

بسم الله الرحمن الرحيم



كلية تكنولوجيا المعلومات وهندسة الحاسوب

مشروع التخرج

الموضوع :

" موقع كرز للتسوق الإلكتروني "

فريق المشروع :

بلال فريد طنينه

صفاء جمال الشحاتيت

منار محمد سليمان

بإشراف :

د. ليانا التميمي

قدم هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس

في تكنولوجيا المعلومات

أيار 2016

الاهداء

إلى من جعلوا من أنفسهم جسراً تعبره نجاحاتنا ... إلى من سهروا ليلاً ليهم لنشرق
شمسنا ... إلى من عرقت جباههم وما جفت ونعبت جوارحهم وما كُت وما أنت ...
إلى من وهبوا أنفسهم وما ملكت أيديهم شموعاً تحترق لتنير لنا الدرب ... إلى من
غرسوا بذور العطاء والبر والتقوى والمحبه في أراضينا القاحلة ... وعصروا من
قلوبهم ثرياقاً لهمومنا وبلسماً لحياتنا ... إلى من اثروا الحرمان لتكفي نحن فيكفون
ونرتفع نحن فيرتفعون ... إلى منارة العلم والإمام المصطفى إلى الأبي الذي علم
المتعلمين إلى سيد الخلق إلى رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.
إلى أبائنا وأمهاتنا العظام الذين لا يجازي رضاهم مداد البحر من الكلمات، ولا
يوفيهم حقهم مدى الدهر من الوفاء والطاعات، إليكم نهدى هذا العمل
المناضع.

إلى كل من ساهم في إنجاز هذا المشروع .. جامعة بوليتكنك فلسطين كلية تكنولوجيا
المعلومات وهندسة الحاسوب ... إلى الشموع التي تحترق كي نضيء لنا الدرب
،أسانئنا الأفاضل ... إلى من هم أكرم منا جميعاً .. الشهداء الذين ضحوا بحياتهم
من أجل هذا الوطن ... إلى الأحرار خلف القضبان .. الأسرى البواسل الذين ضحوا
بحريتهم من أجل الوطن ... إلى رفاق الدرب والأصدقاء ... الذين تابعوا هذا
المشروع خطوة بخطوة .. إلى من حببهم يجري في عروقي وينير بذكراهم فؤادي،
إلى أخواني وأخواني ... إلى الأعزاء ومن اشناقت لهم قلوبنا ونزفت من أجلهم
دموعنا وفرقتنا الأقدار

فريق العمل

الشكر والتقدير

إن الشكر والمنة لا تليق إلا لواهب العقول و منير الدروب لله عز وجل .

كما ونقدم بجزيل الشكر والامتنان

إلى بانية الجيل الواحد...جامعة بوليتكنك فلسطين .

إلى كلية تكنولوجيا المعلومات وهندسة الحاسوب .

إلى الطاقم التدريسي والإداري.

إلى الذين مهدوا لنا طريق الهداية والعلم والمعرفة ...

إلى جميع أساتذتنا الأفاضل ...

"كن عالماً.. فإن لم نستطع فنحن متعلماً، فإن لم نستطع فأحب العلماء، فإن لم نستطع فلا نبغضهم"

إلى المشرفة على هذا المشروع الدكتور هـ... ليانا النميمي .

والشكر الجليل لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل المتواضع .

فريق العمل

Abstract

This project aims to build an electronic shopping system that combines the services needed by the user during online shopping. The system includes three parts, each part would perform certain services for the user to facilitate the shopping via the internet.

Through the first part of the system, which is called karaz store the user can review the products offered by the system administrator on the site and the possibility of buying it. It also facilitates the process of paying for products, where customers can choose the payment method , or postpone payment until receipt of the product. The system also facilitates communication with customers, traders and the system administrator using the messaging service, where they can query about the products offered.

The second part of the system is aimed to make electronic mall the user can view electronic products companies and traders shops without having to go to the market and so save time and effort. As well as to facilitate shopping sales for the people with special needs and relieve them of the burden of going to the market.

The third part and final one offers the communication services with the shopping International centers in the world and the ability to buy from them easily by offering the purchase and payment requests in karaz for the electronic shopping .

