

جامعة بوليتكنك فلسطين
كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات



مشروع تخرج بعنوان
(Hebron Way)
منصة إلكترونية تعريفية و إرشادية عن مدينة الخليل

إعداد الطالبات:

تسنيم السلايمة تسنيم الشالدة شروق عبد الباسط رغد نبروخ

التخصص : التسويق الإلكتروني

بإشراف : أ. رامي الدراويش

قدم هذا المشروع لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص

التسويق الإلكتروني

2022-2023

كلمة شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد
فإننا نشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لنا إنجاز هذا العمل بفضله، فله الحمد
أولا وأخرا

ولا يسعنا سوى ان نتقدم بالشكر الجزيل لأستاذنا الفاضل

رامي جبريل الدراويش

على ما أسداه لنا من توجيهات قيمة، كانت لنا عوناً في إنجاز هذا المشروع، فله منا
أسمى عبارات الشكر وجزيل الامتنان، ونسأل الله له بمزيد من الصحة والعافية

آمين

الإهداء

نُهدي إنجازنا هذا إلى وطننا الحبيب، وإلى جامعتنا الأبية التي

كانت عوناً لنا في تقدمنا

نُهدي مشروع تخرجنا إلى من سهروا الليالي وجاهدوا في سبيل أن نصبح لهم فخراً

في هذه الحياة، نهديه إلى أمهاتنا وأبائنا، نُهديه إلى إخوتنا وأخواتنا و اساتذتنا

وأصدقائنا، وإلى كل من علمنا حرفاً أو كلمة

ونسأل الله أن ينفعنا بما عَلَّمنا , ويعلمنا ما ينفعنا، وأن يبارك لنا في علمنا هذا، وأن

يرزقنا استكمال مسيرتنا التعليمية لما فيه النفع والخير لنا و لأمتنا

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المادة
	الفصل الأول
16	مقدمة و نبذة عن الموقع
17	الحاجة السوقية التي يغطيها الموقع
17	مقومات نجاح الموقع
18	أهمية المشروع
19	هيكلية التقرير
	الفصل الثاني
21	بناء استراتيجية المشروع المنوي تأسيسها، باستخدام مثلا Canvas Model.
23	دراسة سوقية شاملة بحسب الأصول العلمية
30	تحليل المنافسين
53	تحديد ال Target Audience حسب تحليل استراتيجية الموقع

تفصيل ال Personas المختلفة للموقع و مبررات اختيارها	54
تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في الموقع ومبررات استخدامها	57
خطة فحص الموقع بعد التطبيق	57
اعتماد تصنيف الموقع " CMS Or Static " مع ذكر الأسباب	61
اعداد استراتيجية Social Media الداعمة للموقع	61
خطة Content Lead Gen	65
الفصل الثالث	
شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع بشكل الكتروني	68
نوع الموقع المنوي العمل عليه	71
مبررات استخدام المساحة	71
اسم النطاق ومبررات اختياره	73
الفصل الرابع	
أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم	76
خطة التكلفة والسعر مفصلا لكل البنود الواردة فيها	79
تحضير المقترح الأولي للموقع Proposal بصيغة رسمية	80

تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones	83
تحديد ال Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع	84
الفصل الخامس	
بناء ال Site Map بشكلها النهائي	87
وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية ROT	87
خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها	90
تصميم واجهات الموقع المختلفة "User Experience UX-Design"	91
خطة ال Keyword و خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر ال SEO	93
الفصل السادس	
وصف الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد	96
وصف خطوات تحميل الموقع	96
تنفيذ الخطة الترويجية	103
تقرير حول سلوك المستهلك أثناء تصفح الموقع باستخدام Google Analytics	110
تقرير حول ال Heat Map للموقع بعد التطبيق	114

خطة فحص الموقع بعد التطبيق	124
أي تعديلات ضرورية حسب التقريرين السابقين	128
الفصل السابع	
الاستنتاجات	130
التوصيات	131
خطط تطويرية للمستقبل	132

قائمة الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	رقم الصفحة
1.1	جدول القطاعات	16
2.1	Canvas Model	20
2.2	المنافسين المباشرين	29
2.3	المنافسين الالكترونيين	35
2.4	تحليل مواقع المنافسين	36
2.5	الفئة المستهدفة	52
2.6	تفصيل الزبائن	53
4.1	معلومات الإتصال بالفريق	76
4.2	خطة التكاليف	78
4.3	معلومات الاتصال بالموقع و التواصل الاجتماعي	81

4.4	فترات العمل	82
4.5	المقاييس	83
5.1	خدمات الاشتراك	87
5.2	الكلمات المفتاحية Seo	93
6.1	معلومات الاعلان الممول	104

المصطلحات العلمية:

تطبيقات الأجهزة المحمولة: عبارة عن برامج الكترونية مصممة لتعمل على الهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر اللوحي وغيرها من الأجهزة النقالة.

تطبيق محمول \ <https://bit.ly/3JSRNJa> \ ar.wikipedia.org

الهوية البصرية: هي جميع الصور والرسومات التي تعبر عن هوية العلامة التجارية وتميزها عن غيرها، تشمل كل شيء يمكن للعملاء رؤيته فعلياً، بداية من الشعار وحتى التصميم الداخلي للبراند.

الهوية البصرية \ <https://bit.ly/3JRUVou> \ www.roowaad.com

التخصيص: هو الإجراء الذي يتم اتخاذه من قبل المستخدم لتعديل شيء ما ليناسب فرداً معيناً أو مهمة معينة.

التخصيص \ <https://www.meemapps.com/term/customization> \ www.meemapps.com

موقع ويب: هو عبارة عن مجموعة من الصفحات التي تقدم محتوى معين، هذه الصفحات يتم الربط بينها من خلال لغة البرمجة html، ويتم نشرها على شبكة الإنترنت.

ما هو موقع الويب \ <https://bit.ly/3F30Hjv> \ www.alrab7on.com

الفئة المستهدفة: مجموعة من العملاء في السوق والذين يشتركون في كونهم مهتمين بما تعرضه شركة ما أو ما تقدمه من منتجات أو خدمات، بغض النظر عن نوع المنتج أو الخدمة.

كيف تحدد الفئة المستهدفة من العملاء \ <https://bit.ly/3G4AjgW> \ promediaz.com

المنافسين المباشرين: وهم الشركات أو المؤسسات أو الأشخاص الذين يقدمون منتجات مشابهة بالطريقة ذاتها لنفس الجمهور الذي تخدمه الشركة.

المنافسين غير المباشرين: هم الذين يجذبون نفس الفئة المستهدفة، ولكنهم يقدمون منتجات أو خدمات مختلفة يمكن أن تنتمي إلى صناعات مختلفة، ولكنها قد تتنافس مع بعضها البعض.

Indirect

[competition\www.meemapps.com\https://www.meemapps.com/term/indirect-competition](https://www.meemapps.com/term/indirect-competition)

المنافسين الإلكترونيين: هم الذين يتوفر لديهم مواقع ويب خاصة لشركاتهم وينافسون على نفس الكلمات المفتاحية keywords، و تم تحديدهم من خلال محرك البحث جوجل.

مخطط نموذج العمل: يشير الى الخطة التي تتبعها الشركة لتوليد الإيرادات وتحقيق الأرباح، بحيث توضح المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة و الخطوات المتبعة في ذلك، ويشمل ذلك النفقات والمصروفات التي تتكبدها الشركة.

[www.meemapps.com\نموذج العمل التجاري\](https://www.meemapps.com/term/business-model)

<https://www.meemapps.com/term/business-model>

الخريطة الحرارية: هي تمثيل مرئي للبيانات التي تعرض كيفية تفاعل الزوار مع صفحة الويب.

[/Heat map\en.wikipedia.org\https://en.wikipedia.org/wiki/Heat_map](https://en.wikipedia.org/wiki/Heat_map)

تحليلات جوجل: هي خدمة مجانية بشكل جزئي متوفرة من قبل شركة جوجل والتي تتعقب حركة الزوار لإنشاء وتكوين تقارير حولها.

[جوجل اناليتكس\ar.wikipedia.org\https://bit.ly/3F7C4Cr](https://bit.ly/3F7C4Cr)

اسم النطاق: domain name وهو الاسم الفريد الذي يظهر بعد علامة "@" في عناوين البريد الإلكتروني لتسجيل الدخول، وبعد www. في عناوين الويب.

[support.google.com\ Google workspace\](https://support.google.com/Google%20workspace/)

<https://support.google.com/a/answer/2573637?hl=ar>

الاستضافة: استئجار مساحة (جزء) من حاسوب أو سيرفر ذو مواصفات عالية من معالج ومساحة وسرعة اتصال بالإنترنت وتوفر شركات الاستضافة مثل تلك الحواسيب. هذه المساحة تستخدم لرفع أو لوضع المواقع الإلكترونية عليها.

[https://bit.ly/3f4evzR \advertiserhost.com\](https://bit.ly/3f4evzR) مستشار الاستضافة

Landing page صفحة الهبوط: هي الصفحات التي يتحول لها المستخدم بعد نقره على رابط لإعلان ما، ويتم تصميم هذه الصفحة من أجل هدف واحد وهو (دعوة الزائر إلى اتخاذ إجراء مخطط له).

صفحات الهبوط: ما هي؟ ولماذا نحتاجها؟ \ <https://www.mozn.ws/15244> \ www.mozn.ws

Call to action: هي كلمة أو جملة تدعو المستخدم إلى القيام بإجراء ما، وتمثل الغرض الذي لأجله صنع المحتوى المصاحب سواء كان صفحة هبوط أو رئيسية موقع أو منشور مدونة أو فيديو.

دليلك إلى الـ (CTA) <https://bit.ly/3HgZLI6> \ blog.mostaql.com

الاعلان الممول: أنها تلك الإعلانات التي يتم إنشاؤها داخل مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الوصول إلى أكبر نسبة من الجمهور المستهدف.

ما هو الاعلان الممول و كيفية انشاءه \ <https://bit.ly/3qYm28W> \ almaal.org

الملخص

تعددت المواقع الإلكترونية والتطبيقات والتي زاد استخدامها في حياتنا اليومية، و مع تطور الخدمات الحياتية و الأماكن الموجودة في المدن , أصبحنا نلاحظ العديد من الاستفسارات والأسئلة عن هذه الأماكن و الميزات و الخدمات والمنتجات المقدمة فيها , لذلك قمنا بإنشاء موقع و تطبيق إلكتروني يضم الأماكن و الشركات و العديد من القطاعات الموجودة في مدينة الخليل و تقديم هذه الخدمة الاعلانية الى اصحاب المصالح للاشتراك فيها من أجل تحقيق وصول أكبر و بناء قاعدة جماهيرية كبيرة لهم , و تقديم الموقع أيضا للأفراد و السكان بشكل مجاني من أجل البحث عن القطاع المناسب لهم بالميزات المرادة و من أجل تقديم آرائهم و تعليقاتهم و التقييمات عن المكان الذي تم زيارته من قبلهم.

ما يميز الموقع و التطبيق هو وجود باقات الاشتراك التي تسهل على المشتركين اختيار الخدمات التي تلائم عملهم و التي تناسبهم من حيث التكلفة كما وتم وضع واجهة مجانية يمكن للمستخدم (الأفراد و السكان) أن يقوم بتجربتها و الهدف من ذلك تشجيع المستخدم على التفاعل في الموقع و التعليق و التقييم الذي يطور التسويق الهرمي بالموقع الذي يشجع أصحاب المصالح في الاشتراك بالخطط المدفوعة.

تم عمل دراسة للسوق المحلي عن طريق إنشاء استبيان لمعرفة مدى حاجة الفئة المستهدفة لخدمات الاعلان عن أماكن و مواقع أصحاب المصالح ، و مدى الإقبال من قبل المستخدمين و الأفراد للتعرف على الوجهة المناسبة لهم من خلال فكرة انشاء موقع الكتروني يقدم خدمات الإعلانات و الاشتراك للتعريف و الإرشاد للأماكن الموجودة في الخليل.

في النهاية تم وضع بعض الخطط التطويرية للموقع و التطبيق التي ستحسن منه و من تجربة المستخدم و التي تعتبر من الأمور المطلوبة في الوقت الحاضر.

Abstract

There are many websites and applications, the use of which has increased in our daily lives, and with the development of life services and places in cities, we have noticed many inquiries and questions about these places and the features, services and products provided in them, so we have created a website and an electronic application that includes places and companies And many sectors in Hebron city and providing this advertising service to stakeholders to participate in it in order to achieve greater reach and build a large public base for them

The site is also provided to individuals and residents free of charge in order to search for the appropriate sector for them with the desired features and in order to provide their opinions, comments and evaluations about the place visited by them

What distinguishes the site and the application is the presence of subscription packages that make it easier for subscribers to choose the services that suit their work and suit them in terms of cost. A free interface has been developed that the user (individuals and residents) can try. The aim is to encourage the user to interact on the site, comment and evaluate Who develops hierarchical marketing on the site that encourages stakeholders to subscribe to paid plans.

A study was conducted for the local market by creating a questionnaire to find out the extent of the target group's need for advertising services about the places and sites of stakeholders, and the extent of demand by users and individuals to identify the appropriate destination for them through the idea of establishing a website that provides advertising and subscription services for definition and guidance of the places in Hebron .

In the end, some development plans were put in place for the site and the application that will improve it and the user experience, which is .one of the things that are required at the present time

الفصل الأول

1.1 مقدمة و نبذة عن الموقع والتطبيق.

2.1 الحاجة السوقية التي يغطيها الموقع و التطبيق.

3.1 مقومات نجاح الموقع والتطبيق.

4.1 أهمية المشروع.

5.1 هيكلية التقرير.

1.1 مقدمة و نبذة عن الموقع

تم طرح فكرة إنشاء موقع (Hebron Way) بعد النظر إلى استفسارات و اسئلة العديد من الأفراد عبر صفحات التواصل الإجتماعي عن مواقع لأماكن معينة يريدون معرفة موقعها , ميزات المكان , آراء و تجارب الآخرين و غيرها العديد من الإستفسارات , حيث تحتوي مدينة الخليل على العديد من الأماكن الدينية و السياحية و التاريخية و العديد من الأسواق التجارية و الصناعية ذات الأهمية الكبيرة .

لذلك سيتم توفير هذا الموقع للإجابة على جميع استفساراتهم وتقديم لهم العديد من الميزات الفريدة .

الميزات المقدمة في هذا الموقع :

مميزات خاصة الى أصحاب المصالح في مدينة الخليل : سيتم توفير 3 حزمات لهم بإشتراكات رمزية تحتوي كل حزمة على ميزات عديدة حسب نوع الإشتراك و توفير التواصل عبر الواتساب بينهم و بين أصحاب الموقع و من هذه الميزات :

صور عن المكان / فيديو / الموقع على الخريطة / آراء الزبائن بالمكان / ارفاق و ربط مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بهم / الإعلانات عبر الموقع .

مميزات الى المستخدمين و الأفراد : سيتم توفير الموقع بشكل مجاني لهم و السماح لهم بالتعليق و الأخذ بأرائهم / وجود مدونة لنشر آخر الأخبار .

نبذة عن موقع Hebron Way

موقع / تطبيق فلسطيني يقدم خدمة اشترك لأصحاب المصالح في مدينة الخليل للتعريف بأماكن تواجدهم و المنتجات / الخدمات التي تتوفر لديهم , حيث يعتبر هذا التطبيق دليل إرشادي لسكان المدينة حيث يقدم لهم معلومات شاملة و قيمة حول الوجهات المرادة التي يحتاجها السكان بشكل عام في المدينة , و دليل ومرجع الكتروني تفاعلي إرشادي لزائرين المدينة و السياح للتسهيل عليهم في معرفة الوجهات التي تستحق الزيارة و التجول و ذات الأهمية بما يناسبهم و يناسب اهتماماتهم.

سوف يشمل الموقع هذه الأماكن لتقديم الميزات المقترحة لها :

فنادق	مطاعم و كافيهات
مولات و عمارات تجارية	حدائق و منتزهات
مستشفيات وصيدليات	بنوك
صالونات و جيمات	

جدول القطاعات 1.1

2.1 الحاجة السوقية التي يغطيها الموقع و التطبيق

يعتبر موقع Hebron Way الموقع الأول في مدينة الخليل الذي يقدم خدمة مجانية للأفراد الذين يحتاجون معرفة المعلومات للعديد من الأماكن في المدينة , سواء سكان المدينة او الزائرين إليها بالإضافة للتعريف بالعديد من الأماكن الغير معروفة كثيراً , حيث يعتبر دليل ومرجع الكتروني تفاعلي.

سيتم إنشاء هذا الموقع و ذلك بعد ملاحظة وجود الكثير من الأسئلة من قبل الأفراد داخل و خارج المدينة حول أماكن معينة في الخليل سواء للزيارة أو التسوق أو تقديم و الحصول على خدمة ما . سيتم توفير هذه المنصة لتقديمها لهم للإجابة عن أسئلتهم و استفساراتهم حول أي مكان يبحثون عنه في مناحي عديدة .

يستخدم الأفراد محركات البحث من أجل الحصول على المعلومات المطلوبة والبحث عن أماكن معينة , لذلك هذا الموقع سوف يساعدهم في تجميع هذه الأماكن لهم في مكان واحد للتسهيل عليهم الوصول للمطلوب في مدينة الخليل .

3.1 مقومات نجاح الموقع

1.التميز :

- تم اعتماد هذه الفكرة بسبب ميزة المشروع التنافسية حيث يوفر الموقع في الصفحة الرئيسية أهم المعلومات عن مدينة الخليل بشكل عام و متطور باستمرار مثل:
محرك بحث خاص بالموقع , درجة الحرارة , الساعة , اللغة , العملة , تقييمات ,

الشكاوي و الاقتراحات , نبذة تعريفية في مدينة الخليل, حيث أن هذه الفكرة يفترق إليها السوق الفلسطيني.

- التوافق مع جميع أنواع الأجهزة والشاشات.
- موقع سهل الإستخدام و مصمم بإحترافية ومميز بالعرض و بسيط و لغة مناسبة للمستخدمين.

2.الترويج للموقع :

التسويق والترويج جزء مهم في نجاح المشاريع، لذلك سوف نقوم بعمل حملات ترويجية على المنصات الرقمية للمشروع لتحقيق الأهداف التالية:

- سيتم الترويج للموقع على مواقع التواصل الإجتماعي في العديد من المنصات (Facebook, Instagram, Twitter) والتي سوف تساعد أيضا على بناء الجمهور وفق خصائص محددة وزيادة حركة المرور على الموقع الالكتروني والتشجيع على استخدام الأجهزة الذكية، وسوف يتم تحقيق ذلك بعد بناء استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي. .
- توسيع الإدراك والوعي بالموقع لبناء جمهور مميز , وتحقيق سمعة إلكترونية إيجابية وفق خصائص محددة.
- زيادة أعداد الزبائن و المشتركين بالموقع .
- تقديم المعلومات الكافية لهم وعن طبيعة الأشتراك .

3. سهولة الإستخدام و الملائمة :

يتميز استخدام الهاتف و تطبيقاته الحديثة بالسهولة والبساطة، والتجربة من خلال الهاتف أبسط وأسهل بكثير، لذلك عند إنشاء الموقع الالكتروني سوف نحرض على توفير تجربة مميزة للمستخدمين وسهولة في التعامل مع الموقع باستخدام الأجهزة الذكية.

4.1 أهمية المشروع

هناك عدة أطراف مستفيدة من الموقع وهم كالتالي :

1. التجار وأصحاب المصالح: الذين سنعرض عليهم الإشتراك و الإنضمام إلى الموقع وبالتالي زيادة فرصة التعرف عليهم من قبل زبائن أكثر , حيث يساعد الموقع على جذب الزبائن لمحلات المشتركين

في التطبيق و زيادة الرغبة في زيارتهم و شراء منتجاتهم أو تجربة خدماتهم , بالإضافة لإمكانية عرض إعلاناتهم عبر الموقع و إرفاق آخر أخبارهم و تطوراتهم بإستمرار , كما أنه يمكنهم التواصل مع فريق الموقع بسهولة و بسرعة عبر الواتساب للاستفسار وارسال المستندات المرادة .

2. الزبائن: سهولة الوصول والتعرف على اماكن لزيارتها ومعرفة آراء الزبائن السابقين عنها دون الخوف من تجربة شيء جديد كلياً لا يعرفون عنه أو تغذية راجعة , أيضاً استكشاف أماكن جديدة لم يسبق لهم زيارتها وتجربتها حيث يمكن للمستخدم مشاهدة المكان الذي يريده و معرفة العديد من المعلومات عنه ومشاهدته عبر الصور أو الفيديوهات دون الحاجة للتوجه له بشكل فعلي , و دون الحاجة لمرشد سياحي للزائرين .

3. فريق العمل:

تكمن أهمية المشروع لفريق العمل في عدة أمور وهي كالتالي :
تحقيق الربح من الموقع عن طريق الاشتراكات المدفوعة وعلى صعيد آخر تقديم خدمة لمن يريد التجول أو زيارة الخليل والتعرف على الاماكن فيها حيث اننا وجدنا نقص في هذا النوع من المواقع كما انه سيُقدم استكمالاً لنيل درجة البكالوريوس من الجامعة.

5.1 هيكلية التقرير

تناولنا في الفصل الأول نبذة عن مشروع Hebron Way، و تم دراسة الحاجة السوقية له، ومقومات نجاح المشروع وأهميته.
وفي الفصول القادمة سوف يتم تقديم خطة حول كيفية القيام بالدراسة السوقية الشاملة، والخطوات المتبعة لإنشاء الموقع الإلكتروني

الفصل الثاني

1.2 بناء استراتيجية المشروع المنوي تأسيسه, باستخدام Canvas Model.

2.2 الدراسة السوقية الشاملة.

3.2 تحليل المنافسين.

4.2 تحديد Target Audience حسب إستراتيجية الموقع.

5.2 تفصيل ال Persona المختلفة للموقع و مبررات اختيارها.

6.2 تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في الموقع ومبررات استخدامها.

7.2 خطة فحص الموقع بعد التطبيق.

8.2 اعتماد تصنيف الموقع .

9.2 إعداد استراتيجية Social Media .

10.2 خطة Content Led Generation.

1.2 استراتيجية المشروع (Canvas Model)

جدول 1.2 canvas model

الموارد الرئيسية:	الشراكات الرئيسية:	النشاطات الرئيسية:	شرائح العملاء:	القيمة المقترحة:
<p>1.الموارد البشرية: أعضاء المجموعة ,مصور, مبرمج,كاتب محتوى,مدخل بيانات ,مطورين الموقع .</p> <p>2.موارد تقنية : الدفع لحجز الإستضافة و الرخص و الإضافات التي سيتم استخدامها في تصميم و تطوير الموقع.</p> <p>3.موارد مادية : أجهزة إلكترونية (كمبيوتر و لاب توب) ,انترنت كاميرات تصوير مكتب , بروشورات و بوسترات</p>	<p>1.Google Play.</p> <p>2.Apple App Store</p> <p>3.شركة الإستضافة لتقديم خدمات حماية الموقع وعمل النسخ الاحتياطية وغيرها من الخدمات .</p>	<p>1.إنشاء و تصميم الموقع على الويب.</p> <p>2.تحديث أهم أخبار المدينة باستمرار مثل حالة الطقس وأخبار نشاط المدينة و غيرها</p> <p>3.إضافة المزايا الجديدة لأي مشترك في الموقع (أصحاب المصالح) بالإضافة لجميع بياناتهم المهمة .</p> <p>4.عملية التسويق والترويج للمشاركين عبر التطبيق حيث يدعم الشركات أكثر في التواجد عليه من أجل زيادة قاعدة مستخدمي الموقع الخاص بهم.</p>	<p>1.المستخدمين و الأفراد الذين سيتم توفير الموقع لهم بشكل مجاني و سوف يستخدموه كدليل تعريفي سياحي.</p> <p>2.أصحاب المصالح و الشركات في مدينة الخليل الذين يرغبون في الاشتراك بالموقع.</p>	<p>تقديم موقع دليل إرشادي سياحي للأفراد حول مدينة الخليل و الأماكن الموجودة فيها , بالتعاون مع أصحاب المصالح و اشتراكهم في الموقع ليقدم لهم العديد من الميزات التي تسهل وصول الجمهور لهم و زيادة أعداد زبائنهم و بالتالي زيادة أرباحهم</p>

مصادر الإيرادات:	هيكل التكاليف:	العلاقة مع العملاء:	قنوات التوزيع:
<p>مصادر الإيرادات هي الإشتراكات المدفوعة من قبل الشركات التي تود الانضمام للموقع.</p> <p>2. الإعلانات داخل التطبيق / الموقع.</p>	<p>1. تكاليف حجز الموقع و الإستضافة (host).</p> <p>2. تكاليف شراء النطاق (domain name).</p> <p>3. تكاليف التسويق و الترويج .</p> <p>4. أجور العاملين .</p>	<p>سيتم التركيز في البداية على اكتساب عملاء جدد (شركات) ،حيث سيجدنا العملاء في مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بنا و عبر الإعلانات من خلالهم ، و عبر الواتساب مباشرة من خلال ضغطة واحدة عبر الموقع , حيث سيتم تقديم خصومات مميزة , بالإضافة إلى تقديم الهدايا للمناسبات المهمة. ومن ثم المحافظة على العملاء المحتملين و المربحين عبر إنشاء تجربة عملاء إيجابية من خلال خدمة العملاء الفعالة و التواصل معهم باستمرار عبر البريد الإلكتروني وطلب آراءهم.</p>	<p>1. مواقع الويب في محركات البحث.</p> <p>2. Play Store</p> <p>3. App Store</p> <p>4. التواجد على مواقع التواصل الإجتماعي</p>

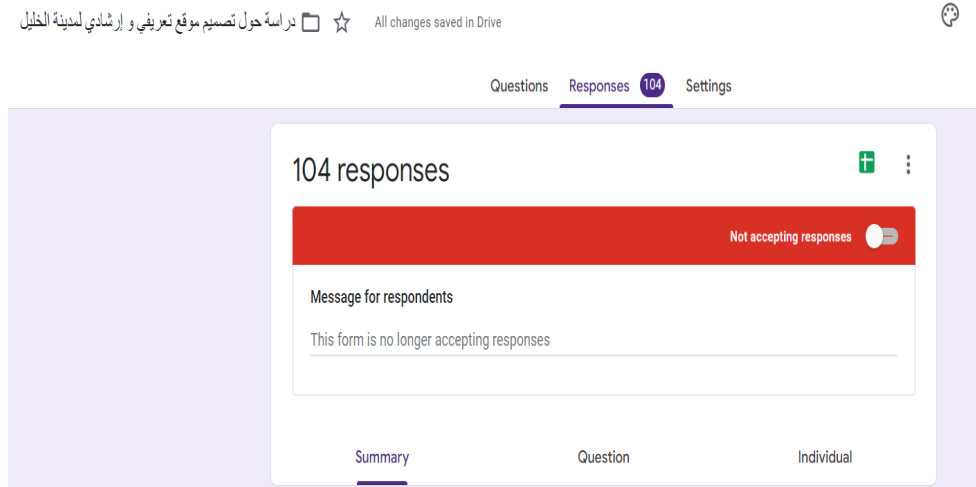
2.2 الدراسة السوقية الشاملة:

كيفية تجميع البيانات:

تحليل البحث السوقي (الاستبانة):

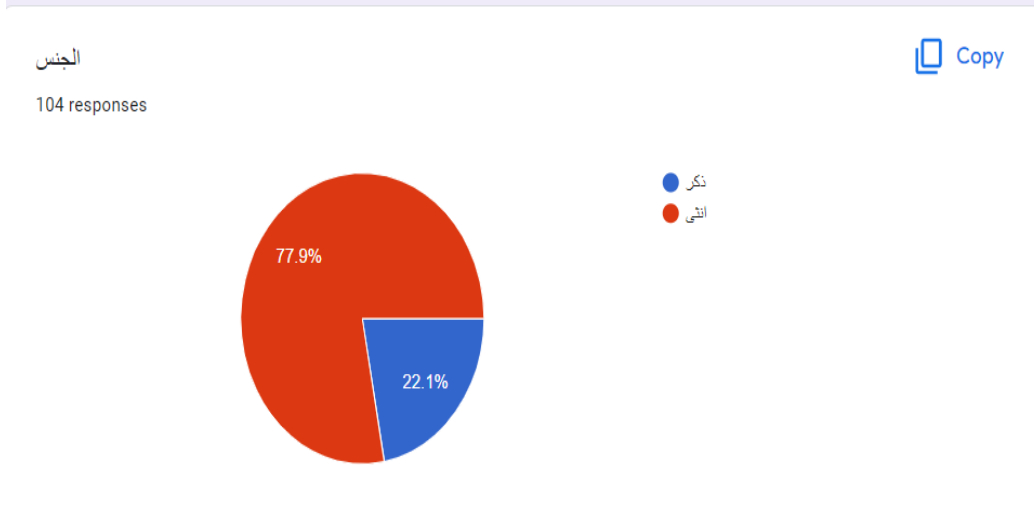
تم استخدام طريقة انشاء استبيان مكون من 9 أسئلة تهدف إلى تحديد مدى وجود إقبال على استخدام موقع إلكتروني يوفر لهم خدمات تعريفية وإرشادية للأماكن والمناطق المطلوبة في مدينة الخليل مع العديد من الميزات للتعرف أكثر عن هذه الأماكن بشكل أسهل و أوضح و يوفر عليهم الوقت والجهد ، حيث تم استخدام Google Form لإنشاء الاستبيان وذلك لأن الاستبيان يعد وسيلة سريعة ومريحة للحصول على الردود وليست مكلفة ويمكن تحليل نتائجها بسرعة وشفافية.

