مشروع تخرج

" منتجع العين السياحي"

إعداد الطالبات :

ازهراء جعفر جعافرة إيمان حربي عدني إيناس نبيه زلوم

المشرف :الدكتور غسان جودة الدويك

مقدم الى دائرة الهندسة المدنية والمعمارية في كلية الهندسة والتكنولوجيا

للوفاء بجزء من متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الهندسة المعمارية

جامعة بوليتكنيك فلسطين

كانون الأول 2014

جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University
The Library المكتبة
ACC. ١٤٨٢٠
Class

" منتجع العين السياحي "

الزهراء جعافرة ، إيمان عناني ، إيناس زلوم

جامعة بوليتكنك فلسطين

فلسطين – الخليل

المشرف :الدكتور غسان جوده الدويك

الملخص :

يوماً بعد يوم وعاماً بعد عام يزداد عشقنا وانتماؤنا للوطن ويزداد إدراك الفلسطيني بأهمية الحفاظ على إعمار أرض الوطن من خلال إرجاع هوية الأماكن المسروقة بتطهيرها من دنس اليهود الذين يسعون لتشويه أصل الهوية الفلسطينية وفصلها عن العالم الخارجي، وإيمانا منا بأهمية السياحة وتشكيلها أحد الأسلحة المهمة في مواجهة سياسة الاستيطان نسعى من خلال هذا المشروع الى تشجيع السياحة في فلسطين بشكل عام ومدينة خليل الرحمن بشكل خاص ،حيث يهدف المشروع أيضا الى إنشاء منتجع سياحي مميز من أجل النهوض بإعمار الأرض المباركة التي أنعم الله بها علينا بالإضافة الى دعم الناحية الاقتصادية للوطن.

تم طرح هذا المشروع من قبل شركة رويال للصناعة والاستيراد ، حيث سيتم فيه تصميم صالات للسباحة خاصة للرجال وأخرى للنساء مع أماكن علاجية تابعة لها مثل الساونا وحمام تركي وصاله رياضية، وكذلك تصميم شاليهات ومطعم وقاعة مناسبات وقاعة سينما كبيره ومدرج خارجي ، بالإضافة لأماكن ترفيهية من حدائق ومسابح مفتوحة ونافورة راقصة ، حيث تم جمع المعلومات اللازمة للمشروع وتحليلها والاستفادة من حالات دراسية مشابهة للمشروع من أجل القيام بتصميم المنتجع السياحي ليكون علامة مميزة ومن المشاريع الرائدة في فلسطين .

"Al-Aain Tourist Resort "

Alzhraa Jaafreh , Imane Anane, Enas Zalloum

Palestine Polytechnic University

Palestine –Hebron

Supervisor :D.Ghassan J.Dweik

Abstract:

Our love and loyalty to the homeland increases day after day and year after year and the Palestinian has a lot of awareness of the importance of reconstruction of their homeland through returning the stolen identity places by cleaning it from Jewish who aims to distort the origin of the Palestinian identity and to separate it from the outside world , we believe in the importance of tourism as one of the main tool against the settlement policy , our goal of this project is to encourage tourism in Palestine in general and Hebron city in particular. The project also aims to create a distinctive tourist resort in order to improve the reconstruction of our holly land in addition to support the Palestine economy .

The project is presented by Royal Industrial Trading Company where they will be a design of pool, especially for men and another for women with therapeutic places such as sauna , Turkish bath and gym . Also there will be a design for chalets , restaurant , Occasion's Hall, large cinema and outdoor amphitheater in addition entertainment places such as gardens , open swimming pool and a dancing fountain . All necessary information was gathering and analysis as well as getting benefits from similar studies for the project so as to design the resort to be a distinctive sign and one of the particular projects in Palestine .

فهرس المحتويات:

الترقيـــــم	الموضـــوع	الصفـــــحة
	العنوان الرئيسية	I
	عنوان المشروع وتوقيع المشرف ورئيس الدائرة	II
	الإهداء	III
	الشكر والتقدير	V
	الملخص	VI
	Abstract	VII
	فهرس المحتويات	VIII
	فهرس الأشكال والصور	XI
	فهرس الجداول	XIII
	الفصل الأول "المقدمة"	1
1.1	المقدمة	2
2.1	أهمية المشروع	2
3.1	أهداف المشروع	2
4.1	وصف المشروع	3
5.1	منهجية المشروع	3
6.1	معوقات المشروع	4
7.1	نطاق البحث	4
8.1	الجدول الزمني	5
	الفصـــل الثـــاني "لمحة عامة عن المنتجعات السياحية"	6
1.2	تعريف السياحية	7
2.2	السياحة عبر العصور	7
1.2.2	السياحة في العصور القديمة	7
2.2.2	السياحة في العصور الوسطى	8
3.2.2	السياحة في العصر الحديث	8
3.2	أنواع السياحة	9

4.2	السياحة في فلسطين	9
1.4.2	أهمية السياحة في فلسطين	9
2.4.2	معوقات السياحة في فلسطين	10
5.2	المنتجعات السياحية	11
	الفصل الثالث " المعايير التخطيطية و التصميمية للمنتجعات السياحية"	12
1.3	تمهيد	13
2.3	المعايير التخطيطية للموقع	13
1.2.3	دراسة الموقع	13
2.2.3	دراسة محاور الحركة	14
3.2.3	دراسة التشكيل البصري للموقع	14
3.3	المعايير التصميمية لعناصر المشروع	14
1.3.3	الأسس التصميمية الأولية لعمل المنتجعات السياحية	14
2.3.3	عوامل أخرى ذات تأثير على الأسس التصميمية للمنتجعات السياحية	15
1.2.3.3	الاتصال بالطبيعة	15
2.2.3.3	العامل الإجتماعي	15
	الفصل الرابع " الحالات الدراسية"	16
1.4	منتجع البحيرة السياحي	17
1.1.4	الموقع	17
2.1.4	المناخ	18
3.1.4	خريطة الموقع	18
4.1.4	الفكرة التصميمية في المشروع	19
5.1.4	مكونات منتجع البحيرة السياحي	23
2.4	قرية رامادا شرم السياحية	28
1.2.4	الموقع	28
2.2.4	المناخ	29
3.2.4	خريطة الموقع	29
4.2.4	المحددات التخطيطية والتصميمية	30

5.2.4	العناصر المعمارية بالموقع	31
6.2.4	مبادئ تصميم العناصر الرئيسية بالمشروع	32
	الفصـــــــل الخـــــامس " تحليل الموقع"	39
1.5	تحليل أرض حسكا	40
1.1.5	تمهيد	40
2.1.5	التعريف بمدينة الخليل	40
3.1.5	الموقع الجغرافي والمناخ	40
4.1.5	طبوغرافية مدينة الخليل	42
5.1.5	مدينة حلحول بالنسبة لمحافظة الخليل	43
1.5.1.5	التعريف بمدينة حلحول	43
2.5.1.5	سكان مدينة حلحول ونشاطها الإقتصادي	44
3.5.1.5	المعالم الأثرية في مدينة حلحول	45
6.1.5	أسباب إختيار الموقع	45
7.1.5	تحليل الموقع	45
	الفصـــــــل الســـــادس " برنامج المشروع و الفكرة التخطيطية و التصميمية "	52
1.6	تمهيد	53
2.6	الفراغات المعمارية للمشروع المقترح	53
3.6	حساب المساحات الخارجية للمشروع	54
4.6	حساب المساحات الداخلية للمشروع	55
5.6	النتيجة النهائية للمساحات	60
6.6	العلاقات الوظيفية	60
7.6	الفكرة التخطيطية و التصميمية للمشروع و لوحات المشروع	61
	الخاتمة	٧3
	النتائج والتوصيات	٧٤
	المصـــــــــــــــادر والمراجع	٧٥

	الملاحقات	٧٧
	ملحق (1) أنواع السياحة وتطور السياحة في فلسطين	
	ملحق (2) المعايير التصميمية للمنتجعات السياحية	

فهرس الأشكال والصور :

رقم الشكل	اسم الشكل	الصفحة
(4- 1)	الشكل يبين خارطة الأردن	17
(4- 2)	الشكل يبين منطقة الرامة بالقرب من البحر الميت	17
(4- 3)	الشكل يبين منتجع البحيرة	17
(4- 4)	الشكل يبين الموقع العام لمنتجع البحيرة	18
(4- 5)	الشكل يبين استخدام الملاقف في منتجع البحيرة	19
(4- 6)	الشكل يبين الفكرة التصميمية لمنتجع البحيرة	19
(4-7)	الشكل يبين استخدام الملاقف في فندق البحيرة	20
(4-8)	الشكل يبين استخدام العناصر العربية الإسلامية	21
(4-9)	الشكل يبين استخدام العناصر العربية الإسلامية	21
(4-10)	الشكل: يبين المحور البصري والحركي في الموقع	22
(4-11)	الشكل يبين عناصر منتجع البحيرة	23
(4-12)	الشكل يبين التصميم الداخلي للفندق	24
(4-13)	الشكل يبين التصميم الداخلي للفندق	24
(4-14)	الشكل يبين المطعم وساحته الخارجية	25
(4-15)	الشكل يبين الصالة المغلقة للنساء	25
(4- 16)	الشكل يبين الساحات الداخلية للفنادق	26
(4-17)	الشكل يبين الساحات الخارجية	26
(4-18)	الشكل يبين الساحات الخارجية	26
(4-19)	الشكل يبين منطقة شرم الشيخ	28
(4-20)	الشكل يبين جمهورية مصر العربية	28
(4-21)	الشكل يبين قرية رامادا شارم السياحية	28
(4-22)	الشكل يبين الموقع العام لقرية رامادا شارم السياحية	29
(4-23)	الشكل يبين عناصر قرية رامادا شارم السياحية	31
(4-24)	الشكل يبين الطابق الأرضي	32
(4-25)	الشكل يبين الطابق الأول	32

(4-26)	الشكل يبين الطابق الثاني	32
(4-27)	الشكل يبين الطابق الأرضي	33
(4-28)	الشكل يبين الطابق الأول	33
(4-29)	الشكل يبين مسقط أفقي لغرفة النزلاء	33
(4-30)	الشكل يبين مسقط أفقي وواجهة لوحدات الإقامة الفندقية	33
(4-31)	الشكل يبين لقطة منظورية لوحدات الإقامة	33
(4-32)	الشكل يبين الواجهة الرئيسية لوحدات الإقامة الفندقية	34
(4-33)	الشكل يبين الواجهة الرئيسية لوحدات الإقامة الفندقية	34
(4-34)	الشكل يبين جزء من واجهة الفندق	34
(4-35)	الشكل يبين الطابق الاول	34
(4-36)	الشكل يبين التكوين العمراني للفندق	35
(4-37)	الشكل يبين واجهة الفيلا رقم ٢	35
(4-38)	الشكل يبين واجهة الفيلا الرئيسية	35
(4-39)	الشكل يبين واجهة الفيلا رقم ٣	36
(4-40)	الشكل يبين واجهة الفيلا رقم ٢	36
(4-41)	الشكل واجهتين وقطاع للمطعم	36
(4-42)	الشكل المسقط الأفقي للمطعم	36
(4-43)	الشكل يبين الشاطئ	37
(4-44)	الشكل يبين الشاطئ	37
(4-45)	الشكل يبين الشاطئ	37
(4-46)	الشكل يبين الشاطئ	37
(5-1)	الشكل يبين خارطة فلسطين توضح مدنها	41
(5-2)	الشكل يبين خارطة لمدينة الخليل والمدن المجاورة لها	41
(5-3)	الشكل يبين خارطة مدينة الخليل	41
(5-4)	الشكل يبين خارطة مدينة الخليل وقراها	42
(5-5)	الشكل يبين خارطة خطوط الكنتور لمدينة الخليل	43
(5-6)	الشكل يبين خارطة توضح علاقة مدينة حلحول مع مدينة الخليل	44
(5-7)	الشكل يبين موقع المشروع	46
(5-8)	الشكل يبين الشوارع المحيطة بالموقع (الحركة)	46
(5-9)	الشكل يبين الإطلالة المحيطه بالموقع	47
(5-10)	الشكل يبين صور داخل ارض المشروع	47
(5-11)	الشكل يبين طوبوغرافية الموقع	48
(5-12)	الشكل يبين لقطة منظورية للأرض	48
(5-13)	الشكل يبين زوايا ميل الشمس	49

(14-5)	الشكل يبين زوايا ميل الشمس	49
(15-5)	الشكل يبين حركة الرياح	50
(16-5)	الشكل يبين استغلال طوبوغرافية الموقع من اجل الاستفادة من الشمس و الرياح	51
(17-5)	الشكل يبين انواع النباتات الموجودة في الارض و الازعاج	51
(1-6)	شكل يبين نسبة المساحات	55
(2-6)	شكل يبين العلاقات الوظيفية	60
(3-6)	شكل يبين الفكرة التصميمية للموقع العام	61
(4-6)	شكل يبين بعض المكتشات	62
(٥-6)	شكل المساقط الافقية في الموقع العام	٦٣
(٦-6)	شكل الموقع العام للمشروع	٦٣
(٧-6)	شكل الموقع العام للمطعم	٦٤
(٨-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الأرضي	٦٤
(٩-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الأول	٦٥
(١٠-6)	شكل واجهات المطعم	٦٥
(١١-6)	شكل واجهات المطعم	٦٦
(١٢-6)	شكل قطاعات المطعم	٦٦
(١٣-6)	شكل الموقع العام للفندق	٦٧
(١٤-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الارضي	٦٧
(١٥-6)	شكل المسقط الافقي لطابق التسوية	٦٨
(١٦-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الاول	٦٨
(١٧-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الثاني	٦٩
(١٨-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الثالث	٦٩
(١٩-6)	شكل المسقط الافقي للطابق الرابع	٧٠
(٢٠-6)	شكل واجهات الفندق	٧٠
(٢١-6)	شكل واجهات الفندق	٧١
(٢٢-6)	شكل قطاعات الفندق	٧١
(٢٣-6)	شكل المساقط الافقية للشاليهات	٧٢

فهرس الجداول:

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
(1-1)	الجدول الزمني	5
(1-6)	جدول حساب المساحات الخارجية	54
(2-6)	جدول حساب المساحات	54
(3-6)	جدول جدول المساحات لعناصر وفراغات الشاليهات	55
(4-6)	جدول جدول المساحات لعناصر وفراغات الشاليهات	56
(5-6)	جدول جدول المساحات لعناصر وفراغات ادارة المشروع	56
(6-6)	جدول جدول المساحات لفراغات وعناصر المطعم	56
(7-6)	جدول جدول المساحات لفراغات وعناصر المقهى	57
(8-6)	جدول حساب لمساحة صالة الافراح	57
(9-6)	جدول حساب لمساحات صالة رياضية و ساونا وجاكوزي	57
(10-6)	جدول المساحات لعناصر وفراغات الساونا	58
(11-6)	جدول المساحات المسبح	58
(12-6)	جدول المساحات لعناصر وفراغات المسبح	58
(13-6)	جدول حساب لمساحة الحمام التركي	58
(14-6)	جدول حساب لمساحة السينما 5D	59
(15-6)	جدول حساب لمساحة البولينغ	59
(16-6)	جدول حساب لمساحة المرافق و خدمات	59
(17-6)	جدول حساب لمساحة الحضانة اطفال	59
(18-6)	جدول حساب لمساحة المحلات تجارية	59

1 .الفصل الأول

" المقدمة "

1.1المقدمة

2.1 أهمية المشروع

3.1 أهداف المشروع

4.1 وصف المشروع

5.1 منهجية المشروع

6.1 معوقات المشروع

7.1 نطاق البحث

8.1 الجدول الزمني

1.1 المقدمة

في عمق وزخم التطور التكنولوجي وكثرة الأعمال والمشاغل التي تربط الإنسان بروتين الحياة اليومي وتسبب له التعب والإرهاق يحتاج الإنسان لما يبعده عن عالم صراع الأعمال والضغوطات وجمود الحياة لتنقله الى عالم الاسترخاء والسرور ليجدد في روحه الحياة ويحقق التوازن الانفعالي وينشط خلايا الدماغ التي تزيد الطاقة الإيجابية لدى الإنسان، وهذا ما يحتاجه المرء لتستمر حياته بإنجازات تحتاجها الأرض كما أمرنا الله – سبحانه وتعالى– حيث قال: ﴿هو انشأكم من الأرض واستعمركم فيها – هود، آية 61﴾، فقد كلف الله الإنسان بمهمة إعمار الأرض واستثمار الخيرات التي أودعها الله سبحانه وتعالى في هذا الكون.

وقد خلق الله – سبحانه وتعالى– الإنسان بطبيعته البشرية يبحث عن ما هو جديد ليحقق لنفسه الراحة والرضى فيبحث عن الراحة والاستجمام بعد التعب والإرهاق و يخلق التغيير في حياته لينسلخ بنفسة من غلاف الملل وروتين الحياة، فيلجأ الإنسان لأماكن تحقق له هذه الراحة ليجدها في أماكن المنتجعات السياحية حيث المكان الذي يدخل السرور والراحة لنفسه ويغني ويجدد علاقاته الاجتماعية ويخفف الضغط الواقع علية من وتيرة الحياة، والمنتجع بشكل عام هو المكان او الفراغ المعماري المستخدم للاسترخاء والراحة النفسية والجسدية أو الترفيه، حيث تقوم المنتجعات بتقديم جميع ما يحتاجه النازلون فيها من طعام، شراب، سكن، رياضة والتسوق. وتسهم المنتجعات بشكل متزايد في جذب السياح والزوار إليها لذلك تهتم بعض الدول بإنشائها لتكون أحد مقومات السياحة .

وتعد فلسطين من المناطق التي تتمتع بمناخ معتدل وطبيعة خلابة حيث الجبال والسهول والأغوار والوديان وبذلك تشكل الطبيعة المتميزة والمناسبة لوجود المنتجعات السياحية، وقد اشتهرت فلسطين منذ القدم بوجود المنتجعات فيها حيث شكلت ينابيع مائية الحارة الأساس للمنتجعات في فلسطين وكذلك مياه البحر الميت وطينته العلاجية حيث شكلت هذه الأماكن نزل للسياح والقوافل قديما واستمرت اهميتها حتى هذا اليوم.

2.1 أهمية المشروع

تنبع أهمية مشروع المنتجع السياحي من أهمية اختيار موقع المشروع حيث ان فلسطين تتمتع بأهمية خاصة على مر العصور بحكم موقعها الجغرافي وأهميتها الدينية والتاريخية، وتمتاز محافظة الخليل بجبالها الخلابة وإطلالتها المتميزة وكذلك فإن محافظة الخليل تعاني من افتقارها للمنتجعات السياحية او مشاريع مماثلة لها، وبذلك فإن هذا المشروع سيشكل معلما بارزا للمدينة ومصدر جذب سياحي لها وبذلك سيكون أحد مصادر إحياء المدينة سياحيا واقتصاديا وسياسيا واجتماعيا.

3.1 أهداف المشروع

للمشروع أهداف عدة منها أهداف رئيسية وأخرى ثانوية .

الأهداف الرئيسية :

إنشاء منتجع سياحي حديث ومتميز تتوفر فية جميع المتطلبات اللازمة لتحقق الراحة الجسدية و الرفاهية للمستخدمين من داخل الوطن ومن خارجة .

الأهداف الفرعية :

1- النهوض بنوعية المنشآت السياحية في فلسطين و جذب وتشجيع الحركة السياحية للمدينة.

2- إحياء الحركة الاقتصادية للمنطقة بشكل عام وكذلك تعود بعائد اقتصادي للقائمين على مشروع المنتجع.

3- توفير الوقت والمال على سكان مدينة الخليل والمناطق المجاورة ،حيث يستغني المواطن من قطع مسافات كبيره من أجل الوصول لمنتجعات سياحية وعلاجية خارجية.

4- تعزيز العلاقات الاجتماعية، حيث تشكل هذه الأماكن ملتقى للعديد من السكان الفلسطينيين وغيرهم من خارج الوطن فتكون مكان لصنع علاقات اجتماعية بين الناس.

4.1 وصف المشروع

المشروع عبارة عن مجموعة من الفعاليات تشمل الشاليهات والمطاعم والمسابح والقاعات متعددة الأغراض والأماكن الترفيهية وأماكن لعب الأطفال، وفعاليات أخرى مستحدثة مثل قاعة مناسبات وسينما وقسم علاجي وقسم للعناية بالبشرة وحدائق تحتوي على مسرح خارجي وناقورة راقصة وأماكن للشواء بالإضافة الى معرض صغير.

5.1 منهجية المشروع

تم تجميع المعلومات الخاصة بالمشروع بعدة آليات وهي :

أولا : وتشمل الجانب العملي من المشروع وتم اتباع المنهج الميداني حيث يتضمن الآتي :

1- زيارة شركة رويال للصناعة والتصدير للحصول على مخططات الأرض والمعلومات التي تخص المشروع .

2- زيارة أرض المشروع للتعرف على طبيعة الأرض والتقاط الصور الفوتوغرافية للمنطقة والمناطق المجاوره لها والمطلة عليها.

3- الزيارات الميدانية لمشاريع مقامة محلية و معايشة واقعها للتعرف إليها و دراستها عن قرب.

4- استشارة المتخصصين و ذوي الخبرة في مجال التصميم وخاصة تصميم المنتجعات السياحية.

ثانيا: وتتمثل بالجانب النظري من المشروع حيث تم اتباع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي وتتضمن الآتي :

1- الإطلاع على مراجع ومصادر علمية لدراسة الأسس والمعايير التصميمية لتصميم المنتجعات السياحية.

2- مطالعة مراجع وأبحاث علمية ورسائل ماجستير ذات علاقة بالمشروع .

3- البحث عن حالات دراسية داخلية وخارجية للتعرف على نقاط قوة هذه الحالات الدراسية والعمل على أساسها وتطويرها في مشروعنا، وكذلك معرفة نقاط ضعف الحالات الدراسية لمحاولة حل هذا الضعف وتجاوزه في مشروعنا.

ثالثا: وتتمثل بالبدء بمراحل التصميم حيث تم بداية العمل على :

1- تحليل قطعة الأرض بيئيا من حيث حركة الرياح والشمس و طبوغرافية الأرض ومصادر الإزعاج والأماكن والمباني المحيطة بالأرض والطرق الواصلة لأرض المشروع .

2- دراسة المداخل والمخارج الأنسب للمشروع لتكون اكثر سلاسة على المستخدمين .
3- دراسة مساحات الفراغات المعمارية للمشروع ومساحات الحدائق و مواقف السيارات.
4- وضع أفكار أولية في تصميم المشروع.

6.1 معوقات المشروع

كان هنالك عدة معوقات اثناء عمل هذا البحث، أهمها :
1- عدم الحصول على المعلومات اللازمة في الوقت المناسب من قبل القائمين على المشروع.
2- قلة المراجع التي تتحدث عن المنتجعات السياحية.

7.1 نطاق البحث

تناول هذا البحث ما يلي:

الفصل الأول :

يحتوي هذا الفصل على تعريف عام للمشروع وما مدى أهمية المشروع وأهداف المشروع وذكر أيضا فيه وصف ومنهجية ومعوقات المشروع.

الفصل الثاني :

يتعلق هذا الفصل بتعريفات عامة وذكر أنواع للسياحة والمنتجعات السياحية بالإضافة الي الحديث عن الوضع السياحي في فلسطين والمعيقات التي تقف امام تطور الحركة السياحية فيها.

الفصل الثالث:

تم في هذا الفصل ذكر المعايير التصميمية والتخطيطية للمنتجعات السياحية من دراسة الموقع ومحاور الحركة وعناصر تصميمه أخرى تم ذكرها في ملحق البحث.

الفصل الرابع:

تطرق هذا الفصل الى حالتين دراسيتين لمنتجعات سياحية وهما منتجع البحيرة في الأردن ومنتجع رامادا شارم السياحي في مصر.

الفصل الخامس:

تم في هذا الفصل دراسة موقع المشروع المحدد من قبل القائمين على المشروع حيث تم تحليل قطعة الارض من ناحية مناخية وطبوغرافية وأماكن مجاوره .

الفصل السادس:

يحتوي هذا الفصل على الفراغات المعمارية للمشروع وحساب المساحات الخارجية والداخلية له، وكذلك توضيح لدراسة العلاقات الوظيفية الرئيسية والفرعية للمشروع، بالإضافة لعمل الفكرة التخطيطية والفلسفية وأفكار تصميمية أولية للمشروع .

8.1 الجدول الزمني :

الرقم	النشاطات	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	اختيار المشروع													
2	زيارة شركة رويال													
3	زيارة أرض المشروع													
4	جمع المعلومات عن قطعة الأرض													
5	جمع المعلومات عن المنتجعات													
6	جمع المعلومات عن الحالة الدراسية الأولى													
7	تحديد المساحات المطلوبة للمنتجع													
8	كتابة وتنسيق المعلومات													
9	رسم سكتشات فكرة أولية													
10	تسليم المقدمة													
11	تصحيح المشرف													

الرقم	النشاطات	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
12	اختيار الفكرة التخطيطية															
13	الفكرة التصميمة للمباني															
14	الموقع العام															
15	المساقط الأفقية															
16	الواجهات															
17	القطاعات															
18	رفع المشروع															
19	عمل المجسم															
20	عمل البوستر															
21	تصليح المشرف															
22	مناقشة المشروع															

جدول (1-1): الجدول الزمني

المصدر: الباحثون.

2. الفصل الثاني

"لمحة عامة عن السياحة و المنتجعات السياحية"

1.2 تعريف السياحية

2.2السياحة عبر العصور

1.2.2السياحةفيالعصورالقديمة

2.2.2السياحةفيالعصورالوسطى

3.2.2السياحةفيالعصرالحديث

3.2أنواع السياحة

4.2السياحةفيفلسطين

1.4.2 أهمية السياحة في فلسطين

2.4.2 معوقات السياحة في فلسطين

5.2 المنتجعات السياحية

1.2 تعريف السياحة

تعد السياحة من أكثر الصناعات نموا في العالم. فقد أصبحت اليوم من أهم الصناعات الدولية، حيثأن السياحة، من منظور اقتصادي، هي قطاع إنتاجي يلعب دورا مهما في زيادة الدخل القومي،وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدرا للعملات الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفالتحقيق برامج التنمية المستدامة.[١]

والسياحة هي نشاط السفر بهدف الترفيه أو التطبيب أو الاكتشاف. وتوفير الخدمات المتعلقة بهذا النشاط. والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة 80كيلومترا على الأقل من منزله، وذلك حسب تعريف منظمة السياحة العالميةالتابعة لهيئةالأمم المتحدة .[٢]

والسائح: هو الشخص الذي سافر خارج محل إقامته الأصلي لسبب غير الكسب المادي، أوالدراسة، سواء كان داخل بلده (السائح الوطني) أو داخل بلد غير بلده (السائح الأجنبي) ولمدة تزيدعلى ٢٤ ساعة وان قلت عن ذلك أصبح متنزها".(لطيف ١٩٩٤).[٣]

2.2السياحة عبر العصور

1.2.2.السياحة في العصور القديمة:

نشأ في الألف الخامسة قبل الميلاد وتنتهي بسقوط الدولة الرومانية. ومن خصائص هذه المرحلة:

١- ظهور الحكومات والدول مثل الدولة في بلد الرافدين، والحضارة الفرعونية في مصروالرومانيةفي أوروبا.
٢- ظهور الأنظمة والقوانين.
٣- ظهور النقود والتبادل التجاري.
٤- ظهور الديان.

كل ذلك أدى إلى ظهور ظاهرة السياحة التي لم تعد ظاهرة محكومة بقوانين الطبيعة فقط، بلبقوانين، وتشريعات الدولة، إضافة إلى ظهور حدود الدولة، ومافيها من قوانين.(الظاهر واليأس٢٠٠١)[٤]

---

[١] الدكتور ابراهيممعوسي،رسالةماجستير"دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة،الواقع وسبل التطوير"،القدس،٢٠٠٩،صفحة ١)
[٢] ويكيبيديالموسوعه الحرة.(http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9)
[٣] الدكتور ابراهيممعوسي،رسالةماجستير"دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة،الواقع وسبل التطوير"،القدس،٢٠٠٩،صفحة٣)
[٤] الدكتور ابراهيمعوسي،المصدر السابق،صفحة٨)

2.2.2. السياحة في العصور الوسطى:

بدأ هذه المرحلة بسقوط الإمبراطورية الرومانيه. حسب ما ذكر الحوري والدباغ حيث تحولتأوروبا إلى مجموعات متعددة من القطاعات المنغلقة على نفسها، وساد الظلم في أوروبا،وتلاشت المدن الكبيرة، وغاب الأمان، وكثرت النزاعات بين المقاطعات، مما أثر سلبا على حركةالأسفار بمختلف دوافعها[١]

تطور الوازع الديني في هذه المرحلة، فبعد انتشار الديانة المسيحية، بدأ المسيحيون يسلكون طريقهمإلى المعابد المسيحية الجديدة، وكان بادئ الأمر السفر للغاية الدينية، ثم أصبح سياحيا ومن أجلحب الاستطلاع. (الحوري والدباغ ٢٠٠١)وكما ذكر توفيق في كتابة صناعة السياحة : " كان دور أوروبا في حركة الأسفار محدودا فيالعصور الوسطى، وبرزت الدول العربية، حيث أصبحت الدول العربية، الإسلامية، مركز الشعاعالفكري، والتطور العلمي، في الفترة ما بين القرنين الثامن والرابع عشر الميلاديين وتطورتالأسفار بمختلف دوافعها، وبواعثها، و قد أسهمت إسهاما رائدا في وضع الأسس الأولى لفروعالسفر والسياحة. وتطور الوازع الديني عند المسلمين خلال هذه المرحلة، مما أدى إلى السفر سنويا لأداء طقوس الحج في مكة، والمدينة المنورة، علاوة على زيارة بيت المقدس في فلسطين."[٢]

3.2.2. السياحة في العصر الحديث:

يسمى أيضا (عصر السياحة الجماعية) ويبدأ هذا العصر مع انتهاء الحرب العالمية الثانية وحتى الوقت الحاضر. وفي كتابة السياحة صناعة المستقبل اورد عبد العاطي سمات السياحة كمايلي:

تتميز السياحة في العصر الحديث بسمات خاصة أهمها:

١- تطور الحركة العمالية في العالم.

٢- تزايد حجم السكان.

٣- تطور العلاقات بين البلدان.

٤- تطور كبير في وسائل النقل، والاتصالات.[٣]

كما اورد كامل في كتابة السياحة الحديثة علما وتطبيقا ميزات السياحة في العصر الحديث كمايلي:

من أهم ميزات السياحة في العصر الحديث أنها تتلاءم مع السمات السريعة التي تميز العصرالحديث ومن أهمها:

١- عدم اقتصار السفر والسياحة على طبقة الأغنياء.

٢- انخفاض تكاليف السفر نسبيا.

٣- تطور أماكن الإيواء وتعددها وتنوعها.

٤- أخذت الرحلات السياحية تتجه من السياحة الفردية نحو السياحة الجماعية.

٥- ظهور علم السياحة إلى الوجود بوصفه علما مستقل

٦- اعتبرت السياحة فن تقديم الخدمة.

---

[١] (نفس المصدر السابق،صفحة٨)

[٢] (نفس المصدر السابق،صفحة٨)

[٣] (المصدر السابق،صفحة٩)

٧- تزايد الإستثمارات الدولية في السياحة .(كامل ١٩٧٥)

"كانت السياحة في الماضي مجرد ظاهرة اجتماعية وإنسانية، وتغيرت النظرة إليها في العصرالحديث، بحيث أصبح ينظر إلى السياحة على إنها صناعة مركبة وهادفة إلى تحقيق تقدم اقتصاديواجتماعي ". (الظاهر والياس ٢٠٠٧)." [١]

3.2 أنواع السياحة

"ورد الروبي تقسيمات انواع السياحة في كتابه نظرية السياحة حسب الغرض والهدف والعمر ..الخ ،وجاءت التقسيمات كالتالي:

- أول: تقسم السياحة وفقا للغرض إلى (مؤتمرات، أثرية تاريخية، رياضية، صحة وعلاج، ترفيه واستجمام " ثقافية " دينية...)
- ثانيا: تقسيم السياحة وفقا للعدد (فردية، جماعية.)
- ثالثا: تقسيم السياحة وفقا للعمر (سياحة طلائع، شباب، ناضجين، متقاعدين)
- رابعا: تقسيم السياحة وفقا لمدة الإقامة (أيام، موسمية، عابرة.)
- خامسا: تقسيم السياحة وفقا للنطاق الجغرافي (داخلية، خارجية)
- سادسا: تقسيم السياحة وفقا للجنسية (عالمية، معتزين " داخلية) (الروبي ١٩٨٧) "[٢]

4.2 السياحة في فلسطين

تعد فلسطين من المناطق السياحية المهمة في بلاد المشرق العربي لكثرة الأماكن السياحية وتنوعها فيها ووفرة الآثار القديمة والمزارات والمصايف والمشاتي والمنتجعات الطبيعية والمواقع التي يقدسها أبناء الديانةالسماوية الثلاث .تتميز فلسطين بموقعها الجغرافي باعتبارها نقطة وصل بين قارتي أفريقيا وآسيا، ولأنها كانت مهد حضارات تاريخية عديدة من مصرية وبابليةوآشورية وفينيقية ورومانية وعبرية ومسيحية وإسلامية، مما أكسبها نموذجاً حضارياً وثقافياً نتيجة إختلاط الشعوب ببعضها،فقد خلّف ذلك وراءه كنوزاً ثمينة من الآثار إضافةً إلى كون مدنها مدناً سياحية بحد ذاتها.[٣]

1.4.2أهمية السياحة في فلسطين

القطاع السياحي هو المحرك الحقيقي للدورة الاقتصادية والمورد الأكبر لسد عجز موازنة الدولة وبما أن الأراضي الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة، تكاد تفتقر إلى المواد الأولية ولا يوجد فيها صناعات متطورة وتدنى مردود الزراعة لذا تلعب السياحة دوراً مهما في تنمية اقتصاده حيث تشكل ركيزة قوية للإقتصاد الفلسطيني الذي يرتكز في جزء كبير منه على تجارة الخدمات والتي

---

[١] المصدر السابق،صفحة ٢٠)
[٢] المصدر السابق،صفحة ٢١)
[٣] ويكيبيديا الموسوعة الحرة
http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9_%D9%81%D9%8A_%D9%

ازدادت أهميتها في الاقتصاد الفلسطيني حيث تجاوزت مساهمتها في الحجم الكلي للتجارة الخارجية الفلسطينية مع نهاية العام ٢٠٠٠.[١] ،حيث أن السياحة تعد مصدر جذب للعملات المتداولة عالميا و رؤوس الأموال التي تستثمر في الاستثمارات السياحية كبناء المنتجعات والفنادق السياحية بالإضافه الى ان زيادة موارد الدولة تزيد من تحسين الوضع العام للدولة وتساهم في تنمية الوضع الاقتصادي مثل تحسين البنية التحتية وبناء شبكات الطرق وغيرها من متطلبات المواطن الضرورية .

