

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

دائرة تكنولوجيا المعلومات

نظام E-New Marketing

فريق البحث

إسلام يوسف عوض

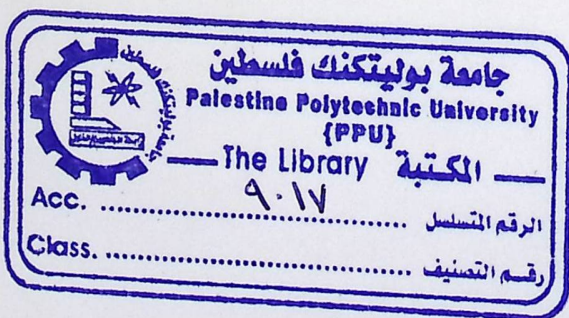
فدوى أبو جحيشه

مها أبو عياش

المشرف

أ. موسى ارفاعية

قدم هذا البحث لإنهاء متطلبات التخرج في تخصص تكنولوجيا المعلومات



2006

الإهداء

إلى من لها في القلب منزلتة...إلى من سهرت الليالي...إليك يا أمي.

إلى من تسكن ألعانه ذاتي...إلى من أسكنته الحدقات والأهداب...إليك يا أبي...

إلى الشموع التي تحترق لتنير لنا الطريق العلم والمعرفة...

إلى المعلمين والمعلمات الأفاضل....

إلى من طلب العلى وسهر الليالي...إلى طلبتة العلم.

إلى الذين وهبوا أرواحهم وحريرتهم لله ليهبوا الحياة...إلى الشهداء الأبرار.

إلى من سالت دمائهم رخيصة في سبيل الله...إلى جرحانا الأبطال.

إلى القابعين وراء جدران السجون...إلى الأسرى البواسل.

فريق العمل

شكر وتقدير

إنه لمن دواعي سرورنا، وعظيم امتناننا، أن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أهالينا الذين ما انفكوا عن توفير ما يستطيعون من سبل الراحة لنا، كما ونتقدم بالشكر إلى كل من ساهم وساعد في إنجاز وإجّاح هذا العمل المتواضع، ونخص بالذكر:

* مشرف المشروع الأستاذ الفاضل موسى ارفاعيه.

* الدكتور الفاضل محمد الدشت.

* الأستاذة الفاضلة أحلام قريع.

* جميع مدرسي تخصص تكنولوجيا المعلومات في كلية العلوم الإدارية

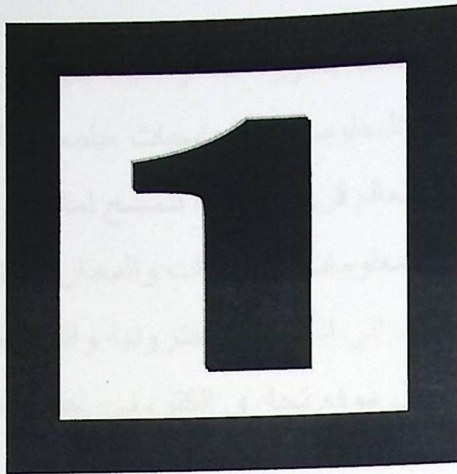
ونظم المعلومات / جامعة بوليتكنك فلسطين.

فريق العمل

ملخص المشروع

الكثير من الناس تظن بأن التجارة الالكترونية هي مجرد الحصول على موقع على الانترنت، ولكنها أكبر من ذلك بكثير. هناك الكثير من تطبيقات التجارة الالكترونية مثل البنوك الإلكترونية والتسوق في المجمعات التجارية الموجودة على الانترنت، ولذلك وجد فريق البحث حاجة لإنشاء نظام محوسب يقوم على تطبيق التجارة الالكترونية في فلسطين.

فالمشروع عبارة عن نظام يعمل كسوق الكتروني، حيث يقوم بعرض مجموعة من السلع وتمكن مستخدم الانترنت من الاشتراك بالموقع كزبون دائم ومن خلال صلاحيات اشتراكه، يمنح خيارات عدة للشراء سواء كانت شراء بالجملة أو الاشتراك في عروض المزايدة أو شراء بضاعة بأسعار ثابتة، ويعتمد النظام في الأساس على قاعدة بيانات تحوي معلومات السلع التي يقوم الموقع على عرضها، بالإضافة إلى قاعدة البيانات الخاصة بالزبون القادر على عملية الشراء بواسطة بطاقة الائتمان.



- المقدمة
- مشكلة البحث
- هدف المشروع
- مجال الدراسة
- الحلول المقترحة لحل مشكلة البحث

1- المقدمة

لقد شهد العالم في العصور الأخيرة ثورة جديدة وصفت بالثورة المعلوماتية، حيث لوحظ تقدماً هائلاً في مجال التكنولوجيا عامة وتكنولوجيا المعلومات والحاسبات خاصة والذي يستمر إلى يومنا هذا ووجد العديد من التقنيات لجعل العالم قرية صغيرة لتسمح لملايين من الناس للتواصل مع بعضهم البعض وتبادل الثقافات والمعلومات والخبرات والمعارف بثتى أنواعها وأشكالها ، حتى وصلت تكنولوجيا المعلومات إلى التجارة الالكترونية والتي تطبق بشكل واسع في الدول المتقدمة وهنا برز الاهتمام بعمل موقع تجاري الكتروني حتى يطبق في فلسطين.

ويتمثل مفهوم التجارة الالكترونية بعملية بيع أو شراء أو تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال شبكات كمبيوترية ومن ضمنها الانترنت، فالسوق الالكتروني هو محل شبكي يحوي تعاملات تجارية، فالمشتركون في الاسواق الالكترونية من باعة ومشترين ليسوا فقط في أماكن مختلفة بل نادراً ما يعرفون بعضهم البعض وطرق التواصل ما بين الأفراد في السوق الالكتروني تختلف من فرد لآخر ومن حالة لأخرى.

ونحن كطلاب تكنولوجيا المعلومات كان علينا أن نساهم قدر المستطاع بإدخال هذا المفهوم وتطبيقه في السوق الفلسطيني، وذلك من خلال قيام فريق البحث بإيجاد فكرة تدعم المستهلكون وتسهل عملية التسوق من خلال عدة خيارات، أولاً البيع بأسعار ثابتة حيث يتم عرض البضاعة بسعر ثابت لا يحق للمستخدم طلب خصم عليها ، ثانياً البيع بالمزايدة ويتم بناءاً على سعر بدائي تطرحه الشركة على سلعة معينة وينبغي على من يريد المشاركة في المزايدة أن يضيف سعره إلى السعر السابق بشرط أن لا تكون الزيادة تقل عن نسبة معينة وفي نهاية فترة المزايدة يتم إرساء السلعة للشخص ذو السعر الأعلى، ثالثاً البيع بالجملة ويكون بناءاً على طرح الشركة سلع بكميات تعطي عليها خصم.

1-1 مشكلة البحث

قام فريق البحث بالتعرف على الصعوبات والمعوقات التي تواجه أبناء المجتمع الفلسطيني خلال عملية حصولهم على البضائع بالطريقة التقليدية، ويمكن تلخيص مشكلة البحث بالنقاط التالية:

- ✓ الصعوبات الناتجة عن الوضع السياسي الذي يحول من وصول أفراد المجتمع لكافة المناطق الفلسطينية
- ✓ اختلاف أوضاع الناس الذي يمنع البعض من القدرة على التسوق كالإعاقات الجسدية
- ✓ تباعد المراكز التجارية عن بعضها البعض مما يجعل عملية التسوق عملية صعبة
- ✓ قلة الوقت لدى الأفراد لعملية التسوق

2-1 أهداف المشروع :

يحقق المشروع أهدافاً تهم كلا من فريق العمل والمجتمع وفيما يلي تفصيل لهذه الأهداف:

1-2-1 الهدف العام :

تطبيق نظام التجارة الإلكترونية الذي يسهل عملية التسوق في فلسطين، من خلال إعطاء الزبون إمكانية الدفع الكترونياً ، والمشاركة في المزاد العلني والحصول على خصم من خلال الشراء بالجملة كما تمكنه من إرسال التعليقات والشكاوى.

2-2-1 أهمية البحث لفريق العمل :

✓ مرحلة انتقال للتطبيق العملي بالإضافة من كونه متطلب من

متطلبات التخرج لفريق العمل.

✓ زيادة قدرتنا لتطوير **web_based database system** .

✓ زيادة فرص العمل .

✓ تشجيع روح العمل الجماعي .

3-2-1 الأهداف على المستوى الجماعي :

✓ توفر الوقت والجهد على الزبون من خلال التصفح عبر الانترنت وهو في المنزل .

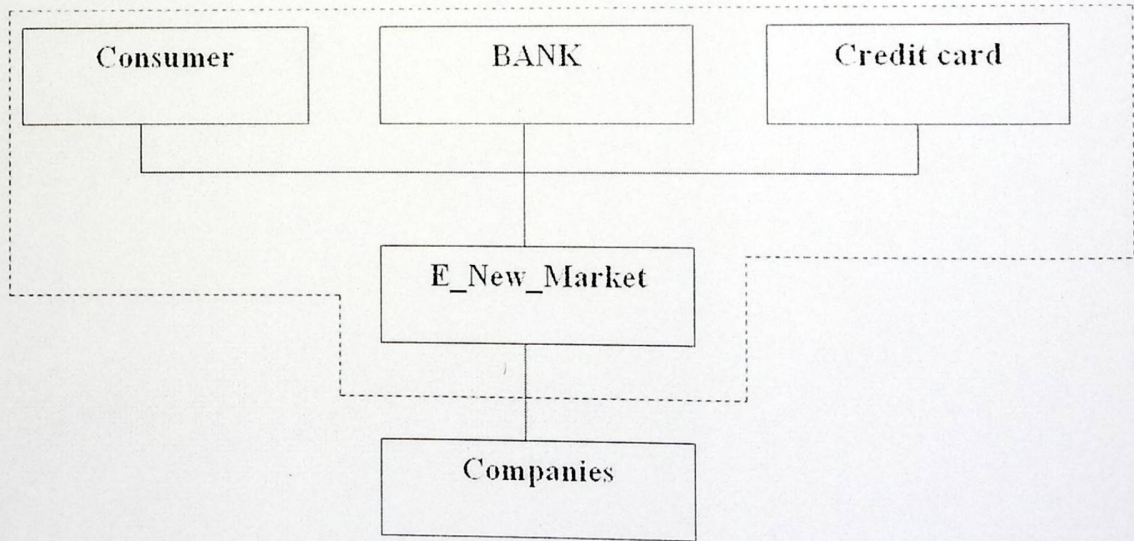
✓ يستطيع اكثر من زبون تلقي الخدمات في نفس الوقت.

✓ مساعدة الزبون بحيث يبقى على صلة دائمة بالسوق في أي وقت وأي مكان.

3-1 مجال الدراسة:

يشمل المشروع متابعة المستخدم اثناء قيامه بعملية التسوق الكترونيا ، وهذا يتضمن تطبيق القوانين المتعلقة بهذا النظام عليهم.

وفيما يلي الهيكل التنظيمي والذي يوضح مجال الدراسة.



4-1 الحلول المقترحة لحل مشكلة البحث:

نتيجة لدراسة مشكلة البحث وجد فريق العمل أن الحل الأمثل لمشكلة البحث أن يكون بحوسبة نظام تجارة الكتروني، وبناء النظام عبر الانترنت، فهذا الحل يوفر ميزات عديدة منها أن النظام يكون:

- ✓ زيادة إقبال الناس على البيع والشراء الالكتروني .
- ✓ السرعة والسهولة في الحصول على المعلومات.
- ✓ توفير السرية والأمن للبيانات.
- ✓ إمكانية توفر عملية التسوق بأوقات مختلفة.
- ✓ تقليل من مصروفات الشركة مثل الورق ، الأقلام ، الطابع.



- المقدمة
- تحليل المخاطر التي قد تواجه النظام
- مصادر النظام
- دراسة الجدوى للنظام
- مراحل النظام

2 - المقدمة

يخدم هذا المشروع عنصرين أساسيين هما الشركة والزبون، فالمشروع عبارة عن صفحات إنترنت متصلة بقاعدة بيانات تحوي معلومات الزبائن و المنتجات التي تسوقها الشركة. في هذا الفصل سيتم طرح دراسة وافية لخطة النظام والمصادر التي يحتاجها بالإضافة إلى دراسة الجدوى الاقتصادية لهذه المصادر.

2-1 تحليل المخاطر التي قد تواجه النظام

2-1-1 المخاطر

- ✓ قد يواجه فريق العمل بعض المخاطر الناتجة عن زيادة العبء على الجهاز وخصوصاً في مرحلة التطوير، بما في ذلك التأثيرات الناجمة عن قدرة الجهاز وسعة التخزين.
- ✓ عدم وجود نسخ احتياطية للنظام.
- ✓ صعوبة تقبل الزبون لتنفيذ عملية التسوق الاعتيادية بشكل محوسب.
- ✓ أن يكون هناك تعارض في المتطلبات الوظيفية والمتطلبات غير الوظيفية.
- ✓ زيادة التكاليف عن ما هو مقدر.
- ✓ عدم تسليم النظام في الوقت المحدد له.
- ✓ زيادة عدد المستخدمين للنظام في وقت واحد وما يسببه من معوقات.

2-1-2 الحلول المقترحة لمواجهة هذه المخاطر

- ✓ التخطيط لمرحل النظام وإتباعها بشكل دقيق.
- ✓ دراسة الجدوى للنظام وتحديد التكاليف بدقة.
- ✓ تحليل النظام للوصول إلى متطلباته وتعريفها بحيث لا تتعارض مع بعضها البعض.
- ✓ زيادة إمكانيات الأجهزة المستخدمة بزيادة الذاكرة وسرعة وحدة المعالجة المركزية.
- ✓ التخزين المستمر للنظام المطور على أجهزة تخزين خارجية مثل الأقراص القابلة للإزالة.
- ✓ توزيع نشرات تعليمية لكيفية استخدام النظام.

2 - 2 مصادر النظام

2 - 2 - 1 مصادر النظام التطويرية

تتمثل مصادر النظام بالكيان الفيزيائي والبرمجيات والطاقة البشرية، فيما يلي تفصيل لها:
الكيان الفيزيائي

ويحوي الكيان الفيزيائي لتطوير النظام على المعدات التالية التي تمثل الحد الأدنى من المواصفات اللازمة لعملية التطوير المستقبلية:

المواصفات	المصدر
Original Pentium 4 Mother Board Intel 915 CPU = 3000 MHz H.D.D. = 120 GB / SATA RAM = 512 MB CD-R\W 52x Multimedia Keyboard Optical Mouse	جهاز حاسوب شخصي واحد
17" Digital + Flat	شاشة حاسوب
Hp 1410 psc / All - in - One	طابعة ملونة + ماسح ضوئي + تصوير

جدول رقم (1) -

البرمجيات:

وتشمل جميع البرامج اللازمة لتطوير النظام، وهي كما يلي:

- ✓ Microsoft® Windows® XP Professional
- ✓ Microsoft® Visual Studio.Net & ADO.Net
- ✓ Microsoft® SQL Server 2000
- ✓ Multimedia & Graphical Designing Programs. (Photoshop Cs 2, FrontPage 2003, Macromedia® Flash 2004, Swish 2.0).

الطاقة البشرية:

أما الطاقة البشرية القائمة على تطوير النظام فهي تتمثل بفريق العمل المكون من ثلاثة أفراد حيث يتبادلون الأفكار في دراسة وتحليل وتطوير برمجة النظام.

مصادر أخرى:

وهي تمثل بعض الكتب التي سيتم الاستعانة بها، منها كتب خاصة بتكنولوجيا ASP.NET ومواقع الإنترنت للاطلاع على آلية عمل مواقع التجارة الإلكترونية وغيرها.

2 - 2 - 2 المصادر التشغيلية للنظام

👉 جهاز الخادم "Server":

المواصفات	المصدر
Original Pentium 4 Mother Board Intel 915 CPU = 3000 MHz H.D.D. = 120 GB / SATA RAM = 512 MB CD-R\W 52x Multimedia Keyboard Optical Mouse	جهاز حاسوب شخصي واحد
17" Digital + Flat	شاشة حاسوب
Hp 1410 psc / All - in - One	طابعة ملونة + ماسح ضوئي + تصوير

جدول رقم (2) - جدول المصادر الفيزيائية التشغيلية للنظام "جهاز الخادم"

👉 أما برمجيات التشغيل المطلوب توفرها في جهاز الخادم فهي:

- 👉 Microsoft® Windows® XP Professional
- 👉 Microsoft® Visual Studio.Net & ADO.Net
- 👉 Microsoft® SQL Server 2000

👉 جهاز المخدم "Client":

المواصفات	المصدر
Original Pentium 4 Mother Board Intel 865 CPU = 3000 MHz H.D.D. = 40 GB RAM = 256 MB CD-R 52x Multimedia Keyboard Optical Mouse	جهاز حاسوب شخصي Client
17" Digital + Flat	شاشة حاسوب

جدول رقم (3) - جدول المصادر الفيزيائية التشغيلية للنظام "جهاز الخادم"

والبرمجيات المطلوبة في جهاز المخدم "Client" هي:

متصفح إنترنت Microsoft® Internet Explorer 7.0 أو أي إصدار أحدث.

3 - 2 دراسة الجدوى للنظام:

فيما يلي دراسة الجدوى الاقتصادية، وتشمل التكاليف المقدرة والخاصة بالمصادر التالية:

2 - 3 - 1 التكاليف الفيزيائية التطويرية:

التكلفة	المصدر
820 \$	جهاز حاسوب بالموصفات سابقة الذكر
100 \$	طابعة وماسح ضوئي وتصوير

جدول رقم (4) - جدول التكاليف الفيزيائية التطويرية

2 - 3 - 2 التكاليف البرمجية التطويرية:

التكلفة	المصدر
79.95	Microsoft® Windows® XP Professional
799	Microsoft® Visual Studio.Net & ADO.Net
150	Microsoft® SQL Server 2000
69.95	Multimedia Programs
1098.9	

جدول رقم (5) - جدول التكاليف البرمجية التطويرية

2 - 3 - 3 التكاليف البشرية التطويرية:

الرقم	الاسم	ساعات العمل / أسبوع	التكلفة / ساعة	إجمالي التكلفة
1	مها أبو عياش	22 ساعة	40 \$	880 \$
2	إسلام عوض	22 ساعة	40 \$	880 \$
3	فدوى أبو جحيشه	22 ساعة	40 \$	880 \$
		66	120 \$	7920 \$

جدول رقم (6) - جدول التكاليف البرمجية التطويرية / أسبوع.

2-3-4 تكاليف المصادر والمراجع:

التكلفة	المصدر
50 \$	ASP.NET
50 \$	ADO.NET
50 \$	SQL Server
150 \$	التكلفة الإجمالية

جدول (7) - تكاليف المصادر والمراجع

2-3-5 التكاليف الفيزيائية التشغيلية:

التكلفة	المصدر
2000 \$	Web Server & DB Server
2000 \$	التكلفة الإجمالية

جدول رقم (8) - جدول التكاليف الفيزيائية التشغيلية

2-3-6 التكاليف البرمجية التشغيلية:

التكلفة	المصدر
79.95\$	Microsoft® Windows® XP Professional
799 \$	Microsoft® Visual Studio.Net & ADO.Net
150 \$	Microsoft® SQL Server 2000
1028.95 \$	التكلفة الإجمالية

جدول رقم (9) - جدول التكاليف البرمجية التشغيلية

2-3-7 التكاليف البشرية التشغيلية:

التكلفة / شهر	المصدر
3000 \$	مدير فني للنظام
3000 \$	التكلفة الإجمالية

جدول رقم (10) - جدول التكاليف البشرية التشغيلية

2 - 4 التكاليف الإجمالية التطويرية:

المصدر	التكلفة
المصادر الفيزيائية التطويرية	920 \$
المصادر البرمجية التطويرية	1098.9 \$
المصادر البشرية التطويرية	7920 \$
المصادر والمراجع	150 \$
التكلفة الإجمالية	10088.9 \$

جدول رقم (11) - جدول التكاليف الإجمالية التطويرية

2 - 5 التكاليف الإجمالية التشغيلية:

المصدر	التكلفة
المصادر الفيزيائية التطويرية	2000 \$
المصادر البرمجية التطويرية	1028.95 \$
المصادر البشرية التطويرية	3000 \$
التكلفة الإجمالية	6028.95 \$

جدول رقم (12) - جدول التكاليف الإجمالية التشغيلية

2 - 6 دراسة الجدوى:

دراسة الجدوى من أهم الأمور التي يقوم محلل النظام بعملها في مرحلة الدراسة التمهيديّة، بشكل عام يجب إجراء الدراسة قبل اتخاذ أي قرار لتبني النظام.

وإن دراسة الجدوى لهذا النظام توضح مدى إمكانية تبني النظام اقتصادياً وإدارته فنياً، وما يلي توضيح الجدوى الاقتصادية والفنية للنظام:

2 - 6 - 1 الجدوى الاقتصادية:

بالنسبة للجدوى الاقتصادية فهي متعلقة بالتكاليف المادية التي سيتم صرفها من أجل تطوير النظام، والتي إذا ما قورنت بتكاليف النظام الحالي وجدنا فرقا بينها، وهذا الفرق يوضح في الجدول التالي:

وجه المقارنة	النظام الإلكتروني	النظام القديم
رواتب الموظفين	يقتصر على راتب المدير	رواتب الموظفين ومسؤوليهم
النظام الورقي	لا يحتاج لمستندات ورقية	يحتاج لمستندات ورقية
إدارة النظام	مدير واحد يدير النظام بشكل كامل	يحتاج لإدارة وأكثر من موظف
عرض المنتجات	لا يحتاج لمكان عرض للمنتجات	لا يكتمل النظام بدون مكان عرض

جدول رقم (13) - جدول الجدوى الاقتصادية للنظام

2 - 6 - 2 الجدوى الفنية:

ويقصد بها الناحية التقنية والتكنولوجية لاستخدام النظام، من الواضح هنا أن جميع العمليات تجري إلكترونياً باستخدام الحاسوب وعبر شبكة الإنترنت، مما يؤدي إلى إلغاء اللقاء المباشر ما بين الموظفين والزبائن، كما أنه يلغي الإجراءات الروتينية المملة. وتمت مقارنة نظام التسوق الحالي ونظام التسوق الإلكتروني من الناحية الفنية وكانت نتائجها على النحو التالي:

وجه المقارنة	النظام الإلكتروني	النظام القديم
الوقت	يحتاج إلى وقت قليل للتسوق	يحتاج لوقت كثير للتسوق
التكلفة	تكلفة عالية	تكلفة قليلة
سرعة التسوق	سريع	بطيء
الدقة والسهولة	دقيق	متوسطة
الجهد المبذول	قليل	عالي
الصيانة	قابل للصيانة	غير قابل للصيانة

جدول رقم (14) - جدول الجدوى الفنية للنظام

يتبين من الجدول أعلاه أن السلبية الوحيدة هي التكلفة، ولكن بالرغم من هذه التكلفة التي يتطلبها النظام الإلكتروني إلا أنه يوفر عدة ميزات منها السرعة والدقة العاليتين. بناء على هذه الدراسة فقد قرر فريق العمل تبني فكرة النظام الإلكتروني.

2- 7 مراحل النظام:

تم تقسيم العمل إلى مهام وتم توزيع هذه المهام على فترات زمنية افتراضية، وهي كما يلي:

✓ الدراسة الأولية للمشروع (T1).

✓ التخطيط ودراسة الجدوى (T2).

✓ تعريف وصف المتطلبات (T3).

✓ تحليل النظام (T4).

✓ تصميم النظام (T5).

✓ برمجة النظام (T6).

✓ تطبيق النظام (T7).

✓ فحص النظام (T8).

✓ التوثيق (T9).

المخطط الزمني (خريطة غانت)، لهذا النظام:

المرحلة	الزمن بالأسابيع	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
T1																			
T2																			
T3																			
T4																			
T5																			
T6																			
T7																			
T8																			
T9																			

جدول (15) - خريطة غنت "الوقت المقدر لإنجاز العمل"

المخطط الزمني (خريطة غانت)، لهذا النظام:

المراحل	الزمن بالأسابيع	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
T1																			
T2																			
T3																			
T4																			
T5																			
T6																			
T7																			
T8																			
T9																			

جدول (16) - خريطة غنت "الوقت الفعلي لإنجاز العمل"



- المقدمة
- متطلبات النظام
- قيود وشروط النظام

3 - 1 المقدمة

يعتمد نجاح الأنظمة البرمجية بالأساس على فهم النظام من البداية وهذا يتضمن التعرف على المتطلبات التي يجب على النظام المطور أن يوفرها، من ثمّ تحديدها ووصفها بدقة، تقسم هذه المتطلبات إلى متطلبات وظيفية وأخرى غير وظيفية بالإضافة إلى قيود النظام.

في هذا الفصل سيتم التعرف على متطلبات نظام التجارة الإلكترونية لتكون الأساس للمراحل القادمة.

3 - 2 متطلبات النظام:

تتضمن متطلبات نظام التجارة الإلكترونية عدد من المتطلبات الوظيفية وأخرى غير وظيفية، وفيما يلي تفصيل لكلا النوعين:

3 - 2 - 1 المتطلبات الوظيفية:

وهي الوظائف التي سيقدمها نظام التجارة الإلكترونية (E-New Marketing) وتشمل المتطلبات الخاصة بالزبون والشركة.

👑 المسؤول عن النظام:

1- الدخول للنظام:

تمكن المسؤول عن النظام من الدخول لصفحته الإدارية الخاصة بواسطة كلمة مرور وكلمة سر.

2- تغيير كلمة السر:

تعطي المسؤول القدرة على تغيير كلمة السر الخاصة به.

3- إدارة عرض المنتجات:

تعطي للمسؤول صلاحية إزالة أو تعديل أو إضافة المنتجات إلى موقع E-New Market.

4- رؤية اقتراحات الزبائن:

تمكن المسؤول من رؤية اقتراحات الزبائن وأسئلتهم.

5- إضافة زبون:

تعطي المسؤول صلاحية إضافة أي زبون جديد لا يستطيع تنفيذ التسجيل بنفسه.

6- إزالة زبون:

تعطي المسؤول صلاحية إزالة زبون إذا أخل بشروط الاشتراك.

7- إدارة المزاد:

يقوم الإداري من خلالها بمتابعة حركة الأعضاء المشاركين في المزايمة.

8- الإشراف على العروض:

متابعة عملية الشراء بالجملة للأعضاء المشتركين في العروض المطروحة.

9- البيع المباشر:

متابعة المنتجات التي تم بيعها بشكل مباشر.

📌 مستخدم عام للنظام:

1- التسجيل كمستخدم جديد:

لكل زائر لموقع E-New Marketing حق التسجيل فيه ويصبح عضوا يستفيد من خدماته.
2- مشاهدة معلومات الاتصال بالشركة:

تعطي المستخدم العادي القدرة للوصول إلى كل وسائل الاتصال بالشركة من أرقام هواتف وفاكس وعنوان البريد الإلكتروني.

3- استعراض الخدمات:

يسمح النظام بعرض خدماته لكل زوار الموقع مع حظر مشاركتهم إلا في حال تسجيلهم.

4- المساعدة:

يقدم النظام للمستخدم غير المسجل المساعدة حسب سؤال المستخدم.

📌 مستخدم قديم (مسجل في النظام)

1- دخول النظام:

تمكن العضو من الدخول لصفحته الخاصة لإجراء مشاركات جديدة ومتابعة مشاركات قديمة.

2- تغيير كلمة السر:

تعطي المستخدم إمكانية تغيير كلمة السر.

3- المشاركة بالمزاد العلني:

تعطي المستخدم حق المشاركة في شراء سلعة معينة بطريقة المزايمة

4- المشاركة بعروض الجملة:

توفر للمستخدم طلب أكثر من وحدة لسلعة معينة ومشاركة مستخدمين آخرين شرائها بالجملة.

4- التسوق المباشر:

تمكن المستخدم من التسوق لمنتجات معروضة وشرائها كوحدة بسعرها الظاهر.

5- عرض فاتورة:

تظهر للعضو المنتجات التي قام بشرائها أو شارك في شرائها والسعر الإجمالي للدفع.

6- الدفع الإلكتروني:

تتم باستخدام بطاقات الائتمان الإلكتروني.

7- المساعدة:

في هذه الوظيفة يتم تقديم المساعدة التي يحتاجها المستخدم وقت ما يشاء.

8- تقديم اقتراحات:

إبداء اقتراحات عامة لإدارة الموقع.

3 - 2 - 2 المتطلبات غير الوظيفية:

النظام واقعي وممكن تطبيقه على أرض الواقع وليس خيالي لا يمكن تطبيقه
حوسبة النظام وما لها من أثر في السرعة والدقة العالية.
إمكانية الولوج إلى النظام في أي وقت وأي مكان.
حماية حسابات الأعضاء من الاستخدام غير الشرعي لتنفيذ عقود الشراء.
سهولة استخدام النظام والتعامل معه من قبل أي شخص لتمييزه بوضوح شاشات
التصميم.

توفير الوقت للمستخدم في عملية التسوق وللشركة في عملية عرض منتجاتها
حل مشكلة الحجم الكبير من البيانات والاحتفاظ بالملفات الورقية.
المصاريف المادية على ميزانية الشركة لتطبيق المشروع قليلة.

