

جامعة بوليتكنك فلسطين



كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

تخصص الوسائط المتعددة / الجرافيكس

خطة مشروع تخرج بعنوان :

أحلام العصر

فريق العمل :

دانية زغير

آلاء الجزار

وفاء أبو ريش

لارا الجعبري

يسرى سلطان

المشرف:

أ.شادي الرجبي.

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات التخرج في تخصص الوسائط المتعددة / الجرافيكس

٢٠٢/٢٠٢٢

الإهداء

إلى شباب المستقبل، الحالمين بغد أفضل...

إلى كل من تعب وثابر، وعلى طريق النجاح سائر...

إلى جميع طلبة الثانوية العامة

إلى كل مقبل على الجامعة نهدي هذا العمل ...

شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى : ولقد من الله على المؤمنين إذ بعث فيهم رسولا من أنفسهم يتلوا عليهم آياته ويُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ

وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ).

صدق الله العظيم (آل عمران: ١٦٤)

إلى سيدنا ورسولنا تعلمنا وشفيعنا يوما التناد ...

محمد صلى الله عليه وسلم..

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا المشروع، والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة

فالحمد لله حمداً كثيراً

المكرمان والمحولان على الأعناق، اللذان قدما لنا يد العون في مسرتنا دون مقابل...

إلى أبنائنا وأمهاتنا

إلى أستاذنا ومشرف مشروعنا الأستاذ الفاضل شادي الرجبي على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة.

ساهمت في إتمام هذا المشروع .

إلى جميع أساتذتنا أ. محمد نادر الفلاح أ. ثائر أبو قبيطة أ. عبد الفتاح النجار أ. حمزة الشريف ، أ. مي الننتشة،

أ. همام أبو سنيينة، أ. علي رمضان ، أ. أمجد الننتشة ، أ. معتصم العويوي ، أ. عبد الناصر دعنا أ. رناد أبو

عيسى ، د. نانسي الرجبي د. ديانا حسونة، مسؤول الأمن السيد محمد أبو سنيينة التقدّم بالشكر والتقدير على كل ما قدموه

لنا من مساعدة ودعم وتوجيه فلهم أسمى عبارات التقدير والشاء ..

ونخص بالذكر الممثل أحمد اللحسه على الجهد والوقت الذي بذله في هذا المشروع....

الى جامعتنا اخوتنا واصدقائنا، زميلاتنا وزملائنا

نبذة - Logline

فيلم يعرض بعض تخصصات كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك فلسطين، بطريقة كوميدية ليصل للناس بطريقة أكثر سلاسة.

A film showing some of the specializations of the college of Administrative Sciences and Informatics at Palestine Polytechnic University, in a comic way, to reach people in a smoother way.

ملخص المشروع

فيلم يعرض تخصصات كلية العلوم الإدارية (جغرافيكس وسائط متعددة " محاسبة تسويق نظم المعلومات) بطريقة كوميدية وبطابع فكاهي يعرض الصورة الخاطئة المألوفة عن التخصصات ومدة الفيلم ٥ دقائق ، وتم الترويج للفيلم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وايضا اسم المشروع الذي له دور كبير في تحقيق صدى واسع له وخصوصا بفئة الشباب وهي من اهداف المشروع ، تم عرضه في يوم مناقشة المشروع في جامعة بوليتكنك فلسطين في كلية العلوم الادارية مبنى ابو رمان في قاعة المؤتمرات و سوف يتم عرضه على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بجامعة بوليتكنك فلسطين .

A film presenting the majors of the Faculty of Administrative Sciences (multimedia graphics, "accounting for marketing information systems) in a comical manner and with a humorous nature that presents the familiar wrong image of the disciplines. The duration of the film is 5 minutes. The film was promoted through social networking sites, as well as the name of the project, which has a major role in achieving a wide resonance for it. Especially in the youth category, which is one of the goals of the project. It was presented on the project discussion day at Palestine Polytechnic University in the College of Administrative Sciences, Abu Rumman Building in the conference hall, and it will be shown on the social networking sites of Palestine Polytechnic University.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
أ	الاهداء
ب	شكر وعرهان
ت	نبذة – Logline
ث	ملخص المشروع – Abstract
ج	فهرس المحتويات
د	فهرس الاشكال والرسوم
ز	فهرس الجدول
الفصل الاول : المقدمة	
2	1. المقدمة
3	2. موضوع المشروع
4	3. اهداف المشروع
4	4. أسباب اختيار المشروع
5	5. الابداع في المشروع
6	6. الفئة المستهدفة
6	7. فريق التطوير
7	8. تفصيل المشروع
8	9. المهام الموزعة على الجدول الزمني

الفصل الثاني : الاطار التعريفي	
11	1. الفيلم وفريق العمل
12	2. مفهوم صنع الفيلم ومراحله
13	3. أنواع الأفلام
14	4. الأسلوب المستخدم في المشروع
14	5. المحاور الرئيسية في المشروع
الفصل الثالث :متطلبات واحتياجات المشروع	
16	1. المقدمة.
16	2. متطلبات المشروع التطويرية.
16	2.1 - متطلبات برمجية.
17	2.2 - متطلبات بشرية.
18	2.3 - متطلبات مادية.
19	2.4 - مطبوعات.
19	2.5 - مجموع التكاليف.
20	3. متطلبات المشروع التشغيلية.
20	4. مخاطر.
20	5. التحديات.
2١	6. الية الترويج
21	7. الية التسليم.

الفصل الرابع : التصميم	
23	١ . المقدمة
23	٢ . الادوات والبرامج المستخدمة في انجاز الاعلان
29	٣ . وصف الشخصيات المستخدمة في الاعلان
32	٤ . الاماكن المستخدمة في الاعلان
32	٥ . الزمان
الوحدة الخامسة: التطبيق والفحص	
34	١ . مقدمة
34	٢ . تصوير الفيلم
38	٣ . البحث عن الأصوات
39	٤ . المونتاج
40	٥ . التصاميم الثابتة
45	٦ . السيناريو التصويري
52	٧ . ألواح النماذج ، وألواح القصة
57	٨ . الفحص
الوحدة السادسة: النتائج والتوصيات	
59	١ . النتائج وتحقيق الاهداف
59	٢ . التوصيات والرؤى المستقبلية
61	٣ . المراجع

فهرس الأشكال و الرسوم

رقم الصفحة	موضوع الأشكال والرسومات والصور	رقم الشكل
3	جامعة بوليتكنك فلسطين	1
4	كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات	2
22	canon 90d	3
22	عدسة 18-135mm	4
24	إضاءةات LED	5
24	Ronin S2	6
25	Tripod	7
25	SD Card 32GB	8
26	Adobe premiere	9
26	Adobe Audition CC	10
27	Adobe After Effect CC	11
27	Adobe Illustrator CC	12
28	Adobe Photoshop CC	13
28	Microsoft Word 2019	14
29	(نجيب) هو بطل الفلم	15

30	طالب الجرافيكس	16
30	طالب المحاسبة	17
31	طالب نظم المعلومات	18
31	طالب التسويق	19
35	التصوير في ممر جامعة بوليتكنك فلسطين	20
35	تصوير تخصص المحاسبة	21
35	تصوير تخصص المحاسبة	22
36	تصوير غرفة المحاسبة	23
36	تصوير تخصص نظم المعلومات	24
36	تصوير تخصص الجرافيكس/الوسائط المتعددة	25
37	تصوير تخصص التسويق	26
37	تصوير المحاسبة	27
37	تصوير نهاية الفيلم	28
38	مرحلة تسجيل الأصوات في أستوديو خاص	29
39	مرحلة تسجيل صوت المارد في أستوديو خاص	30
39	وإضافة مؤثرات و تجميع اللقطات	31
40	الدمج بين التصوير والمؤثرات البصرية	32

40	شعار المشروع	33
41	الشعار النهائي للمشروع	34
42	البوستر الأساسي الخاص في المشروع	35
43	البوستر الثانوي الخاص بالمشروع	36
43	تصميم بطاقة الدعوة	37
44	بطاقة الدعوة الخاصة بالمشروع	38
44	رول اب الخاص بالمشروع	39

فهرس الجدول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
8	الجدول الزمني ما قبل الانتاج	1
9	جدول زمني مرحلة الانتاج	2
9	جدول زمني ما بعد الانتاج	3
36	جدول متطلبات برمجية	4
37	جدول متطلبات بشرية	5
38	جدول متطلبات مادية	6
38	جدول مطبوعات	7
39	جدول مجموع التكاليف	8
39	جدول متطلبات تشغيلية	9

الفصل الاول : المقدمة

- ١ . المقدمة
- ٢ . موضوع المشروع
- ٣ . اهداف المشروع
- ٤ . أسباب اختيار المشروع
- ٥ . الابداع في المشروع
- ٦ . الفئة المستهدفة
- ٧ . فريق التطوير
- ٨ . تفصيل المشروع
- ٩ . المهام الموزعة على الجدول الزمني

١ . المقدمة:

منذ عام ١٩٧٨ تم القيام بمبادرة من رابطة الجامعيين لمحافظة الخليل لىتم إنشاء جامعة بوليتكنك فلسطين ككلية فنية هندسية ،تم تطوير فيما بعد لتتم منح درجة البكالوريوس في عام ١٩٩١.وتحولت في عام ١٩٩٩ الى جامعة يوجد بها أربع كليات تمنح درجات الدبلوم و البكالوريوس .عام ٢٠٠٦ تم طرح الماجستير ،والدكتوراة في عام ٢٠١٨ .

