

جامعة بوليتكنك فلسطين



كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

تخصص الوسائط المتعددة / الجرافيكس

مشروع تخرج بعنوان:

جذور

فريق العمل

ملاك توفيق المصري

بيان كاظم عسييلة

دنيا تيسير العواودة

تيمه مصعب أبو عرقوب

المشرف:

أ. محمد نادر الفلاح

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات التخرج في تخصص الوسائط المتعددة / الجرافيكس

2023 - 2024

الإهداء

إلى من جعلوا من أنفسهم جسراً تعبّره نجاحاتنا، إلى من سهروا ليّلهم لتشرق شمسنا، إلى من عرقت جباههم وما جفّت وتعبت جوارحهم وما كلّت وما أنت، إلى من وهبوا أنفسهم وما ملكت أيديهم شموعاً تحترق لتتير لنا الدرب، إلى من غرسوا بذور العطاء والبر والتقوى والمحبة في أراضينا القاحلة، وعصروا من قلوبهم تزيّناً لهمومنا ولبسماً لحياتنا، إلى من آثروا الحرمان لنكتفي نحن فيكتفون ومرتفع نحن فيرتفعون، إلى آبائنا وأمّهاتنا العظام الذين لا يجازي رضاهم مداد البحر من الكلمات، ولا يوفيهم حقّهم مدى الدهر من الوفاء والطاعات، إليكم نهدي هذا العمل المتواضع.

كما ونهدي هذا العمل إلى كل الأساتذة والأهل والأخوة والأصدقاء الذين وقفوا وما يزالون إلى جانبنا في السراء والضراء، وبوجودهم تذوقنا طعم الحياة وحلاوة الأوقات وبمحبتهم وعطائهم تجاوزنا الصعاب وبلغنا الأهداف.

فريق العمل

شكر وتقدير

لا فضل علينا إلا فضله، وما من نعمة نحن بها إلا من عنده، وما توفيقنا إلا به فله الحمد والشكر عدد الأوراق والأشجار، وعدد ما ذكره الذاكرون الأبرار، وعدد ما سبح الطير وطار وما تعاقب الليل والنهار، حمداً كثيراً طيباً مباركاً لا انقضاء له في السعد والحزن، والسر والعلن.

كما ونتقدم بجزيل شكرنا، وعظيم امتناننا وتقديرنا وعرفاننا إلى كل من ساهم في إنجاز مشروعنا هذا، متحدين كل الظروف والعقبات.

ونخص بالشكر أستاذنا الفاضل الدكتور محمد نادر المشرف والموجه، الذي لم يتوانى ولم يتأخر عن تقديم ما آتاه الله من علم وحلم لنا وبكل سعة صدر، ولم يدخر جهداً في توجيهنا والأخذ بأيدينا إلى طريق النجاح.

ونشكر طاقم دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعدد كل بمكانه، فقد كرسوا وقتهم وجهدهم لمساعدتنا ومساعدة زملائنا طوال فترة الدراسة.

ونشكر زملائنا وزميلاتنا الأعزاء الذين لولا وجودهم لما تذوقنا حلاوة العلم، ولا شعرنا بمتعة المنافسة الإيجابية.

وختام القول مسك، فكل الشكر لأبائنا وأمهاتنا أصحاب الدور الأبرز في الوصول إلى ما وصلنا إليه.

فريق العمل

نبذة – Logline

برشور وأفلام وثائقية وخريطة تفاعلية حول بعض المعالم الموجودة في باحات المسجد الأقصى، حيث تم التركيز فيها على الجانب الثقافي

A brochure featuring documentary films about some of the landmarks found in the courtyards of the Al-Aqsa Mosque, focusing on the cultural aspect of them.

ملخص المشروع – Project summary

بروشور يتضمن ثلاثة معالم داخل باحات المسجد الأقصى، وكل معلم له فيلم وثائقي خاص به يربط بين البرشور وكل فيلم "QR" ينقلنا إلى منصة اليوتيوب للمشاهدة، ويتضمن بنهاية البرشور خريطة تفاعلية تساعد في معرفة موقع كل منهما، بالإضافة إلى معلومات وصور تعريفية

وفي نهاية المشروع، سيتم عرضه خلال يوم المناقشة في جامعة بوليتكنك فلسطين -كلية العلوم الإدارية -مبنى أبو رمان، وسيتم توزيعه على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة.

A brochure featuring three landmarks within the courtyards of the Al-Aqsa Mosque, with each landmark having its own documentary film linked in the brochure by a barcode that directs to the YouTube video for viewing, At the end of the brochure there is an interactive map that helps locate each one of the landmarks , along with informative text and images.

At the end the project will be presented during the discussion day at Palestine Polytechnic University - Faculty of Administrative Sciences - Abu Raman Building, and will be distribute on the university's social media platforms.

رقم الصفحة	الصفحات الابتدائية
I	تقرير مشروع التخرج
II	الإهداء
III	الشكر والتقدير
IV	نبذة
V	الملخص
VI	فهرس المحتويات
VII	فهرس الصور
VIII	فهرس الجداول

1	المقدمة	الفصل الاول
2	المقدمة	1-1
3	موضوع المشروع	2-1
4	أهداف المشروع	3-1
5	أسباب اختيار المشروع	4-1
6	الإبداع في المشروع	5-1
7	الفئة المستهدفة	6-1
8	فريق التطوير	7-1
9	تفصيل المشروع	8-1
11	المهام الموزعة على الجدول الزمني	9-1

13	متطلبات المشروع	الفصل الثاني
14	مقدمة	1-2
14	متطلبات المشروع التطويرية	2-2
16	متطلبات المشروع التشغيلية	3-2
16	التقنيات المستخدمة	4-2
17	المخاطر والتحديات	5-2
18	آلية الترويج	6-2
18	آلية التسليم	7-2
19	الأسلوب المستخدم في المشروع	8-2
19	المحاور الرئيسية في المشروع	9-2
20	التصميم	الفصل الثالث
21	المقدمة	1-3
21	الأدوات والبرامج المستخدمة في إنجاز الأفلام	2-3
27	وصف الشخصيات المتحدثة في المقابلات	3-3
30	الأماكن المستخدمة في الأفلام	4-3
31	مخرجات المونتاج	5-3
31	التصاميم الثابتة	6-3
36	التطبيق والفحص	الفصل الرابع
37	المقدمة	1-4
37	تصوير الفيلم	2-4
38	البحث عن الاصوات	3-4
38	مونتاج	4-4

39	التصاميم الثابتة	5-4
46	السيناريو التصويري	6-4
50	الفحص	7-4
51	النتائج والتوصيات	الفصل الخامس
52	المقدمة	1-5
52	تصوير الفيلم	2-5
53	البحث عن الاصوات	3-5

فهرس الرسوم والاشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
21	Canon 850D	1-3
21	50mm Canon Lens	2-3
22	3Axis Gimbal	3-3
22	Tripod	4-3
22	SD Card 64 GB	5-3
23	HONOR X8B	6-3
23	ASUS CORE I7	7-3
23	Lenovo i7 ThinkPad	8-3
24	ASUS Vivo Book I7	9-3
24	MacBook Pro	10-3
24	Rode(مايك لاسلكي)	11-3
24	Headphone JBL	12-3

25	Adobe Premiere 2022	13-3
25	After Effect 2022	14-3
25	Adobe Illustrator 2022	15-3
26	Adobe Photoshop 2022	16-3
26	Adobe Animate2020	17-3
26	Microsoft Word 2019	18-3
27	ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)	19-3
27	روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)	20-3
27	عرفات عمرو (مدير المتحف الإسلامي)	21-3
28	ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)	22-3
28	روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)	23-3
28	سمر نمر (مديرة مركز ترميم وحفظ المخطوطات)	24-3
29	هديل الحلاق (أحد مرممين مركز ترميم وحفظ المخطوطات)	25-3
29	ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)	26-3
29	روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)	25-3
30	رزان شريف (مديرة مكتبة المسجد الأقصى)	28-3
30	المتحف الإسلامي (داخل باحات المسجد الأقصى)	29-3
30	مركز ترميم وحفظ المخطوطات (داخل باحات المسجد الأقصى)	30-3
31	مكتبة المسجد الأقصى (داخل باحات المسجد الأقصى)	31-3
31	قسم مكتبة الأطفال (داخل باحات المسجد الأقصى)	32-3
31	المكتبة الختينة (داخل باحات المسجد الأقصى)	33-3
32	سكتشات شعار المشروع	34-3

33	الشعار	35-3
37	تصوير مقابلات روبين ابو شمسية	1-4
37	تصوير الإضافات	2-4
38	تجميع اللقطات وازافة المؤثرات	3-4
39	تجميع اللقطات وازافة المؤثرات للاعلانات	4-4
39	شعار المشروع	5-4
40	البرشور	6-4
41	البوستر	7-4
41	بطاقة الدعوة	8-4
42	الرول أب	9-4
42	تصاميم السوشل ميديا	10-4
43	تصاميم دعوة السوشل ميديا	11-4
43	الغلاف	12-4
44	الخريطة	13-4
44	نموذج للصفحة الرئيسية	14-4
45	نموذج للنبذة	15-4
45	نموذج للصور	16-4

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الصورة
11	جدول زمني ما قبل الإنتاج	1-1
12	جدول زمني مرحلة الإنتاج	2-1

12	جدول زمني ما بعد الإنتاج	3-1
14	جدول المتطلبات البرمجية	1-2
14	جدول المتطلبات البشرية	2-2
15	جدول المتطلبات المادية	3-2
15	جدول المطبوعات	4-2
16	جدول التكاليف	5-2
16	جدول المتطلبات التشغيلية	6-2
40	السناريو	1-4

الفصل الأول: المقدمة

1

- | | |
|----------------------------------|-----|
| المقدمة | 1-1 |
| موضوع المشروع | 2-1 |
| أهداف المشروع | 3-1 |
| أسباب اختيار المشروع | 4-1 |
| الإبداع في المشروع | 5-1 |
| الفئة المستهدفة | 6-1 |
| فريق التطوير | 7-1 |
| تفصيل المشروع | 8-1 |
| المهام الموزعة على الجدول الزمني | 9-1 |

يعتبر المسجد الأقصى مركزًا حضاريًا وثقافيًا تميزت به مدينة القدس على مر العصور، وأضفت له طابعاً لا مثيل له في تاريخ الإسلام.