تم الحصول على 104 رد على هذا الاستبيان حيث تم نشره في مجموعة على الفيسبوك لملتقى طلاب جامعة البوليتكنك و مجموعة (supermoms) و توزيعه على المعارف و الأصدقاء و كانت النتائج كالتالي :



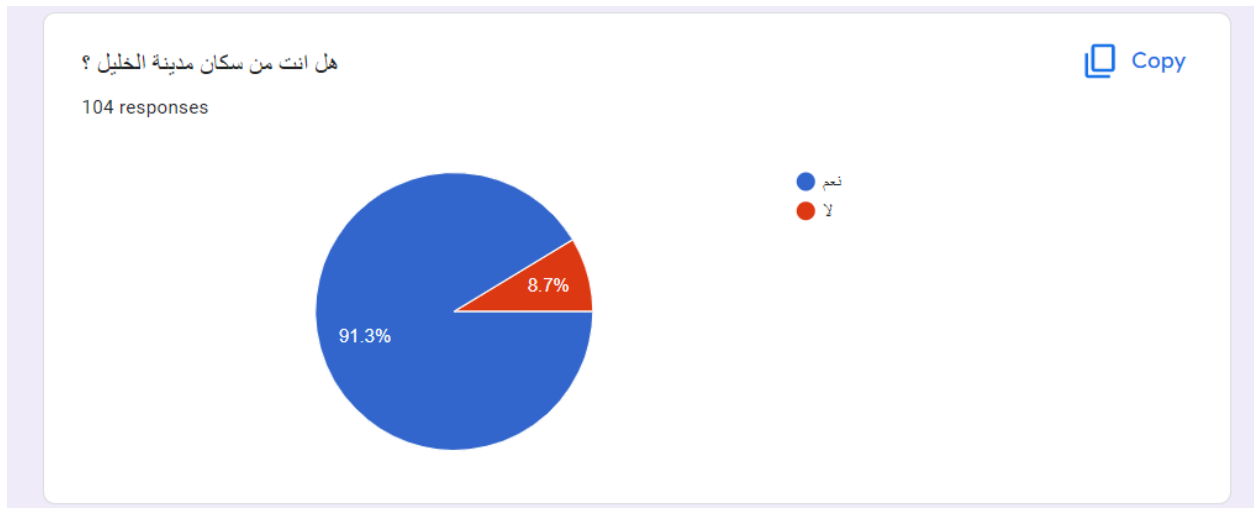
صورة رقم 1.1 (نتائج الدراسة)

إجابات الأسئلة الديموغرافية :



صورة رقم 2.1(نتائج الدراسة)

السؤال الثالث :



صورة رقم 3.1(نتائج الدراسة)

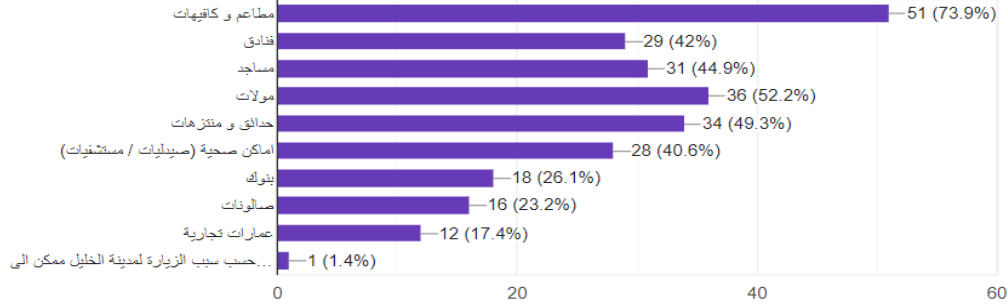
تم طرح هذا السؤال لمعرفة نسبة السكان المهتمين و الزائرين بوجود موقع إرشادي لمعرفة من هي الفئة الأكبر التي سوف تستخدم الموقع بشكل أكبر , و بشكل منطقي من المؤكد أن سكان المدينة هم النسبة الأكبر حيث يشكلون 91.3% من الإجابات .

السؤال الرابع :

اذا كنت من خارج مدينة الخليل ما هي المعلومات التي ستكون بحاجة لمعرفةا في مدينة الخليل ؟ يمكنك اختيار اكثر من خيار

Copy

69 responses



صورة رقم 4.1(نتائج الدراسة)

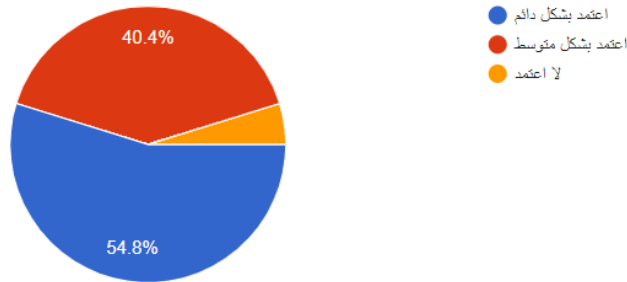
تم طرح هذا السؤال لمعرفة ما هي اهتمامات الزائرين و ما هي الأماكن التي يفضلون الذهاب إليها و زيارتها و هذا يساعدنا في معرفة أي فئة من أصحاب المصالح لها التوجه الأكبر من الزائرين لنتمكن من استهدافهم و بطريقة مميزة أكثر و توفير لهم ميزات متنوعة و مختلفة لزيادة رغبتهم بالاشتراك بالموقع و في الباقية التي تعطي ميزات أكثر و مفصلة بطريقة مختلفة و شاملة .
حازت(المطاعم و الكافيئات) و (المولات) و(الحدائق و المنتزهات) أعلى نسبة من الاهتمام بالتوجه إليها من قبل الزائرين لذلك سيتم التركيز على استهدافها بشكل كبير .

السؤال الخامس:

مدى اعتمادك على استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التعرف على ما تريد ؟

Copy

104 responses

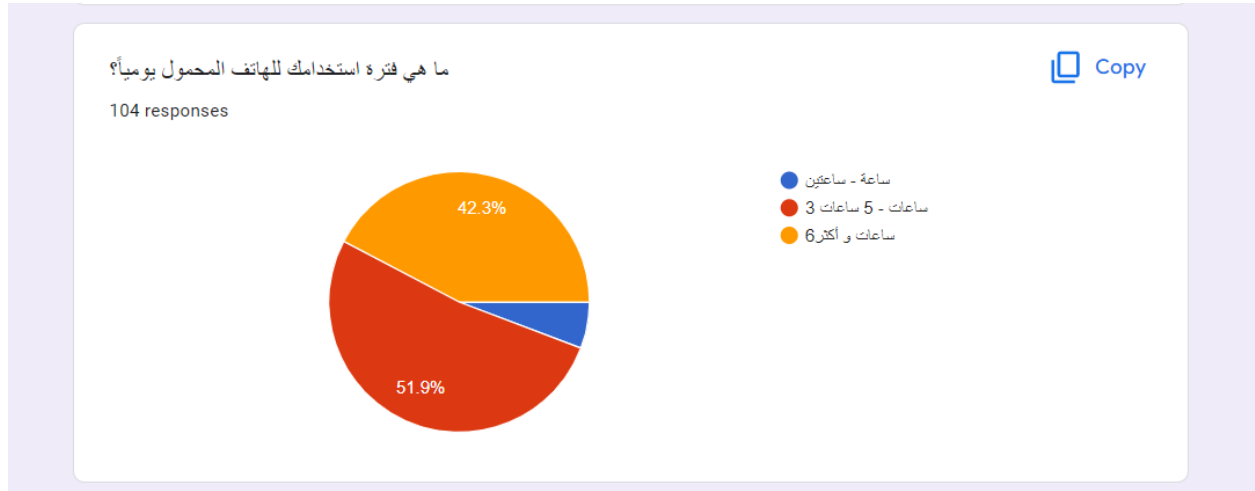


صورة رقم 5.1(نتائج الدراسة)

تم طرح هذا السؤال لمعرفة حاجة السوق كهذا النوع من المشاريع و المواقع الالكترونية ، فإذا كان الاعتماد قليل فلن يحقق هذا المشروع نجاحاً عند إتمام بناؤه، كما هو واضح في الرسم البياني، فإن هناك أكثر من النصف يعتمدون بشكل كبير أو بشكل كامل على تطبيقات الهاتف في الوصول لما

يريدونه من معلومات أو طرق للتواصل و غيرها الكثير من الخدمات .سوف تساعدنا إجابات هذا السؤال توقع درجة استخدام التطبيق الذي سوف نقوم ببنائه من قبل فئتنا المستهدفة، فإن كانت الإجابة بعدم الإعتماد فلن يكون هناك حاجة لبناء تطبيق إلكتروني للهواتف الذكية. كما هو واضح، فإن نسبة الأشخاص الذين يعتمدون على الهاتف المحمول وتطبيقاته بلغت 54.8%، أي أكثر من النصف، وهذا يدعم المشروع عند إنشاء نسخة متوافقة مع الأجهزة المحمولة وبالتالي سيسهل للناس الوصول للأماكن المرادة بشكل أسرع .

السؤال السادس:



صورة رقم 6.1 (نتائج الدراسة)

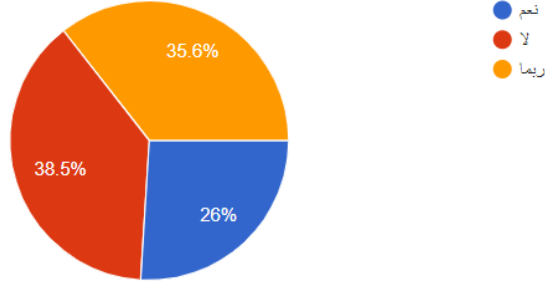
الهدف من طرح السؤال ما هي نسبة الأوقات التي يقضيها الفرد في ممارسة أنشطته اليومية وإنجاز أعماله اليومية و التصفح و التواصل و الاتصال عبر الهاتف المحمول , و بالتأكيد أن معظم هذه الأعمال أصبحت اليوم عبر الهاتف المحمول نتيجة التطور الكبير في الانترنت و التكنولوجيا وهذا يدل على أهمية التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تساعد في إنجاز الأعمال و النشاطات المطلوبة في أي وقت وأي مكان .

السؤال السابع :

هل تعتمد على جوجل ماب في الوصول للمناطق التي تريدها ؟

Copy

104 responses



صورة رقم 7.1 (نتائج الدراسة)

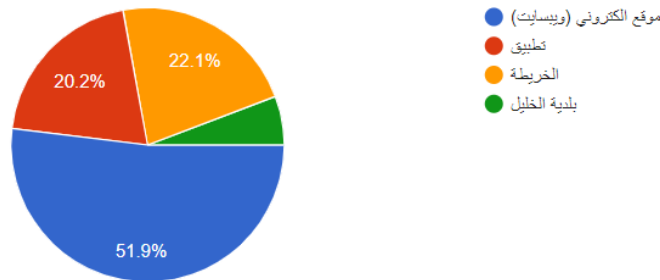
تم طرح هذا السؤال لمعرفة أهمية تواجد الخريطة بالموقع بشكل أساسي و حديث و سهل أكثر , فكانت نسبة إجابات الأفراد الذين يعتمدون على خريطة جوجل 20% فقط , و الذين يستخدمونها بشكل متوسط 35.6% , حيث تعد نسبة قليلة نوعاً ما لأنها لا توفر مواقع كل الأماكن المطلوبة بشكل دقيق , بالتالي عند اشتراك أي شركة بالموقع سيتم إضافة مكانها على الخريطة حيث تعد هذه الميزة مهمة من أجل التسهيل على الزائرين معرفة المكان بسرعة.

السؤال الثامن :

أي من المصادر الآتية توفر لك ما تريد من معلومات عن الأماكن في مدينة الخليل؟

Copy

104 responses



صورة رقم 8.1 (نتائج الدراسة)

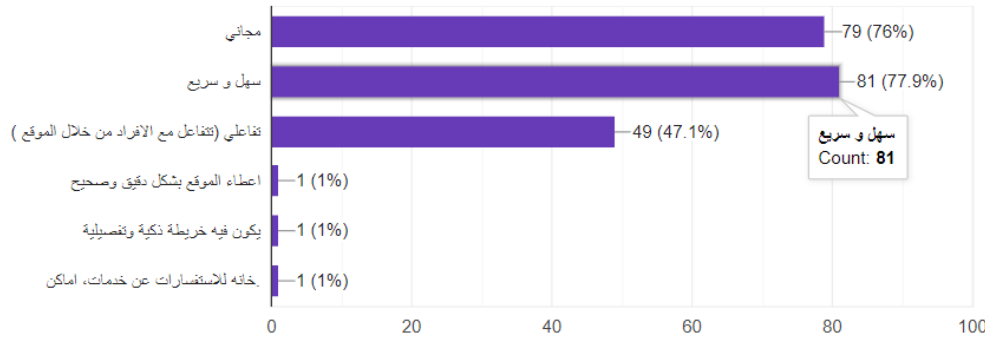
تم طرح هذا السؤال لمعرفة الطريقة الأفضل و القناة الأفضل لتقديم خدماتنا، و ذلك باستخدام القناة الأكثر ثقة و راحة و سهولة بالنسبة لفتننا المستهدفة.

تم التوصل إلى 51.9% بأعلى نسبة وهي عبر الموقع الإلكتروني و 22.1% من خلال الخريطة , يساعدها هذا في معرفة أن ميزة تواجد الخريطة في الموقع يساعدها في استهداف الزبائن من خلال توفرها داخله , و يوجد 20.2% يستخدمون التطبيقات , و بذلك سنعمل على تصميم الموقع لجميع الأجهزة و الشاشات بشكل مناسب .

السؤال التاسع :

لو توفر لديك تطبيق لتزويدك بمعلومات عن الأماكن التي تريد معرفتها عن مدينة الخليل ما هي الأمور التي تفضل ان تكون موجودة؟ يمكنك اختيار أكثر من خيار

104 responses



صورة رقم 9.1 (نتائج الدراسة)

تم طرح هذا السؤال من أجل رؤية ومعرفة ما هي أكثر الميزات التي يريدونها الزبائن و تساعدهم في استخدام الموقع والتواجد عليه , يساعدنا ذلك في معرفة أهم الميزات التي يجب توفيرها لهم لزيادة أعداد الزائرين للموقع و كانت أكثر الميزات طلباً هي أن يكون مجاني للأفراد و سنتيح هذه الميزة , و أن يكون سهل و سريع و يحسن تجربة المستخدم لتحسين محركات البحث , و أن يكون تفاعلي حيث يتيح للأفراد إجراء المحادثات و الإستفسارات مع بعضهم البعض.

النتائج :

1. سيكون التركيز في توفير معلومات و صور بالتفصيل لسكان المدينة.
2. سيتم التركيز على استهداف أصحاب المطاعم والكافيهات و تقديم العروض لهم من أجل الإشتراك في التطبيق لأنه بحسب التحليلات فإن أكثر ما يبحث عنه الناس هم المطاعم والكافيهات .
3. سيتم التركيز في تصميم الموقع بسهولة و بساطة على الهاتف المحمول لأن أكثر المستخدمين يعتمدون على الهاتف المحمول اعتماد كامل وفقاً للنتائج في تحليل الاستبانة.
4. ضرورة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للتطبيق وزيادة الوعي به.

3.2 تحليل المنافسين:

تعتبر دراسة المنافسين سبب من أسباب النجاح، وذلك لأنها تزودنا بالمعرفة و الاستنتاج للتطور و التقدم و معرفة الخطوات التي سوف نتبعها، وما هو السعر المناسب وضعه وطريقة التعامل مع الزبائن و المشتركين ، كما أنه يساعد على إيجاد الفرص المتاحة للحصول على حصة أكبر في سوق العمل، ومن خلال دراسة المنافسين نعرف سبب قوتهم , لذلك يجب دراسة المنافسين الذين يستهدفون نفس الفئة المستهدفة لنا سواء منافس مباشر أو منافس غير مباشر.

المنافسين المباشرين :

هم المنافسين الذين يقدمون نفس الخدمات التي يقدمها الموقع، ويستهدفون نفس الفئة.

المنافس الثالث	المنافس الثاني	المنافس الاول	
visitpalestine	سفر واي (safarway)	Visit Hebron	اسم المنافس
يستند هذا الموقع على التسويق والاتصال، وكما يعطي قسم السياحة الزوار الحلول والمعلومات المناسبة من أجل التخطيط لرحلاتهم إلى فلسطين، تم اطلاق الموقع في اواخر العام ٢٠٠٨ ويوفر للزوار المحليين والأجانب فرصة ومعلومات كبيرة من أجل التخطيط لحجز	هي شركة فلسطينية أوروبية، أطلقت أول وأكبر منصة وتطبيق عربي يقدم محتوى غنياً ومستجداً في مجال السفر لكل وجهات العالم، ويقدم لهم معلومات سياحية قيمة وشاملة حول الوجهات السياحية المختلفة وأفضل المعالم السياحية للزيارة حول العالم، بالإضافة إلى أهم الإرشادات ونصائح	هي شركة سياحية فلسطينية مكرسة لتنظيم جولات للمجموعات المحلية والدولية في مدينة الخليل. ويشمل تنظيم جولات في مدينة الخليل القديمة وزيارة الأماكن المقدسة والأسواق، وجولات تسوق في أسواق مختلفة في السوق الفلسطيني.	وصف المنافس

<p>رحلة الى فلسطين. موقع visit palestine ينمو بسرعة مع الاف من الزوار والمستخدمين، ويمكن الاتصال بنا عن موقع RSS، وايضا يمكنكم تتبعنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت. حيث يمكن للتخطيط للسفر إلى العديد من المواقع التي تعبر عن تاريخ و أصالة فلسطين.</p>	<p>السفر وأفضل أوقات السفر إلى كافة الوجهات السياحية حول العالم،يقدم تطبيق سفرواي أفضل العروض لحجوزات الفنادق وأماكن الإقامة، ويوظف الذكاء الاصطناعي لاقتراح وجهات وأماكن تستحق الزيارة في البلدان المختلفة بما يتناسب مع اهتمامات كل مستخدم.</p>		
<p>استراتيجية المنافس: تعتمد الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي في موقعها الالكتروني في الترويج والتواصل مع عملائها.</p>	<p>استخدام ميزة الخرائط في البحث عن الأماكن , كما أن الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك و انستغرام) وموقعها الالكتروني في الترويج وعرض الخدمات و المعلومات التي تقدمها و التواصل مع عملائها .</p>	<p>تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي آخر تحديث كان في 11-6-2022: Instagram لكن لا يتم النشر بشكل دوري على الصفحة والمتابعين 508 يعتبر عدد قليل بالتزامن مع الوقت الذي تم إنشاء الصفحة فيه.</p> <p>Facebook: آخر</p>	<p>استراتيجية المنافس في التسويق عبر الانترنت</p>

		<p>تحديث كان في 2022-11-25 يتم النشر بشكل دوري على الصفحة المتابعين:28.685 متابع يعتبر عدد جيد بالنسبة لمتابعي الانستغرام</p> <p>Twitter:آخر تحديث كان في 2022-6-15 لا يتم النشر بشكل دوري في الصفحة المتابعين 37 متابع فقط.</p>	
<p>1.استخدام تفاصيل كافية. 2.استخدام أكثر من طريقة للدفع. 3.سهولة استخدام الموقع.</p>	<p>1.استخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي. 2.يمكنك مشاركة رحلاتك ونشر الصور والفيديوهات لمساعدة المسافرين الآخرين والحصول على نقاط و استبدالها بهدايا قيّمة. 3.يقدم خدمة (برنامج شركاء سفرواي)يستهدف برنامج شركاء سفرواي، حيث سيكسبون عمولة عن</p>	<p>1.تصميم الموقع جذاب وملائم مع المحتوى. 2.معلومات كافية. 3.سهولة استخدام الموقع و سريع.</p>	نقاط القوة

	<p>كل حجز يكمله عملائهم. 4.النشر المستمر في صفحات التواصل الإجتماعي والتفاعل مع الأحداث المهمة .</p>		
<p>1.الموقع بطيء . 2. تصميم الموقع غير جذاب. 3. لا يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل فعال.</p>	<p>1. يعرض جميع التصنيفات للأماكن المذكورة في موقعهم . 2.تصميم الموقع غير مفهوم و الألوان المستخدمة في الموقع لا تتناسب مع اللوغو . 3.الدخول من الموبايل يتم بصعوبة وغير سريع .</p>	<p>الموقع متوفر باللغة الإنجليزية فقط.</p>	<p>نقاط الضعف</p>
<p>دليل سياحي لمدينة الخليل</p>	<p>اماكن سياحية في الخليل , افضل المطاعم في الخليل.</p>	<p>Visit hebron Hebron</p>	<p>الكلمات المفتاحية المستخدمة</p>
<p>1.استخدام أكثر من عملة في الموقع. 2.توفير مرشدين سياحيين في الموقع</p>	<p>يخدم ما يقرب من 300 مليون ناطق باللغة العربية. يضم تطبيق سفر واي شبكة اجتماعية متخصصة في السفر للتواصل مع عشاق السفر</p>		<p>الميزة التنافسية</p>

المنافس الخامس	المنافس الرابع	
اسم المنافس	موقع ليل نهار (lailnhar)	دروب (dorop)
وصف المنافس	موقع ليل نهار هو موقع فلسطيني مختص بالفعاليات والأحداث الثقافية والفنية التي تنظم في فلسطين، يعتبر الموقع دليل لهذه الفعاليات والأحداث مما يعطي الزائر فكرة واضحة عن الفعاليات التي يمكن حضورها ومتابعتها وعن أماكن ومواعيد هذه الأحداث. يحتوي الموقع ايضا على دليل لاهم الاماكن السياحية والمزارات في المدن الفلسطينية، كما يحتوي الموقع على دليل للعروض والتنزيلات التي تقدمها المحلات التجارية في المدن الفلسطينية.	دروب هو تطبيق طورته شركة أيديال المختصة بالخرائط والحلول المتعلقة بالمواقع. يسمح للمستخدمين بالتجول في فلسطين ، من خلال خريطة يتم تحديثها مباشرة، لتوفير الوقت والتخطيط بشكل أفضل للرحلات من خلال تكوين شبكة من الأفراد الذين يدرسون حالة الطرقات لحظياً باستمرار، لمعرفة أي طريق هي الأسهل و الأنسب لهم و للإبتعاد عن العوائق و التحديات.
استراتيجية المنافس في التسويق عبر الانترنت	تستهدف تطبيقات :- موقع الفيسبوك لا يتم النشر من خلاله من قبل سنة حيث اخر تاريخ تم النشر فيه 2021-2-26 يقوم بنشر الفعاليات وترويج المطاعم والحلويات ونشر تاريخ فلسطين حصل على like 6,847 followers 6,896 يبدو ان الانستغرام الموجود على التطبيق غير مفعّل .	Facebook يتم النشر بشكل دوري على الصفحة يقوم بنشر ترويج للتطبيق حصل على عدد followers 3.3k 3.2k likes Instagram لا يتم النشر بشكل دوري على الصفحة ولا يتم عدد المتابعين 1 فقط عدد المنشورات 17 فقط

<p>1.خبرة أفراد الطاقم الطويلة بمجال الخرائط في فلسطين. 2.لا يقترح طريق يمر من مستوطنة ويشكل خطر على الحياة 3.بإمكان المستخدم ان يغيّر هويته من هوية الضفة الغربية لهوية القدس، ليتمكن التطبيق من فهم الهوية. 4.موقع الطوارئ بدقة عالية من خلال خريطة دروب حتى يتفادى أي عثرات ممكن أن تسبب التأخر عن المواعيد. 5.حصل تطبيق دروب على تقييم ٥ نجمات على app store يوفر التطبيق لغتي العربية والانجليزية</p>	<p>1.يستخدم لوجو لكل مدينة. 2.تصميم واضح غير معقد 3.سهل الاستخدام</p>	<p>نقاط القوة</p>
<p>1.الدخول من الموبايل يتم بصعوبة وغير سريع . 2. لا يتم فهم ما يقدمه بسهولة . 3. لا يستهدف مدينة الخليل بشكل مباشر</p>	<p>1.تطبيق ليل نهار غير مسؤول عن أي خطأ في اي معلومة حيث ان كل المعلومات تعبأ بشكل آلي من عدة مصادر على الشبكة العنكبوتية. تظهر الكثير من الاعلانات المزعجة . 2.تصميم الموقع غير جذاب وغير مريح . 3.لا يوفر كافة المطاعم والحدايق وملابس ومستلزمات الأطفال والملابس في الخليل ، فقط لبضع اماكن محده وغير شاملة. 4.لا يوفر الفنادق والمساح والدليل التجاري والصالونات في الخليل متخصص لمدينة رام الله</p>	<p>نقاط الضعف</p>
<p>مواقع سياحية , اهم الأماكن في</p>	<p>تطبيق اماكن سياحية في الخليل , أهم</p>	<p>الكلمات المفتاحية</p>

المستخدمة	الأماكن في الخليل زيارة مدينة الخليل	فلسطين
الميزة التنافسية	يوفر فعاليات متطورة و متنوعة تثير الإهتمام و تفاعل الزائرين	موقع يقدم الكثير من الخدمات , و يقدم اشترك لجميع الأفراد

جدول المنافسين المباشرين 2.2

المنافسين غير المباشرين:

هم المنافسين الذين يستهدفون نفس الفئة ولكن يقدمون خدمات موسعة أكثر من خدمات الموقع.

