

الفصل الأول : الإطار العام للمشروع

- 1.1 المقدمة
- 1.2 مشكلة المشروع
- 1.3 أهداف المشروع
- 1.4 أهمية المشروع
- 1.5 المنهجية
- 1.6 حدود المشروع
- 1.7 محددات المشروع
- 1.8 الهيكل التنظيمي للمشروع

1.1 المقدمة

يعرف عصرنا الراهن بعصر الثورة التكنولوجية والانفجار المعرفي، فقد شهد العقد الاخير من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين، تقدما هائلا في مجال تكنولوجيا المعلومات، وحولت الوسائل التكنولوجية الحديثة العالم إلى قرية صغيرة. وانعكس هذا التطور على مجالات عديدة، أهمها مجال التواصل الاجتماعي وتسهيل خدمات الجمهور على كافة الأصعدة، فالتكنولوجيا ساعدت على إيجاد الكثير من الوسائل والأدوات التي سهلت أمور الحياة اليومية وجعلتها أكثر تماشيا مع تطورات العصر، فإن مسألة وجود التكنولوجيا في مجال خدمة الجمهور أمرا لا مناص منه، فقد شهد المجال الاجتماعي طفرة عظيمة في أواخر القرن العشرين. وتسابقت المؤسسات والشركات بنوعيهما الحكومي والخاص على إيجاد وتوفير الوسائل الفعالة التي تساعد على خدمة الجمهور بسهولة و العمل على توفير الوقت والجهد لكلا الطرفين - المستفيد و مقدم الخدمة - . كما أن توظيف التكنولوجيا في كافة المجالات يسهل عملية الاتصال والتواصل ما بين أي طرفين معينين، وكذلك يعمل على تسهيل العديد من العمليات التجارية، مثل تحويل الأموال وتبادل السلع والخدمات عبر عمليات إلكترونية فهذا سيؤدي إلى تطور الأعمال التجارية، وتحسين الخدمات من خلال خفض نسبة التنقل في أنحاء المدينة، وتسهيل الوصول إلى المراد في أي وقت ومكان وهذا بدوره سيؤدي إلى زيادة السرعة في إنجاز العمل مع رفع مستوى الأداء وتوسيع نشاط الجهة المعنية بالإضافة إلى إمكانية تجاوز مشكلة البعدين الجغرافي والزمني ومواكبة التطورات.

وانطلاقا من هذه النقطة قام فريق المشروع بالعمل على بناء نظام إلكتروني يهدف إلى خدمة محافظة الخليل وزوارها ومساعدتهم لتسهيل وصول ما يرغبون فيه لهم وللمساهمة في التشجيع على السياحة الداخلية، حيث أنه يوفر للزبون إمكانية طلب وجبات الطعام عبر النظام وذلك توفيراً للجهد والوقت . كما يوفر النظام إمكانية تحديد مواقع المطاعم على خارطة المدينة بشكل عام ، وبشكل خاص يعمل النظام على تزويد المستخدم إلكترونيا بطبيعة ما يقدمه المطعم من وجبات وأطعمة.

1.2 مشكلة المشروع

نظرا للتطور التكنولوجي وانتشار الإنترنت واستخدامه لتطوير المجالات كافة بشكل كبير ، وتماشيا مع توجه المجتمع وأفراده وجماعته في دمج التكنولوجيا لخدمة وتلبية حاجاتهم ومتطلباتهم الحياتية، وما يتطلبه ذلك في التركيز على الاتصال ما بين الأطراف المعنية داخل أنحاء المدينة، فأيقن فريق المشروع العمل بضرورة وجود نظام إلكتروني لمدينة (الخليل) يواكب هذا التطور التكنولوجي ويعمل على حل الكثير من المعوقات. وقام فريق المشروع أيضا بالاهتمام بالنواحي الدعائية والتسويقية من إنتاج اعلانات خاصة لدعم فكرة النظام وما يهدف له، وعمل الفريق أيضا التعرف على مدى الاقبال على فكرة المشروع و بعض المشاكل التي يمكن حلها من خلال هذا النظام الإلكتروني فتم التعرف على بعض المشاكل، منها :

1. تكلف الشخص بعبء الذهاب إلى موقع المطعم في أوقات أزمة الطرق. وانتظارهم لوقت طويل وسط الأزمة مستهلكا الكثير من الوقت.
2. انتظار الشخص وقتا لتجهيز الطلب من قبل المطعم وربما يصل الأمر إلى درجة الإزعاج، بسبب تأخر الطلب لانشغال المطعم بتجهيز طلبات المطعم الداخلية.
3. عدم قدرة الموظف في بعض الاحيان للخروج من عمله لتناول طعام غدائه لضيق الوقت، فعدد من الموظفين يفضلون عدم اضاءة وقت استراحتهم بالذهاب خارج العمل والقيادة للوصول لمكان للمطعم.
4. الاتصالات الهاتفية للاستفسار عن المتوفر والاسعار وامكانية الطلب والتوصيل. تستغرق وقتا وتستنفذ تكلفة مادية، وقد تطول مدة المكالمة وانتظار الزبون في حال ان موظف الاستعلام احتاج وقتا لسؤال الاخرين من حوله عن الاستفسار الزبون.

1.3 أهداف المشروع

يسعى فريق المشروع إلى بناء موقع إلكتروني، لتحقيق الأهداف التالية :

1. أتمته الحياة العملية وتسهيل عملية طلب الوجبات; مما سيوفر الوقت والجهد لدى الزبائن وإدارات المطاعم والمعنيين.
2. الفعالية في التواصل بين الزبون وإدارة المطعم ومتابعة التحديثات الخاصة بطلب الوجبات عن طريق إمكانية ربط حساب المستخدم بموقع التواصل الاجتماعي فيس بوك والحصول على الإشعارات بكل ما هو جديد بخصوص الطلب او بخصوص تحديثات النظام.
3. العمل على تحديد مواقع المطاعم على خارطة المدينة لتسهيل وصول من يقبل على المدينة من خارجها و ليس لديه المعرفة بها.
4. استعراض قائمة الأطعمة المتوفرة لدى المطعم بالإضافة إلى الاسعار مسبقا سواء قبل الطلب او قبل الذهاب للمطعم ذاته .
5. تمكين الشركات المستفيدة الأخرى من طرح اعلانات وعروض لترويجها وزيادة التوسع بنشاطها.

1.4 أهمية المشروع

تختلف أهمية المشروع باختلاف الفئة التي ستتعامل معه، ولذلك سنقوم بتوضيح أهميته بالنسبة إلى الفئات التالية من المستخدمين:

1. أهمية المشروع بالنسبة لإدارة المطعم :
يخدم أهداف المطعم الاستراتيجية في كونه يواكب التقدم التكنولوجي ويوظفه في تحسين الخدمات المقدمة للزبائن، بحيث يعمل على تعزيز شهرة المطعم ومكانته في المدينة، ويزيد من قدراته التنافسية في مجال خدمة الافراد.
2. أهمية المشروع بالنسبة للزبون :
التقليل من العبء المترتب على الفرد وذلك باختصار الوقت والجهد، وتسهيل عملية خدمته من

قبل المطعم، والتواصل مع ادارة المطعم بشكل فعال وأكثر مضمونيه في إيصال الطلب ومتابعه كل جديد وكافة العروض.