منذ بنائه الأول في القرن الثاني عشر قبل الميلاد على يد الملك سليمان عليه السلام، وحتى الأحداث الحديثة، شهد المسجد الأقصى العديد من المراحل التطورية والتحويلات الثقافية التي تجسدت في تغييرات معمارية وإضافات فنية ودينية.

تقع أهمية المسجد الأقصى الثقافية في دوره الحضاري الذي لا يقتصر على الدين فحسب، بل يتجاوز ليمتد إلى الفن والأدب والعلم والتعليم. يعتبر المسجد مصدر إلهام للفنانين والمؤرخين والباحثين، حيث تنسجم جمالياته المعمارية الرائعة مع القيم الروحية والثقافية العميقة التي يحملها.

بفضل تاريخه العريق ودوره الثقافي البارز، يظل المسجد الأقصى الشريف شاهداً على مرور العصور، محافظاً على هويته وأهميته كمعلم ثقافي وتاريخي لا يُضاهى في العالم الإسلامي وما بعده.

1-2 موضوع المشروع:

المشروع عبارة عن بروشور وثلاثة أفلام وثائقية تسلط الضوء على معالم ثقافية بارزة داخل باحات المسجد الأقصى، وهي المتحف الإسلامي، ومكتبة المسجد الأقصى، ومركز ترميم وحفظ المخطوطات. يتم التركيز في هذه الأفلام على الجوانب الثقافية الغنية والتاريخية لكل مكان، مما يسلط الضوء على التراث الإسلامي الثري والأهمية الثقافية لهذه المعالم.

يتضمن البروشور خريطة تفاعلية تساعد في تحديد مواقع المعالم داخل باحات المسجد الأقصى، مما يسهل على القراء العثور عليها بسهولة. كل موقع يتم ربطه بـ "Quick Response code QR" يقود المستخدمين إلى منصة اليوتيوب حيث يمكنهم مشاهدة الفيلم الوثائقي المرتبط بهذا المكان.

هذا المشروع يعزز الوعي الثقافي والتاريخي للطلاب والزوار، ويوفر فرصة لاكتشاف وفهم عميق للتراث الإسلامي في إطار محيطه الثقافي والديني. تعتبر هذه الأفلام والبروشور الناتج عنها وسيلة فعّالة لنشر المعرفة والتواصل مع الجمهور بشكل مباشر وتفاعلي.

3-1 أهداف المشروع

1. توثيق المعالم الثقافية والتاريخية: الهدف الرئيسي للمشروع هو توثيق المعالم الموجودة داخل المسجد الأقصى الشريف وإبراز أهميتها الثقافية والتاريخية. يتضمن ذلك جمع المعلومات الدقيقة والشاملة حول كل معلم وتسجيلها في البروشور.
2. التوعية والتعليم: يهدف المشروع إلى زيادة الوعي لدى الناس حول المسجد الأقصى الشريف ومعالمه الغير معروفة بشكل كافٍ.
3. التسهيل والوصولية: توفير معلومات مفصلة حول المعالم الموجودة داخل المسجد الأقصى الشريف، مثل الأبواب والقباب والمصليات والمآذن والمصاحف الموجودة وغيرها.
4. استخدام وسائط متعددة: استخدام التكنولوجيا والوسائط متعددة لتعزيز فهم وتجربة القراء. من خلال إضافة صور عالية الجودة ومقاطع فيديو وثائقية للمعالم الموجودة داخل المسجد الأقصى الشريف، وتوفير تجربة غنية ومشوقة للقراء وجعل المعلومات أكثر واقعية وبديهية.
5. الترويج الثقافي والسياحي: يمكن للمشروع أن يساهم في الترويج للمسجد الأقصى الشريف ومدينة القدس كوجهة سياحية وثقافية.
6. التواصل الاجتماعي والتفاعل: توفير آلية للقراء للتفاعل مع المشروع، مثل ترك تعليقات أو مشاركة المحتوى عبر اليوتيوب. هذا يمكن أن يساعد في بناء مجتمع حول المشروع وتعزيز التفاعل والمشاركة.

1- التعريف بالمعالم الثقافية:

- تم تحقيق هذا الهدف من خلال البروشور، الذي احتوى على "نبذات تعريفية" عن كل من المتحف الإسلامي، مكتبة المسجد الأقصى، ومركز ترميم المخطوطات.

كما تم تضمين هذه المعلومات التعريفية أيضًا في الخريطة التفاعلية.

الأفلام الوثائقية الثلاثة قدمت معلومات أكثر تفصيلاً عن كل معلم من هذه المعالم.

2 تعزيز التفاعلية والتوضيح:

- تم تحقيق هذا الهدف من خلال إضافة "باركود" في البروشور، والذي ينقل المستخدم إلى الأفلام الوثائقية ذات الصلة.
- بالخريطة التفاعلية قدمت طريقة بصرية وتفاعلية لعرض المعلومات المتوفرة في البروشور.

3 الترويج للسياحة الثقافية:

- تم تحقيق هذا الهدف من خلال تسليط الضوء على هذه المعالم الثقافية المهمة المرتبطة بالمسجد الأقصى.
- الأفلام الوثائقية والخريطة التفاعلية ساعدت في تعزيز الوعي بأهمية الحفاظ على هذا التراث الثقافي.
- جمع هذه الوسائل المتنوعة في مشروع واحد عزز من الترويج للسياحة الثقافية المرتبطة بالمسجد الأقصى.
- بشكل عام، تم تنفيذ هذه الأسباب بطريقة متكاملة من خلال البروشور والخريطة التفاعلية والأفلام الوثائقية، مما ساهم في تحقيق أهداف المشروع بفاعلية.

5-1 الإبداع بالمشروع

يكنم الابداع بالمشروع بعدة زوايا:

يتميز المشروع بعرض العناصر التاريخية والتقنية بطريقة مبتكرة حيث يتم دمج البروشور المطبوع مع "QR" والمقاطع الفيديو التوضيحية، بالإضافة إلى الخريطة الإلكترونية التفاعلية.

1-الأبداع في استخدام التقنيات:

باستخدام التقنية والتصميم الإبداعي، يسعى المشروع لتحويل فكرة تقليدية إلى تجربة تفاعلية وتعليمية تثري المعرفة وتعزز الفهم لبعض المعالم داخل باحات المسجد عن طريق ربط التصميم بالتكنولوجيا.

2-الإبداع في التطبيق:

سوف نقوم بتطبيق المشروع من خلال التصوير وبناء سيناريو لجعل المشاهد ملفتة للانتباه، وسلسلة في عرض الأحداث، وأيضًا إضافة مؤثرات بصرية، والابتكار في استخدام برامج:

Adobe Premier, After Effect, Illustrator, Adobe Animate.

3- الإبداع في الاسم:

تم اقتراح عدة أسماء للمشروع ومناقشتها ومنها:

ما تم رفضه، اما بسبب كون الاسم طويل أو تقليدي، أو غير مُعبر بالشكل الكافي ومنهم مستهلك بشكل كبير: محطات / إرث / مسار.

-وفي النهاية تمت الموافقة على اسم: "جذور"

ترمز كلمة "جذور" إلى الأصول التاريخية والثقافية التي تتجذر في أرض المسجد الأقصى، وتعكس روح التمسك بالتراث وتبرز أهمية الحفاظ على الهوية الثقافية للمكان.

وأيضاً التأكيد على القيم الثقافية والتاريخية لمكتبة المسجد الأقصى، المتحف الإسلامي ومركز ترميم وحفظ المخطوطات.

وتعزز الفلسفة الوعي بالتراث الثقافي المتجذر في المسجد الأقصى وتدعم أهمية الحفاظ عليه وتعمل على تسليط الضوء على الروابط الثقافية والتاريخية بين هذه المعالم والمكان نفسه.