اسم المنافس	Google map
وصف المنافس	خرائط جوجل : هي خدمة مجانية وتجارية مقدمة من شركة جوجل على الشبكة العالمية، لعرض خرائط ذات مصدر جماهيري أي أنه عملية جمع، واستيراد، واستعانة بالجماهير من أجل الحصول على المعلومات .
نقاط القوة	توفر خرائط للعالم بجودة عالية استخدام أحدث التقنيات لتوفير خدمة الخرائط للمستخدمين
نقاط الضعف	لا يمكن عرض خدمات خرائط جوجل Google Maps كالمطاعم والمقاهي ودور العبادة والأسواق على الحواسيب والهواتف المحمولة، إلا إذا كان المستخدم متصلاً بالانترنت، ما يصعب الاستفادة من الخدمة في الأماكن التي تفتقر لاتصال بالانترنت.
الميزة التنافسية	جودة عالية ، مجانية ، سهولة الاستخدام

جدول المنافسين الالكترونيين 2.3

تحليل المواقع والأدوات التي تستخدمها
التكنولوجيا والتطورات التي يحدثها الموقع و يستخدمها

VISITHEBRON.PS

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

Widgets

View Global Trends

TinyMCE
TinyMCE Usage Statistics - Download List of All Websites using TinyMCE
TinyMCE editor.

Font Awesome
Font Awesome Usage Statistics - Download List of All Websites using Font Awesome
Iconic font and CSS toolkit.
Fonts

Frameworks

View Global Trends

Laravel
Laravel Usage Statistics - Download List of All Websites using Laravel
A PHP MVC framework.

Mobile

View Global Trends

Viewport Meta
Viewport Meta Usage Statistics - Download List of All Websites using Viewport Meta
This page uses the viewport meta tag which means the content may be optimized for mobile content.

iPhone / Mobile Compatible
iPhone / Mobile Compatible Usage Statistics - Download List of All Websites using iPhone / Mobile Compatible
The website contains code that allows the page to support iPhone / Mobile Content.

JavaScript Libraries and Functions

View Global Trends

Verified Link

View Global Trends

Members Page

Profile Details

Change Layout


Last technology detected on 20th December 2022.
We know of 17 technologies on this page and 24 technologies removed from visithebron.ps since 29th June 2016. Link to this page.

Festive Sale

Unlimited detailed lookups - normally \$144 / year.

\$99 / year

Buy Now
Learn more about Advanced



Add BuiltWith to Chrome for free! Get lookups easily and quickly.

Add to Chrome

Get a notification when visithebron.ps adds new technologies.

Create Notification

Recent Lookups

dikgames.com	modamiz.com
bellestonjewelry.com	catatanadi.com
dalil-rif.com	estweli.com
bibiotech.com.au	panachevandriabobby.c...

1. موقع
visit
hebron
https://
/www.
visithe
bron.ps
/

Verified Link

[View Global Trends](#)

Members Page

[Members Page Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Members Page](#)
The website contains a link to a members page or a members portal type or a membership page.

Facebook

[Facebook Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook](#)
The website mentions facebook.com in some form.

Twitter

[Twitter Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Twitter](#)
The website mentions twitter.com in some form.

Instagram

[Instagram Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Instagram](#)
The website mentions Instagram in some form.

Email Hosting Providers

[View Global Trends](#)

SPF

[SPF Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SPF](#)
The Sender Policy Framework is an open standard specifying a technical method to prevent sender address forgery.

SSL Certificates

[View Global Trends](#)

CPanel SSL

[CPanel SSL Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using CPanel SSL](#)
CPanel certificate.

SSL by Default

[SSL by Default Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SSL by Default](#)
The website redirects traffic to an HTTPS/SSL version by default.

Name Server

[View Global Trends](#)

Digital Ocean DNS

[Digital Ocean DNS Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Digital Ocean DNS](#)
DNS hosting from Digital Ocean.

Recent Lookups

dikgames.com	modamiz.com
beststonjewelry.com	catatanadi.com
data-rlf.com	eastwiel.com
bibliotech.com.au	panachebyndriabobby.c...
avidreader.com.au	javnet.com
echoroukonline.com	snapinsta.app
sport.tn	timberlanekennelsinc.com
shah.com	911ring.com
clicksurance.es	biocosmethic.com
thesmartsheep.com.br	corsaperformance.com
bkm.it	allbirds.com
volico.com	fititday.com
bestfest.ro	atlasca.com
rotorado.de	bilbomart.com.vn
akherasa-dz.com	sidusadvocaten.nl
sl-cms.dan.me	socklist.net
craftanimations.com	tampabaymidwifery.com
alpenheld.de	zentree2020.com
blocare.co.uk	prettylawry.com
nikitech	gipsesaw-vacrea-pip
propeye360.com	xsmx.net
bigsalestock.com	naos-international.com
hak-verdi.de	paralexbank.com
elboron.ae	ech-shabib.com
md-art-sands.hop.fr	african-tourism-market.net
masahub.com	monks.com
etheddaf.com	shahavani.com
claybow.net	getbootstrap.com
leampractisplay.com	21seelury.com
dahabshiltrading.com	visithebron.ps

Get visithebron.ps profile as an XML, JSON, CSV or XLSX via the Domain API.

Suggest a Technology

Can't find the technology you are looking for? Send us a suggestion, we will try and add it to our database.

Email Hosting Providers

موفرو الإستضافة
البريد الإلكتروني
الذي يستخدمه
المنافس

VISITHEBRON.PS

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

VISITHEBRON.PS

Widgets	First Detected	Last Detected
TinyMCE	Jun 2018	Aug 2022
Font Awesome	Jun 2018	Aug 2022
Tiny MCE	May 2018	Apr 2021
Google Font API	Jun 2018	Apr 2021
Frameworks		
Laravel	Jun 2018	Dec 2022
Mobile		
Viewport Meta	Jun 2016	Dec 2022
iPhone / Mobile Compatible	Jun 2018	Dec 2022
Content Delivery Network		
CDN JS	Jun 2018	Apr 2021
Cloudflare JS	Sep 2020	Apr 2021
Content Management System		
Joomla!	Jun 2016	Dec 2017
JavaScript Libraries and Functions		
jQuery	Jan 2018	Dec 2022
jQuery 3.6.0	Jul 2021	Dec 2022
SweetAlert	Jun 2018	Apr 2021
selectivizr	Jun 2016	Dec 2017
Facebook SDK	Jun 2016	Dec 2017
html5shiv	Jun 2016	Dec 2017
Facebook for Websites	Jun 2016	Dec 2017
MooTools	Jun 2016	Dec 2017
Verified Link		
Members Page	May 2022	Dec 2022
Facebook	Aug 2022	Dec 2022

Technologies

- Hide Removed
- Hide Free
- Hide Established

visithebron.ps

visithebron.ps/*
Internal pages of visithebron.ps

eco.visithebron.ps/*

Technology Spend

Very Low

Technology Spend is based on the sum of the average cost of the active premium paid for technologies found across visithebron.ps.

Get a notification when visithebron.ps adds new technologies.

[Create Notification](#)



Add BuiltWith to Chrome for free!
Get lookups easily and quickly.

[Add to Chrome](#)

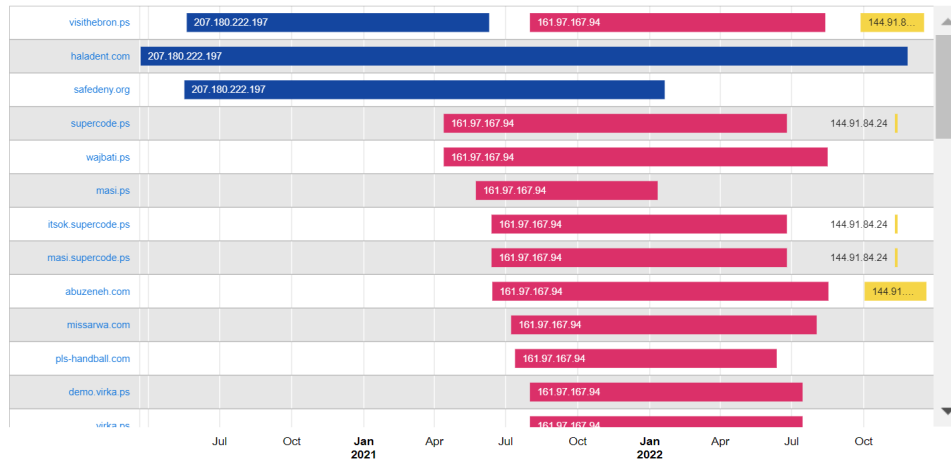
Get visithebron.ps profile as an XML, JSON, CSV or XLSX via the [Domain](#)

Technology

الميزات
التكنولوجية التي تم
استخدامها من قبل
المنافس مثل
المواقع التي تم
الاستعانة بها لبناء
مواقعهم و
تصميماتهم

IP Address History & Relationships

VISITHEBRON.PS IP History and other websites that have shared IP addresses with VISITHEBRON.PS. Click the IP addresses to see more information.



IP Address History and Relationship

SAFARWAY.COM

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

Analytics and Tracking

[View Global Trends](#)

Facebook Domain Insights

[Facebook Domain Insights Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook Domain Insights](#)

This website contains tracking information that allows admins to see Facebook Insights out of Facebook to this domain. Social Management

Google Analytics

[Google Analytics Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Google Analytics](#)

Google Analytics offers a host of compelling features and benefits for everyone from senior executives and advertising and marketing professionals to site owners and content developers.

Application Performance · Audience Measurement · Visitor Count Tracking

Google Universal Analytics

[Google Universal Analytics Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Google Universal Analytics](#)

The analytics.js JavaScript snippet is a new way to measure how users interact with your website. It is similar to the previous Google tracking code, ga.js, but offers more flexibility for developers to customize their implementations.

Global Site Tag

[Global Site Tag Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Global Site Tag](#)

Google's primary tag for Google Measurement/Conversion Tracking, Adwords and DoubleClick.

Widgets

[View Global Trends](#)

Font Awesome

[Font Awesome Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Font Awesome](#)

Iconic font and CSS toolkit. Fonts

Language

[View Global Trends](#)

Arabic

[Arabic Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Arabic](#)

Website content is written in Arabic.

Frameworks

[View Global Trends](#)

Profile Details

[Change Layout](#)

Last technology detected on 26th December 2022. We know of 78 technologies on this page and 29 technologies removed from safarway.com since 9th July 2018. [Link to this page.](#)

Festive Sale

Unlimited detailed lookups - normally \$144 / year.

\$99 / year

[Buy Now](#)

[Learn more about Advanced](#)

BuiltWith Top Site Rank

safarway.com is ranked 696,804th in our top sites list. [View BuiltWith Top Site Rank.](#)



Add BuiltWith to Chrome for free! Get lookups easily and quickly.

[Add to Chrome](#)


Get a notification when safarway.com adds new technologies.

[Create Notification](#)

2. موقع سفرواي
(safarway)
<https://www.safarway.com/city/hebron>

 **ContextWeb Direct**


[ContextWeb Direct Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using ContextWeb Direct](#)
Website is a direct publisher for ContextWeb ad content.
ads.txt

 **RhythmOne Direct**


[RhythmOne Direct Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using RhythmOne Direct](#)
Website is a direct publisher for RhythmOne ad content.
ads.txt

 **AOL Reseller**


[AOL Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using AOL Reseller](#)
The website owner has authorized another entity to control AOL ads on this site.
ads.txt

 **Aniview Reseller**


[Aniview Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Aniview Reseller](#)
Website is a reseller publisher for Aniview ad content
ads.txt

 **AppNexus Reseller**

[AppNexus Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using AppNexus Reseller](#)
The website owner has authorized another entity to control AppNexus ads on this site.
ads.txt

 **Beachfront Reseller**


[Beachfront Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Beachfront Reseller](#)
The website owner has authorized another entity to control Beachfront ads on this site.
ads.txt

 **Converstand Media Reseller**

[Converstand Media Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Converstand Media Reseller](#)
The website owner has authorized another entity to control Converstand Media ads on this site.
ads.txt

 **DistrictM Reseller**

[DistrictM Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using DistrictM Reseller](#)
The website owner has authorized another entity to control DistictM ads on this site.
ads.txt

 **ORC International Reseller**

[ORC International Reseller Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using ORC International Reseller](#)

technology

Email Hosting Providers

Email Hosting Providers

[View Global Trends](#)

Salesforce SPF

[Salesforce SPF Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Salesforce SPF](#)

This site uses Salesforce.com to send emails.

SPF

[SPF Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SPF](#)

The Sender Policy Framework is an open standard specifying a technical method to prevent sender address forgery.

Google Apps for Business

[Google Apps for Business Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Google Apps for Business](#)

Web-based email, calendar, and documents for teams. Renamed to Google Apps for Work, but now known as G Suite from Google Cloud.

Business Email Hosting

DMARC

[DMARC Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using DMARC](#)

A technical specification created by a group of organizations that want to help reduce the potential for email-based abuse

DMARC

Web Hosting Providers

[View Global Trends](#)

Amazon

[Amazon Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Amazon](#)

This site is hosted on Amazon AWS EC2 Infrastructure.

Cloud Hosting · Cloud PaaS

Amazon Ireland Region

[Amazon Ireland Region Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Amazon Ireland Region](#)

Amazon Hosted EC2 Instances in Ireland

Name Server

[View Global Trends](#)

Amazon Route 53

[Amazon Route 53 Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Amazon Route 53](#)

Amazon's scalable DNS web service system.

Enterprise DNS

SAFARWAY.COM

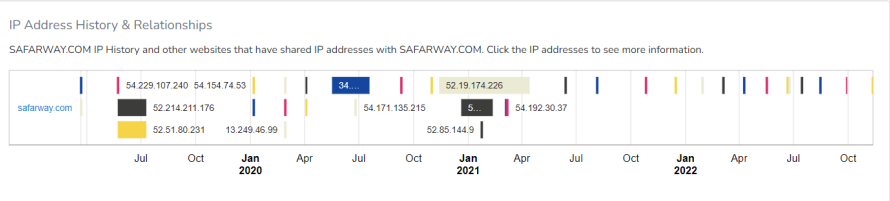
Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

SAFARWAY.COM Tag History

Type	ID	First Detected	Last Detected
	GTM-FF7J568	Nov 2020	Aug 2021
	YUME-731822025	Aug 2021	Aug 2021
	CTX-562378	Aug 2021	Aug 2021
	HJ-2048568	Nov 2020	Dec 2020
	UA-149596832	Jan 2020	Dec 2020

SAFARWAY.COM Connected Websites

Website
allmed.pro
apkmodule.co
desiserials.info
desiserials.us
desitvbox.co
gbplus.org
hellonewyork.xyz
iptvplayerguide.com
iptvplayers.com
irrelevantfacts.com
mediacoz.com
techfollows.com



IP Address History and Relationship

VISITPALESTINE.PS

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

Analytics and Tracking

[View Global Trends](#)

Hotjar

[Hotjar Usage Statistics - Download List of All Websites using Hotjar](#)

A heatmap, survey, feedback and funnel application.
Audience Measurement - Conversion Optimization - Feedback Forms and Surveys

Google Optimize 360

[Google Optimize 360 Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Optimize 360](#)

Test different variations of a website and then tailor it to deliver a personalized experience that works best for each customer and for your business.
A/B Testing - Personalization

Google Analytics

[Google Analytics Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Analytics](#)

Google Analytics offers a host of compelling features and benefits for everyone from senior executives and advertising and marketing professionals to site owners and content developers.
Application Performance - Audience Measurement - Visitor Count Tracking

Google Universal Analytics

[Google Universal Analytics Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Universal Analytics](#)
The analytics.js JavaScript snippet is a new way to measure how users interact with your website. It is similar to the previous Google tracking code, ga.js, but offers more flexibility for developers to customize their implementations.

Widgets

[View Global Trends](#)

WPML Multilingual

[WPML Multilingual Usage Statistics - Download List of All Websites using WPML Multilingual](#)

Multilingual platform support for WordPress.
WordPress Plugins

Stream

[Stream Usage Statistics - Download List of All Websites using Stream](#)

Stream tracks logged-in user activity so you can monitor every change made on your WordPress site in beautifully organized detail.
WordPress Plugins

Yoast Plugins

[Yoast Plugins Usage Statistics - Download List of All Websites using Yoast Plugins](#)

Profile Details

[Change Layout](#)

Last technology detected on 23rd December 2022.
We know of 96 technologies on this page and 42 technologies removed from visitpalestine.ps since 6th November 2011. [Link to this page.](#)

Festive Sale

Unlimited detailed lookups - normally \$144 / year.

\$99 / year

[Buy Now](#)

[Learn more about Advanced](#)



Add BuiltWith to Chrome for free! Get lookups easily and quickly.

[Add to Chrome](#)

Get a notification when visitpalestine.ps adds new technologies.

[Create Notification](#)

Recent Lookups

ideaglobales.com
integratordinc.com
christophe.net
visitpalestine.ps

looveshop.nl
juniet.net
bigsmalllife.com
visitpalestine.ps

3. موقع

(visitpalestine)

<https://visitpalestine.ps>

/

Verified Link View Global Trends

Members Page

[Members Page Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Members Page](#)

The website contains a link to a members page or a members portal type or a membership page.

Facebook

[Facebook Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook](#)

The website mentions facebook.com in some form.

Twitter

[Twitter Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Twitter](#)

The website mentions twitter.com in some form.

Instagram

[Instagram Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Instagram](#)

The website mentions Instagram in some form.

Email Hosting Providers View Global Trends

SPF

[SPF Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SPF](#)

The Sender Policy Framework is an open standard specifying a technical method to prevent sender address forgery.

SSL Certificates View Global Trends

CPanel SSL

[CPanel SSL Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using CPanel SSL](#)

CPanel certificate.

SSL by Default

[SSL by Default Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SSL by Default](#)

The website redirects traffic to an HTTPS/SSL version by default.

Name Server View Global Trends

Digital Ocean DNS

[Digital Ocean DNS Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Digital Ocean DNS](#)

DNS hosting from Digital Ocean.

Recent Lookups

dikgames.com	modami.com
bellstonjewelry.com	catatanadi.com
dtali-rlf.com	estwee.com
lablotech.com.au	panachebyandriabobby.c...
avishreader.com.au	juvnet.com
echorokonline.com	snapiinsta.app
sport.in	timberlanekennelsinc.com
qhub.com	98lang.com
disinsurance.es	biocosmetic.com
thecomartsheep.com.br	corcorperformances.com
bkm.it	allbirds.com
voico.com	fixitoday.com
bestfest.no	atlascia.com
relatoral.de	babomart.com.vn
alkharsaa-dz.com	vidutad-vcacatem.nl
sl-cms.ddfris.me	sockslist.net
craftanimations.com	tampabaymidwifery.com
alpenheld.de	zentree2020.com
biacore.co.uk	prettilyoury.com
rika.tech	apenasnecma.pdf
propaye360.com	xxmx.net
bigsatelstock.com	naos-international.com
hak-verdi.de	parallelbank.com
elisionma.is	ech-chab.com
md-artandshop.fr	aficanoursismarket.net
masahub.com	monks.com
etheddal.com	shahavani.com
cybouw.net	getbootstrap.com
leampackdisplay.com	21satary.com
dahabshiltrading.com	visithebron.ps

Get visithebron.ps profile as an [XML](#), [JSON](#), [CSV](#) or [XLSX](#) via the [Domain API](#).

Suggest a Technology

Can't find the technology you are looking for? [Send us a suggestion](#), we will try and add it to our database.

Technology And language

Language

[View Global Trends](#)

Spanish HREF LANG

[Spanish HREF LANG Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Spanish HREF LANG](#)

This webpage has alternate versions available in Spanish via the use of the hreflang tag.

German HREF LANG

[German HREF LANG Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using German HREF LANG](#)

This webpage has alternate versions available in German via the use of the hreflang tag.

English HREF LANG

[English HREF LANG Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using English HREF LANG](#)

This webpage has alternate versions available in English via the use of the hreflang tag.

Arabic HREF LANG

[Arabic HREF LANG Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Arabic HREF LANG](#)

This webpage has alternate versions available in Arabic via the use of the hreflang tag.

Italian HREF LANG

[Italian HREF LANG Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Italian HREF LANG](#)

This webpage has alternate versions available in Italian via the use of the hreflang tag.

eCommerce

[View Global Trends](#)

WooCommerce

[WooCommerce Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WooCommerce](#)

Transforms your WordPress website into an online store.
Non Platform

WooCommerce Bookings

[WooCommerce Bookings Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WooCommerce Bookings](#)

Let your customers book reservations, appointments or rentals

WooCommerce Add To Cart

[WooCommerce Add To Cart Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WooCommerce Add To Cart](#)

A WooCommerce store with an 'add to cart' button means it's more likely to be an actual eCommerce store.

WooCommerce Multilingual

[WooCommerce Multilingual Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WooCommerce Multilingual](#)

Fully multilingual eCommerce sites using WooCommerce and WPML.

WooCommerce 5.0

[WooCommerce 5.0 Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using WooCommerce 5.0](#)

WooCommerce version 5.0.*

Email Hosting Providers

Verified Link

[View Global Trends](#)

Events Page

[Events Page Usage Statistics - Download List of All Websites using Events Page](#)

The website contains a link to an "Events" or "Calendar" page.

Facebook

[Facebook Usage Statistics - Download List of All Websites using Facebook](#)

The website mentions facebook.com in some form.

Twitter

[Twitter Usage Statistics - Download List of All Websites using Twitter](#)

The website mentions twitter.com in some form.

Instagram

[Instagram Usage Statistics - Download List of All Websites using Instagram](#)

The website mentions Instagram in some form.

Web Hosting Providers

[View Global Trends](#)

WP Engine

[WP Engine Usage Statistics - Download List of All Websites using WP Engine](#)

WP Engine provides WordPress hosting for demanding business owners and bloggers.

WordPress Hosting

Google

[Google Usage Statistics - Download List of All Websites using Google](#)

Site hosted on Google infrastructure.

Cloud PaaS - US hosting

Google Cloud

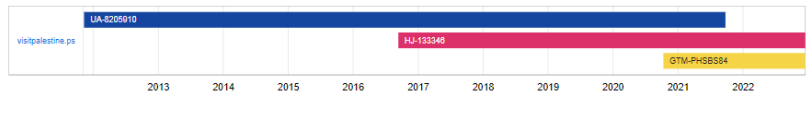
[Google Cloud Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Cloud](#)

Website hosted on Google Cloud Platform - includes Google Compute Engine.

Cloud Hosting

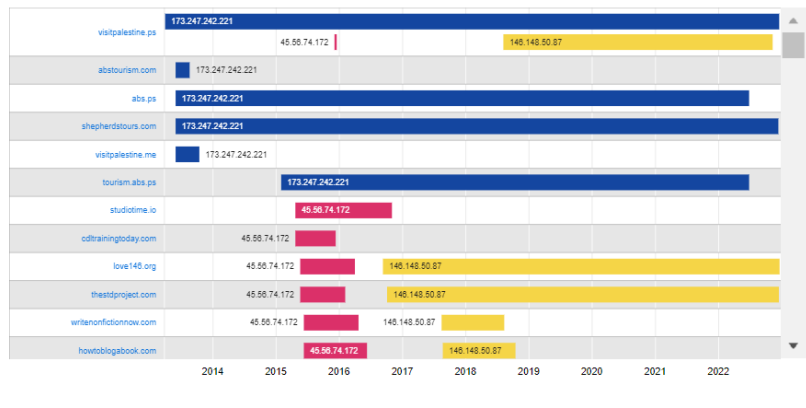
IP Address History and Relationship

Tag History & Relationships



IP Address History & Relationships

VISITPALESTINE.PS IP History and other websites that have shared IP addresses with VISITPALESTINE.PS. Click the IP addresses to see more information.



LAILNHAR.COM

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile Relationship Redirect Recommendations Company

Analytics and Tracking [View Global Trends](#)

Google Analytics
[Google Analytics Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Analytics](#)
Google Analytics offers a host of compelling features and benefits for everyone from senior executives and advertising and marketing professionals to site owners and content developers.
[Application Performance](#) · [Audience Measurement](#) · [Visitor Count Tracking](#)

Google Universal Analytics
[Google Universal Analytics Usage Statistics - Download List of All Websites using Google Universal Analytics](#)
The analytics.js JavaScript snippet is a new way to measure how users interact with your website. It is similar to the previous Google tracking code, ga.js, but offers more flexibility for developers to customize their implementations.