جامعة بوليتكنك فلسطين تقع في مدينة الخليل وهي جامعة فلسطينية ،وعضو في مجلس التعليم العالي الفلسطيني ،أيضا في الاتحاد الجامعات العربية ،رابطة الجامعات الإسلامية ،اتحاد الجامعات العالمي . في الوقت الحالي يوجد بها العديد من الكليات مثل: كلية الدراسات العليا، كلية الدراسات الثنائية، كلية الطب وعلوم الصحة ، كلية الهندسة ، كلية تكنولوجيا المعلومات وهندسة الحاسوب ، كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات ، كلية العلوم التطبيقية ، كلية المهن التطبيقية ، كلية العلوم الانسانية والتربوية ، كلية التمريض .

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات تساعد في تقديم الحلول والاستشارات التقنية والإدارية لمؤسسات المجتمع المحلي ،تعتمد على التكنولوجيا وتقدم الحديث و توظيفهم في التدريس . يوجد بها العديد من التخصصات منها:

دائرة العلوم الإدارية ونظم المعلومات

١- المحاسبة

٢- نظم المعلومات

٣- التسويق الالكتروني

٤- الوسائط المتعددة / الجرافيكس



شكل (١): جامعة بوليتكنك فلسطين

٢. موضوع المشروع

المشروع عبارة عن فلم مصور لعرض بعض تخصصات كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ، جاءت فكرته لعدم وجود افلام تعرض التخصصات بطريقة فكاھية ومبتكرة ،ومما يشهده طالب التوجيهي بعد نجاحه في الاختبارات الثانوية ، وعدم معرفة التامة لتخصصات واخذ الطلاب الفكرة العامة للتخصص وعدم معرفة ما هي الجوانب الايجابية من التخصصات .

وكطلاب بجامعة بوليتكنك فلسطين تخصص جرافيكس / وسائط متعددة ، هدفنا عرض التخصصات بفلم بطريقة فكاھية لخلق الوعي التام بالتخصصات ،واستخدامها لترويج عن التخصصات منها :

الوسائط المتعددة /الجرافيكس

المحاسبة

نظم المعلومات

التسويق الالكتروني



شكل (٢): كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

٣. أهداف المشروع

- أ- إبراز الأفكار الخاطئة التي تدور حول التخصصات في جامعة بوليتكنك فلسطين بكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.
- ب- اكتساب الجانب التنفيذي لثمرة دراسة تخصص الوسائط المتعددة / جرافيكس.
- ت- التأكيد على ضرورة المعرفة التامة بالتخصصات قبل اختيار اي تخصص ودراسته لتفوق و التميز والوصول للمبتغى المراد تحقيقه.

٤. أسباب اختيار المشروع

- أ- تم اختيار هذا المشروع لجذب انتباه طلاب الثانوية العامة لتخصصات التي يحتاجها سوق العمل في المستقبل وقدرة على المنافسة .
- ب- لان جامعة بوليتكنك فلسطين بها العديد من التخصصات ونرغب كفريق عمل اظهارها لطلاب التوجيهي في هذا المشروع.
- د- تعريف الجيل الجديد بالأفكار الخاطئة التي تدور حول التخصصات .

٥. الابداع في المشروع

يمكن الابداع في المشروع بعدة زوايا:

٥.١ الابداع في المشروع والعرض :

سوف نعرض بعض التخصصات في جامعة بوليتكنك فلسطين كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات بطريقة تجذب الاعين ولفت الانتباه، وكذلك اضافة مؤثرات بصرية من خلال برنامج الافتر ايفيكت ،وسوف نبدع في عرض المشاهد بشكل متسلسل جميل .

٥.٢ الابداع في التطبيق :

سوف نقوم بتطبيق المشروع من خلال التصوير وبناء سيناريو لجعل المشاهد ملفته للانتباه وسلسة في عرض الأحداث ، أيضا إضافة مؤثرات بصرية .إبداع في استخدام برامج أدوبي بريمير ، أفتر ايفيكت ، الاليسترير ، اوديشن .

٥.٣ الابداع في الاسم :

تم اقتراح عدة اسماء للفيلم والتي كانت كالآتي:

• ما تم رفضه ،اما بسبب كون الاسم طويل ،تقليدي، غير معبر بالشكل الكافي ،غير مناسب مستهلك

بشكل كبير ،مباشر جدا بحيث يفسد عنصر المفاجأة:

"احلام سعيدة / يوم الاحلام / احلم / متاهى / لا تلف وتدور / ممر مكركب / توهان / احلام مشوشة /تشويش

واضح / مشوش / كابوس / لوين رايح / كون نجيب / انا وين / تشويش /تصبح على خير / هانت .

- ما تم الموافقة عليه:

"الحلم العصر"

يحمل الاسم عدة معاني ظاهرة وخفية للمشاهد تمثل الفيلم بشكل مناسب، حيث ظاهريا يظهر للمشاهد ان المقصود بأحلام العصر هو الحلم الذي يكون في فترة النوم بوقت العصر ،الذي يكون معروف بأحلام الغريب والمخيف وممكن ان يكون مضحك ايضا نتيجة الاحداث الغريبة التي تحدث به ،وحيث ان كل الفيلم يدور حول حلم كان يحلم به طالب تخرج وناجح بالثانوية العامة كان يحلم بالتخصصات و التي كان يبحث عنها ونتيجة المعرفة الخاطئة بالتخصصات تصور له بالحلم انه يدور حول هذه التخصصات ولتكون نتيجة هذا الحلم ان يذهب لجامعة بوليتكنك فلسطين و يفهم ما هو معنى كل تخصص ويدله للتخصص الصحيح.

٦. الفئة المستهدفة

من خلال هذا المشروع تم استهداف طلاب الثانوية العامة ،وطلاب المقبلين على التسجيل في الجامعة، وكل من لديه حلم وله الرغبة ويسعى لتحقيقه، وذلك لتغيير الفكرة العامة عن بعض التخصصات و معرفة أهمية و ميزة كل تخصص ،من خلال زيارة جامعة بوليتكنك فلسطين.

٧. فريق العمل

تم التعاون بين فريق العمل المكون من خمس أعضاء المتخصصين في مجال الوسائط المتعددة / جرافيكس ، تقسم المهام عليهم بحسب الاختصاص و الجانب الابداعي لكل طالب ابتداء من كتابة السيناريو و التصوير و المونتاج وتجهيز الصوت و المؤثرات البصرية ، والأخذ ببعين الاعتبار نصائح الاساتذة ، للحصول على مشروع بالشكل المطلوب والنهائي .

تم العمل على المشروع كفريق بمحافظة على مفاهيم العمل و روح العمل الجماعي والعمل ضمن فريق سواء بالأفكار او العمل او الآراء ،والعمل على تنظيم الوقت واستغلاله لتنفيذ المهام بشكل المطلوب في هذا المشروع.

٨. تفصيل المشروع

تم انجاز هذا المشروع على عدة مراحل :

٨.١ اولاً: مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط)

أ- البحث عن الفكرة وتحليلها وبناء السيناريو .

- إيجاد فكرة مميزة لها اهداف .
- تحويل الفكرة الى قصة .
- تحويل القصة الى سيناريو .
- دراسة وتحليل.

ب- تحديد المواقع المراد تصوير بها .

ت- تحديد فريق العمل من حيث المخرج ،المصور إلخ.

ث- تحديد الممثلين للمشروع.

ج- كتابة (shot list) تحديد اللقطات المناسبة وتقدير المدة الزمنية لكل لقطة .

٨.٢ ثانياً: مرحلة الإنتاج (التصوير)

أ- تجهيز المواقع المراد تصوير بها .

ب- تجهيز الادوات اللازمة للتصوير من حيث كاميرات ،اضاءات ،....

ت- البدء في التصوير .

ث- معالجة الصوت والبحث عن مؤثرات صوتية مناسبة .

ج- فرز المشاهد التي تم تصويرها واختيار انسب مشاهد للمونتاج .

ح- عمل مؤثرات بصرية المطلوبة والمناسبة مع المشاهد.

خ- عمل تصحيح لوني للمشاهد

د- تصميم بوسترات تشويقية للمشروع ،والبرومو .

٨.٣ ثالثاً: مرحلة ما بعد الانتاج :

• الفحص و التدقيق

- أ- اختبار الاعلان من خلال عرضها على المشرف و الاساتذة.
- ب- اخذ الملاحظات بعين الاعتبار وعمل تعديلات نهائية على المشروع .

• النشر والتوزيع

- أ- نشر البوسترات والبرومو وبطاقات الدعوة.
- ب- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لترويج للمشروع.

٩. المهام موزعة في جدول زمني

يعرض الجدول الزمني ترتيب المهام والاحداث .هي تساعد على التنظيم ،لإتمام المشروع بالوقت المناسب ،
وكم احتاجت من الوقت لإنهائها. وهذا الجدول الزمني تم ترتيب الاعمال المراد إنهائها بشكل عمودي ،والاوقات
بشكل افقي معتمداً على (الاسابيع).