3. أهمية المشروع بالنسبة للشركات المستفيدة الأخرى :

العمل على استغلال التقدم التكنولوجي وتوظيفه في طرح الاعلانات والعروض الخاصة بالشركة لترويجها وزيادة التوسع بنشاطها. وذلك من خلال المساحات الإعلانية المخططة ضمن تخطيط الصفحة الإلكترونية داخل النظام.

4. أهمية المشروع بالنسبة لفريق البحث :

استكمال الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الوسائط المتعددة /جغرافيك، وذلك عبر التطبيق العملي لما تم تعلمه خلال المرحلة الدراسية في الجامعة وزيادة القدرة والخبرة في العمل. بالإضافة إلى الامر الأكثر أهمية وهو السعي لتعزيز جانب الجمع ما بين المصمم والمبرمج بالشخص ذاته لما لهذا الجانب فوائد وايجابيات عدة سيتم ذكرها لاحقها.

1.5 المنهجية

سيتم فريق المشروع عدة مراحل أساسية في تحليل وتطوير هذا النظام حيث تبدأ بمرحلة التخطيط، ثم تحليل النظام، ثم التصميم ثم تجهيز ثم تجهيز النظام وفي هذه المرحلة يتم عمل فحص واختبار وصيانة ما بعد التجهيز، حيث أن هذه المنهجية تحتوي على اختبار لكل قسم قبل الانتقال على القسم الذي يليه. وسيتم تجميع البيانات المتعلقة بهذا النظام من خلال الدراسات السابقة وعمل المقابلة المفتوحة مع عدد من السكان و الزوار، والفئات كافة وتصميم استبانة وتوزيعها.

1.6 حدود المشروع

1. الحدود المكانية: مبدئياً سيتم تطبيق المشروع على محافظة الخليل، حيث نأمل لاحقاً بتطبيق المشروع على كافة مدن الضفة الغربية.

2. الحدود الزمنية: سيتم تنفيذ هذا المشروع خلال الفصل الدراسي الثاني للسنة الدراسية 2015 – 2016 .

1.7 محددات المشروع

1. انجاز العمل ضمن الفترة الزمنية الممددة للمشروع.
2. ضيق الوقت لوجود مشاريع نهائية لمراد تخصص.
3. التكاليف: وهي من أهم التحديات الاقتصادية، فكلما زادت الخواص والمميزات المطلوبة زادت في المقابل تكاليف إنتاجها وتوفيرها، ومن الضروري التوصل إلى التوازن المناسب بينهما.
4. اعتياد بعض الافراد على الاسلوب التقليدي ، وعدم وجود الرغبة لديهم في التغيير واستخدام النظام الإلكتروني للقيام بمثل هذه الطلبات.
5. التعامل السليم مع كافة الامور الأمنية المترتبة على النظام لمنع التلاعب من قبل الأفراد.

1.8 الهيكل التنظيمي للمشروع

يقوم فريق العمل بإنجاز كافة الفصول خلال مدة زمنية تقدر بـ أربعة شهور ضمن مساق " مشروع التخرج " :

- الفصل الأول : الاطار العام للمشروع
- الفصل الثاني : تحليل النظام
- الفصل الثالث : متطلبات النظام
- الفصل الرابع : تصميم النظام
- الفصل الخامس : تحليل وتصميم المادة التسويقية
- الفصل السادس : بناء المشروع
- الفصل السابع : تشغيل النظام
- الفصل الثامن : الاستنتاجات

الفصل الثاني : تحليل النظام

2.1 الدراسات السابقة

2.2 الإحصائيات

2.3 الجدوى الاقتصادية

2.3.1 التكاليف التطويرية

2.3.2 التكاليف التشغيلية

2.4 تحليل النظام القائم

2.4.1 نبذة عن الوضع القائم

2.4.2 حل المشكلة

2.5 خطة إنجاز العمل

2.1 الدراسات السابقة

من الجدير بالذكر أن هناك بعض المواضيع السابقة التي لها علاقة مباشرة وغير مباشرة بالنظام الإلكتروني الخاص بكافة مطاعم مدينة الخليل، والتي ساعدت على جمع بيانات تساعد في تحليل وبناء النظام بالإضافة إلى البيانات التي حصل عليها فريق المشروع من تحديد المشاكل والعمل على إيجاد الحلول لها. ولقلة الدراسات المتعلقة في هذا المجال فقد قام فريق المشروع بإلقاء الضوء على التالي :

2.1.1 مقالة محمد حبش - أخبار عالم التقنية (2015) : قصة نجاح موقع " طلبات دوت كوم " في الأسواق الخليجية

هدف الكاتب إلى المرور على تاريخ تأسيس الموقع الكويتي في بداياته عام 2004 ، وما حققه من عائد مادي خلال هذه الفترة بالإضافة إلى تتبعه للمشاكل والتحديات التي واجهت المشروع ومواصلته في بداية الأمر على مقترح طرق ما بين إعلان فشله أو تغيير أسلوب التسويق له. ولكن من الجدير بالذكر في الوقت الحاضر فقد وصل الموقع لتغطية خدمة توصيل الطعام في شبه الجزيرة العربية كافة.

وقد توصل الكاتب إلى عدة نتائج :

- في بدايات المشروع كانت أحد الصعوبات هي عدم وجود القناعة الكافية لمفهوم الطلب عبر الانترنت وبخاصه طلب الطعام ولم يكن هناك تشجيع من قبل المجتمع. ولكن مع انتشار المجال التكنولوجي وتطور العصر فإن اقبال وتوجه الجمهور وتشجيعهم للعادات الشرائية القائمة في وقتنا الحاضر في تزايد، فإن النسبة الأكبر من المستهلكين يفضلون خدمات التوصيل للمنازل، كأبرز خيارات الثقافة الاستهلاكية.

○ نحو 77.5% على مستوى الشعب السعودي يفضلون خدمة التوصيل للمنازل حسب دراسة

تحليله(2013) أجريت على شريحة كبيرة حول العادات الشرائية في السعودية.

- عدم توجه إدارات المطاعم و اقتناعهم بالاشتراك بالموقع. بدأ الموقع بالتعاقد مع 7 مطاعم بالاشتراك مجاناً و قد ارتفع من 7 إلى 60 مطعم خلال 4 سنوات. وبعد تغيير آلية العمل، بزيادة الرسوم التي فرضها الموقع على الزبون وعلى المطعم، تحولت اشتراكات المطاعم من مجانية إلى مدفوعة الأجر وتجدد سنوياً.واليوم يحوي الموقع على أكثر من 1300 مطعم انطلاقاً من الكويت إلى السعودية وقطر والبحرين.
- في بدايات عمل الموقع كان يتلقى 32 طلب كأقصى حد يومياً وفي العام التالي ارتفع هذا الرقم ليصل إلى 60 طلب وبعد عامين وصل إلى 200 طلب يومياً على صعيد منطقة دولة الكويت. وفي عام 2007 نمت عدد الطلبات اليومي ليصل إلى ألف طلب وفي هذه الأوقات تم التوسع في أسواق الدول الخليجية الأخرى، ومن ثم ارتفع عدد الطلبات اليومية إلى 20 ألف طلب عبر موقع في مختلف دول الخليج مرتفعاً عن 1600 طلب يومياً كحد أقصى عندما استحوذ عليه في 2010.
- تأسس الموقع على يد أربعة أصدقاء طلاب استأجروا مكتب صغير وبدأوا برأس مال 4 آلاف دينار كويتي أي ما يعادل 13 ألف دولار أمريكي . وقد كان أول عرض استحوذ قد وصل إلى 300 ألف دولار . وعند انتقال المشروع ليصل إلى المملكة العربية السعودية تم استثماره بقيمة تعادل المليون دولار. و في عام 2010 سجل المشروع قيمة عرض جديدة تقدر بثلاثة أضعاف العرض السابق له . وانتهت آخر العروض في عام 2015 من قبل شركة روكيت انترنت الالمانية العملاقة والتي استحوذت على المشروع بقيمة 170 مليون دولار مع احتفظ مالك المشروع بجزء نسبته 20% من الموقع.

