

المخلص

عكفت الدراسات في السنوات الاخيرة على تناول ادارة المعرفة باعتبارها من أئمن ما تمتلكه الشركات والمؤسسات لخدمة المجتمع والفرد. فقد أنشأت المستودعات من خلال تخزين المعرفة وجعلها متاحة بسهولة للمستخدمين واستثمارها وإدارتها كأصل في الممتلكات الفكرية للأفراد والمؤسسات.

في هذا المشروع تم طرح فكرة استثمار المعرفة وبناء موقع إلكتروني بإسم "آفاق لاستثمار المعرفة". حيث تم جمع المعرفة ومشاركتها في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك فلسطين بهدف تسويق الكلية واتاحة المعرفة للفئة المستهدفة خاصة طلبة الثانوية العامة. والية عمل هذا المشروع مبنية على مشاركة المعرفة مع المجتمع المحدد ليتم الاستفادة منها ونشر الخبرات والمهارات، كما يعمل هذا المشروع على نشرها وعدم احتكارها. ولأسباب ضخامة حجم المجتمع المحلي فقد تم تطبيق الدراسة على كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك فلسطين لحصر الفئة المستهدفة لتسهل علينا جمع المعلومات وتحليلها واستخلاص النتائج وعرضها من اجل الاستفادة منها.

كما تم تسويق هذه المعرفة للفئة المستهدفة من خلال اتباع خطة تسويقية ووضع استراتيجيات وأدوات تسويقية مناسبة وبعد تطبيق هذا الموقع واختصاره على الفئة المستهدفة في الوقت والمكان المناسبين، وتم التوصل لمجموعة من النتائج العامة وابرزها جمع المعرفة عن كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات ومشاركتها وتطبيقها مع الفئة المستهدفة.

Abstract

Recent studies have dealt with knowledge management as one of the most valuable assets for companies and institutions in order to serve the community and individuals. They created repositories by storing knowledge and making it accessible to users, investing it and managing it as valuable asset of the organization.

The main project problem is the concerns of building an interconnected electronic cite called "AFAQ" or "Horizons for Knowledge Investment". It will be built to solve the problem of collecting knowledge and sharing it in the College of Administrative Sciences and Informatics at Palestine polytechnic university aiming at advertising the college to targeted group specifically secondary school students. The project method relies on sharing of knowledge with specific community to be utilized and also based on dissemination of experts and skills without monopolization. Due to the large size of the local community, the study was applied to the Faculty of Administrative Sciences and Informatics at Palestine Polytechnic University to limit the target group in order to facilitate the collection and analysis and to extract the beneficial and valuable results.

This knowledge was marketed to the target group by following a marketing plan, developing appropriate marketing strategies and tools and applying it to target group at right time and place. General results were obtained, including the collection of knowledge about the faculty of Administrative Science and Informatics.