



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

تخصص التسويق الإلكتروني

مشروع تخرج بعنوان :

" موقع إلكتروني تابع لموقع كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات "

عمل الطالبات :

صفا عاشور

رهف أبو رميلة التميمي

أشواق عواوده

إشراف :

د. إسماعيل الرومي

قدم هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس

2022-2021

الشكر و التقدير

اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ، ملء السموات والأرض ، نحمدك ربنا ونشكرك على أن يسرت لنا هذا

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من علمنا حرفاً وأضاء لنا الطريق بالعلم والمعرفة ، ونخص بالذكر مشرفنا الدكتور إسماعيل الرومي ، لجهوده واهتمامه ومساهمته في إنجاز هذا المشروع .

والشكر لكل من ساعدنا ودعمنا وقدم لنا المستطاع من الأهل والأصدقاء والزملاء .

فريق العمل

الاهداء

إلى الوطن الصامد ، إلى فلسطين الحبيبة

إلى الشهداء في العليين ، إلى أسرى الحرية

إلى شعب الجبارين وسطور تاريخه العظيم

إلى من نذرن أعمارهن في أداء رسالة صنعنها من أوراق الصبر و طرزنها في ظلام الدهر ، إلى أمهاتنا
العزيزات

إلى من حصدوا الأشواك ليمهدوا لنا الطريق ، إلى آباءنا المكافحين

إلى من ساندونا بكل خطوة ، إلى أخواتنا و إخوتنا

إلى مشرفنا في هذا المشروع الذي تابعنا بكل لحظة ، إلى الدكتور إسماعيل الرومي

إلى من جادت وجود ولم تبخل يوماً ولم تتوان في لحظة من أجل نجاحنا ونجاح تخصصنا ، إلى جامعتنا
الحبيبة بكافة كلياتها و على رأسها كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

إليكم جميعاً أهلاً و أصدقاءً و إخوةً نهدي هذا الجهد المتواضع .

فريق العمل

قائمة المحتويات

الفصل الأول	
2	1.1 مقدمة و نبذة عن الموقع
2	1.2 الحاجة السوقية للموقع
3	1.3 مقومات النجاح
5	1.4 أهمية الموقع
6	1.5 الهيكل التنظيمي للمشروع
7	1.6 ملخص الفصل
الفصل الثاني	
9	2.1 المقدمة
9	2.2 الدراسة السوقية
15	2.3 الفئة المستهدفة حسب استراتيجية الموقع
15	2.4 تفصيل ال (persona) المختلفة للموقع و مبررات اختيارها
15	2.5 تحديد التقنيات و التكنولوجيا المستخدمة في الموقع و مبررات استخدامها
16	2.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق
17	2.7 اعتماد تصنيف الموقع CMS or Static
18	2.8 إعداد استراتيجية social media الداعمة للموقع
19	2.9 خطة content led Gen
20	2.10 ملخص الفصل
الفصل الثالث	
22	3.1 الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع الالكتروني
27	3.2 نوع الموقع المنوي العمل عليه
28	3.3 مبررات استخدام المساحة "الحجز
28	3.4 اسم النطاق و مبررات اختياره
28	3.5 ملخص الفصل
الفصل الرابع	
30	4.1 المقدمة
30	4.2 أفراد العمل و دور كل منهم و مبررات اختيارهم
31	4.3 خطة التكلفة و السعر مفصلاً لكل البنود الواردة فيه
39	4.4 المقترح الأولي للموقع (proposal)
41	4.5 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع milestones
42	4.6 تحديد (web metrics) التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع.
42	4.7 ملخص الفصل
الفصل الخامس	
44	5.1 مقدمة
44	5.2 بناء خريطة الموقع (SiteMap) بشكلها النهائي
45	5.3 خطة بناء المحتوى و تجهيزه حسب إستراتيجية ROT
49	5.4 خطة ال- keywords المستخدمة في مختلف أقسام الموقع
52	5.5 خطة المستندات و الوثائق و كيفية تتبعها
53	5.6 خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر ال SEO بنوعها المختلفين On the page +Off The page
61	5.7 تصميم واجهات الموقع المختلفة UX -Design "User Experience"

73	5.7 ملخص الفصل
الفصل السادس	
75	6.1 مقدمة الفصل
75	6.2 وصف الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد
76	6.3 وصف خطوات تحميل الموقع
80	6.4 تنفيذ الخطة الترويجية
84	6.5 تقييم أداء الموقع: تقرير حول سلوك المستهلك أثناء تصفح الموقع باستخدام أحد أدوات تحليل بيانات الشبكة " Google analytics, Google Suite 360, Adobe Creative etc...Reporting
89	6.6 تقرير حول ال Heat Map للموقع بعد التطبيق
90	6.7 ملخص الفصل
الفصل السابع	
92	7.1 مقدمة الفصل
92	7.2 الاستنتاجات
92	7.3 التوصيات
93	7.4 خطط تطويرية للمستقبل
93	7.5 ملخص الفصل

قائمة الجداول

30	جدول (1.4) أفراد العمل ودورهم
31	جدول 4.3.1 وصف أجهزة الحاسوب في مرحلة التطوير و التشغيل
32	جدول 4.3.1 تكاليف التطويرية الفيزيائية
36	جدول 4.3.1.2 تكاليف التطويرية البرمجية .
37	جدول 4.3.1.3 تكاليف التطويرية البشرية.
37	جدول 4.3.1.4 التكاليف التطويرية الكلية
37	جدول 4.3.2.1 التكاليف التشغيلية الفيزيائية .
38	جدول 4.3.2.2 تكاليف التشغيلية البرمجية.
38	جدول 4.3.2.3 تكاليف التشغيلية البشرية .
39	جدول 4.3.2.4 التكاليف التشغيلية الكلية.
50	جدول 5.4 خطة الكلمات المفتاحية (keywords) المستخدمة في مختلف أقسام الموقع
52	جدول 5.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها

قائمة الصور والأشكال

19	صورة (2.7.3) نسبة استخدام الفيس بوك
27	صورة 2.5 فحص سرعة الموقع
27	صورة 2.5 فحص (SEO) للموقع الالكتروني
29- 28	صور 2.5 فحص توافق الموقع مع أنواع أجهزة مختلفة
41	صورة (4.5) تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones
45	شكل 5.2 بناء خارطة الموقع Site Map
62	صورة (5.7.1.1) الشريط العلوي في الموقع الالكتروني
63	صورة (5.7.1.2) محرك البحث
64	صورة (5.7.1.4) اللون الأسود
65	صورة (5.7.1.4) اللون الأحمر
66	الشكل (5.7.1.6) شعار الموقع
67	صورة (5.7.1.5) محتويات الصفحة الرئيسية
69	صورة (5.7.2) مرافق الكلية
70	صورة (5.7.3) طاقم الكلية
71	صورة (5.7.4) خريطة الكلية
80	صورة (6.4.1) مثال على التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي
81	صورة (6.4.2) مثال للتسويق عبر البوسترات
82	صورة (6.4.3) منشور فريق المشروع على مجموعة ملتقى أبو رمان في فيسبوك
83	صورة (6.4.4) رأي أحد الطلاب بالموقع الالكتروني
91	صورة (6.5.13) عدد الضغوطات على الحاسوب
92	صورة (6.5.14) عدد الضغوطات على الهاتف المحمول
93	صورة (6.5.15) scroll (التنقل بالفأرة على الحاسوب)
95-94	صورة (6.5.16) scroll (التنقل على الهاتف المحمول)

المصطلحات العلمية

تقنية 360 درجة :

هي تقنية تقوم في مبنائها العام على جعل المشاهد الذي يرى الفيلم هو المركز في عملية التصوير، بمعنى أن يستطيع هو ومن خلال الشاشة التي يرى فيها المادة المصورة، الدخول إلى فضاء التصوير ذاته .

(علي السفر ، 2016، كاميرات التصوير 360 درجة المستقبل الحتمي للفيديو) .

منصة (Wordpress) :

هي منصة عالمية و مجانية تقدم نظام إدارة محتوى يقوم بإنشاء جميع أنواع مواقع الويب . وتكمن قوة نظام الوردبريس في توفير تصاميم وقوالب جاهزة، والعدد الكبير من الإضافات التي تلبي احتياجاتك المختلفة دون الحاجة للمبرمجين في معظم الحالات.

(عمر إسماعيل ، 2020 ، wpar.net)

درجة 360 :

هي القدرة على رؤية كل شيء من حولك بدون نقاط عمياء بزواوية 360 . عندما يتم تطبيقه على العملاء ، فإن العرض بزواوية 360 درجة هو عرض كامل ، حيث يمكنك رؤية كل زاوية من علاقتهم بشركتك.

(aliqtisadi.ps ، 2017)

تحسين محركات البحث :

هي عملية تجعل موقع الويب الخاص بك مناسباً لمحركات البحث والمستخدمين من خلال التحسينات التي تحدث داخل وخارج موقعك، حتى يتمكن المستخدمون ومحركات البحث من فهمه بسهولة أكبر .

(Dan , Shaffer , 2020 ,webfx.com)

الكلمات المفتاحية :

هي الكلمات التي يكتبها المستخدمون عادة على محركات البحث عند البحث عن محتوى على الإنترنت. ثم يطابق محرك البحث الكلمات الرئيسية للمحتوى الصحيح باستخدام خوارزمية معقدة مصممة للعثور على المعلومات التي يبحث عنها المستخدمون .

(محمد قيس ، 2020 ، mqalaat.com)

النطاق:

أسماء يتم استخدامها بدلاً من استخدام العناوين (IPs) للوصول إلى المواقع الويب المختلفة و ذلك بهدف التسهيل على المستخدمين.

(علاء أحمد علي ، 2019 ، mawdoo3.com)

الاستضافة:

هي الخدمة التي تتيح للأفراد والشركات إمكانية حجز مساحة مواقعهم الالكترونية على الانترنت .

(محمد المختار ، 2021 ، propassiveincome.com)

الفئة المستهدفة :

مجموعة من الأشخاص يتم توجيههم في السوق والذي يشترك في كونهم مهتمين بما تعرضه أو تقدمه العلامة التجارية من منتجات أو خدمات.

(Eslam Youseef , 2018 , promediaz.com)

المقاييس :

مؤشرات أو معايير للتقييم الكمي المستخدم في القياس ,أو المقارنة و تتبع الأداء.

(هدير ناصر ، 2018 ، secrets.guru-trading)

الراوتر :

هو عبارة عن جهاز يعد وسيلة و أداة ربط بين مجموعة من الشبكات، وترتبط الآلاف من الموجهات والخوادم مع بعضها البعض لتشكل بمجموعها الشبكة العنكبوتية العالمية .

المصدر (ايمن الحياي ، 2016 ، "تعريف الراوتر" mawdoo3.com)

انترنت :

هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط، ويمكن وصفه بأنه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت شبكات خاصة، أو عامة، أو تجارية، أو أكاديمية، أو حكومية بواسطة تقنيات لاسلكية أو ألياف ضوئية.

المصدر: (عبير الخزاعلة ، 2021 ، "ما تعريف الانترنت " ، mawdoo3.com) .

برنامج الفوتوشوب :

أدوبي فوتوشوب هو برنامج لتحرير الصور أو الصور النقطية تم تطويره بواسطة Adobe Systems ، وقد تم نشر هذا البرنامج لأول مرة في حوالي عام 1990. وتم اكتشافه في 19 فبراير 1990.

المصدر : (رفيدة العباس ، 2021 ، ما هو برنامج الفوتوشوب Photoshop).

:Sitemap

نموذج لمحتوى موقع الويب مصمم لمساعدة المستخدمين ومحركات البحث على التنقل في الموقع. يمكن أن تكون خريطة الموقع عبارة عن قائمة هرمية من الصفحات (مع ارتباطات) منظمة حسب الموضوع أو مخطط هيكلية أو مستند XML يوفر إرشادات لروبوتات الزحف الخاصة بمحركات البحث.

(techopedia.com ، 2012)

خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب إستراتيجية (ROT) :

يمكن تعريف المحتوى الملائم على أنه ذلك المحتوى الذي يلفت الانتباه على مختلف المواقع ، بفضل مضمونه الذي يهدف إلى الإجابة على كافة تساؤلات الناس حتى يكون مفيداً لهم، وتلبية الاحتياجات والمتطلبات على محركات البحث من أجل التوضع الجيد ضمنها، وهذا يمثل جهداً مضاعفاً.

المصدر : (Guest ، 2017 ، hotmart.com)

: (Nice Page)

هو برنامج لتصميم مواقع الويب لا يتطلب أي ترميز أو أكواد. تتيح ميزة التصميم اليدوي البسيط والسحب والإفلات سهولة الوصول إليه على نطاق واسع. تقدم أداة إنشاء مواقع الويب (Nice Page) أيضاً مجموعة متنوعة من القوالب للاختيار من بينها. يسهل برنامج تصميم الويب تحديد المواقع المجانية للنصوص والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك.

(fobramg.com ، 2022)

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى إنشاء موقع تابع لموقع كلية العلوم الإدارية يساعد الطلبة على التواصل مع المدرسين وطاقم العمل في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات و توفير الوقت و الجهد على الفئة المستهدفة للوصول إلى مرافق الكلية و تسهيل عملية البحث عن الأماكن في مبنى الكلية . واستخدمت الدراسة أسلوب المقابلة كأداة لجمع المعلومات ، بحيث طبقت على عينة قصدية مكونة من طلبة ومشرفين ورئيس دائرة كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة البوليتكنك فلسطين وعددهم (25) طالباً ومشرفاً وتوصلت الدراسة إلى ان الطلاب في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات يواجهون مشكلة في التواصل مع المدرسين ومعرفة ساعاتهم المكتبية وصعوبة العثور على مكاتبهم ، بالإضافة إلى صعوبة في الوصول الى بعض مرافق الكلية لدى الطلاب وخاصة طلاب سنة أولى . وأوصت الدراسة بضرورة متابعة الموقع والعمل على تحديث المعلومات بشكل مستمر ، والعمل على تحسين جودة الصور المستخدمة للمرافق من خلال استخدام معدات ذات إمكانيات أفضل.

Summary

This study aims to create a website affiliated to the College of Administrative Sciences website that helps students to communicate with teachers and staff in the College of Administrative Sciences and Information Systems and to save time and effort for the target group to reach the college facilities and facilitate the process of searching for places in the college building. The study used the interview method as a tool for collecting information, as it was applied to an intentional sample of students, supervisors, and the head of the Department of Administrative Sciences and Information Systems at Palestine Polytechnic University, numbering (25) students and supervisors. The study concluded that students in the College of Administrative Sciences and Information Systems face a problem in communicating with Teachers know their office hours and the difficulty of finding their offices, in addition to the difficulty of accessing some college facilities for students, especially first year students. The study recommended the necessity of following up the site and working to update the information continuously, and work to improve the quality of the images used for the facilities through the use of equipment with better capabilities.

الفصل الأول

إلكتروني مقدمة ونبذة عن الموقع ا

المحتويات :

1.1 المقدمة

1.2 لماذا هذا الموقع (ما الحاجة السوقية التي يغطيها)

1.3 مقومات النجاح

1.4 أهمية المشروع

1.5 هيكلية المشروع

1.6 مخلص الفصل

1.1- مقدمة :

لقد دخلت التكنولوجيا إلى كل جانب من جوانب الحياة ، مما أدى إلى نقلة نوعية وتحول هائل في عمليات و هياكل جميع المعاملات. و مع ظهور تقنية 360 درجة و التي تعتبر من أهم الابتكارات الحديثة لعرض الصور ومقاطع الفيديو، والتي لقيت الإستحسان و إعجاب الكثير من المستخدمين، وعلى الصعيدين الفردي والاحترافي .حيث تنتشر في الأونة الأخيرة الصور والفيديوهات المصورة بتقنية 360 درجة ، وهي تقنية يمكن من خلالها الالتفات والنظر في جميع الجهات مع تغيير المشهد بناءً على زاوية الالتفاف عند الأشخاص . ويمكن القيام بذلك من خلال استخدام الإصبع لتوجيه و تحريك الصورة أو الفيديو عبر لمس الشاشة، أو عبر دوران الهاتف، بينما في أجهزة الحاسوب يمكن القيام بذلك عبر زر الدوران الموجود في مقطع الفيديو أو الصورة .

وبسبب ما تقدمه تقنية 360 درجة من مميزات وأفكار فريدة فلا بد من أن يتم استثمار هذا الأمر في إنشاء أفكار جديدة تعتمد عليها ، لذلك سوف نقوم بعمل موقع الكتروني لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك فلسطين بحيث يكون امتدادا لموقع الكلية الحالي و الذي يضم مرافق الأقسام والدوائر داخل الكلية و الخريطة التفاعلية وأيضاً إضافة تقنية 360 درجة للموقع من خلال عمل تصوير وتصميم لمرافق الكلية من المختبرات والمكاتب و بالتالي يستطيع الزائر للموقع بالتحرك الصور و التعرف على مرافق الكلية بشكل سلس و سهل ، بالإضافة إلى وجود مجموعة من الخرائط لكل طابق من الكلية بطريقة تفاعلية تسمح للمستخدم بالضغط على المكان ليظهر معلومات عن المكان .

1.2- لماذا هذا الموقع (ما الحاجة السوقية التي يغطيها) :

- 1 . يتضمن الموقع عرض مرافق الكلية الذي يصعب على الطلاب الوصول لها بشكل سهل و سريع لعدم وجود دليل مرافق الكلية .
2. توفر الوقت و الجهد على الفئة المستهدفة من خلال تمكنهم من الوصول إلى أي مرفق من مرافق الكلية بوقت قليل .
3. يسهل عملية البحث عن الأماكن في مبنى الكلية من خلال وجود خريطة تفاعلية يمكن التنقل والتعرف على جميع القاعات و المكاتب و مختبرات و اسمائها و ارقامها في الكلية .
4. توفر معلومات وصور غير موجودة في موقع كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات الحالي .
5. منصة تعليمية تتضمن ميزات عديدة بحيث تسهل على الأشخاص في جمع المعلومات عن الأماكن معينة في الكلية يجدون صعوبة في الوصول لها .

1.3- مقومات نجاح الموقع :

القيمة التسويقية : القيمة المقدمة للزبائن وهي المقوم الأساسي , ويبدأ من ادراك الطلاب للتغير الذي أضافه الموقع لهم. كل مشروع له أسبابه ومقومات نجاحه، فلا بد من وجود هذه المقومات لتزيد من فرص نجاح المشروع، بالنسبة للموقع الالكتروني الذي سوف يتم بناءه فإن مقومات نجاحه تتضمن:

1- الفكرة:

الفكرة تعد من أولى مقومات نجاح المشروع من حيث مدى أهميتها والمشاكل التي تعمل على حلها، الفكرة الإبداعية تعني تقبل الجمهور المستهدف للفكرة بشكل أسرع. حيث تقوم الفكرة على إنشاء موقع الكتروني يقوم بعرض مرافق الكلية بتقنية 360 درجة ، خرائط لكل طابق في مبنى أبو رمان و التي تعرض بطريقة تفاعلية بحيث عند النقر في أي مكان على إحدى الخرائط يعطي تفصيل عن المكان ، بالإضافة إلى صفحة خاصة بالمدرسين بحيث تعرض معلومات عندهم و صور و الساعات المكتبية و معلومات التواصل به .

2- الميزة التنافسية :

يعني بالميزة التنافسية القيمة التي يقدمها الموقع الالكتروني للمستخدمين ولا يقدمها منافسيه ، حيث يشعر المستخدم أنه حصل على منفعة فريدة عند استخدامه للموقع ، هذه أكبر المقومات لنجاح الموقع الالكتروني وبناء السمعة الجيدة ، وتكمن هذه الميزة في استخدام تقنية 360 درجة في الموقع الالكتروني ، وذلك عن طريق تصميم مجموعة من الصور بهذه التقنية لمرافق الكلية بناء على الحاجة الخاصة بالفئة المستهدفة ، حيث يستطيع المستخدمين الدوران والتحرك بجميع زوايا الصورة .

3- التسويق والترويج:

يعتبر التسويق العنصر الأساسي لنجاح كل مشروع وخاصة إذا كانت فكرة المشروع جديدة أو تخاطب الفئة المستهدفة بشيء جديد غير مسبق، لذلك سوف يتم عمل خطط تسويقية تعمل على بناء صورة ذهنية إيجابية في عقول الزبائن عن الموقع الالكتروني، القنوات الترويجية لها دور كبير في نجاح المشروع خصوصا في جلب الزبائن بتكاليف اقل. حيث تم الاعتماد في طريقة التسويق و الترويج على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال النشر على الصفحة الخاصة بالكلية و التسويق عبر الإيميل من خلال ارسال الموقع مع عبارة تشجيعية لطلاب لدخول الى الموقع و في النهاية التسويق عبر المنشورات الورقية تصميم منشور ورقي (poster) يحتوي على كود (QR) ، يتم توزيعه في ممرات وطوابق الكلية ، حيث يقوم الطلاب والمدرسين بمسحهم للدخول إلى الموقع .

4- تصميم الموقع :

استخدام التصميم الذكي و البسيط الذي يشعر المستخدم بالراحة من أهم مقومات نجاح أي موقع الإلكتروني أيضا سهولة الوصول الى الهدف المنشود بأقل وقت و جهد ، مستخدمى الانترنت سريعون و يحتاجون كل شيء بسرعة فوجود أخطاء أو عيوب ينعكس سلبا بنفور الزبائن من الموقع و البحث عن المنافس أفضل.

