



جامعة بوليتكنك فلسطين
كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

الحملة الإعلانية لاحتفالية لجنة إعمار الخليل

فريق البحث

رزان الاخضر

عمر صلاح

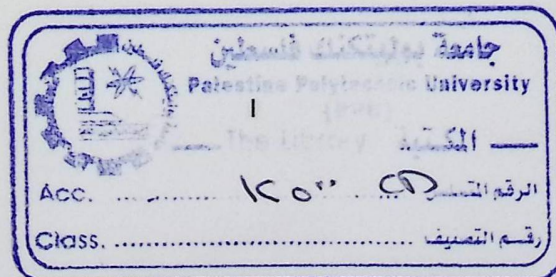
إشراف

أ.محمد نادر الفلاح

2011

لمحه موجزه عن المشروع

بالنظر الى الدور الهام والمحوري التي تقوم به لجنة اعمار الخليل من ترميم واصلاح للبنية التحتية للبلدة القديمة بمدينة الخليل والتي ستقوم بعمل " احتفالية لجنة اعمار الخليل " تعرض انجازاتها على مدار 15 عام من العمل، فإننا سنتولى في هذا المشروع الحملة التسويقية والاعلانية لهذه الاحتفالية بما تشمله من مطبوعات كامله إضافة إلى رسم ثلاثي الأبعاد لمبنى لجنة اعمار الخليل وعمل دعاية مرئية للمؤتمر تُنشر على القنوات المحلية.



الشكر والعرفان

الشكر لله وحده من قبل ومن بعد، ثم فإننا نتوجه بالشكر الجزيل إلى دائرة تكنولوجيا المعلومات ممثلة برئيسها الدكتور إسماعيل الرومي على جهوده الحثيثة في إكمال هذا المشروع وإنجازه.

كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى مشرف هذا المشروع الأستاذ محمد نادر الفلاح على جهوده الكبيرة في إرشادنا وتوجيهنا إلى ما هو أفضل، وحرصه الدائم على إنجاح هذا المشروع بكل السبل المتاحة ، ومساهمته في تقديم العون والمشورات الضرورية.

ثم نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في إنجاح هذا المشروع ، ومد يد المساعدة بكل أشكالها، ونخص بالذكر السيد الأستاذ عماد حمدان مدير لجنة إعمار الخليل، والسيد الأستاذ وليد أبو الحلاوه مدير العلاقات العامة في لجنة إعمار الخليل.

ثم نتوجه بالشكر الجزيل إلى الأستاذ شادي الرجبي على مساعدته وجهوده في تقديم المشورة والدعم اللازم لإتمام المشروع.

فريق العمل

الإهداء

إلى شمعة القلب ، ودفئ الوجدان ، والحضن الأبدي . إلى من سهرَ لراحتنا ، وانكفأ يضحك لبعثنا نورا ، وهذء من روع نبض قلوبنا لئلا تزعجنا، إلى من يسكن فينا ونسكن فيه، إلى الصباح المنير ...

والدتي الحنوننة

إلى السند المتين، ومنير الطريق، والمعول الأول ، ومصوب الخطى. إلى من ترجل عن فرسه لئلا يمتطيه ، وأنبت فينا سبل الفلاح والصلاح وحب العلم ونيل المني ...

والدي الطيب

إلى الصاعدين نحو الله ، إلى الشاخصين أبصارهم على جنات عدن، إلى من عبءوا طريق الحرية بدمائهم ورووا زيتوننا الأخضر بجراحهم ، وخضبوا بالدمع أرضنا اليابسة. إلى من لهم علينا حق العبادة

شهادونا الأبرار

إلى نور دروبنا ، إلى من يساندونا لتحقيق حلمنا وأمانينا ، إلى الوافدين إلينا بخطاهم لرفع خطانا. إلى من نتوحد فيهم ونتكى عليهم ونمشي بهديهم

الأخوة والأصدقاء

إلى من قبدو حريتهم؛ لنعيش حريتنا ، إلى من قبعوا خلف أعمدة من حديد لنحيا في أرضنا الخضراء

أسرانا البواسل

إليكم جميعاً نهدي هذا العمل المتواضع

فريق العمل

فهرس المحتويات:

I.....	لمحه موجزه عن المشروع.....
II.....	الشكر والعرفان
III.....	الإهداء
VI.....	فهرس الأشكال :
X.....	المصادر و المراجع :

الفصل الاول:

2.....	1.1 موضوع المشروع.....
4.....	1.2 أهداف المشروع.....
4.....	1.3 أهمية المشروع.....
5.....	1.4 الإبداع في المشروع.....
6.....	1.5 الفئة المستهدفة.....
6.....	1.6 فريق التطوير
7.....	1.7 توزيع المهام على الزمن المطلوب لتنفيذ المشروع.....

الفصل الثاني:

9.....	2.1 تفصيل المشروع.....
10.....	2.2 متطلبات المشروع التطويرية.....
10.....	2.2.1 المتطلبات المادية:
11.....	2.2.2 المتطلبات البرمجية التطوير
12.....	2.2.3 متطلبات بشرية
12.....	2.3 متطلبات المشروع التشغيلية
13.....	2.4 للتقنيات المستخدمة
13.....	2.5 للتحديات والمشاكل التي قد تواجه تنفيذ المشروع.....
14.....	2.6 آلية التسليم.....

الفصل الثالث:

15.....	التصميم
16.....	3.1 لختيار العناصر الأساسية للمنتج.....
16.....	3.1.1 الشعار:

22.....	3.1.2 المظهر العام "الستايل".....
23.....	3.1.3 مجسم الجبس.....
27.....	3.2 شرح مفصل لأنواع التصاميم المطبوعة.....
39.....	3.3 شرح مفصل للتصميم المتحرك ثلاثي الأبعاد (3D).....
40.....	3.4 شرح مفصل لتصميم مقدمة الفيلم الوثائقي.....
40.....	3.5 هيكلية صفحة الموقع الالكتروني.....
41.....	3.6 تحليل مفصل للأدوات والبرامج التي ستستخدم.....
41.....	3.6.1 تطيل الأدوات المستخدمة.....
41.....	3.6.2 البرامج التي ستستخدم في التصميم المطبوع.....
42.....	3.6.3 البرامج التي ستستخدم في التصميم المرئي.....
	الفصل الرابع:
45.....	التطبيق و الفحص.....
46.....	4.1 تطبيق التصاميم المطبوعة.....
51.....	4.2.2 الإعلانات المطبوعة النهائية.....
56.....	4.2 فحص التصاميم.....
	الفصل الخامس:
58.....	النتائج والتوصيات.....
59.....	5.1 تحقيق الأهداف.....
59.....	5.2 الملحقات.....

فهرس الأشكال :

- 7 جدول 1.1: توزيع المهام على الفصل
- 10 جدول 1.2: جدول المتطلبات المادية والتكاليف
- 11 جدول 1.2: متطلبات البرامج التطويرية والتكاليف
- 12 جدول 2.3: متطلبات بشرية
- 12 جدول 2.4: متطلبات تشغيلية
- 16 شكل 1.3: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 17 شكل 2.3: عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح
- 17 شكل 3.3: عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح
- 18 شكل 3.4: عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح
- 18 شكل 3.5: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 19 شكل 3.6: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 19 شكل 3.7: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 20 شكل 3.8: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 20 شكل 3.9: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 21 شكل 3.10: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 21 شكل 3.11: رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة
- 22 شكل 3.12: رسم يدوي للشعار النهائي
- 23 شكل 3.13: رسم يدوي للمجسم المقترح
- 24 شكل 3.14: رسم يدوي للمجسم المقترح
- 24 شكل 3.15: رسم يدوي للمجسم المقترح
- 25 شكل 3.16: رسم يدوي للمجسم المقترح
- 25 شكل 3.17: رسم يدوي للمجسم المقترح

- شكل 3.18: رسم يدوي للمجسم المقترح 26
- شكل 3.19: رسم يدوي نهائي للمجسم 26
- شكل 3.20: رسم يدوي أولي للبوستر المقترح 28
- شكل 3.21: رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة 29
- شكل 3.22: رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة 29
- شكل 3.23: رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة 30
- شكل 3.24: رسم يدوي للبوستر النهائي المقترح 30
- شكل 3.25: رسم يدوي للبطاقة التعريفية المقترحة 31
- شكل 3.26: رسم يدوي للبطاقة التعريفية المقترحة 31
- شكل 3.27: رسم يدوي نهائي للبطاقة التعريفية 32
- شكل 3.28: رسم يدوي لبطاقة الدعوة المقترحة 32
- شكل 3.29: رسم يدوي لبطاقة الدعوة المقترحة 33
- شكل 3.30: رسم يدوي لبطاقة الدعوة النهائية 33
- شكل 3.31: رسم يدوي للمطوية المقترحة 34
- شكل 3.32: رسم يدوي للمطوية المقترحة 34
- شكل 3.33: رسم يدوي لليافطة بالشكل النهائي 35
- شكل 3.34: رسم يدوي X-Stand المقترح 36
- شكل 3.35: رسم يدوي Flyer المقترح 37
- شكل 3.36: رسم يدوي لل CD المقترح 38
- شكل 3.37: رسم يدوي للملف المقترح 39
- شكل 4.1: بوستر منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4 46
- شكل 4.2: غلاف CD منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4 47
- شكل 4.3: ملف منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4 47

48	شكل 4.4: الشعار منفذ على برنامج Adobe illustrator CS4
48	شكل 4.5: تنقيح الصوت على برنامج Adobe Audition 3
49	شكل 4.6: مونتاج الفيديو على برنامج Corel Video Studio 12
49	شكل 4.7: صفحة الاحتفالية منفذة على برنامج Adobe Dreamweaver CS4
50	شكل 4.8: تصميم ثلاثي الابعاد لمبنى اللجنة منفذ على برنامج Autodesk 3ds max 2010
50	شكل 4.9: تصميم مقدمة الفليم الوثائقي منفذ على برنامج Adobe After Effect CS4
51	شكل 4.10: تصميم اليوم للصور باستخدام برنامج Wondershare Flash Gallery Factory
51	شكل 4.11: بوستر الاحتفالية النهائي
52	شكل 4.12: بطاقة تعريفية بالشكل النهائي
52	شكل 4.13: بطاقة دعوة بالشكل النهائي
53	شكل 4.14: المطوية بشكلها النهائي
53	شكل 4.15: المطوية بشكلها النهائي
54	شكل 4.16: الياطرة بالشكل النهائي
54	شكل 4.17: X-Stand بالشكل النهائي
55	شكل 4.18: Flyer بالشكل النهائي
55	شكل 4.19: تصميم غلاف الـ CD بالشكل النهائي
56	شكل 4.20: تصميم الملف بالشكل النهائي
59	شكل 5.1: البوستر
60	شكل 5.2: الدعوة
60	شكل 5.3: CD
68	شكل 5.4: المواصفات الفنية والكماليات للعطاء

المصادر و المراجع:

- لجنة اعمار الخليل www.hebronrc.org
- موقع الإحصاء الفلسطيني www.pcbs.gov.ps
- وكالة الأنباء الفلسطينية وفا www.wafainfo.ps
- موقع شركة Adobe www.adobe.com
- موقع شركة Corel www.corel.com
- موقع شركة Autodesk www.Autodesk.com
- موقع شركه Wondershare www.Wondershare.com
- موقع google www.google.com
- شركة الأخوة للبرمجة والكمبيوتر بالخليل.

1.1 موضوع المشروع

1.2 أهداف المشروع

1.3 أهمية المشروع

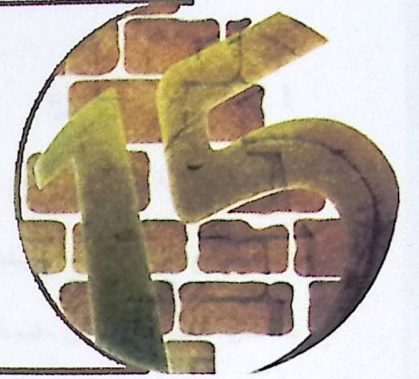
1.4 الإبداع في المشروع

1.5 الفئة المستهدفة

1.6 فريق العمل " التطوير "

1.7 المهام موزعة على جدول زمني

المقدمة



- 1.1 موضوع المشروع
- 1.2 أهداف المشروع
- 1.3 أهمية المشروع
- 1.4 الإبداع في المشروع
- 1.5 الفئة المستهدفة
- 1.6 فريق العمل " التطوير "
- 1.7 المهام موزعة على جدول زمني

1.1 موضوع المشروع

تعتبر مدينة الخليل من أقدم مدن العالم ويعود تاريخها إلى حوالي 6000⁽¹⁾ سنة وتتمتع بمكانة استراتيجية مميزة، وتقع جنوب فلسطين ويقطن فيها حوالي 581 ألف نسمة⁽²⁾، وتعتبر ثان المدن قداسة عند المسلمين في فلسطين؛ لاحتوائها أماكن مقدسة كالمسجد الابراهيمي الشريف الذي يقع في البلدة القديمة جنوب الخليل، حيث تعتبر البلدة القديمة بالنسبة للخليل عنوانها التاريخي و أصالتها وعراقتها الحضارية والدينية.

إن البلدة القديمة بتراتها العريق وعمرانها القديم كانت ولا زالت محط أنظار السائحين في مدينة الخليل، كما أنها بالمقابل كانت محط أطماع الإحتلال الصهيوني الذي درس بعناية رمزيّتها و قدسيّتها عند المسلمين وعزاهما إلى كيانه الغاشم، حيث طمس فيها المعالم الاسلامية والثقافية والحضارية كما حذر بعض أهلها من مكان سكنهم وضيق عليهم كل سبل الحياة؛ فاعتمد الإحتلال سياسة التفرغ من السكان الاصليين والاستيلاء على الأماكن الاستراتيجية والمقدسة فيها وتقسيم بعض الأماكن وجلب المستوطنين إليها في بداية احتلالهم حول 14,905⁽³⁾ مستوطن. كما عمد إلى تقسيم المسجد الابراهيم الى قسمين ليكون لليهود القسم الأكبر لهم، وذلك عقب مجزرة المسجد الابراهيمي التي أشعلها المتطرف باروخ جولدشتاين عام 1994.

لا يزال الإحتلال الإسرائيلي يهدد، ما بقي على ارض فلسطين، مدناً وقرى تشعُ حضارة وتراثاً و قدسية بتاريخها ومكانتها التاريخية والجغرافية، وإن مدينة الخليل ببلدتها القديمة لهي خير مثال على هذا التهديد. ففي الوقت التي تشكل فيه البلدة القديمة لمدينة الخليل حالة التراث، وعنوان الأصالة والقّدامة، وحلقة الوصل المتينة التي توّطدّ العلاقة الأبدية بين ساكنيها وبين تراثهم ومقدّساتهم وعراقتهم، فإن الإحتلال في المقابل يعمد عبر كل السبل إلى طمس هذه الحقائق وإبعاد معالم الحضارة والهويّة عن البلدة القديمة، والسعيّ حثيثاً بكل التكتيلات والتهديدات

¹ لجنة اعمار الخليل www.hebronrc.org

² موقع الإحصاء الفلسطيني www.pcbs.gov.ps

³ وكالة الأنباء الفلسطينية وفا www.wafainfo.ps

والإغراءات إلى إقصاء سكانها الأصليين عنها واستقطاب ما استطاعوا من مستوطنين إليها؛ يجمعونهم في بؤر استطانية نمت على أكتاف بيوتها الأصليين. وفي ظلّ هذه الإنتهاكات والممارسات بحق البلدة القديمة وساكنيها استكانت أسباب العيش فيها، وتراجع سطوعها اجتماعياً نظراً لابتعاد البعض عنها، كما أدى إلى تدهور الحالة الاقتصادية فيها، وضغف القدرات التنموية وتعزيز العمل والتطوير فيها، وإقصائها عن الوضع الثقافي والتوعوي. وهذا مما أدى إلى عزل البلدة القديمة عن مدينة الخليل بشكل خاص والمدن المحيطة بمؤسساتها بشكل عام.

وفي ظل هذا الوضع التي تعانيه البلدة القديمة ظهرت مؤسسات تولي البلدة القديمة عناية واهتماما كبيرين تسعى من خلالهما إلى إعادة البلدة القديمة إلى نضجها السابق قدر المستطاع، وإن من هذه المؤسسات التي عُيّنت بإعادة تنمية وعمار الخليل هي " لجنة إعمار الخليل " التي تم انشاؤها بقرار رئاسي من الرئيس الراحل ياسر عرفات، لتهتم بشؤون اعمار وترميم البلدة القديمة من بيوت ومحلات وبنى تحتية.

وعلى إثر هذا الوضع تسعى لجنة إعمار الخليل بالشراكة مع رابطة الجامعيين/ جامعة بوليتكنك فلسطين عقد احتفالية من شأنها التعريف عن وضع البلدة القديمة وتسليط الضوء عليها للنهوض بواقعها الاقتصادي وتنمية الحياة الاجتماعية والثقافية والسياسية وذلك تحت عنوان "إحتفالية لجنة إعمار الخليل" .

1.2 أهداف المشروع

تسعى لجنة اعمار الخليل عبر هذه الإحتفالية إلى إعادة تأهيل البلدة القديمة وتنشيطها اقتصاديا واجتماعيا، وهذا يحتاج إلى دعم إعلاني ينشر الفكرة ويعرضها للفئة المعنية بطريقة توحى الفكرة المُتضمنة للإحتفال.

ومن هذا المنطلق نسعى عبر هذا المشروع إلى انجاز جانب الحملة الإعلانية لإحتفالية لجنة إعمار الخليل المزمع عقده من 19-21\7\2011، حيث سيهتم فريق العمل بإعداد كافة الامور والمستلزمات التي تخص الشأن الاعلاني للمشروع من :

1- مطبوعات، وتشمل : بروشورات ، ستاندات ، بوسترات ، كروت دعوة ..الخ

2- فيلم وثقائقي.

3- رسم (3D) للمبنى.

4- مجسم الجبص.

5- صفحة الموقع الإلكتروني الخاصه بالإحتفالية.

6- دعاية مرئية.

7- تجهيز ملف عطاء تنفيذ جميع الأمور المذكورة أعلاه.

