

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية الهندسة

دائرة الهندسة المدنية والمعمارية

الهندسة المعمارية

تخطيط وتصميم "سوق كل يوم فكرة"

إعداد الطالبتان:

ريتا أسعد دنديس ربي غسان عمرو

إشراف:

م. يوسف الربيعي

كانون الأول 2019

بسم الله الرحمن الرحيم  
شهادة تقييم مشروع التخرج  
جامعة بوليتكنك فلسطين  
دائرة الهندسة المدنية والمعمارية  
تخصص الهندسة المعمارية

تخطيط وتصميم "سوق كل يوم فكرة"

إعداد الطالبان:

ريتا دنديس ربي عمرو

بناءً على توجيهات الأستاذ المشرف م. يوسف الربيعي وبموافقة جميع أعضاء اللجنة الممتحنة، تم تقديم هذا المشروع إلى دائرة الهندسة المدنية والمعمارية في كلية الهندسة للوفاء الجزئي بمتطلبات الدائرة لدرجة البكالوريوس.

توقيع رئيس الدائرة

الاسم:

توقيع مشرف المشروع

الاسم:

كانون الأول 2019

# الإهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله والحمد لله على نعمة الإسلام، والحمد لله الذي وفقنا لهذا العمل الذي نرجو الله سبحانه وتعالى أن يتقبله بقبول حسن وأن يثقل به ميزاننا يوم القيامة.

أهدي هذا العمل للشعب الفلسطيني المناضل الصامد في وجه الاحتلال وتعدياته، والذي كرس نفسه لحماية الأرض والوطن.

اللهم اجعل هذا العمل في ميزان حسناتهم جميعاً وأخص بالذكر عائلتنا التي تولت تربيتنا وتعليمنا، واللاتي كن عوناً لنا دائماً تشد من أزرنا على كل خير وصلاح. والشكر كل الشكر والعرفان لأستاذنا الفاضل يوسف الربيعي الذي لم يبخل علينا بعلمه وحكمته وبصيرته الخلاقة.

واسأل الله القبول والسداد واسألكم الدعاء.

الباحثان

# الشكر والتقدير

إن الشكر والمنة لله وحده الذي لا يحمد على مكروه سواه ....

والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى اله وصحبه أجمعين.

يطيب لنا أن نقدم جزيل الشكر لأستاذنا الفاضل الأستاذ المهندس يوسف الربيعي المشرف على الدراسة على ما

قدمه لنا من توجيهات سديدة وقيمة كان لها الأثر الأكبر في انجاز هذه الدراسة.

كما يسرنا أن نتقدم في هذا المقام بجزيل الشكر والاعتراف بالفضل إلى بلدية الخليل على مساندهم ومساعدتهم

لنا، ونخص بالذكر المهندس علاء شاهين والمهندس حسان شويكي.

وأخيرًا تقف كلمات الشكر عاجزة أن تعي بما في النفس من الامتنان والتقدير لكل من ساندنا، ونبتهل إلى

المولى عز وجل أن يجزي كل من لم يرد اسمه لما نصحنا وارشدنا ولو بجزء بسيط لإنجاز هذا العمل المتواضع،

فلهم منا كل التقدير والعرفان سائلين المولى العلي القدير أن يجزيهم خير الجزاء.

## "تصميم وتخطيط سوق كل يوم فكرة"

ريتا دنديس ربي عمرو

جامعة بوليتكنك فلسطين

فلسطين – الخليل

المشرف: م. يوسف الربيعي

### المخلص:

في الماضي القريب كانت في الخليل القديمة الأعمال التجارية تختص فيها المدينة دون مناطق القضاء، حيث اعتاد الناس التسوق من سوق البلدة القديمة في أيام الجمع والعطل والأعياد، وانعكس ذلك الماضي على ظهور بعض الأسواق ومنها سوق اللبن وسوق الإسكافية وسوق العتق وسوق الحلال وغيرها من الأسواق.

ومع وجود ظروف الاحتلال والحالة العامة السائدة في فلسطين وانفتاح السوق المحلي على الأسواق الأخرى داخل المنطقة المحتلة وراء ما يسمى الخط الأخضر، أدى إلى وجود حركة نشطة في سوق العتق بالاسم السائد الآن وهو "سوق الجمعة"، وبما أن هذا السوق أصبح حقيقة واقعة وانحسر في موقع خارج الرقابة البلدية أو الحكومية بسبب سياسة الاحتلال وحالة تقسيم المدينة إلى H1 , H2، تركز سوق الجمعة في شارع الرازي (الكرنتينا) وما رافق ذلك من مشاكل جمّة.

وقد كرس سوق الجمعة "سوق العتق" الحالي في مدينة الخليل، والذي يرتاده الناس والباعة من كل أرجاء المحافظة، أمراً واقعاً فرض ذاته في شارع الرازي، مما أدى إلى مظاهر مسيئة للسلامة العامة والمرورية وظهور العشوائية والتشوه البصري، بناءً على ذلك تم اقتراح مشروع إعادة تخطيط وتصميم سوق الجمعة "العتق"، بحيث يوفر هذا المشروع حلاً للمشاكل الموجودة، وإضفاء المظهر الحضاري للمنطقة.

وعليه فإن هذا المشروع سيكون عبارة عن مشروع إقليمي وريادي، حيث سيكون منظماً لسوق الجمعة القائم من خلال تصميم وتخطيط سوق جديد يعمل طول أيام الأسبوع تحت رقابة وتنظيم البلدية تحت مسمى (سوق كل يوم فكرة)، ويبقى في نفس المنطقة الموجود فيها الآن ولكن على أرض مخصصة لذلك ويكون المشروع منسجماً في موقعه مع سياسة التصدي لمواجهة إجراءات الكيان الصهيوني ومنع توسعه في تلك المنطقة.

وقد احتوى البحث على عدة فصول بدءاً من المقدمة والحالات الدراسية، ثم دراسة المواقع الممكنة واختيار الموقع الأنسب للإبقاء على حركة تجارية نشطة قريبة من واقع المدينة القديمة، كعمل مقاوم لسياسة التهويد ولمنع تفريغ المنطقة من سكانها،

وفي النهاية تم اختيار الموقع بالتنسيق مع إدارة بلدية الخليل وعمل الدراسة التحليل للموقع إلى أن توصلنا إلى إعداد برنامج المشروع وما انبثق عنه من فكرة واقعية التطبيق. ونأمل أن يكون طرحنا لهذا المشروع قد ساهم في حل سلبيات سوق الجمعة الحالي وساهم في تطبيق السياسة الوطنية العامة في مواجهة تحديات المحتل لمدينتنا.

"The design of Everyday is an idea market"

Rita Dandees     Ruba Amro

Palestine Polytechnic University

Palestine-Hebron

Supervisor: arch. Yousef Rabae

**Abstract:**

Not too long ago, the old Hebron has Specialized in trade business more than Any other rejoin . People were used to sell and buy in the Different markets of the old town in Holidays , Eids and different occasions, And that was reflected in creating new Markets like “Lbn , Eskafia , Otq and Halal Markets.

And with the occupation and the difficult situation in Palestine, and the opening of the local market To other markets inside the green line , the Otq Market became more and more busy . Because this market was out of supervision Due to the split case inside Hebron city and the occupation Policy , and dividing the region into H1 and H2 ,this Market converged in Rasi Street with the accompanied Problems to that event.

Now the current Otq market located in Hebron City is reached by people and Sellers from all over the Governorate, becomes a reality that imposed itself in The Rasi Street, but unfortunately that led to a random And optical distortion, and major problems in transportation so this project is suggested to Re-planning and redesigning the Otq or Jum'a market, To solve the problems there and add a beautiful view to That region .

So, this will be Regional and pioneer project for Organizing Jum'a market by a new design and planning Of the market , that works all days a week with The supervision of the municipality under the so called “ Every day an idea market “ and

it will stay In the same place but also on a special land for it to protect it and prevent expansion Of Jews in the region.

The research contains several chapters, starting With an introduction and many case studies , then Studying the possible sites and choosing the best One, to keep a busy and active movement in there As an effective way to resist Judaization policy In the old town .

In the end the site has been selected with the Coordination with Hebron Municipality Finally we reached a specific plan for our project And what it carries of a realistic applicable idea. We hope our project contributes in solving all issues In the Jum'a market and applies a general policy To face the occupation challenges against our city



## فهرس المحتويات:

الترقيم	الموضوع	الصفحة
	العنوان الرئيسي	I
	عنوان المشروع وتوقيع المشرف ورئيس الدائرة	II
	الإهداء	III
	الشكر والتقدير	IV
	الملخص	V
	Abstract	VII
	فهرس المحتويات	IX
	فهرس الأشكال والصور	XII
	فهرس الجداول	XV
	الفصل الأول "المقدمة"	1
1.1	التمهيد	2
1.2	مشكلة البحث	2
1.3	الأهداف	2
1.4	منهجية البحث	3
1.5	محددات البحث	3
1.6	هيكلية البحث	4

5	الجدول الزمني	1.7
6	الفصل الثاني "الحالات الدراسية"	
7	المقدمة	2.1
7	Amman Friday Market	2.2
7	نبذة عن المشروع	2.2.1
8	موقع المشروع	2.2.2
9	الفكرة التصميمية	2.2.3
12	مكونات المشروع	2.2.4
14	تحليل الفراغات والأقسام	2.2.5
19	النتائج والملاحظات	2.2.6
20	سوق بوسطن العام (Boston Public Market)	2.3
20	نبذة عن المشروع	2.3.1
20	موقع المشروع	2.3.2
21	الفكرة التصميمية	2.3.3
22	تحليل الفراغات والأقسام	2.3.4
27	النتائج والملاحظات	2.3.5
28	المصادر والمراجع	2.4
30	الفصل الثالث "اختيار موقع الأرض وتحليله"	
31	تمهيد	3.1

31	التعريف بمدينة الخليل	3.2
32	تعريف البلدة القديمة في مدينة الخليل	3.3
32	الموقع الجغرافي	3.4
33	مناخ مدينة الخليل	3.5
36	أسباب اختيار أرض المشروع	3.6
37	تحليل أرض المشروع	3.7
46	المراجع والمصادر	3.8
47	الفصل الرابع "برنامج المشروع"	
48	تمهيد	4.1
48	الفراغات المعمارية للمشروع	4.2
47	حساب المساحات الداخلية للمشروع	4.2.1
49	حساب المساحات الخارجية للمشروع	4.2.2
50	استخدامات الأرض	4.2.3
52	النتيجة النهائية للمساحات	4.3
53	العلاقات الوظيفية	4.4
54	المصادر والمراجع	4.5
55	الفصل الخامس "الاستبانة"	
56	نموذج الاستبانة	5.1
60	تحليل الاستبانة	5.2

63	نتائج الاستبانة	5.3
65	الفصل السادس "الفكرة التصميمية "	
66	الفكرة الأولية للمشروع	6.1
68	الملحقات	
68	تفاصيل نتائج الاستبانة	
73	الخاتمة	
	النتائج والتوصيات	
	المصادر والمراجع	

### فهرس الأشكال والصور :

الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
8	يوضح التوصيلية للمشروع	(2-1)
9	المشروع على أرض الواقع حاليًا	(2-2)
10	يوضح فكرة المشروع	(2-3)
12	يوضح مكونات المشروع	(2-4)
14	يوضح الأنشطة المختلفة والحركة الداخلة والخارجة للموقع	(2-5)
14	يوضح الأنشطة المختلفة والحركة الداخلة والخارجة للموقع بتصور ثلاثي الأبعاد	(2-6)

15	المساقط الأفقية للمشروع حيث توضح توزيع الفراغات والمداخل والمخارج وكيفية التعامل معها	(2-7)
16	Section A-A	(2-8)
16	Section B-B يوضح كيفية ربط المشروع بمستوياته الثلاث	(2-9)
17	تفصيله لكشك المستخدم بالمشروع	(2-10)
17	منظور تخيلي للمشروع وارتباط موقع المشروع مع المحيط العمراني	(2-11)
18	لقطات منظورية للمشروع	(2-12)
21	خارطة توضح موقع المشروع	(2-13)
22	الموقع العام للمشروع	(2-14)
23	المسقط الأفقي للسوق	(2-15)
24	Market Hub	(2-16)
24	Teaching Kitchen	(2-17)
25	Typical Vendor Stall Module	(2-18)
25	مقطع طولي يوضح المواد والأدوات المستخدمة في البناء	(2-19)
26	صورة ثلاثية الأبعاد لواجهات المبنى	(2-20)
26	صورة ثلاثية الأبعاد لواجهات المبنى	(2-21)
31	خارطة مدينة الخليل	(3-1)
33	يوضح البلدة القديمة في مدينة الخليل	(3-2)
33	يوضح متوسط درجات الحرارة وهطول الأمطار في مدينة الخليل خلال السنة	(3-3)
34	يوضح درجات الحرارة في مدينة الخليل خلال السنة	(3-4)

34	يوضح العلاقة بين الأيام والشهور لأشعة الشمس والأمطار في مدينة الخليل	(3-5)
35	يوضح كمية هطول الأمطار في مدينة الخليل خلال السنة	(3-6)
35	يوضح كمية سرعة الرياح في مدينة الخليل	(3-7)
37	يوضح الوصولية للمشروع	(3-8)
38	يوضح تحديد الموقع المقترح	(3-9)
38	يوضح كثافة النسيج العمراني	(3-10)
39	يوضح حركة أشعة الشمس والرياح المؤثرة على الموقع المقترح	(3-11)
39	يوضح اتجاه ظلال أشعة الشمس على الموقع المقترح	(3-12)
40	يوضح العلاقة بين درجة سرعة الرياح ونسبة المنطقة المؤثرة للموقع المقترح	(3-13)
40	يوضح مسار الشمس خلال السنة	(3-14)
41	الخارطة الكنتورية وخطوط المقاطع الطولية والعرضية والمناسيب المؤثرة بالموقع المقترح	(3-15)
41	الخارطة الكنتورية ثلاثية الأبعاد	(3-16)
42	مقاطع طولية عرضية والمناسيب المؤثرة بالموقع المقترح	(3-17)
43	الازعاج المحيط بالموقع	(3-18)
43	يوضح مسار انحدار المياه والصرف للموقع	(3-19)
44	موقع السوق في الوضع الحالي	(3-20)
45	العلامات التعريفية بالمشروع	(3-21)
51	نسبة المساحات	(4-1)
67	sketch للفكرة للمقترحة	(6-1)

## فهرس الجدول:

الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
49	جدول المساحات العامة لعناصر وفراغات المشروع الداخلية	(4-1)
49	جدول المساحات لعناصر وفراغات إدارة المشروع	(4-2)
50	جدول المساحات لعناصر وفراغات قسم الخدمات العامة للمشروع	(4-3)
50	جدول المساحات الخارجية للمشروع	(4-4)
51	نسبة استخدامات الأرض	(4-5)
52	جدول استخدامات الأرض	(4-6)
64	تلخيص محتويات الاستبانة	(5-1)

## 1. الفصل الأول

### "المقدمة"

#### 1.1 التمهيد

#### 1.2 مشكلة البحث

#### 1.3 الأهداف

#### 1.4 منهجية البحث

#### 1.5 محددات البحث

#### 1.6 هيكلية البحث

#### 1.7 الجدول الزمني



## 1.1. تمهيد:

الفوضى هي حكم الكون وطريقة تفسير العشوائية في عصرنا، ونجد ذلك بكثرة في أسواقنا الشعبية، ولكن هذه العشوائية يجب أن تكون مدروسة وبطريقة يستطيع الانسان أن يتقبلها، ومن هنا انطلقت فكرة المشروع بعنوان " سوق كل يوم فكرة"، حيث أننا سنقوم بإعادة تخطيط وتصميم أحد هذه الأسواق الشعبية "سوق العتق" المسمى سوق الجمعة.

## 1.2. مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في العشوائية الموجودة في سوق العتق، والتشوه العمراني الذي يسببه، والأزمة المرورية الكبيرة الناتجة عنه.

## 1.3. الأهداف:

أولاً: أهداف المشروع:

1. يهدف البحث في شقه العملي (المشروع المقترح) إلى إعادة تأهيل وتنظيم سوق العتق، وذلك من خلال تنظيم الأنشطة التجارية المشتتة في سوق آمن وصحي وقانوني، مع الحفاظ على الهوية الثقافية.
2. تنظيم حركة وحل الأزمة المرورية الناتجة عن السوق.

ثانياً: أهداف البحث:

1. تحليل ودراسة الحالات الدراسية المشابهة للمشروع و الاستفادة منها .
2. وضع خطة ريادية لكيفية تشغيل المشروع على مدار الأسبوع .
3. وضع أفكار تصميمية للمشروع المقترح .

#### 1.4. منهجية البحث:

تم الاعتماد على جمع المعلومات من خلال الآليات الآتية:

1. مطالعة مراجع وكتب وأبحاث ذات علاقة بالموضوع، مع الاستنباط والاقتباس من الدراسات المتعلقة بالمشروع.
2. محركات البحث عبر الانترنت، والاستفادة من دراسات سابقة ذات علاقة بالموضوع.
3. الاطلاع على حالات دراسية إقليمية وعالمية مشابهة وتحليلها ودراستها، من خلال استخدام أسلوب المقارنة التحليلية التفصيلية، والاستفادة منها من خلال الأخذ بالإيجابيات وتجنب السلبيات.
4. عمل استبانة لمعرفة مدى رضا الفئة المستهدفة عن هذا المشروع.
5. بعد الانتهاء من المقدمة ومناقشتها، يتم البدء في عملية التصميم الذي يعتمد بشكل أساسي على ما تم جمعه من معلومات واستخدامها بما يخدم المشروع.

#### 1.5. محددات البحث:

1. عدم وجود حالات دراسية محلية وعالمية لتحليلها والاستفادة منها.
2. عدم وجود جهة إدارية منظمة للسوق للتعامل معها.
3. عدم وجود الاهتمام الكافي من قبل البلدية للمشروع في وضعه الحالي .
4. عدم وجود بيانات مثبتة عن وضع السوق.

## 1.6. هيكلية البحث:

تناول هذا البحث ما يلي:

الفصل الأول:

يحتوي هذا الفصل على تعريف عام للمشروع وما مدى أهميته . ويحتوي أيضا على أهداف المشروع والبحث . وذكر أيضا فيه منهجية ومحددات البحث.

الفصل الثاني:

يتطرق هذا الفصل إلى حالتين دراسيتين احدهما إقليمية والأخرى عالمية.

الفصل الثالث:

يتم في هذا الفصل اختيار موقع المشروع، ويتم دراسة قطعة الأرض المختارة وتحليل خصائصها الطبيعية والعمرانية و العوامل المؤثرة عليها.

الفصل الرابع:

يحتوي هذا الفصل على الفراغات المعمارية للمشروع وحساب المساحات الداخلية والخارجية له، وكذلك توضيح لدراسة العلاقات الوظيفية الرئيسية والفرعية للمشروع.

الفصل الخامس:

قمنا بهذا الفصل بتحليل ودراسة الاستبانة التي قمنا بتوزيعها على التجار ورواد السوق لمعرفة مدى رضاهم عن فكرة المشروع، وأرفقنا نموذج الاستبانة.

الفصل السادس:

يتم في هذا الفصل وضع فكرة تصميمية أولية للمشروع.