The project team work on the analysis of the current electronic shopping systems and the problems which face the customers and then karaz shopping system has been proposed to solved these problems,through making interviews with shoppers and the traders.

.

ملخص

يهدف المشروع الى بناء نظام تسوق الكتروني يجمع داخله الخدمات التي يحتاجها المستخدم أثناء عملية تسوقه عبر الانترنت. حيث يضم النظام ثلاثة أقسام، كل قسم يؤدي خدمة معينة للمستخدم لتسهيل عملية تسوقه عبر الانترنت.

من خلال القسم الأول في النظام والذي يسمى متجر كرز يمكن للمستخدم استعراض المنتجات المعروضة من قبل مسؤول النظام على الموقع وامكانية شرائها. وتكمن عملية تسهيل الخدمة أيضا في طريقة دفع ثمن المنتجات، حيث يمكن للمتسوق اختيار طريقة الدفع التي تناسبه، أو تأجيل عملية الدفع لحين استلام المنتج. كذلك يسهل النظام عملية تواصل الزبائن مع التجار ومسؤول النظام من خلال خدمة الرسائل حيث يمكنهم الاستعلام عن المنتجات المعروضة.

القسم الثاني للنظام يهدف الى انشاء مجمع تجاري الكتروني يتمكن المستخدم من خلاله من استعراض منتجات الشركات والمحال التجارية الكترونيا دون الحاجة الى الذهاب الى السوق وذلك توفيراً للوقت والجهد. كذلك لتسهيل عملية التسوق على أصحاب الاحتياجات الخاصة وتخليصهم من عبئ الذهاب الى الأسواق.

القسم الثالث والأخير يقدم خدمة التواصل مع مواقع التسوق العالمية وامكانية الشراء منها بسهولة عن طريق تقديم طلبات شراء والدفع بإحدى الطرق المتاحة في نظام كرز للتسوق الالكتروني.

عمل فريق المشروع على تحليل انظمة التسوق الالكتروني الحالية وبين المشاكل التي يواجهها المتسوقين وقد تم اقتراح نظام كرز للتسوق الالكتروني من اجل حل هذه المشاكل، من خلال اجراء مقابلات مع المتسوقين والتجار. ومن ثم قام فريق المشروع من البدء ببناء النظام باستخدام لغة البرمجة PHP وتقنيات البرمجة الأخرى.

قائمة المحتويات

8.....	الفصل الاول : المقدمة
9.....	1.1 المقدمة :
9.....	1.2 فكرة المشروع :
10	1.3 مشكلة المشروع :
10	1.4 أهداف المشروع :
10	1.5 نطاق المشروع :
11	1.6 أهمية المشروع :
11	1.7 المنهجية :
12	1.8 توزيع الأدوار :
12	1.9 جدولة المشروع :
13	1.10 الجدول الزمني للمشروع :
13	1.11 مصادر تطوير النظام :
15	1.13 ملخص الفصل :
16.....	الفصل الثاني : تحديد المتطلبات
17	2.1 المقدمة :
17	2.2 متطلبات النظام:
19	2.3 وصف المتطلبات الوظيفية للنظام:
26	2.4 ملخص الفصل:
27.....	الفصل الثالث : تصميم النظام
28	3.1 المقدمة:
28	3.2 نموذج الاستخدام للنظام:

35	3.2 نموذج الاصناف للنظام (Class Diagram) :
36	3.4 جداول قواعد البيانات :
44	3.5 وصف قاعدة البيانات للنظام :
45	3.6 ملخص الفصل.....
46	الفصل الرابع : تطبيق النظام.....
47	4.1 المقدمة :
47	4.2 البرمجيات اللازمة تطوير النظام :
49	4.3 برمجة النظام الالكتروني :
49	4.4 تشغيل النظام الالكتروني :
49	4.5 واجهات النظام :
45	4.6 ملخص الفصل :
55	الفصل الخامس : فحص النظام.....
56	5.1 المقدمة :
56	5.2 مراحل فحص النظام :
61	5.3 فحص النظام :
61	5.4 ملخص الفصل :
62	الفصل السادس : صيانة النظام والنتائج والتوصيات.....
63	6.1 المقدمة :
63	6.2 ترحيل النظام :
63	6.3 خطة صيانة النظام :
64	6.4 النتائج :
65	6.5 التوصيات :

