



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

موقع الكتروني لإدارة حجوزات الصالونات

(E\_SALON)

فريق البحث:

ميس عمرو

محمد أبو شرخ

أنس الهدار

إشراف:

د. غسان عمر شاهين

## الإهداء

نهدي هذا العمل المتواضع

إلى منبع العلم ومعلم البشرية رسولنا الأمين محمد بن عبد الله عليه أفضل الصلّاة وأتم التسليم

إلى من ترعى على عرش الحبّ والحنان أمهاتنا الغاليات

إلى من حملنا أسمائهم بفخر .. وحصدوا الشوك ليمهدوا لنا طريق العلم .. آبائنا الغاليين

إلى من شاركونا حزن الأمّ ومنحونا العزم والإصرار إخوتنا الأعزاء

إلى هذا الصرح العلميّ الشامخ جامعتنا الحبيبة جامعة بوليتكنك فلسطين

إلى من حملوا أقدس رسالة في الحياة الى الذين مهدّوا لنا طريق العلم والمعرفة أساتذتنا الأفاضل

إلى من سرنا معاً نشقّ طريق العلم والنجاح أصدقائنا وطلاب جامعتنا

إلى الأرض العربية المقدّسة وأرض فلسطين الحبيبة

إلى من وهبوا أرواحهم الطاهرة فداء لها شهدائنا الابرار

إلى الصّامدين خلف قضبان الظلم ولم تكسرهم عتمة الزنازين وقسوة السجان أسرانا البواسل

إلى المرابطين في الأقصى والجرحى والمجاهدين في سبيل الله والوطن

إلى أبناء الشعب الفلسطيني العظيم

## الشكر والتقدير

إليك يا خالقنا نتوجه بالشكر على نعمة العقل والعلم التي أنعمت بها علينا

إلى الحبيب المصطفى صاحب هداانا الأول ونبراس مسيرتنا على الأرض

نتقدم بجزيل الشكر والاحترام والعرفان إلى جميع أعضاء الهيئة التدريسية

في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

في جامعة بوليتكنك فلسطين

كما ونخص بالشكر والتقدير إلى

مشرفنا ومن كان داعماً لفكرتنا...

الدكتور غسان عمر شاهين

إلى من قدم لنا المعلومات والنصائح والمساعدة

والى من خلق الإبداع في عقولنا وفي حياتنا

وكل الشكر والتقدير لمن ساهم في انجاز هذا الشروع المتواضع

### الفصل الأول :: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة	7
3.2 مشكلة الدراسة	8
3.3 أهداف الدراسة	9
3.4 أهمية الدراسة	10
3.5 المنهجية	11
3.6 حدود الدراسة	11

### الفصل الثاني :: الاطار النظري و تحليل النظام

3.1 المقدمة	12
3.2 الاطار النظري	13
3.3 تحليل النظام	14
3.4 تحليل النظام والبدائل المقترحة	16
3.5 الحلول المقترحة	16
3.6 خطة الانجاز	17

### الفصل الثالث : متطلبات النظام

3.1 المقدمة	40
3.2 المتطلبات الوظيفية	41

42	3.3 وصف المتطلبات الوظيفية.....
46	3.4 وصف المتطلبات غير الوظيفية.....
49	<b>Use Case</b> 3.5
50	<b>Test Plan</b> 3.6

#### الفصل الرابع: تصميم النظام

53	4.1 المقدمة .....
54	4.2 تصميم شاشة النظام.....
56	4.3 تصميم قاموس البيانات .....
58	4.4 تصميم قاعدة البيانات .....
59	4.5 تصميم العمليات .....
60	<b>Sequence Diagram</b> 4.5.1
61	<b>Activity Diagram</b> 4.5.2
75	<b>Class Diagram</b> 4.5.3

#### الفصل السادس :: تشغيل النظام

105	6.2 الاعدادات المادية والبرمجية المطلوبة لتشغيل النظام .....
106	6.2.1 الاعدادات المادية .....
107	6.2.2 الاعدادات البرمجية.....
108	6.3 وصف خطوات تحميل النظام .....
108	6.4 خطة صيانة النظام .....
109	ملخص الفصل .....

#### الفصل السابع :: تشغيل النظام

122	7.2 النتائج .....
122	7.3 التوصيات.....

122.....	7.4 الأعمال التطويرية المستقبلية.....
123 .....	7.5 المراجع والمصادر.....
124 .....	7.6 الملاحق .....

## الفصل الأول :: الإطار العام للدراسة

7 .....	1.1 المقدمة .....
8.....	3.2 مشكلة الدراسة.....
9.....	3.3 أهداف الدراسة.....
10 .....	3.4 أهمية الدراسة .....
11 .....	3.5 المنهجية.....
11 .....	3.6 حدود الدراسة .....

## 1.1 المقدمة

تعتبر التكنولوجيا في عصرنا الحالي أهم وسيلة للحصول على المعلومات وتبادلها وتناقلها بشكل متواصل، كما أنها على علاقة وطيدة بالتطورات الحاصلة في جميع المجالات بالإضافة الى أن استخدامها يوفر الكثير من الوقت والجهد والمال ، حيث أصبح العالم يتجه نحو العولمة تحكمه وسائل اتصال متطورة ، ومن أهم هذه الوسائل شبكة الانترنت التي تتيح للعالم سهولة التواصل في اي وقت واي مكان بالرغم من البعد الجغرافي ، كما انها سهلت عملية التواصل والقدرة على انجاز شتى الاعمال والتعلم باقل تكلفة واقل جهد .

أثرت التكنولوجيا في تطور الشركات على اختلاف أنواعها ففي الشركات التجارية ساهمت في تسهيل العمليات الإنتاجية والتسويقية والإدارية وكذلك الحال في الشركات الخدمانية حيث سهلت وصول الزبائن إلى خدماتها من خلال الانترنت ، وبالتالي تقليل التكاليف والوقت والجهد على جميع الأطراف .

كما سبق وأسلفناه بأن التكنولوجيا أثرت وبشكل كبير في حياتنا اليومية العملية والعلمية، ونظرا للتطور الحاصل في جميع مجالات الحياة خصوصا الاجتماعي منها، ولكثرة حفلات الزواج في وسطنا الاجتماعي، وقد قمنا بالتفكير بعمل أداة تخدم هذه الفئة وتحول جزء من التكنولوجيا التي نستخدمها بأيامنا العادية الى الية لتسهيل التعامل مع الصالونات في السوق المحلي، حيث تقوم فكرة الالية بعمل موقع الكتروني يمكن المستخدم من الاستفادة من هذا الموقع من خلال عملية التسجيل وتوفير الوقت والجهد ومشاهدة العروض والاستفادة من خدمات الصالونات حيث إن مستخدم هذا الموقع يستطيع مشاهدة الخدمات وأسعارها، وتمكين المستخدم من متابعة كل ما هو جديد ، ومعرفة السياسات المتعلقة بكل صالون، حيث يمكن للمستخدم ابداء رأيه والمشاركة والتعليق وأيضا يمكنه القيام بعملية التقييم ويشمل الموقع أيضا عملية التعامل مع الموردين.

وفي هذا الفصل سيتم استعراض مشكلة البحث وأهدافه وأهميته بالنسبة للأطراف المختلفة وحدود البحث وكذلك منهجية الدراسة للتمكن من تفصيل فصول البحث بالشكل المناسب ووفقا لعملية تطوير أنظمة المعلومات.

## 1.2 مشكلة الدراسة

لقد بدأ اهتمام فريق البحث بالفكرة من خلال ملاحظة وجود مشكلة في حجز واختيار الصالون المناسب عند الكثير من الناس في المجتمع وخصوصا في اوقات المناسبات مثل الأعراس، وايضا وجود مشكلة لدى بعض الصالونات في الترويج المناسب لمنتجاتها وخدماتها وعدم قدرتها على الوصول لأكبر شريحة ممكنة من الناس. قام فريق البحث بطرح الأسئلة على بعض من طالبات الجامعة والبعض ممن لهم الخبرة في مجال الصالونات وتجارة منتجات الصالونات، حيث كانت النتيجة وجود بعض المشاكل في التعامل مع الصالونات.

وتبين لفريق البحث المشاكل التالية: -

1. عدم توفر حجز في الصالون المختار في الوقت الذي يرغب به الزبون.
2. عدم تحديد أسعار الخدمات بشكل واضح وموحد من قبل الصالونات. مقارنة أسعار الخدمات فيما بينها
3. عدم المعرفة بجميع الخدمات التي يقدمها كل صالون.
4. تضيق وقت وجهد العميل في البحث عن صالونات تناسبهم وتناسب متطلباتهم.
5. كثرة انشغال ربات البيوت في الأمور الحياتية، وعدم وجود الوقت الكافي للاطلاع على كل ما هو جديد في عالم الصالونات والتجميل.
6. عدم معرفة العملاء بجميع الصالونات الموجودة في المنطقة القديمة منها والجديدة.
7. عدم معرفة العميل بطريقة تعامل إدارة الصالون مع الزبائن.
8. نقص اطلاع العملاء ببعض العروض التي تقدمها الصالونات من فترة لأخرى.
9. ضعف وعدم كفاءة وسائل التواصل بين الصالونات والزبائن.

ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤلات الآتية: -

1. كيف يمكن توفير الحجوزات في الأوقات المرغوبة؟
2. كيف يمكن معرفة الخدمات والخدمات التي يقدمها الصالون واسعارها وكذلك العروض؟



3. كيف يمكن توفير وقت وجهد العميل في البحث عن الصالون المناسب؟

4. كيف يمكن للعميل معرفة جميع الصالونات الموجودة؟

5. كيف يمكن توفير وسيلة تواصل فعالة بين الصالون والعميل؟

### 1.3 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية: -

1. توفير موقع الكتروني يضم جميع الصالونات في المحافظة لتسهيل عملية وصول الزبون لجميع

الصالونات والاستفادة منها.

2. توضيح السياسات والقواعد الخاصة بكل صالون.

3. توفير وسيلة اتصال وتواصل تسهل عملية تبادل المعلومات والخدمات والخدمات بين الموردين والزبائن

والصالون.

4. الوصول الى أرضية تسويقية مناسبة لأصحاب الصالونات.

## 1.4 أهمية الدراسة

### □ الأهمية بالنسبة لأصحاب الصالونات

يخدم المشروع أصحاب الصالونات في ادخال التجارة الإلكترونية، بحيث يعمل على رفع قدرات وكفاءة أصحاب الصالونات في تقديم منتجاتها بشكل أفضل، ويزيد من قدرتها التنافسية في السوق.

### □ الأهمية بالنسبة للزبائن

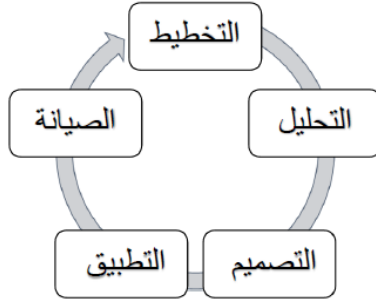
هذا النظام يقلل العبء على الزبائن ويسهل عملية التسويق ومتابعة الخدمات والخدمات التي يقدمها الصالون المفضل لديهم، وايضا يعمل على تزويد الزبائن بالمعلومات الكافية عن الخدمات والسلع ويتيح لهم استعراضها بشكل ملائم في اي مكان وفي اي وقت.

### □ أهمية الدراسة بالنسبة لفريق البحث

- اكتساب فريق البحث الخبرة في القطاع التسويقي، والتجارة الالكترونية
- التطبيق العملي لما تم تعلمه خلال المرحلة الدراسية في الجامعة وزيادة القدرة في العمل.
- استكمال الحصول على درجة البكالوريوس من جامعة بوليتكنك فلسطين.

## 1.5 منهجية الدراسة

سوف يعمل فريق البحث على اتباع المنهجية المستخدمة للحصول على المخرجات المتوقعة من النظام من خلال استخدام إحدى الطرق المتبعة في هندسة البرمجيات وهي ما تسمى ب ( SDLC: System Development Life Cycle) والتي تظهر في الشكل التالي وسوف يتم تقسيم فصول الدراسة بناء على هذه المراحل.



الهيكل التنظيمي للدراسة (SDLC )

## 1.6 حدود الدراسة

- الحدود المكانية: سيتم تطبيق المشروع على الصالونات في محافظة الخليل.
- الحدود الزمنية: سيتم تنفيذ هذا المشروع خلال الفصل الدراسي الاول للسنة الدراسية 2017-2018 والفصل الدراسي الثاني للسنة الدراسية (2018 - 2019).

## 1.7 الهيكل التنظيمي للدراسة

يقوم فريق العمل بإنجاز ثلاثة فصول خلال أربعة شهور ضمن مساق مقدمة في مشروع التخرج:

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري وتحليل النظام.

الفصل الثالث: متطلبات النظام.

ويقوم بإنجاز أربعة فصول أخرى خلال أربعة شهور ضمن مساق مشروع التخرج:

الفصل الرابع: تصميم النظام.

الفصل الخامس: بناء النظام.

الفصل السادس: تشغيل النظام.

الفصل السابع: الاستنتاجات.

## 2.1 الفصل الثاني :: الاطار النظري و تحليل النظام

12	3.1 المقدمة .....
13	3.2 الاطار النظري.....
14	3.3 تحليل النظام .....
16	3.4 تحليل النظام والبدائل المقترحة.....
16	3.5 الحلول المقترحة .....
17	3.6 خطة الانجاز .....

## المقدمة:

من الجدير بالذكر أن هذا الفصل يوضح الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع البحث سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، وكذلك سوف يتم عرض عملية تحليل النظام ودراسة البيئة الخاصة بأطراف النظام للوصول إلى فهم كامل عن مجريات الأمور فيها، وكذلك تحليل مدخلات ومخرجات أطراف النظام، والوصول إلى خطة إنجاز النظام المقترح التي ستساعد في إيصال النظام في الوقت المحدد له.

## 2.1 الاطار النظري

سوف نقوم باستعراض بعض الدراسات التي لها علاقة بالبحث وتساعد على تحليل النظام وتطويره، وقد قمنا بإلقاء الضوء على الدراسات التالية:

### 1. مدخل لتطبيق الإدارة الالكترونية نموذج مقترح في الخطوط الجوية العراقية/ محافظة نينوا

يهدف البحث إلى التعرف على نظام الحجز الالكتروني ودوره في تفعيل الإدارة الالكترونية، وقد تم تطبيقه في الخطوط الجوية العراقية، وبنى البحث على مخطط لإجراءات البحث معتمداً على فرضية رئيسه مفادها: تصميم نظام مقترح للحجز الالكتروني وما يتبعه من دفع تذكرة الكترونية في الخطوط الجوية العراقية يسهم في تطبيق الإدارة الالكترونية. (د. نوال يونس محمد، 2012)

### مفهوم الحجز الالكتروني:

يعد نظام الحجز الإلكتروني نظام محوسب يستخدم لتخزين والاستعلام والقيام بعمليات الحجز للسفر. استخدمته في البداية شركات الطيران، ثم امتد فيما بعد لتستخدمه وكالات السفر. منحت شركات الطيران صلاحية الحجز الإلكتروني لشركات التوزيع العالمي المتخصصة، التي تتيح للعملاء عملية الحجز عبر الإنترنت. وتتيح نظم التوزيع العالمي الحديثة حجز غرف الفنادق وتأجير السيارات بالإضافة إلى تذاكر السفر، وتذاكر القطارات في بعض الدول. وكذلك يسهل عملية تغيير خط الرحلة ومقارنة أسعار الخدمات فيما بينها، بالإضافة إلى واجهة رسومية للمقاعد لتسهيل عملية حجزها مقدماً.

كون الحجز الإلكتروني عملية حجز تذاكر الخدمات وان كانت مرتبطة بشكل كبير بمجال السياحة فقد أعلنت إحدى الدراسات أن أكثر من ثلث حجم التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين سيذهب إلى عمليات الحجز الإلكتروني عبر الإنترنت الرحلات الجوية والفنادق مشيرة إلى بلوغها نسبة 24 % من إجمالي معاملات التجارة الإلكترونية بين الشركات والأفراد. وتوقعت الدراسة زيادة حصة قطاع السفر والفندقية في هذا المجال لتصل إلى 32 % بحلول نهاية عام 2008م عملية الحجز الإلكتروني لتذاكر تتسم بالبساطة حيث يتصل المسافر بشركة

طيران إما هاتفيا أو عبر الانترنت وتزود الشركة بمعلومات سفره ورقم بطاقة الائتمان الخاصة به، ومن ثم يحصل على رقم الحجز أو يقوم بطباعته وعلى المسافر أن يتوجه إلى المطار ويظهر للموظف المسئول رقم تأكيد الحجز ثم يسلمه أمتعته ويتسلم منه بطاقة ركوب الطائرة وفي حال عدم وجود أمتعة فتحدث العملية إلكترونيا حيث يدخل رقم الحجز في آلة خاصة ويتسلم منها بطاقة ركوب الطائرة. (Sidi. Huff- Cases - 2002- p.85)

ويبدو أن الأمر لا يقف عند هذا الحد بل يتعداه في بعض الدول المتقدمة إلى تقديم خدمة ذاتية لإصدار التذاكر بواسطة المسافرين شخصيا باستخدام بطاقات الائتمان وإدخال نظام الدفع الإلكتروني عن طريق شبكة الانترنت بحيث يمكن للمسافر إجراءات الحجز بنفسه ودفع قيمة التذكرة إلكترونيا والحصول عليها من أي مكان يختاره وكذلك لحجز الفنادق، المستخدم الكفاء للموقع لا يكتفي بمعرفة مكان الفندق الذي يرغب الذهاب إليه أو شكله. فهو يريد كذلك معرفة ثمن الغرف وكذلك عدد الغرف الفارغة التي يمكن حجزها.

ويرجع أهمية الحجز الإلكتروني من خلال الميزات التي تحملها النظم وهي:

1. تسهيل عملية البحث عن الرحلات.
2. مقارنة أسعار الخدمات فيما بينها.
3. ارتفاع مبيعات شركات الطيران ودخلها.
4. زيادة حجم العملاء لشركات الطيران والفنادق وغيرها.
5. القدرة على تقديم برامج سياحية متكاملة (مثل حجز تذكرة السفر السيارة، الفنادق وغيرها).
6. تسهيل العمليات الإدارية وتقليل عدد الموظفين لأنها تجمع أكثر من نظام في نظام واحد.

( الدوسري, 2001م.)

مفهوم الدفع الإلكتروني وأهميته:

مفهوم الدفع الإلكتروني: هو ا لمال أو العملة التي تتبادل بصفة الكترونية، ويتضمن ذلك حوالات الأموال الإلكترونية والدفع المباشر ويسمى أيضا النقود الالكترونية.

الدفع الإلكتروني: هو منظومة متكاملة من النظم والبرامج التي توفرها الحكومة الإلكترونية، بهدف تسهيل إجراءات عمليات الدفع الإلكتروني الآمنة، وتعمل هذه المنظومة تحت مظلة من القواعد والقوانين التي تضمن سرية تأمين وحماية إجراءات الشراءات وضمان وصول الخدمة. وتدعم خاصية الدفع الإلكتروني البطاقات الائتمانية الرئيسية بالإضافة إلى الخصم المباشر من الحساب. (العبان، 2009)

ومن هنا نستنتج أن الدفع الإلكتروني هو مجموعة من الأنظمة التي تتم إلكترونيا بدلا من الورق (الكاش، الشيكات) يستطيع الشخص مثلا أن يحاسب على فواتيره إلكترونيا أو يقوم بتحويل النقود إلكترونيا عبر حسابه البنكي الخاص.

إما بالنسبة لأهمية الدفع الإلكتروني فهي تتمحور حول الميزات التي تقدمها وسائل الدفع الإلكتروني والتي تعود بالمنفعة على كل من يتعامل مع هذا النظام وتتمثل هذه الميزات بما يلي:

1. بالنسبة لحاملها: تحقق وسائل الدفع الإلكتروني لحاملها مزايا عديدة أهمها سهولة ويسر الاستخدام كما تمنحه الأمان بدل حمل النقود الورقية وتفاذي النقود الورقية لتفاذي السرقة والضياع، كما إن لحاملها فرصة الحصول على الائتمان المجاني لفترة محددة كذلك تمكنه من إتمام صفقاته فوراً بمجرد ذكر رقم البطاقة.
2. بالنسبة للتاجر: تعد أقوى ضمان لحقوق البائع، تساهم في زيادة المبيعات كما أنها تحت عبء متابعة ديون الزبائن طالما العبء يقع على عاتق البنك والشركات المصدرة.
3. بالنسبة لمصدرها: تعتبر الفوائد والرسوم والغرامات من الأرباح التي تحققها المصارف والمؤسسات المالية، فقد حقق (City Bank) أرباح من حملة البطاقات الائتمانية عام 1111 بلغت 1 بليون دولار. (أبو دريع، 2002)

مفهوم الإدارة الإلكترونية وأهميتها وأهدافها:

تعددت تعريف الإدارة الإلكترونية على أيدي الكثير من الباحثين والمفكرين وركز كل تعريف على وجهة نظر الباحث تصوره لمفهوم الإدارة الإلكترونية وأبعادها المختلفة، ولعله من المهم أن نستعرض بعض ما قدمه المهتمين والباحثين حول تعريف هذا المفهوم.

مفاهيم الإدارة الإلكترونية:

1. (غنيم، 2002، ص: 141) فعرّفها بأنها: الانتقال من أداء العمل في الإدارة من الأسلوب التقليدي اليدوي إلى تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات باستخدام التقنية المتمثلة بالحاسب الآلي، والشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) لتقديم خدمات للمستخدمين وتحقيق أو تتجاوز رضاهم.
2. فقد عرفها (Bulletin, 1, 2010) إلى أنها أداة تزويد المنظمة بأفضل القابليات لتوليد مستويات عالية من التقارير الإلكترونية من خلال البيانات التي تحصل عليها المنظمة مع مستوى عالي من الرقابة.

3. أشار (2008,2,Seresht & et.al) وهي عملية تحويل طلبات الزبون الورقية إلى الكترونية لجعل الزبون يتحرك بطريقة ملائمة لتطبيق الأعمال الالكترونية مما يحسن من كفاءة وفاعلية هذا العمل وبالتالي يحقق رضا الزبون وحصوله على طلبه بالوقت المناسب من خلال استخدام تقانة المعلومات.
4. (الحمادي والحميضي , 2004، ص: 3) ركز على السرعة والتكلفة والنواحي الأمنية فعرف الإدارة الإلكترونية بأنها:"الجهود الإدارية التي تضمن تبادل المعلومات وتقديم الخدمات للمواطنين وقطاع الأعمال بسرعة عالية وتكلفة منخفضة عبر أجهزة الكمبيوتر وشبكات الانترنت مع ضمان سرية وأمن المعلومات المتناقلة".
5. بينما ربط (نجم , 2004، ص: 122) بين استخدام تقنيات المعلومات وتحقيق الأهداف واستغلال الموارد بفاعلية فعرف الإدارة الإلكترونية بأنها:"إدارة موارد معلوماتية تعتمد على الإنترنت وشبكات الأعمال تميل أكثر من إي وقت مضى إلى تجريد وإخفاء الأشياء وما يرتبط بها إلى الحد الذي أصبح أرس المال المعلوماتي المعرفي الفكري هو العامل الأكثر فاعلية في تحقيق أهدافها والأكثر كفاية في استخدام مواردها".
6. أشار مركز المعلومات بديوان الخدمة المدنية بدولة الكويت , 2004، ص:(1) بين الإدارة الإلكترونية والمميزات التي تقدمها فعرّفها بأنها: كسر حاجز الزمان والمكان من الداخل والخارج للحصول على الخدمات وذلك بربط تكنولوجيا المعلومات بمهام ومسؤوليات الجهاز الإداري والتزام دائم من الإدارة وتطوير وميكنة كافة النشاطات وتبسيط الإجراءات وسرعة وكفاءة إنجاز المعاملات.
2. هيكل نموذج أعمال الوساطة الإلكترونية:

**(An inclusive and extensible architecture for electronic brokerage):**

**(Hands, Bassoon, Blinov, Patel, Smith, 2000)**

تعتبر الوساطة الإلكترونية من أحدث نماذج الأعمال المستخدمة عالمياً، إذ إن العديد من القطاعات تعتمد عليها اعتماداً كلياً مثل قطاعات حجز الفنادق والسيارات السياحية والصالونات وكذلك قطاع الأسواق المالية وغيرها الكثير، لذلك يُعرف نموذج أعمال الوساطة الإلكترونية بأنه نموذج أعمال إلكتروني موجه نحو فئة الزبائن الأفراد ويقوم بإتمام المعاملات التجارية الخدماتية عبر شبكة الإنترنت ويعتمد نموذج إيرادات القائم على العمولة للعملية الواحدة (Laudon, 2014).

ومن المزايا التي يقدمها نموذج أعمال الوساطة بأنه يساعد على توفير الوقت والجهد للزبائن وباقي أطراف العمليات التجارية ، ويسهل على الشركات استقطاب الزبائن واقتناعهم عبر استخدام الوسائط المختلفة والمتعددة وتزويدهم بكم



المعلومات المطلوب ، ومما يميز النموذج بأن الأرباح تعتمد على حجم العمليات والمعاملات التي يقوم الوسيط بإتمامها ، وعلى الرغم من ميزاتهما إلا أن هذا النموذج كغيره من النماذج الإلكترونية يواجه بعض المعوقات والمشاكل مثل مشاكل الأمن المعلوماتي خصوصا فيما يتعلق بالناحية المالية والدفع الإلكتروني ، والمشكلة الأخرى تتعلق بصعوبة إقناع الزبائن وباقي الأطراف بالنظام وما يحققه من مزايا خصوصا أن فكرة وجود جهة معينة تقوم بتسهيل العمليات وإدارتها عن بعد قد تكون مرفوضة من قبل بعض الأفراد .