2.1.2 دراسة رامي الطويل من جامعة فيلادلفيا الأردن (2010) : أثر تنوع قوائم الطعام على رضا ضيوف

المطاعم المصنفة

هدف الباحث إلى قياس مستوى تأثير تنوع قوائم الطعام على رضا ضيوف المطاعم المصنفة. بالإضافة إلى قياس تأثير المتغيرات الأخرى " عناصر قوائم الطعام " على قرارات ورضاء الضيوف .

لقد انتشرت المطاعم انتشاراً كبيراً , حتى انه لا يمكن تصور مجتمع أو مدينة أو حتى قرية بدون وجود مطعم فيها , حيث أن أهمية المطاعم لا تقل عن أهمية أي خدمة أخرى من خدمات الحياه الحديثة .

إن الطعام يعتبر حاجة ضرورية لاستمرار الإنسان , وتنوع المواد الغذائية والفيتامينات أصبح مهماً وضرورياً لإعطاء الإنسان الطاقة والحيوية لغرض القيام بعمله على أحسن وجه .

..لذا عمل الباحث على وضع فرضيات، وهي :

الفرضية الرئيسية :-

هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تنوع قوائم الطعام وبين رضا ضيوف المطاعم المصنفة .

يتفرع من الفرضية الرئيسية الفرضيات التالية :-

1- هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين شكل ونظافة قوائم الطعام وبين رضا ضيوف المطاعم المصنفة .

2- هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تنوع أصناف الطعام وبين رضا ضيوف المطاعم المصنفة .

3- هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين أسعار أصناف الطعام وبين رضا ضيوف المطاعم المصنفة .

أصناف قوائم الطعام وأنواعها

أولاً : من حيث النشاط	ثانياً : من حيث وقت الوجبة
■ قوائم طعام المقاهي	■ قوائم طعام الإفطار
■ قوائم طعام خدمة الغرف	■ قوائم طعام الغداء
■ قوائم طعام المطعم النظامي	■ قوائم طعام العشاء
■ قوائم طعام المدارس	
■ قوائم طعام المؤتمرات	

	<ul style="list-style-type: none"> ■ قوائم طعام المستشفيات ■ قوائم طعام الحفلات
<p>رابعاً : من حيث الفئة</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ قوائم طعام الأطفال ■ قوائم طعام كبار السن ■ قوائم طعام الشباب ■ قوائم طعام النباتيين ■ قوائم طعام الملوك والرؤساء ■ قوائم طعام العاملين 	<p>ثالثاً : من حيث المنتج</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ قوائم المشروبات ■ قوائم الحلويات
<p>سادساً : من حيث السعر</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ قائمة طعام حسب الطلب ■ قائمة الطعام الثابتة 	<p>خامساً : من حيث الفترة الزمنية</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ قوائم الطعام الثابتة ■ قوائم الطعام الدورية

التعقيب على الدراسة:

يتفق المشروع مع هذه الدراسة حيث أنها تتناول العلاقة بين المطاعم وأصناف الطعام ورضا الزبون، كما وتطرقت الدراسة لأصناف القوائم وانوعها حسب عدة عوامل أهمها الفئة العمرية والفترة الزمنية والسعر وهي العوامل التي يهدف فريق العمل إلى دراستها وإيجاد الحلول المناسبة لها ضمن المشروع، وبذلك عززت الدراسة أهمية الاهتمام بمستوى ارضاء الزبون وذلك من خلال تسهيل الخدمات المقدمة له.

2.2 احصائيات

- احصائيات حول استخدام الانترنت¹ داخل حدود الضفة الغربية :

التوزيع النسبي للأفراد 10 سنوات فاكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب استخدام الإنترنت عبر الحاسوب ووسائل أخرى وبعض الخصائص الخلفية، 2011

المجموع	استخدام الانترنت		الخصائص الخلفية
	لا يستخدم	يستخدم	
100	30.2	69.8	الأراضي الفلسطينية
100	31.7	68.3	الضفة الغربية
الجنس			
100	27.3	72.7	ذكور
100	33.8	66.2	اناث
العمر			
100	31.5	68.5	14- 10
100	18.6	81.4	19 - 15
100	24.6	75.4	29 - 20
100	37.1	62.9	39 - 30
100	39.6	60.4	49 - 40
100	63.0	37.0	+50
نوع التجمع			
100	30.4	69.6	حضر
100	31.3	68.7	ريف
100	27.6	72.4	مخيم

جدول 1-2 : احصائية حول استخدام الانترنت في الضفة الغربية

- احصائيات حول السياحة وزوار المناطق في الضفة الغربية حسب الفئة العمرية² ومتوسط انفاق الزائر خلال زيارته حسب الغرض الرئيسي³ من الزيارة :

التوزيع النسبي للزوار الوافدين حسب فئات العمر والمنطقة، 2009

فئات العمر	الضفة الغربية	شمال الضفة الغربية	سط الضفة الغربي	القدس	جنوب الضفة الغربية
24-15	20.2	27.1	17.5	18.6	21.5
44-25	50.6	50.3	50.5	47.7	54.1
64-45	24.2	19.8	27.6	25.1	22.1
+65	5.0	2.8	4.4	8.6	2.3
المجموع	100	100	100	100	100

جدول 2-2 : احصائية حول زوار الضفة الغربية

متوسط إنفاق الزوار الوافدين خلال زيارتهم حسب الغرض الرئيسي من الزيارة وجهة الزيارة، 2009 (القيمة بالدولار الامريكى)

الغرض من الزيارة	وجهة الزيارة	
	الأراضي الفلسطينية والدول الاخرى	الأراضي الفلسطينية فقط
الاستجمام والراحة	1095.6	525.8
زيارة الأقارب والأصدقاء	1524.4	818.9
مهام رسمية	1293.6	777.0
أغراض دينية	1203.7	533.7
تدريب وتعليم	903.2	468.1
أخرى	1386.7	742.4
المعدل العام	1160.7	553.6

جدول 3-2 : احصائية حول انفاق الزوار حسب غرض الزيارة

2.3 الجدوى الاقتصادية

يحتاج المشروع إلى مجموعة من التكاليف تشمل التكاليف التطويرية والتكاليف التشغيلية للمشروع، وهي كالآتي :

2.3.1 التكاليف التطويرية : وهي التكاليف التي يحتاجها فريق العمل لبناء النظام وانجازه، حيث يشمل :

أ. التكاليف التطويرية المادية: وهي تكاليف الأجهزة والمكونات والوسائط المتعددة، والجدول الآتي

يوضح هذه التكاليف:

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية (\$)
جهاز حاسوب بمواصفات لا تقل عن: CPU: core i3 RAM: 4 GB Hard Disk: 300 GB	2	668	1336
Flash Memory 16 GB	2	10	20
Canon 650D 18 – 55 lens	1	1000	1000
المجموع			2356

جدول 2-4 : جدول التكاليف التطويرية المادية

¹- تم الحصول على الأسعار من شركة حضارة للكمبيوتر والأجهزة، راجع المصادر

²- تم الحصول على احصائية الزوار الوافدين حسب الفئة العمرية من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، راجع المصادر.