ومنظور اجتماعي وحضاري ،فإن السياحة هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان ،بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب ،ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات وارتفاع مستوى معيشة الفرد.

وعلى الصعيد البيئي تعد السياحة عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة والتعرف إلى التضاريس والنباتات ،بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف إلى عاداتها وتقاليدها.[٢]

ومن الجانب السياسي تلعب السياحة دورا مهما في ترسيخ هوية الفلسطينيين بمعالمها التاريخية والدينية واثبات حقهم بأرضهم ،حيث أن من خلال الإهتمام بالجانب السياحي وتشجيع السياح بالتوافد الى فلسطين تشكل أداة ضغط في مواجهة ما يهدف اليه العدو الإسرائيلي من تهويد تاريخ الشعب الفلسطيني وتشويه حضارته.

2.4.2 معوقات السياحة في فلسطين

تختلف المعوقات التي تواجه التسويق السياحي في الأراضي الفلسطينية فهناك المعوقات الداخلية المتمثلة في ضعف بنية الاقتصاد الفلسطيني الأمر الذي أثر على ضعف بنية القطاع السياحي الرغم من توفر مقومات نجاحه من حيث المرافق السياحية الموجودة[٣] وهناك المعوقات الخارجية المتمثلة في ممارسات الاحتلال الاسرائيلي تجاه قطاع السياحة الفلسطيني، من هنا تتضح مشكلة هذه الدراسة في توضيح كيفية بناء استراتيجية تسويقية لتشجيع السياحة الداخلية في فلسطين من وجهة نظر أصحاب المكاتب السياحية والسائحين.[٤]

يمكن أن نقسم معوقات التنمية السياحية في فلسطين على النحو التالي:

- المعوقات السياسية والأمنية

- المعوقات المالية والاقتصادية

- المعوقات الإدارية والتنظيمية

---

[١] عبير المحاريق،أمين محمد ابو شرار ،مقدمة مشروع تخرج"تصميم قرية هيروديون السياحية ،جامعة بوليتكنك فلسطين ،٢٠٠٨، صفحة ١٦)

[٢] عصام عبد القادر،رسالة ماجستير "معوقات التنمية السياحية في فلسطين "الضفة الغربيه وقطاع غزة"في جغرافيا السياحية"،٢٠١٣،المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية،صفحة ٧)

[٣] محمد نقية،فاديكايد،مؤمنحسون، هشامحمد،مشروع تخرج"معوقات الجذب السياحي داخليا ودورها في بناء استراتيجية تسويقية سياحية،نابلس،جامعة النجاح،٢٠١١،صفحة ٤)

[٤] محمد نقية،فاديكايد،مؤمنحسون، هشامحمد،المصدر السابق،صفحة ٤)

- المعوقات الخاصة بالتخطيط السياحي

- المعوقات الخاصة بانخفاض مستوى الخدماتالمساعدة للسياحة[1]

5.2 المنتجعات السياحية:

المنتجع السياحي (RESORT) هو عبارة عن مكان للاقامة والترفيه يتم بناؤه في المناطق الجاذبة والطبيعية وتقع هذه المنتجعات على شواطئ البحار أو بالجبال وتتميز فنادقها عادة بصغر المساحات المخصصة للاجتماعات والحفلات والسهرات.للمنتجعات مواصفات خاصه من حيث البناء والديكور.[2]

أنواع المنتجعات السياحية :

١- منتجع سياحي

٢- منتجع سياحي جبلي

٣- منتجع سياحي ريفي

٤- منتجع سياحي علاجي

٥- منتجع علاجي[3]

---

[1] عبد الله القادر،رسالة ماجستير"معوقات التنمية السياحية في فلسطين "الضفة الغربيه وقطاع غزة"في جغرافيا السياحية"،٢٠١٣،المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية،صفحة ٢٤٣)

[2] ويكيبيديا الموسوعه الحرة ،

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%89_%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D9%8A

(A#.D8.A7.D9.84.D8.AA.D8.B5.D9.85.D9.8A.D9.85

[3] المصدر السابق)

3 . الفـصل الثالث

"المعايير التخطيطية و التصميمية للمنتجعات السياحية"

1.3 تمهيد.

2.3 المعايير التخطيطية للموقع.

1.2.3 دراسة الموقع.

2.2.3 دراسة محاور الحركة.

3.2.3 دراسة التشكيل البصري للموقع.

3.3 المعايير التصميمية.

1.3.3 الأسس التصميمية الأولية لعمل المنتجعات السياحية.

2.3.3 عوامل أخرى ذات تأثير على الأسس التصميمية للمنتجعات السياحية.

1.2.3.3 الاتصال بالطبيعة.

2.2.3.3 العامل الإجتماعي.

1.3 تمهيد :

عند الشروع بتصميم أي منشأة معمارية يقوم المصمم بعمل بحث معمق عن نوع المنشأة وما تحويه من عناصر وما هي المعايير العالمية التصميمية المتبعة في تصميم هذا الفراغ المعماري، وما هي النقاط التي يجب مراعاتها في اختيار موقع المشروع حتى يتوصل المصمم الى الاقتراح التصميمي الأمثل والحلول الأفضل للمشروع، وهذا الفصل يشمل عرضاً لأهم المعايير التخطيطية و التصميمية التي تخص تصميم المنتجعات السياحية.

2.3 المعايير التخطيطية للموقع :

عند دراسة الموقع المراد إقامة المنتجع السياحي عليه، يجب ان يكون حسب المعايير و الأسس التخطيطية التي تضمن نجاح المشروع، و يحقق افضل أداء له، و فيما يلي دراسة لأهم المعايير التي تختص بدراسة الموقع و دراسة محاور الحركة و دراسة التشكيل البصري.

1.2.3 دراسة الموقع :

يعتبر اختيار الموقع من أحد المعايير التخطيطية للمشروع، و التي يجب أخذها بعين الاعتبار في العملية التصميمية، و فيما يلي الشروط العامة التي يجب توافرها في الموقع:

1- سهولة الوصول للموقع.

2- توفير اطلالة جيدة و ممتعة للموقع.

3- توفير مواقف سيارات بأعداد مناسبة.

4- مراعاة الامتداد المستقبلي، أو أي إضافات مستقبلية.

5- أن تتناسب مساحة المباني مع عدد الزوار المتوقع لتلافي الازدحام.

6- ربط الموقع و الشوارع الموجودة فيه مع الشبكة العامة للمواصلات.

7- بعد المشروع عن التلوث البيئي و الضوضائي و لهذا أن تكون هذه المشروعات بعيدة عن التجمعات السكنية الكبيرة.[1]

---

[1] المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعمارية (القرى السياحية)ص4

2.2.3 دراسة محاور الحركة :

تعد محاور الحركة ثاني أهم المعايير التخطيطية للمشروع، و تقوم شوارع و ممرات حركة المشاة بدور فعال في ربط العناصر المكونة للمشروع، و بشكل عام يجب مراعاة المعايير التخطيطية التالية الخاصة في محاور الحركة:

1- تحتل الشوارع ما نسبته 25-30% من مساحة المشروع.[[1]

2- مراعاة التدرج في الشوارع من شارع رئيسي، و فرعي و مشاة.

3- الفصل قدر الإمكان بين شوارع المشاة و الشوارع الخاصة بالسيارات.

4- توفير طرق عامة و خاصة قرب الموقع.

3.2.3 دراسة التشكيل البصري للموقع :

يعتبر أسلوب التشكيل البصري عنصراً بارزاً في تصميم الموقع و يشتمل على المعايير التالية:

1- دراسة العلاقات البصرية بين المبنى والفراغات المحيطة وشكل الكتل المعمارية و ارتباطها ببعضها البعض.

2- الاستفادة قدر الإمكان من إطلالات الموقع، و زيادة العناصر الطبيعية في الموقع، من خلال زيادة المسطحات الخضراء و العناصر المائية.

3- إبراز جماليات الأبنية بالاعتماد على تصميم الإضاءة الخارجية ، حيث يعمل على إبراز التكوين الخارجي للمبنى ، مما يعطي احساساً بالشكل و التكوين المعماري في الليل حيث لا يمكن رؤية تفاصيل المكان الا من خلال إضاءة مدروسة جيداً بحيث لا تظهر كل المبنى ككل، وإنما تعطي إحساساً بروح المكان و أهمية المبنى.[[2]

3.3 المعايير التصميمية:

تنبع أهمية دراسة عناصر المشروع و معاييره التصميمية من كونها أول خطوة نحو تطبيق المشروع على أرض الواقع، حيث أن دراسة عناصر المشروع و المعايير التصميمية تبين لنا ما هو المشروع و يساعد على فهم المشروع.

1.3.3 الأسس التصميمية الأولية لعمل المنتجعات السياحية :

أ- الاستفادة القصوى من الموقع و جغرافيته.

---

[1] (ارنست نيوفرت، عناصر التصميم و الإنشاء المعمارية، ترجمة و اعداد المهندس ربيع محمد المرستاني)

[2] (أبو سرية الحسني، عبد الحافظ ، التصميم العمراني و الإسكان ، جامعة بوليتكنك فلسطين ، ص74)

ب- عمل خطة لتنمية المنتجع.

ج- الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة من خلال الموقع و المناخ.

د- وضع تصور للخدمات المتاحة من خلال الموقع و المناخ.

هـ- توفير الفرص للاتصال بالأشخاص المحليين و التعرف على الثقافات المختلفة.

2.3.3 عوامل أخرى ذات تأثير على الأسس التصميمية للمنتجعات السياحية :

1.2.3.3 الاتصال بالطبيعة :

قد يكون الاتصال بالطبيعة مرئيا كمنظر بانورامي جميل من الشرفة أو مادياً، حيث يعطي الفرصة للسائح للمس العناصر الطبيعية المحيطة كالأزهار و الأشجار و الصخور، فالاتصال المادي لا يمكن أن يحدث إذا استخدمنا نوعيات المباني المرتفعة ، فالحلول المعمارية ذات الارتفاعات الصغيرة تحقق مرونة أكثر في التخطيط العام، وتكون أكثر قربا من العناصر الطبيعية (بحيرات – أشجار – أنهار). وفي كثير من الأحيان تمتد العناصر الطبيعية لتغلغل داخل المنتجع، و قد يستغل المنتجع المنظر العام من هذه العناصر سواء أكان ملتزها أو بحراً أو جبلاً فتكون فتحاته كلها على الخارج لا الداخل.[[1]

2.2.3.3 العامل الإجتماعي :

و هناك عدة عوامل إجتماعية هامة و أساسية تؤثر في تصميم و تخطيط أغلب المنتجعات السياحية أهمها :

1- الهدوء.

2- البعد عن مفردات الحياة اليومية و روتينها.

3- إمكانية الاتصال بنوعيات أخرى من البشر و الاندماج معهم دون الحاجة إلى استخدام الأسماء، و التعرف على عاداتهم و تقاليدهم التي هي غالباً ما تختلف مع طبيعة و ثقافة سكان المدن.

4- توافر أماكن لممارسة الرياضات كعنصر ترفيهي هام .

5- يجب أن تتوافر في الغرف الخدمة الفردية لتخدم الفرد و الأسرة في نفس الوقت.

6- توفير منطقة خدمة رجال الأعمال و المسئولين للاتصالات وتوفير خدمات الانترنت و الواي فاي.[[2]

---

[1] (المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعمارية (القرى السياحية)ص2-3)

[2] (مجلة عالم البناء ، العدد 193، العوامل المؤثرة في تصميم المنشآت السياحية ،ص12 ، 1418هـ ،1997م)

4 . الفَـصل الرابع

" الحالات الدراسية "

1.4 منتجع البحيرة السياحي .

1.1.4 الموقع.

2.1.4 المناخ.

3.1.4 خريطة الموقع

4.1.4 الفكرة التصميمية في المشروع .

5.1.4 مكونات منتجع البحيرة السياحي.

2.4 قرية رامادا شارم السياحية .

1.2.4 الموقع.

2.2.4 المناخ.

3.2.4 خريطة الموقع .

4.2.4 المحددات التخطيطية والتصميمية.

5.2.4 العناصر المعمارية بالموقع.

6.2.4 مبادئ تصميم العناصر الرئيسية بالمشروع.

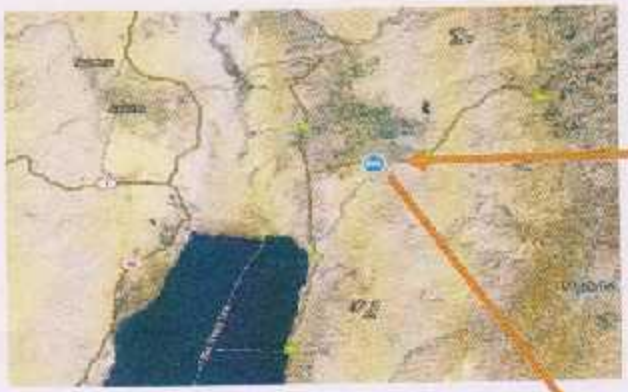
1.4 منتجع البحيرة السياحي

المشروع الذي نقدمه كحالة دراسية أولى هو منتجع البحيرة السياحي يقع في منطقة الرامة في البحر الميت بالأردن ، وهو منتجع سياحي ترفيهي يوفر الكثير من الخدمات الترفيهية، وقد استخدم في تصميمه العمارة التقليدية المحلية التي يعتبرونها جذباً سياحياً في حد ذاتها، وجاء تصميمها من وحي تصميم العمارة الإسلامية التقليدية القديمة دليلا على مدى اهتمام العالم بالتراث المعماري في الأردن.

1.1.4 الموقع

يقع منتجع البحيرة في منطقة الرامة في البحر الميت في دولة الأردن. يتكون معظم سطح الأردن، بشكل عام، من نجد صحراوي، في الشرق، وأراضٍ مرتفعة، في الغرب، ويفصل وادي الأخدود العظيم، بين الضفتين الشرقية والغربية لنهر الأردن. ويتألف سطح الأردن، من ثلاثة أقاليم، هي: المنخفض الأخدودي، لوادي الأردن (اخدود وادي الأردن)، والمرتفعات الجبلية، وهضبة البادية الصحراوية.[[1] انظر الشكل(4 -1) و (4 -2) و (4 -3)

الشكل:(4 -1) يبين دولة الأردن



الشكل:(4 -2) يبين منطقة الرامة بالقرب من البحر الميت

الشكل:(4- 3) يبين منتجع البحيرة
المصدر: Google Earth

---

1 ويكيبيديا الموسوعة الحرة
http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A9 ، 2014/11/14 ، 8 p.m)

2.1.4 المناخ

مناخ الأردن هو مزيج من مناخي حوض البحر الأبيض المتوسط والصحراء القاحلة، حيث يسود مناخ حوض المتوسط في المناطق الشمالية والغربية من البلاد، بينما يسود المناخ الصحراوي في غالبية البلاد. وبشكل عام، فإن الطقس حار وجاف في الصيف ولطيف ورطب في الشتاء. هناك تنوع مناخي في الأردن حيث يسود المناخ المداري الجاف في وادي الأردن، مناخ الاستبس الدافئ الذي يسود في المرتفعات الجبلية، مناخ البحر المتوسط البارد الذي يسود في قمم الجبال العالية مثل عجلون، تتراوح معدلات درجات الحرارة السنوية بين 12–15 درجة مئوية (54–77 فيرنهايت)، وتصل في حدها الأعلى صيفا إلى الأربعينات (105–115 ف) في المناطق الصحراوية. ويتراوح معدل سقوط الأمطار من 50 ملم (1.97 إنش) سنويا في الصحراء إلى حوالي 580 ملم (22.8 إنش). في المرتفعات الشمالية تتساقط الثلوج على فترات قليلة على معظم المرتفعات الجبلية في شمال ووسط وجنوب المملكة وتكون غزيرة جدا ومتراكمة في بعض الأحيان.[[1]

3.1.4 خريطة الموقع

يقع المنتجع في منطقة الزامه في طريق البحر الميت و يبعد 30 دقيقة عن العاصمة عمان، وحوالي الـ 45 دقيقة عن مطار الملكة علياء الدولي، ويبعد 10 دقائق عن نهر الأردن. وصمم المنتجع على مساحة أرض تقدر بـ72000 م2 [[2]
يتميز المنتجع بإطلالته على نهر الأردن وقربه من البحر الميت الذي يتميز بتربته الغنية بالأملاح والمعادن المفيدة للجسم حيث يتم الاستفادة منها للعلاج الطبيعي .

يتميز تصميم المنتجع بوجود الفندق الرئيسي الكبير، ومطاعم، وبركة سباحة، ومرافق للتسلية والنشاط، وساحة لعب للأطفال، وملاعب تنس وألعاب مائية، والعديد من الأنشطة الخارجية. ويضم المنتجع مكانا خاصا للنساء، وهناك أماكن مخصصة للعلاج الطبيعي، وخدمات التدليك والعناية بالجسم. وهناك أنواع مختلفة من الغرف في فندق ومنتجع البحيرة. كل الأجنحة تقدم شرفات بإطلالات رائعة على البحيرة. انظر الشكل (4- 4)

الشكل:(4- 4) يبين الموقع العام لمنتجع البحيرة

المصدر : www.map.jo

---

2 (ويكيبيديا الموسوعة الحرة
http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8
(10 p.m ، 2014/11/14 ، %A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A
(11 p.m ، 2014/11/14 ، www.map.jo) 2

4.1.4 الفكرة التصميمية في المشروع

صمم المنتجع بحيث يحترم البيئة حيث يعتبر تصميم المنتجع تصميم بيئي يشير إلى الاستدامة البيئية ويعتمد على استخدام مصادر الطاقة المتجددة الصديقة للبيئة مثل: الاستفادة من الرياح في تبريد المنطقة بعدة طرق سواء كان في شكل تصميم الكتل أو في العناصر المعمارية التقليدية التي تمت إضافتها مثل: الملاقف .انظر الشكل (4- 5)، أيضا استخدام مواد البناء المحلية الطبيعية .

الشكل:(4- 5) استخدام الملاقف في منتجع البحيرة

المصدر : www.map.jo

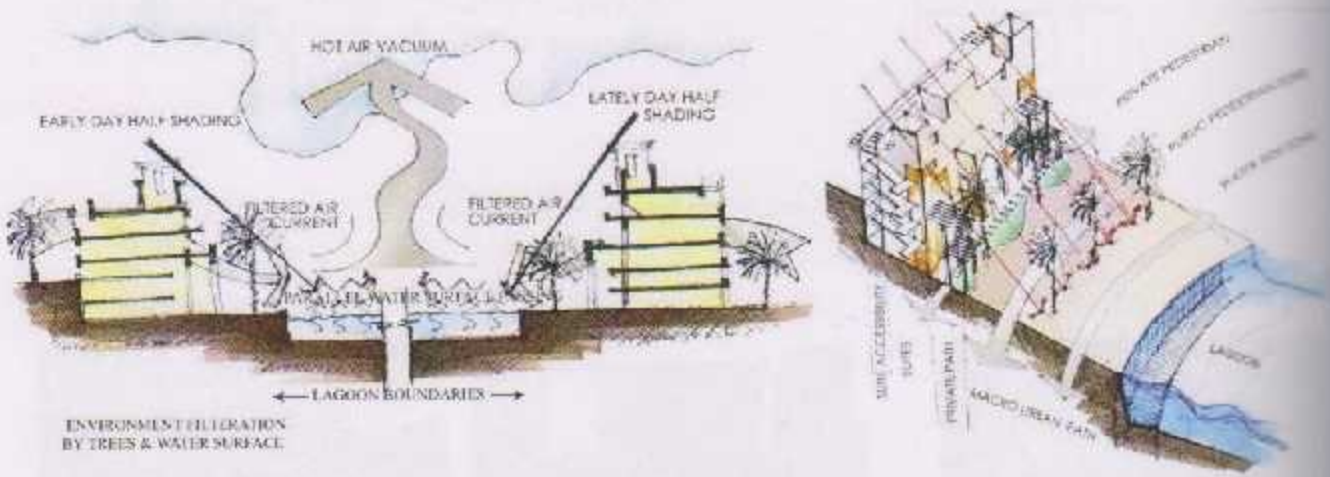
أولا : التحليل العمراني للمنتجع

يبين الشكل (4-6) الفراغات المكونة للمنتجع وعلاقتها مع بعضها البعض حيث نلاحظ أن التصميم العمراني للمنتجع مصمم محاكاة للتصميم العمراني للمدينة العربية الإسلامية القديمة لوجود معظم العناصر التصميمية فيه ، حيث الحوش الداخلي الكبير وسط الفراغات العمرانية .انظر الشكل (4- 6)

الشكل:(4- 6) الفكرة التصميمية لمنتجع البحيرة

المصدر : www.map.jo

بداية نود التطرق إلى توجيه المباني والفراغات المعمارية بناء على المناخ وطبيعة المنطقة الموجود فيها هذا المنتجع ، حيث أن منطقة الرامة تمتاز بحرارتها المرتفعة وقلة الأمطار وجفاف الهواء (مناخ صحراوي) ، لذلك نجد أن معظم الفراغات المعمارية تم توجيهها إلى الناحية المطلة على البحيرة الاصطناعية لتجنب وجود إشعاعات شمسية حارقة أيضا تمت إضافة الملاقف في أعلى المبنى مما أدى إلى زيادة منطقة الظلال في الساحة الداخلية. انظر الشكل(7.4) ، خاصة منطقة الفندق المكونة من غرف النوم والراحة ،أما غرف الفندق المطلة على الجانب الآخر فتم إضافة شرفات لهذه الغرف لكسر حدة أشعة الشمس، إضافة إلى وجود الحوش الداخلي وتوجيه الفراغات إليها يمنع من وجود أشعة حارقة أو ارتفاع في درجة الحرارة وترطيب المنطقة يفعل التيار الهوائي الذي يمر خلال الفراغات المعمارية مارة بالبحيرة الكبيرة صانعا هواءا باردا مرطبا بمياه البحيرة حيث يرتفع البخار الحار إلى الأعلى .

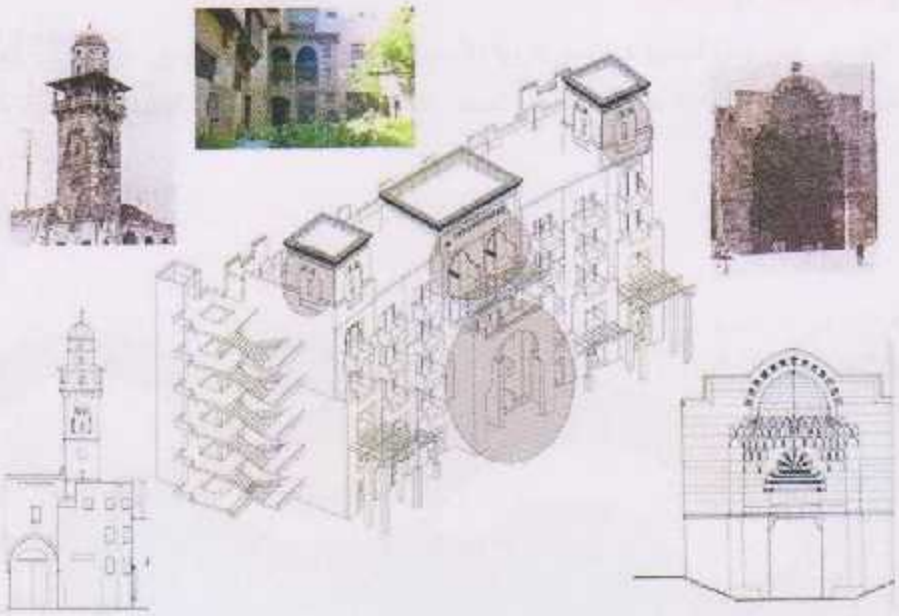


يبين الشكل:(4-7)استخدام الملاقف في فندق البحيرة

المصدر: www.map.jo

ثانيا : التحليل المعماري للمنتجع

كما ذكرنا سابقاً فإن المنتجع قد صمم محاكاة للتصميم العمراني للمدينة العربية الإسلامية القديمة، أيضا كان التصميم المعماري لتلك المباني محاكياً لعناصر المباني العربية الإسلامية لوجود معظم العناصر التصميمية فيه فقد تم الاقتباس من العمارة الإسلامية بعض العناصر منها: الأقواس، والمقرنصات، والزخارف العربية الإسلامية. انظر الشكل (4-8)



الشكل:(4-8) يبين استخدام العناصر العربية الإسلامية

المصدر: www.map.jo

الشكل:(4-9) يبين استخدام العناصر العربية الإسلامية

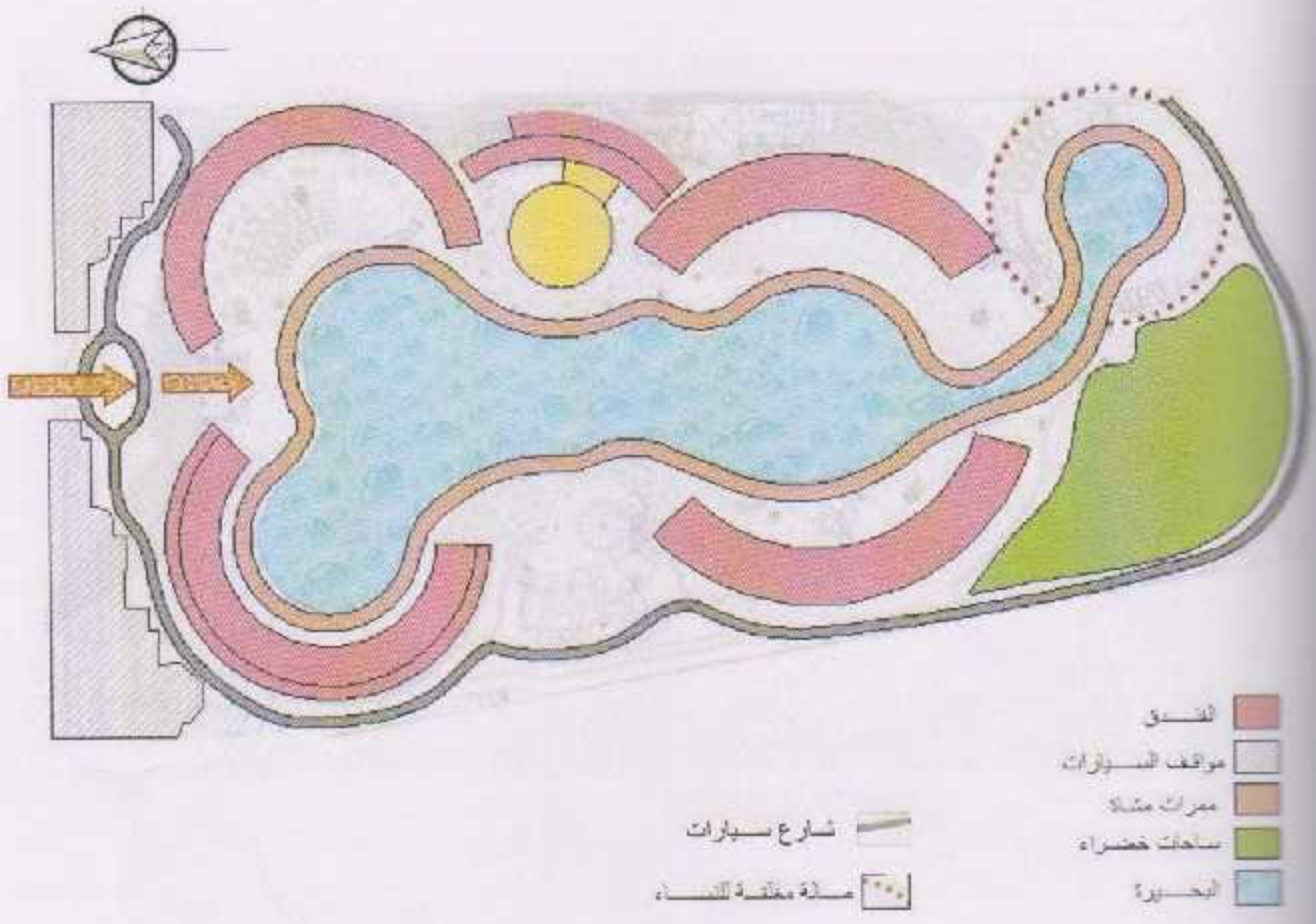
المصدر: www.map.jo

ملخص مميزات الفكرة التصميمية فيما يلي :

- الترابط بين المباني والبيئة المحيطة والساحة الداخلية (البحيرة).
- جعل جميع المرافق مطلة على شاطئ البحيرة .
- استخدام مواد من البيئة المحلية .
- استخدام العناصر الإسلامية في التخطيط العمراني وأهمها :الحوش (الساحة الداخلية الكبيرة)
- استخدام العناصر الإسلامية في تكوين الواجهات مثل الأقواس كما تم استخدام الخشب أيضاً.
- استخدام الألوان الترابية التي تميز المنطقة وتميز البحر.
- استخدام العناصر الخضراء بكثرة في الساحات وحول الفنادق.

المحور الحركي والبصري في الموقع :

يقوم المحور البصري على جعل البحيرة هي ممر الرؤيا الأساسي حيث يبدأ المحور البصري من المدخل العام للمنتجع ويمر من خلال البحيرة وينتهي بصالة النساء المغلقة .أما المحور الحركي فيبدأ من المدخل الرئيسي للمنتجع ويقع على جانبي البحيرة.



الشكل:(4-10) يبين المحور البصري والحركي في الموقع

المصدر: www.map.jo

5.1.4 مكونات منتجع البحيرة السياحي

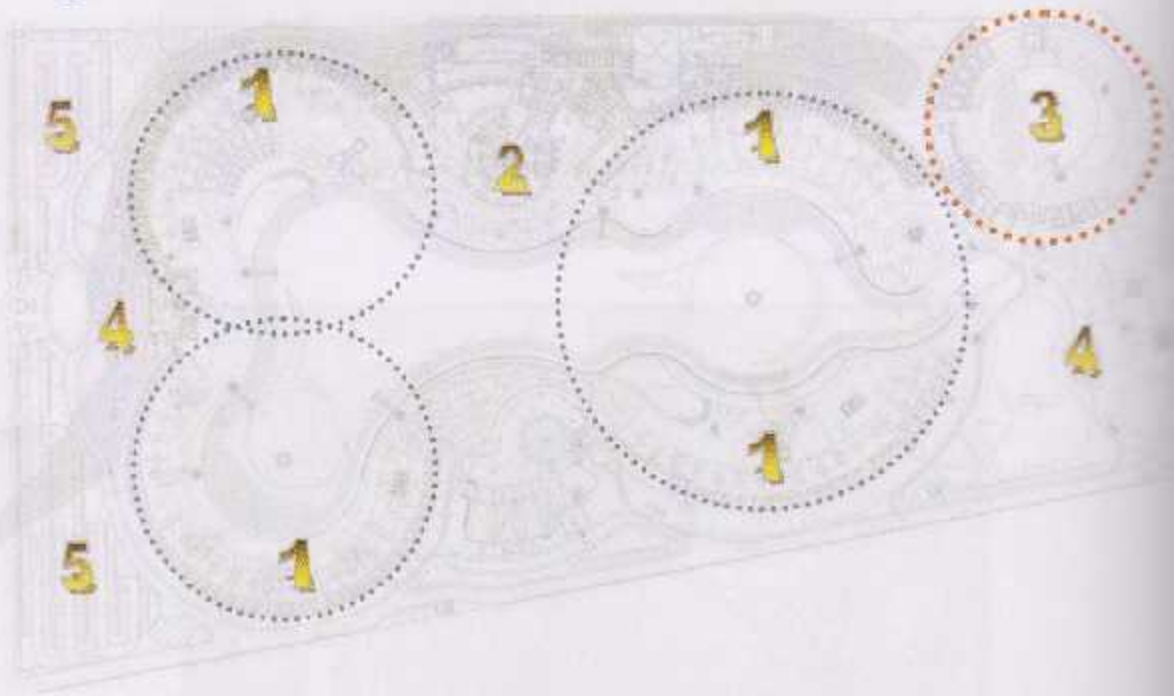
1- الفنادق الرئيسية

2- المطعم

3- صالة مغلقة للنساء

4- الساحات الخارجية

5- مواقف سيارات



الشكل:(4-11) يبين عناصر منتجع البحيرة

المصدر: www.map.jo

1- الفنادق الرئيسية :

حيث كان تصميم الفنادق على درجه عالية من الرفاهية ويحتوي على مكتب استقبال ولوبي استقبال وأمانات وكتلة إدارية وممرات وخدمات للزائرين بالإضافة إلى غرف النزلاء وغرف خدمات للنزلاء .انظر الشكل (12.4).