بعد أن تم تحقيق الهدف الأول للبحث وهو استعراض نموذج أعمال الوساطة الإلكترونية فقد لجأت الورقة العملية هذه إلى تقديم هيكلية معتمدة لنموذج الوساطة تُختصر كما يلي:

GAIA Generic Architecture for Information Availability)) حيث أنها تقوم هذه الهيكلية على إدارة العلاقات المختلفة على امتداد أطراف الوسيط من الزبائن مرور بالوسيط حتى الشركات التي يتم التعامل معها ، وأبرز ما يميز هذه الهيكلية أنها تقوم على تكامل الأنظمة المختلفة للأطراف بغض النظر عن نوعها أو الشركة المنتجة لها ، وهذا له الشأن الأكبر في تحقيق الميزة التنافسية للوسيط من خلال إمكانية العمل مع أكبر عدد من الأطراف المختلفة وبالتالي تحقيق أكبر عائد من الأرباح وكذلك الأمر بأن ما يميز هذه الهيكلية بأنها قابلة للتوسع دون أي مشاكل ، وفي النهاية يوصي الباحثون بضرورة تطبيق هذه الهيكلية في حال تم اعتماد نموذج أعمال الوساطة الإلكترونية لفكرة البحث.

### 3. E-Service: a new paradigm for business in the electronic environment

(2003, RUST AND KANNAN)

تهدف الخدمة الإلكترونية لمنح العملاء وصولاً سهلاً وفعالاً لخدمات الشركة من خلال الخدمة الذاتية على الإنترنت، فمُودج الخدمة الإلكترونية يستفيد من بيئة الإنترنت المستمرة في الاتصال والتدفق السهل للمعلومات، ويزيد من التركيز على بناء علاقات أفضل مع العملاء على المدى البعيد بحيث يكون الهدف النهائي للخدمة الإلكترونية هو رضا العملاء وليس مجرد تقليل التكاليف.

وأوضحت الدراسة دور الخدمات الإلكترونية بتعزيز الحصول على التغذية الراجعة من العملاء، كما وتوضح أهمية التركيز على عدة مواضيع مثل الخصوصية، وإدارة المخاطر والامن، التي بدورها تعمل على توفير بيئة عمل متطورة وتحقيق الميزة التنافسية. وبيئت أيضا بعض الامور التي يجب تجنبها، مثل استخدام البريد الالكتروني على الرغم انه وسيلة سريعة وفعالة لإيصال المعلومات، الا ان استخدامه يؤدي الى ظهور عوائق مثل ادارة تاريخ المراسلات، وتدفق المعلومات، ودرجة الاعتمادية عليه وضرورة الاعتماد على تقنيات منظمة بشكل أكبر لإدارة المراسلات من خلال التواصل المباشر داخل النظام ما بين العميل والمنظمة بحيث يقوم النظام بأتمتة كاملة وتسهيل لجميع حركات الرسائل الواردة والصادرة وتخزينها في قاعدة بيانات مركزية مما يسهل من ادارة الرسائل واسترجاعها.

## التعقيب على الدراسة:

تعتبر المراجع من الدراسات التي تساعدنا في اختيار طرق البحث وتضع حجر الأساس في عمليات البحث والاستطلاع عن النظام الذي سنقوم بإنشائه، والعمليات الالكترونية هي أحد اهم الوسائل التقنية الحديثة التي قدمت نقلة نوعية في الاعمال والتجارة، ولان العمليات الالكترونية تغير في هيكلية المؤسسة، فان قرار تبنيتها ليس بالأمر السهل، وحسب ما تم طرحه وما قدمته الدراسات فانه يجب الاخذ بعين الاعتبار العوامل التي تساعد في نجاح المؤسسة من خلال عمليات التجارة الالكترونية من الحجز الالكتروني والدفع الالكتروني وغيرها من الدراسات التي تعد مرجعاً لدراسات أخرى.

## 2.2 تحليل النظام – البدائل المقترحة

بعد الاطلاع على الدراسات وملاحظة طبيعة عمل الصالونات وكذلك الزبائن تم التوصل الى ثلاث بدائل لحل مشكلة الدراسة والتي كانت تتمحور حول اختيار الحجوزات المطلوبة في الأوقات المناسبة، ومعرفة اخر العروض الخاصة بالصالونات والتسويق لخدماتهم.

فقام فريق البحث باعتماد هذه البدائل، وهي كالتالي:

البديل الاول: مواقع التواصل الاجتماعي.

البديل الثاني: استخدام النظام التقليدي) الاعتماد على وسائل الإعلان التقليدية لجذب الزبائن والحجوزات .)

البديل الثالث: تطوير موقع إلكتروني لتنظيم الحجوزات وإدارة الصالونات.

البديل الأول مواقع التواصل الاجتماعي.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (Instagram، twitter،Facebook ) بحيث يكون لكل صالون حساب على مواقع التواصل الاجتماعي، يتم من خلاله عرض الخدمات والخدمات الخاصة بكل صالون وكذلك اخر العروض، ويمكن من خلالها التواصل مع الزبائن واختيار الحجوزات المناسبة في الاوقات التي تناسبهم ولكنها لا تكون معتمدة وموثوقة بين الطرفين بشكل مؤكد، ولتوضيح البديل الإل سيتم عرض أهم السلبيات والإيجابيات له.

○ إيجابيات البديل الأول:

1. التكلفة منخفضة جداً، حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أرخص وسائل التسويق والترويج، والتواجد على الموقع مجاني.
2. مواقع التواصل الاجتماعي هي الاكثر زيارة واستقطاباً.
3. يمكن استخدام بعض أدوات الشبكات الاجتماعية مثل أيقونات أعجبي وتعليق في موقع (، Facebook Instagram، Tweeter ) لأخذ آراء الزبائن حول الخدمات والخدمات.
4. خدمة الزبائن: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تقوية علاقاتهم مع الزبائن والرد على استفساراتهم ومعرفة مقترحاتهم وشكواهم.

○ سلبيات البديل الأول:

1. عدم المصداقية والموثوقية في محتوى مواقع التواصل الاجتماعي.
2. سهولة إنشاء صفحات مزورة شبيهة للشخص المنتج او العلامة التجارية الى حد كبير من خلال مستخدمي الانترنت. (اسامة احمد، 2013).
3. إهمال الصفحات من خلال من يديرونها، (اسامة احمد، 2013).

4. عدم معرفة بعض الزبائن بالصفحات.

البديل الثاني استخدام النظام التقليدي:

يقوم البديل الثاني على استخدام وسائل الإعلان التقليدية في عرض إعلانات الصالونات والتي تعتبر مكلفة وغير مجدية خصوصا مع التوجه العالمي نحو استخدام التكنولوجيا والهواتف الذكية في كافة مجالات الحياة، ويعتمد النظام التقليدي على الإعلانات في الصحف والمجلات والاذاعات المحلية، ولتوضيح البديل الثاني سيتم عرض أهم الايجابيات والسلبيات له.

○ إيجابيات البديل الثاني:

1. توصيل العروض والإعلانات لأكثر عدد ممكن من الزبائن من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
2. عدم التقيد بزمان أو زمان معين: حيث أنه يمكن مشاهدة الإعلان في أي زمان ومكان.

○ سلبيات البديل الثاني:

1. محدودية النطاق: فعادة ما يكون الإعلان عن طريق وسيلة إعلان محلية تغطي مدينة معينة، ولا يمكن الاستفادة منها في مناطق أخرى.
2. التكاليف العالية: نشر إعلان في صحيفة معينة ولفترة زمنية طويلة يكلف الشركة مبالغ طائلة.
3. عدم القدرة على أخذ تغذية راجعة من الشخص القارئ أو المستمع للإعلان.
4. المدة الزمنية القصيرة لنشر الإعلان: حيث أنه يتم نشره لمرة واحدة وبعدها ينتهي الإعلان مثل ان يتم نشر الإعلان عبر قناة تلفزيونية، وذلك يؤدي إلى صعوبة استرجاع الإعلان في أي وقت.
5. الابتكارات التكنولوجية الحديثة خصوصا في مجال الإعلان مثل الشبكات الاجتماعية ومواقع الويب أثرت بشكل سلبي على الوسائل الاعلانية التقليدية.

البديل الثالث: تطوير موقع إلكتروني لتنظيم الحجوزات وادارة الصالونات

يقوم البديل الثالث على تطوير موقع إلكتروني يقوم على تنظيم الحجوزات وادارة الصالونات في مدينة الخليل، حيث أن الموقع يعمل كوسيط بين الصالونات والزبائن الذين يرغبون في حجز صالون معين في الأوقات المناسبة لهم، حيث أن الموقع يعمل على عرض منتجات والخدمات الخاصة بكل صالون وآخر المعروضات الخاصة بكل صالون، وايضا يمكن للزبائن تصفح الموقع ومعرفة اخر العروض الخاصة بكل صالون، وحجز الموعد المناسب في الوقت المناسب، فلذلك سيتم توضيح إيجابيات وسلبيات هذا البديل.

○ إيجابيات البديل الثالث:

1. حصول الصالونات التي تستخدم الموقع الإلكتروني على ميزة تنافسية من خلال استخدام التكنولوجيا في أداء بعض أنشطتها مثل التسويق الإلكتروني، وتنظيم الحجوزات، وبالتالي تقليل التكاليف.

2. تمكين الصالونات من إضافة وتعديل المحتوى الخاص بهم ولكن ضمن قوانين محددة.
3. إمكانية الوصول الى الموقع من أي مكان وفي أي زمان.
4. يكون موثوق ومعتمد أكثر عند الزبائن.
5. يمكن تأكيد الحجوزات من خلال الموقع.
6. استخدام أحدث التقنيّة التكنولوجية في عرض الخدمات والخدمات.
7. انخفاض التكلفة نسبيا: حيث أنه من الممكن نشر العديد من الإعلانات بنفس التكلفة التي تدفعها الشركة للوسيط الذي يمتلك الموقع الإلكتروني.
8. التفاعلية: يمكن لمتصفح الموقع طرح السائلات والاتصال مباشرة مع مالك الصالون وايضا يمكن تقييم الصالون من قبل الزبائن، وايضا التعليق على الإعلانات الموجودة على الموقع.
9. سهولة حصول الزبائن على كم كافي من المعلومات (اعلانات ومعروضات الصالونات) خلال وقت قصير.

○ سلبيات البديل الثالث:

1. عدم تطابق مواصفات الإعلان المعروض مع ما هو موجود فعلا، فهذا يؤدي إلى انخفاض نسبة الموثوقية بالموقع.
2. الحاجة إلى الوصول بالإنترنت وجهاز حاسوب أو هاتف ذكي من أجل التمكن من الوصول إلى الموقع الإلكتروني.
3. صعوبة توصيل الإعلانات للفئات التي لا تستخدم التكنولوجيا والانترنت.
4. قلة خبرة أصحاب الصالونات بالمواقع الإلكترونية وادارتها.

## 2.3 الجدوى الاقتصادية

يحتاج المشروع إلى مجموعة من التكاليف تشمل التكاليف التطويرية والتكاليف التشغيلية للمشروع، وهي كالتالي:

### 2.3.1 التكاليف التطويرية:

وهي التكاليف التي يحتاجها فريق العمل لبناء النظام وإنجازه، حيث تشمل:

1. التكاليف التطويرية الفيزيائية<sup>1</sup>: وهي تكاليف الأجهزة والمكونات والوسائط المتعددة، والجدول الآتي

يوضح هذه التكاليف:

التكاليف الفيزيائية	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية (\$)
جهاز حاسوب بمواصفات لا تقل عن: <b>CPU: core i3</b> <b>2.5 GHZ</b> <b>RAM: 4 GB</b> <b>HD: 500 GB</b>	3	550	1650
<b>Google Drive</b>	2	8	16
مستلزمات (اقلام، اوراق،)		50	50
<b>المجموع</b>			<b>1700\$</b>

<sup>1</sup> تم الحصول على الاسعار من شركة زاهدة للكمبيوتر والأجهزة المكتبية.

الجدول 1 - 2 التكاليف التطويرية المادية

2. التكاليف التطويرية البرمجية:<sup>2</sup>

وهي التكاليف التي تشمل مختلف البرمجيات المستخدمة في بناء النظام، الجدول الآتي يوضح هذه التكاليف:

التكاليف البرمجية	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية (\$)
Microsoft Windows 8	1	129,94	129,94
Microsoft Office 2013	1	197.00	197.00
Adobe Dreamweaver Cs6	1	49.99	49.99
Adobe Photoshop Cs6	1	194	194
adobe illustrator CC	1	228	228

<sup>2</sup> تم الحصول على الأسعار من موقع امازون، وموقع شركة مايكروسفت، وموقع شركة أدوبي

348	348	1	adobe premiere CC
1470	1470	1	D max3
Free	Free	1	Sublime Text 3
Free	Free	1	Database Server ( MySQL ) COMMUNITY VERSION
Free	Free	1	PHP APPATCHI HTTP SERVER
<b>\$2616.93</b>	المجموع		

الجدول 2-2 التكاليف التطويرية البرمجية

### 3. التكاليف التطويرية البشرية:<sup>3</sup>

وهي التي تتكون من الأشخاص العاملين على تحليل النظام وبناء وتطوير النظام، والجدول الآتي يوضح هذه التكاليف.

التكاليف البشرية	العدد	عدد الساعات العمل اسبوعيا	اجمالي العمل اسبوعيا	سعر الساعة \$	التكلفة لكل شخص \$	التكلفة الاجمالية
محلل نظم (12 أسبوع)	3	14	168	10	1680	5040

<sup>3</sup> تم الحصول على الأسعار من شركة الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات.



5616	1872	8	234	18	3	مطور نظم 13) اسبوع)
<b>10656\$</b>	<b>المجموع</b>					

الجدول 3 -2 التكاليف التطويرية البشرية

● التكاليف التطويرية الكلية:

التكاليف الفيزيائية	التكاليف البرمجية	التكاليف البشرية	المجموع
1716	2616.93	10656	<b>\$14988.93</b>

2.3.2 التكاليف التشغيلية:

هي التكاليف التي يحتاجها فريق المشروع لبناء النظام وانجازه حيث تتضمن التكاليف المادية والبرمجية والبشرية.

1. التكاليف التشغيلية المادية: هي تكاليف المواد اللازمة لتشغيل النظام، تم تقسيمها إلى جدولين، الجدول:

الاول يوضح التكاليف التي تدفع سنويا، والثاني يوضح التكاليف التي تدفع لمرة واحدة:

● التكاليف المادية التي تدفع سنويا<sup>4</sup>

المكون	السعر \$	التكلفة الكلية \$
استضافة الموقع الإلكتروني واسم النطاق (domain)	30 سنويا 300 سنويا	330

<sup>4</sup>تم الحصول على الأسعار من موقع شركة حضارة وشركة الاتصالات الفلسطينية بالمثل.

		المساحة (35 Giga)
540	45 شهريا اي ما يعادل 540 سنويا	خط نفاذ إنترنت لا يقل عن 20GB يستخدمه المستخدمين
<b>\$870</b>	المجموع	

الجدول 4- 2 التكاليف المادية التي تدفع سنويا

- التكاليف المادية التي تدفع مرة واحدة<sup>5</sup>

التكلفة الكلية \$	السعر \$	العدد	المكون
1650	550	3	جهاز حاسوب بمواصفات لا تقل عن: <b>CPU: core i3</b> <b>HZ 2,53</b> <b>RAM: 4 GB</b> <b>HD: 500 GB</b>
105	105	1	ملحقات الحاسوب <b>Monitor ,Keyboard</b> <b>,Mouse))</b>
28	28	1	راوتر <b>(TP link N-300)</b>
<b>1783\$</b>	المجموع		

الجدول 5- 2 التكاليف المادية التي تدفع مرة واحدة

<sup>5</sup> تم الحصول على الأسعار من شركة حضارة للكمبيوتر والأجهزة المكتبية.

2. التكاليف التشغيلية البرمجية:<sup>6</sup> هي تكاليف البرمجيات اللازمة لتشغيل النظام، والجدول التالي: يوضح هذه التكاليف

المكون	العدد	السعر \$	التكلفة الكلية \$
Microsoft windows 8	1	129,94	129,94
المجموع			<b>\$129,94</b>

الجدول 6 -2 التكاليف التشغيلية البرمجية

5. التكاليف التشغيلية البشرية:<sup>7</sup> هي التكاليف المتطلبات البشرية لتشغيل النظام، والجدول الآتي يوضح هذه التكاليف:

المكون	العدد	الفترة بالأشهر	تكلفة الشهر	التكلفة الاجمالية \$
مطور نظم	1	2	1000	2000
المجموع				<b>\$2000</b>

الجدول 7 -2 التكاليف التشغيلية البشرية

<sup>6</sup> تم الحصول على الأسعار من موقع شركة مايكروسوفت.

<sup>7</sup> تم الحصول على الأسعار من شركة الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات.

● التكاليف التشغيلية الكلية:

المجموع	التشغيلية البشرية	التشغيلية البرمجية	التشغيلية المادية
3912,94 بالإضافة الى \$870 تدفع سنوياً	2000	129,94	من \$1783 بالإضافة الى \$870 تدفع سنوياً

الجدول 8- 2 التكاليف التشغيلية الكلية

● الجدوى الاقتصادية الكلية:

التكاليف التشغيلية	التكاليف التطويرية
3912,94 بالإضافة الى \$870 سنوياً	<b>\$14988.93</b>

الجدول 9- 2 الجدوى الاقتصادية الكلية

## 2.4 محددات بناء النظام

على الرغم من المميزات العديدة لتطبيق النظام الإلكتروني إلا أنه هنالك البعض من المحددات التي تحول دون تطبيق هذا النظام الإلكتروني، ومن أهم هذه المحددات التي تواجه المشروع ما يلي:

1. ضعف البنية التحتية التكنولوجية المتوافرة محلياً في مجال دعم أنظمة الدفع الإلكتروني عن طريق الإنترنت وكذلك ضعف الدعم المتوافر لخرائط جوجل المستخدمة في المشروع.
2. انجاز العمل ضمن الميزانية والفترة الزمنية المحددة.
3. مقاومة الزبائن والمجتمع للتغيير: حيث أن أي فكرة جديدة تواجه الرفض في البداية، وبما أن النظام يقوم بتغيير طريقة الحجز والدفع إلى إلكترونية فبالأكيد سيتم مواجهة الأمر بالرفض، لذلك يجب توعية الناس عن فوائد استخدام النظام.
4. قلة المعلومات والدراسات السابقة حول المشكلة.

## 2.5 المخاطر أثناء بناء وتشغيل النظام

المخاطر التي من المحتمل أن تواجه فريق العمل أثناء بناء وتشغيل النظام، ويجب أخذها بعين الاعتبار لتفادي حدوثها أو التقليل من أضرارها في حال حدوثها وهي كالتالي:

1. التكلفة المادية للمشروع فقد لا تغطي جميع المتطلبات واحتياجات المشروع.
2. حصول خلل في المصادر البرمجية يؤدي إلى حدوث مشاكل في بناء وتشغيل النظام.
3. ظهور متطلبات وظيفية جديدة أثناء بناء وتشغيل النظام.
4. انقطاع التيار الكهربائي والإنترنت أثناء العمل أو مرحلة التطبيق والذي يؤدي إلى فقدان المعلومات.
5. تعرض مكونات النظام للتلف بسبب كوارث طبيعية أو أخطاء بشرية.
6. عدم تقبل المجتمع للنظام.

## 2.6 الحلول المقترحة للمخاطر

1. وجود تكاليف احتياطية أو اللجوء إلى بدائل أقل تكلفة دون التقليل من الجودة.
2. مصادر برمجية موثوقة المصدر وعالية الجودة وسهلة الاستخدام.
3. الدقة في تحليل النظام وتحديد جميع المتطلبات التي يحتاجها النظام.
4. استخدام تقنية Battery backup في حال حدوث انقطاع في التيار الكهربائي، وتوفير شبكة إنترنت بديلة.
5. عمل حملة ترويجية للنظام تستهدف الثقافة المجتمعية للسوق المستهدف.

6. عمل نسخ احتياطية للنظام ويتم تخزينها في اماكن مختلفة.

## 2.7 خطة انجاز النظام (جانت)

سيتم انجاز النظام على مرحلتين تبعا للهيكل التنظيمي للمشروع:

1. الفصل الدراسي الاول:

الشهر	الشهر الاول				الشهر الثاني				الشهر الثالث				الشهر الرابع			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
المرحلة																
التخطيط																
البحث عن فكرة وتعريف المشكلة والمشروع																
الجدوى الاقتصادية																
تحديد مهام المشروع والمخاطر																
التحليل																
وضع استراتيجيات العمل																
تحديد متطلبات المشروع																
بناء النماذج وحالات الاستخدام																
المراجعة والتعديل																
التوثيق																

الشكل 1-2 مخطط جانت للفصل الدراسي الأول

2. الفصل الدراسي الثاني

الشهر الرابع				الشهر الثالث				الشهر الثاني				الشهر الأول				الشهر
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	المرحلة
																التصميم
																بناء قواعد البيانات
																بناء واجهة النظام
																تجهيز النظام
																البرمجة
																اختبار
																التعديل والصيانة
																التوثيق

الشكل 2-2 مخطط جانت للفصل الدراسي الثاني

## الفصل الثالث : متطلبات النظام

24	3.1 المقدمة
24	3.2 المتطلبات الوظيفية
25	3.3 وصف المتطلبات الوظيفية
37	3.4 المتطلبات غير الوظيفية للنظام
38	3.5 نموذج استخدام الحالة (case use)
	3.6 خطة فحص النظام (Plan Test)

## الفصل الثالث :: المتطلبات الوظيفية

.....المقدمة

.....المتطلبات الوظيفية



وصف المتطلبات الوظيفية.....

المتطلبات غير الوظيفية.....

..... Use Case

..... Test Plan

### 3.1 المقدمة:

في هذا الفصل سوف يتم العمل على وصف طبيعة عمل النظام من مدخلات ومخرجات النظام، ومن ثم تحليل

المتطلبات الوظيفية للنظام

#### وصف النظام

يقوم النظام على تجميع الصالونات المتوفرة في المنطقة التي يكمن فيها الزبون في مكان واحد، ويمكن الزبون من

الاستعراض السهل والبسيط لكل صالون، بحيث يمكنه من اختيار الحجز المناسب بالوقت المناسب، وايضا تمكين

أصحاب الصالونات من التسويق لمنتجاتهم وخدماتهم من خلال بناء موقع الكتروني.

وصف متطلبات النظام

تعد متطلبات النظام من أهم المراحل اللازمة لتطوير وبناء أي نظام، وأن هذه المرحلة تسبق مرحلة بناء النظام، حيث انه يتم تحديد المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية وتحديد علاقتها مع بيئة النظام بشكل مفصل، بالإضافة لوصف جميع بيانات النظام، وتوضيح قاعدة البيانات الخاصة بها.

تقسم متطلبات النظام الى:

- المتطلبات الوظيفية ((functional Requirements)).
- المتطلبات الغير الوظيفية ((Non-functional Requirements)).

## 3.2 المتطلبات الوظيفية:

تعرف المتطلبات الوظيفية بأنها تظهر تعامل المستخدم مع النظام الذي يستخدمه للوصول للبيانات التي ستنشأ نتيجة فتح حساب جديد له على النظام، وبالتالي سيكون لكل مستخدم بياناته الخاصة، وأيضا سوف نقوم بتوضيح جميع تعاملات المستخدم مع الموقع، بحيث يسهل على المستخدم التعامل مع النظام.

المتطلبات الوظيفية للزبون:

1. انشاء حساب جديد.
2. تسجيل الدخول.
3. تعديل البيانات الشخصية.
4. استعراض الصالونات.
5. تقييم الصالونات.

6. استعراض الخدمات والخدمات.
7. تقديم طلب موعد خدمة.
8. تقديم الاستفسارات.
9. استعراض مواقع الصالونات باستخدام خرائط جوجل.

### المتطلبات الوظيفية لأصحاب الصالونات:

1. إنشاء حساب خاص بأصحاب الصالونات.
2. تعديل البيانات الشخصية.
3. تقديم استفسارات.
4. قراءة ردود استفسارات الزبائن.
5. عرض تقييم الصالون.
6. تحديد موقع الصالون باستخدام خرائط جوجل.
7. ادارة الخدمات والخدمات.
8. إدارة صور وفيديوهات العروض والإعلانات.
9. إضافة الخارطة الخاصة بالصالون.
10. عرض طلبات المواعيد والموافقة.

### المتطلبات الوظيفية لمسؤول النظام:

1. انشاء حسابات المستخدمين (مسؤولين، الصالونات، الزبائن).
2. الموافقة على الحسابات التي أنشأها أصحاب الصالونات.
3. الرد على الاستفسارات.
4. إدارة الإعلانات.
5. البحث عن المستخدمين.

6. حذف مستخدم.

7. تعديل بيانات المستخدمين.

### 3.3 وصف المتطلبات الوظيفية:

□ وصف المتطلبات الوظيفية للزبائن:

1. انشاء حساب جديد:

الوظيفة	انشاء حساب جديد
الوصف	إتاحة الزبون من إنشاء حساب وتسجيل المعلومات الخاصة به والاشتراك في النظام.
المدخلات	الاسم الرباعي، تاريخ الميلاد، الحالة الاجتماعية، صورة شخصية، رقم الهاتف، العمل، مكان السكن، البريد الإلكتروني، كلمة السر.
المخرجا	إتمام تسجيل الحساب وتفعيله.