3 - 2 - 2 قيود وشروط النظام:

هناك عدة أمور يجب أن نأخذها بعين الاعتبار في هذا النظام:

- ☞ الأرقام والأحرف المستخدمة في كلمة المرور لا تقل عن ستة أحرف.
- ☞ الوقت اللازم لتسليم المشروع يجب أن لا يكون فوق الوقت المحدد.
- ☞ يجب متابعة النظام من قبل المبرمجين والمصممين في حال حدث خلل ليتم إصلاحه فوراً.
- ☞ كل عضو مسجل لا يتاح له الدخول إلى النظام بدون كلمة المرور.
- ☞ يجب تطبيق النظام لكي نتأكد من تشغيله.
- ☞ لا يمكن استخدام النظام إلا من خلال الإنترنت ومستعرض الويب.
- ☞ يقتصر تعديل محتويات الموقع على الإداري فقط.
- ☞ أن يكون النظام ضمن الميزانية المحددة.
- ☞ أن يكون النظام قابل للصيانة والتطوير بسهولة.



- المقدمة
- تحليل متطلبات النظام
- وصف متطلبات النظام

1-4 المقدمة:

مرحلة التحليل تعتبر من أهم المراحل لتطوير الأنظمة، فمن خلالها نستطيع تنظيم المعلومات والبيانات والتوصل إلى إيضاح كامل لمتطلبات النظام والتي سبق ذكرها في مرحلة تعريف متطلبات النظام، ومن خلال هذه المرحلة ممكن التوصل إلى الوصف الدقيق للمتطلبات لتكون الأساس في المراحل المتقدمة، ونتيجة لأهمية هذه المرحلة فإن إهمال أي خطوة منها قد يؤدي إلى:

- ✓ صعوبة تطوير أفكار جديدة
- ✓ الصعوبة في توضيح متطلبات النظام الجديد
- ✓ صعوبة التصميم للنظام
- ✓ صعوبة دراسة البدائل للنظام القديم.

4-2 متطلبات النظام:

يشمل هذا النظام مجموعة من المتطلبات تصنف كمتطلبات وظيفية ومتطلبات غير وظيفية، وسوف يتم توضيح هذه المتطلبات هذا الفصل.

4-2-1 المتطلبات الوظيفية:

المتطلبات الوظيفية: هي وصف للخدمات التي يقدمها النظام وكيفية تفاعله مع المدخلات وتصرفه في مواقع معينة.

متطلبات النظام	وصف المتطلبات الوظيفية
1- مستخدم عام للنظام	<p>1- التسجيل كمستخدم جديد:</p> <p>لكل زائر لموقع E-New Marketing حق التسجيل فيه ويصبح عضوا يستفيد من خدمات الموقع.</p> <p>2- مشاهدة معلومات الاتصال بالشركة:</p> <p>تعطي المستخدم العادي القدرة للوصول إلى كل وسائل الاتصال بالشركة من أرقام هواتف وفاكس وعنوان البريد الإلكتروني.</p> <p>3- استعراض الخدمات:</p> <p>يسمح النظام بعرض خدماته لكل زوار الموقع مع حظر مشاركتهم إلا في حال تسجيلهم.</p> <p>4- المساعدة:</p> <p>يقدم النظام للمستخدم غير المسجل المساعدة وفقا لسؤال المستخدم</p>
2- مستخدم قديم (مسجل في النظام)	<p>1- دخول النظام:</p> <p>تمكن العضو بالدخول لصفحته الخاصة لإجراء مشاركات جديدة ومتابعة أخرى قديمة في النظام.</p> <p>2- تغيير كلمة السر:</p> <p>تعطي المستخدم إمكانية تغيير كلمة السر.</p> <p>3- المشاركة بالمزاد العلني:</p> <p>تعطي المستخدم حق المشاركة لشراء سلعة معينة بالمزايدة</p>

<p>4- المشاركة بعروض الجملة: تمكن المستخدم من طلب أكثر من وحدة لسلعة معينة ومشاركة مستخدمين آخرين في شرائها بسعر الجملة.</p> <p>5- شراء منتجات بأسعار ثابتة: تمكن المستخدم من التسوق لمنتجات معروضة وشرائها كوحدات بسعرها الظاهر.</p> <p>6- عرض فاتورة: تظهر للعضو المنتجات التي قام بشرائها أو شارك في شرائها والسعر الإجمالي للدفع.</p> <p>7- الدفع الإلكتروني: تتم باستخدام بطاقات الائتمان الإلكترونية.</p> <p>8- المساعدة: في هذه الوظيفة يتم تقديم المساعدة التي يحتاجها المستخدم وقت ما يشاء.</p> <p>9- إرسال اقتراحات: إبداء اقتراحات عامة لإدارة الموقع.</p>	<p>3- المسؤول عن النظام</p>
<p>1- الدخول للنظام: تمكن المسؤول عن النظام من الدخول لصفحته الإدارية الخاصة بواسطة كلمة مرور وكلمة سر.</p> <p>2- تغيير كلمة السر: تعطي المسؤول القدرة على تغيير كلمة السر الخاصة به.</p> <p>3- إدارة عرض المنتجات: تعطي للمسؤول صلاحية إزالة أو تعديل أو إضافة المنتجات إلى موقع E-New Market.</p> <p>4- مشاهدة اقتراحات الزبائن: تمكن المسؤول من رؤية اقتراحات الزبائن وأسئلتهم.</p> <p>5- إضافة زبون: تعطي للمسؤول صلاحية إضافة أي زبون جديد لا يستطيع</p>	

<p>تنفيذ التسجيل بنفسه.</p> <p>6- إزالة زبون: تعطي المسؤول صلاحية إزالة زبون إذا أخل بشروط الاشتراك.</p> <p>7- إدارة المزاد: يقوم الإداري من خلالها بمتابعة حركة الأعضاء المشاركين في المزايمة.</p> <p>8- الإشراف على العروض: متابعة عملية الشراء بالجملة للأعضاء المشتركين في العروض المطروحة.</p> <p>9- البيع بأسعار ثابتة: متابعة المنتجات التي تم بيعها بسعر ثابت.</p>	
<p>4- الدفع الالكتروني</p> <p>1- الحصول على معلومات بطاقة الائتمان: فحص صلاحية بطاقة الائتمان</p> <p>2- فحص بطاقة الائتمان: الزبون المسجل يجب أن يتأكد من قاعدة بيانات بطاقة الائتمان وفحص إذا كانت فعالة لدفع قيمة الفاتورة أم لا.</p> <p>3- تعديل بطاقة الائتمان: في هذه الوظيفة تم تعديل حساب بطاقة الائتمان بعد عملية الدفع أن تكتمل.</p>	

جدول رقم (17) المتطلبات الوظيفية للنظام

وصف المتطلبات الوظيفية :

بعد دراسة المتطلبات الوظيفية للنظام، نبدأ الآن الدراسة التفصيلية لنظام E-New Market والتي تتضمن وصف المتطلبات التي تم ذكرها في الفصل السابق، وسنقوم هنا بذكر كل متطلب وكيفية تحقيقه من قبل النظام المطور:

المتطلبات الوظيفية للمستخدم العام

الوظيفة	تسجيل مستخدم جديد
الوصف	لكل زائر لموقع E-New Marketing حق التسجيل ويصبح عضوا يستفيد من خدمات الموقع
المدخلات	كلمة المرور ، كلمة السر، البريد الالكتروني، رقم التلفون، مكان الإقامة(البلدة، المدينة، الشارع)
المصدر	صفحة خاصة لتسجيل دخول المستخدم، يقوم المستخدم من خلالها بإدخال البيانات المطلوبة بنفسه.
المخرجات	الصفحة الخاصة بالمستخدم وتفعيل الصلاحيات الخاصة به
الهدف	الاتصال بالانترنت، زيارة الصفحة الرئيسية للـ E-New Market
المتطلبات	الاتصال بالانترنت
شروط قبل التنفيذ	1) كل المدخلات يجب أن تكون صحيحة 2) كلمة السر يجب أن تكون على الأقل 6 رموز 3) كلمة السر يجب أن لا تحتوي على رموز خاصة 4) ممنوع تكرار رقم المستخدم
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (18) وصف متطلب تسجيل مستخدم جديد

المساعدة	الوظيفة
يقدم النظام للمستخدم غير المسجل المساعدة حسب سؤال المستخدم	الوصف
الضغط على أيقونة المساعدة (help).	المدخلات
قاعدة بيانات E-New Market	المصدر
محتويات المساعدة	المخرجات
الشاشة	الهدف
الاتصال بالانترنت	المتطلبات
لا يوجد	شروط قبل التنفيذ
لا يوجد	شروط بعد التنفيذ
لا يوجد	التأثيرات الجانبية

جدول رقم (19) وصف متطلب المساعدة

ملاحظة وسائل الاتصال بالشركة	الوظيفة
تعطي المستخدم العادي القدرة للوصول إلى كل وسائل الاتصال بالشركة من أرقام هواتف وفاكس وعنوان البريد الإلكتروني.	الوصف
الضغط على أيقونة الاتصال بنا	المدخلات
الصفحة الإلكترونية ل E-New Market	المصدر
عنوان الشركة ، رقم تلفون الشركة، لرقم الفاكس، والبريد الإلكتروني	المخرجات
الشاشة	الهدف
لا يوجد	المتطلبات
الاتصال بالانترنت، زيارة موقع E-New Market	شروط قبل التنفيذ
لا يوجد	شروط بعد التنفيذ
لا يوجد	التأثيرات الجانبية

جدول رقم (20) وصف متطلب مشاهدة وسائل الاتصال بالشركة

المتطلبات الوظيفية المتعلقة بالمستخدم القديم:

الوظيفة	الدخول للنظام
الوصف	تمكن العضو من الدخول لصفحته الخاصة لإجراء مشاركات جديدة ومتابعة أخرى قديمة في النظام.
المدخلات	اسم المستخدم ، كلمة المرور
المصدر	صفحة خاصة لتسجيل دخول المستخدم، يقوم المستخدم من خلالها بإدخال البيانات المطلوبة بنفسه.
المخرجات	الصفحة الخاصة بالمستخدم، وتفعيل الصلاحيات الخاصة به.
الهدف	دخول المستخدم على الصفحة الخاصة به ، وعرضها بالشكل المطلوب.
المتطلبات	وجود قاعدة البيانات الخاصة بالمستخدمين والتي تحوي اسم المستخدم وكلمة المرور الخاصة به.
شروط قبل التنفيذ	ان يكون المستخدم مسجل في قاعدة البيانات.
شروط بعد التنفيذ	ان يحصل المستخدم على كامل الصلاحيات المحددة له.
التأثيرات الجانبية	نسيان كلمة المرور، وادخال اسم مستخدم وكلمة مرور غير صحيحين.

جدول رقم (21) وصف متطلب مشاهدة الدخول للنظام

الوظيفة	تغير كلمة السر
الوصف	تعطي المستخدم إمكانية تغيير كلمة السر.
المدخلات	كلمة السر القديمة ، كلمة السر الجديدة، تأكيد كلمة السر الجديدة
المصدر	المستخدم
المخرجات	صفحة إتمام العملية
الهدف	قاعدة البيانات الخاصة بـ E-New Market
المتطلبات	(1) كلمة السر الجديدة يجب ان تكون على الأقل 6 رموز (2) كلمة السر الجديدة مساوية لكلمة السر المراد تأكيدها
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، دخول المستخدم مسبقا بكلمة السر القديمة
شروط بعد التنفيذ	كلمة السر الجديدة تأخذ فعاليتها بعد الدخول مرة أخرى
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (22) وصف متطلب تغيير كلمة السر

الوظيفة	رؤية الفاتورة
الوصف	تظهر للعضو المنتجات التي قام بشرائها أو شارك في شرائها والسعر الإجمالي للدفع.
المدخلات	الضغط على أيقونة من خلالها يتم طلب الفاتورة
المصدر	قاعدة البيانات لـ E-New Market
المخرجات	عرض الفاتورة
الهدف	الشاشة
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، القيام بعملية الشراء ثم طلب الفاتورة
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (23) وصف متطلب رؤية الفاتورة

الوظيفة	المشاركة في المزاد العلني
الوصف	تعطي المستخدم حق المشاركة في شراء سلعة معينة بطريقة المزايمة
المدخلات	ضغط أيقونة دخول المزاد العلني
المصدر	المستخدم
المخرجات	بعد انتهاء مدة عرض المزاد يظهر اسم المستخدم ذو اعلى سعر
الهدف	الشاشة
المتطلبات	ان يكون المستخدم مشترك في الموقع
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، أن يكون المستخدم مسجل في المزاد العلني
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	ان يشارك بسعر اقل من الحد المطلوب

جدول رقم (24) وصف متطلب المشاركة في المزاد العلني

الوظيفة	الشراء بالجملة
الوصف	تمكن المستخدم من طلب أكثر من وحدة لسلعة معينة ومشاركة مستخدمين آخرين في شرائها بسعر الجملة.
المدخلات	الضغط على أيقونة الشراء بالجملة
المصدر	المستخدم
المخرجات	عرض صفحة قبول تسجيل المستخدم في الشراء
الهدف	الشاشة
المتطلبات	ان يكون المستخدم مشترك في الموقع
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، وجود حساب خاص للمستخدم في موقع الشركة
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	ان يطلب الزبون كمية اكبر من المتوفرة لدى الشركة

جدول رقم (25) وصف متطلب الشراء بالجملة

الوظيفة	إرسال اقتراحات
الوصف	إبداء اقتراحات عامة لإدارة الموقع.
المدخلات	المستخدم
المصدر	لا يوجد
المخرجات	قاعدة البيانات
الهدف	الاتصال بالانترنت، يجب على المستخدم الدخول إلى النظام وطلب
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	أيقونه إرسال اقتراحات
شروط بعد التنفيذ	تسجيل الاقتراحات في قاعدة البيانات
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (26) وصف متطلب إرسال اقتراحات

متطلبات عملية الدفع الالكتروني :

الوظيفة	الحصول على معلومات بطاقة الائتمان
الوصف	فحص صلاحية بطاقة الائتمان
المدخلات	نوع بطاقة الائتمان، رقم بطاقة الائتمان، كلمة السر، الاسم وتاريخ انتهاء البطاقة
المصدر	بطاقة ائتمان المستخدم
المخرجات	لا يوجد
الهدف	لا يوجد
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، معلومات بطاقة الائتمان صحيحة
شروط بعد التنفيذ	سير عملية الحركة المالية يتم قبولها أو رفضها
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (27) وصف متطلب الحصول على معلومات بطاقة الائتمان

الوظيفة	فحص فعالية بطاقة الائتمان
الوصف	الزبون المسجل يجب أن يتأكد من قاعدة بيانات بطاقة الائتمان وفحص إذا كانت فعالة لدفع قيمة الفاتورة أم لا.
المدخلات	لا يوجد
المصدر	قاعدة البيانات
المخرجات	رصيد بطاقة الائتمان
الهدف	الشاشة
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، امتلاك المستخدم على بطاقة ائتمان صالحة
شروط بعد التنفيذ	الاستخدام
التأثيرات الجانبية	طلب خدمة الدفع
	لا يوجد

جدول رقم (28) وصف متطلب فحص فعالية بطاقة الائتمان

الوظيفة	تحديث بطاقة الائتمان
الوصف	في هذه الوظيفة تم تعديل حساب بطاقة الائتمان بعد عملية الدفع أن تكتمل.
المدخلات	لا يوجد
المصدر	المستخدم
المخرجات	رصيد بطاقة الائتمان جديد
الهدف	قاعدة بيانات البنك ، وقاعدة بيانات الشركة
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، إكمال عملية الدفع بشكل سليم وناجح
شروط بعد التنفيذ	تعديل الرصيد الجديد لبطاقة الائتمان
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (29) وصف متطلب تحديث بطاقة الائتمان

وصف المتطلبات الوظيفية للمسؤول عن النظام :

الوظيفة	الدخول للنظام
الوصف	تمكن المسؤول من الدخول لقاعدة بيانات النظام
المدخلات	كلمة المرور وكلمة السر
المصدر	قاعدة بيانات الخاصة بالمسؤول
المخرجات	الدخول إلى قاعدة البيانات
الهدف	الشاشة
المتطلبات	كلمة السر وكلمة المرور صحيحة تقابل كلمة السر والمرور في قاعدة البيانات الخاصة بالمسؤول
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (30) وصف متطلب الدخول للنظام

الوظيفة	مشاهدة اقتراحات المستخدم
الوصف	تعطي للمسؤول القدرة على مشاهدة تعليقات المستخدم واقتراحاته حول الموقع
المدخلات	لا يوجد
المصدر	المستخدم
المخرجات	قائمة الاقتراحات والتعليقات
الهدف	الشاشة
المتطلبات	لا يوجد
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، واختيار مشاهدة قاعدة بيانات الاقتراحات
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (31) وصف متطلب مشاهدة اقتراحات المستخدم

الوظيفة	تغير كلمة السر
الوصف	تمكن المسؤول من تغير كلمة السر الخاصة به
المدخلات	كلمة السر القديمة ، كلمة السر الجديدة، تأكيد كلمة السر الجديدة
المصدر	المسؤول عن النظام
المخرجات	كلمة السر الجديدة
الهدف	قاعدة البيانات الخاصة بالمسؤول
المتطلبات	(1) كلمة السر الجديدة يجب ان تكون على الأقل 6 رموز (2) كلمة السر الجديدة مساوية لكلمة السر المراد تأكيدها
شروط قبل التنفيذ	الاتصال بالانترنت، دخول المسؤول مسبقا بكلمة السر القديمة
شروط بعد التنفيذ	لا يوجد
التأثيرات الجانبية	لا يوجد

جدول رقم (32) وصف متطلب تغير كلمة السر

حذف مستخدم	الوظيفة
يجب أن يعطي النظام للمسؤول صلاحية حذف مستخدم جديد	الوصف
اسم المستخدم ورقم التسجيل	المدخلات
قاعدة البيانات	المصدر
حذف مستخدم من قاعدة البيانات	المخرجات
قاعدة بيانات المستخدمين	الهدف
إذا اخل المستخدم في احد شروط النظام	المتطلبات
(1) الاتصال بالانترنت	شروط قبل التنفيذ
(2) عدم دخول المستخدم لمدة زادة عن 6 أشهر من وقت تسجيله	
(3) دخول المسؤول صفحة E-New Market كمسؤول عن النظام.	
(4) اختيار قاعدة بيانات المستخدم	
لا يوجد	شروط بعد التنفيذ
لا يوجد	التأثيرات الجانبية

جدول رقم (33) وصف متطلب حذف مستخدم



- المقدمة
- مخططات النظام
- تصميم قاعدة بيانات النظام
- وصف الجداول والحقول
- تصميم واجهات المستخدم

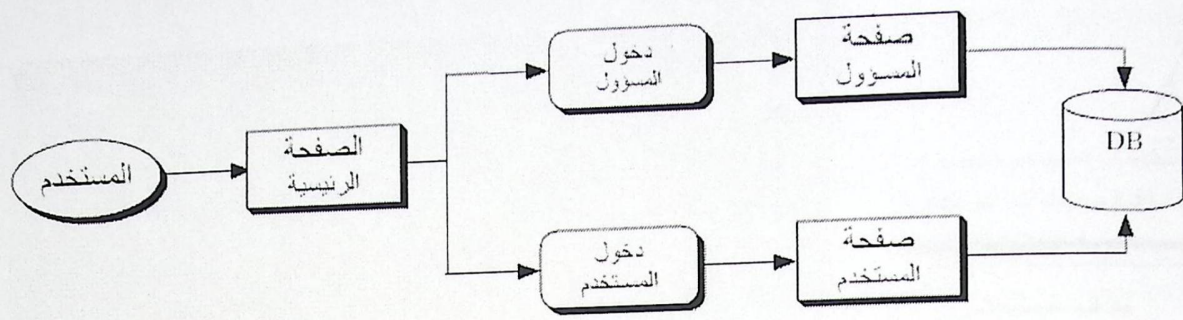
5- المقدمة

تعد مرحلة التصميم من المراحل المهمة في دراسة الأنظمة فمن خلالها يمكن التوصل إلى هيكلية ووظائف النظام وهي المرحلة التمهيديّة لبرمجة النظام. في هذا الفصل سيتم توضيح العمليات الأساسية لنظام الإشراف الإلكتروني، بالإضافة إلى التعرف على قاعدة البيانات التي تم تصميمها للنظام والحقول الموجودة فيها، وهناك العديد من المخططات والنماذج التي يتم التصميم بناء عليها ومنها:

- ✓ مخطط انسياب البيانات (Data Flow Diagram).
- ✓ مخطط كينونة العلاقات (ER_Model)
- ✓ مخطط Flow Chart لعمليات النظام المختلفة.
- ✓ إضافة إلى تصميم الشاشات والمدخلات والمخرجات للنظام.

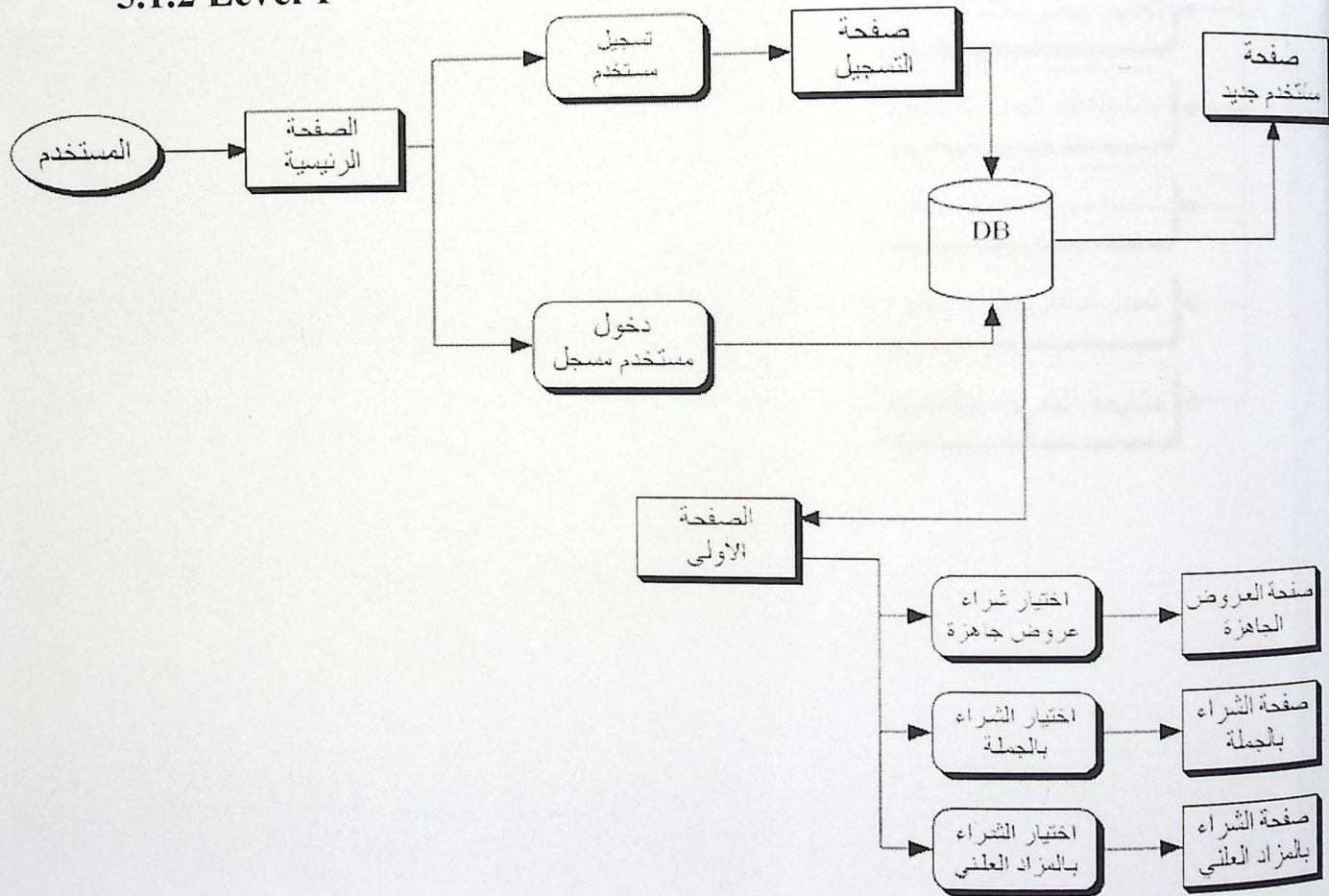
5.1 Data flow diagram

5.1.1 Level 0



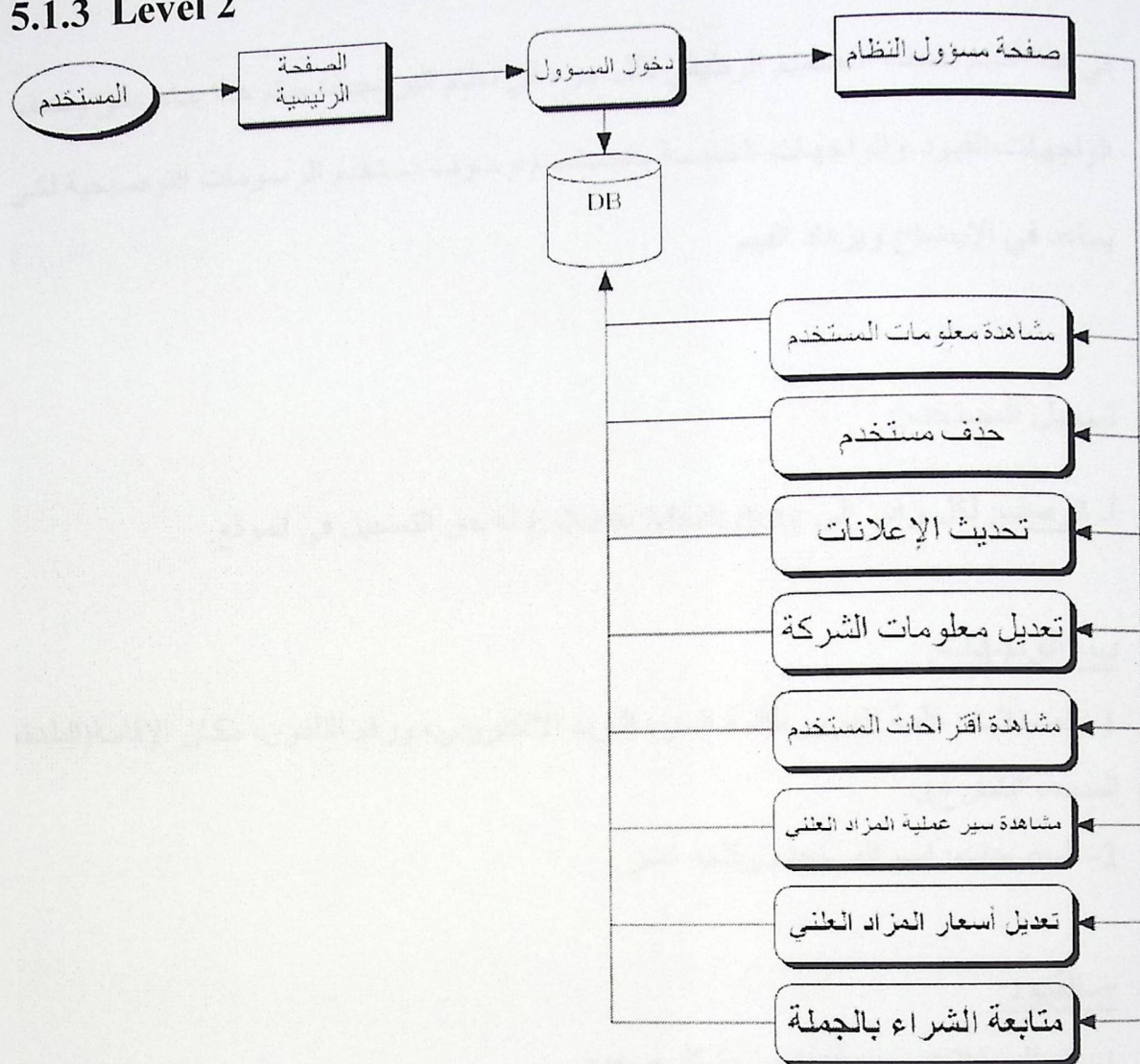
شكل (01)

5.1.2 Level 1



شكل (02)

5.1.3 Level 2



شكل (03)

5.2 الفحص الوظيفي:

في هذا القسم نصف التصميم الوظيفي لكل جزء في نظام البرمجيات، يتم هذا بناء على وصف الواجهات، القيود، والواجهات الخاصة بالمستخدم، وسوف نستخدم الرسومات التوضيحية لكي يساعد في الإيضاح ويزداد الفهم.

تسجيل المستخدم:

أ- الوصف: لكل زائر إلى E-New Marketing له حق التسجيل في الموقع.