66 : ملخص الفصل 6.6

قائمة الجداول

8.....	الفصل الاول : المقدمة
12	جدول (1.1) : جدول المشروع.....
14	جدول (1.2):المصادر الفيزيائية التطويرية
16.....	الفصل الثاني : تحديد المتطلبات
19	جدول (2.1) : إدارة حسابات المتسوقين والتجار
19	جدول (2.2) : إدارة طلبات الاشتراك
20	جدول (2.3) : إضافة وعرض المنتجات الخاصة بالموقع
20	جدول(2.4) :إضافة اعلانات على الموقع.....
21.....	جدول (2.5) :استقبال الشكاوي والاقتراحات المقدمة من التجار والمتسوقين ومعالجتها الالكترونيا.....
21	جدول (2.6) : إصدار تقارير وإحصائيات عن الموقع
22	جدول (2.7) : إرسال واستقبال الرسائل من المتسوقين والتجار
22	جدول (2.8) : تقديم طلب انشاء حساب جديد أو التعديل على المعلومات الخاصة بالتاجر.....
23	جدول (2.9) : اضافة/ تعديل المنتجات الخاصة بالتجار وأسعارها
23	جدول (2.10) : معالجة حجوزات المنتجات الكترونيا
23	جدول (2.11) : إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عبر الموقع.....
24	جدول (2.12) : ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع.....
24	جدول (2.13) : استعراض منتجات الموقع وامكانية الشراء
24	جدول(2.14) : إستقبال وإرسال الرسائل من وإلى مستخدمي النظام
25	جدول (2.15) : إنشاء حساب جديد أو التعديل على البيانات الخاصة بالمتسوق
25	جدول (2.16) : القيام بعمليات الشراء والحجز للمنتجات
25	جدول (2.17) : دفع المبلغ المطلوب منه مقابل الحصول على المنتج.....

26	جدول (2.18) : استعراض منتجات الموقع
26	جدول (2.19) : ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع.....
27	الفصل الثالث : تصميم النظام
36	جدول (3.1) : جداول قاعدة البيانات.....
37	جدول (3.2) : جدول المستخدمين.....
37	جدول (3.3) : جدول مدير النظام.....
38	جدول (3.4) : جدول المتسوقين.....
38	جدول (3.5) : جدول التجار.....
38	جدول (3.6) : جدول الشركات.....
39	جدول (3.7) : جدول تأكيد الاشتراك.....
39	جدول (3.8) : جدول طلبات الاشتراك.....
39	جدول (3.9) : جدول دفع اشتراك التجار.....
40	جدول (3.10) : جدول المنتجات.....
40	جدول (3.11) : جدول صور المنتجات.....
40	جدول (3.12) : جدول التصنيفات.....
40	جدول (3.13) : جدول عمليات البيع.....
41	جدول (3.14) : جدول الدفع.....
41	جدول (3.15) : جدول اعلانات المنتجات.....
41	جدول (3.16) : جدول اعلانات الموقع.....
41	جدول (3.17) : جدول صور السلايدر.....
42	جدول (3.18) : جدول الرسائل.....
42	جدول (3.19) : جدول الحجوزات.....
42	جدول (3.20) : جدول الاقتراحات والشكاوي.....

جدول (3.21) : جدول سلة المشتريات..... 43

جدول (3.22) : جدول طلبات التسوق من المواقع العالمية..... 43

الفصل الخامس : فحص النظام 55

جدول (5.1) : وحدات فحص النظام..... 56

قائمة الأشكال

8.....	الفصل الاول : المقدمة
13	شكل(1.1): الجدول الزمني للمشروع
27.....	الفصل الثالث : تصميم النظام
28	شكل (3.1) : نموذج الاستخدام للنظام
29	شكل(3.2) : إدارة الحسابات
30	شكل (3.3) : إدارة المنتجات
32	شكل (3.5) :الاستعلامات والاعلانات
33	شكل (3.6) : إدارة التقارير
34	شكل (3.7) :الشكاوي والاقتراحات
35	شكل (3.8) :نموذج الاصناف للنظام
44	شكل(3.9) :وصف قاعدة البيانات للنظام