الملحق:

نتائج مفصلة للاستبانة.

## 1.7. الجدول الزمني:

16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	النشاطات
																اختيار المشروع
																مراجعة المشرف
																جمع المعلومات وتحليلها
																جمع المعلومات عن الحالات الدراسية
																تحديد المساحات المطلوبة
																تحديد أرض المشروع
																جمع المعلومات عن قطعة الأرض
																تسليم المقدمة
																تصحيح المشرف

جدول (1-1): الجدول الزمني.

المصدر: الباحث

## 2. الفصل الثاني

### "الحالات الدراسية"

#### 2.1 المقدمة

#### Amman Friday Market 2.2

##### 2.2.1 نبذة عن المشروع

##### 2.2.2 موقع المشروع

##### 2.2.3 الفكرة التصميمية

##### 2.2.4 مكونات المشروع

##### 2.2.5 تحليل الفراغات و الأقسام

##### 2.2.6 النتائج و الملاحظات

#### 2.3 سوق بوسطن العام (Boston Public Market)

##### 2.3.1 نبذة عن المشروع

##### 2.3.2 موقع المشروع

##### 2.3.3 الفكرة التصميمية

##### 2.3.4 تحليل الفراغات و الأقسام

##### 2.3.5 النتائج و الملاحظات

#### 2.4 المصادر و المراجع

## 2.1 . المقدمة

يستعرض هذا الفصل حالات دراسية مشابهة للمشروع المقترح ، حيث يتم تحليلها من ناحية الفكرة المعمارية والمعالجات الهندسية لمشاكل الموقع والاشكاليات والمكونات، من خلال المساقط الأفقية والواجهات والمقاطع الطولية و العرضية ، للوصول إلى الحلول البيئية والإيجابيات والسلبيات في كل حالة، تعد الحالات الدراسية احدى الطرق المهمة في تقصي وجمع المعلومات و البيانات التحليلية و الضرورية الداعمة في تصميم المشروع المقترح "سوق كل يوم فكرة".

لذلك سنتناول الحالتين الدراسيتين التاليتين :

## 2.2 الحالة الدراسية الأولى : Amman Friday Market

### 2.2.1 نبذة عن المشروع

المشروع عبارة عن تخطيط و تصميم لمشروع تخرج للطالب خالد الموسى سنة التخرج 2018 . جاء المشروع بناء على فكرة نقل المشروع من منطقة العبدلي الى منطقة رأس العين في عمان - الأردن . وتعتبر منطقة رأس العين امتداداً لوسط البلد من أعرق الأماكن في العاصمة عمان، كونها تجمع بين الحدائثة والأصالة.

و يرجع سبب نقل السوق لأهداف تنظيمية و اقتصادية تتعلق بحاضر و مستقبل المدينة و معالجة التشوهات و تعزيز الضبط و الرقابة لأعمال البيع .

(behance.net.)

## 2.2.2 موقع المشروع

الموقع : عمان \_ رأس العين



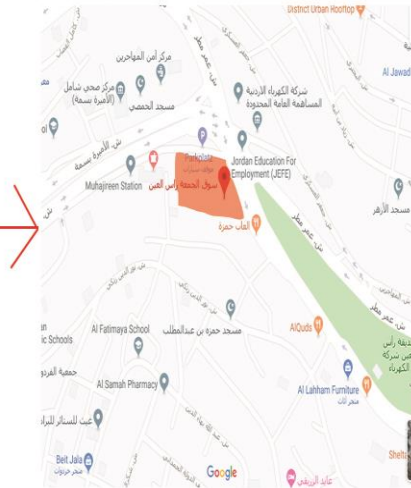
موقع الأردن في الوطن العربي 1



موقع عمان في الأردن 2



موقع رأس العين في عمان 3



صورة جوية للموقع 4

الشكل (1-2) يوضح الوصولية للمشروع

مصدر الصورة [www.google.com](http://www.google.com)



الشكل (2-2) المشروع على أرض الواقع حالياً

المصدر <https://www.google.com>

### 2.2.3 الفكرة التصميمية

فكرة المشروع تقوم على الاحتفال بالثقافة الشفوية في سوق الجمعة عمان ، ولكن في نفس الوقت سيحتفظ بالأنشطة الوظيفية الموجودة في الموقع ويعززها بوظيفة أخرى من المنهج الثقافي و الفني لرأس العين ، و تحدي الهيمنة البصرية في المدينة الحديثة من عدم الإحساس إلى خلق مكان متعدد الحواس ، و أيضا تحويل الناس من المراقبين و الأشخاص الخارجيين إلى مشاركين من الداخل و الخارج للحصول على تجربة أكثر عمقاً لخلق شعور بالاتصال و التضامن في المجتمع . أنظر الشكل (2-3).



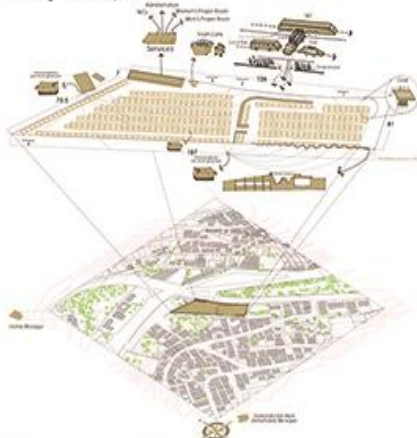
# Amman Friday Market: Celebrating Oral Culture in Traditional Markets

Pictures for the existing friday market in the site:



1. Existing site pictures; the site contains Amman Friday Market featured by its oral culture, which communicates orally without using any visual signs or text.

Existing site components:

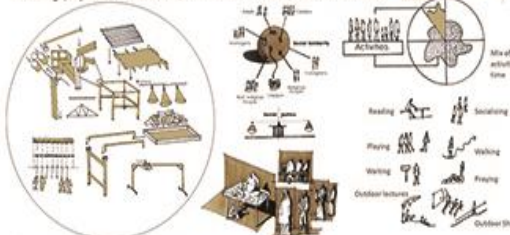


2. The site has many internal and external forces, which need to be taken into consideration in the design process, this project aims to celebrate the oral culture in Amman Friday market, but in the same time it will keep the existing functions in the site, and reinforce them with other functions inspired by the cultural and artistic approach of Ras Al Ain.

Visual and acoustic comparison between traditional markets and modern hypermarkets:



Existing physical structure, social structure, and functions:



The target of the project:



Friday market works based on oral communication, and does not use any text for visual communication:



3 This drawing describes the powerful social connections in the Friday market, because the market is a social communication space, where the sound of people becomes first, and that creates a strong sense of connection in the community, and motivates everyone to interact

Modern cities dominated by visual communication over oral communication:



4 This drawing is describing the lack of oral communication in modern societies (Unlike the Friday market), because of prints and screens that dominates the modern cities visual space

الشكل (2-3) يوضح فكرة المشروع

المصدر (بتصرف الباحثين) [behance.net](http://behance.net)

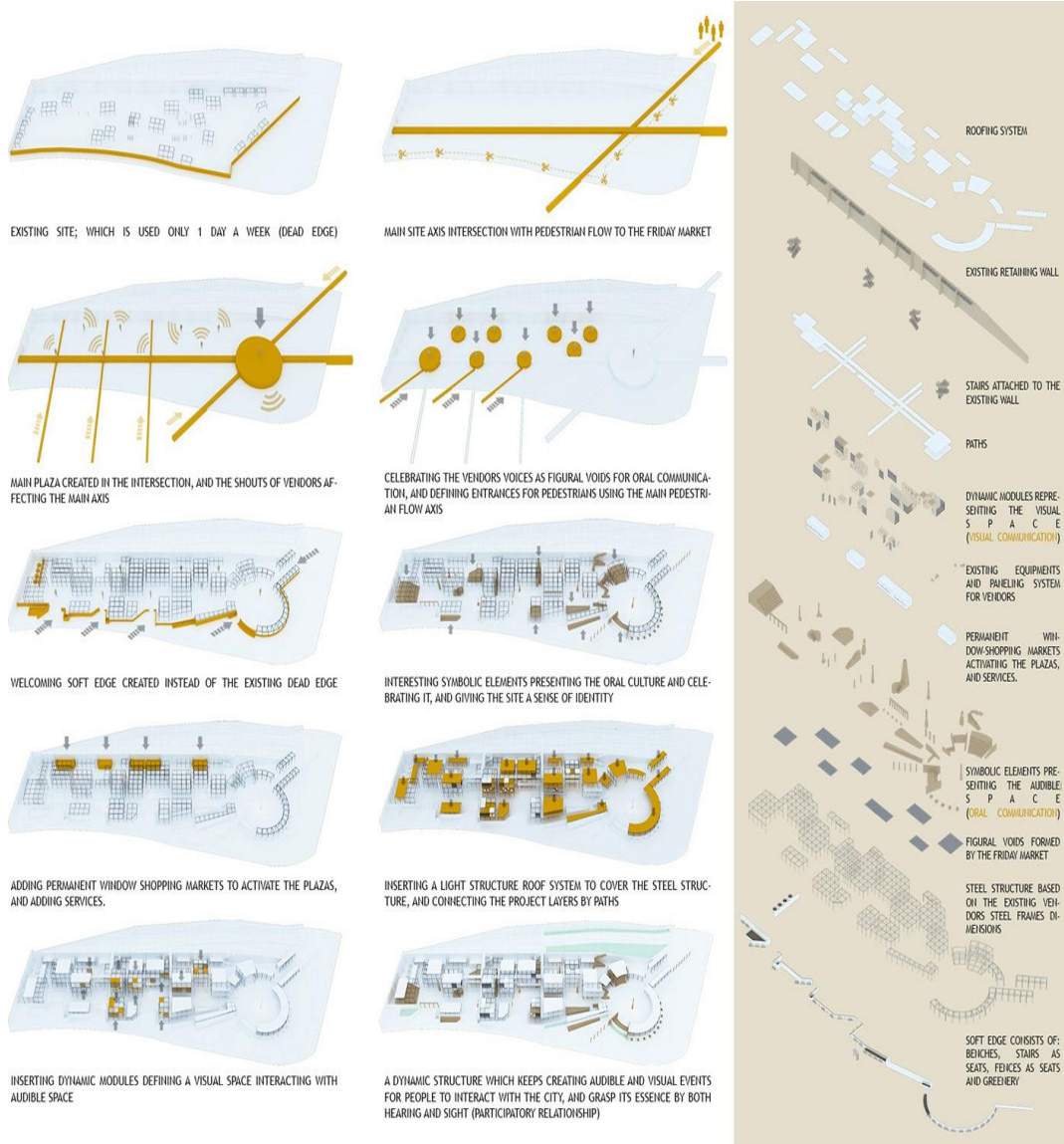
الملخص من الشكل (2-3)

- يحتوي الموقع على العديد من القوى الداخلية و الخارجية التي يجب أخذها بعين الاعتبار في عملية التصميم ، يهدف هذا المشروع الى الاحتفال بالثقافة الشفوية في سوق الجمعة عمان ، ولكن في نفس الوقت سيحتفظ بالوظائف الوظيفية الموجودة في الموقع .

- يصف الرسم الثالث في الشكل الروابط الاجتماعية القوية في سوق الجمعة لأن السوق عبارة عن مساحة تواصل اجتماعي حيث يصبح صوت الناس أولاً ، و يخلق شعوراً قوياً بالاتصال في المجتمع و يحفز الجميع على التفاعل .
- يصف الرسم الرابع في الشكل قلة التواصل الشفوي في المجتمعات الحديثة بسبب المطبوعات و الشاشات التي تهيمن على الفضاء البصري للمدن الحديثة .

## 2.2.4 مكونات المشروع

يحتوي الموقع على العديد من القوى الداخلية و الخارجية التي يجب أخذها بعين الاعتبار في عملية التصميم ، يهدف هذا المشروع الى الاحتفال بالثقافة الشفوية في سوق الجمعة عمان ، ولكن في نفس الوقت سيحتفظ بالوظائف الوظيفية الموجودة في الموقع .



الشكل (2-4) يوضح مكونات المشروع

[www.behance.net](http://www.behance.net)

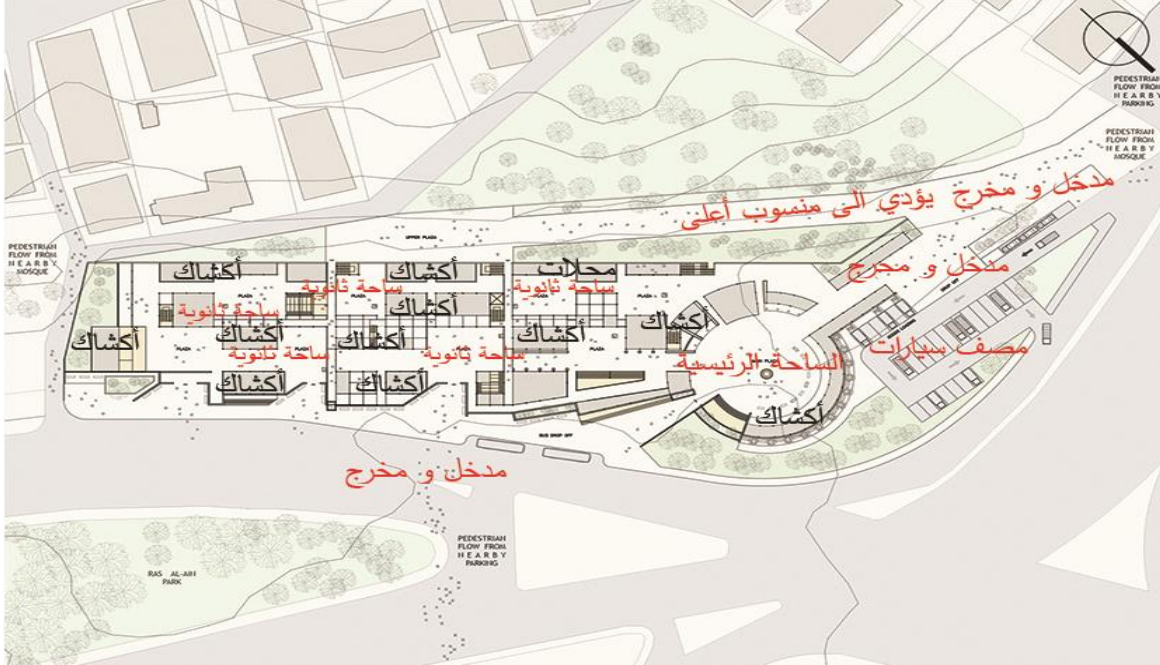
## الملخص من الشكل (2-4)

- تقاطع محور الموقع الرئيسي مع تدفق المشاة الى سوق الجمعة .

- الساحة الرئيسية التي تم إنشاؤها في التقاطع و صيحات البائعين التي تؤثر على المحور الرئيسي .
- الاحتفال بأصوات البائعين باعتبارها فراغات تصويرية للاتصال الشفوي و تحديد مداخل المشاة باستخدام محور تدفق المشاة الرئيسي .
- عناصر رمزية مثيرة للاهتمام تقدم الثقافة الشفهية و الاحتفال بها و إعطاء الموقع شعور بالهوية .
- إضافة أسواق دائمة للتسويق ، لتفعيل الساحات . و إضافة خدمات .
- إدخال نظام سقف بهيكل خفيف لتغطية الهيكل الصلب و ربط طبقات المشروع بالمسارات .
- إدراج وحدات ديناميكية تحدد مساحة بصرية تتفاعل مع المساحة المسموعة .
- بنية ديناميكية تحافظ على خلق أحداث مسموعة و مرئية للناس للتفاعل مع المدينة و فهم جوهرها من خلال العلاقة التشاركية للسمع و البصر على حد سواء .

## 2.2.5 تحليل الفراغات و الأقسام

\* الموقع العام



Site Plan

الشكل (2-5) يوضح الأنشطة المختلفة و الحركة الداخلة و الخارجة للموقع

\* الموقع العام ثلاثي الأبعاد



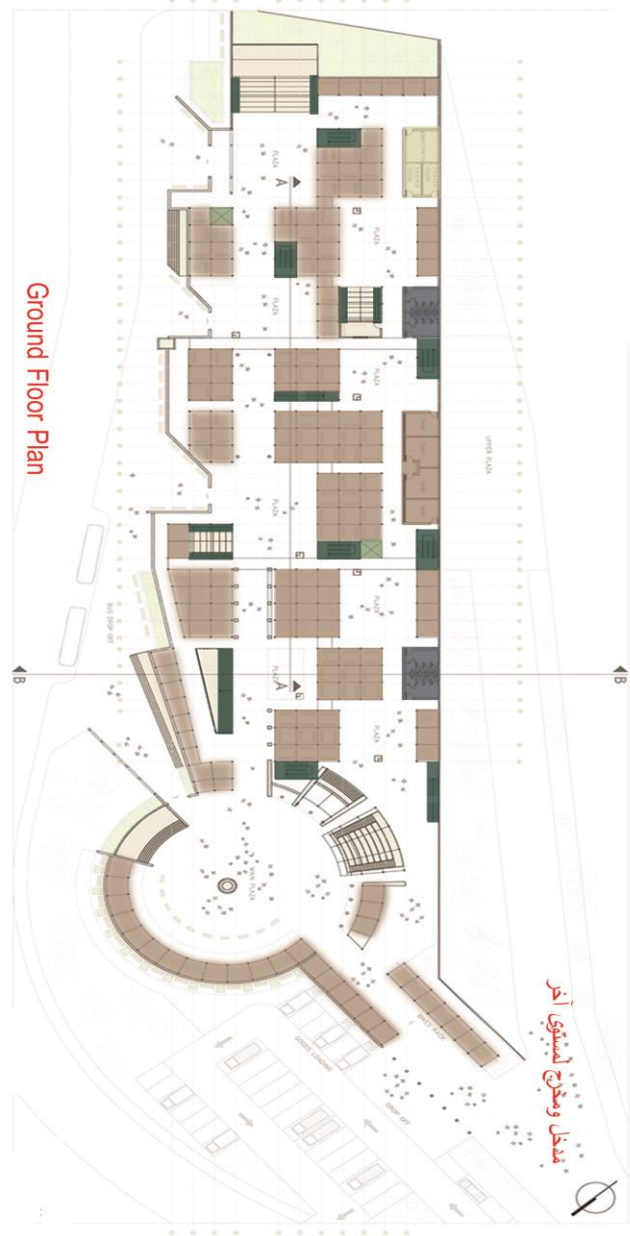
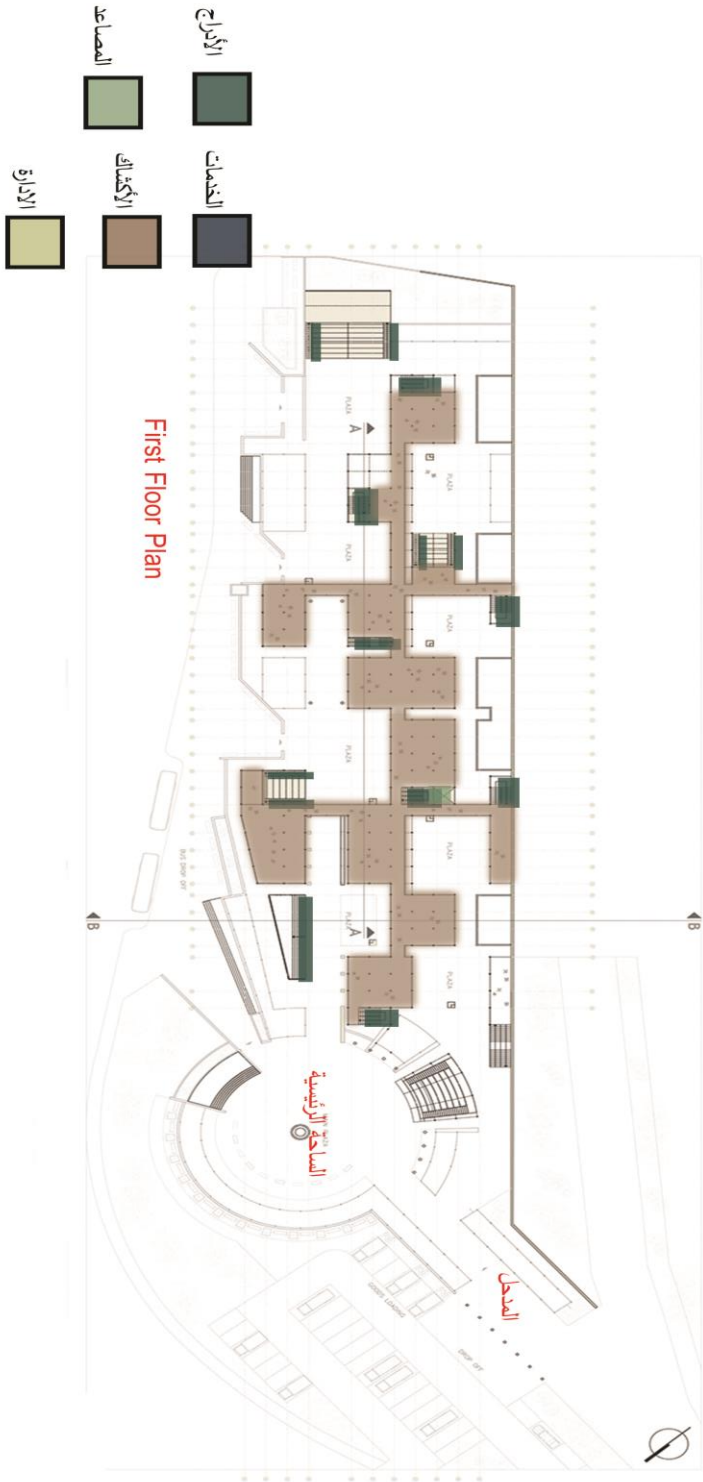
Site Plan 3D