Facebook Pixel
[Facebook Pixel Usage Statistics - Download List of All Websites using Facebook Pixel](#)
Facebook Pixel is Facebook's conversion tracking system for ads on Facebook to websites.

Facebook Conversion Tracking
[Facebook Conversion Tracking Usage Statistics - Download List of All Websites using Facebook Conversion Tracking](#)
Conversion tracking functionality from Facebook, allows a user to track advertisement clicks.
[Conversion Optimization](#)

Widgets [View Global Trends](#)

Font Awesome
[Font Awesome Usage Statistics - Download List of All Websites using Font Awesome](#)
Iconic font and CSS toolkit.
[Fonts](#)


eCommerce [View Global Trends](#)

Cart Functionality
[Cart Functionality Usage Statistics - Download List of All Websites using Cart Functionality](#)
The site has a link to a shopping cart which is not categorized under any of the cart technologies we track (custom implementation or not tracked yet).
[Non Platform](#)

Profile Details [Change Layout](#)

Last technology detected on 16th December 2022.
We know of 40 technologies on this page and 39 technologies removed from lailnhar.com since 28th February 2016. [Link to this page.](#)

Festive Sale
Unlimited detailed lookups - normally \$144 / year.
\$99 / year
[Buy Now](#)
[Learn more about Advanced](#)


Add BuiltWith to Chrome for free! Get lookups easily and quickly.
[Add to Chrome](#)

Get a notification when lailnhar.com adds new technologies.
[Create Notification](#)

Recent Lookups

hidiv.org	dixdixasia.gr
hlesker.co	gnet2015.com
freebitcoin.network	pltd.com

4. موقع لیل نہار
(lailnhar)
<https://www.lailnhar.com/>

▪ [Hover Intent](#)

[Hover Intent Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Hover Intent](#)

hoverIntent is a plug-in that attempts to determine the user's intent. It works like (and was derived from) jQuery's built-in hover. However, instead of immediately calling the onmouseover function, it waits until the user's mouse slows down enough before making the call.

UI

[Isotope](#)

[Isotope Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Isotope](#)

A jQuery plugin for magical layouts

- [SuperFish Menu](#)

[SuperFish Menu Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using SuperFish Menu](#)

Superfish is an enhanced Suckerfish-style menu jQuery plugin that takes an existing pure CSS drop-down menus and adds much-sought-after enhancements.

[Facebook SDK](#)

[Facebook SDK Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook SDK](#)

JavaScript SDK enables you to access all of the features of the Graph API via JavaScript, and it provides a rich set of client-side functionality for authentication and sharing. It differs from Facebook Connect.

[Facebook for Websites](#)

[Facebook for Websites Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook for Websites](#)

Allows a user to make a website more sociable and connected with integrations from the hugely popular Facebook website.

[jGrowl](#)

[jGrowl Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using jGrowl](#)

jGrowl is a jQuery plugin that raises unobtrusive messages within the browser.
jQuery Plugin

· [OWL Carousel](#)

[OWL Carousel Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using OWL Carousel](#)

Touch enabled jQuery plugin that lets you create a carousel slider.
Slider

[Facebook Graph API](#)

[Facebook Graph API Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Facebook Graph API](#)

This site has content that utilizes the Facebook Graph API

Mobile

[View Global Trends](#)

Apple Mobile Web Clips Icon

[Apple Mobile Web Clips Icon Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Apple Mobile Web Clips Icon](#)

This page contains an icon for iPhone, iPad and iTouch devices.

Mobile Optimized

[Mobile Optimized Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Mobile Optimized](#)

Microsoft invented the MobileOptimized META tag to control the layout width for mobile markup rendered in Internet Explorer Mobile.

Viewport Meta

[Viewport Meta Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Viewport Meta](#)

This page uses the viewport meta tag which means the content may be optimized for mobile content.

iPhone / Mobile Compatible

[iPhone / Mobile Compatible Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using iPhone / Mobile Compatible](#)

The website contains code that allows the page to support iPhone / Mobile Content.

Content Delivery Network

[View Global Trends](#)

Cloudflare

[Cloudflare Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Cloudflare](#)

Automatically optimizes the delivery of your web pages so your visitors get the fastest page load times and best performance.

BootstrapCDN

[BootstrapCDN Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using BootstrapCDN](#)

Bootstrap CDN system - encompasses MaxCDN, NetDNA and Stackpath - donated to jsDelivr.

jsDelivr

[jsDelivr Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using jsDelivr](#)

A free CDN where Javascript developers can host their files. Encompasses MaxCDN, and BootstrapCDN.

Content Management System

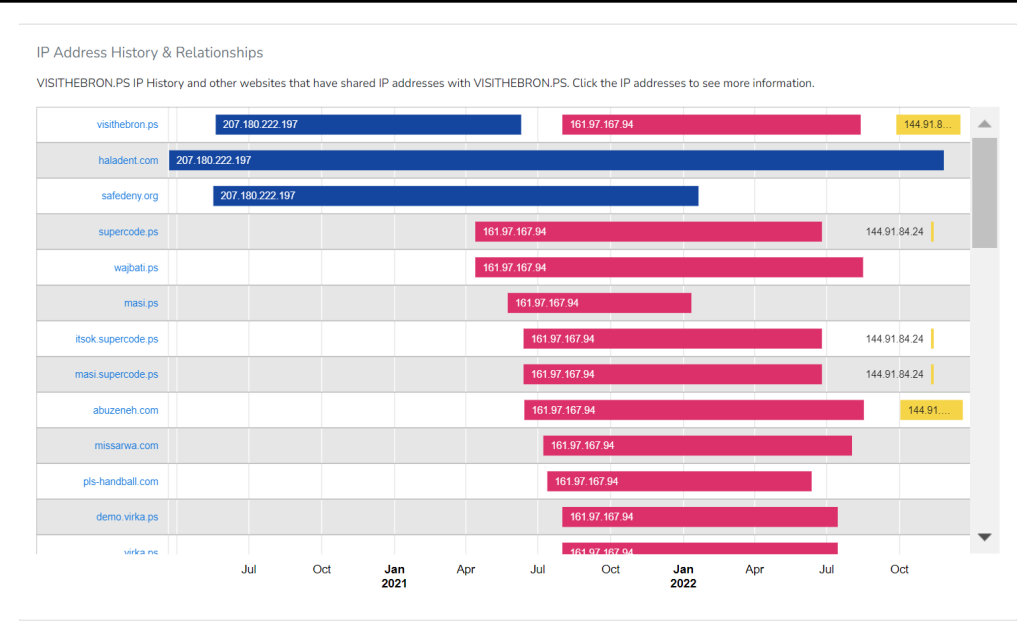
[View Global Trends](#)

Drupal

[Drupal Usage Statistics](#) · [Download List of All Websites using Drupal](#)

An engine suitable to setup or build a content driven or community driven website. Modular design allows flexibility in design.

IP Address History and Relationship



LAILNHAR.COM

Technology Profile Detailed Technology Profile Meta Profile **Relationship** Redirect Recommendations Company

LAILNHAR.COM
Tag History

Type	ID	First Detected	Last Detected
	UA-74253057	Mar 2016	Nov 2022
	FB-480171522139663	Nov 2016	Jun 2018

LAILNHAR.COM
Connected Websites

- alreeffairtrade.ps
- amadeusacademy.ps
- beyondesigns.net
- fgcc-ramallah.org
- frenchgermanculturalcenter.org
- gdspalacademy.com
- grassrootsalquds.net
- grassrootsjerusalem.net
- iframallah.org
- mnbabaldar.ps
- rahatours.com
- rahatt.com

جدول تحليل مواقع المنافسين 2.4

4.2 الفئة المستهدفة

الخصائص الديموغرافية :	
الذكور والإناث	الجنس
18 سنة فما فوق	العمر


المنطقة الجغرافية :	
فلسطين - الخليل .	

الاهتمامات :	
الذين يبحثون عن العديد من الخيارات المتاحة للأماكن في المناحي المتنوعة داخل مدينة الخليل .	الأفراد من داخل المدينة (السكان)
تلبية كل الاستفسارات لديهم عن الأماكن المهمين بزيارتها و عن ميزات معينة في كل مكان مضاف للموقع	الأفراد من خارج المدينة (الزائرين)
المهتمين بزيادة التوعية بعلامتهم التجارية وزيادة أعداد الزبائن .	الشركات و أصحاب المحلات التجارية , فنادق , مطاعم و كافيهاات , عمارات تجارية , مستشفيات , مساجد , بنوك .

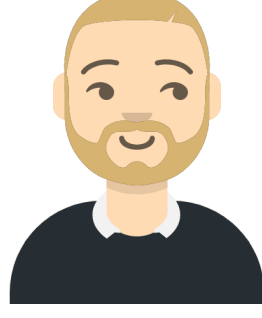
التقسيم السيكولوجي:	
السلوك الخاص بالمستخدمين المهتمين بخدمة الموقع الذي يعمل كدليل ومرجع الكتروني تفاعلي لمدينة الخليل وسلوكهم تجاه استخدام مثل هذه المواقع ومعدل استخدامهم لمحركات البحث للبحث عن اهم الاماكن في مدينة الخليل.	

5.2 تفصيل الـ (Personas)

الأشخاص الذين لديهم رغبة في التعرف على الأماكن في مدينة الخليل.

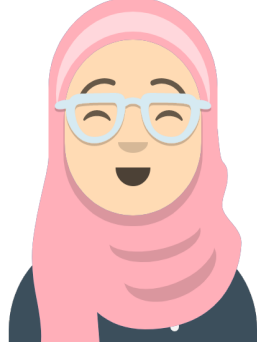
الاهتمامات : لديه اهتمامات بالتعرف على ثقافات و عادات و تراث الدول المختلفة و زيارتها و تصويرها , لديه الرغبة في التقاط بعض الصور لأماكن سياحية وتراثية في مدينة الخليل.	
الجنسية : أمريكي	الاسم : جورج
المهنة : photographer	العمر : 25 سنة

2.الأشخاص الذين لديهم رغبة في معرفة الخدمات التي يقدمها موقع هيبرون واي.

الاهتمامات يهتم بكل ما هو جديد على صفحات التواصل الاجتماعي و يهتم بالمشاركة في العديد من الفعاليات و البازارات , يرغب في زيادة عدد زبائن المطعم الخاص به ويريد معرفة الخدمات التي يقدمها الموقع.	
الجنسية : فلسطيني	الاسم : صالح
المهنة : مدير مطعم	العمر : 35

جدول تفصيل الزبائن 2.6

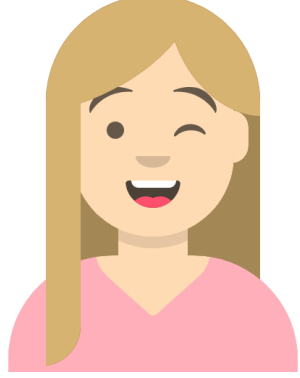
3. الأشخاص الذين يستخدمون تطبيق جوجل ماب للتعرف على الأماكن.

الاهتمامات	
ايمن سائقة جديدة لديها رغبة في التعرف و حب الاستطلاع على الطرق والأماكن بشكل أفضل , و أيضاً من أجل التطور و التوسع في عملها	
الجنسية : فلسطينية	الاسم : إيمن
المهنة : موظفة مبيعات	العمر : 22

4. الأشخاص الذين لديهم حب الاستطلاع على الأماكن " مثل المشاهير الذين يعتمد محتواهم على تجربة أماكن جديدة وتقييمها".

الاهتمامات	
صانع محتوى على اليوتيوب والانستغرام لديه الرغبة في التقاط بعض الصور لأماكن سياحية وتراثية في مدينة الخليل.	
الجنسية : أردني	الاسم : أحمد
المهنة : يوتيوبر	العمر : 27

5. الأشخاص الذين يريدون معرفة اماكن و خدمات قريبة من أماكن تواجدهم.

<p>الاهتمامات</p> <p>مقيمة جديدة في مدينة الخليل لديها الرغبة في معرفة الأماكن والخدمات القريبة من أماكن تواجدها لافتقارها لهذه المعلومات.</p>	
<p>الجنسية : روسية</p>	<p>الاسم : كريستين</p>
<p>المهنة : ربة منزل</p>	<p>العمر : 35</p>

جدول تفصيل الزبائن 2.6

6.2 تحديد التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة في التطبيق ومبررات استخدامها

1. Hebron Way is available for all devices , mobile and desktop (Use Friendly) المنصة متاحة لجميع الأجهزة (Use Friendly).
2. Hebron Way is available for all Operating System (Android\IOS) المنصة متوفرة لنظامي التشغيل (Android\IOS)
3. GPS Determine the Location.
4. Facebook Log in Api for sign up and in with Facebook account, يمكن الدخول للمنصة عبر حساب فيسبوك,
5. Google sign in Api for sign up and in حساب جوجل يمكن الدخول للمنصة عبر حساب
6. Hebron Way is available in (Arabic\English) Language. المنصة متاحة باللغة العربية و الانجليزية

7.2 خطة فحص الموقع

أدوات تحليل المواقع مهمة لتحسين أداء المنصة الإلكترونية وضمان تفوقها في السباق مع المنافسين المختلفين، لذا من المهم جداً أن تقوم بتتبع موقعك وتتبع سلوك العملاء من أجل معرفة عدد الزيارات والنقرات ومن أين يأتي جمهورك وهل الموقع يحقق أهدافك التي تم تصميم الموقع من أجلها , و معرفة المشاكل و العثرات و العمل على صيانتها و حلها .

سيتم استخدام هذه الأدوات لخطة فحص الموقع:

1. Heat Maps:

الخريطة الحرارية هي تمثيل مرئي للبيانات التي تعرض كيفية تفاعل الزوار مع صفحة الويب. مثل عرض المكان الذي ينقرون فيه وأين لا ينقرون. توضح الخرائط الحرارية بشكل فعال ما يفعله الزوار على موقع الويب الخاص بنا، فهي طريقة فعالة لتسهيل تحليل البيانات لتحديد المشكلات وكيفية التعامل معها وكيفية تحسين موقع الويب الخاص بنا بناءً على سلوك المستخدمين. يمكننا الاستفادة من المناطق الأكثر شيوعاً في موقعنا، والتأكد من أن المعلومات المهمة والروابط القابلة للنقر موجودة في المكان الذي ينبغي أن تكون فيه

تساعد بيانات Heatmap في الإجابة عن الأسئلة التالية حول سلوك المستخدم:

- كيف يستخدم الزوار بالفعل الصفحة المقصودة بعد النقر؟
- كيف يتنقلون في الصفحة المقصودة بعد النقر؟
- ما الذي يلفت انتباههم وأين يميلون إلى النقر؟
- ما عنصر الصفحة التي يتجاهلونها؟
- هل ينقرون على زر الحث على اتخاذ إجراء؟
- ما مدى جاذبية الموقع و الصفحات؟
- أين يجب أن نضع عناصر الصفحة التي لا نريد أن يفوتها الزائر؟

2. Google Analytics

تقدم تحليلات جوجل ثروة من البيانات والمعلومات الثمينة عن زوار الموقع، ليس من الجانب التقني وحسب، بل تعطي كذلك معلومات مهمة عن الشرائح الديمغرافية للزوار، مثل الجنس والفئة العمرية والمناطق الجغرافية التي يعيشون فيها.

تمكننا من معرفة الصفحات الأكثر زيارة، والكيفية التي يتفاعل بها زوار الموقع مع عناصر الصفحات. وتتيح الكثير من المعلومات التقنية، مثل الأجهزة التي يستخدمها زوار الموقع، ونوع المتصفحات وأنظمة التشغيل التي يستعملونها. يمكننا استخدام إحصائيات جوجل لتوجيه جهودنا وحملاتنا التسويقية وتحديد الشرائح المستهدفة، ذلك لأنها تعرض ملفاً متكاملًا عن خصوصيات الزوار، ومصادر الزيارات القادمة إلى الموقع، وهذا يتيح لنا متابعة حملاتنا التسويقية وتقييم فعاليتها أو لا بأول.

بعض المقاييس الأساسية التي نحصل عليها من خلال تحليلات جوجل:

معدل الارتداد: (Bounce Rate)

هو عنصر يقيس النسبة المئوية للزيارات إلى بعض الصفحات ولم ينشأ منها تفاعلات من الزوار، أي أن المستخدمين وصلوا بالفعل إلى الصفحة، ولكنهم لم ينقروا فيها على أي شيء آخر. نظرًا لأن هدفنا من موقع الويب هو إبقاء تواجُد المستخدمين عليه لأطول فترة ممكنة أو لإتمام أكبر كمّ من الصفقات؛ فإن العمل على خفض معدل الارتداد لدينا يكون إشارة إيجابية لأداء الموقع. و يعد هذا مؤشر مهم أيضاً بحيث يمكن أن يشير معدل الارتداد المرتفع في موقعنا إلى مشكلات في التنقل بين الصفحات أو التخطيط، أو ربما توجد حملة تستهدف الجمهور الخطأ.

مصدر الزيارات: (Traffic sources)

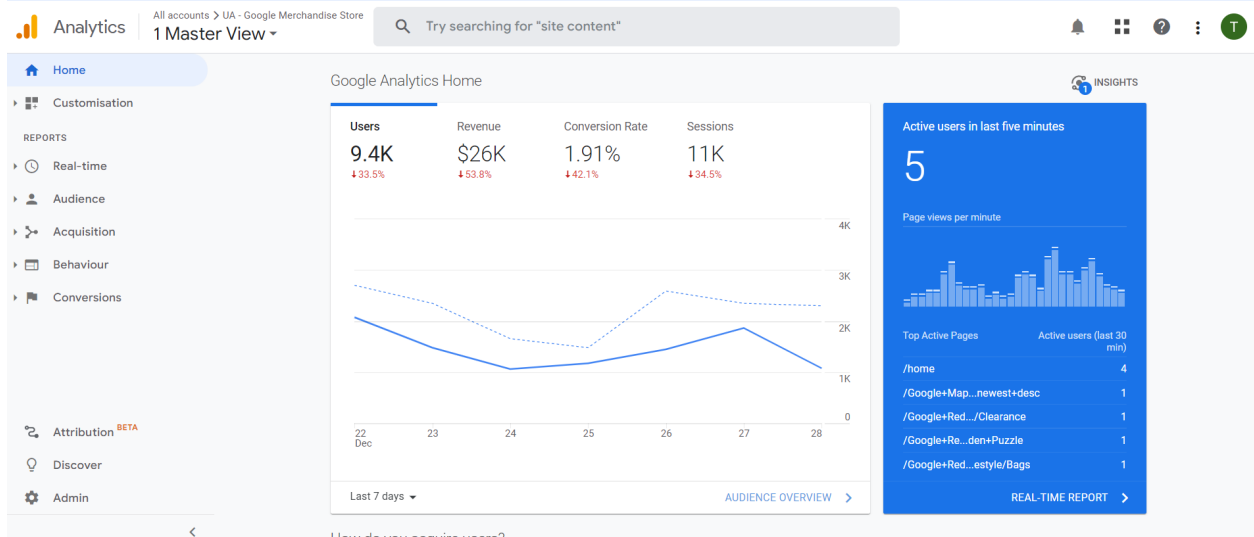
من أين يقوم المستخدمون بالزيارة، ومن أين يأتون، و التي تعد مؤشر مهم لنا لمعرفة أي القنوات أفضل في الحصول على عدد أكبر من الزوار للتركيز عليها في عمل الاعلانات لجلب عدد أكبر من الزوار خلال هذه القنوات.

معدل الخروج: (Exit Rate)

يشير إلى عدد المستخدمين الذين غادروا الموقع أثناء وجودهم على الصفحة . بذلك يتم معرفة ما إذا كان قد وصل فعلاً إلى الصفحة المطلوبة وتتم العملية ، أم أنه خرج عند الوصول الى هذه الصفحة، فإذا كان معدل الخروج من الصفحة عالياً فذلك دليل على وجود مشكلة بالصفحة و عرضها أو أنها لم تحدث فارقاً واضحاً.

متوسط وقت الزيارات وعدد الصفحات لكل جلسة: (Avg time on page & page per session)

لقياس مدى اهتمام الزائرين لموقع الويب ، فإذا كان متوسط وقت الزيارة لموقعنا منخفض، يكون أيضاً عدد الصفحات التي تم زيارتها منخفضاً، ففي هذه الحالة يمكننا معرفة أن هناك مشكلة سواء في التخطيط أو في المحتوى ، ما يمكننا من الإسراع في حل هذه المشاكل وتفاذي حدوثها مستقبلاً.



صورة رقم 1.2 (تحليل الموقع)

وتم إنشاء حساب لموقع hebron way

The screenshot shows the 'All accounts' page in Google Analytics. The table below lists the accounts:

Account Name	Account ID	Properties & Apps
Demo Account	54516992	hebron way UA-252811815-1
Hebron Way	252811815	hebron w... 347643386 ✓ ☆
tasneem salaymeh	247038593	

صورة رقم 2.2 (تحليل الموقع)

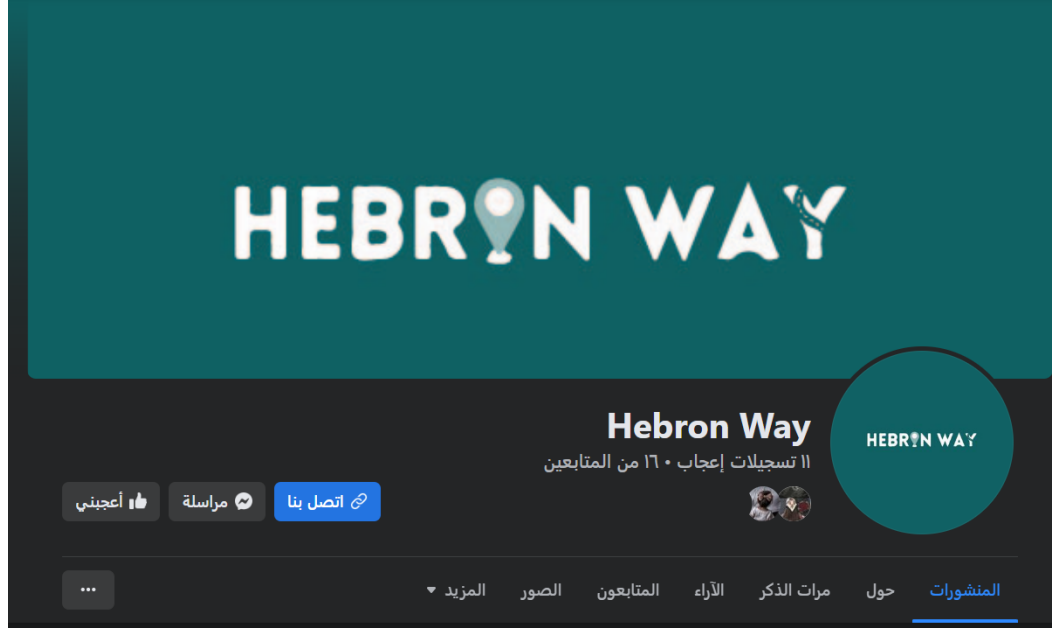
8.2 تصنيف الموقع المنوي العمل عليه

موقع و تطبيق معلوماتي و دليل مرجعي و توجيهي للأفراد حول الاماكن والمحلات في مدينة الخليل

9.2 استراتيجية مواقع التواصل الاجتماعي

● المنصات التي نتواجد عليها :

الفيسبوك , الانستغرام , لينكد ان.



hebron.way

Edit profile



11 posts

101 followers

0 following

Hebron way

دليل تعريفى و إرشادى حول أهم الأماكن و المواقع في مدينة الخليل
www.hebronway.ps

POSTS

SAVED

TAGGED



[Meta](#) [About](#) [Blog](#) [Jobs](#) [Help](#) [API](#) [Privacy](#) [Terms](#) [Top Accounts](#) [Locations](#) [Instagram Lite](#) [Contact Uploading & Non-Users](#) [Meta Verified](#)

English © 2023 Instagram from Meta



صورة رقم 4.2(موقع التواصل الخاص بالموقع على الانستغرام)

:Setting our objectives

الهدف الاساسي والاهم من وضع خطة السوشيال ميديا الخاصة بنا هو بناء الوعي بالعلامة التجارية.

● Facebook:

سنستخدم منصة فيسبوك لانها منصة ممتازة للوصول إلى جمهورنا من 20 إلى 40 عامًا.

● Instagram:

سنستخدم هذه المنصة، حيث إنها عبارة عن منصة شبكات اجتماعية لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت، و يتواجد عليها عدد كبير من فئتنا المستهدفة حيث يتفاعل عليها الجمهور كثيراً من خلال (القصة , الريلز , الصور) و هو المحتوى الرائج حالياً

● Linked in:

عتبر لينكد ان أكبر شبكة اجتماعية مهنية بعدد مستخدمين تجاوز 450 مليون مستخدم , و هذه فرصة جيدة للوصول الى اكبر عدد من اصحاب المشاريع الصغيرة والكبيرة و الناشئة.

Content type by platform

نوع المحتوى الأساسي الذي سيتم نشره على:

● الفيسبوك

- الأخبار المتعلقة بالعلامة التجارية.
- الأخبار المتعلقة بالقطاع الخاص بالعلامة التجارية.
- صور و فيديوهات عن الموقع الإلكتروني والتطبيق و كيفية استعمال كلا منهم.
- عروضات على الخدمات وأسعارها (في اوقات معينة).
- نشر التغذية الراجعة الخاصة بالزبائن و تجاربهم .

● الانستغرام

- المحتوى الأساسي الذي سيتم نشره على الانستغرام عبارة عن:
- صور ذات جودة عالية عن أنواع الإشتراكات و الخدمات التي نقوم بها.

- فيديوهات تعليمية لإستخدام الموقع.
- اعادة نشر منشورات عن الذين قاموا بتجربة الموقع من أصحاب المصالح .

● لينكد ان

- نشر مقالات ذات جودة عن العمل و البراند الخاصة بنا.
- نشر معلومات موثوقة عن القطاع المتواجدين به.
- نشر معلومات عند عمل تحديثات للموقع واطافة مزايا جديدة .

Content planning

جدولة و تقويم المحتوى :

بما أن الهدف الأساسي هو زيادة الوعي بالعلامة التجارية و زيادة عدد المشتركين في الخدمات سيتم النشر 3 مرات اسبوعيا (تقريبا) على منصات التواصل الاجتماعي , بهدف زيادة معرفة الناس بالعلامة التجارية و الخدمات التي نقدمها , مع مراعاة عدم نشر محتوى بكمية كبيرة للتأكد من عدم ملل الجمهور من الاعلانات و المنشورات ما يؤدي الى اكتساب فكرة سيئة عن الشركة و بالتالي عدم التعامل معها .