الشكل:(4-12) يبين التصميم الداخلي للفندق

المصدر: www.map.jo

الشكل:(4-13) يبين التصميم الداخلي للفندق

المصدر: www.map.jo

2- المطعم :

صمم المطعم بحيث يكون قريباً من البحيرة ومطلاً عليها مما يضفي جوا هادئا للزبائن .ويقدم المطعم الوجبات الفاخرة إضافة إلى تقديمه الوجبات السريعة والمشاوي والعصائر والمشروبات الخفيفة. انظر الشكل (14.4)

الشكل:(4-14) يبين المطعم وساحته الخارجية

المصدر: www.map.jo

3- صالة مغلقة للنساء :

حيث تمت مراعاة الخصوصية للنساء، حيث يوجد جزء خاص بالنساء مغلق من جميع الجوانب ومفتوح من الأعلى، يحتوي على بحيرة صغيرة محاطة بجلسات مظللة، أيضا تحتوي على الألعاب المائية وبعض الفعاليات الأخرى مثل: العلاج الطبيعي.

الشكل:(4-15) يبين الصالة المغلقة للنساء

المصدر: www.map.jo

4- الساحات الخارجية :

تطل فنادق المنتجع على البحيرة المحاطة بالعديد من المساحات الخضراء والألعاب المائية والمظلات والجلسات والملاعب الرياضية، وأماكن مخصصة للشواء وتطل تلك الساحات على البحيرة التي تتميز بالمناظر الجميلة حيث يوجد فيها القوارب السريعة مما تضفي على المشهد البصري حركة ديناميكية جميلة .

الشكل:(4- 16) يبين الساحات الداخلية للفنادق

المصدر : www.map.jo

الشكل:(4- 17) يبين الساحات الخارجية

الشكل:(4-18) يبين الساحات الخارجية

المصدر: www.map.jo

مميزات المشروع :

يمتاز المشروع بالميزات التالية:

- وضوح المدخل.
- استخدام مواد بيئية وتضمين العمارة البيئية في تصميم المشروع من خلال معالجة الأسطح، وتصميم المباني على مبدأ الحوش حيث كانت الفكرة الرئيسية البيئية في المشروع بالإضافة إلى وجود عناصر بيئية مثل الملاقف .
- توفير قسم خاص بالنساء مما يوفر الخصوصية والراحة لهن .
- التكوين المعماري للواجهات جاء مناسبا مع العمارة العربية حيث يحاكي الهوية العربية الإسلامية، حيث تم استخدام الألوان الترابية (اللون البيج) في واجهات المباني، أيضا تم استخدام عناصر معمارية عربية مثل: الأقواس، والملاقف.
- استخدام مواد بناء محلية مناسبة للمشروع .
- جعل جميع المرافق مطلة على شاطئ البحيرة .

2.4 قرية رامادا شرم السياحية

المشروع الذي نقدمه كحالة دراسية ثانية هو قرية رامادا شرم السياحية تقع في منطقة شرم الشيخ شمال خليج نعمة بمصر ، وهو قرية سياحية ترفيهية توفر الكثير من الخدمات الترفيهية والصحية والرياضية وقد استخدم في تصميمه الخطوط الانسيابية والأقواس بأنواعها والقباب أيضا تم استخدام اللون الأبيض في المباني والأحجار الطبيعية .

1.2.4 الموقع

تقع قرية رامادا السياحية في شرم الشيخ التي تعتبر من أكبر مدن محافظة جنوب سيناء المصرية وتضم منتجعات سياحية ترتادها الأفواج السياحية من أنحاء العالم. وتشتهر بالغوص، فهي أحد ثلاث مواقع غوص في مصر معروفة عالميا. وأمام شرم الشيخ توجد جزيرتا تيران وصنافير.وتعتبر شرم أشهر مدينة سياحية في سيناء و قد تطور فيها النشاط السياحي بدرجة كبيرة في السنوات العشرين الأخيرة ، وتكمن أهمية شرم الشيخ في موقعها عند رأس البحر الأحمر فمن عندها يتفرع إلى خليجي السويس والعقبة مما أدى إلى وجود بيئة أكثر تميزاً هي العنصر الأساسي في الجذب السياحي. لذلك توجد بها وحولها أهم المحميات الطبيعية.[1] انظر الشكل(4-19) و (4-20) و (4-21)

الشكل(4-20)
خريطة جمهورية مصر العربية

الشكل(4-19)
يبين منطقة شرم الشيخ

الشكل:(4-21) يبين قرية رامادا شرم السياحية
المصدر : Google Earth

1 ويكيبيديا الموسوعة الحرة
، http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D8%B1%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D9%8A%D8%AE
(9 p.m ، 2014/12/

2.2.4 المناخ

طقس مصر عموماً دافيء مائل للحرارة و لطيف ليلاً بشكل عام ، ويوجد في مصر موسمين مناخيين: هما الشتاء و الصيف ، و الشتاء عادةً معتدل ويبدأ من نوفمبر و حتى ابريل في حين يكون الصيف حاراً و يبدأ من مايو إلى أكتوبر ، وخلال شهري يوليو و أغسطس يكون الطقس حاراً ومشمساً. تتراوح درجات الحرارة بين 80 ف (27 س) و 90 ف (32 س) في الصيف و تتراوح بين 55 ف (13 س) و 70 ف (21 س) في الشتاء. ويمكن تلخيص مناخ شرم الشيخ في أنه حار و جاف ، و الشتاء في شرم الشيخ دافئ و مشرق بشكل عام ، و نسبة هطول الأمطار منخفضة إلى حد كبير ، و باختصار يمكن القول عن مناخ شرم الشيخ أنه مشمس دافئة طوال العام . في شهر نوفمبر يكون الجو أكثر لطفاً و هو الشهر الأنسب لزيارة المدينة وتتراوح درجات الحرارة العليا أو النهارية بين العشرينيات في حين يكون الليل بارداً إلى حد ما.[1]

3.2.4 خريطة الموقع

يقع المنتجع على مساحة 95000مترا مربعا على مسافة 5كيلو متر شمال خليج نعمة وعلى بعد حوالي 2 كيلو متر من المطار يوجد بالأرض ثلاث هضبات ارتفاعها من سطح البحر حوالي 30 مترا.[2] يتميز تصميم القرية بوجود الفندق ، ومطاعم، وبركة سباحة، وفلل، ومرافق للتسلية والنشاط، ومناطق لعب للأطفال، وملاعب تنس وألعاب مائية، والعديد من الأنشطة الخارجية. وتضم القرية محطة كهرباء، وخزانات مياه، ومحطة معالجة مياه الصرف الصحي وهناك أماكن مخصصة للجلوس متنوعة، وهناك أنواع مختلفة من الغرف المجهزة تجهيزا كاملا في فندق قرية رامادا السياحية.

الشكل:(4-22)الموقع العام لقرية رامادا شارم السياحية

المصدر : كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري

(القرى السياحية)صفحة رقم (445)

---

1 (http://igf09.cg/weatherinsharmar.html، 2014/11/6 ، 7 p.m)

2 ويكيبيديا الموسوعة الحرة

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A%A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A9 (11 p.m ، 2014/12/4

4.2.4 المحددات التخطيطية والتصميمية

إن توافق المشروع مع البيئة المحيطة هو نتاج التعامل مع المحددات التي تطرحها هذه البيئة تعاملا يقوم على استغلال الجوانب الإيجابية إلى أقصى حد ممكن ومحاولة التغلب على الجوانب السلبية.وفيما يلي نستعرض جوانب هذه المحددات

أ- المحددات التخطيطية :

تعتمد المحددات التخطيطية على تضاريس الموقع، وقد تم دراسة طبيعة الأرض وخطوط الكنتور في الموقع لتحقيق أكبر استفادة ممكنة للمستعملين إلى جانب أقل تكلفة وأمكن استخلاص المحددات التالية :

1- الاستفادة من الهضاب الموجودة بالموقع بوضع عناصر متميزة مثل المبنى الرئيسي والفيلات.
2- الاستفادة من تقسيم الموقع إلى جزئين :الجزء الأكبر مخصص للنشاط الفندقي والجزء الأصغر مخصص للفيلات للاستفادة من الخصوصية والوصول إليها سواء في الطريق الخارجي أو عن طريق البحر .
3- الاستفادة من التجويف الأرضي لخلق محور بصري مستمر تجاه البحر وتجميع النشاط الفندقي إلى هذا المحور ،النشاط الترفيهي في محوره هذا التجويف. يمكن الوصول إلى هذا المحور من الغرف الفندقية ومن الفيلات ومن صالة المدخل الرئيسي بالفندق .
4- الاستفادة من الانحدار الطبيعي من هضبة مبنى الفندق الى مستوى السباحة في تكوين معماري يسمح بالإحساس بوجود تركيب معماري بالرغم من بناء دور أو دورين فقط فوق الأرض كما هو بقوانين المباني في المنطقة.
5- دراسة مناسيب المساطب كل 3 أمتار بما يتيح رؤية كاملة للبحر حتى من صفوف الشاليهات الخلفية .
6- استغلال الانحدار الطبيعي في وسط الموقع للعناصر الترفيهية المشتركة.[1]

ب-المحددات التصميمية :

1- استعمال الخطوط الانسيابية الدائرية لعمل تضاد مع التضاريس القاسية للموقع .
2- استعمال الأقواس بأنواعها لتكوين نوع من الوحدة للعناصر الفندقية مع تغيرها عند عناصر الخدمات.
3- استعمال اللون الأبيض مع تطعيمه بلون الترميد والأحجار الطبيعية .
4- الاستفادة من موقع صالة الفندق الرئيسي للنزول إلى الفراغ المطل على منطقة حمام السباحة .[2]

1 (المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعمارية (القرى السياحية))
2 (المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعمارية (القرى السياحية))

5.2.4 العناصر المعمارية بالموقع

1- تجمع فندقي من 260 غرفة مجهزة تجهيزا كاملا تشتمل على حمام خاص وتراس وتتوافر فيه جميع شروط مستوى فندق أربع نجوم.

2- 10 فيلات على دورين مكونة من ثلاث غرف نوم واستقبال وطعام وثلاثة حمامات ومطبخ وتراسات .

3- استقبال وصالونات وإدارة .

4- خدمات فندقية مجمعة وموزعة على أجزاء المشروع .

5- صالات طعام متنوعة وخدماتها المطبخية .

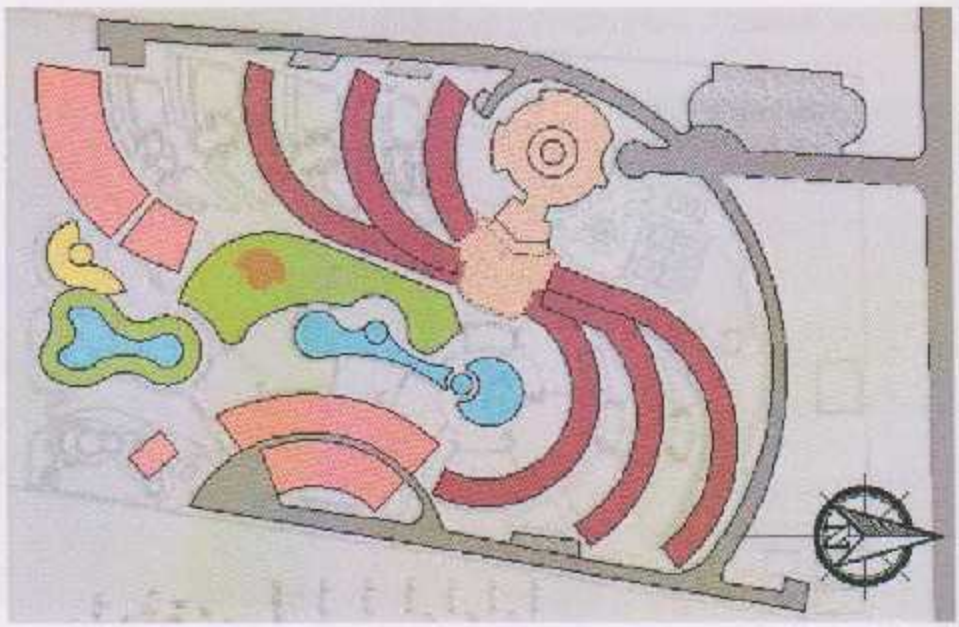
6- كافيتريات بالفندق وبالمناطق الترفيهية وحمام السباحة والشاطئ والملاعب .

7- حمامات سباحة للكبار وللأطفال ذات مياه حلوة ومالحة من حولها التراسات والمظلات وأماكن الجلوس المتنوعة .

8- مرافق صحية ورياضية مغلقة ومفتوحة مثل جمنزيوم، ساونا ، ملاعب اسكواتش، تنس ومناطق لألعاب الأطفال .

9- محطة كهرباء، وخزانات مياه علوية وأرضية ،ومحطة معالجة مياه الصرف الصحي .

10- موقف سيارات .



الشكل:(4-23) عناصر قرية زامادا شارم السياحية
المصدر: كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري (القرى السياحية)،صفحة رقم (445)

6.2.4 مبادئ تصميم العناصر الرئيسية بالمشروع

أولا :الفندق

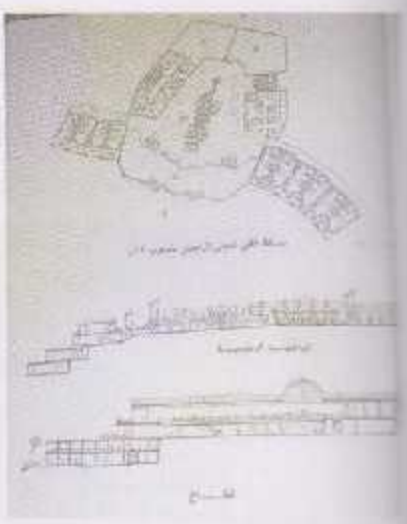
استهدف التخطيط إتباع المعدلات العالمية في تصميم القرية السياحية والتي توافقت مع الاشتراطات البنائية لإقليم خليج العقبة السياحي وقطاع شرم الشيخ السياحي.

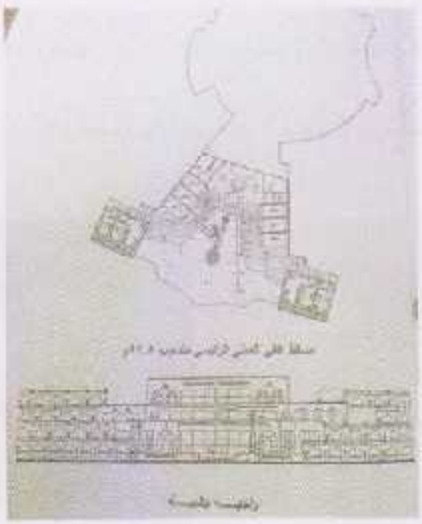
يحتوي الفندق على 260 وحدة إقامة تتجمع أفقيا على هيئة مساطب تتحد مع المناسيب الكنتورية الطبيعية بالموقع وبتوسطها المبنى الرئيسي للفندق ويحتوي على الاستقبال والصالونات وإدارة الفندق والمطاعم والمحلات التجارية والجمنزيوم والساونا والخدمات العامة لها، وذلك من خلال مجموعة فراغات متصلة رأسيا وتتقابل مع منطقة حمامات السباحة والأنشطة الترفيهية للقرية ويحتوي أيضا المبنى الرئيسي على مطعم متخصص يطل على البحر مباشرة يلحق به مركز غوص خاص برواد القرية .[[1]

يشمل الفندق على: المبنى الرئيسي، ووحدات الإقامة الفندقية، والأجنحة الفندقية.

1- المبنى الرئيسي :

يتكون المبنى الرئيسي من أربع طوابق تتناسب مع خطوط الكنتور الطبيعية في الموقع. حيث احتوى المبنى الرئيسي على مكاتب إدارية، وثلاث قاعات للمؤتمرات، وقاعة متعددة الأغراض، وصالة بولينج، ومطعم، وكافيتريا، ومحلات تجارية، والعديد من الخدمات السياحية بالإضافة إلى المخازن، ودورات المياه. انظر الشكل(4-24) و (4-25) و (4-26)





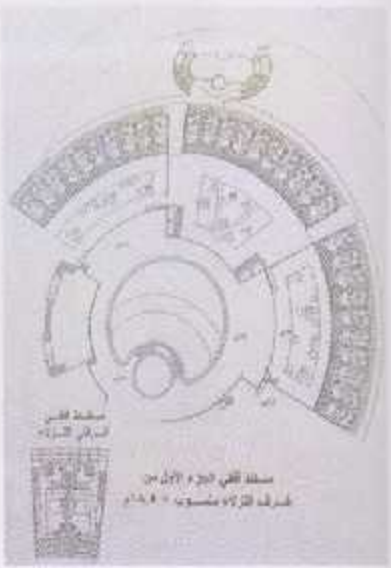
الشكل:(4-24) الطابق الأرضي الشكل:(4-25) الطابق الأول الشكل:(4-26) الطابق الثاني

المصدر : كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري(القرى السياحية)،صفحة رقم (455)، (457)، (465)

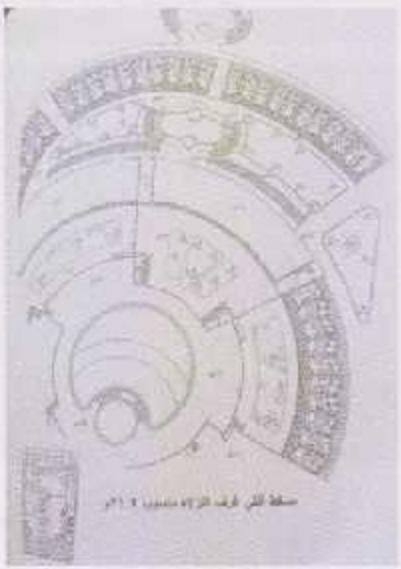
[1] (المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري (القرى السياحية))

2- وحدات الإقامة الفندقية :

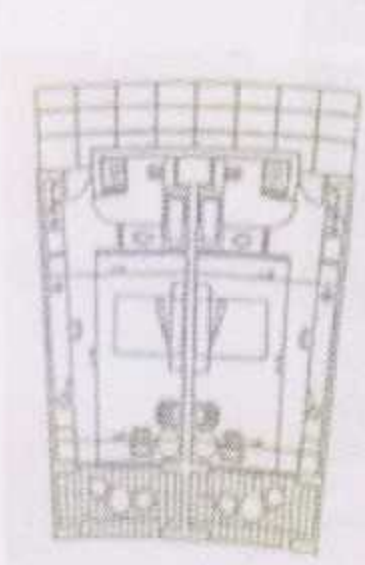
وتشمل الوحدة الواحدة على: غرفة نوم، وحمام، و تراس مخصص لكل وحدة. أيضا يوجد هناك وحدات خاصة للإداريين لها نفس المشتملات السابقة.



الشكل:(4-27) الطابق الأرضي

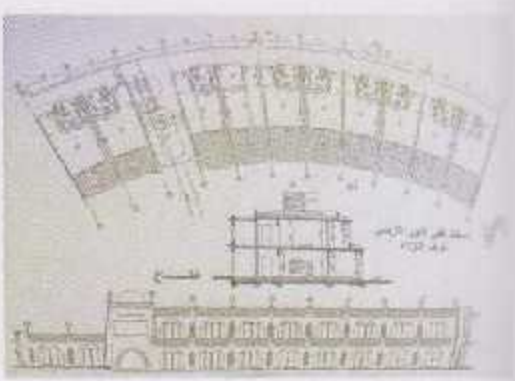


الشكل:(4-28) الطابق الأول



الشكل:(4-29) مسقط أفقي لغرفة النزلاء

المصدر : كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري(القرى السياحية)،صفحة رقم (447)و(448)



الشكل:(4-30) مسقط أفقي وواجهة لوحدات الإقامة الفندقية

المصدر : Google Earth

الشكل:(4-31) يبين نقطة منظورية لوحدات الإقامة

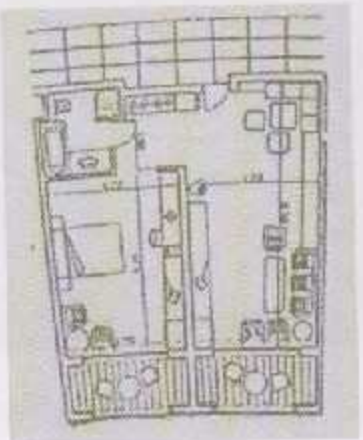
المصدر : كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري (القرى السياحية)، صفحة رقم (451)

الشكل:(4-32)و (4-33) يبين الواجهة الرئيسية لوحدات الإقامة الفندقية

المصدر : Google Earth

2- الأجنحة الفندقية :

ويشمل الجناح الواحد على غرفة نوم، و يحتوي على فراغ للاستقبال مع ركن طعام، وبار، وصالة صغيرة .



الشكل:(4-34) جزء من واجهة الفندق

الشكل:(4-35) الطابق الاول

المصدر: كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري(القرى السياحية)،صفحة رقم (448)

و Google Earth

الشكل:(4-36) يبين التكوين العمراني للفندق

المصدر: Google Earth

ثانيا :الفيلا الرئيسية

تقام الفيلا على مسطح من الأرض يطل على البحر مباشرة وله طريق خاص يؤدي إليه وتحتوي الفيلا على مجموعة من الصالونات ومنطقة الاستقبال وأجنحة وغرف النوم كذلك تتصل بمجموعة من الحدائق الخاصة وتحتوي على حمام سباحة خاص بها .

الشكل:(4-37) يبين واجهة الفيلا رقم 2

المصدر: Google Earth

الشكل:(4-38) يبين واجهة الفيلا الرئيسية

المصدر: Google Eart

ثالثا :الفيلات

قسمت مجموعة الفيلات إلى ثلاثة نماذج مختلفة المساحة وقد تم وضع جزء منها على البحر مباشرة والجزء الآخر يطل على منطقة حمامات السباحة ويمكن أن يطل على البحر أيضا وتم وضعه على مناسيب تتوافق مع التضاريس الطبيعية للموقع ويلحق بكل فيلا حديقة خاصة بها.

الشكل:(4-39) يبين واجهة الفيلا رقم 3

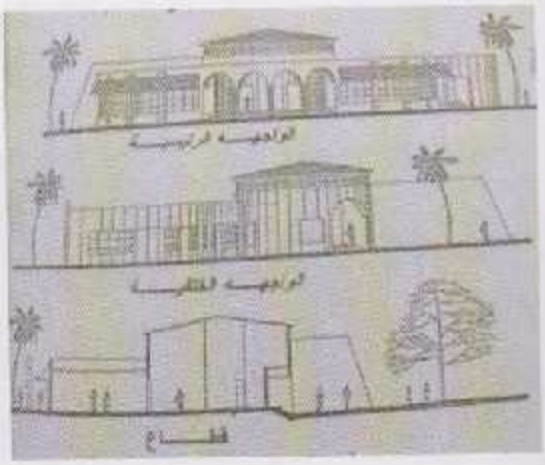
المصدر: Google Earth

الشكل:(4-40) يبين واجهة الفيلا رقم 2

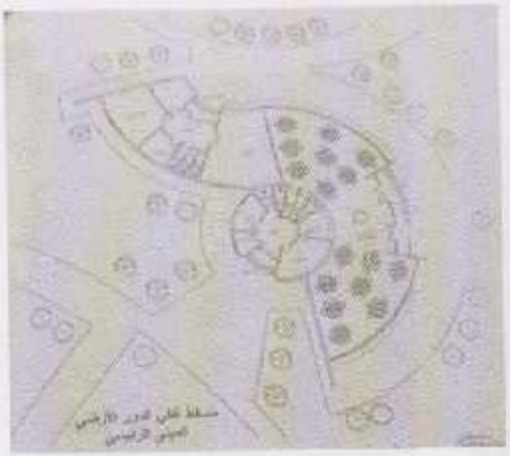
المصدر: Google Earth

رابعا :المطعم

ويشمل المطعم على المطبخ وصالة الطعام ، ودورات المياه. حيث يشمل المطبخ على خدمات المطبخ العامة من ثلاجات، وغسالات ، وغرفة تبريد، ومطبخ ساخن، ومطبخ بارد، بالإضافة إلى المخازن الخاصة بالمطبخ



الشكل:(4- 41) واجهتين وقطاع للمطعم



الشكل:(4-42) المسقط الأفقي للمطعم

المصدر : كتاب الموسوعة المعمارية للتصميم المعماري(القرى السياحية)، صفحة رقم (454)

خامسا :الشواطئ

استهدف التصميم الحفاظ على طبيعة الشاطئ وحماية المياه البحرية مع عدم حرمان نزلاء المنتجع من التمتع بمياه الخليج ولذلك يقترح إنشاء سقاله تمتد من الشاطئ الرملي وحتى المياه العميقة يضاف إليها حمام سباحة عائم بهدف حماية قاع الخليج في المنطقة غير العميقة

الشكل:(4-43)و(4-44) يبين الشاطئ

المصدر : Google Earth

الشكل:(4-45)و(4-46) يبين الشاطئ

المصدر : Google Earth

مميزات المشروع :

- مراعاة خطوط الكنتور والأخذ بها بعين الاعتبار عند تصميم المشروع وتنفيذه، واستغلال الانحدار الطبيعي للعناصر الترفيهية المشتركة.
- التكوين المعماري للواجهات جاء مناسبا مع العمارة العصرية حيث يحاكي الهوية العربية، حيث تم استخدام الألوان الترابية (اللون البيج والأبيض) في واجهات المباني، أيضا تم استخدام عناصر معمارية عربية مثل القباب و الأقواس.
- استخدام مواد بناء محلية.
- الاهتمام بالبيئة حيث تم إنشاء محطة معالجة مياه الصرف الصحي .
- دراسة مناسيب المساطب كل 3 أمتار بما يتيح رؤية كاملة للبحر حتى من صفوف الشاليهات الخلفية .
- التناغم بين المباني والموقع .

5 .الفصل الخامس

"تحليل الموقع "

1.5تحليل أرض حسكا

1.1.5 تمهيد

2.1.5 التعريف بمدينة الخليل

3.1.5 الموقع الجغرافي والمناخ

4.1.5 طبوغرافية مدينة الخليل

5.1.5 مدينة حلحول بالنسبة لمحافظة الخليل

1.5.1.5 التعريف بمدينة حلحول

2.5.1.5 سكان مدينة حلحول ونشاطها الإقتصادي

3.5.1.5 المعالم الأثرية في مدينة حلحول

6.1.5 أسباب إختيار الموقع

7.1.5 تحليل الموقع

1.5 تحليل أرض حسكا

1.1.5 تمهيد

نظرا لان مشروع المنتجع السياحي من المشاريع المهمة معماريا وسياحيا ولأن مدينة الخليل تفتقر لمثل هذا النوع من المشاريع رغم احتوائها على الكثير من المعالم الدينية والتاريخية التي تجعلها من أكثر المدن الفلسطينية احتفاظا بعبق الزمان وذاكرة الوطن، تم اختيارها لتكون المدينة الحاضنة لمشروعنا لنساهم برفع الوضع السياحي لها. وليكون هذا المشروع من المشاريع الرائدة في محافظة الخليل، تم اختيار قطعة الارض في مدينة حلحول حيث تتوافر الإطلالة الجبلية المميزة والمناخ الأكثر مناسبة للمشروع .

2.1.5 التعريف بمدينة الخليل

الخليل مدينة فلسطينيه ومركز محافظة الخليل تقع في الضفة الغربية إلى الجنوب من القدس بحوالي 33 كم ،أسسها الكنعانيون في العصر البرونزي المبكر، وتعتبر اليوم أكبر مدن الضفة الغربية من حيث عدد السكان والمساحة ،حيث يقدر عدد سكانها بقرابة 200 ألف نسمة ،وتبلغ مساحتها 42 كم2، وتمتاز بأهمية اقتصاديه ،حيث تُعتبر من أكبر المراكز الاقتصادية في الضفة الغربية ،وللخليل أهمية دينية للديانات السماوية الثلاث، حيث يتوسط المدينة المسجد الإبراهيمي الذي يحوي مقامات للأنبياء إبراهيم، واسحق، ويعقوب، وزوجاتهم.[1]

3.1.5 الموقع الجغرافي والمناخ

تقع الخليل على خط عرض 31: 31 شمالاً وخط طول 8 35 شرقاً،حيث تقع مدينة الخليل على هضبة تخترقها أودية، ترتفع عن سطح البحر 940م، يصل إليها طريق رئيسي يربطها بمدينة بيت لحم والقدس وطرق فرعية تصلها بالمدن والقرى في محافظة الخليل، حيث تقع على بعد ثلاثة وثلاثين كيلو مترا إلى الجنوب من بيت المقدس وعلى بعد خمسة وعشرين كيلو مترا عن مدينة بيت لحم من ناحية الجنوب أيضا وتقع على مسافة قصيرة يسرت لها الاتصال بمدن عسقلان والرملة ويافا، تنتشر فيها العيون وخاصة في المنطقة المحيطة بالمدينة وأهمها ينابيع الغوار التي جرت مياهها بأنابيب لتزويد المدينة بمياه الشرب ويجمع سكان المدينة مياه الأمطار في آبار الجمع والخزانات، توسعت المدينة خارج أسوار الخليل القديمة وامتدت إلى مختلف الإتجاهات.[2]

وبالنسبة لمناخ مدينة الخليل فيوجد نمطين من المناخ في محافظة الخليل، الأول مناخ البحر الأبيض المتوسط : والذي يسود معظم مناطق المحافظة والذي يتميز بأنه ماطر دافئ نسبيا شتاءا وحار جاف صيفا، والثاني المناخ الصحراوي: والذي يسود المنحدرات الشرقية لجبال الخليل وساحل البحر الميت والذي يتميز بالدفء شتاءاً والحرارة المرتفعة والجفاف صيفاً.[3]

إذ يبلغ معدل حرارة أشهر الصيف 21° بينما ينخفض المعدل إلى 7° شتاء، ومعدل مطرها السنوي يصل إلى 589 ملم و تنخفض الحرارة شتاء، وتتأثر بالمنخفضات القادمة من قبرص وأوروبا عموما وتتراوح معدلات الحرارة شتاء بين 5-9 وتختلف باختلاف ارتفاع المنطقة ويهطل المطر بشكل متقطع على المحافظة لكنها تتميز بمعدل هطول جيد يتراوح بين 500 مم-600

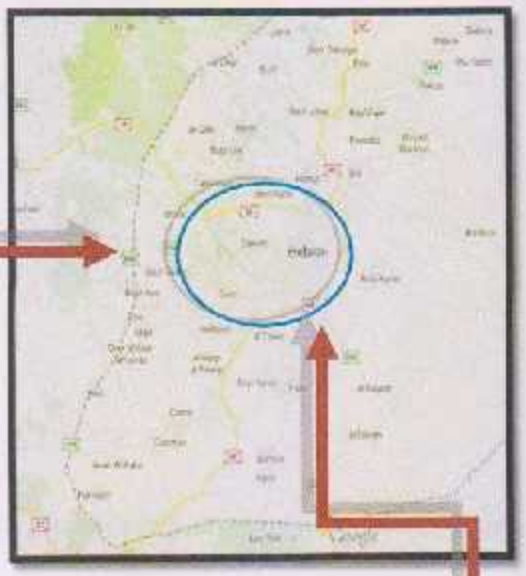
---

[1] (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني،محافظة الخليل الإحصائي السنوي (2)،2010)
[2] (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني،المصدر السابق ، صفحة 29)
[3] (المصدر السابق ، صفحة 32)

عم أما صيفا فتعد الخليل من مناطق الاصطياف لاعتدال الطقس فيها حيث تتراوح معدلات الحرارة بين 24-27 وتعد المرتفعات الجبلية المناطق الجاذبة للزوار لاعتدال حرارتها التي قد تصل لأدنى من 22 صيفا.[1]

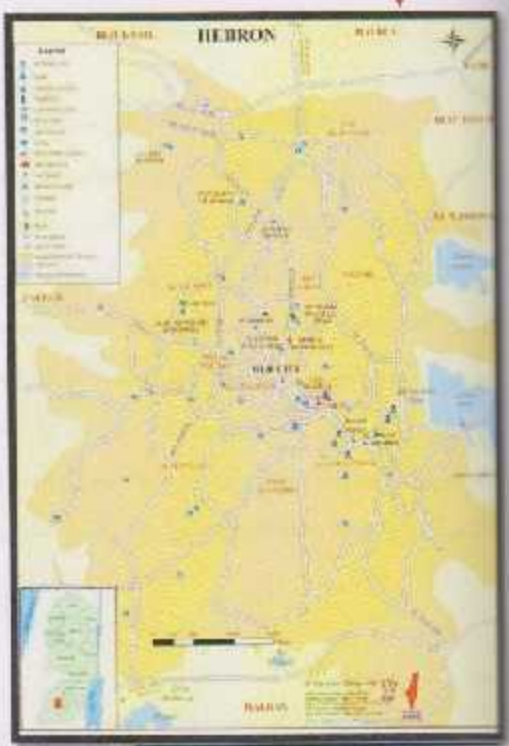
الشكل (5-1) خارطة فلسطين توضح مدنها

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني،مصدر سابق



الشكل (5-2) خارطة لمدينة الخليل والمدن المجاورة لها

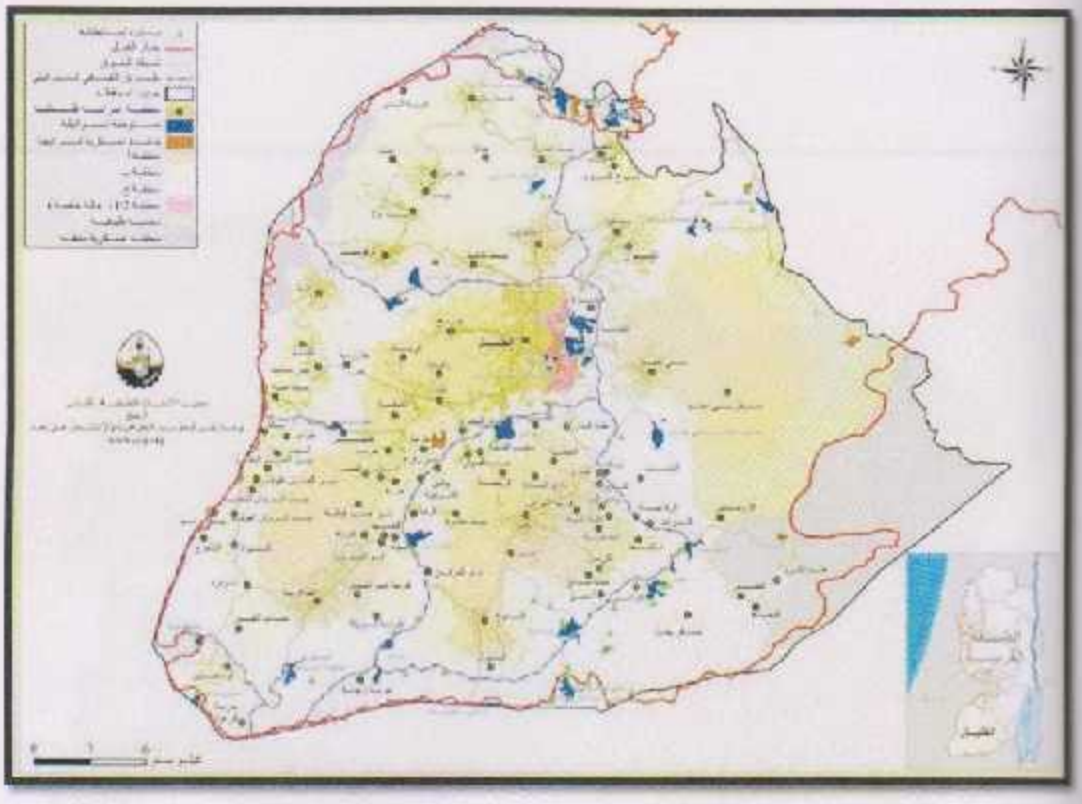
المصدر: Google earth 14-12-2014



الشكل (5-3) خارطة مدينة الخليل

المصدر:Googl maps 14-12-2014

[1] (الحمامدة،فرح ،رسالة ماجستير "أثر المناخ والسطح على النبات الطبيعي في منطقة الخليل"، جامعة النجاح الوطنية، 2003)



الشكل (5-4)خارطة مدينة الخليل وقراها.