1. المهتمين بالتراث الثقافي والتاريخي: الذين يهتمون بالتعرف على المعالم الثقافية والتاريخية الهامة في القدس ويرغبون في استكشافها.
2. الزوار والسياح: الذين يخططون لزيارة هذه المعالم لتعزيز تجربتهم السياحية.
3. المهتمين بالتراث الإسلامي: الذين يسعون للتعرف على المعالم والمواقع الإسلامية الهامة وفهم قيمتها الثقافية والتاريخية.

تم التعاون بين فريق العمل المكون من أربع أعضاء المتخصصين في مجال الوسائط المتعددة/ الجرافيكس، تم تقسيم المهام عليهم بحسب الاختصاص والجانب الإبداعي لكل طالب ابتداء من كتابة السيناريو والتصوير والمونتاج وتجهيز الصوت والمؤثرات الصوتية، والأخذ بعين الاعتبار بنصائح الأساتذة، للحصول على مشروع بالشكل المطلوب والنهائي.

تم العمل على المشروع كفريق بالمحافظة على مفاهيم العمل وروح العمل الجماعي والعمل ضمن فريق سواء بالأفكار أو بالعمل أو الآراء، والعمل على تنظيم الوقت واستغلاله لتنفيذ المهام بشكل المطلوب في هذا المشروع.

كما تم الاستعانة بموظفي الأوقاف في المسجد الأقصى للسماح بالتصوير واستخراج المعلومات اللازمة للمشروع. وقد كان هذا التنسيق مع الجهات المعنية أمرًا حيويًا لضمان الحصول على البيانات والمعلومات الدقيقة والموثوقة التي تخدم أهداف المشروع.

تم إنجاز هذا المشروع على عدة مراحل:

1-مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط):

- البحث عن الفكرة وتحليلها وبناء السيناريو.
- ايجاد فكرة مميزة لها أهداف.
- تحويل الفكرة إلى فيلم وثائقي.
- تحويل السيناريو إلى مقابلات وبرومو.
- دراسة وتحليل.
- تحديد المواقع المراد التصوير بها.
- تحديد فريق العمل.
- تحديد المتحدثين بالمقابلات.

2-مرحلة الإنتاج:

- تجهيز المواقع المراد التصوير بها.
- تجهيز الأدوات اللازمة للتصوير من حيث (كاميرات، إضاءة ... الخ).
- البدء في التصوير.
- تصوير البرومو.
- المونتاج:
- معالجة الصوت والبحث عن مؤثرات صوتية مناسبة.
- فرز المشاهد التي تم تصويرها واختيار أنسب مشاهد للمونتاج.
- اختيار الاضافات المناسبة.
- اضافة المؤثرات البصرية.
- الخريطة التفاعلية:

- تحديد الأماكن المراد وضعها.
- تجميع المعلومات والصور.
- تحديد المنصة المناسبة.
- تصميم صفحات الخريطة باستخدام برنامج الـ "illustrator"
- تجميع التصاميم في برنامج الـ "Adobe Animate" وإضافة الأكواد بما يتناسب مع المراد من الخريطة.
- التصميم:
- تجميع المعلومات المراد وضعها داخل التصميم.
- تحديد نوع التصميم المناسب (شعار، كتيب، بوسترات) ... (الخ).

3-مرحلة ما بعد الإنتاج:

- الفحص والتدقيق
- اختيار الإعلان من خلال عرضها على المشرف والأساتذة.
- أخذ الملاحظات بعين الاعتبار والعمل على التعديلات النهائية على المشروع.
- النشر والتوزيع
- نشر البوسترات والبرومو وبطاقات الدعوة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للمشروع.

9-1 المهام موزعة في جدول زمني:

يعرض الجدول الترتيب الزمني للمهام والأحداث وهي تساعد على التنظيم، لإتمام المشروع بالوقت المناسب، وكم احتاجت من الوقت لإنهائها. تم ترتيب الأعمال المراد انهاءها بشكل عامودي والأوقات بشكل افقي معتمدا على (الأسابيع).

9	8	7	6	5	4	3	2	1	
									الفكرة
									جمع المعلومات
									كتابة السيناريو
									تحليل المتطلبات وحساب التكلفة
									مواقع التصوير

(جدول 1-1) جدول زمني ما قبل الإنتاج

14	13	12	11	10	9	8	
							تحضير الأدوات والمعدات
							تصميم الشعار
							التصوير
							اختيار المشاهد
							المونتاج
							المؤثرات
							إعداد الخريطة
							تنفيذ المقدمة والخاتمة للفيديوهات

مرحلة الإنتاج

(جدول 1-2) جدول زمني مرحلة الإنتاج

18	17	16	15	14	
					التصدير والتدقيق
					الدعاية والاعلان
					النشر

مرحلة ما بعد الإنتاج

(جدول 1-3) جدول زمني ما بعد الإنتاج

1-2 مقدمة

2-2 متطلبات المشروع التطويرية

3-2 متطلبات المشروع التشغيلية

4-2 التقنيات المستخدمة

5-2 المخاطر والتحديات

6-2 آلية الترويج

7-2 آلية التسليم

8-2 الأسلوب المستخدم في المشروع

1-2 المقدمة

قام فريق العمل بجمع المتطلبات التي يحتاجها المشروع التطويرية والتشغيلية وما بها من عناصر ليتم انهاء المرحلة الاساسية الاولى لنجاح المشروع.

2-2 متطلبات المشروع التطويرية:

1. متطلبات برمجية:

تم استخدام أكثر من برنامج ليتم إنهاء المشروع والتكلفة المادية له.

البرنامج	العدد	\$	المجموع(\$)
Windows 10	4	90	360
Photoshop 2022	1	20	20
Premiere 2022	1	20	20
After Effect 2022	1	20	20
Adobe Animate 2022	1	20	20
Illustrator 2022	2	20	40
Microsoft	2	90	180
		المجموع	660\$

(جدول 1-2) جدول المتطلبات البرمجية

2. متطلبات بشرية

الشخص	عدد الساعات	سعر الساعة(\$)	المجموع(\$)
مصمم جرافيك	50 ساعة	15\$	750\$
مصور	50 ساعة	15\$	750\$
محرر فيديو مونتاج	24 ساعة	35\$	840\$
متحدثون مؤهلون	8 ساعات	20\$	160\$
كاتب السيناريو الوثائقي	12 ساعة	12\$	144\$
		المجموع	\$2644

(جدول 2-2) جدول المتطلبات البشرية

3. متطلبات مادية

الأجهزة والمعدات التي تم استخدامها لإنهاء المشروع.

المجموع (\$)	السعر (\$)	عدد الأجهزة	المواصفات	الجهاز
3200	800	4	لا يقل عن Core i7	Laptop
1000	1000	1	الكاميرا	DSLR كاميرا
160	160	1	50MM	عدسات
11	11	1	64GB	SD Card
25	25	1	Compatible With Mobile Phones and Camera	حامل الكاميرا (Tripod)
100	100	1	مايك لاسلكي (Rode)	ميكروفون
409	409	1	100 MP Ultra Camera	Smartphone Honor
90	90	1	3-Axis - Gimbal	مانع اهتزاز
66	66	1	On-Ear-And Over Ear Stereo	Headphone JBL
5,061\$	المجموع			

(جدول 2-3) جدول المتطلبات المادية

4. مطبوعات

المجموع (\$)	السعر (\$)	العدد	الفئة
15	3	5	بوسترات
100	2	50	بطاقات دعوة
67	67	1	Roll up
\$182	المجموع		

(جدول 2-4) جدول المطبوعات

5. مجموع التكاليف

الفئة	المجموع (\$)
متطلبات برمجية	660\$
متطلبات بشرية	2644\$
متطلبات مادية	5,061\$
مطبوعات	109\$
المجموع الكلي	8,474\$

(جدول 2-5) جدول التكاليف

3-2 متطلبات المشروع التشغيلية:

الأفلام التي سيتم إنجازها سيتم تصديرها (Full HD) لعدة أسباب منها:

- لتتناسب الجودة مع أغلب شاشات العرض الموجودة.
- الوضوح العالي والدقة.

الفئة	المجموع (\$)
حاسوب متوسط المواصفات لا يقل عن Core i3 مع برنامج تشغيل فيديو	400\$ -600\$
أجهزة بنظام تشغيل ذكي مع مشغل افلام مجاني	تقدر ب 100\$

(جدول 2-6) جدول المتطلبات التشغيلية

4-2 التقنيات المستخدمة

بعد تحديد الفكرة العامة للعمل في المشروع، تم الاتفاق بين فريق العمل على تنفيذ المشروع بداية بتسميته وتصميم شعار خاص بالمشروع، ومن ثم جمع المعلومات وكتابة سيناريو خاص بالتصوير، ومن ثم التصوير، واعداد المونتاج، ومن ثم تصميم البروشر وفق هوية بصرية تلائم الشعار وتتوافق معه واستخدام تقنية "QR" لربط مقاطع المونتاج بها وبعد ذلك تم تصميم الخريطة التفاعلية وتم ذلك بالاعتماد على الإصدارات الحديثة Adobe من أجل الوصول

إلى النتائج المرجوة والخروج بأفضل إنتاج وتصاميم لمشروع يليق بمتطلبات التخرج لدرجة البكالوريوس في وسائط متعددة.

