارة 4.6 صفحات في كل زيارة، ومعدل الخروج من الموقع لل 90 زيارة يعادل 43.3%

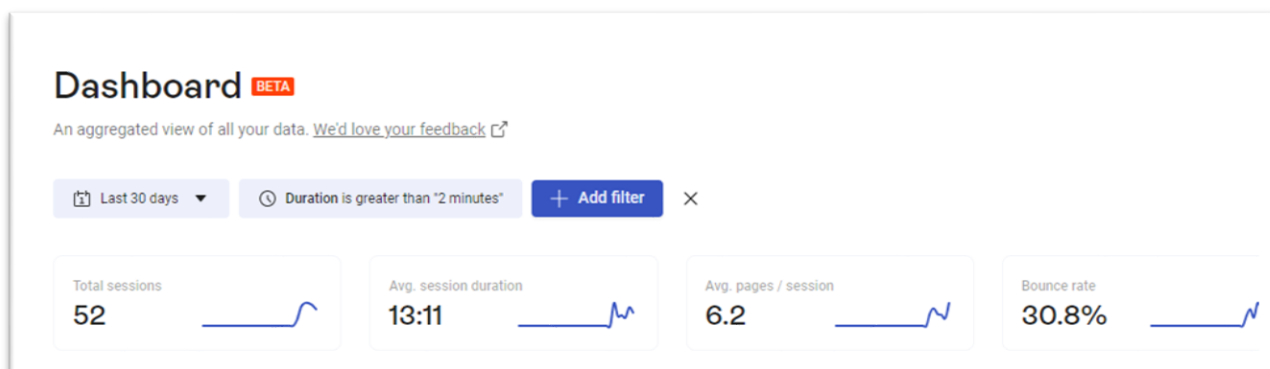
كان هناك 65.6% يصنفون أنهم زوار عائدون الى الموقع أي انها ليست الزيارة الاولى لهم

و34.4% يصنفون أنهم زوار جدد أي انها زيارتهم الأولى

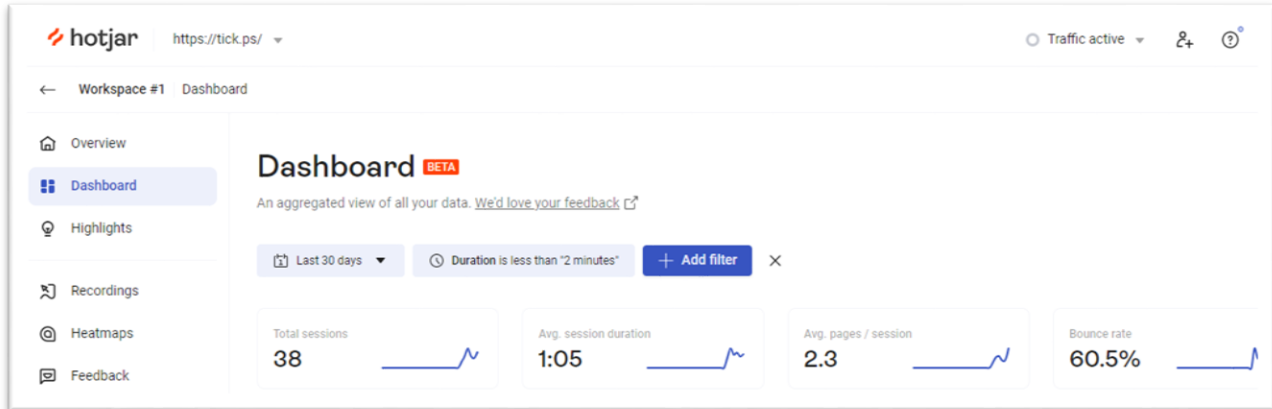




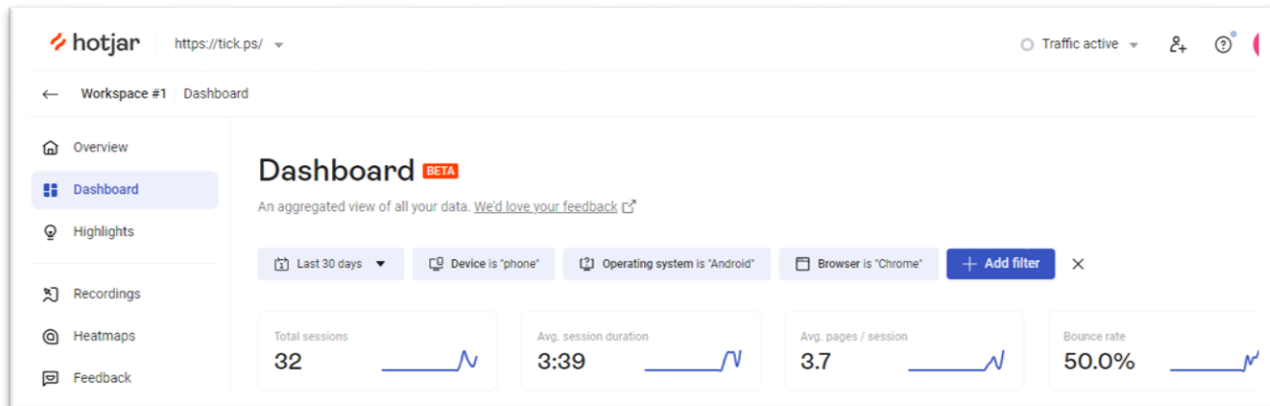
وللتوضيح المفصل لهذه البيانات قمنا بتطبيق فلتر لحساب معدل زيارات الموقع التي تكون أكبر من دقيقتين تبين أن 52 زيارة للموقع استمرت لأكثر من دقيقتين، بمعدل 13 دقيقة و 11 ثانية، وبمعدل 6 صفحات في كل زيارة، ومعدل الخروج يعادل 30.8%