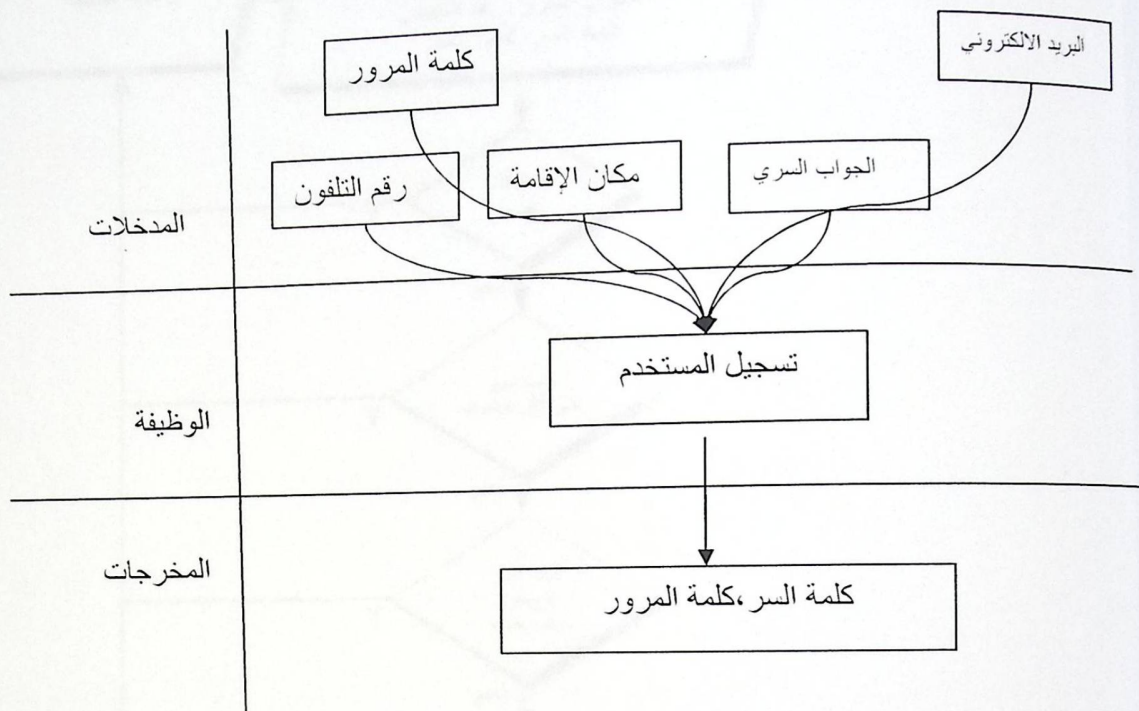
ب- الواجهات:

- 1- المدخلات: كلمة المرور، كلمة السر، البريد الإلكتروني، ورقم التلفون، مكان الإقامة (البلدة، المدينة، الشارع).
- 2- المخرجات: اسم المستخدم وكلمة السر.

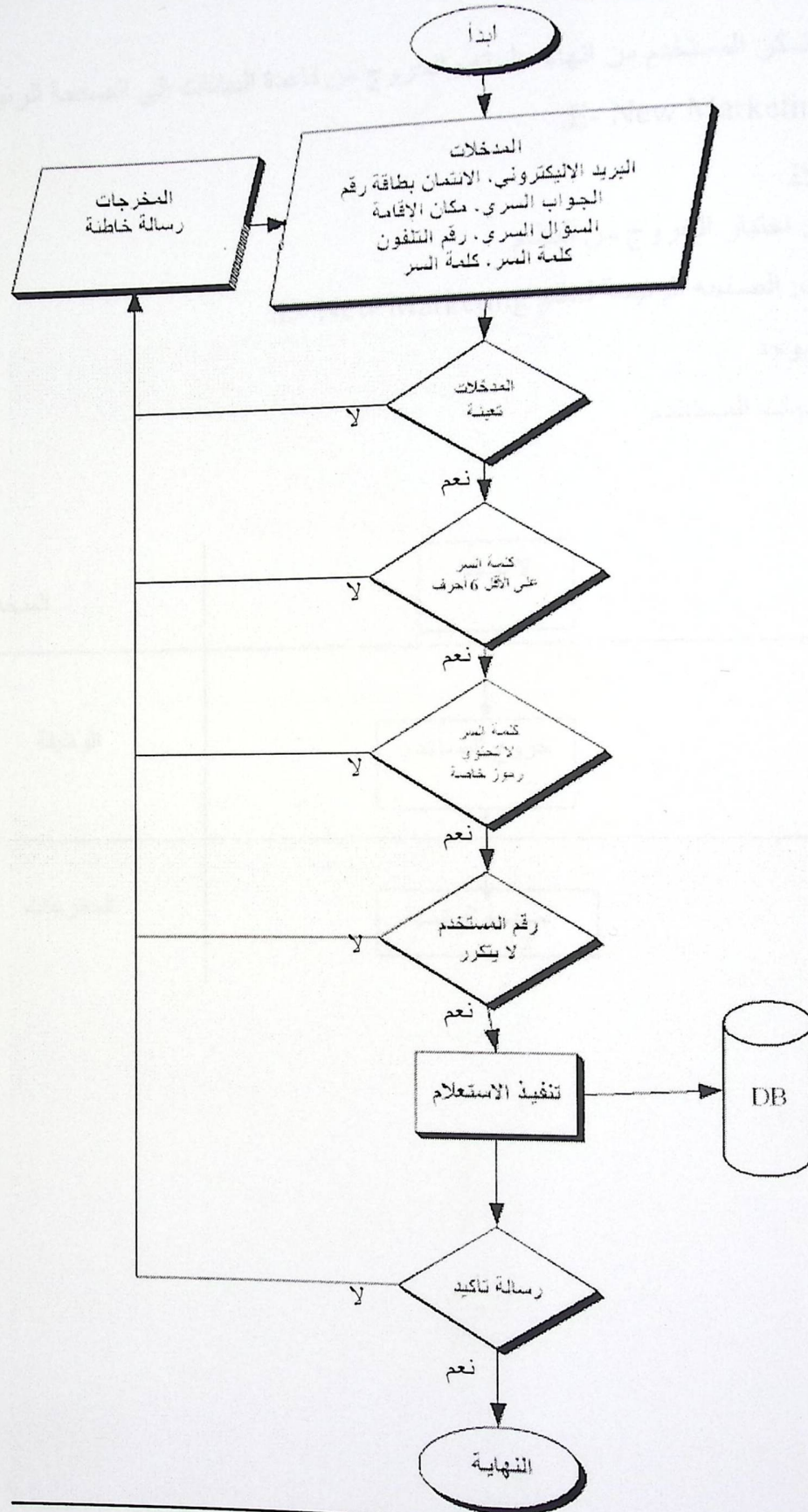
ج- القيود:

- 1- كل المدخلات يجب أن تعبئ بشكل صحيح.
- 2- كلمة السر على الأقل 6 رموز.
- 3- كلمة السر يجب أن لا تحتوي على رموز خاصة.
- 4- ممنوع تكرار رقم المستخدم.
- 5- كلمة المرور وكلمة السر للمستخدم يجب أن تكون مقابلة لكلمة المرور وكلمة السر الموجودة في قاعدة البيانات الخاصة بالشركة E-New Marketing.

نموذج تسجيل دخول المستخدم



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (04) Flowchart لتسجيل المستخدم

2- خروج المستخدم:

أ- الوصف: تمكن المستخدم من إنهاء جلسته والخروج من قاعدة البيانات إلى الصفحة الرئيسية للنظام E- New Marketing.

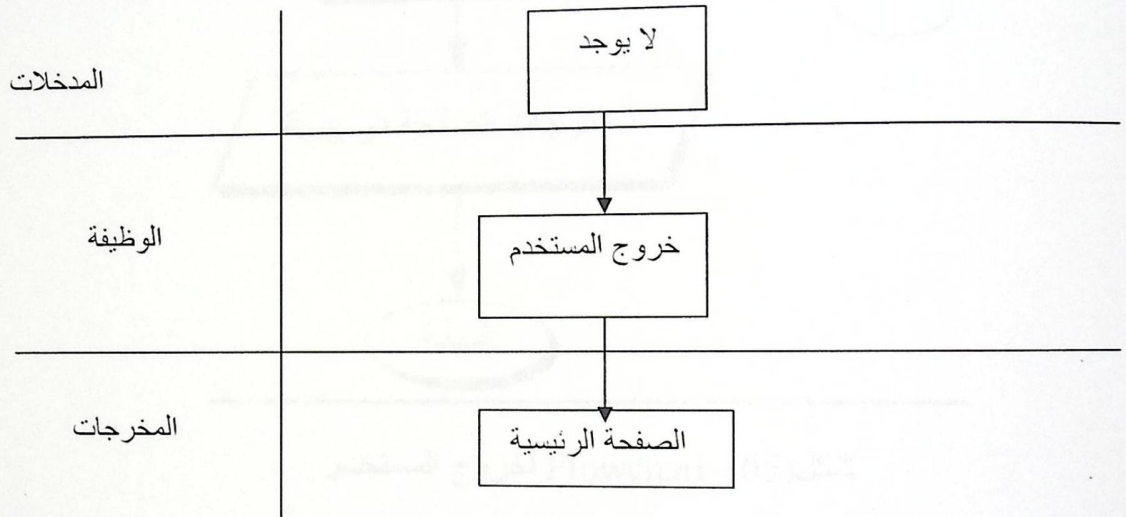
ب- الواجهات:

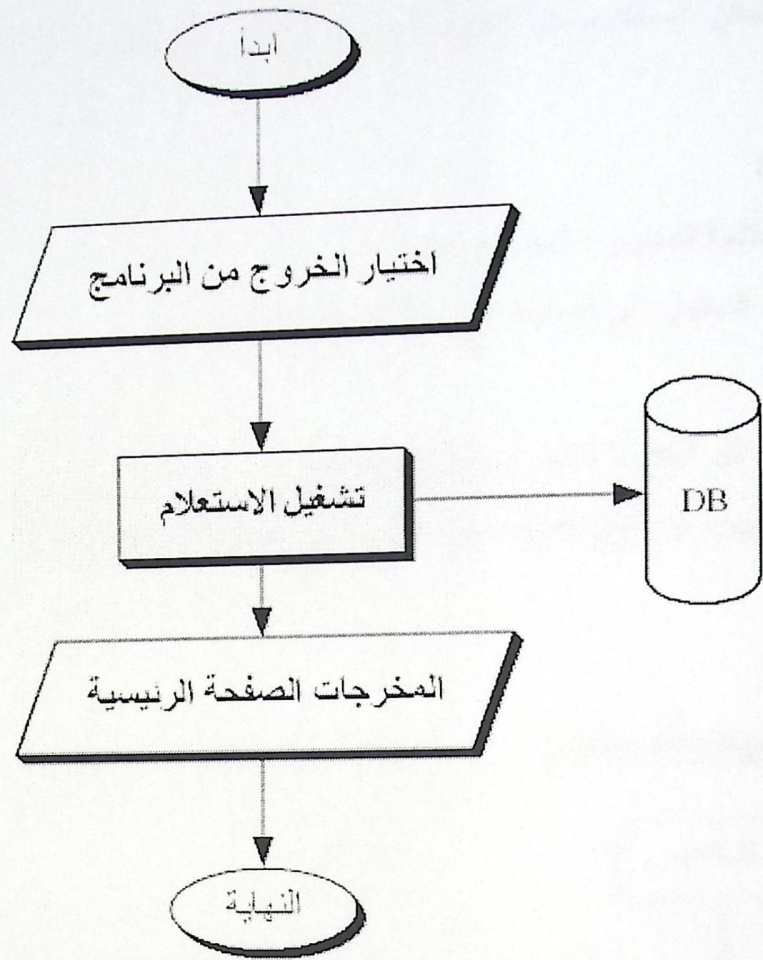
1- المدخلات: اختيار الخروج من النظام.

2- المخرجات: الصفحة الرئيسية لنظام E- New Marketing.

ج- القيود: لا يوجد

د- تصميم واجهات المستخدم:





شكل (05) Flowchart لخروج المستخدم.

3- الدخول للنظام:

أ- الوصف: تمكن المستخدم من الدخول إلى النظام وإلى حسابه الخاص.

ب- الواجهات:

1- المدخلات: كلمة المرور ، اسم المستخدم.

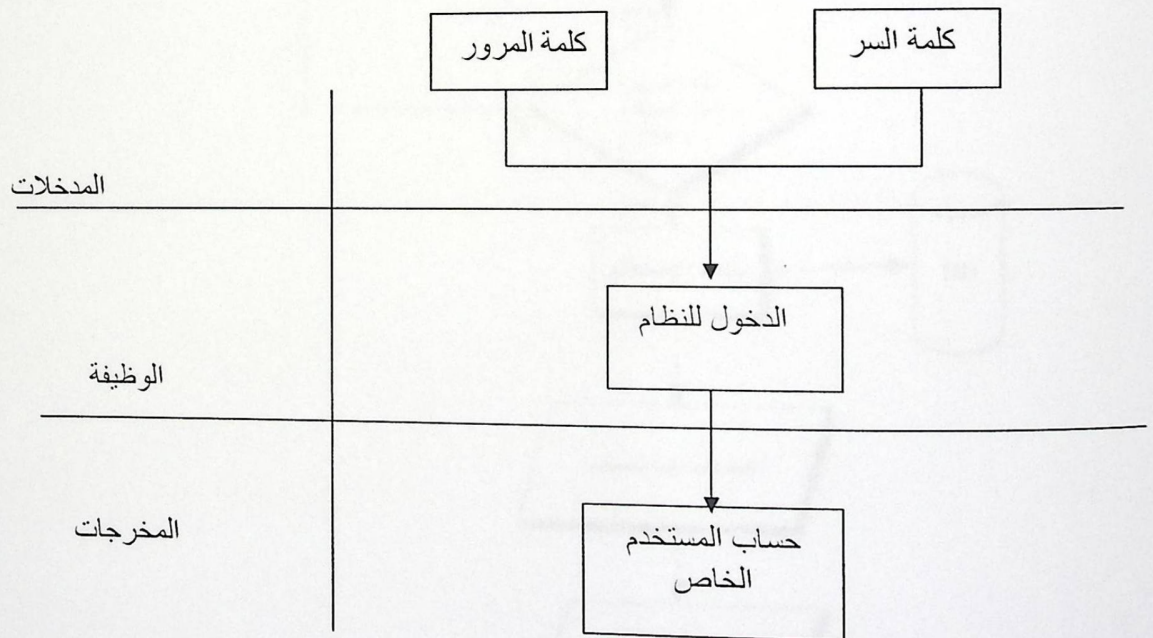
2- المخرجات: الدخول إلى الصفحة الرئيسية والحساب الخاص.

ج- القيود : 1- كل الحقول يجب أن تعبئ بالبيانات.

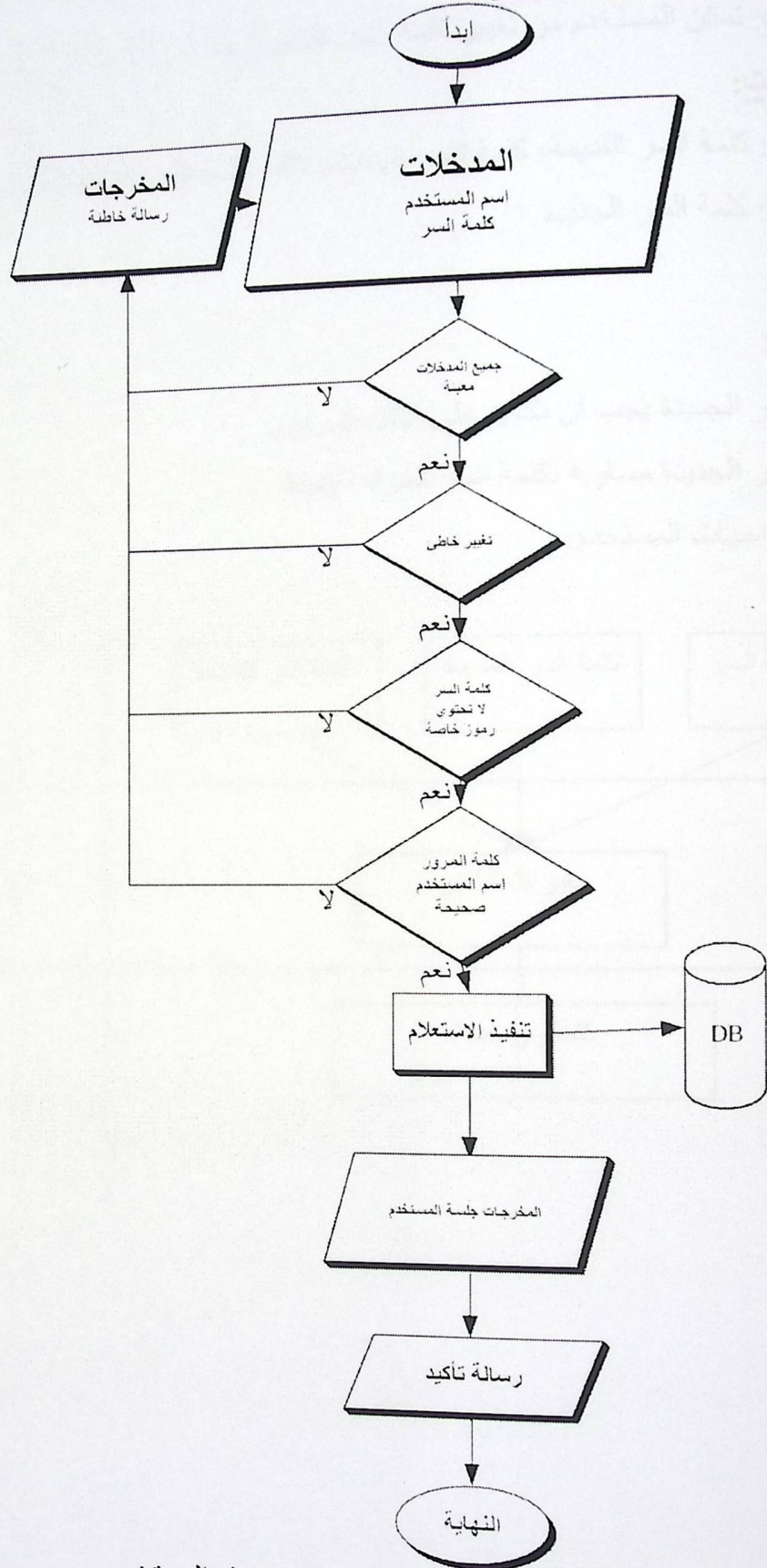
2- يجب أن تكون كلمة السر وكلمة المرور مقابلة لقاعدة البيانات للنظام E- New

.Marketing

د- تصميم واجهات المستخدم:



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (06) Flowchart لتسجيل دخول المستخدم.

تغير كلمة السر

أ- الوصف: تمكن المستخدم من تغيير كلمة السر الخاصة به.

ب- الواجهات:

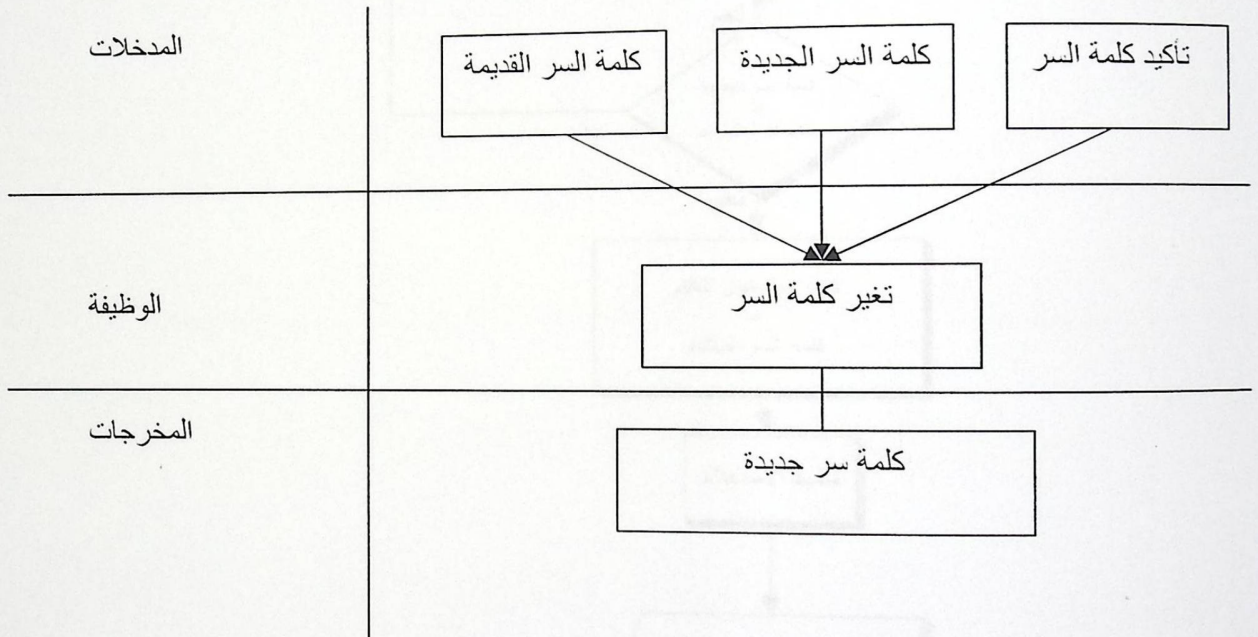
- المدخلات : كلمة السر القديمة، كلمة السر الجديدة، تأكيد كلمة السر الجديدة للمستخدم.
- المخرجات: كلمة السر الجديدة

ج- القيود:

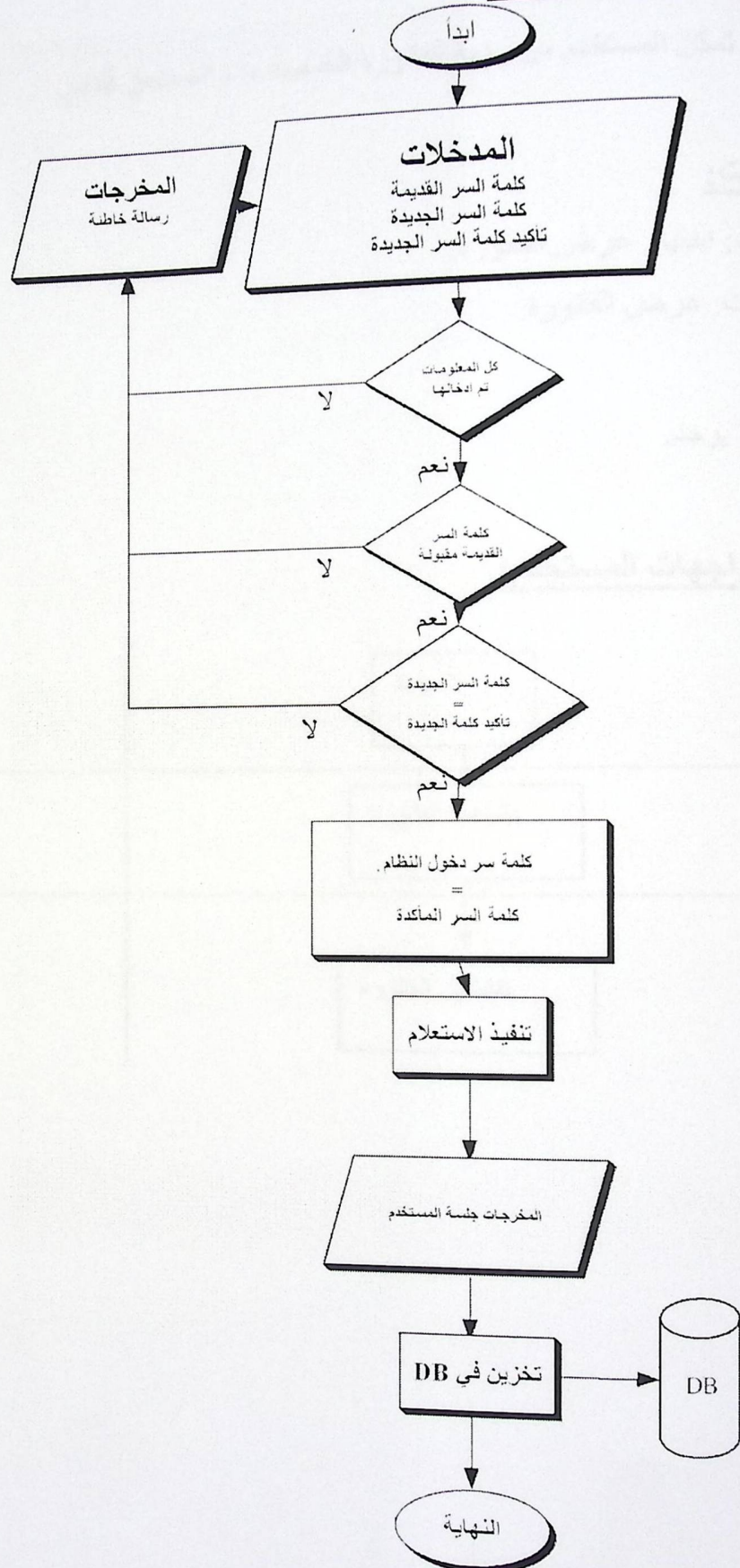
1- كلمة السر الجديدة يجب أن تكون على الأقل 6 رموز.

2- كلمة السر الجديدة مساوية لكلمة السر المراد تأكيدها.

د- تصميم واجهات المستخدم:



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (07) Flowchart لتغيير كلمة السر

4- مشاهدة الفاتورة:

أ- الوصف: تمكن المستخدم من رؤية الفاتورة الخاصة به والمستحق للدفع.

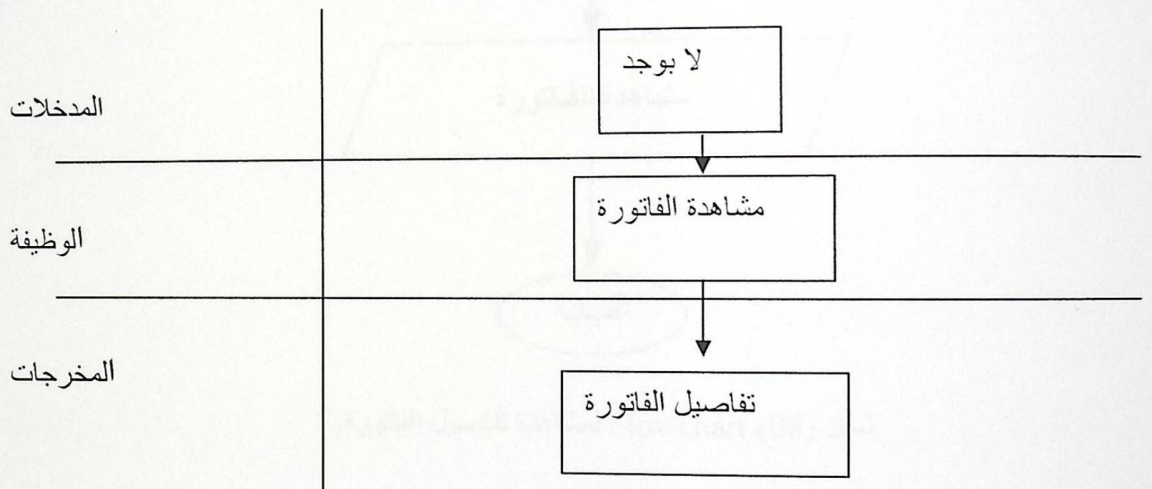
ب- الواجهات:

1- المدخلات: اختيار عرض الفاتورة.

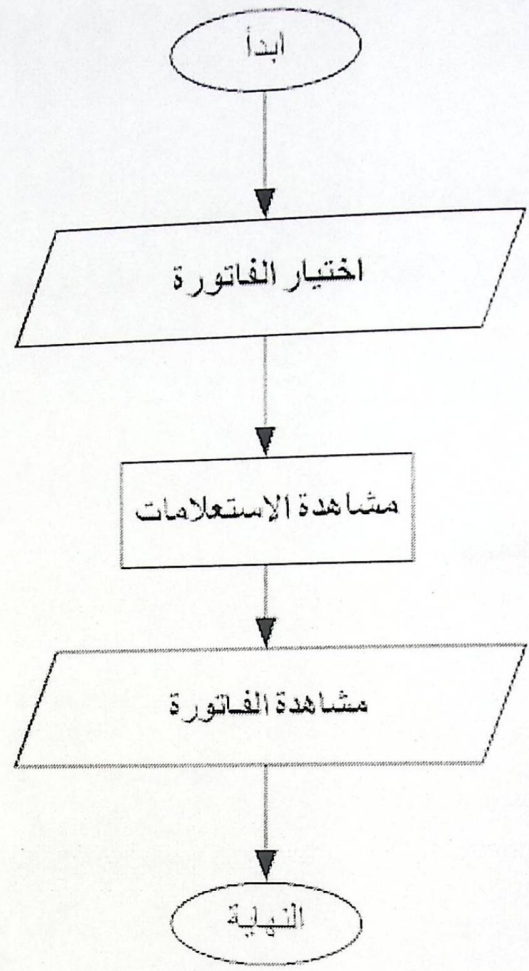
2- المخرجات: عرض الفاتورة.

ج- القيود: لا يوجد.

د- تصميم واجهات المستخدم:



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (08) Flowchart لمشاهدة تفاصيل الفاتورة.

1) مشاهدة وسائل الاتصال بالشركة:

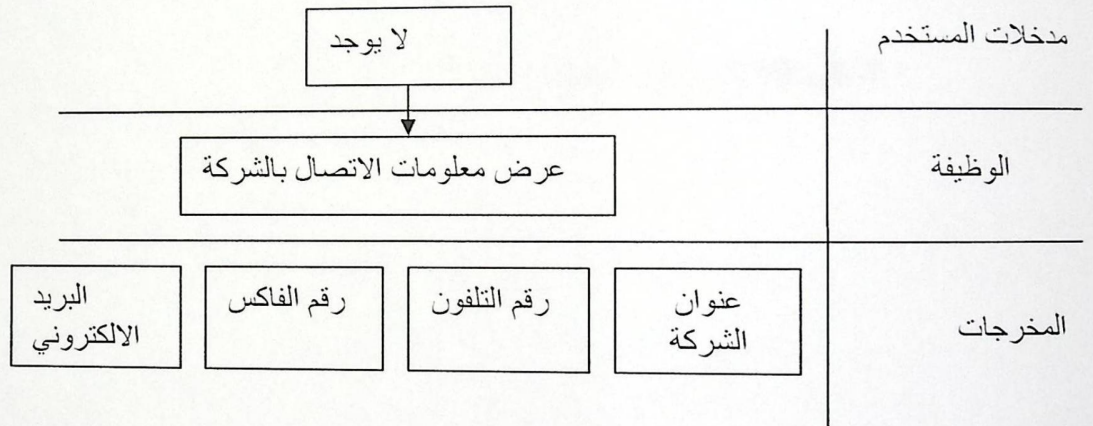
أ) الوصف: للمستخدم حق رؤية رقم تلفون الشركة، عنوانها، رقم الفاكس، البريد الالكتروني.