الزمن بالأسابيع														المراحل	
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
														الفكرة	مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط)
														جمع معلومات	
														كتابة السيناريو	
														تحليل التكاليف	
														مواقع التصوير	

جدول (١) الجدول الزمني ما قبل الانتاج

الزمن بالأسابيع														المراحل	
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
														تجهيز الموقع	مرحلة الإنتاج (التصوير)
														تجهيز المعدات	
														تصوير	
														اختيار المشاهد	
														مونتاج	
														مؤثرات بصرية	
														تصحيح لوني	
														المقدمة والخاتمة	

جدول (٢) جدول زمني مرحلة الإنتاج

الزمن بالأسابيع														المراحل	
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
														تصدير الفيديو	مرحلة ما بعد الإنتاج
														فحص وتدقيق	
														الدعاية والترويج	
														النشر والتوزيع	
														توثيق	

جدول (٣) جدول زمني ما بعد الإنتاج

الفصل الثاني :الإطار التعريفي

- ١ . الفيلم وفريق العمل
- ٢ . مفهوم صنع الفيلم ومراحله
- ٣ . أنواع الأفلام
- ٤ . الأسلوب المستخدم في المشروع
- ٥ . المحاور الرئيسية في المشروع

١ . مفهوم الفيلم

الفيلم هو عمل فني تم صنعه من خلال تعاقب الفيديو والصوت. تعتبر السينما ، أو فن صناعة الأفلام بمختلف أنواعها ، واحدة من الفنون السبع وهي اليوم واحدة من أكثر الفنون شعبية حيث تصل إلى عدد مهم ومتنوع بشكل واضح من الجماهير .

١ . فريق العمل أو طاقم الفيلم السينمائي The Film Crew :

الطاقم الأساسي للفيلم السينمائي يتماثل في مكوناته، ولكن يختلف عدد العاملين فيه، وفقاً لميزانية الفيلم، وحجم الإنتاج. ويضم الفيلم السينمائي ما يلي:

أ. طاقم الإخراج:

• المخرج

• المخرج المنفذ

• مساعدو المخرج

ب. طاقم آلة التصوير:

• مدير التصوير

• المصور

• المختص بالتركيز البؤري

• المسؤول عن دفع العربة

• مساعد التصوير

ج. طاقم الصوت:

• المختص بمزج الأصوات

• المختص بذراع الميكروفون

د. طاقم الإضاءة:

• كبير العمال

• المساعدون

• المسؤول عن مَوَلد الكهرباء

هـ. قسم المكملات -الإكسسوارات:

• رئيس القسم

• المساعدون

• قسم الملابس

• قسم الماكياج

. السائقون، والمصورون الفوتوغرافيون.. الخ.

٢ . انواع الأفلام

هناك تصنيفات عديدة للفيلم السينمائي من بينها هذا التصنيف الذي يقسم الفيلم السينمائي إلى الأنواع التالية:

• مغامرات Adventure

• كوميديا Comedy

• كوميديا درامية Dramatic Comedy

• كوميديا موسيقية Musical Comedy

• رسوم متحركة Animated

• أفلام قصيرة Short Films

• أفلام وثائقية Documentary Films

• دراما Drama

• نفسية Psychological

• الجاسوسية Espionage

• أفلام خيالية وعجائب Fantasy

Musical Films	• أفلام موسيقية
Political Films	• أفلام سياسية
Spectacles	• أفلام استعراضية
Wars	• حروب
Police	• بوليسية
Horror	• رعب
Western	• رعاة بقر
Educational Films	• أفلام تعليمية

٣. مفهوم صنع الفيلم ومراحله:

صنع الفيلم: هي عملية تخليق الفيلم وتكوين مفرداته ليصبح عملاً يقدم على شاشات العرض. وطبيعة الفيلم تحدد حجم ونوع طاقم العمل المطلوب لصنعه. فهناك الأفلام التي تتطلب طاقم كبير وميزانية ضخمة وتكنولوجيا ذات تقنية عالية مثل أفلام المغامرات، وهناك أفلام أخرى يكون فيه طاقم العمل بأعداد محدودة والأجور بسيطة أي لا يهتم الصرف على الإنتاج، وكل هذا يعني أن صنع الفيلم يحدث في مختلف أنحاء العالم باستخدام تقنيات وأساليب للتمثيل مختلفة ويتم إنتاجه داخل السياق الاقتصادي لكل دولة.

مراحل صنع الفيلم:

- الفكرة وتنميتها.
- ما قبل تصوير الفيلم (مرحلة ما قبل الإنتاج).
- مرحلة تنفيذ الرواية (مرحلة الإنتاج).
- ما بعد إنتاج الفيلم.
- التوزيع.

٤ . الأسلوب المستخدم في المشروع

في هذا المشروع تم استخدام الافلام الكوميدية والتشويقية ،التي تقوم على توضيح الأهداف التي أريد تحقيقها من خلال الفيلم، من خلال التمثيل و التعليق الصوتي ،وهنا قمنا بتوضيح فكرة المشروع عن طريق بناء سيناريو متكامل ، استخدام عنصر ليكون اكثر جاذبة للفئة المستهدفة واستخدام عنصر الفكاهة و الغموض لجذب المشاهد، استخدام اسلوب القصة ولكن بشكل بسيط ومعبر اكثر من القصص الطويلة .

٥ . المحاور الرئيسية في المشروع:

- أ- محاولة تغيير الصورة النمطية للتخصصات التي تم عرضها في الفيلم .
- ب- عرض التخصصات بطريقة فكاهية وكوميدية.
- ت- تم استهداف فئة معينة هي الطلاب المقبلين على التسجيل في الجامعة .

الفصل الثالث: متطلبات واحتياجات المشروع

١ . المقدمة.

٢ . متطلبات المشروع التطويرية.

٢.١- متطلبات برمجية.

٢.٢- متطلبات بشرية.

٢.٣ - متطلبات مادية.

٢.٤- مطبوعات.

٢.٥ - مجموع التكاليف.

٣ . متطلبات المشروع التشغيلية.

٤ . مخاطر

٥.التحديات.

٦ . آلية الترويج

٧.آلية التسليم.

١. المقدمة

قام فريق العمل بجمع متطلبات التي يحتاجها المشروع التطويرية والتشغيلية وما بها من عناصر ليتم انهاء المرحلة الاساسية الاولى لنجاح المشروع .

٢. متطلبات المشروع التطويرية

٢.١ - متطلبات برمجية

تم استخدام اكثر من برنامج ليتم انهاء المشروع والتكلفة المادية له.

البرنامج	العدد	السعر(\$)	المجموع(\$)
Windows 10	2	90	180
Adobe Audition CC 2019	1	20	20
Adobe Premiere CC 2020	1	20	20
Adobe After Effects 2020	1	20	20
Adobe illustrator CC 2020	2	20	40
Microsoft Office	2	90	180
المجموع			460

جدول (٤) جدول متطلبات برمجية

٢.٢ - متطلبات بشرية

لإنهاء المشروع يحتاج لفريق متكامل مكون من اعضاء كما هو موضح في الجدول .

الشخص	عدد الساعات	سعر الساعة (\$)	المجموع (\$)
كاتب القصة	15	12	180
الممثل	12	20	240
مخرج	6	150	900
مصور	12	150	450
مهندس إضاءة	3	50	150
مختص التصاميم الثابتة	15	15	225
مختص موسيقى	2	50	100
مهندس صوت	8	50	400
مختص موشن جرافيكس	6	30	180
المجموع			2825

جدول (٥) جدول متطلبات بشرية

٢.٣ - متطلبات مادية

الأجهزة و المعدات التي تم استخدامها لإنهاء المشروع.

المجموع (\$)	السعر (\$)	عدد الاجهزة	المواصفات	الجهاز
4000	800	5	لا يقل عن Core i7	Laptop
1200	1200	1	Canon 90D	كاميرا DSLR
150	150	1	18-135mm	عدسات
33	11	3	35MB/s	SD Card
25	25	2	DSLR camera Tripod	حامل الكاميرا
146	73	2	إضاءة LED	إضاءة
150	150	1	مانع اهتزاز renon	مانع اهتزاز
100	100	1	مايك لا سلكي Rodo	ميكروفون
5804	المجموع			

جدول (٦) جدول متطلبات مادية

٢.٤ - مطبوعات

المجموع (\$)	السعر (\$)	العدد	الفئة
5	1	5	بوسترات
25	0.5	50	بطاقات دعوة
40	40	1	Rollup
51	المجموع		

جدول (٧) جدول مطبوعات

٢.٥ - مجموع التكاليف

المجموع (\$)	الفئة
462	متطلبات برمجية
2825	متطلبات بشرية
5804	متطلبات مادية
51	مطبوعات
9142 \$	المجموع الكلي

جدول (٨) جدول مجموع التكاليف

٣. متطلبات تشغيلية

الاعلان الذي سيتم إنجاز سيتم تصديره (Full HD) لعدة اسباب منها:

أ- لتتناسب الجودة مع اغلب شاشات العرض الموجودة .

ب- الوضوح العالي والدقة .