المصدر : مركز ابحاث التطبيقية –القدس / وحدة نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد

4.1.5 طبوغرافية محافظة الخليل

إن الطبيعة الجبلية هي السائدة في محافظة الخليل حيث يبلغ ارتفاع بعضها عن سطح البحر أكثر من 1032 متر ، وتعد سلسلة جبال الخليل الأكبر في فلسطين ،وتتميز جبال الخليل بتنوعها فتضم الوعرة وشديدة الوعورة والمنبسطة إضافة لبعض الهضاب والتلال حيث تكثر في غرب الخليل، كما أن لموقع المحافظة دورا هاما في التنوع الكبير فيها، حيث يحدها من الشرق البحر الميت مما جعل البيئة الجغرافية المحيطة فيه تتميز بالوديان الصخرية البيضاء التي تنعدم فيها الحياة النباتية إلا من القليل من الحشائش والشجيرات. أما بالنسبة لغرب الخليل الساحر المعروف بوفرة عيون وآبار المياه والغطاء النباتي فهو يعد الحد الطبيعي الفاصل بين سلسلة جبال الخليل والساحل الفلسطيني، حيث تشتهر أراضيه بالجروف والتلال وبعض السهول. وتعد باقي أنحاء المحافظة من شمالها لجنوبها أراضي جبلية تنتشر فيها عيون وآبار المياه وكروم العنب والتين والخضراوات والفواكه، وتتراوح ارتفاعات مناطق المحافظة بين 300 متر في الغرب كبيت جبرين حتى 1000 متر في الوسط كحلحول والشيوخ، وهذا الفرق يدل على تنوع تضاريس المحافظة فهي تضم السهل والجبل والوادي والهضاب والتلال[.[2]

---

[2] (ويكيبديا ،الموسوعه الحرة ،)
http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B8%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84#.D8.A7.D9.84.D8.B7.D8.A8.D9.8A.D8.B9.D8.A9_.D8.A7.D9.84.D8.AC.D9.8A.D9.88.D9.84.D9.88.D8.AC.D9.8A.D8.A9 ، (2014/12/13

الشكل(5-5) خارطة خطوط الكنتور لمدينة الخليل

المصدر: بلدية الخليل 2013

5.1.5 مدينة حلحول بالنسبة لمحافظة الخليل

1.5.1.5 التعريف بمدينة حلحول

مدينة حلحول من المدن التابعه لمحافظة الخليل حيث تقع على الكيلو متر 30 من طريق القدس - الخليل، على بعد7كم عن مركز شمال الخليل ، كما تبتعد نحو 25كم غرب البحر الميت و60كم شرق البحر المتوسط و30كم عن القدس. تبلغ مساحة قرية حلحول 37 كم مربع منها 25 الف دونم اراضي زراعية و 15000 دونم داخل حدود بلدية حلحول للمدينة،، ترتفع عن سطح البحر 997 متر وهي بذلك أعلى نقطة مسكونة في عموم فلسطين. أما مناخها فهو معتدل حيث تبلغ متوسط درجة الحرارة السنوية 15 درجة، كما يبلغ متوسط كمية الأمطار فيها 500ملم. أسس مدينة حلحول العرب الكنعانيون، فهم من أطلق عليها اسم حلحول بمعنى 'ارتجاف.'[1]

[1] (ابو ريان ، محسن ، ملخص كتاب "حلحول بين الماضي والحاضر")

الشكل(5-6) خارطة توضح علاقة مدينة حلحول مع مدينة الخليل

المصدر: Google maps

2.5.1.5 سكان مدينة حلحول ونشاطها الإقتصادي

يبلغ عدد سكان مدينة حلحول لعام 2000 حسب دائرة الإحصاء المركزية 17 ألف نسمة موزعين على حلحول القديمة والجديدة ، ويعتمد النشاط الإقتصادي للسكان في حلحول على الزراعه بالدرجة الأولى نتيجة توافر الأرض الزراعية الخصبة والمناخ المعتدل وكثرة مصادر المياه ،حيث يوجد فيها أكثر من 20 نبع ماء، لذلك فمعظم ساكنيها يعملون بالزراعه مثل زراعة العنب والكرز والتين والزيتون والبرقوق والخوخ وغيرة ،أما النشاط الاقتصادي الذي يحتل المرتبة الثانية فهو التجاري، فوقوع مدينة حلحول على طريق القدس- الخليل جعلها سوقا حيويا للمسافرين على الطريق، كما تحتوي على سوق للخضار والفواكة لتصريف الإنتاج الزراعي للمدينة، اما الصناعه فيها فتحتل الدرجة الثالثه حيث أن الصناعه الوحيدة فيها هي صناعة الحجر والرخام نتيجة وجود عدد من مقالع الحجر.[1]

[1] (الباحثين ،بلدية حلحول)

3.5.1.5 المعالم الأثرية في مدينة حلحول

تعتبر المعالم التاريخية و الدينية مصدر مهما لجذب السياح ، حيث يتوافد السياح لزيارة الأماكن التاريخية في أي مكان أكثر من غيرها ليتعرفو على تاريخ الأمم ويستجمون ويستريحون في المنتجعات بعد جولتهم الأثرية . فيتواجد في مدينة حلحول العديد من الأماكن الأثرية مثل مقام الصحابي عبد الله بن مسعود، حيث يقع في وسط المدينة وكذلك مسجد النبي يونس عليه السلام الذي أنشأه في عهد الملك عيسى الأيوبي في القرن السابع الهجري ، وعين النبي أيوب وهي عين ماء ذات قدسية نسبة إلى النبي أيوب عليه السلام وغيرها من المباني القديمة الأثرية التي ترسم في غبارها تاريخ المدينة وهويتها .[[1]

6.1.5 أسباب إختيار الموقع

يقع المشروع في خربة حمكا: في الجنوب الغربي من حلحول بمساحة 35 دونم ،حيث تم إختيار هذا الموقع لعدة اسباب أهمها:

1. الإطلالة الرائعة لقطعة الأرض حيث تطل على مرتفعات جبلية متعاكسة ووديان خضراء وذلك منظر، الأفق الجميل حيث نرى من خلاله ساحل البحر الابيض المتوسط .
2. طبيعة الأرض الجبلية المتدرجة وهي الأكثر مناسبة لعمل مشروع منتجع سياحي فتعطي تدرج جميل في عمل الموقع العام وتكون الصورة البصرية مستمرة ومكتملة من كل زاوية من زوايا المشروع.
3. بعد الأرض عن أماكن الإزعاج ،حيث الهدوء المطلوب للزائرين .
4. وجود شارع رئيسي وأخر فرعي بالقرب من الأرض مما يسهل عملية النقل اثناء العمل وسهولة الوصول للزائرين.
5. اتساع مساحة الأرض وقلة عدد البيوت السكنية المحيطة وبالتالي إمكانية التمدد المستقبلي للمنتجع السياحي .

7.1.5 تحليل الموقع

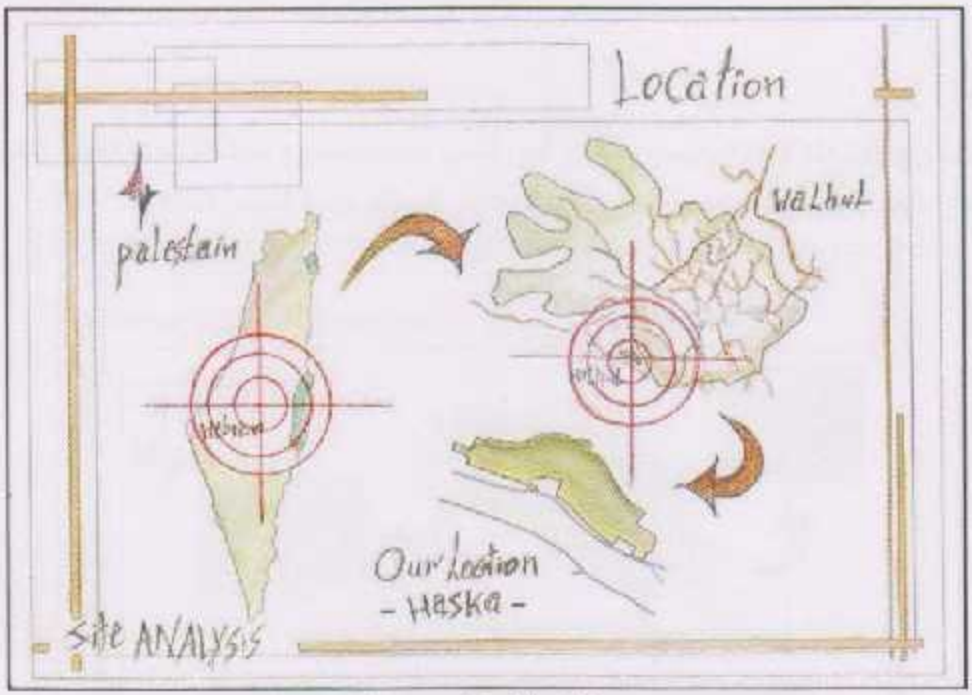
ان لتحليل الموقع أهمية كبيرة في معرفة طبيعة الأرض، من حيث الرطوبة وطبيعة التربة وتوجيهها من حيث الشمس والرياح، وكذلك ما يحط بالأرض من مبانٍ وشوارع وغيرها ،حيث كل ذلك يؤثر على العملية التصميمية والإنشائية للمشروع وتوجيه المداخل والمخارج له. لذلك يجب ان تسبق أي عملية تصميمية عملية تحليل الموقع لتضمن نجاح المشروع واستمراره.

أولا : توضيح موقع المشروع

تقع الأرض التي تم اختيارها لتكون أرضا تحتوي مشروعنا كما ورد ذكره سابقا من قبل القائمين على المشروع في منطقة حمكا الواقعه في الجنوب الغربي من مدينة حلحول.

---

[1] (الباحثين ،بلدية حلحول)

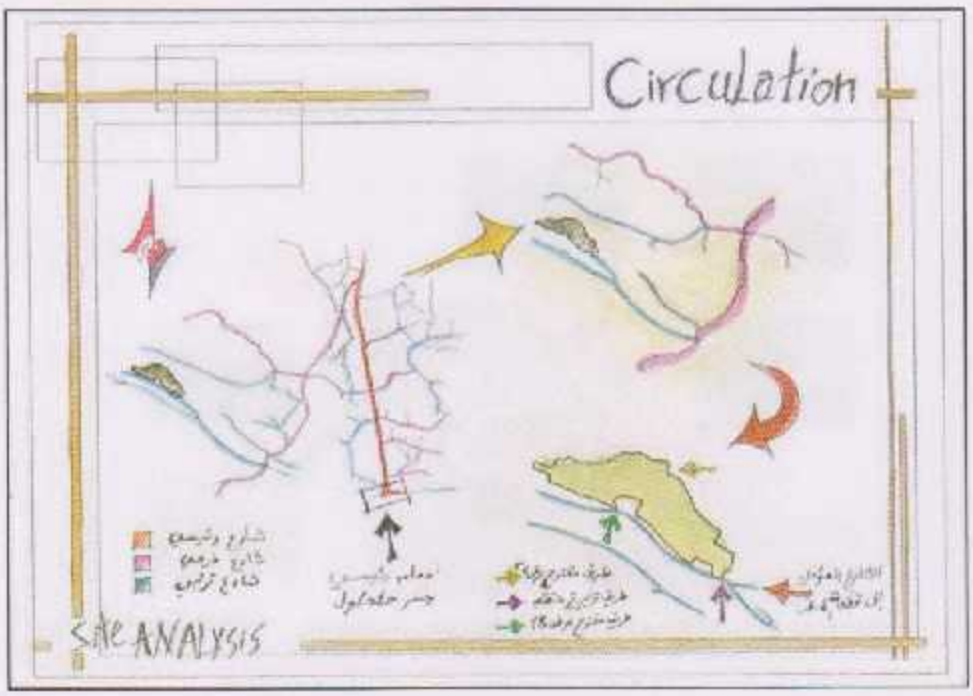


الشكل (5-7) :موقع المشروع

المصدر: الباحثون

ثانيا: كيفية الوصول لأرض المشروع

يتم الوصول لارض المشروع من خلال شارع معبد فرعي بعرض 6 م ويسمى شارع حسكا ثم يتم الانتقال منه لشارع ترابية بعرض 5.25 م للوصول لأرض المشروع وتم فتح طريق ترابي مقترح لأرض المشروع من الجهة الشرقية الجنوبية بعرض غير منتظم أقله 3 م وأقصاه 4.5م.

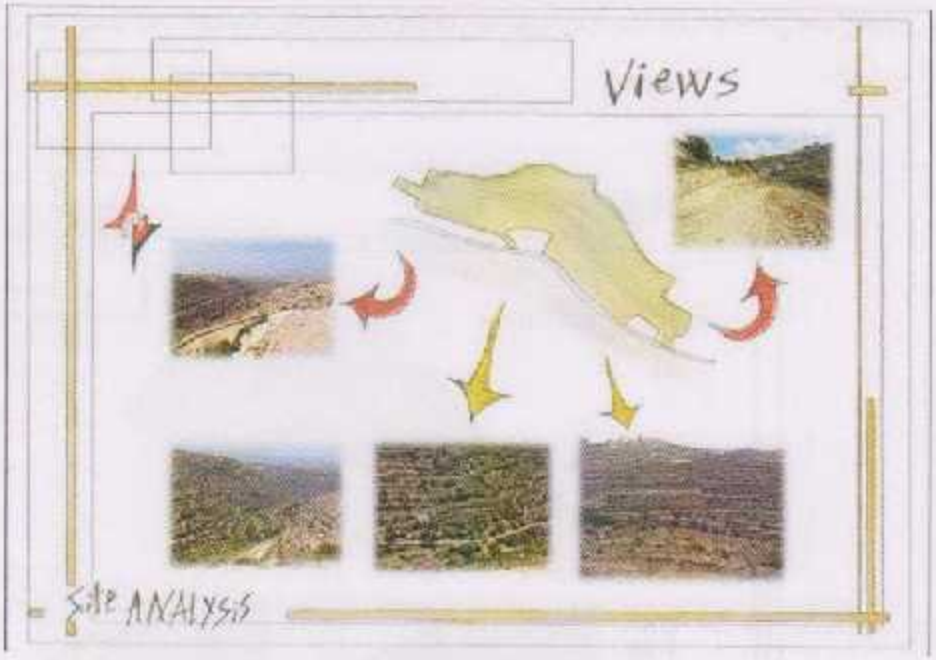


الشكل (5-8) :الشوارع المحيطة بالموقع (الحركة)

المصدر: الباحثون

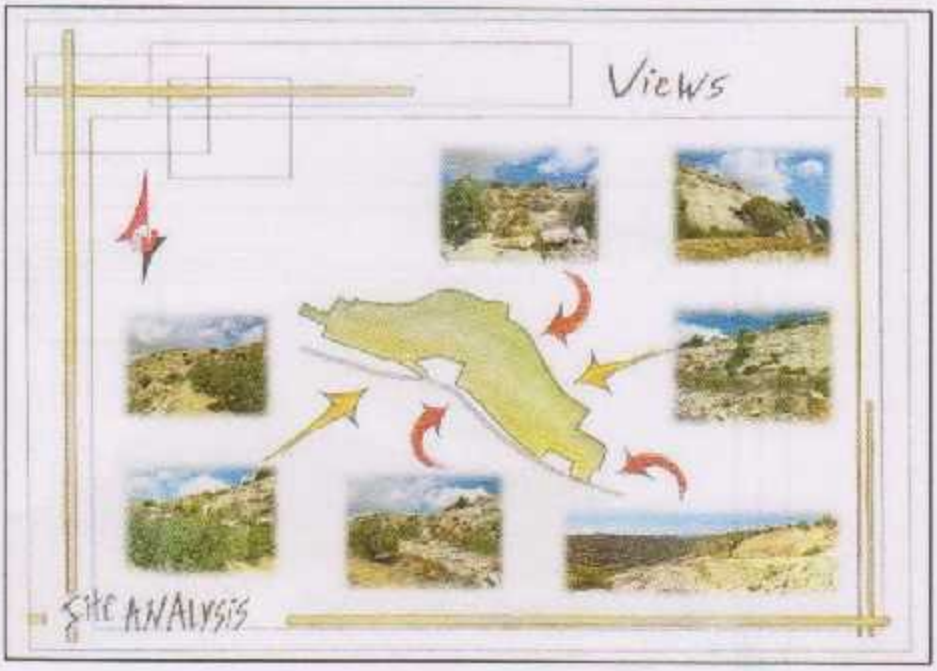
الإطلالة :

يتمتع موقع المشروع بالإطلالة الجذابة والمميزة وهذا من أقوى أسباب اختيار المشروع حيث الاطلالة الجبلية الممزوجة بالأفق البعيد الحاضن لساحل البحر، وتلاعب نسيم الهواء الخفيف بأشجار المنطقة برائحة الصخر الصافي .



الشكل (5-9) :الإطلالة المحيطه بالموقع

المصدر : الباحثون

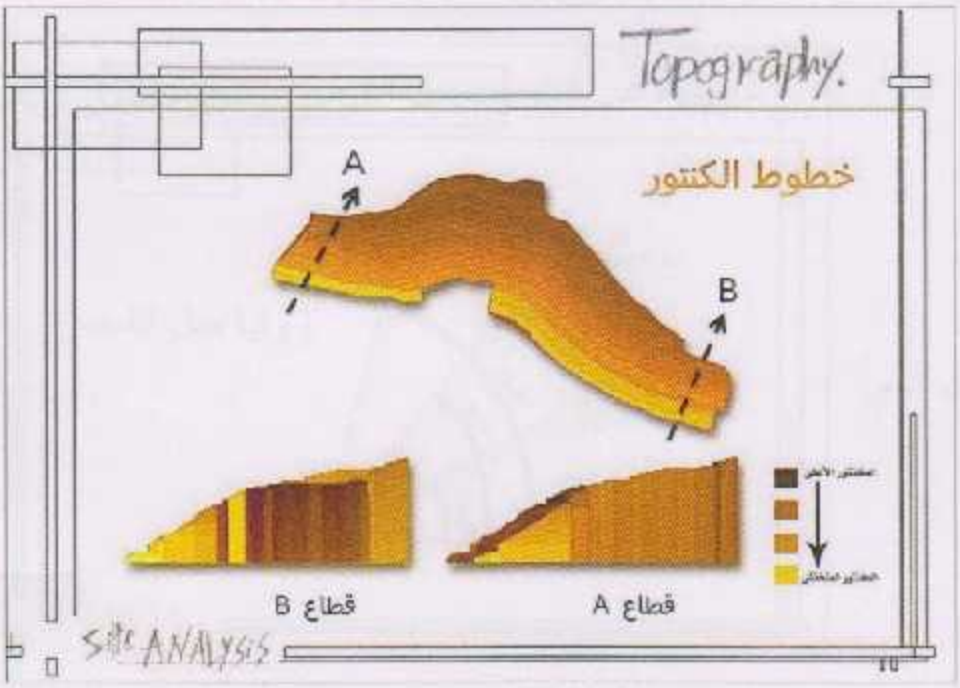


الشكل (5-10) : صور داخل ارض المشروع

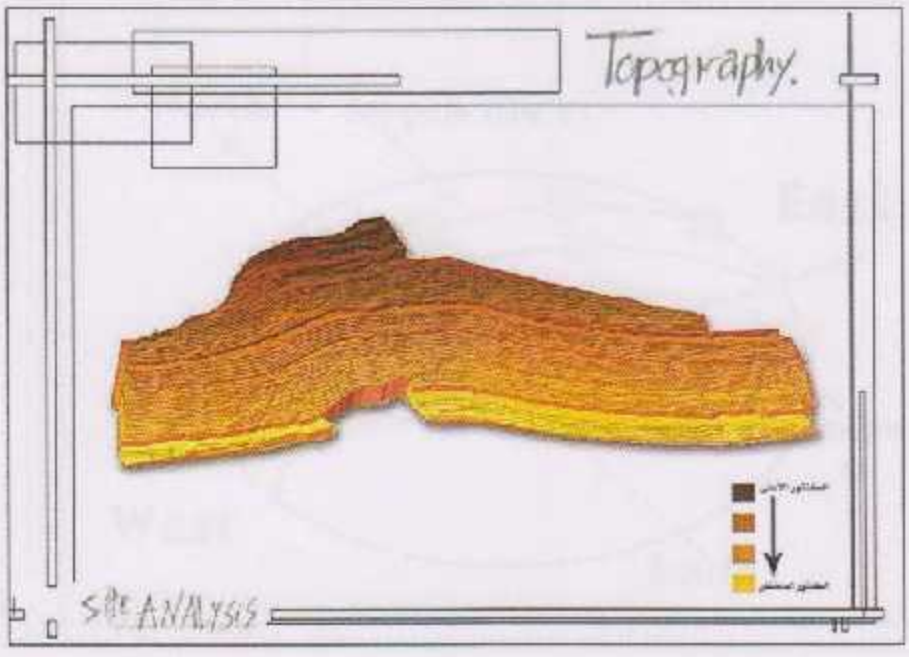
المصدر : الباحثون

رابعا: طبوغرافية الأرض

تتمتع الأرض بطبيعة طبوغرافية جبلية كبيرة فأخذت تدرج في خطوط الكنتور كبير بحيث يكون الانحدار بالأرض متر كل متر ونصف او كل مترين وهذا ايضا كان أحد أسباب اختيار هذه الارض لتكون ارض للمنتج السياحي وذلك لان التدرج الكبير في الارض يعطي مجالاً لرؤيا أكبر ومن زوايا متعددة أكثر من الارض المستوية وهذا يصنع صورة بصرية متكاملة ومنسجمة مع أجزائها .



الشكل (5-11)
: طوبوغرافية
الموقع
المصدر: الباحثون



الشكل (5-12)
: طوبوغرافية
الموقع
المصدر: الباحثون

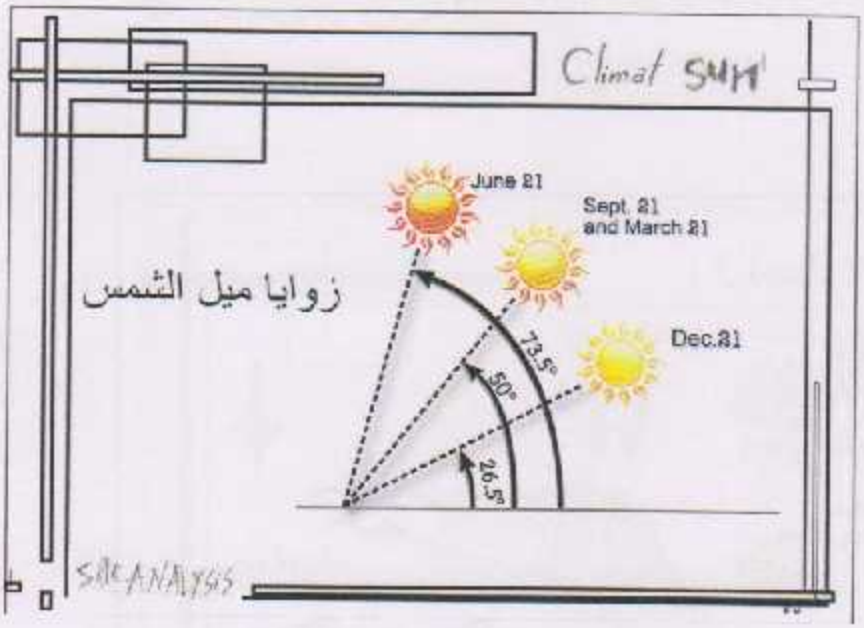
الشكل (5-12) : طوبوغرافية الموقع

المصدر: الباحثون

خامسا :المناخ

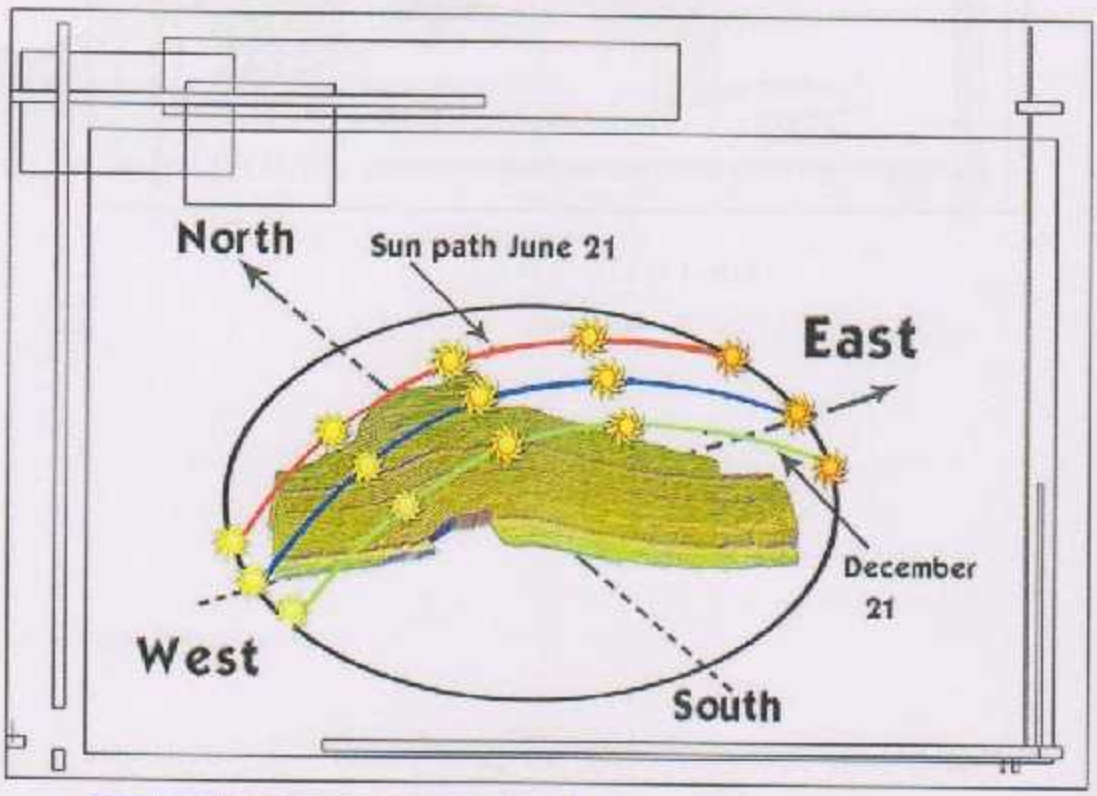
تشمل دراسة المناخ من ناحية حركة الشمس وحركة الرياح وتأثيرهما على الناحية التصميمة والتخطيطية للمشروع

- حركة الشمس :



الشكل (5-13) :زوايا ميل الشمس

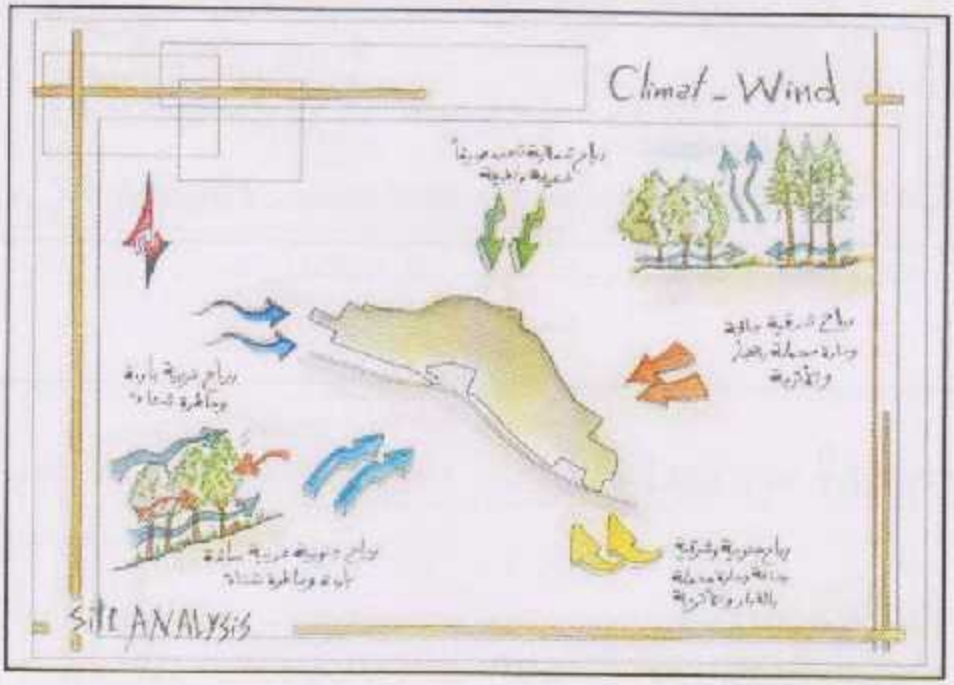
المصدر: الباحثون



جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University
(PPU)
The Library
المكتبة
ACC. ٦٤٨٧
رقم التسجيل

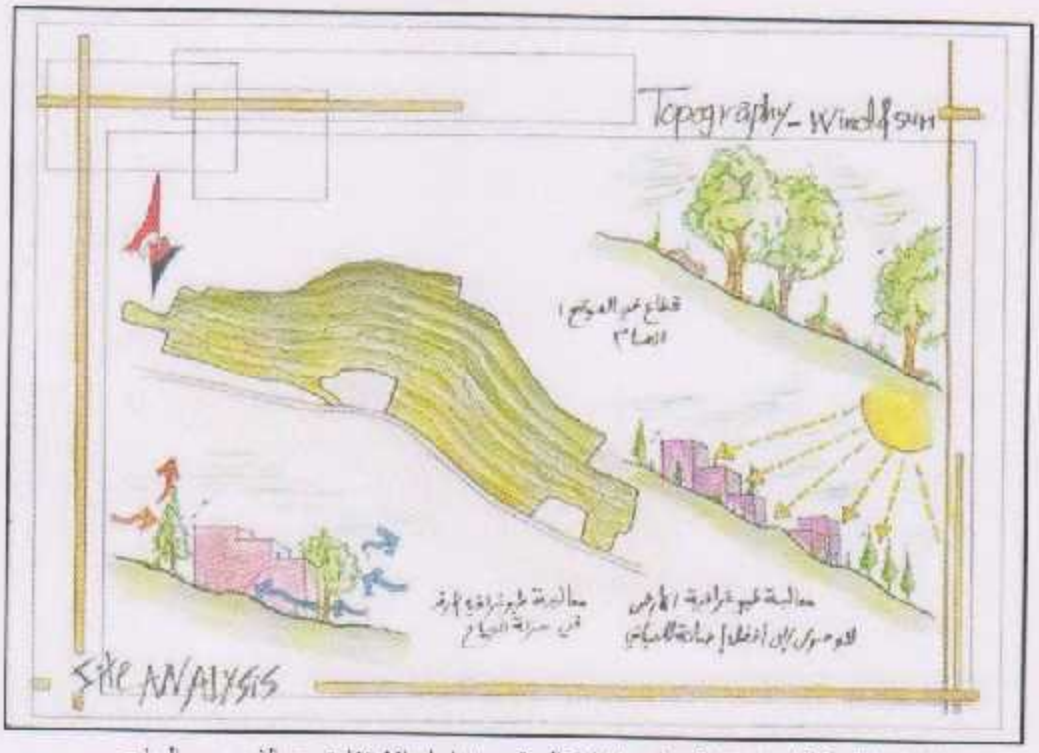
- الرياح

لدراسة الرياح أهمية كبيرة لتحديد العملية التصميمية بحيث أن دراسة حركة الرياح و اتجاه البارد منها و الساخن يلعب الدور الكبير في توجيه المبنى وتحديد حجم و شكل فتحات المبنى لتوفير أفضل درجات حرارة ملائمة لصحة الانسان، حيث يتم تصغير فتحات المباني في الجاهات المعرضة للرياح شديدة البرودة و على العكس في الجهات المعرضة للرياح الدافئة و اللطيفة، و كذلك يتم اتباع عدة أساليب لمعالجة توجهات الرياح من حيث اللعب بالأرض المحيطة بالمبنى مثل عمل حاجز اخضر من الأشجار دائمة الخضرة في وجه الرياح الباردة شتاءاً، و استخدام عوازل في مواد البناء.