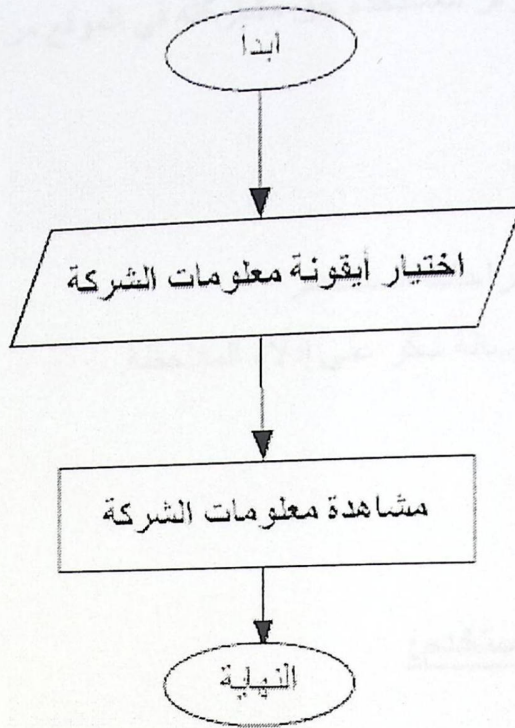
ب) تصميم الواجهات:

- المدخلات : الضغط على أيقونة الاتصال بنا .
- المخرجات: عنوان الشركة، رقم تلفون الشركة، رقم الفاكس، والبريد الالكتروني.

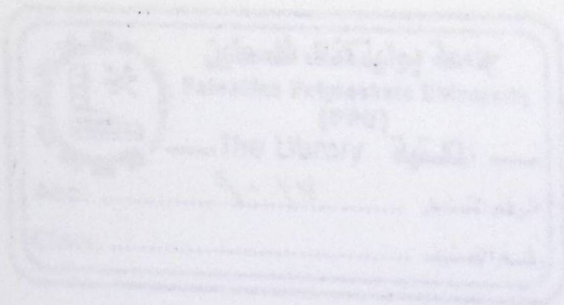
ت) القيود: لا يوجد.

ث) تصميم واجهات المستخدم:





الشكل (09) مشاهدة تمثيل عملية الاتصال بالشركة.



3) إرسال اقتراحات:

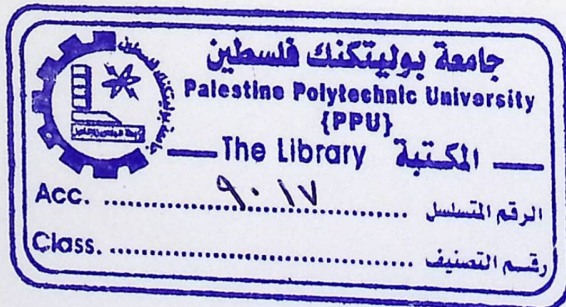
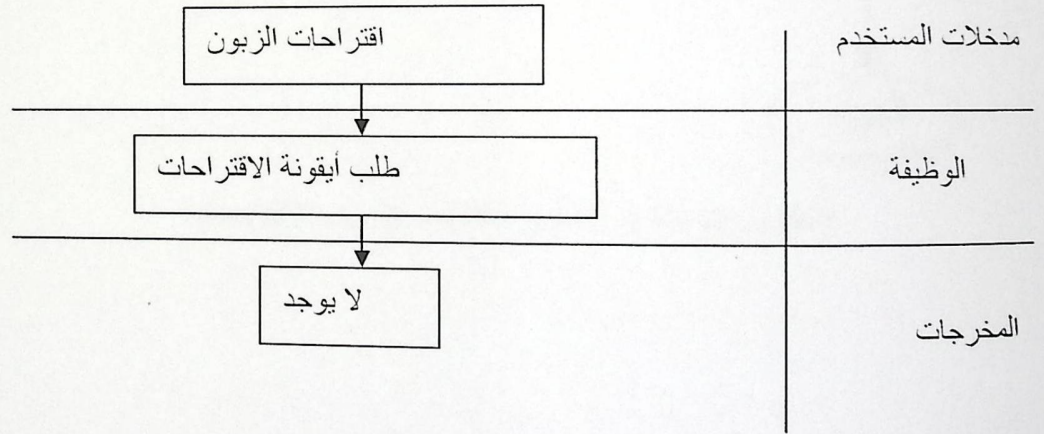
(أ) الوصف: هذه العملية توفر للمستخدم حق مشاركته في الموقع من خلال إرسال اقتراحاته و ملاحظاته.

(ب) تصميم الواجهات:

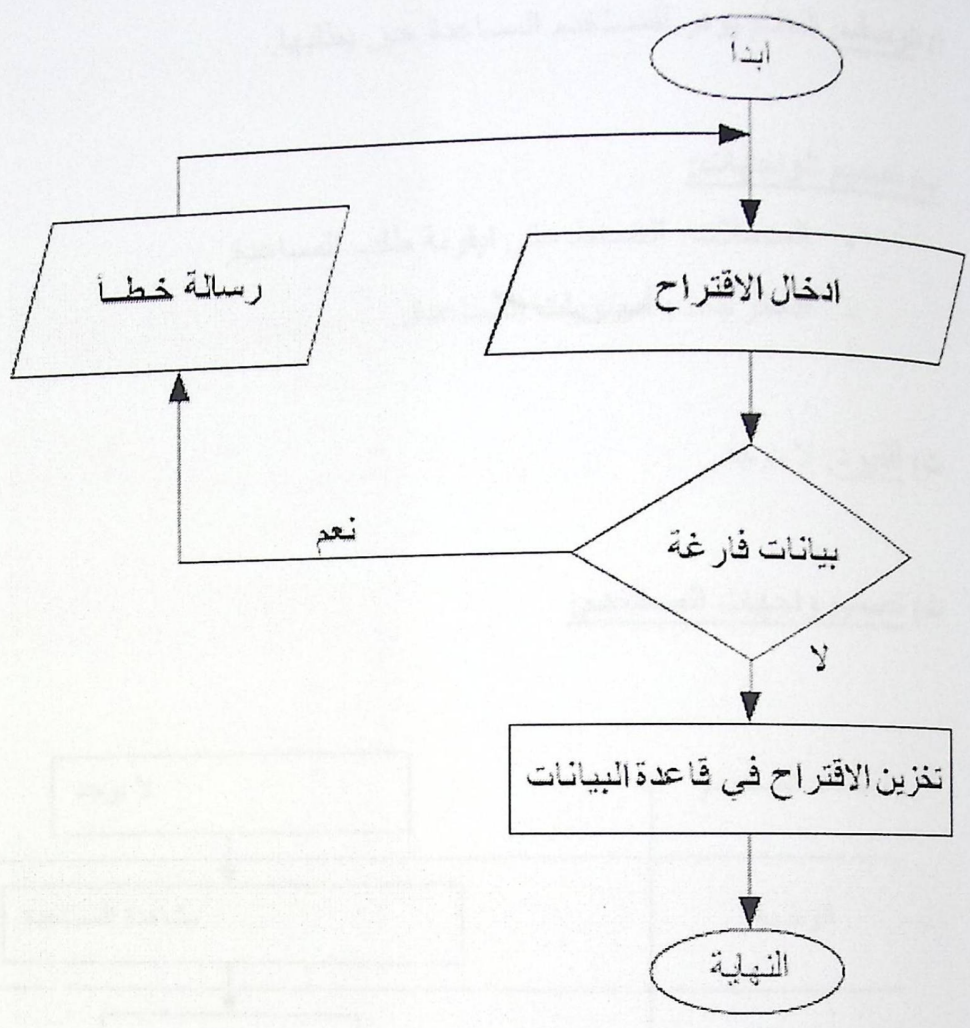
- المدخلات: اقتراحات المستخدم.
- المخرجات: رسالة شكر على إدلاء الملاحظة.

(ت) القيود: لا يوجد.

(ث) تصميم واجهات المستخدم:



(ج) التمثيل التخطيطي لتسلسل العمليات:



الشكل (10) مشاهدة التمثيل التخطيطي لإرسال الاقتراحات.

المساعدة:

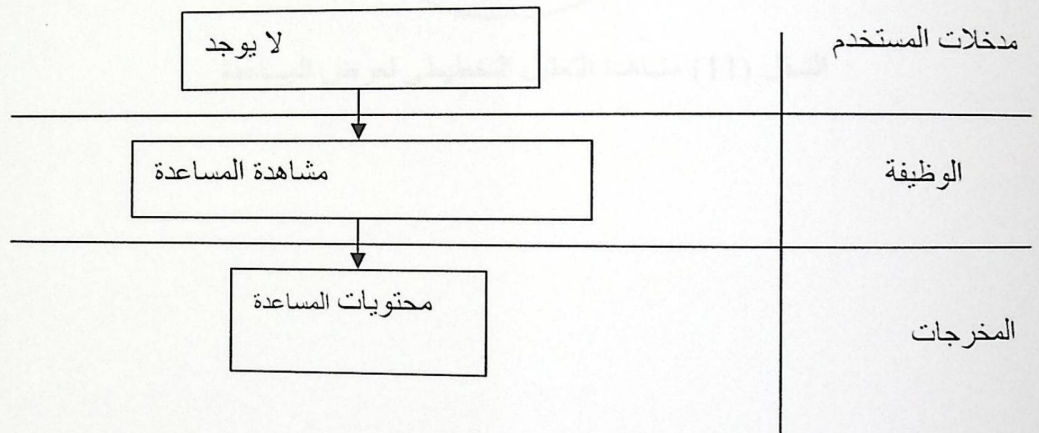
(أ) الوصف: النظام يوفر للمستخدم المساعدة حين يطلبها.

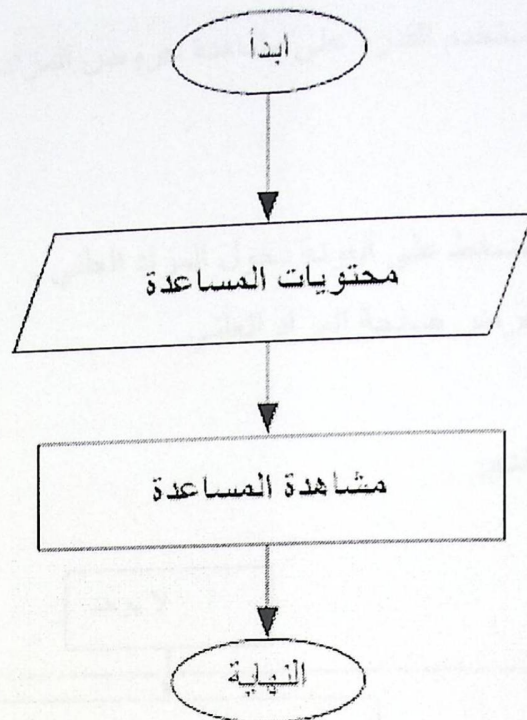
(ب) تصميم الواجهات:

- المدخلات: الضغط على ايقونة طلب المساعدة.
- المخرجات: محتويات المساعدة.

(ت) القيود: لا يوجد.

(ث) تصميم واجهات المستخدم:





الشكل (11) مشاهدة التمثيل التخطيطي لعرض المساعدة.

(المشاركة في المزاد العلني):

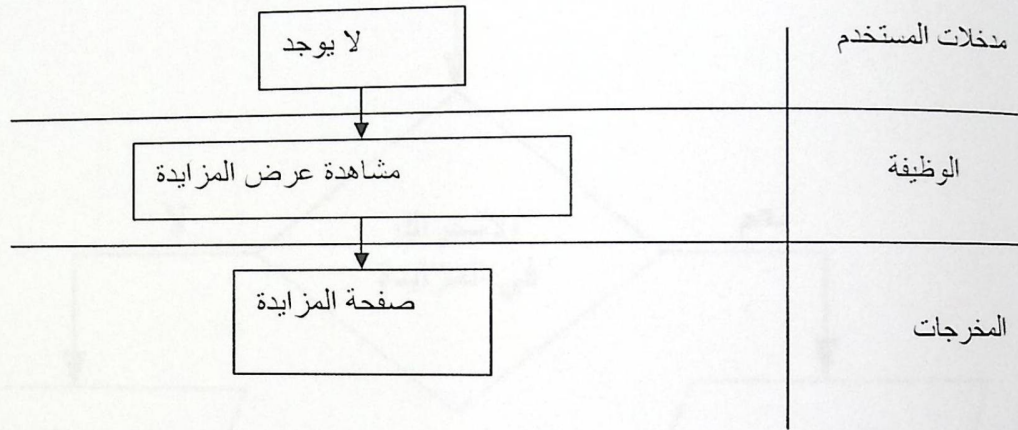
(أ) الوصف: النظام يقدم للمستخدم القدرة على مشاهدة عروض المزاد العلني.

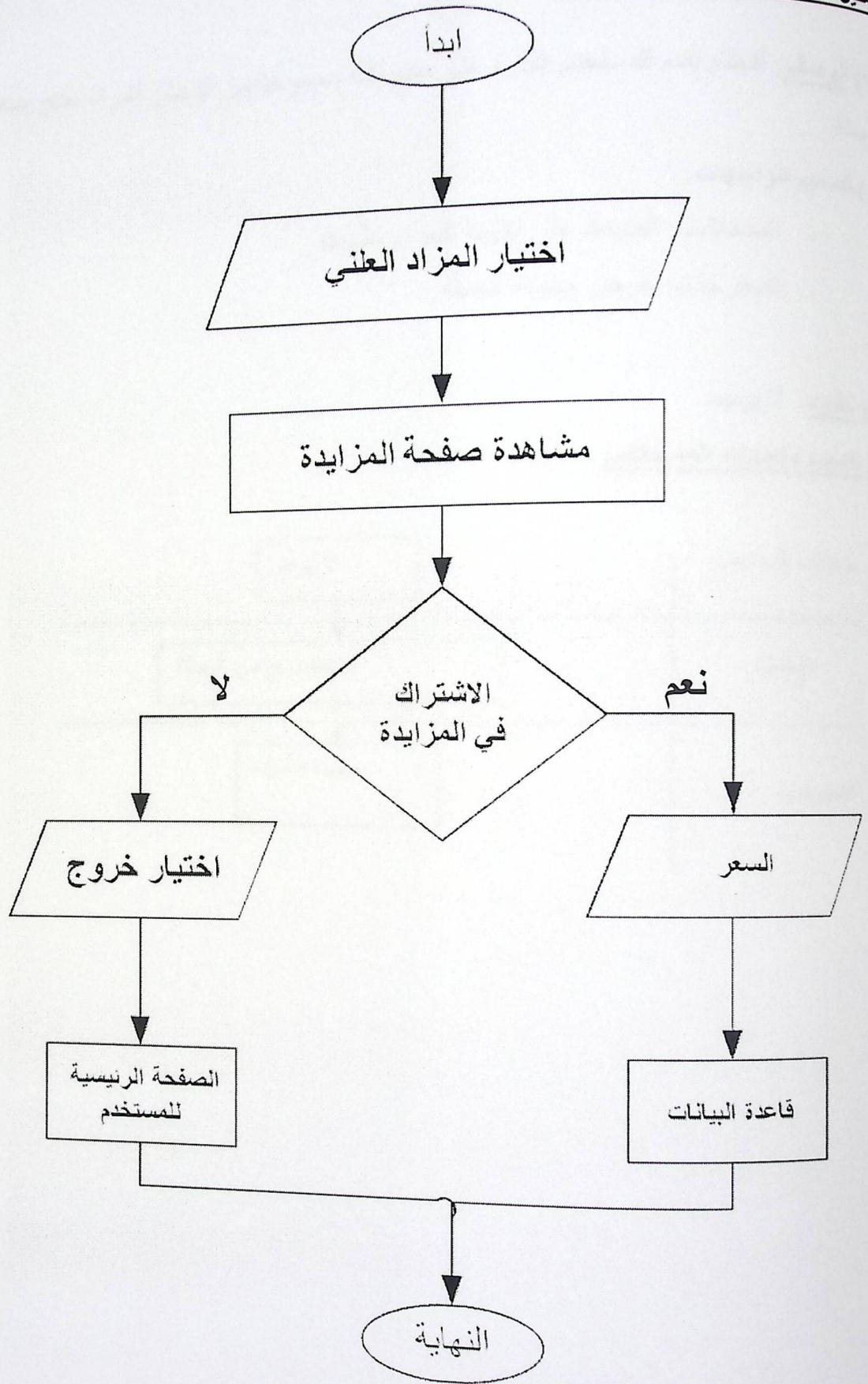
(ب) تصميم الواجهات:

- المدخلات : الضغط على أيقونة دخول المزاد العلني .
- المخرجات: عرض صفحة المزاد العلني.

(ج) القيود: لا يوجد

(د) تصميم واجهات المستخدم:





الشكل (12) مشاهدة التمثيل التخطيطي للمشاركة في المزايمة.

(الشراء بالجملة:

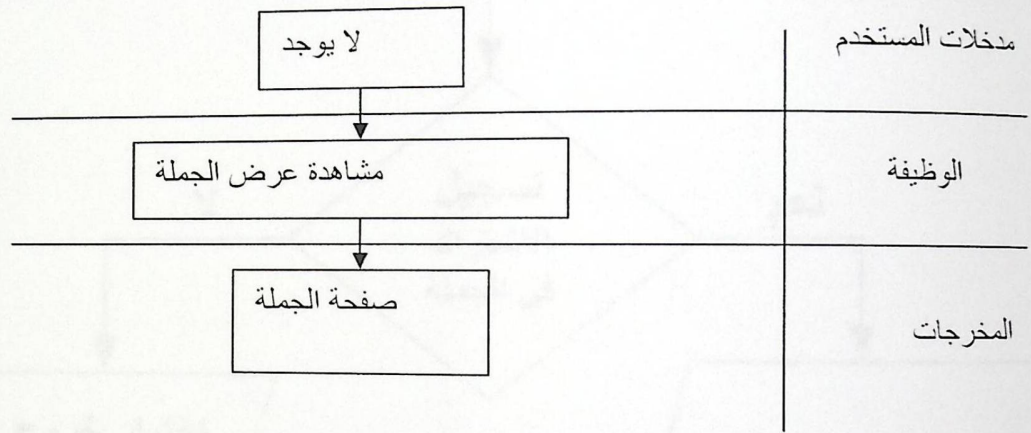
(أ) الوصف: النظام يقدم للمستخدم القدرة على مشاركته مجموعة من الزبائن لشراء منتج بسعر الجملة.

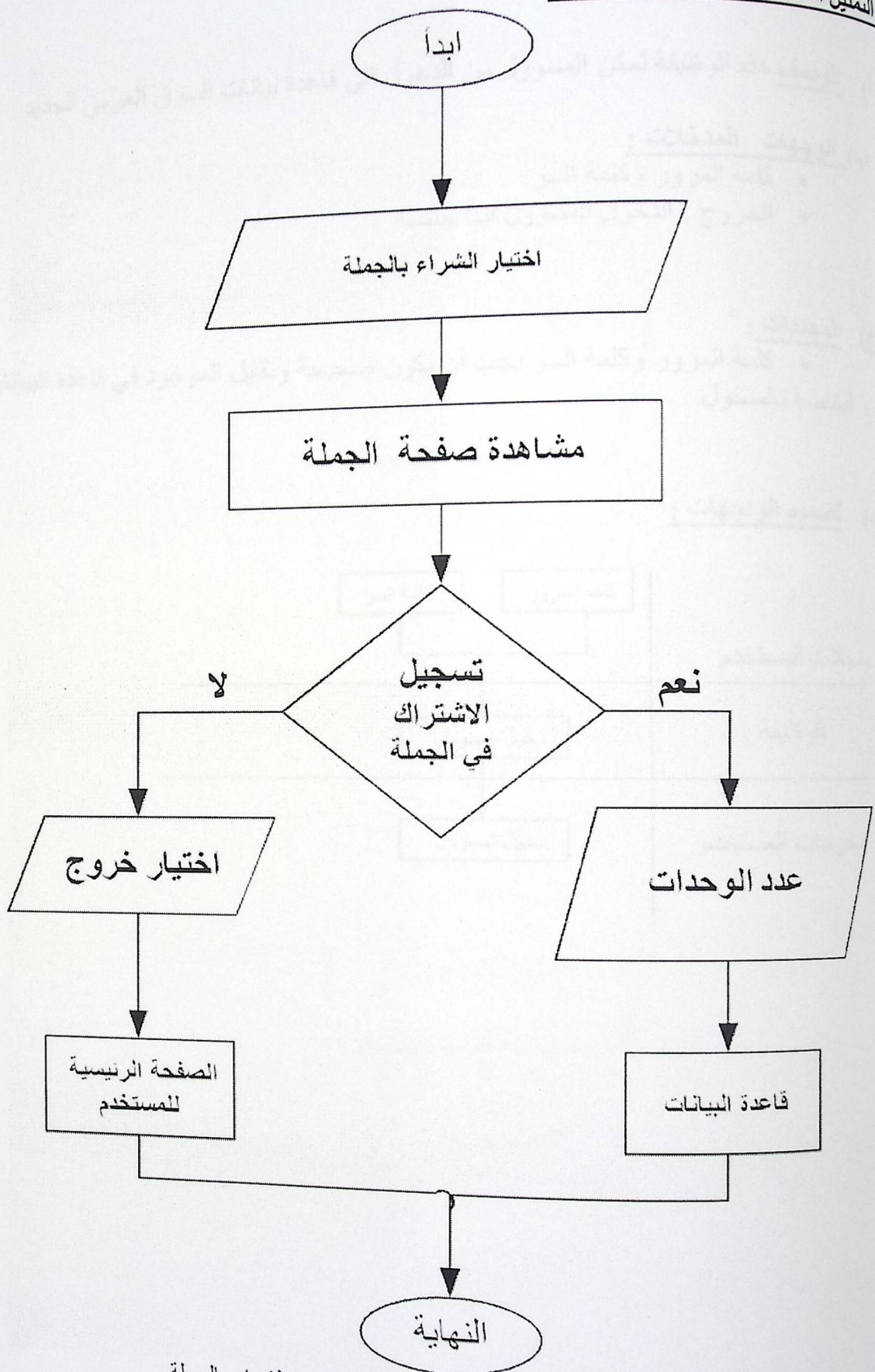
(ب) تصميم الواجهات:

- المدخلات : الضغط على أيقونة الشراء بالجملة .
- المخرجات: عرض صفحة الجملة.

(ج) القيود: لا يوجد

(د) تصميم واجهات المستخدم:





الشكل (13) مشاهدة التمثيل التخطيطي للمشاركة في الشراء بالجملة.

الوصف للمسؤول

(أ) الوصف هذه الوظيفة تمكن المسؤول من الدخول الى قاعدة بيانات السوق العربي الجديد

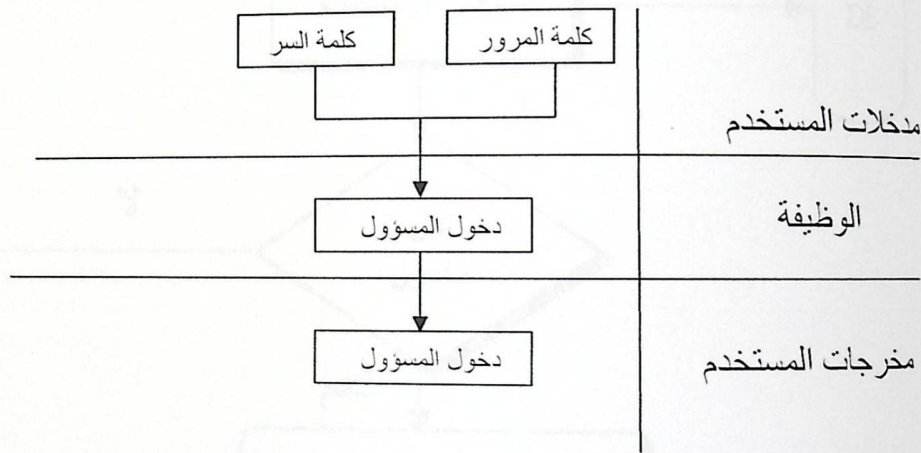
(ب) الوجهات المدخلات:

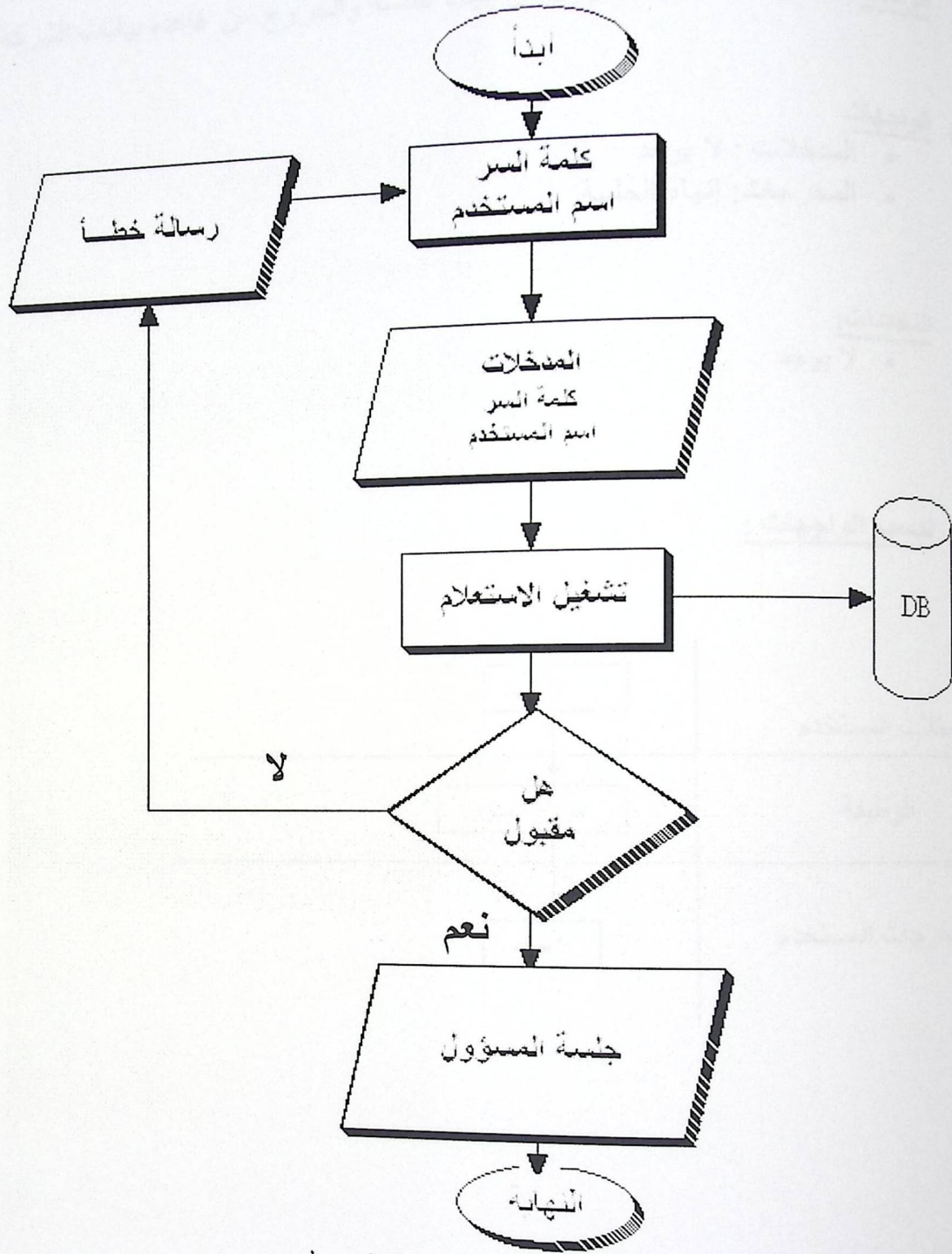
- كلمة المرور وكلمة السر
- الخروج : الدخول المسؤول لبدأ جلسته

(ج) المحددات:

- كلمة المرور وكلمة السر يجب أن تكون صحيحة وتقابل الموجود في قاعدة البيانات الخاصة بالمسئول