المجموع (\$)	الفئة
400\$-600\$	حاسوب متوسط المواصفات لا يقل عن Core i3 مع برنامج تشغيل فيديو
تقدر بـ 100\$	اجهزة لوحية
تقدر بـ 100\$	اجهزة بنظام تشغيل ذكي مع مشغل افلام مجاني

جدول (٩) جدول متطلبات تشغيلية

المخاطر:

١. عدم توفر الأجهزة ومعدات التصوير المطلوبة وقلة الإمكانيات.
٢. خطر ضياع ملفات المشروع، أو تلفها.
٣. زيادة التكلفة عن التي تم تحديدها .
٤. ملية الريندر بجودة عالية والوقت الذي تحتاجه.

التحديات:

١. تحدي إنجاز المشروع في الوقت المحدد.
٢. ضغط الدراسة وساعات العمل الطويلة، والعمل على مشاريع أخرى بجانب هذا المشروع.
٣. محدودية رأس المال وارتفاع أسعار الأجهزة التي نحتاجها في إنتاج المشروع.
٤. التعديل على المشروع بناء على التغذية الراجعة.

آلية الترويج:

تم العمل على وضع الميزانية الخاصة بهذا القسم في الجدول لكن سيتم توضيح بعض الأمور كالآتي:

1. إنشاء صفحة خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي تحمل اسم المشروع، مع مراعاة تصنيف طبيعة المشروع.

2. العمل على طباعة الإعلانات (البوسترات) وبطاقات الدعوة، وتوزيعها في أماكن مدروسة. وسنقوم بنشر كل ما يلزم المشروع من إعلان وفيديو تشويقي "برومو" خاص بالمشروع.

3. طباعة البروشورات التعريفية عن المشروع وتوزيعها.

4. طباعة رول أب " Roll- up " يعرض في مناقشة مشروع التخرج.

آلية التسليم:

الفيلم الخاص بالمشروع سيتم تصديره بصيغة MP4، ليعرض على جميع أنظمه التشغيل، بما فيها Windows، Mac وأيضا على الأجهزة الذكية و اللوحية دون أي مشاكل، و كذلك سيتم رفع الفيديو و الصور على الصفحة الخاصة بالمشروع على الفيس بوك، كذلك سيتم رفعة على اليوتيوب ليصل إلى عدد أكبر من الناس. بالإضافة إلى استخدام ساعات تخزينية رقمية مثل Flash memory .

الفصل الرابع : التصميم

١ . المقدمة

٢ . الادوات والبرامج المستخدمة في انجاز الاعلان

٣ . وصف الشخصيات المستخدمة في الاعلان

٤ . الاماكن المستخدمة في الاعلان

٥ . الزمان

١. المقدمة

في هذا الفصل سيتم عرض كل الادوات و المعدات التي تم استخدامها في انجاز الفلم الخاصات بالمشروع مع صور توضح كل اداة من الادوات.

٢. الادوات والبرامج المستخدمة في انجاز الإعلان:

• أدوات التصوير:

٥. الكاميرات:

تم الاعتماد في إنجاز الإعلان على كاميرات رقمية من نوع (Canon90D) لتصوير الفيديو بالإضافة إلى التقاط بعض الصور الخاصة بالمشروع.



شكل (٣): canon 90d

٦. العدسات:



شكل (٤): عدسة 18-135mm

٧. الإضاءة:



شكل (٥): اضاءةات LED

٨. مانع الاهتزاز، حامل كاميرا متحرك:



شكل (٦): Ronin S2

٩ . حامل كاميرا ثابت:



شكل (٧): Tripod

١٠ . ذاكرة التخزين:



الشكل (٨): SD Card 32GB

• البرامج المستخدمة:

١ . Adobe Premiere CC

برنامج المونتاج المعتمد في المشروع، تم استخدامه في تجميع اللقطات المصورة مع المقاطع

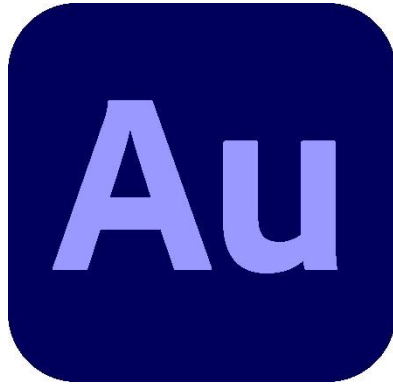
المصدرة من برنامج الاfter ايفيكت مع تسجيلات الصوت ،وتصدير الفيلم بالشكل النهائي.



الشكل (٩): Adobe Premiere CC

٢. Adobe Audition CC

برنامج صوتيات المعتمد في المشروع، تم استخدامه لإضافة التسجيلات الصوتية والمؤثرات ومقاطع الموسيقى وكل ما يتعلق بالصوت في المشروع، تم تصديرها الى برنامج المونتاج.



الشكل (١٠): Adobe Audition CC

٣. Adobe Aftereffect CC

البرنامج المتخصص في التعامل مع الفيديو، تم استخدامها في عمل مقدمة الفيلم وخاتمته، وإضافة بعض المؤثرات التي تعطي جمالية للفيلم.



الشكل (١١): Adobe Aftereffect CC

٤. Adobe Illustrator CC

هو برنامج المعتمد لإنشاء الرسومات الرقمية، تم استخدام هذا البرنامج في اعداد لوجو المشروع، وعمل رسومات الموشن الجرافيك، وايضا التصاميم الثابتة الخاصة بالمشروع.



الشكل (١٢): Adobe Illustrator CC

٥. Adobe Photoshop CC

برنامج المعالجة للصور والرسومات الرقمية، لهذا البرنامج دور كبير في معالجة وتعديل الصور المستخدمة في عمل البوسترات .



الشكل (١٣): Adobe Photoshop CC

٦. Microsoft Word 2019

تم العمل على استخدام هذا البرنامج لإعداد الجانب النظري توثيق كل ما يتعلق بالمشروع.



الشكل (١٤): Microsoft Word 2019

• وصف شخصيات الإعلان:

١. الشخصية الاولى: (نجيب) هو بطل الفلم:

تعريف عام بها: هو شاب بعمر العشرين "احمد اللحسه" الذي قام بدور(نجيب) ذو وجه بيضاوي نحيف نسيبا وجه نحيل كما انه يرتدي قميص كاروهات وبنطال جينز ونظارات طبية لتدل على طالب المجتهد متعب وعلى ملبسه غبار .

دور الشخصية: يتمثل في طالب تخرج من الثانوية العامة ومقبل على التسجيل في الجامعة ،ويجسد جميع الدوار في الفلم، سبب اختيار هذه العمر وهو لتوصيل للفئة المستهدفة الطلاب المقبلين على التسجيل في الجامعة، تتمثل ببرود ردوده ويتميز بتصرفاته الغبية والاستهتار .



الشكل (١٥): (نجيب) هو بطل الفلم

٢. الشخصية الثانية :طالب الجرافيكس

تعريف عام بها :هو نفسه نجيب ولكن يجسد طلاب الغرافيكس/الوسائط المتعددة ،يرتدي قبعة الفنان و لاب كوت مليء بالألوان بيديه الفرشاة الالوان ولوحة دمج الالوان.



الشكل (١٦): طالب الجرافيكس

٣. الشخصية الثالثة: طالب المحاسبة

تعريف عام بها : هو نفسه نجيب ولكن يجسد طلاب المحاسبة ،يرتدي البدلة الرسمية لتدل على المحاسب ويده اموال .



الشكل (١٧): طالب المحاسبة

٤. الشخصية الرابعة: طالب نظم المعلومات

تعريف عام بها : هو نفسه نجيب ولكن يجسد طلاب نظم المعلومات.



الشكل (١٨): طالب نظم المعلومات

٥. الشخصية الخامسة: طالب التسويق الالكتروني

تعريف عام بها : هو نفسه نجيب ولكن يجسد طلاب التسويق الالكتروني ،يرتدي جاكيت وبنطال

جينز ونظارات شمسية وساعة باليد وخاتم ،يقوم بعرض التخصص بطريقة السخرية استخدام

الاسلوب الخاطئ في التسويق .



الشكل (١٩): طالب التسويق

٦. الشخصية السادسة:المارد .

تعريف عام بها: شخصية خيالية لا تظهر في الفلم الا صوته المخيف والضخم .
دور الشخصية: شخصية وهمية تحاول شرح لنجيب عن كل تخصص يدخل اليه وتصحيح الافكار الخاطئة التي لديه تتمثل بالحدز والعصبية.

• الأماكن المستخدمة في التصوير:

١. جامعة بوليتكنك فلسطين، مبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات .
٢. مبنى كعوش ،مختبر الحاسوب .
٣. مرسوم جالاري تراب ،للفنان يوسف العميرة.
٤. متجر مانجو للملابس .
٥. جامعة بوليتكنك فلسطين ، مبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ،غرفة عمادة شؤون الطلبة.

• الزمان:

الحديث عن نظرة المجتمع لبعض تخصصات بجامعة بوليتكنك فلسطين كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات
بعام ٢٠٢٣ ،وننتيجة انتشار المعاني الخاطئة عن هذه التخصصات بالسوق بسبب الاستخدام الخاطئة لوسائل
التواصل الاجتماعي مثل: التيك توك / الانستغرام / الفيس بوك ... الخ.