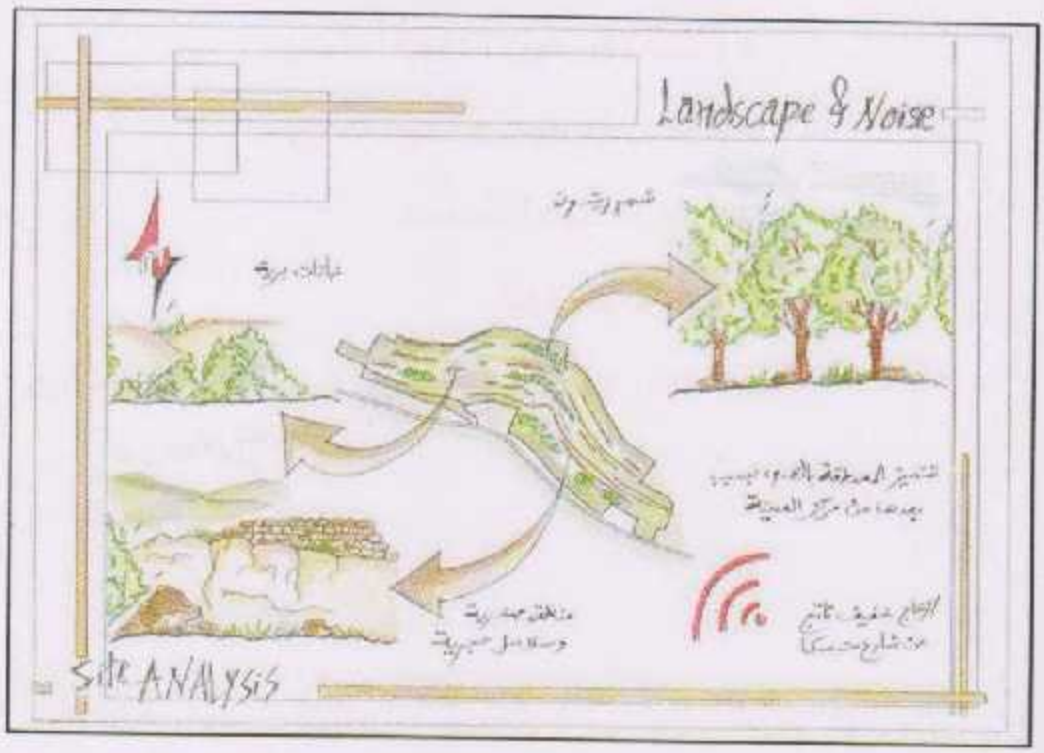
الشكل (5-15) : حركة الرياح

المصدر : الباحثون



الشكل (5-16) : استغلال طوبوغرافية الموقع من اجل الاستفادة من الشمس و الرياح

المصدر : الباحثون



الشكل (5-17) : انواع النباتات الموجودة في الارض و الازعاج

المصدر : الباحثون

6 . الفَصل السادس

"برنامج المشروع"

1.6 تمهيد.

2.6 الفراغات المعمارية للمشروع المقترح.

3.6 حساب المساحات الخارجية للمشروع.

4.6 حساب المساحات الداخلية للمشروع.

5.6 النتيجة النهائية للمساحات.

6.6 العلاقات الوظيفية.

7.6 الفكرة التخطيطية و التصميمية للمشروع ولوحات المشروع.

1.6 تمهيد :

الهندسة المعمارية علم وفن له ضوابط و محددات تتناسب و احتياجات الانسان الفيزيائية و النفسية وتتناسب و الوظائف المحددة للفراغات المعمارية، و لهذا السبب يجب تحديد المساحات و الابعاد اللازمة لتلبية هذه الاحتياجات، لكي تلبي الفراغات المعمارية و ظيفتها على أكمل وجه و ضمن المحددات العلمية، و من هذا المنطلق سيتم في هذا الفصل لحساب مساحات الفراغات المعمارية ضمن المشروع المقترح، كخطوة نظرية في اتجاه تطبيق المشروع.

2.6 الفراغات المعمارية للمشروع :

تقسم الفراغات المعمارية الشاغلة للمشروع إلى فراغات داخلية و اخرى خارجية، نربطها مع بعضها البعض علاقات وظيفية تكاملية، فعند الحديث عن الفراغات الخارجية لابد من وجود علاقات وظيفية تربطها مع الفراغات الداخلية للمشروع لحصول على نتاج معماري متكامل، يلبي كافة الاحتياجات الوظيفية.

1. الفراغات الداخلية :

- الشاليهات .
- الإدارة .
- مطعم و قاعة متعددة الاستعمالات.
- مقهى.
- صالة افراح مع مرافقها .
- صالة رياضية و ساونا وجاكوزي واحد للرجال واخر للنساء .
- مسبح داخلي واحد للرجال و واحد للأطفال واخر للنساء .
- حمام تركي .
- السينما .
- بولينغ .
- مرافق و خدمات .
- حضانة أطفال .
- محلات تجارية .

2. الفراغات الخارجية :

- مواقف المركبات .
- مسرح خارجي .
- نافورة مياه راقصة .
- المناطق الخضراء و الشوارع و الممرات .

- ملعب متعدد الاستعمالات.

3.6 حساب المساحات الخارجية للمشروع :

1-مواقف السيارات :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
مواقف السيارات	600	3	1800
مسرح خارجي	300	1	300
نافورة مياه راقصة	10	2	20
ملعب متعدد الاستعمالات	200	2	400
حديقة مع اماكن للشواء	500	1	500
مظلات و شلالات مياه و نوافير	500	1	500
ساحات خضراء (كراسي خشبية ومراجيح)	3000	1	3000
ممرات وشوارع للمشاة و ممرات للدراجات الهوائية	1500	1	1500
تكرير وتنقية للمياه نظام الرمادية	100	1	100
خزان مياه 600 كوب	500	1	500
خزان للمياه العادمة	500	1	500
نظام تجميع مياه الامطار في الشوارع	-	-	-

جدول (6-1): حساب المساحات الخارجية

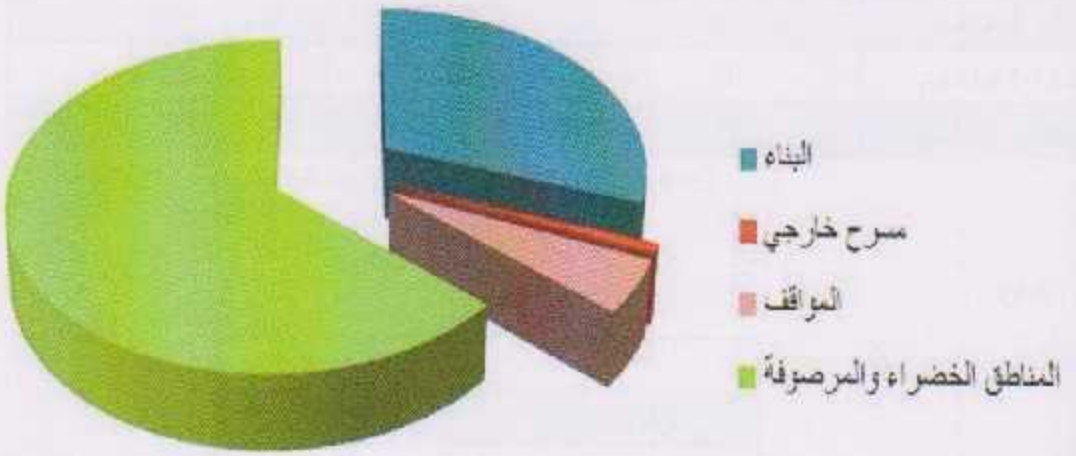
المصدر: الباحثون.

استخدامات الارض

الاستخدام	البناء	مسرح خارجي	المواقف	المناطق الخضراء والمرصوفة
النسبة	%30.8	%0.88	%5.29	%64.79

جدول (6-2): حساب المساحات

المصدر: الباحثون.



شكل (6-1): نسبة المساحات

المصدر: الباحثون.

4.6 حساب المساحات الداخلية للمشروع :

سنعرض المساحة المقررة لكل فراغ من الفراغات داخل المشروع ، ويمكن إجمالها فيما يلي :

1- الشاليهات :

العنصر : شاليه 3 غرف نوم	مساحة الفراغ م2
غرف نوم	30
معيشة وغرفة طعام	20
مطبخ وخدمات	15
حمام	5
المساحة الكلية	70

جدول (6-3): جدول المساحات لعناصر وفراغات الشاليهات

المصدر:[[1]

[1] (بحث تخرج _حازم سدر، حنوفة سليمية ، امالي زماعرة _قرية سواحية في مدينة اريحا ، جامعة بوليتكنيك فلسطين، 2009)

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
شاليه 1 غرفة نوم	40	10	400
شاليه 2غرفة نوم	50	15	750
شاليه 3 غرفة نوم	70	5	350

جدول (6-4): جدول المساحات لعناصر وفراغات الشاليهات

المصدر: الباحثون.

2- الإدارة :

العنصر	مساحة الفراغ م2
استقبال	25
سكرتاريا	20
مكتب المدير	25
المحاسبة	15
مكاتب موظفين	45
غرفة الاجتماعات	40
الارشيف	15
خدمات عامة	15
المساحة الكلية	200

جدول (6-5): جدول المساحات لعناصر وفراغات ادارة المشروع

المصدر: الباحثون

3- المطعم :

العنصر	مساحة الفراغ م2
صالة الطعام	500
المطبخ	150
المخازن	30
تغايات	20
قاعة متعددة الاستخدامات	100
المساحة الكلية	800

جدول (6-6): جدول المساحات لفراغات وعناصر المطعم

المصدر: [[1]]

1 (بحث تخرج الطالبة (شذى شريف الدين ياسين) ، قرية سياحية فى البادان ، جامعة النجاح الوطنية، 2009)

4- المقهى :

العنصر	مساحة الفراغ م2
صالة المقهى	220
المطبخ	50
الخدمات	30
المساحة الكلية	300

جدول (6-7): جدول المساحات لفراغات وعناصر المقهى

المصدر: [1]

4- صالة افراح و مناسبات :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
صالة افراح و مناسبات	1000	2	2000

جدول (6-8): حساب لمساحة صالة الافراح

المصدر: الباحثون.

5-صالة رياضية و ساونا وجاكوزي :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
صالة رياضية و ساونا وجاكوزي للرجال وملعب سكواتش	700	1	700
قاعة رياضة مع ساونا وغرفة بخار وجاكوزي للنساء	400	1	400

جدول (6-9): حساب لمساحات صالة رياضية و ساونا وجاكوزي

المصدر: الباحثون.

ساونا :

العنصر	مساحة الفراغ م2
ساونا	50
غرف غيار	50
أدشاش	20
غرفة باردة	40

1 (بحث تخرج الطالبة (شذى شريف الدين ياسين) ، أثرية سياحية في البلدان ، جامعة النجاح الوطنية، 2009)

استراحة	50
تدليك	50
خدمات و مرافق أخرى	40
المساحة الكلية	350

جدول (6-10): جدول المساحات لعناصر وفراغات الساونا

المصدر: [1]

6- المسح الداخلي :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
مسبح داخلي للرجال	312	1	312
مسبح صغير للاطفال	10	2	20
مسبح داخلي للنساء	200	1	200

جدول (6-11): جدول المساحات المسبح

المصدر : الباحثون.

العنصر	مساحة الفراغ م2
مسبح	450
غرف الملابس	50
الخدمات	50
المساحة الكلية	550

جدول (6-12): جدول المساحات لعناصر وفراغات المسبح

المصدر: [2]

7-الحمام التركي :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
الحمام التركي	150	1	150

جدول (6-13): حساب لمساحة الحمام التركي

المصدر : الباحثون.

1 (بحث تخرج الطالبة (شذى شريف الدين ياسين) ، قرية سياحية في البلان ، جامعة النجاح الوطنية، 2009)
2 (بحث تخرج الطالبة (شذى شريف الدين ياسين) ، قرية سياحية في البلان ، المصدر السابق)

8-سينما 5D :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
سينما 5D	200	1	200

جدول (6-14): حساب لمساحة السينما 5D

المصدر : الباحثون.

9-بولينغ :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
بولينغ	150	1	150

جدول (6-15): حساب لمساحة البولينغ

المصدر : الباحثون.

10-مرافق و خدمات :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
مرافق و خدمات	500	1	500

جدول (6-16): حساب لمساحة المرافق و خدمات

المصدر : الباحثون.

11-حضانة اطفال :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
حضانة اطفال	200	1	200

جدول (6-17): حساب لمساحة الحضانة اطفال

المصدر : الباحثون.

12-محلات تجارية :

الفراغ	مساحة الفراغ م2	عدد الفراغات	المساحة الكلية م2
محلات تجارية	30	5	150

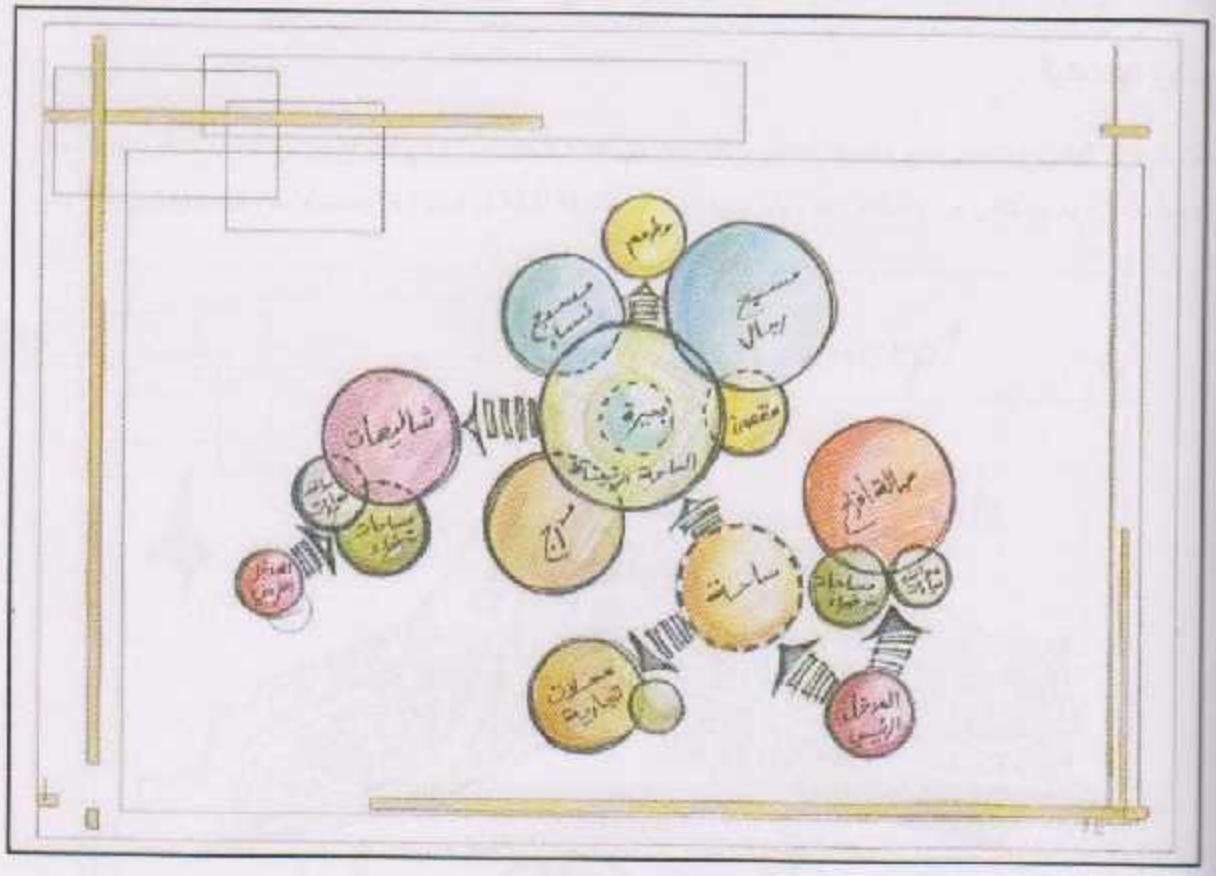
جدول (6-18): حساب لمساحة المحلات تجارية

المصدر : الباحثون.

5.6 النتيجة النهائية للمساحات :

بناء على جداول الحسابات لفراغات و عناصر المشروع المقترح، فقد تبين أن مساحة الأرض المقترحة لإقامة المشروع 34000م^2 ، حيث تكون مساحة البناء 10534م^2 و مساحة مواقف السيارت 1800م^2 و المساحة المخصصة للمسرح الخارجي 300م^2 و المساحات الخضراء 3700م^2 والشوارع و الممرات 1500م^2.

6.6 العلاقات الوظيفية :



شكل (6-2): العلاقات الوظيفية

المصدر: الباحثون.

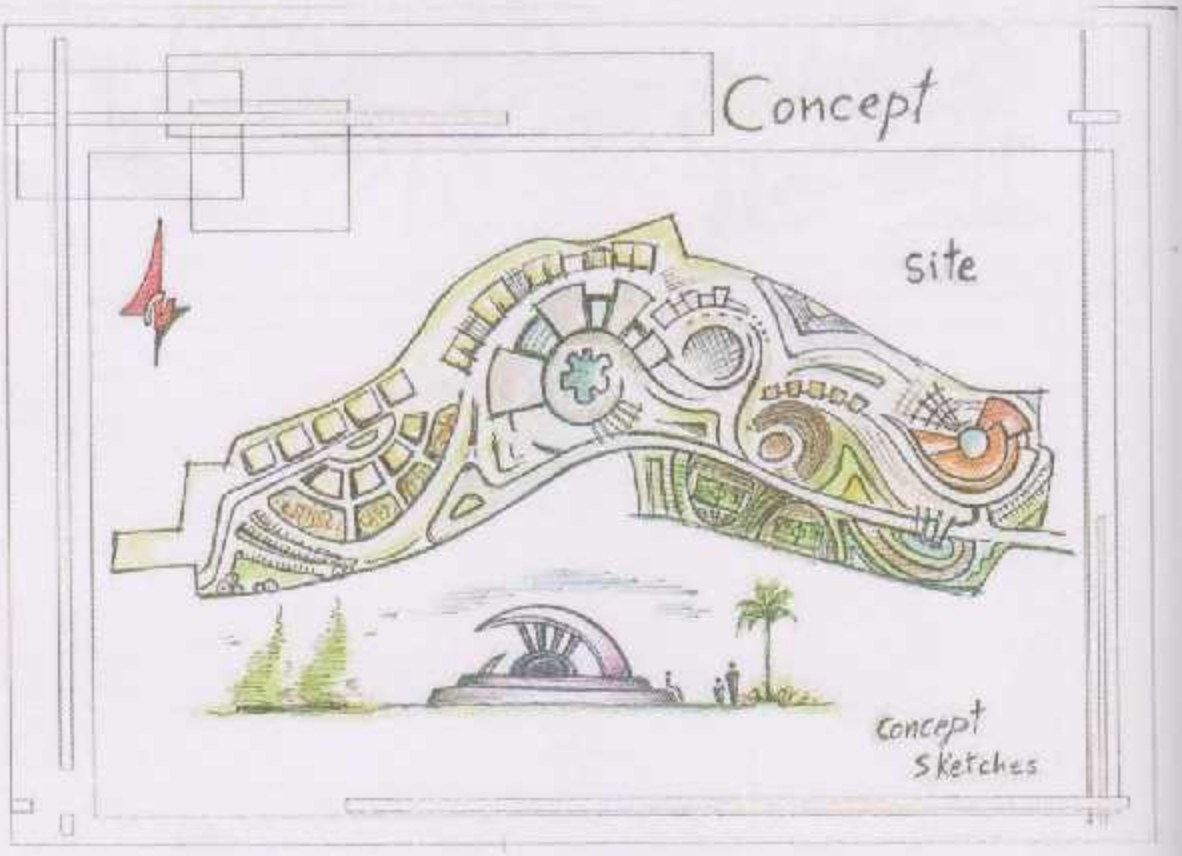
7.6 الفكرة التخطيطية و التصميمية للمشروع لوحات المشروع:

الفكرة التصميمية :

جاءت الفكرة التصميمية تحاكي خطوط الكنتور الطبيعية في المنطقة، حيث تم استخدام الخطوط المنحنية في الموقع العام لما تعطيه من احساس بالراحة النفسية ،حيث ان الدراسات اثبتت ان الخطوط المنحنية هي اكثر الخطوط محاكاة لطبيعة الانسان واكثرها راحة لعين المشاهد، بالإضافه لانها تضفي عنصر التشويق لمعرفة ما هو قادم في المتتالية البصرية المتكاملة وتعطي احساس بالبعد الرابع وهو الزمن، وكذلك فإن الخطوط المنحنية اكثر الخطوط اتصالا بما حولها فلا يمكن قطع الخط المنحني بشكل مفاجيء وبذلك يستمر الخط المنحني بعلاقاته بما حوله ليعطي شعور بعلاقة متكاملة .

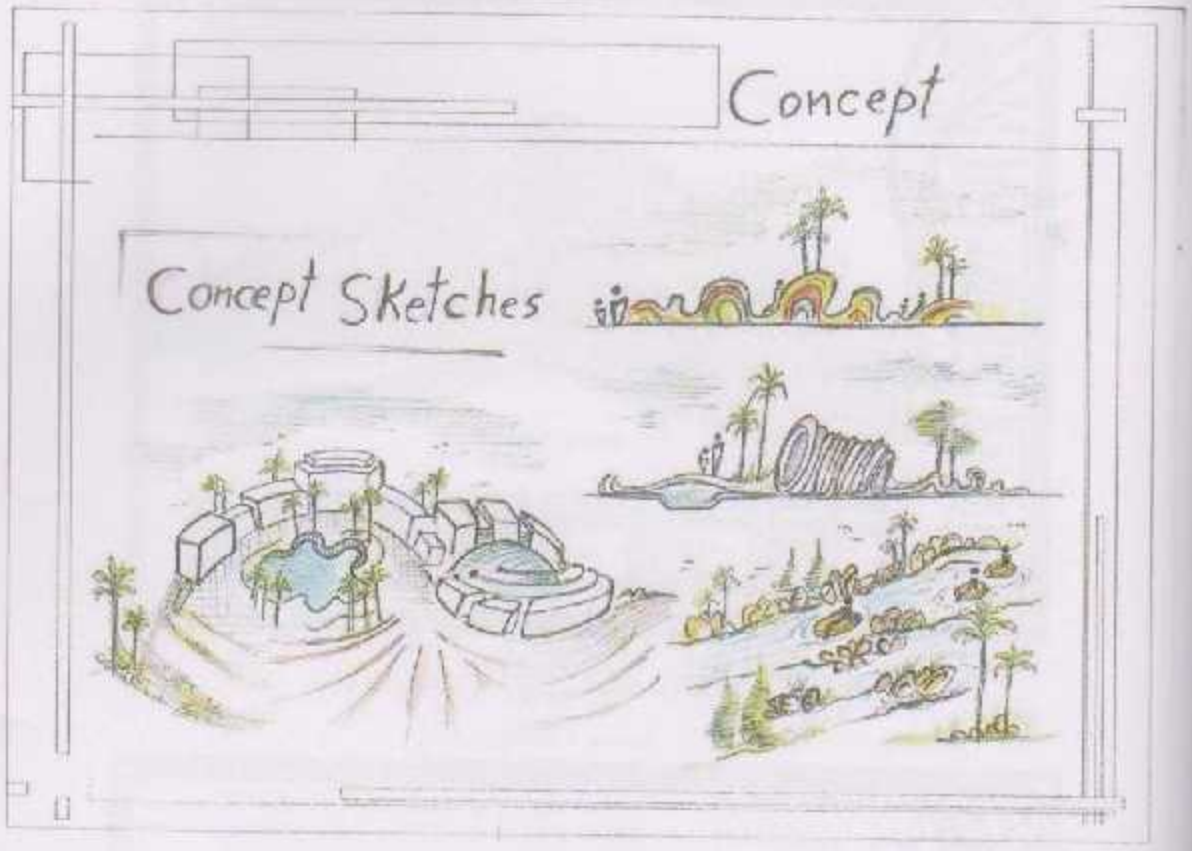
الفكرة الإنشائية :

جاءت فكرة المشروع تتماشى مع خطوط الكنتور وذلك يقلل من كمية الحفر والردم في الموقع وكذلك استغلال المناسيب لعمل اساسات قوية بعمق كافي ، بالإضافة لانه سيتم استخدام مواد صديقة للبيئة تم استيرادها وتصنيعا من قبل شركة رويال .



شكل (6-3): الفكرة التصميمية

المصدر : الباحثون.



شكل (6-4): اسكتشات لفكرة التصميمية

المصدر: الباحثون.

لوحات المشروع :

لوحات الموقع العام.

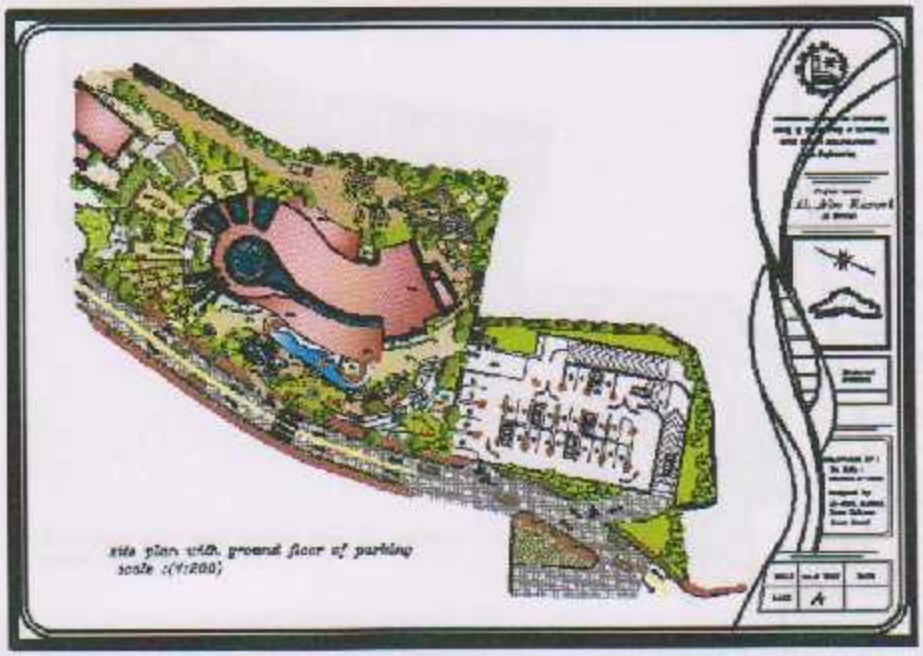
شكل (6-5): المسقط الافقية في الموقع العام

المصدر : الباحثون.

شكل (6-6): الموقع العام للمشروع

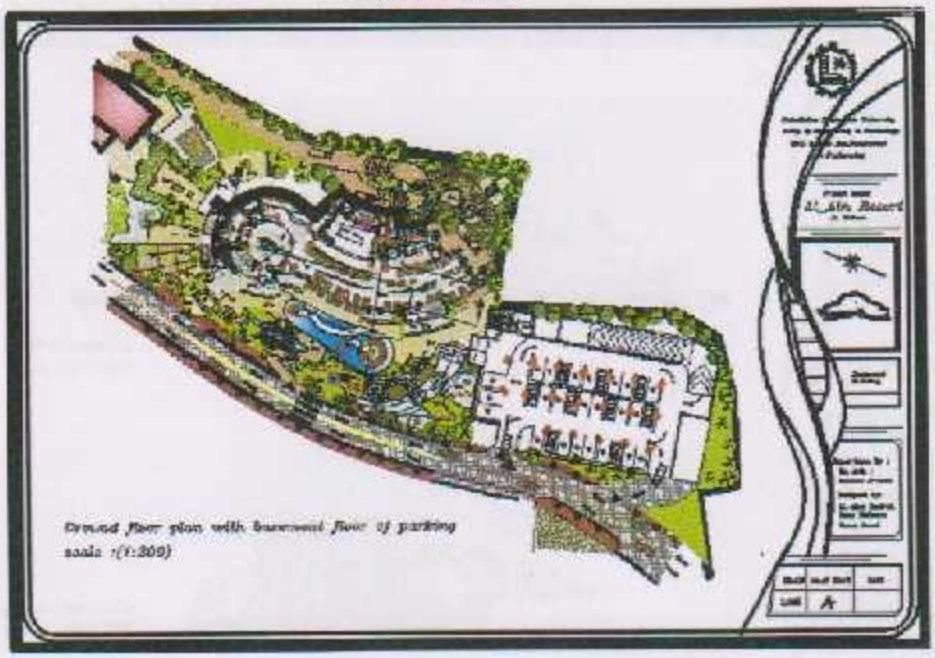
المصدر : الباحثون.

لوحات المطعم.



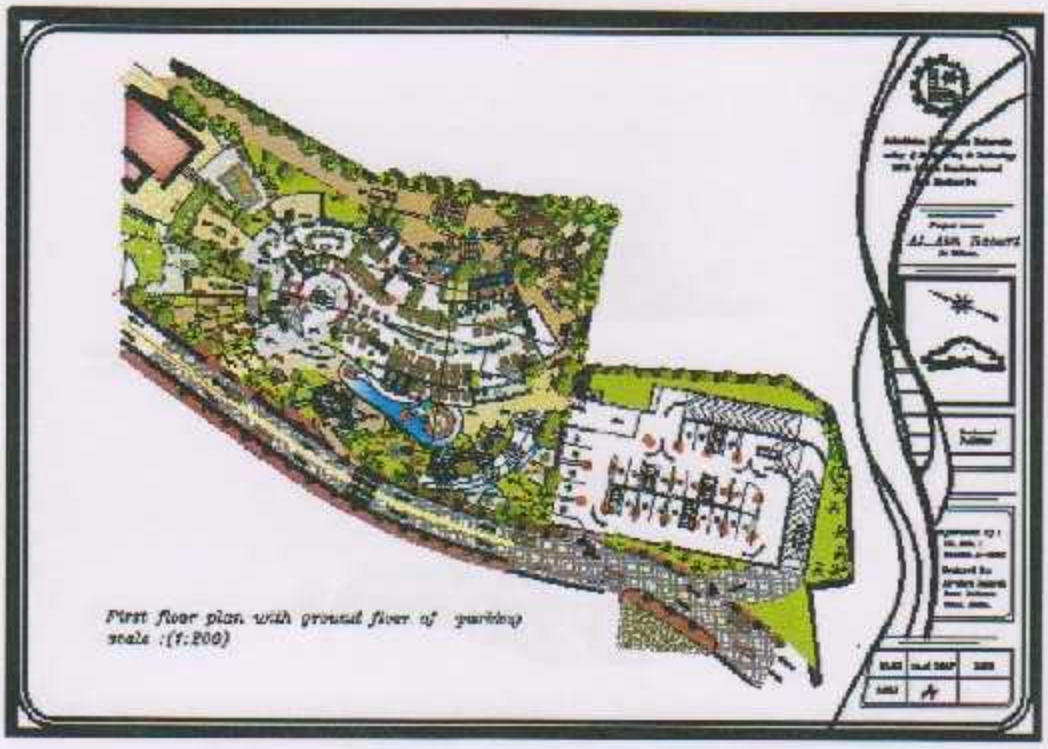
شكل (6-7): الموقع العام

المصدر: الباحثون.