بناء الواح الاعلان على برنامج Adobe Illustrator، تجهيز بيئات الاعلان بالشكل النهائي على برنامج Adobe Illustrator، جمع اكواد البرمجة الخاصة بالخريطة من مواقع مختلفة خاصة من برنامج ال YouTube اما بالنسبة للهوية البصرية:

1. الألوان: تم استخدام الألوان الأزرق والبرتقالي في الهوية البصرية للمشروع الأزرق: مستوحى من ألوان الزخارف واللوان مسجد قبة الصخرة كما يرمز للثقة والاحترافية ويعكس الطابع الهادئ، بينما اللون البرتقالي يرمز للحياة والطاقة ويعطي جرعة من الحماس والحياة مستوحى من لون القبة. استخدمت هذه الألوان لتعزيز رسالة المشروع ولتجسيد القيم التي يحملها.

2. الرموز: تم استخدام الرموز والتكوينات المشتقة من الشعار في تصميم البوستر، الدعوات، الرول اب، والخريطة التفاعلية والتصاميم داخل المونتاج.

واستُخدمت الألوان الأزرق والبرتقالي في ترتيب العناصر وخلفيات التصاميم. وتم تنسيق العناصر المرئية بشكل متناسق وتم اعتماد خط عصري وواضح للقراءة (خط STC) في جميع التصاميم، مع تنسيق العناصر واستخدام الألوان الأزرق والبرتقالي بشكل متناسق.

5-2 المخاطر والمحددات والتحديات

المخاطر:

- 1- مصادرة معدات التصوير أثناء التصوير داخل المسجد الأقصى.
- 2- تقييد دخول الأشخاص خلال شهر رمضان وهي الفترة المتوقعة للتصوير.
- 3- تلف الملفات أو فقدانها على اجهزة الحاسوب.
- 4- إصابة أجهزة الحاسوب بالفيروسات وفقدان ملفات المشروع.
- 5- توقف أحد البرامج عن العمل مما يؤدي لتأخير إنجاز العمل.

التحديات :

- 1- دخول المسجد الأقصى بسبب التدابير الأمنية المشددة والقيود على الحركة في المنطقة.
- 2- مسؤولية التصوير تقع على عاتق عضو واحد من الفريق بدلاً من العمل الجماعي.
- 3- صعوبة دخول المسجد الأقصى وإدخال معدات التصوير بسبب التدابير الأمنية المشددة والقيود على الحركة في المنطقة.
- 4- القيود على استخدام حامل الكاميرا (تراي بود) والحاجة إلى طرق بديلة لتثبيت الكاميرا.
- 5- تحدي إنجاز المشروع في الوقت المحدد مع تزامن ضغط الدراسة وساعات العمل الطويلة، والعمل على المشاريع أخرى بجانب هذا المشروع.
- 6- محدودية رأس المال وارتفاع أسعار الأجهزة التي نحتاجها في إنتاج المشروع، وإنجاز المشروع بالمعدات المتوفرة.

2-6 آلية الترويج:

- تم العمل على وضع الميزانية الخاصة بهذا القسم في الجدول لكن سيتم توضيح بعض الأمور كالآتي:
- 1- إنشاء صفحة خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي تحمل اسم المشروع، مع مراعاة تصنيف طبيعة المشروع.
 - 2- العمل على طباعة الإعلانات (البوسترات) وبطاقات الدعوة، وتوزيعها في أماكن مدروسة وسنقوم بنشر كل ما يلزم المشروع من إعلان وفيديو تشويقي "برومو" خاص بالمشروع.
 - 3- طباعة رول اب Roll up "" يعرض في مناقشة مشروع التخرج.

2-7 آلية التسليم:

الفيلم الخاص بالمشروع سيتم تصديره بصيغة MP4، ليعرض على جميع أنظمة التشغيل، بما فيه Windows، Mac وأيضاً الأجهزة الذكية واللوحية دون أي مشاكل، وكذلك سيتم رفع الفيديو والصور على الصفحة الخاصة بالمشروع على الـ "facebook"، "Instagram" كذلك سيتم رفعه على اليوتيوب ليصل إلى عدد أكبر من الناس. بالإضافة إلى تسليم الملفات CD.

8-2 الأسلوب المستخدم في المشروع

في هذا المشروع تم استخدام الأفلام الوثائقية إلى جانب التصاميم المختلفة، حيث أن الهدف من الفيلم الوثائقي هو تقديم معلومات واقعية وشاملة حول الأماكن لجمهور المشاهدين. تم تحقيق ذلك من خلال البحث الدقيق، واللقاءات مع الخبراء والشهود، وعرض الأدلة والبيانات بطرق جذابة بصريًا وصوتيًا. تهدف إلى إلهام الجمهور للتفكير تجاه ما يحتويه المسجد الأقصى من أماكن قد يجهلها. وبشكل عام، هدفنا تثقيف وترفيه المشاهدين، وإلى تحفيز مشاعرهم تجاه مسرى رسول الله.

9-2 المحاور الرئيسية في المشروع

1. الفكرة والموضوع: حيث تم التركيز على إيصال الفكرة من المشروع للجمهور العام، وتعريفه بما قد لا يعرفه عنق المسجد الأقصى.
2. البحث والتحرير: جمع المعلومات والبيانات من مصادرها الموثقة وإجراء مقابلات وجمع المواد البصرية والصوتية.
3. السيناريو: كتابة سيناريو مرتب ومنطقي.
4. الإنتاج والتصوير: اختيار المواقع وتنظيم جدول التصوير، تجهيزات فنية للإضاءة والصوت.
5. المونتاج والتحرير: تجميع المواد المصورة عمل مونتاج له. إضافة المؤثرات البصرية والصوتية بما يتناسب مع الفيلم.
6. التوزيع والترويج: تحديد قنوات التوزيع حيث اخترنا صفحة اجتماعية على "Instagram" للمشروع، وضع خطة ترويجية للعرض.

1-3 المقدمة

2-3 الأدوات والبرامج المستخدمة في إنجاز الأفلام

3-3 وصف الشخصيات المتحدثة في المقابلات

4-3 الأماكن المستخدمة في الأفلام

5-3 مخرجات المونتاج

6-3 التصاميم الثابتة

1-3 المقدمة

في هذا الفصل سيتم عرض كل الأدوات والمعدات التي سيتم استخدامها في إنجاز الفيلم الخاص بالمشروع مع صور توضح كل أداة من الأدوات

2-3 الأدوات والبرامج المستخدمة في إنجاز الأفلام:

● أدوات التصوير:

الكاميرات:

تم الاعتماد في إنجاز الافلام على كاميرات رقمية من نوع (Canon 850D) لتصوير الفيديو بالإضافة إلى التقاط الصور الخاصة بالمشروع



الشكل (1-3) Canon 850D

العدسات:



شكل (2-3) 50mm Canon Lens

مانع الاهتزاز، حامل كاميرا متحرك:



3Axis Gimbal (شكل 3-3)

حامل كاميرا ثابت:



Tripod (شكل 4-3)

ذاكرة التخزين:



SD Card 64 GB (شكل 5-3)

هاتف ذكي: HONOR



شكل (3-6) HONOR X8B

الحواسيب المستخدمة:



شكل (3-7) ASUS CORE I7



شكل (3-8) Lenovo i7 ThinkPad



ASUS Vivo Book I7 (شكل 9-3)



MacBook Pro (شكل 10-3)

الميكروفون:



(شكل 11-3) مايك لاسلكي (Rode)

سماعة الرأس JBL:



Headphone JBL (شكل 12-3)

● البرامج المستخدمة

● Adobe Premiere CC

برنامج المونتاج المعتمد في المشروع، تم استخدامه في تجميع اللقطات المصورة مع المقاطع المصدرة من برنامج الأفترا افكت مع تسجيلات الصوت وتصدير الفيلم بالشكل النهائي.



شكل (3-13) Adobe Premiere 2022

● Adobe Aftereffect 2022

البرنامج المتخصص في التعامل مع الفيديو تم استخدامها في عمل مقدمة الفيلم وخاتمته، وازضافة بعض المؤثرات التي تعطي جمالية للفيلم.



شكل (3-14) After Effect 2022

● Adobe Illustrator 2022

هو البرنامج المعتمد لإنشاء الرسومات الرقمية، تم استخدام هذا البرنامج في اعداد شعار المشروع، وعمل رسومات الموشن جرافيك، وايضا التصاميم الثابتة الخاصة بالمشروع.



شكل (3-15) Adobe Illustrator 2022

● Adobe Photoshop 2022

برنامج المعالجة للصور والرسومات الرقمية، لهذا البرنامج دور كبير في معالجة وتعديل الصور المستخدمة في عمل البوسترات.