ت	
الهدف	وجود لكل متسوق حساب شخصي، والاشتراك في النظام.
المتطلبات	اتمام عملية التسجيل الى النظام على أكمل وجه.

## 2. تسجيل الدخول:

الوظيفة	تسجيل الدخول للنظام
الوصف	تمكن المستخدمين من الدخول الى الحساب الذي تم إنشائه.
المدخلات	البريد الإلكتروني أو اسم المستخدم، وكلمة المرور.
المخرجات	إتمام عملية الدخول الى الحساب.
الهدف	الدخول الى النظام والقيام بالأنشطة المتاحة له.
المتطلبات	أن يتم إدخال كلمة المرور واسم المستخدم بالشكل الصحيح.

## 2. تعديل البيانات الشخصية:

الوظيفة	تعديل البيانات الشخصية.
---------	-------------------------

الوصف	تمكن المستخدمين من الإدخال والتعديل والحذف على البيانات الخاصة بهم.
المدخلات	الاسم الرباعي، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، كلمة السر.
المخرجات	إتمام عملية التعديل على البيانات.
الهدف	الحصول على بيانات دقيقة ومحدثة.
المتطلبات	التعديل على البيانات الشخصية.

#### 4. استعراض الصالونات.

الوظيفة	استعراض واختيار الصالونات المطلوبة.
الوصف	سوف يتم وضع الصالونات في تصنيفات حسب نوع الخدمة أو السلعة المقدمة.
المدخلات	اختيار المتجر المطلوب من داخل التصنيف.
المخرجات	الصفحة الخاصة بهذا الصالون.
الهدف	استعراض الصفحة الخاصة بالصالون الذي يريده الزبون.

المتطلبات	الحساب الخاص بالمستخدم بالإضافة لوجود اتصال بالإنترنت.
-----------	--

## 5. تقييم كل صالون.

الوظيفة	تقييم الصالونات الموجودة على الموقع.
الوصف	تكون الصالونات متاحة للتقييم بعد تقديم الخدمة او المنتج.
المدخلات	اختيار وكتابة التقييم الذي يريد.
المخرجات	الحصول على تقييم للصالونات.
الهدف	تسهيل عملية اختيار الصالونات على الزبائن بعد رؤية آراء الزبائن ومدى مطابقة ومصداقية الخدمات والخدمات.
المتطلبات	الحساب الخاص بالمستخدم بالإضافة لوجود اتصال بالإنترنت.

## 6. استعراض الخدمات والخدمات.

الوظيفة	استعراض الخدمات والخدمات المقدمة وأسعارها.
الوصف	يمكن للزبائن التعرف على الخدمات والخدمات التي يقدمها كل صالون، ومعرفة

	أسعار تلك الخدمات والخدمات الخاصة بتلك الصالونات.
المدخلات	الدخول الى صفحة الصالون.
المخرجات	تظهر لدى المتسوق الخدمات والخدمات المقدمة مع اسعارها.
الهدف	معرفة ماهية الخدمات والخدمات التي يقدمها كل صالون وما هي أسعار تلك الخدمات و الخدمات.
المتطلبات	الحساب الخاص بالمستخدم بالإضافة لوجود اتصال بالإنترنت.

#### 7. حجز الخدمة او المنتج من احدى الصالونات.

الوظيفة	حجز الخدمة او المنتج.
الوصف	تمكن الزبون من حجز المنتج او الخدمة المطلوبة من الصالون.
المدخلات	سوف يقوم المستخدم بعمل حجز للسلعة او الشراء التي تدخل في دائرة اهتمامه.
المخرجات	سوف تظهر عملية الشراء للبضاعة لدى التاجر في صفحة خاصة لديه، ليتم اعتمادها وتسجيلها للزبون الى حين استلامها.



الهدف	شراء السلعة او الخدمة وتقديم خدمات ما بعد البيع.
المتطلبات	الحساب الخاص بالمستخدم، ما يلزم تسجيل الدخول وتوفر اتصال بالإنترنت.

## 8. الاتصال والتواصل.

الوظيفة	التواصل مع أصحاب الصالونات او مسؤول النظام.
الوصف	تمكين المستخدم من التواصل مع أصحاب الصالونات ومسؤول النظام.
المدخلات	يقوم المستخدم بالتواصل مع الجهة المعنية وتقديم الاقتراح او الاستفسار عن امر معين.
المخرجات	إرسال الرسالة الى الجهة المعنية.
الهدف	ابداء الآراء بالنسبة للمحلات وجودة الخدمات والسلع المقدمة والدعم الفني وما هو مقدار رضى المستخدم.
المتطلبات	الحساب الخاص بالمستخدم، واتصال بالإنترنت.

## 9. تحديد موقع كل صالون باستخدام خدمة GPS.

الوظيفة	تحديد موقع الصالونات المجاورة للمستخدم.
---------	---

الوصف	البحث عن الصالونات المجاورة للمستخدم، وإظهار أقرب صالون متاح.
المدخلات	ادخال مكان سكن المستخدم والخدمة التي يريدها.
المخرجات	العمل على اظهار الصالونات المحيطة بالمستخدم والتي تتوفر لديها الخدمات التي أدخلها المستخدم.
الهدف	حتى تتكون لدى المستخدم الصورة الكاملة حول الصالون ومعرفة معلومات الوصول للصالون.
المتطلبات	(الوصول للموقع، خط الانترنت، الخارطة)

● وصف المتطلبات الوظيفية للزبائن:

1. إنشاء حساب خاص بأصحاب الصالونات.

الوظيفة	انشاء حساب جديد.
الوصف	تمكين اصحاب الصالونات من انشاء حساب جديد بموافقة مسؤول النظام.
المدخلات	ادخال البيانات المتعلقة بالصالون مثل الاسم، الموقع، والفئات والخدمات.
المخرجات	اظهار الحساب الخاص بالمستخدم وتظهر التفاعل بين مستخدم النظام وزبائنه.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ان يكون هناك تفاعل بين مستخدم النظام وبين زبائنه المحتملين.</li> <li>• اضافة الخدمات التي يقدمها كل صالون والمعلومات الخاصة به التي يريد عرضها وغيرها.</li> </ul>	الهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حساب من فئة مالك صالون.</li> <li>• موافقة مسؤول النظام.</li> </ul>	المتطلبات

## 2. اضافة او حذف الخدمات والخدمات.

اضافة البضائع والخدمات واسعارها الكترونيا.	الوظيفة
تمكين مستخدم النظام من القيام بعمليات الاضافة والحذف والتعديل وتحديد الأسعار بطريقة الكترونية.	الوصف
ادخال السلع والخدمات وازدافة اسعارها او اضافة تعديل عليها.	المدخلات
يتم اظهار السلع والخدمات مع سعرها.	المخرجات
تمكين مستخدم النظام من اضافة السلع والخدمات الكترونيا وامكانية حذفها فيما بعد.	الهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حساب خاص بمالك الصالون والتي تعطي صلاحيات الاضافة والتعديل والحذف.</li> </ul>	المتطلبات

• توفر خدمة الانترنت.	
-----------------------	--

### 3. إضافة أو حذف العروض الخاصة بالصالون.

إضافة أو حذف العروض الخاصة بالصالون.	الوظيفة
قيام مالك الصالون بإضافة عروض حسب ما يريد ويرتئيه مناسباً.	الوصف
ادخال العروض الخاصة وتنسيقها بشكل مناسب، وامكانية حذف العروض وتعديلها.	المدخلات
اظهار العروض بشكل مناسب يلائم تنسيق النظام.	المخرجات
تمكين مالك الصالون من تقديم ما لديه من عروض، وتكوين رؤية توضيحية عما يحتويه العرض للزبائن.	الهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حساب خاص بمالك الصالون واعطاء الصلاحيات.</li> <li>• توفر الانترنت.</li> </ul>	المتطلبات

### 4. استقبال رسائل الزبائن.

الوظيفة	تلقي الرسائل من الزبون.
الوصف	خدمة تمكن اصحاب الصالونات من التواصل مع الزبائن.
المدخلات	دخول المستخدم الى صفحة الرسائل.
المخرجات	تظهر صفحة الرسائل لكل صالون على شكل جداول باسم الزبون والرسالة.
الهدف	تمكين أصحاب الصالونات من اضافة خارطة الصالون بحيث يستطيع الزبون موقع المتجر بدقة.
المتطلبات	حساب من نوع مالك صالون.

## 5. إضافة الخارطة الخاصة بالصالون.

الوظيفة	اضافة الخارطة
الوصف	تمكين أصحاب الصالونات بإضافة خارطة الصالون.
المدخلات	خارطة المتجر على شكل صورة بتقنية تكنولوجية (360، 3...).D
المخرجات	تظهر الخارطة لمستخدمين عند النقر على على خيار تحديد موقع المحل.
الهدف	التعرف على الصالونات المتوفرة حول مستخدم النظام.

المتطلبات	حساب من نوع مالك صالون.
-----------	-------------------------

● وصف المتطلبات الوظيفية للنظام:

1. الموافقة على الحسابات التي أنشأها أصحاب الصالونات.

الوظيفة	الموافقة على المتاجر التي أنشأها مالك الصالون او رفضها.
الوصف	خدمة تمكن مسؤول النظام من الموافقة او عدم الموافقة على انشاء حسابات الخاصة بأصحاب الصالونات.
المدخلات	الموافقة على انشاء الحساب او عدم الموافقة.
المخرجات	في حال الموافقة على انشاء الحساب يظهر الحساب ويتمكن التاجر من اضافة كل ما يلزم، وفي حالة عدم الموافقة يتم الغاء الحساب.
الهدف	<ul style="list-style-type: none"> <li>● اعطاء المسؤولية لمسؤول النظام بإمكانية الموافقة او عدم الموافقة على انشاء الحسابات.</li> <li>● والتأكد من وجود الصالون على ارض الواقع.</li> </ul>
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> <li>● حساب مسؤول النظام.</li> <li>● توفر الانترنت.</li> </ul>

## 2. إعداد وتقديم الإعلانات الخاصة بالصالونات

الوظيفة	اعداد وتقديم الإعلانات.
الوصف	تمكين المسؤول من عرض وطرح الإعلانات والانجازات واعلانات تجارية ممولة.
المدخلات	اعلانات يتم ادخالها من مسؤول النظام مجهزة ومنسقة.
المخرجات	عرض الإعلانات على شكل Banners في الموقع لتظهر للزبائن بشكل واضح.
الهدف	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعطاء فرصة للشركات لوضع إعلاناتها سواء للزبائن أو لأصحاب الصالونات.</li> <li>• الحصول على هامش ربح من بعض الاعلانات.</li> </ul>
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التنسيق الصحيح للإعلانات.</li> <li>• أن يتم عرض الاعلانات بالوقت المناسب.</li> </ul>

## 3. الدعم الفني والصيانة.

الوظيفة	الدعم الفني والصيانة.
الوصف	التواصل مع العملاء والزبائن في حالة حدوث أي أعطال في النظام لحلها والتعامل معها.

المدخلات	التعديلات والتحسينات التي توضع من خلال التواصل مع العملاء والزبائن.
المخرجات	استمرارية تشغيل النظام في أحسن حال وخال من العيوب.
الهدف	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستمرارية في التحسين على النظام.</li> <li>• ضمان استمرارية عمل النظام بصورة صحيحة.</li> </ul>
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أن تتم عملية اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل سريع وفعال.</li> <li>• سرعة الرد ودوام الاتصال مع الزبائن ومستخدمي النظام.</li> </ul>

#### 4. اضافة او حذف الإعلانات.

الوظيفة	اضافة او حذف الاعلانات.
الوصف	خدمة تمكن مسؤول النظام من اضافة اعلانات خاصة بالصالون مع امكانية حذفها فيما بعد.
المدخلات	الاعلان على شكل نص او صورة او Banners.
المخرجات	ظهور الاعلان في قسم الاعلانات المضافة للصالون، أو حذف القسم.
الهدف	اضافة اعلانات خاصة بالصالونات وحذفها.



المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حساب مسؤول النظام.</li> <li>• شبكة الانترنت.</li> </ul>
-----------	--

### 5. اضافة او حذف التصنيف.

الوظيفة	اضافة او حذف التصنيفات والتعديل عليها.
الوصف	خدمة تمكن مسؤول النظام من اضافة تصنيفات او حذفها.
المدخلات	اضافة تصنيف أو حذف تصنيف.
المخرجات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ظهور التصنيف الذي تمت إضافته.</li> <li>• حذف التصنيف الذي تم حذفه.</li> </ul>
الهدف	تمكين مسؤول النظام من اضافة اي تصنيف جديد للصالونات وإمكانية حذفها فيما بعد.
المتطلبات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حساب مسؤول النظام.</li> <li>• شبكة الانترنت.</li> </ul>

### • 3.4 المتطلبات غير الوظيفية للنظام:

- الأمان:

لكي يكون النظام امنا يجب ان يتوفر به تحديد الصلاحيات حيث لا يمكن لأي مستخدم عادي الوصول لبيانات المستخدمين الاخرين، وان يعطى لكل مستخدم اسم مستخدم وكلمة مرور، وإنهاء الجلسات غير المفعلة بتسجيل الخروج تلقائيا خلال 5 دقائق وذلك للحفاظ على بيانات المستخدمين من التسرب، وفحص البيانات قبل إدخالها لقاعدة البيانات للتأكد من صحتها. ان استخدام شهادة ال SSL مهم جدا في الموقع حتى تكون المعلومات المرسله بين الزبون ومالك الصالون امنة ومشفرة، ومن الأفضل أيضا ان تقوم بإبلاغ الزبائن عن المعلومات التي سنستخدمها من خلال ملفات الكوكيز .

#### ● سهولة الاستخدام:

استنادا إلى التوجيهات والتعليمات المتعلقة في واجهة تصميم النظام، يجب أن تكون المواجهة سهلة التعامل والاستخدام، والوصول الى جميع مميزات الواجهة بسهولة تامة ودون وجود عوائق، على أن يتم تقديم المعلومات بطريقة سلسة وواضحة للمستخدم وأن تحتوي الواجهات على الألوان التي تناسب العين وتكون مريحة لها، ويجب ان يتم تصميم واجهات تتناسب مع فكرة المشروع والفئة المستهدفة، مع مراعاة المستويات المختلفة من الخبرة والذكاء.

#### ● السرعة:

جعل النظام سريع الاستجابة من خلال استخدام تقنية AJAX بشكل كبير في النظام يقلل من عمليات طلب الأجزاء الثابتة بالصفحة وتحميل التحديثات في مواقع محددة من الصفحة فقط، اي ان تكون الاستجابة لكل طلب في فترة زمنية (1-10) ثواني وذلك تبعا لسرعة الانترنت عند المستخدم، ونوع ومواصفات الجهاز الذي يستخدمه المستخدم.

#### ● الموثوقية:

حيث يكون المستخدم على ثقة كاملة بخدمات النظام، والقدرة على اعطاء تغذية راجعة للقائمين على النظام، والقدرة على التحديث بما يتناسب مع المستخدمين، وأن يقوم النظام بالحفاظ على استمرارية تقديم الخدمات بنجاح.

- المتانة والكفاءة العالية للنظام:

ان يتحمل النظام عدد كبير من المستخدمين (500-1000) مستخدم دون حدوث مشاكل، حتى عبر حدوث أخطاء غير متوقعة، وأن يعمل النظام بشكل دائم ولأطول فترة ممكنة وامكانية استعادة النظام في حال حدوث مشكلة ما.

- القابلية لصيانة النظام:

يجب أن يكون تصميم النظام قابلاً لإجراء الصيانة الدورية، وأن يكون قابلاً للتعديل والتطوير بناءً على التغييرات والتطورات المستقبلية، وذلك عن طريق إنشاء تصميم واضح، مرتب مرتبط بتوثيق متين.

- إمكانية التوسع:

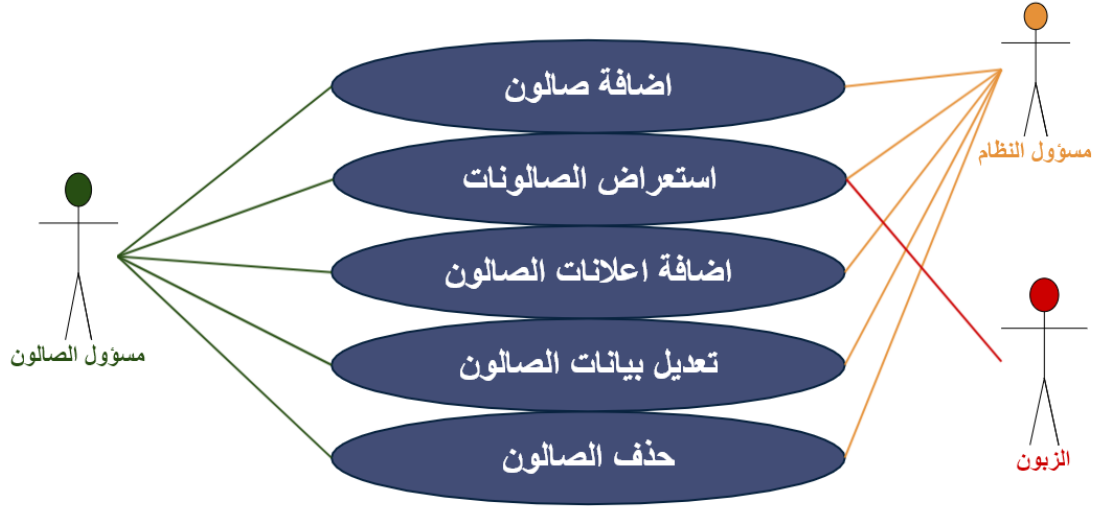
يجب أن يكون لدى النظام القابلية للتوسع لتشمل وظائف أخرى مستقبلية.

### 3.5 نموذج استخدام الحالة (use case):

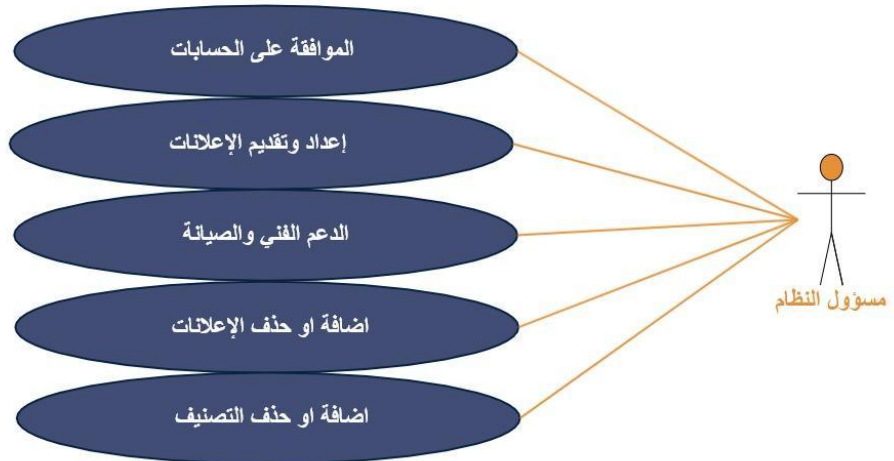


العمليات الأساسية لنظام إدارة الصالونات والتي سيتم التفصيل عن بعض الوظائف ومنها:

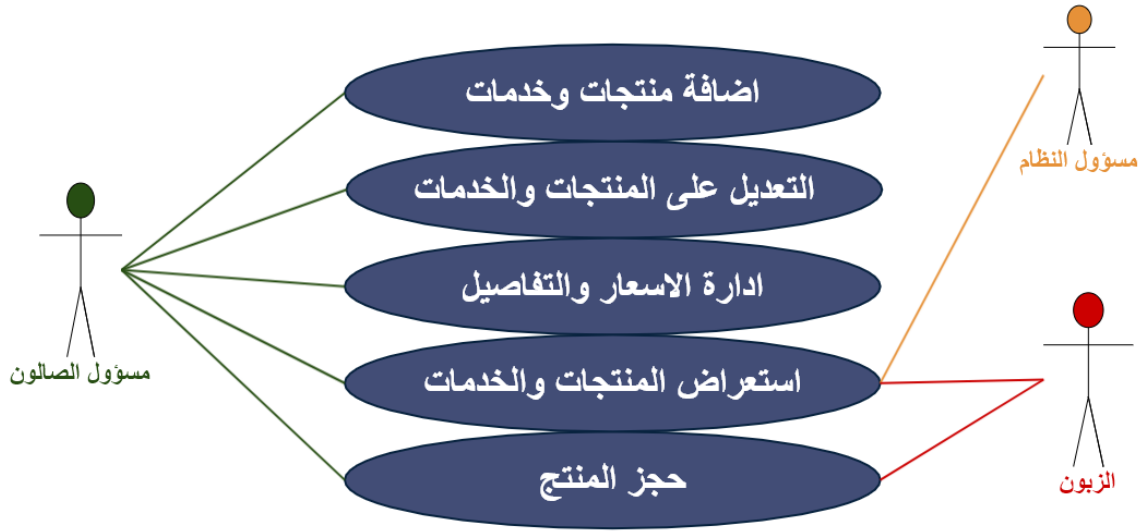
● إدارة الصالونات:



● عمليات مسؤول النظام:



● إدارة الخدمات والخدمات:



● إدارة الرسائل:



### 3.6 خطة فحص النظام (Test Plan):

تعتبر خطة فحص النظام من أهم مراحل تطوير النظام، إذ تكمن أهمية فحص النظام في التحقق من اعتمادية كل جزء من أجزاء النظام وأنه يحقق المواصفات والمتطلبات التي تم تحديدها مسبقاً، وتشمل خطة فحص النظام ما يلي:

- (1) فحص نماذج النظام.
- (2) فحص أجزاء النظام.
- (3) فحص تكامل النظام.
- (4) فحص قبول النظام.

## ملخص الفصل:

لقد تم الحديث على عدد من المواضيع التي تخص المتطلبات سواء كانت وظيفية أم غير وظيفية، حيث تم وصف النظام بشكل عام، وتم تحديد المتطلبات الوظيفية وكذلك المتطلبات غير الوظيفية، وفيما بعد تم وصف المتطلبات الوظيفية من حيث الوظيفة والمدخلات والمخرجات وعملية المعالجة والمتطلبات، وكذلك توضيح المتطلبات غير الوظيفية ولتحديد علاقة مستخدمي النظام تم توضيح نموذج استخدام الحالة (Use Case) ونهاية كان الحديث حول خطة فحص النظام.

## الفصل الرابع: تصميم النظام

53	4.1 المقدمة .....
54	4.2 تصميم شاشة النظام.....
56	4.3 تصميم قاموس البيانات .....
58	4.4 تصميم قاعدة البيانات .....
59	4.5 تصميم العمليات .....
60	4.5.1 Sequence Diagram .....

61 .....Activity Diagram 4.5.2

75 ..... Class Diagram 4.5.3

#### 4.1 المقدمة:

تعتبر مرحلة تصميم النظام من المراحل المهمة في عملية بناء وتطوير أي نظام لأنها تعطي فكرة كاملة عن جميع أجزاء النظام بالرسم التوضيحي، ويجب مراعاة أذواق ورغبات مستخدمي النظام عند التصميم، وفي هذا الفصل سنتناول تصاميم شاشات النظام وتصميم قاعدة البيانات الخاصة بالنظام.

#### تصميم واجهات النظام:

خلال هذا الجزء سوف يتم عرض شاشات النظام الرئيسية والتي تعتبر جزءاً رئيسياً من النظام ، وتعتبر هذه الشاشات نموذج أولي وليست نهائية ، ويحتوي النظام على مجموعة من الواجهات التي سوف يتم استخدامها لإدخال وإظهار البيانات للمستخدم وتشتمل على مخرجات النظام ومدخلاته وهي كالتالي .

#### 4.1 تصميم مدخلات ومخرجات النظام.

##### 4.1.1 الشاشات الخاصة بالمتطلبات الوظيفية المشتركة ما بين جميع المستخدمين:



## 1. الشاشة الرئيسية (تسجيل الدخول):

تظهر شاشة تسجيل الدخول عندما يقوم المستخدم بالضغط على ايقونة تسجيل الدخول من الشاشة الرئيسية، ويقوم المستخدم بإدخال البيانات المطلوبة منه ومقارنتها بالبيانات المخزنة في قاعدة البيانات ليتم التأكد من البيانات واتمام عملية تسجيل الدخول الى الموقع، كما هو موضح في الشكل (4,1).

الشكل (4,1) شاشة تسجيل الدخول

## • وصف بيانات الشاشة الرئيسية (تسجيل الدخول):

عند ادخال البيانات في المكان المخصص والضغط على ايقونة تسجيل الدخول، يقوم النظام بفحص ما إذا كان الشخص مدخل البيانات هو شخص مخول له الدخول الى النظام ام لا، ويقوم المستخدم بإدخال بياناته كما هو موضح في جدول (4,1).

اسم العنصر	نوع البيانات	الوصف
اسم المستخدم	Text	ايميل يقوم بإدخاله المستخدم ليتمكن من تسجيل الدخول
كلمة المرور	Text	كلمة المرور يقوم بإدخالها المستخدم لإتمام عملية تسجيل الدخول

جدول (4,1) وصف بيانات الشاشة الرئيسية (تسجيل الدخول).