1.3 أهمية المشروع

لأنّ البلدة القديمة تُعرف بحالتها التراثية والطاغية عليها صورة القدامة والأصالة، فلا بدّ من إبراز هذه الصورة للفئة المعنية والتعبير عن الفكرة التي من أجلها سيتم عقد الإحتفالية، وإيصال الفكرة للشريحة المستهدفة من الناس، خصوصا في اتساع فجوة التباعد بين السكان وبين البلدة القديمة. ومن هنا تنبع أهمية المشروع التي ستوحى بما أسلفنا. فنكمن أهمية المشروع في مجالين رئيسين، هما:

• الإعلان عن المشروع

تحتل المرتبة الإعلانية لأي عمل مكانة بالغة الأهمية، إذ أنها السيط الذي يعبر عن العمل قبل أوانه ويُعرّف به أمام الفئة المستهدفة، كما يُعتبر أن نجاح العمل يكون مُستمداً من نجاح الإعلان. ولذا لا بد أن يكون السيط حسناً؛

كي يكون مُستحسن عند الفئة المستهدفة. ومن هنا فإننا عبر المشروع سنهتم بالجانب الإعلاني الذي سيبرز ماهية الإحتفالية ومبتغاه والتعريف عنه.

• إبراز القدامة والأصالة للبلدة القديمة

أي عمل ناجح لا بد وأن تكون له إعلان مميز ومعبر عن فحوى العمل، وفي هذا المشروع الذي سيغطي الحملة الاعلانية لاحتفالية لجنة إعمار الخليل والتي تدور حول البلدة القديمة وآلية تنشيطها على صعيد عدة مستويات، لهذا لا بد من إبراز حالة البلدة القديمة عبر الإعلانات المنوي عملها من صور وشعارات وتصوير ومجسمات، وهذا يعمل إلى جذب إنتباه الناس إلى البلدة القديمة وإعطائها اهتماما اكبر توليه لتحقيق أهداف الإحتفالية. التي ستعمل على الترابط بين الناس والبلدة القديمة.

1.4 الإبداع في المشروع

حتى يكون المشروع مميز وذو أهمية كبيرة ومختلف عن المشاريع الأخرى المشابه لنفس الموضوع، فيجب ان يكون العمل على هذا المشروع بكفاءة وفعالية تبين اختلاف هذا المشروع وتميزه عن المشاريع المشابه له، وعلى هذا الأساس فقد قمنا بالعمل على هذا الجانب من أجل تمييز المشروع وإظهار الإبداع فيه ونقاط الإختلاف، وهذا الإبداع يتمحور في النقاط الآتية:

1- رسم مبنى لجنة اعمار الخليل بشكل ثلاثي الأبعاد، وتحميله على موقع اللجنة الإلكتروني الخاص

بالإحتفالية، حيث يتم تحميل الرسم إلى الموقع بعد تحويله إلى (VR) Virtual Reality.

2- عمل فيلم وثائقي عن لجنة اعمار الخليل يعرّف باللجنة ويبيّن انجازاتها وأنشطتها وتأثيرها على مدينة الخليل.

3- عمل مجسم جيبس يجسد رؤية عن البلدة القديمة وحالتها المتمثلة بها، كما يوحي بفكرة الإحتفالية المزمع

عقدها من قبل لجنة اعمار الخليل.

كي يكون مُستحسن عند الفئة المستهدفة. ومن هنا فإننا عبر المشروع سنهتم بالجانب الإعلاني الذي سنبيرز ماهية الإحتفالية ومبتغاه والتعريف عنه.

• إبراز القدامة والأصالة للبلدة القديمة

أي عمل ناجح لا بد وأن تكون له إعلان مميز ومعيّر عن قحوى العمل، وفي هذا المشروع الذي سيغطي الصلة الاعلانية لإحتفالية لجنة إعمار الخليل والتي تدور حول البلدة القديمة وآلية تنشيطها على صعيد عدة مستويات، لهذا لا بد من إبراز حالة البلدة القديمة عبر الإعلانات المتوي عملها من صور وشعارات وتصوير ومجسمات، وهذا يعمل إلى جذب إنتباه الناس إلى البلدة القديمة وإعطائها اهتماما اكبر توليه لتحقيق أهداف الإحتفالية. التي ستعمل على الترابط بين الناس والبلدة القديمة.

1.4 الإبداع في المشروع

حتى يكون المشروع مميز وذو أهمية كبيرة ومختلف عن المشاريع الأخرى المشابه لنفس الموضوع، فيجب ان يكون العمل على هذا المشروع بكفاءة وفعالية تبين اختلاف هذا المشروع وتميزه عن المشاريع المشابه له، وعلى هذا الأساس فقد قمنا بالعمل على هذا الجانب من أجل تمييز المشروع وإظهار الإبداع فيه ونقاط الاختلاف، وهذا الإبداع يتمحور في النقاط الآتية:

1- رسم مبنى لجنة اعمار الخليل بشكل ثلاثي الأبعاد، وتحميله على موقع اللجنة الإلكتروني الخاص

بالإحتفالية، حيث يتم تحميل الرسم إلى الموقع بعد تحويله إلى (VR) Virtual Reality.

2- عمل فيلم وثائقي عن لجنة اعمار الخليل يعرّف باللجنة ويبيّن انجازاتها وأنشطتها وتأثيرها على مدينة

الخليل.

3- عمل مجسم جبص يجسد رؤية عن البلدة القديمة وحالتها المتمثلة بها، كما يوحي بفكرة الإحتفالية المزمع

عقدتها من قبل لجنة اعمار الخليل.

1.5 الفئة المستهدفة

لكل عمل فئة معينة من الناس يستهدفها ليوصل لهم الرسالة التي يحملها ، حيث يوليهم عناية خاصة لكونه معنيًا بهم وبرؤيتهم، كما أن التغذية الراجعة للعمل تأتي منهم، ولهم تعود فوائده. ونحن سنستهدف من خلال المواد الاعلانية شريحتين، وهما:

1- سكان الخليل بشكل خاص.

2- سكان الضفة الغربية بشكل عام.

1.6 فريق التطوير

سيعمل فريق العمل معاً على تنفيذ هذا المشروع ضمن المتطلبات التي تم تحديدها من أجل تحقيق الأهداف الموضوعية؛ لحصد النتائج المرجوة من هذا المشروع والخروج بمشروع مميز تبرز فيه أهميته، وملبٍ لاحتياجات الاحتفالية.

تم توزيع بعض اجزاء العمل على أعضاء الفريق من أجل تسهيل العمل ونتاجه بالاحتياجات المطلوبة التي من شأنها تقليل الوقت والجهد والتكلفة، كما تم انجاز بقية العمل ضمن فريق رغم صعوبة التواجد في مكان واحد. وتم هذا التقسيم استنادا الى الجدول الزمني للمشروع بالتناسب مع جدول الأعمال للمشروع.

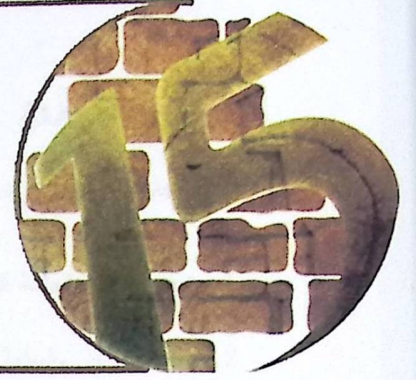
1.7 توزيع المهام على الزمن المطلوب لتنفيذ المشروع

العمل	الاسبوع	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
جمع متطلبات المشروع ومعلوماته		■	■												
		■	■	■											
دراسة المتطلبات وتحليلها					■	■									
					■	■	■								
رسم التصاميم الأولية (التصميم)						■	■	■	■						
						■	■	■	■						
عمل المجسم								■							
								■							
تنفيذ التصاميم									■	■	■				
									■	■	■				
رسم ثلاثي الابعاد (3D)											■	■	■	■	
											■	■	■	■	
تصوير ومونتاج الفيلم الوثائقي													■	■	
													■	■	
تصميم مقدمة الفيلم الوثائقي ومنتاجه															
تصميم صفحة الإنترنت															
التوثيق															

جدول 1.1 توزيع المهام على الفصل

الزمن المتوقع زمن العمل

متطلبات المشروع



- 2.1 تفصيل المشروع
- 2.2 متطلبات المشروع التطويرية
 - 2.2.1 متطلبات مادية
 - 2.2.2 المتطلبات البرمجية التطويرية
 - 2.2.3 متطلبات بشرية
- 2.3 متطلبات المشروع التشغيلية
 - 2.3.1 متطلبات مادية
 - 2.3.2 المتطلبات البرمجية التشغيلية
- 2.4 التقنيات المستخدمة
- 2.5 التحديات والمشاكل التي قد تواجه تنفيذ المشروع
- 2.6 آلية التسليم

2.1 تفصيل المشروع

سيتم انجاز هذا المشروع ضمن المراحل التالية:

1. تحديد الفكرة العامة للمشروع والقيام بالتعديل المستمر عليها للوصول إلى النتائج المرجوه.
2. اختيار الشعار والستايل والتصميم المناسب للاحتفالية بالإضافة إلى تحديد أنواع الإعلانات المطبوعة والمرئية المراد تصميمها.
3. تطبيق التصميم المطبوعة بكافة أنواعها وأحجامها بعد أن تم اختيار الشعار والستايل, وقد تم عمل التصميم المطبوعة من خلال البرامج التالية : (Adobe Photoshop CS4 me - Adobe Illustrator CS4 me).
4. تصميم الإعلان المرئي من خلال إستخدام البرامج التالية (Corel Video - Autodesk 3D max 2010 - Adobe Audition3- Studio12).
5. تصوير ومونتاج الفيلم الوثائقي بإستخدام برنامج Corel Video Stoudio12 .
6. تصميم مقدمة الفيلم الوثائقي بإستخدام برنامج Adobe After Effects CS4.
7. عمل البوم للصور بإستخدام برنامج Wondershare Flash Gallery Factory DeLuxe5
8. معاينة التصميم المطبوعة والمرئية والتأكد من صيغها وأبعادها للوصول إلى العمل المطلوب.

2.2 متطلبات المشروع التطويرية

في هذا القسم سيتم عرض المتطلبات التطويرية التي نحتاجها من اجل انجاز المشروع واتمامه على أكمل وجه.

2.2.1 المتطلبات المادية:

ويتضمن الجدول التالي كل المتطلبات المادية والبرمجية والبشرية التي سنحتاجها لاتمام المشروع.

البيان	التفاصيل	العدد	السعر البيان (\$)	المجموع
أجهزة	1- جهاز حاسوب. حيث لا تقل مواصفاته عن: CPU: 2.20 GHz Ram: 4 GB HD: 160 G AVG: 2G Firewiar	2	800	
	2- كاميرا تصوير فوتوغرافي ديجيتال. 10 MegaPixel / 1Gb Ram	1	600	
	3- كاميرا فيديو ديجيتال.	1	1200	2670
	4- ماسح ضوئي.	1	70	
أدوات	شفرة، جبص، صلصال، فرشاية، تتر، ألوان زيت، ورنيش(لكر)، أقلام (رصاص وحبر)، سليكون، أوراق و خشب.		100	100
				2770

جدول 1. 2 جدول المتطلبات المادية والتكاليف

*يمكن الإستعانة بالأجهزة والأدوات المتوفرة لدى المصممين ولدى لجنة الأعمار من أجهزة وكاميرا فتوغرافية وكاميرا فيديو، وعليه تصبح التكلفة (\$170).

*تم أخذ الأسعار من شركة الأخوة للبرمجة والكمبيوتر بالخليل.

2.2.2 المتطلبات البرمجية التطوير

ويتضمن الجدول الآتي جميع البرامج التي نحتاجها لإنجاز المشروع وإتمامه.

التكلفة \$	البرنامج
999	Adobe Photoshop CS4
999	Adobe After effect CS4
599	Adobe Illustrator CS4
399	Adobe Dreamweaver
349	Adobe audition 3.0
3,495	Autodesk 3D max 2010
60	Corel Video Studio 12
60	Wondershare Flash Gallary Factory Delux 5
Free	Adobe Flash Player
6960	التكلفة الإجمالية

جدول 2.2 . متطلبات البرامج التطويرية والتكاليف

* جميع الأسعار الواردة أعلاه أخذت من موقع شركة Adobe ,Corel ,Autodesk ,Wondershare .

2.2.3 متطلبات بشرية

يحتاج هذا المشروع الى أهم عناصره الا وهو المتطلب البشري وهي عالنجو التالي:

العنصر	العدد	السعر
مصمم جرافيكى	2	\$3000

جدول 2.3 .3 متطلبات بشرية

2.3 متطلبات المشروع التشغيلية

التصميمات والمطبوعات سيتم طباعتها في المطابع ولا تحتاج الى متطلب تشغيلي, أما بالنسبة الفيلم الوثائقي

والصور ومحتويات ال CD فهي تحتاج إلى:

البيان	التفاصيل	السعر البيان \$
أجهزة	1- جهاز حاسوب, حيث لا تقل مواصفاته عن: CPU: 2.0 GHz Ram: 256 MB HD: 40 G AVG: 128G	300
	2- جهاز DVD Player.	70
	3- تلفاز.	200
		570

جدول 2.4 .4 متطلبات تشغيلية

*يحتاج جهاز الحاسوب الى أي برنامج تشغيل مثل: Rreal Player , Jetaudio , Winamp.

*صفحة الإنترنت لا تحتاج لوجود Domain name وسيرفر إستضافة, حيث سيتم رفع الصفحة ضمن موقع

لجنة الإعمار, كما يجب على المتصفح الذي يفتح صفحة الاحتمالية الالكترونية قادر على فتح ملفات "VR" بشكل

سهل وسريع وذلك من خلال تحميل Plug in خاصة VR.

*Virtual reality (VR) هو الواقع الافتراضي عالم يصنعه الحاسب الآلي، بحيث يمكن للإنسان التفاعل معه ، بنفس الأسلوب الذي يتفاعل مع العالم الحقيقي.

2.4 التقنيات المستخدمة

في هذا المشروع سيتم استخدام تقنية الرسم الثلاثي الأبعاد لعمل مبنى لجنة إعمار الخليل وبناء على ذلك تم اعتماد برنامج Autodesk 3D max 2010, وبعد ذلك إخراج الفيديو للعمل الذي تم إنجازه على البرنامج ثم تصديره بإمتداد يدعم تقنيته (VR) Virtual Reality.

2.5 التحديات والمشاكل التي قد تواجه تنفيذ المشروع

يتضمن هذا القسم التعريف باهم المشاكل التي تحيط بالمشروع وطرق تفاديها، اضافة الى التحديات التي ستواجه مشروعنا، ومن أهمها:

- 1- الوقت: يعتبر الوقت القيد الرئيسي الذي يواجهه عملية اتمام المشروع، إذ انه تم اعطاء المصممين 4 أشهر فقط لتصميم وتنفيذ المشروع، وعدم التفرغ للمشروع بشكل كامل بسبب الأعباء الدراسية، وأوقات المحاضرات والامتحانات.
- 2- وجود بعض العراقيل في تنسيق المقابلات بين أعضاء الفريق واللجنة المشرفة من لجنة إعمار الخليل، بسبب ضيق الوقت بالنسبة لنا ولهم.
- 3- إنقطاع التيار الكهربائي خلال العمل، حيث سنقوم بشراء مزود كهرباء (UPS System) لتفادي مشكلة انقطاع الكهرباء.
- 4- تلف الملفات بسبب الفيروسات، وسوف نقوم بعمل نسخ احتياطي للمشروع .
- 5- عملية ال Render في برنامج Autodesk 3D max 2010، وما تتطلبه من إنتظار هذه العملية لمتابعة العمل.
- 6- صعوبة الحصول على بعض الصور ومنع الإحتلال الإسرائيلي لفريق العمل من تصوير بعض المناطق في البلدة القديمة.

*Render: هو عملية تصدير ملف 3d الى ملف فيديو.

2.6 آلية التسليم

سيتم تسليم المشروع على CD يتم تصميمه ليكون قادر على التشغيل التلقائي بحيث يتضمن عبر صفحاته كل جزئيات المشروع من مطبوعات و الفيليم الوثائقي وغيرها. كما سيتم تسليم صفحة الكترونية خاصة بالاحتفالية بحيث تكون تابعة ضمن موقع اللجنة الرسمي, كما سيتم طباعة عينات من المشروع على خامة مناسبة لهذه التصاميم.

3.1 اختيار العناصر الأساسية:

3.1.1 الشعار.

3.1.2 المظهر العام "الستايل".

3.1.3 مجسم الجيم.

3.2 شرح مفصل لأنواع التصاميم المطبوعة.

3.3 شرح مفصل للتصميم المتحرك ثلاثي الأبعاد (3D).

3.4 شرح مفصل لتصميم مقدمة الفيلم الوثائقي.

3.5 ميكانيكية صفحة الموقع الإلكتروني.

3.6 تحليل مفصل للأدوات والبرامج المستخدمة.

3.6.1 تحليل الأدوات المستخدمة.

3.6.2 برامج التصميم المطبوع.

3.6.3 برامج التصميم المرئي.

التصميم



- 3.1 إختيار العناصر الأساسية:
 - 3.1.1 الشعار.
 - 3.1.2 المظهر العام "الستايل".
 - 3.1.3 مجسم الجبس.
- 3.2 شرح مفصل لأنواع التصميم المطبوعة.
- 3.3 شرح مفصل للتصميم المتحرك ثلاثي الأبعاد (3D).
- 3.4 شرح مفصل لتصميم مقدمة الفيلم الوثائقي.
- 3.5 هيكلية صفحة الموقع الالكتروني.
- 3.6 تحليل مفصل للأدوات والبرامج المستخدمة.
 - 3.6.1 تحليل الأدوات المستخدمة.
 - 3.6.2 برامج التصميم المطبوع.
 - 3.6.3 برامج التصميم المرئي.