³- تم الحصول على احصائية متوسط الإنفاق الزائر حسب الغرض الرئيسي من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، راجع المصادر.

⁴- تم الحصول على الأسعار من موقع مايكروسفت، وموقع شركة أدوبي، راجع المصادر

ب. التكاليف التطويرية البرمجية: وهي التكاليف التي تشمل مختلف البرمجيات المستخدمة في بناء

النظام، الجدول الآتي يوضح هذه التكاليف:

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية (\$)
Microsoft Windows 7	1	119.99	119.99
Microsoft Office 2010	1	139.99	139.99
Adobe Dreamweaver Cs6	1	149.95	149.95
Adobe Photoshop Cs6	1	149.95	149.95
Adobe After Effect Cs6	1	149.95	149.95
Adobe Premiere Pro Cs6	1	149.95	149.95
Database Server MYSQL	1	Free	
PHP APPATCHI HTTP SERVER	1	Free	
المجموع			859.78

جدول 2-5 : جدول التكاليف التطويرية البرمجية

التكاليف التطويرية الكلية

التطويرية المادية \$	التطويرية البرمجية \$	المجموع
2356	859.78	\$ 3215.78

جدول 2-6 : جدول التكاليف التطويرية الكلية

- تم الحصول على الأسعار من شركة حضارة للكمبيوتر والأجهزة، راجع المصادر
- تم الحصول على الأسعار من موقع مايكروسفت، وموقع شركة أدوبي، راجع المصادر

2.3.2 التكاليف التشغيلية : هي التكاليف التي يحتاجها فريق المشروع لبناء النظام وإنجازه حيث تتضمن التكاليف المادية والبرمجية والبشرية.

أ. التكاليف التشغيلية المادية: هي تكاليف المواد اللازمة لتشغيل النظام، تم تقسيمها إلى جدولين، الجدول الاول يوضح التكاليف التي تدفع سنويا، والثاني يوضح التكاليف التي تدفع لمرة واحدة:

• التكاليف المادية التي تدفع سنويا

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية(\$)
استضافة الموقع الإلكتروني واسم النطاق (domain) المساحة (35 Giga)		30 سنويا 300 سنويا	330
خط نفاذ (انترنت) لا يقل عن 1 MB - يستخدمه المستخدمين -		45 شهريا أي ما يعادل 540 سنويا	540
المجموع			870

جدول 2-7 : جدول التكاليف التشغيلية المادية سنويا

• التكاليف المادية التي تدفع مرة واحدة

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية(\$)
جهاز حاسوب بمواصفات لا تقل عن: CPU: core i3 RAM: 4 GB Hard Disk: 300 GB	2	688	1376
المجموع			1376

جدول 2-8 : جدول التكاليف التشغيلية المادية مره واحدة

ب تكاليف التشغيلية البرمجية: هي تكاليف البرمجيات اللازمة لتشغيل النظام، والجدول التالي يوضح هذه التكاليف:

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية (\$)
Microsoft Windows 7	1	199.119	199.119
المجموع			

جدول 2-9 : جدول التكاليف التشغيلية البرمجية

ت تكاليف التشغيلية البشرية: هي تكاليف المتطلبات البشرية لتشغيل النظام، والجدول التالي يوضح هذه التكاليف:

المكون	العدد	الفترة بالأشهر	تكلفة الشهر	التكلفة الكلية
مطور نظام	1	2	1000	2000
المجموع				2000

جدول 2-10 : جدول التكاليف التشغيلية البشرية

التكاليف التشغيلية الكلية

التشغيلية المادية	التشغيلية البرمجية	التشغيلية البشرية	المجموع
2246	119.99	2000	4365.99

جدول 2-11 : جدول التكاليف التشغيلية الكلية

- تم الحصول على الأسعار من شركة حضارة للكمبيوتر والأجهزة، راجع المصادر
- تم الحصول على الأسعار من موقع مايكروسفت، وموقع شركة أدوبي، راجع المصادر

التكاليف التشغيلية	التكاليف التطويرية
\$ 4365.99	\$ 3215.78

جدول 2-12 : جدول التكاليف الاقتصادية الكلية

2.4 تحليل النظام

2.4.1 نبذة عن الوضع القائم

الوضع القائم في مطاعم مدينة الخليل وخدمة التوصيل هو عبارة عن الطريقة التقليدية في الطلب عبر الهاتف والانتظار لوقت طويل لكي يتم تأكيد الطلب وأخذ المعلومات ومن ثم يتم إيصال الطلب لمنزل الزبون على عاتق المطعم.

القسم الخاص بالاستعلامات لدى المطعم يعمل على أخذ الطلب من الزبون عبر سلسلة من الخطوات تبدأ باستقبال مكالمة هاتفية من الزبون وأخذ مواصفات وأصناف الوجبة ومن ثم التأكد من توفر طلب الزبون لدى المطعم والسؤال عن السعر وتكلفة التوصيل وكافة التفاصيل المرادة من قبل الزبون . ومن ثم يأخذ موظف الاستعلام معلومات عنوان الزبون لكي يتم إيصال الوجبة له خلال وقت التوصيل المحدد، وقد يتطلب الأمر استعلامات واسئلة أخرى مثل مكونات الصنف و كمية الطلب والكثير من الأمور .

ومن جانب آخر، بالنسبة لزوار المدينة من الخارج حيث لا تتوفر لديهم أي معلومات عن طبيعة المطاعم والأسعار والطرق وكيفية الوصول الى موقع المطعم، هذه الأمور كافة التي يختصر الزائر عنائها على نفسه ويتجه إلى أول مطعم يتواجد في طريقه

2.4.2 حل المشكلة :

1. تصفح قائمة الطعام الخاصة بالمطاعم إلكترونياً والاطلاع على مكونات ومحتويات كافة الأصناف والأسعار، ورسوم التوصيل.
2. طلب الصنف بالكمية المطلوبة إلكترونياً.
3. وجود خارطة مواقع توضح موقع كافة المطاعم ضمن حدود المدينة.

• إيجابيات

1. النظام مبني وفق المتطلبات مع تفادي سلبيات الوضع التقليدي القائم
2. توفير المكالمات الهاتفية، وذلك عبر استخدام الانترنت بدلا من الاتصال الهاتفي
3. توفير إمكانية الطلب إلكترونياً .
4. ميزة البحث عن طلب الزبون الخاص وعرض ما يمكنه طلبه ضمن المتوفر لدى المطاعم
5. السهولة والفاعلية والتواصل بين الزبون وموظف النظام الذي بدوره يعمل على استقبال الطلب من الزبون وتوجيهه للمطعم ومن ثم ارسال الرد للزبون.
6. تمكين الشركات المستفيدة الأخرى من طرح اعلاناتها وعروضها لترويجها وزيادة التوسع بنشاطها، عبر المساحات الإعلانية المخصص على صفحة الموقع مدفوعة الأجر .
7. التأكد من هوية الزبون قبل ارسال الطلب للمنزل عبر تأكيد رسالة هاتفية تصل الزبون.