## 2. شاشة إرسال رسالة:

تظهر هذه الشاشة عندما يقوم المستخدم بالضغط على ايقونة ارسال استفسار لأصحاب الصالونات او أصحاب الصالونات لمسؤول الموقع:

### ارسال استفسار

- وصف بيانات شاشة ارسال الاستفسارات: كما في الجدول ( 4،2)

الوصف	نوع البيانات	اسم العنصر
موضوع الرسالة المرسله من مستخدم الى مستخدم اخر داخل النظام.	Text	عنوان الاستفسار
محتوى الرسالة المرسله بين مستخدمين النظام .	Text	موضوع الاستفسار

جدول (4,2) وصف بيانات شاشة ارسال استفسار

### 3. شاشة الاستفسارات:

تظهر هذه الشاشة عندما يتلقى مالك الصالون رسالة من احد الزبائن ليستفسر عما يريد حيث يقوم بعرض الاستفسارات ويمكن الرد عليها كما في الشكل ( 4،3)

الاستفسارات الواردة

استفسار من	الموضوع	تاريخ الارسال
anasc	الاستفسار عن خدمة	2018-04-24
anasc	الاستفسار عن خدمة	2018-04-24

الشكل (4,3) شاشة ارسال استفسار

- وصف شاشة الاستفسارات:

تعرض هذه الشاشة بريد الوارد حيث يظهر للمستخدم اسم المرسل والبريد الإلكتروني وموضوع الرسالة وإذا أراد المستخدم فتح الرسالة الواردة يقوم بالضغط على عرض الاستفسار الذي يريد قراءته. وإذا أراد المستخدم الرد يقوم بالرد على الاستفسار من خلال الضغط على ايقونة الرد بعد الدخول الى الاستفسار ..... بالضغط على زر رد تظهر له شاشة الرد على الرسالة كما في النقطة 4 ، وان أراد حذفها يقوم بالضغط على زر رد

### 4. شاشة الرد على الرسالة:

تظهر هذه الشاشة عندما يقوم المستخدم بالضغط على أيقونة الرد من شاشة الاستفسار، حيث يتيح له بإدخال البيانات المطلوبة كما يوضح الشكل ( )

- وصف بيانات شاشة الرد على الرسالة: أنظر الجدول ( )

الوصف	نوع البيانات	اسم العنصر
نص الرسالة التي يريد إرساله الى شخص معين	Text	نص الرسالة

الشكل ( 4 - 4) شاشة الرد على الرسالة

## 4.1.2 الشاشات الخاصة بالمتطلبات الوظيفية الخاصة بالزبون

1. شاشة إنشاء حساب الزبون.

يقوم الزبون بإنشاء الحساب الخاص به من خلال الدخول إلى صفحة إنشاء حساب للزبون حتى يتمكن من تعبئة بياناته الخاصة، كما هو موضح في الشكل (4,5).

<input type="text"/>	الاسم
<input type="text"/>	البريد الإلكتروني
<input type="text"/>	كلمة المرور
<input type="text"/>	رقم الهاتف
<input type="button" value="التسجيل في الموقع"/>	

**التسجيل في الموقع**  
زبون

الشكل (4,5) شاشة انشاء حساب الزبون.

● وصف بيانات شاشة إنشاء حساب للزبون.

يقوم الزبون بتعبئة البيانات اللازمة منه بالشكل الصحيح كما هو موضح في جدول (4,2)، وسيتم تخزينها في قاعدة البيانات.

الوصف البيانات	نوع البيانات	اسم العنصر
اسم المستخدم الذي سيتم من خلاله تسجيل الدخول الى النظام	Text	اسم المستخدم
كلمة المرور الخاصة بالمستخدم والتي ستمكنه من تسجيل الدخول الى النظام	Text	كلمة المرور
رقم الهاتف الخاص بالمستخدم	Number	رقم الهاتف
البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم	Text	البريد الإلكتروني

العنوان	Text	عنوان المستخدم ويكون مفصل بثلاثة تفصيلات: المحافظة، المدينة، ومكان السكن
---------	------	--

جدول (4,5) وصف بيانات شاشة إنشاء حساب للزبون.

## 2. شاشة تعديل البيانات الشخصية للزبون:

تظهر هذه الشاشة عندما يقوم المستخدم بالضغط على ايقونة تعديل بياناته الشخصية من حسابه بالضغط على الملف الشخصي، ثم يقوم المستخدم بتعديل بياناته والضغط على حفظ ليتم تحديث بيانات في قاعدة البيانات. كما في الشكل(4,6)

اسم المستخدم	anasc
البريد الالكتروني	anashaddar810@gmail.com
كلمه المرور	anasc
رقم الهاتف	595210458
<input type="button" value="حفظ"/>	

## تعديل الملف الشخصي

الشكل (4,6) شاشة انشاء حساب الزبون.

## ● وصف بيانات شاشة تعديل بيانات المستخدم الشخصية:

الوصف	نوع البيانات	اسم العنصر
اسم المستخدم الصريح والذي يمكن المستخدم من خلاله الدخول للموقع	Text	اسم المستخدم
البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم	Text	البريد الإلكتروني
كلمة المرور الخاصة بالمستخدم والتي ستمكنه من تسجيل الدخول الى النظام	Text	كلمة المرور
إعادة كتابة كلمة المرور للتأكد من صحتها	Text	تأكيد كلمة المرور
رقم الهاتف الخاص بالمستخدم	Number	رقم الهاتف
عنوان المستخدم ويكون مفصل بثلاث تفصيلات : المحافظة ، المدينة ، ومكان السكن	Text	العنوان

جدول (4,6) وصف بيانات شاشة إنشاء حساب للزبون

## 3. شاشة الصالونات الالكترونية:

تظهر هذه الشاشة في الصفحة الرئيسية للزبون، حيث يتم عرض الصالونات بحيث يمكن المستخدم من معرفة بعض التفاصيل عن كل صالون من خلال التاشير على كل صالون، حيث يتم عرض بعض المعلومات الخاصة بالصالون. كما في الشكل (4,7)

#### 4. شاشة معلومات المحل التجاري:

تظهر هذه الشاشة في صفحة صالون عند فتحه من خلال الضغط عليه على الصفحة الرئيسية للزبون او الوصول اليه من خلال البحث او خرائط جوجل؛ وتحتوي على معلومات عن مالك الصالون من اسم مالك الصالون والعنوان وتقييم الصالون ورقم الهاتف والبريد الالكتروني وساعات الدوام، ووصف عن طبيعة عمل الصالون ومعلومات أخرى. كما يظهر في الشكل (4,8)

#### 5. شاشة التصنيفات:

تظهر في هذه الشاشة التصنيفات الخاصة بالصالونات لتسهيل على الزبون الوصول للصالون الأكثر كفاءة والصالون الأقرب من الزبون بناءً على الخريطة المستخدمة في الموقع لتحديد أماكن تواجد الصالونات او في حال عدم تجربته للصالون فان تقييمه يدل على مدى براعته، ويتم عرض بعض الخدمات حسب التصنيف الذي تنتمي اليه. كما هو موضح في الشكل (4,8)

### 4.1.3 الشاشات الخاصة بالمتطلبات الوظيفية الخاصة بالصالونات

#### 1- شاشة إنشاء حساب لأصحاب الصالونات:

يقوم مالك الصالون بإنشاء الحساب الخاص به من خلال الدخول إلى صفحة إنشاء حساب مالك الصالون حتى يتمكن من تعبئة بياناته الخاصة، كما هو موضح في الشكل (4,6).

الاسم	<input type="text"/>
البريد الالكتروني	<input type="text"/>
كلمة المرور	<input type="text"/>
رقم الهاتف	<input type="text"/>
<input type="button" value="التسجيل في الموقع"/>	

## التسجيل في الموقع

صاحب صالون

الشكل (4,6) شاشة انشاء حساب لأصحاب الصالونات.

- وصف بيانات شاشة إنشاء حساب لأصحاب الصالونات. يقوم مالك الصالون بتعبئة البيانات اللازمة منه بالشكل الصحيح كما هو موضح في جدول (4,6)، وسيتم تخزينها في قاعدة البيانات.

اسم العنصر	نوع البيانات	الوصف البيانات
اسم المستخدم	Text	اسم المستخدم الذي سيتم من خلاله تسجيل الدخول الى النظام
كلمة المرور	Text	كلمة المرور الخاصة بالمستخدم والتي ستمكنه من تسجيل الدخول الى النظام
رقم الهاتف	Number	رقم الهاتف الخاص بالمستخدم
البريد الإلكتروني	Text	البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم
العنوان	Text	عنوان المستخدم ويكون مفصل بثلاثة تفاصيل: المحافظة، المدينة، ومكان السكن

جدول (4,6) وصف بيانات شاشة إنشاء حساب لأصحاب الصالونات.

- 2- الشاشة الرئيسية لأصحاب الصالونات: تظهر هذه الشاشة عندما يقوم المستخدم بالدخول الى حسابه كمالك صالون، ويظهر فيها .... كما يظهر في الشكل (4,9)

- 3- عرض الملف الشخصي لمالك الصالون: تظهر في هذه الشاشة معلومات شخصية عن الصالون، التي تظهر عندما يقوم المستخدم بالضغط على ايقونة الملف الشخصي من الشاشة الرئيسية، حيث تشمل المعلومات التي يحتاجها المسؤول عن النظام للتواصل مع مالك الصالون والتأكيد على عملية تسجيله كمالك صالون. كما يظهر في الشكل (4,10)

اسم المستخدم	Lilac Salon
البريد الالكتروني	lilac1@salon.com
كلمة المرور	123456salons
رقم الهاتف	595210458
<a href="#">حفظ</a>	

## تعديل الملف الشخصي

الشكل (4,10) شاشة عرض الملف الشخصي لمالك الصالون

### 4- شاشة إدارة خدمات الصالون:

تظهر هذه الشاشة عند النقر على أيقونة خدمات الصالون من الشاشة الرئيسية للمستخدم حساب مالك الصالون بعد تسجيل دخولك على الموقع، حيث يقوم مالك الصالون بإدخال الخدمات التي يوفرها للزبائن، وبإمكانه إضافة صور او مقاطع فيديو عن الخدمة. كما في الشكل (4,11)

خدمات الصالون

[إضافة خدمة جديدة](#)

#### قص شعر

لدينا قصات شعر التالية: 1\_ الغرة على الجبين 2\_ قصة الشعر الكاري 3\_ تسريحة بوب

[إضافة صور](#) [إضافة فيديو](#)

#### تسريحة وميك اب

تسريحة+كوتنور ميك اب+رموش+حواجب+خط+يدي فاونديشن+قطعيتين اكستنشن+ماسك علاجي للشعر+صبغة شعر+هاي لايت+ماسك التفارة للبشرة+مرافقة شعر ومكياج ( او ) لينة الوداع للعروس شعر ومكياج درجة اولى 350 دينار (الميك اب والتسريحة ينفذها اسعد فارس ) درجة ثانية 300 ( الميك اب لدى اسعد فارس والتسريحة لدى طاقم الصالون درجة ثلاثة 250 (الميك اب والتسريحة ينفذها طاقم الصالون باءشرف اسعد فارس ) او في قسم المحجبات باءشرف مدام ميرفت فارس خبيرة المكياج ( ملاحظة --- السعر الاصلي لهذا البكج 700 دينار قبل الخصم )

[إضافة صور](#) [إضافة فيديو](#)

الشكل (4,11) شاشة إدارة خدمات الصالون

### 5- شاشة إضافة خدمات الصالون:

تظهر هذه الشاشة عند النقر على ايقونة خدمات الصالون من الشاشة الرئيسية لمستخدم حساب مالك الصالون بعد تسجيل دخوله على الموقع، حيث يقوم مالك الصالون بإدخال الخدمات التي يوفرها للزبائن، وبإمكانه إضافة صور او مقاطع فيديو عن الخدمة. كما في الشكل (4)، (12)

## خدمات الصالون

يمكنك من خلال النموذج التالي تعيئه الخدمات التي يقدمها الصالون لديك

الصالون	lilac
اسم الخدمة	تسريحة وميك اب
وصف الخدمة	تسريحة+كوتور ميك اب+موش+حواجب+خيظ+بدي فاو نديشن+قطعتين+اكستشن+ماسك علاجي للشعر+صبغة شعر+هاي لايت+ماسك النضارة للبشر+مرا ففة شعر ومكياج ( او ) ليلة الوداع للعروس شعر ومكياج درجة اولى

اضف خدمه جديده

الشكل (4,12) شاشة إضافة خدمات الصالون

### ● وصف بيانات شاشة خدمات الصالون:

اسم العنصر	نوع البيانات	الوصف
اسم المنتج	Text	الاسم الخاص بالمنتج الذي ينوي التاجر إضافته
رقم المنتج	Number	الرقم الخاص بالمنتج الذي ينوي التاجر إضافته
سعر المنتج	Number	السعر الخاص بالمنتج الذي ينوي التاجر إضافته
السعر بعد الخصم	Number	سعر المنتج بعد الخصم في حال كان هنالك خصومات على المنتج
الكمية	Number	الكمية المتاحة من المنتج الذي سيتم إضافته
التصنيف	Text	يتم إضافة التصنيف الذي يندرج تحته المنتج
التوصيل	Text	يتم إضافة سعر التوصيل للمنتج
وصف المنتج	Text	يتم إضافة وصف للمنتج وبيانات كامله عنه
ارفاق صوره	File	يتم ارفاق صورته واضحه ودقيقه للمنتج الذي سيتم إضافته

جدول (4,12)

### 6- شاشة تعديل بيانات الخدمات :

تظهر هذه الشاشة للمستخدم حساب مالك صالون عندما يقوم بالضغط على أيقونة تعديل من شاشة إدارة خدمات الصالون، حيث تتيح له بتعديل البيانات الخاصة بالخدمات التي يريد كما يوضح الشكل

(4,13)

### ● وصف بيانات شاشة تعديل بيانات خدمات الصالون: أنظر الجدول (4,13)



#### 7- شاشة تأكيد حذف خدمة:

تظهر هذه الشاشة لمستخدم حساب مالك صالون إذا أراد حذف خدمة من الخدمات المضافة للصالون، يقوم بالضغط على زر حذف، ولديه خياران اما الحذف بالضغط على زر "نعم" او التراجع بالضغط على ايقونة "لا"، كما يظهر في الشكل (4،14)

#### 8- شاشة إدارة الإعلانات:

تظهر هذه الشاشة لمستخدم حساب مالك صالون عندما يقوم بالضغط على أيقونة إدارة الإعلانات من الصفحة الرئيسية ، ويظهر له الإعلانات التي قام بإضافتها ومعلومات عنها مثل رقم الإعلان، اسم الإعلان، تفاصيل الإعلان، وتتيح له إمكانية التعديل ، الحذف وإضافة إعلان جديد . كما في الشكل(4،16)

#### 9- شاشة تأكيد حذف إعلان:

تظهر هذه الشاشة لمستخدم حساب مالك صالون عندما يقوم بالضغط على زر حذف على إعلان معين، ولديه خياران اما الحذف بالضغط على زر "نعم" او التراجع بالضغط على ايقونة "لا"، كما يظهر في الشكل (4،16)

#### 10- شاشة طلبات المواعيد:

تظهر هذه الشاشة لمستخدم حساب مالك صالون عندما يقوم بالضغط على ايقونة طلبات المواعيد من الشاشة الرئيسية لحساب مالك الصالون، حيث تعرض طلبات الزبائن من الخدمات التي يضعها الصالون على قائمة خدماته. كما في الشكل(4،17).

### قاعدة بيانات النظام

#### تصميم قاعدة بيانات النظام:

في هذا الجزء سيتم استعراض الجداول الخاصة بقواعد بيانات النظام والحقول الموجودة بداخلها والعلاقات بين هذه الجداول، حيث تم بناء قاعدة بيانات النظام باستخدام Php Myadmin ، حيث تم التوصل الى قاعدة البيانات التالية للنظام:

الوصف	اسم الجدول داخل قاعدة البيانات	اسم الجدول
يحتوي على بيانات الزبائن والوثائق الخاصة بهم.	Salone users	جدول الزبائن
يحتوي على بيانات الصالونات وكافة الوثائق الخاصة بهم وموقع الصالون على الخارطة.	Salones salones	جدول الصالونات
يحتوي على طلبات الخدمات لدى الصالون.	Salone_service	جدول خدمات الصالونات
يحتوي على بيانات تتعلق بالخدمة التي يطلبها الزبون.	Salones service_request	جدول طلب الخدمة
يحتوي على استفسارات الزبائن وأصحاب الصالونات.	Inquiry_replys	جدول الاستفسارات
يحتوي على ردود أصحاب الصالونات على الزبائن.	Salones inquiry_replys	جدول الرد على الاستفسارات
يحتوي على الإعلانات التي يتم عرضها داخل الموقع.	Salones ads	جدول الإعلانات
يحتوي على درجات التقييمات التي يحصل عليها الصالون من الزبائن.	Salone_evaluation	جدول التقييمات

جدول (20،4)

- جدول الزبائن:

يحتوي على بيانات الزبائن الشخصية وبيانات الاتصال الخاصة بالزبائن، ويتم استخدام رقم المستخدم (User\_Id) كمفتاح أساسي لهذا الجدول ومفتاح اجنبي لجدول أخرى بالنظام، وتمكن هذه المعلومات الزبون من التسجيل في الموقع كزبون او كمالك صالون، وبالتالي يظهر للمستخدم الزبون المعلومات الخاصة بالزبائن ويظهر للمستخدم مالك الصالون المعلومات الخاصة بأصحاب الصالونات وتعطي الصلاحية للدخول للنظام كل مستخدم على حدة.

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
User_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للمستخدمين
Username	Varchar	NO	40	اسم المستخدم
Password	Varchar	NO	40	كلمة المرور
Email	Varchar	NO	40	البريد الالكتروني
Phone	INT	NO	11	رقم الهاتف
Authority	INT	NO	10	نوع المستخدم
Regdate	Date	NO	-	تاريخ التسجيل
Status	INT	NO	11	حالة المستخدم
User_Imag e	Image	NO	-	صورة المستخدم

- جدول الصالونات:

يحتوي على بيانات الصالونات التي تعرض خدماتها ومنتجاتها على النظام، ويتم استخدام مفتاح (Salon\_Id) كمفتاح أساسي في هذا الجدول ويستخدم كمفتاح اجنبي في جداول أخرى، وهنا يتم وصف

الصالون وتحديد موقع الصالون والمعلومات الخاصة بالصالون، وبالإضافة الى وضع رابط لصفحة الصالون على مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك، انستجرام).

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
Salon_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للصالونات
Salon_name	Text	NO	20	اسم الصالون
Salon_about	Text	NO	-	معلومات عن الصالون
Salon_location	Text	NO	11	موقع الصالون
Salon_contact_info	Text	NO	100	معلومات الاتصال
Facebook	Varchar	NO	2000	حساب الفيس بوك
Instagram	Varchar	NO	2000	حساب الانستجرام
S_lat	Text	NO	11	خطوط العرض
S_long	Text	NO	-	خطوط الطول
Salon_status	Varchar	NO	11	حالة المستخدم
User_Id	Varchar	NO	11	رقم المستخدم
User_Image	Image	NO	-	صورة المستخدم

- جدول خدمات الصالون:

يحتوي على البيانات الخاصة بالخدمات التي تعرضها الصالونات على النظام، ويتم استخدام مفتاح (Service\_Id) كمفتاح أساسي لهذا الجدول ويستخدم كمفتاح اجنبي داخل جداول أخرى.

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
<u>Service_Id</u>	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للخدمة
Service_name	Varchar	NO	100	اسم الخدمة
Salon_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للصالون
Service_Description	Text	NO	-	وصف عن الخدمة

- جدول طلب الخدمة:

يحتوي على بيانات طلب الخدمة التي اطلبها الزبون من احد الصالونات على النظام، وأيضا تاريخ طلب الخدمة، ويستخدم مفتاح (Service\_request\_Id) كمفتاح أساسي داخل هذا الجدول، ويحتوي هذا الجدول على مفتاح اجنبي لرقم المستخدم ورقم الصالون ورقم الخدمة.

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
<u>Service_Request_Id</u>	INT	NO	11	الرقم التسلسلي لطلب الخدمة
User_Id	INT	NO	11	رقم الزبون
Salon_Id	INT	NO	11	رقم الصالون

رقم الخدمة	11	NO	INT	Service_Id
معلومات عن طلب الخدمة	-	NO	Text	Service_Request_detail
تاريخ طلب الخدمة	-	NO	DateTime	Insert_Date
الرد على طلب الخدمة	11	NO	INT	Reply

- جدول الاستفسارات:

يحتوي على بيانات من الزبون للاستفسار عن خدمة داخل الصالون و للاستفسار عن خدمات أخرى تخص الصالون او مالك الصالون، ويستخدم مفتاح (Inquiry\_ID) كمفتاح أساسي لهذا الجدول ومفتاح اجنبي لجدول أخرى.

وصف الحقل	الطول	NULL	نوع الحقل	اسم الحقل
الرقم التسلسلي للاستفسارات	11	NO	INT	<u>Inquiry_Id</u>
رقم الزبون	11	NO	INT	User_Id
	11	NO	INT	Inquiry_To
موضوع الاستفسار (الرسالة)	1000	NO	Varchar	Inquiry_Subject
محتوى الاستفسار	-	NO	Text	Inquiry_Content
تاريخ إضافة الاستفسار	-	NO	Date time	Inquiry_Insert_date

- جدول الرد على الاستفسارات:

يحتوي على بيانات ردود الصالونات على استفسارات الزبائن، حيث يستخدم مفتاح (Reply\_Id) كمفتاح أساسي لهذا الجدول، ويستخدم (Inquiry\_id) كمفتاح اجنبي داخل هذا الجدول.

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
<u>Reply_Id</u>	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للرد على الاستفسارات
Inquiry_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للاستفسارات
Reply_By	INT	NO	11	الطرف الذي قام بالرد على الاستفسار
Reply_Content	Text	NO	-	محتوى الرد
Reply_Date	Date time	NO	-	تاريخ إضافة الرد

● جدول الإعلانات:

يحتوي على الإعلانات التي يقوم أصحاب الصالونات باضافتها على النظام، حيث يستخدم (Id) كمفتاح أساسي لهذا الجدول.

المصطلح	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
<u>Id</u>	INT	NO	11	الرقم المتسلسل للإعلان
User_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للمستخدم
File	Text	NO	-	
Url	Text	NO	-	

● جدول التقييمات:

يحتوي جدول التقييم على الدرجات البيانية التي يعيها الزبون للصالون، ويستخدم مفتاح (Id) كمفتاح أساسي لهذا الجدول.