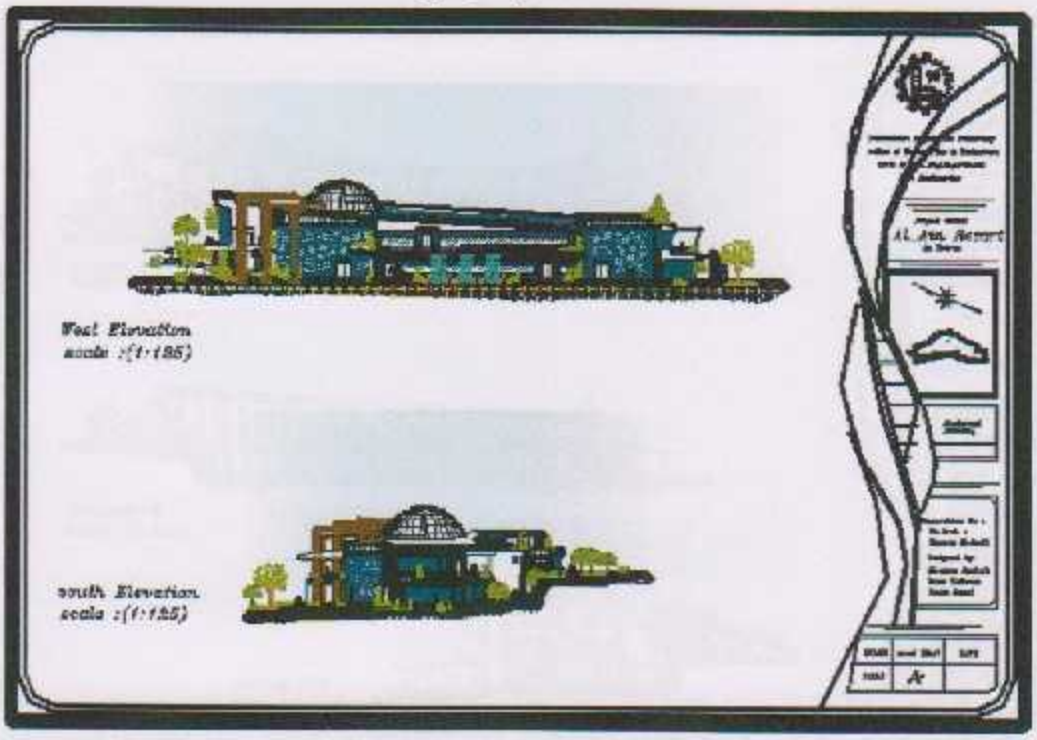
شكل (6-8): المسقط الافقي للطابق الأرضي

المصدر: الباحثون.



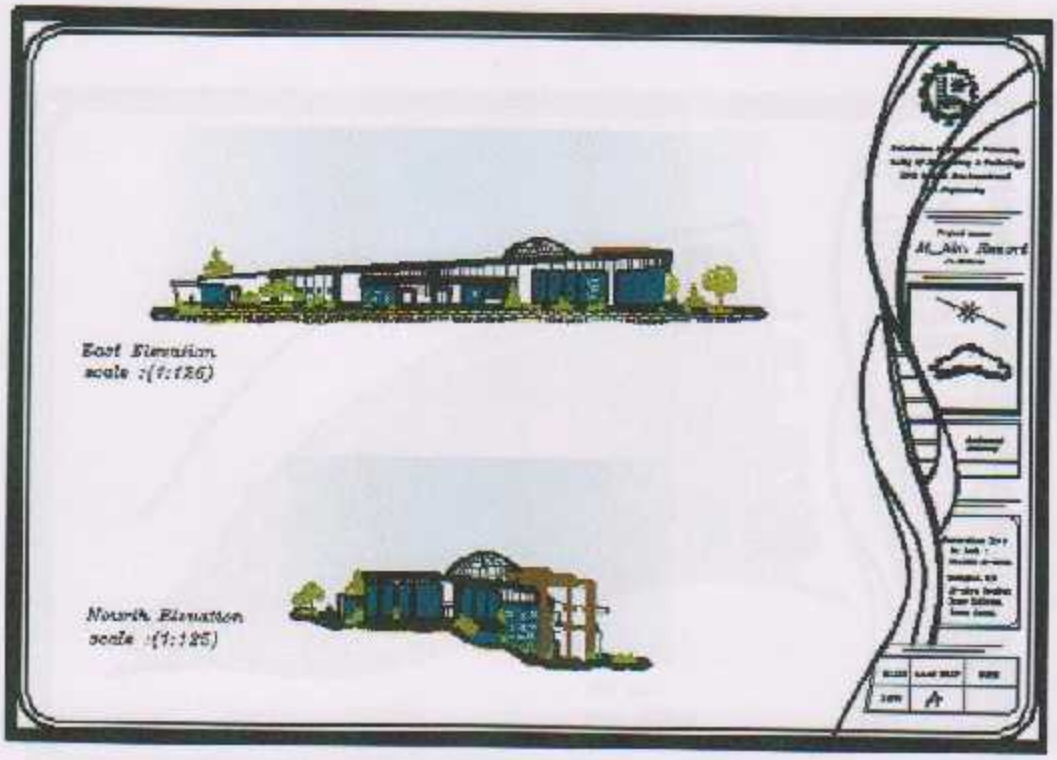
شكل (6-9): المسقط الافقي للطابق الأول

المصدر: الباحثون.



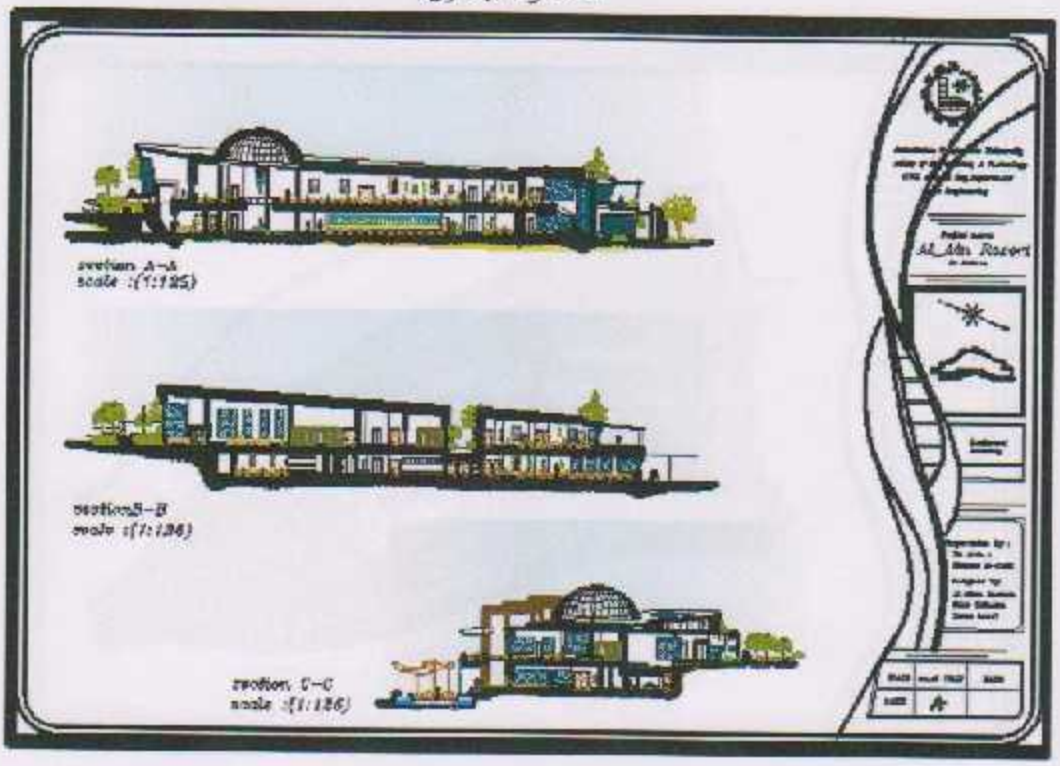
شكل (6-10): واجهات المطعم

المصدر: الباحثون.



شكل (6-11): واجهات المطعم

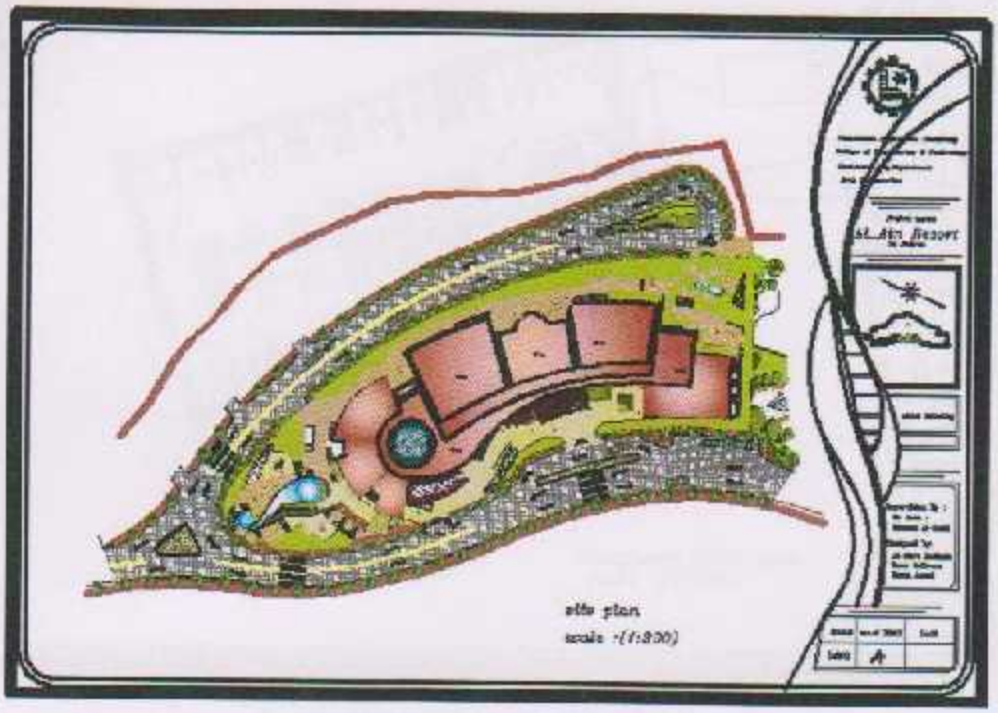
المصدر: الباحثون.



شكل (6-12): قطاعات المطعم

المصدر: الباحثون

لوحات الفندق :

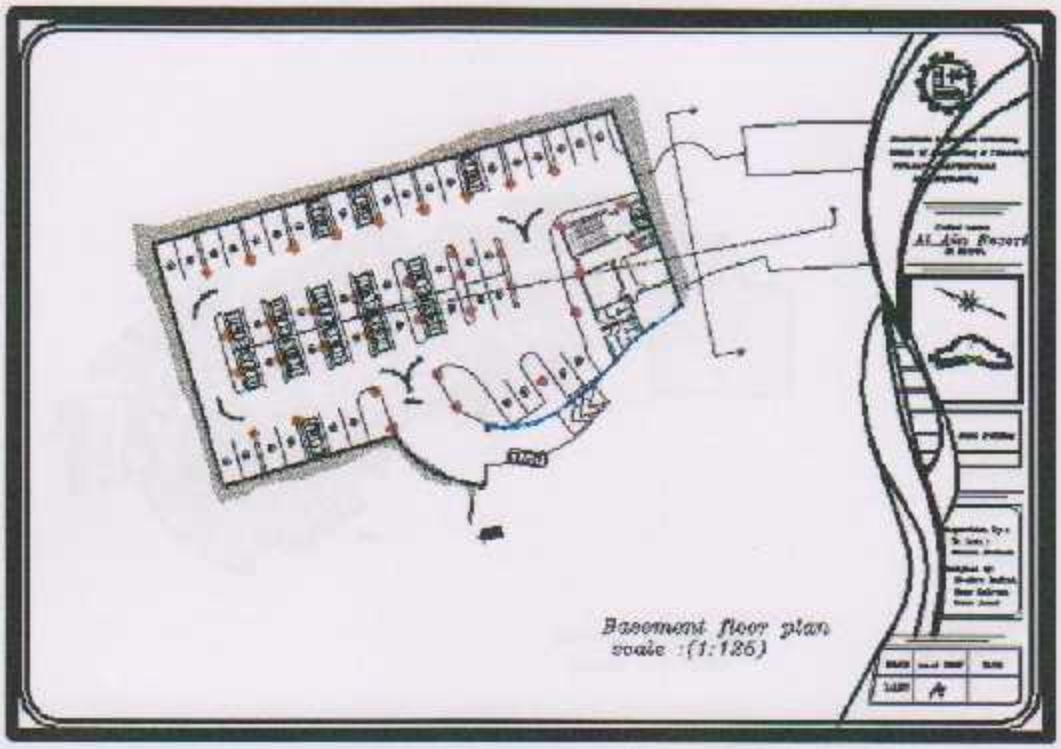


شكل (6-13): الموقع العام للفندق

المصدر : الباحثون.

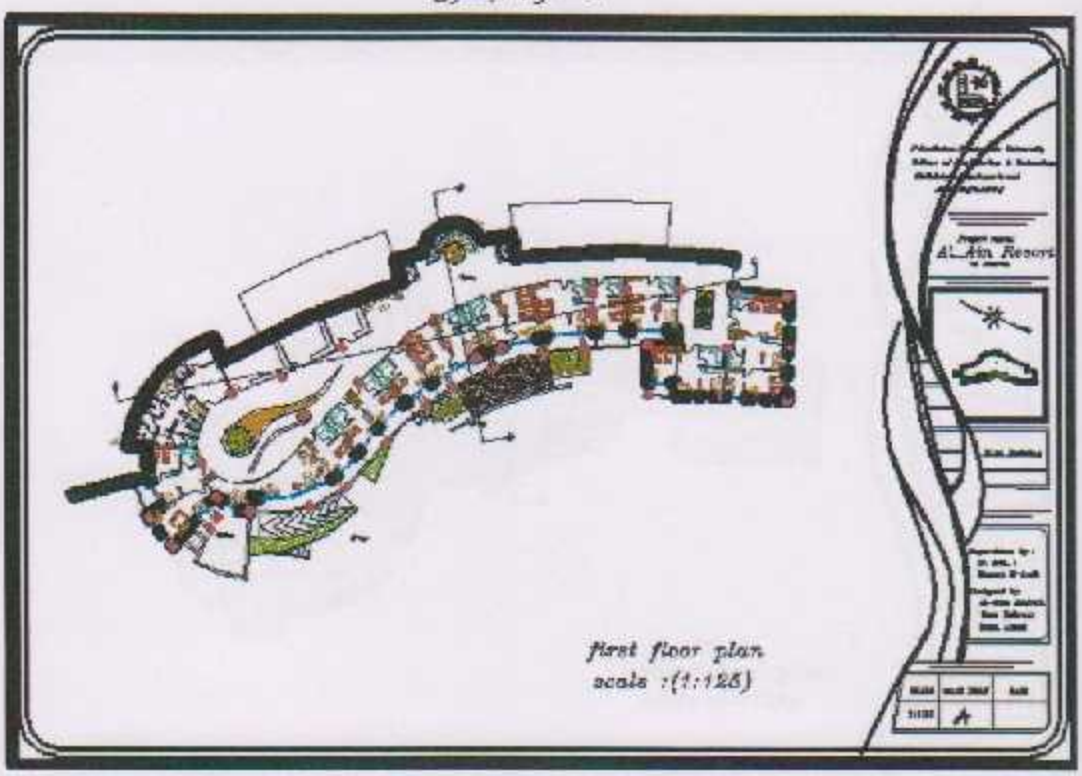
شكل (6-14): المسقط الافقي للطابق الارضي

المصدر: الباحثون.



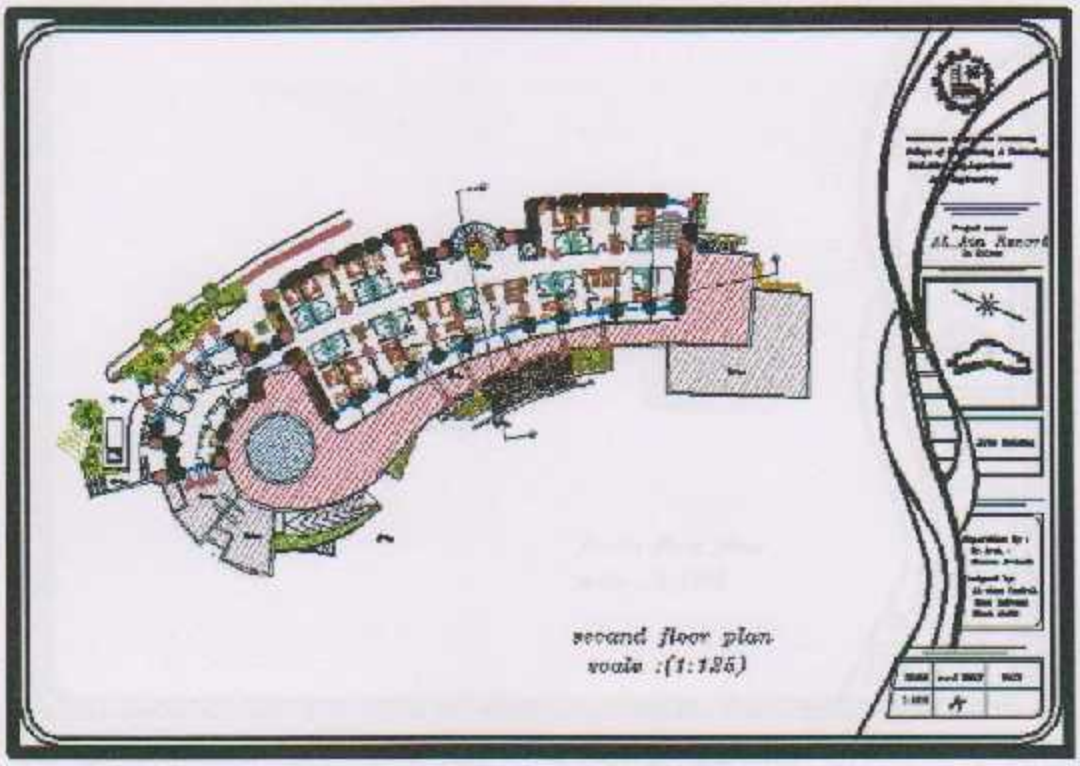
شكل (6-15): المسقط الافقي لطابق التسوية

المصدر : الباحثون.



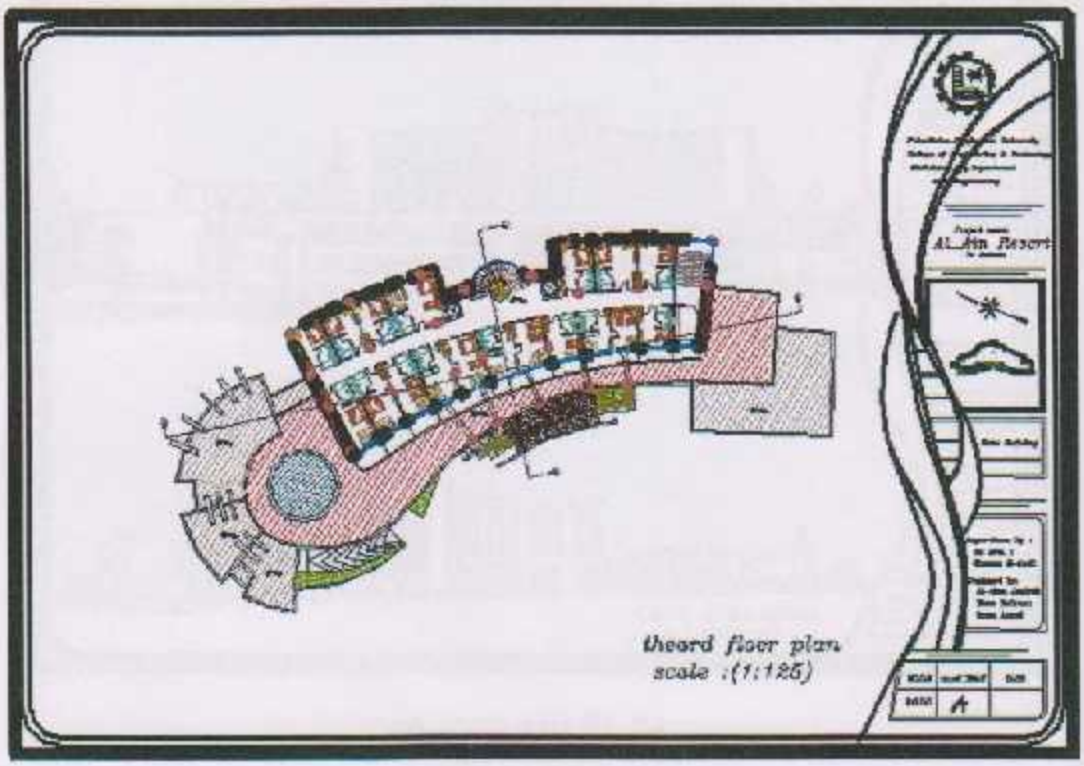
شكل (6-16): المسقط الافقي للطابق الاول

المصدر : الباحثون.



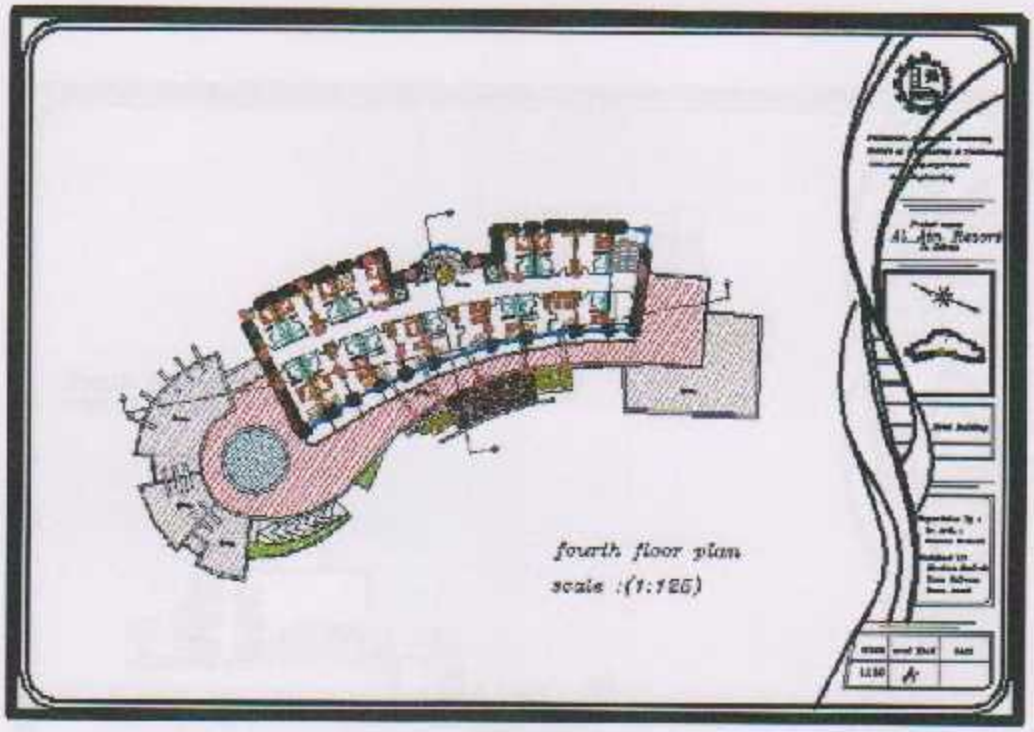
شكل (6-17): المسقط الافقي للطابق الثاني

المصدر: الباحثون.



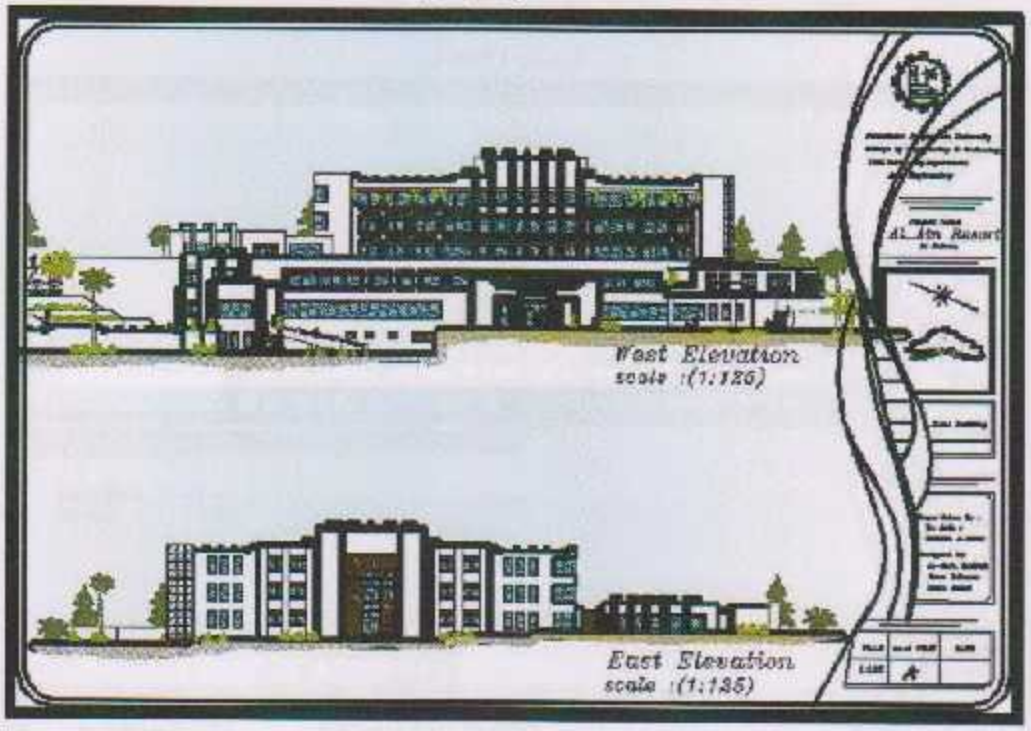
شكل (6-18): المسقط الافقي للطابق الثالث

المصدر: الباحثون.



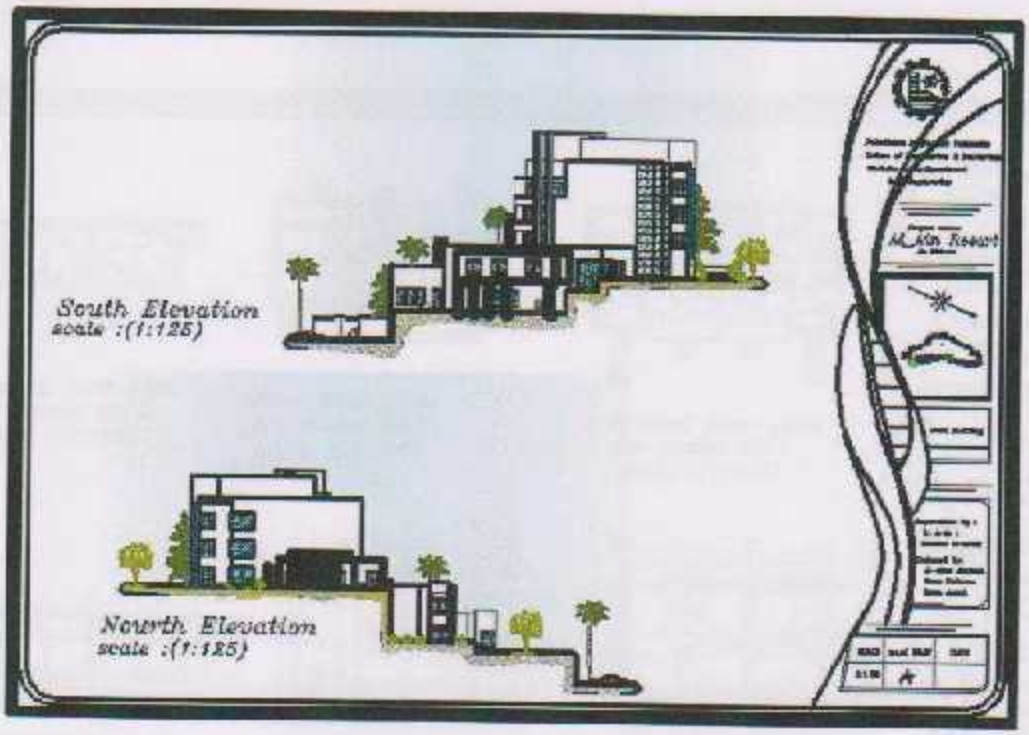
شكل (6-19): المسقط الافقي للطابق الرابع

المصدر: الباحثون.



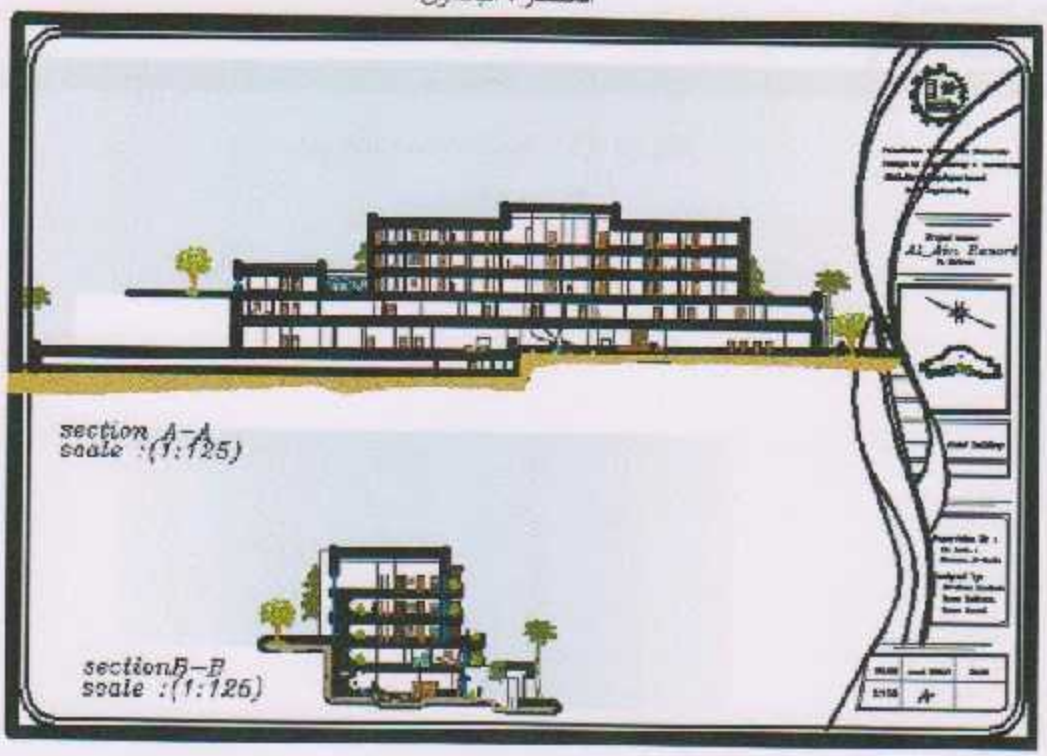
شكل (6-20): واجهات الفندق

المصدر: الباحثون.



شكل (6-21): واجهات الفندق

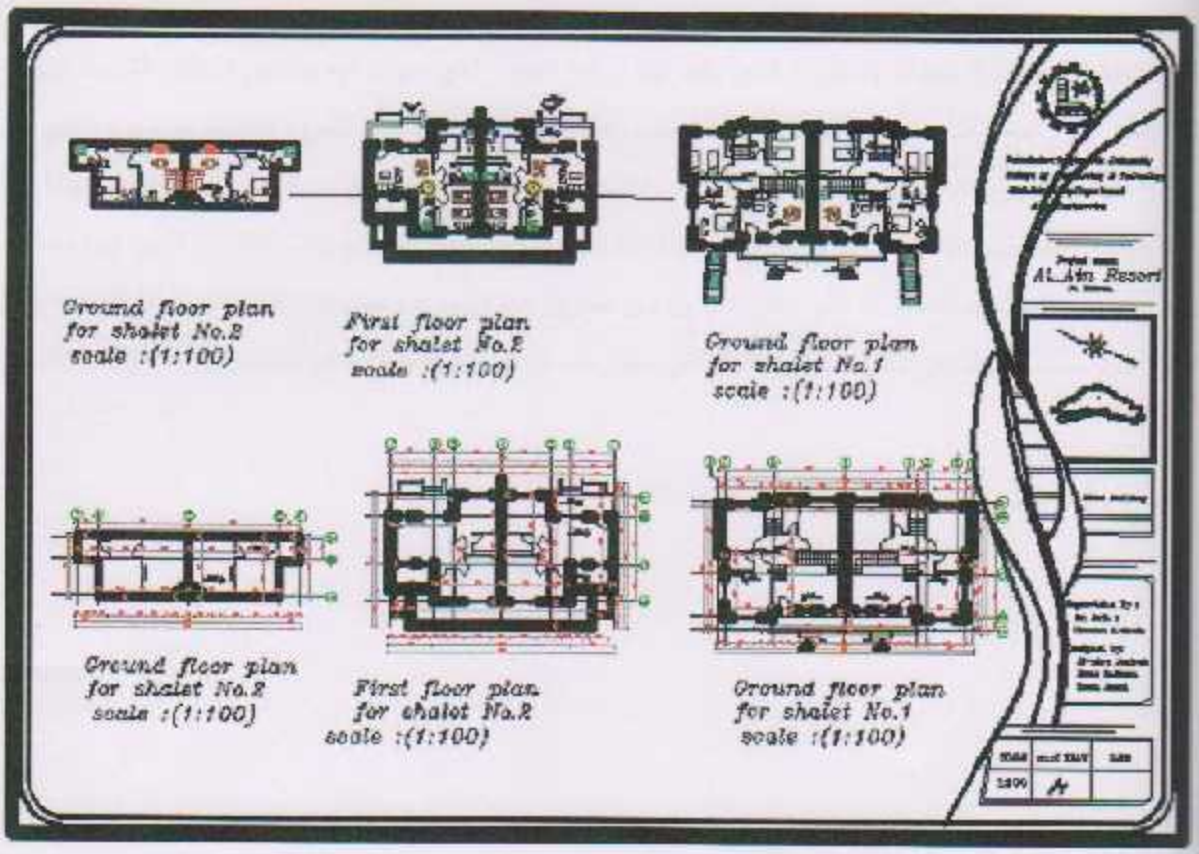
المصدر : الباحثون.