(شكل 3-16) Adobe Photoshop 2022

● Adobe Animate 2020

قمنا بنشأ الخريطة التفاعلية من خلال برمجتها ورسم الخريطة والتفاصيل على البرنامج، وله دور كبير في البرمجة. لكن واجهنا مشكلة في تصدير الملف فقمنا بتصميمها باستخدام برنامج الـ "Microsoft PowerPoint"



(شكل 3-17) Adobe Animate 2020

● Microsoft Word 2019

تم استخدام هذا البرنامج لإعداد الجانب النظري بالمشروع وتوثيق كل ما يتعلق به.



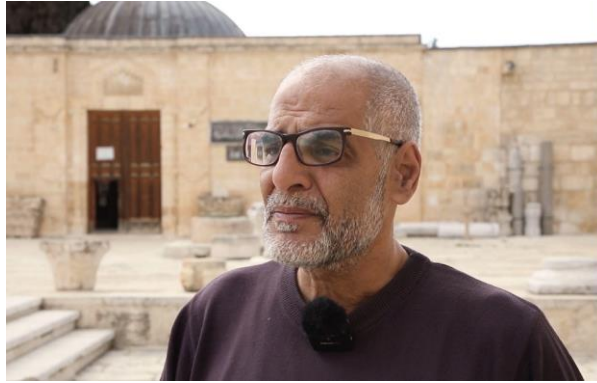
(شكل 3-18) Microsoft Word 2019

3-3 المتحدثون في المقابلات:

● مقابلات المتحف الإسلامي



(شكل 3-19) ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)



(شكل 3-20) روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)

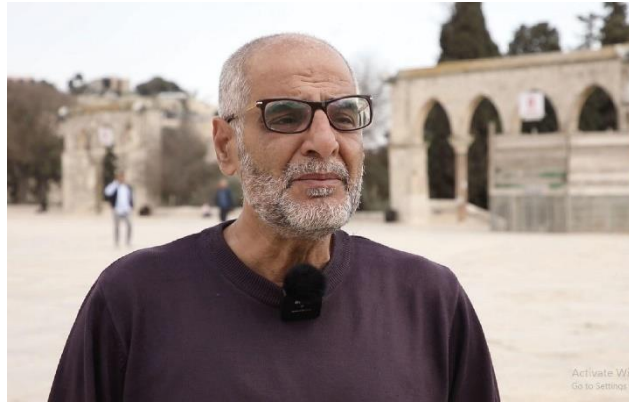


(شكل 3-21) عرفات عمرو (مدير المتحف الإسلامي) *

● مقابلات مركز ترميم وحفظ المخطوطات



(شكل 3-22) ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)



(شكل 3-23) روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)



(شكل 3-24) سمر نمر (مديرة مركز ترميم وحفظ المخطوطات)

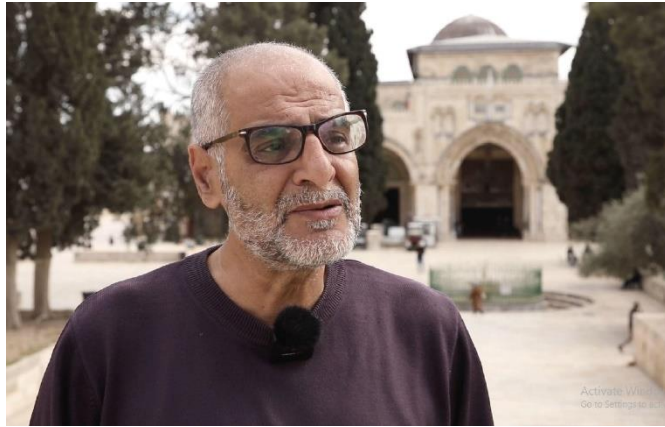


(شكل 3-25) هديل الحلاق (أحد مرممين مركز ترميم وحفظ المخطوطات)

● مقابلات مكتبة المسجد الأقصى



(شكل 3-26) ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)



(شكل 3-27) روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)



(شكل 3-28) رزان شريف (مديرة مكتبة المسجد الأقصى)

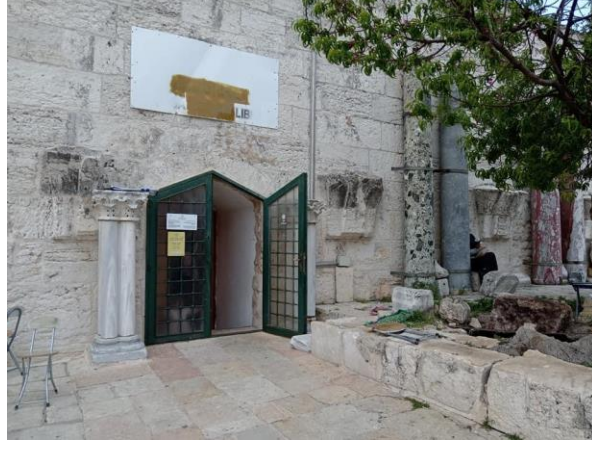
4-3 الأماكن:



(شكل 3-29) المتحف الإسلامي (داخل باحات المسجد الأقصى)



(شكل 3-30) مركز ترميم وحفظ المخطوطات (داخل باحات المسجد الأقصى)



(شكل 3-31) مكتبة المسجد الأقصى (داخل باحات المسجد الأقصى)



(شكل 3-32) قسم مكتبة الأطفال (داخل باحات المسجد الأقصى)



(شكل 3-33) المكتبة الختنية (داخل باحات المسجد الأقصى)

5-3 مخرجات المونتاج

تم إنتاج ثلاثة فيديوهات رئيسية وهي عبارة عن أفلام وثائقية، حيث يختص كل فيلم يعرض موقع من المواقع التي تم اختيارها للحديث عنها. كما تم تجميع اللقطات المناسبة بشكل مرتب من مرحلة التصوير وإضافة مؤثرات على بعض اللقطات التي لم يتسن تعديلها أثناء التصوير باستخدام برنامج Adobe Premiere. وتم الدمج بين التصوير

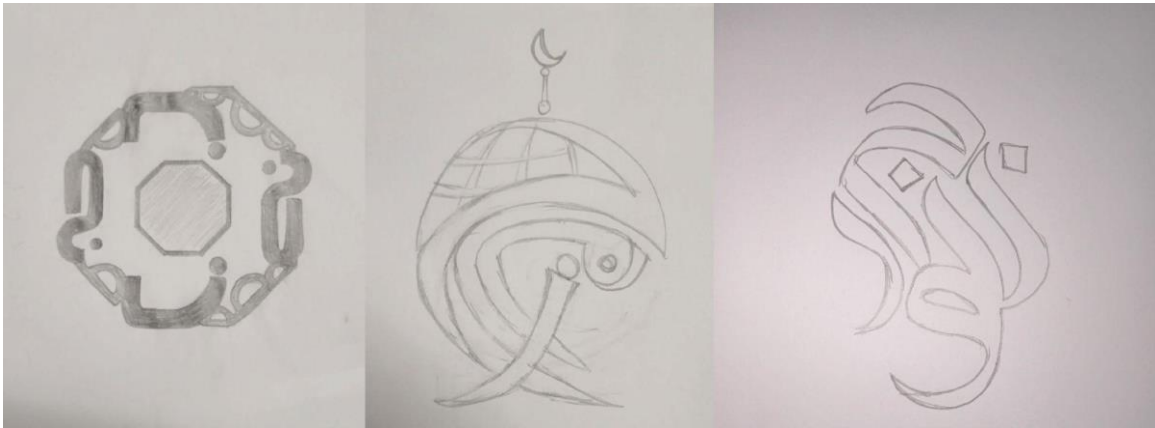
والمؤثرات البصرية باستخدام برنامج Adobe Premiere. كما تم تصميم مقدمة للفيلم مشتركة لجميع الأفلام باستخدام برنامج After Effects واختيار موسيقى من التراث للخلفية. كما تم إنتاج فيديو شامل لجميع الأماكن ليتم عرضه أمام المناقشين. كما تم إنتاج فيديوهات دعائية "برومو" لعرضها قبل المشروع بهدف لفت انتباه الجمهور إليها.

6-3 التصميم الثابتة

تم تنفيذ التصميم الثابتة باستخدام برنامج Adobe Photoshop 2022, Adobe Illustrator 2022 .

● اعداد شعار خاص بالمشروع:

تم العمل على إعداد مجموعة من الشعارات خاصة باسم المشروع وتم العمل على اختيار الشعار الأفضل ومن ثم تم العمل على تطبيق الشعار المختار باستخدام برامج التصميم وتم تطبيق الشعار على النسبة الذهبية.



(شكل 3-34) اسكتشات شعار المشروع

تم اختيار الشعار رقم 3 ومن ثم تم العمل على سمك الحروف والألوان الأفضل للشعار وتم تصميمه باستخدام

برنامج Adobe Illustrator 2022



(شكل 3-35) شعار المشروع

● فلسفة الشعار

الشعار مستوحى من تصميم قبة الصخرة من الأعلى يتجلى ذلك من خلال الشكل الثماني الذي يرمز إلى التوازن والتكامل بين عناصر متناغمة.

ويُضفي الخط العربي السنبلي لمسة عربية أصيلة على الشعار، معبرًا عن جمال الحروف العربية وأهمية اللغة العربية في الحفاظ على تراثنا الثقافي وتنوعه للأجيال القادمة.