مستخدم الموقع الإلكتروني إن لم يشعر براحة عند استخدام الموقع الإلكتروني فإن فرص نجاح الموقع ضئيلة جداً ، الواجهة السهلة ، وعدم وجود صفحات فارغة أو تحتوي على خطأ، سهولة الوصول للهدف المنشود في الموقع بأقل وقت و جهد، سهولة قراءة الخط لكافة الفئات وغيره من الأمور، جميعها تجعل من استخدام الموقع سهل ومريح للزوار . لا يتضمن التصميم هيكلية الموقع فحسب، بل الألوان ومدى راحتها لعين المستخدم أثناء الاستخدام، هناك العديد من الألوان التي تؤثر على نفسية المستخدم بإعطاء شعور سلبي او إيجابي .

• استخدام بعض المحددات والكلمات المفتاحية للوصول إلي نتائج جيدة في محركات البحث:

1. الاهتمام بوصف الموقع .
2. الاهتمام بوضع كلمات مفتاحية حقيقية معبرة لموقعك .
3. استخدام النصوص بطريقه احترافيه معبره تضيف بها محتواك بشكل معبر ومميز .
4. سرعة وتيرة التحديث بالموقع وهذا يجعل من موقعك رائد بمحركات البحث .
5. استخدام وصف مخصص للصور .
6. وضع عناوين مميزة للصفحات والصور وكذلك توفير سهولة التنقل بالموقع.

5- المحتوى:

محتوى الموقع الإلكتروني هو الأساس لجذب الزبائن والداعم لبقائهم فترة اطول في الموقع الإلكتروني، فلا بد أن يتصف محتوى الموقع ، المحتوى الصادق، المتجدد، ذو قيمة، مفيد فيمكن ان يشكل ذلك نجاح لتصفح الموقع الإلكتروني والاستمرار بتكرار الزيارات، فأول انطباع يأخذه المستخدم عن المحتوى هو أهم انطباع يمكن أن يبقى راسخا في ذهنه للأبد ، فال بد من الاهتمام بالمحتوى من نصوص وصور وفيديوهات وترتيب هذا المحتوى بطريقة يمكن الوصول إليه بكل سهولة .

فإن الفشل الأكبر الذي يواجه الكثير من المؤسسات بخسارة زوار مولعها وعدم لدرتها على تحويلهم من زوار لزبائن هو المحتوى، المحتوى الصحيح والمناسب يتسم بصفحات متعددة ؛ محتوى محدث، واضح و غير غامض، لغة سهلة، مرتب بطريقة سهلة القراءة او المعاينة، خالي من الأخطاء وغير مكرر تجعل منه المحتوى الأفضل للزوار والمحفز لتكرار زيارتهم.

6- مصور محترف:

الصورة من الركائز المهمة التي تجذب انتباه الزبائن، حيث توفر صورة ذات جودة عالية وبتقنية 360 درجة و مصورة بطريقة احترافية تكون لها تأثير كبير على الزبائن.

7- رأس مال و التكاليف :

تكلفة انشاء موقع الالكتروني في الغالب يحتاج لتكاليف و هذه التكاليف تتضمن :

- تكاليف تصميم الموقع الالكتروني.
- تكاليف الاستضافة التي سوف يخزن عليها بيانات الموقع الالكتروني .
- تكاليف حجز النطاق (domain name) و تكون هنا التكاليف حسب الاسم بحيث إذا كان من الاسماء المميزة تكون التكاليف لحجزه أعلى .
- تكاليف التسويق و الترويج للموقع الالكتروني .
- التكاليف التطويرية و التشغيلية للموقع الالكتروني .

8- موظفين وخبرات:

يشكل العنصر البشري أساس لنجاح المشروع ، فتواجد عنصري بشري مدعوماً بخبرات تمكنهم من التعامل مع كافة الحالات سواء كانت إيجابية او سلبية يعد سببا أساسيا في إنجاح المشروع وبناء السمعة القوية له بين أوساط المشاريع المنافسة ، يمكن أن يواجه المشروع مشاكل سواء في بدايته أو في مراحل تطوره وتحتاج هذه المشاكل الى حلول مدروسة وفق أسس علمية لتعود بالفائدة على المدى الطويل ، علمية بناء العلاقات ، معالجة الأخطاء ، أسلوب التعامل مع الزبائن ،بناء الخطط الاستراتيجية و التسويقية ، بناء الأنظمة و المواقع ، جميعها تعتمد بشكل أساسي عمى العنصر البشري .

1.4- أهمية المشروع :

تكمّن أهمية المشروع بالنسبة لطلاب الكلية :

- 1- سهولة الوصول إلى مرافق الكلية من قاعات ومكاتب و مكتبة بشكل أفضل ، من خلال عرض الصور الخاصة بالمرافق (بتقنية 360 درجة) ووجود معلومات توضيحية حول كل مرفق .
- 2- توفر منصة ارشادية تستخدم تقنية 360 درجة لتكن اكثر تفاعلية للمستخدم من خلال إمكانية الدوران مع صور المرافق والتحرك في جميع زوايا الصور.
- 3- اتاحة المجال للكلية بعرض مرافقها بطريقة تفاعلية أكثر ، مما يعمل على جذب الطلاب الحاليين والجدد للدخول للموقع .
- 4- سهولة الاتصال والتواصل بين الطلاب ومشرفيهم والمسؤولين، وفتح مجال للمحادثة بين الطرفين .

أهمية المشروع بالنسبة للكلية :

يخدم أهداف الكلية الاستراتيجية في كونه يواكب التقدم التكنولوجي ويوظفه في تحسين وتسهيل العمليات الإدارية، بحيث يعمل على إزالة الحواجز بين الطالب والكلية، وعلى حصر جميع العمليات في الموقع الإلكتروني، وعلى رفع قدرات وكفاءة الكلية في تقديم الخدمات والعمليات الإدارية وتعزيز مكانتها لدى الطلبة والمجتمع، كما يزيد من قدرتها التنافسية في مجال خدمة العلم والمتعلمين، حيث يمكن اعتبارها وسيلة لجذب الطلاب للكلية لتطورها. بالإضافة الى الحصول على رضا الطلاب عن كافة خدماتها المقدمة ، توصيل رسالتها من خلال الموقع الالكتروني المنوي العمل عليه الى اعداد كبيرة من الناس .

أهمية المشروع بالنسبة للإداريين (مشرفين، رؤساء الدوائر، عمداء):

يسهل عملية الاتصال والتواصل بين الإداريين والطلبة وذلك من خلال احتواء الموقع على معلومات لأماكن تواجدهم في مكاتبهم وساعاتهم المكتبية.

أهمية المشروع بالنسبة لفريق المشروع :

1. التطبيق العملي لما تم تعلمناه خلال المرحلة الدراسية في الجامعة و زيادة القدرة في العمل.
2. استكمال الحصول على درجة البكالوريوس في التسويق الالكتروني نظم المعلومات من جامعة بوليتكنك فلسطين.
3. تطبيق دراسات فريق المشروع النظرية على أرض الواقع .
4. اعتماد فريق المشروع على أساليب التصميم الصحيحة.
5. تقوية فريق المشروع من الناحية العملية و التطبيقية .

1.5- هيكلية المشروع :

في الفصل الأول تم توضيح فكرة الموقع والحاجة السوقية التي يغطيها الموقع ثم توضيح المقومات الداعمة لنجاح الموقع وأخيراً تم توضيح أهمية المشروع.

ثم يتناول الفصل الثاني الدراسة السوقية التي تم العمل عليها , مشكلة الدراسة والمراجعة الأدبية و أهداف الدراسة , أيضاً سيتم التحدث عن مصادر وأسلوب جمع المعلومات والأدوات التي تم استخدامها من أجل جمع البيانات , أيضاً سيتم تحليل الفئة المستهدفة , وسيتم التحدث أيضاً عن التقنيات والتكنولوجيا التي تم استخدامها في بناء الموقع , و خطة بناء المحتوى وسبب اختيار نظام إدارة المحتوى , وعملية فحص الموقع بعد التطبيق , و أخيراً خطة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالموقع.

أما الفصل الثالث يتحدث عن خطة حجز واستضافة الموقع , شرح مفصل حول الخطوات المتبعة في تحضير والحجز للموقع بشكل إلكتروني , نوع الموقع المنوي العمل عليه , مبررات استخدام المساحة, و اسم النطاق ومبررات اختياره.

الفصل الرابع يتناول أفراد العمل ودور كل منهم ومبررات اختيارهم , وخطة التكلفة والسعر , ويحتوي أيضاً على المقترح الأولي للموقع (proposal) , وتحديد النقاط المهمة في فترة عمر المشروع , وأيضاً تحديد (Metrics Web) .

الفصل الخامس يحتوي على (Site Map) بشكلها النهائي , وخطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب استراتيجية ROT , ويحتوي أيضاً على خطة Keywords المستخدمة في مختلف أقسام الموقع , و خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها , وأيضاً خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر SEO بنوعياتها المختلفة (off the page + on the page) , و تصميم واجهات الموقع المختلفة.

في الفصل السادس سيتم وصف الاعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد , و وصف خطوات تحميل الموقع , وتنفيذ الخطة الترويجية , وأيضاً تقييم أداء الموقع , وتقرير حول Heat Map للموقع بعد التطبيق.

أما الفصل السابع و الأخير سوف يحتوي على الاستنتاجات ، والتوصيات ، وخطط تطويرية للمستقبل .

1.6- ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل التحدث عن فكرة المشروع المراد إنشائها والتي هي إنشاء موقع الكتروني , ومن ثم النظر الى الحاجة السوقية التي يغطيها المشروع و أهميته , و النظر الى العناصر الداعمة التي يرتكز عليها نجاح المشروع التي تجعل من عملية تطبيقه أمراً مقنع ، بالإضافة الى أهمية المشروع و الهيكلية الخاصة بالمشروع .

الفصل الثاني :

التخطيط لاستراتيجية الموقع الإلكتروني

المحتويات :

2.1 المقدمة

2.2 الدراسة السوقية

2.3 الفئة المستهدفة حسب استراتيجية الموقع

2.4 تفصيل ال (persona) المختلفة للموقع و مبررات اختيارها

2.5 تحديد التقنيات و التكنولوجيا المستخدمة في الموقع و مبررات استخدامها

2.6 خطة فحص الموقع بعد التطبيق

2.7 اعتماد تصنيف الموقع CMS or Static

2.8 اعداد استراتيجية social media الداعمة للموقع

2.9 خطة content led Gen

2.10 ملخص الفصل

2.1 المقدمة :

سيتم في هذا الفصل التحدث عن الدراسة السوقية التي تم العمل عليها , مشكلة الدراسة والمراجعة الأدبية و أهداف الدراسة , ايضا سيتم التحدث عن مصادر وأسلوب جمع المعلومات والأدوات التي تم استخدامها من أجل جمع البيانات , أيضاً سيتم تحليل الفئة المستهدفة و المنافسين .

أيضاً سيتم التحدث عن التقنيات والتكنولوجيا التي تم استخدامها في بناء الموقع , و خطة بناء المحتوى وسبب اختيار نظام إدارة المحتوى , و عملية فحص الموقع بعد التطبيق , و أخيراً خطة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالموقع.

2.2 الدراسة السوقية :

2.2.1 مشكلة الدراسة :

تعد مشكلة الدراسة من الأمور التي يجب التركيز عليها نظراً لأهميتها الكبيرة في البحث , وبالتالي قام فريق البحث بداية بعمل دراسة للسوق حول المشاكل أو الحاجات التي تتعلق في سوق التعليم العالي , لذلك لاحظ فريق المشروع وجود حاجة السوق و الفئات الجامعية الى هذا النوع من العمل وهو موقع وتطبيق خاص بمجال التعليم و الجامعة أيضاً لمواكبة التطور التكنولوجي والتقدم من خلال تقنية 360 درجة الذي يعرض المعلومات بطريقة جذابة وتفاعلية أكثر , حيث يتيح الموقع للطلاب العديد من الأمور مما يوفر عليهم الوقت والجهد سهولة في الحصول على المعلومات عن الكلية .

2,2,2 دراسات سابقة :

يعرض هذا القسم مفهوم تقنية 360 درجة ، مميزات تقنية 360 درجة ، وكذلك استخدامات تقنية 360 في مجالات متنوعة

مفهوم تقنية 360 درجة :-

عرف (علي السفر , 2016) تقنية التصوير 360 درجة على أنها " تقنية تقوم في مبنائها العام على جعل المشاهد الذي يرى الفيلم هو المركز في عملية التصوير ، بمعنى أن يستطيع هو ومن خلال الشاشة التي يرى فيها المادة المصورة، الدخول إلى فضاء التصوير ذاته " .

كما عرفت شركة اكسبوريا (exporya.com , 2020) تقنية التصوير 360 درجة بأنها " هي الصورة بزواوية 360 درجة هي صورة بانورامية يمكن التحكم فيها وتحيط بالنقطة الأصلية التي تم التقاط الصورة منها. بالإضافة الى أنها تحاكي الصور بزواوية 360 درجة أن تكون في مكان المصور وتتنظر حولك إلى اليسار واليمين والأعلى والأسفل حسب الرغبة وكذلك التكبير في بعض الأحيان. ينقر العارض على أي نقطة على الصورة لسحبها في الاتجاه المطلوب".

ووفقاً لموقع (whatIs,2015) فإن تقنية 360 درجة عبارة عن "محاكاة سمعية بصرية لبيئة متغيرة أو معززة أو مستبدلة تحيط بالمستخدم ، مما يسمح لهم بالنظر حولهم في جميع الاتجاهات ، تماماً كما يمكنهم في الحياة الواقعية " .

بناء على ما تم سابقاً يتضح أن تقنية 360 درجة هي عبارة عن عملية التقاط الصور بزوايا 360 درجة بحيث تسمح للمشاهد الدوران حول المشهد من جميع الاتجاهات .

وفق دراسة أجراها موقع (تعليم جديد , 2019) تبين أن هناك استخدامات عديدة لتقنية 360 درجة :-

الرحلات الميدانية الافتراضية: يمكنك إنشاء مقطع فيديو يتوافق مع ما تقوم بتدريسه، ويمكن للطلاب العمل من خلال الفيديو للحصول على مزيد من المعلومات .
مثال :-

يمكن أن يستخدم فيديو 360 لمساعدة الطلاب على استكشاف خلايا الجسم من خلال التحرك داخل الفيديو لرؤية الخلايا.

أحداث المدرسة: يمكنك تشغيل الكاميرا على المسرح أثناء الاداء مما يسمح للطلاب بعرض أعمالهم، ورؤية الأداء من خلال شاشة الكمبيوتر كما يراه الجمهور تساعد هذه الطريقة أيضاً بإشراك الآباء والأمهات بمشاهدة العرض .

مشاركة الوالدين: تسجل معظم الكاميرات أجزاء من الغرفة فقط، ما لم يتم نقلها حولها. باستخدام كاميرا بزوايا 360 درجة، يمكن للوالدين الالتفاف حول طفلهما، ومشاهدته طوال الوقت. هذا سيساعد الوالدين على معرفة ما يجري في الفصل، وسيجعلهم أكثر مشاركة .

الرحلات الصفية الميدانية: عندما تكون في رحلة ميدانية، يمكن استخدام الكاميرا لالتقاط الصور أو الفيديو، ويمكن للمدرس إعادة تشغيل الفيديو للطلاب قد تكون هذه أيضاً فرصة لأي طالب فاتته الرحلة الميدانية ليعيش نفس التجربة .

كما أظهرت دراسة (بشرى أبو سويلم , 2021) مزايا التصوير بتقنية 360 درجة في التسويق والتي كانت على النحو التالي :-

1- الصورة تتحدث إلى العملاء: بالنظر إلى الصور بزواوية 360، يحصل الناس على فكرة عما يقدمه عمك، لست بحاجة إلى كتابة وصف طويل، توضح الصورة التفاصيل مقدّمًا، كما تتيح الصورة بزواوية 360 درجة للأشخاص الحصول على إشارة حقيقية للنشاط التجاري.

2- زيادة قوة توليد العملاء المحتملين لموقعك على الويب: باستخدام صورة بزواوية 360 درجة (وخدمة تصميم ويب أفضل)، لن يقدم نشاطك التجاري موقع ويب باهتًا وثابتًا لعملائك. دمج الصور بزواوية 360 يجعل موقع الويب الخاص بك أكثر جاذبية. كما أنها تولد المزيد من العملاء المحتملين لأن الصور الغامرة عالية الدقة بزواوية 360 درجة تعلن عن خدماتك بطرق لم تتخيلها من قبل.

3- المبيعات جيدة: بصرف النظر عن جعل موقع الويب الخاص بك أكثر كفاءة، فإن الصور بزواوية 360 تجعله أكثر ربحية. إنها مربحة بنسبة 46% أكثر من الصور الثابتة. تتمتع الشركات التي تستخدم أيضًا صورًا غامرة بزواوية 360 درجة عالية الدقة بشكل صحيح بزيادة في الإيرادات تصل إلى 135%.

4- تعزيز مشاركة العملاء: يحب الناس مشاهدة صور 360 درجة عالية الدقة وغامرة وتفاعلية وباستخدامه، يتصفح الأشخاص مواقع الويب لفترة أطول بعشر مرات. الثواني الإضافية التي يقضونها على موقع الويب الخاص بك هي ميزة تنافسية. كلما طالت مدة تفاعل مع موقع الويب الخاص بك .

بينت دراسة (etrymark,2018) أن هناك المزيد من مزايا التصوير بتقنية 360 درجة في التسويق

1- ولاء المستهلك:

عندما تبذل الشركات جهدًا ملحوظًا لنشر أشكال جديدة من الوسائط والمحتوى ، فإنها تتوسل لجذب انتباه المستهلكين ؛ في هذه الملاحظة ، فإن بذل القليل من الجهد يقطع شوطًا طويلاً. حيث يتيح نشر محتوى جديد للجمهور معرفة أن الشركة تبتكر دائمًا. بشكل عام ، الابتكار دائمًا يعني أن الشركة ستكون موجودة ولن تختفي غدًا. إنه مؤشر جيد لعلامة تجارية مذهلة تُلقت .

يقترح بحث جديد أن الاستثمار في VR (وسائط 360 درجة) سيؤتي ثماره في حقوق ملكية العلامة التجارية ويزيد عمليات الشراء على مدى 2-3 سنوات.

استطلعت الأبحاث التي أجرتها Greenlight VR أكثر من 1300 بالغ ، من بينهم 71% شعروا أن الواقع الافتراضي يجعل العلامات التجارية تبدو "تفكيرًا مستقبليًا وحديثة" ، وقال 53% إنهم سيكونون أكثر عرضة للشراء من علامة تجارية تستخدم الواقع الافتراضي أكثر من تلك التي لا تفعل ذلك.

2- إمكانيات غير محدودة للمشاهدين :

بدلاً من النقاط 15 صورة ، يمكنك التقاط 1 صورة 360 لتغليف جميع المعلومات التي تريد إظهارها. و المزيد من المعلومات يعني المزيد من التعاطف ووعي المستهلك.

3. بوابة إلى منصة تسويق جديدة:

كقاعدة عامة للتسويق ، يجب أن تستمر في اختبار الأنظمة الأساسية الجديدة يوميًا. إذا تم استخدام Facebook للعمل . إذا تم القيام بنشر 360 صورة ومقاطع فيديو على منصات مثل VeeR و Facebook .

و تجربة من قبل برنامج FLY by Thomas Cook والذي يعتبر برنامج يستخدم الواقع الافتراضي للسماح للعملاء المحتملين باستكشاف الوجهات التي يطمون بها. بشكل عام ، شهدت وكالة السفر زيادة في عائد الاستثمار بنسبة 40٪ وزيادة بنسبة 190٪ في الحجوزات في مدينة نيويورك.

2.2.3 منهجية الدراسة :

المنهج الوصفي : هو طريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية ، و من ثم الوصول الى تفسيرات منطقية لها دلائل تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة ، وتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث ، و يتم استخدام عدد من الدراسات ، و تم الاعتماد هذا المنهج لأنه يمكن الوصول لنتائج دقيقة و التعرف على أسباب مشكلة البحث كما أن المنهج الوصفي يعطي دراسة تاريخية و تنبؤات مستقبلية كما يساهم المنهج الوصفي في اتخاذ القرارات الصحيحة المتعلقة بالدراسة من خلال تقديم الإيضاحات و الشروح الخاصة بها ، كانت عملية جمع البيانات من خلال عمل مقابلات مع الطلاب والمدرسين في كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات والإجابة على عدد من الأسئلة . بالإضافة إلى المراجع والمصادر عبر الانترنت والدراسات السابقة مما له علاقة بموضوع الدراسة .

2.2.4 مصادر المعلومات :

- 1- أولية : تم جمع المعلومات من خلال المشرفين المتواجدين في الكلية من خلال عمل مقابلة معهم.
- 2- ثانوية : تم جمع المعلومات من دراسات و أبحاث سابقة .

