بسم الله الرحمن الرحيم جامعة بوليتكنك فلسطين



كليّة العلوم الإدارية و نظم المعلومات دائرة الوسائط المتعددة / جرافكس

موقع إلكتروني لكافة مطاعم مدينة الخليل " hmhm.ps

فريق العمل عزة حجوج هالة رجعي هلا عدرة

إشراف الأستاذ: عبد الفتاح النجار

قدم هذا البحث لإنهاء متطلبات التخرج في تخصص الوسائط المتعددة / الجرافكس

الشكر والتقدير

الشكر لله واهب عقلنا و رازقنا نعمه .. الشكر لله أولا و أخيرا على حسن توفيقه و كريم عونه ..

الشكر لكم انتم .. لكل من أنار دربنا و لم يبخل علينا بمعلومة او ببعض من العلم..

الشكر لكل من علمنا حرفا .. للوالدين على دعمهم المتواصل .. شكرا لثقتكم و دعمكم ..

الشكر الجزيل لمشرفنا ومعلمنا الاستاذ عبد الفتاح .. لمن زرع ثقته فينا ..

لكل من قدم لنا تسهيلات ومساعدات .. الى قسم و طاقم ادارة المعلومات ..

الى رفيقات الدرب والروح ..

لكل من مد لنا يد العون ممن لم تسعفنا الذاكرة بشكرهم ..

جزالكم الله عنا خير الجزاء

إلى أمي و أبي العزيزان ..

الى من أحمل اسمه بكل فخر .

إلى من تعبت و سهرت ..

الى من مهدت لنا طريقنا لنصل الى ما نحن عليه ..

إلى من أسكنتنا بين حنايا الضلوع ..

إلى ينبوع الدفء والحنان الدائم ..

لمن تكلل نجاحنا بدعوة منها من قلب صاف ...

إلى جدتي التي سهرت و تعبت و قدمت الغالي والنفيس ..

أُول لكم انتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الاطلاع والمعرفة ..

إلى اخوتى .. انتم القناديل المضيئة في ليلي ..

إلى صديقات دربي و رفيقات روحي .. مهجة قلبي ..

منكم استمد قوتي و بكم اشتد .. معكم حياتي تحلو و بها قلبي يسعد ..

الى اساتذتي .. الى من أضاءوا بعلمهم عقولنا .. انتم من علمتمونا ووسعتكم مداركنا و افكارنا ..

إليكم جميعا نهدي هذا العمل

والله ولى التوفيق

قائمة المحتويات

| 1 | الفصل الأول: الاطار العام للمشروع |
|----|--|
| 2 | 1.1 المقدمة |
| 3 | 1.2 مشكلة المشروع |
| 4 | 1.3 أهداف المشروع |
| 4 | 1.4 أهمية المشروع |
| 5 | 1.5 المنهجية |
| 5 | 1.6 حدود المشروع |
| 6 | 1.7 محددات المشروع |
| 6 | 1.8 الهيكل التنظيمي للمشروع |
| 7 | الفصل الثاني: تحليل النظام |
| 8 | 2.1 الدراسات السابقة |
| 12 | 2.2 الإحصائيات |
| 14 | 2.3 الجدوى الاقتصادية |
| 18 | 2.4 تحليل النظام القائم |
| 18 | 2.4.1 نبذة عن الوضع القائم |
| 19 | 2.4.2 حل المشكلة |
| 20 | 2.5 خطة إنجاز العمل |
| 21 | الفصل الثالث: متطلبات النظام |
| 22 | 3.1 المقدمة |
| 22 | 3.2 المتطلبات الوظيفية للنظام |
| 23 | 3.2.1 وصف المتطلبات الوظيفية المشتركة بين المستخدمين |
| 24 | 3.2.2 وصف المتطلبات الوظيفية لمسؤول النظام |
| 35 | 3.2.3 وصف المتطلبات الوظيفية للموظف |
| 38 | 3.2.4 وصف المتطلبات الوظيفية لإدارة الطعم |
| 41 | 3.3 المتطلبات الغير وظيفية |
| 43 | 3.4 نموذج الاستخدام (use case) |