الوحدة الخامسة: التطبيق والفحص

- ١ . مقدمة
- ٢ . تصوير الفيلم
- ٣ . البحث عن الأصوات
- ٤ . المونتاج
- ٥ . التصاميم الثابتة
- ٦ . السيناريو التصويري
- ٧ . ألواح النماذج ، وألواح القصة
- ٨ . الفحص

١- المقدمة:

في هذا الفصل سيتم توضيح جميع التفاصيل التي تم القيام بها لإنجاز الفيلم، ومن ثم عرض جميع التصاميم الثابتة التي تم تصميمها لاستخدامها في الترويج للفيلم، ومن ثم توضيح المراحل التي يمر فيها الفيلم أثناء عملية الفحص.

٢- تصوير الفيلم:

لقد تم تقسيم التصوير إلى قسمين :

١. تصوير الفيلم:

- تجهيز معدات التصوير والأدوات المستخدمة مثل : حامل الكاميرا الثابت ،والكاميرات ،والعدسات ، والاضاءات ،والميكروفونات ،وبطريات احتياطية ،وبالإضافة إلى العديد من الأدوات.
- إعداد مكان التصوير للمشهد المناسب من حيث الديكور ومكان اخذ اللقطة.
- إعداد الممثل للمشاهد من حيث الملابس المكياج والمستلزمات الأخرى.
- توزيع اضاءات من قبل مسؤول الإضاءة في فريق العمل وفحصها إذا كانت مناسبة بالنسبة لإعدادات الكاميرا.
- توزيع الميكروفونات من قبل مسؤول الصوت في فريق بما يتناسب مع أصوات الممثلين.
- وضع الكاميرا في الزاوية المطلوبة للمشهد واللقطة من قبل مسؤول الكاميرا في فريق العمل.
- بدء التصوير والتسجيل بعد اخذ أمر البدء من قبل المخرج في فريق مراجعة اللقطة المأخوذة .ودراسة جميع الزوايا والإضاءة وحركة الممثل وتعابير الوجه مع مقارنتها بألواح القصص .



الشكل (٢٠): التصوير في ممر جامعة بوليتكنك فلسطين



الشكل (٢١): تصوير تخصص المحاسبة



الشكل (٢٢): تصوير تخصص المحاسبة



الشكل (٢٣): تصوير غرفة المحاسبة



الشكل (٢٤): تصوير تخصص نظم المعلومات



الشكل (٢٥): تصوير تخصص الجرافيكس/الوسائط المتعددة



الشكل (٢٦): تصوير تخصص التسويق



الشكل (٢٧): تصوير المحاسبة



الشكل (٢٨): تصوير نهاية الفيلم

٢. التصوير الثابت (الفوتوغرافي) :

- تم عمل جلسة تصوير لممثل من اجل استخدام الصور في الترويج من البوستر وحتى الصفحة التي تم إنشائها على مواقع التواصل الاجتماعي .
- جلسة تصوير للممثلين من اجل وضعها في ملخص المشروع.
- جلسة تصوير للفريق الاستخدام الصور في ملخص المشروع وأيضا صور أثناء العمل على المشروع.
- أماكن التصوير ومعدات التصوير الأخرى.

٣- البحث عن الأصوات :

(١) تسجيل الأصوات والموسيقى والمؤثرات الصوتية اللازمة باستخدام برنامج:

(Adobe Audition cc)

(٢) وتم تسجيل الأصوات أثناء مرحلة التصوير في أستوديو خاص باستخدام ميكروفونات مناسبة وموزعة

بشكل صحيح.



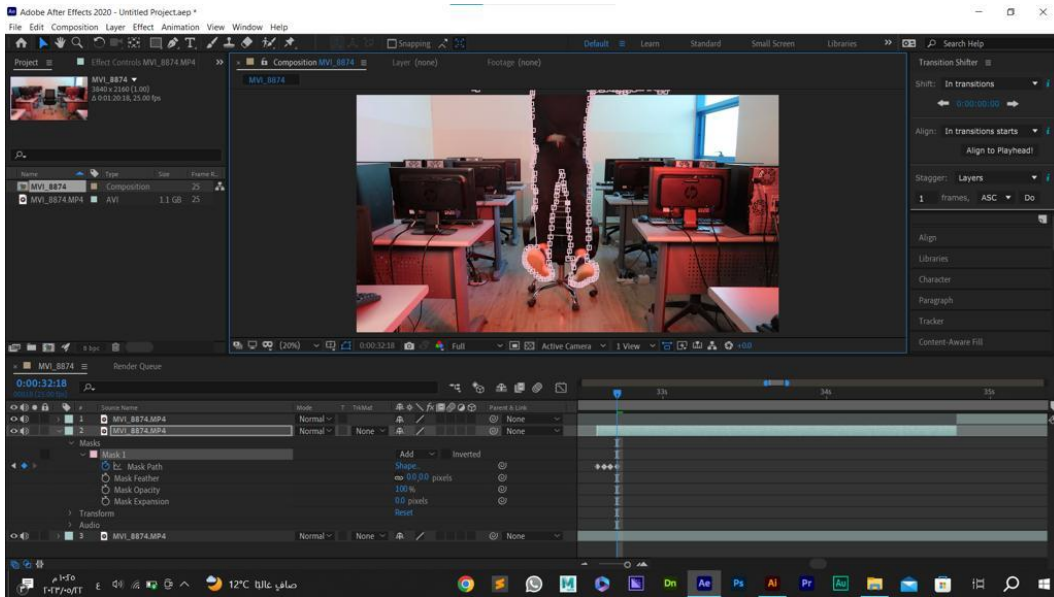
الشكل (٢٩): مرحلة تسجيل الأصوات في أستوديو خاص



الشكل (٣٠): مرحلة تسجيل صوت المارد في أستوديو خاص

٤- المونتاج :

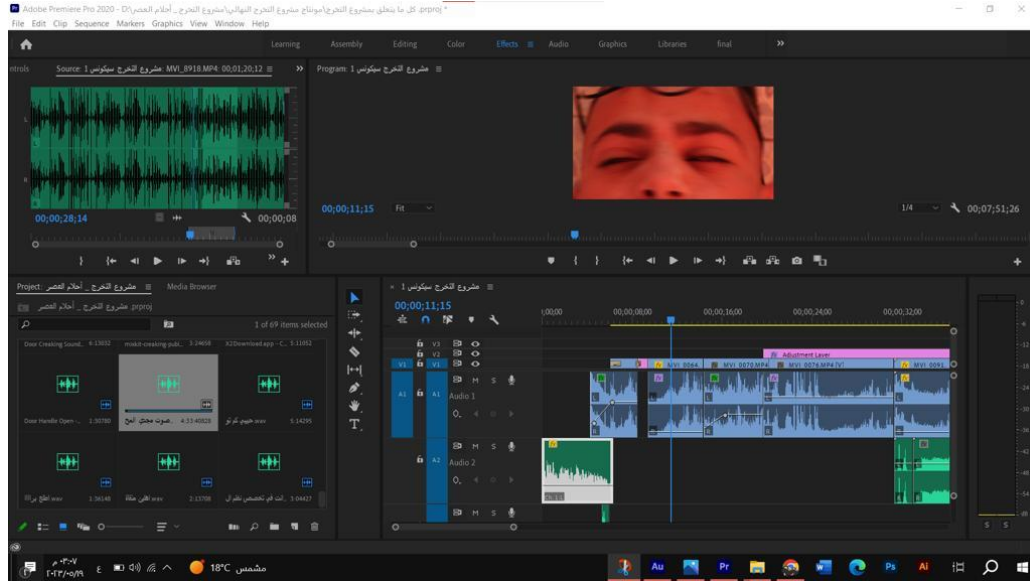
١) تجميع اللقطات المناسبة بشكل مرتب من مرحلة التصوير وإضافة مؤثرات على بعض اللقطات التي لم نستطيع تعديلها أثناء التصوير باستخدام برنامج (Adobe After Effects).



الشكل (٣١): إضافة مؤثرات و تجميع اللقطات

٢) تعديل الألوان والاضاءات باستخدام برنامج (Adobe Premiere).

٣) الدمج بين التصوير والمؤثرات البصرية باستخدام برنامج (Adobe Premiere).



الشكل (٣٢): الدمج بين التصوير والمؤثرات البصرية

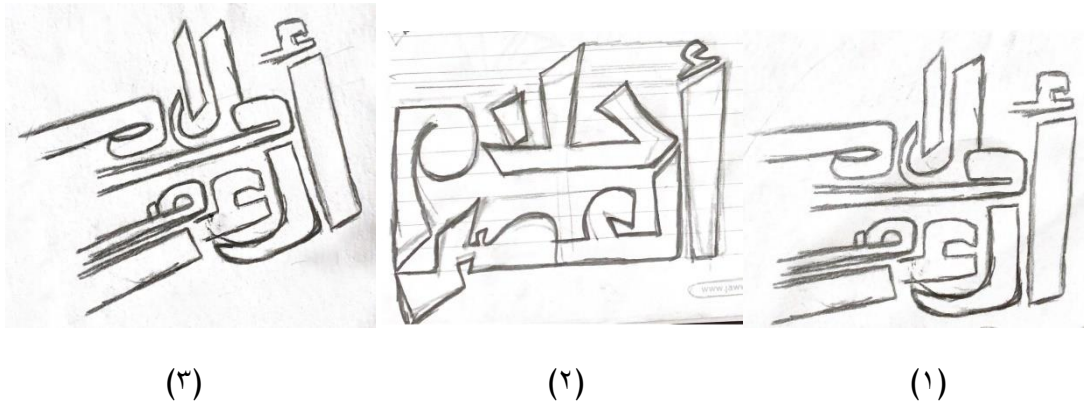
٥- التصاميم الثابتة :

تم تنفيذ التصاميم الثابتة باستخدام برامج التصميم الثابتة Photoshop Adobe & Illustrator Adobe

- إعداد شعار خاص بالمشروع:

تم العمل على إعداد مجموعة من الشعارات الخاصة باسم المشروع وتم العمل على اختيار الشعار الأفضل، ومن ثم

تم العمل على تطبيق الشعار المختار باستخدام برامج التصميم وتم تطبيق الشعار على النسبة الذهبية.