يتجسد في الشعار تشابك حروف كلمة "جذور" بواسطة الخط العربي، مما يعكس ترابط الحضارة الإسلامية وتكاملها. يُدكرنا الشعار بأصالة المعرفة والحضارة العربية، ويعزز الوعي بأهمية اللغة العربية كوسيلة للتواصل والتعبير عن الثقافة.

● اختيار السلوغان

"لأن من يعرف جذوره يعرف انتماءه" لشعار "جذور" يتمتع بارتباط وثيق وعميق بالفكرة الرئيسية للمشروع. هذا السلوغان يعكس المعنى والرسالة التي يسعى الشعار إلى إيصالها بشكل مباشر وواضح.

● التصاميم المطبوعة:

أ. تصميم البروشور

تصميم برشور يحتوي على مجموعة من "QR" تنقل إلى أفلام وخريطة تفاعلية يعد من المشاريع المتقدمة التي تتطلب دمج عناصر الوسائط المتعددة مع تصميم جذاب ومعلومات مفيدة. يتكون هذا البرشور من غلاف البرشور، تم تصميم غلاف جذاب يتضمن عنوان البرشور والشعار، مع "QR" لصفحة المشروع. وتم تصميمه وفق الهوية البصرية. ثم احتوى على صورة معبرة تعكس محتوى البرشور. ثم قمنا بوضع نبذ تعريفية لكل مكان بالإضافة إلى صور تعريفية للمكان وكود QR يمكن مسحه والوصول إلى فيلم وثائقي عن المكان عبر اليوتيوب. ثم تم رابط الخريطة التفاعلية بكود QR للوصول عبر الإنترنت.

بدمج هذه العناصر، إنشأنا برشور شامل يوفر تجربة غنية وتفاعلية للمستخدمين، مما يساعد في نقل المعلومات بطريقة مميزة وجذابة.



(شكل 4-6) البروشور

تصميم البوستر الخاص بالمشروع

قمنا بتصميم بوستر واضح وبسيط سهل الفهم وفق الهوية البصرية الخاصة بالمشروع، يركز على إبراز الرسالة الأساسية من المشروع وتم توزيع العناصر توزيع متناسق وإضافة كود "QR" الخاص بصفحة المشروع كما تم توضيح

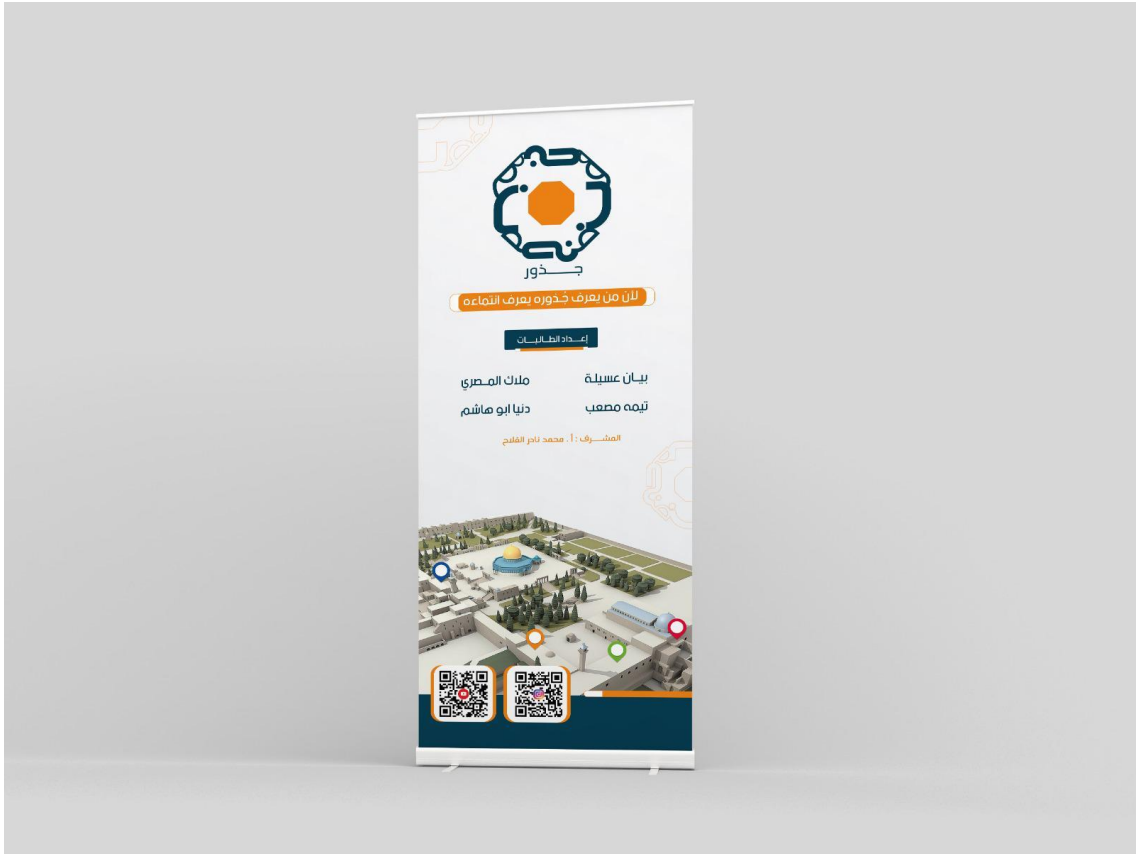
موعد عرض المشروع وموقعه.



(شكل 4-7) البوستر

تصميم بطاقة الدعوة الخاصة بالمشروع:

تصميم دعوة لحضور مناقشة مشروع تشمل العنوان بشكل واضح وجذاب، وتفاصيل التاريخ والوقت. والمكان وأسماء فريق العمل والمشرف. ونص ترحيبي يشجع على الحضور. تم التصميم وفق الهوية البصرية.



(شكل 4-9) الرول أب

● تصاميم السوشل ميديا:

تم تصميمه بما يتناسب مع الهوية البصرية لتعريف متابعين الصفحة الاجتماعية بالمشروع، تم إضافة الـ "QR" الخاص بالخريطة في أحدها، والخاصات بالأفلام مع كل بوست خاص به. كما تم تصميم السلوغان كمنشورات إعلانية. كما الدعوات تحتوي على العنوان بشكل واضح وجذاب، وتفاصيل التاريخ والوقت. والمكان وأسماء فريق

العمل والمشرف. ونص ترحيبي يشجع على الحضور وهي مقسمة إلى:

- 1- الإعلانات التعريفية.
- 2- منشور الدعوة الالكترونية.
- 3- قصة للدعوة الالكترونية.



(شكل 4-10) تصاميم الصوशल ميديا

● تصاميم الخريطة التفاعلية:

- ليكون المشروع متكامل تم اعداد صفحات الخريطة بما يلائم الهوية البصرية لكافة المشروع والتصاميم الأخرى وتم استخدام برنامج الـ "Adobe Illustrator" في اعداد التصاميم وتم تقسيم التصاميم إلى:
- أ- الغلاف: يحتوي الشعار والعنوان وصورة جذابة للمسجد الأقصى، كما يحتوي زر للانتقال إلى الخريطة.
 - ب- الخريطة: تحتوي على خريطة ثلاثية الابعاد للمسجد الأقصى، ودبابيس مواقع لتحديد الأماكن التي تم التصوير فيها، وزر العودة للخلف وغلاف بسيط يلائم التصميم
 - ت- صفحة رئيسية لكل موقع: تشمل على صورة من المكان، اسم المكان، وايقونات لكل من الصور والفيديو والنبذة التعريفية وزر للعودة إلى الخريطة.
 - ث- النبذة لكل مكان: تحتوي على اسم المكان ونبذة صغيرة عنه وزر العودة لصفحة الموقع.
 - ج- الصور لكل مكان: تحتوي على اسم المكان وصور عنه وزر العودة لصفحة الموقع.



(شكل 4-12) الغلاف

الفصل الرابع: التطبيق والفحص

4

1-4 المقدمة

2-4 تصوير الفيلم

3-4 البحث عن الاصوات

4-4 مونتاج

5-4 التصاميم الثابتة

6-4 السيناريو التصويري

7-4 الفحص

1-4 المقدمة

في هذا الفصل يتم توضيح جميع التفاصيل التي تم القيام بها لإنجاز الفيلم، ومن ثم عرض جميع التصاميم الثابتة التي تم تصميمها باستخدامها في الترويج للفيلم، ومن ثم توضيح المراحل التي يمر بها الفيلم أثناء عملية الفحص.

2-4 تصوير الفيلم

● تصوير الفيلم:

- تجهيز معدات التصوير والأدوات المستخدمة مثل حامل الكاميرا الثابت، والكاميرات، العدسات، والميكروفونات، الشاحن بالإضافة للعديد من الأدوات.
- إعداد مكان التصوير للمشهد المناسب من حيث الديكور ومكان أخذ اللقطة.
- إعداد المتحدثين من حيث زاوية النظر، وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.
- توزيع الميكروفون من قبل مسؤول الصوت بما يتناسب مع أصوات المتحدثين.
- وضع الكاميرا في الزاوية المطلوبة للمشهد واللقطة من قبل مسؤول الكاميرا.
- بدأ التصوير والتسجيل بعد أخذ أمر البدء من قبل المخرج.