الفصل الاول

مقدمة

- المقدمة
- مشكلة البحث
- فكرة المشروع
- أهداف المشروع
- نطاق المشروع
- أهمية المشروع
- المنهجية
- توزيع الأدوار
- مصادر تطوير النظام
- مصادر تشغيل النظام
- جدولة المشروع

1.1 المقدمة :

تعتبر التكنولوجيا في عصرنا الحالي أهم وسيلة للحصول على المعلومات وتبادلها وتناقلها بشكل متواصل كما أنها على علاقة وطيدة بالتطورات الحاصلة في جميع المجالات بالإضافة إلى أن استخدامها يوفر الكثير من الوقت والجهد والمال، حيث أصبح العالم أشبه بقرية صغيرة تحكمه وسائل اتصال متطورة، ومن أهم هذه الوسائل استخدام شبكة الانترنت التي تتيح للعالم سهولة التواصل في أي وقت وأي مكان بالرغم من البعد الجغرافي، كما أنها سهلت عملية التواصل والقدرة على إنجاز شتى الأعمال والتعلم بأقل تكلفة وأقل جهد. نظرا للتطور التكنولوجي الكبير والاعتماد الكبير عليه في إنجاز العديد من المهام وبسبب أنه أصبح الركيزة الأساسية في المؤسسات والجامعات والاقتصاد والشركات، فقد رأى فريق البحث على أن تقوم الدراسة على تطوير موقع تسوق الكتروني بحيث يلبي بعض متطلبات المستخدمين من عملية (البيع، والشراء، وعرض للمنتجات) ولقد تم اختيار هذا النظام لأهميته بالنسبة للمستخدمين وحاجتهم المتواصلة له ولتسهيل إجراء العديد من عمليات البيع والشراء دون أي جهد.

كما يساهم هذا النظام في مساعدة المستخدم في الحصول على المنتجات المتنوعة من الموقع وبعض مواقع التسوق الالكترونية العالمية كلما احتاج لذلك، وكذلك مراقبة عمليات عرض المنتجات والحجز لدى الشركات والمحلات التجارية المشتركة بالموقع ليتم متابعتها بشكل دوري وإلكتروني، مما يساعد في توفير الوقت والجهد على المستخدم وهذا ما سوف نقدمه إن شاء الله في هذا المشروع.

1.2 فكرة المشروع :

يهدف هذا المشروع إلى بناء نظام الكتروني للربط بين المتسوقين والتجار وكذلك بين المستخدمين ومواقع التسوق العالمية. وذلك من أجل توفير الوقت والجهد وتسهيل عملية شراء المنتجات من الموقع أو مواقع التسوق العالمية.

يقوم النظام بتقديم خدمتين وهما خدمة للمتسوقين بشكل عام وخدمة للمتاجر وشركات التجزئة الكبرى بشكل خاص.

يقدم الموقع خدمة أساسية وهي التسوق الإلكتروني حيث يمكن للمتسوقين زيارة الموقع من دون التسجيل في الموقع حيث يقوم بتصفح المنتجات التي يقوم الموقع بعرضها للبيع الكترونيا وعندما يختار المتسوق منتج معين ما عليه إلا التسجيل بالموقع وتسجيل الدخول وطلب المنتج وتعبئة البيانات الخاصة به والدفع ليتم توصيل المنتج إليه. أو الدفع عند تسليم المنتج نقداً أو عند طريق قطعة الكترونية موصولة بالموبايل " Magnetic Mobile Card Reader".

أما الخدمة الثانية التي يقدمها الموقع حيث انه يقوم على جمع المتاجر وشركات التجزئة الكبرى في مكان واحد على الانترنت حيث يسمح لهم بعرض منتجاتهم على الموقع مقابل اشتراك بالموقع يكون شهري او سنوي ويكون لديهم القدرة على التحكم بالجزء الذي يمتلكونه من عرض للمنتجات او حذفها وتغييرها والاطلاع على الحجوزات.