• سلبيات

1. عدم المقدرة على تصفح قوائم الطعام او حتى تحديد المواقع على خارطة المدينة (OFFLINE) بدون الاتصال بالإنترنت، وذلك لعدم توفر خدمات الـ 3G - أو 4G
2. صعوبة التحكم في مدة وقت التوصيل
3. إمكانية حدوث خطأ في التكامل مع أنظمة المطاعم الإلكترونية إن وجدت لديهم.

2.5 خطة انجاز العمل - ابتداء من شهر فبراير (2) لغاية مايو (5) -

	الشهر الأول				الشهر الثاني				الشهر الثالث				الشهر الرابع			
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1
التخطيط																
تعريف المشروع																
تحديد المهام والمخاطر																
دراسة الجدوى																
التحليل ووضع استراتيجية																
تحليل وتحديد المتطلبات																
تصميم المدخلات والمخرجات																
تصميم قاعدة البيانات																
رسم المخططات																
بناء السيناريو والنماذج الأولية																
التجهيز																
تصميم المادة الاعلانية																
بناء النماذج الأولية																
تصوير																
بناء وبرمجة النظام																
مونتاج																
فحص وصيانة																
التوثيق																

الفصل الثالث : متطلبات النظام

3.1 المقدمة

3.2 المتطلبات الوظيفية للنظام

3.2.1 وصف المتطلبات الوظيفية المشتركة بين المستخدمين

3.2.2 وصف المتطلبات الوظيفية لمسؤول النظام

3.2.3 وصف المتطلبات الوظيفية للموظف

3.2.4 وصف المتطلبات الوظيفية لإدارة الطعم

3.3 المتطلبات الغير وظيفية

3.4 نموذج الاستخدام (use case)

3.1 المقدمة

يحتوي النظام (البوابة الإلكترونية لكافة سلاسل مطاعم مدينة الخليل " hmhm.ps ") على مجموعة من المستخدمين لديهم صلاحيات لاستخدام النظام والقيام بوظائف وعمليات من خلال النظام للحصول على المخرجات والخدمات التي يوفرها النظام، ففي هذا الفصل سيتم وصف المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية للنظام، وتوضيح طرق التأكد من المدخلات التي يتم ادخالها من قبل المستخدمين للحصول على المخرجات المطلوبة، بالإضافة إلى نموذج الاستخدام للمتطلبات الوظيفية للنظام وتوضيح خطة الفحص للنظام.

3.2 المتطلبات الوظيفية للنظام :

تم تقسيم المتطلبات الوظيفية وتصنيفها اعتماداً على وظائف مستخدمي النظام وهي على الشكل التالي:

1. المتطلبات الوظيفية المشتركة بين جميع مستخدمي النظام

- تسجيل الدخول.
- تسجيل الخروج .

2. المتطلبات الوظيفية الخاصة بمسؤول النظام

- إدارة المستخدمين
- إدارة الموظفين
- إدارة المواقع والخرائط
- إدارة الاعلانات
- إدارة صلاحيات المستخدمين

3. المتطلبات الوظيفية الخاصة بالموظف

- إدارة الطلبات
- متابعة حال الطلب
- متابعة حال الاعلان

4. المتطلبات الوظيفية الخاصة بإدارة المطعم

- ادارة الطلبات الموجهة من قبل الموظف
- ادارة الأصناف

وصف المتطلبات الوظيفية

3.2.1 المتطلبات الوظيفية المشتركة بين المستخدمين :

1. تسجيل الدخول

الوظيفة	دخول المستخدم للنظام
الوصف	السماح للمستخدم بالدخول إلى النظام
المدخلات	اسم المستخدم وكلمة المرور
المخرجات	الوصول إلى النظام
متطلبات قبل التنفيذ	فتح شاشة تسجيل الدخول
متطلبات بعد التنفيذ	في حال إدخال بيانات صحيحة يتم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالمستخدم حسب صلاحياته، أما في حال إدخال بيانات خاطئة تظهر رسالة تفيد بأن البيانات المدخلة غير صحيحة في صفحة تسجيل الدخول ذاتها
الهدف	إمكانية استخدام النظام لكل مستخدم حسب صلاحياته

جدول 3-1 : تسجيل الدخول

2. تسجيل الخروج

الوظيفة	خروج المستخدم من النظام
الوصف	بعد إنهاء كل الإجراءات التي قام بها على النظام من حيث إجراء أي عمل داخل النظام سيقوم المستخدم بالخروج من النظام
المدخلات	الضغط على رابط تسجيل الخروج
المخرجات	الخروج من النظام
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول مسبق صحيح للنظام
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى الصفحة الرئيسية للنظام والتي تظهر لجميع المستخدمين وهي صفحة تسجيل الدخول
الهدف	نهاية العمليات التي لها علاقة باستخدام النظام

جدول 3-2 : تسجيل الخروج

3.2.2 وصف متطلبات الوظيفة لمسؤول النظام

• إدارة المستخدمين

يمكن لمسؤول النظام إجراء عدة عمليات تتعلق بإدارة حسابات المستخدمين - المطاعم - وهذه العمليات هي (الاستعلام عن مستخدم -مطعم-، إضافة حساب مستخدم - مطعم- جديد، تعديل حساب المستخدمين)

1. الاستعلام عن مستخدم

الوظيفة	الاستعلام عن مستخدمين
الوصف	يمكن لمسؤول النظام الاستعلام عن مستخدمين النظام من المطاعم عن طريق خانة مخصصة للبحث عن مستخدمين
المدخلات	كتابة اسم المطعم كاملا الذي يريد البحث عنه او الحرف الأول منه
المخرجات	قائمة بأسماء المطاعم المتشابهة أو رسالة تفيد بعدم وجود المطعم بالاسم المدخل

متطلبات قبل التنفيذ	في حال عدم تطابقه مع أي اسم مستخدم مضاف للنظام
متطلبات بعد التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المستخدمين يمكن لمسؤول النظام تعديل حساب المستخدم الذي قام بالبحث عنه أو عرض بياناته الشخصية أو الانتقال إلى صفحة المطعم الخاصة به أو أي صفحة أخرى في النظام.
الهدف	تمكين مسؤول النظام من الاستعلام عن المطعم لتسهيل عملية الوصول إلى بياناتهم الشخصية أو تعديل حساباتهم ومواقعهم.