شكل (6-22): قطاعات الفندق

المصدر : الباحثون.

نوحات الشاليهات :



شكل (6-23): المساقط الافقية للشاليهات

المصدر : الباحثون.

الخاتمه :

وفي الختام نحمد الله – سبحانه وتعالى – الذي وفقنا لإتمام هذا البحث الذي حاولنا فيه جاهدين استيفاء الشروط البحثية والمنهجية لجمع المعلومات وعمل الدراسات اللازمة للوصول لفكرة وتصور واضح حول مشروع المنتجع السياحي، والذي هو محور بحثنا ومشروع تخرجنا ان شاء الله حيث تمت دراسة هذا النوع من المشاريع من الناحية التاريخية والاجتماعية والتخطيطية والتصميمية ،بمساعدة مدرسينا الأفاضل الذين بذلوا جهودهم في تقديم النصائح والمساعدة لنا لنكون ثمرة صالحة ذات علم ونفع للمجتمع، فالشكر لله الذي اختارنا لنكون من معمرين هذه الأرض، وجعلنا تلامذة نستظل بجناح العلم ، لذلك يتعين علينا كمعمارين التفكير دائما لإعادة الإنسان الى محور العمارة الصحيحة وذات النفع للإنسان والبيئة لإعمار الوطن وحمايته.

النتائج والتوصيات:

من خلال جمع المعلومات وتحليل حالات دراسية معرفة معطيات المشروع ، فقد توصلنا إلى بعض النتائج والتوصيات ، والتي نامل من الجهات المعنية أخذها بعين الاعتبار وهي :

1. ربط المنتجعات السياحية بالأماكن التراثية والتاريخية بالمنطقة للعمل على ترسيخ اصل وهوية المكان لدى جميع الزوار والسياح.
2. ان تصمم المنتجعات السياحية على أساس العمارة المحلية للمنطقة وحسب المخطط الهيكلي لها ليكون المنتجع منسجماً مع المشهد العمراني للمدينة .
3. الإهتمام بالناحية التراثية سواء من الناحية التصميمية لمباني المشروع أو من ناحية تخصيص مبانٍ تهتم بذلك مثل عمل متاحف و قاعات ثقافية .
4. الإهتمام بالسياحة في فلسطين، وتحديدا مناطق جنوب فلسطين لما تعانية من افتقار لمثل هذه الأماكن.
5. توفير وسائل الراحة والترفية التي تحقق الرضى لدى الزائرين والاستجابة لمتطلباتهم وفقا لأعمارهم وميولهم، ليكون من المشاريع الناجحة ولاستقطاب أكبر عدد من السياح .
6. الاستفادة من التجارب السابقة ومعالجة نقاط الضعف لتجنب الوقوع فيها وذلك لضمان استمرارية المشروع ونجاحه .

المصادر و المراجع :

1. اريست نيوفرت، عناصر التصميم و الإنشاء المعمارية، ترجمة و اعداد المهندس ربيح محمد الحرستاني.

2. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني،محافظة الخليل الإحصائي السنوي (2)،2010.

3. الحامدة،فرح ،رسالة ماجستير"أثر المناخ والسطح على النبات الطبيعي في منطقة الخليل" ، جامعة النجاح الوطنية2003.

4. المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندس أحمد ايمن خلوصي، الموسوعة المعمارية للتصميم المعمارية (القوى السياحية).

5. المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندسة شيرين ماجد خلوصي، الموسوعة الهندسية المعمارية (تصميم المطاعم)، الطبعة الأولى، 2002 .

6. أبو روان ، محسن ، ملخص كتاب "حلحول بين الماضي والحاضر".

7. أبو سرية الحسيني، عبد الحافظ ، التصميم العمراني و الإسكان ، جامعة بوليتكنيك فلسطين.

8. بحث تخرج _حازم سدر، حذيفة سليمية ، امانى زماعرة _قرية سياحية في مدينة أريحا ، جامعة بوليتكنيك فلسطين، 2009.

9. بحث تخرج _رهام مناصرة ، روان سلهب _قرية سياحية في مدينة أريحا ، جامعة بوليتكنيك فلسطين ، 2011.

10. بحث تخرج الطالبة (شذى شريف الدين ياسين) ، قرية سياحية في الباذان ، جامعة النجاح الوطنية، 2009.

11. بلدية حلحول.

12. جاد الله،ابراهيم موسى ، رسالة ماجستير"دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة،الواقع وسبل التطوير"،القدس،2009.

13. حماد،عبد القادر ،رسالة ماجستير"معوقات التنمية السياحية في فلسطين "الضفة الغربيه وقطاع غزة"في جغرافيا السياحية"،2013،المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية.

14. سالم، حميد سالم، "سلوك السائح و دوره في تحديد النمط السياحي"، مركز بحوث السوق و حماية المستهلك، 2007، ص72.

15. عيسى المحاريق،أنس محمد ابو شرار،مقدمة مشروع تخرج"تصميم قرية هيروديون السياحية ،جامعة بوليتكنك فلسطين 2009.

16. مجلة عالم البناء ، العدد 193، الوامل المؤثرة في تصميم المنشآت السياحية ، 1418هـ ،1997م.

17. محمد فقيه،هادي كايد،مؤمن حسون،هشام حمد،مشروع تخرج"معوقات الجذب السياحي داخليا ودورها في بناء استراتيجية تسويقية سياحية،نابلس،جامعة النجاح،2011.

مواقع الانترنت :

1. خرائط جوجل

. www. Google Earth.com

2. بلدية حلحول

.http://www.halhul-city.ps/site

3. منتدى حوكمة الانترنت 2009

. http://igf09.eg/weatherinsharmar.html

4. ويكابيديا الموسوعه الحرة

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9

5. www.map.jo

ملاحق البحث

ملحق (1)

ملحق (2)

الملحق (1)

أنواع السياحة و تطور السياحة في فلسطين

أنواع السياحية:

تمثل الأنواع السياحية كافة الفعاليات والنشاطات التي تمارس لتقديم خدمات ذات طبيعة سياحية بصورة رئيسة بما يحقق الاشباع الفردي والجماعي للسياح في مجال حاجاتهم ورغباتهم وتحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية وصحية متبادلة للسائح والمنظمة والمجتمع. وتدخل ضمن الانماط السياحية خدمات مساندة للخدمة الاساسية على وفق قنوات متعددة واشكال مختلفة استنادا الى الى رغبة السائح في اختياره لنوعية الخدمة المطلوبة (العدوان1994.23)

وتشكل خدمات الاقامة والسكن العمود الرئيس للنمط السياحي وتقدم خدماتها في قنوات متعددة

يمكن عرضها على النحو التالي :-

الانماط السياحية

للسياحة انماط مختلفة حيث يمكن تصنيف انواع عديدة منها وفقا لعدد اسس معينة ويختلف التصنيف من دولة لاخرى ومن اهمها ما يلي(توفيق1997.52)

أولا : تقسيم السياحة وفقا للغرض:

أ – سياحة قضاء الاجازات

هذا النوع من السياحة يعتبر من اهم واكثر انواع السياحة شيوعا في كافة الدول ويمتاز بان له طابع جماهيري وكثير من المواطنين في اكثر دول العالم يمارسون هذا النوع من السياحة . وهذا النوع من السياحة مرتبط باوقات الاجازات والاجازات المدفوعة المرتب مثل اجازات نهاية الاسبوع او الاجازات الصيفية او اجازة الاعياد الدينية او المناسبات الوطنية او الإجازات التي يحصل عليها الموظف سنويا

ب – سياحة لغرض العمل المؤقت.

ينتشر هذا النوع من السياحة في ظروف الركود والكساد الذي يصيب بعض الدول وازدهار بعض الاعمال في دول اخرى او في مناسبات دينية او وطنية اخرى.

ت – سياحة الصحة والعلاج.

تعد السياحة العلاجية منه انواع السياحة المهمة التي تدر دخلا محترما لان فترة بقاء السائح لغرض العلاج تكون متوسطة او طويلة كذلك تكون مصاريفها كبيرة خاصة اذا توفرت لدى الدولة المعنية مقومات السياحة العلاجية كالمياه المعدنية والكبريتية او توفر رمال ذات طبيعة خاصة توفر مصحات ومستشفيات وكادر طبي مميز .

ث – سياحة التعليم والتدريب.

يعتبر هذا النوع من الأنواع المهمة والقديمة فالسفر لغرض الدراسة والتعلم هو غرض قديم كامن يمارس منذ زمن قديم كما في رحلات ابن بطوطة وابن ماجد ويركز هذا النوع على الدول المتقدمة صناعيا وعلميا حيث تقوم هذه الدول بتشجيع السفر لغرض عقد ندوات تعليمية او تدريبية في الجامعات والمعاهد.مجلة العلوم الاقتصادية والادارية (13ع/ 48 لسنة2007)

ج – السياحة الرياضية.

هذا النوع من السياحة يعتبر من الانواع القديمة كرحلات الصيد ومتابعة الالعاب الاولمبية التي تقام في الدول المختلفة كالعاب القوى وسباق اليخوت والعدو وركوب الخيل والتزلج على الجليد....الخ

ح – سياحة زيارة الآثار والأماكن التاريخية.

من اهم اغراض السياحة في الوقت الراهن وتتميز به دول معينة في العالم كونها تمتلك اثار قديمة وبقايا حضارات عريقة وشواهد تاريخية و مزارات مقدسة.

خ – سياحة الهوايات.

يعد هذا النوع من الانواع الحديثة وقد اخذت تستقطب اعداد كبيرة من السياح وخاصة في الدول المتقدمة ويتم تنظيم سفرات سياحية لنوع معين من السياحة كزيارة المعارض الفنية او حضور المزادات الدولية للتحف والأشياء النفيسة.

د – السياحة الاجتماعية.

يطلق على هذا النوع عدة تسميات منها سياحة الانتماء الى الوطن او السياحة العرقية....الخ

ذ – سياحة المؤتمرات والاجتماعات.

ازداد التركيز على هذا النوع من السياحة بعد الحرب العالمية الثانية بعد استقرار الامن وانتشار السلام في العالم وحصول فائض من المنتجات الصناعية والزراعية وبعد استعمال الآلات والمكائن الحديثة في الانتاج حيث انتشرت عقد المؤتمرات والندوات والاجتماعات السياسية والثقافية والتعليمية ولرجال الاعمال.

ر – سياحة المشتريات.

يعتبر هذا النوع من الانواع الحديثة حيث تسعى كثير من الدول التي تنخفض فيها كلفة الايدي العاملة ولديها وفرة في الانتاج ان تصبح سوقا رائجا ورخيصا تعرض فيها جميع انواع البضائع وباسعار رخيصة بهدف جذب اكبر عدد من السياح.

ز – السياحة الدينية.

يعتبر من الانواع القديمة جدا وتفرد به دول معدودة لما تملكه من مقومات جذب دينية كالمملكة العربية السعودية لممارسة شعائر الحج والعمرة وبيت المقدس في فلسطين كذلك مدينتي كربلاء والنجف المقدستين لوجود مراقد اهل البيت وعدد من الانبياء وكذلك الفتيكان والصين والهند لبعض الاديان والطوائف.

س – السياحة الثقافية.

يعتمد هذا على اقامة الندوات الثقافية والمعارض والمسابقات الثقافية مثل مسابقات الشعر والمسرح والمقالة والموسيقى والفنون فضلا عن مسابقات عروض الازياء.

ش –أغراض اخرى.

سياحة الاحتفالات وسياحة الأعياد القومية وسياحة الحفلات الموسيقية والأوبرا والباليه. مجلة العلوم الاقتصادية و الادارية المجلد 13ع/ 48 لسنة2007 /47

ثانيا–:تقسيم السياحة وفقا للعدد:

أ –سياحة فردية وهو النوع الذي يقوم السائح بالسفر بمفرده دون رفيق

ب –سياحة جماعية) منظمة (وهي سياحة الافواج السياحية التي تتم من خلال المكاتب السياحية المتخصصة

ثالثا–:تقسيم السياحة وفقا للعمر:

أ –سياحة الطلائع

ب –سياحة الشباب

ت –سياحة الناضجين

ث –سياحة المتقاعدين

رابعا –:تقسيم السياحة وفقا لمدة الاقامة:

أ –سياحة أيام.

ب –سياحة موسمية

ت -سياحة عابرة

خامسا-:تقسيم السياحة وفقا للنطاق الجغرافي:

أ -سياحة داخلية.

ب -سياحة خارجية

سادسا-:تقسيم السياحة وفقا للجنسية:

أ -سياحة الاجانب) السياحة العالمية(

ب -سياحة المقيمين خارج البلد)المغتربين(

ت -سياحة مواطني الدولة) السياحة الداخلية(

كل تقسيم من هذه التقسيمات له خصائص ومميزات مختلفة عن البقية ولكل نوع من انواع السياحة له خدمات مختلفة وطريقة التعامل مختلفة وحاجات ورغبات مختلفة:

سابعا:تقسيم السياحة وفقا للغرض:

تتاثر حركة السياحة بالغرض او الهدف الذي يحمله السائح فالرغبة لدى السائح تتولد لهدف ما او غرض ما ودائما يسعى السائح الى تحقيق هذه الرغبة او الهدف ويبحث دائما عن برنامج سياحي معين او سفرة سياحة تحقق له هذه الرغبة .وهذا التصنيف الأخر لمناطق الجذب

-2006.110)

التطور التاريخي للسياحة في فلسطين :

وتعتبر فلسطين من البلدان النامية ذات التاريخ السياحي العريق، فصناعة السياحة فيها معرقة في القدم، حتى يمكن القول أنها المنطقة السياحية الأولى في التاريخ التي جذبت السياح والحجاج والزائرين منذ أقدم العصور حتى يومنا الحالي. فلسطين تتميز بأهميتها السياحية، نظراً لموقعها الجغرافي المتميز ، ومكانتها الروحية المقدسة، لدى جميع الطوائف الدينية. وذلك رغم التقلبات السياسية الخطيرة التي تعرضت لها خلال العقود الماضية. وما تمخض عنها من اعتداءات بشرية استعمارية كان هدفها السيطرة على هذه البقعة من العالم بهدف التحكم في عقدة المواصلات وجسور الاتصالات، متوسلة لذلك شتى الادعاءات ومنها الدين أحيانا تجنياً عليه، ومجافاة للحقيقة إلا أن الجميع ارتد من حيث أتى، وبقي العرب أهل الأرض، أرض فلسطين مهبط الرسالات.

ولم تتوقف الحركة السياحية إلى فلسطين على مدار التاريخ، رغم التقلبات والظروف الصعبة التي كانت تمر بها البلاد جراء غزو خارجي، أو اعتداء غاشم لئيم، فالحجاج كانوا يجدون وجهتهم إلى الأماكن المقدسة دون عناء، فكانوا يجدون من أهلها كل الترحاب، مما أغرى الكثيرين منهم بالاستقرار في البلاد.

ولم يساهم اليهود بدور فاعل في تاريخ الحركة السياحية في فلسطين، كما يطيب لبعض المؤرخين والجغرافيين اليهود والأجانب أن يدعوا، بل لعبوا دور بارز في إثارة أجواء القلاقل والفتن في بعض الأحيان، والتشويش على الحجاج المسلمين والمسيحيين القادمين إلى الأرض المقدسة.

السياحة في فلسطين حتى منتصف القرن التاسع عشر :

فلسطين بلد ذو تقاليد مغرقة في القدم ، حتى ليمكننا القول أن السياحة ولدت فيها وذلك للأسباب التالية :

1. وجود أقدم أشكال السياحة في فلسطين وهي الحج .
2. فلسطين مهد الديانات السماوية الثلاث ، لذا فهي مهد الحضارات البشرية القديمة.

وتعتبر السياحة في فلسطين عامل اقتصادي مهم ، بسبب وجود مناطق سياحية وترفيهية عدة فيها ، ومناطق استجمام كمناطق البحر الميت وشواطئ البحر المتوسط ، وتنوع الظروف المناخية من مشتى ومصيف .

كانت فلسطين محط أنظار الزوار والمستشرقين منذ القدم ، فمنهم من تناولها بالدراسة والوصف مثل السائح سنوحي الذي ورد الحديث عنه في أوراق البردي المصرية عام 1966 ق . م ، حيث وصف سنوحي أوضاع البلاد وصفا جميلا .

ومن هؤلاء أيضا السائح سترابو الذي اهتم بالملامح الجغرافية كمنطقة البحر الميت والمناطق الجبلية. ومن الأدلة على وفود الكثير من الزوار إلى فلسطين ، هو ما لاحظه الرحالة الأوروبي رودولف جلابر الذي زار القدس في العقد السابع من القرن الحادي عشر حين قال : "إن جموعاً لا تحصى كانت تاتي من جميع أنحاء الدنيا إلى القدس، من قبل لم يكن من الممكن أن يصدق أحد أن هذا المكان سيجذب هذا التجمع المدهش من الناس".

السياحة في فترة الحروب الصليبية :

السبب الرئيسي في ازدهار السياحة في ذلك الوقت هو ما كان يقوم به السلطان صلاح الدين ومن ولاه من المماليك باستدعاء حشود كبيرة من الناس إلى فلسطين خصوصا في فترات الحج المسيحي إلى فلسطين وذلك لتوفير قوى محاربة ترافق قوات السلطان التي تتخوف من أي احتكاكات أثناء مواسم الحج .

لذا ادت هذه الزيارات إلى وجود سياحة داخلية تتكرر كل سنة مما جعلها تتحول إلى تقليد شعبي دائم ، منها مواسم النبي موسى عليه السلام في أريحا الذي بلغ عدد مشاركو وسياح احد هذه المواسم إلى خمسة عشرة ألف فلسطيني الذين كانوا يرتادون الموسم في فصل الربيع على مدى ثمانية أيام ، وبسبب هذا العدد الهائل من السياح لفترة طويلة أدى إلى بناء عدد من الخانات والفنادق والوكالات .

وكما ذكرنا أن أهمية فلسطين الحضارية والدينية جعلها مراكز حضارية وعمرانية ماهولة بالسكان ، يؤمها الحجاج والسياح القادمون من بلدان العالمين الإسلامي والمسيحي الأمر الذي ساهم في نشوء وتطور أسواقها وتنوع خيراتها.

الحركة السياحية في فلسطين في الفترة ما بين (1850-1950) :

هناك عاملان من أهم العوامل التي أدت إلى ازدهار السياحة في فلسطين في تلك الفترة وهما :

العامل الأول : تشجيع المؤسسات السياحية بالرحلات الجماعية للمسافرين خاصة الذين لا يرغبون بالسفر وحدهم إلى فلسطين ، أدى ذلك إلى زيادة عدد المسافرين ، حيث أصبح عددهم عام 1858م حوالي 9854 سائحا في شهر شباط وفي شهر آذار وصل إلى 13475 سائح ، في حين كان عددهم عام 1845م حوالي خمسة آلاف سائح فقط ، وقد سجل القونسيسكان في السنوات من 1850م إلى 1859م حوالي 55763 سائحا ، وبلغ مجموع ليالي المبيت إلى 229346 ليلة .

وكان يزور فلسطين سنويا حتى بداية القرن العشرين حوالي 20000 سائحا أجنبيا بالإضافة إلى آلاف الزوار العرب الذين كانوا يتوافدون على فلسطين ، وكان عدد السياح يتزايد سنويا حتى وصل إلى 30000 شخص في السنة قبل قيام الكيان الصهيوني على ارض فلسطين.

أما العامل الثاني فهو وجود فلسطين على الساحل ووجود عدد كبير من الموانئ البحرية التي تربط فلسطين بالدول الأوروبية والأفريقية ، لذا فإن وفود عدد كبير من التجار إلى فلسطين بسبب التجارة يزيدون من القطاع السياحي لمكوثهم فترات طويلة في فلسطين ، فقد قدرت حركة سفر هؤلاء الأشخاص في بداية الستينات إلى حوالي 80 ألف مسافر .

وازدهرت حركة السياحة في فلسطين مع بداية الانتداب البريطاني بسبب الموقع الجغرافي لفلسطين الذي يربط آسيا بأفريقيا ، وأيضا يربط بلاد المشرق العربي بمصر .

أما السياحة الداخلية التي لم يجر حصرها انذاك فكانت نشطة جدا لاسيما إلى الأماكن المقدسة في القدس والخليل وبيت لحم ، واقتصرت الإقامة في المضايف والمشاتي الفلسطينية على الطبقات الميسورة .

حركة السياحة إلى فلسطين في النصف الثاني من القرن العشرين

لجأت دولة الكيان الصهيوني إلى مختلف الإجراءات والوسائل من أجل تطوير الحركة السياحية الإسرائيلية، وذلك لإدراك الحكومات الإسرائيلية المتعاقبة أن السياحة تدر على إسرائيل دخلاً كبيراً من العملات الأجنبية مما يدعم اقتصادها بشكل فعال، بعد أن أصبحت السياحة ثاني أكبر مورد للعملات الأجنبية في إسرائيل . وتشير الإحصائيات إلى أنه حتى العام 1960 شكل اليهود من مختلف أنحاء العالم غالبية السياح الزائرين إلى دولة الاحتلال الإسرائيلي، في عام 1960 بلغ عدد السياح 100 ألف سائح ، وتضاعف هذا العدد إلى ثلاثة أمثاله في السنوات الخمس اللاحقة ، فالبعض يأتون لزيارة أسرهم وأصدقائهم الذين استوطنوا الأراضي الفلسطينية المغتصبة، والبعض الآخر يأتي نتيجة الدعاية المكثفة التي كانت تبثها سلطات الاحتلال الإسرائيلي حول أرض "السمن والعسل".

وفي المقابل، كان أحد نتائج قيام الدولة اليهودية على مساحة كبيرة من فلسطين التاريخية، توقف النمو الحضري في الأراضي التي لم تحتلها قوات الاحتلال الإسرائيلي عام 1948، بعد النمو المدني الواسع الذي عرفته فلسطين خلال فترة الانتداب البريطاني، وتحديداً في مدن حيفا ويافا والقدس .

حركة السياحة في الضفة الغربية وقطاع غزة في فترة السلطة الوطنية الفلسطينية

مع بدأ عملية السلام في الشرق الأوسط في العام 1991، بدأت النقلة النوعية في مجيء السياح إلى الأراضي الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث فاق عدد السياح الذين أموا كنيسة المهد في بيت لحم عام 1995، المليون سائح، علماً أن 10% من هذا العدد من السياح يزورون الخليل، وأن 300 ألف يؤمون المواقع الأثرية في أريحا .

وقد بلغت العوائد الكلية للقطاع السياحي في الضفة والقطاع باستثناء القدس الشرقية في العام 1995 حوالي 26 مليون دولار، مقارنة مع 155 مليون في القدس الشرقية، و2930 مليون دولار في إسرائيل .

وتبذل السلطة الفلسطينية جهوداً حثيثة لدعم وتنشيط صناعة السياحة في الضفة الغربية، ومختلف الأراضي الفلسطينية، وذلك من خلال تقديم التسهيلات للمستثمرين في المشاريع السياحية المختلفة، بما في ذلك، إقامة فنادق جديدة، فقد ارتفع عدد الفنادق السياحية في الأراضي الفلسطينية في نهاية العام 2000، 106 فنادق، يتوفر فيها 4,708 غرفة متاحة، كما بلغ اجمالي عدد ليالي المبيت 1,016,683 ليلة في جميع الفنادق العاملة في الأراضي الفلسطينية، منها 48,241 ليلة في قطاع غزة، كما بلغ مجموع النزلاء حسب الجنسية خلال العام 2000 أيضاً 335,711 نزيلاً . كما عملت السلطة الوطنية الفلسطينية على الترخيص للكثير من المكاتب السياحية حتى بلغ عدد وكالات السياحة والسفر 92 مكتباً في الضفة الغربية وقطاع غزة، يوجد من بينها 32 مكتباً سياحياً في قطاع غزة .

وهكذا نجد أن فلسطين كانت منذ القدم ومازالت قبلة للسياح والحجاج والزائرين من مختلف الأصقاع والأجناس والملل، ولاشك أن ازدهار الحركة السياحية وتطورها مرهون بالاستقرار السياسي الذي لن يتحقق إلا بزوال الاحتلال، وإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة وعاصمتها القدس الشريف، وتعزيز التعاون الإقليمي في المجال السياحي، مع الدول المجاورة، خاصة مصر والأردن ولبنان..

هوامش الملحق (1) :

1- (سالم ،محمد سالم،"سلوك السائح ودورة في تحديد النمط السياحي "،مركز بحوث السوق وحماية المستهلك،2007)

2- (عيسى الصحاريق ،أنس ابو شرار،"مشروع تخرج "تصميم قرية هيروديون السياحي"،جامعة بوليتكنك فلسطين،2008)

الملحق (2)

المعايير التصميمية للمنتجعات السياحية

المعايير التصميمية للمنتجعات السياحية :

فراغات المنتجع :

الفراغات الداخلية

1- الشاليهات :

وتستخدم كجناح اقامة يحتوي على مكان معيشة ونوم ومطبخ صغير وحمام وهناك أنواع للشاليهات حسب عدد غرف النوم :

-شاليه غرفة نوم واحدة.

-شاليه غرفتين نوم.

-شاليه ثلاث غرفة نوم.

2- القسم الإداري :

يكون القسم الإداري في مكان قريب من جميع الفعاليات لما له م أهمية كبيرة في تنظيم عمل المنتجع و نجاحه و تنظيم الحركة داخل المنتجع و للقسم الإداري أهمية لسير عمليات و أهداف امنتجع بنجاح.

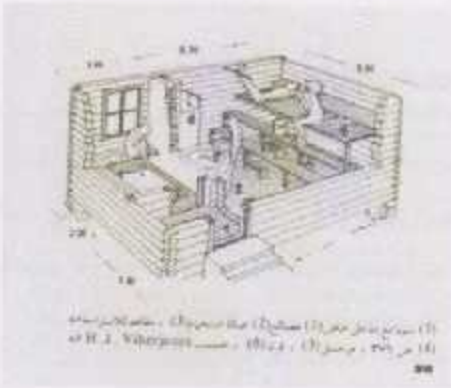
يحوي القسم الإداري على عدة أقسام و هي : غرفة المدير، غرفة مساعد المدير، سكرتارية، غرف الموظفين، محاسب و مدير مالي، قاعة اجتماعات و خدمات أخرى من دورات مياه للجنسين و صالة أستقبال و لوبي أستقبال.

3- الأماكن العلاجية :

أ- الساونا :

الساونا هي مكان يعمل على توفير هواء ساخن و هواء بارد بالتناوب و تؤدي هذه العملية إلى شد الجلد بقوة فينشط و يقوي مقاومة الجسم بالإضافة إلى عامل الاسترخاء الذي توفره الساونا و يتم الدخول إلى فراغ الساونا عبر عدة مراحل تؤدي إلى انتقال الشخص من الأجواء الباردة إلى الأجواء الساخنة ببطء و بالعكس لضمان ملائمة الجسم لدرجات الحرارة المختلفة، و تتكون الساونا عادة من الدعمات أو الألواح الخشبية، و يجب تأمين عزل حراري جيد للجدران لمراعاة الفرق في درجات الحرارة بين الداخل و الخارج.

هناك عدة أنواع من الساونا منها : سونا ذات احتراق كلي، سونا بالدخان وسونا ذات مدخنة، ويرافق الساونا العديد من الخدمات الخاصة وهي : الشن أو صالة ماء تستخدم للاغتسال قبل الحمام البخاري، المشالح لتغيير الملابس، حمامات الهواء البارد العليل لتعديل الهواء الساخن المستنشق، و صالة استراحة وصالة تدليك.

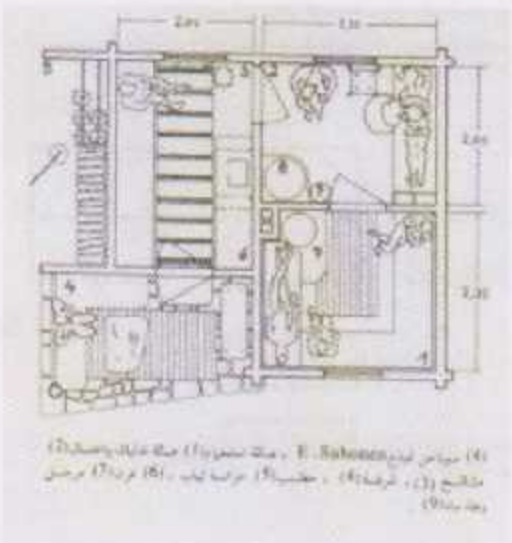


الشكل يبين منظور للساونا

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

معايير تصميمية

- الرطوبة النسبية في الساونا :5%أو 10% من أجل درجة حرارة 90 أو 80 و يمكن أن تبلغ 100-120 مع انخفاض مناسب في رطوبة الهواء بحيث يتبخر العرق مباشرة.
- الش أو صالة الماء : تفصل عن العناصر الأخرى و تستعمل لأعمال الاغتسال التي تسبق الحمام البخاري و تبلغ مساحتها 2/11 إلى 2 من مساحة صالة الساونا، و أبعاد الحوض 1*1م و 1م من العمق.
- المشالح المشتركة و الكبائن عددها ضعف عدد الزبائن.
- صالة استراحة : تؤمن فيها مقاعد استراحة لنصف زبائن حمامات الساونا.
- صالة تدليك : يلحظ فيها سريرين للتدليك من اجل 3.



الشكل يبين تفصيلة من داخل الساونا

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

ب- الجاكوزي :

وهي عبارة عن حوض استحمام ذو مساحة أكبر من البانيو المخصص للاستحمام و تختلف عنه الجاكوزي بأنها تحتوي على مضخات لضخ المياه الساخنة وفي المراكز العلاجية تكون هذه المياه معدنية و من الممكن أن تتسع لعدة أشخاص من شخصين إلى أربع أشخاص ويكون مكان الجاكوزي مكان هادئ ذو إضاءة هادئة ألوان هادئة تعمل على راحة النفس و توفير أجواء رومانسية تعمل على الترويح عن النفس و إعطاء شخصية جديدة.

4- أماكن ترفيهية :

أ- المسابح الداخلية المغطاة :

الشكل مسبح داخلي

المصدر : www.google.images

معايير تصميمية

أ- المشالح :

- الكبائن الخاص ل(2) : حيث يخصص لكل مسبح كبينة واحدة ابعادها من 1*1 الى 1.2*1 متر مربع والفراغ اللازم للمشالح ككل حسب عدد الكبائن من 4.5-3 متر مربع
- الكبائن المستعملة بالتتابع من قبل عدد كبير من السباحين ، الحجم والمساحة اللازمة لهذه الكبائن يعادل حجم ومساحة الكبائن الخاصة .
- المشالح المشتركة : المساحة اللازمة لكل مكان 0.8-0.5 متر مربع

ب- أحواض السباحة :

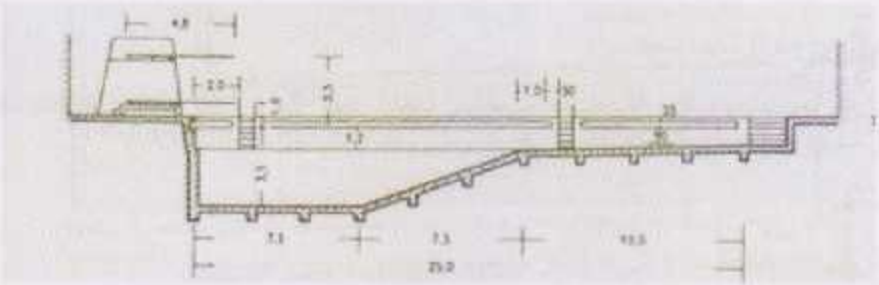
- عرض الحوض : مضاعفات العدل 2.5م.
- طول الاحواض : 50/33/20/25 مترا .

ج- ابعاد اعتيادية :

- مسابح صغيرة مغطاة 12.5*25م (في كثير من الاحيان 20 فقط) من اجل المناطق الصغيرة التي لا تجلب كثيرا من الزوار .
- مسابح مغطاة عادية : 12.5*25م
- مسابح كبيرة مغطاة :تتالف من عدة احواض بطول 25 وتتألف من احواض منفصلة للسباحين الغطاسين والاشخاص الذين لا يجدون السباحة كتعليم السباحة (يمكن تنظيم هذه الاحواض بطرق مختلفة ، وتخصص هذه المسابح في الاماكن المهملة التي تشكل مركزا سياحيا . القسم المخصص لغير السباحين يساوي الى 1/3 الحوض .

د- عمق الماء :

- لغير السباحين : 0.9-1.25م.
- للسباحين : 1.25-3.5م.
- حوض لتعليم السباحة : 0.8-1.25م
- مكان استناد الاقدا: 1.2 م اسفل سطح الماء وبعرض 15 سم .