| 44 | الفصل الرابع: تصميم النظام |
|----|--|
| 45 | 4.1 المقدمة |
| 45 | 4.2 تصميم المدخلات والمخرجات |
| 54 | 4.3 تصميم قاموس البيانات |
| 61 | 4.4 تصميم قاعدة البيانات |
| 70 | 4.5 تصميم العمليات |
| 70 | Activity Diagram 4.5.1 |
| 73 | Class Diagram 4.5.2 |
| 74 | الفصل الخامس: تحليل وتصميم المادة التسويقية |
| 75 | 5.1 الإطار الاستعراضي للمشروع |
| 77 | 5.2 أهداف المادة الإعلانية |
| 78 | 5.3 تحليل المادة الاعلانية |
| 82 | الفصل السادس : بناء المشروع |
| 83 | 6.1 المقدمة |
| 83 | 6.2 متطلبات بناء النظام |
| 83 | 6.2.1 المتطلبات المادية |
| 84 | 6.2.2 المتطلبات البرمجية |
| 85 | 6.2.3 المتطلبات البرمجية الخاصة بالمادة الإعلانية |
| 86 | 6.3 تصميم الواجهات التفاعلية |
| 90 | 6.4 الفحص الكلي للنظام |
| 91 | 6.5 فحص قبول النظام |
| 92 | الفصل السابع: تشغيل النظام |
| 93 | 7.1 المقدمة |
| 93 | 7.2 الإعدادات المادية والبرمجية المطلوبة لتشغيل النظام |
| 94 | 7.3 وصف خطوات تحميل النظام |
| 95 | 7.4 خطة صيانة النظام |
| 96 | الفصل الثامن: الاستنتاجات |

| 97 | 8.1 المقدمة |
|-----|----------------------------|
| 97 | 8.2 الاستنتاجات |
| 98 | 8.3 التوصيات |
| 99 | 8.4 أعمال تطويرية للمستقبل |
| 100 | 8.5 المراجع والمصادر |

قائمة الجداول

| 7 | الفصل الثاني: تحليل النظام |
|----|--|
| 12 | جدول 2-1 : احصائية حول استخدام الانترنت في الضفة الغربية |
| 13 | جدول 2-2 : احصائية حول زوار الضفة الغربية |
| 13 | جدول 2-3 : احصائية حول انفاق الزوار حسب غرض الزيارة |
| 14 | جدول 2-4: جدول التكاليف التطويرية المادية |
| 15 | جدول 2-5 : جدول التكاليف التطويرية البرمجية |
| 15 | جدول 2-6 : جدول التكاليف التطويرية الكلية |
| 16 | جدول 2-7 : جدول التكاليف التشغيلية المادية سنويا |
| 16 | جدول 2-8 : جدول التكاليف التشغيلية المادية مره واحدة |
| 17 | جدول 2-9 : جدول التكاليف التشغيلية البرمجية |
| 17 | جدول 2-10 : جدول التكاليف التشغيلية البشرية |
| 17 | جدول 2-11 : جدول التكاليف التشغيلية الكلية |
| 18 | جدول 2-12 : جدول التكاليف الاقتصادية الكلية |
| 21 | الفصل الثالث : متطلبات النظام |
| 23 | جدول 3−1 : تسجيل الدخول |
| 24 | جدول 3−2 : تسجيل الخروج |
| 24 | جدول 3-3 : عملية الاستعلام عن مستخدم |
| 25 | جدول 3-4: عملية اضافة مستخدم |
| 26 | جدول 3-5 : عملية تعديل حساب المستخدمين |
| 26 | جدول 3-6 عملية إضافة موظف |
| 27 | جدول 3-7 : عملية تعديل حساب موظف |
| 28 | جدول 3-8 : عملية تحديد موقع منطقة |
| 28 | جدول 3-9 : عملية إضافة موقع مطعم جديد |
| 29 | جدول 3−10 : عملية إضافة مدينة |
| 29 | جدول 3-11: عملية تعديل احداثيات |
| 30 | جدول 3-12: عملية اضافة إعلان |