المنشورات الأصلية و اعادة النشر

سنقوم بعمل توازن بين المنشورات الأصلية التي تقوم بنشرها و تصميمها الصفحة , و المنشورات التي يتم اعادة نشرها من صفحات اخرى ذات علاقة بالمحتوى الخاص بنا و بنفس القطاع مع الأخذ بعين الاعتبار ان لا يكون عدد المنشورات التي تم إعادة نشرها أكبر من عدد المنشورات الاصلية.

Measurement -KPI,s

معايير قياس الأداء لكل منصة:

● الفيسبوك

- عدد الاعجابات على الصفحة.
- عدد المشاهدات
- نسبة التفاعل(الإعجاب , التعليق, النشر)
- عدد الأشخاص الذين قاموا بزيارة الموقع الالكتروني الخاص بنا(يقاس من خلال تحليلات جوجل)
- عدد الأشخاص الذين قاموا باستخدام الموقع.

● الانستغرام

- عدد المتابعين
- نسبة التفاعل(الإعجاب , التعليق, النشر)

● لينكد ان

- عدد المرات التي ظهرت بها منشوراتي و اعلاناتي للأشخاص .
- نسبة التفاعل(الإعجاب , اعادة النشر, التعليق)
- عدد المتابعين الجدد
- عدد متابعينا مقارنة بعدد متابعي المنافسين.
- عدد الزائرين الجدد.
- معلومات ديموغرافية عن الزوار الجدد و المتتابعين.

Content Lead Generation 10.2

لزيادة حركة المرور على التطبيق سوف يتم العمل على إنشاء وتوزيع محتوى مثير للاهتمام وجذاب وملائم للعملاء، وسوف يتم ذلك عن طريق:

1. إنشاء (Landing page) وهي عبارة عن صفحة ويب تقوم بتوجيه العملاء إلى التطبيق وسوف تحتوي على معلومات عن التطبيق وفريق العمل وبعض الأعمال السابقة.
2. استخدام أداة التسويق عبر البريد الالكتروني (Email Marketing) وذلك بإرسال رسائل إخبارية تزيد من وعي العملاء بالتطبيق وتقدم معلومات عنه.

3. استخدام (live chat) لتقديم خدمة الزبائن حيث سوف يتم تضمين ايقونات التواصل في صفحات التطبيق مثل ماسنجر وارسال بريد الكتروني، للتسهيل على العملاء التواصل والاستفسار عن التطبيق وخدماته.
4. سوف يتم ارفاق ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي على التطبيق للتسهيل على المستخدمين إيجاد الصفحات وبالتالي تسهيل التواصل معنا وزيادة الثقة بالموقع، وسوف يتم النشر والترويج للموقع على وسائل التواصل الاجتماعي.
5. سوف يتم عمل اعلانات ممولة للموقع على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة حركة المرور.
6. Social Media Communication سوف يتم ارفاق ايقونات وسائل التواصل الاجتماعي على التطبيق للتسهيل على المستخدمين إيجاد الصفحات وبالتالي تسهيل التواصل معنا وزيادة الثقة بالموقع.
7. تقديم محتوى عالي الجودة حيث سوف يتم انشاء فيديوهات تعريفية عن التطبيق وطريقة استخدامه، ونشره أما على التطبيق او وسائل التواصل الاجتماعي أو على التطبيق ووسائل التواصل الاجتماعي معا.

الفصل الثالث

1.3 شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع
بشكل الكتروني

2.3 نوع الموقع المنوي العمل عليه

3.3 مبررات استخدام المساحة " الحجز " الحجم على القرص الصلب ,
المعالجة ..الخ

4.3 اسم النطاق ومبررات اختياره

1.3 شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع بشكل الكتروني

الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع الالكتروني
تم البحث و فحص اسم النطاق hebronway.ps و وجدنا انه متاح للحجز .
1. تم حجز المساحة (host) في شركة interserver



صورة رقم 1.3 (شركة الحجز)

2. تم الاشتراك و الحجز و الدفع و تعبئة البيانات المطلوبة

Webhosting - hebronway.ps
Home / Webhosting / hebronway.ps

Package

Web Hosting Direct Admin
Next Invoice Date: 2023, 29 ديسمبر
hebronway.ps

Billing

US\$84.00 billed Yearly
Billing Status is: Active

Host Info

Username: hebronwa
IP: 67.217.62.48
Server: vda4900.is.cc

Web Hosting Direct Admin Login

Types:	Links:
Automatic Login	Click Here

Default Nameservers

Nameservers:
vda4900a.trouble-free.net
vda4900b.trouble-free.net

External Links

Names:	Links:
Website Preview	Click Here

صورة رقم 2.3 (معلومات الحجز)

1 Billing Address

Home
hebron way
palestine
hebron, 00972, hebron, PS
0599350659

[EDIT](#)

2 # Of Products

Currency: USD

Service	Description	Date	Service Status	Actions	Amount
<input checked="" type="checkbox"/>	Websites hebronway.ps	Web Hosting Direct Admin	ديسمبر 29, 2022	pending	\$27.51

3 Payment Options

How Do You Want To Pay?

Select Card  PayPal  Coinbase      

Balance & Invoice Info

Total Invoices
1

Invoices Total Amount
\$27.51

PrePay Available
\$0.00

To Be Paid
US\$ 27.51

صورة رقم 3.3 (شركة حجز اسم الموقع)

3. ثم اخترنا شركة حجز النطاق و هي netaqe.ps و تم الحجز فيها و تم التأكد من توفر النطاق فيها

حجز دومين

البحث عن اسم نطاق جديد. أدخل الإسم أو الكلمات أدناه للتحقق من التوفر

العنور على نطاق جديد [بحث](#)

.com
powered by VERISIGN

\$13.99/yr

.net
powered by VERISIGN

\$14.99/yr

صورة رقم 4.3 (شركة حجز اسم الموقع)

ثم تم ربط المساحة بالنطاق linke host and domain عبر عناوين ال IP التي حصلنا عليها من ال host و وضعها في ال domain .

إعدادات الدومين

يرجى مراجعة النطاقات المحددة و الإضافات المتوفرة لهم

hebronway.ps

المدة المطلوبة

سنة/ سنوات 1

الاستضافة

[اضغط هنا لطلب استضافة]

أسماء السيرفرات

إذا كنت ترغب في ربط الدومين الخاص بك بـ دي ان اس معين فقم بكتابته أدناه ، بشكل افتراضي الدومينات الجديدة يتم ربطها بالدي ان اس الخاص بنا

NS 1

vda4900a.trouble-free.net

NS 2

vda4900b.trouble-free.net

NS 3

NS 4

NS 5

الاستمرار

صورة رقم 4.3(شركة حجز اسم الموقع)

و تم حجز اسم النطاق و المساحة للعمل .

يرجى التحقق من بريدك الإلكتروني واتبع رابط التحقق من عنوان بريدك الإلكتروني

إعادة إرسال تأكيد البريد الإلكتروني

إدارة الدومينات

إدارة الدومينات / منطقة العمل / البوابة الرئيسية

عرض 1 إلى 1 من 1 مدخلات

الدومين	تاريخ الاشتراك	الدفعه القادمة	تجديد آلي	الحاله
hebronway.ps	29/12/2022	29/12/2022	متاح	مستحقة

عرض 10 مدخلات

التالي 1 السابق

المحددة

صورة رقم 5.3(شركة حجز اسم الموقع)

2.3 نوع الموقع المنوي العمل عليه

"CMS Or Static"

تم اعتماد تصنيف الموقع حسب نظام إدارة المحتوى (CMS)

Content management system

لأن له العديد من المميزات وهي التالية:

1. إمكانية التطوير و اضافة مستخدمين أو حذف مستخدمين على الموقع بالاضافة الى امكانية اضافة او حذف اماكن لأن البيانات ديناميكية في الموقع بحاجة إلى تغيير وتطوير مستمر .
2. السماح لكل أعضاء الفريق بالقيام بعملية التطوير والتحديث على الموقع الوصول إلى البيانات جوانب الموقع المختلفة.
3. تحسين خدمة العملاء باستخدام CMS يمكن تقديم خدمات زبائن مُحسّنة مع خدمة التفاعل الفوري مثل الدردشات الحية ونماذج الاتصال لـ معرفة المشكلات التي تواجه مستخدمي الموقع.
4. التوافق مع محركات البحث : حيث يساعد على تتبع المستخدمين واقتراح الكلمات الرئيسية المناسبة لموقع الويب ومن أجل جعل المحتوى أكثر ظهوراً على محركات البحث.
5. التحكم في طريقة عرض الموقع وهو يعتمد على نظام Template zones والذي يُتيح ل العديد من الخيارات لأماكن العرض، مثل (أعلى الموقع، القائمة العلوية، وسط الصفحة، جانب الصفحة، أسفل الموقع).
6. دعم عدة مستخدمين , يتيح CMS للعديد من المستخدمين العمل على الموقع بغض النظر عن مكانه أو عدد الأماكن التي من الممكن أن يتواجد بها الشخص المسؤول عن التعديل.

3.3 مبررات استخدام المساحة " الحجز " الحجم على القرص الصلب , المعالجة .. الخ

1. RAM: وظيفة RAM بشكل عام التخزين المؤقت للبيانات فعندما تقوم بفتح أو تشغيل برنامج فإن ملفات البرنامج يتم نسخها من القرص الصلب إلى RAM ويبدأ المعالج في الحصول على ملفات البرنامج من RAM مباشرةً وبالتالي الملفات يتم الوصول إليها بسرعة كبيرة جدًا مقارنةً بجلبها من القرص الصلب مباشرةً. وبالتالي يقل الوقت الذي يحتاجه الخادم لجلب بيانات الموقع وإرسالها إلى المستخدم أو الزائر.

(2) نوع التخزين: حيث يحتوي على سعة تخزين عالية و كبيرة و نستفيد منها .
(3) LiteSpeed Cash: لأن ال word press ثقيل جدا لذلك هذه الخاصية ممتازة وال CL يأخذ صورة من الموقع ويضعه على server فأي تغيير يحدث على الموقع يظهر التغيير على الموقع وتزداد سرعته.

4.3 اسم النطاق ومبررات اختياره

سبب تسمية الموقع hebron way يدل على اماكن الخليل .

- 1 اسم مناسب وله علاقة بالخدمات التي سوف يقدمها الموقع
- 2 الاسم قصير وسهل التذكر والحفظ والكتابة
- 3 لا يحوي ارقام او رموز
- 4 اختيار ps. لأنه يرمز إلى دولة فلسطين

شرح الاسم و الشعار:

- Way بمعنى طرق اي انها تعتبر دليل مرجعي لمواقع مدينة الخليل , تم استبدال حرف O ايقونه locations موقع المكان بالتحديد.



صورة رقم 6.3(شعار الموقع)

- تم اختيار اللوجو باللون الاخضر(الجنزاري الغامق) و الجنزاري الفاتح لأيقونة ال location .

- و تم استخدام حرف (Y) شكل (شارع) الذي يدل على الطريق للمكان المطلوب من قبل المستخدم .
- اللون الاخضر (الجنزاري الغامق) يدل على الطبيعة و الراحة و الهدوء و امان الطرق لضمان راحة المستخدم و اعطاءه الشعور بالثقة و الأمان .
- و اللون الأخضر بدرجة اخرى في location الذي يوحى بالانتشار السريع جداً و التحفيز على اتخاذ قرار الفعل و الشراء.

الفصل الرابع

- 1.4 أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم.
- 2.4 خطة التكلفة والسعر مفصلا لكل البنود الواردة فيها.
- 3.4 تحضير المقترح الأولي للموقع Proposal بصيغة رسمية.
- 4.4 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones.
- 5.4 تحديد Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع.

1.4 أفراد العمل ودور كل فرد منهم ومبررات اختيارهم

يتكون الفريق من أربع أعضاء من تخصص التسويق الإلكتروني وهم تسنيم باسم السلايمة، شروق محسن عبد الباسط ، تسنيم ماهر شلالدة و رغد عدنان نيروخ الذين أقاموا هذا المشروع لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس لتخصص التسويق الإلكتروني , و ذلك عبر التشاور بينهم حول فكرة المشروع والاتفاق على تنفيذها.

جميع المسؤوليات والمهام تم إنجازها بمشاركة جميع أعضاء الفريق والتشاور بينهم، وأبرز المهام التي تم القيام بها:

1. حجز النطاق والاستضافة
2. إنشاء إعلانات ممولة والحملات الاعلانية
3. جمع المعلومات
4. التفكير في هيكلية العمل
5. تصميم واجهات الموقع الإلكتروني والتطبيق
6. انجاز التصاميم اللازمة للترويج
7. كتابة المحتوى على الصفحات المتواجدين فيها (فيسبوك و انستغرام)

اسم العضو	الدور	سبب الاختيار	طريقة التواصل
تسنيم السلايمة	حجز النطاق والاستضافة ، انشاء الاعلانات الممولة، تصميم واجهات الموقع الإلكتروني والتطبيق، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق	المهارة في انشاء حملات اعلانية، معرفة في العمل على برامج أدوبي، العمل المسبق على منصات انشاء المواقع الالكترونية	tasneemsal@hebronway.ps
شروق عبد الباسط	جمع المعلومات ، التفكير في هيكلية العمل، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق و تصميم و كتابة المحتوى	المهارة في انشاء الحملات الاعلانية، القدرة على التخطيط، العمل المسبق على منصات انشاء المواقع الالكترونية	Shorouq@hebronway.ps

<p>tasneemsh@hebronway.ps</p>	<p>القدرة في الحصول على المعلومات من مختلف المصادر، وتصحيح الأخطاء، القدرة على إدارة صفحات وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>حجز النطاق والاستضافة ، كتابة المحتوى، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق</p>	<p>تسليم الشالدة</p>
<p>raghad@hebronway.ps</p>	<p>المهارة في تصميم الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي وإدارتهم .</p>	<p>جمع المعلومات ، كتابة المحتوى و تصميم الإعلانات ، الترويج، العمل على بناء الموقع والتطبيق</p>	<p>رغد نيروخ</p>

جدول معلومات الإتصال بالفريق 4.1

2.4 خطة التكاليف

الفترة الزمنية	السعر	الخدمة/المنتج
تكاليف التكنولوجيا		
سنوياً	60.69\$	الاستضافة
سنوياً	35\$	اسم النطاق
سنوياً	150\$	Directory Plugin
سنوياً	69\$	Fancy Product designer
سنوياً	179\$	MemberPress
سنوياً	59\$	Rank Math Pro
سنوياً	99\$	WP Rocket

تكلفة التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

يومياً	10\$	اعلان أول على وسائل التواصل الاجتماعي الممولة
--------	------	---

جدول خطة التكاليف 4.2

3.4 تحضير المقترح الأولي للموقع Proposal بصيغة رسمية

1- لمحة عن الموقع الإلكتروني والتطبيق

هو موقع إلكتروني وتطبيق يهدف لتقديم دليل إرشادي و تعريفي لسكان المدينة حيث يقدم لهم معلومات شاملة و قيمة حول الجهات المرادة التي يحتاجها السكان بشكل عام في المدينة , و دليل ومرجع الكتروني تفاعلي إرشادي و سياحي للزائرين و السياح للتسهيل عليهم معرفة الجهات التي تستحق الزيارة و التجول و ذات الأهمية بما يناسبهم .

2- الرؤية

من خلال الموقع سوف يتم توفير خدمة اشتراك لأصحاب المصالح في مدينة الخليل للتعريف بأماكن تواجدهم و المنتجات أو الخدمات المتوفرة لديهم ، ويتيح لأصحاب المصالح الاشتراك بشكل دوري والاستفادة من الخدمات التسويقية والترويجية التي يقدمها الموقع مثل الإعلانات عبر الموقع وزيادة المعرفة بأماكنهم و التعريف بهم , كما يتم مساعدة السائحين من خارج الخليل في العثور على الأماكن المناسبة لهم بطريقة سهلة و سريعة.

3- الميزانية

قام أعضاء الفريق بالتكفل بجميع تكاليف إنشاء المشروع، وتم تقسيم التكاليف بين الفريق بالتساوي.

4- وصف المشروع من ناحية التصميم

1. تصميم شعار الموقع واختيار الالوان ونوع الخط المناسب لطبيعة الموقع.
2. تصميم الموقع بشكل فعال ليتلائم مع اجهزة الكمبيوتر واجهزة الهاتف المحمول.
3. تنسيق عناصر الموقع بشكل واضح وسهل الاستخدام والنقر.
4. استخدام الصور بالحجم والجودة المناسبات لمراعاة سرعة التحميل.
5. اضافة روابط داخلية داخل الموقع تعمل بشكل فعال ومناسب.
6. سهولة التعامل مع الموقع والتطبيق.

5- أوقات متابعة العمل

يتم عقد لقاءات بين أعضاء الفريق في أي وقت يقتضي ذلك، ويتم عقد اجتماعات ولقاءات وجاهية أو الكترونية عبر منصة Google meet.

ويتم التواصل بين الأعضاء عبر مجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

اجتماع الفريق مع المشرف الأكاديمي (مشرف المشروع) يومان بالأسبوع أو أكثر حسب العمل.

6- مسؤولية الفريق

1. عمل استبيان وجمع معلومات عن السوق المستهدف.
2. إنشاء التصاميم اللازمة لصفحات التواصل الاجتماعي.
3. إنشاء إعلانات ممولة.
4. تصميم شعار الموقع.
5. تصميم واجهات الموقع بطريقة احترافية.

6. تصميم وتنسيق العناصر في الموقع.

7. تنسيق وكتابة محتوى الموقع.

8. تصميم وإضافة القوالب اللازمة.

9. تعلم استخدام المنصات والإضافات اللازمة لإنشاء الموقع وعمل الربط اللازم.

7- معلومات الاتصال والوصول الى المواقع وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة به

https://hebronway.ps/	الموقع الإلكتروني
info@hebronway.ps	البريد الإلكتروني
https://shorturl.at/dhtwQ	صفحة الفيسبوك
https://www.instagram.com/ hebron.way/	صفحة الانستغرام
https://www.linkedin. com/in/hebron-way- 321688200/	صفحة اللينكد ان

جدول معلومات الاتصال بالموقع و التواصل الاجتماعي 4.3

4.4 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones.

تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع:

المهام	الفترة الزمنية
(Milestones) 1	
فترة توليد فكرة المشروع	أسبوع
فترة وضع الأفكار لدعم وتوضيح المشروع	أسبوعان
فترة وضع اسم للمشروع	أسبوعان
(Milestones) 2	
فترة حجز اسم النطاق والاستضافة للموقع	أسبوع
فترة إنشاء استبيان ودراسة وتحليل السوق	4 أسابيع
فترة إنشاء صفحة هبوط للموقع	أسبوع
(Milestones) 3	
فترة تصميم واجهات التطبيق	4 أسابيع
فترة بناء الموقع وتنسيق المحتوى	4 أسابيع
فترة اختبار الموقع و التطبيق	أسبوع

جدول فترات العمل 4.4

5.4 تحديد Web Metrics التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع

المقياس	الاستخدام
Active Users	سوف يتم استخدام هذا المقياس لمعرفة وتتبع المستخدمين الفعّالين مع خدمات الموقع، والمشاركين في أي خطة من خطط الموقع
User Engagement	لمعرفة وضع تفاعل المستخدمين في الموقع
Page Views	لمعرفة عدد مشاهدات صفحات الموقع
Entrance Page	لمعرفة الصفحات التي يتم الدخول إليها من قبل المستخدمين
Exit Pages	لمعرفة الصفحات التي يتم الخروج منها من الموقع
Bounce Rate	لمعرفة ما إذا كان هناك أي عملية دخول وخروج من الموقع في الصفحة نفسها
Acquisition	لمعرفة المصادر التي وصل المستخدمين من خلالها إلى الموقع ومتابعة عمل الحملات الإعلانية
Technology	سوف يتم تحضير تقارير لدراسة الأجهزة التي يتم استخدامها للوصول إلى الموقع

جدول المقاييس 4.5

المقاييس من 3 الى 6 سوف يتم استخدامها لفحص جودة الموقع واكتشاف وجود أي خلل في الموقع

الفصل الخامس

- 1.5 بناء الـ Site Map بشكلها النهائي
- 2.5 وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية ROT
- 3.5 خطة الـ Keyword المستخدمة في اقسام الموقع
- 4.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها
- 5.5 خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر الـ SEO بنوعيتها المختلفين
On the page +Off The page
- 6.5 تصميم واجهات الموقع المختلفة “User UX-Design
“ Experience

1.5 بناء الـ Site Map بشكلها النهائي



صورة رقم 1.5 (خريطة الموقع)

2.5 وضع خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية Rot

المحتوى الموجود بداخل الصفحة الرئيسية يتكون من قسمين:

القسم الأول:

- تتضمن الصفحة الرئيسية لموقع hebronway.ps المحتوى التالي :
تعريف عن الموقع واهم المميزات التي يقدمها الموقع والخدمات التي يوفرها.
كما تتضمن mune تحتوي على :

1.الصفحة الرئيسية التعريفية بالموقع عبر عدة صور تعريفية يتم من خلالها الدخول للموقع العملي الذي تم رفعه على (subdomain) و هو (direct.hebronway.ps)

2. صفحة خدمات الاشتراك تحتوي على ثلاث خدمات كالتالي :

الخدمة الأولى :الباقة المجانية	الخدمة الثانية : الباقة الفضية	الخدمة الثالثة : الباقة الذهبية
وتضم عدة مميزات منها : ثلاث صور للمكان, الوصول على الخريطة, ربط صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بك, إعلان واحد فقط, دعم 24/7.	لمدة ستة أشهر بمبلغ (\$10.99) تضم عدة مميزات كالتالي : خمس صور, فيديو توضيحي, الوصول على الخريطة, تصوير الطريق الى موقعك, ربط صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بك, خمس اعلانات, دعم 24/7 .	سنوية بمبلغ (\$20.99) تضم عدة مميزات كالتالي: عشر صور, فيديو توضيحي, الوصول على الخريطة, ربط صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بك, مدونة العروض والخصومات, اعلانات, إضافة وربط رقم واتساب, دعم 24/7.

جدول خدمات الاشتراك 5.1

3. صفحة الإعلان عبر الموقع :

تحتوي على فورم خاص يتم تعبئته من قبل أصحاب المصالح المشتركين وغير المشتركين , حيث يتم من خلاله توفير مساحة لنشر إعلاناتهم بالشكل الذي يريدونه (صورة , فيديو , نص , الخ) مقابل مبلغ رمزي بسيط , وبالتالي يؤدي إلى زيادة معرفة الناس فيهم , و زيادة عدد الزبائن , والوصول لموقعهم من خلال عرض هذه الإعلانات عبر الصفحة الرئيسية في صفحة الموقع العملية.

عن قطاعات الخليل منها المطاعم والكافيهات , الفنادق , المساجد , البنوك , نوادي واستجمام , حدائق ومنتزهات , مولات , والصالونات .

القسم الثاني : صفحات الموقع العملي الذي تم رفعه على (subdomain):

الصفحة الرئيسية:

تحتوي الصفحة الرئيسية على menu يضم قطاعات مدينة الخليل وأشهر الأماكن الموجودة فيها :
(حدائق ومنتزهات, مساجد, فنادق, مستشفيات وصيديات, بنوك, رياضة واستجمام, صالونات,
مولات, مطاعم وكافيهات)
وايضا معرض صور لمدينة الخليل يحتوي على المنطقة المضافة بالموقع و يوجد بداخله الأماكن
الموجودة بهذه المنطقة

والخدمات المميزة التي يقدمها الموقع وهي :

(البحث عن القطاع المناسب , التعليقات والتقييمات , الإعلانات عبر الموقع)
وايضا شهادات من العملاء الذين قاموا بالاشتراك في الموقع
ويوجد قسم لصفحة المقالات.

صفحة القطاعات:

يوجد فيها قطاعات مدينة الخليل وأشهر الأماكن الموجودة فيها, ويتفرع منها صفحة خاصة بالقائمة
كاملة لكل القطاعات بدون تقسيم , و تحتوي ايضا على صفحة الخريطة .

الصفحات:

ويتفرع منها صفحة المقالات وتحتوي على مقالات مفصلة عن مدينة الخليل .

صفحة حسابات المستخدمين:

تتيح للمشاركين و الزبائن بإنشاء صفحات خاصة بهم على الموقع حيث يمكنهم من خلالها التعليق و التقييم و المحادثات مع الآخرين .

صفحة من نحن (حول الموقع):

تحتوي على معلومات تعريفية بالموقع الخاص بنا .
تحتوي على أهم المميزات التي يقدمها الموقع للزبائن والمشاركين.
معلومات عن فريق العمل.

صفحة تواصل معنا:

صفحة للزبائن والمشاركين في حال تم مواجهة مشكلة في الموقع يتم التواصل مع فريق العمل.
يوجد الخريطة الرئيسية لمدينة الخليل وقراها.

من قام بوضع المحتوى:

تم وضع المحتوى الخاص بالموقع والتطبيق من حيث الصفحة الرئيسية و خدمات الاشتراك للتواصل معنا و صفحة المقالات و صفحة حول الموقع من قبل فريق العمل حيث تم تقسيم العمل عليهم وقاموا بتجهيزه و اضافته.

هنالك بعض الأمور التي قمنا بمراجعاتها أثناء وضع المحتوى وهي:

1- صياغة المحتوى بطريقة صحيحة بلغة سهلة ومصطلحات مفهومة تتناسب مع الفئة المستهدفة.