3.1 اختيار العناصر الأساسية

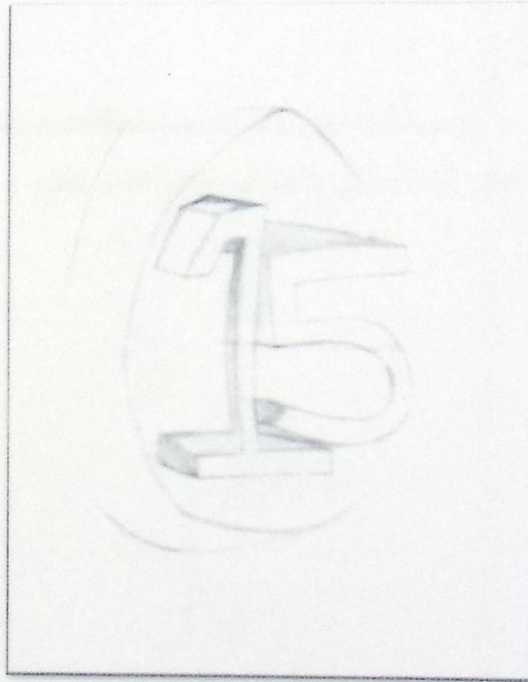
3.1.1 الشعار:

يعتبر الشعار هو العنصر الأساسي لأي تصميم حيث ان غالبا ما يكون الشعار تعبيراً فنياً عن مضمون الموضوع وعن ماهية التصميم وفي هذا المشروع أقترح أكثر من شعار ارتبط مع فكرة وموضوع العمل، وقد تم وضع بعض التصميمات والتصورات للشعار، وقد تم دراسة جميع المقترحات ومدلولاتها وفي النهاية تم الإتفاق على الشعار والألوان وطريقة التنفيذ، وقد تم بالأخذ بعين الإعتبار بعض الأمور عند تصميم الشعار منها:

1- وجود رقم 15 داخل الشعار ليدل على مرور خمسة عشر عاماً لتأسيس لجنة الإعمار بالخليل.

2- أن يأخذ طابع البلدة القديمة من خلال وجود الأحجار الغير منتظمة داخل الشعار.

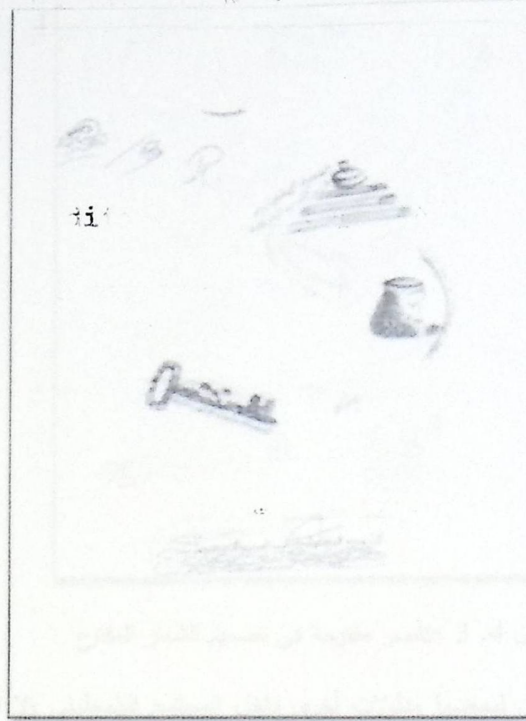
والأشكال التالية عبارة عن نماذج أولية للشعارات المقترحة حتى الوصول الى الشعار بوصفه النهائي:



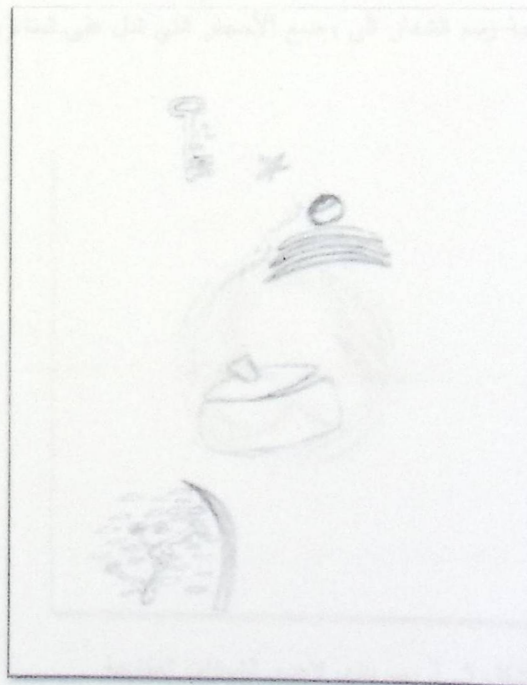
شكل 3.1. رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة

لقد تم رسم هذا الشعار واطهاره كأنه ثلاثي الأبعاد، حيث تم إعتبار الشكل الدائري حجر وبيبرز منه رقم "15"، وبعد مناقشة التصميم تم إستبعاد هذا الشعار.

ثم تم الإتفاق بين أعضاء الفريق على رسم عناصر مقترحه لتصميم الشعار على أن يتم مناقشة كل عنصر على حده وفي النهاية يتم جمع العناصر المتفق عليها داخل شعار واحد، وهي كالاتي:



شكل 2. 3 عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح



شكل 3. 3 عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح

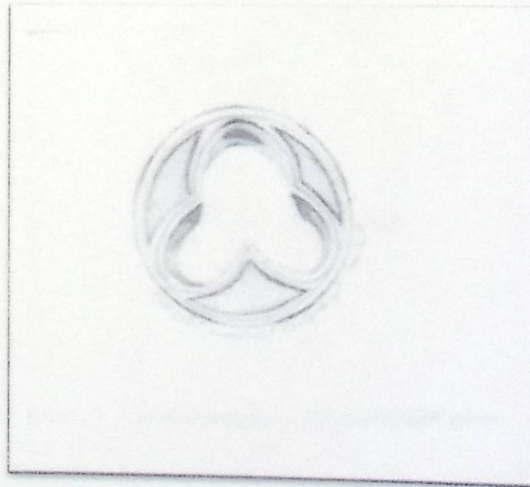
Sample 11111

Input 11111

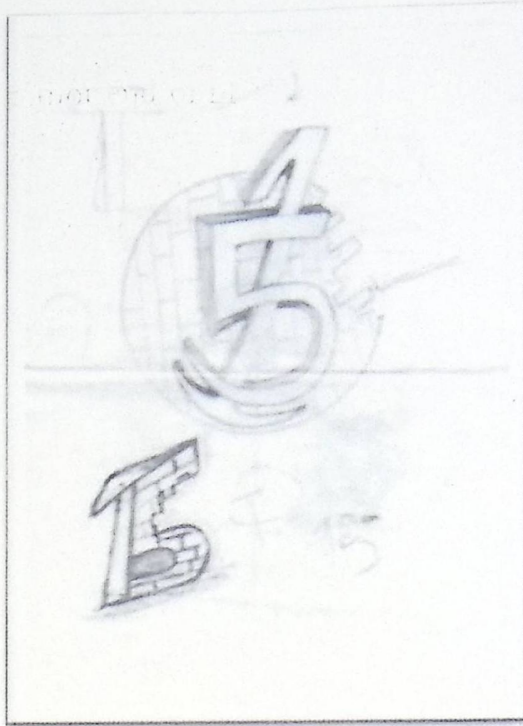


شكل 4. 3 عناصر مقترحة في تصميم الشعار المقترح

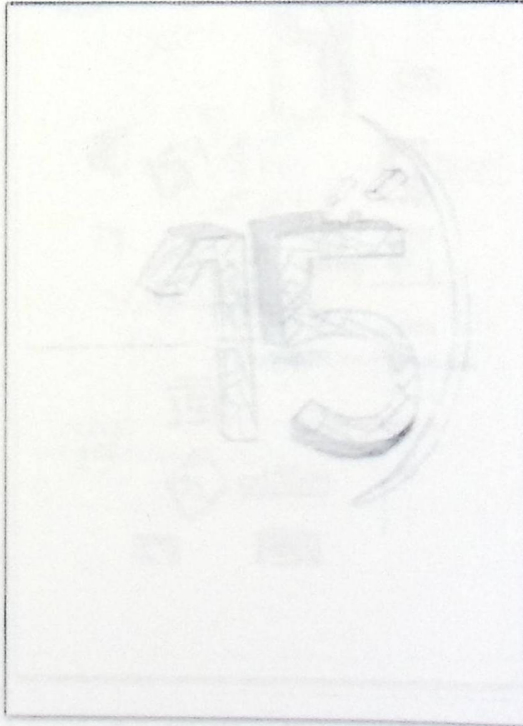
وقد تم إستبعاد هذه العناصر لأن لبعضها مدلولات أخرى داخل المجتمع الفلسطيني ولا تعبر بالقدر الكافي عن موضوع الشعار, فمثلا المفتاح يدل على العودة, والطاحونة تدل على المجتمع الريفي. بعد ذلك إرتقينا الى التوجه في عملية رسم الشعار الى وضع الأحجار التي تدل على البناء والتعمير, وهذه الأشكال تبين ذلك:



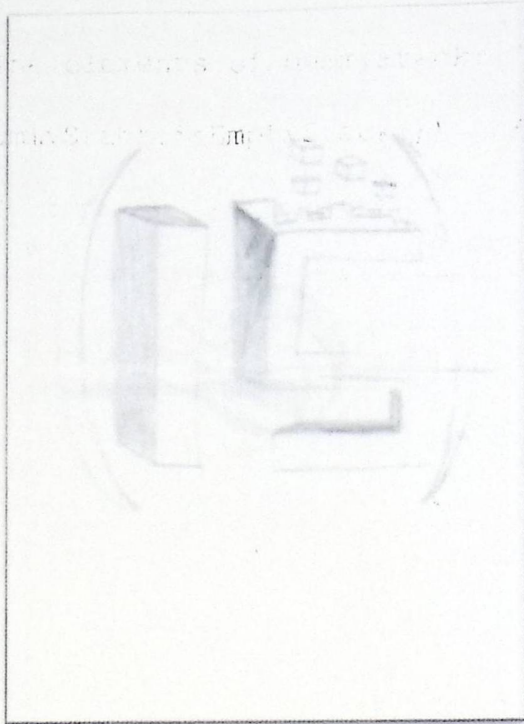
شكل 5. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



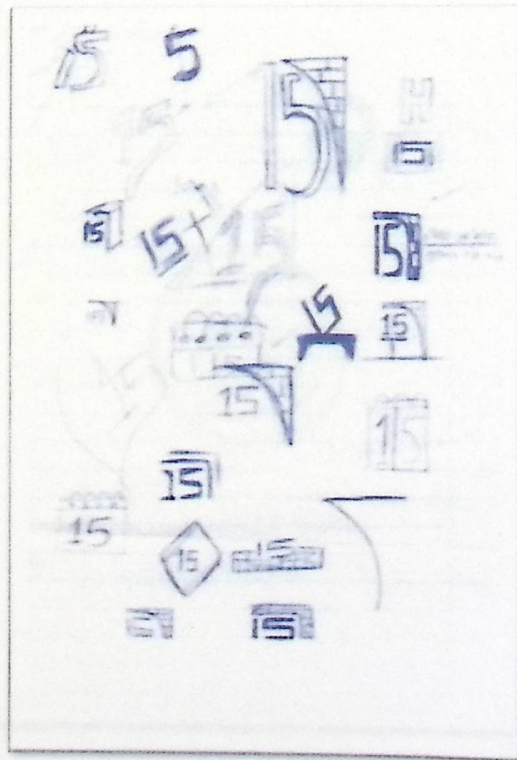
شكل 6. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



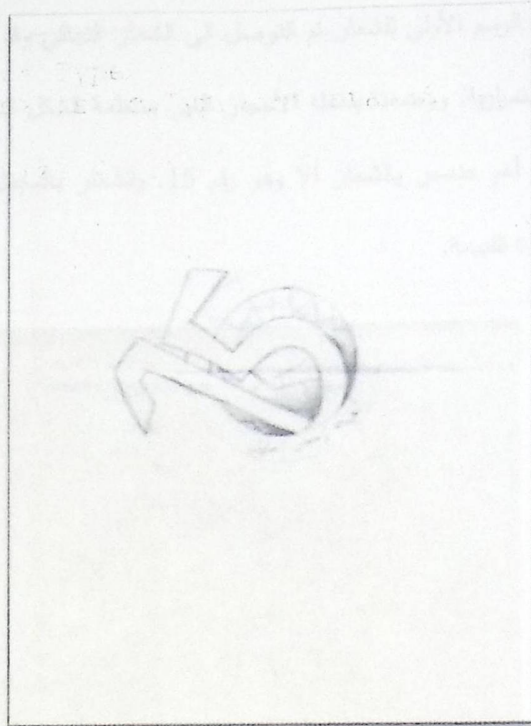
شكل 7. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



شكل 8. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



شكل 9. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



شكل 10. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة



شكل 11. 3 رسم يدوي لاحدى الشعارات المقترحة

وبعد هذه التجارب في الرسم الأولي للشعار تم التوصل الى الشعار النهائي وقد تم مراعاة وجوده بالشكل الدائري ليبدل على الإستمرارية، ووضعنا بداخله الأحجار الغير منتظمة الشكل التي هي مستوحاه من البلدة القديمة، ولم نغفل عن أهم عنصر بالشعار الا وهو رقم 15، والشعار بالمجمل يدل على فكره الأصالة والقدامة الموجودة بالبلدة القديمة.



شكل 12. 3 رسم يدوي للشعار النهائي

3.1.2 المظهر العام "الستايل"

بعد أن تم إختيار الشعار بشكل نهائي والذي يعبر عن فكرة القدامة والأصالة الموجودة بالبلدة القديمة، سنقوم بتصميم الستايل الذي سنستخدمه في جميع التصاميم والذي يتناسب مع فكرة المشروع ونوعيتها التراثية، حيث سنستخدم الألوان التي تعبر عن البلدة القديمة، الا وهي اللون البني مع درجاته المختلفة التي تعبر عن لون ونوعية

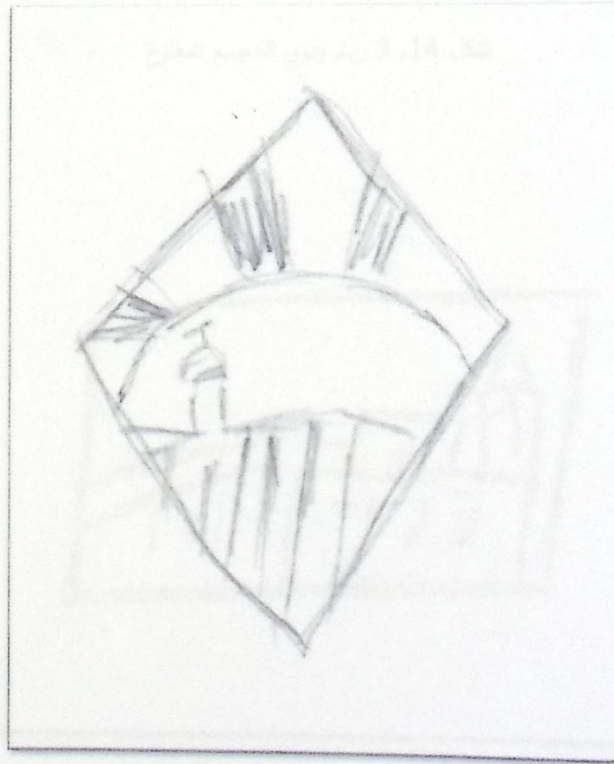
الاحجار التي تتكون منها البلدة القديمة، واللون الأخضر الذي تتكون منه نوافذ البلدة القديمة، وبالتالي يكون المظهر العام يدل على القدماء والتراث.

3.1.3 مجسم الجبص

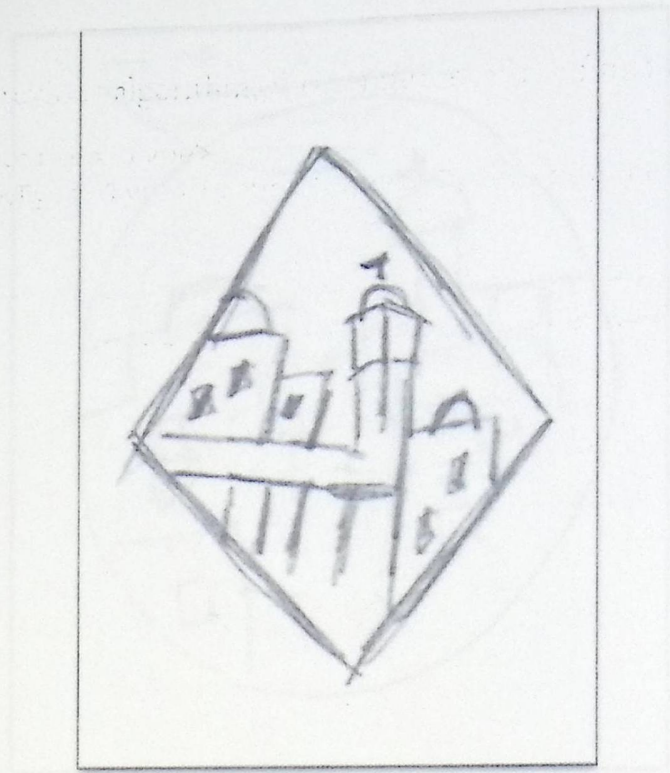
سوف نقوم بتصميم قالب جبص فكرته مستوحات من أهم عناصر البلدة القديمة الرئيسية الا وهو الحرم الإبراهيمي الشريف، ليتم إبراز أهميه ومكانة البلدة القديمة وإبراز الدور الفاعل للجنة إعمار الخليل في الحفاظ على هذا التراث الأصيل.

سوف يمر تنفيذ المجسم بالشكل النهائي بعدة مراحل أهمها مرحلة التصميم حيث سيتم التركيز في تصميم هذا المجسم على إبراز أهمية ومكانة البلدة القديمة كما ذكر سابقاً.