| 31 | جدول 3-13: عملية تعديل اعلان |
|----|--|
| 32 | جدول 3-14: عملية منح الصلاحيات |
| 33 | جدول 3-15: عملية حذف صالحية |
| 33 | جدول 3-16: عملية تحديد صالحية ادارة المطعم |
| 34 | جدول 3-17 : عملية تحديد صلاحية الموظف |
| 35 | جدول 3-18 : عملية استقبال الطلب |
| 35 | جدول 3-19: عملية توجيه الطلب إلى حساب المطعم |
| 36 | جدول 3-20: عملية إضافة طلب إلى النظام |
| 36 | جدول 3-21: عملية حذف طلب |
| 37 | جدول 3-22: عملية اضافة اعلان |
| 38 | جدول 3-23: عملية تعديل اعلان |
| 38 | جدول 3-24: عملية استقبال طلب |
| 39 | جدول 3-25 : عملية حذف طلب |
| 40 | جدول 3-26 : عملية اضافة صنف |
| 40 | جدول 3-27 : عملية تعديل قائمة |
| 44 | الفصل الرابع: تصميم النظام |
| 54 | تصميم قاموس البيانات |
| 54 | جدول 4-1: جدول المستخدمين |
| 55 | جدول 4-2 : جدول الصلاحيات |
| 55 | جدول 4-3 : جدول المدن |
| 56 | جدول 4-4 : جدول المناطق |
| 56 | جدول 4-5 : جدول القوائم |
| 57 | جدول 4-6: جدول التصنيفات |
| 57 | جدول 4-7 : جدول الطلبات |
| 59 | جدول 4-8 : جدول كمية الطلب |
| 60 | جدول 4-9 : جدول الإعلانات |
| 61 | تصميم قاعدة البيانات |

| 61 | جدول 4−10: جدول المستخدمين |
|----|--|
| 62 | جدول 4-11: جدول الصلاحيات |
| 63 | جدول 4-12 : جدول المدن |
| 63 | جدول 4-13 : جدول المناطق |
| 67 | جدول 4-14 : جدول القوائم |
| 66 | جدول 4-15 : جدول التصنيفات |
| 66 | جدول 4-16: جدول الطلبات |
| 68 | جدول 4-17 : جدول كمية الطلب |
| 69 | جدول 4-18 : جدول الإعلانات |
| 74 | الفصل الخامس: تحليل وتصميم المادة التسويقية |
| 79 | جدول 1−5 : التكاليف المادية للمادة الاعلانية |
| 79 | جدول 5-2 : التكاليف البشرية للمادة الاعلانية |
| 80 | جدول 5-3 : التكاليف الكلية |

قائمة الأشكال والصور

| 21 | الفصل الثالث : متطلبات النظام |
|----|--|
| 43 | الشكل 3-1: نموذج الاستخدام (use case) |
| 44 | الفصل الرابع : تصميم النظام |
| 46 | الشكل 4-1 :شاشة تسجيل الدخول |
| 47 | الشكل 4–2 :شاشة ارسال الطلب |
| 48 | الشكل 4-3 :شاشة تعيين الصلاحيات |
| 48 | الشكل 4–4 :شاشة اضافة حساب موظف |
| 49 | الشكل 4-5 :شاشة اضافة حساب مطعم |
| 50 | الشكل 4-6 :شاشة اضافة مسؤول نظام |
| 51 | الشكل 4–7 :شاشة اضافة اعلان |
| 52 | الشكل 4–8 :شاشة اضافة مدينة |
| 52 | الشكل 4-9 :شاشة صنف جديد |
| 53 | الشكل 4–10 :شاشة اضافة تصنيفات |
| 70 | الشكل 4-11 : مخطط النشاطات الخاصة بالمطعم Activity Diagram |
| 71 | الشكل 4–12 : مخطط النشاطات الخاصة بالموظف Activity Diagram |
| 72 | الشكل 4-13: مخطط النشاطات الخاصة مسؤول النظام Activity Diagram |
| 73 | الشكل 4–14 : مخطط Class Diagram |
| 82 | الفصل السادس: بناء المشروع |
| 86 | شكل 6-1 : واجهة اضافة حساب مطعم |
| 86 | شكل 6-2 : واجهة اضافة حساب مسؤول |
| 87 | شكل 6-3 : واجهة اضافة حساب موظف |
| 87 | شكل 6-4: واجهة اضافة مدينة جديدة |
| 88 | شكل 6-5 : واجهة اضافة منطقة |
| 88 | شكل 6-6 : واجهة اضافة وتعديل التصنيفات |
| 89 | شكل 6-7 : واجهة الموقع الرئيسية |
| 89 | شكل 6-8 : واجهة الطلب |