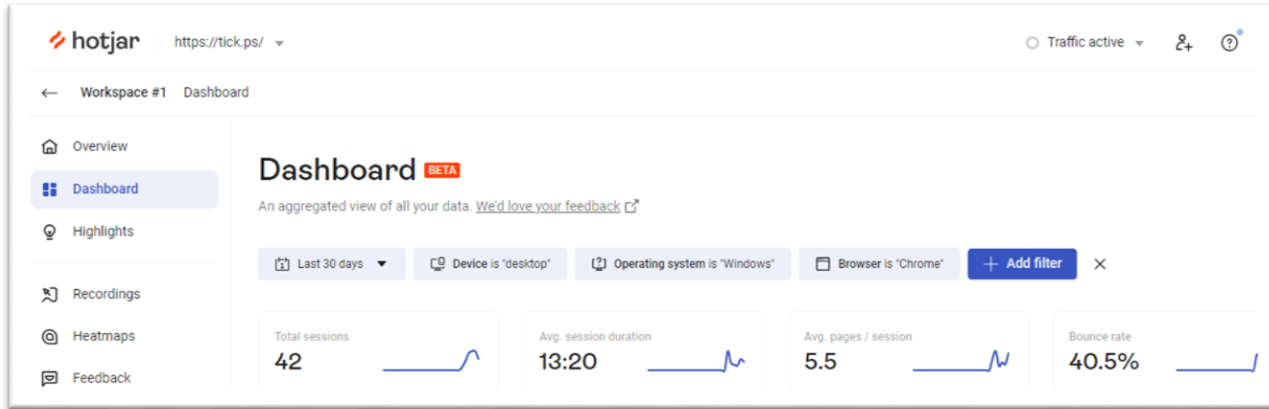
ثم قمنا بإضافة فلتر لحساب معدل زيارات الموقع التي تكون أقل من دقيقتين  
38 زيارة بمعدل ما يقارب الدقيقة، مع رؤية ما يعادل صفحتين في كل زيارة وكانت أعلى نسبة خروج تعادل 60.5%



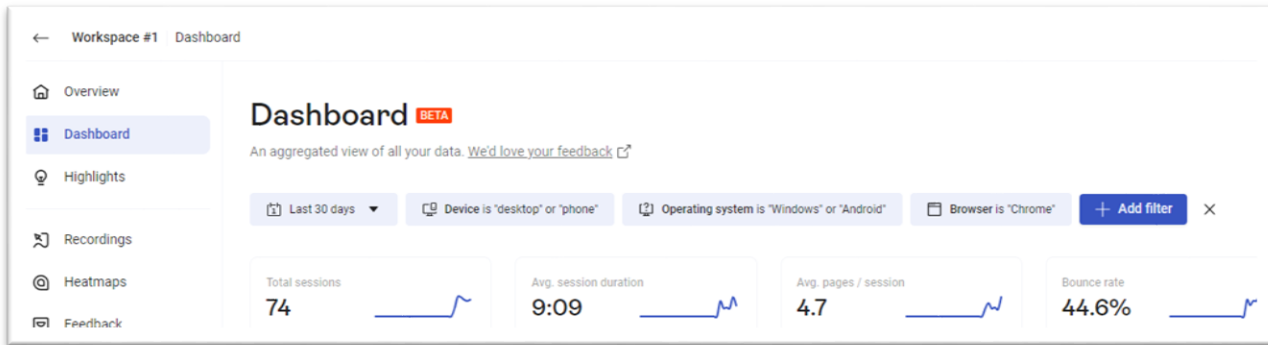
32 من هذه الزيارات تمت باستخدام أجهزة الهواتف المحمولة، نوع أندرويد، باستخدام متصفح جوجل، ومعدل الوقت المقتضي من لحظة الدخول الى الموقع الى لحظة الخروج يعادل الثلاث دقائق و 39 ثانية، بمعدل 3 صفحات في الزيارة الواحدة.



42 زيارة تمت عن طريق أجهزة الكمبيوتر الشخصية، من خلال نظام تشغيل ويندوز، ومتصفح جوجل، معدل الوقت المقتضي من لحظة الدخول الى لحظة الخروج ثلاثة عشر دقيقة و احدى عشر ثانية، وزيارة ما يقارب الخمس صفحات في كل زيارة



أي أن هناك 74 زيارة تمت عن طريق الهواتف وأجهزة الكمبيوتر الشخصية بأنظمة التشغيل ويندوز وأندرويد باستخدام متصفح جوجل



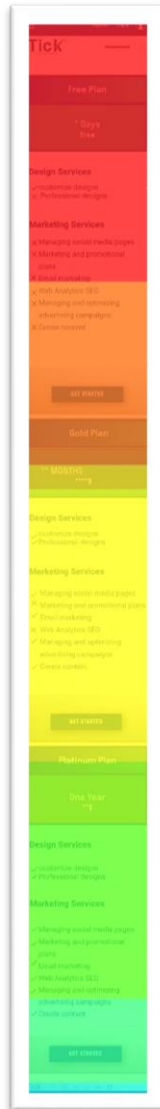
صورة رقم 17.6 (نتائج تحليل Heat Map)

تم استخدام تسجيلات الشاشة لتتبع سلوك المستهلكين داخل الموقع والتطبيق، ومعرفة أماكن الخلل والمشاكل التي يمكن أن تواجه المستخدم.

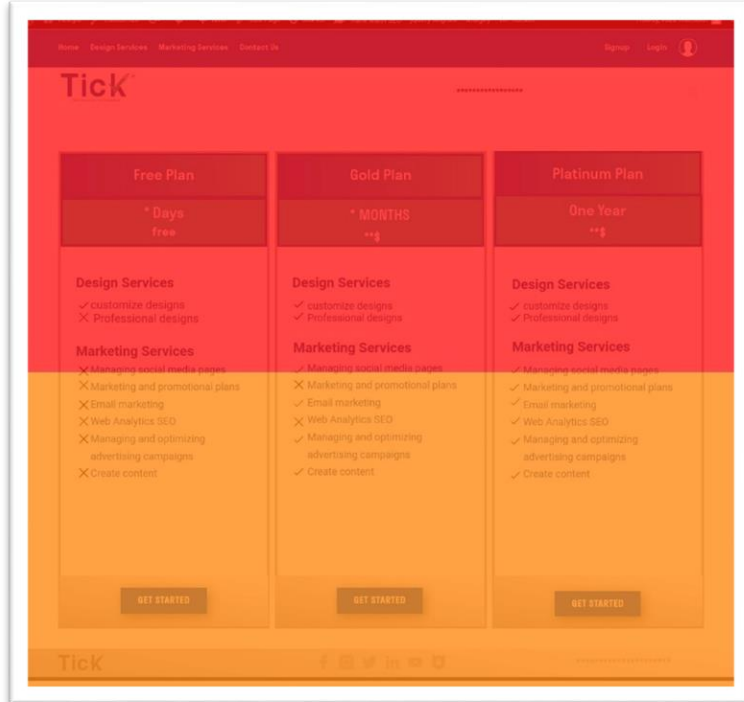
من خلال هذه التسجيلات يمكننا معرفة اليوم والتاريخ الذي تمت فيه عملية الدخول وتصفح الموقع والتطبيق و البلد الذي يتواجد فيه المستخدمين، وعدد الصفحات التي تم تصفحها، والوقت الذي تم قضاءه داخل الموقع والتطبيق، ونوع نظام التشغيل والمتصفح الذي تم الدخول منه، وهي تسجل عمليات التصفح للموقع والتطبيق من أجهزة الموبايل وال Desktop