المصطلح	نوع الحقل	NULL	الطول	وصف الحقل
Id	INT	NO	11	الرقم المتسلسل للتقييم
Salon_Id	INT	NO	11	الرقم التسلسلي للصالون
Evaluation	INT	NO	11	درجة التقييم
Evaluation_B y	INT	NO	11	جهة التقييم

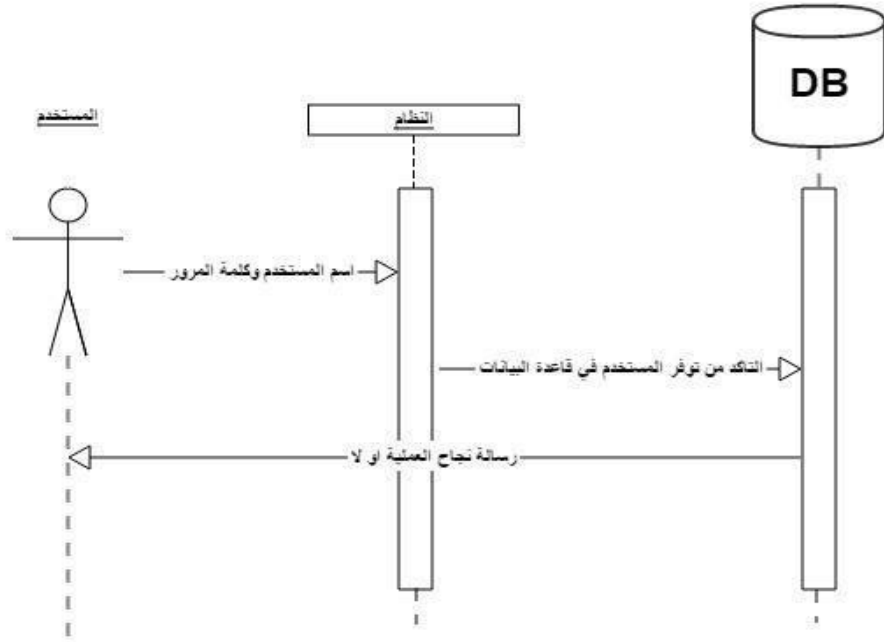
## 4.5 تصميم العمليات:

### Sequence Diagram (المخطط التسلسلي للنظام)

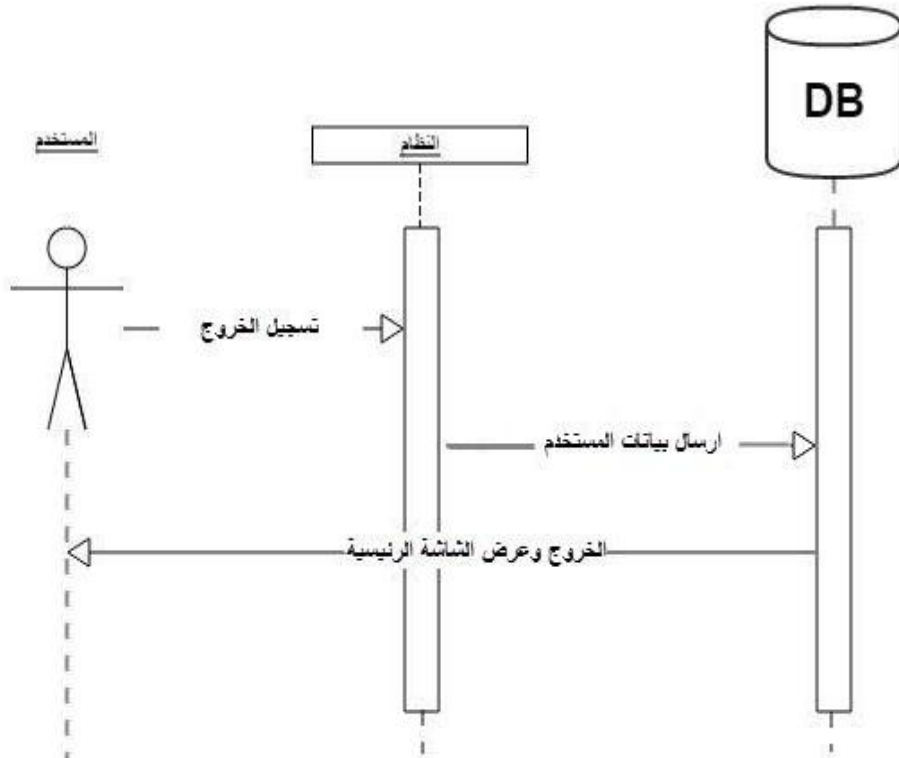
### Sequence Diagram الخاصة بالوظائف المشتركة لمستخدمي النظام

1\_ تسجيل الدخول: خلال هذه العملية يقوم المستخدم بإدخال اسم المستخدم وكلمة المرور اذا كان لديه حساب في النظام أو يقوم بإنشاء حساب جديد في النظام، ومن ثم الدخول الى واجهة النظام واطهار الصلاحيات المتاحة سواء كان المستخدم) مسؤول النظام، مالك صالون، زبون) كما هو موضح في الشكل()

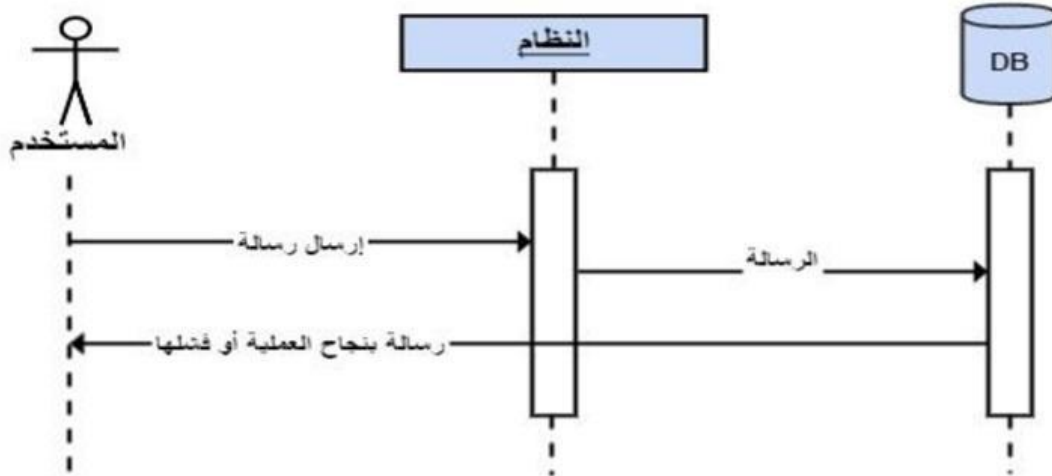




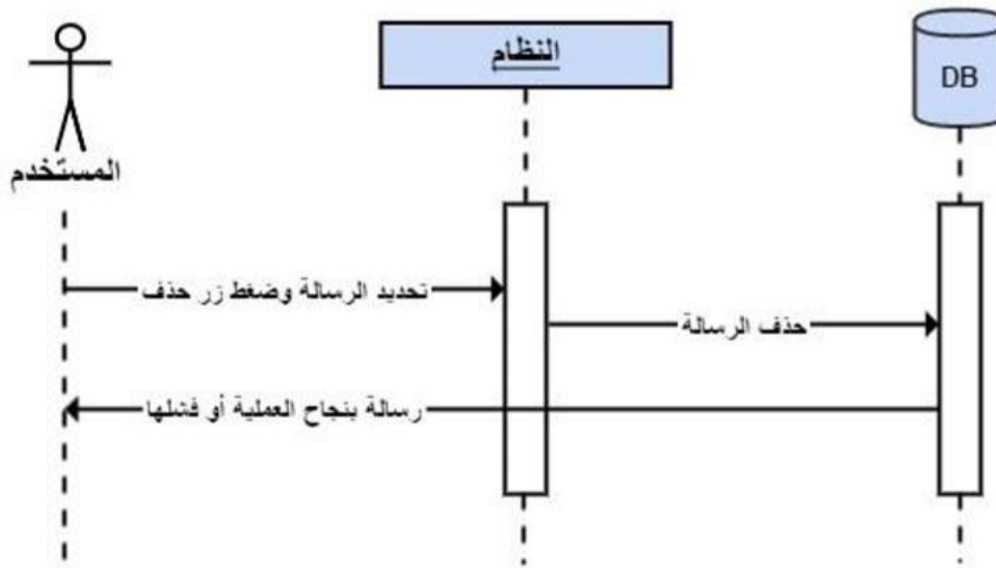
2\_ تسجيل الخروج: خلال هذه العملية يتم تسجيل الخروج من النظام، وبالتالي يتم ارسال كافة بيانات المستخدم الى قاعدة البيانات، ومن ثم يتم الخروج وعرض الصفحة الرئيسية للنظام كما هو موضح في الشكل ( )



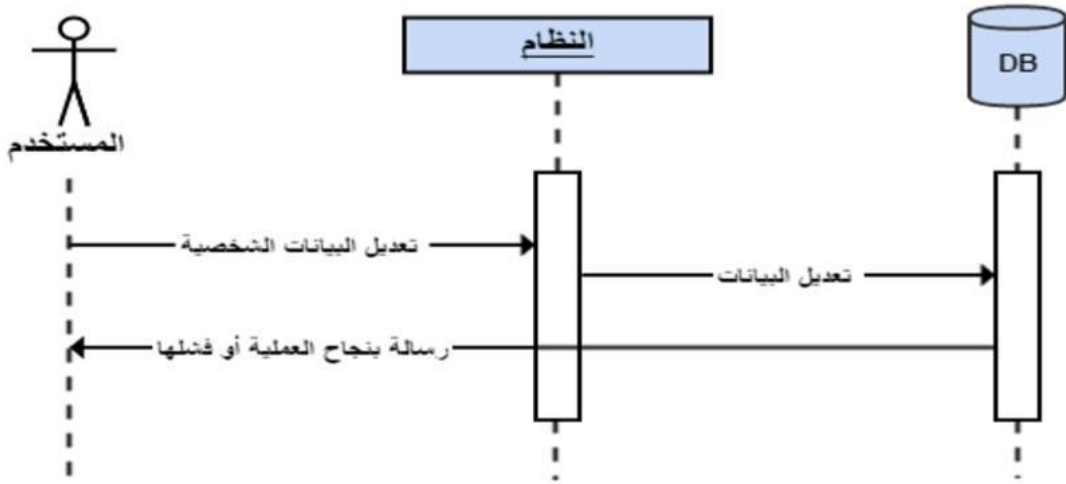
3\_ إضافة رسالة: تتعلق بعملية ارسال استفسار من خلال النظام، حيث يتم كتابة الرسالة وارسالها الى قاعدة البيانات للتأكد من المعلومات الأساسية ثم تصل رسالة تنفيذ بنجاح او فشل العملية، كما هو موضح في الشكل ( ):



4\_ حذف رسالة: من خلال عملية الحذف يتم تحديد الرسالة المراد حذفها ثم يقوم النظام بحذف الرسالة من قاعدة البيانات وإيصال رسالة تفيد بنجاح العملية أو فشلها، كما هو موضح في الشكل (:):

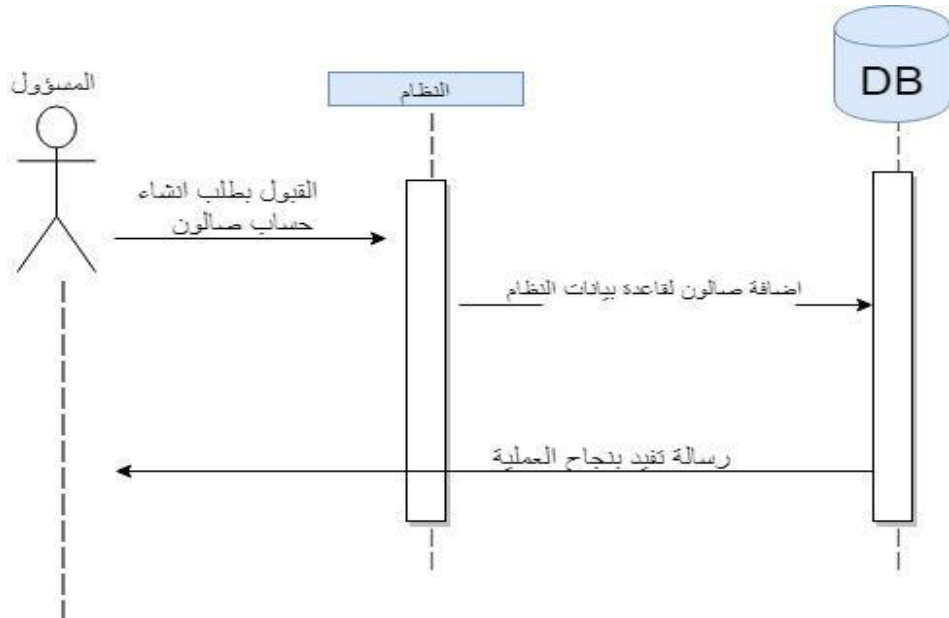


5\_ تعديل البيانات الشخصية: يقوم المستخدم (مالك صالون، الزبون) بالدخول الى صفحة تعديل البيانات الشخصية الخاصة به، ثم يقوم بالتعديلات وترسل هذه التعديلات الى قاعدة البيانات ليتم حفظها، ثم يقوم النظام بإيصال رسالة تفيد بنجاح أو فشل العملية، كما هو موضح في الشكل (:):

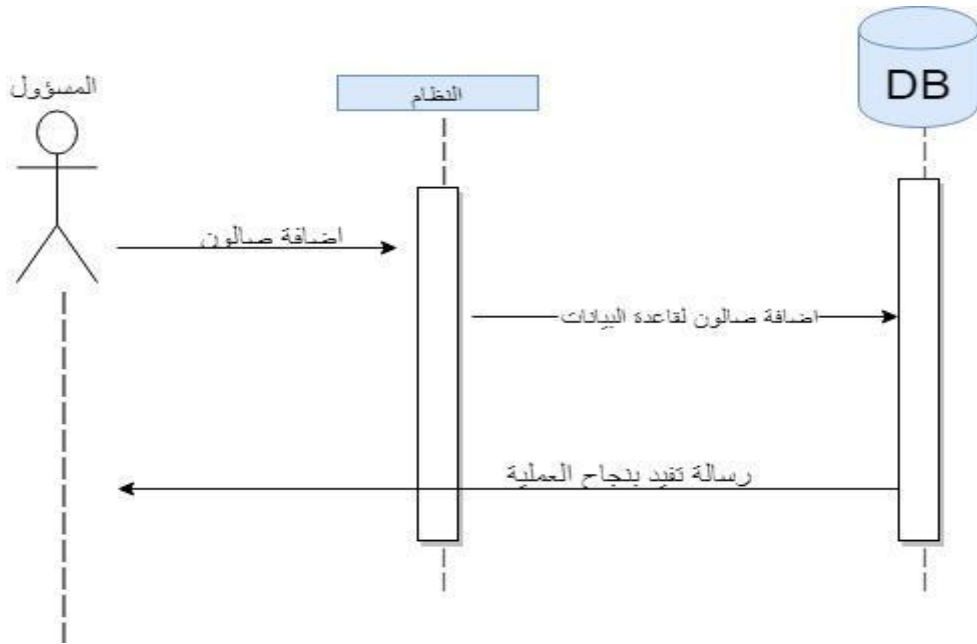


### Sequence Diagram الخاص بمسؤول النظام:

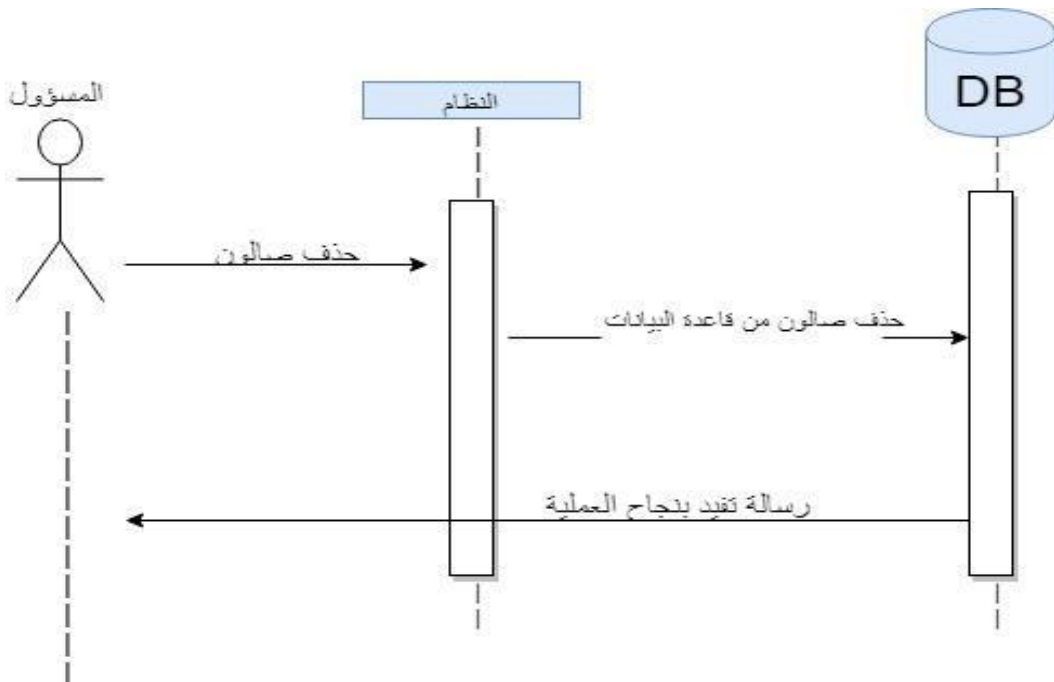
1\_ الموافقة على الصالونات: من خلال هذه العملية يقوم مسؤول النظام باستعراض طلبات الصالونات من خلال الدخول الى شاشة الموافقة على الصالونات، ثم القبول بالصالون ليتم انشاء صالون في قاعدة البيانات كما هو موضح في الشكل ().



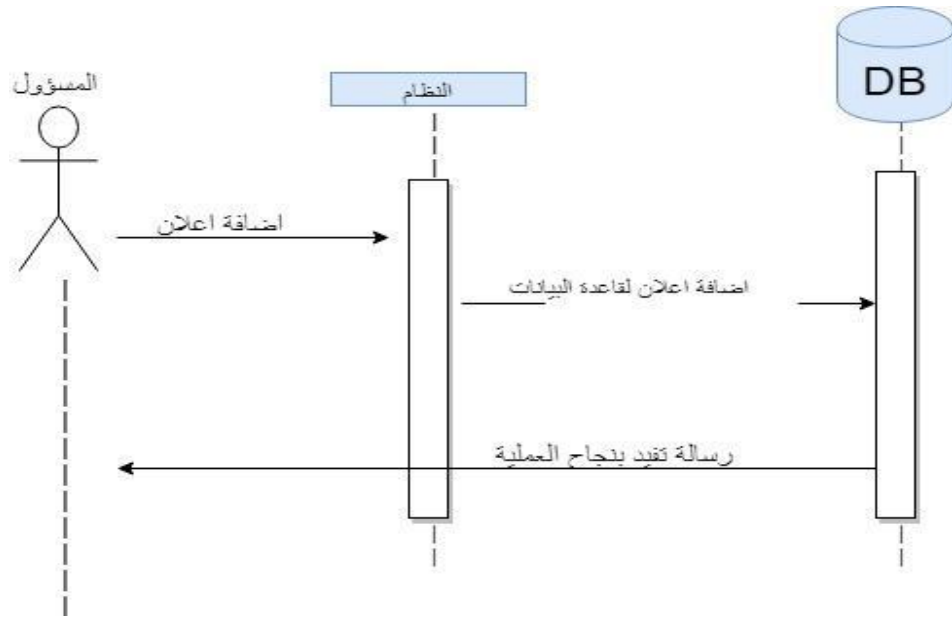
1\_ إضافة صالون: نقوم من خلال هذه العملية بإضافة صالون الى قاعدة البيانات ليتمكن مالك الصالون من ممارسة صلاحياته في النظام، كما هو موضح في الشكل التالي:



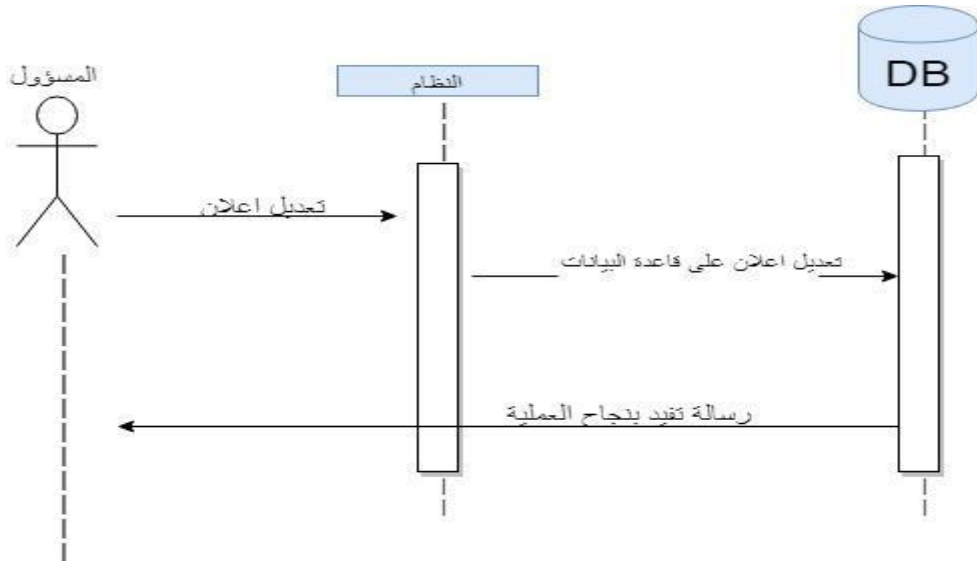
2\_ حذف صالون: هذه العملية تقوم بحذف صالون من قاعد البيانات من قبل مسؤول النظام، كما هو موضح في الشكل التالي:



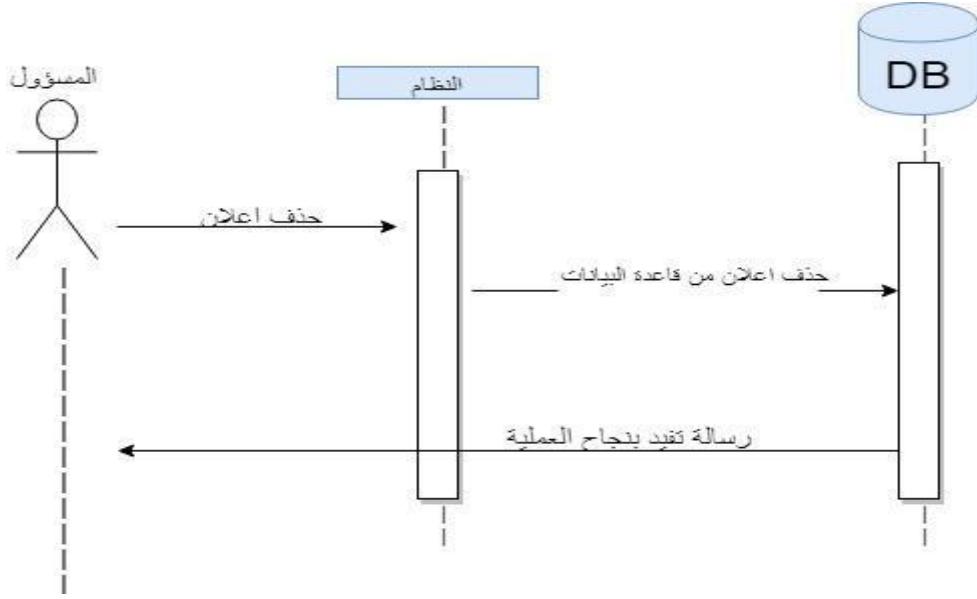
3\_ إضافة اعلان: خلال هذه العملية يقوم مسؤول النظام بإضافة اعلان، وبالتالي يقوم بإدخال بيانات الإعلان، وثم يتم ارسال البيانات الى قاعدة البيانات، كما هو موضح في الشكل().



4\_ تعديل اعلان: في هذه العملية يقوم مسؤول النظام بتعديل الإعلانات على النظام، حيث يقوم بطلب بيانات هذا الإعلان و ثم يعدل على الإعلان، كما هو في الشكل().

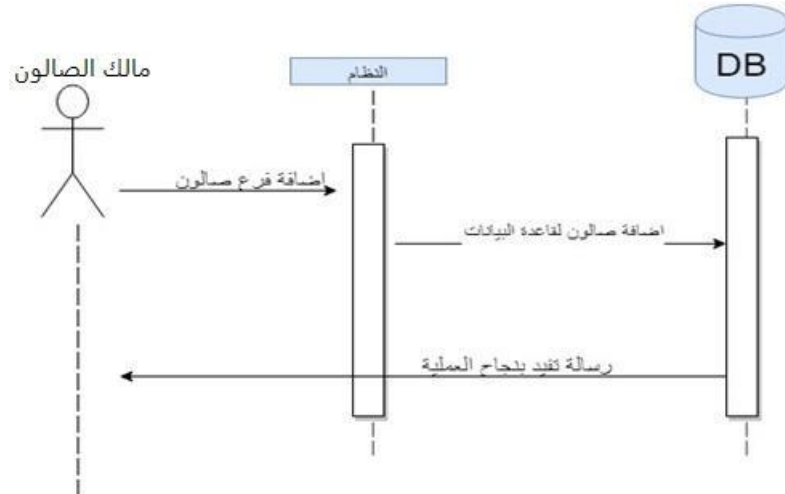


5\_ حذف اعلان: من خلال هذه العملية يقوم مسؤول النظام بحذف اعلان معين من قاعدة بيانات النظام، حيث يقوم باستدعاء البيانات الخاصة بالإعلان من قاعدة البيانات ويقوم بحذفها، كما هو موضح في الشكل().

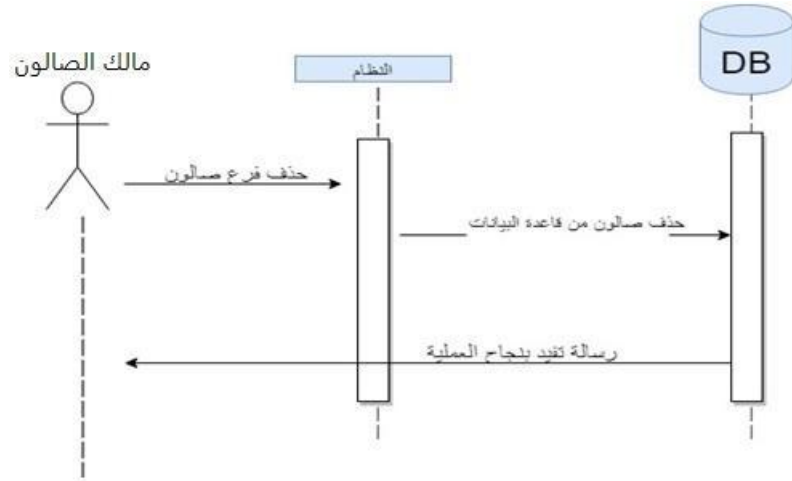


### Sequence Diagram الخاص بمالك الصالون:

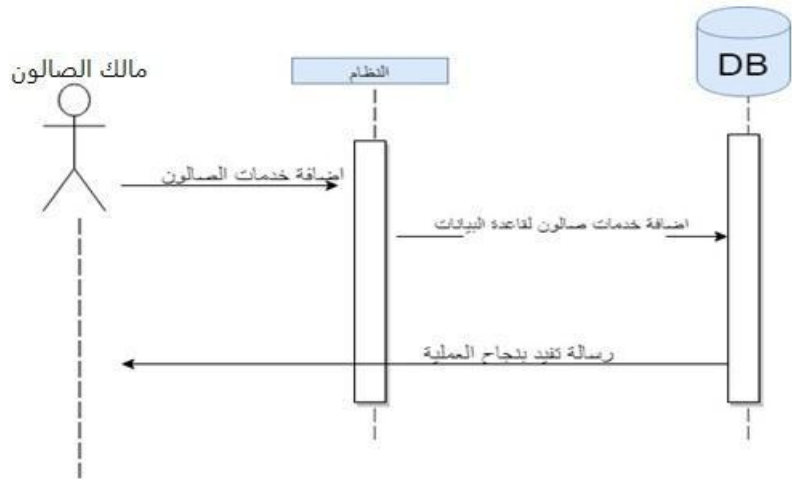
1\_ اضافة فرع صالون: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بإضافة صالون (فرع اخر من نفس الصالون) الى قاعدة البيانات، ليتمكن مالك الصالون من إدارة فروع صالونه بالشكل المناسب، كما هو موضح في الشكل().