(شكل 2-4) تصوير الإضافات



(شكل 1-4) تصوير مقابلات روبين ابو شمسية

3-4 البحث عن الأصوات

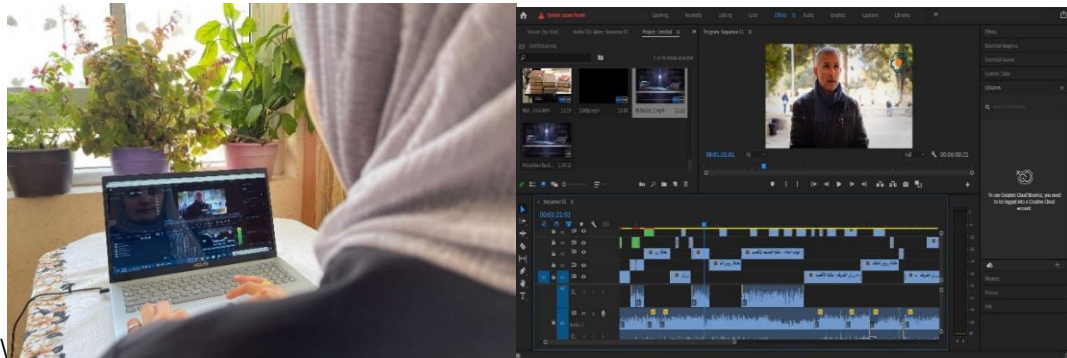
تم البحث عن موسيقى خلفية المونتاج والاضافات واختيار موسيقى من التراث الفلسطيني ليضيف بعداً عاطفياً وثقافياً عميقاً للعمل. الموسيقى التراثية تحمل في طياتها قصة الشعب وتاريخه، وهي وسيلة قوية لنقل المشاعر والتجارب الإنسانية.

حيث قمنا بالخطوات التالية:

- 1- البحث والاستماع: استمع إلى أنواع مختلفة من الموسيقى التراثية الفلسطينية مثل الدبكة، الزجل، والعتابا. ثم تحديد القطع الموسيقية التي تتناسب مع موضوع الوثائقي والمشاهد المختلفة.
 - 2- الترخيص والاستخدام القانوني: تأكد من الحصول على حقوق الاستخدام إذا كانت الموسيقى محمية بحقوق الطبع والنشر.
 - 3- الدمج والتنسيق: قمنا بتنسيق الموسيقى مع المشاهد المختلفة في الوثائقي بحيث تدعم القصة وتساهم في تعزيز التأثير العاطفي.
- بهذا الشكل، تم ضمان أن الموسيقى التراثية ستساهم بشكل فعال في إيصال الرسالة الثقافية للفيلم الوثائقي. كما تم في مرحلة مونتاج الفيديوهات الدعائية "البرومو" استخدام تأثيرات صوتية بعد التحقق من حق النشر وهي مؤثرات صوتية تشويقية تحفيزية لجذب انتباه المتابعين على الصفحة الاجتماعية.

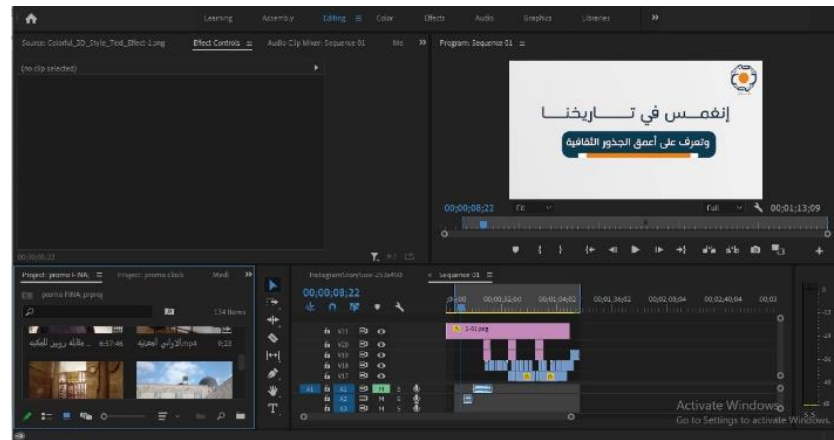
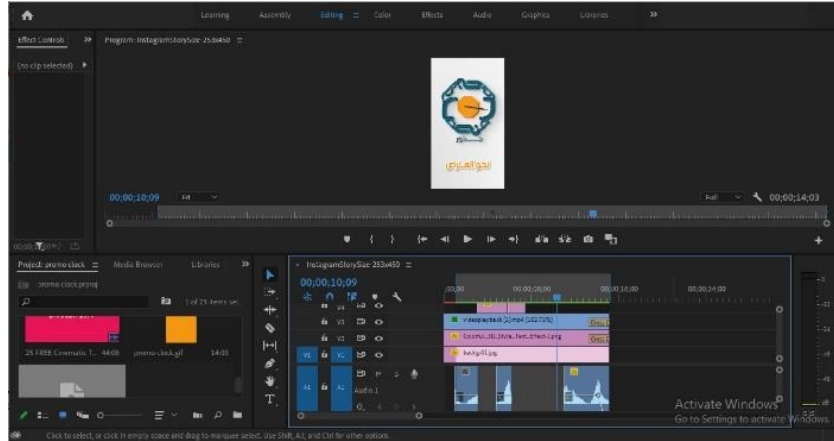
4-4 المونتاج

● الأفلام الثلاثة للأماكن المختارة



(شكل 3-4) تجميع اللقطات وإضافة مؤثرات الأفلام

● الفيديوهات الترويجية للمشروع:



(شكل 4-4) تجميع اللقطات وإضافة المؤثرات الإعلانات

5-4 التصميم الثابتة

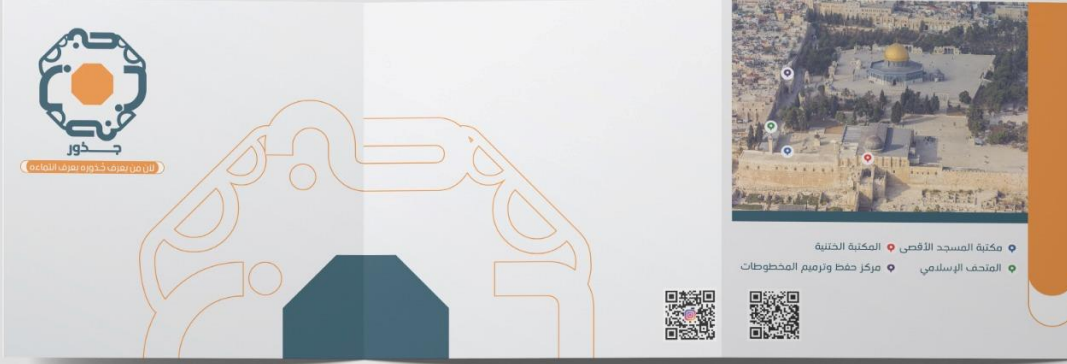
● الشعار الخاص بالمشروع:



(شكل 4-5) شعار المشروع

التصاميم المطبوعة:

أ. تصميم البروشور



(شكل 4-6) البروشور

ب. تصميم البوستر الخاص بالمشروع



(شكل 4-7) البوستر

ت. تصميم بطاقة الدعوة الخاصة بالمشروع:



(شكل 4-8) بطاقة الدعوة

ث. تصميم رول اب (Roll-up) الخاص بالمشروع:



(شكل 4-9) الرول أب

6-4 لسيناريو التصويري:

الملاحظات	الشخصيات	الاسئلة	الأهداف	المكان
	عرفات عمرو (مدير المتحف الإسلامي)	* التحدث بشكل عام عن المتحف الإسلامي * موقع المتحف الإسلامي؟ * ماهي رسالة المتحف؟ * ما أقسام المتحف الإسلامي؟ * ما المقتنيات الموجودة داخل المتحف؟ * بماذا يجتمع كل من دار ترميم المخطوطات والمكتبة الختنية المتحف الإسلامي من ناحية ثقافية؟	تركيز ع الجانب الثقافي داخل المتحف الإسلامي.	المتحف الإسلامي
	روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)	* ما هو تاريخ إنشاء المتحف الإسلامي داخل باحات المسجد الأقصى المبارك؟ * ما هي المجموعات الفنية والثقافية التي يعرضها المتحف الإسلامي؟ * ما هي أهمية المتحف الإسلامي في تعزيز الفهم والتواصل الثقافي للزوار؟ * هل يمكن تحديد بعض القطع النادرة أو المميزة الموجودة في المتحف الإسلامي؟	معرفة تاريخ المتحف الإسلامي.	