## تم استخدام الخرائط الحرارية لمعرفة الأماكن الأكثر نقرا في كل صفحة من صفحات الموقع وكيفية تفاعل المستخدمين معها

قمنا بأخذ أمثلة على الخارطة الحرارية لصفحة الخطط وصفحة تسجيل الدخول، حيث أن اللون الأحمر يعني أن هناك نسبة مشاهدة عالية على المنطقة 100%، واللون البرتقالي بنسبة 90%، اللون الأصفر بنسبة 80%، اللون الأخضر بنسبة 60%، اللون الأخضر الأقل درجة بنسبة 50%، واللون الأزرق 40% وأقل.

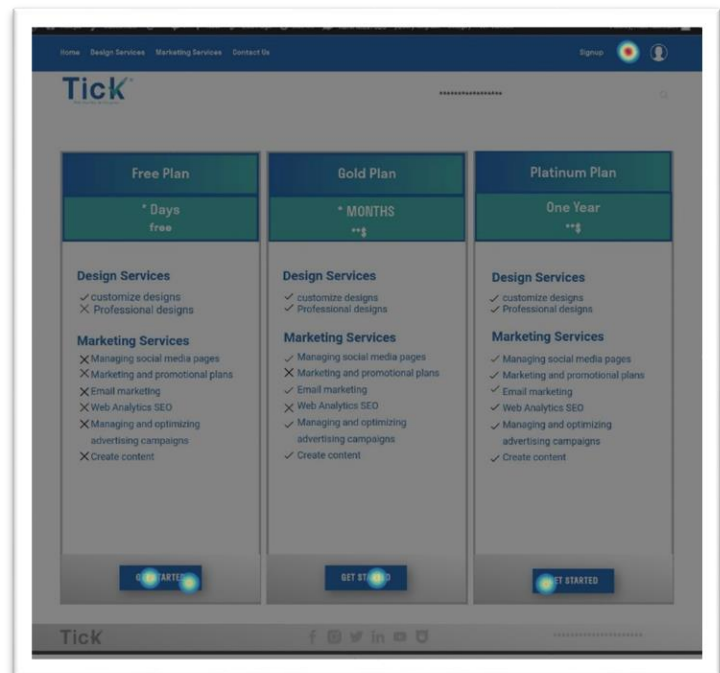
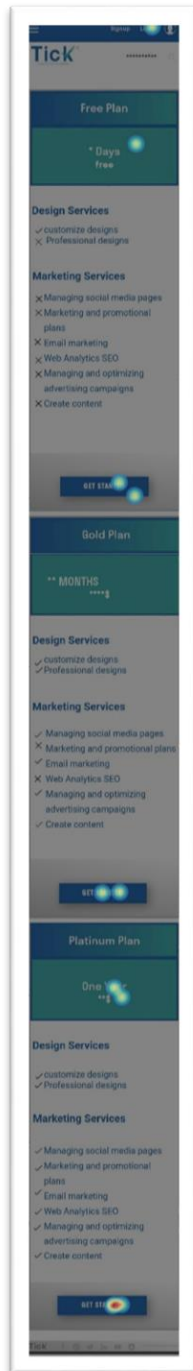