الشكل (2-6) يوضح الأنشطة المختلفة و الحركة الداخلة و الخارجة للموقع بتصور ثلاثي الابعاد

[www.behance.net](http://www.behance.net)

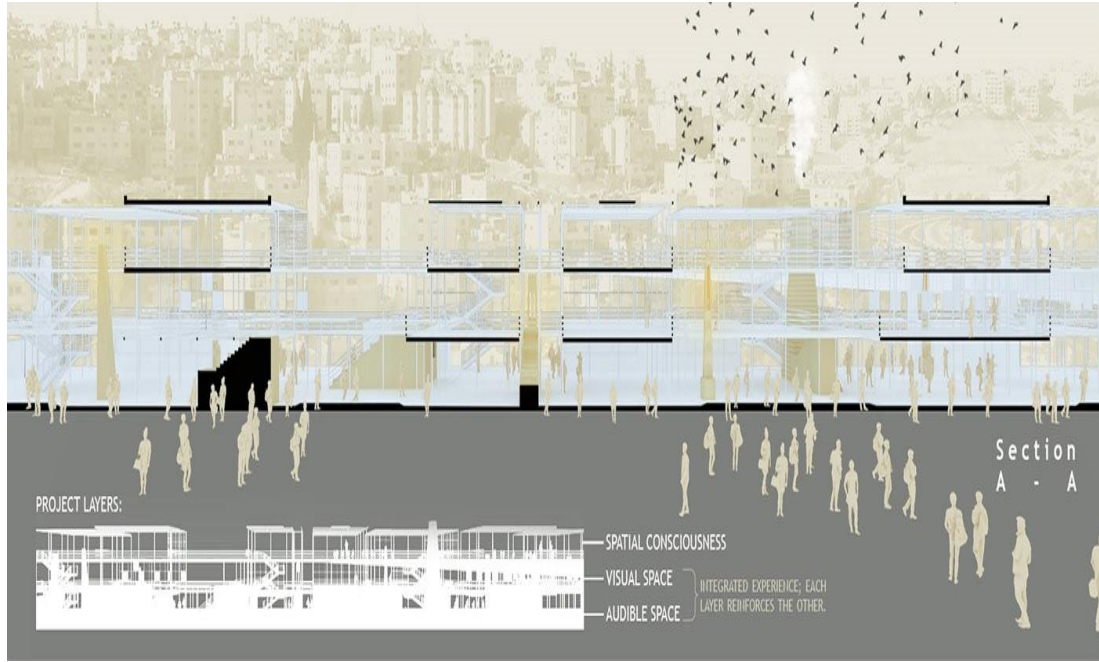
المصدر (بتصرف الباحثين)

\* المساقط الأفقية



الشكل (2-7) المساقط الأفقية للمشروع حيث توضح توزيع الفراغات و المداخل و المخارج و كيفية التعامل معها

## \*المقاطع الطولية و العرضية للمشروع



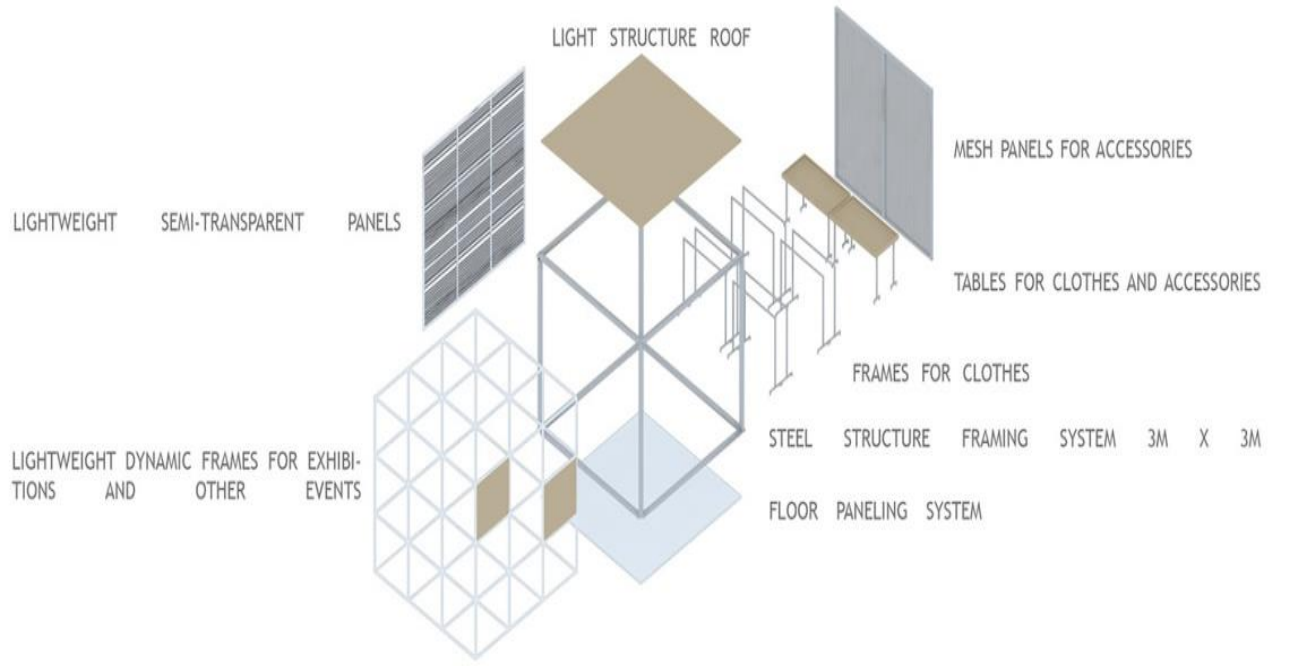
الشكل (2-8) Section A-A

الشكل يوضح أن المشروع يتكون من ثلاثة مستويات حيث ترجم مهندس المشروع أن المستوى الأول عبارة عن مساحة مسموعة و المستوى الثاني عبارة عن الفضاء البصري أما المستوى الثالث فهو الوعي المكاني



الشكل (2-9) Section B-B يوضح كيفية ربط المشروع بمستوياته الثلاث

المصدر (بتصرف الباحثين) [www.behance.net](http://www.behance.net)



الشكل (10-2) تفصيلة للكشك المستخدم بالمشروع

يصف فيه أن الكشك عبارة عن سقف هيكل خفيف ونظام هيكل صلب من الجوانب و لوحات شفافة خفيفة الوزن و الأرضيات نظام تلبيس.



الشكل (11-2) منظور تخيلي للمشروع و ارتباط موقع المشروع مع المحيط العمراني



\* لقطات منظورية للمشروع



الشكل (2-12) لقطات منظورية للمشروع

## 2.2.6 النتائج و الملاحظات

تم الاستفادة من تحليل الحالات الدراسية التي تناولها الفصل و يمكن تلخيصها كمل يلي :-

- العلاقة بين الفراغات و المساحات للسوق .
- أهمية الموقع و تأثيره الكبير على المشروع .
- الاهتمام بالمداخل و المخارج للمشروع .
- سلاسة الحركة الداخلية ووضوحها و كيقية تقليل الازدحام .
- المواد المستخدمة .
- عدد قليل من الطوابق .
- العلاقة مع المحيط العمراني المجاور .

## 2.3 سوق بوسطن العام (Boston Public Market):

يعد سوق بوسطن العام سوقًا داخليًا تم افتتاحه في 2015 في وسط مدينة بوسطن، يضم السوق أكثر من 35 كشك بيع على مدار العام، ويفتح أبوابه طوال أيام الأسبوع، والسلع المباعة في هذا السوق عبارة عن الأطعمة طازجة، الوجبات الجاهزة، الحرف اليدوية والمواد التخصصية.

المصدر: [bostonpublicmarket.org](http://bostonpublicmarket.org)

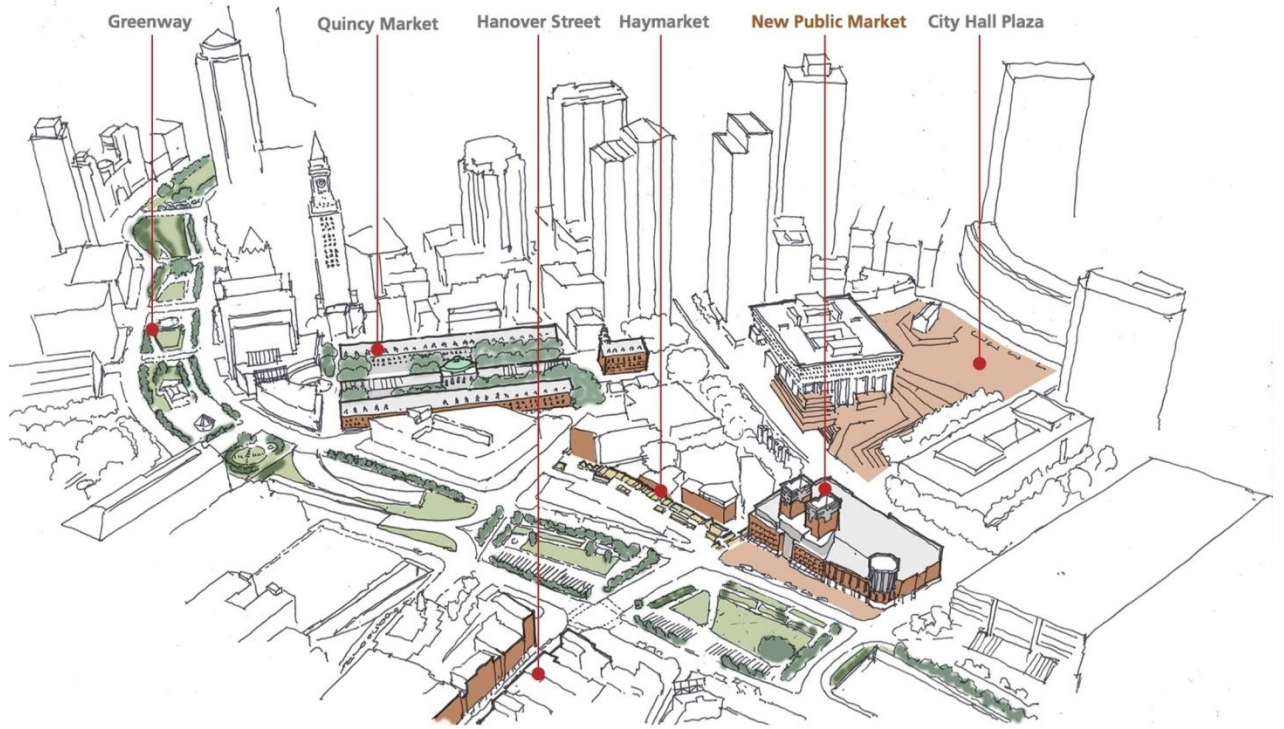
### 2.3.1 نبذة عن المشروع:

- \* اسم المشروع: سوق بوسطن العام (Boston Public Market).
- \* الموقع: بوسطن - ولاية ماساشوستس - الولايات المتحدة الأمريكية.
- \* المساحة: 2601.29 متر مربع.

المصدر: [archdaily.com](http://archdaily.com) (بتصرف الباحثين)

### 2.3.2 موقع المشروع:

يقع المشروع في الطابق الأرضي من مبنى بارسيل 7 الحالي لوزارة النقل، في وسط مدينة بوسطن، بجوار Rose Fitzgerald Kennedy Greenway، وبالقرب من محطة Haymarket.



الشكل (2-13): خارطة توضح موقع المشروع.

المصدر: [archdaily.com](http://archdaily.com)

### 2.3.3 الفكرة التصميمية:

يعكس تصميم أول سوق عام في البلاد لتقديم الطعام المحلي المستدام انتصارًا لصناعة الأماكن والإبداع المعماري رغم تعقيد البنية التحتية، من خلال تحويل الطابق الأرضي من مبنى مكاتب الدولة الشاغرة سابقًا إلى وجهة نابضة بالحياة ترسو فيها منطقة السوق المتنامية، وتم تصميم السوق بأكمله كمنصة للتعليم العام.

## 2.3.4 تحليل الفراغات والأقسام:

\* الموقع العام للمشروع:

يتمج التصميم سبعة مداخل، حيث يجذب الزوار والمقيمين من جميع أنحاء المدينة، وبالإضافة إلى المبنى فقد أعلنت علامات البناء والإضاءة الخارجية وشارات النوافذ المصممة كجزء من المشروع، وأعلن السوق على أنه حجر الزاوية في منطقة الأسواق الناشئة.

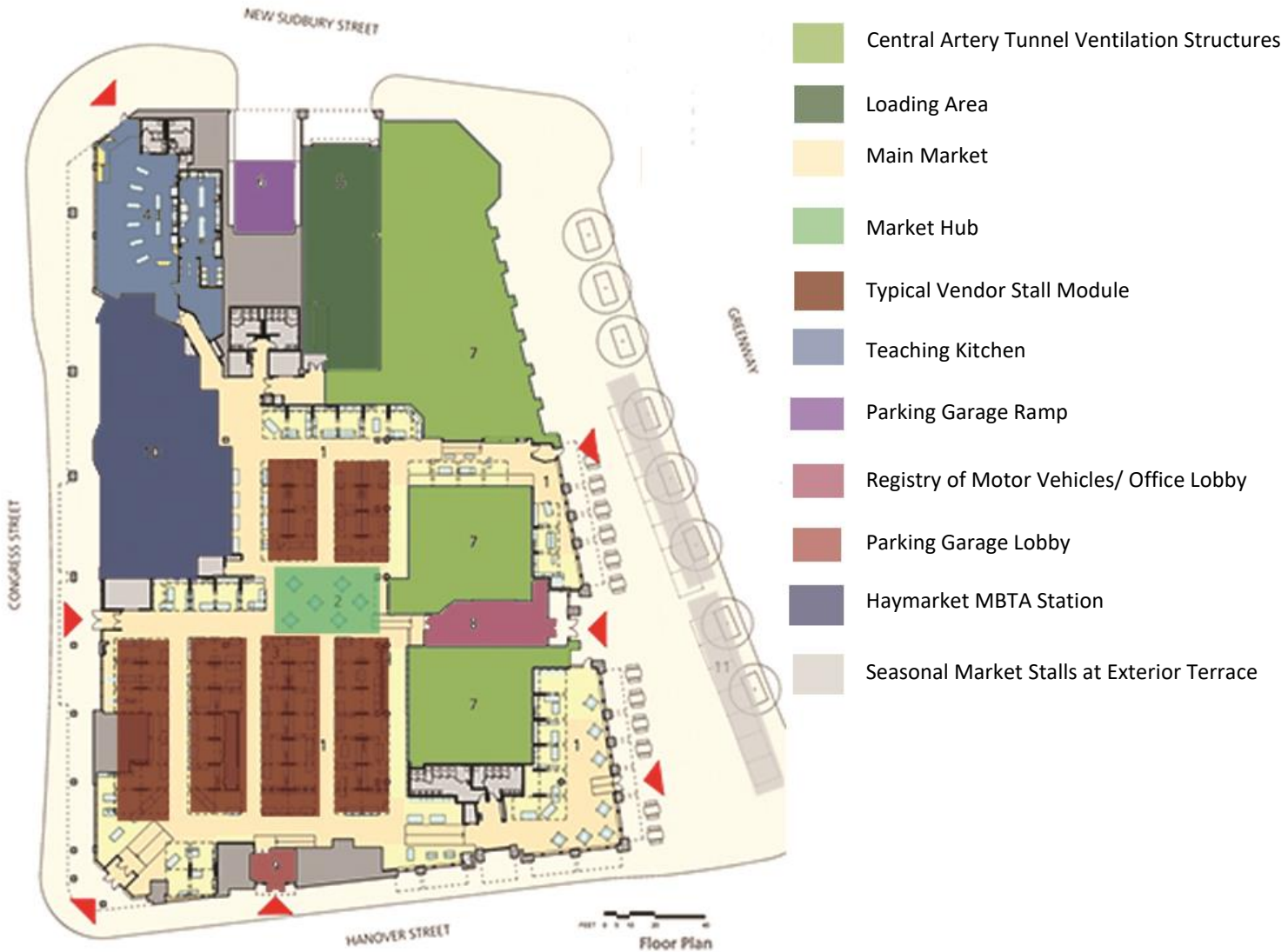


الشكل (14-2): الموقع العام للمشروع.

المصدر: archdaily.com

\* المسقط الأفقي:

يتكون السوق من طابق واحد فقط، ويبين الشكل التالي مكونات المشروع الداخلية.



الشكل (15-2): المسقط الأفقي للسوق.