2.2.5 أسلوب جمع البيانات:

استخدام المقابلة: الحوار أو المحادثة التي تتم بين الباحث و و المبحوثين من أجل الوصول الى بيانات و المعلومات التي توضح المواقف والحقائق التي يتطلبها فريق المشروع . و تم الاعتماد واستخدام أسلوب المقابلة بسبب وجود مصداقية عالية في جمع المعلومات و البيانات بالإضافة إلى مرونة في الاستفسار عن كل ما يخص الكلية .

من خلال طرح الأسئلة والحصول على الإجابات الكافية بهدف جمع البيانات التي سوف تساعد في معرفة ما هي المعلومات التي يجب توافرها داخل الموقع وأخذها بعين الاعتبار ، وكذلك جمع المعلومات من موقع الكلية الحالي . إلى جانب تحليل الدراسات السابقة وعمل مراجعة أدبية بهدف التعرف على تقنية 360 درجة التي سوف يتم استخدامها داخل الموقع بشكل صحيح .

2.2.6 مجتمع الدراسة :

تمثل عملية اختيار العينات من الخطوات الأساسية التي تسهم في جمع بيانات ومعلومات عن مجتمع الدراسة الأصلي الذي سوف تجرى عليه عملية البحث، ومن ثم تحليل النتائج وتعميمها، لذا تعد العينات من الأدوات الأساسية التي يتم من خلالها جمع والحصول على البيانات والمعلومات من مجتمع البحث.

شمل مجتمع الدراسة عينة قصدية من مشرفين تخصصات مختلفة وعميد كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ورئيس دائرة الوسائط المتعددة \ جرافيكس بالإضافة إلى عينة مكونة من 25 طالب من كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات .

قام فريق المشروع بعمل مقابلات مع مجموعة من المشرفين ، وطلبة من كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ، وقد تم سؤالهم حول المحتوى الخاص بالموقع الإلكتروني المراد إنشاؤه والعمل عليه . وبناء على ذلك يمكن تحديد محتوى الموقع ، وذلك كما هو بين في الفقرات التالية . (ملحق 1)

الصفحة الرئيسية :

من المكونات الأساسية التي يجب أن تكون متواجدة في الموقع الإلكتروني المراد عمله هي الصفحة الرئيسية حيث سيتم إضافة صورة لمبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات من الخارج بالإضافة إلى نبذة عامة عن الكلية من خلال التعريف عنها وعن تخصصاتها ورؤيتها المستقبلية ، وأيضاً سوف يكون هناك خارطة جوجل (google map) التي تسهل على المستخدم معرفة موقع الكلية بالتحديد حيث يقوم المستخدم بالضغط على الخارطة للتكبير والتصغير ومشاهدة تفاصيل الموقع .

صفحة المرافق :

سوف يكون هناك معلومات عن مرافق الكلية وهذا يتطلب تصوير المرافق مثل المختبرات والمكتبة والكافتيريا بتقنية 360 درجة بالإضافة إلى وصف لكل مرافق في أسفل الصورة .

صفحة خاصة بالمدرسين والموظفين :

بحيث تظهر معلومات عن المدرسين والموظفين داخل كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات مثل المعلومات الشخصية (التخصص ، الإيميل للتواصل ، الساعات المكتبية الخاصة بهم صورة لهم) وذلك بهدف مساعدة الطلبة في التعرف على طاقم الكلية والوصول لهم .

صفحة خريطة مبنى الكلية :

بحيث تظهر معلومات عن كل طابق داخل كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات مثل مكان كل قاعة و مختبر و غيرهم وذلك بهدف مساعدة الطلبة في التعرف على كل طابق في الكلية والوصول له .

2.3 الفئة المستهدفة

يجب معرفة الفئات المستهدفة وذلك من أجل معرفة حاجتهم الى هذا العمل (الموقع الإلكتروني) ، وهم كالتالي :

- طلاب الكلية : الذين يستخدمون الموقع للتعرف على الكلية ومرافقها والتواصل مع المدرسين .
- مدرسي الكلية : الذين يستخدمون الموقع من أجل التعرف على مرافق الكلية وخاصة المدرسين الجدد أو من خارج الكلية .

تفصيل الفئة المستهدفة (persona) :

تشمل طلاب الكلية من جميع التخصصات المختلفة بالإضافة إلى جميع مدرسي وموظفين الكلية .

2.4 التقنيات والتكنولوجيا المستخدمة :

Wordpress-1

هذه المنصة تساعد كثيرا في إنشاء المواقع بكافة انواعها وهناك العديد من الأسباب التي دفعت فريق البحث لاختيارها بدلاً عن البرمجة من الصفر وهذه الاسباب :

1 - إنشاء الموقع المراد من خلال منصة Wordpress ، من خلالها يمكن انشاء الموقع المناسب بسهولة وبوقت قياسي بالمقارنة مع عمل موقع من الصفر .

2 - عند تسجيل الدخول الى لوحة التحكم يتم نقل تلقائيا و بشكل مباشر إلى الصفحة الرئيسية للوحة التحكم حيث يتم عرض العديد من الاختصارات المفيدة في هذه الصفحة.

3 - اضافات كثيرة بوظائف متنوعة (Plugins): تتمتع منصة Wordpress بتوفير العديد من الإضافات لموقع والتي تساعد بشكل كبير في إدارة محتوى الموقع والقيام بالعديد من الوظائف .

4 - منصة سهلة الاستخدام : تأتي منصة Wordpress بواجهة بسيطة ومرتبطة تمكن أي مستخدم من التحكم في محتوى موقعه بسهولة دون الحاجة الى أي معرفة الاكواد برمجية , و هذه ميزة أخرى في المنصة تساعد على استغلال الوقت والجهد في بناء محتوى الموقع .

5 - منصة قوية تتطور بسرعة : تأتي منصة Wordpress مفتوحة المصدر وهذا ما يمنح المطورين من مختلف أنحاء العالم المساهمة في تطويرها وذلك بتقديم مزايا ووظائف جديدة ، تحسين أداء المنصة وتصحيح الأخطاء بشكل عام , و عند اختيار منصة الوردبرس سيكون متوفر العديد من التحديثات الدائمة .

2 - درجة 360 :

هي الرؤية بزواوية 360 درجة هي القدرة على رؤية كل شيء من حولك بدون نقاط عمياء. عندما يتم تطبيقه على العملاء ، فإن العرض بزواوية 360 درجة هو عرض كامل ، حيث يمكنك رؤية كل زاوية من علاقتهم بشركتك.

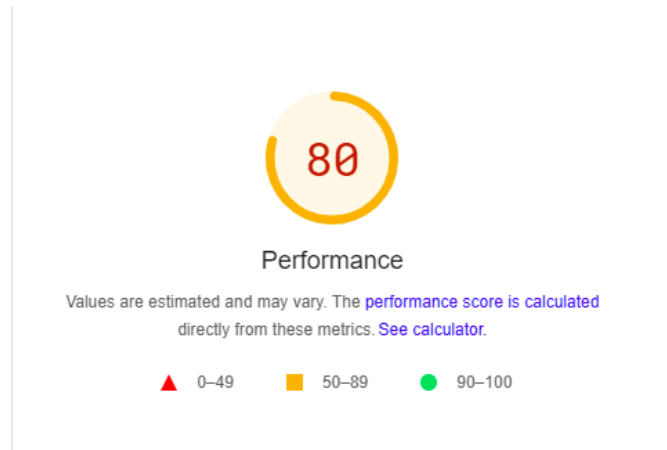
3- photoshop :

تم الاعتماد على هذا البرنامج في التعديل على الصور التي تحتاج إلى بعض التعديلات من أجل إضافتها في الموقع ، تم اختياره بسبب المعرفة الموجودة لدى الفريق لهذا البرنامج .

2.5 خطة فحص الموقع بعد التطبيق :

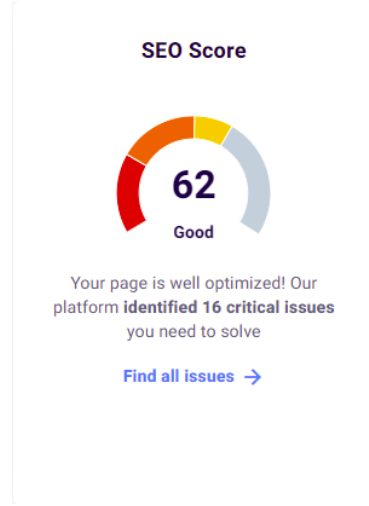
بعض الأخطاء قد تؤدي الى تجربة استخدام UX سيئة مع المستخدم ، واخر شيء يريده فريق العمل هو رضا المستخدم عن الموقع الالكتروني المنوي ببناءه ، فحص الموقع يكن أثناء التطبيق للتأكد من عمل الأدوات بشكل جيد وعدم وجود أخطاء و لكن بعد عملية الانتهاء من الموقع الالكتروني يوجد اختبار نهائي لتحديد هل الموقع مناسب أو غير ذلك و سوف يتم استخدام عدة أدوات من شركة google لاختبار الأمور التالية :

- اختبار سرعة تحميل الموقع باستخدام أداة " page speed insights ". يتم الفحص من خلال وضع رابط الموقع داخل مربع و من ثم يظهر سعة الموقع .



صورة 2.5 فحص سرعة الموقع

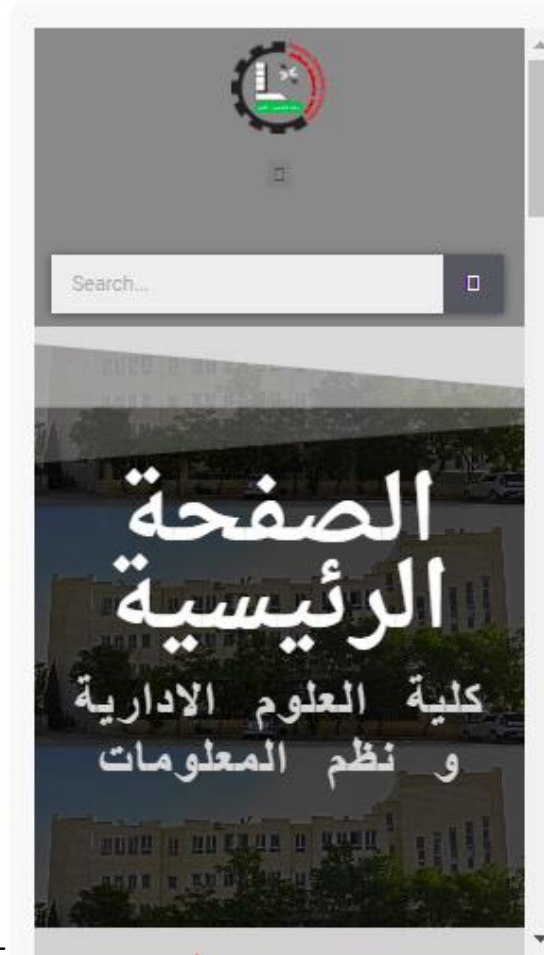
- اختبار مدى تجاوب الموقع مع محركات البحث باستخدام أداة " "seotesteronline.com" ، "sitechecker.pro".
تم كتابة رابط الموقع في محرك بحث داخل هذا الموقع و البحث عن نسبة (SEO) داخل الموقع الالكتروني و الحصول على نتائج .



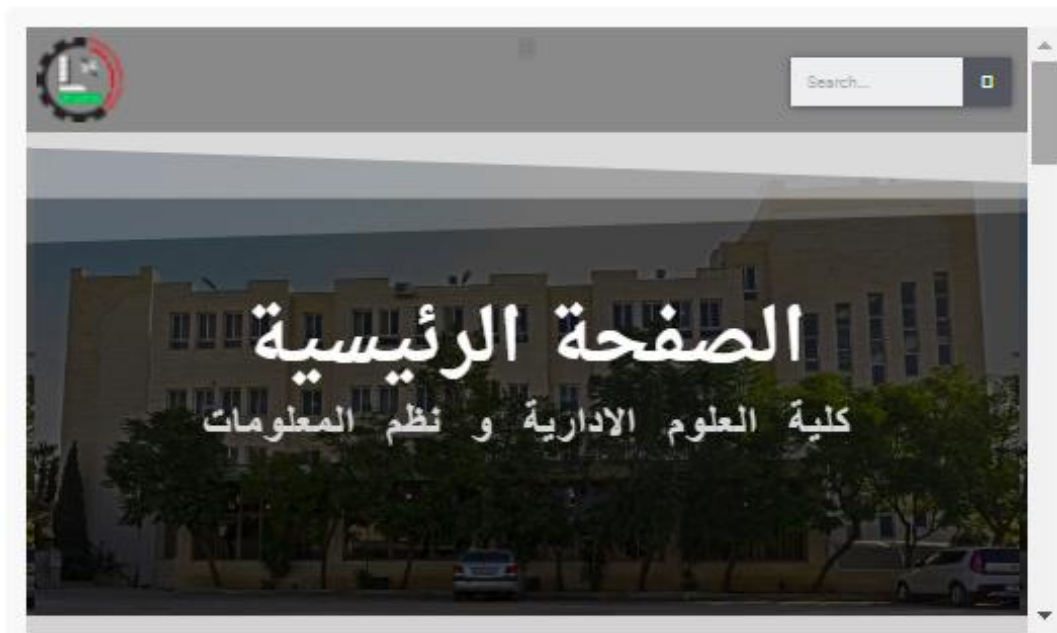
صورة 2.5 فحص (SEO) للموقع الالكتروني

- العمل على اختبار تجاوب الموقع مع كافة الشاشات باستخدام أداة "quirktools.com"
يتم كتابة رابط الموقع و من ثم يظهر نتائج التوافق مع أي جهاز يتم تحديده من خلال هذا الموقع . تم اختيار جهاز هاتف بالإضافة لجهاز لوحي و جهاز حاسوب .

iPhone 8 Plus 414x736



10" Netbook 1024 x 600





صور 2.5 فحص توافق الموقع مع أنواع أجهزة مختلفة

- اختبار الموقع على عينة من طلاب من كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات . العمل على تحليل تأثير الواقع الافتراضي على الطلاب من خلال الاستبانة .

2.6 اعتماد الموقع CMS :

هي مجموعة المتبعة لادارة سير العمل في بيئة تعاونية ، هذه الاجراءات اما ان تكون يدوية أو مبنية على الحاسوب . البيانات في نظام ادارة المحتوى قد تكون أي شيء تقريباً ، فيديو ، صور ، ارقام تواصل بيانات عملية .

سيتم اعتماد خاصة CMS في الموقع الالكتروني وذلك لعدة أسباب أهمها أنه يمكن تعديل وتغيير المحتوى على الموقع بسهولة في حالة استخدام هذه الخاصية ، وايضا محركات البحث تفضل دائما المواقع التي تعمل بخاصة CMS أكثر من التي تعمل بخاصية static وتعطيها ترتيب أعلى في النتائج ، وأيضا يمكن للزبائن التعامل مع الموقع بشكل أفضل في حالة

استخدام هذه الخاصة و تفاعلهم مع الموقع تكون أكثر ، وفي حالة عمل الموقع ثابت static لا تظهر نتائج البحث عن الموقع في النتائج الاولى في تصنيف seo وهذا يضر في عملية تسويق الموقع للزبائن .

خصائص و أسباب الاعتماد على نظام ادارة المحتوى :

1- صلاحيات الوصول Access Permissions :هذه الخاصية تعمل مع خاصية (تعدد المستخدمين) بحيث يمكن تحديد صلاحيات الوصول لكل فئة من المستخدمين على حدا .

2- دعم الإضافة البرمجية Plugins : هذه ما تسمى بالإضافات البرمجية وتقريباً جميع الأنظمة المعتمدة تدعم هذا النوع من الإضافات وخاصة الأنظمة مفتوحة المصدر كي تسمح بالمشاركة في تطوير النظام وخصائصه .

3- دعم تعدد المستخدمين Multiple Users : ادارة الموقع من قبل عدة أشخاص وليس شخصاً واحداً ، فهي توفر ايضاً إدارة ما يسمى بالادوار بحيث يمكن للمدير أن يضيف مجموعة جديدة (دور) ويحدد صلاحياتها بشكل مفصل في كل جزئية ثم يضيف المستخدمين الى هذه المجموعة .

4- تقسيم وتصنيف المحتوى Content Type : هي القدرة على وضع المحتوى (المقالات مثلاً) في أقسام ، وهو ما يعرف مثلاً بالتصنيفات هذه الميزة رغم بساطتها وتوفرها إلا أنها مهمة جداً ، وتساعد على تنظيم محتوى الموقع بشكل أفضل والوصول إلى المحتوى المطلوب بسهولة .

5- سهولة تحرير المحتوى Content Editor : توفير أدوات التحرير وتسهيل عملية إضافة وتعديل المحتوى من الوظائف الأساسية لنظام إدارة محتوى ، تختلف طرق توفير هذه الخاصية من نظام إلى نظام، فأحياناً تكون هذه الخاصية ضمن البنية الأساسية للنظام كما هو في منصة Wordpress

2.7 استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعية (Social Media)

2.7.1 تحديد الأهداف:

- زيادة الزيارات "traffic" على الموقع الإلكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي خلال فترة 4 أشهر.
- العمل على خلق صورة إيجابية في ذهن الزبائن حول الموقع الإلكتروني .

● القدرة على تحصيل تغذية راجعة من الزبائن .

● تطوير التواصل مع الزبائن (الطلاب) .

قياس نتائج نجاح مواقع التواصل الاجتماعي (KPIs):

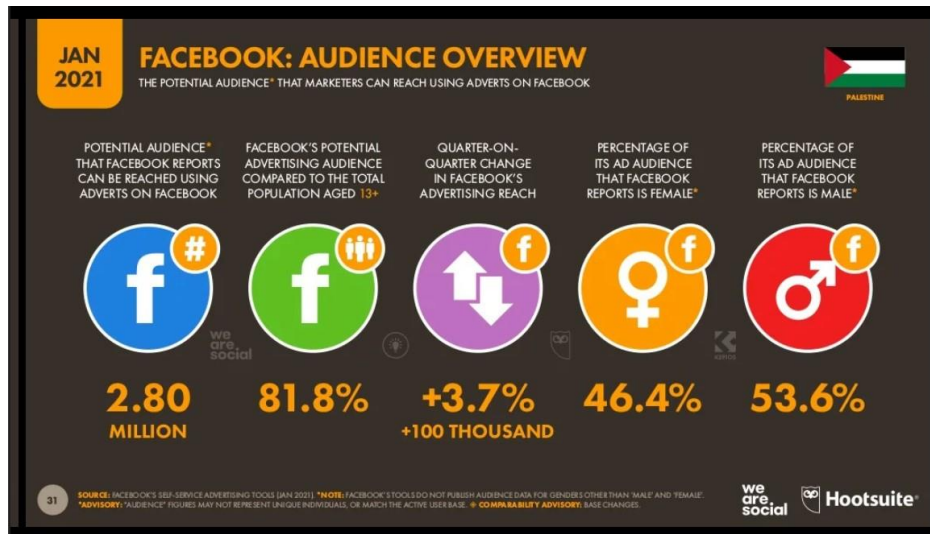
1. كميات الوصول (Reach) : تحديد كمية الوصول للموقع من خلال مشاركة رابط الموقع على الصفحات من كافة المعجبين لمعرفة نسبة التفاعل التي تجديها المشاركات .

2. معدل النفاعلات على الإعلان من حيث:

- عدد الإعجابات
- عدد المشاركات
- التعليقات

2.7.4 مواقع التواصل الاجتماعي التي تم اختيارها :

سوف يتم استخدام موقع التواصل الاجتماعي facebook فقط كونه الموقع الأكثر استخداما في فلسطين حيث يبلغ معدل المستخدمين 88% لسنة 2021 .



صورة (2.7.3) نسبة استخدام الفيس بوك

المصدر : [palestine-2021-https://datareportal.com/reports/digital](https://datareportal.com/reports/digital-palestine-2021)

Content Led Generation 2.8

هناك العديد من الطرق التي يمكن الإستفادة منها في عملية جذب الزيارات الى الموقع الإلكتروني لذلك سيقوم فريق البحث باستخدام gen led content في عملية جذب الزيارات على الموقع وحتى تتم عملية الجذب بشكل صحيح وتحويل الزوار الى زبائن محتملين , سنعمل على سرعة الموقع و مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المنشورات التي تركز على الفئة المستهدفة وأيضاً تقديم الدعم للزوار , و أيضاً للحصول الموقع على النقاط التي تحسن وجوده في ترتيب محرك البحث .

2.9.1 تحسين محرك البحث :-

من خلال وجود :-

- العناوين الرئيسية في كل صفحة و من كل الأنواع إبتداءً من 1H إنتهاءً 4H و 5H .
- وصف (Meta) حول الموضوع الأساسي في كل صفحة.
- محتويات (Header) في الصفحة الرئيسية (Index) و في كافة الصفحات الأخرى .
- لعناوين الرئيسية و الارتباطات التشعبية التي يجب أن تكون واضحة و صريحة و قصيرة و معبرة قدر الإمكان.

2.9.2 مواقع التواصل الاجتماعي (facebook):

هي المنصة التي تتيح إمكانية إدارة المحتوى بالشكل الملائم، موقع التواصل الاجتماعي "Facebook" سوف يكون جزء من هذه الخطة في النشر للبقاء على اتصال دائم مع الفئة المستهدفة.