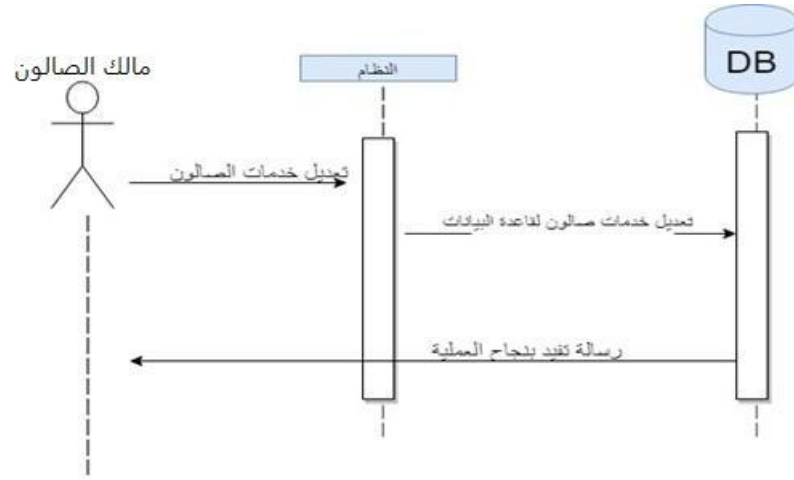
2\_ حذف فرع صالون: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بحذف صالون (فرع اخر من نفس الصالون) من قاعدة بيانات النظام، ليتمكن مالك الصالون من إدارة فروع صالونه بالشكل المناسب، كما هو موضح في الشكل().



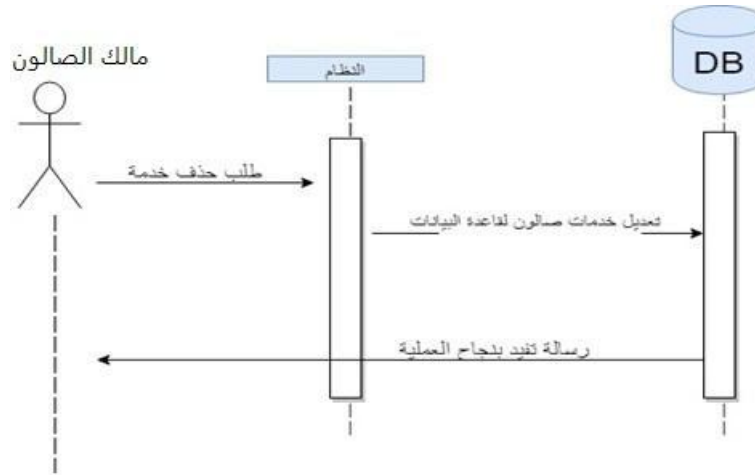
3\_ إضافة خدمة: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بإضافة خدمات الى قاعدة بيانات النظام ليتمكن من عرض الخدمات التي يقدمها على النظام، كما يوضح الشكل( ).



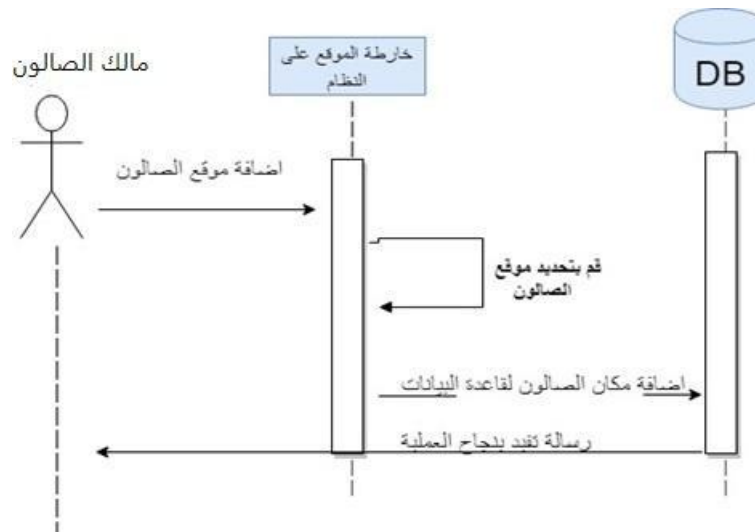
4\_ تعديل خدمات الصالون: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بتعديل الخدمات المعروضة على النظام عن طريق الضغط على ايقونة تعديل، ثم يتم كتابة ما يريده ويرسل التحديث الى قاعدة بيانات النظام كما هو موضح في الشكل( ).



5\_ حذف خدمة: يقوم مالك الصالون بحذف خدمة من قاعدة بيانات النظام، من خلال الضغط على ايقونة حذف خدمة ليتم حذفها من قاعدة بيانات النظام، كما هو موضح في الشكل().

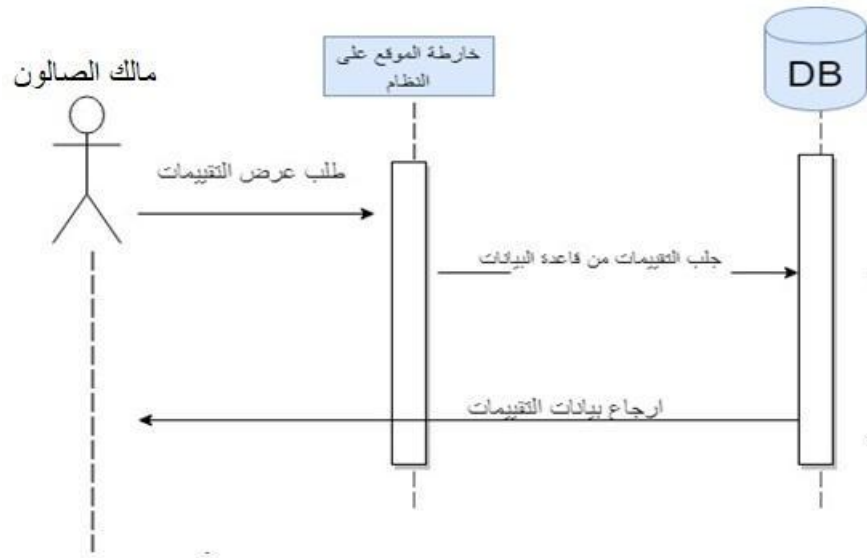


6\_ إضافة صالون على خارطة الموقع: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بتحديد موقعه على الخارطة، ثم يتم حفظ الموقع على قاعدة بيانات النظام، كما هو موضح في الشكل().

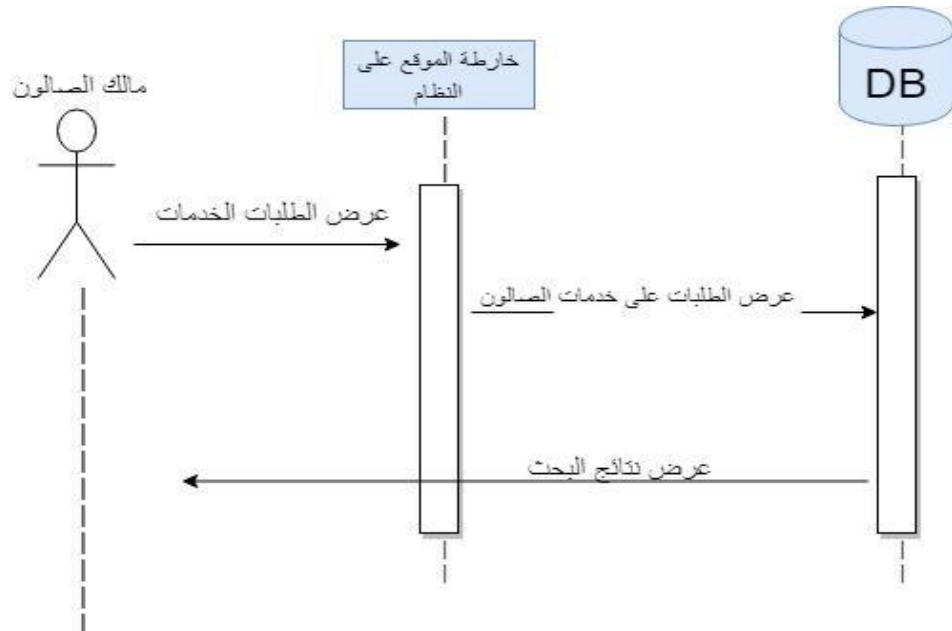




7\_ عرض التقييمات: من خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون باستعراض التقييمات التي يعطيها الزبائن له، كما هو موضح في الشكل ().

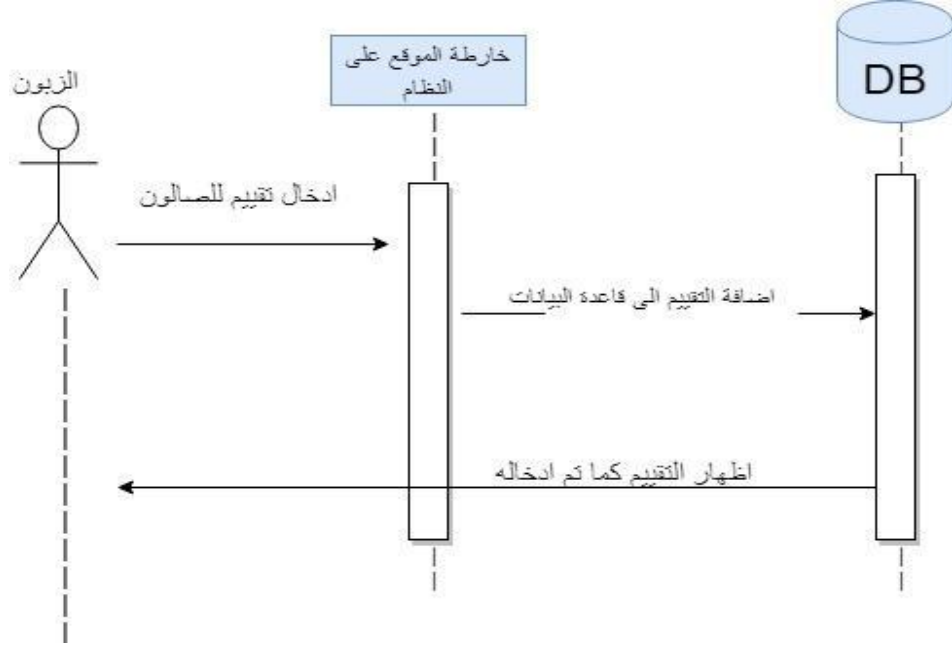


8\_ عرض طلبات الخدمات: خلال هذه العملية يقوم مالك الصالون بعرض الطلبات الخدمات المخزنة في قاعدة بيانات النظام، ليتمكن من إدارة الخدمات بشكل مناسب كما هو موضح في الشكل():

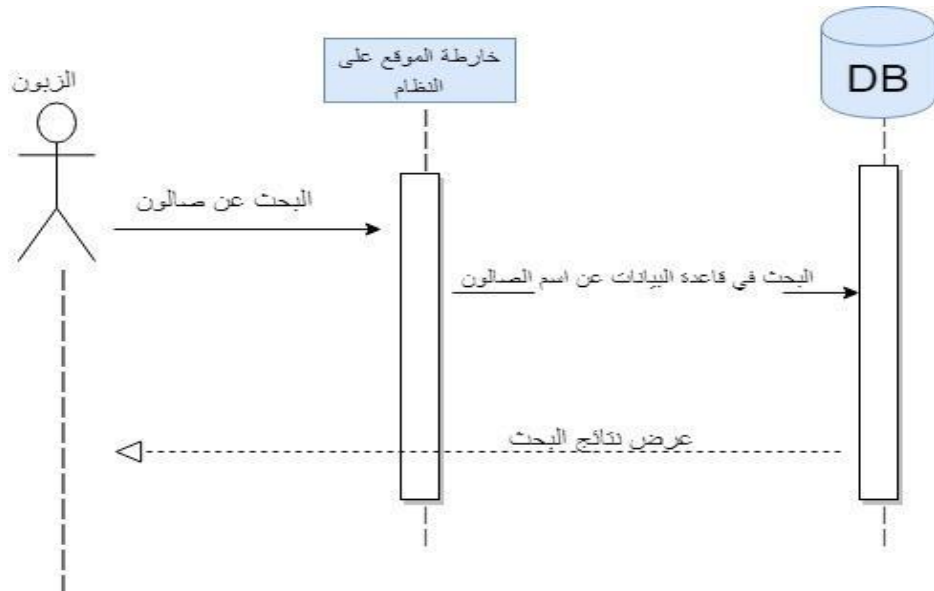


## Sequence diagram الخاصة بوظائف الزبون:

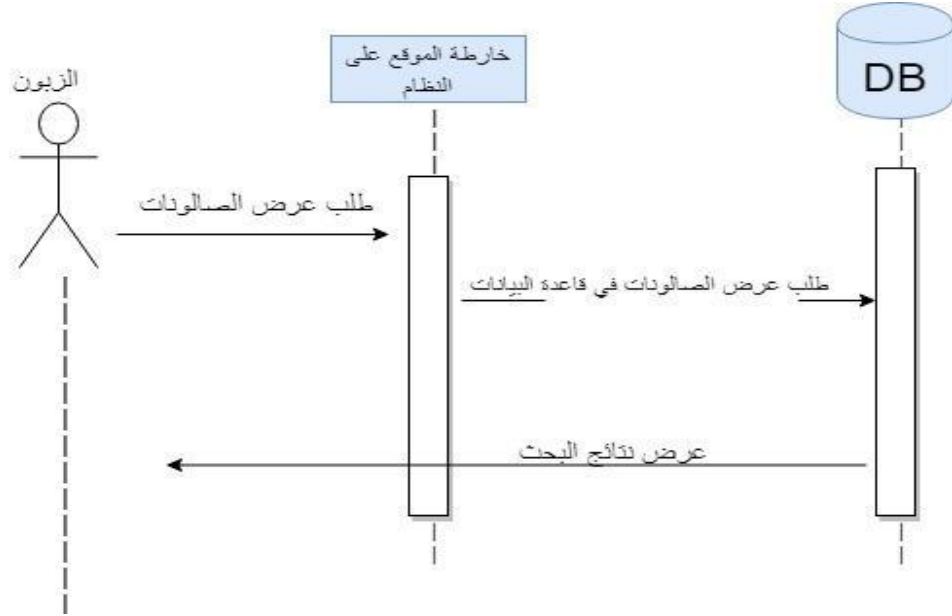
1\_ تقييم الصالونات: خلال هذه العملية يقوم الزبون باعطاء تقييم للصالونات حسب درجة رضائه عن خدمات الصالون، ثم يتم تخزينه في قاعدة بيانات النظام كما هو موضح في الشكل().



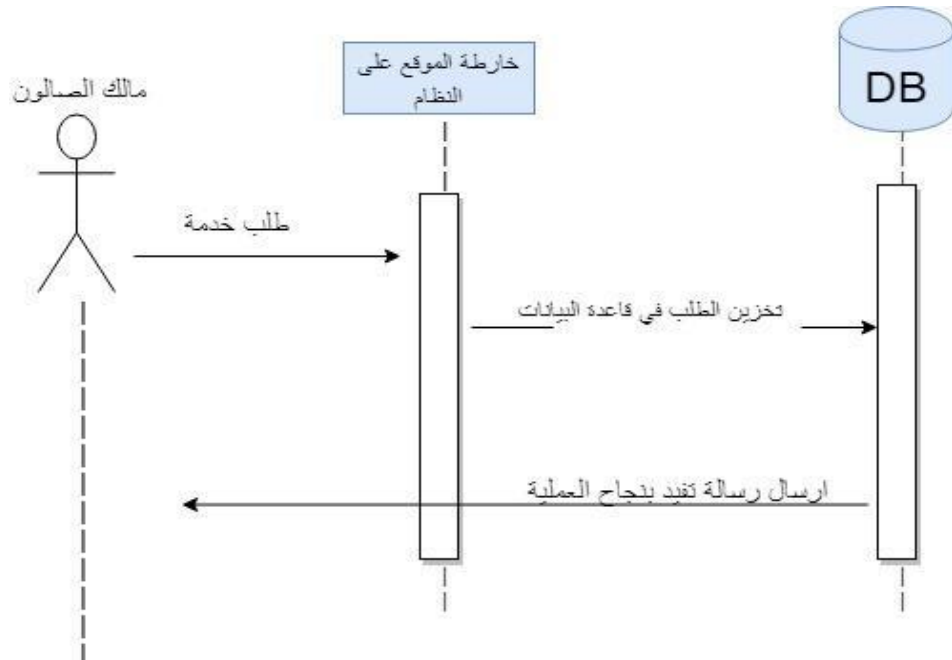
2\_ البحث عن الصالونات: خلال هذه العملية يقوم الزبون بالبحث عن الصالونات في قاعدة بيانات النظام، حيث تتم كتابة اسم الصالون في خانة البحث ويتم عرض الصالون، كما هو موضح في الشكل():



3\_ عرض الصالونات: خلال هذه العملية يقوم الزبون بعرض الصالونات المسجلة على قاعدة بيانات النظام كما هو موضح في الشكل():



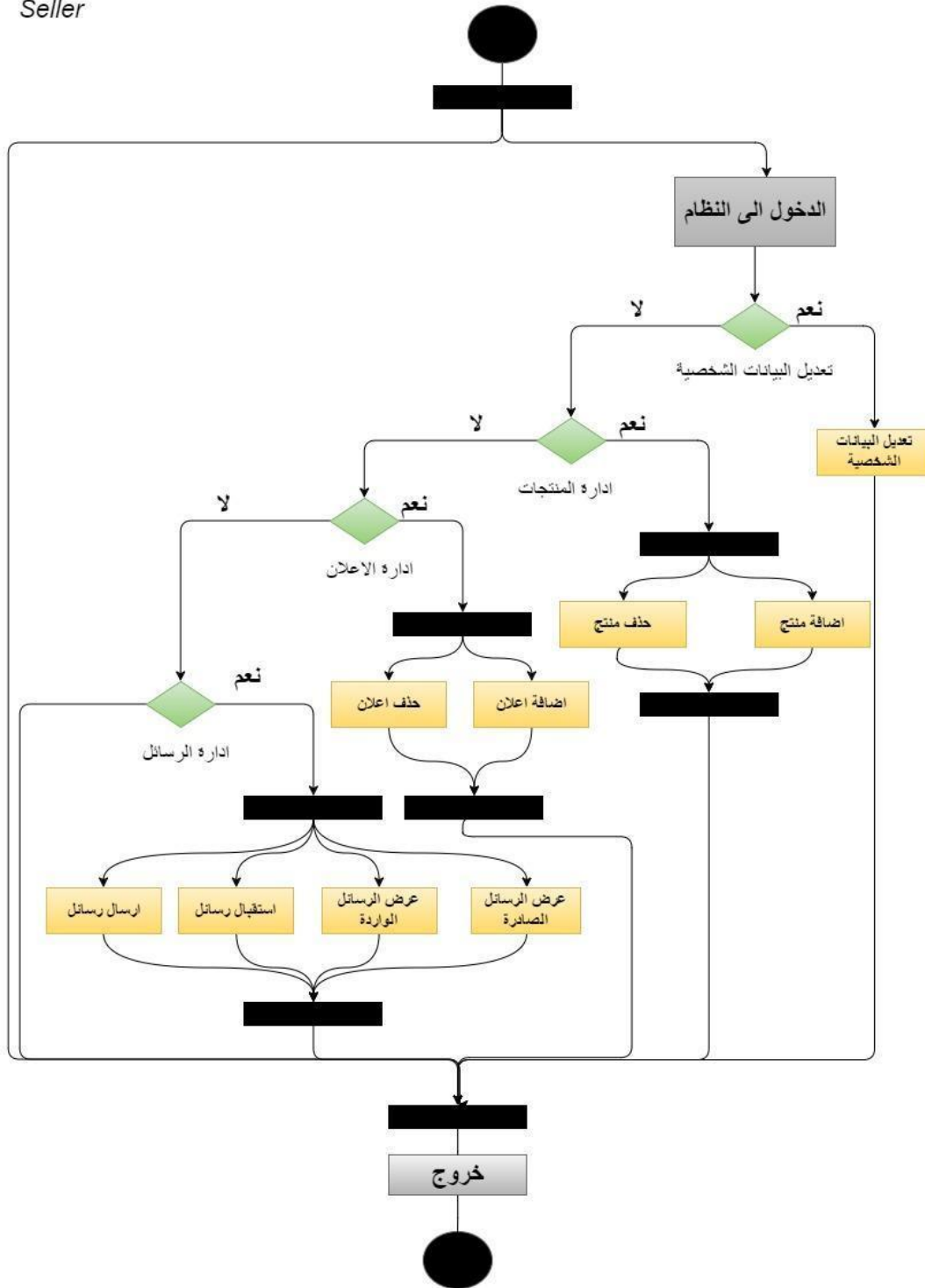
4\_ طلب خدمة: خلال هذه العملية يقوم الزبون بطلب خدمة من الخدمات المعروضة داخل الصالونات، ويقوم بإضافة وقت محدد للعملية، ثم يتم تخزين في قاعدة بيانات النظام كما هو موضح في الشكل():



## Activity Diagram 4.5.2

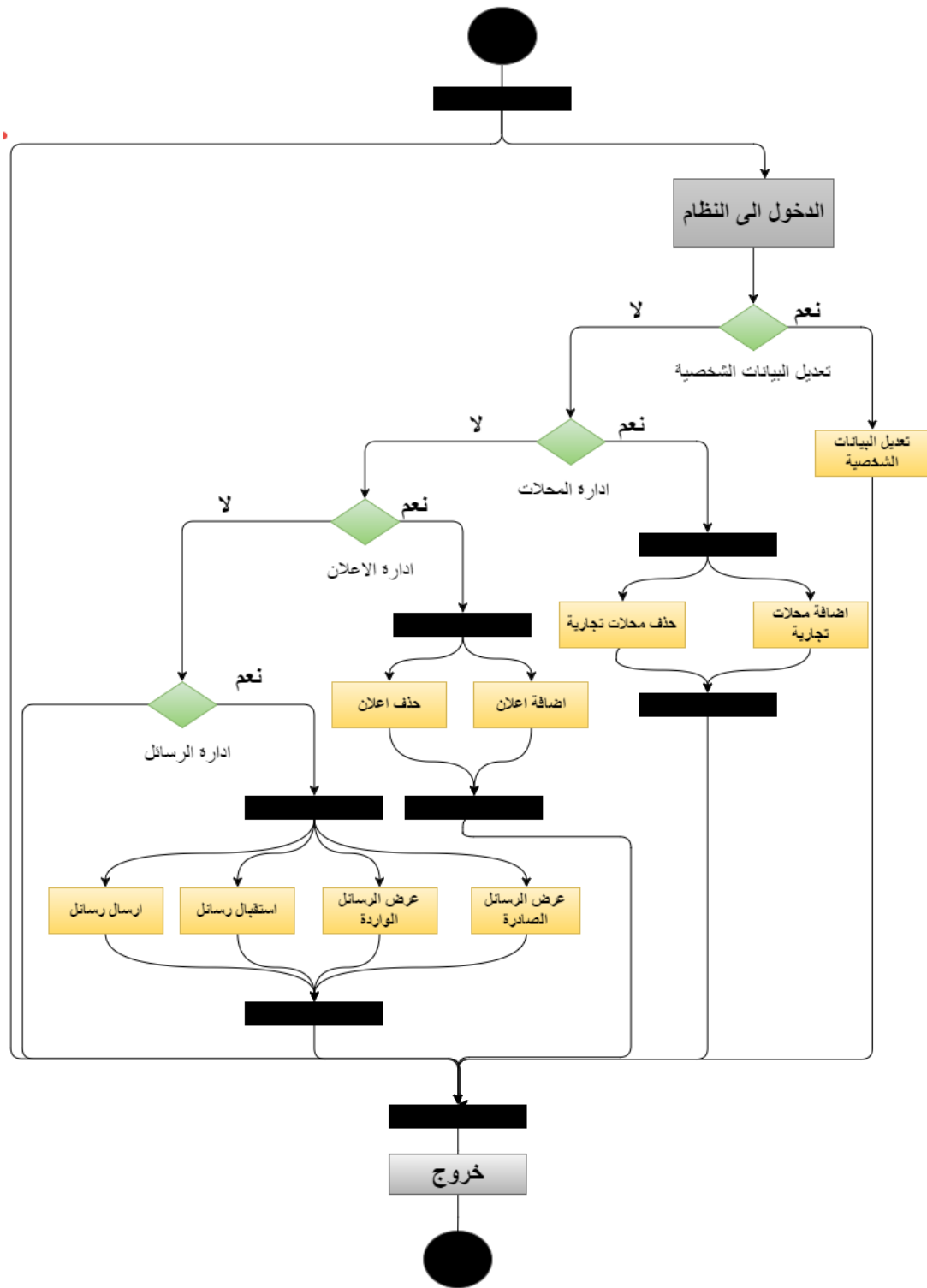
النشاطات الخاصة بالتاجر: Activity diagram 4.5.2