المصدر: archdaily.com (بتصرف الباحثين)

\*توضح الصور التالية طبيعة عمل السوق:



الشكل (16-2): Market Hub

المصدر : [archdaily.com](http://archdaily.com)



الشكل (17-2): Teaching Kitchen

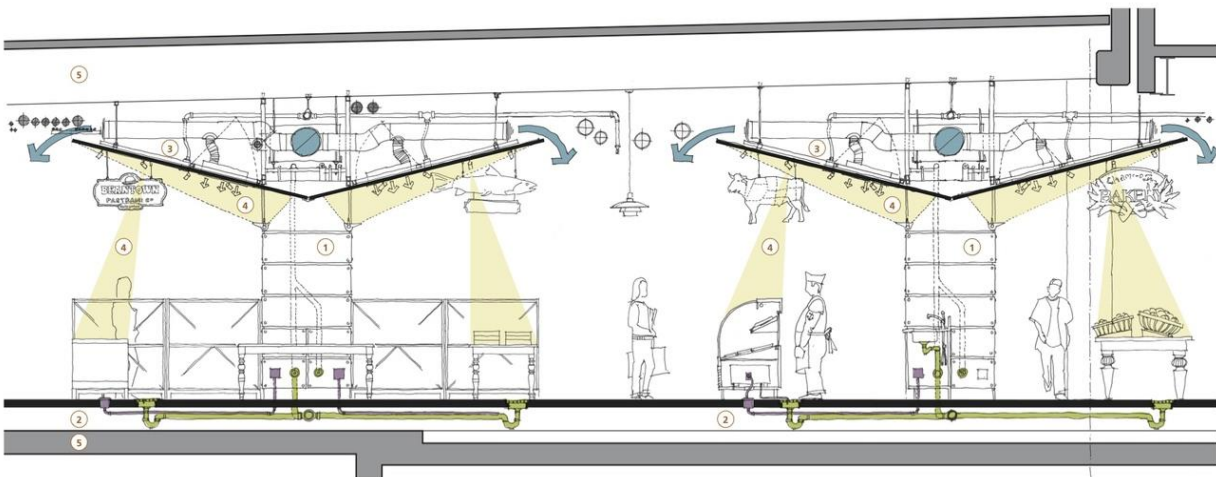
المصدر : [archdaily.com](http://archdaily.com)



الشكل (2-18): Typical Vendor Stall Module

المصدر : archdaily.com

• المقاطع الطولية:



الشكل (2-19): مقطع طولي يوضح المواد والأدوات المستخدمة في البناء.

المصدر : archdaily.com



• واجهات المبنى:

تعد واجهات المبنى واجهات حضرية لا تتسى، من خلال العروض واللافتات والتعليم

النشط، وتم تصميم السوق بأكمله كمنصة للتعليم العام.



الشكل (20-2): صورة ثلاثية الأبعاد لواجهات المبنى.

المصدر: [archdaily.com](http://archdaily.com)



الشكل (21-2): صورة ثلاثية الأبعاد لواجهات المبنى.

المصدر : [archdaily.com](http://archdaily.com)

### 2.3.5 النتائج والملاحظات:

1. موقع السوق المميز والذي يسهل الوصول اليه من جميع المناطق حيث أنه يقع في وسط المدينة.
2. وجود سبع مداخل للسوق مما سهل الدخول اليه من جميع الشوارع المحيطة.
3. سلاسة ووضوح الحركة الداخلية.
4. يدعم السوق الاقتصاد المحلي، حيث أنه يدعم الزراعة المحلية ويعزز الحفاظ على الأراضي.
5. ركز السوق في تصميمه على تطبيق معايير الاستدامة، من خلال تقليل انبعاثات الكربون المرتبطة بنقل الأغذية عن طريق الجو، ومن خلال تقليل استخدام الطاقة والمياه.



- [https://www.archdaily.com/789434/boston-public-market-architerra-inc?fbclid=IwAR3pdMwpD6DLJwj6MJ-tY\\_edoXFaOKTLjWKHnMcNirvUSvW33vhynn\\_36\\_g](https://www.archdaily.com/789434/boston-public-market-architerra-inc?fbclid=IwAR3pdMwpD6DLJwj6MJ-tY_edoXFaOKTLjWKHnMcNirvUSvW33vhynn_36_g)

## الفصل الثالث

### "اختيار موقع الأرض و تحليله "

#### 3.1 تمهيد

#### 3.2 التعريف بمدينة الخليل

#### 3.3 تعريف البلدة القديمة في مدينة الخليل

#### 3.4 الموقع الجغرافي

#### 3.5 مناخ مدينة الخليل

#### 3.6 أسباب اختيار أرض المشروع

#### 3.7 تحليل أرض المشروع

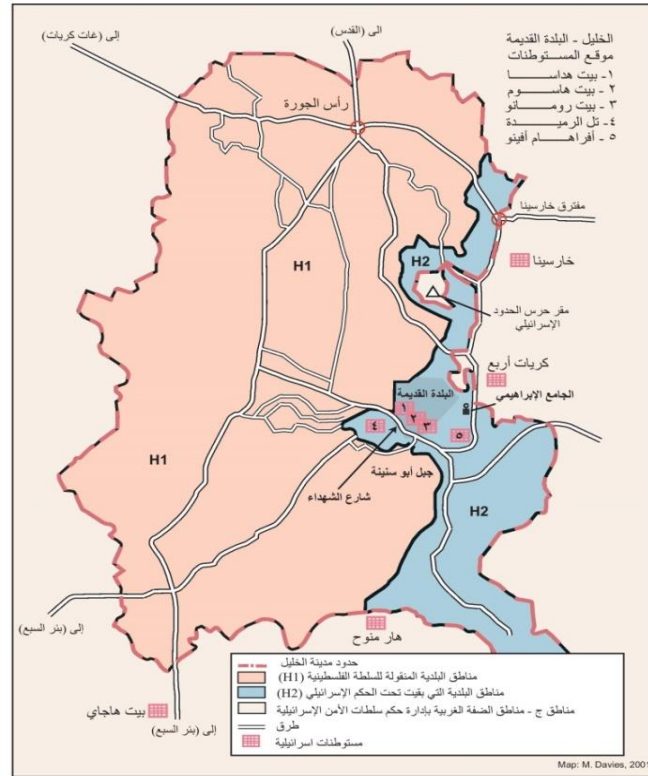
#### 3.8 المراجع و المصادر

### 3.1 تمهيد

في هذا الفصل يتناول البحث في تحليله للموقع على نبذة مختصرة عن مدينة الخليل و البلدة القديمة ومناخها ، ثم يحلل الموقع المقترح .

### 3.2 التعريف بمدينة الخليل

تقع مدينة الخليل وسط فلسطين على خط عرض (31:18) شمال خط الاستواء ، و خط طول ( 8:35) شرق غرينتش. و تبعد 36 كم للجنوب من بيت المقدس و ترتفع تقريبا ما بين (915-1020) متراً فوق سطح البحر .و تعد اليوم أكبر مدن الضفة الغربية من حيث عدد السكان و المساحة و قوة الاقتصاد. وتتصل المدينة على الأقل بأربعة مخارج توصلها بالشارع السريع الذي حل محل الطريق القديم الذي كان يربطها مع بيت لحم و بيت المقدس بالإضافة الى المخارج الأخرى التي تربطها مع البلدات المحيطة بها .



الشكل (1-3) خارطة مدينة الخليل

المصدر <http://www.passia.org/maps/view/110#>

سميت مدينة الخليل بهذا الاسم نسبة إلى أبي الأنبياء و المرسلين سيدنا إبراهيم الخليل "عليه السلام" و الخليل لغة : هو الصديق ، و نبينا إبراهيم الخليل عليه السلام كان خليل الله .

### 3.3 تعريف البلدة القديمة في مدينة الخليل

البلدة القديمة في الخليل هي الجزء التاريخي القديم لمدينة الخليل جنوب الضفة الغربية في فلسطين .يعود إنشاء معظم مبانيها إلى فترة الحكم المملوكي .يسكن البلدة اليوم حوالي 40,000 مواطن فلسطيني، بالإضافة إلى حوالي 1,000 مستوطن صهيوني إسرائيلي غير شرعي جاء كنتيجة لهيمنة سلطة الاحتلال العنصري ، حيث تسيطر قوة الاحتلال الإسرائيلي على البلدة عسكريًا منذ احتلالها في حرب 1967م ، والتي أقامت عددًا من نقاط الاستيطان الاستعماري الاحتلالي في البلدة وضواحيها، حيث تنتهج نظامًا يستند بصورة صريحة إلى مبدأ الفصل العنصري بين المستوطنين المحتلين الإسرائيليين وبين الغالبية الفلسطينية. كما تُعتبر البلدة القديمة بالخليل، البلدة الفلسطينية الوحيدة في الضفة الغربية التي أُقيمت في قلبها مستوطنة صهيونية احتلالية .

### 3.4 الموقع الجغرافي

يقع الموقع المقترح في البلدة القديمة في مدينة الخليل على الشارع الرئيسي ( شارع الرازي ) ،تبلغ مساحتها حوالي 8.5 دونم مقسمة إلى قسمين: الأول منها كان موقعاً لكراج الشرباتي سابقاً والثاني الموقع السابق لشركة الكهرباء .



الشكل (2-3) يوضح البلدة القديمة في مدينة الخليل

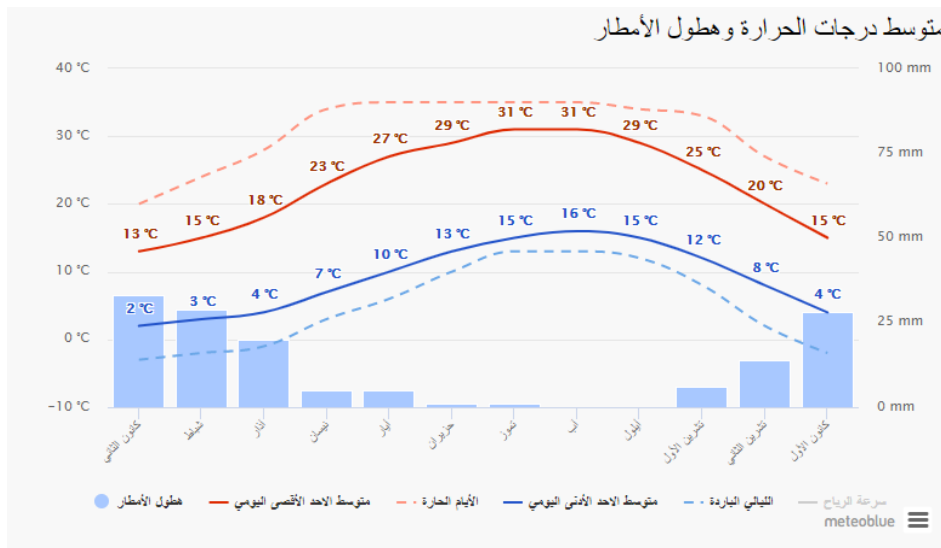
<http://www.awraq.birzeit.edu/ar/node/4253>

المصدر

### 3.5 مناخ مدينة الخليل

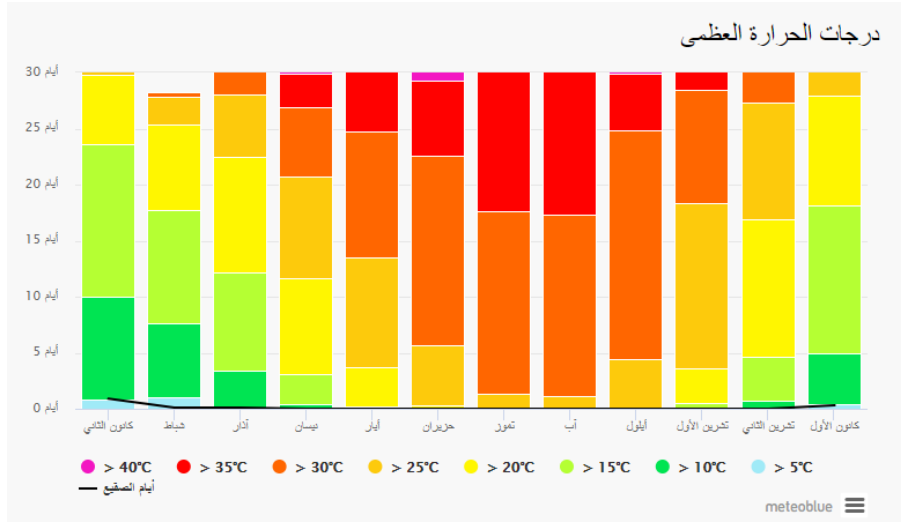
يسود في الخليل مناخ البحر الأبيض المتوسط الذي يتصف بأنه حار صيفاً بارد شتاءً ، بمعدل (30 درجة

مئوية ) نهاراً ، (23 درجة مئوية ) ليلاً



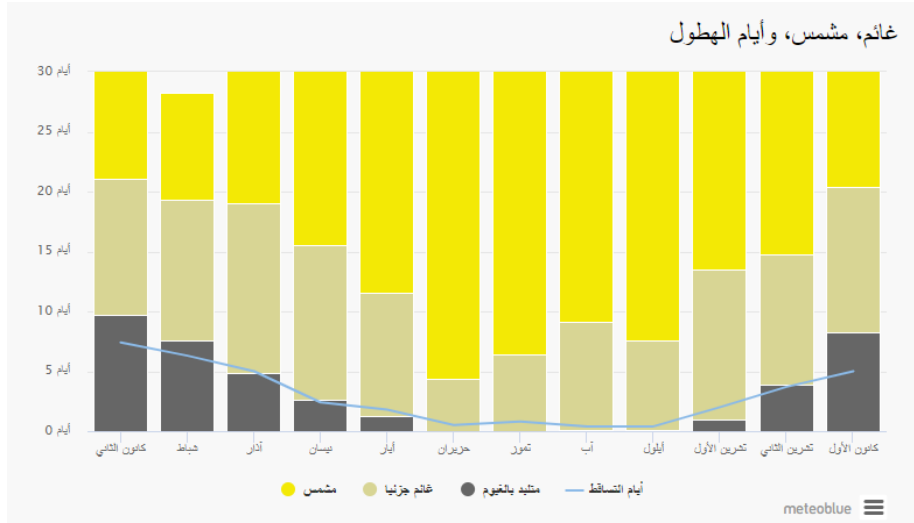
الشكل (3-3) يوضح متوسط درجات الحرارة وهطول الأمطار في مدينة الخليل خلال السنة





الشكل (3-4) يوضح درجات الحرارة في مدينة الخليل خلال السنة

الرسم البياني يبين العدد الشهري للأيام المشمسة و الغائمة جزئيا و الملبدة بالغيوم والأمطار. تعتبر الأيام مشمسة عند غطاء سحابي أقل من 20%، مع 20-80% غطاء السحابي يمثل غائم جزئيا ومع أكثر من 80% يبين ملبدا بالغيوم

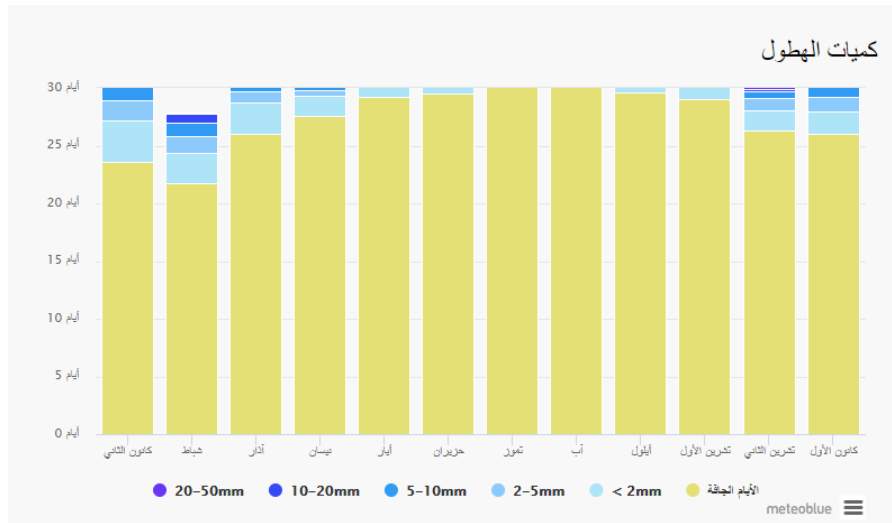


الشكل (3-5) يوضح العلاقة بين الايام و الشهور لأشعة الشمس و الأمطار في مدينة الخليل

المصدر

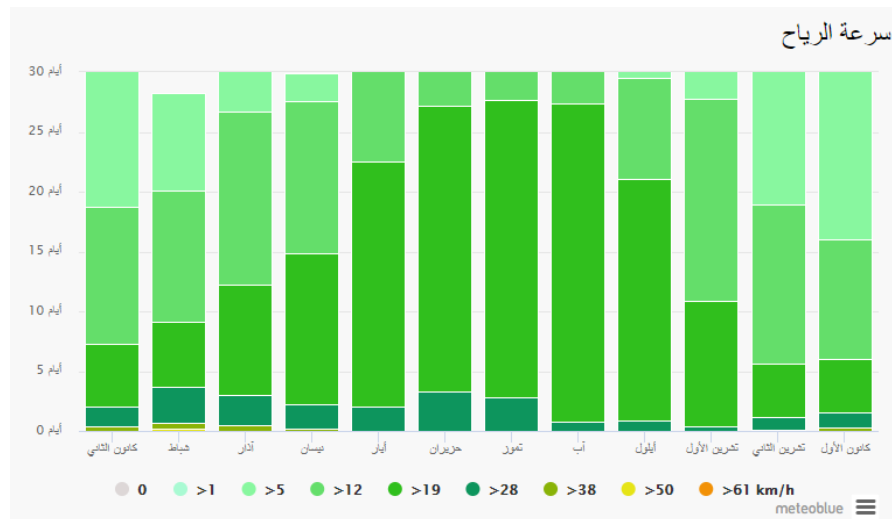
[https://www.meteoblue.com/ar/weather/historyclimate/climatemodelled/%d8%a7%d9%84%d8%ae%9%84%d9%8a%d9%84\\_%d9%81%d9%84%d8%b3%d8%b7%d9%8a%d9%86\\_285066](https://www.meteoblue.com/ar/weather/historyclimate/climatemodelled/%d8%a7%d9%84%d8%ae%9%84%d9%8a%d9%84_%d9%81%d9%84%d8%b3%d8%b7%d9%8a%d9%86_285066)

الرسم البياني لهطول الأمطار في مدينة الخليل يبين كم يوما في الشهر يتم الوصول إلى كمية محددة من هطول الأمطار. في الرياح الموسمية يمكن ان يكون تقدير الكميات بشكل اقل من الواقع.



الشكل (3-6) يوضح كمية هطول الأمطار في مدينة الخليل خلال السنة

الرسم البياني التالي يظهر سرعة الرياح حيث الرياح الموسمية تولد رياح قوية مستمرة من كانون الأول إلى ايار، ورياح هادئة من تموز إلى تشرين الأول اكتوبر.