2.9.3 :sitemap

عند اكمال فريق المشروع البحث عن الكلمات المفتاحية سيتم انشاء ملف sitemap بالتفصيل في كل صفحة من الموقع الويب سيتضمن sitemap عدو وجود مشاكل أي لا يوجد تداخل بين الكلمات المفتاحية .

2.9.4 الكلمات المفتاحية :

سوف يقوم فريق المشروع بتحديد الكلمات المفتاحية التي سيستخدمها الزبائن للبحث عن الموقع الالكتروني للحصول على المعلومات و الخدمات التي تقدمها الكلية .

2.10 ملخص الفصل :

تم التحدث في الفصل الثاني عن الدراسة السوقية ، مصادر المعلومات ، المنهجية المستخدمة للتقنيات و التكنولوجيا المستخدمة و خطة فحص الموقع و الاعتماد على نظام ادارة المحتوى ، و من ثم العمل على تحديد الفئة المستهدفة و في النهاية تم التطرق و الحديث عن استراتيجية مواقع التواصل الاجتماعي و بناء المحتوى .

الفصل الثالث:

خطة حجز و استضافة الموقع

المحتويات :

3.1 الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع الالكتروني

3.2 نوع الموقع المنوي العمل عليه

3.3 مبررات استخدام المساحة "الحجز"

3.4 اسم النطاق ومبررات اختياره

3.5 ملخص الفصل

3,1 مقدمة :

يحتوي هذا الفصل على الخطوات المتبعة في عملية حجز النطاق و مساحة الموقع الإلكتروني ، كون هذه العناصر مهمة لتشغيل الموقع الإلكتروني و إتاحته للجمهور و تحديد نوع الموقع الإلكتروني و سبب اختيار هذا النوع ، و من ثم تحديد ما هو النطاق الذي تم الاتفاق على اختياره للموقع الإلكتروني.

3.2 الخطوات المتبعة في التحضير والحجز للموقع الإلكتروني :

في البداية سيقوم فريق البحث بتحضير فيزا كارد تحتوي على المبلغ المطلوب دفعه و جهاز حاسوب متصل بالإنترنت و من ثم الدخول الى موقع لحجز الدومين سيتم حجز الدومين (.com) لعدة اسباب منها: لأنه الأشهر و الأكثر شعبية على الإطلاق و يعد امتداد دوت كوم هو الافضل للزائر كونه الأشهر و الأكثر استخداماً بين مستخدمي شبكة الانترنت و يصعب نسيانه. و من ثم الذهاب الى موقع (ethernetservers) لحجز مساحة و ربطها في الدومين.

• خطوات حجز الدومين من موقع (ethernetservers):

1. الدخول للموقع الإلكتروني (ethernetservers.com) ثم اختيار خدمة (shared hosting) ، وذلك بالضغط على زر (view all plans).
2. اختيار الخطة (silver) لما لها من خصائص مفيدة ورائعة ، و من أهم خصائصها أنها غير مكلفة (اقتصادية) .
3. تسجيل (domain) بإسم (vrppu.com) مقابل 11.61 دولار في السنة .
4. تحديد الفترة الزمنية التي يشملها الحجز ، و تم تحديده بسنة .
5. تحديد موقع (server) ، تم اختيار فرنسا كونها الأقرب لنا .
6. اضافة المعلومات الشخصية (الاسم الاول ، الاسم الاخير ، البريد الإلكتروني ، رقم الهاتف ، العنوان ، و اختيار كلمة سر) .
7. تحديد طريقة الدفع ، تم اختيار (credit card) .
8. اضافة معلومات البطاقة ، و اجراء عملية الدفع .

3.3 نوع الموقع المنوي العمل عليه :

منصة (Word press) : هي منصة عالمية و مجانية وتقدم مميزات فريدة تسهل على الأشخاص بناء الموقع الذي يرغبون به بكل سهولة ودون الحاجة للمبرمجين في معظم الحالات، حيث تمكن هذه المنصة مستخدميها من تثبيت الملفات البرمجية ورفعها على استضافة ثم ربطها بقواعد البيانات من خلال استخدام واجهة تثبيت سهلة، ليس ذلك فحسب حيث تأتي المنصة مع موقع الكتروني خاص يقدم أمور عديدة منها :-

1 . توفير تصاميم وقوالب متنوعة مجانية.

2 .اضافات كثيرة بوظائف متنوعة .

3.لوحة تحكم سهلة الاستخدام وتفصيلية.

المميزات التي تقدمها المنصة كانت سبباً في اختيارها للعمل عليها في المشروع .

3.4 مبررات استخدام المساحة "الحجز":

تم البحث عن أفضل شركات الاستضافة التي تقدم الجودة والسعر الافضل وبعد عملية البحث تم اختيار شركة "ethernetservers" كونها من الشركات الرائدة في هذا المجال وبالأخص في الدعم الفني وفي الخصائص التي تقدمها ، وسهولة الحجز من خلالها ، بالإضافة إلى تجربتها مسبقاً .

3.4 اسم النطاق ومبررات اختياره :

النطاق المختار للمشروع هو vrppu.com تم اختيار نطاق قصير سهل الحفظ والتذكر والكتابة ويدل على ما هو الموقع الالكتروني . كما أن الاسم له علاقة بما يقدمه الموقع الالكتروني ، اسم مميز و مثير للاهتمام يتكون النطاق من كلمتين :-

Vr : وتدل على تقنية الواقع الافتراضي (Virtual Reality) التي سيتم استخدامها داخل الموقع .

ppu : وتدل على أن الموقع يخص جامعة بوليتكنك فلسطين .

تم حجز الدومين خلال فترة مقدمة المشروع بناء على الفكرة الأولى والتي كانت عبارة عن استخدام الواقع الافتراضي ، ثم تم تغيير الفكرة بعد المناقشة لذلك لم يكن هناك قدرة على تغيير الدومين بعد الحجز .

3.5 ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل التحدث عن كيفية الحجز للموقع الالكتروني بخطوات مجددة ، و مبررات استخدام اسم النطاق و نوع الموقع المنوي العمل عليه ، واسم النطاق و مبررات اختياره و سيتم في الفصل اللاحق التحضير من أجل البدء بعملية تنفيذ المشروع .

الفصل الرابع :

بناء وتنظيم عمل المشروع

المحتويات:

4.1 المقدمة

4.2 أفراد العمل و دور كل منهم و مبررات اختيارهم

4.3 خطة التكلفة و السعر مفصلاً لكل البنود الواردة فيه

4.4 المقترح الأولي للموقع (proposal)

4.5 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع milestones

4.6 تحديد (web metrics) التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع.

4.7 ملخص الفصل

4.1 المقدمة :

سيتم في هذا الفصل البدء بتحضير عمل المشروع بتحديد دور كل فرد في المشروع ، ثم تحديد خطة التكلفة بالتفصيل ، والبدء بالعمل على تحضير خطة المشروع بصيغتها الرسمية (Proposal) ، وتحديد النقاط المهمة في فترة عمر المشروع ، وفي النهاية التطرق الى المعايير التي تعتمد في قياس اداء الموقع الالكتروني (Web Metrics) .

4.2 أفراد العمل ودور كل منهم ومبررات اختيارهم :

يعتبر فريق العمل من أهم المكونات في إنجاز أي مشروع ، وذلك بسبب أهمية توزيع الأدوار بناءً على كفاءة ومهارة واهتمام كل فرد في مجال معين ، حيث ينعكس ذلك على التنظيم والترتيب وبذلك ينعكس على نجاح المشروع ، وبناءً على ذلك تم تقسيم الأدوار كما يلي :

جدول (1.4) أفراد العمل ودورهم

التكلفة	الاسم الوظيفي	الدور في المشروع	سبب الاختيار
\$ 700	مصور	التصوير ، وجمع المعلومات والصور	امتلاك الخبرة والمهارات في التصوير .
\$ 500	كاتب محتوى	العمل على انشاء المحتوى ، العمل على المقاييس ، وجمع المعلومات .	الخبرة في انشاء المحتوى والحصول على المعلومات .
\$ 800	مصمم	بناء وتصميم الموقع الالكتروني ، تحديد خطة التكاليف .	امتلاك خبرة ومهارة في بناء وتصميم المواقع الالكترونية

4.3 خطة التكلفة و السعر مفصلاً لكل البنود الواردة فيه :

في هذه المرحلة سوق يتم تناول دراسة التكاليف و الهدف من ذلك تحليل المشروع و تكاليف بناؤه ، و أثناء عملية بناء الموقع الالكتروني لا بد من توفر مجموعة من المستلزمات الضرورية لإتمام بناء الموقع و تصنف الى :

4.3.1 التكاليف التطويرية ، و التي تشمل :

4.3.1.1 تكاليف التطويرية فيزيائية (المادية) : و تشمل الأجهزة المكونات و المواد الفيزيائية اللازمة لتطوير و بناء الموقع الالكتروني.

الراوتر : هو عبارة عن جهاز يعد وسيلة و أداة ربط بين مجموعة من الشبكات، وترتبط الآلاف من الموجهات والخوادم مع بعضها البعض لتشكل بمجموعها الشبكة العنكبوتية العالمية .

المصدر (ايمان الحيارى ، 2016 ، "تعريف الراوتر" mawdoo3.com)

الحاسوب : أداة تقنية مفيدة يمكن استخدامها لأغراض متنوعة و الذي سوف يتم استخدامه في العمل على الموقع الالكتروني .

جدول 4.2 وصف أجهزة الحاسوب في مرحلة التطوير و التشغيل .

المصدر: (Amazon.com)

المتطلبات	مواصفات المتطلبات
سرعة وحدة المعالجة المركزية (CPU)	4 cores 8 threads, base clock speed 1.6GHz, max turbo to 4.2GHz, 6MB L3 Cache
الذاكرة المؤقتة	8 جيجا بايت DDR4-2666 ميجا هرتز
سعة التخزين	256 جيجا بايت
شاشة	مقاس 15.6 بوصة فائقة الدقة (1080 × 1920)
نظام التشغيل	نظام التشغيل Windows 10 Professional إصدار 64 بت

تم استخدام هذا النوع من أجهزة الحاسوب لأنه يتوفر فيه المواصفات التي بدورها تخدم عملية بناء الموقع دون مشاكل أو معيقات أو تقليل لكفاءة عمل الموقع ويوفر أيضا سرعة مناسبة ووحدة معالجة مركزية قادرة على استيعاب العمليات الناتجة أثناء بناء الموقع بالإضافة الى أسعارها المناسبة ولعدم وضع تكاليف زائدة على تطبيق الموقع.

كاميرا : لاستخدامها لتصوير صور 360 درجة و تكون بتقنية و جودة عالية ، و سوف يتم استخدامها لتصوير مرافق الكلية لتكون بمواصفات وجودة عالية.

جدول 4.3 تكاليف التطويرية الفيزيائية

المصدر : (Amazon.com)

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية
حاسوب بالموصفات التي تم ذكرها سابقاً	3	843.52	2530.56
TP-Link الراوتر (AC1200 WiFi Router)	1	57.26	
كاميرا	1	1125	
كاميرا (nikon 360)	1	270	
		المجموع	3,982.82

4.3.1.2 تكاليف التطويرية البرمجية : و هي كافة المكونات البرمجية اللازمة لتطوير الموقع الالكتروني .

- نظام تشغيل (windows 10) : إن ويندوز 10 هو أحدث إصدار من نظام التشغيل مايكروسوفت ويندوز . كانت هناك العديد من الإصدارات المختلفة من ويندوز على مر السنين السابقة، بما فيها ويندوز 8، ويندوز 7، ويندوز فيستا، ويندوز اكس بي، حيث كانت جميع هذه الإصدارات تركز بشكل رئيسي على أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة بينما ويندوز 10 تم تصميمه من أجل التشغيل على الأجهزة اللوحية أيضا. مزايا التي تتوفر في ويندوز 10 منها :

1. قائمة إبدأ المحسنة.

2. متصفح الويب إيدج Microsoft Edge:

3. "أسطح المكتب المتعدد" و زر "عرض المهمة".

المصدر : (2019 ، "ما هو ويندوز 10 ، و ما هي أهم ميزاته windows 10" ، www.annajah.net)

(mawdoo3.com)

بالإضافة إلى بوربوينت 2021 : يمكن تلخيص أهمية برنامج بوربوينت (PowerPoint) الذي تصدره شركة مايكروسوفت، في النقاط الآتية::

1- إنشاء العروض التقديمية ؛ حيث يتيح البرنامج للمستخدمين إمكانية إنشاء عرض شرائح تحتوي معلومات وملاحظات مختلفة.

2- إمكانية تقديم عرض الشرائح أمام جماهير مختلفة ، ولمواضيع مختلفة؛ حيث يمكن عرضه أمام طلاب الجامعات والمدارس، أو يمكن استخدامه في العروض التجارية في الاجتماعات أمام الموظفين وغيرهم.

المصدر (سرى زيادنه ، 2019 ، "أهمية برنامج البوربوينت" ، mawdoo3.com)

• **الوردبريس:** يعرف ووردبريس (WordPress) على أنه عبارة عن نظام يدير المواقع بشكل عام وخاصة المدونات، حيث تم بناؤه بواسطة لغة (PHP) وقواعد بيانات (MySQL) وهذا النظام مفتوح المصدر، والذين قاموا بتطويره بعض المطورين المتطوعين، كانت أول نسخة من الـ (وردبريس) تحمل الرقم التالي (0.70)

حيث يتميز هذا النظام بالإدارة المتكاملة للنظام:

1- أي أنه تتوفر لوحة تحكم بطريقة متكاملة للنظام.

2- يختص هذا النظام عن غيره بقدرته على عمل الروابط الصديقة من خلال محركات البحث.

3- يتميز بدعم الإضافات (Plugins)، وهي من أهم المميزات والخصائص التي يتصف بها الوردبريس، حيث تضم ما يقارب أكثر من (30) ألف إضافة تقريباً.

المصدر : (هايل الجازي ، 2019 ، "ما هو ووردبريس" <https://mawdoo3.com>).

• **متصفح كروم:** يعتبر جوجل كروم (بالإنجليزية: Google Chrome) متصفح إنترنت مجاني أصدرته شركة جوجل رسمياً عام 2008 م في الحادي عشر من ديسمبر، ويعمل متصفح جوجل كروم ضمن خدمات ومواقع جوجل عامة، كالجوجل ميل واليوتيوب، كما أنه يختلف عن أنواع المتصفحات الأخرى نظراً لمميزاته العديدة.

المصدر (مريم نصر الله ، 2018 ، "مميزات متصفح جوجل كروم" mawdoo3.com).

- **فوتوشوب** : التعديل على الصور و التحكم فيها. يعد الفوتوشوب (بالإنجليزية: Photoshop) برنامج تحرير الصور الأكثر رواجاً في السوق، ويستخدم بشكل عام للتعديل على الصور وإنشاء رسومات رقمية مشابهة لتلك المرسومة باليد ، وتكون ملفات برنامج فوتوشوب بامتداد (. PSD) ، ويمكن تشغيله على كل من نظامي تشغيل ماك (macOS) ، وويندوز (Windows) ، لكن ليس على نظام تشغيل لينكس (Linux)، ولأن هذا البرنامج كان وما زال البرنامج المثالي للتعديل على الصور لفترة طويلة.

المصدر (مجد صبح ، 2020 ، "الفوتوشوب" ، mawdoo3.com).

● انترنت :

هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط، ويمكن وصفه بأنه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت شبكات خاصة، أو عامة، أو تجارية، أو أكاديمية، أو حكومية بواسطة تقنيات لاسلكية أو ألياف ضوئية.

المصدر: (عبير الخزاعلة ، 2021 ، "ما تعريف الانترنت" ، <https://mawdoo3.com>).

خط نفاذ انترنت واشترائك من الشركة المزودة للإنترنت: تم استخدام الانترنت من اجل الحصول على معلومات للاستفادة منها في بناء الموقع وسيتم استخدامه من اجل الوصول الى الموقع وبعد عملية تحميله على شبكة الانترنت ليتمكن جميع المستخدمين من استخدام النظام والوصول اليه في أي زمان ومكان.

● برنامج البريمير :

أدوبي بريمر هو برنامج تحرير الفيديو الأكثر شعبيةً على أجهزة الحاسب بأنظمتها المختلفة، ويستخدم لتحرير مقاطع الفيديو والإعلانات التجارية والأفلام وغيرها من مقاطع الفيديو المختلفة على التلفاز والإنترنت. يتوفر البرنامج كجزء من مجموعة أدوبي كريتييف كلاود الشهيرة. وغالبًا ما يستخدم بالتزامن مع برنامجي أدوبي أفكتر وأفكتر والفوتوشوب لإنتاج مشاريع إبداعية. المصدر : (حنان مشقوق ، 2019 ، "ما هو أدوبي بريمر Adobe Premiere و رابط تحميل مجاني"، www.arageek.com)

● الهوست و الدومين :

الدومين: وهو عبارة عن اختصار يُعبر عن اسم الموقع ومداه مثل (Google.com) ، فمن المستحيل على أي موقع أخر على شبكات الويب أن يحصل على نفس الدومين.

الهُوسْت : يعتبر الهوست أو الاستضافة شرطاً أساسياً لتوثيق دومين الموقع وإضافته إلى نظام أسماء النطاقات DNS، وهي الخطوة الأولى لكي يصبح للموقع اسم أو عنوان وكيان معترف به على شبكات الإنترنت. أما الخطوة الثانية لنشر موقع إلكتروني هي وضعه على استضافة بإحدى شركات استضافة المواقع حول العالم، ويكمن مفهوم الهوست في أن يقوم أحد الخوادم باستضافة بيانات وملفات الموقع عليه.

المصدر : (عمر غرايبة ، 2020 ، "ما هو الهوست والدومين وكيفية ربطهم ببعض " ،

www.khabeerhosting.com

جدول 4.4 تكاليف التطويرية البرمجية .

المصدر : (1. <http://bit.ly/webhostm>)

(2. Amazon.com)

المكون	السعر (\$)	التكلفة الكلية
ويندوز 10	130	130
حزم اوفيس	130	130
الهُوسْت	30.09	30.09
الدومين	11.61	11.61
الفوتوشوب	60	60
البريمير	53.02	53.02
المجموع		414.72

جدول 4.4 تكلفة الانترنت لمدة سنة

المصدر شركة الاتصالات الفلسطينية

المكون	السعر (\$)	التكلفة الكلية
الانترنت	70 شهريا	840 (التكلفة لمدة سنة)

3- تكاليف التطويرية البشرية : تشمل فريق العمل القائم على بناء الموقع الإلكتروني بالإضافة أشخاص بعد تسليم الموقع الى الكلية .

فريق تصميم و بناء الموقع الإلكتروني يتكون من ثلاثة أعضاء يعملون على بناء و تصميم و تكوير الموقع الإلكتروني. الموقع يحتاج إلى أشخاص للقيام بأعمال مثل التصميم و جزء من البرمجة و يكونوا على معرفة و خبرة بكيفية التعامل مع الوردبريس و استخدام الأدوات اللازمة لتتم عملية التصميم مثل (elemater) و بناء الموقع الإلكتروني.

جدول 4.5 تكاليف التطويرية البشرية.

المصدر	عدد الأشخاص	عدد ساعات العمل في الأسبوع	عدد الأسابيع	تكلفة الساعة \ الشخص الواحد	التكلفة الاجمالية
مصمم	3	25	10	\$ 15	\$ 12,50
				التكلفة الإجمالية	\$ 12,50

4. تكاليف أخرى : (طباعة، ورق، تصوير، أقلام....) \$ 160

جدول 4.6 التكاليف التطويرية الكلية

التكاليف التطويرية الفيزيائية	التكاليف التطويرية البرمجية	التكاليف التطويرية البشرية	تكاليف أخرى	التكلفة الكلية
3712.82	\$ 414.72	\$ 112.50	\$ 160	\$ 4,400.04

4.3.2 التكاليف التشغيلية : مصادر تشغيل الموقع الإلكتروني حتى يعمل الموقع الإلكتروني بشكل جيد لا بد من توافر عدد من المتطلبات وهي على النحو الآتي والتي تشمل :

4.3.2.1 تكاليف التشغيلية الفيزيائية (المادية) : وهي تكاليف المادية اللازمة لتشغيل النظام .

جدول 4.7 التكاليف التشغيلية الفيزيائية .

المصدر : (Amazon.com).

المكون	العدد	السعر (\$)	التكلفة الكلية
حاسوب بالموصفات التي تم كرها سابقاً	2	843.52	1,687.04
TP-Link الراوتر (AC1200 WiFi Router)	1	57.26	57.26
		المجموع	1744.3

4.3.2.2 تكاليف تشغيلية البرمجية : وهي التكاليف البرمجيات اللازمة لتشغيل النظام ، وهذه التكاليف لخطه مدتها 5 سنوات.

جدول 4.8 تكاليف التشغيلية البرمجية.

المصدر: (1). <http://bit.ly/webhostm>

(2). Amazon.com

المكون	السعر (\$)	التكلفة الكلية
ويندوز 10	650	650
حزم اوفيس	650	650
الانترنت	70 شهرياً	
الهوست	150.45	150.45
الدومين	58.05	58.05
المجموع		1,508.5

4.3.2.3 تكاليف التشغيلية البشرية: و هي التكاليف متطلبات البشرية لتشغيل النظام .