جدول 3-3 : عملية الاستعلام عن مستخدم

2. إضافة مستخدم

الوظيفة	إضافة مستخدم
الوصف	يمكن لمسؤول النظام إضافة المطاعم الجديد إلى النظام عن طريق شاشة إضافة مستخدمين والتي تحتوي على كافة البيانات اللازمة حول المعلومات الشخصية الخاص بالمطعم.
المدخلات	اسم المطعم، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، نوع المستخدم، احداثيات الموقع
المخرجات	إضافة مستخدم جديد
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المستخدمين
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة حسابات المستخدمين
الهدف	إضافة مستخدم جديد

جدول 4-3 : عملية اضافة مستخدم

3. تعديل حساب المستخدمين

الوظيفة	تعديل حسابات المستخدمين
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تعديل حسابات المطاعم الموجودة على النظام من خلال شاشة تعديل حسابات المستخدمين
المدخلات	البيانات المراد تعديلها من حيث اسم المستخدم، البريد الالكتروني، رقم الهاتف، نوع المستخدم، الاحداثيات الموقع
المخرجات	تعديل حساب المطعم
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المستخدمين واختيار المطعم المراد تعديله من قائمة المستخدمين.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة المستخدمين
الهدف	تحديث بيانات المطعم أو تعديل الخطأ الوارد في بيانات الحساب في حال حدوثه عند إضافة المستخدم

جدول 3-5 : عملية تعديل حساب المستخدمين

• إدارة الموظفين

يمكن لمسؤول النظام إجراء عدة عمليات تتعلق بإدارة الموظفين، وهذه العمليات هي (إضافة موظف،

تعديل حساب الموظف)

1. إضافة موظف

الوظيفة	إضافة موظف
الوصف	يمكن لمسؤول النظام إضافة موظف جديد إلى النظام عن طريق شاشة إضافة مستخدمين والتي تحتوي على كافة البيانات اللازمة حول المعلومات الشخصية الخاص بالموظف.
المدخلات	اسم الموظف، البريد الالكتروني، رقم الهاتف، نوع المستخدم، كلمة المرور

إضافة مستخدم جديد	المخرجات
تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الموظفين	متطلبات قبل التنفيذ
الانتقال إلى شاشة إدارة الموظفين	متطلبات بعد التنفيذ
إضافة مستخدم جديد	الهدف

جدول 3-6 عملية إضافة موظف

2. تعديل حساب الموظف

تعديل حسابات الموظفين	الوظيفة
يمكن لمسؤول النظام تعديل حسابات الموظفين الموجودة على النظام من خلال شاشة تعديل حسابات المستخدمين	الوصف
البيانات المراد تعديلها من حيث اسم المستخدم، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، نوع المستخدم، الصلاحيات، كلمة المرور	المدخلات
تعديل حساب الموظف	المخرجات
تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الموظفين واختيار الموظف المراد تعديله من قائمة المستخدمين.	متطلبات قبل التنفيذ
الانتقال إلى شاشة إدارة المستخدمين	متطلبات بعد التنفيذ
تحديث بيانات الموظف أو تعديل الخطأ الوارد في بيانات الحساب في حال حدوثه عند إضافة المستخدم	الهدف

جدول 3-7 : عملية تعديل حساب موظف

• إدارة المواقع والخرائط

يمكن لمسؤول النظام إجراء عدة عمليات تتعلق بإدارة المواقع والخرائط، وهذه العمليات هي (تحديد المواقع،

إضافة موقع مطعم جديد، إضافة مدينة جديدة، تعديل الاحداثيات)

1. تحديد موقع منطقة على خارطة المدينة

الوظيفة	تحديد المواقع
الوصف	يمكن لمسؤول النظام استخدام خارطة المدينة الإلكترونية وذلك لتحديد احداثيات المواقع الخاصة بالمناطق و المطاعم
المدخلات	اسم المنطقة او المطعم
المخرجات	احداثيات سين و صاد للموقع على الخارطة
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المواقع والخرائط وتحديد الموقع بالشكل الصحيح على خارطة المدينة الإلكترونية.
متطلبات بعد التنفيذ	يمكن مسؤول النظام من الحصول على احداثيات أي موقع يقوم بتحديد
الهدف	تحديد منطقة المطعم ضمن خارطة المدينة وذلك من أجل تحديد توزيع تواجد المطاعم حول أرجاء المدينة

جدول 3-8 : عملية تحديد موقع منطقة

2. إضافة موقع مطعم جديد

الوظيفة	إضافة موقع
الوصف	يمكن لمسؤول النظام إضافة موقع الجديد إلى النظام الخاص بمنطقة او مطعم عن طريق شاشة إضافة موقع والتي تحتوي على خارطة المدينة اللازمة لتحديد احداثيات موقع المنطقة.

المدخلات	اسم المنطقة او المطعم، احداثيات سين و صاد.
المخرجات	تسجيل موقع جديد
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المواقع والخرائط وإضافة المواقع على الخارطة.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة المواقع والخرائط
الهدف	إضافة موقع على الخارطة

جدول 3-9 : عملية إضافة موقع مطعم جديد

3. إضافة مدينة جديدة للنظام

الوظيفة	إضافة مدينة
الوصف	يمكن لمسؤول النظام إضافة مدينة الجديد إلى النظام عن طريق شاشة إضافة المدن والتي تحتوي على خارطة المدينة اللازمة لتحديد احداثيات موقع المنطقة.
المدخلات	اسم المنطقة او المطعم، احداثيات سين و صاد.
المخرجات	تسجيل مدينة جديد
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المواقع والخرائط وإضافة موقع المدينة على الخارطة.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة المواقع والخرائط
الهدف	إضافة مدينة جديدة على الخارطة

جدول 3-10 : عملية إضافة مدينة

4. تعديل احداثيات

الوظيفة	تعديل احداثيات
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تعديل احداثيات موقع موجود على النظام من خلال شاشة تعديل تحتوي على خارطة المدينة
المدخلات	اختيار الموقع الجديد ضمن حدود الخارطة
المخرجات	تعديل موقع مسجل
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة المواقع والخرائط واختيار المنطقة او اسم المطعم المراد تعديله من قائمة المواقع.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة المواقع والخرائط
الهدف	تحديث بيانات المواقع أو تعديل الخطأ الوارد في هذه البيانات في حال حدوثه عند إضافة الموقع

جدول 3-11: عملية تعديل احداثيات

• إدارة الاعلانات

يمكن لمسؤول النظام إجراء عدة عمليات تتعلق بإدارة الاعلانات، وهذه العمليات هي (إضافة اعلان،

تعديل الاعلان)

1. إضافة إعلان

الوظيفة	إضافة اعلان
الوصف	يمكن لمسؤول النظام إضافة اعلان الجديد إلى النظام عن طريق شاشة إضافة الاعلانات والتي تحتوي على كافة البيانات اللازمة حول الاعلان
المدخلات	صورة الاعلان، اسم صاحب الاعلان، تاريخ اضافة الاعلان وانتهائه، حاله الاعلان، معلومات التواصل.
المخرجات	إضافة اعلان جديد

متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الاعلانات
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة ادارة الاعلانات وحالتها
الهدف	إضافة اعلان جديد من أجل عرضه عبر المساحات الإعلانية المخصصة ضمن صفحات النظام

جدول 3-12: عملية اضافة إعلان

2. تعديل إعلان

الوظيفة	تعديل اعلان
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تعديل الاعلانات الموجودة على النظام من خلال شاشة تعديل بيانات الاعلانات وحالتها
المدخلات	البيانات المراد تعديلها من حيث عنوان الاعلان، رقم الهاتف، حاله الاعلان، اسم المالك، المساحة الاعلانية المحجوزة
المخرجات	تعديل بيانات الاعلان وامكانية إغائه.
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الاعلانات واختيار الاعلان المراد تعديله من قائمة الاعلانات.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة الاعلانات
الهدف	تحديث بيانات الاعلان أو تعديل الخطأ الوارد في بيانات هذا الاعلان في حال حدوثه عند عملية الإضافة مسبقاً.