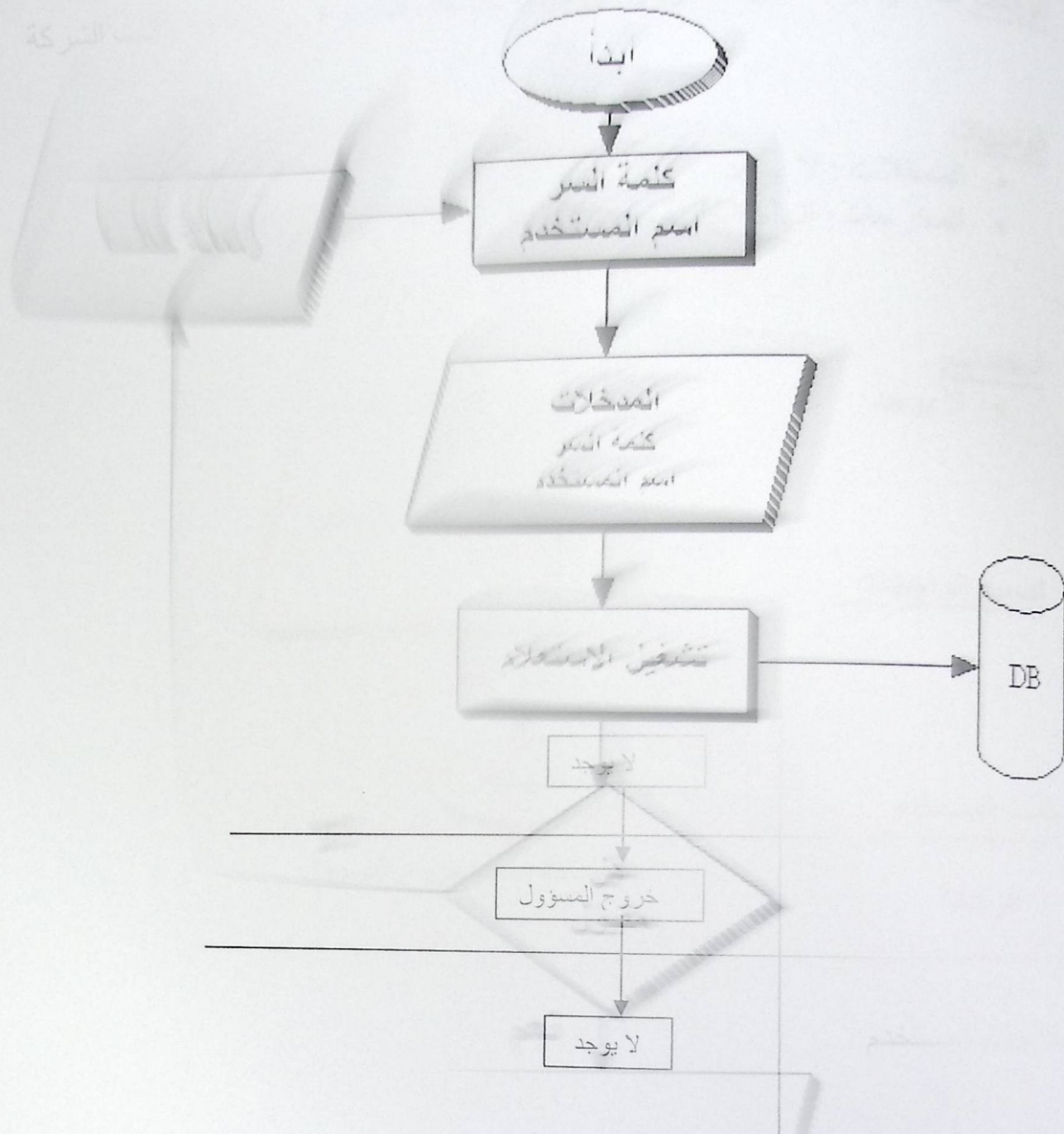
(د) تصميم الواجهات:





شكل (14) سلسلة عملية دخول المسؤول

الشركة



(أ) خروج المسؤول. الوصف هذه الوظيفة تمكن المسؤول من إنهاء جلسته والخروج من قاعدة بيانات الشركة

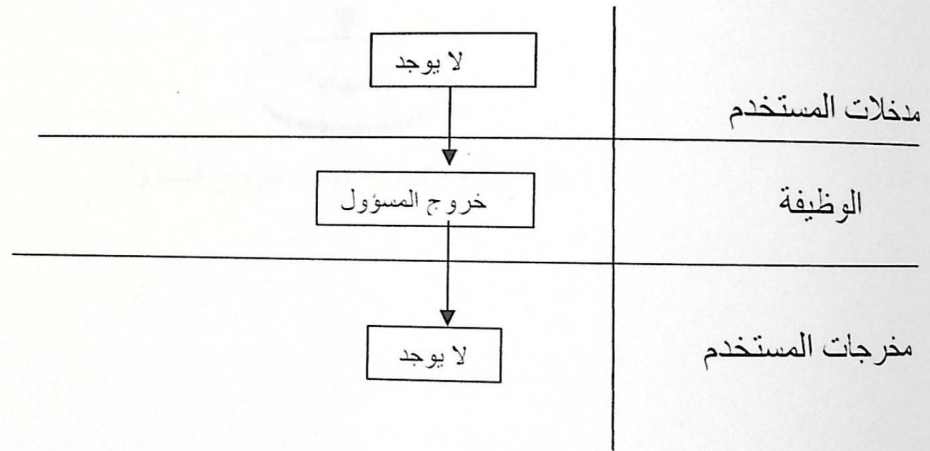
(ب) الواجهات

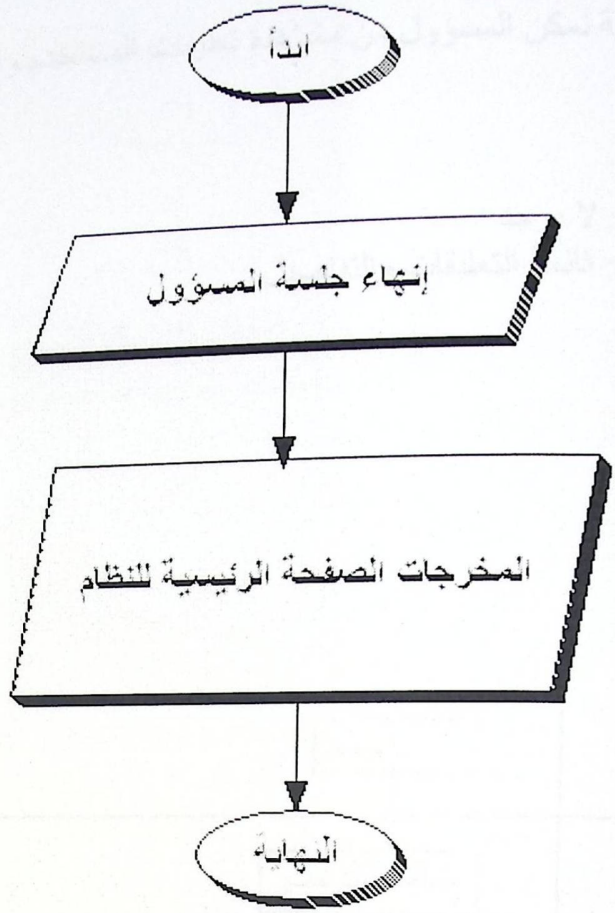
- المدخلات : لا يوجد
- المخرجات: إنهاء الجلسة

(د) المحددات:

- لا يوجد

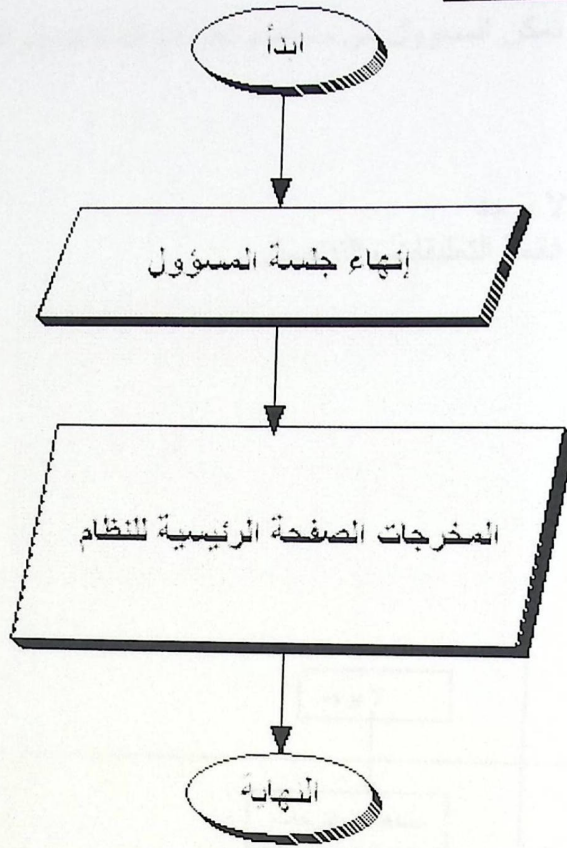
(هـ) تصميم الواجهات :





شكل (15) سلسلة عملية خروج المسؤول

هـ) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (15) سلسلة عملية خروج المسؤول

مشاهدة اقتراحات المستخدم:

(أ) الوصف هذه الوظيفة تمكن المسؤول من مشاهدة تعليقات المستخدم واقتراحاته حول الموقع

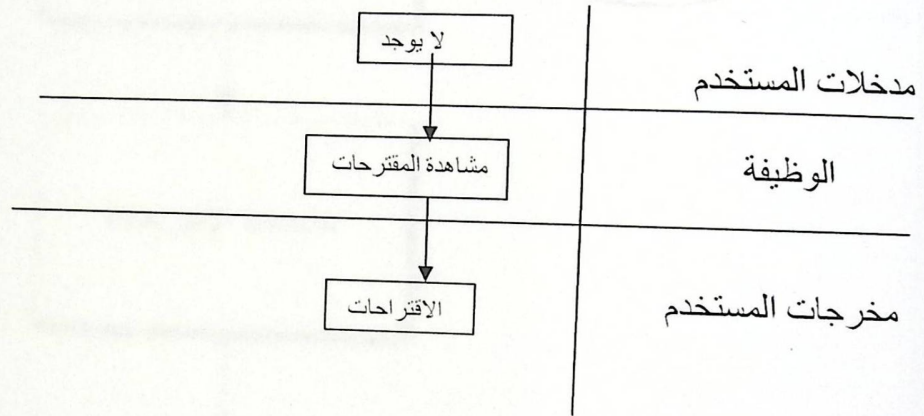
(ب) الوجهات

- المدخلات : لا يوجد
- المخرجات: قائمة التعليقات والتفاصيل

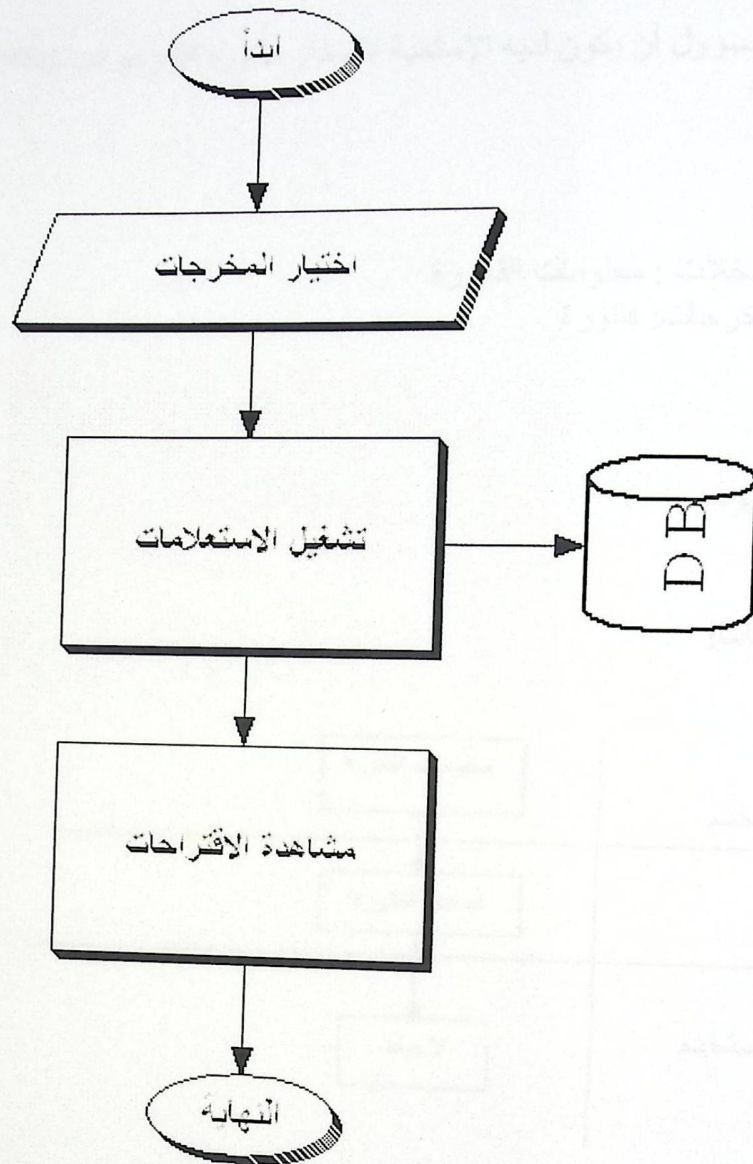
(ج) المحددات :

- لا يوجد

(د) تصميم الواجهات:



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (16) سلسلة عملية مشاهدة الاقتراحات المرسله

إصدار الفاتورة:

(أ) الوصف : على المسؤول أن يكون لديه الإمكانية لإصدار فاتورة الشراء المستحقة للدفع من قبل المستخدم

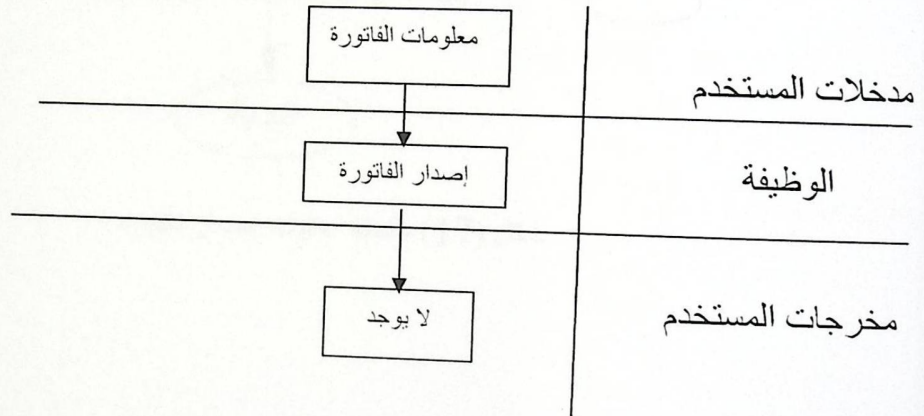
(ب) الوجهات :

- المدخلات : معلومات الفاتورة
- المخرجات: فاتورة

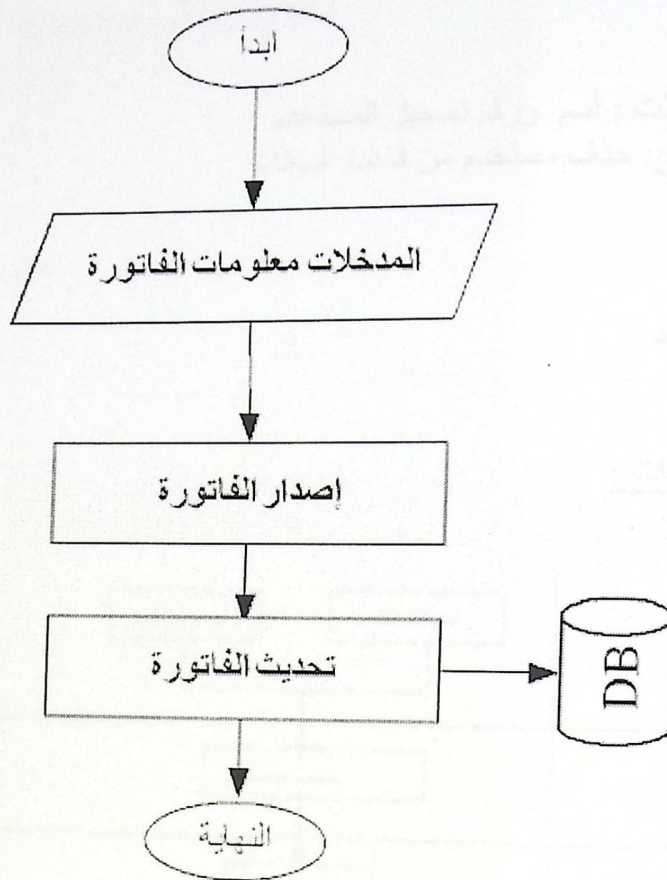
(ج) المحددات :

- لا يوجد

(د) تصميم الواجهات:



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



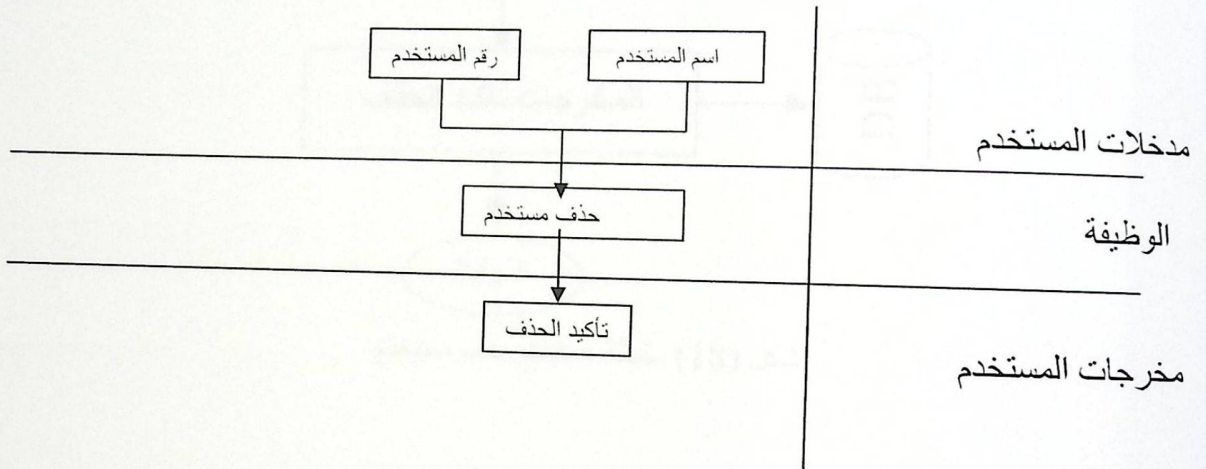
شكل (17) سلسلة عمليات إصدار فاتورة

حذف مستخدم:
 (أ) الوصف هذه الوظيفة تمكن المسؤول من حذف المستخدم.

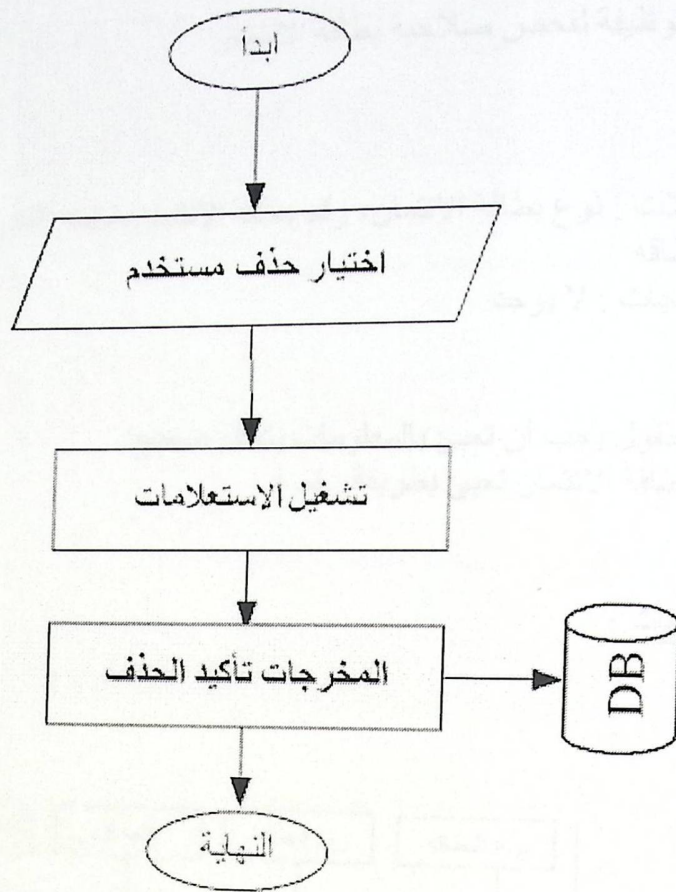
(ب) الوجهات
 ▪ المدخلات : اسم ورقم تسجيل المستخدم
 ▪ الخروج: حذف مستخدم من قاعدة البيانات

(ج) المحددات :
 ▪ لا يوجد

(د) تصميم الواجهات :



هـ) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



شكل (18) سلسلة عمليات حذف مستخدم

الحصول على معلومات بطاقة الانتماء:

(أ) الوصف: هذه الوظيفة لفحص صلاحية بطاقة الانتماء

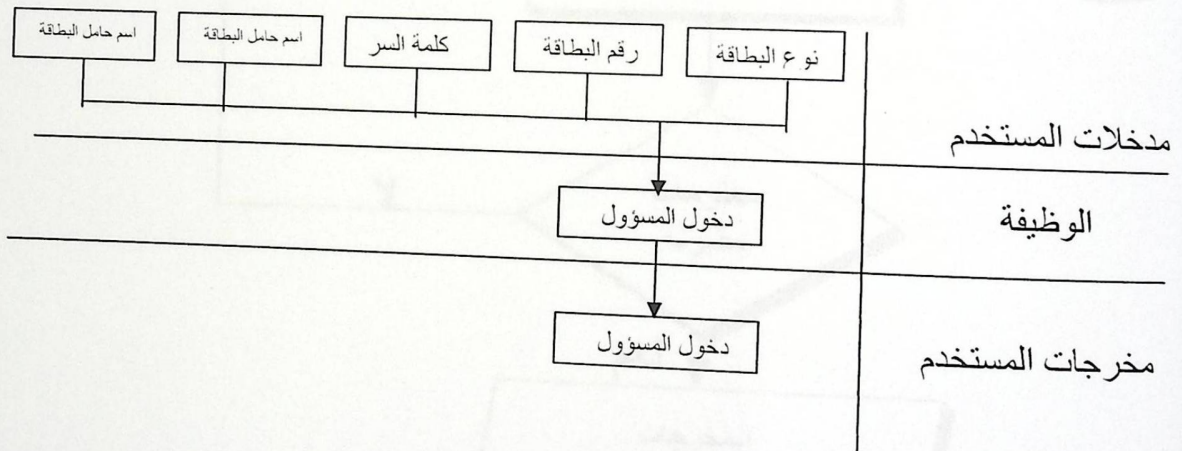
(ب) الواجهات

- المدخلات : نوع بطاقة الانتماء، رقم بطاقة الانتماء، كلمة السر، اسم حامل البطاقة، تاريخ انتهاء البطاقة
- المخرجات : لا يوجد

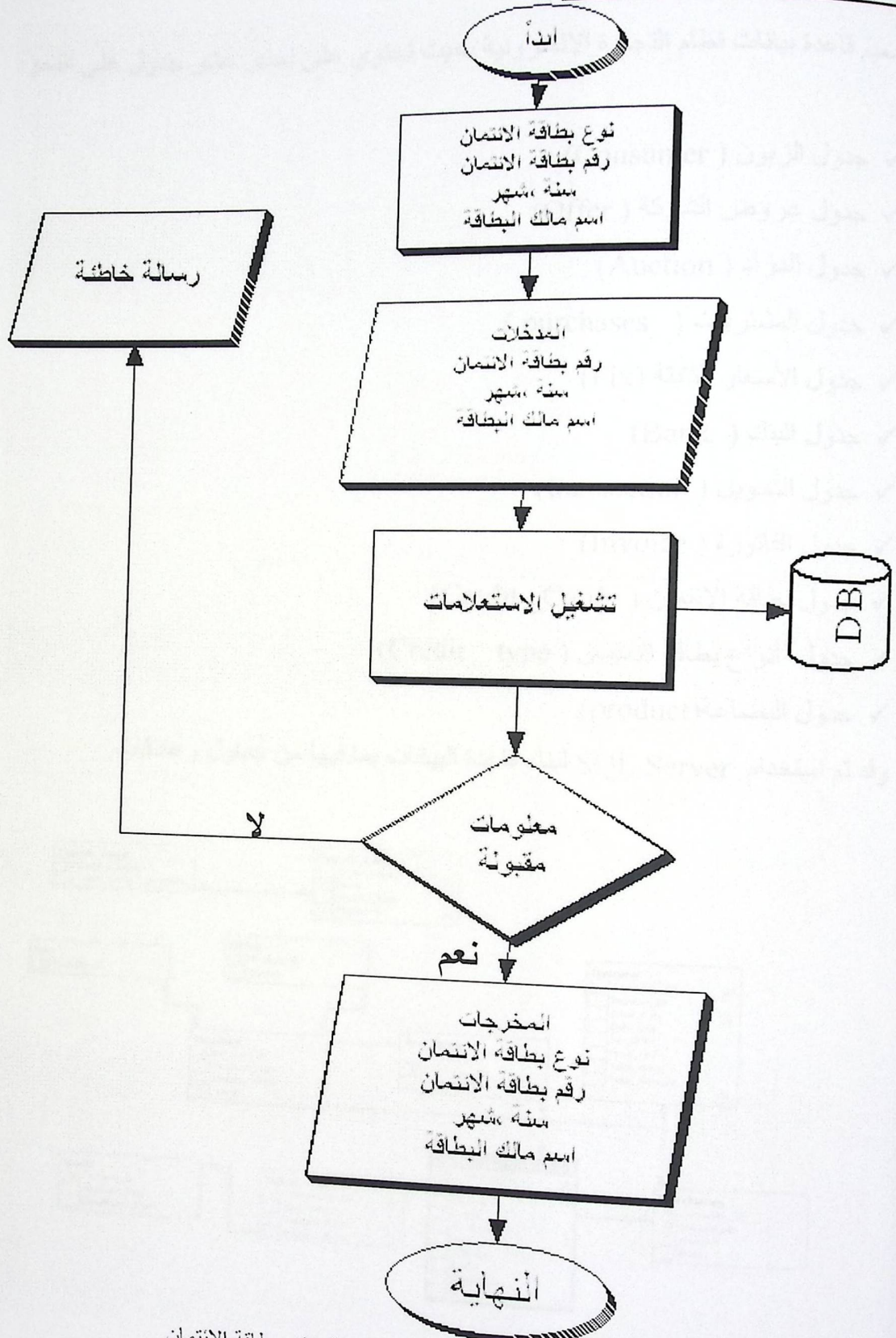
(ج) المحددات :

- كل الحقول يجب أن تعبئ بالمعلومات بشكل صحيح
- رقم بطاقة الانتماء تعبئ بطريقة رقمية.

(د) تصميم الواجهات :



٥) التمثيل التخطيطي لسلسلة العمليات:



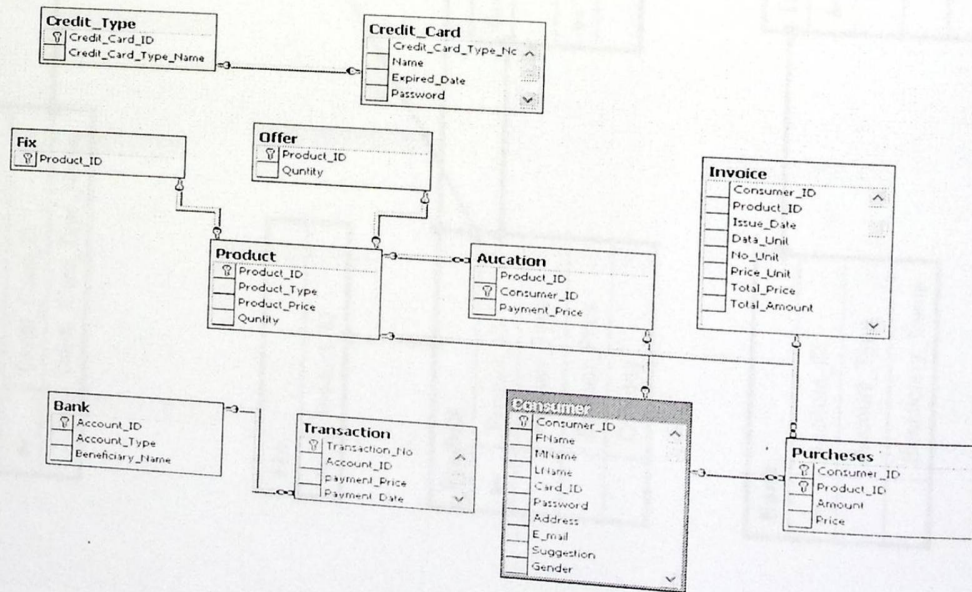
شكل (19) سلسلة عملية الحصول على معلومات بطاقة الانتماء

5-3 تم تصميم قاعدة بيانات النظام:

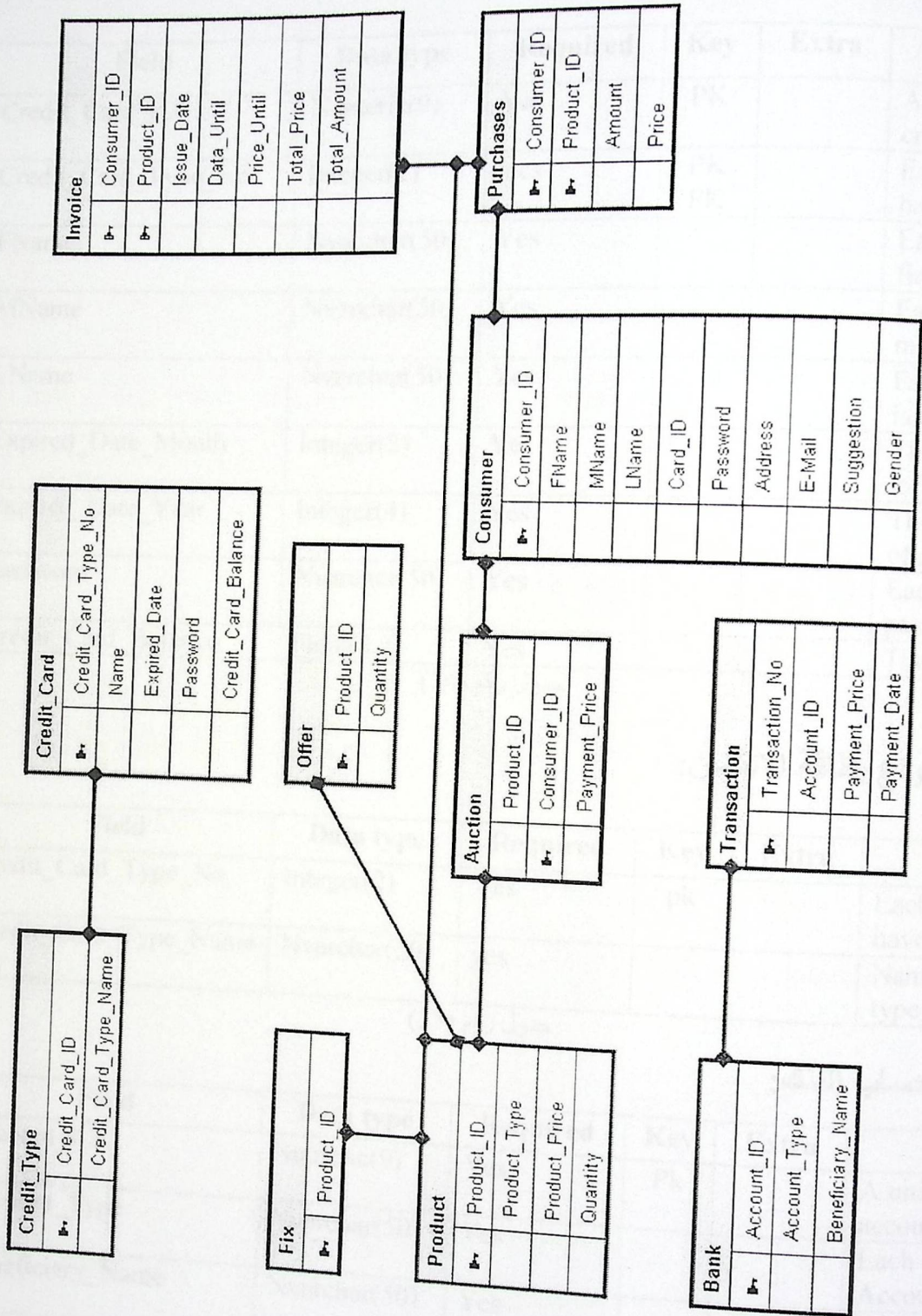
تم تصميم قاعدة بيانات نظام التجارة الالكترونية بحيث تحتوي على إحدى عشر جدول على النحو التالي:

- ✓ جدول الزبون (Consumer)
- ✓ جدول عروض الشركة (Offer)
- ✓ جدول المزاد (Auction)
- ✓ جدول المشتريات (purchases)
- ✓ جدول الأسعار الثابتة (Fix)
- ✓ جدول البنك (Bank)
- ✓ جدول التحويل (transaction)
- ✓ جدول الفاتورة (Invoice)
- ✓ جدول بطاقة الائتمان (Credit _ Card)
- ✓ جدول أنواع بطاقة الائتمان (Credit _ type)
- ✓ جدول البضاعة (product)

وقد تم استخدام SQL Server لبناء قاعدة البيانات بما فيها من جداول وعلاقات.