الشكل (٣٣): شعار المشروع

تم اختيار شعار رقم ٣ ومن ثم العمل على سمك الأحرف واللون الأفضل للشعار، وتم تصميمه باستخدام برنامج Adobe illustrator.



الشكل (٣٤): الشعار النهائي للمشروع

• فلسفة الشعار:

شعار مشروع أحلام العصر: هو شعار من النوع النصي أي صمّم على اسم المشروع، تعمدنا استخدام الشكل المائل ليدل على عدم الاستقرار، بسبب وجود الشخصية الأساسية في الفيلم (نجيب) شخصية وهي غير مستقرة، الألوان المتناقضة وتعدد الألوان المستخدمة أيضاً للدلالة على عدم الاستقرار، استخدمنا ألوان زاهية ليعطي رونق شبابي كون نجيب شاب انتهى من الثانوية العامة وتم تنفيذ الشعار بواسطة النسبة الذهبية ليتحقق الاستقرار واعطاء شعور الراحة عند النظر اليه بما يتماشى مع قواعد التصميم.

• تصميم البوستر الخاص بالمشروع:

قام فريق العمل بالعمل على بوستر رئيسي وآخر ثانوي من خلال اظهار الشخصيات المختلفة لبطل الفيلم وإظهار الطابع الشبابي والكوميدي من خلالهم وتم توظيف معظم أساسيات التصميم منها: التوازن، السيادة، التباين اللوني، تناسب حجم العناصر، وتنفيذه من خلال الرسم باستخدام الحاسوب. تم تنفيذ الفكرة من خلال إضافة صور لشخصيات نجيب المتعددة.

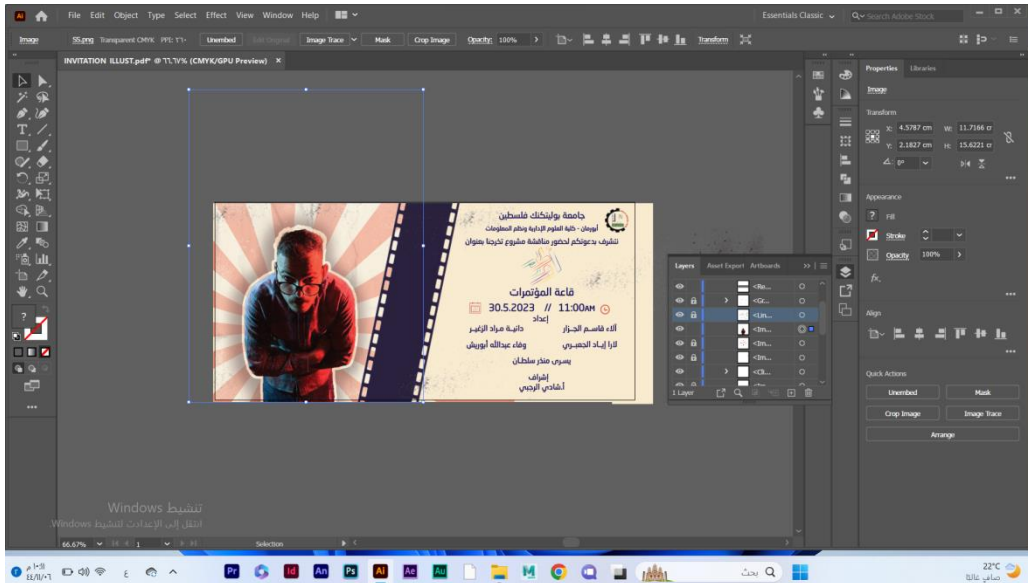


الشكل (٣٥): البوستر الأساسي الخاص في المشروع



الشكل (٣٦): البوستر الثاني الخاص بالمشروع

● تصميم بطاقة الدعوة الخاصة بالمشروع:



الشكل (٣٧): تصميم بطاقة الدعوة



الشكل (٣٨): بطاقة الدعوة الخاصة بالمشروع

- تصميم رول أب (Roll- up) الخاص بالمشروع:



الشكل (٣٩): رول اب الخاص بالمشروع

٦- السيناريو التصويري :

المشهد الأول:

داخلي. ممر الجامعة / نهراً

في أروقة الجامعة في النهار فجأة يخرج صوت شيء ما يسقط على الأرض ، وإذ به شخص ملقى على الأرض يحاول فتح عينيه منهك ومتعب ومكتوب على جبينه (توجيهي) وإذ به نجيب .
يقوم نجيب من على الأرض متثاقلاً يحاول الإبصار ما حوله وأين هو ، ليرى أنه في رواق بممر طويل وأبواب كثيرة .

يبدأ نجيب بالمشي في الرواق ويقوم بفرك عينيه وهو مذهول ومتعب ويحاول إزالة الغباش من عينيه ليركز حوله وينظر إلى الأبواب .

الراوي

هاد نجيب معدله منكك بس عقله مشوش مش عارف شو يتخصص كلمة بتودي وكلمة بتجيبو فكركم وين راح

يروح

يُسمع فجأة صوت صرير بابٍ يفتح ويبعث منه النور ، ويخرج منه صوت

(حبيبي (come to accounting)....

يلتفت بوجهه بسرعة حول الباب الذي فتح وعلى وجهه علامة الذهول ليلمح بشكل سريع لافتة تم وضعها على

الباب ومكتوب عليها (Accounting)، ليتجه نجيب نحو الباب و يتبع أثر الصوت الذي سمعه .

لتخرج فجأة يذ من داخل الغرفة وتقوم بسحب نجيب بلمح البصر .

المشهد الثاني:

داخلي. غرفة المحاسبة / نهراً

بعد دخول نجيب إلى داخل الغرفة فإن أول الكلمات التي يلفظها

نجيب(تظهر عليه علامات الانبهار)

(يا عفو الله) إذا هاي المحاسبة أنا إليها فش مجال .

كانت الغرفة ذات الأربع جدران تغطيها الأوراق المالية من جميع الجهات بالإضافة إلى الأوراق المالية المنتثرة على الأرض، بالإضافة إلى وجود برواز على الحائط بداخله ورقة عملة الدولار .

ينسى نجيب ما كان به من تعب فيبدأ بالتجول في أنحاء الغرفة ومرسومة على وجهه علامات الفرح فيقترب من الحائط تارةً ويعمل على شم الأموال ويلعب بها تارةً أخرى.

وأيضاً يكون هناك في إحدى زوايا الغرفة كريك ومكنسة ويبدأ بجمع الأموال بهم كأنه في حلم.

نجيب (يعني وهو سعيد وفرح)

سيارات ومصاري جي كلاس وفراري...

فجاه يخرج صوت

المارد (وهو يقهقه ويضحك)

(أنت يا حبيبي مفكر إنهم بلموا المصاري بكريك زي ما أنت قاعد تعمل.

هيهه (قهقهة) والله إنك مسكين مش فاهم شو اللي بصير ..

ولك هاي مصاري غيرك...

ليسرح نجيب لبضع ثوان فيتخيل نفسه

المشهد الثالث

داخلي .غرفة انهارا

ليرى نجيب نفسه يجلس على مكتب مليء بالأوراق والملفات ،ويتحدث في الهاتف تارةً و تارةً أخرى يسجل البيانات ، وبين حين وآخر يردد كلمة :

دائن ،مدين ،ها أبو محمد والله رجع الشيك ١٥٠٠ شيكل

المشهد الرابع:

داخلي. غرفة المحاسبة / نهاراً

ليستيقظ نجيب من خياله فيرى يدين لشخص ما تقوم بهزه بقوة وهو يردد

نجيب

دائن مدین .. دائن مدین ...أبو محمد ..شيكات راجعة

ليرعب نجيب ويهرب من الغرفة بسرعة .

المشهد الخامس

داخلي. ممر الجامعة / نهارا

بعد خروج نجيب من الغرفة

يقوم بتعديل ثيابه ووقفته إثر هروبه بسرعة من الغرفة ويستقيم، ثم تسقط عينه على الباب المواجه له وعليه لافتة

مكتوب عليها (Graphic design)

نجيب (سعيد وعلى وجهه علامات الفرح)

يا مننتا كريم يا رب، ها ربنا الرزاق، هي تخصص ثاني، شو أسمو اشوف..

يتجه نجيب نحو الباب ويميل رأسه باتجاه لافتة ويحاول قراءة اسم التخصص

نجيب (يتأتى في لفظ الحروف)

جرالفيكس ديزيجن

خلال محاولته للفظ الحروف سرح لثواني ليتذكر شيء ما

نجيب (سرحان يحاول تذكر شيء ما)

آآآ، هدول جماعة الألوان، وفان خوخ وقصصهم الفاضية، لا انسى مش جوي

ما ان انتهى نجيب من الكلام ليفتح الباب فجأة وتخرج اليد نفسها لتسحب نجيب بقوة الى الداخل، وأثناء سحبه يظهر على وجه نجيب علامات التوتر .