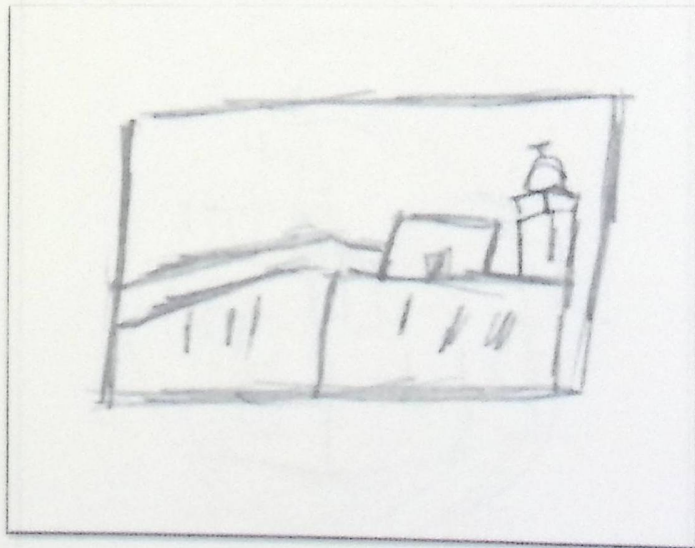
كما تبين الأشكال التالية للمجسم المقترح إبراز مأذنة الحرم والجدار الخارجي له بمنظور وزاوية معينة.



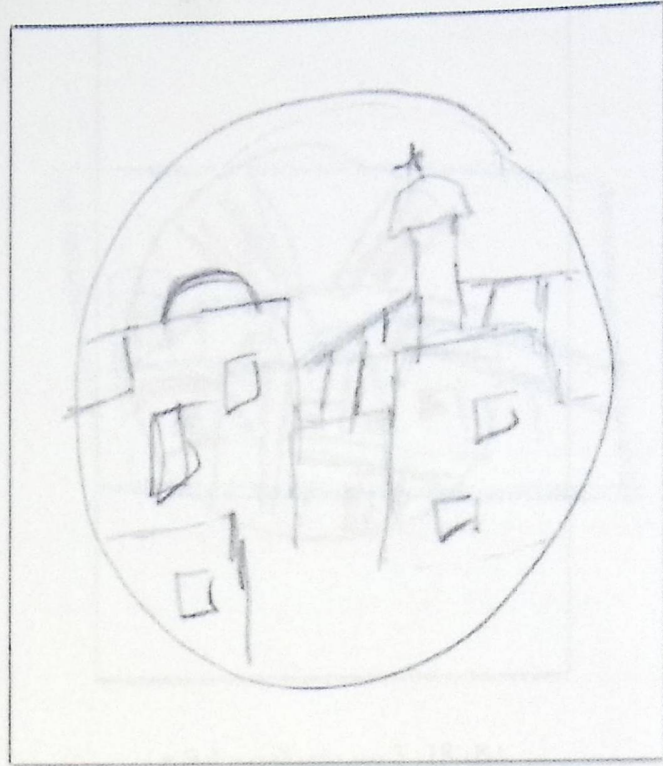
شكل 3.13 رسم يدوي للمجسم المقترح



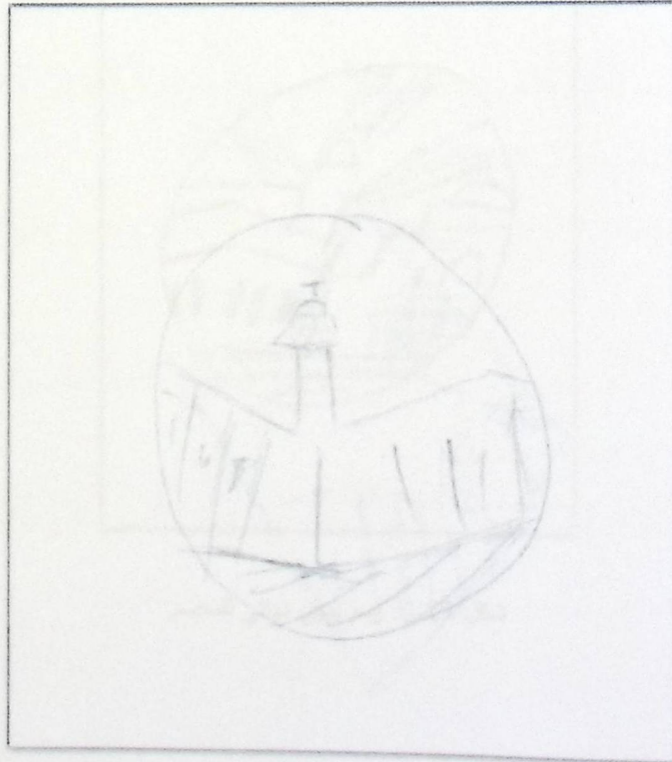
شكل 14. 3 رسم يدوي للمجسم المقترح



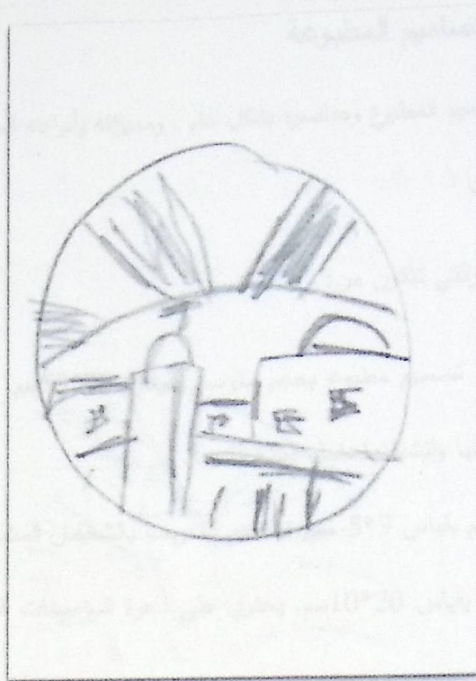
شكل 15. 3 رسم يدوي للمجسم المقترح



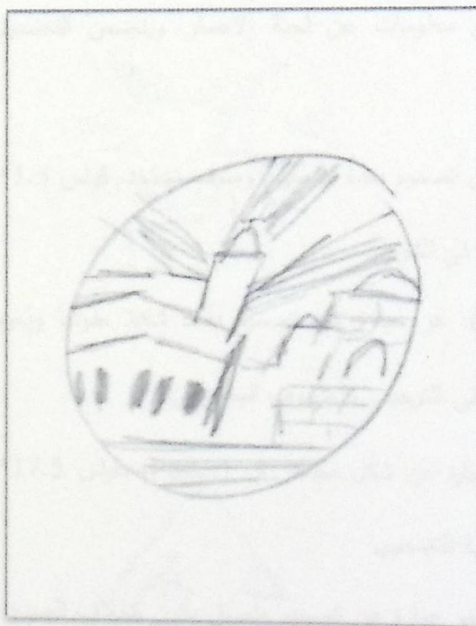
شكل 16. 3 رسم يدوي للمجسم المقترح



شكل 17 : 3 رسم يدوي للمجسم المقترح



شكل 18. 3 رسم يدوي للمجسم المقترح



شكل 19. 3 رسم يدوي نهائي للمجسم

3.2 شرح مفصل لأنواع التصاميم المطبوعة

في هذا القسم سنتحدث عن التصميم المطبوع وعناصره بشكل عام ، ومميزاته وأنواعه المتعددة والمتفرعة بشكل واضح ، وسيتم الحديث عن كل نوع كما يلي :

حيث قمنا بتصميم المطبوعات والتي تتكون من:

1- البوستر: وهو عبارة عن تصميم مطبوع بحجم متوسط بقياس 70*50سم. حيث يتميز تصميمه بوصف لجنة اعمار الخليل ورؤيتها وانشطتها داخل البلدة القديمة.

2- بطاقة تعريفية: هو تصميم بقياس 9*5 سم، تستخدم للتعريف بالشخص المشارك ودوره بالفعاليات،

3- بطاقة دعوة: هو تصميم بقياس 20*10سم، يحتوي على دعوة المؤسسات المعنية للإحتفالية بالإضافة الى مكان وزمان الإحتفالية.

4- المطوية: هو عبارة عن قالب تصميمي بقياس 21*30 سم، يُطوى ويقص ليغطي الشكل المطلوب، ويحتوي هذا القالب على معلومات عن لجنة الاعمار ويتضمن التصميم شعار لجنة الإعمار وشعار الإحتفالية.

5- الياقات : هو عبارة عن تصميم بعدة قياسات، وسوف نستخدم قياس 1.5*3 متر و 2*5 متر، ويعتبر من أهم التصاميم كونه سيعلق في الشوارع.

6- اكس- ستاند(X-Stand): هو عبارة عن تصميم يأخذ شكلاً طويلاً ويُعرض على لوحته الخاصة "X- Stand"، حيث يحتوي على الترحيب بالضيوف الحاضرين،

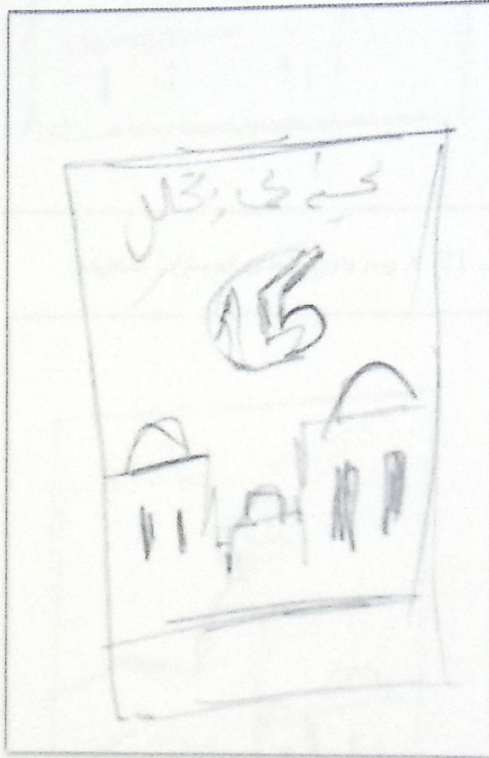
7- فليير (Flyer) : هو عبارة عن شكل مصغر لل (Poster) بقياس 17.5*25 سم، لا تتواجد فيه معلومات وتفاصيل لتكون فيه الأهمية للتصميم،

8- تصميم غلاف CD : وهو عبارة عن تصميم ملصق يكون كغلاف للسدي الذي يتضمن المواد الرقمية من صور والفيلم الوثائقي، وأي شئ ترغب لجنة الإعمار في وضعه داخل ال CD، حيث يأخذ هذا الغلاف قياس نصف قطره 6 سم.

9- الملف: عبارة عن تصميم يطوى ويقص ليغطي الشكل المطلوب والملاتم ، وتوضع بداخله بعض المطبوعات والوثائق مثل السي دي ، المطوية، الفليير، ويكون قياسه 22*31 سم.

1- البوستر

وهو عبارة عن تصميم مطبوع بحجم متوسط بقياس 70*50سم. حيث يتميز تصميمه بوصف لجنة اعمار الخليل ورؤيتها وانشطتها داخل البلدة القديمة ويحتوي على معلومات إعلانية عن الاحتفالية يُعلن فيها عن مكان وموعد الاحتفالية، كما سيتضمن البوستر العنصر الرئيسي بالبلدة القديمة الا وهو الحرم الإبراهيمي الشريف، وحماية النوافذ بالبلدة القديمة، والأشكال المبنية لاحقاً تبين التصميمات المقترحة للبوستر.



شكل 20. 3 رسم يدوي أولي للبوستر المقترح



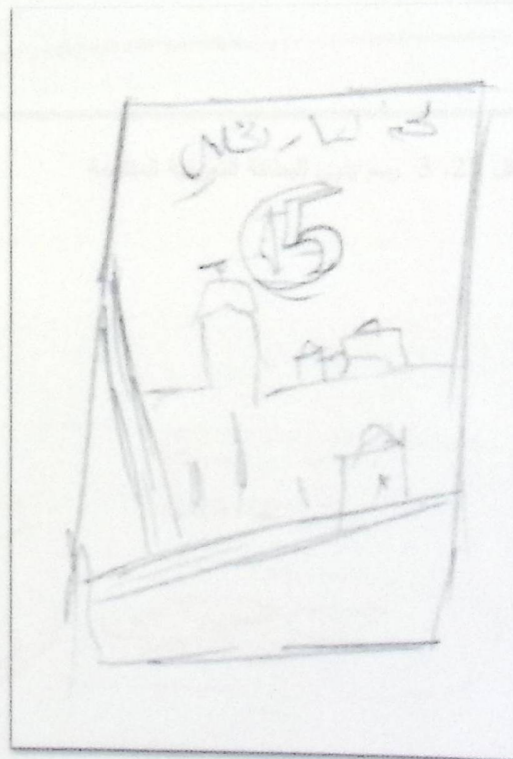
شكل 21. 3 رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة



شكل 22. 3 رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة



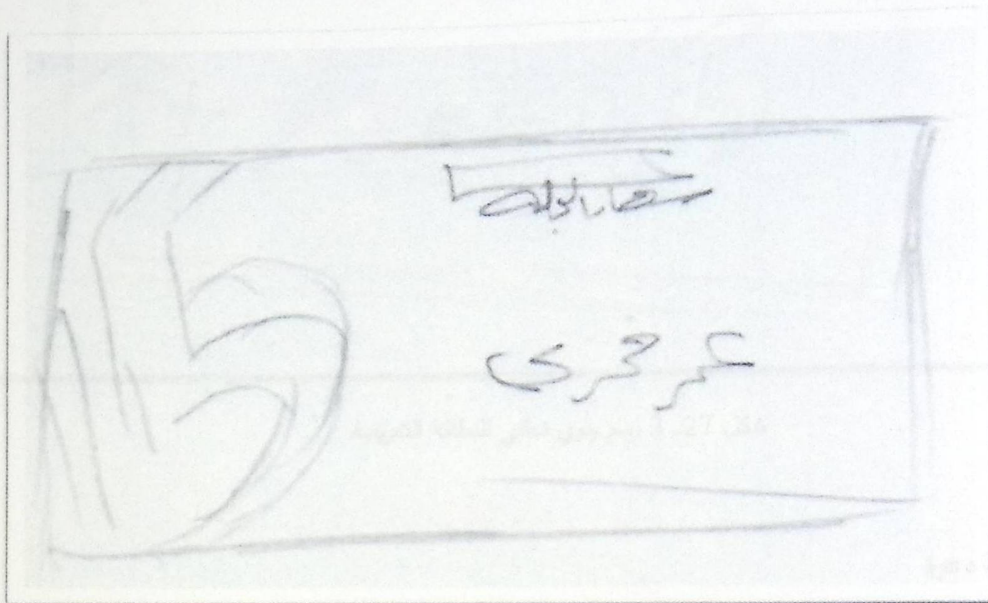
شكل 23. 3 رسم يدوي لإحدى البوسترات المقترحة



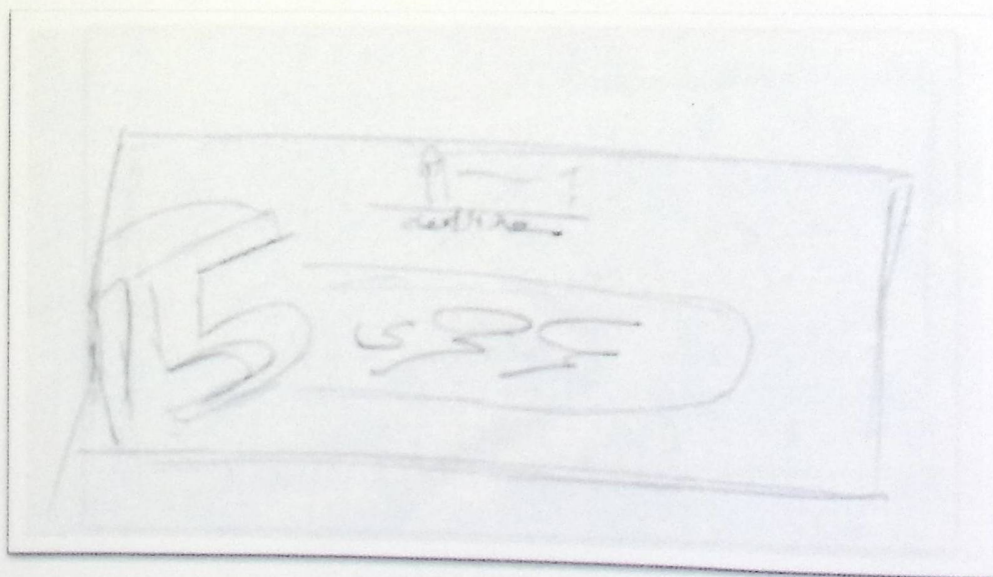
شكل 24. 3 رسم يدوي للبوستر النهائي المقترح

2- بطاقة تعريفية

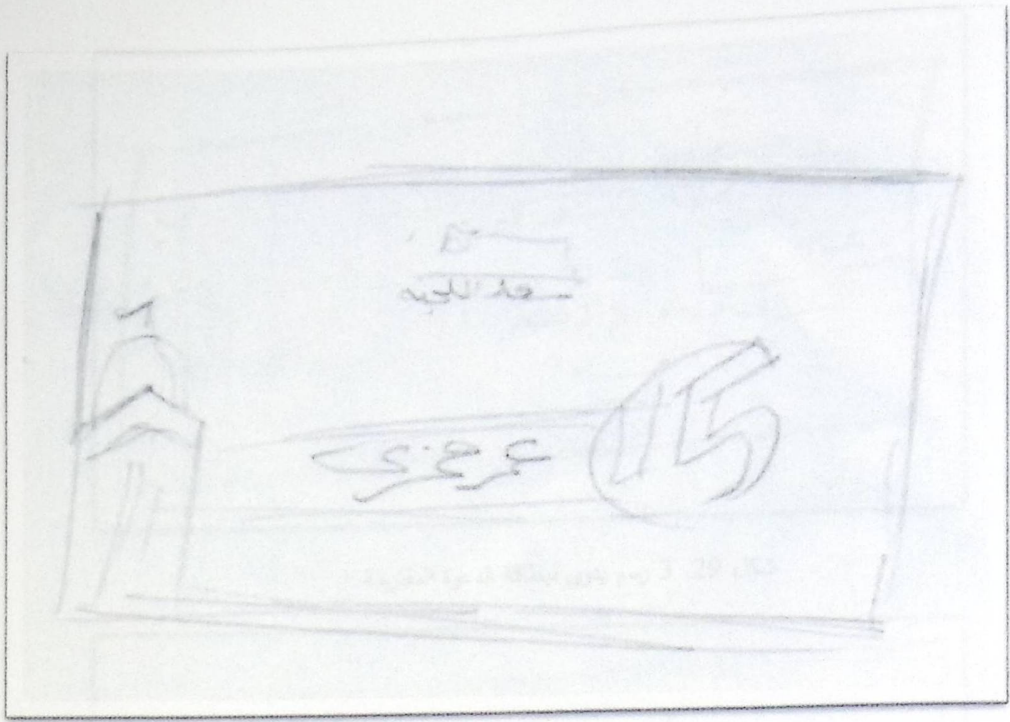
تصميم بقياس 5*9 سم, تستخدم للتعريف بالشخص المشارك ودوره بالفعاليات, ومن حيث التصميم سيحتوي على شعار لجنة إعمار الخليل بالإضافة الى شعار الإحتفالية.