شكل توضيحي رقم (20)



5 - 4 وصف الجداول والحقول:
جدول بطاقة الائتمان:

Field	Data type	Required	Key	Extra	Description
Credit_Card_ID	Numeric(9)	Yes	PK		A unique ID for each credit card
Credit_Card_Type_No	Integer(2)	Yes	PK FK		Each credit card type have unique no.
FName	Nvarchar(50)	Yes			Each credit card has first holder name
MName	Nvarchar(50)	Yes			Each credit card has middle holder name
LName	Nvarchar(50)	Yes			Each credit card has last holder name
Expired_Date_Month	Integer(2)	Yes			The expired date month of credit card
Expired_Date_Year	Integer(4)	Yes			The expired date year of credit card
Password	Nvarchar(50)	Yes			Each credit card have password
Credit_Card_Balance	Float(8,2)	Yes			The credit card balance

جدول رقم (34)

جدول أنواع بطاقة الائتمان:

Field	Data type	Required	Key	Extra	Description
Credit_Card_Type_No	Integer(2)	Yes	pk		Each credit card type have unique no
Credit_Card_Type_Name	Nvarchar(20)	yes			Name of credit card type EX:VISA card

جدول رقم (35)

جدول حساب البنك:

Field	Data type	Required	Key	Extra	Description
Account_ID	Numeric(9)	Yes	PK		A unique ID for each account
Account_Type	Nvarchar(50)	Yes			Each account has Account Type
Beneficiary_Name	Nvarchar(50)	Yes			The beneficiary name in that bank
Balance	Numeric(9)	Yes			The balance of the account

جدول رقم (36)

جدول عمليات البنك :

Field	Data type	Required	Key	Extra	Description
Transaction_No	Numeric(9)	Yes	Pk	Auto Increment	The sequence number of each transaction
Account_ID	Numeric(15)	Yes	FK		A unique ID for each account
Payment_Ammount	Float(8,2)	Yes			The mount of money that is paid via consumer credit card
Payment_Date	Date Time	Yes			The date that the consumer paid the bill

جدول رقم (37)

جدول المسؤول :

Table field	Data type	required	key	Extra	description
Adminname	nvarchar	yes	PK		administrator ID in site
password	nvarchar	yes			administrator password

جدول رقم (38)

جدول المعلومات الخاصة E-new market

Table field	Data type	required	key	Extra	Description
Company_name	Nvarchar(50)	yes	PK		Unique name for company
Company_address	Nvarchar(50)	yes			company has full address
E-mail	Nvarchar(50)	Yes			The company has Email
Tel_No	Numeric(9)	yes			The company has telephone no
Fax_no	Numeric(9)	yes			The company has fax number

جدول رقم (39)

جدول المزاد العلني :

Table field	Data type	required	key	Extra	Description
Consumer_ID	Nvarchar(50)	yes	PK		Unique number for each consumer on the E-new market website
Bayment_amount	Float(8,2)	yes			The amount of the money that is bayed via consumer credit card

جدول رقم (40)

جدول الشراء الجملة:

Table field	Data type	required	key	Extra	description
Consumer_ID	Nvarchar(50)	yes	PK		Unique number for each consumer on the E-new market website
Unit_No	Numeric(9)	yes			Each consumer must determined the number of unit his/her needed

جدول رقم (41)

جدول العروض الجاهزة:

Table field	Data type	required	key	Extra	description
Consumer_ID	Nvarchar(50)	yes	PK		Unique number for each consumer on the E-new market website
Good_type	Nvarchar(50)	yes			Each consumer determined the type of good his/her needed
Unit_No	Numeric(9)	yes			Each consumer must determined the number of unit his/her needed

جدول رقم (42)

5-5 تصميم واجهات المستخدم:

قام فريق العمل باقتراح نماذج بحيث تلبي متطلبات النظام وتوفر السهولة والسرعة في الوصول للمعلومات المطلوبة، بالإضافة إلى السرية وأمن البيانات، فتم تصميم نوعين من النماذج إحداها تخص المستخدم والأخرى للمسؤول عن النظام. وفيما يلي تفصيل لهذه النماذج:

شكل 5-5-1 نموذج تسجيل المستخدم

Form 5-5-1: User Registration Model

Fields:

- First Name
- Last Name
- Gender
- User Name
- Password
- Re-type
- Birth date
- Zip/Postal Code
- Alternative E-mail
- Industry
- Country
- City/Region

- النماذج الخاص بالمستخدم:
نموذج تسجيل المستخدم:

::: Register :::

First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Gender	<input type="text"/>
User Name	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Re-type Password	<input type="text"/>
Birth Date	<input type="text"/>
Zip / Postal Code	<input type="text"/>
Alternative E-Mail	<input type="text"/>
Industry	<input type="text"/>
Country	<input type="text"/>
City / Region	<input type="text"/>

شكل توضيحي رقم (21)

تعرض الصفحة كيفية تسجيل مستخدم داخل النظام

First Name: اسم المستخدم الأول

Last Name: اسم المستخدم الأخير

Gender: جنسية المستخدم وعليه أن يختارها اختيار

User Name: اسم ستخدم

Password: كلمة السر اللازمة عند دخوله الموقع

Re-type: إعادة طباعة كلمة السر.

Birth date: تاريخ ميلاد المستخدم.

Zip/Postal Code: مفتاح خط البلدة التي يعيش فيها.

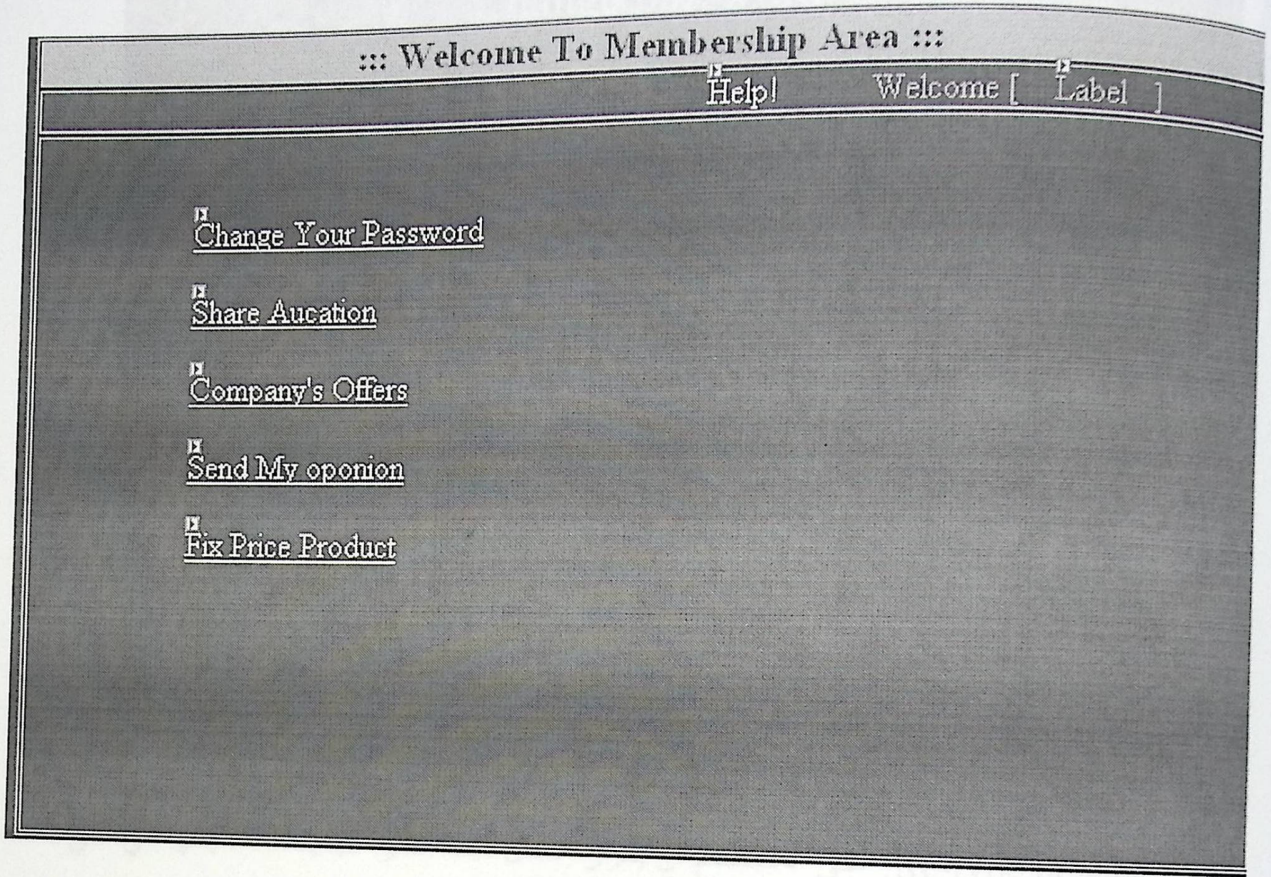
Alternative E-mail: البريد الالكتروني للمستخدم.

Industry: وظيفة المستخدم.

Country: البلدة التي يعيش فيها المستخدم.

City/Regions: المدينة التي يعيش فيها المستخدم.

نموذج الخاص بصفحة المستخدم:



شكل توضيحي رقم (24)

- Change Your Password: تمكن المستخدم من تغيير كلمة السر عند الدخول لموقعة.
- Share Auction: تمكن المستخدم من مشاهدة عروض المزايمة ويحق له المشاركة بها.
- Company Offers: تمكن المستخدم من مشاهدة عروض الجملة والاشترار في عملية الشراء.
- Send My Opinion: تمكن المستخدم من إبداء رأيه حول الموقع وطرح أي فكرة يرغب بوجودها في الموقع للعمل على تطويرها إن كانت مجذب.
- Fix price product: تمكن المستخدم من مشاهدة المنتجات التي تباع بسعرها المحدد.

نموذج تغيير كلمة السر:

Change password

Old Password Enter Your Pasword

New Password Enter 6 Character

Re-type New Password Password Not Match

Change

شكل توضيحي رقم (25)

Old Password: يجب على المستخدم هنا بإدخال كلمة السر التي يريد تغييرها.
 New Password: يجب على المستخدم أن يقوم بإدخال كلمة السر الجديدة التي سوف يستخدمها مستقبلاً.
 Re-type new password: على المستخدم أن يكرر إدخال كلمة السر الجديد للتأكد بأنها هي التي يريدونها.

نموذج الاشتراك بالمزايدة:

::: Register :::

First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Gender	<input type="text"/>
User Name	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Re-type Password	<input type="text"/>
Birth Date	<input type="text"/>
Zip / Postal Code	<input type="text"/>
Alternative E-Mail	<input type="text"/>
Industry	<input type="text"/>
Country	<input type="text"/>
City / Region	<input type="text"/>

شكل توضيحي رقم (26)

Product_ID: رقم المنتج الذي يحدث عليه المزايدة

Show Expiration Date: تاريخ انتهاء عرض المزايدة.

Last_Price: آخر سعر تم وضعه من مشتركين بعروض المزايدة.

Your_Price: السعر الذي يضعه الزبون للمزايدة على المنتج.

نموذج الاشتراك بعروض بيع الجملة:

::: Offers :::			
Item Code.	Show's Expiration Date	Minimum Amount	Insert Your Quantity
005/001	01/02/2006 12:00 PM	1000	
005/002	01/03/2006 20:00 PM	750	

شكل توضيحي رقم (27)

Item Code: رقم المنتج الذي يحدث عليه المزايدة
 Show Expiration Date: تاريخ انتهاء العرض.
 Minimum Amount: الكمية المتبقية في المخزن.
 Insert Your Quantity: السعر الذي يضعه الزبون للمزايدة على المنتج.

نموذج إرسال آراء المشتركين:

Send opinion

Consumer ID

Opinion

شكل توضيحي رقم (28)

Consumer ID: يقوم المستخدم بإدخال رقمه عندما قام بالتسجيل داخل النظام.

Opinion: يقوم المستخدم بإبداء رأيه حول الموقع.

Send: زر يتحكم بإرسال البيانات التي ادخلها الزبون إلى قاعدة البيانات الخاصة.

Clear: زر يتحكم بحذف النصوص التي قام بإدخالها المستخدم.

نموذج أصناف المنتجات الممكن بيعها بأسعارها المحددة:

The image shows a dark grey rectangular area titled 'Products' at the top center. Below the title, there are nine white rectangular buttons arranged in a 3x3 grid. Each button has a small icon of a document with a checkmark in the top left corner and a category name in the center. The categories are: Clothes, Mobiles, Furniture (top row); Tools, Beauty, Services (middle row); and Electronics, Medical Tools, Others (bottom row).

شكل توضيحي رقم (29)

كل زر من هذه الأزرار يمثل صنف من أصناف المنتجات التي تباع بسعر ثابت ومحدد.

نموذج شراء المنتجات ذات السعر الثابت:

The image shows a dark grey rectangular area titled 'Purchases' at the top center. Below the title, there are three white rectangular input fields stacked vertically. To the left of each input field is a label: 'Consumer ID', 'Product ID', and 'Amount'. Below the input fields is a white rectangular button with the text 'OK' in the center.

شكل توضيحي رقم (30)

Consumer ID: على المستخدم إدخال رقم تسجيله
 Product ID: على المستخدم إدخال رقم المنتج الذي يرغب بشرائه
 Amount: على المستخدم إدخال الكمية التي يرغب بشرائها

Pay By Credit Card

Username

Balance

Credit Type

Expiration Date

Credit Number

Password

شكل توضيحي رقم (31)

Username: على المستخدم إدخال اسمه حسب ما هي على بطاقة الائتمان

Balance: الرصيد الفعلي الذي تحتويه البطاقة.

Expiration date: مدة صلاحية البطاقة.

Credit Number: رقم البطاقة.

Password: كلمة السر البطاقة.

نموذج الفاتورة:

Purchase Invoice				
Mr./Mis.: Label Label Label				
Invoice Number: Label			Date: Label	
::: Invoice :::				
Product ID	Details	Quantity	Price / Unit	Total
Label	Label	Label	Label	Label
Label	Label	Label	Label	Label
Label	Label	Label	Label	Label
Label	Label	Label	Label	Label
Label	Label	Label	Label	Label
Label	Label	Label	Label	Label
Net Price				

شكل توضيحي رقم (32)

عند عملية الشراء يمكن للمستخدم طلب فاتورة شرائه وتظهر له بهذا الشكل حيث أن كل حقل يتم تعبئته من جداول مخزنه في القاعدة البيانات
 Mr./Miss : اسم الشخص الذي قام بعملية الشراء.
 Invoice Number: رقم الفاتورة
 Date: تاريخ إصدار الفاتورة
 Product ID: رقم المنتج.
 Details: تفاصيل المنتج ومعلومات عنه.
 Quantity: الكمية المطلوبة لنفس المنتج.
 Price/Unit: سعر كل وحدة من نفس المنتج
 Total: السعر الإجمالي للكمية المطلوبة من المنتج الواحد
 Net Price: صافي المبلغ المطلوب من الزبون أن يدفعه

النماذج الخاصة للمسؤول عن النظام:

نموذج دخول المسؤول للنظام:

شكل توضيحي رقم (33)

Administrator Name: اسم المرور المسؤول عن النظام

Password: كلمة السر.

نموذج الصفحة الخاصة للمسؤول عن النظام:

شكل توضيحي رقم (34)

Show Opinions: مشاهدة آراء المستخدمين حول الموقع

Add a member: إضافة مستخدم جديد

Delete a member: حذف مستخدم

Change my Password: تغيير كلمة السر الخاص به

نموذج مشاهدة آراء المستخدمين:

consumer Opinions		
Consumer ID	Subject	Opinions
abc	abc	abc
abc	abc	abc
abc	abc	abc
abc	abc	abc
abc	abc	abc

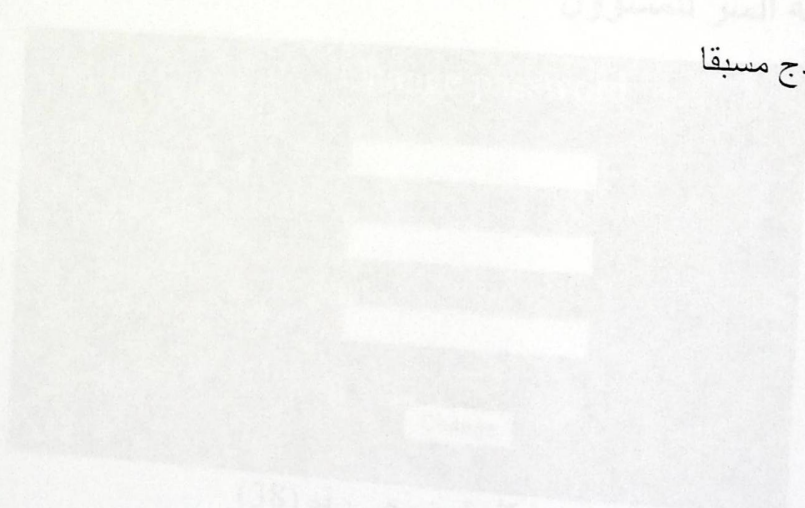
شكل توضيحي رقم (53)

هذا النموذج يمكن المسؤول من مشاهدة قاعدة البيانات التي تحتوي على آراء المستخدمين :
 Consumer ID : رقم المستخدم.
 Subject : عنوان الموضوع الذي يقترحه المستخدم.
 Opinions : آراء المستخدم حول ذلك الموضوع.

::: Register :::

First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Gender	<input type="text"/>
User Name	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Re-type Password	<input type="text"/>
Birth Date	<input type="text"/>
Zip / Postal Code	<input type="text"/>
Alternative E-Mail	<input type="text"/>
Industry	<input type="text"/>
Country	<input type="text"/>
City / Region	<input type="text"/>

شكل توضيحي رقم (36)



تم شرح هذا النموذج مسبقا

نموذج حذف مستخدم:

Delete Members			
	Column0	Column1	Column2
Delete	abc	abc	abc
Delete	abc	abc	abc
Delete	abc	abc	abc
Delete	abc	abc	abc
Delete	abc	abc	abc

شكل توضيحي رقم (37)

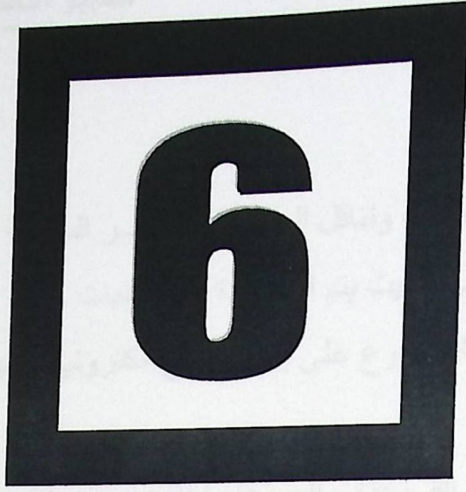
في هذا النموذج تظهر قاعدة بيانات المستخدمين وبحق للمسؤول أن يعمل حذف لأي مستخدم من إذا كان قد أخل في شروط تسجيله

نموذج تغير كلمة السر للمسؤول

Change password	
Old Password	<input type="text"/>
New Password	<input type="text"/>
Re-type New Password	<input type="text"/>
<input type="button" value="Change"/>	

شكل توضيحي رقم (38)

Old Password: يجب على المسؤول هنا بإدخال كلمة السر التي يريد تغييرها.
 New Password: يجب على المسؤول أن يقوم بإدخال كلمة السر الجديدة التي سوف يستخدمها مستقبلاً.
 Re-type new password: على المسؤول أن يكرر إدخال كلمة السر الجديد للتأكد بأنها هي التي يريدتها.



• المقدمة

• تحضير البرمجيات والمعدات الفيزيائية اللازمة

• خطوات نقل النظام وقاعدة البيانات

• Microsoft Framework.net

• Microsoft Visual Studio 2003

• Microsoft ASP.net

• Microsoft SQL Server 2000

6- المقدمة

نظرا لما لشبكة الانترنت من أهمية في عصر البيانات وتناقل المعلومات، عصر السرعة والتطور فكان لابد من فكرة تدعم نظام التجارة الالكترونية بحيث يتم الاستفادة من التقنيات والمميزات التي تتيحها هذه الشبكة، فلقد قامت فكرة هذا المشروع على إنشاء موقع الكتروني ليسهل على الزبائن والشركة لتسويق منتجاتها.

هذا الفصل، يوضح الأدوات والمعدات الفيزيائية والبرمجيات المستخدمة لتطوير وتشغيل النظام، بشكل كامل وفعال، وذلك من خلال معرفة ميزات وخصائص كل من:

- ✓ مايكروسوفت ويندوز XP.
- ✓ مايكروسوفت Framework.net
- ✓ مايكروسوفت Visual Studio 2003
- ✓ مايكروسوفت ASP.net.
- ✓ مايكروسوفت SQL Server 2000

6- المقدمة

نظرا لما لشبكة الانترنت من أهمية في عصر البيانات وتناقل المعلومات، عصر السرعة والتطور فكان لابد من فكرة تدعم نظام التجارة الالكترونية بحيث يتم الاستفادة من التقنيات والمميزات التي تتيحها هذه الشبكة، فلقد قامت فكرة هذا المشروع على إنشاء موقع الكتروني ليسهل على الزبائن والشركة لتسويق منتجاتها.

هذا الفصل، يوضح الأدوات والمعدات الفيزيائية والبرمجيات المستخدمة لتطوير وتشغيل النظام، بشكل كامل وفعال، وذلك من خلال معرفة ميزات وخصائص كل من:

- ✓ مايكروسوفت ويندوز XP.
- ✓ مايكروسوفت Framework.net
- ✓ مايكروسوفت Visual Studio 2003
- ✓ مايكروسوفت ASP.net.
- ✓ مايكروسوفت SQL Server 2000

6- المقدمة

نظرا لما لشبكة الانترنت من أهمية في عصر البيانات وتناقل المعلومات، عصر السرعة والتطور فكان لابد من فكرة تدعم نظام التجارة الالكترونية بحيث يتم الاستفادة من التقنيات والمميزات التي تتيحها هذه الشبكة، فلقد قامت فكرة هذا المشروع على إنشاء موقع الكتروني ليسهل على الزبائن والشركة لتسويق منتجاتها.

هذا الفصل، يوضح الأدوات والمعدات الفيزيائية والبرمجيات المستخدمة لتطوير وتشغيل النظام، بشكل كامل وفعال، وذلك من خلال معرفة ميزات وخصائص كل من:

- ✓ مايكروسوفت ويندوز XP.
- ✓ مايكروسوفت Framework.net
- ✓ مايكروسوفت Visual Studio 2003
- ✓ مايكروسوفت ASP.net.
- ✓ مايكروسوفت SQL Server 2000

1-6 تحضير برمجيات و المعدات الفيزيائية اللازمة:

1-1-6 تحضير المعدات الفيزيائية.

المعدات الفيزيائية اللازمة لتشغيل النظام تشمل ما يلي:

- ✓ خادم رئيسي server.
- ✓ متطلبات شبكة مثل الكوابل.
- ✓ جهاز حاسوب شخصي يخصص لعمليات التحديث والتطوير يتمتع بالموصفات التالية :
 - مع البيانات الموجودة داخل قاعدة البيانات والحصول على نتائج سريعة.
 - سعة القرص الصلب يجب أن تكون 10 GB أو أكثر حتى يعمل النظام مع متطلباته من ويندوز XP و SQL Server لإدارة قاعدة البيانات.

6-1-2 تحضير البرمجيات وأنظمة التشغيل:

إن جميع الحزم البرمجية المستخدمة لهذا النظام هي من منتجات شركة مايكروسوفت وتشمل:
نظام التشغيل ويندوز XP :

يعتبر نظام التشغيل، ويندوز XP نظام قوي جدا، يدعم العديد من متطلبات هذا النظام ليعمل بكفاءة وفعالية، حيث أنه يتميز بالثبات والاستقلالية وبالتالي فإن أي مستخدم يمكنه الاعتماد عليه، إضافة إلى الحماية التي يوفرها لمستخدم النظام؛ ساعدت في أن يكون الموقع أكثر أمانا للتصفح وخاصة عند ربطه بالانترنت، كما تمكن المستخدمين من الاتصال مع الأشخاص من خلال الشبكة دون القلق على ملفاته السرية الخاصة، أما بالنسبة لأداء النظام فهو عالي جدا، ويعطي المستخدم الصلاحية لاستخدام برامج تعمل بشكل أسرع من غيرها.

يتم تحميل النظام التشغيل مايكروسوفت ويندوز XP مرافق ببرامج وأدوات تضمن الخصوصية والسرية العالية أثناء التعامل مع البيانات، حيث أنها تمكن المستخدم من وضع كلمة مرور على الجهاز، وعمل نسخة احتياطية (Backup) للملفات والمجلدات.

6-1-3 مايكروسوفت .Net Framework

Microsoft Net Framework تمثل التغير الأساسي في بناء تطبيقات الويب، وهي تمثل البنية التحتية الـ .Net. وهي تبني على هيكلية مفتوحة، بالإضافة إلى أنها تستخدم لبناء وتنفيذ الجيل الثاني من مايكروسوفت ويندوز وتطبيقات الويب، بالتالي يستطيع المطور استخدام مهاراته ليطور أي نوع من التطبيقات.

ومن أهم ميزات **.Net Framework** لتطوير التطبيقات:

- ✓ الاعتماد على معايير الويب والتدريبات.
- ✓ تزويد الدعم الكامل لتكنولوجيا الانترنت الموجودة مثل (HTML) Hyper Text Markup Language) وغيرها من المعايير الويب.
- ✓ التصميم باستخدام نماذج التطبيقات الموحدة: حيث يمكن استخدام البرنامج المصدري في تطبيقات الويب أو خدمات الويب الخاصة بالـ XML.
- ✓ سهولة الاستخدام من قبل المطورين، حيث أن عناصر اللغة في هذا النظام هي عبارة عن Object وهذه الـ Object يمكن استخدامها من قبل أي تطبيق تم كتابته بأي لغة تعتمد على .Net. مثل (Visual Studio.Net ، Microsoft Jscript ، .Net ، C ، وغيرها).

4-1-6 مايكروسوفت: Visual Studio.NET 2003

وهي لغة برمجية صدرت حديثا، كأحدى منتجات شركة مايكروسوفت، ونعتبر من أقوى لغات البرمجة وذلك لأنها تدعم التعامل مع قاعدة البيانات التي يحتاجها البرنامج بشكل فعال وسريع دون إحداث أي أخطاء تؤثر على فعالية النظام. كما ان الـ visual Stdio.Net هي الأداة لتطوير بيئة الـ .Net. وهي عبارة عن بيئة تطوير كاملة، نستطيع بها عمل تصميم، تطوير، اكتشاف مكان الأخطاء وتصحيحها وتفعيل تطبيقات الويب الـ .Net. كما انها تدعم عدد من اللغات المستخدمة لتطوير بيئة الـ .Net. والتالي فإن هذا الدعم يسمح للمطورين بالعمل باللغات المفضلة لديهم ولا يحتاجوا لتعليم لغة جديدة لبناء مشروع جديد. ومن اللغات التي تدعمها أو تشملها الـ Visual Studio.Net:

✓ Microsoft VB.net

✓ Microsoft Visual C++

✓ C#

✓ جافا

ومن ميزات الـ Visual Studio.Net أن لها القدرة على التعامل مع الأخطاء، وتصحيحها محليا أو عن طريق التتبع للأخطاء (Tracing). كما انها مزودة بأدوات لبناء تطبيقات الويب والويندوز وخدمات الويب الخاصة بالـ XML وأدوات للوصول إلى قاعدة البيانات.