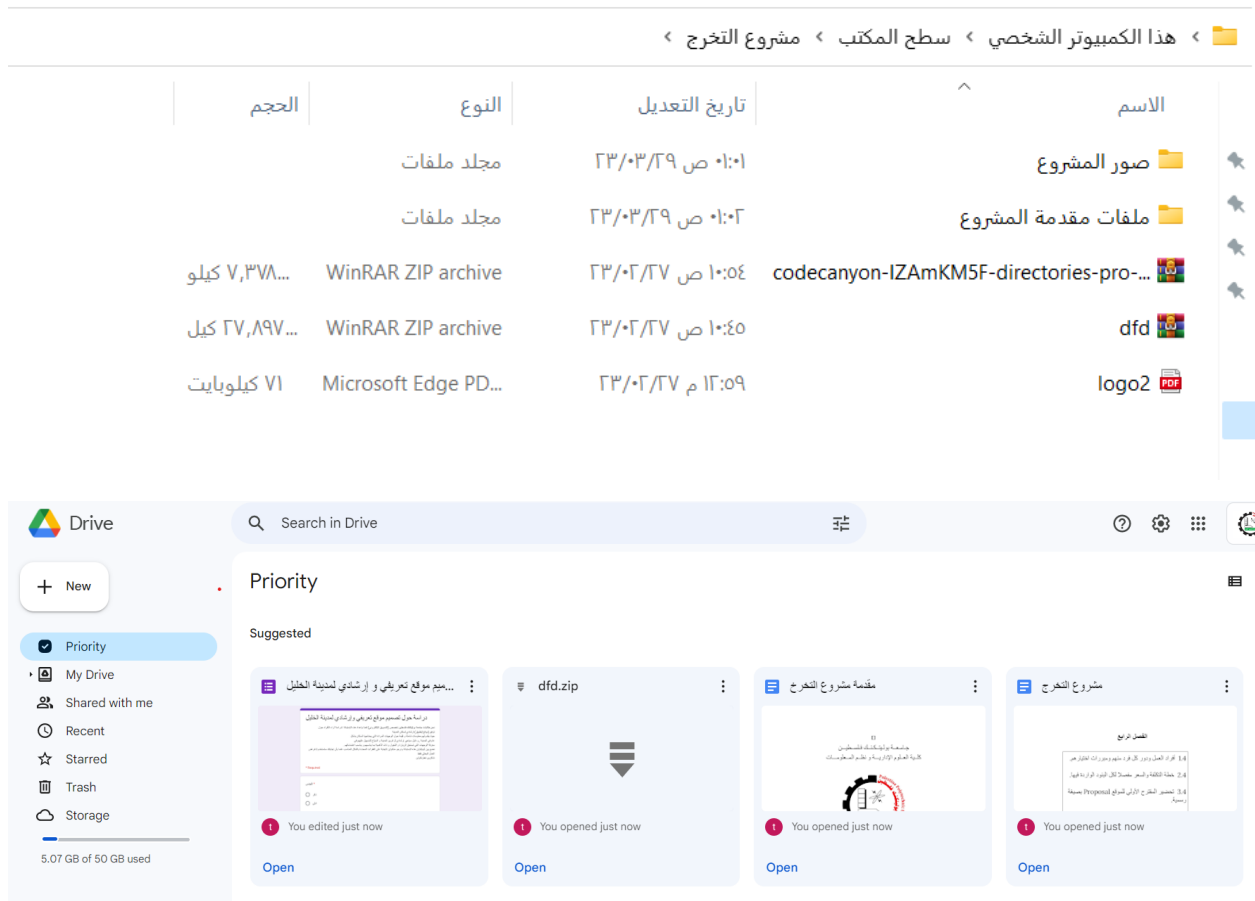
2- وضع معلومات توضيحية للفكرة والهدف من الموقع والتطبيق.

3- وضع فيديوهات تلبية احتياجات الموقع و التطبيق.

4- اختيار عناوين جذابة تحت المستخدمين على تنزيل التطبيق واستخدامه على أجهزتهم.

3.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها :

تعد المستندات و الوثائق من أهم مصادر المعرفة بما تتضمنه من معلومات، ومن المهم وضع خطة تهدف الى حفظ وتتبع المستندات والوثائق. حيث قمنا بتحديد مساحة على (Drive Google) لنقوم برفع الملفات والصور وكل ما يتعلق بالمشروع كاملاً، وذلك من خلال العمل على إنشاء مجلد باسم مشروع التخرج بين أعضاء الفريق ومن ثم رفع المجلدات الخاصة بالمشروع حيث قمنا بتقسيم السبع فصول الى مجلدات وكل فصل من الصور المتعلقة به والمعلومات تكون بمجلد يفصلها عن الفصل الآخر، و قمنا بتسمية كل صورة من الصور بما يتعلق بالمكان الذي نريد إدراجه بها، وسنقوم بعرض نماذج من الصور لتوضيح العملية التي نقوم بها.



صورة رقم 3.5 (خريطة الموقع)

4.5 تصميم واجهات الموقع والتطبيق المختلفة “User UX-Design Experience”

تجربة المستخدم هي تجربة المستخدم أثناء استخدام التطبيق و الموقع وما بعده وعملية معرفة وتنمية وتعزيز رضا المستخدم عن منتج أو خدمة من خلال تحسين قابلية الاستخدام وإمكانية الوصول والرغبة المقدمة في التفاعل مع المنتج. يشمل تصميم تجربة المستخدم تصميم التفاعل بين الانسان و الموقع أو التطبيق، ويمتد من خلال معالجة جميع جوانب المنتج أو الخدمة كما يراها المستخدمون. في البداية قمنا بتحديد الألوان التي سنقوم باستخدامها في الموقع و التطبيق وهي الألوان الخاصة بالهوية البصرية للشركة، والألوان هي:

New Color Palette

Create a new palette and contribute to Color Hunt's collection



صورة رقم 4.5 (الألوان المستخدمة في الموقع)

بناء على الخبرة التي تم اكتسابها من خلال مساق مبادئ تصميم تعرفنا على تنسيق الألوان وكيفية اختيارها وربطها في العلامة التجارية وسبب اختيارنا لهذا اللون Teal وتدرجاته هو المحافظة على الهوية البصرية للموقع بشكل دائم و لأنها ألوان تعبر عن مشروعنا و فكرته . ومن ثم قمنا بتصميم الشعار الخاص بالموقع بما يلائم الألوان وفكرة الموقع والتطبيق، ولكي يكون في واجهات الموقع و التطبيق والشعار كما هو موضح في الصورة التالية:



ومن ثم قمنا باختيار الاسم الخاص بالموقع و بالتطبيق والاسم هو (hebronway.ps) وسبب اختيارنا لهذا الاسم لأنه يدل على فكرة التطبيق والموقع القائمة على الإرشاد و الدليل التعريفي لمدينة الخليل و أماكنها و الميزات الموجودة فيها التي يتساءل عنها الجمهور و هو اسم مناسب وله علاقة بالخدمات التي سوف يقدمها الموقع تم تصميم واجهات الموقع والتطبيق كامل بما يتلائم مع اجهزة الموبايل بالشكل الطولي والعرضي أجهزة الكمبيوتر الشخصية

SEO & keywords 5.5

لتحسين محرك البحث وزيادة حركة المرور على الموقع الالكتروني، قمنا بوضع رابط الموقع على كل الصفحات الخاصة به على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث قمنا بعمل حساب للموقع على الفيسبوك، الانستغرام.

ويتم استخدام هذه الكلمات التي قمنا بإضافتها في الصفحات التي تم تصميمها و اضافتها للموقع , من أجل الظهور في نتائج البحث الاولى في محركات البحث (جوجل)





الخليل

مدينة الخليل

أماكن مميزة في الخليل

مطاعم الخليل

منتزهات الخليل
الاماكن التاريخية في الخليل
أماكن أثرية في الخليل
فنادق في الخليل
زيارة الخليل
صالونات التجميل في الخليل

<p>General Options Share Facebook Share Twitter</p> <p>Seo Title مطاعم في الخليل , افضل كوفي شوب , اطالات مميزة في الخليل</p> <p>Seo Description مطاعم الخليل كافيهات الخليل وجبات و مشروبات</p> <p>Featured Image </p>	<p>General Options Share Facebook Share Twitter</p> <p>Seo Title الرئيسية , الخليل , مدينة الخليل , أفضل اماكن للزيارة في الخليل , زيارة الخليل</p> <p>Seo Description مواقع مدينة الخليل دليل ارشادي لمدينة الخليل مميزات الخليل</p> <p>Featured Image </p>
<p>General Options Share Facebook Share Twitter</p> <p>Seo Title حول الخليل , مدينة الخليل . الخليل</p> <p>Seo Description الأماكن الدينية في الخليل , اهم الآثار في الخليل اشهر الصناعات في الخليل الخليل و التجارة</p> <p>Featured Image </p>	<p>General Options Share Facebook Share Twitter</p> <p>Seo Title البنك بنوك الاسلامي مصرف تحويل</p> <p>Seo Description بنوك الخليل , مصارف , أموال</p> <p>Featured Image </p>

جدول الكلمات المفتاحية 5.2

الفصل السادس

1.6 وصف الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد

2.6 وصف خطوات تحميل الموقع

3.6 تنفيذ الخطة الترويجية

4.6 تقييم أداء الموقع: تقرير حول سلوك المستهلك أثناء تصفح الموقع باستخدام أحد أدوات تحليل بيانات الشبكة, Google analytics, Heat Map , Hotjar

5.6 تقرير حول ال Heat Map للموقع بعد التطبيق

6.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق

7.6 أي تعديلات ضرورية حسب التقريرين السابقين

1.6 وصف الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد

تم استخدام العديد من الإضافات في بناء الموقع منها، ومن هذه الإضافات:

Directory

وهي إضافة قمنا من خلالها بإنشاء جميع قوالب التصميم التي تم توفيرها في الموقع، وإعطاء هذه التصميم خصائص تتيح للمستخدمين التعديل والإضافة عليها وتخصيص تصميمهم وفق حاجتهم وأذواقهم.

Memberpress

هي إضافة قمنا من خلالها بإضافة العضويات والاشتراكات في خطط الموقع، وإضافة طرق الدفع.

User registration

هي إضافة قمنا من خلالها بتوفير خاصية الإشتراك للأفراد و تسجيل الدخول للموقع

SEO Rank Math Pro

هو مكون إضافي لتحسين محرك البحث لـ WordPress وجذب المزيد من حركة المرور، يسهل علينا تحسين محتوى الموقع، والتحكم في كيفية ظهوره على محركات البحث.

All In One Wp Migration

من خلال هذه الإضافة قمنا بعمل ترحيل أو تصدير للموقع على شكل ملف لنقله من اسم النطاق الفرعي Subdomain إلى اسم النطاق الرئيسي

WP Rocket

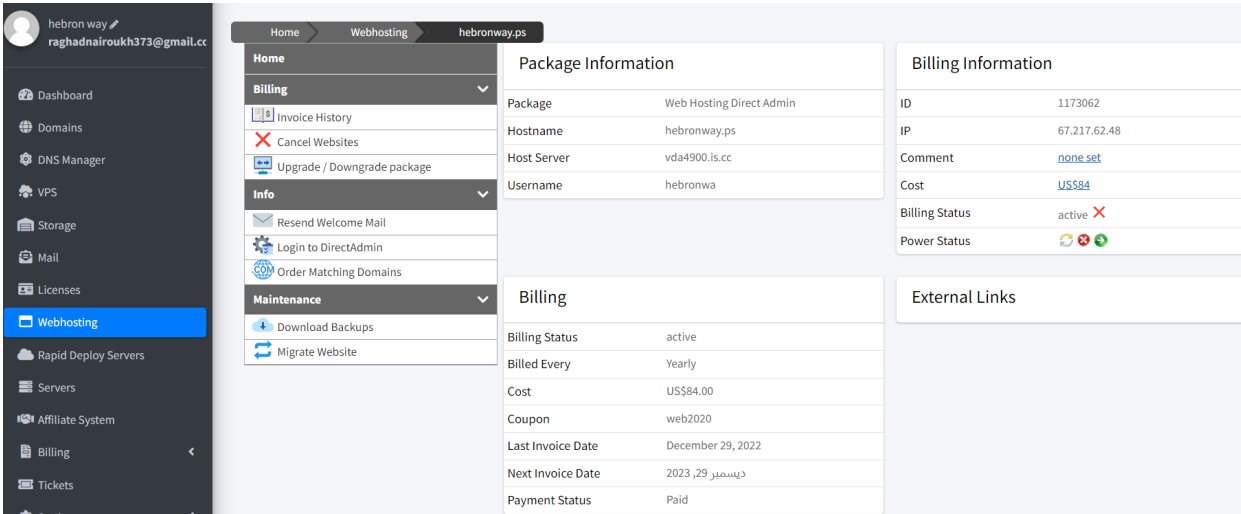
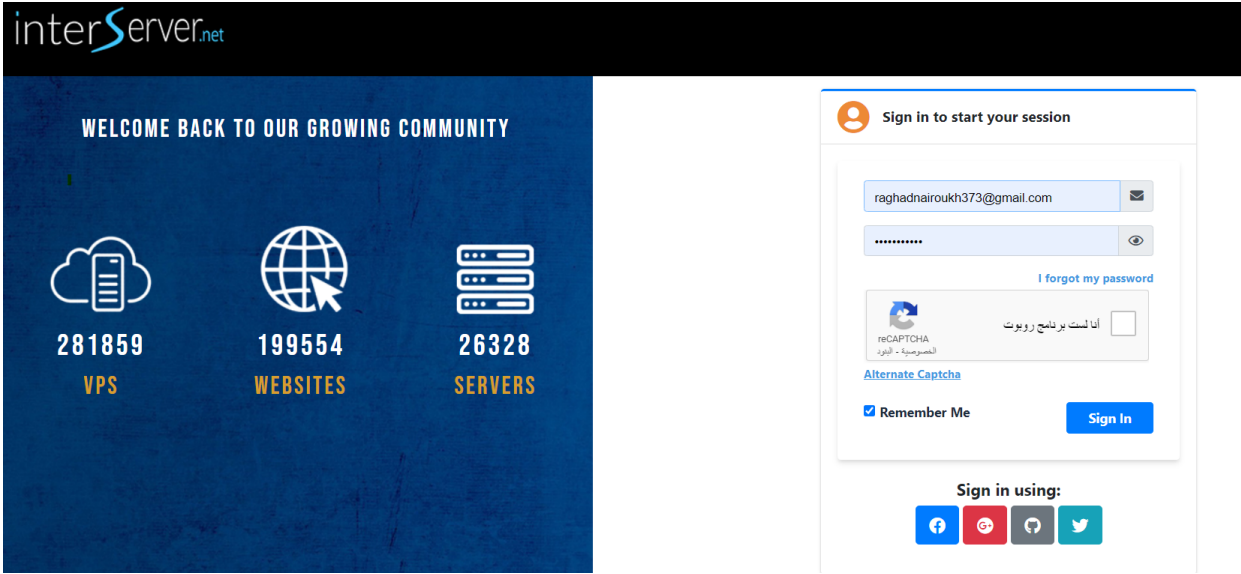
تم استخدام هذه الإضافة لتسريع الموقع الإلكتروني، حيث أن موقعنا يحتوي على عدد كبير من العناصر والصور والطبقات التي تم اضافتها اثناء انشاء قوالب التصميم، وبذلك يتم تحسين تجربة المستخدم عند استخدام الموقع الإلكتروني، وتقليل معدل تحميل الصفحة

2.6 وصف خطوات تحميل الموقع

قمنا ببناء الموقع والتطبيق على دومين فرعي Subdomain يتم الدخول اليه من خلال الدومين الرئيسي, و دومين رئيسي يتم به التعريف عن الموقع :

يتم الدخول للموقع تلقائياً من خلال control panel أوتوماتيكياً عبر الخطوات التالية

● تسجيل الدخول في استضافة انترسيرفر Interserver



صورة رقم 1.6 (خطوات الدخول الى لوحة التحكم)

مميزات استضافة انترسيرفر Interserver

1. استضافة بمساحة و باندويث لا محدودين

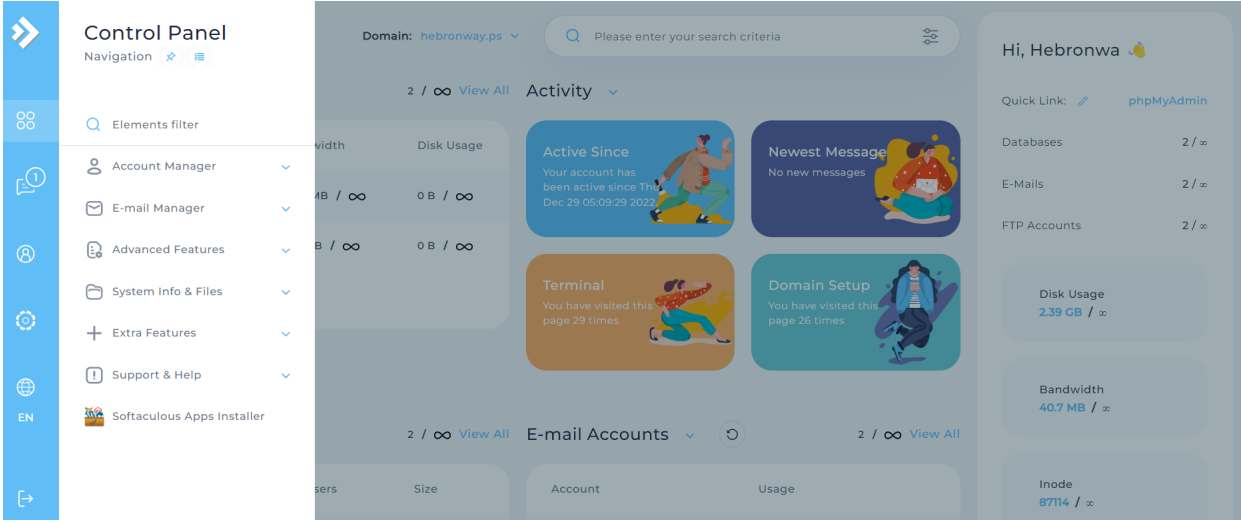
2. استضافة عدد لا محدود من المواقع دون تكلفة إضافية
3. ضمان استعادة الاموال خلال 30 يوم
4. شهادة الأمان SSL الأساسية مجاناً
5. نقل كل مواقعك من الاستضافة القديمة إليها مجاناً (بعد الشراء تكتب تذكرة في حسابك وتزويدهم ببيانات الدخول إلى لوحة التحكم cPanel في استضافتك القديمة وهم يتولون القيام بنقل موقعك مجاناً)
6. توفر لوحة التحكم cPanel الأكثر فعالية ومرونة
7. توفر مركب السكربتات Softaculous الآلي مجاناً (يمكنك تركيب أو ما يسمى بتنصيب السكربت الذي تريد باللغة التي تريدها - طبعاً إن كان السكربت يدعم تلك اللغة - على موقعك بكبسة زر واحدة مثل نظام إدارة المحتوى الشهير ووردبريس أو دروبال أو جوملا أو اي سكربت من أكثر من 450 سكربت)

● 2.الدخول من automatic login - webhosting - click here

Types:	Links:
Automatic Login	Click Here

صورة رقم 2.5(خريطة الموقع)

● ثم يتم نقلنا تلقائياً إلى لوحة التحكم softaculous

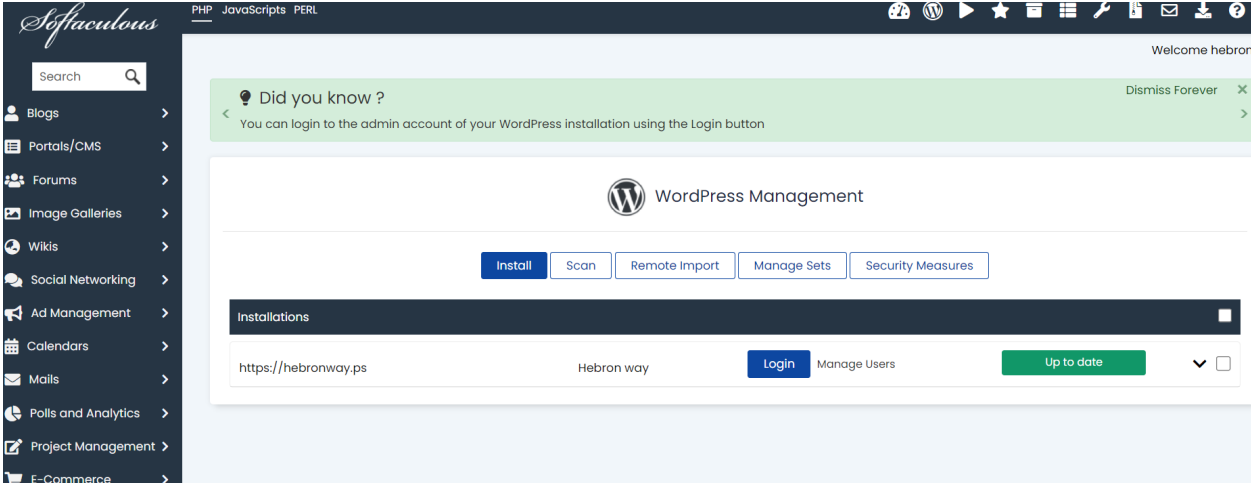
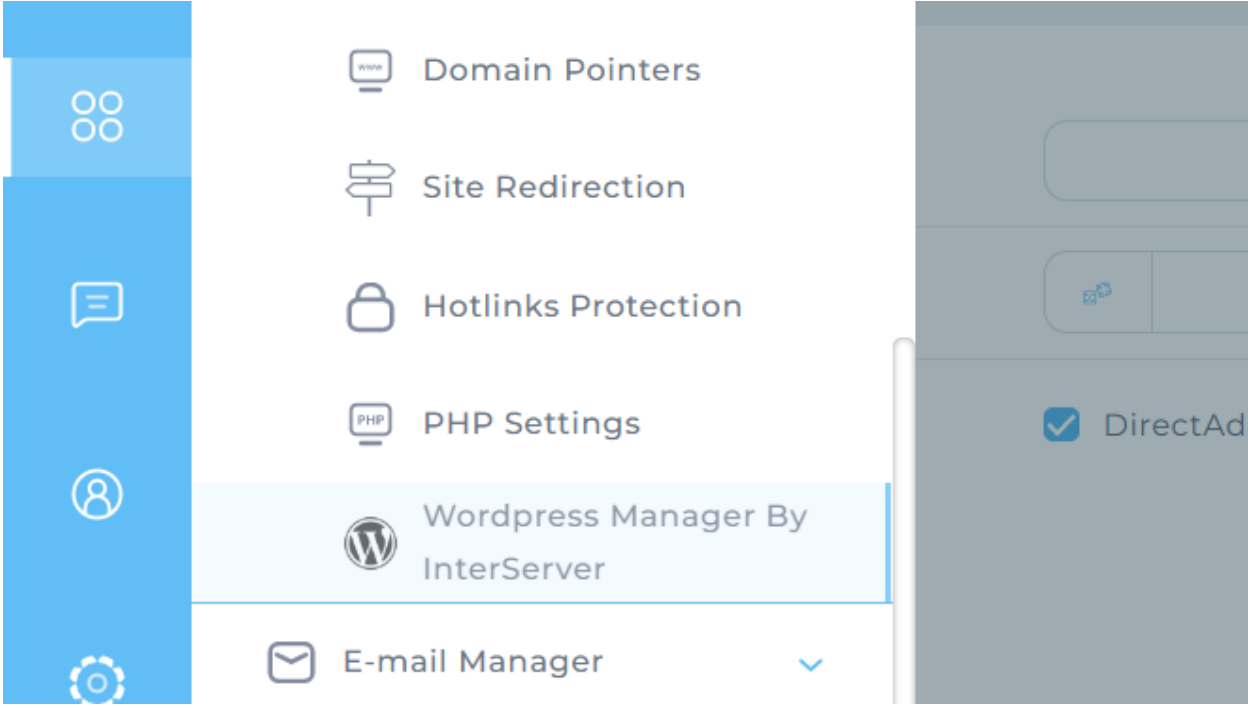


صورة رقم 3.5 (خريطة الموقع)

باستعمال هذا المنصب Softaculous Apps Installer فإنك:

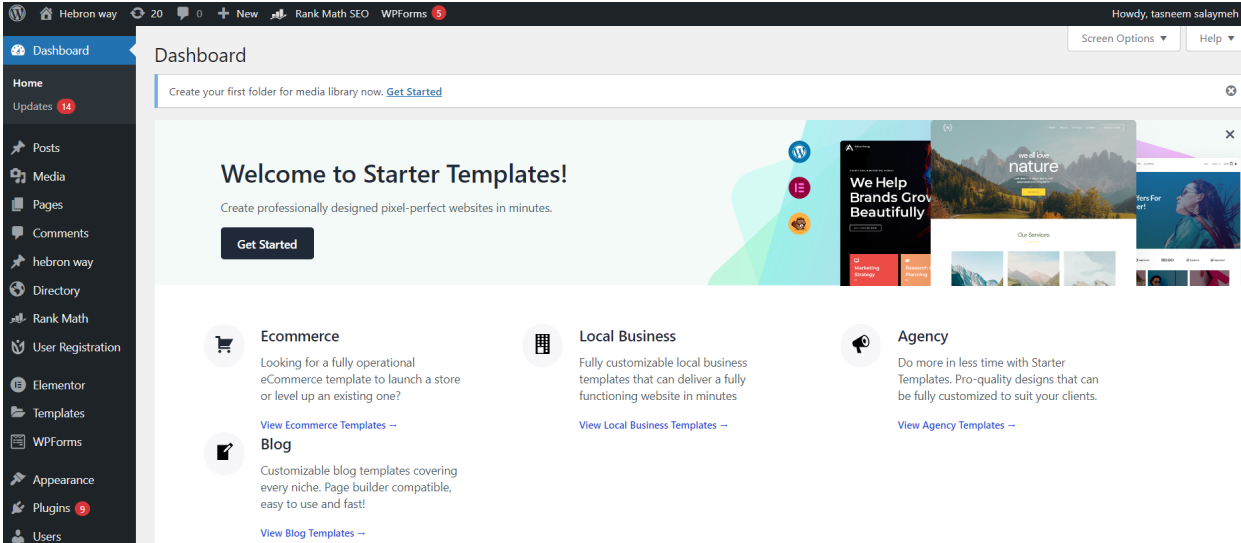
- لا تحتاج إلى معرفة فنية بكيفية تنصيب التطبيق أو السكريبت حيث أن التنصيب من خلاله فقط بملء الخانات بمعلومات بسيطة و ببضع نقرات يتم الأمر.
- توفر الكثير من الوقت بدلا من تنصيب التطبيق يدويا. حيث أن Softaculous Apps Installer يقوم بكل شيء تقريبا.