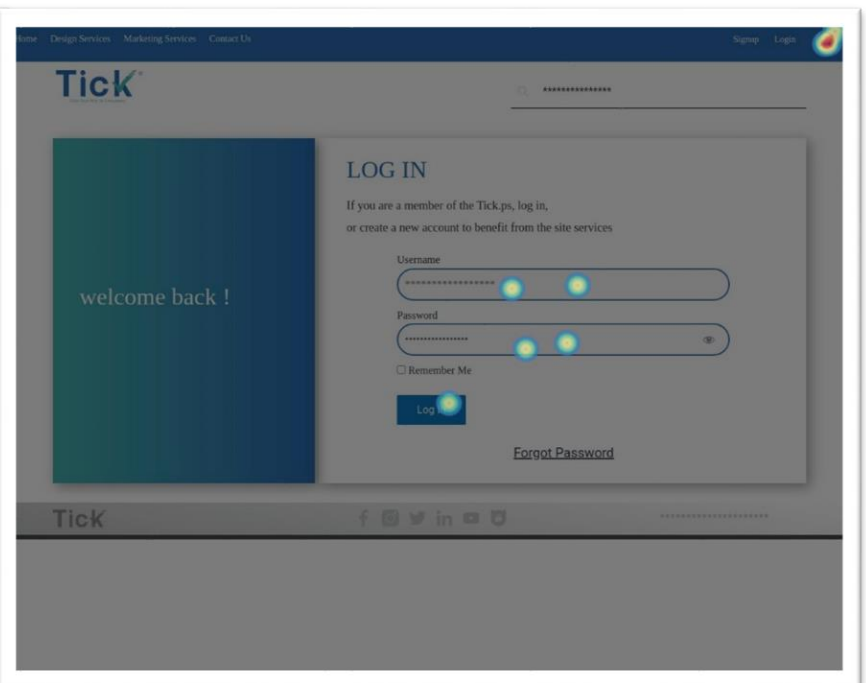
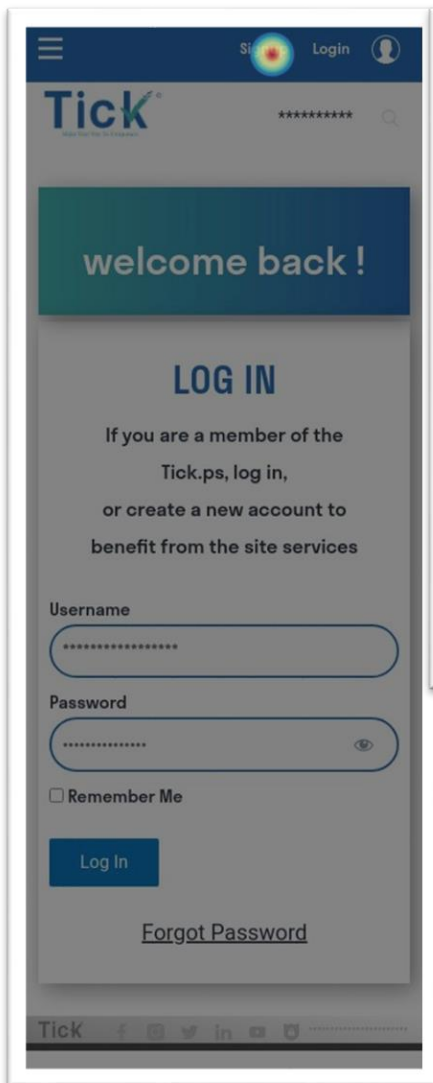
| Highlights | Reference    | Date          | User                 | Country |
|------------|--------------|---------------|----------------------|---------|
| Low        | 22 May 13:35 | 5075647 (new) | Pakistan             |         |
| Low        | 22 May 11:03 | 8077828       | Pakistan             |         |
| Low        | 22 May 10:28 | 4752960       | Pakistan             |         |
| Low        | 22 May 10:50 | 5084730 (new) | Pakistan             |         |
| Low        | 22 May 10:47 | 4077828       | Pakistan             |         |
| Medium     | 22 May 10:19 | 4752960 (new) | Pakistan             | 80      |
| Very low   | 22 May 10:05 | 5855311 (new) | Pakistan             | 1       |
| High       | 22 May 10:22 | 4082129 (new) | Pakistan             | 46      |
| Low        | 22 May 14:26 | 1884258 (new) | Pakistan             | 17      |
| Medium     | 22 May 11:53 | 4038849 (new) | United Arab Emirates | 10      |
| Low        | 22 May 10:05 | 4077828       | Pakistan             | 46      |
| Medium     | 22 May 11:29 | 4477828       | Pakistan             | 40      |
| Medium     | 22 May 11:17 | 4477828       | Pakistan             | 42      |
| Low        | 22 May 10:53 | 4477828       | Pakistan             | 30      |
| High       | 22 May 10:43 | 4077828       | Pakistan             | 32      |
| Low        | 22 May 08:09 | 5188106 (new) | Pakistan             | 17      |
| Very low   | 22 May 07:29 | 4752960       | Pakistan             | 1       |
| Low        | 22 May 07:35 | 3584730 (new) | Pakistan             | 3       |
| Medium     | 22 May 01:04 | 4752960       | Pakistan             | 40      |
| Low        | 22 May 07:40 | 4752960       | Pakistan             | 17      |
| Low        | 22 May 01:40 | 4752960       | Pakistan             | 15      |
| Low        | 22 May 01:57 | 4477828       | Pakistan             | 10      |
| Low        | 22 May 10:49 | 4752960       | Pakistan             | 2       |
| Low        | 22 May 17:28 | 4752960       | Pakistan             | 2       |
| Low        | 22 May 10:14 | 4477828       | Pakistan             | 7       |
| Very low   | 22 May 10:01 | 4752960       | Pakistan             | 1       |
| Medium     | 22 May 10:11 | 4477828       | Pakistan             | 37      |
| Low        | 22 May 14:22 | 4477828       | Pakistan             | 9       |
| Very low   | 22 May 14:13 | 4752960       | Pakistan             | 5       |
| Low        | 22 May 10:23 | 4752960       | Pakistan             | 7       |
| Medium     | 22 May 12:10 | 4077828       | Pakistan             | 10      |
| Medium     | 22 May 10:05 | 4077828       | Pakistan             | 31      |
| Low        | 22 May 21:27 | 4752960       | Pakistan             | 4       |
| Medium     | 22 May 21:16 | 4477828       | Pakistan             | 41      |
| Low        | 22 May 21:07 | 5384730 (new) | Pakistan             | 1       |
| Very low   | 22 May 20:12 | 4477828       | Pakistan             | 3       |
| Medium     | 22 May 20:09 | 4752960       | Pakistan             | 40      |
| Medium     | 22 May 19:53 | 4752960       | Pakistan             | 44      |
| Medium     | 22 May 17:29 | 4752960       | Pakistan             | 37      |
| Very low   | 22 May 16:14 | 4484730       | Pakistan             | 7       |
| High       | 22 May 15:29 | 4844730 (new) | Pakistan             | 40      |
| Low        | 22 May 12:51 | 4484730 (new) | Pakistan             | 5       |
| Low        | 22 May 11:32 | 4752960       | Pakistan             | 5       |
| Low        | 22 May 11:18 | 4752960       | Pakistan             | 5       |
| Low        | 22 May 10:10 | 4752960       | Pakistan             | 4       |
| Low        | 22 May 10:02 | 4752960       | Pakistan             | 11      |
| Very low   | 22 May 10:00 | 4077828       | Pakistan             | 1       |
| Low        | 22 May 09:59 | 4752960       | Pakistan             | 9       |



صور رقم 18.6 نتائج الخرائط الحرارية

الصور أدناه تبين أماكن النقر في كل صفحة، اللون الاحمر يعني نسبة عالية من النقر واللون الازرق يعني نسبة نقر قليلة.