الشكل (3-7) يوضح كمية سرعة الرياح في مدينة الخليل

المصدر

[https://www.meteoblue.com/ar/weather/historyclimate/climatemodelled/%d8%a7%d9%84%d8%ae%9%84%d9%8a%d9%84\\_%d9%81%d9%84%d8%b3%d8%b7%d9%8a%d9%86\\_285066](https://www.meteoblue.com/ar/weather/historyclimate/climatemodelled/%d8%a7%d9%84%d8%ae%9%84%d9%8a%d9%84_%d9%81%d9%84%d8%b3%d8%b7%d9%8a%d9%86_285066)

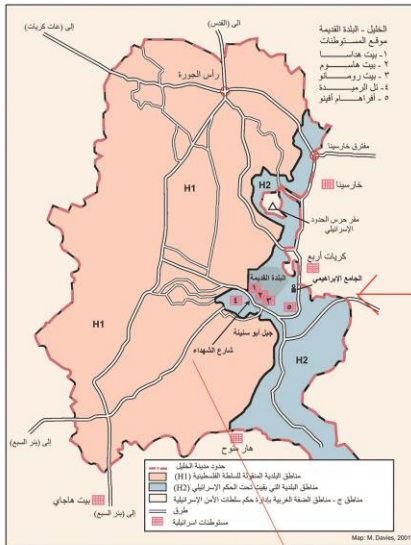
### 3.6 أسباب اختيار أرض المشروع المقترح

- احياء البلدية القديمة وتشجيع الناس للإقبال عليها.
- منع التوسع الاستيطاني في تلك المنطقة .
- عدم تسبب الناس بقلق من فكرة انتقال السوق الى مكان آخر .
- أرض المشروع تقع تحت ملكية البلدية ، لذلك أي استفادة ستعود من السوق ستعود للبلدية و بالتالي للسكان .

## 3.7 تحليل أرض المشروع



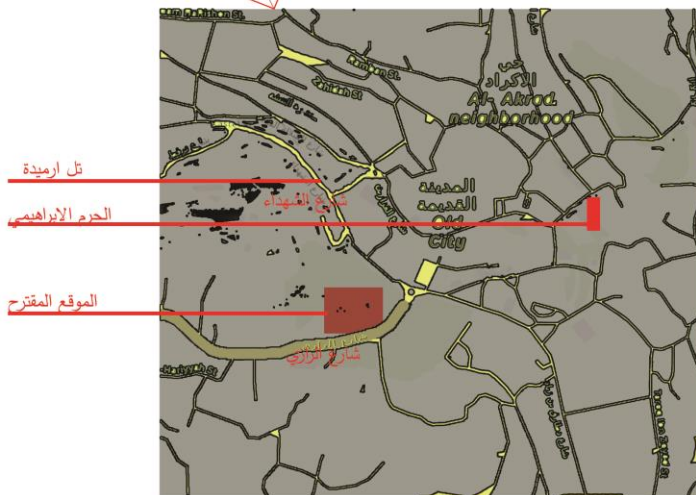
موقع فلسطين في الوطن العربي 1



خارطة مدينة الخليل 3



موقع الخليل في فلسطين 2



موقع المشروع المقترح 4

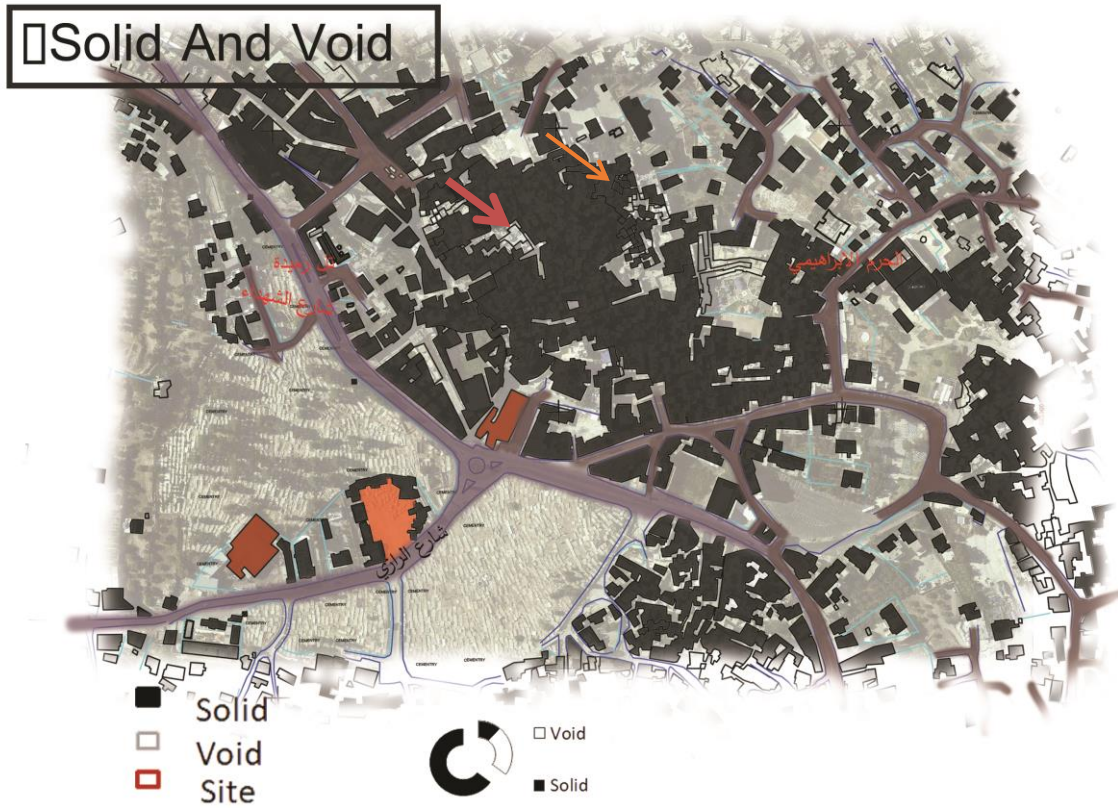
الشكل (3-8) يوضح الوصولية للمشروع

<https://www.google.com>

المصدر (بتصرف الباحثين)



الشكل (9-3) يوضح تحديد الموقع المقترح



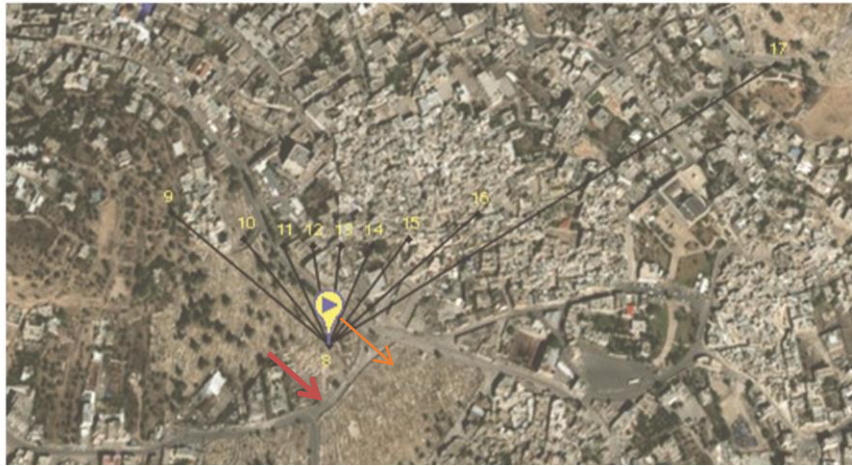
الشكل (10-3) يوضح كثافة النسيج العمراني

المصدر ( بتصرف الباحثين ) <https://www.google.com>

## حركة الرياح و الشمس



الشكل (3-11) يوضح حركة أشعة الشمس و الرياح المؤثرة على الموقع المقترح

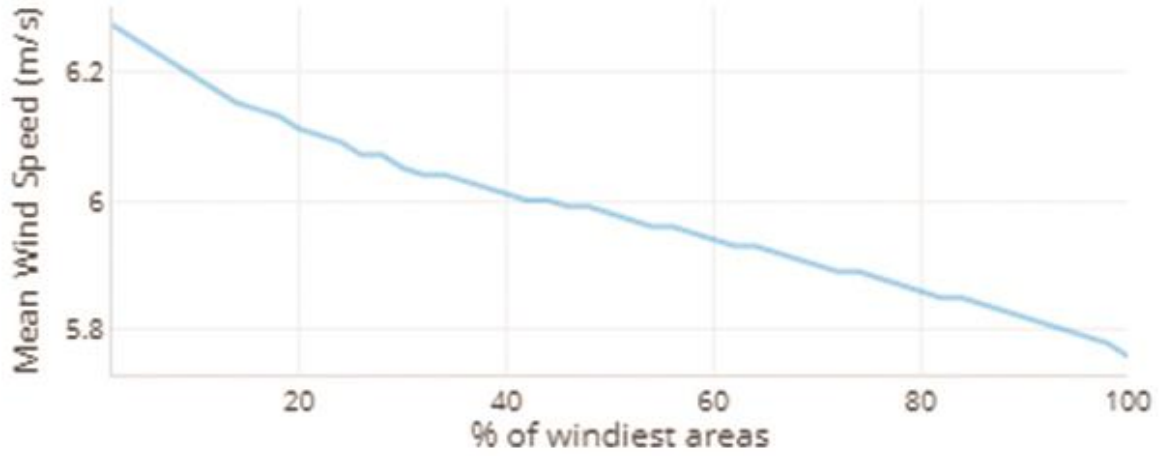


الشكل (3-12) يوضح اتجاه ظلال أشعة الشمس على الموقع المقترح

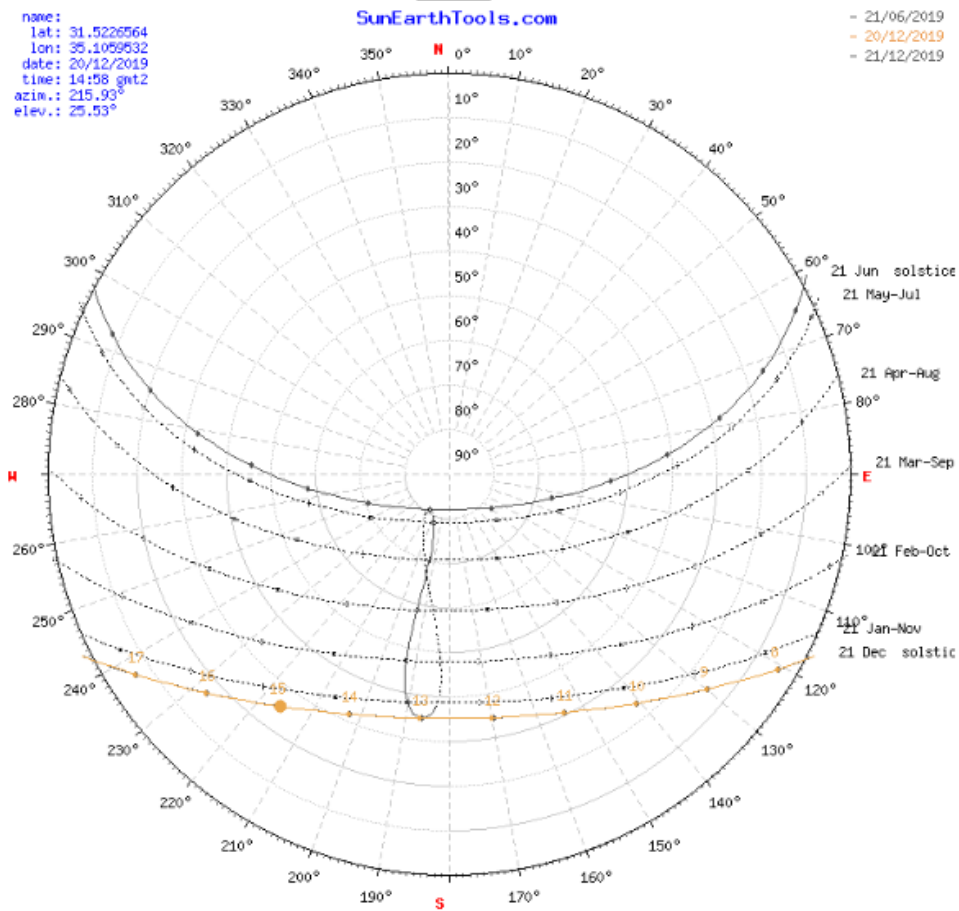
[https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php?fbclid=IwAR39ILhtnhFCjttv2wbH17JrqPX4JJGiv](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?fbclid=IwAR39ILhtnhFCjttv2wbH17JrqPX4JJGiv)

[G9QSGTQFqstxK8F1NuR9ImONEE#top](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?fbclid=IwAR39ILhtnhFCjttv2wbH17JrqPX4JJGiv)

المصدر (بتصرف الباحثين)



الشكل (3-13) يوضح العلاقة بين درجة سرعة الرياح ونسبة المنطقة المؤثرة للموقع المقترح



الشكل (3-14) يوضح مسار الشمس خلال السنة حيث تبين مسار الشمس في 21 يونيو (أطول فترة ضوء لليوم من السنة) و مسار

الشمس في 21 ديسمبر ( أقصر مدة ضوء النهار من السنة) للموقع المقترح

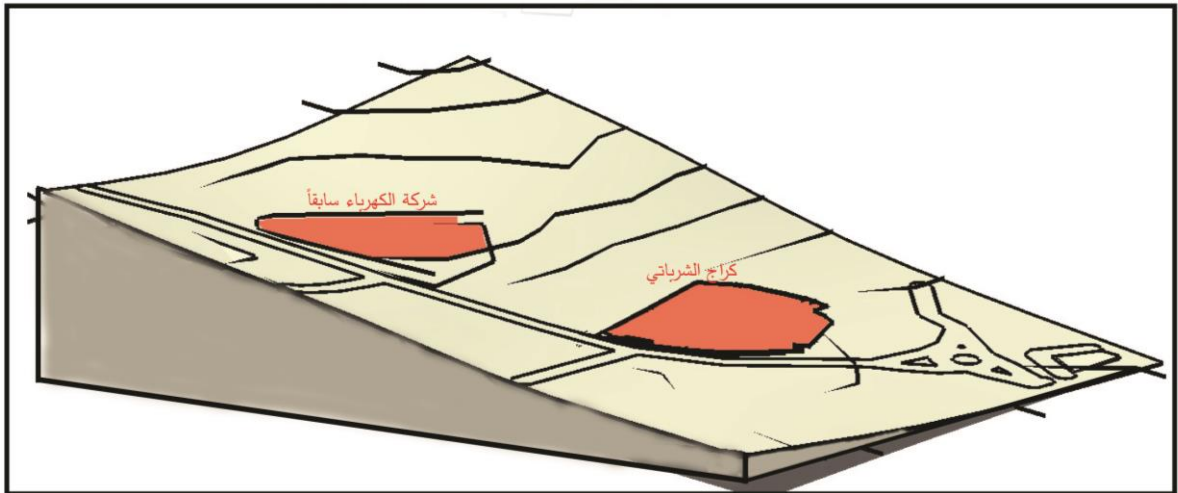
المصدر <https://weather-and-climate.com/search>

## طبغرافية الأرض



الشكل (3-15) الخارطة الكنتورية وخطوط المقاطع الطولية والعرضية و المناسيب المؤثرة بالموقع المقترح

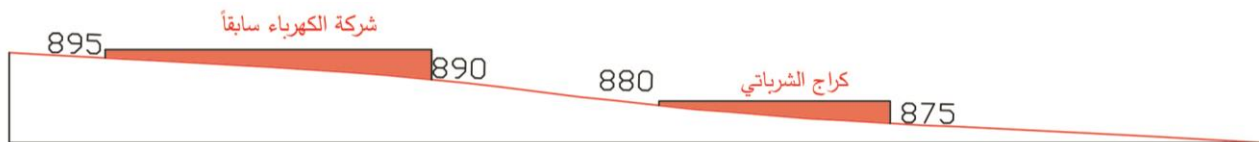
المصدر : الباحثان



الشكل (3-16) الخارطة الكنتورية ثلاثية الأبعاد للموقع

المصدر : الباحثان

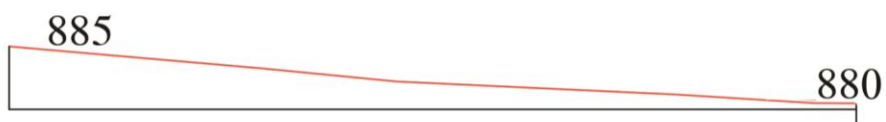




Siction A-A



Siction B-B

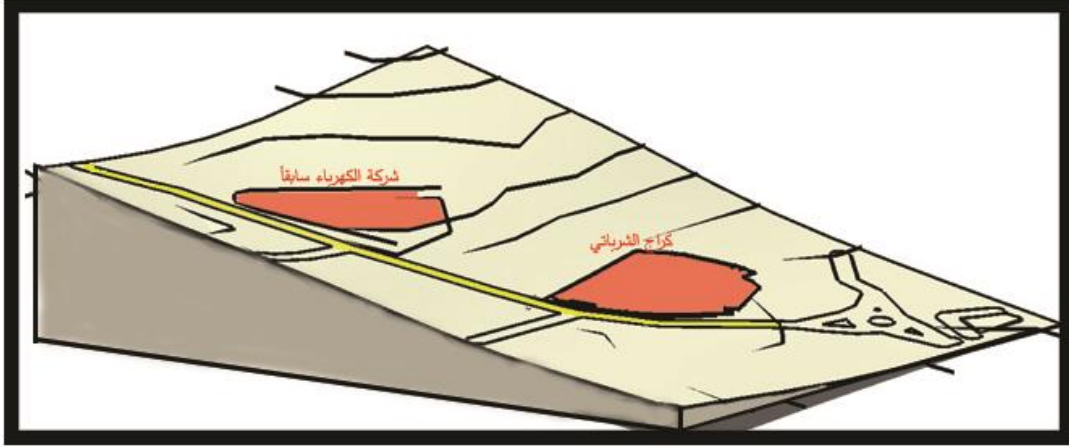


Siction C-C

الشكل (3-17) مقاطع طولية وعرضية والمناسيب المؤثرة بالموقع المقترح

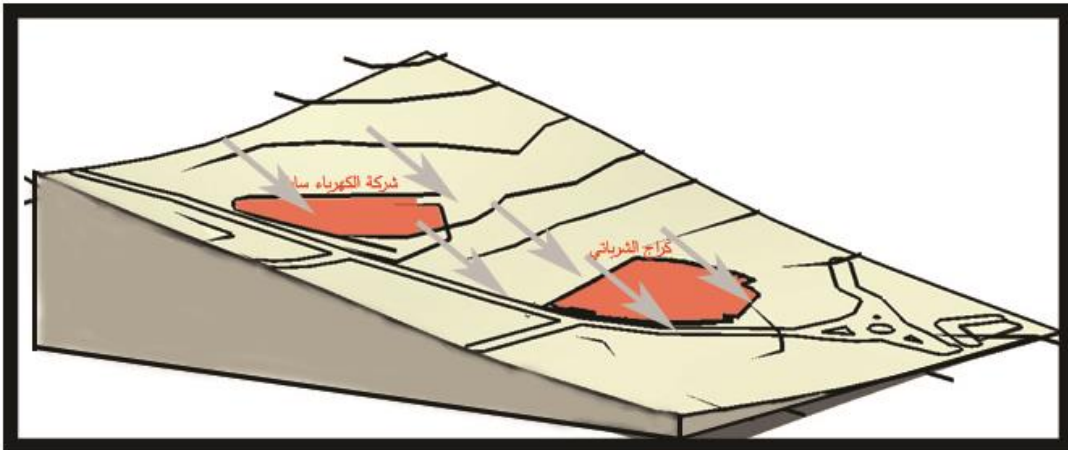
المصدر : الباحثان

## Noise



الشكل (3-18) الازعاج المحيط بالموقع (حيث يبين الشكل الإزعاج من الشارع المجاور للموقع )