• ثم من خلال Account Manager يتم الدخول إلى لوحة التحكم



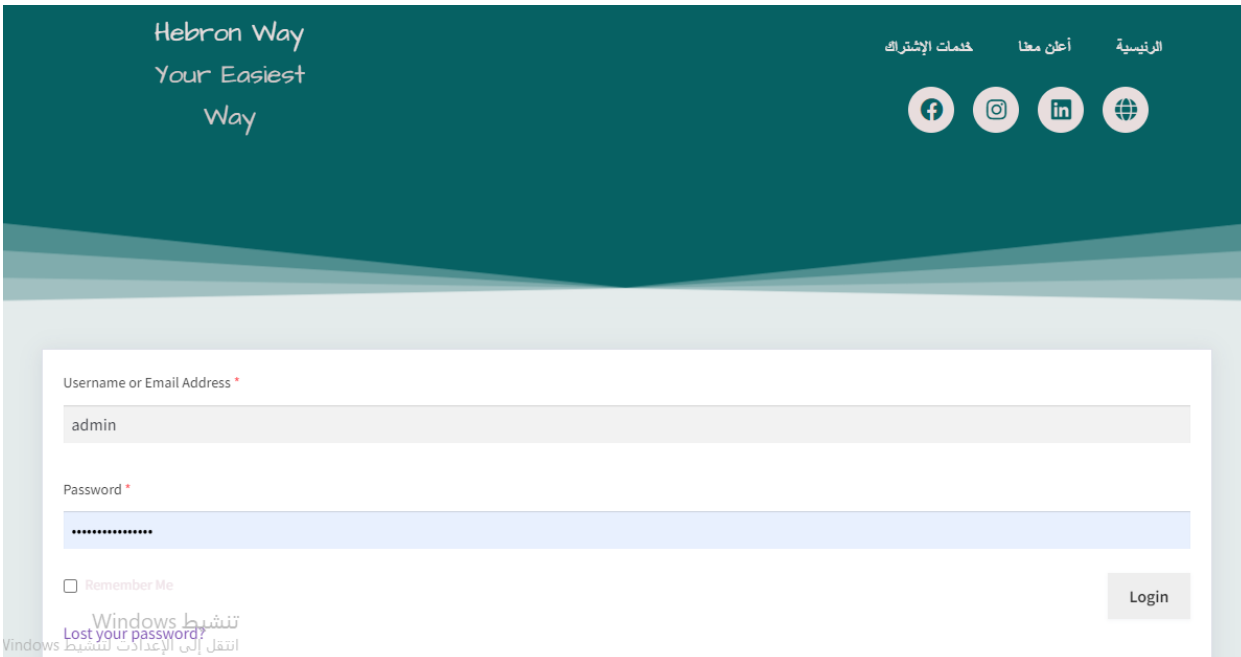
• صورة رقم 4.5 (خريطة الموقع)

• و يتم الانتقال تلقائياً الى لوحة التحكم wordpress



صورة رقم 5.5 (خريطة الموقع)

- ثم يتم الدخول إليه عند العمل فيه من خلال الدخول من قبل الأعضاء
[/https://hebronway.ps/wp-admin](https://hebronway.ps/wp-admin)



صورة رقم 6.5 (خريطة الموقع)

ثم تم انشاء حسابات لفريق العمل القائمين على الموقع

Username	Name	Email	Role	Status	Source	Registered At	Posts	
<input type="checkbox"/>	admin	tasneem salaymeh	admin@hebronway.ps	Administrator	Approved	-	February 2 2023 , 09:54 AM	1
<input type="checkbox"/>	raghad	raghad nairoukh	raghad-nairoukh11@hotmail.com	Administrator	Approved	-	February 3 2023 , 07:55 PM	0
<input type="checkbox"/>	shorouq	shorouq tamimi	shorouqtamimi512@gmail.com	Administrator	Approved	-	February 3 2023 , 07:53 PM	4
<input type="checkbox"/>	tasneem sh	tasneem shalaldehy	tasneemshalaldehy9@gmail.com	Administrator	Approved	-	February 3 2023 , 07:51 PM	0

صورة رقم 7.5 (خريطة الموقع)

● قمنا بعمل اعدادات الموقع كاملة من ترتيب الصفحات والبريد الالكتروني والنشر

Appearance	Site Title	Hebron way
Plugins 9	Tagline	إرشادي و تعريفني حول الاماكن الموجودة في مدينة الخليل In a few words, explain what this site is about.
Users	WordPress Address (URL)	https://hebronway.ps
Tools	Site Address (URL)	https://hebronway.ps Enter the same address here unless you want your site home page
All-in-One WP Migration	Administration Email Address	info@hebronway.ps This address is used for admin purposes. If you change this, an
Settings	Membership	<input checked="" type="checkbox"/> Anyone can register
General	New User Default Role	Subscriber
Writing	Site Language	English (United States)
Reading	Timezone	UTC+0
Discussion		
Media		
Permalinks		
Privacy		
FileBird		
Spectra		
Directories		
Pixabay		
Unlimited Elements		

صورة رقم 8.5 (خريطة الموقع)

3.6 وصف خطوات تنفيذ الخطة الترويجية:

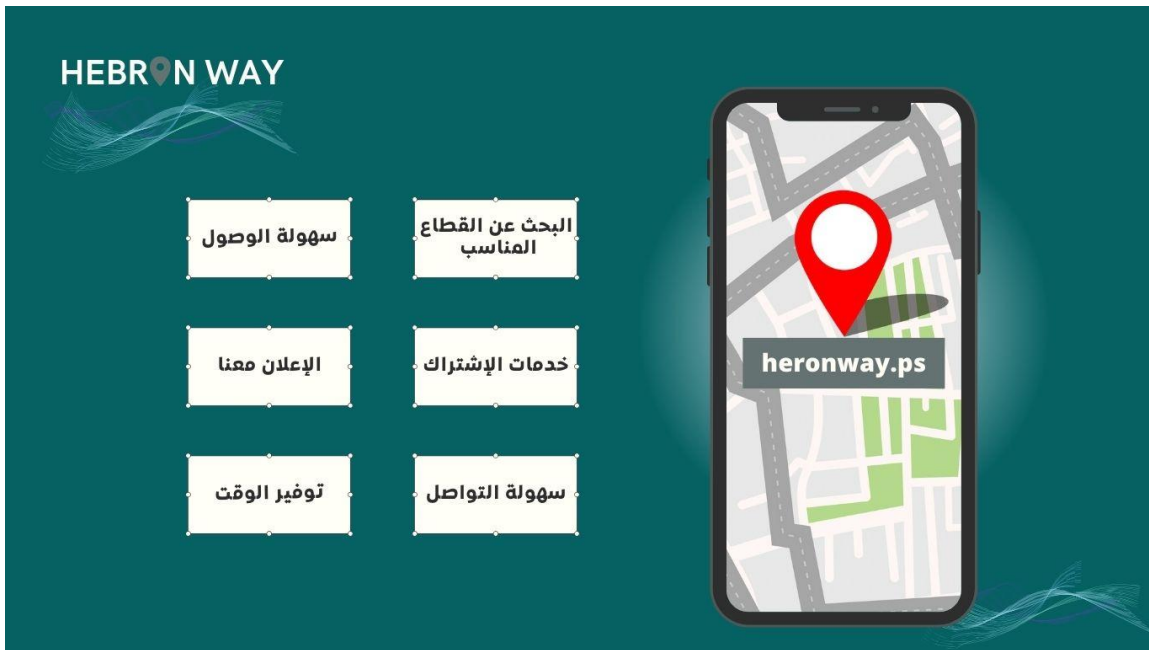
قام أعضاء الفريق بتصميم العديد من التصاميم الترويجية لمشروع hebron way نشر هذه التصاميم على صفحات الموقع على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك وانستغرام) على شكل منشورات وقصص، وكان الفريق يقوم بمشاركة واعادة نشر أي منشور يتم تحميله على صفحات التواصل الاجتماعي.



صورة رقم 1.6(اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي)



صورة رقم 2.6 (إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي)



صورة رقم 3.6 (الإعلان الممول على مواقع التواصل الاجتماعي)

تم انشاء اعلان ممول للتصميم وفق البيانات والاستهداف التالي:

الهدف	جذب مزيد من الزوار
-------	--------------------

تفاصيل الإستهداف	
الميزانية	10\$ يوميا لمدة 5 أيام
المكان	عدة مدن من الضفة الغربية و بعض مناطق ال48
الزمان	5 أيام
النوع	ذكور و اناث المجتمع الفلسطيني
العمر	18-60 سنة
الاهتمامات	زائري مدينة الخليل، اصحاب المصالح و الشركات في الخليل، سكان مدينة الخليل، دليل إرشادي للمدينة ،تفاصيل الأماكن المطلوبة ، ميزات حسب اهتمامات المستخدمين , السياح الزائرين لآثار المدينة والأماكن الدينية .
مكان ظهور الإعلانات	الفيسبوك ضمن الصور و موجز الأخبار

جدول معلومات الإعلان الممول 6.1


Hebron Way
Sponsored · 🌐

انت كصاحب أو صاحبة محل ؟ حابب تنشهر و تنعرف اكثر و يصير عندك زباين و جمهور اكبر؟ 🤩
اشترك و انضم لموقع Hebron Way , و من خلال موقعنا المميز بنوفرلك ميزات كثير بتسهل على زباينكم حتى يوصلوا للكم بأقل جهد و بسرعة عالية و يتعرفوا على محلكم و شو بتقدموا لهم 😊 و كمان اذا انتو حابين تزوروا مدينة الخليل او حتى انتو من سكان المدينة و حابين تتعرفوا على مكان معين وتشوفوه قبل ما تزوروه من خلال موقعنا .. بنوفرلكم كل المعلومات يلي بتحتاجوها ❤️




زوروا موقعنا لتتعارفوا علينا اكثر ❤️❤️
www.hebronway.ps

HEBRON WAY

سهولة الوصول	البحث عن القطاع المناسب
الإعلان معنا	خدمات الإشتراك
توفير الوقت	سهولة التواصل



hebronway.ps
دليل إرشادي و تعريفى حول – Hebron way
مدينة الخليل [Learn more](#)

 Like  Comment  Share

صورة رقم 4.6(الاعلان الممول على مواقع التواصل الاجتماعي)

تحليل النتائج التي تم الحصول عليها من خلال الإعلان الممول :

٨٣,٦٦٨ عملية وصول إلى الفئة المستهدفة

٢,٧٥١ تفاعل مع المنشور من حيث النقرات والمشاهدات

6 لايك

0 تعليقات

النتائج اليومية التقديرية

٤ آلاف - ١١,٦ ألف	معدل الوصول إلى حسابات مركز الحسابات
١٣٠ - ٣٤٦	النقرات على الرابط

ملخص الدفع

سيتم تشغيل إعلانك لمدة ٦ من الأيام.

\$٤٠,٠٠ USD	إجمالي الميزانية
\$٤٠,٠٠ USD	إجمالي المبلغ

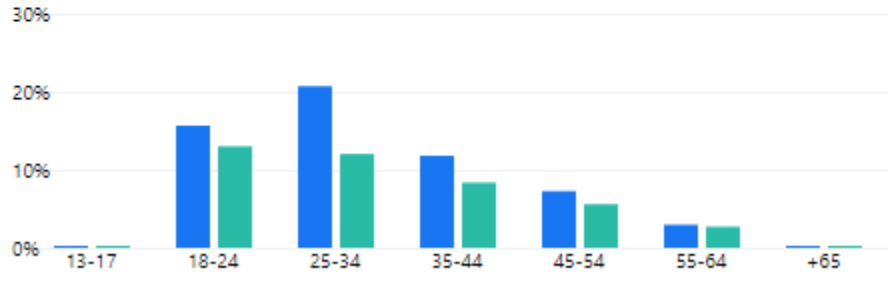
صورة رقم 5.6(نتائج الاعلان الممول على الفيسبوك)

الجمهور

وصل هذا الإعلان إلى ٨٣,٦٦٨ أشخاص في جمهورك.

الأشخاص المواضيع المواقع

النساء 58.3% الرجال 41.7%



صورة رقم 6.6 (نتائج الاعلان الممول على الفيسبوك)


التفاصيل

الهدف 


جذب مزيد من الزوار إلى موقع الويب


إجمالي الميزانية 
US\$ ٤٠,٠٠

المدة 
٦ أيام

تاريخ البدء 
2023/05/13

تاريخ الانتهاء 
2023/05/19

تم الإنشاء بواسطة 
Raghad Adnan Nairoukh

نوع الإعلان 
المنشور الذي يتم ترويجه

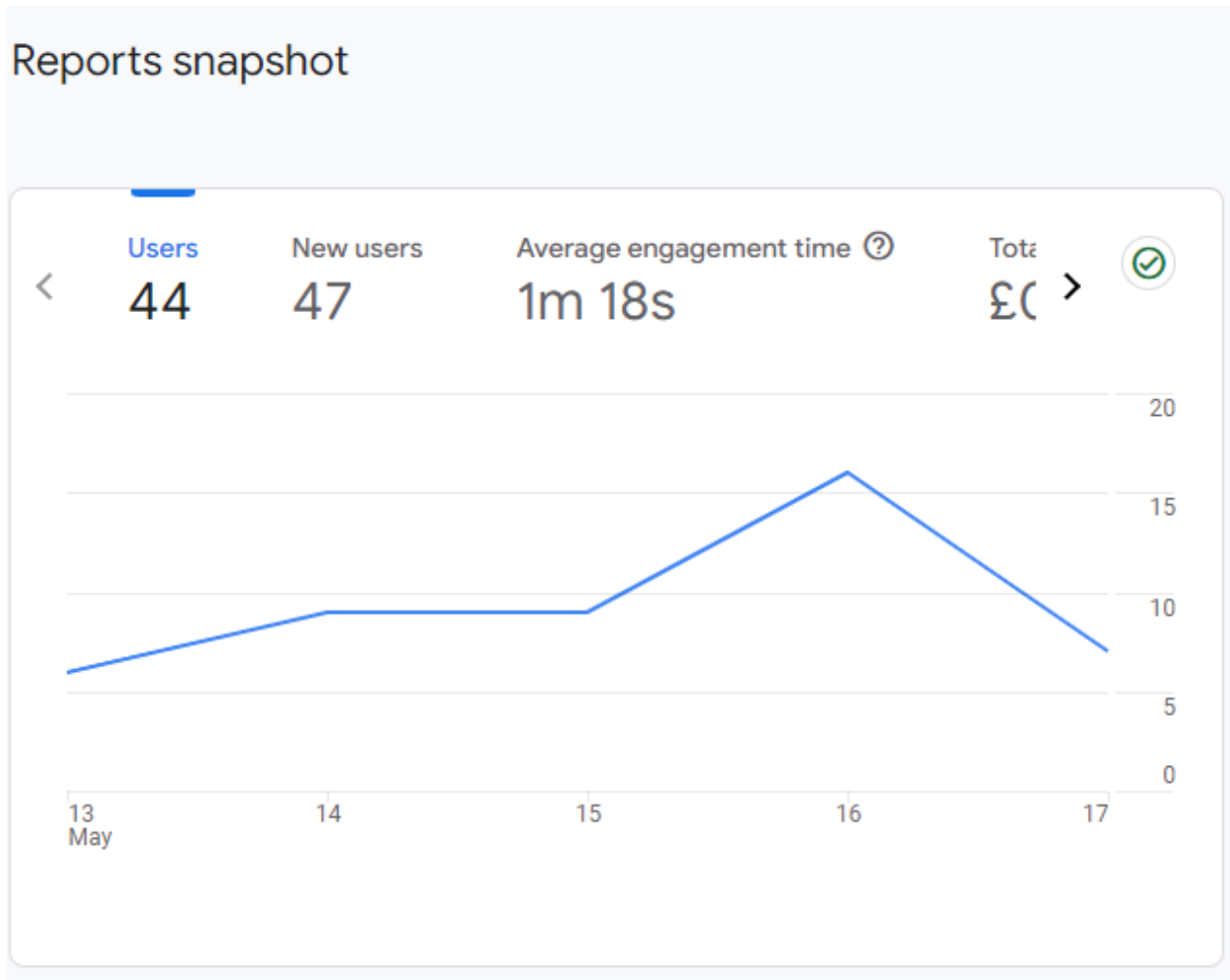
عرض أقل ^

صورة رقم 7.6 (نتائج الاعلان الممول على الفيسبوك)

4.6 تقييم أداء الموقع

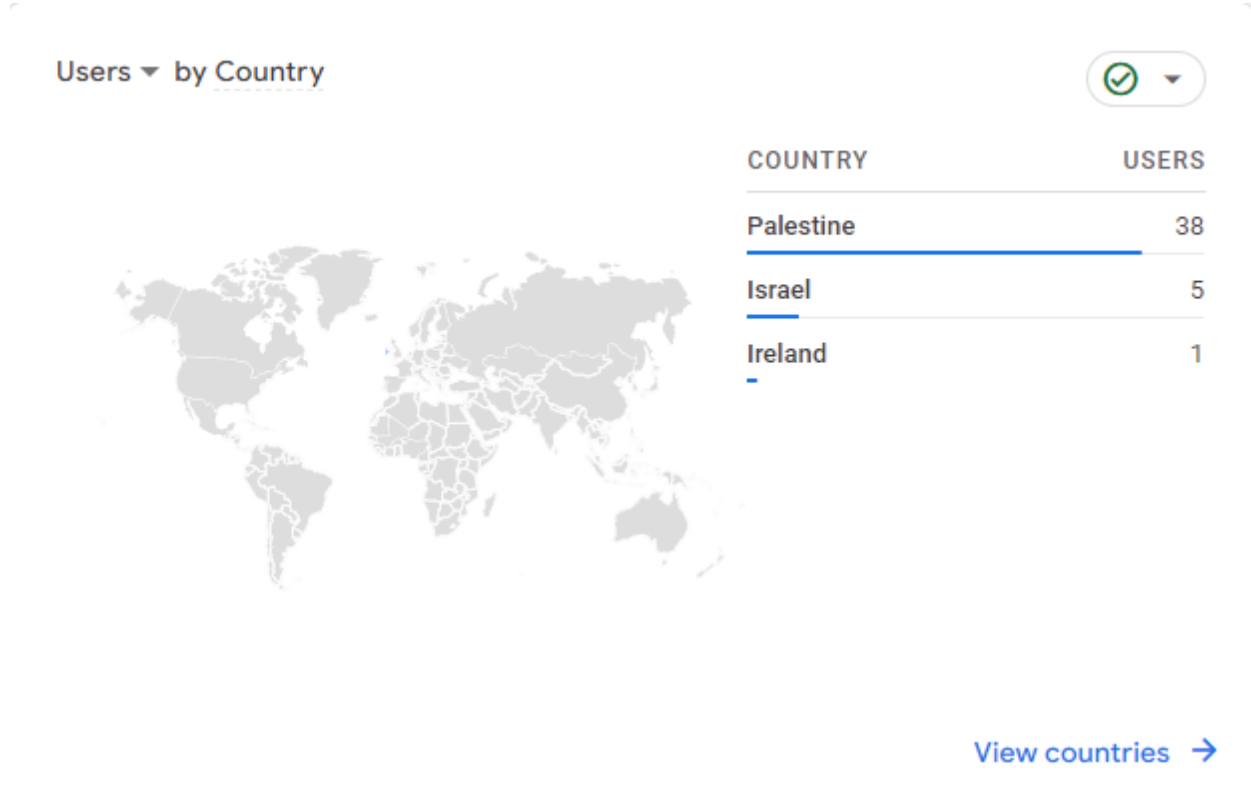
تم استخدام تحليلات جوجل Google Analytics لتقييم أداء الموقع، وتتبع تجارب الزوار وأدائهم أثناء مرحلة الاختبار للموقع والتطبيق، وبالتالي يمكننا العمل على تحسين الموقع وأداءه، البيانات التي تم تجميعها كانت من تاريخ 13 مايو الى 17 مايو 2023 وتم الحصول على النتائج التالية:

بلغ عدد الزوار في هذه الفترة 44 وعدد الزوار الجدد 47.



صورة رقم 8.6 (نتائج الاعلان الممول في google analytics)

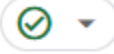
حيث بلغ عدد المستخدمين من دولة فلسطين 38 ومناطق ال 48 بلغ عددهم 5 مستخدمين



صورة رقم 9.6 (نتائج الاعلان الممول في google analytics)

أما بالنسبة لعدد المشاهدات في صفحات الموقع تم الحصول على هذه النتائج:

WHICH PAGES AND SCREENS GET THE MOST VIEWS?

Views by Page title and screen class 

PAGE TITLE AND SCREEN...	VIEWS
الرئيسية	74
- حول الموقع	7
- ابحث عن القطاع الذي تريد	6
	5
boulevard garden -	4
Login -	2
- البنك بنوك الاسلامي مصرف تحويل	2

[View pages and screens →](#)

صورة رقم 10.6 (نتائج الاعلان الممول في google analytics)

محركات البحث التي وصل منها الزبائن الى الموقع هي:

- 8 زائر من Google Chrome
- 20 زائر من هاتف أندرويد باستخدام متصفح Google Chrom
- 8 زوار من هاتف IOS باستخدام محرك البحث سفاري

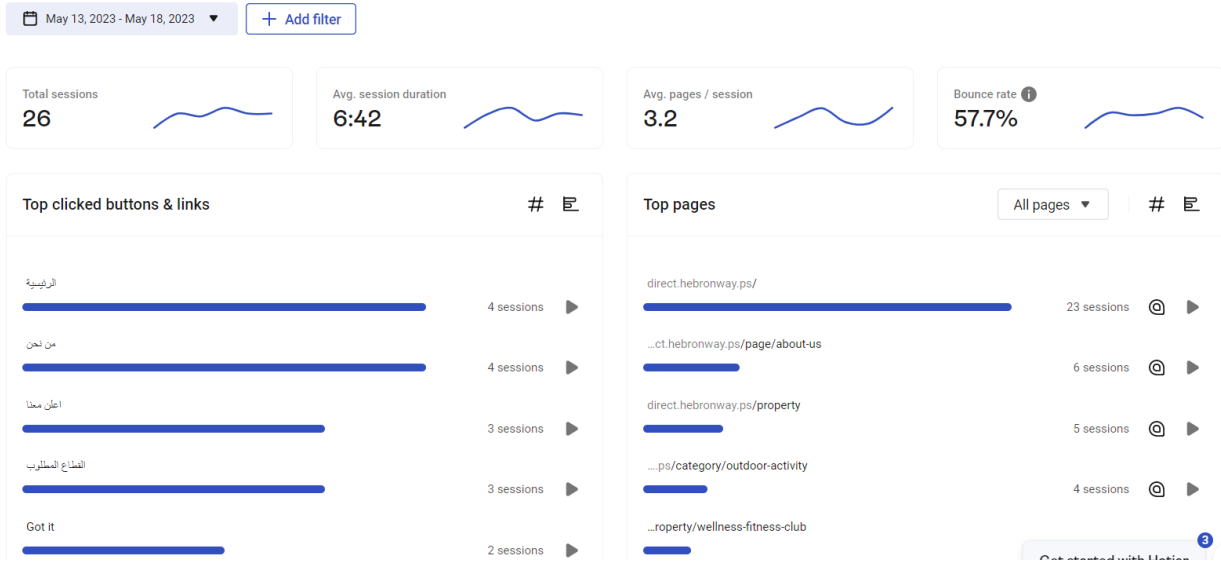
Search...		Rows per page: 10		1-3 of 3		
Browser	+	↓ Users	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user
		44 100% of total	47 100% of total	23 100% of total	38.98% Avg 0%	0.52 Avg 0%
1	Android Webview	28	32	14	41.18%	0.50
2	Chrome	8	7	6	35.29%	0.75
3	Safari (in-app)	8	8	3	37.5%	0.38

صورة رقم 11.6 (نتائج الاعلان الممول في google analytics)

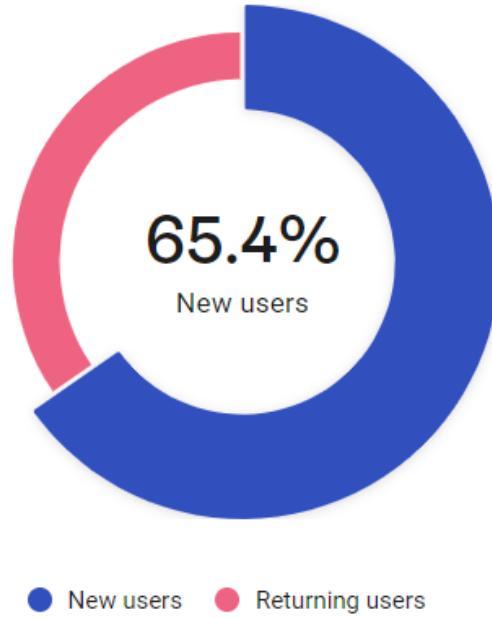
5.6 تقرير حول Heat Map

البيانات التي تظهر في الصور أدناه خاصة من تاريخ 13/5/2023 إلى 18/5/2023

كما يظهر في الصورة رقم 12.6، فإن معدل الزيارات للموقع والتطبيق خلال الشهر الأخير يعادل 26 زيارة، ومعدل الوقت الذي يقضيه الزوار في الموقع من لحظة دخولهم الى لحظة خروجهم 6:42، بمعدل زيارة 3.2 صفحات في كل زيارة، ومعدل الخروج من الموقع لـ 26 زيارة يعادل 57.7%



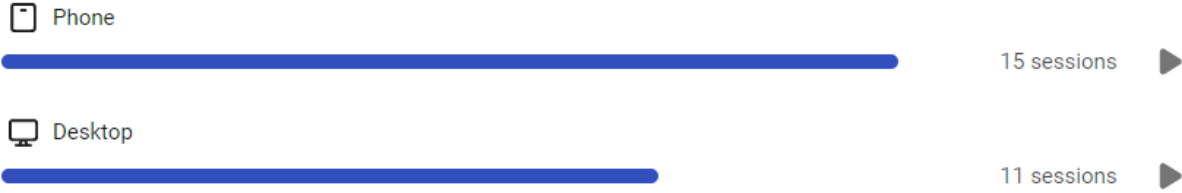
صورة رقم 12.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar)



صورة رقم 13.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar)