الشكل يبين تفصيل لإنشاء المسابح الداخلية

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

5- المطعم :

المطعم هو جزء من المنتجع و يمكن أن يكون قريباً متصلاً أو منفصلاً بالمبنى الرئيسي و ممكن أن يكون منفصلاً ببناء خاص. و يجب أن يكون موقع المطعم مركزي بالنسبة للمنتجع وذلك لسهولة الاستفادة من خدماته من قبل النزلاء و تحدد مساحة المطعم حسب عدد غرف النزلاء.

الشكل مطعم آزار المغرب

المصدر : www.google.images

أنواع المطاعم :

Service self -1

Fast food-2

Coffee shop-3

Open buffet-4

Menu typical-5

بالنسبة لنوع المطعم Menu typical فإنه يتميز ب :

الألوان الهادئة و المريحة للنظر بعكس الوجبات السريعة التي تستخدم فيها الألوان القوية كألوان ماكدونالد مثلاً تصميم الكراسي بشكل مريح (تحتوي على وسائد متجدة و يكون ظهر الكرسي مائل قليلاً)، الإضاءة الخافتة.

وفي هذا النوع من المطاعم :

- يحتاج الشخص الواحد مساحة (1.3 إلى 1.9 متر مربع)
- كل نادل واحد يجب أن يخدم 12 إلى 16 طاولة
- يجب أن تكون نسبة مساحة المطبخ إلى مساحة المطعم = 35%

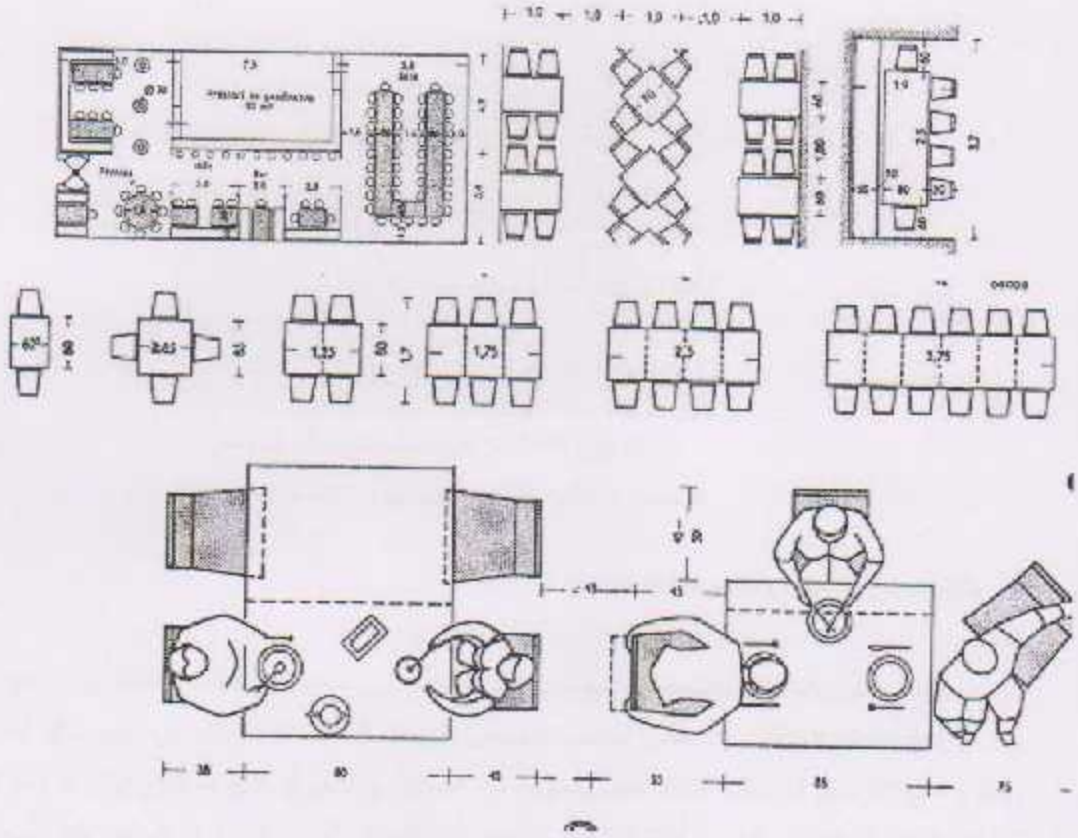
و لمعرفة عدد الأشخاص و عدد الطاولات و النادل نقوم بالتالي :

أ- عدد الأشخاص (الكراسي) – مساحة المطعم / المساحة التي يحتاجها الشخص الواحد .

ب- عدد الطاولات = عدد الأشخاص/نوع الطاولات.

ج- ونوع الطاولات يعني هل هي من النوع الذي يتكون من 3مقاعد أو 4 مقاعد أو 6مقاعد وإذا أردت اختيار نوعين مثلاً (4 مقاعد و 6 مقاعد في نفس المطعم) تحسب على أساس 5 مقاعد.

د- عدد النادل من معرفة عدد الطاولات.



الشكل يبين كيفية ترتيب المواد بطريقه تسمح بالحركه والتخديم

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

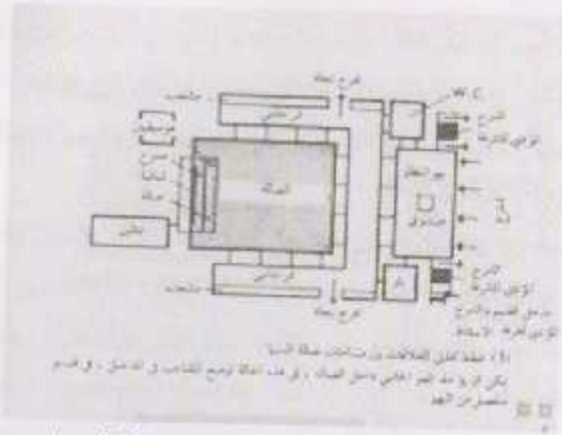
6- السينما :

تحظى دور السينما باهتمام خاص في تصميمها فهي ليست كأي مبنى عادي صمم ليلبي حاجة وظيفية معينة، بل هي مباني أنشئت للتعامل مع أسمى درجات الإحساس في شعور الإنسان، فمن خلالها يقدم الفكر الراقي والفن الرفيع، مثلها مثل المسارح والمتاحف ودور الأوبرا وغيرها من المباني الفنية.

وبشكل عام يجب تحقيق نقطتين هامتين عند تصميم دور السينما:

1- تحقيق أقصى قدر من الراحة بالنسبة للزائر من حيث سهولة الوصول للمبنى وتوفير أماكن الانتظار.

2- تحقيق أقصى قدر من الراحة بالنسبة للمشاهد من حيث الرؤيا المناسبة للشاشة والصوت الواضح.



الشكل يبين العلاقات بين مساحات صالة السينما

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

- **مكونات دور السينما ومعاييرها التصميمية:**

1- المدخل:

يجب أن تكون المداخل واضحة وظاهرة وأن تجذب الفرد، فهي عبارة عن منطقة انتقالية بين ما هو خارج المبنى وما هو داخله، ومن المطلوب أن يعطي المدخل الإحساس بالروعة والجمال. كما ويمكن أن يكون هناك أكثر من مدخل ومخرج لمنع الازدحام في حالة انتهاء الفيلم والخروج من الصالة، ويفضل أن تفتح المخارج الرئيسية نحو الخارج وعلى الطريق العام، وأن تكون مرئية من كافة الجمهور والزائرين. ويوضع في أي زاوية ثم زوايا المدخل مكان لبيع التذاكر الذي يجب أن يكون واضح للجميع، ويمكن كذلك وضعه في مكان مركزي. كما ويجب أن يكون هناك أكثر من مخرج للطوارئ.

2- صالة المدخل:

وهي ساحة واسعة يتم فيها تجمع الزائرين استعدادا للدخول لمشاهدة الفيلم، ويجب ألا تحتوي هذه الصالة على مقاعد أو طاولات حتى لا تعيق حركة الزائرين وتجمعهم. ويجب أن تعطي صالة المدخل مساحة 0.45م2 لكل شخص، مع الأخذ بعين الاعتبار أن 1/6 الجماهير تجتمع في هذه الصالة.

3- الصالة (مكان العرض):

وهو المكان الذي يتم فيه عرض الفيلم ومشاهدته، حيث تحتوي الصالة على مقاعد الجلوس والشاشة والبلكون التي يتم الوصول إليها عن طريق درج، وتختلف حجم الصالة على حسب عدد الأمكنة.

ومن المعايير العامة لتصميم الصالة:

- أن يكون شكل المسقط محكوما بمجال الرؤيا والتي تكون أوسع من المسرح وعادة ما يكون على شكل مروحة أو مستطيل أو مربع، ولكن الوضع الأمثل للشكل هو تقليل المسافة بين مصدر الصوت والمقاعد الخلفية عن طريق اختيار الشكل المربع للمسقط وتفضيله على النسب المستطيلة بالقدر الذي يتناسب مع خطوط النظر.
- الترتيب الاقتصادي للمقاعد والممرات البينية إضافة إلى استعمال الشرفات يقلل المسافة إلى المقاعد الأخيرة، ولكن يجب تجنب الظلال الصوتية التي قد تتكون أسفل الشرفات.

- عمل البلكون يهدف إلى تقليل المسافة بين شاشة العرض وأبعد مقعد، وذلك هو ما يفضله غالبية المشاهدين، وفي صالات السينما لا يسمح إلا ببلكون واحد فقط، ولكن يستثنى من ذلك المسارح النظامية التي يتم تحويلها إلى سينما، ويكون الارتفاع الحر تحت البلكون > 2.3م وعمق البلكون > 10 صفوف من الممر، ويستتبع من ذلك أن تكون المداخل والأدراج واضحة كليا من أجل ك 10 صفوف.
- انحدار أرضية صالة السينما حيث يفضل عمل أماكن الجلوس بشكل مائل قدر الإمكان وفقا لحالة كل قاعة، كما ويكون هذا الانحدار أقل منه في حالة المسارح لتوفير خطوط رؤية واضحة لكل فرد من الجمهور.
- يجب رفع صفوف المقاعد بحيث يصبح الضلع السفلي للشاشة مرئي من كل مكان، وهناك بعض الجهود الجديدة التي قامت إلى استعمال الأفلام بثلاثة أبعاد، حيث أن الصورة المجسمة تحول إعادة تكوين الرؤية بعينين بدون نظارة ومستقطبة بحيث يسقط على الشاشة وبآن واحد صورتين لنفس العنصر مأخوذتين من نقاط نظر مختلفة، حيث أن المشاهد لا يرى إلا واحدة منهما بكل عين.
- مقاسات الشاشة يجب أن تناسب مقاسات الصالة، وتكون الشاشة لها ثقوب حتى تسمح لتوصيل الصوت من المكبرات الموجودة خلفها والتي تكون في منتصفها تقريبا، وعمق الفراغ الموجود خلف الشاشة يساوي 5 أقدام ليسمع المكبر، كما ويجب عمل أسطح الفراغ من مواد ماصة للصوت. وتصنع الشاشة من مادة بلاستيكية وتكون مدهونة حتى تزيد من انعكاسات الصوت ويكون شكلها عدسي مزدوج التحديب، ويجب مراعاة الرؤية الجيدة للشاشة من أي نقطة وتقليل التقاطعات في الرؤية وذلك عن طريق موقع الشاشة والانحدار في الصالة وتوزيع المقاعد.
- يجب ألا يكون الصف الأول من المقاعد قريبا جدا من الشاشة بحيث يجب أن تكون الزاوية بالوضع الأفقي من قمة الصورة المسقطة إلى عين المشاهد في أول صف لا تتجاوز 33°.
- يجب أن يكون عرض الصف الأول مساويا لعرض الشاشة، وعرض آخر صف من المقاعد يساوي 1.3 من عرض الشاشة، وأقصى مسافة بين الشاشة وآخر صف تساوي ضعف عرض الشاشة.
- يفضل أن تكون مسافة الممرات الموجودة بين الكراسي لا تقل عن 34 إنش، وتصل أحيانا إلى 40-42 إنش.
- لتقليل الترديد يجب أن تكون الحوائط الجانبية من مادة مشتتة للصوت وبها مساحات ماصة للصوت، وكذلك يجب عمل الحائط الخلفي من مادة ماصة ومشتتة، وكذلك السقف. ويفضل عمل الأرضيات من الموزاييك نظرا للكثافة العالية وقلة الفراغات ومعالجة المادة للصوت.
- بالرغم من أنه يمكن رفع الصوت إلى أي مستوى ليصل إلى المقاعد الأمامية لذلك يجب تصميم العواكس أو السقف ككل لعمل تقوية متتابعة بالشكل المطلوب.
- تحتوي الصالة على الأقل على نافذتين أو بابين يفتحان على الوسط الخارجي لتأمين التهوية العادي، أما من الضروري وجود تهوية اصطناعية، كما ويجب عند تصميم الأبواب التي تفتح على الصالة أن تكون تفتح على الخارج بحيث يكون العرض الكلي لها >2م، وممكن أن يقل العرض المسموح به إلى 1.5م إذا كان القسم الثابت قابل للانفتاح نحو الداخل بسهولة، وفي حال وجود جهاز أوتوماتيكي تبقى الأبواب مفتوحة ولا يجب أن يكون أمامها أي عتبة لأنها تفتح إلى الخارج.

4- غرف الإسقاط: يجب أن تحوي كل صالة سينما على غرفة الإسقاط ومن الواجب أخذه في الاعتبار عن تصميم هذه الغرفة ما يلي:

- لا يوجد اتصال بين الغرفة والصالة إلا الفتحات اللازمة للإسقاط والمراقبة.
- أن تكون الأرضية والجدران من مواد غير قابلة للاحتراق، وكذلك الأبواب، وتفتح نحو الخارج وتغلق من تلقاء نفسها.
- أن تتم إنارة هذه الغرفة طبيعيا أو بواسطة منور.

- يجب أن يؤمن لهذه الغرفة مخرج مباشر أو بواسطة درج خاص بحيث يكون عرض الدرج>65سم ويجهز بدرابزين على كاملة ويكون الميل 1/1.
- أبعاد الغرفة: عرض وطول الغرفة >2م، الارتفاع >2.8م، ومساحة الغرفة في حالة وجود جهاز واحد تساوي 2م6 وما فوق.
- تحتوي الغرفة على جهاز الإسقاط، وبجوارها تكون غرفة المراقبة التي تكون مفصولة عن غرفة الإسقاط بوجود باب، وتحتوي هذه الغرفة على خزانة الأفلام وجهاز تهوية وبجوارها غرفة التحكم.

5- عناصر الاتصال الرأسي: يجب أن يسمح موقعها بتفريغ سريع للصالة دون أي إعاقة تتخلل المعابر وصالات البهو بين الدرج والصالة، ويحب أن تكون مرئية لجميع الزائرين، وتبنى من مواد غير قابلة للذوبان بتأثير الحرارة وخاصة أدراج التفريغ، ويعمل الدرابزين من الخشب المقاوم للحريق، ويتراوح عرضها ما بين 1.25-2.5م. أما بالنسبة للأدراج الحلزونية فلا يسمح بها إلا نادرا ومن أجل استعمالات ثانوية فقط، ويكون ارتفاع الدرجة<16سم وعرضها >30سم، ويؤخذ عرض الدرجة في الأدراج الحلزونية الشكل >23سم في المكان الضيق.

6- النوافذ: تتألف من قسم متحرك أو أكثر، وتنفتح بسهولة بواسطة مقبض، ويكون عرض المصراع >35سم، والارتفاع يساوي 1.25سم، وتحاط النوافذ على الساحة الداخلية بإطار معدني وتجهز بزجاج مسلح، ويمكن تثبيت الشبابيك في الصالة التي تحتوي على صندوق المحاسبة.

تجهيزات الإضاءة: تشمل على إضاءة رئيسية، وأخرى كافية لأعمال التنظيف والصيانة، وإنارة خاصة للنجاة مرئية كليا وتكفي وحدها لإنارة المخارج والمداخل وفي حالة تعطل الإنارة الرئيسية، وعند استخدام التيار العالي لابد من تأمين محولات بمساحة من 15-40م2، ولا توضع تحت الصالة أو غرفة الإسقاط.

الفراغات الخارجية

1- الحدائق :

الحدائق عنصر أساسي وفعال في المنتجعات السياحية العلاجية إذ تحقق هدف أساسي في الاسترخاء و التغيير في النفسية إلى الأفضل و التمتع و الاتصال المباشر بالطبيعة، و يجب أن تكون الحديقة ذات إطلالة جميلة و يجب مراعاة عنصر الماء في الحديقة إذ ان الماء هو العصب الأساسي للحديقة و الاستفادة من المياه الطبيعية الموجودة أصلاً في الأرض الطبيعية.

2- المسابح :

يراعى في موقع المسابح الخارجية أن يكون بموقع ذو تشميس كافي، ومحمي من الرياح الآتية من جهة المصانع و بعيداً عن الدخان و الضجيج. يكون المسبح الخارجي الترفيهي ذو أبعاد مختلفة ومن الممكن أن يتخذ أشكال غير منتظمة هندسياً إذ يراعى تصميمه الخطوط المنحنية العضوية و ذلك لخلق جو من الاستمتاع البصري و يرافق المسابح الخارجية العديد من المرافق و منها :

تجهيزات صحية، أدوات السباحة، مشالح تفصل حسب الجنس، دورات مياه للجنسين، أدواش و مغاسل، جلسات جذابة ذات رفاهية كاملة.

الشكل يبين منتجع هيلتون شرم دريمز ريزورت-شرم الشيخ

المصدر : Google earth-by Marko Pukic

ويتم بناء المسابح الخارجية فوق طبقة من المونة الإسمنتية أو من الباطون و هناك العديد من الأفكار لإنشاء المسبح من البوليستير أو من الألياف الزجاجية أو من البلاستيك المسلح و وضعها في الموقع مباشرة لما تؤديه في حرية التصميم و توفيراً للوقت. تحدد بعض المواصفات المقاييس أقل مساحة للمسبح نحتاجها في حالة عدم ممارسة الغطس ب1.3م^2 لكل شخص، بمعنى في حالة كون عدد الأفراد المتوقع أن يستخدموا المسبح في نفس الوقت 6 أشخاص فإن أقل مساحة للمسبح بحيث يكو استخدامه مربحاً هي (6*3.1) أي 18.6م^2 ، أما في حالة أن يكون هناك مكان للغطس فإن أقل قيمة لمساحة المسبح هي 3.1م^{2}لكل شخص بالإضافة إلى 28م^2 تخصص للمنطقة المحيطة بلوح الغطس، بمعنى أنه في حالة أن يستخدم المسبح 6 أشخاص في نفس الوقت فإن أقل مساحة للمسبح تكون (6*3.1)+ 28 أي 46.6م^2.

-أقل عمق في المسبح:

عادة ما يقسم المسبح الى منطقتين الأولى تكون ضحلة، ويتم الدخول للمسبح من خلالها، و الثانية هي العميقة وتكون مخصصة للسباحة و بالطبع لا يوجد حد أعلى لعمق المسبح، و لكن يوجد حد أدنى لعمق المسبح في المنطقة الضحلة وهو 90سم، و في مسابح الأطفال من الممكن أن تكون قيم الحد الأدنى لعمق المسبح أقل من ذلك.

-ميول أرضية المسبح:

في أرضية المسبح التي تكون عمقها أقل من 1.5م فإن الميول تكون غير حادة بحيث لا تتعدى 3.5م/3.7م طولي بمعنى 1سم/12سم.

أما في المنطقة التي يكون عمقها أكبر من 1.5م فإنه من الممكن استخدام ميول أكثر حدة و تصل إلى 3.5م/1.2م طولي بمعنى 1سم/4سم.

3- الملاعب الخارجية :

الملاعب الرياضية:

***الأمور الواجب مراعاتها عند تصميم الملاعب الرياضية :**

1- توجه محاور الملاعب إما نحو الشمال-الجنوب أو نحو الشرق-غرب، و لكن التوجيه الأمثل لمحور الملعب هو (شمال شرق) (جنوب غرب) لضمان أن تكون الشمس خلف المتفرجين

2- يعطي ميل للأمكنة وقوفاً و جلوساً حتى يتمكن المتفرج من رؤية الملعب دون أن تعترضه صفوف المتفرجين، و بالتالي تعطي لمدرجات شكل القطع المكافئ لأنها تحقق أفضل شروط الرؤيا في الجوانب الأكثر طولاً.

3- يجب بناء الملعب ضمن طبيعة جذابة، و بالقرب من الشوارع الهامة و يؤمن لذلك ساحات لوقوف السيارات.

4- المسارح الخارجية :

المعايير التصميمية للمسارح :

-يتوقف تصميم المسارح على السعة المطلوبة للجمهور ، و نوعية العرض، و بالتالي حجم خشبة المسرح، و العلاقة المطلوبة بين الممثل و المتفرج.

1- كراسي المسرح :

يجب أن تكون المسافة بين خلف الكرسي لخلف الكرسي من 86سم إلى 144سم ، حيث تكون المسافة الأخيرة مناسبة للمتفرج بحيث لا يقف لتمرير متفرج آخر في نفس صف مقاعد المسرح.

2- ممرات صالة المسرح :

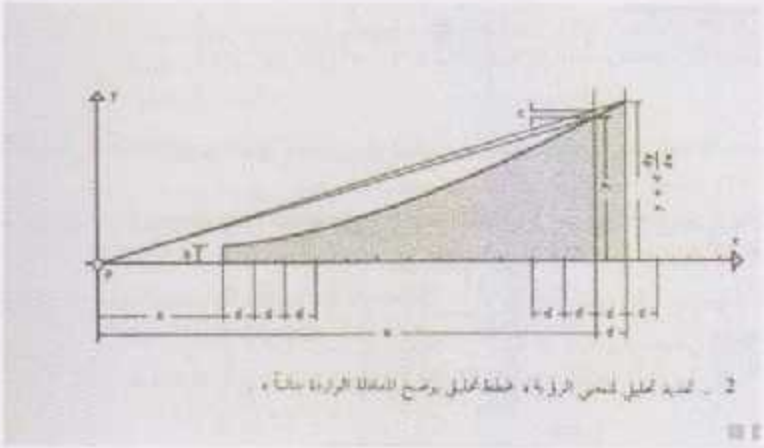
يكون أكبر عدد ممكن من الكراسي في الصف الواحد 14 كرسي، لغرض رؤية خشبة المسرح بطريقة وضع الممرات الإشعاعية حيث تفضل هذه الطريقة، كما و يفضل الممر الإشعاعي المستقيم عن الممر الإشعاعي المقوس، و الممرات العمودية على خشبة المسرح غير مفضلة لأن المتفرجين الذين يمرون في الممرات يقطعون مجال الرؤية للمتفرج الذي يجلس على مقعده في صالة المسرح. و يجب أن يكون عرض الممرات عند مستوى المسرح 2م و في المستويات الأخرى يكون العرض 1.5م، أما إذا كانت مساحة المسرح أكثر من 350م^2 فإنه يجب زيادة عرض الممرات بمقدار 15سم لكل 50م^2 .

3- خطوط الرؤية :

تكون أكبر زاوية أفقية في خطوط الرؤية بمقدار 60° وإلا يحدث تشويه في الصورة، كما و تعتبر زاوية 33° أكبر زاوية رأسية مساعدة على قدرة تمييز الممثل على خشبة المسرح.

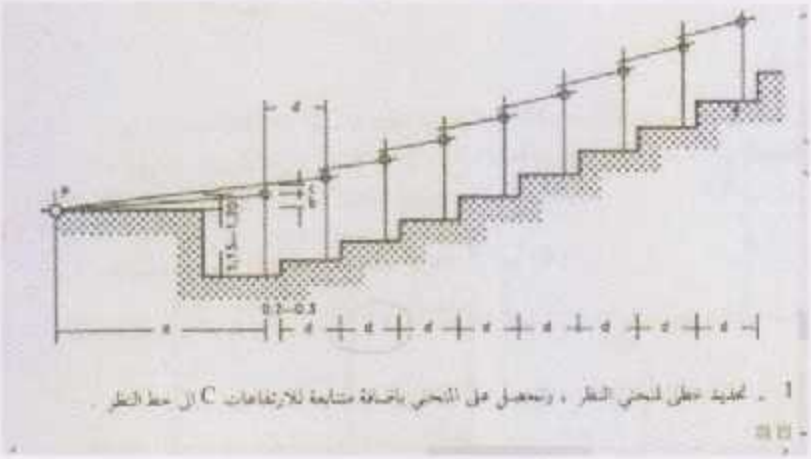
4- الحجم الصافي للمسرح :

صالة المسرح تحتاج إلى حجم من 4.2م^3 إلى 5.6م^3 لكل مقعد، و لا يدخل في ذلك خشبة المسرح.



الشكل يبين تفصيل مقاسات مدرجات المسارح

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري



الشكل يبين تفصيل لخط الرؤيا و زوايا الرؤيا في المسارح

المصدر : كتاب عناصر التصميم و الإنشاء المعماري

هوامش الملحق(1):

1. ارنست نيوفرت، عناصر التصميم و الإنشاء المعمارية، ترجمة و اعداد المهندس ربيح محمد الحرستاني .

2. بحث تخرج _رهام مناصرة ، روان سليب _قرية سياحية في مدينة أريحا ، جامعة بوليتكنيك فلسطين ، 2011.

3. المهندس محمد ماجد خلوصي والمهندسة شيرين ماجد خلوصي، الموسوعة الهندسية المعمارية (تصميم المطاعم)، الطبعة الأولى، 2002 .

Site plan

scale :(1:50

Symbol table					
	Passage way		Project Buildings		
	Streets in the projec		Outdoor Tiles		
	Main Streets		Water Surface		
	Side Walk		Solar Cells Umbrella		

site K

1. Aqua Park
2. Lake
3. Playing Area

olan

(1:500)

site Key
Aqua Park
Lake
Playing Area

site Key
A Resturant Building
B Jym and Spa Building
C Motel Building
D Shalet Buildings
E Coffe Shop Building

site Key
F Cinema 5D Building
G Prayer Place Building
H Basaar Buildings
I Shower and WC FOR External Spa

Palestinian Polytechnic University

college of applied professions

Department of Engineering professions

Architecture Eng.

Al_ain Resort

In Hepron

Project name:

Al_ain Resort

Supervision By :

Dr. Arch. :

Ghassan Al-dweik

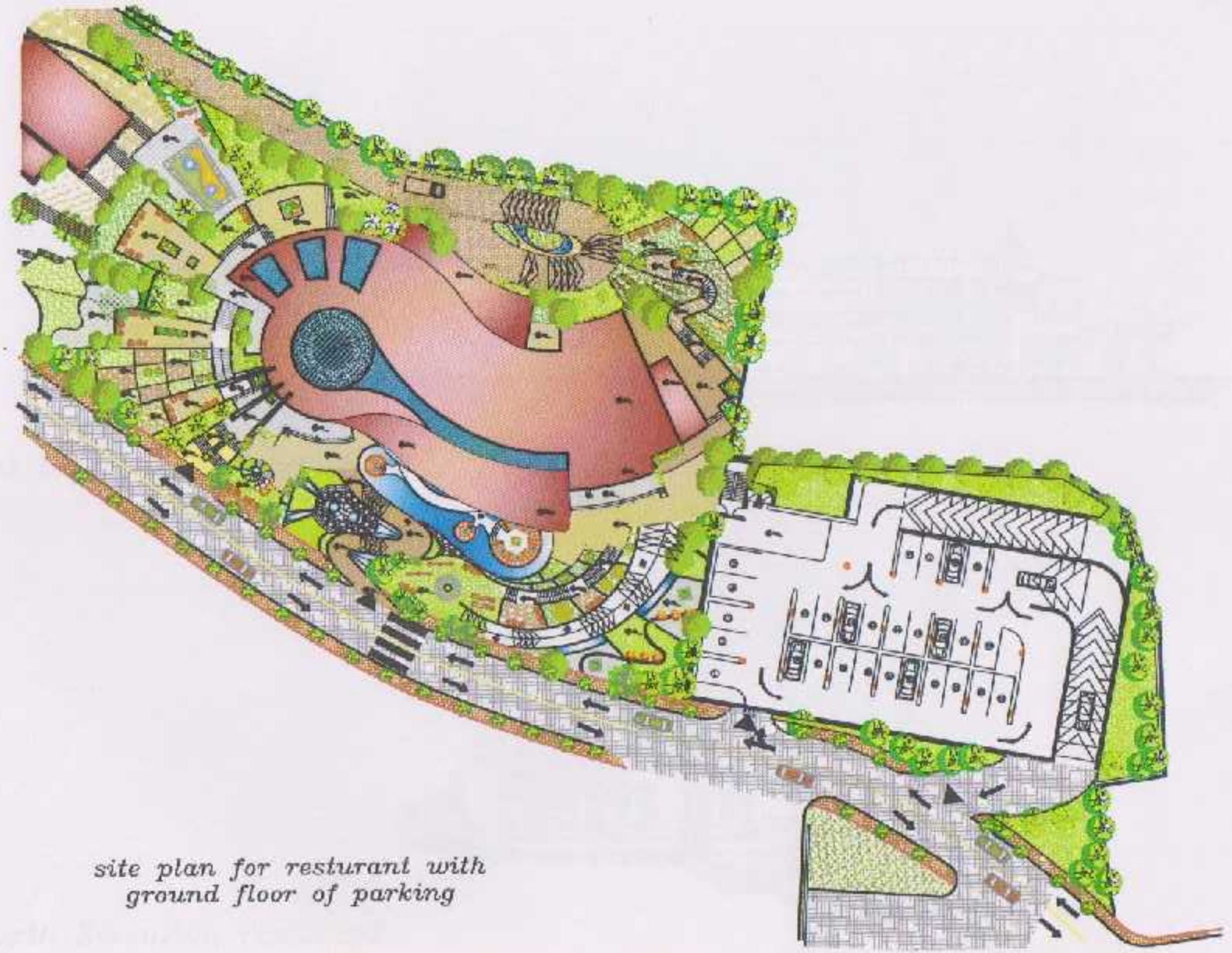
Designed by:

Al-zhra Jaafreh

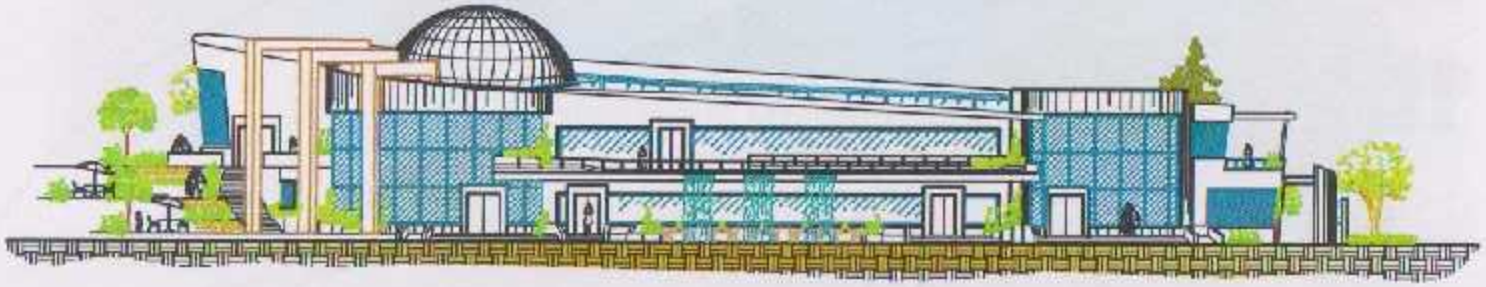
Enas Zalloum

Iman Anani

SCALE	no.of DRAW	DATE
	A	



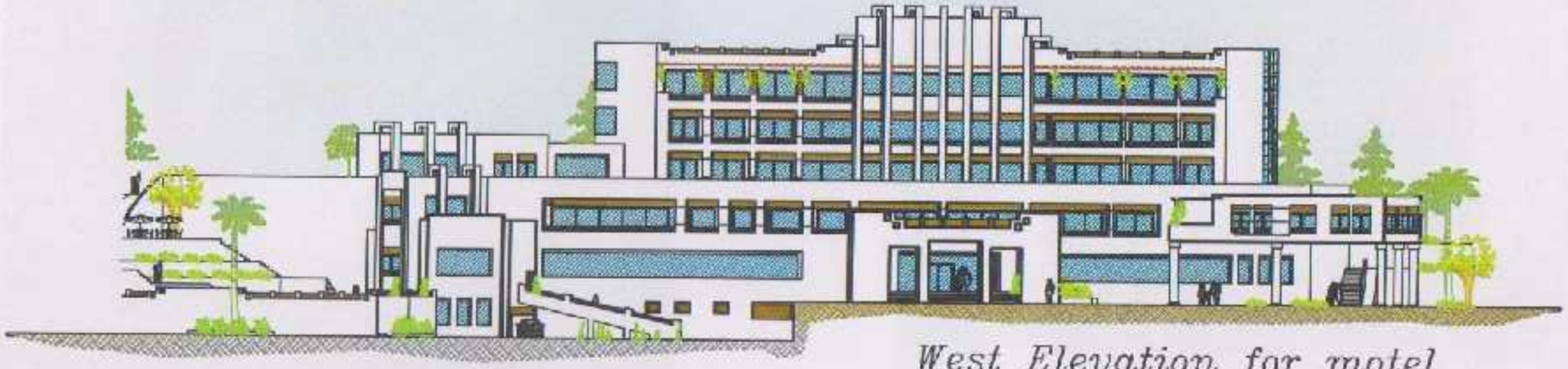
site plan for resturant with ground floor of parking



West Elevation for resturant

Nourth Elevation resturant

site plan for motel



West Elevation for motel

East Elevation for motel