## 6.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق

لعمل اختبار للموقع والتطبيق والتأكد من عمله الكامل، قمنا بإرسال الموقع وملف تنزيل التطبيق الى مجموعة من الأشخاص والزملاء الذين من الممكن أن يستفيدوا من الموقع والتطبيق والخدمات المقدمة، كما تم استخدام الموقع من مجموعة من الأشخاص الذين لديهم مشاريع حرة خاصة

لكن ما يخص المبيعات فلم نسمح لأي من هذه الفئة باتمام عملية الدفع، وقمنا بعمل اتمام لعملية تسجيلهم بأي من الخطط

| Id | Transaction          | Subscription | Status   | Membership    | Net      | Tax    | Total    | Name            | User           | Gateway                                            | Created On | Expires On |
|----|----------------------|--------------|----------|---------------|----------|--------|----------|-----------------|----------------|----------------------------------------------------|------------|------------|
| 86 | EC-8DF405266L616840E | None         | Pending  | Platinum Plan | \$600.00 | \$0.00 | \$600.00 | Sultan, Mousa   | mousa          | Pay With PayPal Checkout (PayPal Express Checkout) | 2022-05-30 | 2024-05-20 |
| 85 | mp-txn-62943c9bbe63a | None         | Complete | Free Plan     | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00   | nairoukh, safaa | safaa_nairoukh | Free (Free)                                        | 2022-05-30 | 2022-06-03 |
| 79 | EC-1NA72199AR744043T | None         | Complete | Platinum Plan | \$600.00 | \$0.00 | \$600.00 | Nairoukh, Alaa  | Alaa Nairoukh  | Pay With PayPal Checkout (PayPal Express Checkout) | 2022-05-25 | 2023-05-26 |
| 78 | mp-txn-628d377d9bd3e | None         | Complete | Free Plan     | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00   | Sultan, Safa    | Safa           | Free (Free)                                        | 2022-05-24 | 2022-05-28 |
| 77 | t_628bf8637bbe6      | None         | Complete | Platinum Plan | \$600.00 | \$0.00 | \$600.00 | murad, omar     | omarmurad      | Pay Offline (Offline Payment)                      | 2022-05-24 | 2023-05-24 |

| Id | Transaction          | Subscriptio | Status   | Membershi     | Net      | Tax    | Total    | Name            | User           | Gateway                                             | Created On | Expires On |
|----|----------------------|-------------|----------|---------------|----------|--------|----------|-----------------|----------------|-----------------------------------------------------|------------|------------|
| 86 | EC-8DF405266L616840E | None        | Pending  | Platinum Plan | \$600.00 | \$0.00 | \$600.00 | Sultan, Mousa   | mousa          | Pay With PayPal Checkout (PayPal Express Checkout ) | 2022-05-30 | 2024-05-20 |
| 85 | mp-txn-62943c9bbe63a | None        | Complete | Free Plan     | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00   | nairoukh, safaa | safaa_nairoukh | Free (Free)                                         | 2022-05-30 | 2022-06-03 |
| 79 | EC-1NA72199AR744043T | None        | Complete | Platinum Plan | \$600.00 | \$0.00 | \$600.00 | Nairoukh, Alaa  | Alaa Nairoukh  | Pay With PayPal Checkout (PayPal Express Checkout ) | 2022-05-25 | 2023-05-26 |
| 78 | mp-txn-628d377d9bd3e | None        | Complete | Free Plan     | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00   | Sultan, Safa    | Safa           | Free (Free)                                         | 2022-05-24 | 2022-05-28 |

19.6 صور مرحلة الاختبار للموقع

## بعض التغذية الراجعة التي حصلنا عليها من المستخدمين

الموقع أكثر من رائع ، لأنو بسهل علي شغلي وعملي  
وبخليني أنا أسوق وأصمم لشغلي بدون م احتاج  
شركات مختصة او فريق عمل لهادا الاشئ ..  
والجميل بهذا الموقع انو في أكثر من خطة في  
البسيط وفي الاحترافي ، جربت شخصياً الخطة  
الذهبية و وفرتلي عدة ميزات احترافية للتصميم  
والتقويم وكرت العمل والبروشورات وفي كثير كمان  
مميزات رائعة ❤️👍

٧:١٢ م

الموقع مريح وملفت كثير اول ماالشخص يدخل  
عليه الوانه مريحة للعين وبساطة التصميم فيه  
رهيبه بشكل عصري وانيق ، يعني إجمالاً رضايانة  
جداً عن التصميم والالوان بكلشي والايقونات كمان  
حلوة وبسيطة وبخلي احدا يفهم مباشرة شو  
محتوي الايقونة ، بالنسبة لفكرة المشروع برضو  
كثير حلوة وحبيت كيف بنقدر نصمم عليه اي اشئ  
ونعدل مثل مبدنا ، كمية مساعدة كبيرة للمصممين  
من ناحية الجرافيكس والتصاميم ممتازة كمان ...  
السوشيال ميديا ممتازة للتواصل والنوحو جداً  
عاجبني تصميمه ولونه وحركة ال tick 🧡💙 ...  
كمصمم كثير يهمني هيك موقع وهيك فكرة بتسهل  
شغلي باشياء كثيرة ، وكمساعدة لتسويق الفائدة  
كثير منيحة وكبيرة لما تنفذ ..  
بس في شغلة بسيطة بتغلب ، بعض التصاميم في  
قسم التصميم بتعلق وبتاخذ شوية وقت بالتحميل ،  
مش كل المستخدمين ممكن يستنوا صراحة ، وكمان  
لو مثلاً في اضافة translate للموقع كامل يكون  
بيرفيكت عالاخر ...  
إجمالاً ماشاء الله الشغل متقن وممتاز و التصاميم  
رهيبه ومريحة و تقييمها ١٠/١٠ ، الفكرة كمان ١٠/١٠ ،  
بعض التدقيق او طول فترة التحميل نص نص ...

### 20.6 التغذية الراجعة عن الموقع

## 7.6 أي تعديلات مهمة حسب التقارير:

- المشكلة الأكبر التي واجهت المستخدمين هي استخدام القائمة على التطبيق، أو اثناء تصفح الموقع باستخدام الموبايل.  
قمنا بحل هذه المشكلة مباشرة بعدما تبيننا معنا باستخدام تسجيلات شاشات المستخدمين الموجودة على Heat Map
- بعد رؤية تجربة الزبائن في استخدام الموقع على متصفحات أجهزة الموبايل، وكانت التجربة سلسلة وسهلة ومفهومة لا بد من قيامنا برفع التطبيق على Google Play

## الفصل السابع

1.7 الاستنتاجات

2.7 التوصيات

3.7 خطط مستقبلية

## الاستنتاجات

من خلال تنفيذ الحملة الترويجية على مواقع التواصل الاجتماعي في الفيسبوك زاد التفاعل كما يلي:

التفاعل مع الاعلان: 146

عدد الاعجابات على الاعلان: 77 اعجاب.