شكل 3.25 رسم يدوي للبطاقة التعريفية المقترحة



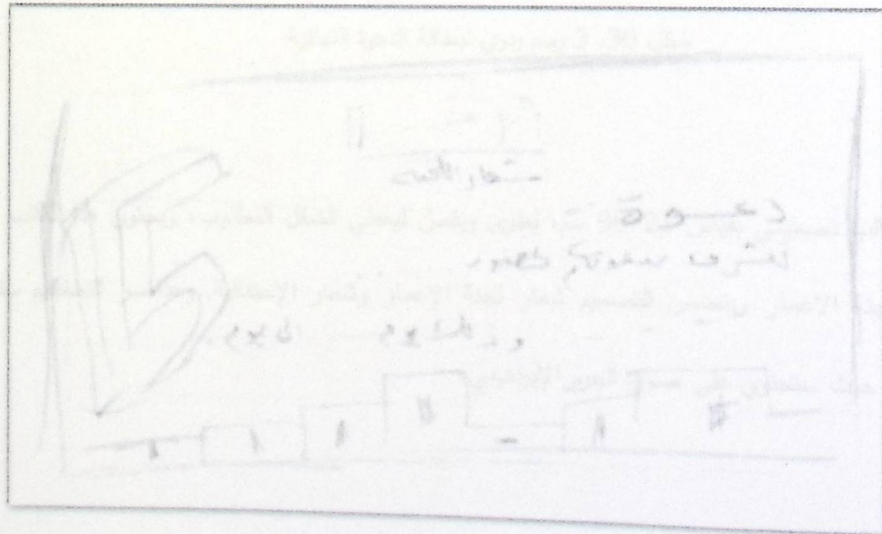
شكل 3.26 رسم يدوي للبطاقة التعريفية المقترحة



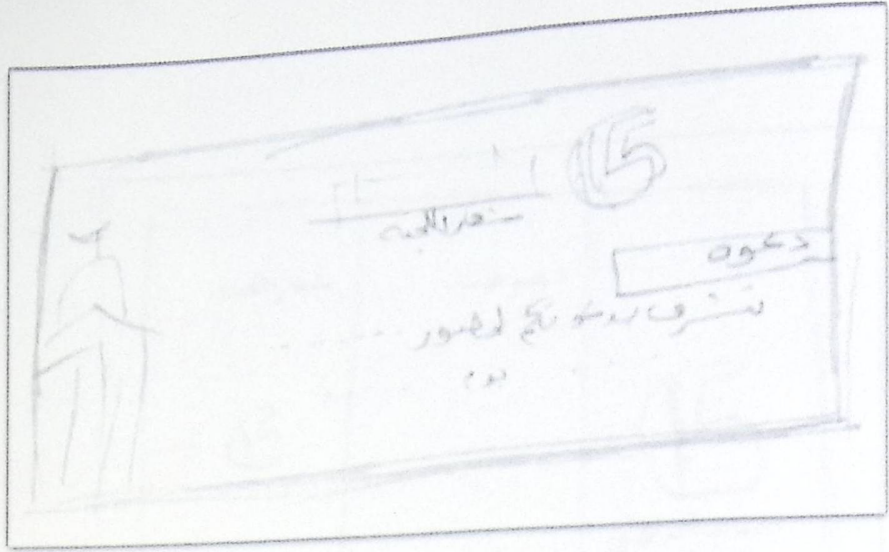
شكل 27. 3 رسم يدوي نهائي للبطاقة التعريفية

3- بطاقة دعوة

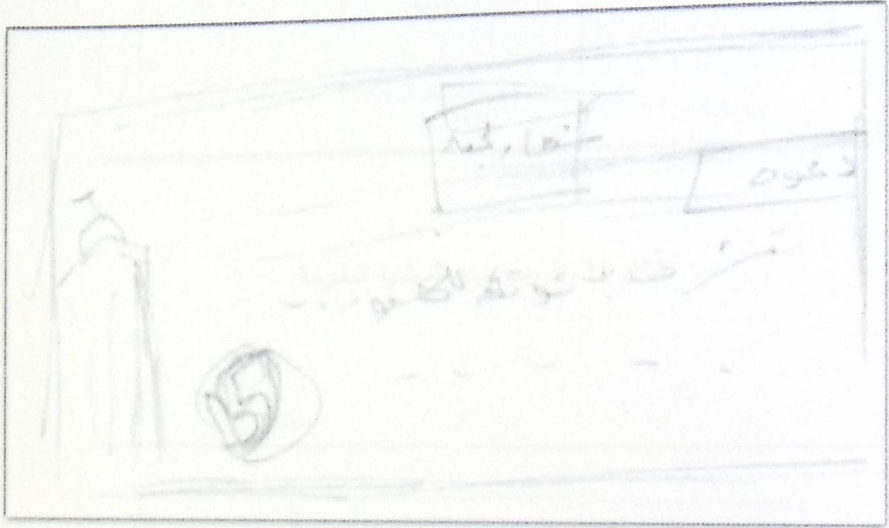
تصميم بقياس 10*20سم، يحتوي على دعوة المؤسسات المعنية للإحتفالية بالإضافة الى مكان وزمان الإحتفالية، وتحتوي على شعار لجنة الإعمار وشعار الإحتفالية، كما يحتوي على صورة للحرم الإبراهيمي



شكل 28. 3 رسم يدوي لبطاقة الدعوة المقترحة



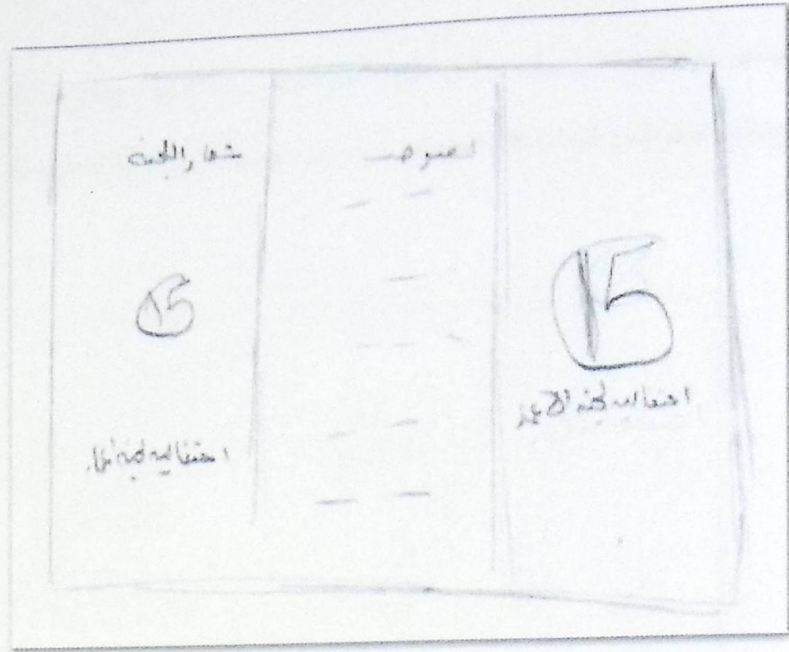
شكل 29. 3 رسم يدوي لبطاقة الدعوة المقترحة



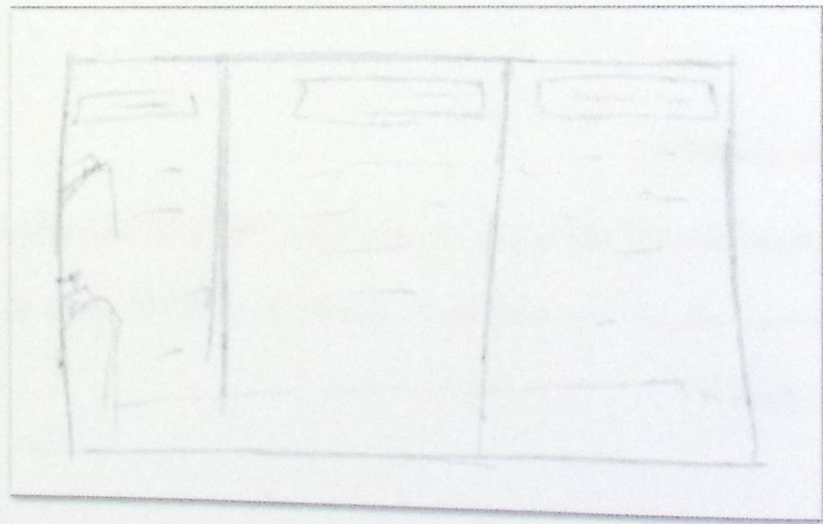
شكل 30. 3 رسم يدوي لبطاقة الدعوة النهائية

4- المطوية

عبارة عن قالب تصميمي بقياس 30*21 سم، يُطوى ويقصّ ليعطي الشكل المطلوب، ويحتوي هذا القالب على معلومات عن لجنة الاعمار ويتضمن التصميم شعار لجنة الإعمار وشعار الإحتفالية، وعناصر التصميم ستكون كباقي التصاميم حيث ستحتوي على صورة الحرم الإبراهيمي.



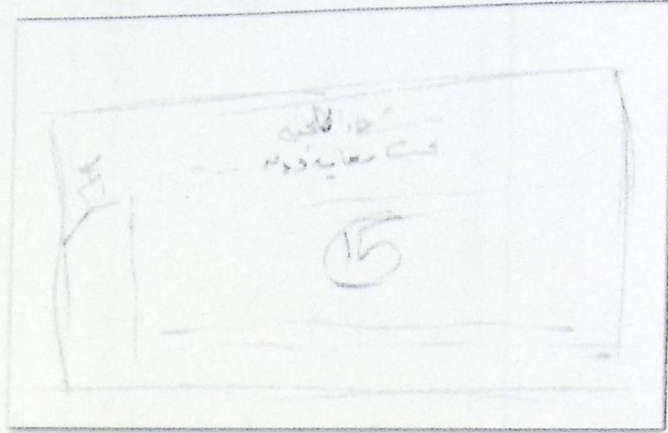
شكل 31. 3 رسم يدوي للمطوية المقترحة



شكل 32. 3 رسم يدوي للمطوية المقترحة

5- الياطات

عبارة عن تصميم بعدة قياسات، وسوف نستخدم قياس 3*1.5 متر و 5*2 متر، ويعتبر من أهم التصميم كونه سيعلق في الشوارع ليلفت إنتباه الناس الى الإحتفالية ويحتوي أيضا على معلومات عن الإحتفالية من حيث الزمان والمكان.



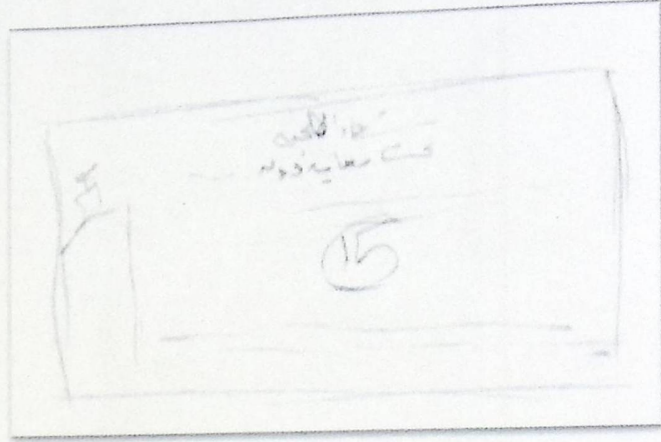
شكل 3.33 رسم يدوي لليافطة بالشكل النهائي

6- اكس_ستاند (X-Stand)

عبارة عن تصميم يأخذ شكلا طويلاً ويُعرض على لوحته الخاصة "X-Stand"، حيث يحتوي على الترحيب بالضيوف الحاضرين، ويكون له نفس تصميم البوستر، ونستخدم قياس 180*80، يحتوي على شعار لجنة الإعمار وشعار الإحتفالية.

5- الياطات

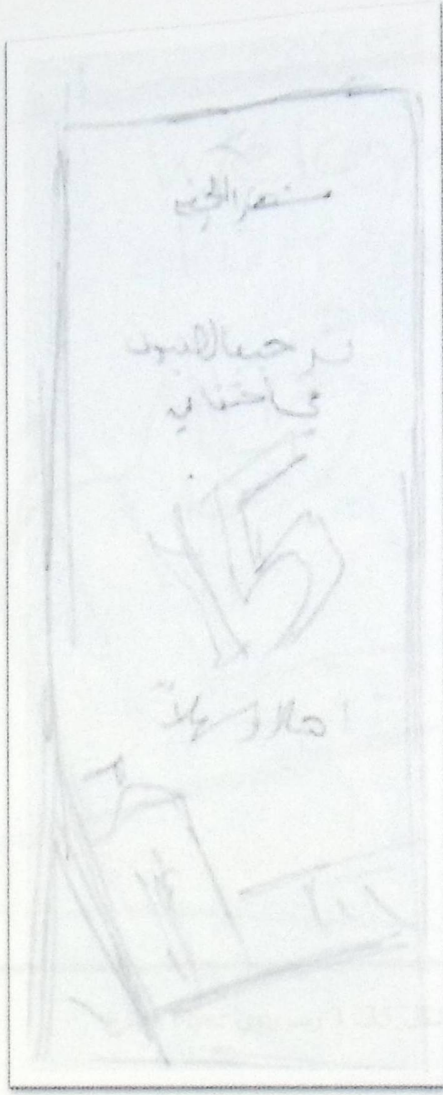
عبارة عن تصميم بعدة قياسات, وسوف نستخدم قياس $3*1.5$ متر و $5*2$ متر, ويعتبر من أهم التصميم كونه سيعلق في الشوارع ليلفت إنتباه الناس الى الإحتفالية ويحتوي أيضا على معلومات عن الإحتفالية من حيث الزمان والمكان.



شكل 3.33. رسم يدوي لليافطة بالشكل النهائي

6- اكس_ستاند (X-Stand)

عبارة عن تصميم يأخذ شكلا طويلاً ويُعرض على لوحته الخاصة "X-Stand"، حيث يحتوي على الترحيب بالضيوف الحاضرين, ويكون له نفس تصميم البوستر, وسنستخدم قياس $180*80$, يحتوي على شعار لجنة الإعمار وشعار الإحتفالية.

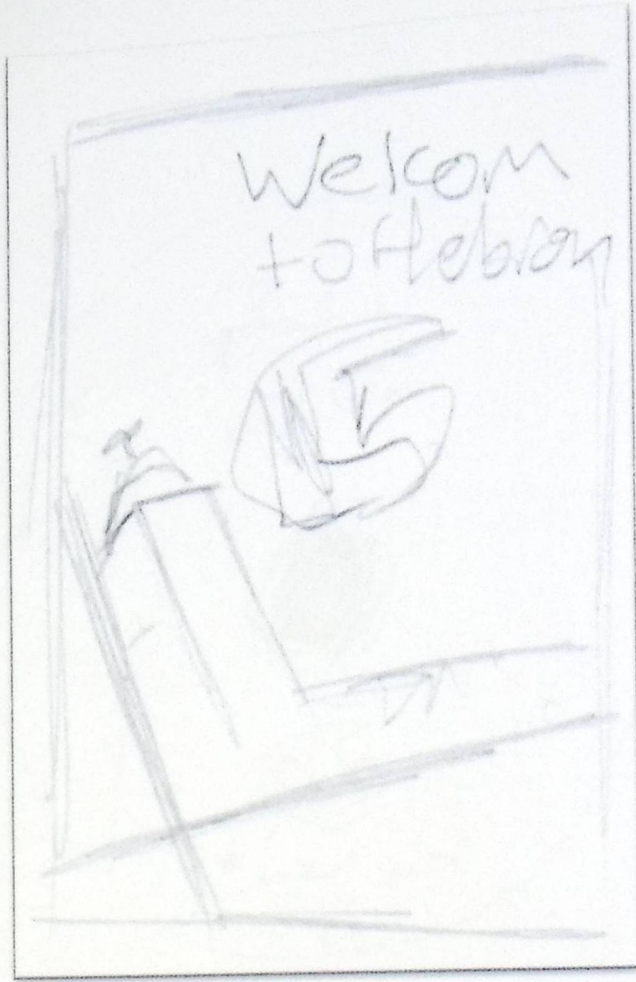


شكل 3.34 رسم يدوي X-Stand المقترح

7- فليير (Flyer):

هو عبارة عن شكل مصغر لل (Poster) بقياس 17.5*25 سم, لا تتواجد فيه معلومات وتفاصيل لتكون فيه الأهمية

للتصميم, حيث سيحتوي فقط على شعار الإحتفالية.



شكل 35. 3 رسم يدوي Flyer المقترح

8- تصميم غلاف CD

وهو عبارة عن تصميم ملصق يكون كغلاف للسيد الذي يتضمن المواد الرقمية من صور والفيلم الوثائقي، وأي شيء ترغب لجنة الإعمار في وضعه داخل ال CD، حيث يأخذ هذا الغلاف قياس نصف قطره 6 سم.