المشهد السادس

داخلي. غرفة الجرافيكس / نهارا

بعد دخول نجيب إلى الغرفة ليرى نفسه بيده باليتا للألوان وفرشاه للرسم .

نجيب (يقول بصوت عال وهو مرعوب)

بسم الله الرحمن الرحيم، اللهم إن كان سحراً فأبطله، شو هادة أنا وين ...

لقد كانت الغرفة جميعها باللون الأسود والأبيض

المارد (بصوت جهش ومرعب)

خوخ ولا فراولة يا نجيب

نجيب (خائف ومرعب تخرج الحروف من فمه بصعوبة)

والله ما حكيت اشي ولا غلظت بأشي

المارد

هل مرة سماح، بس اللي لازم تعرفه يا نجيب إنه الدنيا بلا الجرافيكس زي أفلام رشدي أباطة، تعال أشرح لك

يقوم نجيب بالتجول في أنحاء الغرفة ويرى لوحة لسيدة ليقترب منها ويقول

نجيب (يستهزئ)

هاي عاملة حالها موناليزا فلسطين

المارد (غضبان ويصرخ)

نجيبiiiiiiiiiiiii اطلع براا.

المشهد السابع

داخلي. ممر الجامعة/ نهاراً

بعد طرد نجيب من الغرفة

يقوم نجيب بالوقوف من على الأرض بعد طرده من الغرفة ويعدل ثيابه ووقفته، ثم يمشي في الممر يتبع أثر الصوت البعيد الذي يسمعه ويمشي متجها نحوه ليصل نجيب إلى باب مكتوب عليه Digital Marketing ويخرج منه الصوت.

يثير الصوت فضول نجيب فيقترب ليسترق السمع، ويفتح فجأة الباب ويقع نجيب إلى الداخل.

المشهد الثامن

داخلي. غرفة التسويق/نهاراً

يكون داخل الغرفة بائع يحمل الملابس ويقوم بإلقائها على الأرض وهو ينادي بصوت عالٍ ويكون بالمقابل هاتفه

يعمل على تسجيل فيديو لنفسه

البائع

يا دكتورة يا مهندسة يا محامية تعالي خديك هالجاكيت

نجيب (متعجب)

أنا ازا بدي أدرس تسويق إلكتروني هيك بدو يصير فيني

المارد

لا ولك يا زلمة التسويق علم واسع مش هيك تعال أفهمك شو هو

نجيب

طيب اسمع بلف وبرجعك

ويرفع نجيب يده للأعلى بحركة لا مبالاة للمارد .

المشهد التاسع

داخلي. ممر الجامعة/ نهاراً

يخرج نجيب من الغرفة ويمشي باتجاه باب اخر وعلى وجهه علامات التعب وهو لا يأبه لأي شيء سوف يحصل

بعدها ليحصل ما لم يكن بالحسبان

ليسمع نجيب صوت (windows error) إثر قدم نجيب التي ضغطت على زر (يقع على الأرض) بشكل

خاطئ ليفتح بعدها الباب فجأة ليرى نفسه قد دخل إلى الداخل

المشهد العاشر

داخلي. غرفة نظم المعلومات / نهاراً

الغرفة تكون مليئة بأجهزة الحاسوب والتي تظهر على واجهتها أكواد متعددة وتكون الغرفة معتمة بالإضافة إلى

إضاءة شاشات الحواسيب

المارد

أهلين

نجيب (مندهش ومرعب)

وين أنا شو بصير شو هاد الزر وين صرت رد علي يا زلما احكي لي أنا وين

المارد (بسخرية)

أنت في تخصص نظم المعلومات يا نجيب

نجيب

اه زي خالد ابن فدوى عنا بالحارة بشقف الكمبيوتر وبيعو و فوقها بهكر حسابات البنات على فيس بوك هل صايح

المارد (وهو غضبان)

نجيب بدك تجنني أنت بدك اطلعني عن عقلي أنا بدي اشقك هلاً وأعملك قطع وأبيعك يا نجيب وأفهمك شو يعني

هكر

المشهد احدى عشر

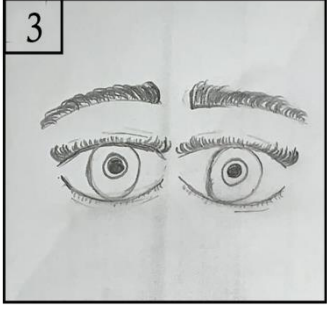
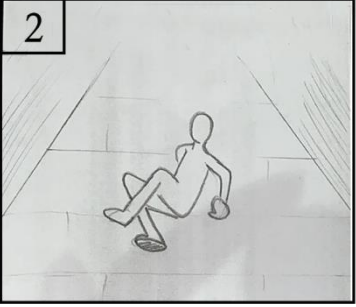
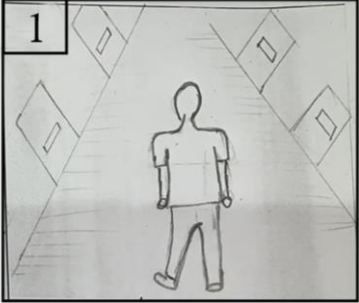
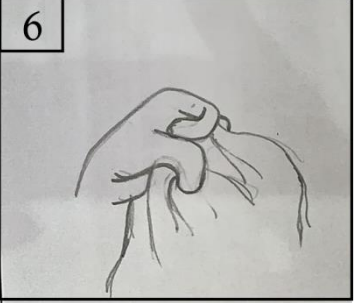

داخلي. غرفة بيته /نهاراً

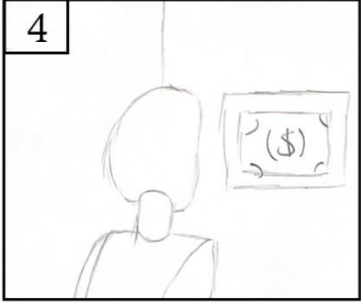

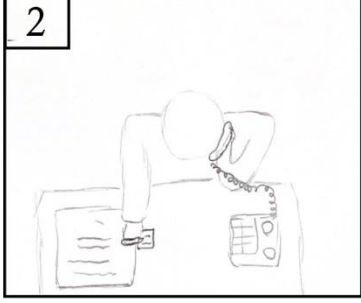
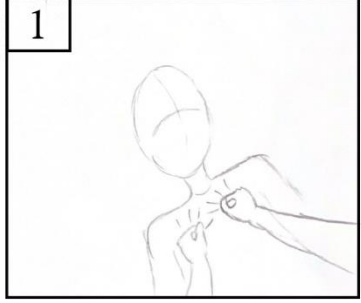

يستيقظ نجيب من النوم ويكون جالس على الأريكة ويديه بروشور لجامعة بوليتكنك فلسطين

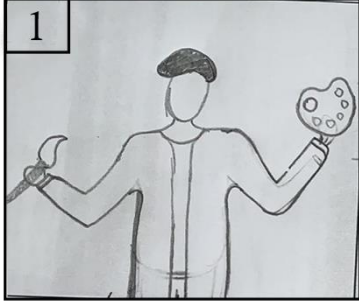
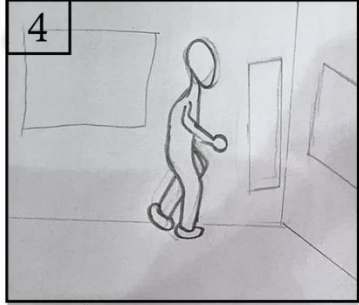
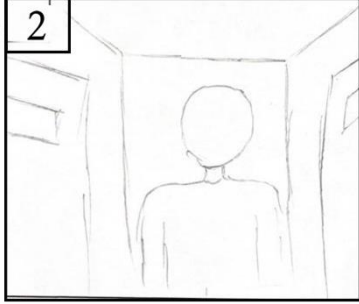

الراوي

لا تخلي أحلام العصر توديك وتجيبك اختصر الطريق وتعال على البوليتكنك

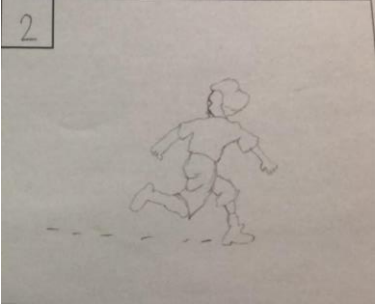
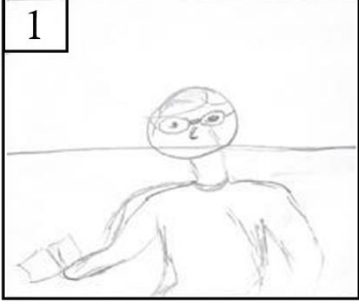

٥- ألواح النماذج ، وألواح القصة:

<p>Close –up Shot</p> <p>تظهر عينين نجيب</p> <p>المشهد الاول</p> <p>اللقطة ٣</p>	<p>3</p> 
<p>Long Shot</p> <p>نجيب يجلس على الارض</p> <p>المشهد الاول</p> <p>اللقطة ٢</p>	<p>2</p> 
<p>Long Shot</p> <p>نجيب ينظر الى الممر</p> <p>المشهد الاول</p> <p>اللقطة ٣</p>	<p>1</p> 
<p>Close –up shot</p> <p>تظهر يد لتسحب نجيب لداخل الغرفة</p> <p>المشهد الاول</p> <p>اللقطة ٦</p>	<p>6</p> 
<p>Very long shot</p> <p>لقطة تظهر الاوراق المالية</p> <p>المشهد الثاني</p>	<p>2</p> 

<p>اللقطة ٢</p>	
<p>Medium shot</p> <p>نجيب ينظر الى الاموال</p> <p>المشهد الثاني</p> <p>اللقطة ٤</p>	<p>4</p> 
<p>Medium shot</p> <p>يظهر نجيب جالس على مكتب مليء بالدفاتر</p> <p>المشهد ثالث</p> <p>اللقطة ١</p>	<p>1</p> 
<p>Eye bird</p> <p>يرد نجيب على الهاتف ويكتب</p> <p>المشهد ثالث</p> <p>اللقطة ٢</p>	<p>2</p> 
<p>Medium shot</p> <p>تظهر يدين تمسك نجيب</p> <p>المشهد الرابع</p> <p>اللقطة ١</p>	<p>1</p> 
<p>Medium shot</p> <p>يميل نجيب راسه ويحاول قراءة الاسم</p> <p>المشهد الخامس</p>	<p>2</p> 

<p>اللقطة ٢</p>	
<p>Medium shot</p> <p>نجيب يدخل الى الغرفة بيده الالوان</p> <p>المشهد السادس</p> <p>اللقطة ٢</p>	
<p>Long shot</p> <p>يهرب نجيب مسرعا من الغرفة</p> <p>المشهد السادس</p> <p>اللقطة ٤</p>	
<p>Medium shot</p> <p>يمشي باستغراب ويتبع الصوت</p> <p>المشهد السابع</p> <p>اللقطة ٢</p>	
<p>Long shot</p> <p>وقوع نجيب داخل غرفة</p> <p>مشهد الثامن</p> <p>اللقطة ١</p>	

<p>Long shot</p> <p>ليرى نجيب نفسه وهو يقوم بالقاء الملابس</p> <p>المشهد الثامن</p> <p>اللقطة ٢</p>	
<p>Medium shot</p> <p>يخرج من الغرفة متعب</p> <p>المشهد التاسع</p> <p>اللقطة ١</p>	
<p>Close-up shot</p> <p>يضغط نجيب بقدمه على زر</p> <p>المشهد التاسع</p> <p>اللقطة ٢</p>	
<p>Long shot</p> <p>تظهر غرفة نظم المعلومات مليئى بالكواد</p> <p>المشهد العاشر</p> <p>اللقطة ١</p>	

<p style="text-align: center;">Long shot</p> <p style="text-align: center;">نجيب يهرب من الغرفة</p> <p style="text-align: center;">المشهد العاشر</p> <p style="text-align: center;">اللقطة ٢</p>	
<p style="text-align: center;">Meduim shot</p> <p style="text-align: center;">يستيقظ نجيب من الحلم خائف</p> <p style="text-align: center;">المشهد الحادي عشر</p> <p style="text-align: center;">اللقطة ١</p>	
<p style="text-align: center;">Close-up shot</p> <p style="text-align: center;">يظهر بيده بروشو لجامعة بوليتكنك فلسطين</p> <p style="text-align: center;">المشهد الحادي عشر</p> <p style="text-align: center;">اللقطة ٢</p>	

٦- الفحص:

تزامنا مع البدء العمل على المشروع ، كانت تتم عملية الفحص الدورية له للتحقق من دقة العمل و تجنب اكبر قدر ممكن من الازطاء المحتملة ،او حدوث بعض المشاكل التقنية ولمواجهة التحديات الحاصلة بأفضل طريقة ممكنة والعمل على تعديل بأسرع وقت.

١ . الفحص اثناء التطبيق:

- ١ . المتابعة مع المشرف الاكاديمي الدكتور شادي الرجبي واطلاعه على المستجدات في المشروع لمعرفة الآراء والعمل بنصائحه والتعديلات المقترحة.
- ٢ . المتابعة مع اساتذة التخصص الاستاذة مي المنتشة ،الدكتور ثائر ابو قبيطه لمعرفة الآراء والعمل بنصائحهم .
- ٣ . المتابعة مع اساتذة التخصص الاخرى الدكتور عبد الناصر دعنا ، الدكتور نانسى الرجعي .
- ٤ . عرض المقاطع على اشخاص اخرين ذوي خبرة في مجال التخصص لمعرفة الآراء واقتراحاتهم الممكنة لتحسين من العمل.
- ٥ . الاخذ بالانطباعات الاولية للمشروع عن طريق عرضه على الزملاء والاهل والاصدقاء للأخذ بأرائهم كأشخاص من خارج التخصص.
- ٦ . تدقيق ومراجعة اللقطات والمقاطع للتأكد من تقديم المشروع بأفضل صورة ممكنة.

٢ . الفحص بعد التطبيق:

في هذه المرحلة تم تدقيق المشروع بشكل نهائي بعد الاخذ بعين الاعتبار بنصائح المشرف وتوصياته والاساتذة التخصص، وأساتذة التخصصات الاخرى والحكم على الشكل النهائي للفيلم والبوسترات الخاصة به والتحقق من جاهزية المشروع للعرض.

الوحدة السادسة: النتائج والتوصيات

١ . النتائج وتحقيق الاهداف

٢ . التوصيات والرؤى المستقبلية

٣ . المراجع

١ . النتائج وتحقيق الاهداف:

تمت مقارنة النتائج مع الاهداف التي كانت مرجو تحقيقها وتوصلنا للتاتي:

- ١- استطاع فريق العمل الانتهاء من المشروع في الموعد المحدد.
- ٢- تم اىصال فكرة المشروع بطريقة جعلته يحقق الهدف منه ،بحيث اوصل الفيلم الفكرة بطريقة واضحة ومختلفة وهي من اهداف المشروع.
- ٣- تمكن الفريق من التغلب على التحديات والصعوبات التي تواجهه وحل المشاكل التي كانت تواجهه.
- ٤- استطاع الفريق استغلال امكانياته في التخصص ومهاراته بأفضل صورة ممكنة.

٢. التوصيات والرؤى المستقبلية:

بعد الانتهاء من المشروع توصلنا لبعض التوصيات والنصائح المستقبلية التي يمكن اخذها بعين الاعتبار لضمان تنفيذ العمل ببسر اكثر وتوفير الوقت والجهد:

- ١- التوجه لاختيار فكرة قابلة للتنفيذ بسيناريو قصيرة نسبيا حتى يتسنى للطلاب امكانية تنفيذها خلال الفترة المعطاة.
- ٢- البحث عن افكار فريدة من نوعها بحيث تجذب المشاهد اكثر.
- ٣- تكوين فريق عمل متعاون ومنتوع المهارات ليستطيع العمل بشكل متكامل على المشروع،
- ٤- ضرورة تقسيم الاعمال جيدا ما بين الاعضاء حسب المهارات واختيار قائد مناسب قادر على ادارة العمل والفريق.
- ٥- ضرورة تقسيم الاعمال جيدا على الجدول الزمني للالتزام به.
- ٦- ضرورة العمل الجاد لتحسين المهارات والقدرات التي يتطلبها المشروع.
- ٧- استشارة المختصين في مجال المشروع والاخذ بالآراء المتنوعة.
- ٨- تأمين ملفات المشروع عن طريق عمل نسخ احتياطي عنه خارج الجهاز بواسطة التخزين السحابي.
- ٩- جمع معلومات الكافية بخصوص فكرة المشروع والية العمل ودراسة الفكرة جيدا قبل البدء فيها لتوفير الوقت والجهد.
- ١٠- التأكد من توفير المعدات والادوات اللازمة التي نحتاجها لإنجاز المشروع.

١١ - الحرص على عدم انتهاك حقوق الملكية للوسائط المستخدمة في المشروع، والتأكد من طلب
الاذن او شراء حقوق الملكية او انها متاحة ومجانية للجميع.

٣. المراجع :

كتاب لتصوير الفيديو وصناعة الافلام: The DSLR Filmmaker's Handbook

كتاب ادوبي فلاش دليل الابداع للسيناريو وكيفية كتابته : Adobe Flash Professional CC

Classroom in a Book (2014 Release)

<https://www.ppu.edu/p/ar> موقع جامعة بوليتكنك فلسطين: نبذة عن الجامعة والكلية

<https://www.feedo.net/LifeStyle/Arts/Cinema/Cinema-> موقع فيديو: مراحل صنع الفيلم

[FilmMaking.htm](#)

<https://ar.facts-news.org/taaryf-alfylm>: اخبار الحقيقة : مفهوم الفيلم

[/https://www.adobe.com](https://www.adobe.com) : موقع أدوبي:

[/https://www.amazon.com](https://www.amazon.com) : موقع خدمات و اسعار :

[Electronics, Cars, Fashion, Collectibles & More | eBay](#) : موقع خدمات واسعار:

<https://www.microsoft.com/en-us/>: موقع مايكروسفت :

<https://www.salary.com/>: التكلفة المادية لمتطلبات المشروع البشرية :