- التكاليف التشغيلية البشرية: مسؤول الموقع الالكتروني العدد 3 التكلفة الشهرية \$ 500 التكلفة الكلية \$ 1500 و عند حسابها لمدة خمس سنوات

جدول 4.8 تكاليف التشغيلية البشرية .

المصدر	العدد	التكلفة الشهرية	التكلفة الكلية لسنة
مسؤول موقع	1	\$ 200	\$ 2400
مصمم الموقع	1	\$ 150	\$ 1800
مصور	1	\$ 150	\$ 1800
		التكلفة الكلية	\$ 6000

جدول 4.6 التكاليف التشغيلية الكلية

التكاليف التشغيلية الفيزيائية	التكاليف التشغيلية البرمجية	التكاليف التشغيلية البشرية	التكلفة الكلية
1744.3	\$ 1,508.5	\$ 6000	\$ 38,528

4.4 المقترح الأولي للموقع (proposal):

4.4.1 وصف عن الموقع:

تم تأسيس الموقع في عام 2022 من قبل طالبات في جامعة بوليتكنك فلسطين حيث يعمل الموقع على عرض معلومات عن كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات ، حيث يتمثل دور الموقع بعرض معلومات عن الكلية بطريقة تفاعلية باستخدام تقنية ٣٦٠ درجة بحيث يمكن للطلاب التعرف على مرافق الكلية بشكل سهل و جذاب حيث تمكن الزوار من التجول و التحرك في جميع زوايا المرافق الكلية و التعرف عليها .

4.4.2 الرسالة :

الهدف من خلال الموقع أن يتم تعرف طلاب الجامعة وخاصة طلاب سنة اولى والموظفين بالمرافق الموجودة في الكلية وتسهيل عملية الوصول اليها.

4.4.3 الرؤية :

الطموح أن يتم اعتماد هذا الموقع الجاري العمل عليه من خلال الجامعة ليصبح امتداد لموقع الكلية الحالي.

4.4.4 وصف المشروع : التصميم

فيما يتعلق بالتصميم فاننا نتطلع الى الاهتمام بالامور التالية :

1. الوان مريحة للعين و خطوط و كلمات واضحة للجميع .
2. سرعة الوصول الزبائن لهدفهم باقل وقت ممكن بتقليل مستوى الصفحات التي يحتاج الفرد لدخولها للوصول الى هدفه .
3. سهولة التعامل مع الموقع الالكتروني و الابتعاد عن التعقيدات ، اللغة واضحة و غير صعبة و مفهومة للجميع .
4. السرعة في الأداء و تحميل صفحات الموقع الالكتروني ، بالإضافة إلى زيادة سرعة الموقع من خلال تقليل حجم الصور .

التسويق و الترويج :

التسويق و الترويج نطمح الى أن يتم عملها عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

4.5 تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones :

TimeLine



صورة (4.5) تحديد النقاط الهامة في فترة عمر المشروع Milestones

4.6 تحديد (Web Metrics) التي سيتم اعتمادها في نهاية تطبيق الموقع :

1. **معدل التحويل (conversion rate) :**
هل قام الزائرون بالوصول الى الهدف الذي يريده أصحاب الموقع الالكتروني من الزائرين الوصول اليه ؟
انخفاض هذه النسبة يعني وجود مشكلة تحتاج الى حل .
2. **معدل الارتداد (Bounce Rate) :**
يوضح نسبة الاشخاص الذين قاموا ببء الجلسة وانها في نفس الصفحة دون التنقل داخل الموقع ، يعد هذا مقياس مهم لتحديد وجود خطأ في الموقع من حيث ترتيب الصفحة أو تصميمها أو عدم تمكنهم من الوصول لما يرغبون بسهولة (واجهة المستخدم) او بطء الموقع .
3. **الزائرين (visitors) :**
يحدد عدد الزائرين الذين قاموا بالدخول الى الموقع .
4. **الصفحات الأخيرة التي غادرها الزبائن (Exit Page) :**
تحديد اكثر الصفحات التي انتهت جلسة الزائرين بها ، فهذا المقياس يساعد في حل بعض المشاكل في الموقع الالكتروني .
5. **الإحالات (Referrals):**
تحديد مصادر الزيارات التي يتلقاها الموقع ، تحديد كمية الزيارات من خلال محرك البحث .

4.7 ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل تحديد دور أعضاء فريق العمل وسبب إختيار كل فرد ومن ثم تم الانتقال لتوضيح تكاليف المشروع ومن ثم التطرق الى المقترح الأولي للموقع والذي يشمل الاتفاق ما بين أصحاب المشروع والجهة المالكة للمشروع وأيضاً تم تحديد الفترة الزمنية لتسليم بيانات المشروع وفي النهاية تم التحدث عن أهم المقاييس التحليلية التي اعتمدت في رصد نتائج الموقع الالكتروني .

الفصل الخامس : تصميم الموقع

لمحتويات:

5.1 مقدمة

5.2 بناء خارطة الموقع Site Map بشكلها النهائي

5.3 خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب إستراتيجية ROT

5.4 خطة ال keywords المستخدمة في مختلف أقسام الموقع

5.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها

5.6 خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر ال SEO بنوعها
المختلفين On the page +Off The page

5.7 تصميم واجهات الموقع المختلفة “User UX-Design
Experience “

5.7 ملخص الفصل

5.1 المقدمة :

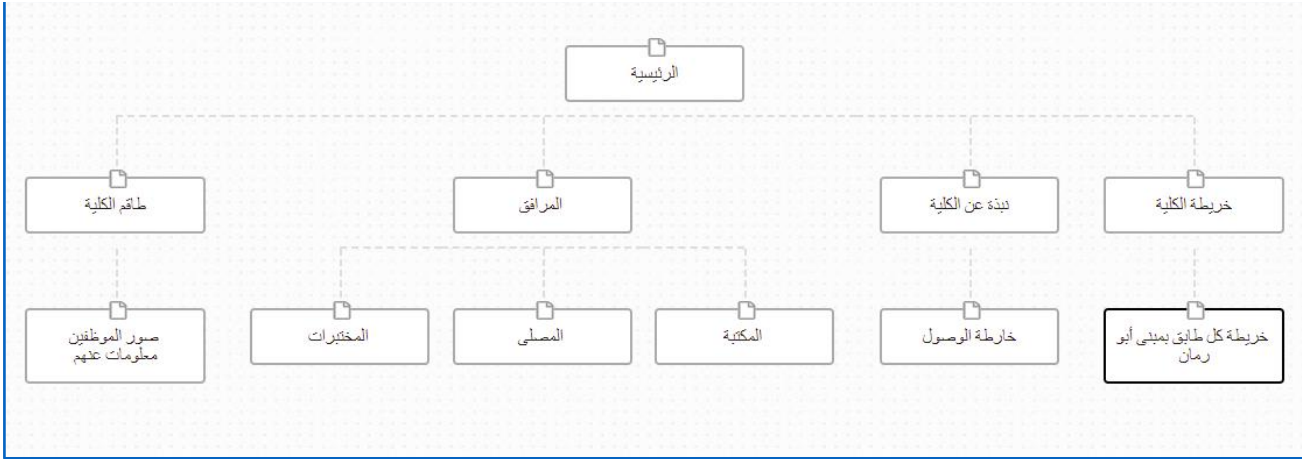
سيتم في هذا الفصل البدء بالعمل على تصميم الموقع الالكتروني ببناء خطة الموقع الالكتروني ورسم (site map) وبناء خطة محتوى الموقع الالكتروني ولا بد في هذه الخطوة الاخذ بعين الاعتبار بأن يكون المحتوى، محدث ، ذو فائدة ، ومتخصص في مجال محدد وغير مشتت للقارئ.

سيتم أيضاً بناء خطة الكلمات المفتاحية للموقع الالكتروني والتي يجب أن تشمل على الكلمات المفتاحية المتوقع من الزبائن كتابتها في محركات البحث او داخل الموقع الالكتروني للوصول للخدمة والمنتج والبدء بمرحلة تهيئة الموقع لمحركات البحث بتحديد الإجراءات المتبعة لذلك وأخيرا المباشرة بتصميم الموقع الالكتروني وفي موقعنا الحالي عملية تصميم الموقع الالكتروني تعتمد على إضافات (plugins) تابعة لمنصة (word press) .

5.2 بناء خارطة الموقع Site Map بشكلها النهائي :

تشمل خريطة الموقع على أربع صفحات :

- الأولى : الرئيسية و التي تحتوي على معلومات و نبذة عن الكلية و صور بمبنى الكلية بالإضافة إلى وجود خريطة (google) لتسهيل الوصول الى الكلية
- الثانية : و هي صفحة طاقم الكلية وتحتوي على جميع المدرسين في الكلية بالإضافة الى وجود تفاصيل و معلومات خاصة (صور ، ساعات المكتبية ، معلومات عن تخصص و خبرات و غيرها) بكل مدرس في الكلية .
- الثالثة : صفحة خاصة بمرافق الكلية بحيث تعمل الصفحة على عرض المرافق بطريقة تفاعلية عن طريق تقنية 360 درجة و من المرافق التي سوف تتضمنها الصفحة : المختبرات ، مكتبة ، مصلى ، و في أسفل كل صورة يوجد وصف لكل مرفق .
- الرابعة : صفحة خاصة بخارطة مبنى ابو رمان ، بحيث يتم عرض خارطة خاصة بكل طابق و توضح القاعات و المختبرات و غيرهم من المرافق الموجودة بكل طابق من خلال وجود زر عد النقر عليه يوضح من ما المكان الذي تم النقر عليه .



شكل 5.2 بناء خارطة الموقع (Site Map)

5.3 خطة بناء المحتوى وتجهيزه حسب إستراتيجية ROT :

يمكن تعريف المحتوى الملائم على أنه ذلك المحتوى الذي يلفت الانتباه على مختلف المواقع ، بفضل مضمونه الذي يهدف إلى الإجابة على كافة تساؤلات الناس حتى يكون مفيداً لهم، وتلبية الاحتياجات والمتطلبات على محركات البحث من أجل التوضع الجيد ضمنها، وهذا يمثل جهداً مضاعفاً.

وللقيام بذلك، من الضروري أن يكون هناك منتجاً للمحتوى يلم بالناحي المتميزة، ومنها جاذبية المحتوى للناس و يتجاوب دوماً مع منصة الترويج، وهذه الخصائص والمميزات هي:

أ- تخطيط استراتيجي: الأهداف، الموضوعات و العنوان المخصص.

ب- روزنامات تحريرية متقنة الصنع بحوث مستمرة عن الميول والاتجاهات.

ت- تحديد الكلمات الرئيسية.

ث- لغة خاصة وملائمة.

ج- سلسلة جيدة للتوزيع.

5.3.1 تحديد أهداف الموقع الالكتروني :

من اجل عمل محتوى ملائم ومناسب للموقع يجب تحديد الهدف من عمل هذا المحتوى ، حيث يسعى فريق المشروع من خلال بناء الموقع إلى تحقيق مجموعة من الأهداف ، وذلك على النحو التالي :-

1- استقطاب المستخدمين (الزبائن) الى الموقع الالكتروني من خلال مواضيع تلفت انتباههم

2- بناء منصة تواصل جديدة مع الزبائن من خلال محتوى ابداعي مناسب .

3- أن يكون هادف ومفيد للزائرين .

4- ان يعرض معلومات مفيدة .

5- تشكيل قاعدة لمعرفة و التعلم .

5.3.2 مصادر المحتوى ومن سيكتبه:

في بداية مراحل عمل الموقع الالكتروني سيتم كتابة وتحرير المحتوى على الموقع الالكتروني من قبل فريق عمل المشروع وبعدها سيتم في حال موافقة الكلية على الموقع و اعتماده سيتم تسليمه الى اشخاص من الكلية للعمل على المحتوى، حيث تم اختيار فريق المشروع لإدارة وعمل المحتوى لأن الفريق في البداية يكون على علم بكل ما يحتاجه الموقع من مواضيع، وأيضاً لتقليل التكاليف في بداية المشروع، وبعدها سوف يتم تسليمه الى اشخاص من الكلية لاستمرار في عمل و نشر محتوى مميز .

5.3.3 شروط كتابة المحتوى :

من اجل كتابة محتوى ملفت لنظر الفئة المستهدفة من الواجب وضع خطوط عريضة يأخذها كل من يقوم بكتابة وتصميم المحتوى ومنها :

1- كتابة مواضيع تساهم في تثقيف وزيادة الوعي عند الأشخاص .

2- عدم التركيز على موضوع او مجال واحد لنشر المحتوى عنه و إنما التنوع في المحتوى .

سوف يعمل فريق البحث على تصميم المحتوى الملائم وذلك من خلال جعل المحتوى ملفت للانتباه على مختلف المواقع ، وأن يكون مضمون المحتوى يهدف إلى الإجابة على كافة تساؤلات الناس حتى يكون مفيداً لهم ، وتلبية الاحتياجات والمتطلبات على محركات البحث .

استراتيجية (ROT) (Redundant , Out of data , Trivial) : تنص هذه الاستراتيجية على أن هناك ثلاث أسس يجب أن يبني عليها محتوى الموقع ، وهي :

1- ألا يكون هناك نفس المحتوى في الصفحات المختلفة (لتجنب تكرار نفس المحتوى).

2- أن تكون المعلومات و المحتوى بشكل جديد و متجدد بشكل مستمر .

و لكي لا يكون المحتوى فائض ومكرر داخل الموقع وبالتالي تم العمل على :

- 1 . أن يكون المحتوى متجدد في كل صفحة من صفحات الموقع وغير مكرر .
2. أن يكون المحتوى ذو قيمة عالية خالي من الأخطاء .
3. أن يتم الإستعانة بالصور في المواضيع من أجل تقوية الفكرة
4. الابتعاد عن المحتوى المشتت للقارئ وتخصيص المحتوى في كل قسم بما يتناسب معه.

و لكي لا تكون المعلومات والمحتوى تاريخية أو قديمة ، تم العمل على :

1. الإبتعاد عن البساطة الزائدة في المحتوى بحيث تم صياغة المحتوى بطريقة سهلة القراءة و الاستيعاب من قبل الزائرين .
2. التطوير المستمر على المحتوى و تجديده .
3. أن يكون المحتوى ذو قيمة .

و لكي يكون المحتوى ذا قيمة ، يجب أن يتصف بما يلي :

1. أن يكون المحتوى مطابق لاحتياجات المستخدمين بالاضافة الى ان يكون هادف و ابداعي .
2. أن يطابق المحتوى أهداف التي تم وضعها لموقع الكلية.
3. أن يخلو المحتوى من الأخطاء الإملائية و النحوية .
4. أن يعرض معلومات مفيدة .

أن يكون المحتوى ذوو قيمة يجذب انتباه المستخدمين و يعمل على استقطابهم الى الموقع الالكتروني.

حيث قام فريق المشروع بعمل مقابلات مع مجموعة من المشرفين ، وطلبة من كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ، وقد تم سؤالهم حول المحتوى الخاص بالموقع الإلكتروني المراد إنشاؤه والعمل عليه . وبناء على ذلك تم تحديد محتوى الموقع ، وذلك كما هو بين في الفقرات التالية .

الصفحة الرئيسية :

من المكونات الأساسية التي يجب أن تكون متواجدة في الموقع الإلكتروني المراد عمله هي الصفحة الرئيسية حيث سيتم إضافة صورة لمبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات من الخارج بالإضافة إلى نبذة عامة عن الكلية من خلال التعريف عنها وعن تخصصاتها ورؤيتها المستقبلية ، وأيضاً سوف يكون هناك خارطة جوجل (google map) التي تسهل على المستخدم معرفة موقع الكلية بالتحديد حيث يقوم المستخدم بالضغط على الخارطة للتكبير والتصغير ومشاهدة تفاصيل الموقع .

صفحة المرافق :

سوف يكون هناك معلومات عن مرافق الكلية وهذا يتطلب تصوير المرافق مثل المختبرات والمكتبة والكافتيريا بتقنية 360 درجة بالإضافة إلى وصف لكل مرفق في أسفل الصورة .

صفحة خاصة بالمدرسين والموظفين :

بحيث تظهر معلومات عن المدرسين والموظفين داخل كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات مثل المعلومات الشخصية (التخصص ، الإيميل للتواصل ، الساعات المكتبية ، صورة شخصية) وذلك بهدف مساعدة الطلبة في التعرف على طاقم الكلية والوصول لهم .

صفحة خاصة في خريطة الكلية :

بحيث تظهر معلومات عن كل طابق داخل كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات مثل مكان كل قاعة و مختبر و غيرهم وذلك بهدف مساعدة الطلبة في التعرف على كل طابق في الكلية والوصول له .

5.4 خطة ال (keywords) المستخدمة في مختلف أقسام الموقع :

الكلمات المفتاحية : هي كلمة واحدة أو مجموعة كلمات تحدد وتوضح الهدف من المحتوى الخاص بالموقع الإلكتروني . وفي مجال تحسين محركات البحث، فإن الكلمات المفتاحية هي كلمات وجمل وعبارات يدخلها المستخدمون في محركات البحث للعثور على معلومة معينة.

يحتوي هذا الجدول على الكلمات المفتاحية التي سوف يتم اعتمادها و اضافتها الى الموقع الإلكتروني المراد انشائه و جاري العمل عليه و تم اختيار هذه الكلمات بناءا على المحتوى الخاص بكل صفحة .

جدول 5.4 خطة الكلمات المفتاحية (keywords) المستخدمة في مختلف أقسام الموقع

Keyword	navigation item	navigation item name
<p>نبذة عن الكلية ، لمحة عن الكلية ، كلية ، كلية ، بوليتكنك ، العلوم الادارية و نظم المعلومات ، خارطة ، الوصول الى الكلية ، أبو رمان ، تواصل ، الرئيسية ، كلية أبو رمان ، تخصصات كلية العلوم ، تخصصات بكالوريوس.</p> <p>About the college, an overview of the college, college, polytechnic, administrative sciences and information systems, a map, how to reach the college, Abu Rumman,connect , the main, Abu Rumman College Bachelor's degree majors, Bachelor's majors ,</p>	الصفحة الرئيسية	1
<p>مرفق ، مكتبة ، مكتب ، مختبر، مصلى ، مختبرات، مختبر الملتيميديا ، ملتيميديا ، مختبر التصوير</p> <p>Facilities, public facilities, facilities, college facilities, facility, laboratory, library, office, laboratories , laboratory, multimedia laboratory, laboratories , laboratory,</p>	المرفق	2

<p>multimedia ,photography lab,photography lab</p>		
<p>المدرسين ، الدكاترة ، الأساتذة ، رئيس دائرة ، عميد ، ساعات ، أيام الدوام ، تواصل ، صور مدرسين ، إيميل ، فيسبوك ، ساعات مكتبية .</p> <p>Teachers, doctors, professors, department head, dean, hours, working days, communication, pictures of teachers, office hour, .facebook , email</p>	<p>طاقم الكلية</p>	<p>3</p>
<p>خريطة ، خارطة ، مبنى الكلية ، الطابق الأرضي ، الارضي ، كافتيريا ، مطبخ ، الطابق الاول ، الاول ، مكتب ، قاعة المؤتمرات ، مختبر التطبيقات ، رئيس الدائرة ، سكرتير ، الطابق الثاني ، الثاني ، مختبرات الحاسوب ، وحدات التسويق الالكتروني ، قاعة ، قاعات ، الطابق الثالث ، الثالث ، مختبر الملتيميديا ، مرسوم ، مختبر تصوير ، مكتب عميد / عميد الكلية ، قاعات ماجستير ، الطابق الرابع ، الرابع ، قاعات ، مكاتب مدرسين ، الطابق الخامس ، الخامس ، مكتبة ، مكاتب / مصلى البنات</p> <p>Map, map, college building, ground floor, ground floor, cafeteria, kitchen, first floor, first, office, conference room, applications lab, department head, secretary, second floor, second floor, computer labs, e-marketing hall, halls, Third floor, units, third, multimedia lab, studio, photography lab, Dean / Dean's office, master rooms, fourth floor, fourth, halls, teachers' offices, fifth, fifth floor, library, offices</p>	<p>خريطة الكلية</p>	<p>4</p>

5.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها :

يحتوي هذا الجدول على صفحات الموقع الإلكتروني بحيث يشرح أدوار كل فرد من الفريق في كل صفحة و تاريخ انشائها كل صفحة على حدا و كلمات المفتاحية لكل صفحة بالإضافة الى تقديم وصف خاص بكل صفحة.