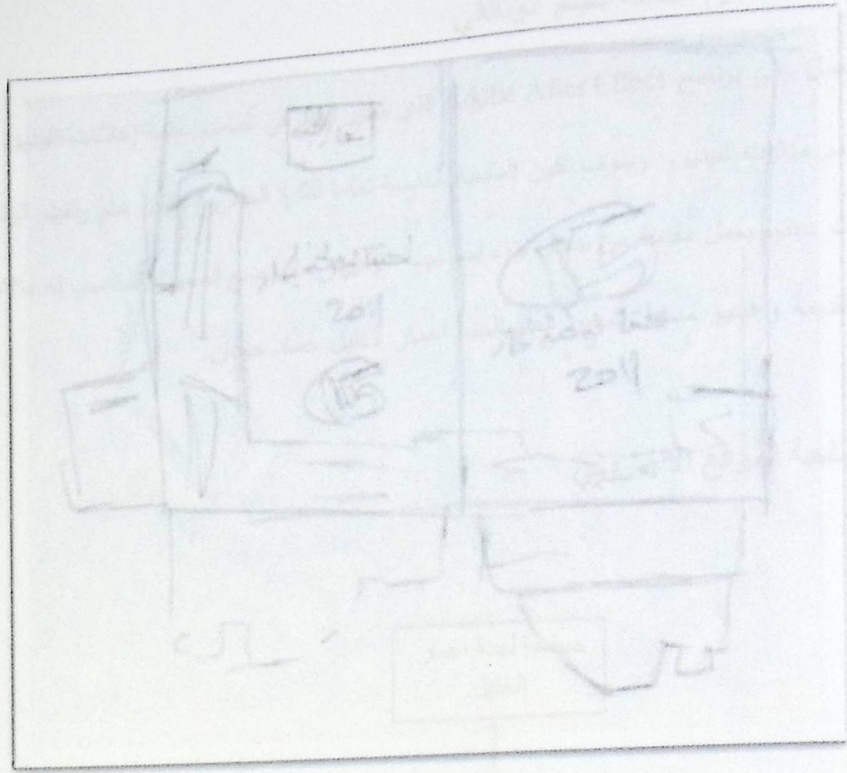


شكل 3.36. رسم يدوي لل CD المقترح

9- الملف

عبارة عن تصميم يطوى ويقص ليعطي الشكل المطلوب والملائم ، وتوضع بداخله بعض المطبوعات والوثائق

مثل السي دي ، المطوية، الفلير ، ويكون قياسه 22*31 سم.



شكل 37. 3 رسم يدوي للملف المقترح

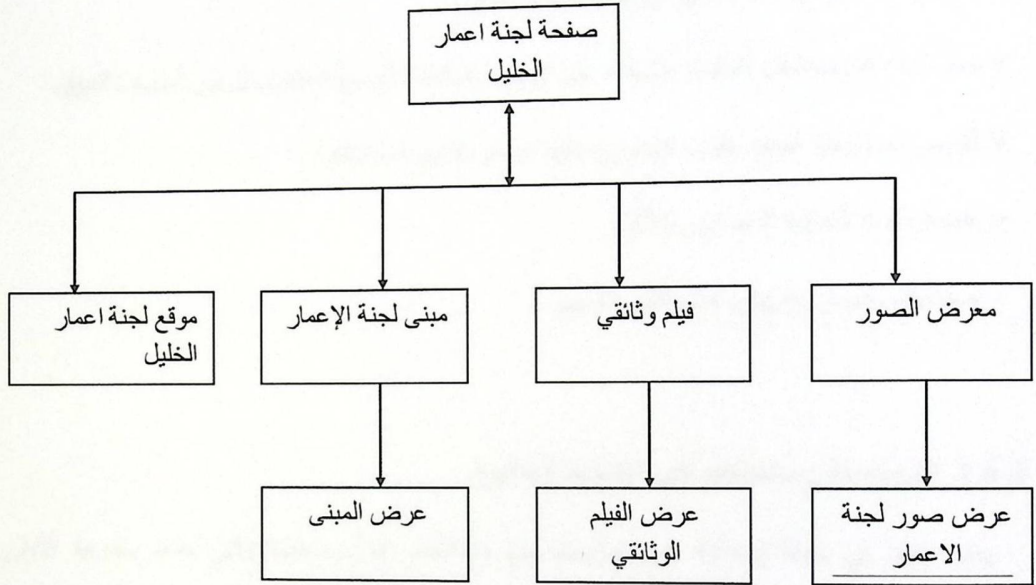
3.3 شرح مبسط للتصميم المتحرك ثلاثي الأبعاد (3D)

هو عبارة عن إعلان يقوم المصمم ببناءة عن طريق برنامج الـ Autodesk 3d max , والذي يظهر البعد الثالث للعناصر. وتضاف له المؤثرات والحركات لتتشابه مع الواقع , حيث سوف يتم ضبط الحركات عن طريق استخدام خط الزمن "time line", وسيقوم فريق العمل بتصميم مبنى لجنة الاعمار بشكل كامل وتصميم شخصية افتراضية تقوم بحمل الشعار الخاص بالإحتفالية, والهدف من هذه الدعايه إيصال فكرة ان لجنة الإعمار تأسست منذ خمسة عشر عاماً.

3.4 شرح مبسط لتصميم مقدمة الفيلم الوثائقي

سوف نقوم بالعمل على برنامج Adobe After Effect الذي يعتبر الرائد في تصميم مقدمة إعلانات الفيديو , حيث يحتوي على العديد من مؤثرات الفيديو , وسوف تكون المقدمة مناسبة تماما لفكرة المشروع بشكل عام والفيلم الوثائقي بشكل خاص , حيث سنقوم بعمل مقدمة من خلال بناء اسم لجنة الإعمار مع وضع الصوت المناسب له بالإضافة الى صور للبلده القديمة و فيديو مسجل للمدير العام للجنه اعمار الخليل عماد حمدان .

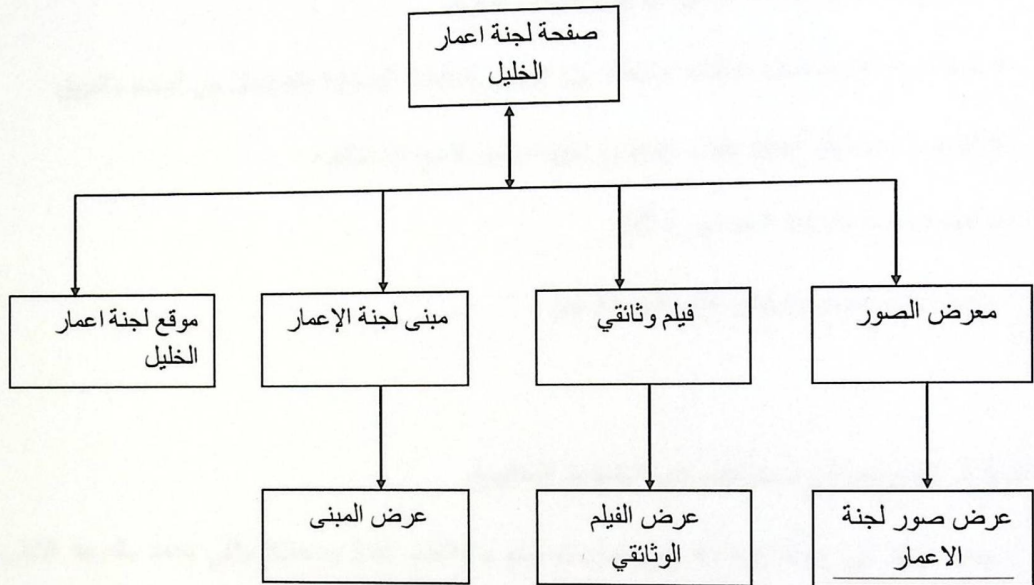
3.5 هيكلية صفحة الموقع الالكتروني



3.4 شرح مبسط لتصميم مقدمة الفيلم الوثائقي

سوف نقوم بالعمل على برنامج Adobe After Effect الذي يعتبر الرائد في تصميم مقدمة إعلانات الفيديو، حيث يحتوي على العديد من مؤثرات الفيديو، وسوف تكون المقدمة مناسبة تماما لفكرة المشروع بشكل عام والفيلم الوثائقي بشكل خاص، حيث سنقوم بعمل مقدمة من خلال بناء اسم لجنة الإعمار مع وضع الصوت المناسب له بالإضافة الى صور للبلده القديمة و فيديو مسجل للمدير العام للجنه اعمار الخليل عماد حمدان.

3.5 هيكلية صفحة الموقع الالكتروني



3.6 تحليل مفصل للأدوات والبرامج التي ستستخدم

3.6.1 تحليل الأدوات المستخدمة

في هذا المشروع سيتم الاستعانة ببعض الأدوات في انجاز العمليات المطلوبة وهي كالآتي:

- أدوات الرسم اليدوية (أقلام رصاص - ورق - كرتون - لاصق - مقص - شفرة - ألوان زيت ...).
- أجهزة حاسوب عالية المستوى والكفاءة (جهازين).
- كاميرا تصوير فيديو لتصوير الفيلم الوثائقي.
- كاميرا تصوير فوتوغرافي لتصوير ملمس الحجر الخاص بمبنى لجمة الإعمار.
- الماسح الضوئي لإدخال بعض الرسوم والأشكال اليدوية.
- خط شبكة انترنت لنقل الملفات والبحث عن الصور والملفات الصوتية والتواصل بين أعضاء الفريق .
- أقراص مضغوطة لحفظ ملفات المشروع عليها وعمل النسخ الاحتياطية .
- طابعه ملونه لمعاينه التصاميم والألوان .
- صلصال وجبص وفرنيش لعمل قالب الجبص.

3.6.2 البرامج التي ستستخدم في التصميم المطبوع

يعتمد تنفيذ أي حملة إعلانية على عمل تصاميم وإعلانات ثابتة ومتحركة والتي تعتمد بالدرجة الأولى على

برامج خاصة لهذه العملية, وسوف نستخدم عدد من البرامج في عملية التنفيذ مثل :

1 - Adobe Photoshop CS4 me

وهو البرنامج الأساسي في التصميم الإعلاني وإخراج التصميم بصورته النهائية جاهزا للطباعة.

ما يتميز به هذا البرنامج:

- قص و تسوية الصور.
- تعديل تأثير الظل على الصور مع المحافظه على درجة اللون.
- اضافة فلتر البانوراما: يمكنك الان بكل سهوله دمج عدة صور متسلسله.

- إضافة أداة استبدال اللون: أداة سهلة الاستخدام لاستبدال لون معين في أي جزء من الصورة مع المحافظة على التأثيرات الضوئية الأصلية للشكل المراد تغيير لونه
- حفظ التصميم بصيغ متعددة مثل (PSD-JPG-PNG..).

2 - Adobe Illustrator CS4 me

سيستخدم هذا البرنامج في تصميم الشعار .

ما يتميز به هذا البرنامج:

- قدر البرنامج على الإندماج مع برنامج FlashAdobe.
- اختيار الألوان مباشرة.
- رسم وتحسين وتحرير الصور والأشكال.
- استخدام تأثير رائع.
- سهولة التعديل والتراجع في العمل وحفظ التصميم بصيغ متعددة مثل (PSD-JPG-PNG..).

3.6.3 البرامج التي ستستخدم في التصميم المرئي

كما هناك برامج مختصة بالتصميم الثابت هناك برامج مختصة بالتصميم المتحرك وسوف نستخدم منها:

1 - Adobe Audition3

سيستخدم هذا البرنامج في معالجة الصوت والتسجيل الصوتي ومعالجتها بكل سهولة, فيقوم بإخراج الأصوات

بالجودة المطلوبة.

ما يتميز به هذا البرنامج:

- إزالة صدى الصوت أو إضافته للملف الصوتي
- إزالة صوت الهواء والتشويش وتنقية الصوت.

- سحب الصوت من ملف الفيديو وفصله عن الفيلم.
- التحكم بحجم الصوت وتغيير الصوت جذرياً.

Corel Video Studio 12 -2

سيستخدم هذا البرنامج في إعداد فيديو الفيلم الوثائقي ومونتاجه بالشكل النهائي.

ما يتميز به البرنامج:

- عملية القص وتقطيع الفيديو.
- سحب الصوت من الفيديو.
- التحكم و التأثير في الصوت.
- دمج أكثر من فيديو.

Adobe Dreamweaver CS4 -3

سيستخدم هذا البرنامج في إعداد صفحة الويب الخاصة بالإحتفالية والتي ستكون تابعة لموقع لجنة الإعمار , حيث سيتم الاعتماد عليه في بناء صفحة الويب بالشكل النهائي.

ما يتميز به هذا البرنامج:

- تصميم وبناء وبرمجة المواقع .
- من أهم لغات البرمجة التي يدعمها الاسب واسب دوت نت و اجاكس و بي اتش بي وجافا سكربت.
- ويوفر لك برنامج الديرين ويفر منصة كاملة لبناء موقع كامل وبأحدث التقنيات.

Autodesk 3ds max 2010 -4

سيستخدم هذا البرنامج في رسم مبنى لجنة الإعمار بشكل ثلاثي الأبعاد, كما سيستخدم في عمل إعلان قصير

متحرك عن الإحتفالية.

ما يتميز به البرنامج:

- عمل تصاميم ثلاثية الابعاد.
- تستخدم في صناعة الافلام والالعب.
- ويعد أكثر البرامج فعالية مع أوتوكاد.

5 - Adobe after effects CS4

سيستخدم هذا البرنامج في إعداد وإخراج مقممة الفيلم الوثائقي.

ما يتميز به برنامج البرنامج:

- الواجهة الرسومية التي تتميز بسهولة استخدامها لجميع الأغراض .
- سهوله اجراء التعديلات.
- إزالة الشوائب من الصور.
- بعمل التصميمات ثلاثية الأبعاد المتحركة بجودة عالية وسهولة.

6 - Wondershare Flash Gallery Factory Delux 5

سيستخدم هذا البرنامج في تصميم ألبوم للصور بصيغة SWF.

ما يتميز به برنامج البرنامج:

- عمل ألبومات فلاش.
- تأثيرات إنتقالية جاهزة.
- إضافة ملفات صوتية.

التطبيق و الفحص



4.1 تطبيق التصاميم المطبوعة والمرئية.

4.1.1 البرامج المستخدمة في تطبيق الإعلانات المطبوعة

والمرئية.

4.1.2 الإعلانات المطبوعة النهائية.

4.2 فحص التصميم

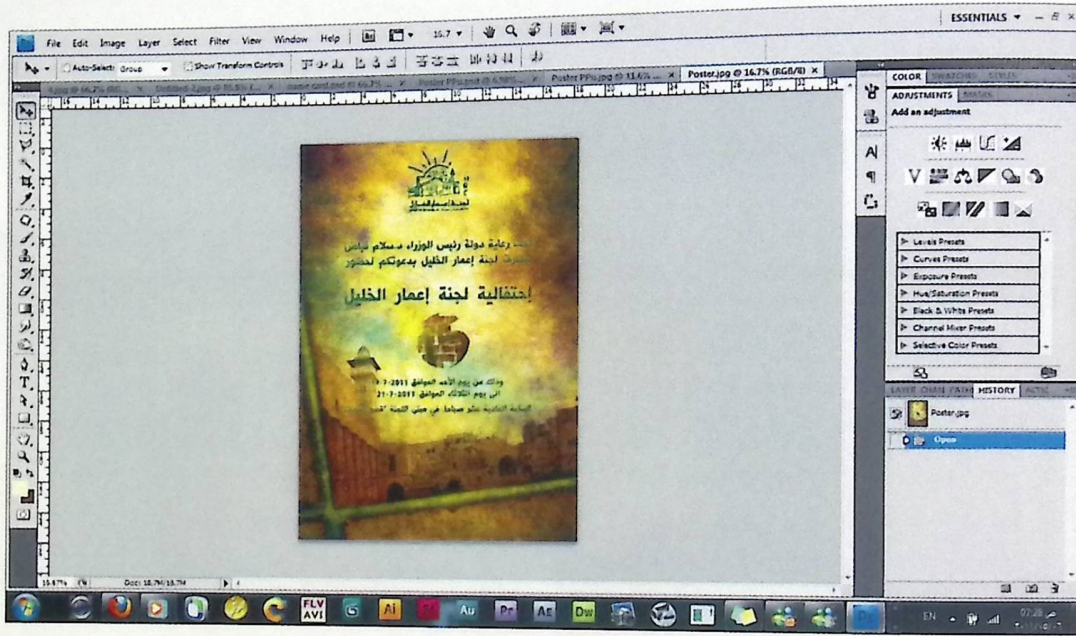
4.1 تطبيق التصميم المطبوعة

4.1.1 البرامج المستخدمة في تطبيق الإعلانات المطبوعة والمرئية

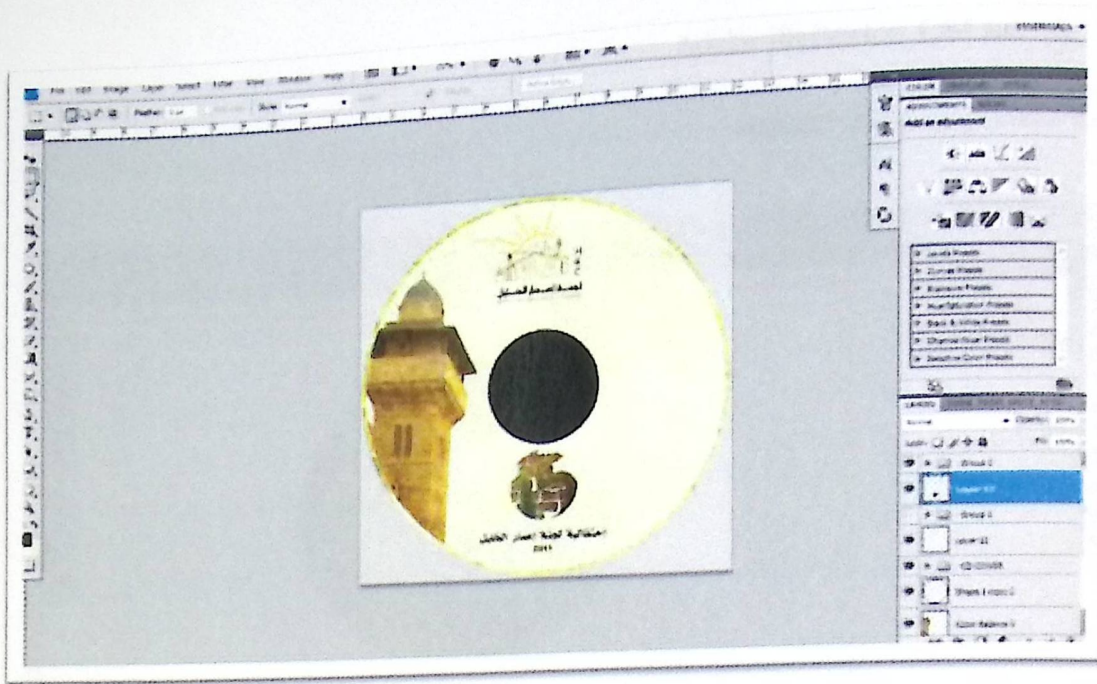
بعد القيام برسم الأشكال الأولية واعتمادها والتأكد من توافر جميع عناصر التصميم, أصبحت برامج التصميم عبارة عن أداة في تنفيذ المطلوب منها, حيث استخدمت البرامج التي ورد ذكرها في فصل التصميم, وهي:

Adobe Photoshop CS4 me - 1

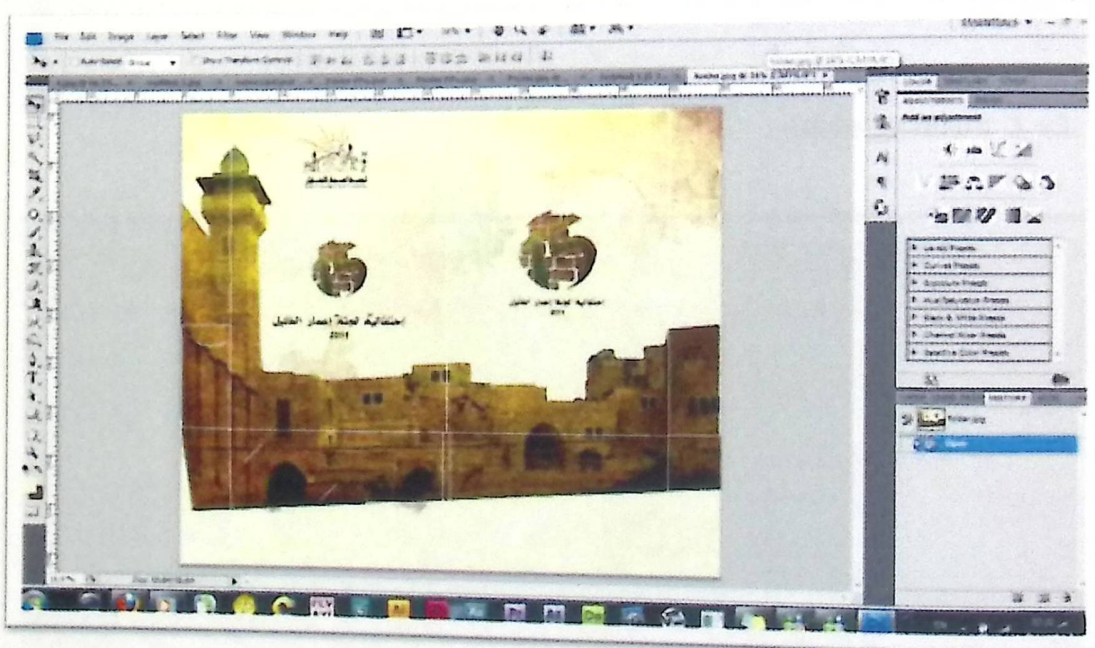
حيث أستخدم في التصميم الثابتة والمطبوعات.



شكل 4.1: بوستر منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4



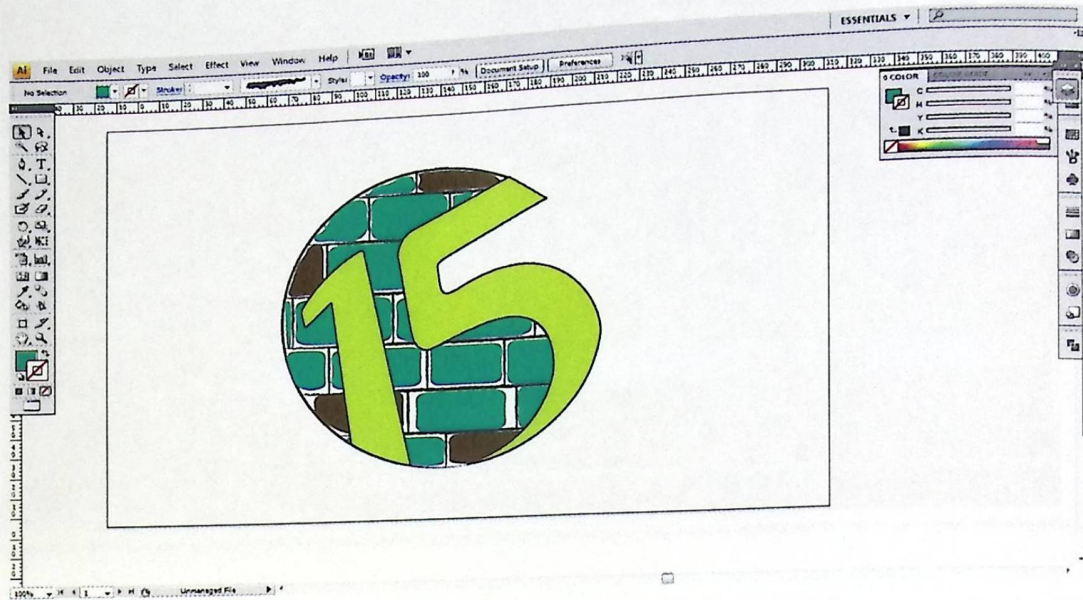
شكل 4.2 غلاف CD منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4



الشكل 4.3: ملف منفذ على برنامج Adobe Photoshop CS4

Adobe illustrator CS4 me -2

حيث أستخدم في رسم شعار الإحتفالية.



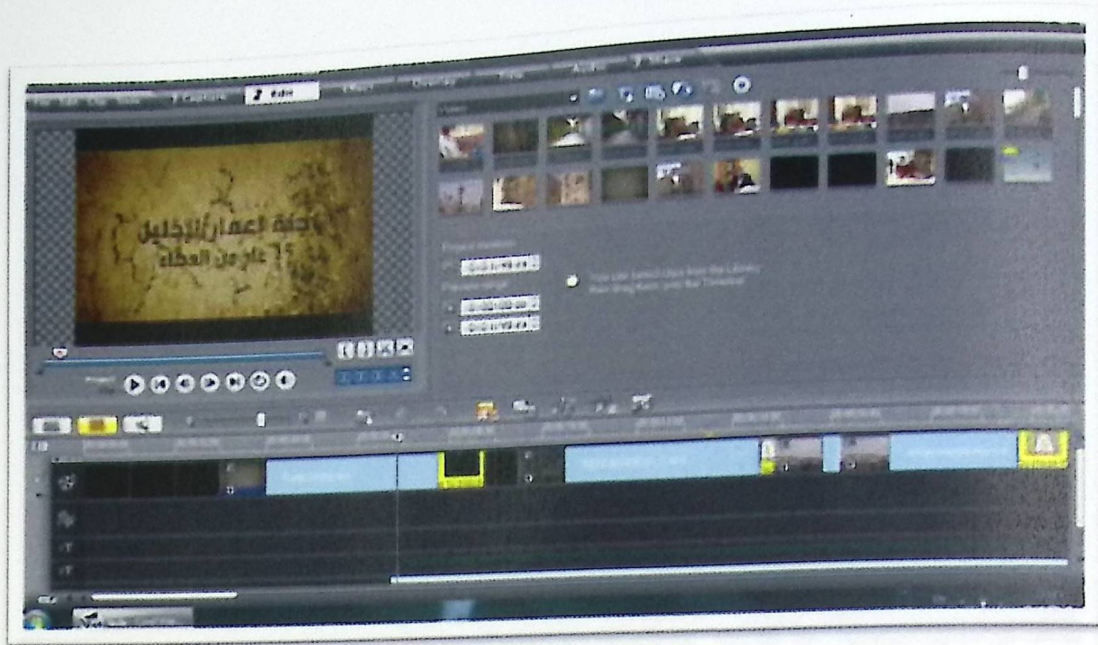
الشكل 4.4: الشعار منفذ على برنامج Adobe illustrator CS4

Adobe Audition 3 -3



الشكل 4.5: تنقيح الصوت على برنامج Adobe Audition 3

Corel Video Studio 12 -4

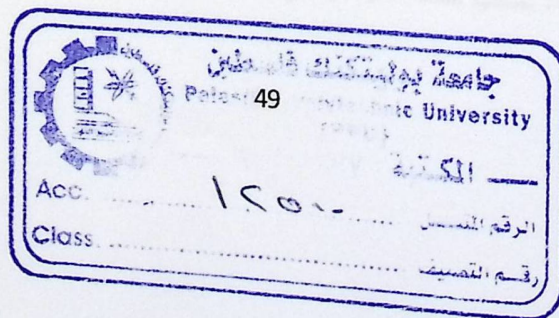


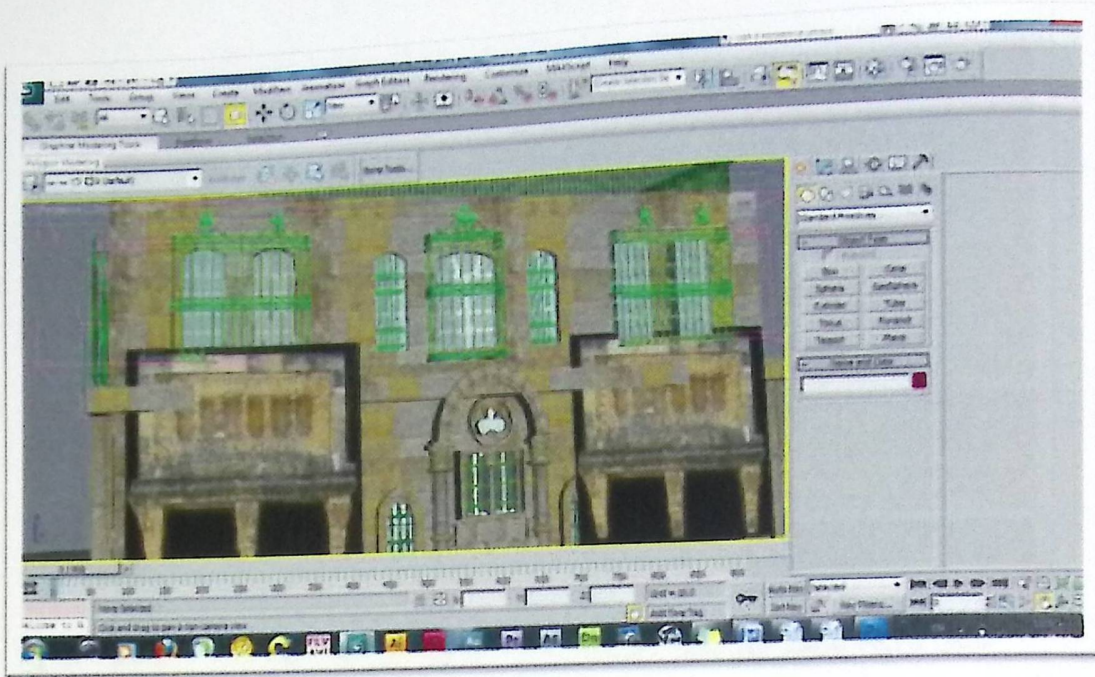
الشكل 4.6: مونتاج الفيديو على برنامج Corel Video Studio 12

Adobe Dreamweaver CS4 -5

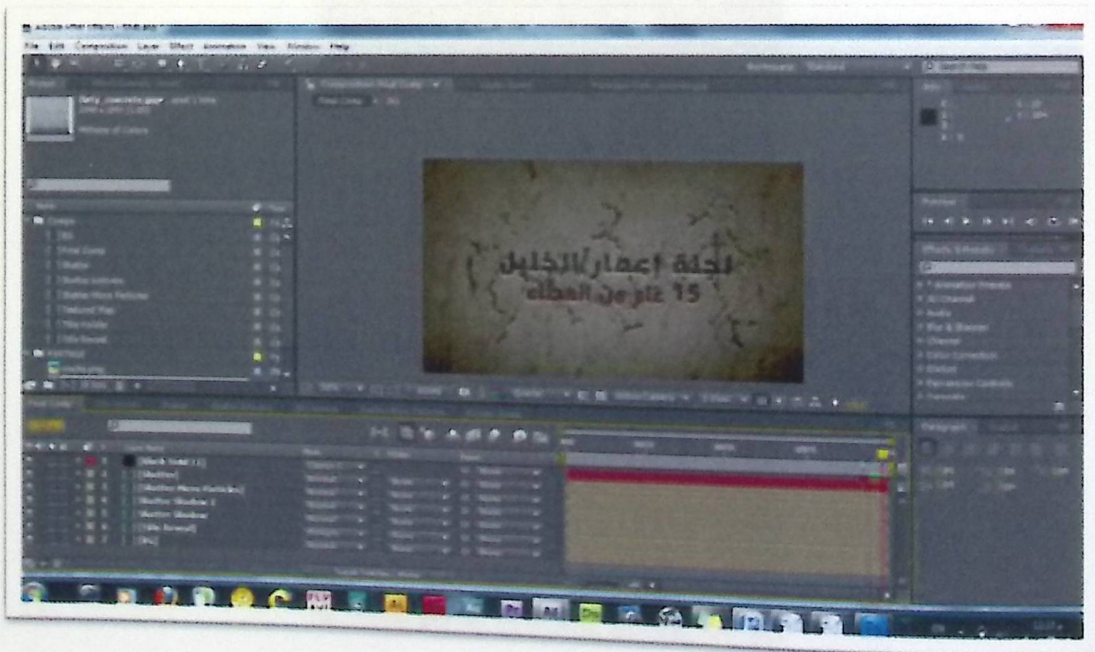


الشكل 4.7: صفحة الاحتفالية منفذة على برنامج Adobe Dreamweaver CS4

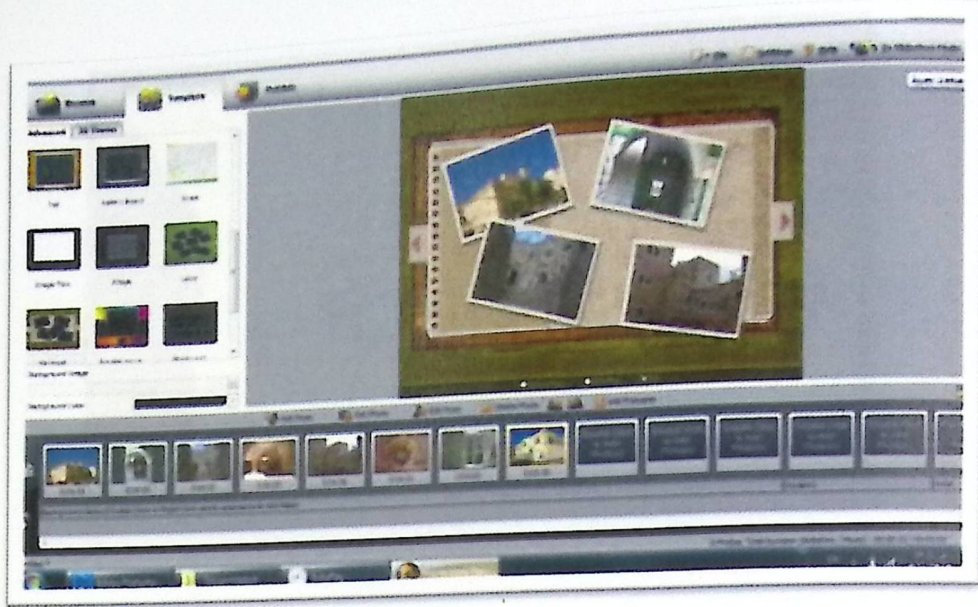




الشكل 4.8: تصميم ثلاثي الابعاد لمبنى اللجنة منفذ على برنامج Autodesk 3ds max 2010



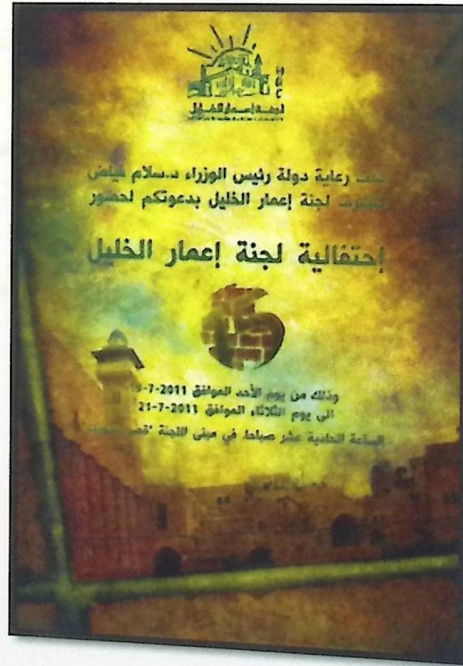
الشكل 4.9: تصميم مقدمة الفليم الوثائقي منفذ على برنامج Adobe After Effect CS4



الشكل 4.10: تصميم اليوم للصور باستخدام برنامج Wondershare Flash Gallery Factory

4.2.2 الإعلانات المطبوعة النهائية

1- البوستر



صورة 4.11: بوستر الاحتفالية النهائي



صورة 4.12: بطاقة تعريفية بالشكل النهائي.



صورة 4.13: بطاقة دعوة بالشكل النهائي.