نسبة الوصول للإعلان: 6894

نسبة المشاهدين الاناث للإعلان: 3486

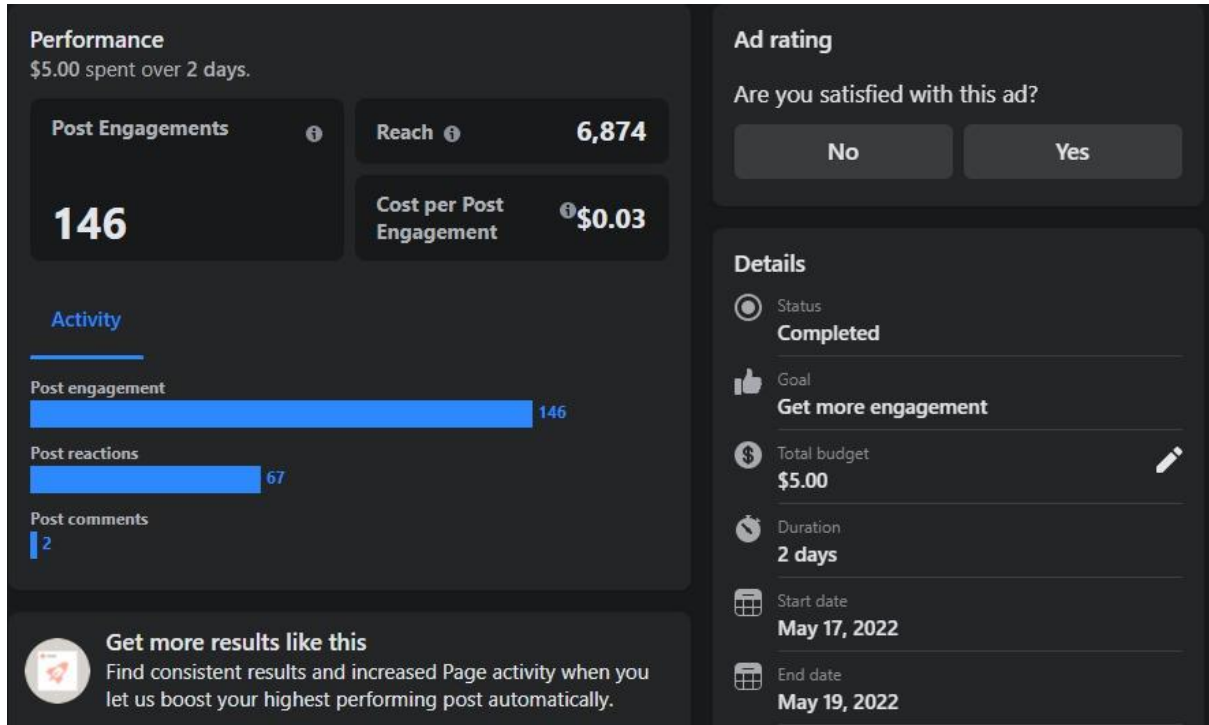
عدد المشاهدين الذكور للإعلان: 3396

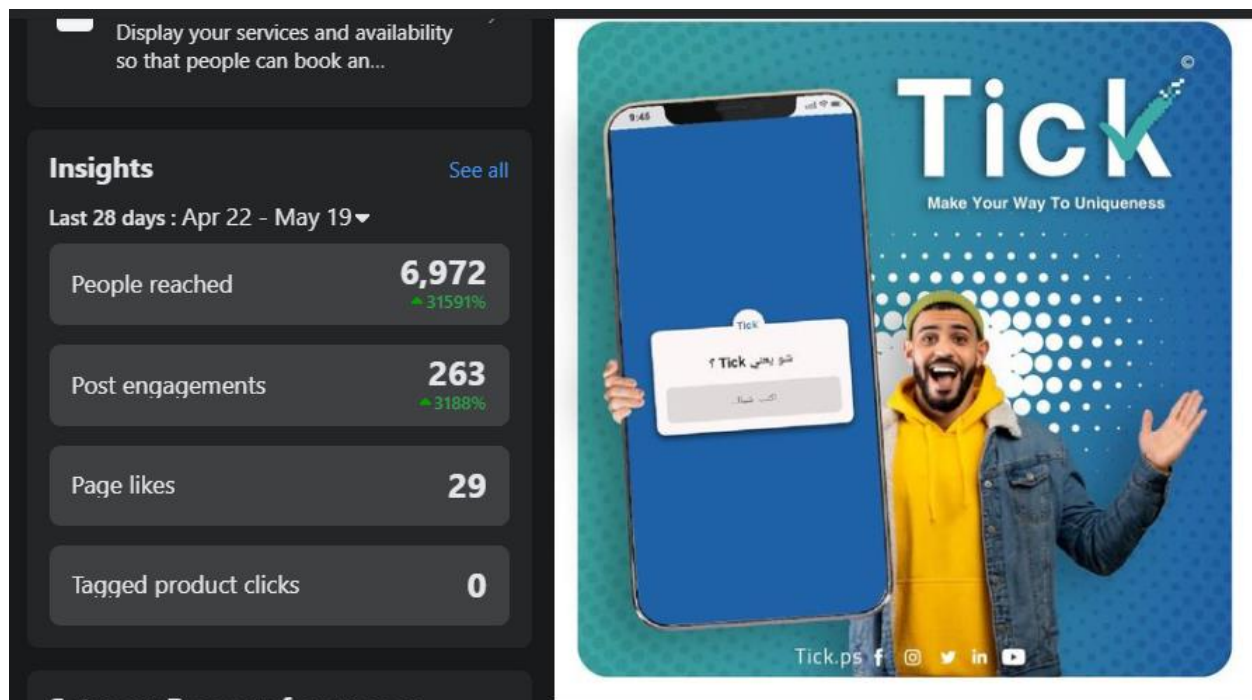
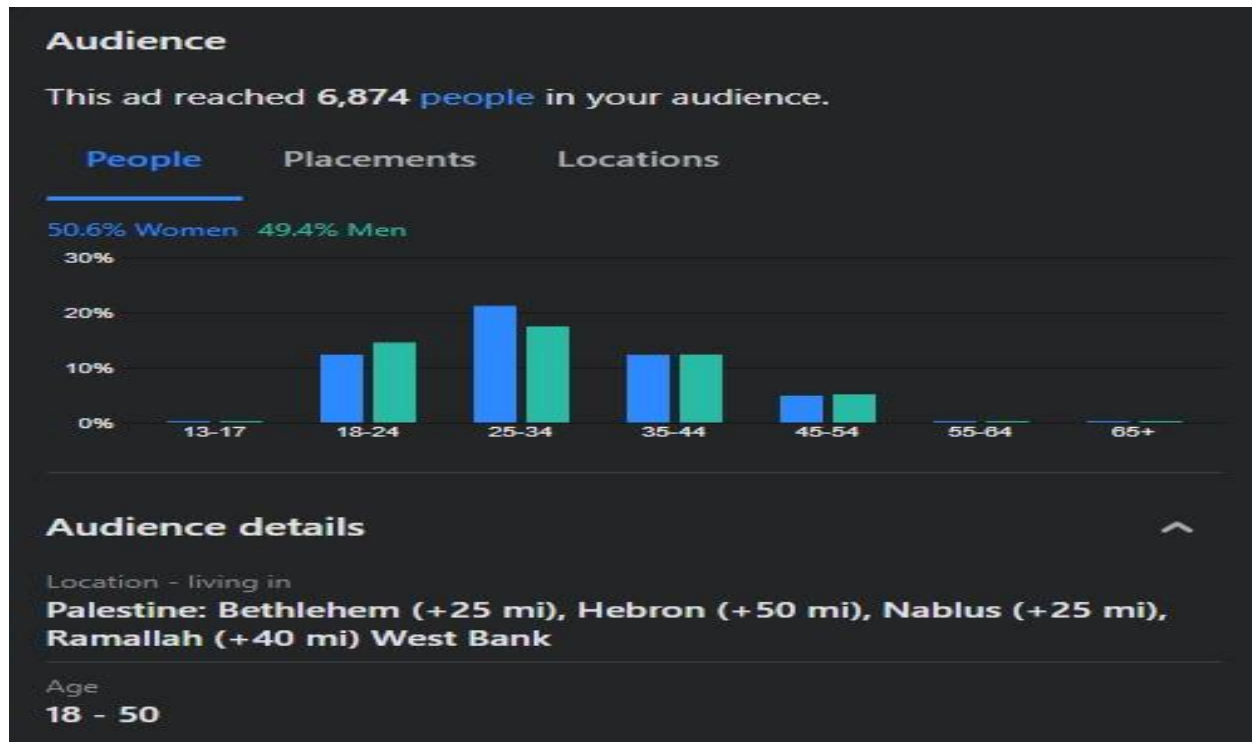
الاعمار تراوحت بين 18-34 سنة (الاكثر وصولاً)