5-1-6 مايكروسوفت ASP.net

تعتبر الـ Asp.Net أحد الـ Programming Framework لذلك فإنها تتطلب تنصيب الـ .Net Framework على جهاز الحاسوب المستخدم لتطوير وتشغيل النظام، كما أنها تزودنا بطريقة سهلة لبناء مواقع ويب بشكل ديناميكي حيث يمكن اعتبارها صفحة ويب يراها المستخدم عن طريق استخدام مستعرض الويب، ومن الأسباب التي ميزت الـ Asp.Net عن Asp مايلي:

- ✓ التوافق مع تكنولوجيا الوصول للبيانات في الجيل الثاني لمايكروسوفت
- ✓ استخدام Full compiler عوضا عن Interpreter .
- ✓ السهولة والسرعة وتحسين الأداء والإدارة، وذلك بفضل البرنامج المصدري والسماح بعملية إعادة الاستخدام.
- ✓ احتوائها على نماذج البرمجة الخاصة بالـ XML وقاعدة البيانات القوية والحديثة.
- ✓ تدعم معظم أنواع المتصفحات.

متطلبات تحميل الـ ASP.Net:

- ✓ نظام تشغيل MS Windows XP Professional
- ✓ توفير خدمة (IIS) Internet Information service.
- ✓ متصفح انترنت (Internet Explorer6) أو (Netscape)
- ✓ SQL Server 2000 Developer edition

مايكروسوفت SQL Server 2000

هو واحد إنتاج شركة مايكروسوفت، يعمل على إدارة قاعدة والعلاقات بينها ، حيث انه عبارة عن مجموعة تعمل معا لتقوم بتخزين البيانات وتحليلها ، كما أن له القدرة على التحكم بالصلاحيات المتاحة لمستخدم النظام سواء من إضافة وتعديل أو حذف للبيانات، ويتم استخدام هذه الأداة في إنشاء الجداول التي سوف يتم استخدامها في النظام، وتتمثل قوة وفاعلية النظام في ترابط كل من Microsoft SQL و Visual Studio.net بشكل متكامل دون حدوث أي خلل للنظام أو للبيانات الموجودة في قاعدة البيانات.

يوجد عدة نسخ من SQL Server وقد تم استخدام نسخة الـ Enterprise Manager وذلك لاحتوائها على كافة مميزات الـ SQL Server من انشاء ووصول وإدارة قاعدة البيانات. وهي تعد اكبر نسخة، ويطلق عليها نسخة المشاريع.

مميزات SQL Server:

- يدعم (Stored Procedures) الذي يعمل كوسيط ما بين قاعدة البيانات وصفحات البرامج، وتتميز هذه الإجراءات بأنه يتم بنائها وفحصها لمرة واحدة فقط ، واستخدامها لأكثر من مرة وفي أي وقت.
- القيم الافتراضية (Default) وهي من ابسط مفاهيم الـ SQL Server حيث انه يمكن إنشاء عدد من القيم الافتراضية ثم ربطها مع الحقول.
- القواعد (Rule) وهي عبارة عن قواعد يتم تحديدها ثم ربطها مع حقل معين، وغي هذه الحالة فان الحقل لن يقبل أي قيمة مخالفة للقاعدة.
- (Views) هي مشابهة للاستعلامات (Queries) في قاعدة البيانات (Access) حيث يتم تحديد البيانات التي يراد استخراجها من قاعدة البيانات.
- يدعم عدد كبير من المستخدمين في نفس الوقت.
- نسبة الأمان والسرية عالية جدا.
- حجم البيانات كبير جدا.

7-1-6 SQL Structured Query Language

وهي لغة وصفية تستخدم في العادة لإظهار السجلات، أو إجراء بعض العمليات على قاعدة البيانات، وتم استخدام هذه اللغة بشكل برمجي مخفي داخل البرنامج المصدري الكود على شكل جمل (Parameter) يقوم SQL Server 2000 بتنفيذ ما تحتاجه من عمليات.

8-1-6 تنزيل الـ Microsoft SQL Server:

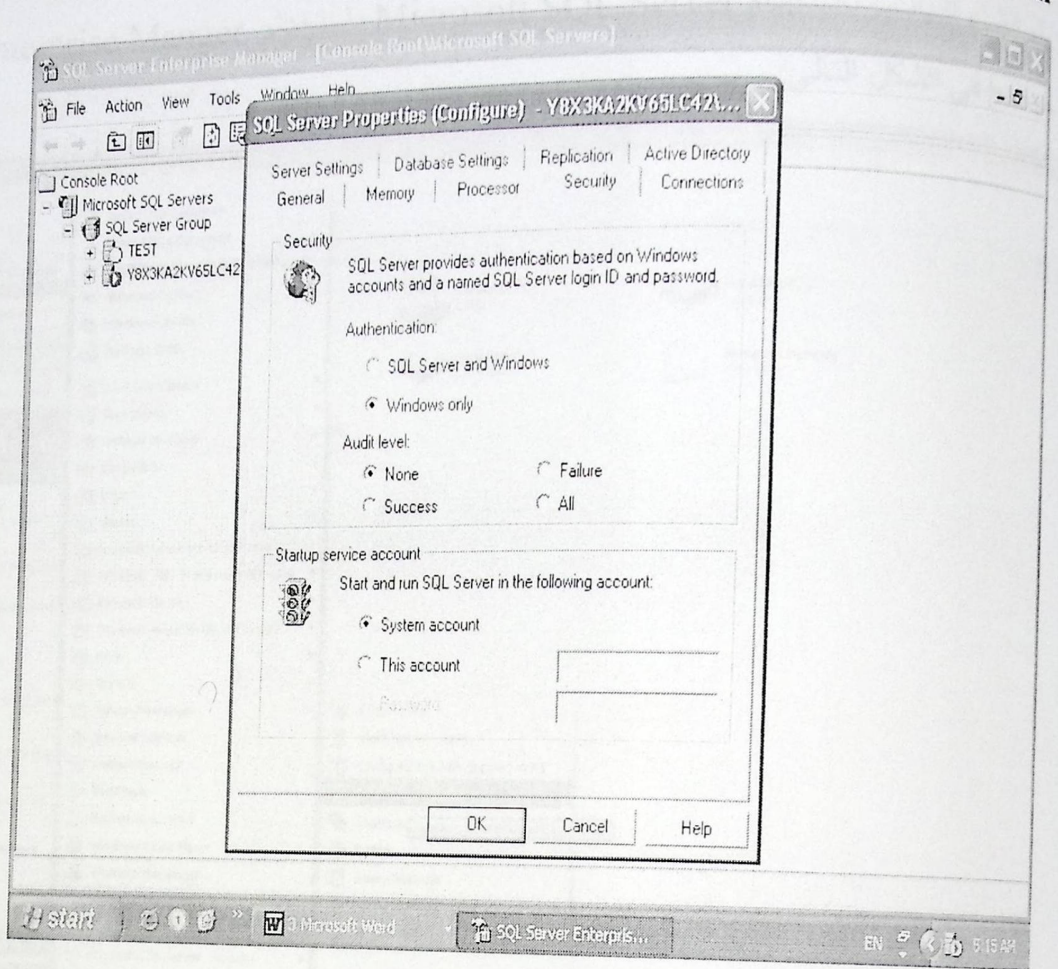
عملية تطوير النظام ، تبدأ ببناء قاعدة البيانات باستخدام خادم الـ (Microsoft SQL Server 2000) الذي يعتبر جزء هام في عملية إدارة قاعدة البيانات ، وقد تم تنزيهه من اجل ربط قاعدة البيانات مع موقع الانترنت الخاص بالنظام.

يجب إتباع الخطوات التالية في عملية تنزيل الـ Microsoft SQL Server

- قم بادخال القرص المضغوط الخاص بالـ Microsoft SQL Server داخل قارئ الاقراص المضغوطة (CD_Rom Driver).
- قم باختيار SQL Server Component .
- قم باختيار Install DB Server وتحضير إعدادات تنزيل الـ SQL Server 2000.
- من خلال إتباع معالج (Wizard) الموجود على شاشة الترحيب، بعدها قم بالضغط على Next.
- في مربع الحوار الخاص بـ Computer Name ، الـ Local Computer هو الخيار الافتراضي الذي يظهر داخل مربع الحوار ، وهنا قم باختيار Next.
- في مربع الحوار الخاص بالتنزيل اضغط create anew instance of SQL Server أو اختيار Install client tools وبعدها اضغط على Next.
- بعد ذلك تقوم بإتباع التعليمات الموجودة على الـ user information software license agreement وتتبع الشاشة المتعلقة بها.
- في مربع الحوار الخاص بـ Installation Definition اضغط Server and client Tools وبعدها اضغط على Next .
- في مربع الحوار الخاص بـ Default قد تم اختياره فإنه بإمكانك تنزيل إما الاسم الافتراضي أو الاسم البديل لـ SQL Server.

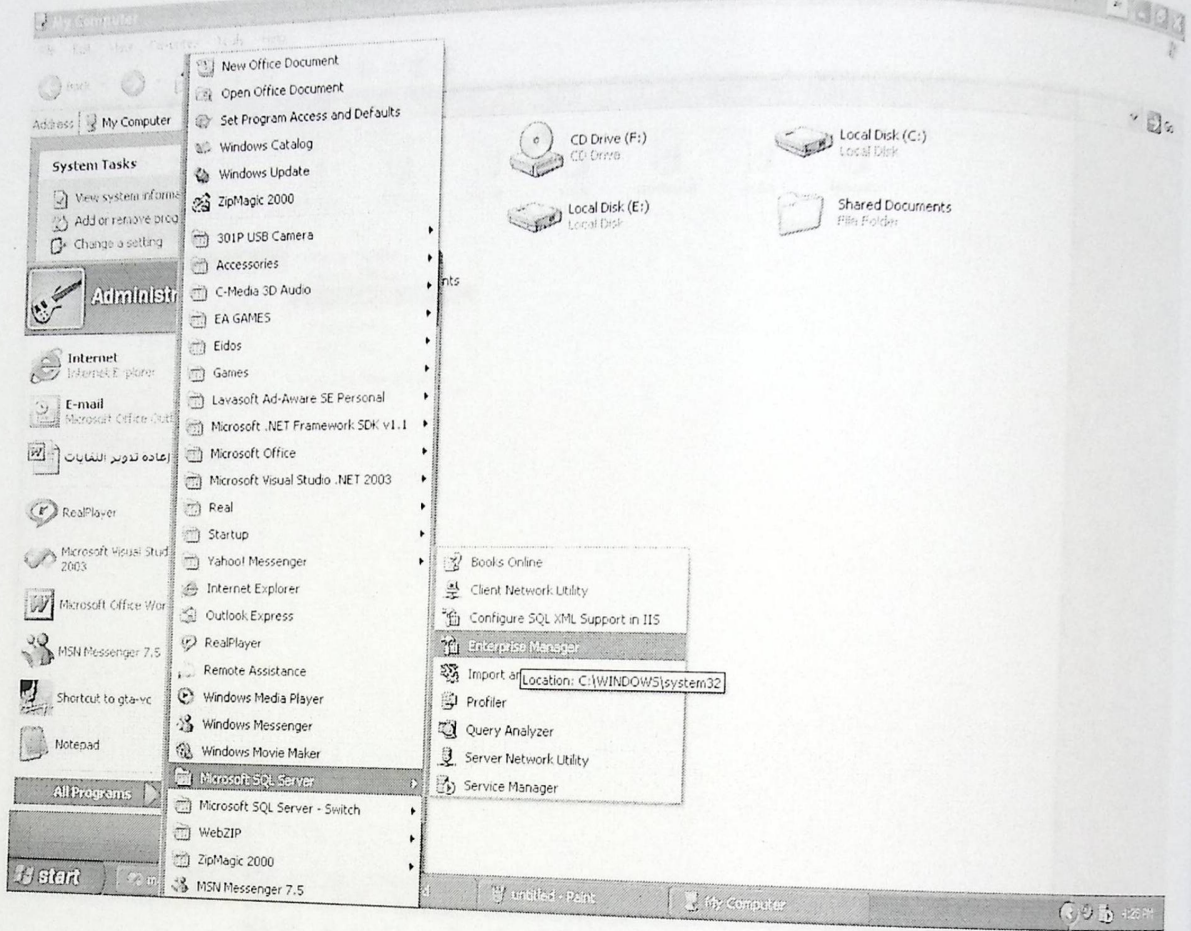
- إذا كان المربع الخاص بال Default لم يتم اختياره فإن الاسم البديل هم الذي سيتم تنزيله ولا تستطيع تنزيل الاسم الافتراضي.
- في الـ Set up ، اضغط Minimum أو Typical وبعدها قم باختيار Next .
- في مربع الحوار الخاص بـ Account Server تقوم بالموافقة على الإعدادات الافتراضية الموجودة واختيار Windows Authentication والضغط على Next .
- بعد الانتهاء في الخيارات المطلوبة، اضغط Next الموجودة في مربع الحوار الخاص بـ Start Copying .
- في مربع الحوار الخاص بالـ Setup complete اختر yes I want to restart my computer now وبعدها اضغط Finish .

:SQL Server Configuration



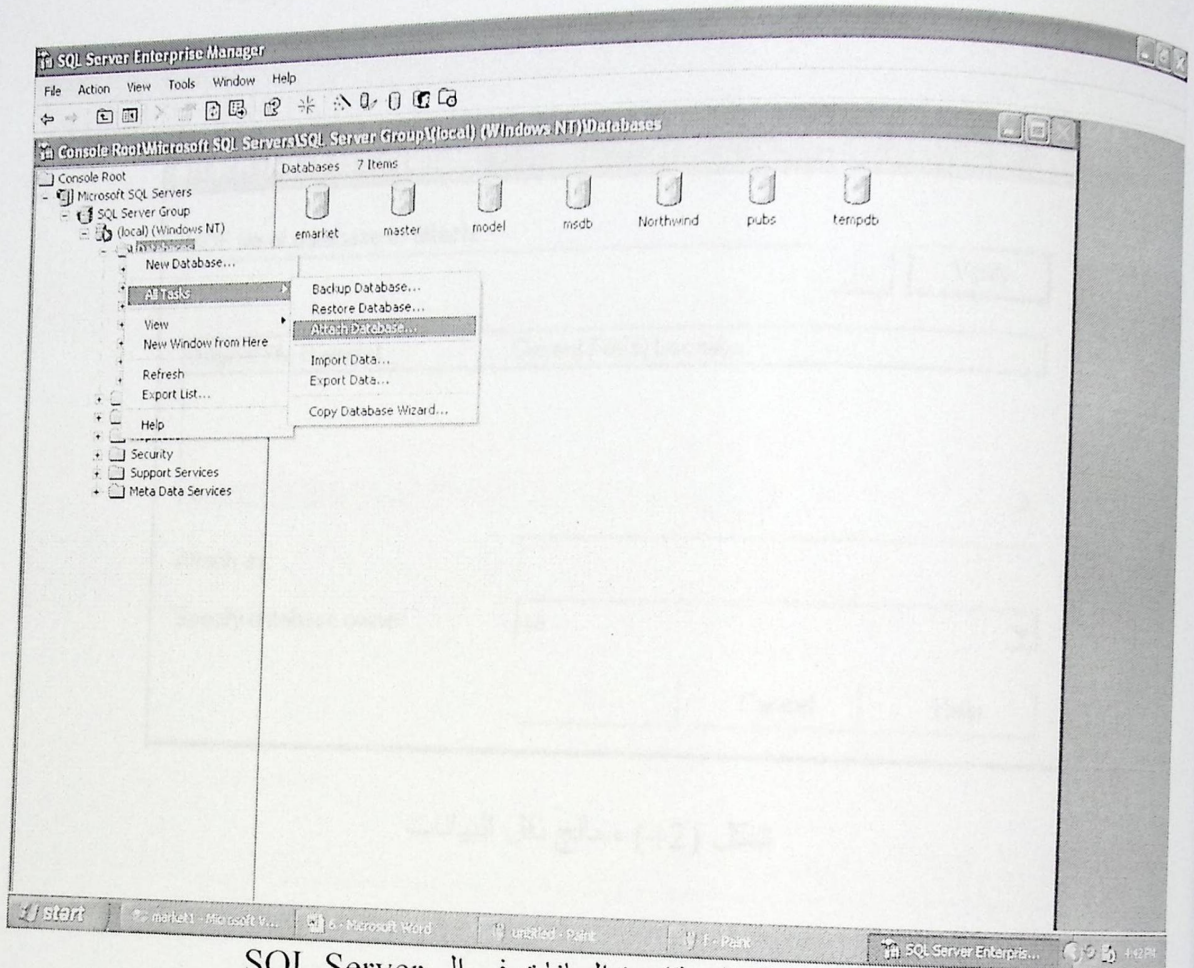
شكل توضيحي رقم (39)

6-1-9 إنشاء قاعدة البيانات:
 يتم إنشاء البيانات باستخدام Microsoft SQL Server باستخدام Enterprise Manger كما
 هو موضح في الشكل التالي:



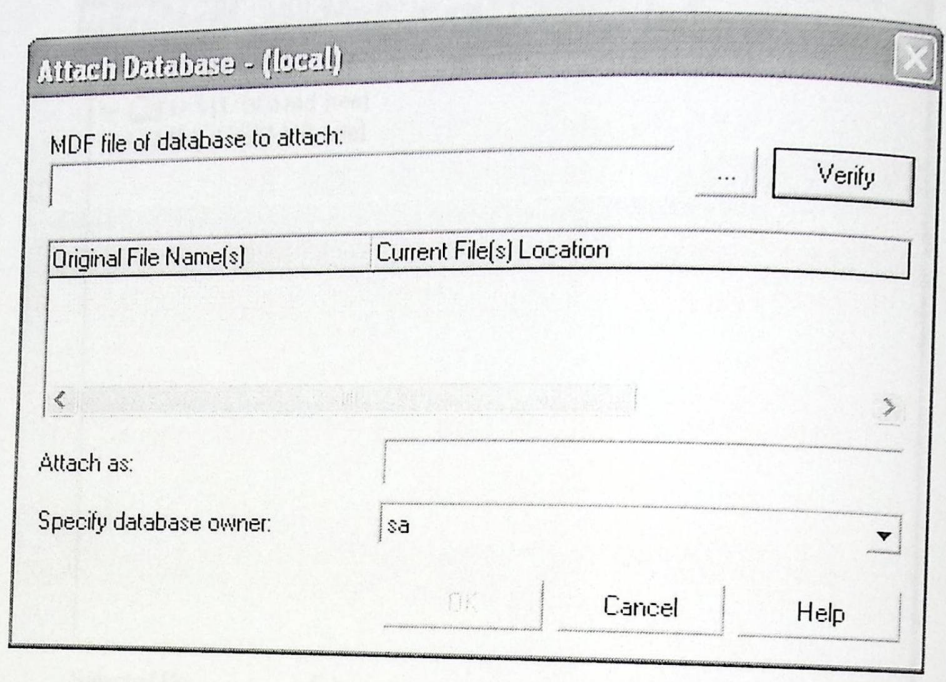
شكل توضيحي رقم (40)

بعد الدخول إلى Enterprise Manger ، بالنقر على Databases بالزر الأيمن للماوس وتظهر قائمة نختار منها All tasks ومن ثم نختار Attach Database:



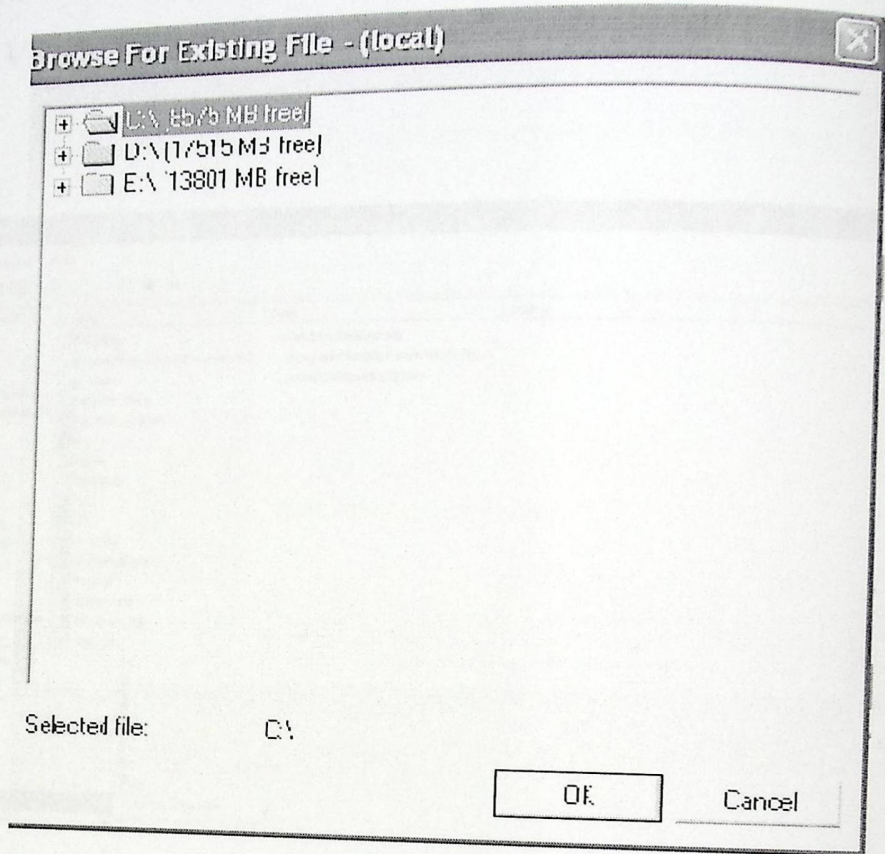
شكل (41) الوصول إلى قاعدة البيانات في الـ SQL Server

يظهر الآن معالج لعملية الوصول ونقل قاعدة البيانات نحدد فيه اسم قاعدة البيانات فتختار ومن خلال زر استعراض اسم القاعدة البيانات وهو هنا داخل مجلد باسم DB وهي SupDb:



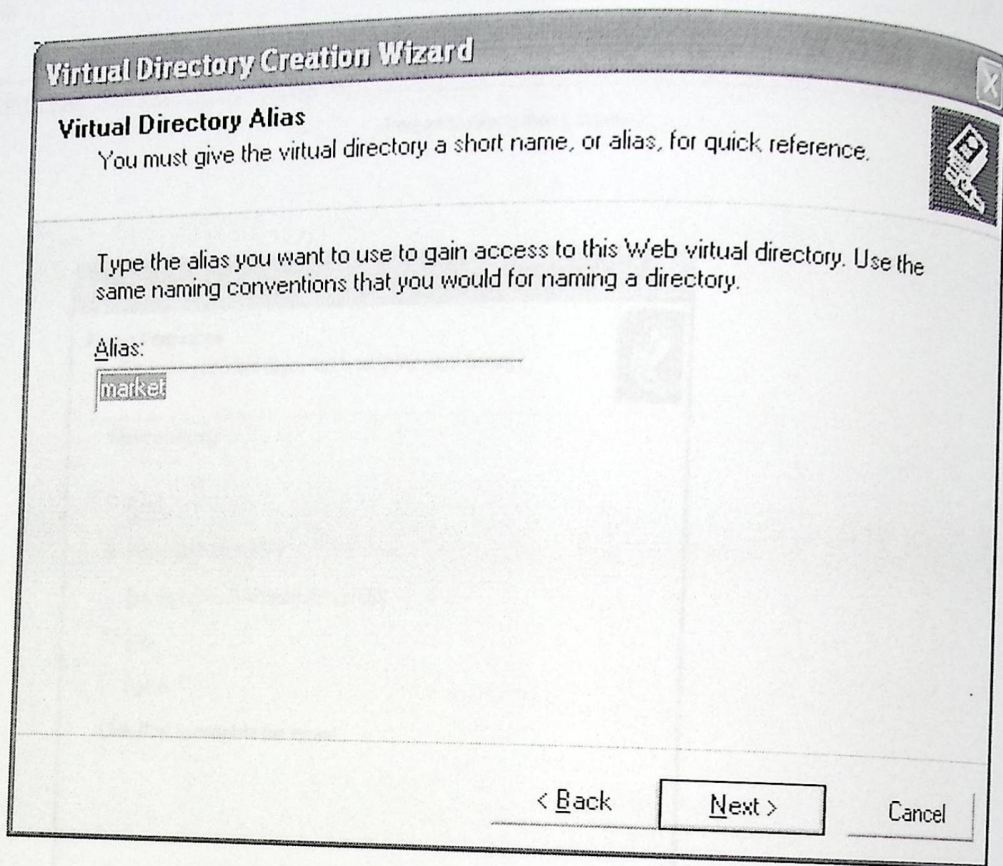
شكل (42) معالج نقل البيانات

يتم اختيار قاعدة البيانات (Database) وهو هنا كما يلي:
 يظهر بعد ذلك اسم قاعدة البيانات التي تم اختيارها فيتم نقلها.



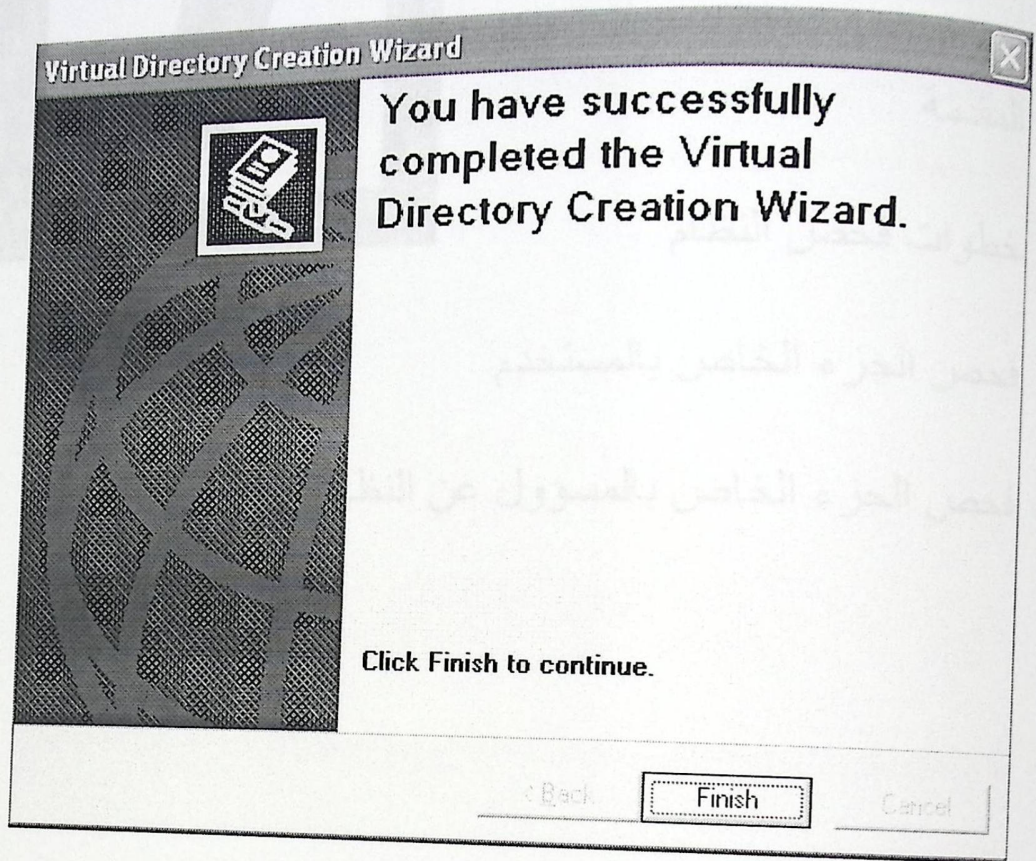
شكل (43) نموذج اختيار قاعدة البيانات

اكتب اسم بديل للنظام، وهنا يجب كتابة اسم المشروع وهو market:



شكل توضيحي رقم (46) - نموذج تسمية الدليل الافتراضي

وبهذا تكون قد أنشأت الموقع الإلكتروني للنظام، وهنا قم بالضغط على زر finish.



شكل توضيحي رقم (48)

شكل نموذج إنهاء إنشاء الدليل الافتراضي



• المقدمة

• خطوات فحص النظام

• فحص الجزء الخاص بالمستخدم

• فحص الجزء الخاص بالمسؤول عن النظام

مرحلة فحص النظام من المراحل المهمة والتي تحدد نجاح النظام أو خلله، ويتم في هذه المرحلة فحص كأجزاء ووحدات وفحص النظام كاملا وفحص قبوله للمتطلبات المحددة مسبقا

في هذا الفصل سيتم عرض خطة الفحص لنظام الإشراف الأكاديمي الإلكتروني والجدول الزمني لعملية فحص النظام، وخطوات الفحص، ونتائج فحص النظام.

ومن هذه الوحدات فحص الأزرار
كانت تؤدي عملها بالشكل المطلوب أم لا.

في النظام فإنه يتم فحصها والتأكد من عملها بشكل سليم.

أما في التجارة الإلكترونية E-New Market يحتوي على جزأين أساسيين هما: الجزء: المتعلق
والذي يقوم النظام بإعطاء صلاحيات تصفح كل النظام، والجزء الثاني هو المسؤول عن
الذي بإمكانه البحث عن معلومات المنتج.