مجلس لجنة إعمار الخليل

السيد علي ابراهيم التواسمي - رئيساً
السيد سليمان محمود أبو اسبلنه-عضواً
السيد خالد فهد التواسمي-عضواً
السيد "محمد كمال" حسونه-عضواً
السيد جمال الشوبكي-عضواً
السيد عريف رويين الجعبري-عضواً
السيد احمد سعيد التميمي-عضواً
السيد مصطفى عبد النبي التنتشة-عضواً
السيد ابراهيم عبد العزيز عمرو-عضواً
رئيس الغرفة التجارية في الخليل-عضواً
مدير مديرية الاشغال العامة في الخليل-عضواً

احتفالية لجنة إعمار الخليل
2011

WWW.HEBRONRC.ORG

خطط الحفاظ على البلدة القديمة

كان الحفاظ على البلدة القديمة في الخليل وتطوير المناطق المحيطة بها على رأس أولويات المؤسسات العاملة في المدينة. فقد سعت لجنة الإعمار إلى ترميم حارات باكلمة وتوطئة لإعادة الحياة الطبيعية إليها. وعملت بلدية الخليل على تطوير البنية التحتية فيها كما عملت المؤسسات الحكومية والأهلية على تدعيم الخدمات اللازمة للبلدة القديمة وسكانها في ظل الإمكانيات المتاحة.

ويهدف مشروع مخطط الحفاظ على البلدة القديمة إلى تقديم خطة متكاملة للحيلولة على المركز التاريخي لعدينة الخليل. وخلق الطرق الكافية لضمان الإحيا الاقتصادي والاجتماعي والتعديها مع بقية الشوارع العام للبلدة. ويهدف للمشروع على وجه الخصوص إلى تقديم نظام قانوني "مشروع مخطط للحفاظ على البلدة القديمة وتطويرها" يعتمد على الحفاظ على البنية القديمة وتطويرها. وعلى خلق أوضاع مناسبة لجذب سكان جدد ومستثمرين يهتمون في تطوير هذه المنطقة التاريخية.

صورة 4.14: المطوية بشكلها النهائي

جوائز حصلت عليها اللجنة



جائزة ياسر عرفات للإنجاز 2008



جائزة لانا خان للعمارة 1998

الوحدة القانونية

أهداف الوحدة القانونية:

- 1- الحد من التوسع الاستيطاني في البلدة القديمة.
- 2- مواجهة الأوامر العسكرية الإسرائيلية بكافة أشكالها، خاصة لأمر الإغلاقات، الإغناء على المعنكات التاريخية والدينية، مصادرة المعنكات الفلسطينية، وضع اليد مع الترحيم والسكن وغيرها.
- 3- رفع مستوى الوعي للمواطنين الفلسطينيين بحقهم الإنشائية وسبل مواجهة اعتداءات الجيش الإسرائيلي والمستوطنين بحقهم.
- 4- توثيق انتهاكات سلطات الاحتلال الإسرائيلي والمستوطنين ضد المواطنين الفلسطينيين وممتلكاتهم ووضع معارضتهم على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- 5- توفير الحماية للمواطنين الفلسطينيين وممتلكاتهم باستخدام الآليات القانونية المتاحة على المستوى المحلي والدولي.

الوحدة القانونية

النشأة:

تأسست الوحدة القانونية التابعة للجنة إعمار الخليل عام 1998 لتقوم بمعالجة اعتداءات المستوطنين ضد المواطنين الفلسطينيين في الجزر المحتل من مدينة الخليل وتشكيل الجهة القانونية المختصة بالرد على إجراءات السلطات الإسرائيلية الصادرة للتوطين والانتزاعات وتكوين كادر الوحدة القانونية من عدة محامين وفريق للبحث العملي والاجتماعي بمختلف المجموعات من المحام والناشطين.

التعمول:

تعمل الوحدة القانونية من قبل الحكومة النرويجية بتمويل سويدي متجدد منذ عام 2004. وقد تم تطوير وتوسيع دائرة عمل الوحدة من خلال استحداث مجموعة من النشاطات العامة مثل:

- البحث الميداني، لجنة التوعية، التوثيق.

من شركائها:

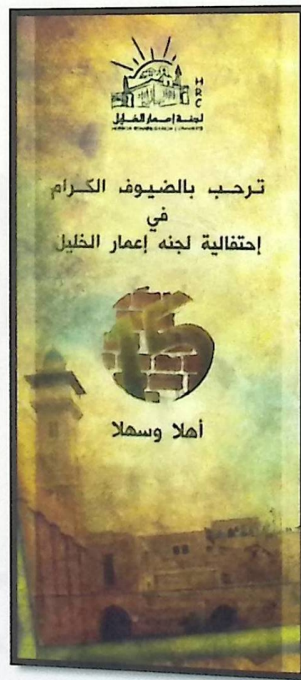
بعثة التواجد الدولي المؤقت بالخليل TIPH، لجنة الدعاية للصليب الأحمر JCHR مكتب الأمم المتحدة للشؤون الإنسانية OCHA، مؤسسة الحق، حركة السلام الآن.

صورة 4.15: المطوية بشكلها النهائي

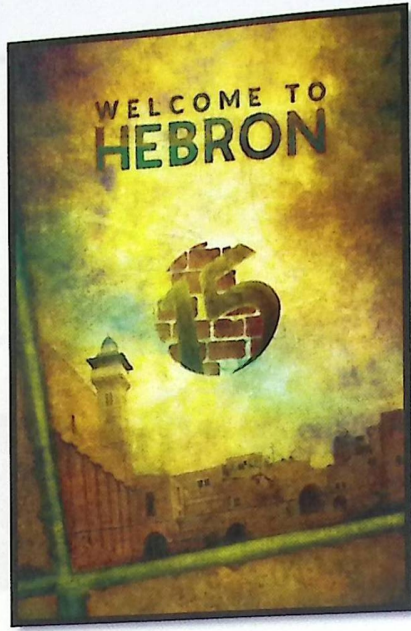


صورة 4.16: الياطة بالشكل النهائي.

X-Stand -6



صورة 4.17: X-Stand بالشكل النهائي



صورة 4.18: Flyer بالشكل النهائي.

8- تصميم غلاف CD



صورة 4.19: تصميم غلاف الـ CD بالشكل النهائي.



صورة 4.20 : تصميم الملف بالشكل النهائي.

4.2 فحص التصاميم

تم إجراء الفحص على المطبوعات، حيث تم التدقيق في الخطوط والأشكال وكل خصائص التصميم وشكله العام، ومراجعة كل جزئيات التصميم، كما قمنا بعد ذلك بطباعة عينات عن بروشور وبوستر وستاند من أجل فحص اللون والمظهر العام بعد الطباعة، حيث كانت النتائج كما هي متوقعة.

قمنا أيضاً بفحص الفيديو، ومراجعة لقطات الفيديو من حيث الأنسب والأهم، وتناسق الصوت مع الفيديو. إضافة إلى فحص تصميم الثلاثي الأبعاد، وذلك بالتأكد من خصائصه المطلوبة والمناسبة. كما قمنا أيضاً بفحص الريبندر، وفحص النتائج ومدى تلائمها مع النتائج المطلوبة.

قمنا بفحص الصفحة وذلك بالتأكد من جميع الروابط المتواجدة فيها، والتأكد من أن جميع الإرتباطات تعمل بشكل جيد وتوصل للصفحة المطلوبة. كما قمنا أيضا بالتأكد من ملف الفلاش الموضوع داخل الصفحة، والتأكد من ظهور جميع الصور بداخلها.

5.1 تحقيق الأهداف

5.2 الملاحظات

5.2.1 المرحلة الإعلانية للمشروع بشكل عام

5.2.2 ملف العطاء

النتائج والتوصيات



5.1 تحقيق الأهداف

5.2 الملحقات

5.2.1 الحملة الإعلانية للمشروع بشكل عام

5.2.2 ملف العطاء

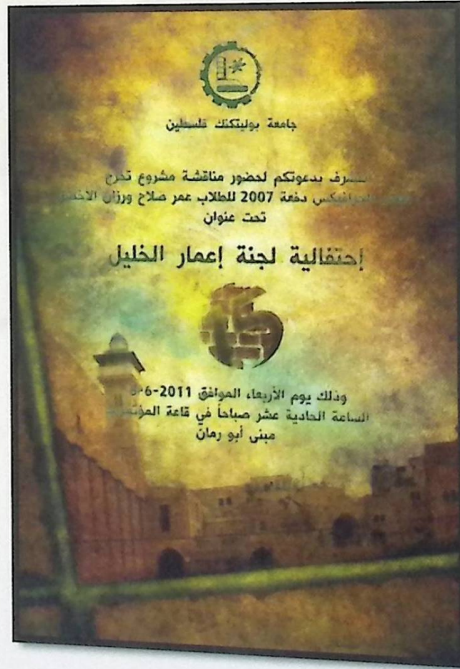
5.1 تحقيق الأهداف

لقد قمنا بتنفيذ المشروع واتممه كما هو مطلوب مع مراعاة تحقيق الاهداف التي وضعناها في بداية المشروع، حيث قمنا بانجاز كافة متطلبات احتفالية لجنة اعمار الخليل بجانبه التسويقي والدعائي ، وذلك عبر تطبيق وانجاز المكونات الرئيسة بالمشروع، وهم على النحو التالي:

- 1- مطبوعات، وتشمل : بروشورات ، ستاندات ، بوسترات ، كروت دعوة ، شعار ، ملف ، غلاف.
- 2- فيلم وثقائقي.
- 3- رسم الثري دي للمبنى.
- 4- مجسم الجبص.
- 5- صفحة الموقع الإلكتروني الخاصه بالإحتفالية.
- 6- الدعائية المرئية.

5.2 الملحقات

5.2.1 الحملة الإعلانية للمشروع بشكل عام



صورة 5.1 : البوستر



صورة 5.2 : الدعوة



صورة 5.3 : CD



إعلان للمرة الأولى عن طرح عطاء لبيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل

تعلن لجنة اعمار الخليل عن طرح عطاء لبيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل، ضمن الشروط والمواصفات الموضحة في كراسة العطاء، فعلى الشركات الراغبة الدخول في العطاء

1- استلام كراسة العطاء كاملة من صفحة احتفالية لجنة اعمار الخليل، أو من المركز الرئيسي للجنة اعمار

الخليل الكائن في البلدة القديمة، وذلك مقابل دفع 100 شيكل غير مستردة تودع في حساب لجنة اعمار

الخليل في البنك الإسلامي على رقم حساب 55667 اعتباراً من يوم الأحد الموافق 19-6-2011.

2- إرفاق شيك بنكي أو كفالة بنكية بقيمة 5% من إجمالي قيمة العطاء ويظرف منفصل، أو بموجب سند

قبض من الدائرة المالية في لجنة اعمار الخليل الكائن في البلدة القديمة، على أن تكون سارية المفعول

لمدة ستين يوماً.

3- تسليم كراسة العطاء مع كافة التفاصيل بالظرف المختوم في موعد أقصاه نهاية يوم الأربعاء الموافق لدى

2011-6-22 مقر لجنة اعمار الخليل في البلدة القديمة.

لمزيد من الاستفسارات حول المواصفات الفنية يمكن الاتصال هاتفياً مع مدير لجنة اعمار الخليل أ. عماد حمدان

على هاتف رقم 2274007 02.

ملاحظة: أجور الإعلان على من يرسو عليه العطاء.



عطاء

بيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل

يُرجى مراعاة الآتي:

- 1- أجور الإعلان في الصحف على من يرسو عليه العطاء.
- 2- يكون السعر شامل التوصيل إلى موقع مكتب لجنة اعمار الخليل.
- 3- الاسعار بالدولار الأمريكي شامل الضريبة ومرفقة بشهادة خصم المصدر.
- 4- شروط الإعلان جزء لا يتجزء من كراسة الشروط الفنية للعطاء.
- 5- لجنة اعمار الخليل غير ملزمة بقبول أقل الأسعار ويحق لها تجزئة العطاء.
- 6- يحق للجنة إعمار الخليل زيادة أو إنقاص أو إلغاء بعض الكميات الموجودة في العطاء.



إقرار

عطاء

بيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل

إسم الشركة:

العنوان:

أقرّ بأني اطّلت على كراسة الشروط والمواصفات الفنية للعطاء والمتعلقة ببيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل المذكور بكراسة المواصفات الفنية المرفقة.

والتزم بالتنفيذ وفق شروط وتعليمات اللجنة والالتزام باحكام وقوانين المناقصات المالية والفنية فيها.

وعليه أوقع

توقيع مقدم العطاء

الختم الرسمي



تعليمات للمشاركين بالعطاء

اسم العطاء: بيع مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل

على الراغبين بالمشاركة في العطاء ما يلي:-

- 1- تعتبر مقدمة كراسة الشروط والمواصفات وعلان الجريدة جزءاً لا يتجزأ وتقرأ معاً.
- 2- على المتقدمي لهذا العطاء دراسة كراسة العطاء دراسة واقية
- 3- يجب على صاحب العطاء التوقيع على وثائق العطاء كما يجب ختم العرض وكافة مرفقاته بخاتم صاحب العطاء.
- 4- يعتبر السعر المقدم من المناقص شاملاً الضرائب والرسوم ومصاريف النقل والتوصيل الى مقر لجنة الإعمار.
- 5- لا يعتمد أي تعديل في الكراسة أو تغيير ترتيب أو ترقيم القوائم المرفقة او ما يدونه المتقدم من اشتراطات ما لم تقبل لجنة اعمار الخليل ذلك صراحةً.
- 6- على المتقدم لهذا العطاء أن يضع أسعاره رقماً وكتابةً على النموذج ويرفض أي عرض يحدث فيه المتقدم تشويشاً في أسعاره، واللجنة غير مسؤولة عن أي أخطاء قد يرتكبها المتقدم في وضع الأسعار.
- 7- مدة صلاحية الأسعار "عشرين يوماً" من ثاني يوم فتح العطاء.
- 8- على كل متقدم لهذا العطاء أن يُرفق بالعطاء، لصالح لجنة اعمار الخليل، تأميناً للدخول في العطاء كفالة بنكية أو شيك مصدق من قبل البنوك المحلية أو نقداً بموجب سند قبض بقيمة 5% خمسة بالمائة من قيمة عرضه ولا ينظر في العروض غير معززة بتلك التأمينات.

9- في حال تأخير المتقدم لهذا العطاء في توريد مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل خلال 6 أسابيع من تاريخ أمر الطباعة تحسب غرامات تأخير بنسبة 1.5% عن كل يوم تأخير، ومصادرة قيمة التأمين المرفق بالعطاء وقيده إيراد للجنة اعمار الخليل.

10- لاحقاً لبند رقم 9 تقوم لجنة اعمار الخليل بتنفيذ العطاء مباشرة بالأسعار والشروط والطريقة المناسبة، لتنفيذ مستلزمات احتفالية لجنة اعمار الخليل من السوق المحلي مضافاً إليه 15% من ذلك الفرق كنفقات إدارية.

11- عدم وجود أي تحفظات لها علاقة بسعر صرف العملات الاجنبية ويجب أن تكون الأسعار ثابتة حتى إتمام الإلتزامات الفنية. وسيتم ابعاد أي عرض يوجد به تحفظات مرتبطة بأسعار صرف العملات الاجنبية.

12- يقدم العرض على النموذج أدناه ولا يحق إدخال أي تعديلات على وثائق العطاء، ويرجى الإلتزام بذلك، وإذا رغب المناقص تقديم أي ملاحظات أو عرض بديل عليه تقديم ذلك بمذكرة خاصة منفصلة شريطة تقديم العرض الأصلي كما هو، وللجنة اعمار الخليل حق النظر بالمذكرة أو رفضها.

13- تكون المحاسبة وصرف جميع المستحقات لمتقدمي هذا العطاء بعد الاستلام النهائي من لجنة استلام النهائي وعلى ضوء نتائج الفحص والاستلام حسب الأصول.

14- تحتفظ اللجنة لنفسها بحق استبعاد أي عرض لا يكون واضحاً بصورة كافية أو يحتمل أكثر من تفسير أو كان ناقصاً في بيان مواصفات مواد العطاء أو شروط ومواعيد تسليمها أو لم يقدم على النموذج المقرر المرفق بالعطاء.

15- لا يجوز تحميل بند على بند آخر وللجنة اعمار الخليل الخيار في إلغاء أي بند وتبقى أسعار البنود الأخرى ملزمة للمناقص.

16- تعتبر الشروط العامة والفنية المطبقة في النظام العام للمشتريات جزءاً مكملاً لهذه الشروط في عطاء لجنة اعمار الخليل.

17- يحق للمتقدمين لهذا العطاء سحب عروضهم بمذكرة موقعة منهم وتودع في صندوق العطاءات قبل الموعد المحدد لفتح العطاء.

18- لا يجوز لصاحب العطاء التعديل، المحو، أو الطمس في قائمة الاسعار وأي تصحيح يجريه صاحب العرض عليها يجب إعادة كتابته رقمياً وكتابة التوقيع وعليه ختمه.

19- إذا بلغت فئات الاسعار التي جرى عليها التعديل أو المحو أو الطمس أكثر من 10% من قائمة الأسعار فإنه يجوز للجنة اعمار الخليل استبعاد العرض.

20- يعتبر العرض المقدم من المناقص ملزماً له.

21- يرجى الالتزام بترتيب القوائم كما هي مرفقة.

*يرجى التقيد بالتصميمات والألوان ودقة الطباعة كما هي في التصميمات دون إحداث أي تغييرات عليها، وتتحمل الشركة المسؤولية عن أي تعديل دون الرجوع إلى لجنة الإعمار وموافقتها على ذلك بكتاب خطي.

خاص بالمتقدم للطاء:

اسم الشركة:

رقم الهاتف:

رقم الفاكس:

العنوان:

المبلغ بالحروف:

دولار امريكي.

رقم	الوصف	الكمية	المبلغ
1	FAT Index	2	2
2	Aluminum	1000	1000
3	Steel	1000	1000
4	Iron	1000	1000
5	Concrete	1000	1000
6	Brick	1000	1000

المواصفات الفنية والكميات للعتاء

الرقم	الصنف	المواصفات	الكمية	سعر الوحدة \$	السعر الكلي \$
1	بوستر	ورق خرومو مصقول 170 غم	1000		
2	X-Stand	PAT Indor Aluminum سم 180*80	5		
3	Flyer	ورق خرومو 170 غم	1000		
4	الملف	ورق خرومو 240 غم	1000		
5	يافطة	شادر PVC	2م 45		
6	غلاف CD	Lable Paper	1000		
السعر الإجمالي					

جدول 5.4: المواصفات الفنية والكميات للعتاء

*الكمية الواردة في الجدول هي كمية مقترحة.