زاد عدد اعجابات الصفحة : 26 اعجاب.

توزيع الاعلان: كانت النسبة الاكبر على الفيديوها المقترحة على الموبايل و اخر الاخبار.

مناطق التوزيع: في الضفة الغربية و غزة.





من خلال تحليلات جوجل والخرائط الحرارية توصلنا الى:

1. ضرورة الاستمرار في استخدام تحليلات جوجل والخرائط لما توفره من تحليلات وبيانات مفيدة ودقيقة.
2. النمو الواضح في استخدام الموقع الالكتروني عبر أجهزة الموبايل والكمبيوتر في الفترة الواقعة بين 17 الى 22 مايو
3. أهمية المشروع بالنسبة للفئة المستهدفة، والاحتمالية الكبيرة لنجاح مثل هذه الفكرة

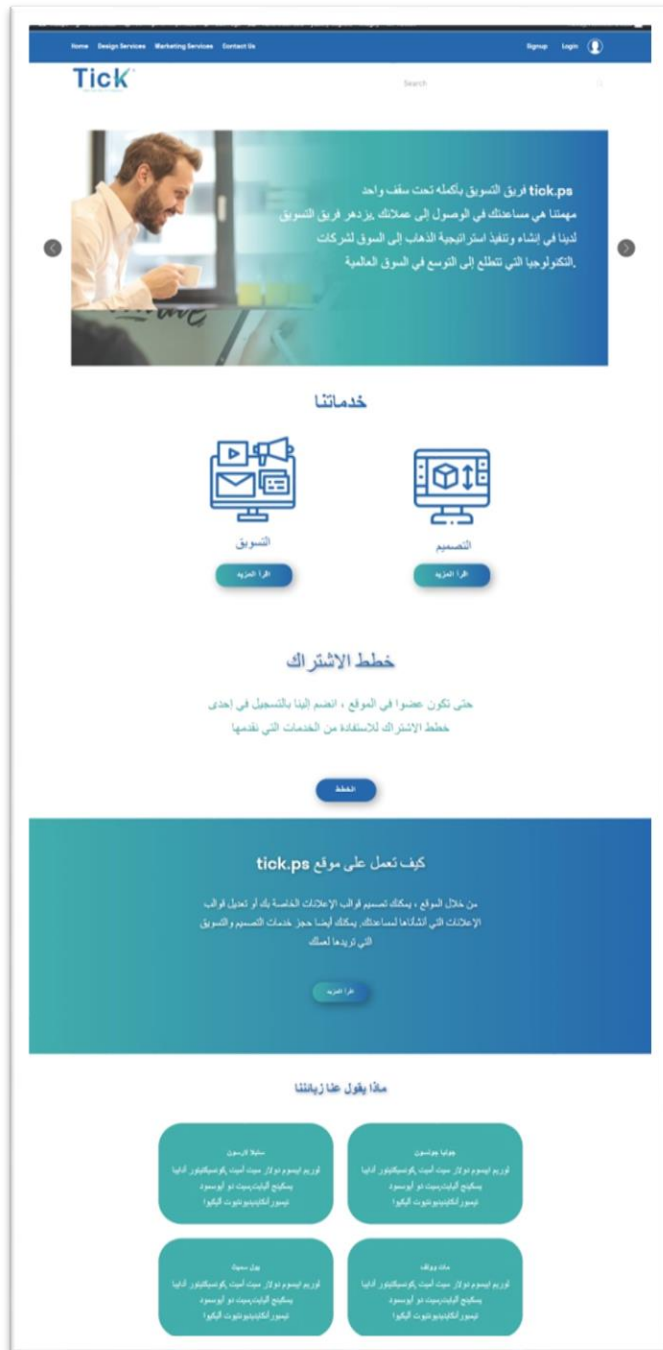
#### التوصيات

- 1- اضافة امكانية تحويل الموقع و التطبيق الى لغات اخرى منها العربية ليسمح وصوله لأكبر عدد من المستخدمين ، لتوسيع قاعدة الجماهير.
- 2- العمل على توفير التطبيق على متجر ابل، ليصل الى اكبر عدد من المستخدمين.
- 3- متابعة المستخدمين للتأكد من عدم ازالة تثبيت التطبيق عن هواتفهم.
- 4- ضرورة ابقاء المستخدمين على اطلاع بكل ما هو جديد في الموقع و التطبيق ليتسنى لهم الاستفادة من كل ما هو جديد من خدمات و تصاميم.
- 5- ارسال محفزات و خصومات للمستخدمين لضمان بقائهم في الموقع و التطبيق.
- 6- عمل مسابقات لدعوة المستخدمين للتفاعل و جلب مستخدمين جدد.

## خطط تطويرية للمستقبل

- 1- اضافة تصاميم جديدة بما يتناسب مع ظهور التطورات التكنولوجية الجديدة و الحاجة.
  - 2- اضافة خدمات تسويق جديدة بناء على طلب سوق العمل .
  - 3- اضافة خيار الموك اب للتصاميم ليتيح للمصمم رؤية التصميم على الواقع .
  - 4- اضافة ميزة جديدة و هي التواصل مع المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي، لمساعدة المستخدمين في نشر علامتهم التجارية.
  - 5- تقسيم الخدمات التسويقية و خدمات التصميم حسب القطاعات الموجودة، بحيث كل قطاع يتميز عن الآخر بالخدمات و التصاميم المتاحة.
  - 6- التوسع و الوصول الى مناطق ابعد و الوصول بشكل عالمي عن طريق تكثيف الحملات الترويجية على مناطق خارج فلسطين.
  - 7- بناء قاعدة بيانات للمستخدمين ، لإتاحة ارسال المعلومات الجديدة عن الخدمات المتوفرة و التي تم تحديثها في الموقع، او ارسال العروض و الخصومات في مواسم معينة.
  - 8- تطوير التطبيق ليتم استخدامه على اجهزة الكمبيوتر و ليس فقط الهاتف المحمول.
- هذه الخطط لم يتم العمل عليها في الوقت الحالي، و لكن سيتم دراستها و العمل عليها بعد مشروع التخرج.

تم بدء العمل على خطة انشاء الموقع باللغة العربية:





اطلبيه الآن



اطلبه الآن