قائمة المصطلحات:

- 1. النظام: مجموعة من العناصر المترابطة أو الاجزاء المتفاعلة مع بعضها والتي تعمل معا من أجل تحقيق هدف أو عدة أهداف محددة تم وضعها في مرحلة تخطيط النظام.
- 2. قاعدة البيانات (Data Base): مجموعة من الجداول المترابطة مع بعضها البعض وهي تجميع لكمية كبيرة من المعلومات أو البيانات وعرضها بطريقة أو بأكثر ليتم الاستفادة منها ويمكن التعديل والإضافة إليها أو الحذف منها بناءً على مجموعة من العوامل التي تتحكم بتخزين وتعديل وتكامل البيانات.
 - 3. المفتاح الأساسي (Primary Key) : هو أحد خصائص أحد أطراف النظام يميز الجدول الذي يوجد فيه.
- 4. المفتاح الأجنبي (Foreign Key): هو أحد خصائص أحد أطراف النظام يتم وضعه في جدول آخر لربط الجداول مع بعضها البعض.
- مخطط جانت (Gantt Chart): هو نوع من التخطيط الشريطي يوضح الجدول الزمني للمشروع، حيث يبين تريخ
 بدء وانتهاء العناصر في المشروع .
- 6. نموذج الاستخدام (Use case) : هو وصف لخطوات أو اجراءات بين المستخدم ونظام البرمجيات الذي يقود المستخدم إلى شيء مفيد.
- 7. الانفوجرافيك (Infographic): البيانات التصويرية التفاعلية و هو فن إيصال المعلومة بالصور والرموز عوضاً عن الفيديو أو الكتابة ، أي تحويل لكمية معينة من البيانات والمعلومات النصية المعقدة إلى مزيج من الصور والرسومات والنصوص مما يسمح للقارئ استيعاب الفكرة الأساسية للموضوع بصورة أسهل وأسرع.
- 8. (stopmotion): تقنية تحريك الرسوم والصور وهي ببساطه وسيلة لاستخدام الصور الثابتة لإنتاج مقطع فيديو متحرك، بنفس طريقة الرسوم المتحركة القديمة عندما كان الرسام يرسم صوراً للشخصيات الكرتونية على شكل لوحات متعددة وعندما يتم تقليب تلك الصور واحدة تلو الاخرى بشكل سريع يظهر للمشاهد أن تلك الشخصيات الكرتونية تتحرك.
- 9. مخططات الانشطة (Activity Diagrams) : تصف حالة الانشطة من خلال اظهار تسلسل الانشطة التي تم القيام بها.
- 10. مخطط قاعدة البيانات (Object Class Diagram) : يستخدم على نطاق واسع لوصف انواع الكائنات الموجودة في النظام وعلاقاتها ببعضها.

الملخص

Hmhm.ps هو عبارة عن موقع إلكتروني يهدف إلى خدمة سكان محافظة الخليل وزوارها ومساعدتهم لتسهيل وصول الوجبات لهم وللمساهمة في التشجيع على السياحة الداخلية، حيث أنه يوفر للزبون إمكانيه طلب وجبته الخاصة و وصولها لمنزله وذلك توفيرا للجهد والوقت . كما ويوفر النظام للزبون إمكانيه تحديد جميع مواقع المطاعم من حوله على خارطة المدينة بشكل عام ، وبشكل خاص يعمل النظام على تزويد الزبون إلكترونيا بطبيعة ما يقدمه المطعم من وجبات وأطعمة. وبالتالي يعمل النظام على خدمة السيّاح بحيث يقدم لهم فكره حول ما تقدمه المطاعم من وجبات وأسعارها، ومواقعها على خارطة المدينة. و يشمل النظام على مساحات إعلانية قابلة للتأجير خلال مدة زمنية يتم الاتفاق عليها بين الطرفين وذلك بهدف عرض عروض أو أخبار الشركات المعنية.