## WATER AND DRAINAGE



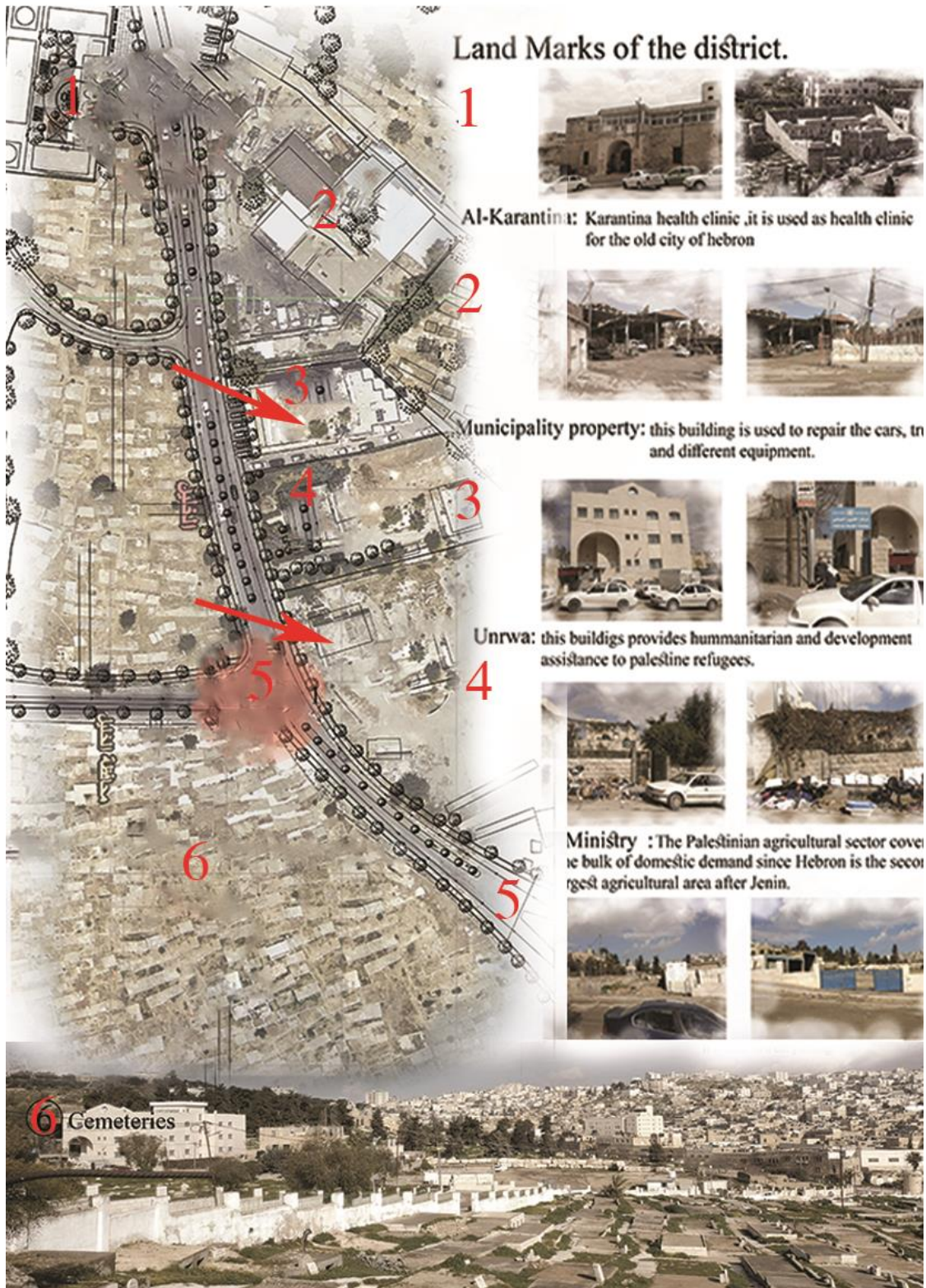
الشكل (3-19) يوضح مسار انحدار المياه و الصرف للموقع

المصدر: الباحثان



الشكل (20-3) موقع السوق في الوضع الحالي

المصدر : الباحثان



الشكل (3-21) موقع السوق في الوضع الحالي

المصدر : الباحثان

### 3.8 المصادر و المشروع

- - كتاب الحارات العتيقة في مدينة الخليل للباحث نضال كاتبة بدر - تعريف مدينة الخليل
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&biw=1366&bih=625&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQa-9KGcARAQQi1WiqVsZFG4oWSkw%3A1576725275922&sa=1&ei=G-v6Xan1N9uD8gKoxl0Q&q=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&oq=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&gs\\_l=img.3..0i6714j0i6.8007.11461..12384...0.0..0.158.599.0j4.....0....1..gws-wiz-img.....35i39j0i10i24.93OC5eDeUHE&ved=0ahUKEwj7uqv38DmAhXbgVwKHSiAwlQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=3r2WMEHaAP8lqM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&biw=1366&bih=625&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQa-9KGcARAQQi1WiqVsZFG4oWSkw%3A1576725275922&sa=1&ei=G-v6Xan1N9uD8gKoxl0Q&q=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&oq=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&gs_l=img.3..0i6714j0i6.8007.11461..12384...0.0..0.158.599.0j4.....0....1..gws-wiz-img.....35i39j0i10i24.93OC5eDeUHE&ved=0ahUKEwj7uqv38DmAhXbgVwKHSiAwlQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=3r2WMEHaAP8lqM:)
- [https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84&rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQI7wK1SsqiFhnoBORptjLx62\\_BOW:1576727351942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=zDwzT53Zz7KsGM%253A%252CALHgsRk pKUnRYM%252C\\_&vet=1&usg=AI4\\_-kTVQnXw8f8oKefYZclCCJGmRUpfIlg&sa=X&ved=2ahUKEwjohEgN58DmAhUZGsAKHYo7AhgQ9QEwBnoECAoQEA#imgrc=zDwzT53Zz7KsGM:](https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84&rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQI7wK1SsqiFhnoBORptjLx62_BOW:1576727351942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=zDwzT53Zz7KsGM%253A%252CALHgsRk pKUnRYM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kTVQnXw8f8oKefYZclCCJGmRUpfIlg&sa=X&ved=2ahUKEwjohEgN58DmAhUZGsAKHYo7AhgQ9QEwBnoECAoQEA#imgrc=zDwzT53Zz7KsGM:)

## 4. الفصل الرابع

### "برنامج المشروع"

#### 4.1 التمهيد

#### 4.2 الفراغات المعمارية للمشروع

##### 4.2.1 حساب المساحات الداخلية للمشروع

##### 4.2.2 حساب المساحات الخارجية للمشروع

##### 4.2.3 استخدامات الأرض

#### 4.3 النتيجة النهائية للمساحات

#### 4.4 العلاقات الوظيفية

#### 4.5 المصادر والمراجع

## 4.1 تمهيد:

الهندسة المعمارية علم وفن له ضوابط ومحددات تتناسب واحتياجات الانسان الفيزيائية والنفسية، تتناسب والوظائف المحددة للفراغات المعمارية، ولهذا السبب يجب تحديد المساحات والابعاد اللازمة لتلبية هذه الاحتياجات، لكي تلبي الفراغات المعمارية وظيفتها على أكمل وجه وضمن المحددات العلمية، ومن هذا المنطلق سيتم في هذا الفصل حساب مساحات الفراغات المعمارية ضمن المشروع المقترح، كخطوة نظرية في اتجاه تطبيق المشروع.

المصدر: (Ectioist Macarthur, David(2014)

## 4.2 الفراغات المعمارية للمشروع:

تقسم الفراغات المعمارية الشاغلة للمشروع إلى فراغات داخلية وأخرى خارجية، تربطها مع بعضها البعض علاقات وظيفية تكاملية، فعند الحديث عن الفراغات الخارجية لا بد من وجود علاقات وظيفية تربطها مع الفراغات الداخلية للمشروع للحصول على نتاج معماري متكامل، يلي كافة الاحتياجات الوظيفية.

المصدر: (Ectioist Macarthur, David(2014)

### 4.2.1 حساب المساحات الداخلية للمشروع:

تم تقسيم المشروع إلى فراغات وظيفية وحساب المساحات الخاصة بكل قسم كما هو موضح في الجداول

التالية:

1. مساحة الفراغات التجارية:

العنصر	عدد الوحدات	مساحة الوحدة م <sup>2</sup>	المساحة الكلية م <sup>2</sup>
الأكشاك	100	15	1500
المطعم	1	80	80
زوايا مكتبية	2	8	16
المساحة الكلية			1596

جدول (1-4): جدول المساحات العامة لعناصر وفراغات المشروع الداخلية.

المصدر: الباحثان

2. الفراغات الإدارية:

العنصر	عدد الوحدات	مساحة الوحدة م <sup>2</sup>	المساحة الكلية م <sup>2</sup>
غرفة مدير الوحدة	1	16	16
غرفة السكرتاريا	1	12	12
غرفة مراقبين متجولين	1	16	16
غرفة امن	1	12	12
غرفة قابض ايصالات	1	12	12
المساحة الكلية			68



جدول (2-4): جدول المساحات لعناصر وفرغات إدارة المشروع.

المصدر: الباحثان

3. قسم الخدمات العامة:

العنصر	عدد الوحدات	مساحة الوحدة م <sup>2</sup>	المساحة الكلية م <sup>2</sup>
بهو المدخل	1	200	200
وحدات صحية	3	15	45
مصلى	1	50	50
أدراج	2	2*30	120
مصاعد كهربائية	3	7	21
المساحة الكلية			436

جدول (3-4): جدول المساحات لعناصر وفرغات قسم الخدمات العامة للمشروع.

المصدر: الباحثان

4.2.2 حساب المساحات الخارجية للمشروع:

العنصر	عدد الوحدات	مساحة الوحدة م <sup>2</sup>	المساحة الكلية م <sup>2</sup>
ساحة خارجية رئيسية	1	1500	1500
مساحات خضراء	2	250	500
مواقف سيارات	40	25	1000
مواقف شاحنات	2	50	100
المساحة الكلية			3100

جدول (4-4): جدول حساب المساحات الخارجية للمشروع.

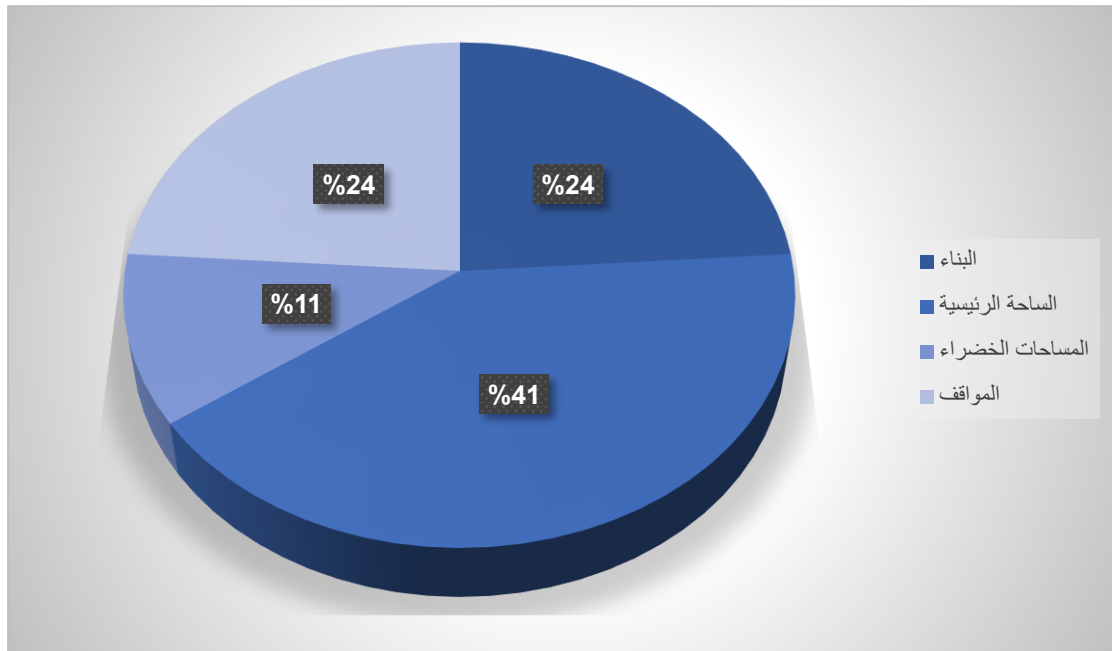
المصدر: الباحثان

### 4.2.3 استخدامات الأرض:

المواقف	المساحات الخضراء	الساحة الرئيسية	البناء	الاستخدام
%24	%11	%41	%24	النسبة

جدول (4-5): جدول نسب استخدامات الأرض.

المصدر: الباحثان



شكل (4-1): نسبة المساحات.

المصدر: الباحثان

### 4.3 النتيجة النهائية للمساحات:

بناء على جداول الحسابات لفراغات وعناصر المشروع المقترح، فقد تبين أن مساحة الأرض المقترحة

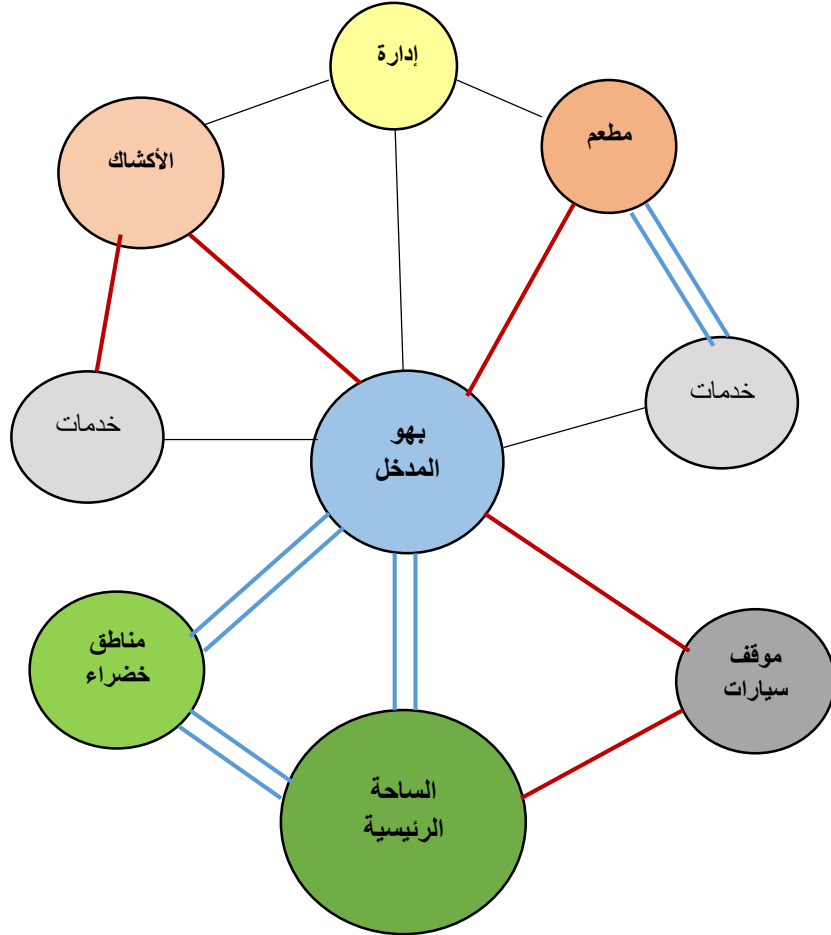
لإقامة المشروع 2م4200، موزعة فيها الفراغات حسب الجدول التالي:

العنصر	المساحة م <sup>2</sup>
المساحة السطحية للمبنى	1100
مساحة المساحة الخارجية الرئيسية	1500
مساحات خضراء	500
مواقف	1100
مساحة الأرض الكلية	4200

جدول (6-4): جدول استخدامات الأرض.

المصدر: الباحثان

#### 4.4 العلاقات الوظيفية:



#### 4.4 المصادر والمراجع:

- Ectionist Macarthur, David (2014). "Working Oneself in Philosophy and Architecture: A Perf Reading of the Wittgenstein House". Architectural Theory Review. 19 (2): 124-140.

## الفصل الخامس

### "تحليل الاستبانة"

5.1 نموذج الاستبانة.

5.2 تحليل الاستبانة.

5.3 نتائج الاستبانة.

## 5.1 . نموذج الاستبانة:

تتناول هذه الاستبانة نقل سوق الجمعة (سوق العنق ) من منطقة الكرنيتينا الى منطقة واد الهرية بجانب سوق الخضار المركزي ، مع توضيح انه سيتم تخطيط و تصميم السوق بشكل يتناسب مع حضارة و هوية المدينة و مراعيأ الحالات الاقتصادية و الاجتماعية ووضه حد لأزمة حركة المرور في منطقة السوق -مع العلم أن هذه المعلومات التي يتم جمعها هي لأغراض البحث العلمي وليس لأي أغراض أخرى-.

### القسم الأول معلومات خاصة

1- الجنس :

انثى  ذكر

2- الفئة العمرية :

أقل من 20 عاماً  (20-50) عاماً

أكثر من 50 عاماً

3- المرحلة التعليمية :

ما دون الشهادة الثانوية  إجة الدبلوم

درجة بكالوريوس فأكثر

### القسم الثاني ( خاص بالعاملين بالسوق )

4- منذ متى تعمل في هذا المجال ؟

أقل من سنة  (1-2) سنة

(2-4) سنوات  5 سنوات فما فوق

5- نوع السلعة التي تتعامل معها؟

ملابس  أحذية

أجهزة خلوية  أجهزة كهربائية

غير ذلك. أذكره .....

6- كم عدد العاملين معك؟

1 من العمال  2 من العمال

3 فأكثر

7- هل تعتمد في إعالة أسرتك على هذا العمل؟

نعم  لا

8- إن كان الجواب ب لا في السؤال السابق ، فما طبيعة العمل الذي تقوم به؟

موظف  عامل يومية

تاجر  مربّي مواشي

غير ذلك ، أذكره .....

9- هل تفكر بالاستمرار في العمل في هذا السوق؟

نعم  لا، ولماذا

.....

10- هل يتم دفع رسوم لاستعمال الرصيف للبلدية من خلال البسطات؟

نعم  لا



11- إذا كان الجواب السابق ب لا فما هو السبب !؟

- عدم متابعة البلدية لذلك  عدم قدرة البلدية على إجبار البائعين على الدفع
- تهرب الباعة من التسجيل لدى البلدية

12- أكثر الأوقات التي يزدهر فيها البيع و الحركة ؟

- قبل 10 صباحاً  في فترة (11-2)
- بعد الثانية مساءً

### القسم الثالث ( خاص برواد السوق )

13- كم معدل زيارتك لهذا السوق ؟

- مرة في الاسبوع  مرة في الشهر
- مرة في الموسم  حضوري هذا للمرة الأولى

14- سبب الحضور للسوق ؟

- تسوق  لغرض التجارة
- قضاء وقت فراغ لغرض التسلية  أخذ فكرة عن الموارد المعروضة و الأسعار

### القسم الرابع (أسئلة عامة - عن مكان السوق -)

15- ما موقفك من قرار نقل السوق ؟

- أعارض بشدة  أعارض
- محايد  موافق
- موافق بشدة

16- هل تؤيد توجه البلدية لنقل السوق ؟

- نعم ، لماذا.....
- لا ، لماذا.....