## المراجع:

- الهوية البصرية: دليلك في التعبير عن العلامة التجارية (موقع رواد، 2021)  
<https://www.roowaad.com>
- التخصيص (ميم، 2022)  
[www.meemapps.com](http://www.meemapps.com)
- ما هو موقع الويب (الرابحون، 2022)  
[www.alrab7on.com](http://www.alrab7on.com)
- ما هي الفئة المستهدفة من العملاء (بروميدياز، 2020)  
[/https://promediaz.com](https://promediaz.com)
- المنافسة غير المباشرة (ميم، 2022)  
[www.meemapps.com](http://www.meemapps.com)
- نموذج العمل التجاري (ميم، 2022)  
[www.meemapps.com](http://www.meemapps.com)
- ما هي الاستضافة (مستشار الاضافة، 2022)  
<https://adviserhost.com>
- صفحات الهبوط، ما هي؟ ولماذا نحتاجها؟ (منصة مزن، 2022)  
[www.mozn.ws](http://www.mozn.ws)
- دليلك الى CTA (مدونة مستقل، 2022)  
<https://blog.mostaql.com>

## المصادر:

- موقع إضافة مصمم المنتج

[/https://fancyproductdesigner.com](https://fancyproductdesigner.com)

- Woo Commerce موقع إضافة

[/https://woocommerce.com](https://woocommerce.com)

- NicePage موقع إضافة

[/https://nicepage.com](https://nicepage.com)

- MemberPress موقع إضافة

[/https://memberpress.com](https://memberpress.com)

## اسئلة الاستبيان:

### 1-ما طبيعة عملك التجاري؟

عمل تجاري حر

شركة ناشئة

شركة كبيرة ومعروفة

أون لاين

### 2-ما هي طبيعة تواجد عملك؟

فيزيائي ( محل تجاري)

(افتراضي ) تعتمد على المنصات الإلكترونية

كلاهم

### 3-مدى حاجة عملك لخدمات التصميم والتسويق الإلكتروني ؟

اعتماد كبير

اعتماد متوسط ( من فترة إلى أخرى)

اعتماد قليل

لا تعتمد

### 4-إذا كانت الإجابة على السؤال السابق ( التواجد افتراضيا) ما هي المنصات التي تعتمد عليها؟

موقع إلكتروني

تطبيق على الأجهزة الذكية

وسائل التواصل الاجتماعي

### 5-مدى اعتمادك على الهاتف المحمول الذكي و تطبيقاته لإنجاز عملك؟

اعتماد بشكل كامل

اعتماد متوسط ( من فترة لأخرى)

لا أعتمد

### 6-هل سبق وتعاملت مع شركة تصميم وتسويق إلكتروني افتراضية (أون لاين)؟

نعم

لا

7-إذا كانت الإجابة ( نعم) كيف كانت تجربتك في التعامل مع الشركة ؟

جيدة

الفيزيائي أفضل

8-هل تفضل الحصول على خدمات التصميم والتسويق الإلكتروني عن طريق:

تطبيق على الهاتف الذكي

موقع إلكتروني

وسائل التواصل الاجتماعي

لا أفضل التعامل أون لاين

9-من خلال تجربتك مع شركات التصميم والتسويق الإلكتروني ما هي التحديات التي واجهتها؟

مشاكل في الدفع

جودة عمل غير مرضية

التأخر في التسليم

مشاكل في الاستلام والتسليم

اخرى:.....