Seller



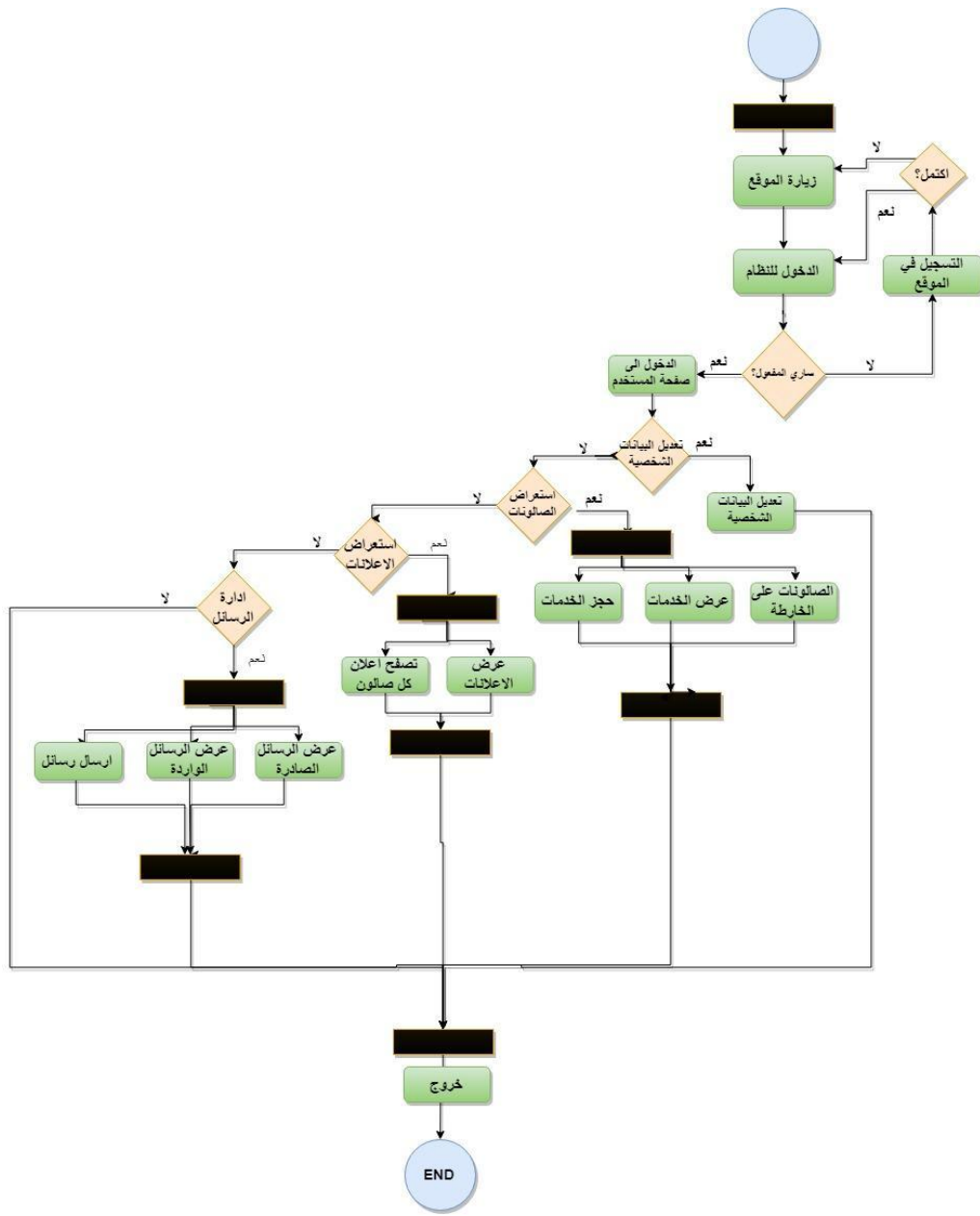
الشكل 59 - 4 Activity diagram النشاطات الخاصة بالتاجر

### 4.5.2.3 Activity diagram النشاطات الخاصة بمسؤول النظام:

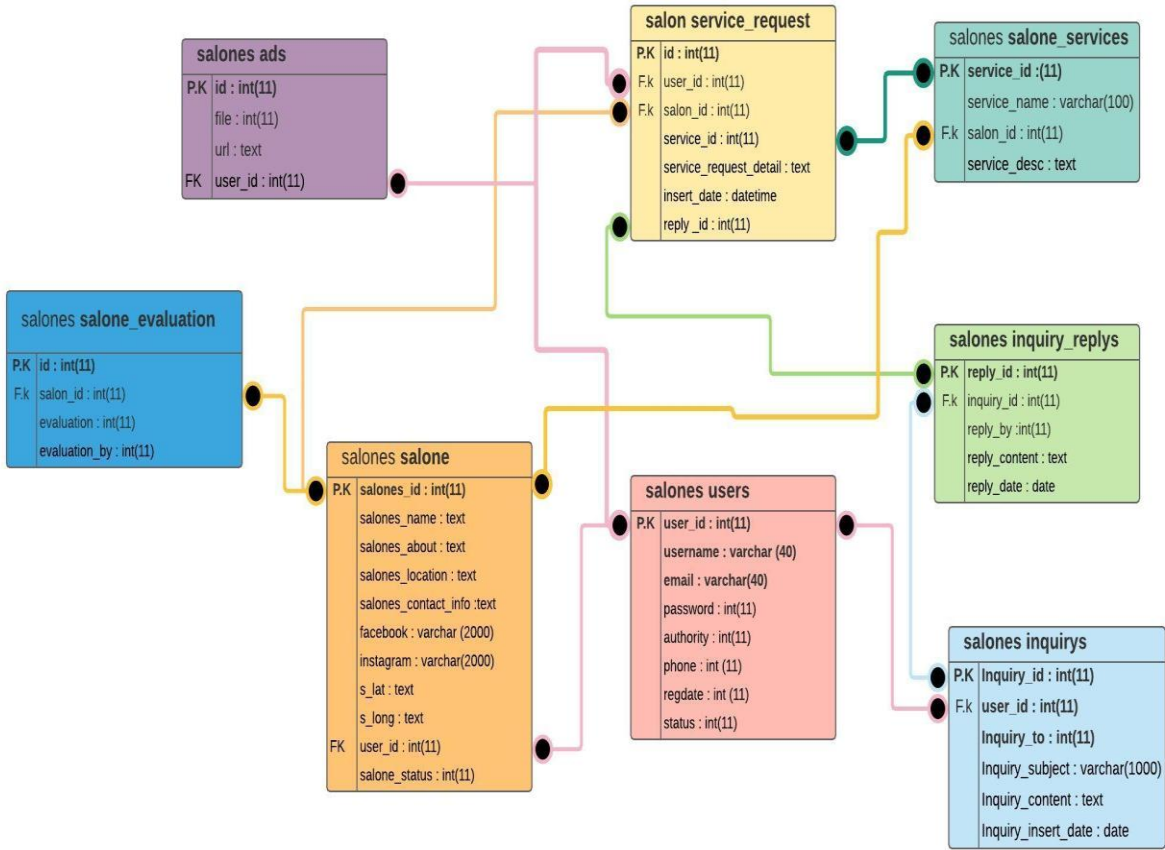


الشكل 60 - Activity diagram 4 ال

Activity Diagram النشاطات الخاصة بالزبون:



Class Diagram





## الفصل الخامس ::: بناء النظام

- 5.1 المقدمة .....
- 5.2 متطلبات بناء النظام المادية والبرمجية.....
- 5.3 وصف الأجزاء الرئيسية للبرمجيات.....
- 5.4 برمجة النظام.....
- 5.5 فحص أجزاء النظام حسب خطة الفحص (plan Test).....
- 5.6 ملخص الفصل .....

## 5.1 المقدمة

يحتاج النظام إلى العديد من المتطلبات المادية والبرمجية لبنائه، وقد تم اختيار هذه المتطلبات لاسباب معينة سنقوم بتوضيحها في هذا الفصل، حيث سنقوم بذكر هذه المتطلبات وتبرير سبب استخدام كل منها. بالإضافة إلى وصف الأجزاء البرمجية المستخدمه، ومن ثم سنوضح كيفية برمجة النظام وعرض بعض الصور لهذه العملية بالإضافة إلى توضيح عملية الفحص وفقا لخطة الفحص التي قمنا بانشائها في الفصل الثالث، بالإضافة إلى عملية الفحص الكلي والقبول للنظام.

## 5.2 متطلبات بناء النظام المادية والبرمجية

### أ. المتطلبات المادية المستخدمة لبناء النظام:

استخدم فريق العمل مجموعة من المتطلبات المادية لبناء النظام، وهي كالتالي:

1. جهاز حاسوب بمواصفات معينة، وهي:

- CPU: Core i3 2.3GHZ
- RAM: 4GB
- HD: 500GB

لقد تم استخدام هذا النوع من أجهزة الحاسوب لأنه متوفر بأسعار مناسبة بالإضافة إلى مواصفاته التي تخدم عملية بناء النظام دون حدوث أي مشاكل قد تعيق أو تقلل من كفاءة بناء النظام، فهو يوفر سرعة مناسبة ووحدة معالجة مركزية قادرة على استيعاب العمليات الناتجة أثناء بناء النظام.

### ب. المتطلبات البرمجية المستخدمة لبناء النظام:

استخدم فريق العمل مجموعة من المتطلبات البرمجية لبناء النظام، وهي كالتالي:

#### **1 . Microsoft Windows 7**

هو عبارة عن نظام تشغيل من إصدار شركة مايكروسوفت. لقد تم استخدامه لأنه متوفر بسعر مناسب، بالإضافة إلى سهولة استخدامه واحتوائه على العديد من المميزات التي تسهل عملية بناء النظام مثل الأمان والسرعة في الأداء، ودعمه للتطورات الحديثة في أجهزة الكمبيوتر مثل الحوسبة من نوع 64 بت والمعالجات متعددة الإستخدام، بالإضافة إلى استخدام الذاكرة المحسنة الذي يساعد الأجهزة على الوصول إلى أقصى أداء ممكن.

## 2. Microsoft Office 2013

وهو عبارة عن حزمة مكتبية من انتاج شركة مايكروسوفت للبرمجيات. لقد تم استخدام (Microsoft word 2013) في توثيق المشروع؛ لسهولة التعامل معه واحتوائه على العديد من الميزات والقوالب الجديدة بالإضافة إلى كونه مبني للتكامل مع خدمة SkyDrive و SharePoint هذا التكامل سمح لفريق العمل بتخزين الملفات على الخدمات السحابية ليتاح لهم الوصول إلى الملفات وتبادلها بسهولة تامة، وتم استخدام (Microsoft PowerPoint) لتجهيز العرض التقديمي للمشروع.

## 3. Adobe Dreamweaver C6

لقد تم استخدام هذا البرنامج في تصميم شاشات المشروع و برمجته بلغة ال PHP؛ لسهولة استخدامه بالإضافة إلى كونه يسمح بإنشاء مواقع وتطبيقات ويب قوية جدا باستخدام أي من اللغات الشهيرة المتاحة حالياً مثل ASP و net.ASP و PHP بالإضافة إلى العديد من اللغات الأخرى، هذا بالإضافة إلى إمكانية معاينة الصفحة في العديد من المتصفحات، بشرط أن تكون مثبتة على الحاسوب المستخدم.

## 4. Database server (MYSQL)

لقد تم استخدامه لإنشاء قاعدة بيانات النظام، وهو متوفر مجاناً على الإنترنت حيث يمكن للمستخدم تنزيله على جهازه الخاص واستخدامه بسهولة وأمان وجودة في الأداء.

## 5. Gliffy diagram web application

لقد تم استخدام هذا التطبيق لرسم الرسومات المطلوبة في توثيق المشروع مثل رسومات ال UML؛ حيث يمكن استخدام هذا التطبيق مجاناً، و تم استخدامه لأنه يتميز بجودة الرسومات وسهولة الاستخدام ويحتوي على العديد من الميزات و الأدوات التي تستخدم في رسم العديد من الرسومات والأشكال التوضيحية التي يوفرها هذا لتطبيق.

## 5.3 وصف الأجزاء الرئيسية للبرمجيات:

نظام الصالون الإلكتروني الإلكتروني ، يحتوي على ثلاثة أقسام:

1. قسم مسؤول النظام: يحتوي هذا القسم على العمليات الأساسية اللازمة لتشغيل النظام حيث أن مسؤول النظام هو الذي يقوم بتحديد المتغيرات الأساسية التي يعتمد عليها باقي مستخدمي النظام، ففي قسم مسؤول النظام يمكن للشخص الممنوح هذه الصلاحية أن يقوم بإدارة الخدمة التجارية والتصنيفات والإعلانات ومنح صلاحيات المستخدمين كتحديد التاجر والزبون . كما يحتوي قسم مسؤول النظام على خيارات تحديد إضافة محل تجاري جديد أو حذف محل تجاري .
2. قسم التاجر: هذا القسم هو القسم الذي يتحكم بالمحل التجاري الواحد داخل النظام حيث أنه يتيح لكل تاجر التحكم بمحله التجاري من حيث إدارة الخدمات والإعلانات وأيضاً إدارة محله بشكل عام ، فمثلاً يمكن

للتاجر إضافة منتج جديد او حذف منتج أو التعديل على منتج معين ، ويمكنه من إضافة إعلان أو حذف إعلان أو التعديل على إعلان معين ، وأيضا يمكنه من الإتصال والتواصل مع زبائنه أومع مسؤول النظام .

3. قسم الزبون : هذا القسم خاص بالزبائن حيث يتاح للزبون بالتصفح وعرض الخدمات والخدمة التجاربه ورؤية التصنيفات المتاحة لديه وإضافة الخدمات التي يرغب في شرائها الى سلة التسوق لكي يقوم فيما بعد من إتمام العملية الشرائية من خلال تأكيد على العملية و إختيار طريقة الدفع التي تناسبه معه .

## 5.4 برمجة النظام

لقد تمت برمجة النظام باستخدام لغة PHP، وهي لغة برمجة تستخدم لإنشاء تطبيقات ومواقع الإنترنت الديناميكية ولبرمجة المشروع بهذه اللغة قمنا بتنزيل الحزمة التالية مجانا:

- PHP
- MySQL Database
- Apache Web Server

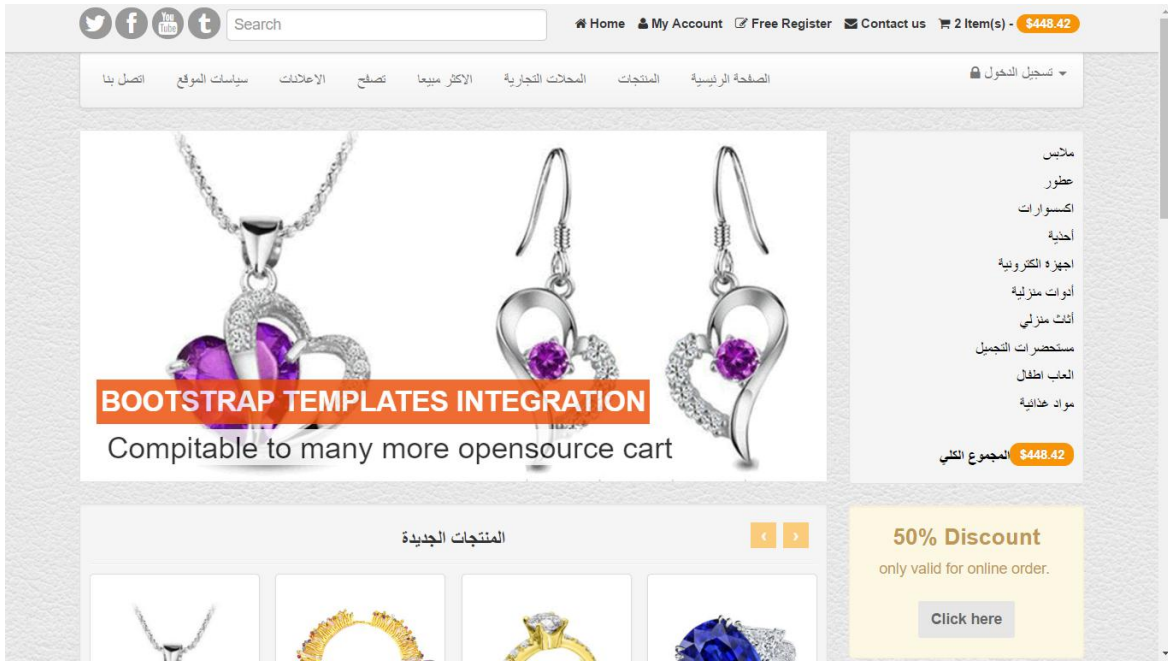
و قمنا باستخدام لغة البرمجة ( PHP ) لأنها تتميز بكثير من الخصائص التي جعلتها الخيار الأمثل لمبرمجي الويب في العالم، ومنها:

- تعمل على منصات مختلفة مثل ( Windows ، Linux ، UNIX، etc. ).
- تتوافق تقريبا مع جميع الخوادم التي تستخدم اليوم ( Apache ، IIS، etc. ).
- مجانية، يمكن الحصول عليها من موقع PHP الرسمي [www.php.net](http://www.php.net)
- لغة سهلة التعلم، وتعمل بكفاءة على جانب الخادم (server) .
- الحماية: التحكم بعدد الإتصالات المسموحة بقاعدة البيانات، الحد الأقصى للمفات التي يمكن إرسالها عبر المتصفح، أو السماح باستخدام بعض الميزات أو إلغاء استخدامها، كل هذا يتم عن طريق ملف إعدادات PHP والذي يتحكم به مسؤول النظام.

### 5.4.1 صور لبرمجة النظام:

#### 5.4.1.1 صور لبرمجة النظام المشتركة بين المستخدمين:

1. الشاشة الرئيسية للنظام:



الشكل ( ) الشاشة الرئيسية للنظام

2. شاشة تسجيل الدخول:

الشكل ( ) الشاشة الرئيسية للنظام

3. شاشة استرجاع كلمة المرور:

الصفحة الرئيسية | هل نسيت كلمة المرور

## هل نسيت كلمة المرور

يرجى إدخال عنوان البريد الإلكتروني المستخدم للتسجيل. سنرسل لك كلمة المرور الجديدة

عنوان البريد الإلكتروني

[إرسال كلمة المرور الخاصة بي](#)

الشكل ( ) شاشة استرجاع كلمة المرور

## 5.4.1.2 صور لبرمجة النظام الخاصة بالزبائن:

### 1. إنشاء حساب جديد:

الصفحة الرئيسية | اداء حساب

الصفحة الرئيسية | اداء حساب

## انشاء حساب جديد

اختر

Username

password

conf-password

Email

Phone Number

ID

البلد | الشهر | اليوم

ساعة | دقيقة

Address

نوع المستخدم \*

اسم المستخدم \*

كلمة المرور \*

تأكيد كلمة المرور \*

البريد الإلكتروني \*

رقم الهاتف \*

رقم الهوية \*

تاريخ الميلاد \*

العنوان \*

مكان السكن \*

الجنس \*

جمع قفص \$548.52

50% Discount  
only valid for online order  
[Click here](#)

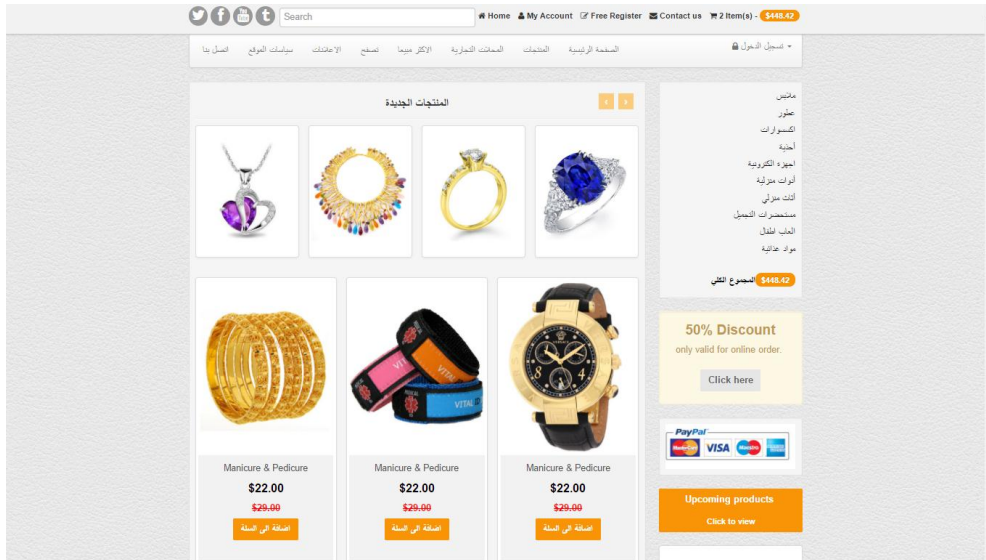
Upcoming products  
[Click to view](#)

انشاء

إقرأي على الشروط والسياسات الخاصة في موقع المنتجات المتوفرة الإلكترونية... شروط الاستخدام

الشكل ( ) شاشة استرجاع كلمة المرور

### 2. الشاشة الرئيسية للزبون:



الشكل ( ) الشاشة الرئيسية للزيون

### 3. شاشة الإعلانات:



## الشكل ( ) شاشة الإعلانات

4. التواصل مع مسؤول النظام:

Search Home My Account Free Register Contact us 2 Item(s) - \$448.42

تسجيل الدخول

### الاتصال بمسؤول النظام | الاستفسارات | الإبلاغ عن مشكلة

معلومات الاتصال

ص ب 119  
هيرون سينتر شارع التفاح CA 94110

info@email.ps  
Tel 123-456-6780  
Fax 123-456-5679

Sign in

#### Email Us

name

email

subject

Send email

Arab Bank Palestine Polytechnic University Building B Hebron GIV'A Arab Investn Google

©2017 Google - Map data ©2017 Google, Mapa GISrael Terms of Use Report a map error

الشكل ( ) شاشة التواصل مع مسؤول النظام.

5.4.1.3 صور لبرمجة النظام الخاصة بالتاجر:

1. الشاشة الرئيسية للتاجر:



Home My Account Contact us 2 Item(s) - \$448.42

الصفحة الرئيسية شاتية الفخر المنتجات الاعلانات الاحصائيات الاكثر مبيعا صنع بيانات الموقع اتصل بنا

متوفر بأحجامه المختلفة أحدث المجوهرات والماركات العالمية

ماتيس  
عطور  
اكسسوارات  
أحذية  
أجهزة الترويجية  
أدوات منزلية  
كافلات منزلية  
مستحضرات التجميل  
العاب أطفال  
مواد تعليمية

المجموع الفتي \$448.42

المنتجات الجديدة

Manicure & Pedicure \$22.00 \$28.00 إضافة في السلة

Manicure & Pedicure \$22.00 \$29.00 إضافة في السلة

Manicure & Pedicure \$22.00 \$29.00 إضافة في السلة

Manicure & Pedicure \$22.00

Manicure & Pedicure \$22.00

Manicure & Pedicure \$22.00

المنتجات الأكثر مبيعا

Manicure & Pedicure \$22.00

Manicure & Pedicure \$22.00

Manicure & Pedicure \$22.00

Popular Products View more +

Best selling Products View more +

Copyright © 2017 e-mail  
الجمع التجاري الإلكتروني

MasterCard PayPal VISA Electron DISCOVER

الشكل ( ) الشاشة الرئيسية للتاجر .

2. الإعلانات الخاصة بالتاجر :

اضافة اعلان جديد +

الإعلانات الخاصة بك



تعديل

تفاصيل الاعلان




تعديل

تفاصيل الاعلان

الشكل ( ) شاشة الإعلانات الخاصة بالتاجر .

### 3. تفاصيل الإعلان:

الصفحة الرئيسية | الاعلانات | تفاصيل الاعلان



الملابس الرياضية العالمية

عرض خاص 3 بلايز ب 100 شيكل

... لمحبي الرياضة والماركات العالمية ذات الجودة العالية ، اخترنا لكم ملابس الاندية الرياضية العالمية ، اختر اي 3 فقط ب 100 شيكل

حذف تعديل

الشكل ( ) شاشة تفاصيل الإعلان.

### 4. تعديل الإعلان:

الصفحة الرئيسية \ الاعلانات \ تعديل الاعلان

**تعديل بيانات الاعلان**

عنوان الاعلان \*

تفاصيل الاعلان

عرض خاص 3 بتري ب 100 شيكل  
 لمخني الرياضة والمشاركات العالمية ذات الجودة العالية - اخترنا لكم متنيس الالمنية الرياضية العالمية - اختر اي 3 فقط ب 100 شيكل ...

**HTML File Upload**

ارفاق الصور

لم يتم اختيار اي ملف  
 او اسحب الملفات هنا

الشكل ( ) شاشة تعديل الإعلان.

5. إضافة إعلان جديد:

### أنشاء اعلان جديد

اسم الاعلان	عنوان الاعلان *
اسم المالك	اسم المحل التجاري *
السعر قبل العرض	السعر قبل الخصم *
سعر العرض	سعر العرض *
هتس /موي /رهش	التاريخ *

### تفاصيل الاعلان

تفاصيل الاعلان

### HTML File Upload

ارفاق الصور

اختيار الملفات لم يتم اختيار أي ملف

او اسحب الملفات هنا

إضافة الاعلان

الشكل ( ) شاشة إضافة إعلان جديد.

6. إضافة منتج جديد:

### إضافة منتج جديد

اسم المنتج	*	اسم المنتج *
السعر	*	سعر المنتج قبل الخصم *
السعر مع الخصم	*	السعر النهائي *
الكمية	*	الكمية المتوفرة *
القياس		القياس
الوان اخرى	▼	- اللون -
تصنيف آخر	▼	- اختر التصنيف -
<input type="checkbox"/> رجالي <input type="checkbox"/> ستثي <input type="checkbox"/> ولادي		الفئة
اسم الماركة		العلامة التجارية
اضف قيمة اخرى	▼	- اختر الخدمة -
		التوصيل *
مواصفات المنتج		
تفاصيل المنتج		
<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>		
<h3>HTML Image File Upload</h3>		
ارفاق الصور		
<input type="button" value="اختيار الملفات"/> لم يتم اختيار أي ملف		
<small>او اسحب الملفات هنا</small>		
<input type="button" value="إضافة المنتج"/>		

الشكل ( ) شاشة إضافة منتج جديد.

7. تعديل بيانات منتج:



### تعديل بيانات المنتج

اسم المنتج\*

سعر المنتج قبل الخصم\*

السعر النهائي\*

الكمية المتوفرة\*

القياس

اللون

التصنيف\*

الفئة

العلامة التجارية

التوصيل\*

#### مواصفات المنتج

اسوارات روسية عالية الجودة لزيئة العرايس واحدت المواضات العالمية

### HTML File Upload

ارفاق الصور

او اسحب الملفات هنا

حفظ التعديلات

الشكل () شاشة تعديل بيانات منتج.