17- تأثير الظروف الجوية على العمل ؟

يؤثر بشكل إيجابي  يؤثر بشكل سلبي

أخرى ، .....

18- ما هي فترات ازدهار السوق ؟

عند قبض رواتب الموظفين  مواسم الأعياد

في الصيف  في العطل الرسمية

غير ذلك ، أنكره.....

19- هل يوجد مصفات للسيارات ؟

نعم  لا

يوجد القليل

20- هل يعاني السوق من نقص في الخدمات ؟

بالتأكيد نعم يوجد  بالتأكيد لا يوجد

21- هل تفضل وجود؟!

سوق مفتوح مع تغطية  سوق موجود في مبنى

22- هل يعاني السوق من مشاكل أخرى ؟

.....  
.....  
.....  
.....

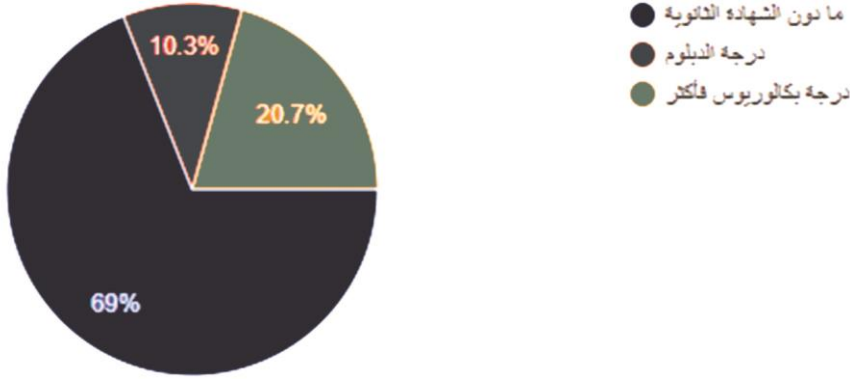
23- اقتراحات و آراء

.....  
.....

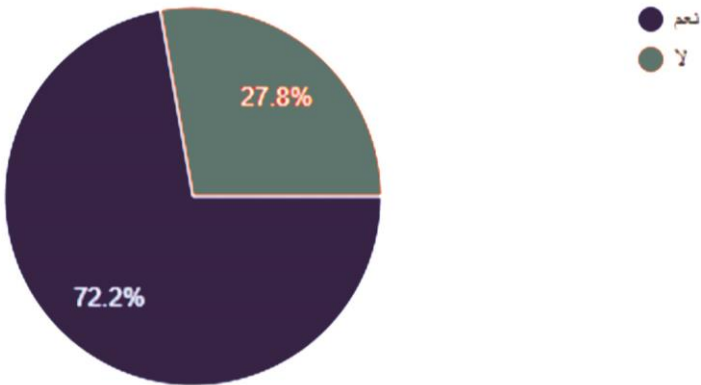
## 5.2 . تحليل الاستبانة:

فيما يلي بعض من تحليل الاستبانة الذي تم نشره على التجارة أصحاب البسطات ورواد السوق، وفيما يلي بعض توضيح نتائج هذا الاستبيان من خلال مجموعة الرسوم البيانية التالية: -  
ملاحظة : لمن يود الاطلاع على كافة تفاصيل الاستبانة يمكن الرجوع الى الملحق

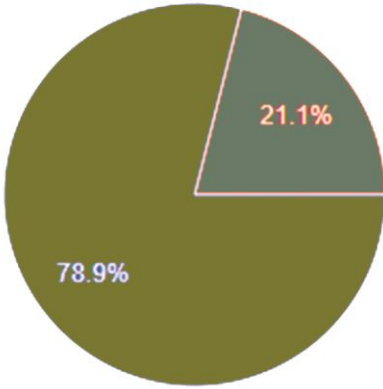
### المرحلة التعليمية



هل تعتمد في إعالة أسرتك على هذا العمل؟

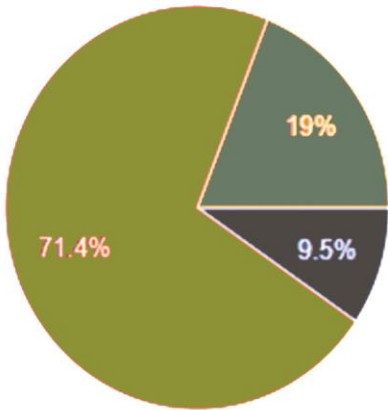


هل تفكر بالاستمرار في العمل في هذا السوق؟



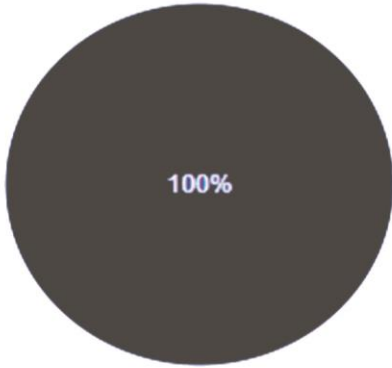
- نعم
- لا
- ..... ولملا

هل يوجد مصفات للسيارات؟



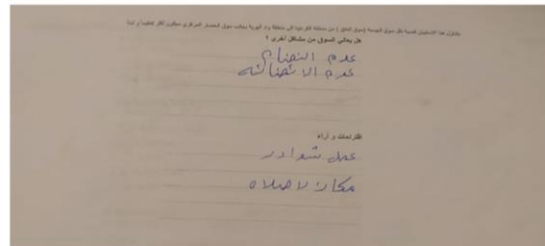
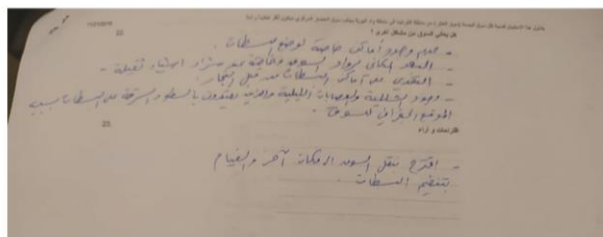
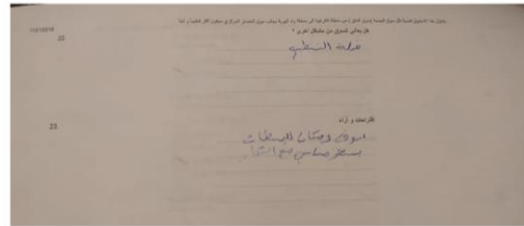
- نعم
- لا
- يوجد الظن

# هل تفضل وجود؟!



- سوق مفتوح مع تخطيطية
- سوق موجود في مبدئي

## عرض لبعض الاقتراحات الناتجة :-



### 5.3. نتائج الاستبانة:

شمل عملية المسح الميداني تعبئة حوالي 100 استبانة حيث أجاب ما نسبته 75% من المستطلع آرائهم على الاستبانة، وقد تم تفريغ محتويات الاستبانة وكان التركيز الأهم هو حول موقع المشروع وضرورة نقله الى مكان آخر أو الإبقاء عليه في نفس المكان. و كانت الغالبية العظمى تفضل البقاء في نفس الموقع لأسباب عديدة منها الوجود الاحتلالي .

و فيما يلي جدول يلخص محتويات الاستبانة :-

ملاحظة : ( لمن يود الاطلاع على تفاصيل الاستبانة يمكنه الرجوع الى الملحق ).

الرقم	سؤال الاستبانة	نتيجة الاستبانة (الغالبية العظمى )	ملاحظات
-1	الجنس	ذكور	
-2	الفئة العمرية	أكثر من 50 عاماً	
-3	المرحلة التعليمية	ما دون الثانوية العامة	وجود عدد كبير من الأمية المنتشرة بين الباعة
-4	مدة العمل في المجال	أكثر من 5 سنوات	
-5	نوع السلعة	متنوع	
-6	عدد العاملين	شخص واحد أو شخصين	
-7	إعتماد الأسرة على هذا العمل	الاعتماد الكبير عليه	
-8	الاستمرارية في هذا العمل	عدم التخلي عن هذا العمل	
-9	دفع رسوم الرصيف لوضع البسطات	الاجابة العظمى لا	

-10	دفع رسوم للبلدية	اجابة الغالبية لا
-11	ازدهار أوقات البيع	قبل العاشرة صباحا من يوم الجمعة
-12	معدل الزيارة للسوق	أسبوعياً
-13	سبب الحضور للسوق	التجارة
-14	الموقف من قرار النقل	معارض
-15	توجه البلدية لنقل السوق	معارض
-16	تأثير الظروف الجوية	مؤثر بشكل سلبي
-17	فترات ازدهار السوق	في العطل الرسمية
-18	وجود مصفات للسيارات	يوجد قليل
-19	معاناة السوق من نقص الخدمات	يوجد بالتأكيد
-20	هيكلية السوق	سوق مفتوح مع تغطية

الجدول(1-5): تلخيص محتويات الاستبانة.

المصدر: الباحثان

## الفصل السادس

### " الفكرة التصميمية "

#### 6.1 الفكرة الأولى للمشروع

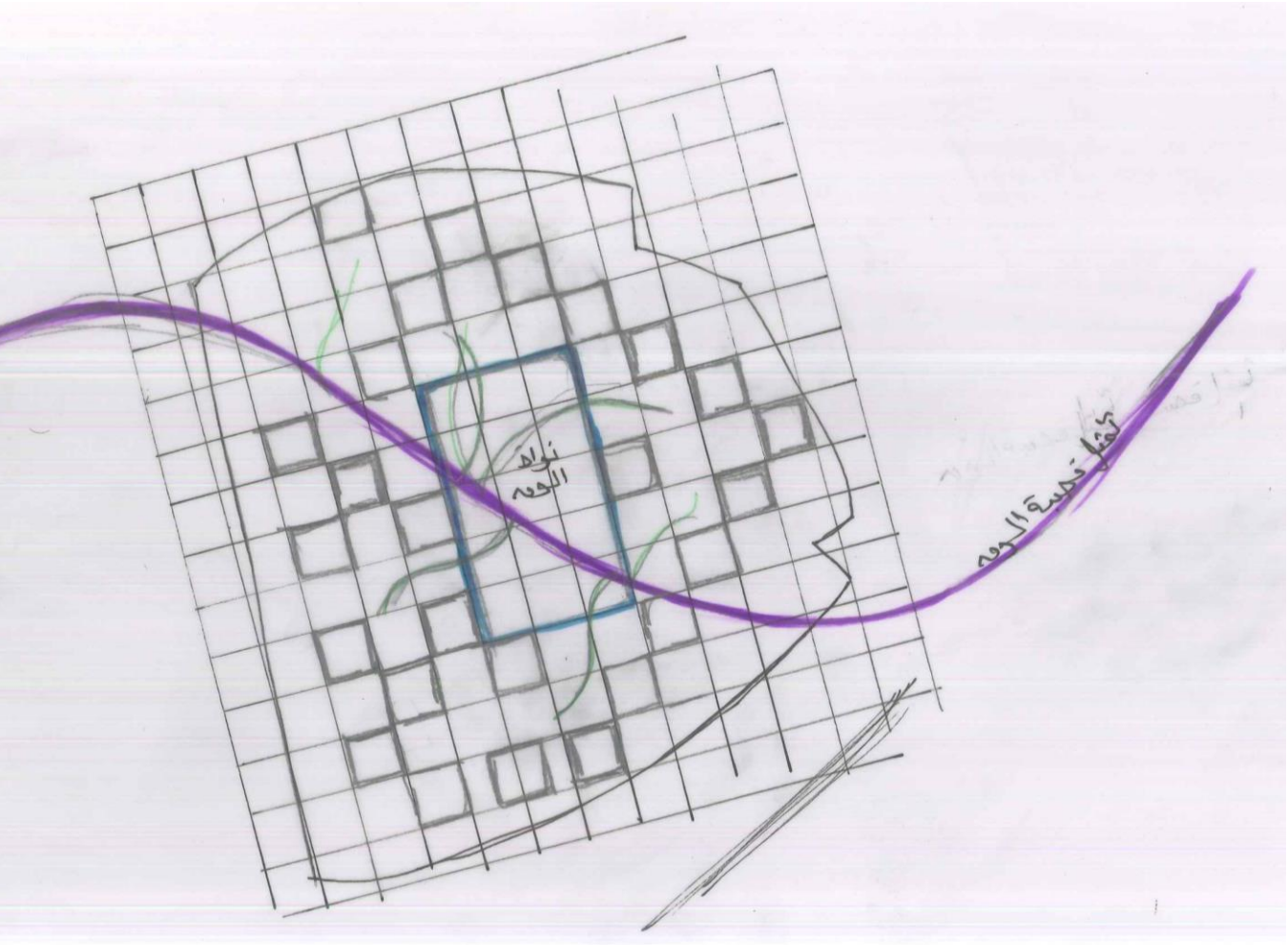


## 6.1 الفكرة الأولى للمشروع

يكن التحدي في الفكرة ببساطة الناس وتهديد الاحتلال للمنطقة والاراضي المقترحة للمشروع المنفصلة بجانب بعضها بسافة 85م وارتفاع كنتور 10م، وأيضا تشجيع الناس لاحياء البلدة القديمة. وعدم تغيير فكرة الباعة بفكرة عرض المبيعات والتجديد عليها واستخدام المواد البناء شبيه بمواد المنطقة المجاورة للمشروع المقترح.

الفكرة: قصبة السوق تخترق قطعة الأرض وتجعل له محور بصري واحد مؤثر للمشروع

مع وجود ساحة وسطية رئيسية تعمل على جمع الناس وزيادة تواصلهم الاجتماعي ، و عمل شبكة بمقياس 60سم على حسب المقياس الإنساني و ترجمته بمجموعة الأكشاك المحيطة و التفرعات التي تتبعهم .

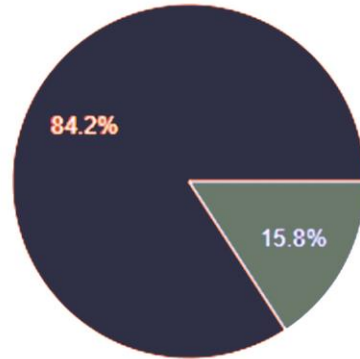


الشكل (1-6): يوضح sketch للفكرة المقترحة

## الملحق:

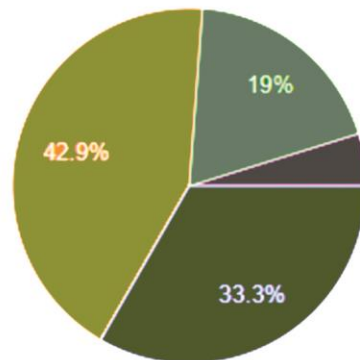
تفاصيل نتائج الاستبانة:

تأثير الظروف الجوية على العمل



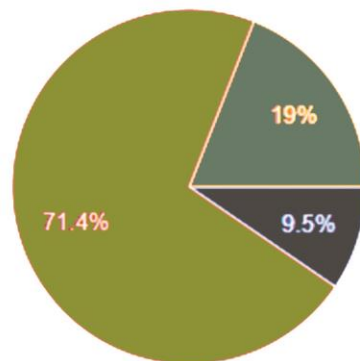
- يؤثر بشكل إيجابي
- يؤثر بشكل سلبي

ما هي فترات ازدهار السوق ؟



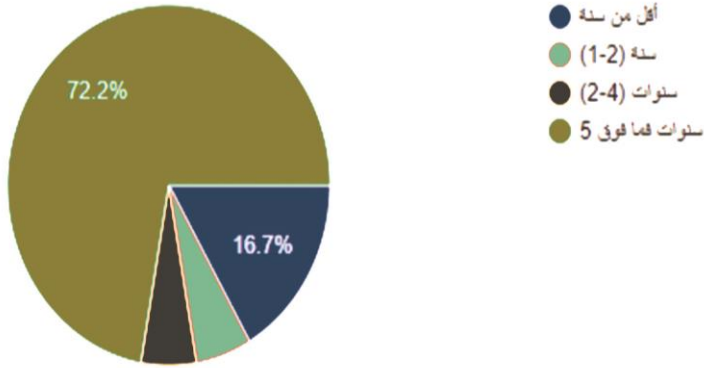
- عند قبض رواتب الموظفين
- مواسم الأعياد
- في الصيف
- في العطلة الرسمية
- غير ذلك ،  
أذكره.....