جدول 5.5 خطة المستندات والوثائق وكيفية تتبعها

Description	Keyword	Due date for delivery	Where it coming from	Person Responsible	Navltm	Nav item name
الواجهة الرئيسية للموقع الإلكتروني	الرئيسية ، خارطة ، كلية العلوم ، البوليكنك	21-3-2022	كل الصفحات	رهمف أبو ارميلة	الرئيسية	1
الواجهة الرئيسية للموقع الإلكتروني	عن الكلية	21-3-2022	الرئيسية	رهمف أو ارميله	نبذة عن الكلية	1.1
الوصول الى كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات	خريطة ، خارطة الوصول	21-3-2022	الرئيسية	رهمف أبو ارميلة	خارطة الوصول	1.2
الوصول الى كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات	مرافق ، مكتبة ، مختبرات ، مصلى ، قاعات	10-4-2022	المرافق	صفا عاشور	المرافق	2
هذه الصفحة تضم معلومات عن الطاقم العامل في كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات وهذه المعلومات عبارة عن صور لهم و لمكاتبهم ومعلومات التواصل و الساعات المكتبية	المدرسين ، الموظفين ، الدكاترة والاساتذة	15-4-2022	طاقم العمل	أشواق عواوده	طاقم العمل	3

4	خريطة الكلية	أشواق عواوده	خريطة الكلية	2022-4-30	خريطة مبنى ابو رمان ، مكاتب ، مرافق كل طابق	هذه الصفحة تضم معلومات عن طابق في كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات وهذه المعلومات عبارة عرض صور خارطة لكل طابق و توضح مكان كل مرفق على الخريطة
---	--------------	--------------	--------------	-----------	---	--

5.6 خطة تصميم الموقع باستخدام عناصر ال SEO بنوعيهما المختلفين On the page + Off : The page

5.6.1 خطة بناء صفحات الموقع من نوع SEO on the page

5.6.1.1 اسم الموقع الالكتروني:

سبق و تم توضيح المقصود باسم الموقع الالكتروني في الفصل الثالث (vrppu.com) ، لكن بعد اجراء العديد من الاختبارات على اسم الموقع الالكتروني حيث يتميز بأنه :

- قصير .
- سهل الحفظ حيث انه يتكون من مقطع واحد .
- يحتوي على كلمات مألوفة .

5.6.1.2 : الروابط :

وجود كلمات مفتاحية للصفحات في الموقع الالكتروني يساعد بشكل كبير في تحسين ظهور هذه الروابط في محركات البحث . و هذا سوف يتم العمل به داخل الموقع بالتالي جعل عنوان كل صفحة من صفحات الموقع الالكتروني هي الكلمات المفتاحية الرئيسية لها في محركات البحث .

ترتيب رابط الموقع الالكتروني و تدرج الأقسام في عنوان الروابط مهم لإعطاء مظهر الرابط و لتسهيل فهم محركات البحث لأجزاء الموقع الالكتروني ، سوف يتم العمل في الموقع الالكتروني على الاهتمام بشكل الرابط عند التصفح الأقسام (الصفحات) بحيث تظهر الصفحة الرئيسية ثم يليه القسم المتفرع منه .

الرابط الخاص بالموقع الالكتروني : www.vrppu.com

رابط صفحة طاقم الكلية : <https://vrppu.com/index.php/elementor-752/>

رابط صفحة المرافق : <https://vrppu.com/index.php/collvr/>

رابط صفحة خريطة المبنى : <https://vrppu.com/index.php/map/>

5.6.1.3 الصور :

يؤثر حجم الصور بشكل كبير على سرعة تحميل صفحات الموقع الالكتروني ، فالمستخدم الالكتروني لا يطيق الانتظار لأكثر من 7 ثوانٍ ، فهناك بدائل كثيرة تجعل المستخدم يختار الأفضل بين المواقع على الفضاء الالكتروني (الشبكة العنكبوتية)، لذلك تم العمل على تمقلص حجم صور الموقع الالكتروني عبر ضغطها واستخدام صور بصيغة (jpeg) التي تقلل من حجم الصورة بنسبة 10% دون فقدان الكثير من جودتها.

تعتبر الصور من اهم العوامل التي تحقق نجاح الموقع الالكتروني بحيث انها يجب ان تكون ذات جودة عالية وواضحة لان الزوار للموقع الالكتروني ينجذبوا للصور ذات الجودة العالية كما يجب على الصورة ان تطرح موضوع معين ولا يجب ان تكون تافهة او ليس لها معنى محدد لان ذلك قد يسبب في نفور الزوار من الموقع او اخذ صورة غير جيدة عن الموقع ويجب ان تكون ذات صلة بالموقع .

من ضمن الصور التي سوف يتم إضافتها على الموقع الإلكتروني : صورة شعار جامعة بوليتكنك فلسطين ، مجموعة من صور موظفين (طاقم الكلية) ، ومجموعة من صور لمرافق الكلية وبالإضافة إلى صور لمبنى الكلية من الخارج و في النهاية مجموعة صور لخريطة مبنى أبو رمان من الداخل توضح مكان كل مرفق في كل طابق .

5.6.1.4 سرعة تحميل الموقع الالكتروني :

تعتبر سرعة تحميل الموقع من اهم العوامل التي تحدد نجاحه اذ ان سرعة تحميل الموقع من ناحية سلوك المستخدم تعد من العوامل المؤثرة في قرار الدخول اليه او الخروج منه , بحيث اذا كانت سرعة التحميل بطيئة قد يمل المستخدم من انتظار ظهور الصفحة وقد يخرج من الموقع دون تحقيق الهدف المرجو منه اما اذا كانت السرعة جيدة هنا يختلف سلوك المستخدم ويحقق الهدف المطلوب دون مواجهة أي مشاكل من ناحية سرعة الموقع الالكتروني .

و سيتم العمل على تحسين سرعة الموقع الالكتروني من خلال :

1- إزالة كل ما هو غير ضروري

يمكن أن يكون التحميل الزائد على موقع الالكتروني بسبب الوسائط المختلفة ، مثل الصور ومقاطع الفيديو والملفات كبيرة الحجم عاملاً محددًا في مدى سرعة عمل الموقع الإلكتروني.

لذلك سوف يتم العمل على حدد ما هو غير ضروري أو لم يعد مناسبًا في كل صفحة وقم بإزالته ، لمساعدة الخادم أن يكون خفيفا مما يجعل موقع الالكتروني أسرع و ذو وقت تحميل أقل .

2- استخدام صور و فيديوهات بحجم قليل.

3- استخدام أدوات لقياس سرعة الموقع و التي تم ذكرها في الفصل الثاني .

4- العمل على ضغط الملفات الكبيرة .

5- أما بالنسبة للوردبريس سوف يتم تجنب القوالب و عدم الاعتماد عليها ، و تجنب كثرة الاضافات و العمل على تقليل حجم الصور .

5.6.1.5 انشاء جولة افتراضية باستخدام برنامج WordPress :

تعد إضافة محتوى تفاعلي وفريد إلى موقع الالكتروني طريقة فعالة للحفاظ على تفاعل المشاهدين مع موقع . كما يتيح WordPress إنشاء جولات افتراضية كاملة باستخدام صور بانورامية بزاوية 360 درجة وعرضها. نظرًا لأنه يمكن تعيين معلومات وملفات وسائط إضافية داخل الجولات ، يمكن أن توفر الصور بزاوية 360 درجة تجربة أكثر واقعية. في الوقت الحالي ، يعد البرنامج WordPress الأكثر شيوعًا في إنشاء جولات افتراضية أو عرض صور بانورامية بزاوية 360 درجة. باستخدام هذا ، سنتمكن من استخدام صور البانوراما على موقع الالكتروني بكل سهولة.

و مجتمع WordPress المساهم من خلال إنشاء مكونات إضافية لإعداد جولات افتراضية باستخدام 360 صورة بانورامية.

انشاء جولات افتراضية مذهل في WordPress. ما على الشخص سوى تحميل 360 صورة بانورامية ، وسيحولها هذا البرنامج إلى جولة افتراضية حصرية. يمكنك إضافة جميع مرافق الكلية أو مناطق مختلفة من الكلية كمشاهد منفصلة ،

وإضافة نقاط فعالة للنقر عليها ، للحصول على معلومات أو الانتقال إلى المشهد التالي. يمكن مشاهدة كل مشهد في عرض كامل بزواوية 360 درجة. يمكنك النظر إلى اليسار أو اليمين أو لأعلى أو لأسفل ، والتكبير والتصغير كما يشاء الشخص الذي يدخل الموقع . ومن ثم يمكنك إنشاء جولة افتراضية كاملة ، حيث يمكن لأي شخص التنقل بحرية والحصول على المعلومات والاستكشاف دون القيام بزيارة فعلية للكلية .

و سيتم العمل على اضافة الجولة الافتراضية على الموقع الالكتروني من خلال العمل على إضافة إضافات (Plugins) الموجودة على الوردبريس بحيث تتم اضافتها بشكل سهل و سريع و بعد اضافتها سوف يتم العمل على إدراج الصور بتقنية 360 درجة في (Plugins) و تكوين جولة افتراضية من خلالها وهي (WordPress Virtual Tour) حيث تعتمد الفكرة على جعل المستخدم يتنقل داخل الصورة من جميع الجوانب والتنقل من صورة لأخرى عبر الضغط على أزرار خاصة تدعى (Tour) أو الضغط لإظهار الفيديوهات .

5.6.1.6 المحتوى ذو فائدة وجاذب للقراء:

من خوارزميات محركات البحث تجاهل المحتوى المكرر وجعله في قائمة المحظورات في ظهوره بالنتائج. هذا ما يجعل المواقع الالكترونية التي تعمل على تكرار المحتوى لمواقع أخرى غير ناجحة في خطة محتوى الموقع الالكتروني وأحدى شروطها عدم نشر المحتوى المكرر لسلبياته الكبيرة على الموقع الالكتروني ، وكذلك العمل على صياغة المحتوى ليكون ذو فائدة و يحمل عنوان جاذب للقراء.

لذلك عمل فريق المشروع على صياغة المحتوى بحيث يكون بسيط وذو فائدة وغير مكرر حتى يجذب انتباه الزائرين .

سيتم العمل على إنشاء محتوى ذو فائدة من خلال وجود معلومات كاملة عن طاقم الكلية من صور ومعلومات تواصل و ساعات المكتبية بحيث يتيح لطلاب معرفة كل ما يريدونه عن أساتذتهم و إمكانية التواصل معهم ، كما يوجد في الصفحة الرئيسية نبذة عن الكلية و خارطة تسهل الوصول الى الكلية ، بالإضافة الى وجود صور لمرافق الكلية الأساسية للكلية ليسهل على الطلاب الوصول الى هذه المرافق في وقت و جهد أقل ، بذلك سوف يتشكل المحتوى الخاص بالموقع الالكتروني .

5.6.1.6 الكلمات المفتاحية :

للکلمات المفتاحية أهمية كبيرة لتحسين ظهور الموقع في نتائج البحث لذلك سوق يتم الاستعانة بأدوات ذكية للعمل على انشاء كلمات مفتاحية للموقع الإلكتروني مثل (keywordtool.io) التي هي عباره عن موقع الكتروني لتخمين الكلمات المفتاحية حسب اللغة ومحرك البحث والبلد ، أيضا (Google keywordplanner) حيث يعتبر من اشهر الأدوات لتحديد الكلمات المفتاحية و التابعة لشركة "Google" ، حيث تمكن المستخدمين من ادخال الكلمات المفتاحية وتظهر

الكلمات المفتاحية مع درجة المنافسة (تكرارها لدى مواقع الالكترونية أخرى) و معدل عمليات البحث الشهرية على الكلمات المفتاحية (التي تم ذكرها في جدول رقم 5.4).

سيتم استخدام هذه الأدوات لتحديد الكلمات المفتاحية الصحيحة و التي سوف يتم اعتمادها في الموقع الإلكتروني .
تحديد الكلمات المفتاحية من خلال (planner Google keyword) :

- 1- تم الدخول الى الموقع و تسجيل الدخول (اسم المستخدم ، اسم الموقع الإلكتروني).
- 2- ادخال اسم الموقع الإلكتروني .
- 3- تحديد العناوين و الوصف الذي يظهر في نتائج البحث.
- 4- تحديد الدولة و إضافة رقم الهاتف .
- 5- كتابة كلمات و من ثم ظهر اقتراحات لكلمات مفتاحية.
6. تحديد موقع كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات على خريطة (Google) <

5.7 تصميم واجهات الموقع المختلفة “User Experience “UX-Design:

تجربة المستخدم (User Experience) تهدف الى تحسين تفاعل المستخدم (الفئة المستهدفة) مع الموقع الإلكتروني من خلال تحسين البحث ، و اختيار التصميم الخاص بالموقع و الذي يتصف بسهولة الاستخدام و البساطة .

عمل الفريق على تطوير تجربة المستخدم من خلال اتباع استراتيجية خاصة بالمحتوى والشكل العام للموقع لتقديمه بالشكل الأنسب للاستخدام من قبل الزوار ، حيث تم البدء بتحليل الفئة المستهدفة وتحديد رغباتها ومتطلباتها من حيث السهولة في التعامل مع الموقع والشكل الخارجي ، ودرجة ثراء و غنى المحتوى ، ووضع خطة لتلبية هذه الاحتياجات بالشكل الأمثل من خلال اختيار التصميم الأكثر ملاءمة مع متطلباتهم وتطوير العلامة التجارية الخاصة بالموقع .

كما و سيقوم الفريق العمل بعد تجهيز الموقع الإلكتروني بوضع دليل للمستخدم والذي يوضح طريقة استخدام الموقع ، بالرغم من أن الموقع سوف يتم بناءه ليكون سهل الاستخدام لمستخدمي الموقع ، كما أن نقطة البداية هي تجربة المستخدم قبل اطلاقه و وصول الزوار الى الموقع و تفاعل معه ، والتركيز على هذه النقاط يعمل على زيادة وتحسين رضا وولاء زوار موقعنا الإلكتروني .

وتم التركيز في تصميم الموقع على التأكد من عمل جميع الصفحات بالشكل المطلوب ، بالإضافة إلى توفير البيانات كافة والمعلومات التي يمكن أن يحتاجها الزائر ، بالإضافة إلى تمكين وصوله إلى أي صفحة أخرى بشكل سهل .

تجربة المستخدم (User Experience) تأخذ بالحسبان رغبات وتوقعات المستخدم للوصول الى هدفه و دون جهد كبير وفي بيئة بسيطة وسهلة , وسوف نلخص الخطة في ما يلي:

- 1 . سهلة الوصول : القيام بكل ما يجب لكي يصل المستخدم في الموقع بسهولة .
2. موثوق ومرغوب به : تصميم موقع ثقة ينمي ثقة المستخدم ورغبته .
3. سهل الاستعمال : يجب على الموقع ان يكون خالي من كل ما يمكن لو ان يعقد او يصعب التصفح على المستخدم .
4. يعكس صورة الجهة المالكة : يجب على المستخدم ان يقتنع انه في المكان الصحيح لتحقيق هدفه.
5. ان يكون فعال : على المستخدم ان يجد اجوبة على أسأله بكل سهولة .

5.7.1 الصفحة الرئيسية :

5.7.1.1 قائمة التصنيفات والشريط العلوي

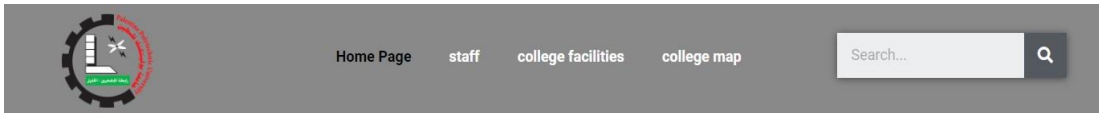
في تصميم قائمة تصنيف المنتجات في الموقع الإلكتروني تم مراعاة عدة أمور :

- 1- ترتيب القائمة بطريقة تسهل على المستخدم الوصول للتصنيف المرغوب بكل سهولة .
- 2- تم استخدام الخطوط و الألوان واضحة وبحجم مناسب لكافة المستخدمين.
- 3- من اجل تسهيل التغير المستخدمين للقسم دون الحاجة للعودة لأعلى الشاشة ، تم العمل على تثبيت قائمة التصنيفات لتكون مرافقة لهم في الصفحات .
- 4- موقع القائمة اعتيادي ، فمعظم المواقع الالكترونية تختار وضع القائمة في بداية الصفحة بجانب أو أسفل شعار الشركة أو المؤسسة .

الشريط العلوي :

فالشريط العلوي المستخدم في الموقع الإلكتروني وضع في رأس الصفحة و كان الهدف منه هو :

- تسهيل وصول الزبائن لصفحات الموقع الإلكتروني .
- في تصميم الشريط العلوي تم مراعاة الألوان و الخطوط لتكون متناسقة من ألوان الموقع الإلكتروني .
- في حال دخول الزبائن الى أي صفحة من صفحات الموقع الإلكتروني يساعد الشريط العلوي في رجوعهم الى الصفحة الرئيسية بالموقع الإلكتروني .



صورة (5.7.1.1) صورة الشريط العلوي في الموقع الإلكتروني

5.7.1.2 مربع البحث :

إذا كان مربع البحث في الموقع الإلكتروني سهل الاستخدام وجيد للزبائن من وجهة نظرهم فإنه يساعد بشكل كبير في عبورهم على ما يبحثون عنه ولذلك تم التعمد لإتياع الارشادات التالية لتحقيق ذلك :

- استخدام رمز العدسة في زر البحث كونه من الازرار المتعارف عليها في معظم المواقع الإلكترونية أنه مستخدم لمربعات البحث .
- مربع البحث ظاهر بشكل جيد وغير مخفي ولا يحتاج لجهد من الزبائن بالضغط على أحد الازرار لظهوره .
- زر البحث موجود وواضح ، وتم التعمد الى اظهار الزر وعدم اخفائه والاكتفاء بزر "Enter" .
- مربع البحث مرافق للقائمة في كل صفحة في الموقع الإلكتروني .
- البحث بأكثر دقة عبر استخدام "Filters" لتصنيف نتائج البحث باختيار تفاصيل الخدمة بشكل أدق وتمكين الزبائن من البحث في قسم محدد بدلاً من البحث في كافة أقسام الموقع الإلكتروني .



صورة (5.7.1.2) محرك البحث

5.7.1.4 الألوان :

اللون الأبيض :-

يعبّر اللون الأبيض عن البساطة، النقاء، البراءة والكمال. دلالة اللون الأبيض في التصميم بالإضافة إلى السمات السابقة التي ترتبط باللون الأبيض فهو يمنح أيضًا شعورًا بالحياد والفراغ، لذا يستخدمه الكثير من المصممين في التعبير عن النظافة، و العصرية والبساطة .

اللون الأسود :-

تتباين دلالات اللون الأسود من الرسمية والقوة إلى الحزن والجدا، وهو بالتالي لون قوي لا مزاح معه. كما يمكن استخدامه ودمجه مع العديد من الألوان الأخرى لإيصال رسائل مختلفة. على سبيل المثال، يمكنك مزج الأسود مع الذهبي لإضفاء لمسة من الأناقة والرّقي أو استخدامه مع الأبيض للتعبير عن البساطة والوضوح. كما أنّ درجة لمعان هذا اللون أو انطفائه تلعب دورًا مهمًا في الرسالة التي ترغب في إيصالها من خلال تصميمك. لذا ففكر دومًا فيما تريد إظهاره من خلال استخدام اللون الأسود في التصميم.



صورة (5.7.1.4) اللون الأسود

اللون الرمادي:-

يعتبر اللون الرمادي من منظور علم النفس لوناً حيادياً كونه لا أبيض ولا أسود، بل إنه ناتج عن دمجهما معاً، ويرمز الرمادي الغامق المائل إلى الأسود إلى الغموض والمأساة، بينما يرمز الرمادي الفاتح أو المائل إلى الأبيض إلى الحيوية والنور، وكونه ساكناً وخالياً من المشاعر على حد سواء، ويعتبر اللون الرمادي متيناً ومستقراً، يخلق إحساساً بالهدوء ورباطة الجأش، ويعفي من فوضى العالم، كما يمكنه أن يعبر عن الكبت والتحفّظ، حيث إنه لا يحفز النشاط أو التجديد والإثارة

اللون الأحمر و درجاته:-

حينما يُستخدم اللون الأحمر في التصميم يمكن له أن تأثير كبير في زيادة الرغبة. ولا عجب في ذلك لا سيّما أنّه لون النار والدم إضافة إلى ارتباطه الوثيق بالحبّ. إنّهُ لون حيوي للغاية ويرمز للقوة والثقة والسلطة.



صورة (5.7.1.4) اللون الأحمر

5.7.1.5 محتوى الصفحة الرئيسية :

تتوجه حالياً معظم المواقع الالكترونية للعمل على تخفيف حجم الصفحة الرئيسية وجعلها قصيرة من حيث طولها ، لذلك تم العمل على جعل محتوى الصفحة الرئيسية عبارة عن صور للكلية تصف مبنى الكلية و ابراز مربع البحث للفت انتباه الزبائن له .

5.7.1.6 شعار الموقع :

تم اعتماد شعار جامعة بوليتكنك فلسطين بما أن الموقع تابع لإحدى كليات الجامعة وهي كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات ، و تم الحصول على موافق استخدامه بغرض البحث و استكمالاً لمشروع التخرج . الموافقة تم الاشارة إليها في الملحق رقم (2) .



الشكل (5.7.1.6) شعار الموقع

قام فريق العمل على إنشاء تصاميم مبدئية لجميع صفحات الموقع الإلكتروني التي تم الاعتماد عليه تشكيل وتكوين الموقع الإلكتروني و تشكيل صورة و فكرة لشكل الصفحات .

و لذلك تم الاعتماد على برنامج النابيس بيج (Nice Page) هو برنامج لتصميم مواقع الويب لا يتطلب أي ترميز أو أكواد. تتيح ميزة التصميم اليدوي البسيط والسحب والإفلات سهولة الوصول إليه على نطاق واسع. تقدم أداة إنشاء مواقع الويب (Nice Page) أيضا مجموعة متنوعة من القوالب للاختيار من بينها. يسهل برنامج تصميم الويب تحديد المواقع المجانية للنصوص والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك.