جدول 3-13: عملية تعديل اعلان

• إدارة صلاحيات المستخدمين

يتفرع هذا المتطلب إلى عدة عمليات وهي (منح صلاحية الوصول، حذف صلاحية، تحديد صلاحية

المطعم، تحديد صلاحية الموظف)

1. منح صلاحية الوصول

الوظيفة	منح الصلاحية								
الوصف	يمكن لمسؤول النظام منح صلاحية جديدة لأي من مستخدمي النظام، بحيث يمكن إضافة الصلاحيات التالية:								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الصلاحية</th> <th>رمز الصلاحية في قاعدة البيانات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>مسؤول النظام</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>مسؤول المطعم</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>الموظف</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	الصلاحية	رمز الصلاحية في قاعدة البيانات	مسؤول النظام	1	مسؤول المطعم	2	الموظف	3
الصلاحية	رمز الصلاحية في قاعدة البيانات								
مسؤول النظام	1								
مسؤول المطعم	2								
الموظف	3								
المدخلات	اختيار المستخدم المراد منح الصلاحية له، واختيار الصلاحية المراد منحها لهذا المستخدم.								
المخرجات	رسالة تفيد بنجاح عملية منح الصلاحية أو فشلها								
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة صلاحيات المستخدمين.								
متطلبات بعد التنفيذ	يتم الانتقال بشكل تلقائي إلى صفحة إدارة الصلاحيات في حالة نجاح عملية منح الصلاحية، ويتم البقاء في نفس الصفحة في حال فشل العملية.								
الهدف	تمكين مسؤول النظام من منح الصلاحيات للمستخدمين للقيام بوظائف إضافية.								

جدول 3-14: عملية منح الصلاحيات

2. حذف صلاحيات المستخدمين

الوظيفة	حذف صلاحية مستخدم
الوصف	يمكن لمسؤول النظام حذف صلاحيات من مستخدمي النظام
المدخلات	اختيار اسم المستخدم المراد حذف الصلاحية منه، واختيار الصلاحية المراد حذفها من المستخدم.
المخرجات	رسالة تفيد نجاح عملية الحذف أو فشلها.
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الصلاحيات.
متطلبات بعد التنفيذ	يتم الانتقال إلى صفحة إدارة الصلاحيات بشكل تلقائي وبعد ذلك يمكن للمسؤول الانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل النظام.
الهدف	إمكانية إزالة الصلاحيات من المستخدمين في حالة سحبها منهم على أرض الواقع.

جدول 3-15: عملية حذف صلاحية

3. تحديد صلاحية المطعم

الوظيفة	تحديد صلاحية ادارة المطعم
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تحديد ادارات المطاعم من خلال شاشة خاصة بذلك.
المدخلات	اختيار المنطقة، ثم اختيار موقع المطعم، ثم تحديد ادارة المطعم ومن ثم الضغط على زر تحديد صلاحية ادارة المطعم.
المخرجات	رسالة تفيد بنجاح العملية أو فشلها.
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الصلاحيات
متطلبات بعد التنفيذ	يتم الانتقال بشكل تلقائي إلى صفحة إدارة الصلاحيات في حال نجاح العملية، او البقاء في نفس الصفحة في حالة فشل العملية، وبعد ذلك يمكن لمسؤول النظام

الانتقال إلى أي صفحة اخرى ومتابعة تصفح النظام.	
إعطاء صلاحية ادارة المطعم في النظام لكي يتمكن من القيام بوظائفه التي يحتويها النظام.	الهدف

جدول 3-16: عملية تحديد صلاحية ادارة المطعم

4. تحديد صلاحية الموظف

الوظيفة	تحديد صلاحية الموظف
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تحديد الموظف من خلال شاشة خاصة بذلك.
المدخلات	اختيار اسم الموظف المراد جعله ضمن احدى الصلاحيات من قائمة المستخدمين ثم الضغط على زر تحديد الصلاحية.
المخرجات	رسالة تفيد بنجاح العملية أو فشلها.
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الصلاحيات
متطلبات بعد التنفيذ	يتم الانتقال بشكل تلقائي إلى صفحة إدارة الصلاحيات في حال نجاح العملية، أو البقاء في نفس الصفحة في حالة فشل العملية، وبعد ذلك يمكن لمسؤول النظام الانتقال إلى أي صفحة اخرى ومتابعة تصفح النظام.
الهدف	إعطاء صلاحية للموظفين في النظام لكي يتمكن كل فرد من القيام بوظائفه التي يحتويها النظام.

جدول 3-17 : عملية تحديد صلاحية الموظف

3.2.3 وصف المتطلبات الوظيفية للموظف

• إدارة الطلبات

1. استقبال الطلب

الوظيفة	استقبال الطلب من قبل الزبون
الوصف	يعمل الموظف على استقبال الطلب الموجه من قبل الزبون إلى النظام ومن ثم يقوم بالتأكد من المعلومات المدخلة من قبل الزبون أيضا.
المدخلات	رقم الطلب، رقم الصنف، الكمية من الصنف، عنوان الزبون، رقم الهاتف.
المخرجات	طلب زبون مؤكد جاهز لإرساله لإدارة المطعم المقصود
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة ادارة الطلبات وحالتها
الهدف	استقبال الطلب وتوجيهه إلى حساب المطعم

جدول 3-18 : عملية استقبال الطلب

2. توجيه الطلب إلى المطعم

الوظيفة	توجيه الطلب إلى حساب المطعم
الوصف	بعد ان يعمل الموظف على التأكد من البيانات المرسله من قبل الزبون . يقوم بتوجيه هذا الطلب إلى حساب المطعم كي يتم تجهيزه وتوصيله للزبون على العنوان المرسل مع الطلب الذي قام الموظف بالتأكد منه أيضا .
المدخلات	رقم الطلب، رقم الصنف، الكمية من الصنف، عنوان الزبون، رقم الهاتف.
المخرجات	طلب زبون مؤكد مرسل إلى إدارة المطعم المقصود

متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة الطلبات وحالتها
الهدف	إرسال وتوجيه الطلب إلى حساب المطعم

جدول 3-19: عملية توجيه الطلب إلى حساب المطعم

• متابعة حال الطلب

1. اضافة طلب

الوظيفة	إضافة طلب الى النظام
الوصف	يمكن للموظف إضافة الطلب الى النظام لتوجيهه إلى ادارة المطعم المختار بعد ان يقوم بالتأكد من الزبون وايضا من توفر الطلب لدى المطعم
المدخلات	رقم الطلب، رقم الصنف، الكمية من الصنف
المخرجات	إضافة طلب إلى الطلب وحالته قيد التسليم
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة ادارة الطلبات وحالتها
الهدف	إضافة طلب جديد إلى النظام

جدول 3-20: عملية إضافة طلب إلى النظام

2. حذف طلب

الوظيفة	حذف الطلب
الوصف	يمكن للموظف حذف الطلب من النظام بعد ما يتم تسليمه إلى ادارة المطعم ومن ثم توصيله إلى عنوان الزبون، حيث تنتقل حالة الطلب من قيد التسليم إلى تم تسليمه
المدخلات	يكتفي الموظف هنا ب رقم الطلب المراد حذفه
المخرجات	تعديل حاله الطلب من قيد التسليم الى تم التسليم

متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات واختيار الطلب المراد تعديله من قائمة الطلبات المتوفرة.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة الطلبات
الهدف	تحديث حالة الطلب إلى تم التسليم.