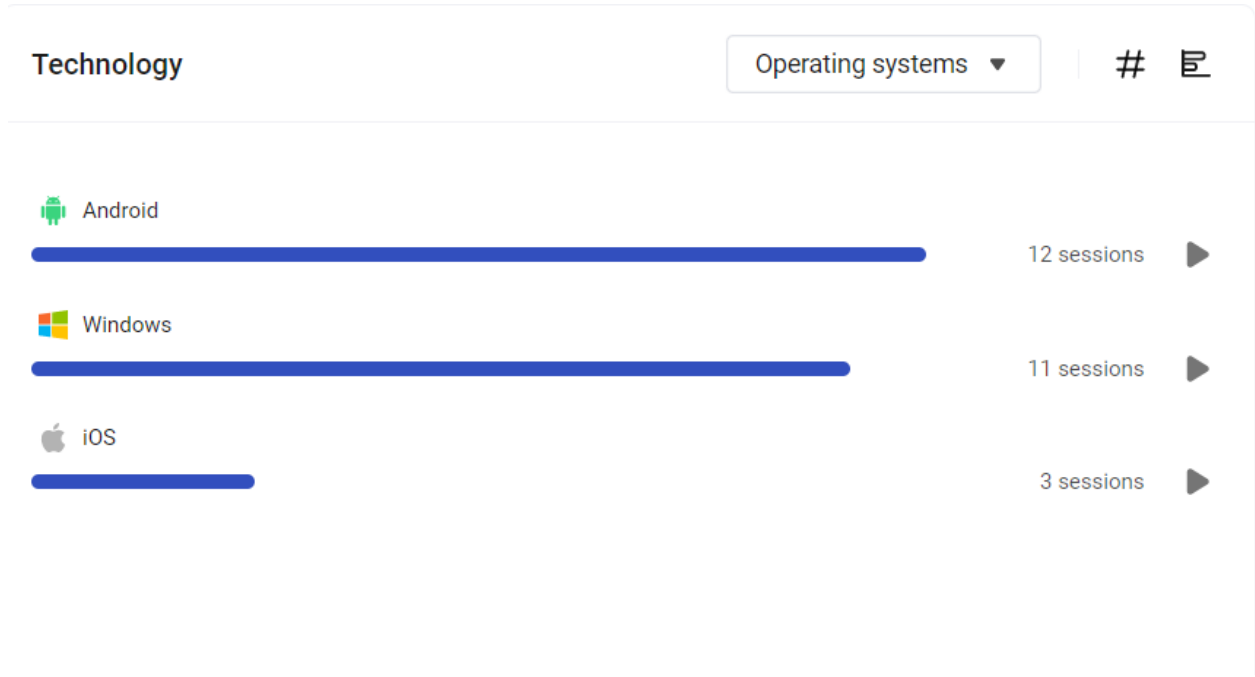
وللتوضيح المفصل لهذه البيانات قمنا بتطبيق فلتر لحساب معدل زيارات الموقع الجديدة

تبين أن 65.4% زيارة جديدة للموقع ومعدل العودة returning users يعادل 34.6%



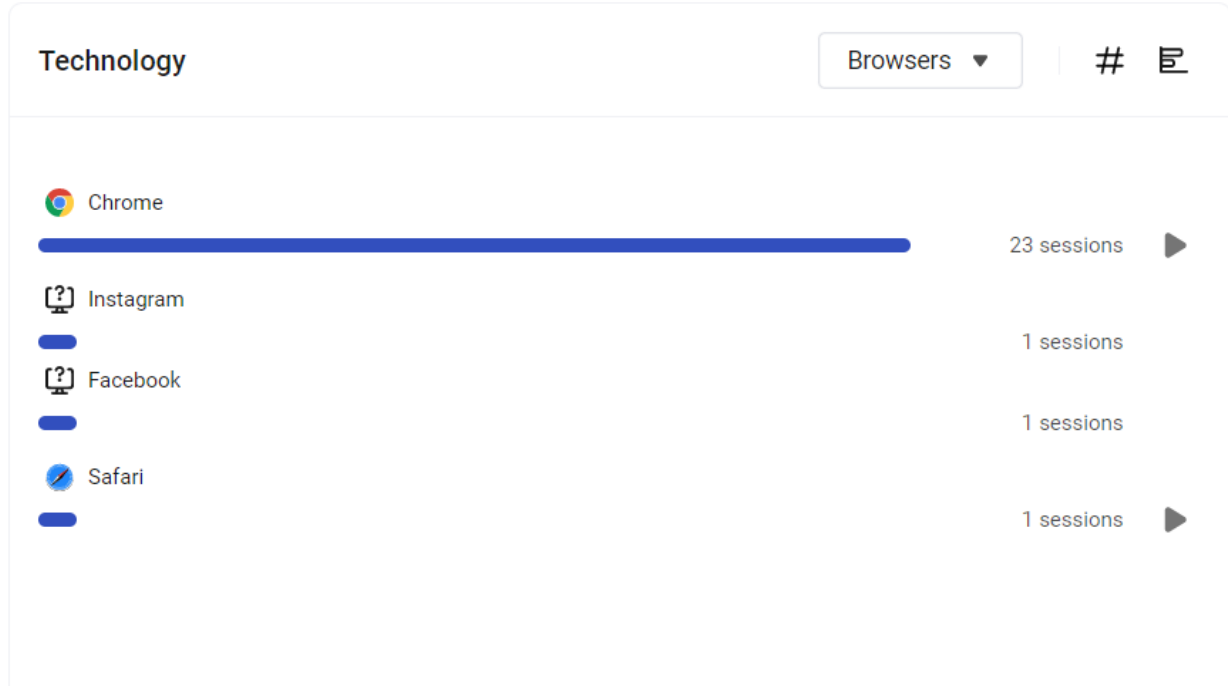
صورة رقم 14.6(نتائج الاعلان الممول في Hotjar)

15 من هذه الزيارات الى الموقع تمت باستخدام أجهزة الهواتف المحمولة، و 11 زيارة من خلال جهاز الكمبيوتر .



صورة رقم 15.6(نتائج الاعلان الممول في Hotjar)

12 من هذه الزيارات تمت باستخدام نظام التشغيل أندرويد ، و 11 من نظام التشغيل ويندوز ، 3 أجهزة من نظام التشغيل iOS.



صورة رقم 15.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar)

23 زيارة تمت باستخدام متصفح جوجل و الزيارات الأخرى تمت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .

تم استخدام تسجيلات الشاشة لمتابعة سلوك المستهلكين داخل الموقع والتطبيق، ومعرفة أماكن الخلل والمشاكل التي يمكن أن تواجه المستخدم.

من خلال هذه التسجيلات يمكننا معرفة اليوم والتاريخ الذي تمت فيه عملية الدخول وتصفح الموقع والتطبيق و البلد الذي يتواجد فيه المستخدمين، وعدد الصفحات التي تم تصفحها، والوقت الذي تم قضاءه داخل الموقع والتطبيق، ونوع نظام التشغيل والمتصفح الذي تم الدخول منه، وهي تسجل عمليات التصفح للموقع والتطبيق من اجهزة الموبايل وال Desktop

User Segments		26 recordings								
Segment	Search	Highlights	Relevance	Date	User	Country	Action #	Pages #	Duration	More
All users		<input type="checkbox"/>	High	15 May, 10:48	06d02220	Palestine	158	15	37:04	
New users		<input type="checkbox"/>	Moderate	18 May, 11:41	b623106f (new)	Palestine	67	9	7:29	
Returning users		<input type="checkbox"/>	Moderate	18 May, 10:55	06d02220	Palestine	69	13	3:07	
Mobile users		<input type="checkbox"/>	Moderate	16 May, 02:11	5b86d59f (new)	Palestine	22	1	7:34	
Rage clicked		<input type="checkbox"/>	Moderate	16 May, 20:00	7a066790 (new)	Palestine	182	3	2:43	
Error occurred		<input type="checkbox"/>	Moderate	16 May, 00:04	3e5386f6 (new)	Palestine	145	1	6:41	
		<input type="checkbox"/>	Moderate	14 May, 00:18	04e38773	Palestine	21	6	24:29	
		<input type="checkbox"/>	Moderate	16 May, 15:36	00f588b2 (new)	Palestine	29	2	2:44	
		<input type="checkbox"/>	Moderate	14 May, 15:05	06d02220 (new)	Palestine	104	6	3:50	
		<input type="checkbox"/>	Low	18 May, 12:34	04e38773	Palestine	6	4		Get started with Hotjar

صورة رقم 16.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar)

تم استخدام الخرائط الحرارية لمعرفة الأماكن الأكثر نقراً في كل صفحة من صفحات الموقع وكيفية تفاعل المستخدمين معها
قمنا بأخذ أمثلة على الخريطة الحرارية لصفحة الخطط و صفحة تسجيل الدخول، حيث أن اللون الأحمر يعني أن هناك نسبة مشاهدة عالية على المنطقة 100%، واللون البرتقالي بنسبة 90%، اللون الأصفر بنسبة 80%، اللون الأخضر بنسبة 60%، اللون الأخضر الأقل درجة بنسبة 50%، واللون الأزرق 40% وأقل



صورة رقم 17.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar) الخرائط الحرارية

الرئيسية

البحث

البحث عن القطاع المناسب

التقييمات و التقييمات

الإشادات من الموقع

شهادات من عملائنا

البحث عن القطاع المناسب لك

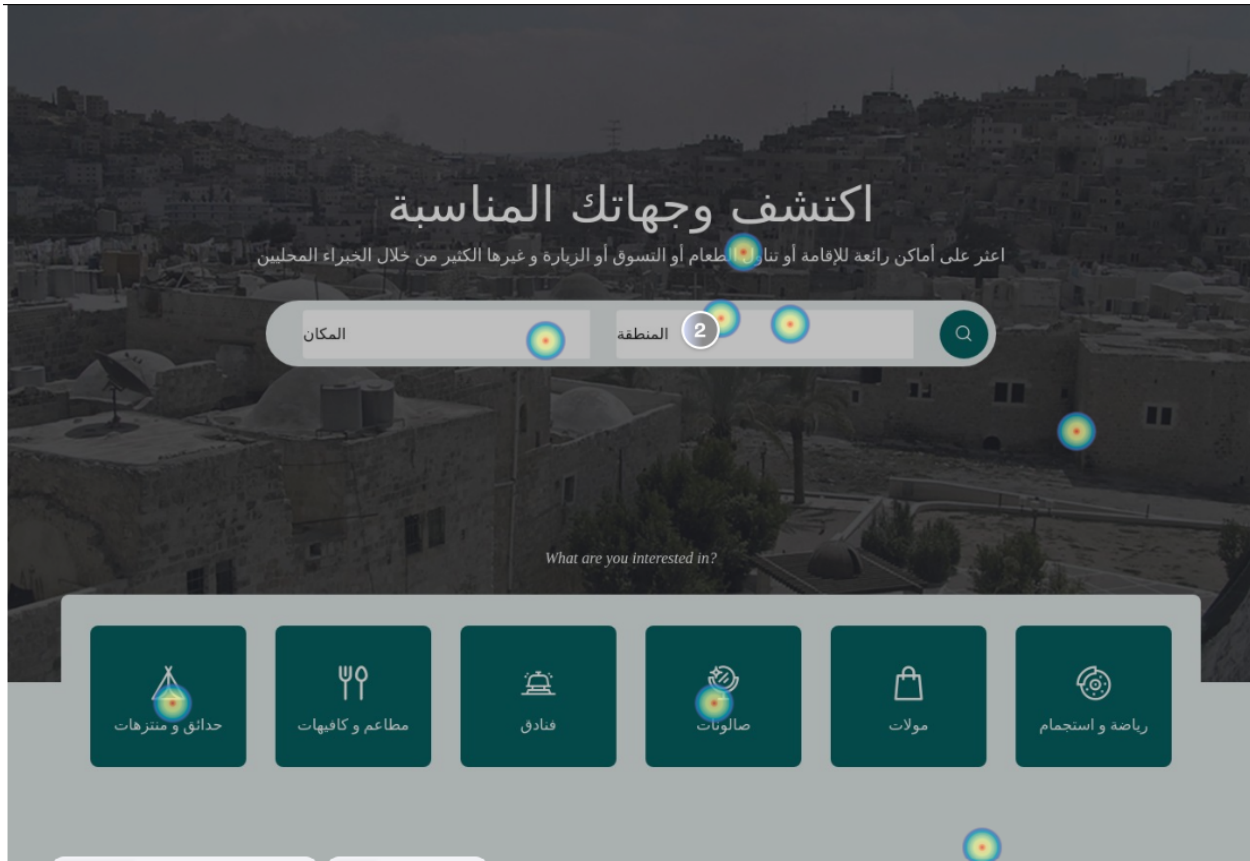
القطاع المطلوب

صورة رقم 18.6 (نتائج الاعلان الممول في (Hotjar) الخرائط الحرارية)



صورة رقم 19.6 (نتائج الاعلان الممول في (Hotjar) الخرائط الحرارية)

الصور أدناه تبين أماكن النقر في كل صفحة، اللون الأحمر يعني نسبة عالية من النقر واللون الأزرق يعني نسبة نقر قليلة.



صورة رقم 20.6 (نتائج الاعلان الممول في Hotjar) عدد النقرات (

3

البحث عن القطع المناسب لك

من خلال موقعنا يمكنك اختيار المكان الذي تريد به المواصفات المطلوبة و المناسبة لك

القطع المطالب

صورة رقم 21.6 (نتائج الاعلان الممول في (Hotjar) عدد النقرات)

System Admin ***@****

الخليل عاصمة التجارة

System Admin *@****

أشهر الأماكن الدينية في مدينة الخليل

System Admin ***@****

البلدة القديمة في الخليل

إشترك معنا

أدخل بريدك لتصلك أحدث الأخبار والعروض

اشترك

التواصل

فلسطين-الخليل

@*

سياسة الموقع

مركز المساعدة

عن الموقع

الشروط و الخدمة

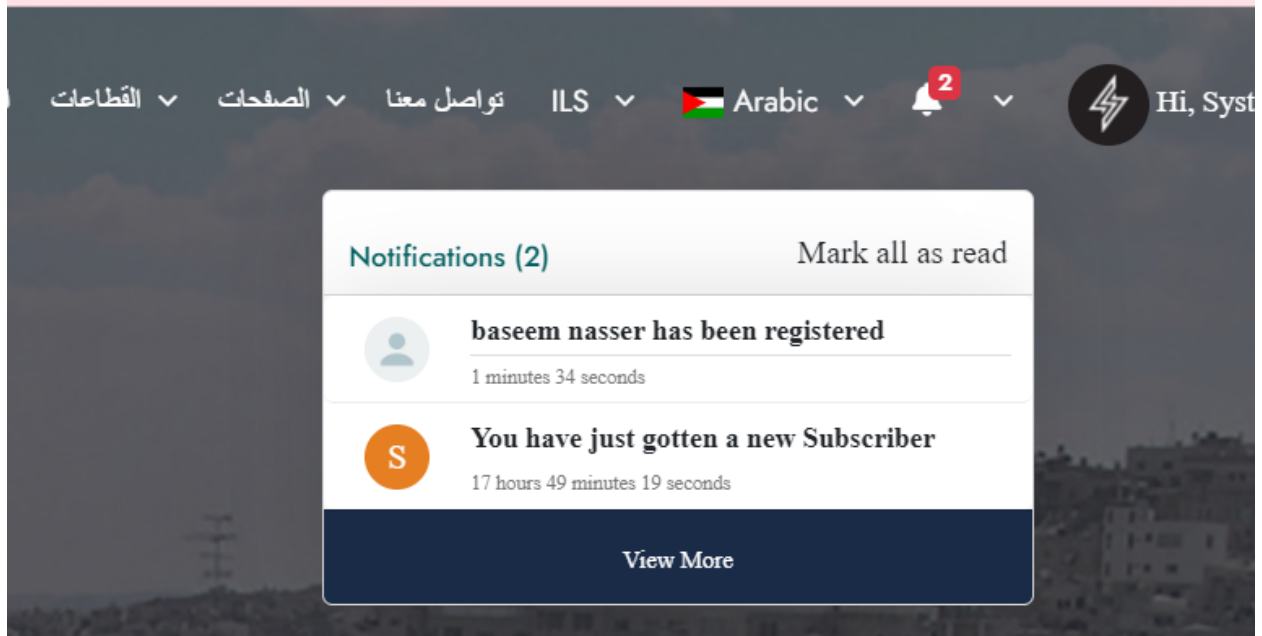
Copyright © *** by HebronWay

HEBRON WAY

صورة رقم 22.6 (نتائج الاعلان الممول في (Hotjar) عدد النقرات)

6.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق

لعمل اختبار للموقع والتطبيق والتأكد من عمله الكامل، قمنا بإرسال الموقع وملف تنزيل التطبيق الى مجموعة من الأشخاص والزملاء الذين من الممكن أن يستفيدوا من الموقع والتطبيق والخدمات المقدمة، كما تم استخدام الموقع من مجموعة من الأشخاص الذين لديهم محلات و شركات في الخليل لكن ما يخص المبيعات فلم نسمح لأي من هذه الفئة باتمام عملية الدفع، و قمنا بعمل إتمام عملية تسجيلهم بأي من الخطط



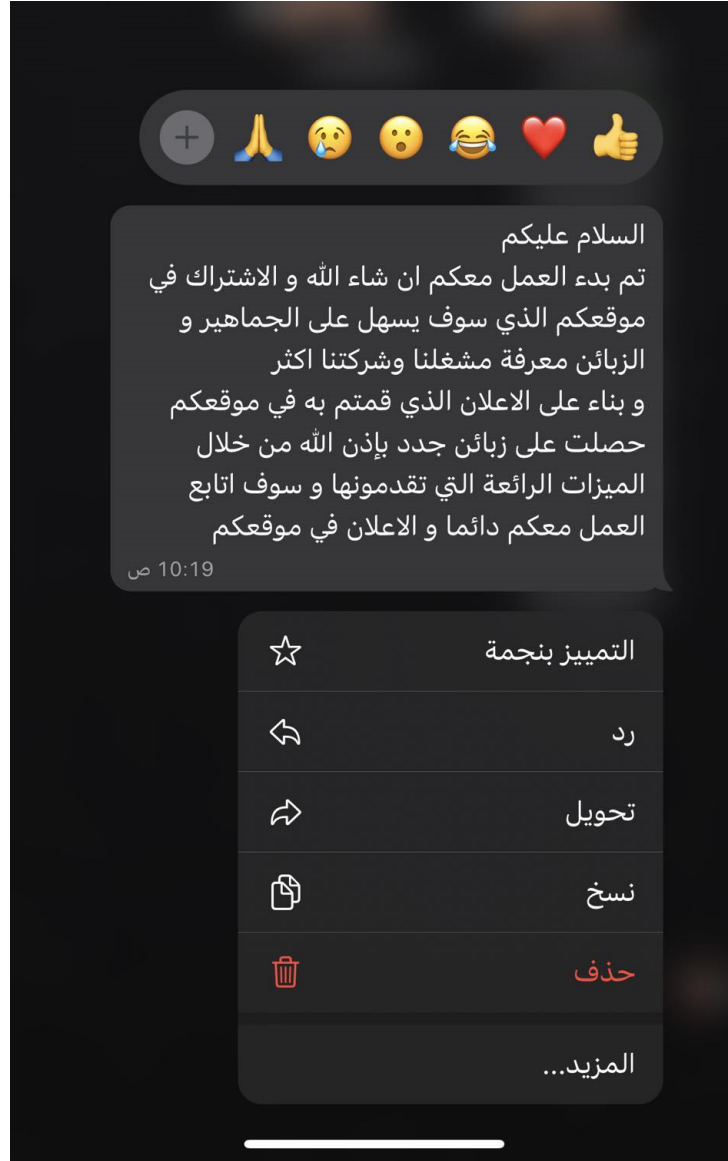
صورة رقم 23.6 (تسجيل دخول المستخدمين)

Edit: baseem nasser

User Info		Publish
Business name	User name	Status
<input type="text" value="Business name"/>	<input type="text" value="User name"/>	<input type="text" value="-- Select --"/>
First name	Last name	Role
<input type="text" value="baseem"/>	<input type="text" value="nasser"/>	<input type="text" value="Customer"/>
E-mail	Phone Number	
<input type="text" value="baseem@hebronway.com"/>	<input type="text" value="0599350659"/>	
Birthday	Job	Vendor
<input type="text" value="Birthday"/>	<input type="text" value="Job"/>	Vendor Commission Type
Address Line 1	Address Line 2	<input type="text" value="Default"/>
<input type="text" value="Address"/>	<input type="text" value="Address 2"/>	Vendor commission value
City	State	<input type="text"/>
<input type="text" value="City"/>	<input type="text" value="State"/>	

صورة رقم 24.6 (تسجيل دخول المستخدمين)

بعض التغذية الراجعة التي حصلنا عليها من المستخدمين





صورة رقم 23.6 (تسجيل دخول المستخدمين)

7.6 أي تعديلات مهمة حسب التقارير:

- المشكلة الأكبر التي واجهت المستخدمين هي استخدام القائمة على التطبيق، أو أثناء تصفح الموقع باستخدام الموبايل.
- قمنا بحل هذه المشكلة مباشرة بعدما تبينت معنا باستخدام تسجيلات شاشات المستخدمين الموجودة على Heat Map
- بعد رؤية تجربة الزبائن في استخدام الموقع على متصفحات أجهزة الموبايل، وكانت التجربة سلسة وسهلة ومفهومة لا بد من قيامنا برفع التطبيق على Google Play

1.7 الاستنتاجات

2.7 التوصيات

3.7 خطط مستقبلية

1.7 الاستنتاجات

من خلال تنفيذ الحملة الترويجية على مواقع التواصل الاجتماعي في الفيسبوك زاد التفاعل كما يلي:

التفاعل مع الاعلان: 2779

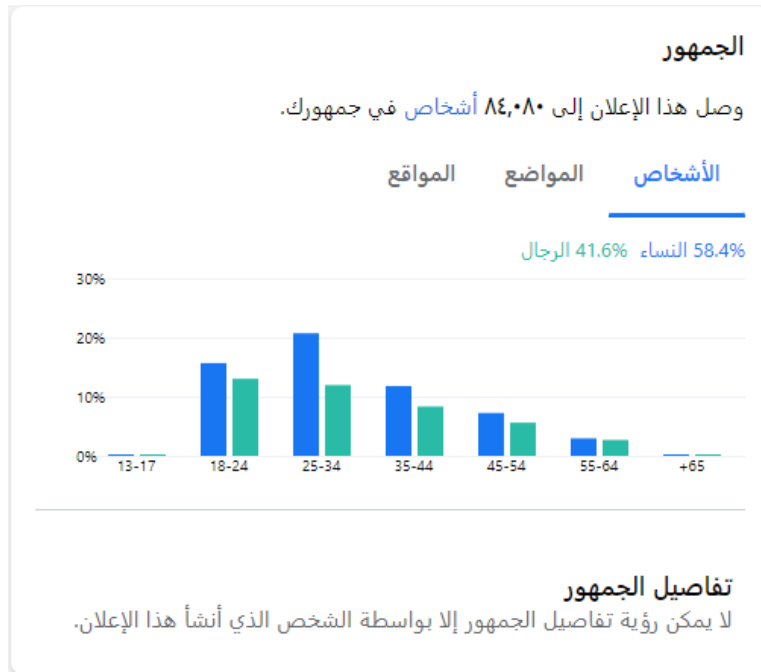
عدد الاعجابات على الاعلان: 17 اعجاب.

نسبة الوصول للإعلان: 84080

نسبة المشاهدين الإناث للإعلان: 58.4%

نسبة المشاهدين الذكور للإعلان: 41.6%

الاعمار تراوحت بين 25-34 سنة (الاكثر وصولاً)



صورة رقم 1.7 نتائج الوصول في الاعلان الممول

من خلال تحليلات جوجل والخرائط الحرارية توصلنا الى:

1. ضرورة الاستمرار في استخدام تحليلات جوجل والخرائط لما توفره من تحليلات وبيانات مفيدة ودقيقة.
2. النمو الواضح في استخدام الموقع الإلكتروني عبر أجهزة الموبايل والكمبيوتر في الفترة الواقعة بين 13 إلى 17 مايو
3. أهمية المشروع بالنسبة للفئة المستهدفة، والاحتمالية الكبيرة لنجاح مثل هذه الفكرة

2.7 التوصيات

- 1- إضافة امكانية تحويل الموقع و التطبيق الى لغات اخرى منها الانجليزية ليصبح وصوله لأكبر عدد من المستخدمين ، لتوسيع قاعدة الجماهير.
- 2- العمل على توفير التطبيق على متجر ابل، ليصل الى اكبر عدد من المستخدمين.
- 3- متابعة أصحاب المصالح المشتركين والمستخدمين للتأكد من عدم ازالة تثبيت التطبيق عن هواتفهم.
- 4- ضرورة بقاء أصحاب المصالح المشتركين والمستخدمين على اطلاع بكل ما هو جديد في الموقع و التطبيق ليتسنى لهم الاستفادة من كل ما هو جديد من ميزات و إعلانات .
- 5- إرسال محفزات و خصومات للمشاركين لضمان بقائهم في الموقع و التطبيق.
- 6- عمل مسابقات لدعوة المشتركين والمستخدمين للتفاعل و جلب مستخدمين جدد.

3.7 خطط تطويرية للمستقبل

- 1- اضافة ميزات جديدة بما يتناسب مع ظهور التطورات التكنولوجية الجديدة و الحاجة.
 - 2- اضافة اعلانات جديدة بناء على طلب سوق العمل و طلب أصحاب المصالح المشتركين .
 - 3- اضافة ميزة جديدة وهي اضافة صفحة (فرص العمل / وظائف شاغرة) ليتيح لأصحاب المصالح المشتركين و غير المشتركين الإعلان عن توفر شاغر وظيفي لديهم مع وضع المواصفات و الخبرات المطلوبة .
 - 4- تقسيم مميزات و مواصفات حسب اهتمامات المستخدمين حسب القطاعات الموجودة بشكل تفصيلي أكثر وتوفير فرصة التواصل مع أصحاب المصالح مباشرة للأسئلة و الاستفسارات، بحيث كل قطاع يتميز عن الآخر بالخدمات و المميزات المتاحة.
 - 5- التوسع و الوصول الى مناطق ابعد و الوصول بشكل محلي عن طريق تكثيف الحملات الترويجية على مناطق داخل فلسطين.
 - 6- بناء قاعدة بيانات للمستخدمين ، لإتاحة إرسال المعلومات الجديدة عن الخدمات المتوفرة و التي تم تحديثها في الموقع، او ارسال العروض و الخصومات في مواسم معينة.
 - 7- تطوير التطبيق ليتم استخدامه على جميع الأجهزة و ليس فقط الهاتف المحمول و الكمبيوتر.
- هذه الخطط لم يتم العمل عليها في الوقت الحالي، و لكن سيتم دراستها والعمل عليها بعد مشروع التخرج.**