كما أن سهل الاستخدام و يمكن العمل عليه بوجود اتصال بالانترنت و مجاني ولكن بميزات محدودة و يمكن التصدير الى ملف مضغوط أو صور و غيرها كما أنه يمكن دمج خدمات من مواقع مثل جملة (Joomla) و الوردبريس (WordPress) و الويندوز (Windows) و غيرها لتسهيل وظيفة التصميم بالإضافة الى وجود خبرة عمل سابقة لدى فريق العمل .

الصفحة الرئيسية :

تحتوي هذه الصفحة على معلومات عامة و نبذة عن الكلية و صور لمبنى الكلية من الخارج ، بالإضافة إلى وجود خارطة وصول بحيث تسهل الوجود للكلية .



نبذة عن الكلية

إطلاقاً من حرص إدارة الجامعة على التحاق بركب العلم المتقدم، وتقديم مساهمتها الخاصة للرفق بالعلم الذي نعيشه، عدت الجامعة إلى تأسيس كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات لتساعد في تقديم الحلول والاستشارات التقنية والإدارية لمؤسسات المجتمع المحلي، معتمدة على أحرر المستجدات والتقنيات التكنولوجية وتوظيفها في العمل الإداري الحديث.



تمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات التالية

دائرة العلوم الإدارية والمالية

إدارة الأعمال المسندة
إدارة الأعمال المسندة / فرع إدارة المشاريع
إدارة الأعمال المسندة / الفرع والابتكار في الأعمال
إدارة الأعمال المسندة / فرع محاسبة
تسويق الأعمال
المحاسبة
المحاسبة / فرع تسويق الأعمال

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

نظم المعلومات
التسويق الإلكتروني
الوسائط المتعددة / الجرافيكس



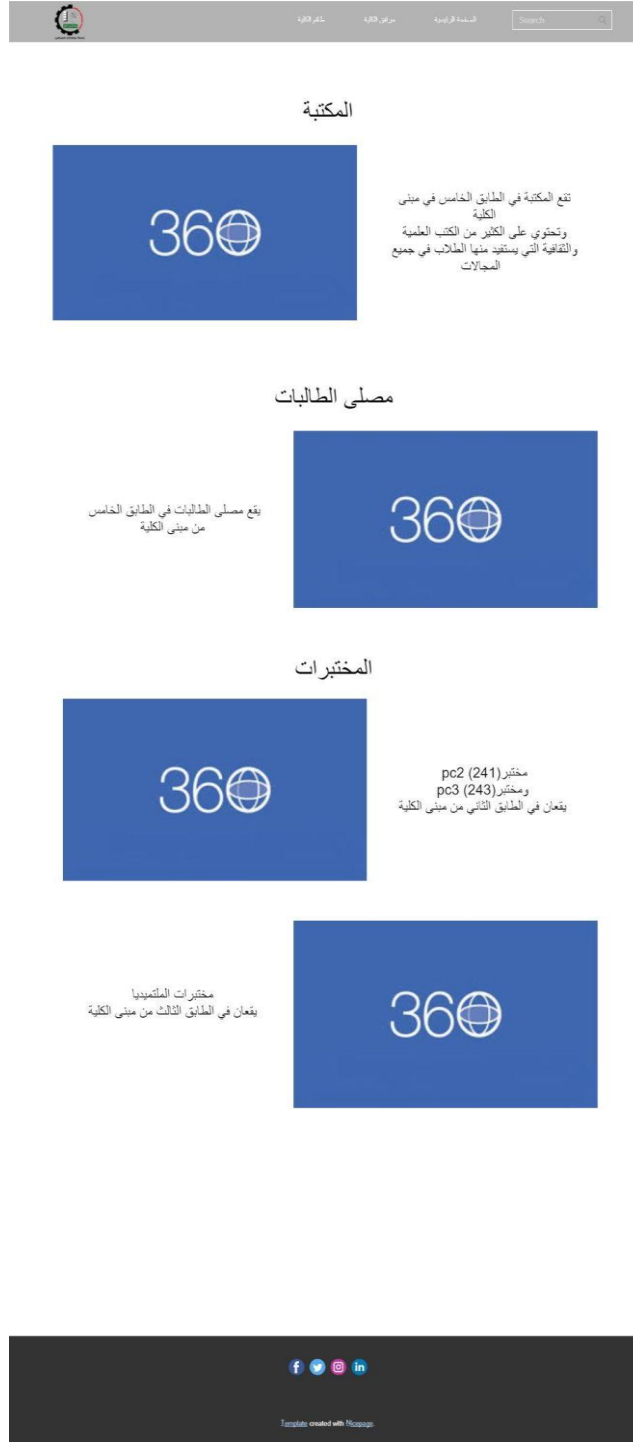
خارطة الوصول إلى الكلية



صورة (5.7.1.5) محتويات الصفحة الرئيسية

5.7.2 المرافق :

تم تصميم صفحة المرافق حيث تحتوي على صور لبعض مرافق الكلية بتقنية 360 درجة بالإضافة الى معلومات بسيطة ومختصرة عن هذه المرافق ، وهذه المرافق تم اعتمادها بناءً على مقابلات مع عينة من طلبة الكلية لمعرفة ما هي المرافق التي يجدون صعوبة في الوصول إليها ومعرفة مكانها ، وهي المصلّى ، والمكتبة ، والمختبرات .



صورة (5.7.2) مرافق الكلية

3.7.3 طاقم الكلية :

The screenshot displays a faculty page for the Faculty of Business Administration. At the top, there is a header with the university logo and the text 'الكلية' (Faculty). Below this is a large blue box containing a silhouette of a person and the text: 'صعيد كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات يتم العمل على إدارة الأمور الأكاديمية و الإدارية للكلية الإتراف على أعمال الموظفين إقبال الشريف عميد الكلية'. Below this box is a section titled 'رؤساء الدوائر' (Deans) featuring two profiles: 'محمد ناصر الفلاح' (Dean of Business Administration) and 'أحمد أبو الرب' (Dean of Business Administration). Below the deans section are two circles of faculty members, each with a profile picture and name. The first circle is titled 'دائرة نظم المعلومات و الوسائط المتعددة' (Faculty of Information Systems and Multimedia) and includes: 'رامي أبو الويث' (Dean), 'محمود محمد رزق الأصيل' (Assistant Dean), 'الكارولينا ومعتاد ماريه في وحدة براتيكه سنس', 'شاهة العليبة', 'جود الناصر و عدا' (Dean), 'حمير امين الكورني في وحدة براتيكه سنس', 'شاهة العليبة', 'جود الفلاح للتجار' (Dean), 'حمير محمد محمد (وليد) في وحدة براتيكه سنس', 'شاهة العليبة', 'في كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة', 'أسد عبد التواب' (Dean), 'احمد حنيفة بنظم المعلومات', 'كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة'. The second circle is titled 'دائرة الاقتصاد و العلوم المالية' (Faculty of Economics and Financial Sciences) and includes: 'سحرية سافان' (Dean), 'سحرية و عيسى حيا في كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة', 'محمد شاذلية' (Dean), 'حمير في كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة', 'ممن ليعان المصطفى' (Dean), 'حمير في كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة', 'محمد بصيرة' (Dean), 'احمد في كلية العلوم الإدارية بنظم المعلومات', 'شاهة العليبة'. At the bottom, there is a footer with the university logo and the text 'Sample footer text'.

صورة (5.7.3) طاقم الكلية

تم في هذه الصفحة اضافة صور موظفي الكلية وبعض المعلومات التي تهتم الطلاب عن هؤلاء الموظفين مثل (رقم المكتب ، الساعات المكتبية ، الايميل) حيث يتمكن الطلاب من الوصول الى المدرسين دون البحث الطويل عن مكاتبهم بالاضافة الى تسهيل التواصل معهم عبر الايميل أو الفيس بوك .

3.7.4 خريطة الكلية:

تحتوي هذه الصفحة خريطة خاصة بكل طابق لمبنى الكلية بحيث توضح جميع المرافق و القاعات الموجودة بكل طابق بالاضافة الى ازرار كل زر مربوط بصفحة بحيث عند النقر عليها ينقل الى الصفحة المطلوبة .



الطابق الثاني

يحتوي هذا الطابق على عدد من مكاتب المرشدين و القاعات الدراسية و مختبرات الحاسوب و المكتبة و وحدة مركز الاتصال الرئيسية . و في هذا الطابق يوجد سيرفر تقنية



الطابق الثالث

يحتوي هذا الطابق على عدد من مكاتب المرشدين و القاعات الدراسية و مختبرات التلمذيات و المشاق للكون و مكتب نائب المدير و وحدة كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات . و في هذا الطابق يوجد مختبر تصوير



الطابق الرابع

يحتوي هذا الطابق على عدد من مكاتب المرشدين و القاعات الدراسية و مختبرات و في هذا الطابق يوجد غرفة اجتماعات



الطابق الخامس

يحتوي هذا الطابق على عدد من مكاتب المرشدين و مكاتب تقنية التي تحتوي على جلسات لقرابة و الدراسة بالإضافة الى غرفة مختبر الانترنت



صورة (5.7.4) خريطة الكلية

5.8 ملخص الفصل :

شمل الفصل الخامس البدء ببناء خريطة الموقع ، بحيث يتم تحديد اقسام الموقع الالكتروني والاقسام الفرعية التي تندرج تحتها ، ومن ثم تم الانتقال الى نوعية المحتوى ومن ثم تحديد الكلمات المفتاحية لأقسام الموقع الإلكتروني وشرح مفصل لصفحات الموقع الإلكتروني.

الفصل السادس: بناء وتشغيل الموقع

المحتويات :

6.1. مقدمة

6.2. الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الجديد

6.3. وصف خطوات تحميل الموقع

6.4. تنفيذ الخطة الترويجية

6.5. تقييم أداء الموقع باستخدام " Google

"analytics

6.6. تقرير حول "Heat Map" للموقع بعد التطبيق

6.7. ملخص الفصل

6.1 المقدمة :

يتضمن هذا الفصل شرح حول الموقع الإلكتروني من حيث الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع الإلكتروني وجعله متاح للعمل ، ومن ثم التطرق لشرح خطوات تحميل الموقع .

سيتم العمل على انشاء حملة ترويجية للموقع الإلكتروني لاستقطاب الزبائن والعمل على تحديد سلوك المستخدمين داخل الموقع الإلكتروني من حيث الصفحات الأكثر زيارة والصفحات التي تحظى بزيارات قليلة ، وتحديد سلوكيات الزبائن داخل الصفحة الواحدة .

6.2 الإعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع :

6.2.1 الإعدادات المادية لتشغيل الموقع :

- جهاز حاسوب بالموصفات التالية :

1. مساحة تخزينية 256 جيجابايت

2. نظام تشغيل Windows 10 Professional إصدار 64 بت

3. وحدة معالجة مركزية من نوع "5Core I"

هذه المواصفات تخدم عملية بناء الموقع دون مشاكل أو معيقات أو تقليل كفاءة عمل الموقع ويوفر أيضا سرعة مناسبة ووحدة معالجة مركزية قادرة على استيعاب العمليات الناتجة اثناء بناء الموقع بالإضافة الى أسعارها المناسبة وعدم وضع تكاليف زائدة على تطبيق الموقع.

- الإتصال بخط نفاذ من أحد الشركات المزودة لذلك بسرعة مناسبة لتصميم وبناء الموقع وتحميل الصور.

6.2.2 المكونات البرمجية لتشغيل الموقع :

- اسم النطاق (Domain name) :
تم اختيار اسم النطاق (vrppu.com) حيث تم اختيار اسم نطاق قصير سهل الحفظ والتذكر والكتابة ، كما أن الاسم له علاقة بما يقدمه الموقع الالكتروني ، حيث يتكون اسم النطاق من كلمتين :-
Vr : وتدل على تقنية الواقع الافتراضي (Virtual Reality) التي سيتم استخدامها داخل الموقع .
Ppu : وتدل على أن الموقع يخص جامعة بوليتكنك فلسطين .

- منصة وبرنامج لبناء وتصميم الموقع الإلكتروني :
تم استخدام منصة (wordpress) لبناء وتصميم الموقع ، حيث قام فريق المشروع برفع الملفات على (cpanel) وعمل قاعدة بيانات من خلال (Mysql) من أجل تخزين بيانات الموقع .
- نظام تشغيل ويندوز 10 قادر على تشغيل الموقع دون مشاكل .

6.3 خطوات تحميل الموقع :

هناك مجموعة من الخطوات التي تم اتباعها في عملية تشغيل الموقع :

- حجز النطاق من موقع (Ethernet Servers).
- الدخول للوحة التحكم (cpanel) الخاصة بالاستضافة
- استخدام (File Manager) في عملية رفع الملفات على الموقع الالكتروني ، حيث تم رفع ملف مضغوط بصيغة "zip" يحتوي على الملفات البرمجية لبرنامج (wordpress)
- إنشاء قاعدة بيانات جديدة على الاستضافة التي تم حجزها من خلال الدخول الى (MySQL) في لوحة تحكم الاستضافة
- فك ضغط الملف الذي تم رفعه في الخطوة رقم 3 .

- تثبيت (wordpress) والبدء ببناء وتصميم الموقع

6.4 تنفيذ الخطة الترويجية:

قام فريق العمل بوضع خطة ترويجية ليتم العمل عليها من أجل تعريف الفئة المستهدفة بالموقع واستقطابهم لاستخدام صفحات الموقع المختلفة وكانت الخطة كالتالي:

التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي نشر الموقع عبر صفحة الفيس بوك الخاصة بالكلية

college of administrative sciences and information من خلال :-

عمل تصميم جذاب بالإضافة إلى محتوى لتشجيع الطلاب على فتح الموقع والدخول إليها .



صورة (6.4.1) مثال على التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

التسويق عبر الإيميل :-

إرسال الموقع عبر الإيميل إلى الطلاب والمدرسين مع وجود رسالة تقوم بتشجيعهم على الدخول للموقع .

التسويق عبر البوسترات :-

تصميم منشور ورقي (poster) يحتوي على كود (QR) ، يتم توزيعه في ممرات وطوابق الكلية ، حيث يقوم الطلاب والمدرسين بمسحهم للدخول إلى الموقع .



صورة (6.4.2) مثال للتسويق عبر البوسترات

كما قام الفريق بنشر الموقع عبر صفحة ملتقى طلبة أبوorman وعبر جروبات الطلبة الخاصة من أجل عمل اختبار للموقع ومعرفة النتائج الأولية و التطويرات والتعديلات التي يحتاجها الموقع .



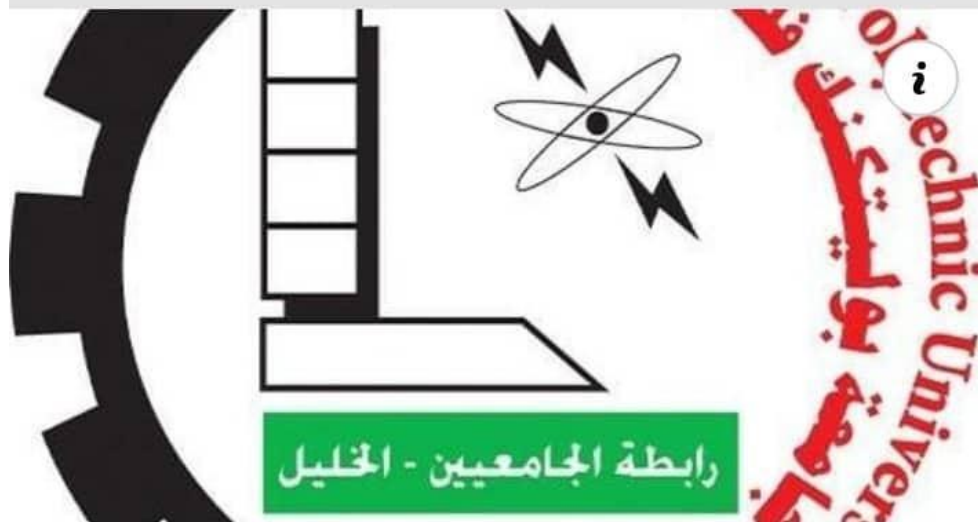
منتقى صبه مبني ابو رمان الرسمي |
البوليتكنك

Rahaf Abu Rmeileh · 4 hours ago · 🌐

يعطيكم العافية جميعاً
هاد الموقع تم إنجازه لإنهاء متطلبات التخرج لنيل درجة
البكالوريوس في تخصص التسويق الالكتروني وهو مشروع
تخرج خاص بنا

Ashwak Mahmood
Safa Ashour

تم عمله ليسهل عليكم البحث عن ما يخص مرافق الكلية
والمدربين
لطفاً منكم الدخول وتجربة الموقع وإبداء رأيكم بالتعليقات
🌸🌸



صورة (6.4.3) منشور فريق المشروع على مجموعة ملتقى أبوorman في فيسبوك

vrppu.com

كلية العلوم الادارية و نظم المعلومات \ أبو رمان



Like



Comment



Malak N Aljabari and 33 others



Abdalazeez Bajes

فكرة كثير حلوة والله.
ال content تاع الموقع جميل جداً، و الصور
المستخدمة لمرافق الكلية.

اللي ممكن يصير عليها تحسينات هي ال user
experience للموقع بشكل عام، الحكي بشمل
الانميشنز، نوع الخط، الألوان... شغلات غيرها...
طبعاً هاد شغل المبرمج نفسه أو الديزاينر تاع
الموقع

3h Like Reply



1

صورة (6.4.4) رأي أحد الطلاب بالموقع الالكتروني

6.5 تقييم أداء الموقع باستخدام "Google analytic" :

تسهل أدوات "Google" التحليلية على جعل عملية تحليل المواقع الالكترونية أكثر سهولة ودقة لفهم أنماط وسلوكيات الزبائن أثناء تصفحهم للموقع الالكتروني وهذا سوف يتم توضيحه بعد استخدام تحليلات "Google".

1. المنطقة الجغرافية : أكثر زوار الموقع الالكتروني كانوا من دولة فلسطين حيث كان عددهم 238 شخص
2. عدد الزائرين: حيث كان عدد الزائرين للموقع الالكتروني 297 زائر .
3. المصدر الذي جاء منه الزوار : الزوار للموقع جاؤوا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) و الباقي بشكل مباشر من خلال كتابة رابط الموقع الإلكتروني.
4. الأجهزة المستخدمة و التي تم الدخول الى الموقع من خلالها : حيث كانت النسبة الأعلى من أجهزة الهاتف و عددهم (232 شخص) و النسبة الأقل من أجهزة الحاسوب .
5. نظام التشغيل : النسبة الأعلى للدخول للموقع من خلال نظام التشغيل (ios) التابع لشركة أبل و من ثم نظام التشغيل أندرويد من شركة جوجل (google) .
6. المتصفح : العدد الأكبر من الزوار تستخدم متصفح (app-Safari in) و من ثم جوجل (google chrome)
7. الزائرين الجدد و الزبائن المتكررين : الزائرين الجدد عددهم 279 و الزبائن المتكررين عددهم 26 شخص .
8. أول صفحة يدخلها الزوار: هي الصفحة الرئيسية .
9. معدل الوقت الي يقضيه الزوار على الموقع هو 3 دقائق .
10. الأحداث التي قام بها الزوار (من حيث عدد مشاهدة الصفحات (1,046) و التحرك في الموقع (النزول الى الاعلى و الأسفل) (689) و الضغط على الايقونات (248) : حيث كانت النسبة الأكبر هي عدد مشاهدة الصفحات .

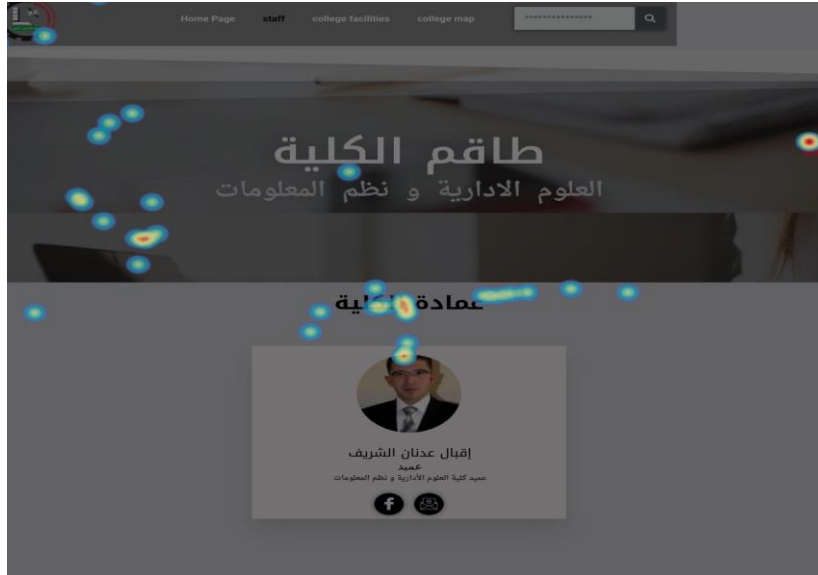
من النتائج الظاهرة في تقرير "Google analytics" السابقة نستنتج ما يلي :

- 1- معظم زوار الموقع الالكتروني من أجهزة الهواتف الذكية.
- 2- أكثر الزوار جلسات كانوا من مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- كان معظم مستخدمي الهواتف الذكية يستخدمون أجهزة الهاتف من نوع "apple"
- 4- أكثر المستخدمين يتصفحون الموقع الالكتروني من خلال متصفح سفاري (Safari).
- 5- أكثر الزوار من دولة فلسطين .