8. إستعراض الخدمات الخاصة بالتاجر:




الصفحة الرئيسية شاشة التاجر المنتجات الاعلانات الاحصائيات الاكثر مبيعا تصفح سياسات الموقع اتصل بنا

اسئلة مفتح جديد +


كافة المنتجات




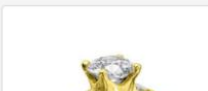

Manicure & Pedicure  
**\$29.00**  
~~\$29.00~~  
تفاصيل المنتج  
حذف المنتج تعديل المنتج



Manicure & Pedicure  
**\$29.00**  
~~\$29.00~~  
تفاصيل المنتج  
حذف المنتج تعديل المنتج








Manicure & Pedicure  
**\$29.00**  
~~\$29.00~~  
تفاصيل المنتج  
حذف المنتج تعديل المنتج

الشكل ( ) شاشة الخدمات الخاصة بالتاجر .

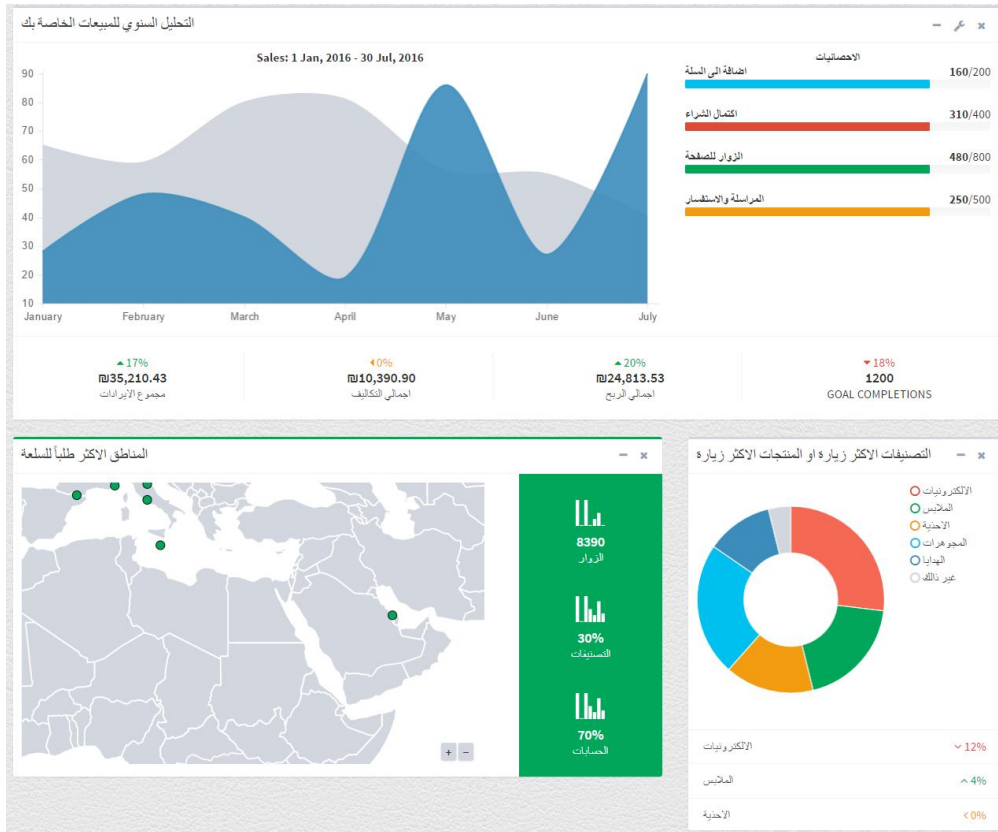
## 10. استعراض الخدمات الأكثر مبيعا:

الصفحة الرئيسية شاشة التاجر المنتجات الاعلانات الاحصائيات الاكثر مبيعا تصفح سياسات الموقع اتصل بنا

	اسم المنتج Nowadays the lingerie industry is one of the most successful business spheres. We always stay in touch with the latest fashion tendencies - that is why our goods are so popular..	140.00	تفاصيل
	Product Name Nowadays the lingerie industry is one of the most successful business spheres. We always stay in touch with the latest fashion tendencies - that is why our goods are so popular..	140.00	تفاصيل VIEW
	Product Name Nowadays the lingerie industry is one of the most successful business spheres. We always stay in touch with the latest fashion tendencies - that is why our goods are so popular..	140.00	تفاصيل VIEW
	Product Name Nowadays the lingerie industry is one of the most successful business spheres. We always stay in touch with the latest fashion tendencies - that is why our goods are so popular..	140.00	تفاصيل VIEW
	Product Name	140.00	

الشكل ( ) شاشة الخدمات الأكثر مبيعا .

## 11. تحليلات وإحصائيات مهمة وخاصة بالتاجر:



الشكل ( ) شاشة التحليلات والإحصائيات الخاصة بالتاجر .

## 12. التواصل مع مسؤول النظام:

الصفحة الرئيسية | شاشة التاجر | المنتجات | الاعلانات | الإحصائيات | الأكثر مبيعا | تصفح | سياسات الموقع | اتصل بنا

عمر احمد | تاجر

### الاتصال بمسؤول النظام | الاستفسارات | الإبلاغ عن مشكلة

**Contact Details**  
2601 Mission St.  
San Francisco, CA 94110

info@mysite.com  
Tel 123-456-6780  
Fax 123-456-5679  
web:wwwmysitedomain.com

Sign in

Map showing location in Hebron, Kiryat Arba, and Cave of the Patriarchs.

**Email Us**

name

subject

Send email

Copyright © 2017 e-mail  
المجمع التجاري الإلكتروني

MasterCard, PayPal, VISA Electron, DISCOVER

الشكل ( ) شاشة التواصل مع مسؤول النظام.

## 5.5 فحص أجزاء النظام حسب خطة الفحص (Test plan)

تعتبر هذه المرحلة من اهم المراحل التي يمر بها النظام بعد مرحلة برمجة وتشغيل النظام ، الذي يتم فيها فحص كل جزء من اجزاء النظام على حدا من اجل التحقق من انه يعمل بالشكل المتوقع والمطلوب ، وفي هذا الفصل سيتم القيام بعملية الفحص ، حسث سيتم فحص النظام على مرحلتين :

### 5.5.1 المرحلة الأولى: Alpha test

حيث يتم فحص النظام و اجزائه بشكل أولي من خلال المبرمجين للنظام وتشمل عمليات الفحص:

1. فحص بعض نماذج النظام .
2. فحص تكامل النظام .
3. فحص النظام.
4. فحص قبول النظام .

فيما يلي توضيح لكل عملية من عمليات فحص النظام :

#### 5.5.1.1 فحص بعض نماذج النظام:

في هذا الجزء تم العمل على فحص العمليات والوظائف التي يقوم بها النظام وفحص كل وحدة من وحدات النظام على حدا للتأكد من انها تعمل بالشكل الصحيح حيث يتم ادخال مدخلات معينة والتأكد من صحة المخرجات ، وللتأكد من النظام يحقق المتطلبات لكل مستخدم .

ومن الأمثلة على اللبيانات التي تم فحصها:

- في الشكل ( ) شاشة تسجيل الدخول

في هذه الشاشة سيقوم المستخدم بإدخال البريد الالكتروني وكلمة المرور لتسجيل الدخول الى النظام.

البريد الإلكتروني او كلمة المرور خطأ !

iyad90@mail.cm

.....

تذكرني

دخول

[إنشاء حساب جديد](#)

[فتح في صفحة](#)

الشكل ( )

- الشكل ( ) شاشة انشاء حساب تاجر جديد

في هذه الشاشة سيقوم المستخدم بانشاء حساب تاجر جديد ، ثم تظهر له رسالة تفيد بانه تم ارسال الطلب الى مسؤول النظام ليوافق عليه.

تم ارسال طلبك بإنشاء حساب التاجر الى مسؤول النظام

### معلوماتك الشخصية

▼ تاجر	* نوع المستخدم
malek	* اسم المستخدم
.....	* كلمة المرور
.....	* تأكيد كلمة المرور
maleekbd@mail.com	* البريد الالكتروني
0599898999	* رقم الهاتف
975199997	* رقم الهوية
▼ 967 ▼ 1 ▼ 14	* تاريخ الميلاد
▼ --اختم▼ ▼ 3	* العنوان
الخليل - ابو رمان	* مكان السكن
ذكر <input checked="" type="radio"/> انثى <input type="radio"/>	* الجنس

أوافق على الشروط والسياسات المتبعة في موقع المجمعات التجارية الإلكترونية .. شروط الاستخدام

- الشكل ( ) التأكد من ادخال البيانات بالشكل الصحيح

اظهار رسالة توضيحية الى المستخدم بالتحقق من البيانات التي تم إدخالها بالشكل الصحيح

## معلومات التاجر الشخصية

<input type="text" value="iyad"/>	اسم المستخدم *
<input type="password" value="....."/>	كلمة المرور *
<input type="password" value="....."/>	تأكيد كلمة المرور *
<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="iyad"/>	البريد الإلكتروني *
<input type="text" value="Phone Number"/>	رقم الهاتف *
<input type="text" value="ID"/>	رقم الهوية *

**!** يُرجى تضمين العلامة "@" في عنوان البريد الإلكتروني، حيث يفتقر "iyad" إلى العلامة "@".

الشكل ()

• الشكل () شاشة تعديل الإعلان

في هذه الشاشة تظهر رسالة للتاجر او مسؤول النظام بنجاح عملية التعديل للبيانات

تم تحديث بيانات الاعلان بنجاح

### تعديل بيانات الاعلان

عنوان الاعلان *	<input type="text" value="4 بائزر رجالي"/>
سعر العرض قبل الخصم *	<input type="text" value="40"/>
السعر النهائي *	<input type="text" value="29"/>

عنوان مختصر - وصف مختصر. Nowadays the lingerie industry is one of the most successful business spheres. ... Nowadays the lingerie industry is one of حذف

الشكل ()

• الشكل () شاشة حذف رسالة او موضوع

التأكد من عملية الحذف من خلال اظهار رسالة للمستخدم بالتبويه قبل التأكد من عملية الحذف وإظهار شعار نجاح عملية الحذف

localhost يعرض:

هل أنت متأكد من عملية الحذف

إلغاء موافق

البلاغات والشكاوي

م حذف الرسالة من صندوق الشكاوي والبلاغات

اسم المستخدم	تصنيف المستخدم	البريد الإلكتروني	التاريخ	الموضوع	نص المحتوى	الحالة
عمر ارجوب	زبون	alrjobom@mail.com	15-6-2017	تحديد اكثر من سلعة	عند تحديد اكثر من سلعة الى السل...	تم حذف
عبد الرحمن الفواسه	تاجر	aboodalquasmi@mail.com	11-11-2016	خطأ رفع صور المنتج	عند القيام ب تحديد الصورة المراد ...	تم حذف
ali ajarma	زبون	ali_ajarmi@mail.com	11-7-2015	انشاء حساب تاجر	لقد فمت بجلة نموذج انشاء...	تم حذف
ريان الجارين	تاجر	ra_jabreen@mail.com	19-7-2014	التحقق من المبيعات	عندما يتم بيع السلعة هل فأقوره...	تم حذف

الشكل ( )

### 5.5.1.2 فحص تكامل النظام:

بعد فحص أجزاء النظام بشكل منفصل، قام فريق العمل بدمج أجزاء النظام مع بعضها البعض ومن ثم قمنا بفحص النظام والتأكد من عمله بشكل صحيح دون أخطاء حسب ما هو متوقع .

### 5.5.1.3 الفحص الكلي للنظام:

بعد القيام بتطوير وبناء جميع أجزاء النظام ، يتم العمل على فحص أن النظام يقوم بالمهام التي صمم من أجلها ويلبي المتطلبات الوظيفية بشكل يرضي المستخدمين ، ويتم التركيز في هذا الجزء بأن يكون تأثير للعمليات المختلفة على باقي أجزاء النظام . ومن أبرز هذه الأمثلة على هذا الفحص أن استعراض منتجات محل تجاري معين ، وإضافة بعض المنتجات الى سلة المشتريات ثم القيام بعملية تأكيد الشراء .

### 5.5.1.4 فحص قبول النظام:

في هذا الفحص قام فريق عمل النظام بالتأكد من مدى تلبية المتطلبات التي يحتاجها المختصين في هذا المجال من خلال زيارتهم ومقابلتهم وتجربتهم للنظام لفترة زمنية ، وتم أخذ الملاحظات من قبل المختصين ، والعمل على أخذها بعين الاعتبار .

### 5.5.1.5 فحص التوافق مع متصفحات الويب:

بما أن البيئة التي تم اختيارها للنظام والتي سوف يعمل عليها النظام هي بيئة الويب ، فلذلك تظهر الحاجة الى التأكد من عمل النظام على مختلف متصفحات الويب ، وذلك يعود أن لكل مستخدم لديه متصفح ويب يختلف عن

المستخدم الآخر وقد تم إختيار أكثر المتصفحات استخداماً ، وقد قام فريق البحث من التأكد من ذلك بإجراء عدة عمليات دون أي مشاكل على كل من المتصفحات التالية :

- Google chrome
- Mozilla Firefox
- Safari

### 5.5.2 المرحلة الثانية Beta test:

حيث يتم فحص النظام من قبل عينة من المستخدمين لتجربة هذا النظام وإعطاء فريق المشروع الملاحظات والتغذية الراجعة حول النظام. وهنا لقد تم تجربة النظام من قبل عينة من طلبة الكلية، و شرح كيفية العمل على النظام واستخدامه بالشكل الأمثل ، و أيضاً تم توضيح ما أهمية هذا النظام ، و ما هي مخرجاته ، و في أي مجال يمكن استخدام هذا النظام. فقد كانت ردة فعل ايجابية نحو تجربة النظام ، من حيث سهولة استخدامه ، طريقة عرض البيانات فيه ، وملائمة واجهة النظام لطبيعة الموقع . ولقد تم الاخذ بعين الاعتبار بعض الملاحظات التي تم تقديمها لنا من أجل تطوير النظام وجعله اكثر ملائمة للاستخدام.

### 5.6 ملخص الفصل:

تم خلال هذا الفصل استعراض عملية برمجة النظام وكذلك العمل على الفحص الكلي والشامل لمختلف أجزاء النظام وفحص قبول النظام من قبل مستخدميه وكذلك فحص النظام الكلي للنظام كوحدة واحدة وأيضاً فحص توافق النظام مع متصفحات الويب المختلفة وكان الهدف الأساسي للنظام هو الوصول الى نظام خالٍ من أي مشاكل أو عقبات تحول دون إتمام العملية الرئيسية للنظام أو الموقع .

## الفصل السادس ::: تشغيل النظام

104.....	6.1 المقدمة
105 .....	6.2 الاعدادات المادية والبرمجية المطلوبة لتشغيل النظام
105 .....	6.2.1 الاعدادات المادية
105 .....	6.2.2 الاعدادات البرمجية
106 .....	6.3 وصف خطوات تحميل النظام
106 .....	6.4 خطة صيانة النظام
106 .....	ملخص الفصل



## 6.1 المقدمة:

في هذا الفصل سنوضح المرحلة الأخيرة في المشروع و هي تشغيل النظام، حيث سنقوم بوصف الإعدادات المادية والبرمجية التي تم استخدامها من اجل تشغيل النظام بالإضافة إلى وصف لخطوات تحميل النظام ثم سنوضح ماهي خطة الصيانة للنظام الجديد.

## 6.2 الإعدادات المادية والبرمجية المطلوبة لتشغيل النظام:

لتشغيل النظام قام فريق العمل باستخدام مجموعة من الإعدادات المادية والبرمجية والتي سنقوم بتوضيحها في هذا الفصل، وهي كالآتي:

### 6.2.1 الإعدادات المادية المستخدمة لتشغيل النظام:

1. خط نفاد انترنت، واشتراك من الشركة المزودة للإنترنت

سيتم استخدام الإنترنت من أجل الوصول إلى النظام، بعد عملية تحميله على شبكة الإنترنت ليتمكن جميع المستخدمين من استخدام النظام و الوصول اليه في اي زمان ومكان.

## 2. استضافة الموقع الإلكتروني واسم النطاق (Host & Domain)

سيتم استخدامه من أجل حجز موقع على الإنترنت لتحميل النظام الإلكتروني عليه وتمكين المستخدمين من الوصول اليه عن طريق ال Domain الخاص بالموقع.

## 3. اجهزة حاسوب بمواصفات لا تقل عن:

- CPU: Core i3 2.3GHZ
- RAM: 4GB
- HD: 500GB

ولقد بررنا في الفصل الخامس عن سبب اختيارنا لهذه المواصفات الخاصة بالحاسوب.

## 4. شبكة محلية وراوتر

من أجل ربط الأجهزة مع بعضها البعض.

## 6.2.2 الإعدادات البرمجية المستخدمة لتشغيل النظام:

:Microsoft Windows 7

لقد بررنا في الفصل الخامس عن سبب اختيارنا لهذا الإعداد البرمجي، الذي سيكون متوفر على أجهزة الحاسوب.

## 6.3 وصف خطوات تحميل النظام:

هناك مجموعه من الخطوات التقنية اللازمة لتشغيل الموقع الإلكتروني و هي كالتالي:

1. حجز موقع مع اسم النطاق Domain بمساحة 35 GB من إحدى شركات الاستضافة.
2. الدخول إلى لوحة تحكم الموقع وأخذ بيانات الاتصال ببروتوكول نقل الملفات FTP.
3. رفع ملفات النظام على المساحة التي تم أخذها مع الموقع، باستخدام أحد برامج ال FTP.
4. إنشاء قاعدة بيانات جديدة على الموقع الذي تم حجزه من خلال الدخول إلى MySQL في لوحة تحكم الموقع.
5. الدخول إلى phpMyAdmin من لوحة تحكم الموقع ثم استيراد ملفات قاعدة البيانات الخاصة بالنظام لكي يتم إنشاء جداول النظام على قاعدة البيانات التي تم إنشاؤها في الموقع.

6. تعديل ملف الاتصال بقاعدة البيانات الموجود في ملفات النظام بمجلد Connections و اضافة متغيرات قاعدة البيانات الجديدة التي تم إنشاؤها على الموقع المحجوز.
7. الدخول إلى النظام من خلال اسم الموقع DNS والتأكد من تشغيله بالشكل الصحيح.

#### 6.4 خطة صيانة النظام:

يمكن إطالة عمر النظام الجديد من خلال برنامج صيانة مستمرة للنظام تجعله متلائماً مع البيئة التي يعمل فيها والتي تتصف بالتغيرات الشديدة على فترات قصيرة نسبياً. ويقصد بعملية الصيانة حذف أو إضافة أو تعديل أو تحسين (إدارة العمليات) في عنصر من عناصر النظام أو أحد مكوناته. فمثال يجب تحديث البرامج من وقت إلى آخر لكي تفي بالتغيرات في احتياجات المستخدمين من النظام. وهنا تأتي أهمية التوثيق من أجل الرجوع إليها في عملية إجراء التعديلات المستمرة على النظام وكذلك سيتم توثيق أي عملية حذف أو إضافة أو تعديل في النظام أو في البرامج المستخدمة في النظام. بمعنى انه يجب تحديث وثائق النظام أول بأول بعد أي عملية تعديل أو تغيير في أحد عناصر أو مكونات أو برامج النظام. سيتم عمل نسخ احتياطية بشكل يومي لقاعدة بيانات النظام، وسيتم الإستجابة لحل المشاكل في النظام بشكل مباشر وحسب الإمكانية من قبل فريق المشروع.

#### 6.5 ملخص الفصل:

تم خلال هذا الفصل استعراض الإعدادات المادية والبرمجية المطلوبة لتشغيل النظام وحتى يصبح جاهز للإستخدام من قبل المستخدمين، ووصف خطوات تحميل النظام ومن ثم تم عرض خطة الصيانة التي سيتبعها فريق العمل مع النظام.



## الفصل السابع :: تشغيل النظام

122	..... المقدمة	7.1
122	..... النتائج	7.2
122	..... التوصيات	7.3
122	..... الأعمال التطويرية المستقبلية	7.4
123	..... المراجع والمصادر	7.5
124	..... الملاحق	7.6

## 7.1 المقدمة:

بعد قيام فريق العمل بتطوير النظام ، فقد تم التوصل الى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تؤدي الى تحسين النظام بزيادة كفاءة في المستقبل ، وتم تحقيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية للنظام .

## 7.2 النتائج:

- تم تطوير نظام الصالون الالكتروني الإلكتروني وتطبيق معظم وظائفه.
- يحسن تطبيق النظام مستوى الخدمة المقدمة للزبائن من خلال الإستخدام الأمثل للتكنولوجيا.
- تمكين الزبون من الإطلاع على جميع المنتجات المقدمه من قبل محلات مختلفه في مجمع تجاري واحد.
- تقليل الوقت والجهد على جميع مستخدمي النظام من خلال أتمتة معظم العمليات .
- إمكانية تطبيق النظام لتحقيق أهداف ربحية.

## 7.3 التوصيات:

- يوصي فريق العمل التطبيق الفعلي للنظام على أرض الواقع.
- العمل على حل المعوقات التي واجهت فريق العمل خلال عملية تطوير النظام ، والتكامل مع أنظمة الدفع العالمية.
- في حال تطبيق النظام بشكل فعلي يوصى بتدعيم أنظمة حماية خصوصا مع عملية الدفع الإلكتروني.

## 7.4 الأعمال التطويرية المستقبلية:

1. العمل على إنشاء تطبيق خاص بالهواتف الذكية للنظام ، خصوصا أن التوجه الحالي نحو تطبيقات الهواتف الذكية.
2. إمكانية توسيع نطاق النظام بحيث يصبح على مستوى عالمي ، ولا يقتصر على مستوى فلسطين فقط.
3. التطوير على النظام بحيث يصبح التسوق من خلال تقنية D3.
4. تطوير النظام باستخدام لغة جافاسكربت AJAX التي تتيح للمستخدم التعامل مع النظام بشكل سريع.
5. التطوير على النظام بحيث يتم إتاحة المجال أمام الزبائن من عمل تعليقات Comment وتفاعل على المنتجات.
6. تسجيل الدخول من خلال الارتباط بمواقع التواصل الاجتماعي.

7. العمل على تطوير النظام من خلال إضافة عمليات ووظائف متقدمة تلبي إحتياجات المستخدمين بشكل أفضل، مثل معاينة الصور قبل رفعها ، واستخدام محرر للصور على النظام.
8. استخلاص التقارير والفواتير وطباعتها.
9. التطوير على النظام بحيث يصبح هناك اتصال وتواصل مباشر من خلال النظام chatting .

## 7.5 المصادر والمراجع

### □ قائمة المصادر

- المواقع الإلكترونية التي تم أخذ أسعار المكونات المادية والبرمجية منها:
  - موقع شركة مايكروسوفت : <https://www.microsoft.com/en-us/>
  - موقع شركة الأنظمة الموثوقة: <http://ts.com.ps/>
  - موقع شركة أدوبي : <http://www.adobe.com/>
  - موقع برنامج وامب سيرفر : <http://www.wampserver.com/>
  - موقع شركة حضارة : <https://www.hadara.ps/>
  - موقع Flowchart Maker: <https://www.draw.io/>
  - شركة زاودة للكمبيوتر والانترنت

### ● قائمة المراجع العربية

- دراسة الخطيب (2009) " العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك الفلسطيني لإختيار المجمعات التجارية" جامعة النجاح الوطنية
- دراسة مركز الاهرام, 2008 "التجارة الالكترونية وواقع العالم العربي" دار المطبوعات الجامعية، الاسكندرية
- دراسة ماجد ابا الخيل 2009 " العقد الالكتروني واثره على التجارة الالكترونية " مكتبة الرشيد، الرياض
- دراسة ديمة قذري " 2013 الإطار الاستراتيجي لنجاح التجارة الإلكترونية في فلسطين " جامعة النجاح الوطنية

□ قائمة المراجع الأجنبية

Berthon, Pitt and Watson (1996) "The world wide web as an advertising medium"  
Cambridge University Press

Alice, P.S. (2012). "Factors Affecting E-commerce Adoption in Small and Medium  
Enterprises" An Interpretive Study of Botswana

Lian Wei (2012). "Success Factors for Transactional Ecommerce Websites" an  
Investigation Focusing on Technical and Business contexts

## 7.6 الملاحق

### قاموس المصطلحات:

- النظام (**system**): مجموعة من العناصر المترابطة أو الأجزاء المتفاعلة مع بعضها البعض والتي تعمل معا من أجل تحقيق هدف أو عدة أهداف محددة تم وضعها في مرحلة التخطيط للنظام .
- قاعدة البيانات (**Database**): عبارة عن مجموعة من الجداول المترابطة فيما بينها وهي تجميع لكمية كبيرة من المعلومات ، أو البيانات ، وعرضها بطريقة أو أكثر من طريقه ، تسهل من التعامل معها والإستفادة منها ،ويمكن تعديلها والإضافة عليها والحذف منها على حسب الحاجة .
- مخطط جاننت (**Gant**): هو نوع من التوضيح الشريطي يوضح الجدول الزمني للمشروع ، حيث يوضح مخطط جاننت تواريخ البدء والإنتهاء من العناصر الفرعية وتلخص عناصر ومراحل المشروع .
- مخطط حالة الإستخدام (**Use Case**): هو عبارة عن بيان ،تعبير عقدة عن حالات الاستخدام والفاعلين ، في حيث تعبر الوصلات فيه عن العلاقات التي تربط بين حالات الإستخدام وعن العلاقات التي تربط بين الفاعلين ، وعن العلاقات التي تربط بين حالات الاستخدام والفاعلين .