جدول 3-21: عملية حذف طلب

• متابعة حال الاعلان

1. إضافة إعلان

الوظيفة	إضافة اعلان
الوصف	يمكن للموظف إضافة اعلان جديد إلى النظام عن طريق شاشة إضافة الاعلانات والتي تحتوي على كافة البيانات اللازمة حول الاعلان
المدخلات	صورة الاعلان، اسم صاحب الاعلان، تاريخ اضافة الاعلان وانتهائه، حاله الاعلان، معلومات التواصل.
المخرجات	إضافة اعلان جديد
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الاعلانات
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة ادارة الاعلانات وحالتها
الهدف	إضافة اعلان جديد من أجل عرضه عبر المساحات الإعلانية المخصصة ضمن صفحات النظام

جدول 3-22: عملية اضافة اعلان

2. تعديل إعلان

الوظيفة	تعديل اعلان
الوصف	يمكن للموظف تعديل الاعلانات الموجودة على النظام من خلال شاشة تعديل بيانات الاعلانات وحالتها
المدخلات	البيانات المراد تعديلها من حيث عنوان الاعلان، رقم الهاتف، حاله الاعلان، اسم المالك، المساحة الاعلانية المحجوزة
المخرجات	تعديل بيانات وحالة الاعلان
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الاعلانات واختيار الاعلان المراد تعديله من قائمة الاعلانات.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة الاعلانات
الهدف	تحديث بيانات الاعلان أو تعديل الخطأ الوارد في بيانات هذا الاعلان في حال حدوثه عند عملية الإضافة مسبقا وامكانية حذفه.

جدول 3-23: عملية تعديل اعلان

3.2.4 وصف المتطلبات الوظيفية لإدارة الطعم

- ادارة الطلبات الموجهة من قبل الموظف

1. استقبال الطلب

الوظيفة	استقبال الطلب
الوصف	يمكن لإدارة المطعم استقبال الطلب الموجه من قبل موظف النظام، وذلك بعد ان يقوم الموظف مسبقا من التأكد من الزيون وايضا من توفر الطلب لدى المطعم الذي

يعمل على الرد برسالة إلى موظف النظام تفيد توفر الصنف المطلوب او عدم توفره	
رقم الطلب، رقم الصنف، الكمية من الصنف، وقت التوصيل المتوقع.	المدخلات
إضافة طلب وحالته قيد التسليم	المخرجات
تسجيل دخول موظف ادارة المطعم بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات	متطلبات قبل التنفيذ
الانتقال إلى شاشة ادارة الطلبات وحالتها	متطلبات بعد التنفيذ
استقبال طلب الزبون من موظف النظام والعمل على تجهيزه ليتم توصيله للزبون حسب الوقت المتوقع للتسليم.	الهدف

جدول 3-24: عملية استقبال طلب

2. حذف الطلب

حذف الطلب	الوظيفة
يمكن لإدارة المطعم حذف الطلب من النظام الخاص بها بعدما يتم توصيله إلى عنوان الزبون المزود من قبل موظف النظام، حيث تنتقل حالة الطلب من قيد التسليم إلى تم تسليمه	الوصف
يكتفي الموظف المطعم برقم الطلب المراد حذفه	المدخلات
تعديل حاله الطلب من قيد التسليم الى تم التسليم	المخرجات
تسجيل دخول الموظف بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الطلبات واختيار الطلب المراد تعديله من قائمة الطلبات المتوفرة.	متطلبات قبل التنفيذ
الانتقال إلى شاشة إدارة الطلبات	متطلبات بعد التنفيذ
تحديث حالة الطلب إلى تم التسليم وارسال رساله لموظف النظام تفيد بنجاح أو فشل العملية.	الهدف

جدول 3-25 : عملية حذف طلب

• ادارة الأصناف

1. اضافة صنف على القائمة

الوظيفة	إضافة صنف
الوصف	يمكن لموظف المطعم إضافة صنف جديد على قائمة الطعام الخاصة بالمطعم لعرضها على صفحة المطعم الخاصة به على النظام
المدخلات	صورة الاعلان، اسم صاحب الاعلان، تاريخ اضافة الاعلان وانتهائه، حاله الاعلان، معلومات التواصل.
المخرجات	إضافة صنف جديد على قائمة الطعام
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة القوائم
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة ادارة القوائم.
الهدف	إضافة صنف جديد على القائمة الخاصة بالمطعم من أجل عرضه على صفحة حساب المطعم على النظام.

جدول 3-26 : عملية اضافة صنف

2. تعديل القائمة

الوظيفة	تعديل اعلان
الوصف	يمكن لمسؤول النظام تعديل القوائم والاصناف التي تحتويها على النظام من خلال شاشة تعديل بيانات القوائم .
المدخلات	البيانات المراد تعديلها من حيث اسم الصنف، سعره ، صورته.
المخرجات	تعديل بيانات الصنف وامكانية إلغائه.

متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل دخول المسؤول بشكل صحيح للنظام والدخول إلى صفحة إدارة الأصناف واختيار الصنف المراد تعديله من القائمة.
متطلبات بعد التنفيذ	الانتقال إلى شاشة إدارة الأصناف
الهدف	تحديث بيانات الأصناف أو تعديل الخطأ الوارد في بيانات هذا الصنف في حال حدوثه عند عملية الإضافة مسبقاً.

جدول 3-27 : عملية تعديل قائمة

3.3 المتطلبات غير الوظيفية

1. سهولة الاستخدام:

يتميز النظام بسهولة استخدامه حيث يحتوي على واجهات سهلة الاستخدام من حيث إمكانية التنقل بين صفحات النظام بكل سهولة ويسر، بالإضافة إلى وضوح محتوى الصفحات عند القراءة، وسهولة التفاعل مع النظام من قبل مستخدمي النظام.

2. الأمان والصلاحيات:

سيتم اتخاذ جميع إجراءات الأمان اللازمة من أجل حماية وأمن المعلومات وبيانات المستخدمين قدر الإمكان وذلك من خلال ما يلي:

أ . استخدام اسم مستخدم وكلمة مرور خاصة بكل مستخدم.

ب . يتم تأكيد تسجيل الدخول لمسؤول النظام عبر رسائل الجوال.

ج . يتم التأكد من جميع عمليات الإضافة إلى قاعدة البيانات من أنها خالية من أي أكواد خبيثة ممكن ان

تسبب ضرر لقاعدة البيانات وبيانات المستخدمين وهذا ما يسمى sql injection

د . يتم إنهاء الجلسات الغير مفعلة وتسجيل الخروج تلقائياً خلال 30 دقيقة من تسجيل الدخول.

هـ . يتم التأكد من صلاحيات الوصول لكل مستخدم في كل صفحة قبل الدخول إلى الصفحة.

3. السرعة:

يمتاز النظام بالسرعة العالية في الاستجابة وذلك يرجع إلى :

استخدام تقنية AJAX بشكل كبير في النظام يقلل من عمليات الطلب للأجزاء الثابتة بالصفحة وتحميل التحديثات في مواقع محددة من الصفحة فقط.

4. الدقة والموثوقية:

يتم التأكد من جميع البيانات المدخلة عبر النماذج في أكثر من محطة، حيث انه يتم التأكد من صحة البيانات قبل ارسالها من خلال عمل data validation لها ثم يتم التأكد من البيانات على طرف السيرفر ثم يتم معالجتها بالشكل الصحيح .وللنظام قدرة على تلبية جميع المتطلبات والأوامر المدخلة من قبل مستخدمى النظام بشكل صحيح واطهار أي أخطاء بشكل فوري في حال حدوثها برسائل واضحة.