6.6 تقرير حول Heat Map في الموقع :

تم تثبيت شيفرة أحد المواقع المقدمة لخدمة "Heat Map" وهو موقع "Hotjar.com" في الموقع الإلكتروني لقياس سلوكيات المستخدمين . كلما زاد اللون حرارة نحو اللون الأحمر زادت درجة ضغطات المستخدمين على الموقع ، والعكس صحيح بالنقصان نحو الألوان الباردة . بداية رأس الصفحة كانت أكثر المناطق لافتة لانتباه زوار الموقع الإلكتروني ، كما هو ظاهر في النتائج التالية

الصفحة الرئيسية : عدد الضغوطات على الحاسوب



صورة (6.5.13) عدد الضغوطات على الحاسوب

الصفحة الرئيسية عدد الضغوطات على الهاتف المحمول .

صورة (6.5.14) عدد الضغوطات على الهاتف المحمول



صفحة طاقم الكلية تمرير الفأرة صعوداً ونزولاً على جهاز الحاسوب



صورة (6.5.15) scroll (التنقل بالفأرة على الحاسوب)

الصفحة الرئيسية : (Home page) يوجد تفاعل بشكل كبير بحيث ان اللون احمر بدرجة عالية .) التنقل صعوداً ونزولاً على الهاتف المحمول .

صورة (6.5.16) scroll (التنقل على الهاتف المحمول)



6.7 ملخص الفصل :

شمل الفصل السادس على الاعدادات المطلوبة لتشغيل الموقع ، وتم وصف خطوات تحميل الموقع ، وتم عمل خطة ترويجية للموقع ، بالإضافة الى تقييم أداء الموقع باستخدام "Google Analytic" ، وتقرير حول "Heatmaps"

الفصل السابع الاستنتاجات والتوصيات والخطط التطويرية للمستقبل

المحتويات :

7.1 مقدمة .

7.2 النتائج

7.3 التوصيات

7.4 خطط تطويرية للمستقبل

7.5 ملخص الفصل

7.1 مقدمة :

بعد قيام فريق العمل من الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني فقد تم التوصل الى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تؤدي الى تحسين الموقع الالكتروني من خلال زيادة كفاءته في المستقبل لبناء صورة ايجابية في ذهن الزبائن (طلاب) .

7.2 النتائج :

1. تمكن الطلاب من التعرف بشكل أكبر على البيئة الجامعية .
2. الموقع الالكتروني وفر طريقة جديدة و تفاعلية لتعرف على خدمات و مرافق الكلية .
3. تعزيز التواصل مع المدرسين و الطلاب
4. المرونة و السلاسة في استخدام الموقع و ذلك من خلال تنقل الزبائن فيه .
5. توفير معلومات وصور بجودة عالية و دقيقة عن كافة مرافق التابعة للكلية على الموقع و ذلك حسب رغبة الفئة المستهدفة في معرفة المزيد عنها .
6. تقليل الوقت و الجهد على الطلبة عند قيامهم بالذهاب الى احد مرافق الكلية او مكاتب المدرسين .

7.3 التوصيات :

1. تشكيل لجنة مختصة لفحص و اختبار الموقع بشكل كامل، و من ثم القيام بتطبيق الموقع داخل كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات.
2. توسيع نطاق عمل الموقع بحيث لا يقتصر على كلية العلوم الإدارية و نظم المعلومات ، بل العمل على تعميم الموقع على جميع الكليات في جامعة بوليتكنك فمستطين .
3. دعم نظام الحماية للموقع للحفاظ على السرية و الخصوصية .
4. تشجيع الطلاب على استخدام الموقع و تعريفهم على طريقة الاستخدام و تعريفهم بالفوائد و الميزات التي يتمتع بها الموقع.
5. من الضروري البقاء على اطلاع بجميع الأمور و التطورات و التغييرات التي تحدث في الجامعة .
6. ضرورة متابعة الموقع و العمل على تحديث المعلومات بشكل مستمر .
7. العمل على تحسين جودة الصور المستخدمة للمرافق من خلال استخدام معدات ذات إمكانيات أفضل .
8. ضرورة الأخذ بأراء الطلاب حول الموقع و المعلومات التي يحتاجونها باستمرار للعمل بناء على ذلك .

7.4 أعمال تطويرية مستقبلية :

- 1- تطوير الموقع بحيث يصبح شاملا لجميع كليات ودوائر الجامعة .
- 2- التنوع بشكل اكثر في المعلومات والخدمات المتوفرة من خلال الموقع .
- 3- العمل على إضافات صور لباقي مرافق الكلية باستخدام تقنية 360 .
- 4- يطمح فريق المشروع إلى جعل الموقع معتمد من قبل كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ليكون امتداد للموقع الحالي .
- 5- تكبير حجم الهوست المستخدم للتحسين من أداء العمل للموقع .
- 6- في حال إضافة صور العل على تصغير حجم الصور المستخدمة والتي تؤدي إلى تقليل سرعة الموقع .
- 7- ربط المكتبة بإمكانية الاستعارة الكتب .
- 8- جعل المدرس قادر على تغير بيانات الخاص به في الموقع بحيث تكون هذه البيانات موجودة الكترونيا على موقع الكلية الحالي و يتم أخذها بشكل إلكتروني .

7.5 ملخص الفصل :

تم الانتهاء من إعداد و تجهيز الموقع الإلكتروني و في هذا الفصل تم التطرق إلى أهم النتائج و التوصيات المرجوة بالإضافة إلى أعمال التطويرية المستقبلية .

المراجع :

1- Mark Metry , 2018 <https://veer.tv/blog/5-benefits-vr-360-degree-photos-videos-personal-business/amp/>

2- <https://www.ethernetservers.com/shared-hosting>

3- علي سفر , 2016/6/25 , كاميرات التصوير 360 درجة المستقبل الحتمي للفيديو

<https://alarab.co.uk/%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%88%D9%8A%D8%B1-360-%D8%AF%D8%B1%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%AA%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88>

بشرى أبو سويلم , 2021/3/8 , كيف أستخدم تقنية 360 درجة بالتصوير وما هي مزاياها؟-4-

<https://ujeeb.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85-%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9-360-%D8%AF%D8%B1%D8%AC%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D8%B2%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D9%87%D8%A7>

5- مبارك عويد الشمري, 2019/4/9 , استخدام كاميرا 360 درجة في التعليم

<https://www.new-educ.com/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A7-360-%D8%AF%D8%B1%D8%AC%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85>

6- موقع امازون

<https://www.amazon.com/>

7- موقع كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

<https://casi.ppu.edu/>

<https://staff.ppu.edu/>

8- (2020 , exporya.com , شركة اكسبوريا , تصوير الواقع الافتراضي)

https://stringfixer.com/ar/360_interactive_photography

ملحقات :

ملحق (1)

يوضح هذا الملحق المقابلات التي قام بها الفريق مع مجموعة من المشرفين والطلبة من كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات وكانت على النحو التالي :-

● مقابلات مع عميد الكلية ورئيس دائرة الوسائط المتعددة \ جرافيكس والمشرفين .

س1: ما هو المحتوى الذي يمكن أن يساعد الطلاب والموظفين بإضافته داخل الموقع الإلكتروني المراد إنشاؤه ؟

ج : نبذة عامة عن كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات للتعريف عنها كما يمكن إضافة خارطة جوجل التي تسهل على المستخدم الوصول إلى موقع كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات بالإضافة إلى وجود مكاتب المدرسين مع الساعات المكتبية الخاصة بكل مدرس مع إمكانية السماح للطلاب بالتواصل مع كل مدرس عبر الإيميل حيث يقوم الموقع بتحويل الطالب إلى إيميل المدرس للتواصل معه . كذلك يمكن إنشاء صور بتقنية 360 درجة لمرافق الكلية المهمة مثل المختبرات والمكتبة والكافتيريا للتسهيل على الطلاب التعرف على المرافق الموجودة داخل الكلية بطريقة جديدة .

س2: كيف يمكن الترويج للموقع الإلكتروني بعد نشره ؟

ج : يمكن الترويج للموقع من خلال الإيميل حيث يمكن إرسال إيميلات إلى المدرسين والطلبة لتحفيزهم على الدخول إلى الموقع واستخدامه . كما يمكن الترويج له عن طريق تصميم منشورات خاصة ومميزة ليتم نشرها على صفحة الفيسبوك الخاصة بالكلية بعد موافقة مسؤول الصفحة ليقوم بنشرها على الصفحة .

س3: هل استخدام (WordPress) في تصميم الموقع بدل من البرنامج المعتمد من قبل الجامعة في التصميم (Drupal) يعيق عملية إضافة الموقع إلى الموقع الرئيسي في المستقبل ؟

ج: ليس هناك مشكلة في حال وافقت الكلية على إضافته إلى موقعها الحالي يمكن إضافته حتى لو كان البرنامج المستخدم في التصميم مختلف ، و أيضاً يتم بناء وتصميم الموقع على النطاق الذي قمنا بحجزه في الفصل الماضي وفي حال وافقت الجامعة على اضافته ننقله الى (SubDomain) على سيرفر موقع الكلية دون مشاكل .

- مقابلات مع مجموعة من الطلبة من كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات (مكونة من 25 عينة) لمعرفة المحتوى الذي يحتاجونه داخل الموقع :

س1: ما هي أكثر الأماكن او مرافق الكلية التي واجهتك صعوبة في الوصول إليها ؟

ج: قاعات الطابق الأول بالإضافة إلى المصلى حيث يقع في مكان غير واضح ويصعب الوصول إليه دون السؤال أو وجود إرشاد واضح لكيفية الوصول إليه ، كذلك المختبرات يوجد صعوبة في الوصول إليهم والتميز بين المختبرات . وكذلك مكتب العميد والمكتبة .

س2: ما هي أفضل طرق العرض داخل الموقع الإلكتروني التي تعتقد أنها تساعد في الوصول إلى المرافق الخاصة بالكلية ؟

ج : تصوير اماكن القاعات واتجاهات الممرات وعرض المرافق من خلال تقنية الواقع الافتراضي ، كما يمكن من خلال وجود خريطة للحرم الجامعي تساعد الطلبة على التنقل داخل الحرم الجامعي بحيث يظهر أهم المرافق الخاصة بالطلبة والزائرين ، بالإضافة إلى وجود مخطط للكلية داخل الموقع الإلكتروني بحيث يوضح أرقام القاعات ومكاتب المدرسين . وجود فيديو توضيح مفصل للمرافق داخل الكلية .

3. ما هي الإضافات التي تعتقد من المهم وجودها في الموقع الإلكتروني ؟

وجود صور للمكتبة ومرافق الجامعة تسهل على الطلبة والموظفين والزائرين للموقع التعرف عليهم مع وجود شرح توضيحي لكل طابق في المبنى و ما المحتويات الموجودة داخله وكذلك صور لجميع مكاتب المدرسين بالإضافة الى معلومات لتسهيل تواصل الطلاب مع المدرسين مثل الإيميل الخاص بكل مدرس.

4. ما هي الأمور التي ترغبون بعرضها عبر الموقع الإلكتروني فيما يخص زملاءكم من الطلبة ؟

معرفة الطلاب المتفوقين في الكلية ، وكذلك معرفة الأنشطة المختلفة التي يقوم بها طلاب الكلية من مسابقات وفعاليات وأبحاث وألعاب رياضية وغيرها من الأنشطة الأخرى . وأيضاً معرفة الطلاب الجدد وتخصصاتهم والسنة الدراسية لكل طالب .

الملحق (2)

إذن من الجامعة لاستخدام لوجو الجامعة في الموقع الإلكتروني .

بسم الله الرحمن الرحيم

الموضوع / استخدام شعار الجامعة في مشروع التخرج

حضرة رئيس جامعة بوليتكنك فلسطين المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أما بعد ...

نحن طالبات من تخصص التسويق الإلكتروني في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ، نريد أخذ الإذن من حضرتكم لاستخدام شعار الجامعة في مشروع تخرجنا ، الذي هو عبارة عن موقع الكتروني ممتد لموقع كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ، وهذا المشروع بإشراف الدكتور اسماعيل الرومي. ونحيطكم علماً أننا سنلتزم بقوانين وأخلاقيات الجامعة ، وأنها لن نحمل الجامعة مسؤولية أي خطأ قد يحدث .

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير .



رهف ابو ارميلة

صفا عاشور

اشواق عو لودة

25/4/2022

تحمّل الطالبات المسؤولية عن استخدام شعار الجامعة
علماً بأن هذا الاستخدام لا يتجاوز تطبيقه مشروع التخرج .

مشرف المشروع

د. اسماعيل الرومي




27/4/2022

لإمانع من سوء الاستخدام



ملحق (3)
إذن التصوير داخل مبنى الكلية .

PALESTINE POLYTECHNIC UNIVERSITY
College of Administrative
Science and Informatics
Department of Information
Systems and Multimedia



جامعة بوليتكنك فلسطين
كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات
دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

الرقم: 2022/49/دخ
التاريخ: 2022/5/8

حضرة السيد مسؤول الامن في مبنى أبو رمان المحترم

الموضوع: السماح للطلبة بالتصوير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

لا مانع من قيام الطلبة المتكورين أدناه بالتصوير في مبنى أبو رمان، وذلك لاستخدامات مشروع التخرج للطلبة

وهم:

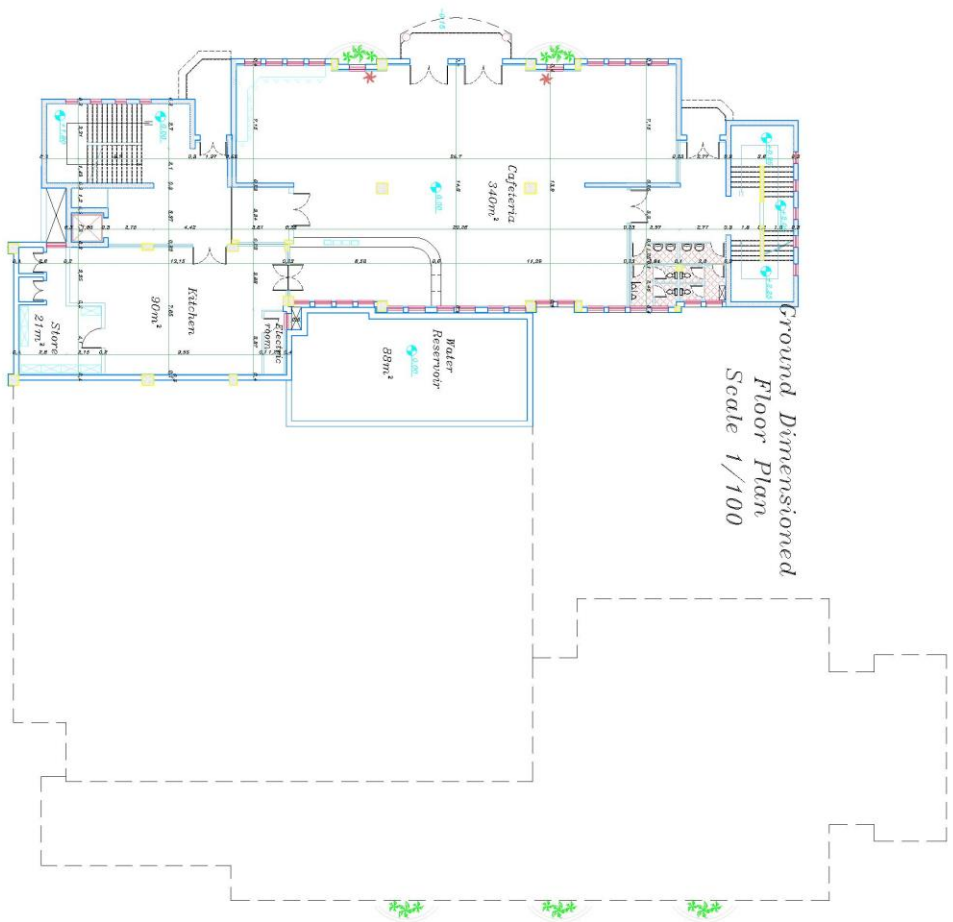
- 1) رهب أبو ارميله.
- 2) صفا عاشور
- 3) اشواق عواوده.

مع فائق الاحترام

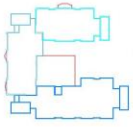
رئيس الدائرة
محمد نادر الفلاح

Hebron – Abu Rumman Campus

الملحق (4)



Ground Dimensioned
Floor Plan
Scale 1/100



Palestine Polytechnic
University
Civil,Electrical,Engg.
Department

Designed By:
Ayman Al-Sa'idi
Ahmed Abu Radd'ya
Checked By:
Dr.Ghassan J. Duwek

Project:
College of Managerial
Sciences & Information
Systems
Sheet Title:
Ground Floor Plan

Senior Project Sheet	A-3
Date: 23/7/2003	
Scale: 1/100	



First Dimensioned
Floor Plan
Scale 1/100



Palestine Polytechnic
University
Civil,Electrical,Eng.
Department

Designed By:
Ayman Al-Sarrafy
Ahmed Abu Radd'ya
Checked By:
Dr.Ghassan J. Duwek

Project:
College of Managerial
Sciences & Information
Systems
Sheet Title:
First Floor Plan

Senior Project	Sheet
Date: 23/7/2003	A-4
Scale: 1/100	



Second Dimensioned
Floor Plan
Scale 1/100

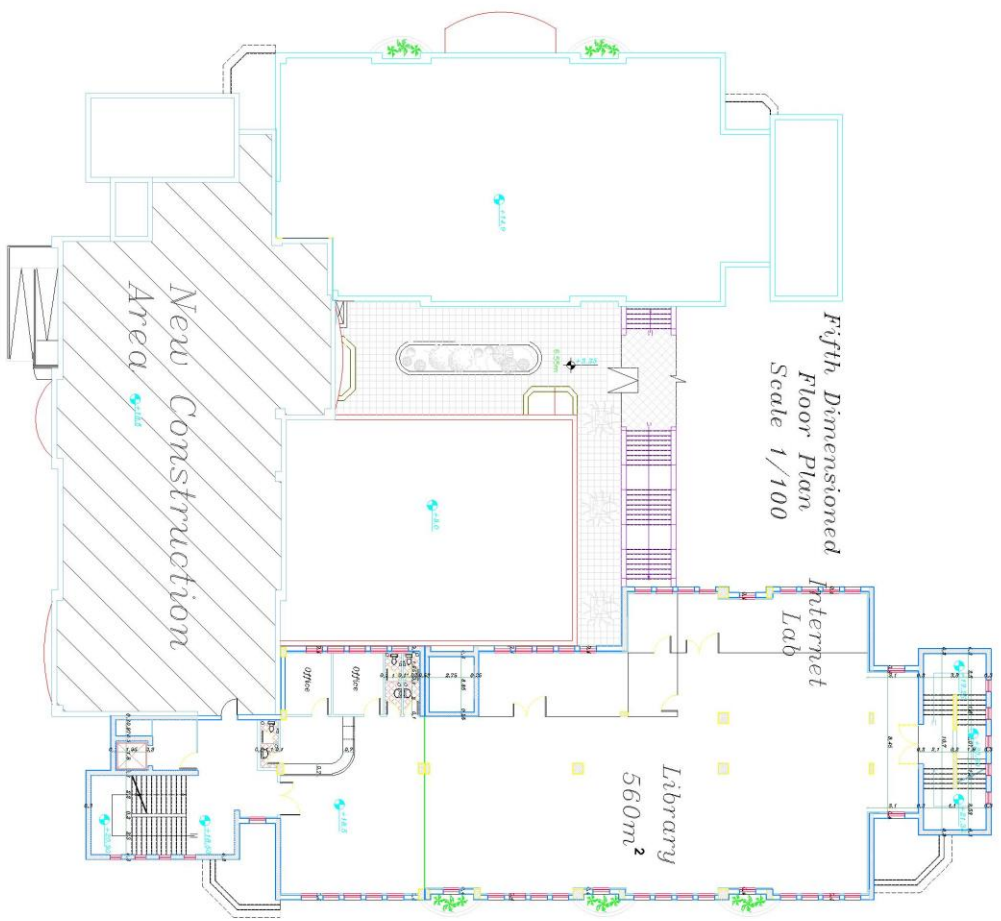


Palestine Polytechnic
University
Civil,Electrical,Eng.
Department

Designed By:
Ayman Al-Sa'idi
Ammar Abu Rai'yya
Checked By:
Dr.Ghassan J. Durak

Project:
College of Managerial
Sciences & Information
Systems
Sheet Title:
Second Floor Plan

Senior Project Sheet	A-5
Date: 23/7/2003	
Scale: 1/100	



Fifth Dimensioned Floor Plan
Scale 1/100



Palestine Polytechnic University
Civil, Electroh. Engg. Department

Designed By:
Ayman Al-Sarraf
Ahmed Abu Radd'yya
Checked By:
Dr. Ghassan J. Duweik

Project:
College of Managerial Sciences & Information Systems
Sheet Title:
Fifth Floor Plan

Senior Project Sheet	A-8
Date: 23/7/2003	
Scale: 1/100	