		* هل هناك برامج تعليمية أو أنشطة تثقيفية مقدمة من المتحف الإسلامي للجمهور؟		
		* ما الذي يربط ما بين الثلاث أماكن من ناحية تاريخية وثقافية؟		
		* ما هو تاريخ إنشاء المتحف الإسلامي داخل باحات المسجد الأقصى المبارك؟	معرفة تاريخ المتحف الإسلامي.	
		* ما هي المجموعات الفنية والثقافية التي يعرضها المتحف الإسلامي؟		
	ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)	* ما هي أهمية المتحف الإسلامي في تعزيز الفهم والتواصل الثقافي للزوار؟		
		* هل يمكن تحديد بعض القطع النادرة أو المميزة الموجودة في المتحف الإسلامي؟		
		* هل هناك برامج تعليمية أو أنشطة تثقيفية مقدمة من المتحف الإسلامي للجمهور؟		
		* ما الذي يربط ما بين الثلاث أماكن من ناحية تاريخية وثقافية؟		
		* تاريخ المكتبة الحديث	تركيز على تاريخ المكتبة الختنية ونشاطاتها ع الجانب الثقافي.	مكتبة المسجد الأقصى
		* أقسام المكتبة		
	رزان شريف	* اهداف المكتبة (وبرامجها)		
		* ربط ما بين المكتبة والمتحف مركز ترميم المخطوطات		

		* التحدث بشكل عام		
	روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)	* ما هو تاريخ إنشاء المكتبة الختنية داخل باحات المسجد الأقصى المبارك؟	تركيز على تاريخ المكتبة الختنية ونشاطاتها ع الجانب الثقافي.	
		* ما هي أهمية المكتبة الختنية من الناحية الثقافية والتعليمية؟		
		* التحدث بشكل عام		
	ايهاب الجلاذ (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)	* ما هو تاريخ إنشاء المكتبة الختنية داخل باحات المسجد الأقصى المبارك؟	تركيز على تاريخ المكتبة الختنية ونشاطاتها ع الجانب الثقافي.	
		* ما هي أهمية المكتبة الختنية من الناحية الثقافية والتعليمية؟		
		* إنشاء المركز وبناء قدرات الموارد البشرية العامة (المساعدين في إنشاء المركز)		
	سمر نمر (مديرة المركز)	* ما عدد المشاريع التي تم ترميمها.	تركيز على الجانب الثقافي في مركز ترميم المخطوطات.	
		* على ماذا يركز مركز ترميم المخطوطات.		
		* الفترة التي يتم من خلالها إصلاح المخطوطات.		
		* أهم المخطوطات من حيث الأقدمية والأهمية		
		* كيف يتم تدريب المرممين؟	حفظ وصيانة وترميم التراث المخطوط.	
	هديل الحلاق (أحد المرممين في مركز ترميم)	* الهدف من الترميم للمخطوطات؟	تطوير مهارات وبناء قدرات المرممين.	
		* كيف يتم الاستفادة من المخطوطات القديمة التي يملكها الأشخاص؟		

مركز وترميم
وحفظ
المخطوطات

<p>و حفظ المخطوطات)</p>	<p>* هل من نموذج يتم العمل على ترميمه بالوقت الحالي؟</p>	
	<p>* ما أهم خطوات ومراحل الترميم بالتفصيل؟</p>	
	<p>* ما هي أهمية كل مرحلة؟</p>	
<p>روبين ابو شمسية (باحث في تاريخ القدس)</p>	<p>* ما هي أهمية دار ترميم المخطوطات في الحفاظ على التراث الثقافي الإسلامي؟</p>	<p>السعي الي جمع التراث الإنساني وحفظه.</p>
	<p>* هل يمكن تحديد بعض المخطوطات البارزة التي تم ترميمها في الدار؟</p>	
<p>ايهاب الجلاد (باحث ومؤرخ في شؤون القدس والأقصى)</p>	<p>* ما هو تاريخ إنشاء دار ترميم المخطوطات داخل باحات المسجد الأقصى المبارك؟ *</p>	<p>التعاون الثقافي وتبادل الخبرات مع الهيئات الثقافية.</p>
	<p>ما هي الفكرة من إنشاء مركز ترميم المخطوطات</p>	
	<p>* كيفية الحصول على الأجهزة والأدوات والصعوبات التي واجهوها؟</p>	
	<p>* نبذة عن مراحل الترميم والهدف منه؟</p>	

(جدول 4-1) السيناريو

التزامنا مع البدء العمل على المشروع، كانت تنمة عملية الفحص الدورية له للتحقق من دقة العمل أو التجنب أكبر قدر ممكن من الأخطاء المحتملة أو حدوث بعض المشاكل التقنية ولمواجهة التحديات الحاصلة بأفضل طريقة ممكنة والعمل على التعديل بأسرع وقت.

1. الفحص أثناء التطبيق:

- استشارة المختصين وإطلاعهم على التصاميم واخذ الملاحظات منهم.
- عرض المقاطع على اشخاص اخرين ذوي خبرة في مجال التخصص لمعرفة الآراء واقتراحاتهم الممكنة لتحسين من العمل.
- الأخذ الانطباعات الاولية للمشروع عن طريق عرضه على الزملاء والأهل والأصدقاء للأخذ بأرائهم كأشخاص من خارج التخصص.
- تدقيق ومراجعة اللقطات والمقاطع للتأكد من تقديم المشروع بأفضل صورة ممكنة.

2. الفحص بعد التطبيق:

في هذه المرحلة تم التدقيق المشروع بشكل نهائي بعد الأخذ بعين الاعتبار بنصائح المشرف وتوصياته والأساتذة التخصص، والحكم على الشكل النهائي للأفلام والخريطة التفاعلية والبرشور والبوسترات الخاصة به والتحقق من جاهزية المشروع للعرض.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

5

1-5 النتائج وتحقيق الأهداف

2-5 التوصيات والرؤى المستقبلية

3-5 المراجع

1-5 النتائج وتحقيق الأهداف:

تمت مقارنة النتائج مع الأهداف التي كانت مرجو تحقيقها وتوصلنا للتالي:

1. استطاع فريق العمل الانتهاء من المشروع في الوقت المحدد
2. تم ايصال فكرة المشروع بطريقة جعلته يحقق الهدف منه، بحيث اوصل الافلام، والخريطة التفاعلية، والبرشور الفكرة بطريقة واضحة ومختلفة وهي من أهداف المشروع.
3. تمكن الفريق من التغلب على التحديات والصعوبات التي تواجهه وحل المشاكل التي كانت تواجهه.
4. استطاع الفريق استغلال إمكانياته في التخصص بأفضل صورة ممكنة.
5. إنجاز الأفلام الوثائقية، والخريطة التفاعلية، والبرشور، والذي بذلنا كل جهدنا بما يتناسب.
6. تطبيق ما تعلمناه من مفاهيم ومهارات وقدرات على مدار الأعوام الدراسية من خلال إخراج هذا العمل.

2-5 التوصيات والرؤى المستقبلية:

بعد الانتهاء من المشروع توصلنا لبعض التوصيات والنصائح المستقبلية التي يمكن أخذها بعين الاعتبار لضمان تنفيذ العمل ببسر أكثر وتوفير وقت وجهد.

1. التوجه لاختيار فكرة قابلة للتنفيذ بسيناريو قصيرة نسبيا حتى يتسنى للطلاب امكانية تنفيذها خلال الفترة المعطاة.
2. البحث عن أفكار فريدة من نوعها بحيث تجذب المشاهد أكثر .
3. تكوين فريق عمل متعاون ومنتوع المهارات ليستطيع العمل بشكل متكامل على المشروع.
4. ضرورة تقسيم الأعمال جيدا ما بين الأعضاء حسب المهارات.
5. ضرورة تقسيم الأعمال جيدا على الجدول الزمني للالتزام به.
6. ضرورة العمل الجاد لتحسين المهارات والقدرات التي يطلبها المشروع.
7. استشارة المختصين في مجال المشروع والأخذ بالآراء المتنوعة.
8. تأمين ملفات المشروع عن طريق عمل نسخ احتياطي عنه خارج الجهاز بواسطة التخزين السحابي.
9. جمع المعلومات الكافية بخصوص فكرة المشروع وآلية العمل ودراسة الفكرة جيدا قبل البدء فيها لتوفير الوقت والجهد.

10. التأكد من توفير المعدات والأدوات اللازمة التي تحتاجها لإنجاز المشروع.
11. الحرص على عدم انتهاك حقوق الملكية للوسائط المستخدمة في المشروع، والتأكد من طلب الإذن أو شراء حقوق الملكية أو أنها متاحة ومجانية للجميع.

3-5 المراجع:

المخطوطات الخاصة بكل معلم :

<https://awqafalquds.org> : مكتبة المسجد الأقصى

<https://www.aljazeera.net/>: المكتبة الختنية

<https://www.aljazeera.net/>: مركز ترميم وحفظ المعلومات

www.haramalaqsa.com Queries@haramalaqsa.gom : المتحف الإسلامي

<https://www.microsoft.com/en-us/>: موقع مايكروسفت

www.adobe.com: موقع أدوبي

التكلفة المادية لمتطلبات المشروع البشرية : [Salary Comparison](#) ,

التكلفة المادية لترويج المشروع _ مطبعة الرحيق على الفيسبوك: <https://www.facebook.com/profile>.