3-1-1 فحص تكامل النظام :

في هذه الخطوة يتم تجميع النظام والتأكد من عمل النظام كاملا وليس كأجزاء مستقلة ويتم
فحص تكامل النظام وعدم تعارض الأجزاء مع بعضها البعض.

فيما يلي توضيح للخطة التي سوف تتبع في فحص نظام التجارة الإلكتروني E-New Market ومدى تحقيقه للمتطلبات المعروفة في هذا النظام.

7-1 خطوات فحص النظام:

- ✓ فحص الوحدات (unit testing)
- ✓ فحص النماذج (module testing)
- ✓ فحص الأجزاء (subsystem testing)
- ✓ فحص تكامل النظام (integration testing)
- ✓ فحص القبول للنظام (acceptance testing)

1-7-1 فحص الوحدات:

في فحص الوحدات يتم فحص كل وحدة في النظام على حدة، ومن هذه الوحدات فحص الأزرار الموجودة في النظام فيما إذا كانت تؤدي عملها بالشكل المطلوب أم لا.

2-1-7 فحص النماذج :

بعد بناء النماذج المطلوبة في النظام فإنه يتم فحصها والتأكد من عملها بشكل سليم.

4-1-7

فحص الأجزاء:

نظام التجارة الإلكتروني E-New Market يحتوي على جزأين أساسيين هما: الجزء المتعلق بالزبون والذي يقوم النظام بإعطاء صلاحيات تصفح كل النظام، والجزء الثاني هو المسؤول عن النظام والذي بإمكانه البحث عن معلومات المنتج.

3-1-7 فحص تكامل النظام :

وفي هذه الخطوة يتم تجميع النظام والتأكد من عمل النظام كاملاً وليس كأجزاء مستقلة ويتم فحص تكامل النظام وعدم تعارض الأجزاء مع بعضها البعض.

في حال عدم إدخال بعض الحقول المطلوبة لعملية التسجيل، فإن الشاشة التالية تظهر مبينة للمستخدم أن عليه إتمام إدخال البيانات في الحقول الفارغة.

E - New Marketing

[About Us](#) [Register](#) [Log In](#) [MAZAD](#) [Products](#) [Companies](#) [Help](#)

::: Register :::

First Name	Ali
Last Name	Ahmad
Gender	Male
User Name	businessOne
Password	
Re-type Password	
Birth Date	
Zip / Postal Code	00972
Alternative E-Mail	
Industry	
Country	
City / Region	

005/0093

005/0077

Some Field still empty

شكل توضيحي رقم (50) - نموذج تسجيل عضوية جديدة

و عند إدخال كلمة المرور أقل من الحد المسموح به يتم تنويته المسجل برسالة كما يظهر في الشكل التالي:

E - New Marketing

[About Us](#) [Register](#) [Log In](#) [MAZAD](#) [Products](#) [Companies](#) [Home](#)

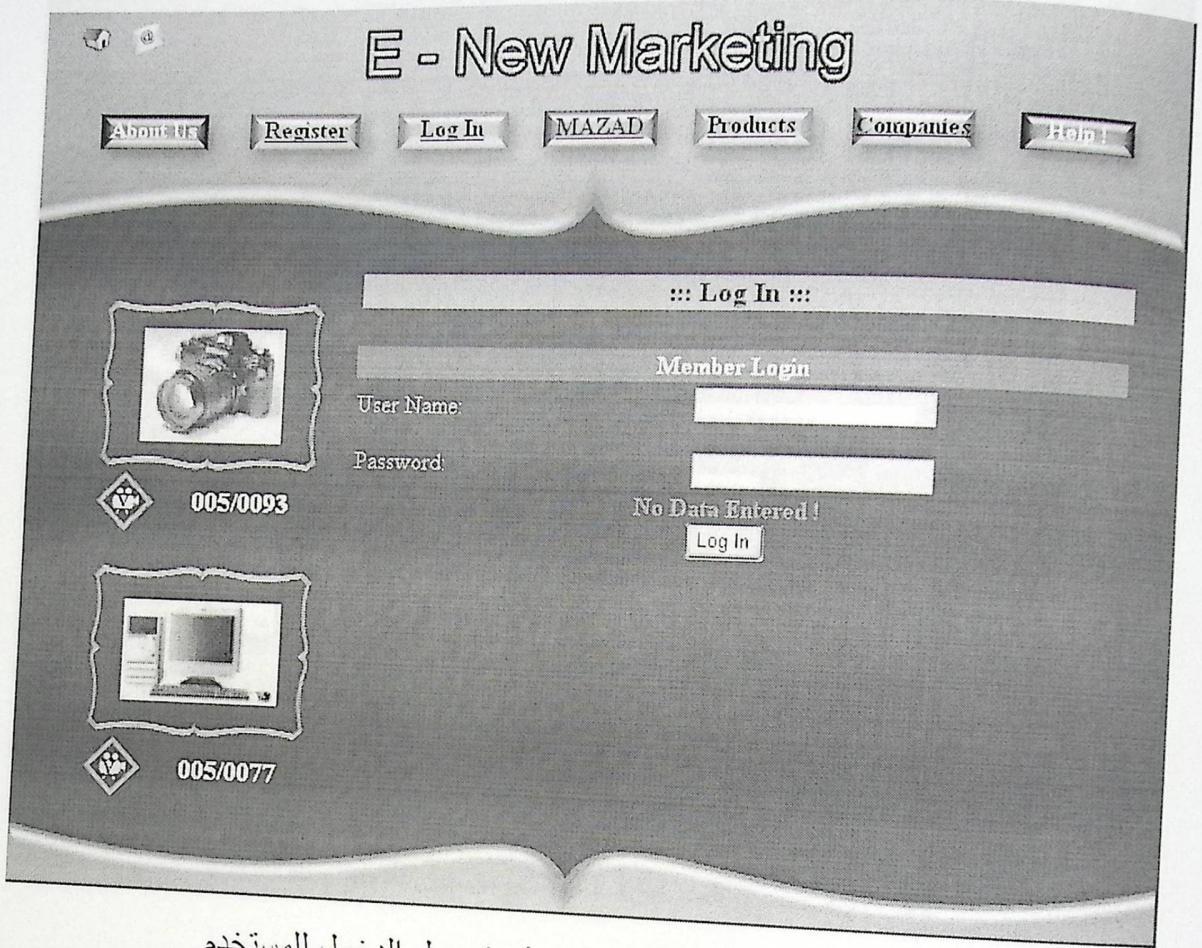
::: Register :::

First Name	Ahmad
Last Name	Ali
Gender	Male
User Name	business1
Password
Re-type Password
Birth Date	01/09/1979
Zip / Postal Code	00972
Alternative E-Mail	ahmad@ali.com
Industry	Trader
Country	Palestine
City / Region	West bank

Password Must Be More Than 6 Characters

شكل توضيحي رقم (51) - نموذج تسجيل عضوية

بعد إتمام تسجيل عضوية المستخدم، وللاستفادة من خدمات الموقع، يجب تسجيل الدخول بواسطة نموذج تسجيل الدخول الخاص بالمستخدمين، وبعد إدخاله بيانات الدخول تظهر له الرسالة التالية:






شكل توضيحي رقم (53) - نموذج تسجيل الدخول للمستخدم

بعد تسجيل دخول العضو، فإنه يحق له الاشتراك في خدمات الموقع، ومنها خدمة المزايمة، ويظهر في الشكل التالي مزايمة عضو على منتج:

E - New Marketing

[About Us](#) | [Register](#) | [Log In](#) | [MAZAD](#) | [Products](#) | [Companies](#) | [Home](#)

::: Auctions :::

Item Pic.	Show's Expiration Date	LAST PRICE	Insert Your Price
 005/0093			
 005/001	01/02/2006 12:00 PM	550 \$	600
 005/002	01/03/2006 20:00 PM	500 \$	

005/0077

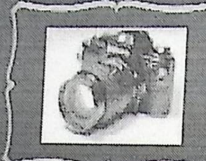
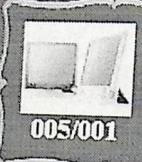
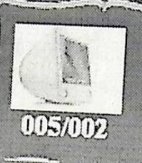
شكل توضيحي رقم (55) - نموذج الاشتراك في المزايمة

باعتقاد العضو المبلغ الذي اختاره للمزايدة، فإن سعره الجديد يظهر بدل القديم في شاشة المزايدة التالية:

E - New Marketing

Navigation: [About Us](#) | [Register](#) | [Log In](#) | [MAZAD](#) | [Products](#) | [Companies](#) | [Home](#)

::: Auctions :::

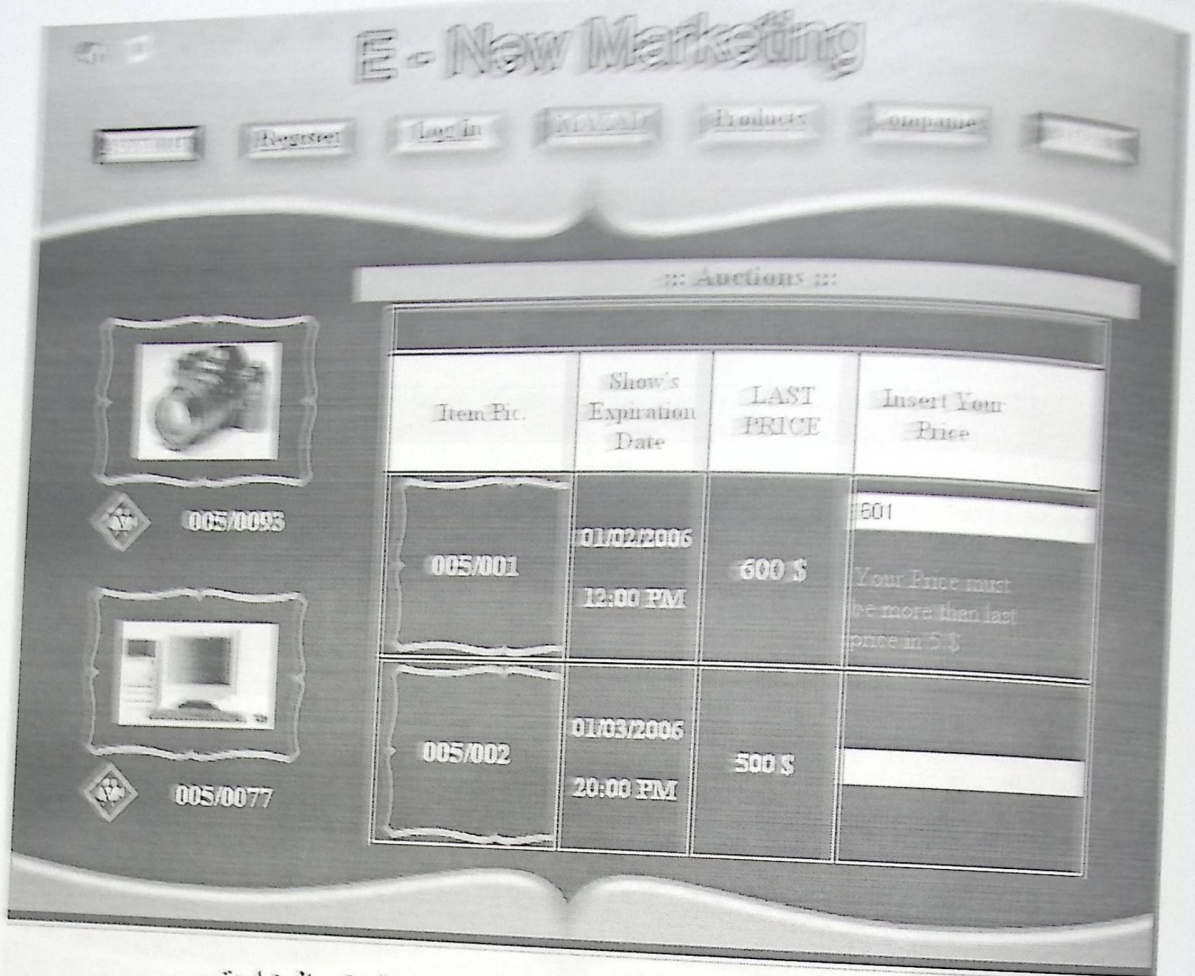
Item Pic.	Show's Expiration Date	LAST PRICE	Insert Your Price
 005/0093			
 005/001	01/02/2006 12:00 PM	600 \$	
 005/002	01/03/2006 20:00 PM	500 \$	

Featured items on the left:

- 005/0093 (Camera lens)
- 005/0077 (Computer monitor)

شكل توضيحي رقم (56) - نموذج الاشتراك في المزايدة

يتم البيع للمزاد الإلكتروني من خلال سعر جيد أقل من السعر القديم بقيمة 5
 دولار في كل مرة يتم فيها مزاد في الشكل.



شكل توضيحي رقم (57) - نموذج الاشتراك في المزايمة

يحق للمستخدم المشاركة في عروض الشركة المطروحة، وفيما يلي عرض للشركة ينوي العضو المشاركة فيه بشرائه كمية محددة من الكمية الكلية المعروضة كما في الشكل التالي:

The screenshot shows a web interface for 'E - New Marketing'. At the top, there are navigation buttons: 'Home', 'Register', 'Log In', 'MAZAD', 'Products', 'Companies', and 'Help'. Below the navigation is a section titled 'Offers' containing a table with the following data:

Item Code.	Show's Expiration Date	Minimum Amount	Insert Your Quantity
005/001	01/02/2006 12:00 PM	1500	500
005/002	01/03/2006 20:00 PM	750	

On the left side of the interface, there are two product images with their respective codes: a camera lens with code 005/0093 and a computer monitor with code 005/0077.

شكل توضيحي رقم (58) - نموذج الاشتراك في عروض الشركة

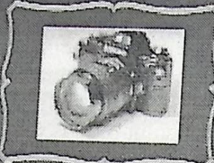
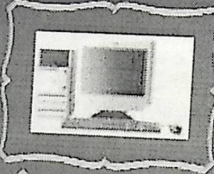
هنا سيتم خصم الكمية المختارة من العضو من الكمية الكلية لإظهارها لمستخدمين آخرين لمساهماتهم في شراء باقي الكمية، كما يوضح الشكل التالي:

E - New Marketing

[About Us](#) | [Register](#) | [Log In](#) | [MAZAD](#) | [Products](#) | [Companies](#) | [Home](#)

::: Offers :::

Item Code.	Show's Expiration Date	Minimum Amount	Insert Your Quantity
005/001	01/02/2006 12:00 PM	1000	<input type="text"/>
005/002	01/03/2006 20:00 PM	750	<input type="text"/>

 005/0093
 005/0077

شكل توضيحي رقم (59) - نموذج الاشتراك في عروض الشركة

لإدارة الموقع يجب تسجيل الدخول بواسطة نموذج تسجيل الدخول الخاص بالإداريين، وبعد إدخال الإداري لبيانات دخوله تظهر له الرسالة التالية:

E - New Marketing

[About Us](#)
[Register](#)
[Log In](#)
[MAZAD](#)
[Products](#)
[Companies](#)
[Home](#)

::: Log In :::

Administrator Login

User Name:

Password:

No Data Entered !

005/0093

005/0077

شكل توضيحي رقم (61) - نموذج تسجيل دخول الإداري

في حال أدخل الإداري معومات دخول خاطئة، تظهر له الرسالة التالية:

E - New Marketing

Home Register Log In MAZAD Products Companies Home

::: Log In :::

Administrator Login

User Name: ahnad

Password: ●●●

Wrong Data

Log In

005/0093

005/0077

شكل توضيحي رقم (62) - نموذج تسجيل دخول الإداري



8. المقدمة

• المقدمة

• خطوات صيانة النظام

8- المقدمة

بعد الانتهاء من تطوير وفحص النظام يصبح النظام مؤهلاً لأن يأخذ مكانه في بيئة العمل الحقيقية وكما هم معروف فان المستخدم لا يملك الخبرة والمعلومات الكافية عن البرنامج مثل مبرمجي النظام لذلك يجب تزويد مستخدمي النظام الجديد بالمعلومات الكافية والإرشادات عن نشر النظام وصيانتته.

في هذا الفصل سيتم عرض الخطوات التي يجب إتباعها للمحافظة على سلامة النظام وصيانتته بالشكل السليم.

8-1 صيانة النظام

عند تشغيل النظام يكون هناك احتمالية لفشل النظام أو حدوث مشاكل وأخطاء معينة يجب تفاديها لذلك سنقوم بعرض الخطة المقترحة لصيانة النظام والتي تتضمن ما يلي:

8-1-1 النسخ الاحتياطية backup

يجب عمل نسخ احتياطية من النظام كاملاً وقاعدة بياناته حيث يتم عمل backup للبرنامج عن طريق عمل نسخ من النظام وتخزينها على وسائط خارج الجهاز الذي يتم تطوير النظام عليه كذلك يتم عمل back up لقاعدة البيانات وذلك باستخدام وسائل تزويدها الشركة المصنعة ل DBMS وهي sql server 2000 المستخدم في هذا النظام، وهو يوفر العديد من الخيارات لعمل backup وذلك حسب قاعدة البيانات نفسها حيث يمكن عمل backup على وسائط خارجية مثل الشريط المغناطيسي أو على جهاز آخر غير المستخدم في تطوير النظام أو التشغيل ويجب عمل هذه النسخ الاحتياطية بشكل دوري ضماناً لعدم فقدانها أو ضياعها.

8-1-2 : تحديث النظام :

يتم ذلك عن طريق الحصول على أحدث النسخ من البرمجيات المستخدمة من إدخال قيم خاطئة.

8-1-3 الإجراءات الوقائية عند بناء النظام:

- ✓ استخدام validation control وذلك لمنع المستخدم من إدخال قيم خاطئة.
- ✓ استخدام transaction لعمل rollback عند حدوث أخطاء أو انقطاع للتيار الكهربائي.
- ✓ استخدام database لمنع الاتصال المباشر مع قاعدة البيانات.

8-1-4 صيانة Net framework

باستخدام visual studio.net نستطيع التعديل على النظام من أي وقت وذلك لعمل تحسين على التصميم المستخدم في واجهات التطبيق ولزيادة أدائه وفعاليته ومن خلال الـ solution explorer في visual studio نستطيع رؤية كافة الصفحات واختيار الصفحة التي نريد إجراء لتعديل عليها كما انه بالإمكان إضافة مجلدات الـ HTML وإعطائها خصائص ملفات وصفحات الـ .net وذلك عن طريق امتدادها من html إلى aspx

5-1-8 صيانة الـ IIS

تعتبر خدمة الـ IIS في windows xp المدخل الأساسي لعملية نشر التطبيقات على الشبكة الداخلية انترنت او على شبكة الانترنت لذلك فان نجاح نشر التطبيقات بالكفاءة والفعالية المطلوبة يعتمد بالدرجة الأساسية على الدقة والسرية والأمن بالشكل المطلوب يجب اختيار القيمة المناسبة في خيار السرية (security)

6-1-8 صيانة الـ sql server 2003

في شاشة الـ console windows لخدمة الـ sql server 2000 نستطيع رؤية جميع كينونات وعناصر الخادم على شكل شجرة ولكن الجزء الذي بهمنا في خادم sql هو قاعدة البيانات الخاص بنظام الـ E-New Market التي تحوي جميع الجداول المستخدمة في النظام.

8- المقدمة

بعد الانتهاء من تطوير وفحص النظام يصبح النظام مؤهلاً لان يأخذ مكانه في بيئة العمل
فنية وكما هم معروف فان المستخدم لا يملك الخبرة والمعلومات الكافية عن البرنامج مثل
مجي النظام لذلك يجب تزويد مستخدمي النظام الجديد بالمعلومات الكافية والإرشادات عن نشر
نظام وصيانتته.

في هذا الفصل سيتم عرض الخطوات التي يجب إتباعها للمحافظة على سلامة النظام
صيانتته بالشكل السليم.



- المقدمة
- المصطلحات والمختصرات
- قائمة المصادر والمراجع

1-9 النتائج

- بعد قيام فريق البحث بدراسة المشروع وتبين أهمية تنفيذه وميزاته العديدة نتوصل إلى النتائج التالية:
- 1- توفير الوقت والجهد وتخفيف العبء عن المستهلك.
 - 2-زيادة كفاءة العمل.
 - 3-توفير عملية التسوق عبر الانترنت وإمكانية التعامل مع النظام عن بعد.

9 – 2 التوصيات والنتائج:

نوصي نحن فريق البحث بأن يتم تطبيق نظام E-New Marketing الإلكتروني في السوق الفلسطيني مع الأخذ بعين الاعتبار إن الموقع كان يقتصر على شركة واحدة لذلك ممكن مستقبليا تطوير عمل الموقع بجعل الشركات الفلسطينية الأخرى الاشتراك لتسويق منتجاتها.

9 – 3 مصطلحات ومختصرات:

مخطط جانت:

أداة لتخطيط وتنظيم الأوقات حيث يتم ترتيب الأعمال المراد إنجازها أو تم إنجازها عموديا بينما يتم ترتيب الأوقات أفقيا عن طريق استخدام وحدات زمنية، (سنوات – شهور – أسابيع – أيام).
والمضلة تمثل الفترة الزمنية.

المفتاح الرئيسي Primary Key

عنصر أو حقل من عناصر بيانات سجل أو مجموعة سجلات ويشترط أن يكون العنصر الوحيد الذي لا يتكرر.

المفتاح الأجنبي Foreign Key:

هو خاصية أو بيانات تحدد سجل أو مجموعة من سجلات.

قاعدة بيانات Database:

هي تجميع للبيانات المرتبطة بعلاقات متبادلة فيما بينها والمخزنة بطريقة منظمة تساعد على استرجاع وسهولة استخدامها بواسطة المستخدمين في تطبيقات متعددة..

- 1- Somerville Ian, Software Engineering, sixth edition, Addison Wesley.
- 2- Microsoft Company, developing Microsoft ASP.NET web application using Visual studio.NET, 2002
- 3- E-businesses E-commerce

فهرس الجداول

الصفحة	اسم الجدول	الجدول
7	جدول المصادر الفيزيائية التطويرية للنظام	1.
8	جدول المصادر الفيزيائية التشغيلية للنظام "جهاز الخادم"	2.
8	جدول المصادر الفيزيائية التشغيلية للنظام "جهاز المخدوم"	3.
9	جدول التكاليف الفيزيائية التطويرية	4.
9	جدول التكاليف البرمجية التطويرية	5.
9	جدول التكاليف البرمجية التطويرية / أسبوع	6.
10	تكاليف المصادر والمراجع	7.
10	جدول التكاليف الفيزيائية التشغيلية	8.
10	جدول التكاليف البرمجية التشغيلية	9.
10	جدول التكاليف البشرية التشغيلية	10.
11	جدول التكاليف الإجمالية التطويرية	11.
11	جدول التكاليف الإجمالية التشغيلية	12.
12	جدول الجدوى الاقتصادية للنظام	13.
12	جدول الجدوى الفنية للنظام	14.
14	خريطة غانت "الوقت المقدر لإنجاز العمل"	15.
15	خريطة غانت "الوقت الفعلي لإنجاز العمل"	16.
23	المتطلبات الوظيفية للنظام	17.
24	وصف متطلب تسجيل مستخدم جديد	18.
25	وصف متطلب المساعدة	19.
25	وصف متطلب مشاهدة وسائل الاتصال بالشركة	20.
26	وصف متطلب مشاهدة الدخول للنظام	21.
26	وصف متطلب تغيير كلمة السر	22.
27	وصف متطلب رؤية الفاتورة	23.
27	وصف متطلب المشاركة في المزاد العلني	24.
28	وصف متطلب الشراء بالجملة	25.
28	وصف متطلب إرسال اقتراحات	26.

29	وصف متطلبات الحصول على معلومات بطاقة الائتمان	
29	وصف متطلبات فحص فعالية بطاقة الائتمان	
30	وصف متطلبات تحديث بطاقة الائتمان	
30	وصف متطلبات الدخول للنظام	
31	وصف متطلبات مشاهدة اقتراحات المستخدم	
31	وصف متطلبات تغيير كلمة السر	
32	وصف متطلبات حذف مستخدم	
71	جدول بطاقة الائتمان	
71	جدول أنواع بطاقة الائتمان	
71	جدول حساب البنك	
72	جدول عمليات البنك	
72	جدول المسؤول	
72	جدول المعلومات الخاصة E-new marketing	
72	جدول المزاد العلني	
73	جدول الشراء الجملة	
73	جدول العروض الجاهزة	
110	الجدولة الزمنية لفحص النظام	

فهرس الصور والرسومات التوضيحية

الصفحة	اسم الصورة
34	Level 0 - Data flow diagram
34	Level 1 - Data flow diagram
35	Level 2 - Data flow diagram
38	Flowchart لتسجيل المستخدم
40	Flowchart لخروج المستخدم
42	Flowchart لتسجيل دخول المستخدم
44	Flowchart لتغير كلمة السر
46	Flowchart لمشاهدة تفاصيل الفاتورة
48	مشاهدة تمثيل عملية الاتصال بالشركة
50	مشاهدة التمثيل التخطيطي لإرسال الاقتراحات
52	مشاهدة التمثيل التخطيطي لعرض المساعدة
54	مشاهدة التمثيل التخطيطي للمشاركة في المزايدة
56	مشاهدة التمثيل التخطيطي للمشاركة في الشراء بالجملة
58	
60	سلسلة عملية دخول المسؤول
62	سلسلة عملية خروج المسؤول
64	سلسلة عملية مشاهدة الاقتراحات المرسله
66	سلسلة عمليات إصدار فاتورة
68	سلسلة عمليات حذف مستخدم
69	سلسلة عملية الحصول على معلومات بطاقة الانتمان
75	شكل توضيحي لعلاقات الجداول في قاعدة البيانات
76	نموذج تسجيل المستخدم
77	نموذج تسجيل دخول المستخدم
78	نموذج تسجيل دخول المستخدم
79	النموذج الخاص بصفحة المستخدم
80	نموذج تغير كلمة السر
	نموذج الاثارة...

81	نموذج الاشتراك بعروض بيع الجملة
82	نموذج إرسال آراء المشتركين
83	نموذج أصناف المنتجات الممكن بيعها بأسعارها المحددة
83	نموذج شراء المنتجات ذات السعر الثابت
84	نموذج بطاقة الائتمان
85	نموذج الفاتورة
86	نموذج دخول المسؤول للنظام
86	نموذج الصفحة الخاصة للمسؤول عن النظام
87	نموذج مشاهدة آراء المستخدمين
88	شكل توضيحي لعملية تسجيل مستخدم جديد
89	نموذج حذف مستخدم
89	نموذج تغيير كلمة السر للمسؤول
98	SQL Server Configuration
99	Enterprise Manger
100	الوصول إلى قاعدة البيانات في الـ SQL Server
101	معالج نقل البيانات
102	نموذج اختيار قاعدة البيانات
103	نموذج تجهيز IIS
104	إنشاء معالج الدليل الافتراضي
105	نموذج تسمية الدليل الافتراضي
106	تحديد صلاحيات الوصول للموقع
107	نموذج إنهاء إنشاء الدليل الافتراضي
111	نموذج تسجيل عضوية جديدة
112	نموذج تسجيل عضوية جديدة
113	نموذج تسجيل عضوية
114	نموذج تسجيل عضوية
115	نموذج تسجيل الدخول للمستخدم
116	نموذج تسجيل الدخول للمستخدم

117	نموذج الاشتراك في المزايدة	.55
118	نموذج الاشتراك في المزايدة	.56
119	نموذج الاشتراك في المزايدة	.57
120	نموذج الاشتراك في عروض الشركة	.58
121	نموذج الاشتراك في عروض الشركة	.59
122	نموذج الاشتراك في عروض الشركة	.60
123	نموذج تسجيل دخول الإداري	.61
124	نموذج تسجيل دخول الإداري	.62

الفهرست

رقم الصفحة	الموضوع
i	الإهداء
ii	شكر وتقدير
iii	ملخص المشروع
	الفصل الأول
1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	أهداف المشروع
3	مجال الدراسة
	الفصل الثاني
5	المقدمة
6	تحليل المخاطر التي قد تواجه النظام
7	مصادر النظام
9	دراسة الجدوى للنظام
13	مراحل النظام
	الفصل الثالث
16	المقدمة
17	متطلبات النظام
19	قيود وشروط النظام
	الفصل الرابع
20	المقدمة
21	تحليل متطلبات النظام
24	وصف متطلبات النظام
	الفصل الخامس
33	المقدمة
34	مخططات النظام
69	تصميم قاعدة البيانات

71	وصف الجداول والحقول
74	تصميم واجهات المستخدم
	الفصل السادس
90	المقدمة
91	تحضير البرمجيات والمعدات الفيزيائية اللازمة
98	خطوات نقل النظام وقاعدة البيانات
	الفصل السابع
108	المقدمة
109	خطوات فحص النظام
111	فحص الجزء الخاص بالمستخدم
123	فحص الجزء الخاص بالمسؤول عن النظام
	الفصل الثامن
125	المقدمة
126	خطوات صيانة النظام
	الفصل التاسع
128	نتائج وتوصيات
128	مصطلحات ومختصرات
	المصادر والمراجع
	فهرس الجداول
	فهرس الصور والرسومات التوضيحية

71	وصف الجداول والحقول
74	تصميم واجهات المستخدم
	الفصل السادس
90	المقدمة
91	تحضير البرمجيات والمعدات الفيزيائية اللازمة
98	خطوات نقل النظام وقاعدة البيانات
	الفصل السابع
108	المقدمة
109	خطوات فحص النظام
111	فحص الجزء الخاص بالمستخدم
123	فحص الجزء الخاص بالمسؤول عن النظام
	الفصل الثامن
125	المقدمة
126	خطوات صيانة النظام
	الفصل التاسع
128	نتائج وتوصيات
128	مصطلحات ومختصرات
	المصادر والمراجع
	فهرس الجداول
	فهرس الصور والرسومات التوضيحية