هل يوجد مصفات للسيارات ؟

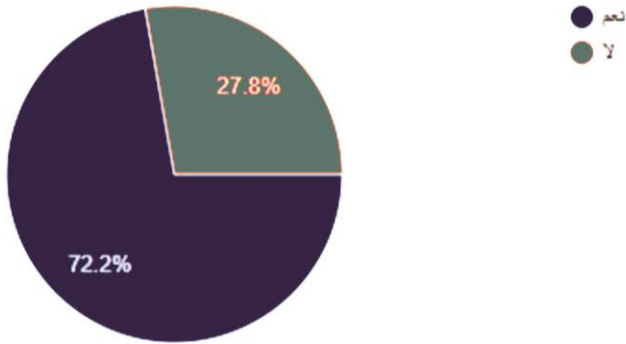


- نعم
- لا
- يوجد القليل

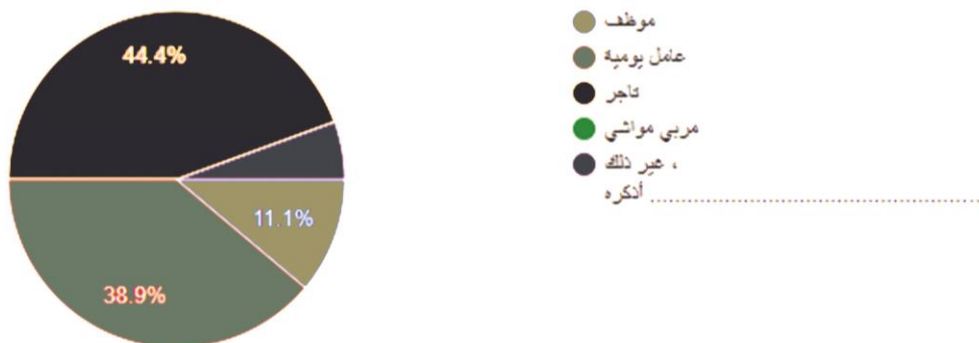
## منذ متى تعمل في هذا المجال



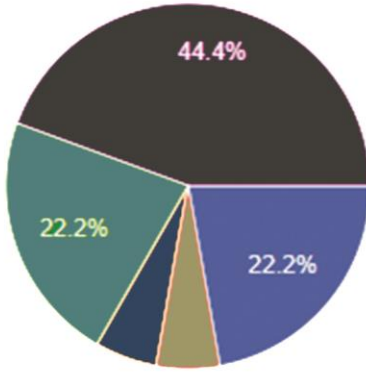
## هل تعتمد في إعالة أسرته على هذا العمل؟



إن كان الجواب ب لا في السؤال السابق ، فما طبيعة العمل الذي تقوم به

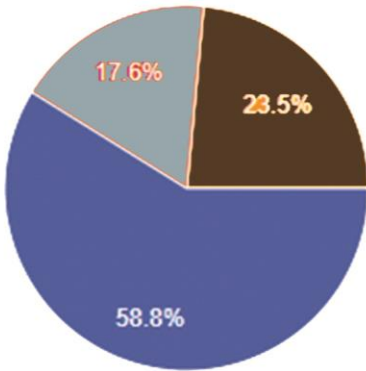


## نوع السلعة التي تتعامل معها



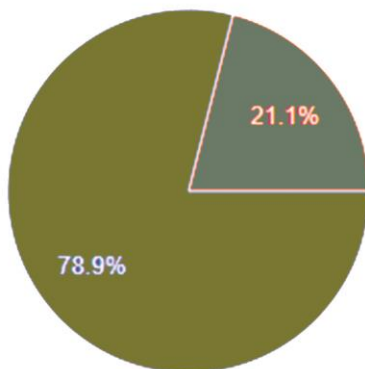
- ملابس
- أحذية
- أجهزة خلووية
- أجهزة كهربائية
- غير ذلك

## كم عدد العاملين معك



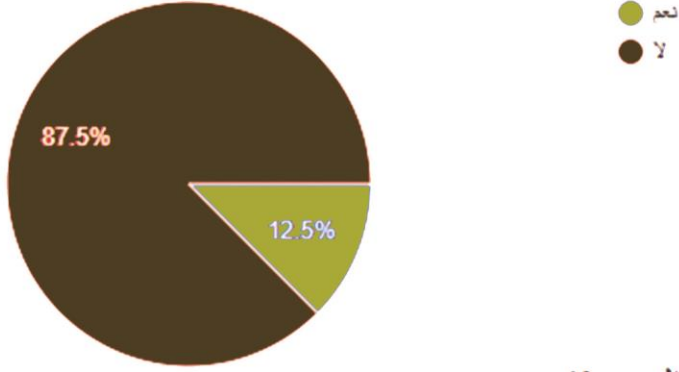
- من العمال 1
- من العمال 2
- فأكثر 3

## هل تفكر بالاستمرار في العمل في هذا السوق؟

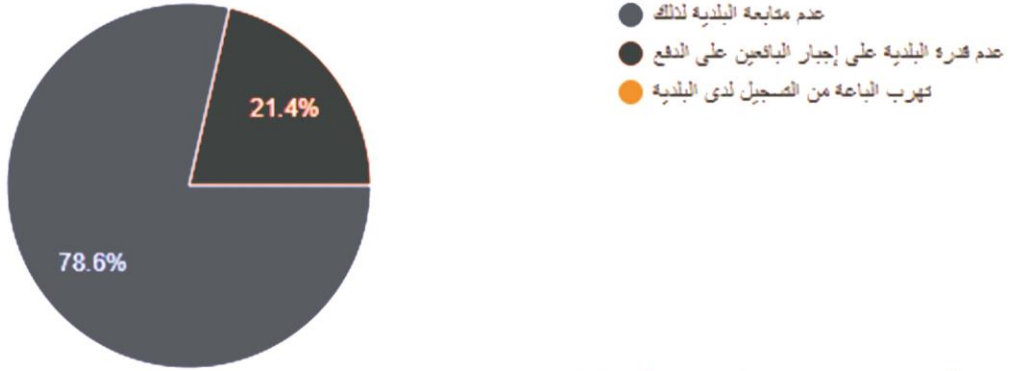


- نعم
- لا

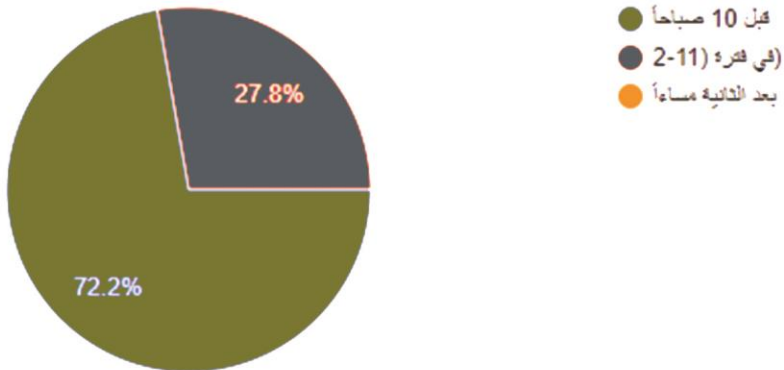
هل يتم دفع رسوم لاستعمال الرصيف للبلدية من خلال البسطات؟



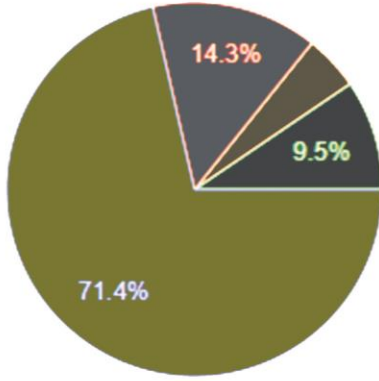
إذا كان الجواب السابق لا فما هو السبب؟!



أكثر الأوقات التي يزدهر فيها البيع و الحركة

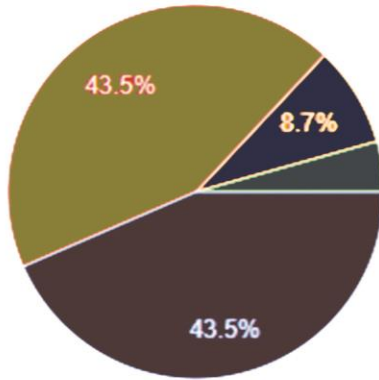


## كم معدل زيارتك لهذا السوق ؟



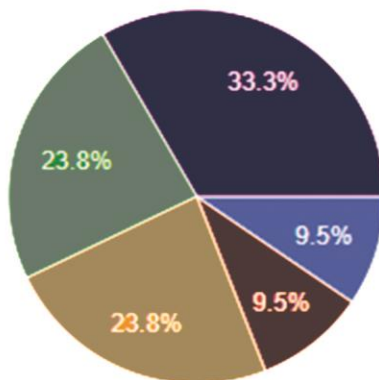
- مرة في الاسبوع
- مرة في الشهر
- مرة في الموسم
- حضورى هذا للمرة الأولى

## سبب الحضور للسوق ؟



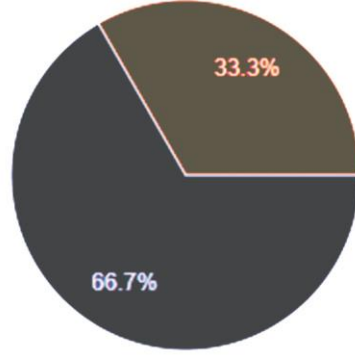
- سوق
- لغرض التجارة
- قضاء وقت فراغ لغرض التسلية
- أخذ فكرة عن الموارد المعروضة و الأسعار

## ما موقفك من قرار نقل السوق



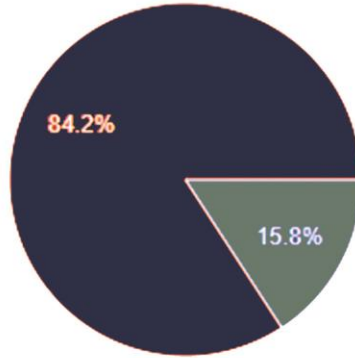
- أعارض بشدة
- أعارض
- محايد
- موافق
- موافق بشدة

## هل تؤيد توجه البلدية لنقل السوق ؟



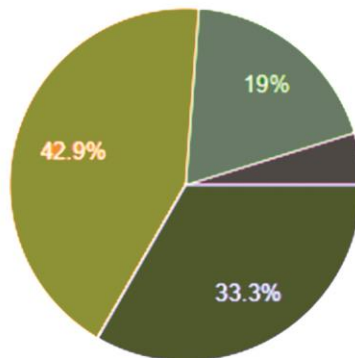
- نعم ،  
تماما .....
- لا ،  
تماما .....

## تأثير الظروف الجوية على العمل



- يؤثر بشكل إيجابي
- يؤثر بشكل سلبي

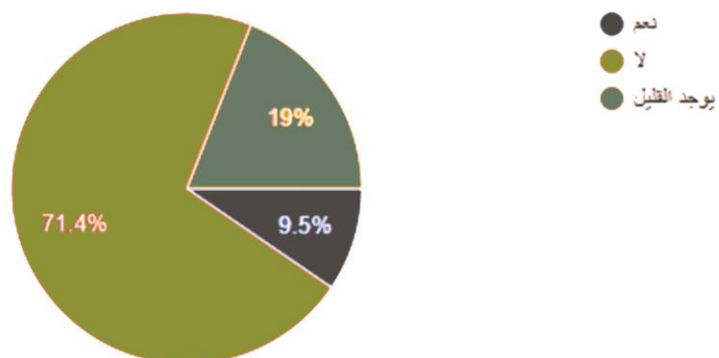
## ما هي فترات ازدهار السوق ؟



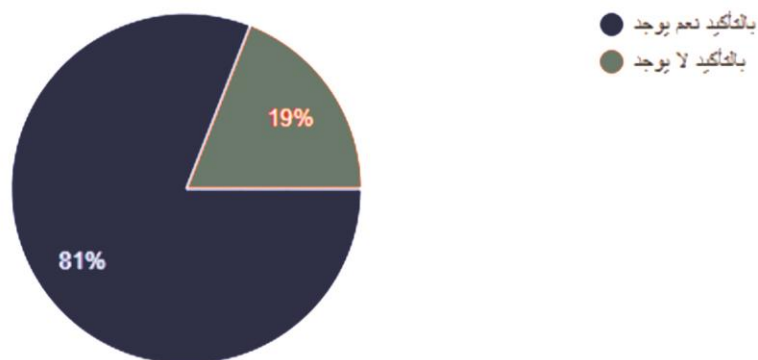
- عند هبص رولاب الموظفين
- مواسم الأعياد
- في الصيف
- في العطلة الرسمية
- غير ذلك ،  
أذكره .....



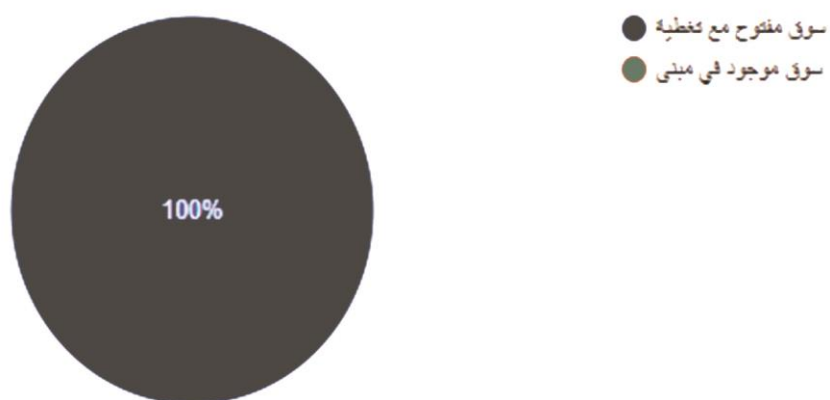
## هل يوجد مصفات للسيارات ؟



## هل يعاني السوق من نقص في الخدمات ؟



## هل تفضل وجود؟!



## الخاتمة

وفي الختام نحمد الله الذي يسر كتابة هذا البحث ، فهو صاحب الفضل و النعم ، فله الحمد كما ينبغي لجلال وجهه و كريم فضله و عظيم إحسانه ، حاولنا في هذا البحث استيفاء الشروط البحثية و المنهجية لجمع المعلومات و عمل الدراسات اللازمة للوصول لفكرة و تصور واضح حول المشروع ، حيث تمت دراسة المشروع من الناحية الاجتماعية و التصميمية ، فالشكر لله الذي اختارنا لنكون من معمرين هذه الأرض ، فقوة العمارة يمكن أن يستمر في خدمة البيئة أو يمكن توظيفها لبرمجة التغيير الاجتماعي ، و يجب أن تعمل لتمهيد الطريق لأبنائنا حتى يصلوا إلى نهضة الأمة يوماً ما و لا يجب أن يكون الجمال المعماري في البناء نفسه بل في الحياة كلها .

## النتائج والتوصيات:

من خلال جمع المعلومات وتحليل حالات دراسية ومعرفة معطيات المشروع، فقد توصلنا إلى بعض النتائج والتوصيات:

1- الحفاظ على التاريخ والوجدان الشعبي والهوية الفلسطينية واجب وطني وديني، لأنها من مقومات الشخصية الفلسطينية.

2- العمارة تعالج واقعاً، وتلامس مشاعر الناس وتتسجم مع الواقع الاجتماعي وتتوافق مع التاريخ النضالي للشعب والسكان، ولذلك ستكون عمارة المواجهة مع الوجود الاحتلالي.

3- يعتبر الموقع أرضاً فلسطينية مهددة بالمصادرة من قبل العصابات الصهيونية الاستيطانية، فمن واجب الطالب الفلسطيني العمل على حماية هذه الأرض ووضع البصمة المعمارية عليها.

4- لعل هذا المشروع يضع حلاً للتممر والعريضة التي يديها البعض في فرض واقع العشوائية والارتجالية خارج منظومة النظام والرقابة العامة.

## قائمة المصادر والمراجع:

- [https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQTffgXmB9KI5Smfat4qvOrH3pCEA:1576233071290&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiHmLDitbLmAhURTcAKHdwcD1EQ\\_AUoAXoECAwQAw&biw=1366&bih=625#imgrc=RKb1mK-C3LvDBM](https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQTffgXmB9KI5Smfat4qvOrH3pCEA:1576233071290&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiHmLDitbLmAhURTcAKHdwcD1EQ_AUoAXoECAwQAw&biw=1366&bih=625#imgrc=RKb1mK-C3LvDBM)
- [https://www.google.com/search?q=%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9+%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%86+%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86%5C&rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNTAZJ0P2XcgujjnY\\_hvlz2HfpdlVg:1576717149344&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwim-](https://www.google.com/search?q=%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9+%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%86+%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86%5C&rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNTAZJ0P2XcgujjnY_hvlz2HfpdlVg:1576717149344&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwim-)
- [https://www.google.com/search?q=%D8%B3%D9%88%D9%82+%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%B9%D8%A9+%D9%81%D9%8A+%D8%B1%D8%A7%D8%B3+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D9%86+%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86&rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNSr--7iKyltKU7tM45qPXlxWZ9JiA:1576240977330&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj01aKc07LmAhXTbsAKHRNPCvQQ\\_AUoAXoECBAQAw&biw=1366&bih=625#imgdii=U6LIJvxaCJtDRM:&imgrc=k0qMYDhbwzwpdM:](https://www.google.com/search?q=%D8%B3%D9%88%D9%82+%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%B9%D8%A9+%D9%81%D9%8A+%D8%B1%D8%A7%D8%B3+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D9%86+%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86&rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNSr--7iKyltKU7tM45qPXlxWZ9JiA:1576240977330&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj01aKc07LmAhXTbsAKHRNPCvQQ_AUoAXoECBAQAw&biw=1366&bih=625#imgdii=U6LIJvxaCJtDRM:&imgrc=k0qMYDhbwzwpdM:)

- [https://www.behance.net/gallery/73906435/Amman-Friday-Market?fbclid=IwAR00BKtuVIMmf3JQkHwTsc\\_4t\\_Gsbm0T5tiWnai1WIMb1G2SAgBypay26Ak](https://www.behance.net/gallery/73906435/Amman-Friday-Market?fbclid=IwAR00BKtuVIMmf3JQkHwTsc_4t_Gsbm0T5tiWnai1WIMb1G2SAgBypay26Ak)
- <https://bostonpublicmarket.org/>
- <http://architerra-inc.com/web/bpm.html>
- <https://www.arch2o.com/boston-public-market-architerra/>
- [https://www.archdaily.com/789434/boston-public-market-architerra-inc?fbclid=IwAR3pdMwpD6DLJwj6MJ-tY\\_edoXFaOKTLjWKHnMcNirvUSvW33vhynn\\_36\\_g](https://www.archdaily.com/789434/boston-public-market-architerra-inc?fbclid=IwAR3pdMwpD6DLJwj6MJ-tY_edoXFaOKTLjWKHnMcNirvUSvW33vhynn_36_g)
- - كتاب الحارات العتيقة في مدينة الخليل للباحث نضال كاتبة بدر - تعريف مدينة الخليل
- [https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&biw=1366&bih=625&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQa-9KGcARAQqi1WiqVsZFg4oWSkw%3A1576725275922&sa=1&ei=G-v6Xan1N9uD8gKoxl0Q&q=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&oq=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&gs\\_l=img.3..0i6714j0l6.8007.11461..12384...0.0..0.158.599.0j4.....0...1..gws-wiz-img.....35i39j0i10i24.93OC5eDeUHE&ved=0ahUKEwjp7uqv38DmAhXbgVwKHShiAwlQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=3r2WMEHaAP8lqM:](https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&biw=1366&bih=625&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNQa-9KGcARAQqi1WiqVsZFg4oWSkw%3A1576725275922&sa=1&ei=G-v6Xan1N9uD8gKoxl0Q&q=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&oq=%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A&gs_l=img.3..0i6714j0l6.8007.11461..12384...0.0..0.158.599.0j4.....0...1..gws-wiz-img.....35i39j0i10i24.93OC5eDeUHE&ved=0ahUKEwjp7uqv38DmAhXbgVwKHShiAwlQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=3r2WMEHaAP8lqM:)
- [https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84&rlz=1C1SQJL\\_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQI7wK1SsqiFhnoBORptjLx62\\_BOW:1576727351942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=zDwzT53Zz7KsGM%253A%252CALHgsRkpKUnRYM%252C\\_&vet=1&usg=AI4\\_-](https://www.google.com/search?q=%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%B7%D8%A9+%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84&rlz=1C1SQJL_enPS856PS857&sxsrf=ACYBGNQI7wK1SsqiFhnoBORptjLx62_BOW:1576727351942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=zDwzT53Zz7KsGM%253A%252CALHgsRkpKUnRYM%252C_&vet=1&usg=AI4_-)

[kTVQnXw8f8oKefYZclCCJGmRUplfg&sa=X&ved=2ahUKEwjohGN58DmAhUZGsAKHYo7AhgQ9QEwBnoECAoQEA#imgrc=zDwzT53Zz7KsGM:](https://www.google.com/search?q=kTVQnXw8f8oKefYZclCCJGmRUplfg&sa=X&ved=2ahUKEwjohGN58DmAhUZGsAKHYo7AhgQ9QEwBnoECAoQEA#imgrc=zDwzT53Zz7KsGM)

- [Ectionist Macarthur, David \(2014\). "Working Oneself in Philosophy and Architecture: A Perf Reading of the Wittgenstein House". Architectural Theory Review. 19 \(2\): 124–140.](#)
- <https://docs.google.com/forms/d/1CJHKVM1ISzNamrBak7Ik4vzljyBeeeJQ>

[bBvag-](#)

[M6cNk/edit?fbclid=IwAR0dTwLrOV0BulFG2tEOisLgWHvb6NeXVyyC3fY5](#)

[c0OzteOji0cMGzRBrFg](#)