ويتيح ذلك للمستخدمين ومتصفحين الموقع بالتنقل بين المتاجر واختيار المنتجات التي يريدونها والقيام بعملية حجز لها إن أرادوا ذلك.

1.3 مشكلة المشروع :

بعد البحث والاطلاع على السوق والمواقع الالكترونية. وجد فريق البحث أن المشكلة تكمن في عدم تلبية متطلبات للمتسوقين وذلك للأسباب التالية:

- صعوبة في التنقل بين المراكز والمحلات التجارية للأشخاص الذين يعانون من إعاقة في الحركة أو السمع أو الكلام، ويحتارون في طريقة الوصول إلى المحلات التجارية.
 - تقييد مواقع التسوق الالكترونية المتسوقين بالدفع بطرق محددة وقد تكون غير متوفرة لديهم مثل: PayPal , Visa Card .
 - عدم معرفة المستخدمين بطريقة ادخال البيانات الخاصة بهم بشكل صحيح من اجل إتمام عملية الشراء من مواقع التسوق العالمية مما يسبب صعوبة في وصول المنتجات إليهم.
- لذلك أصبح من المهم توفير بدائل لحل هذه المشاكل والتقليل منها.

1.4 أهداف المشروع :

سيقوم أعضاء فريق البحث بعمل موقع الكتروني يهدف إلى تحسين عمليات البيع والشراء وعرض المنتجات وعلى ذلك فإن المشروع يهدف إلى:

- تطبيق ما تم تعلمه خلال السنوات الدراسية السابقة.
- تطوير النظام بشكل كامل ومتكامل ومتناسب مع التطور التكنولوجي المستمر.
- تسهيل عملية التسوق والبيع والشراء للفئات المستهدفة من المشروع من خلال منح المستخدمين المزيد من المرونة في عملية الدفع.
- توفير الوقت والجهد رغم البعد الجغرافي الموجود.
- تسهيل عملية تواصل المستخدمين مع مواقع التسوق الكبرى وإمكانية مساعدتهم في تعبئة البيانات المطلوبة منهم عند القيام بعملية الشراء.

1.5 نطاق المشروع :

سوف يتم تطبيق هذا المشروع على مستوى الضفة الغربية، حيث يستهدف هذا النظام الفئات المختلفة من المستخدمين في فلسطين مثل (التجار والبائعين والمتسوقين).

1.6 أهمية المشروع :

(1) أهمية المشروع بالنسبة للمتسوقين:

- ❖ تسهيل عملية الشراء لأي منتج يرغب فيه المستخدم وتوفير الوقت والجهد.
- ❖ توفير طرق دفع بسيطة ومتوفرة لكل المستخدمين مثل الدفع بالبنك.
- ❖ التسوق والتنقل بين المحال التجارية واختيار السلع والبضائع من مراكز التسوق عبر الموقع.
- ❖ إمكانية حجز المنتجات التي يرغب المستخدم بشرائها من معروضات المحال التجارية المشتركة بالموقع.

(2) أهمية المشروع بالنسبة للتجار والمحال التجارية:

- ❖ عرض المنتجات لأكثر عدد من المستخدمين.
- ❖ زيادة الأرباح من خلال اتساع نطاق البيع.
- ❖ الاطلاع على عمليات الحجز التي تمت للمنتجات.

(3) أهمية المشروع بالنسبة لفريق البحث:

- ❖ تطبيق ما تم دراسته نظرياً في مختلف المواد مثل هندسة البرمجيات المتقدمة وغيرها من المواد المختلفة بشكل عملي على هذا المشروع لاستكمال مشروع التخرج.
- ❖ إمكانية تحقيق الأرباح من المشروع من خلال بيع المنتجات الخاصة بالموقع والاعلانات.

1.7 المنهجية :

سوف يتبع فريق المشروع المنهجية المستخدمة للحصول على المخرجات المتوقعة من النظام من خلال استخدام إحدى الطرق المتبعة في هندسة البرمجيات والتي تكون كالتالي:

- تبدأ العملية بمرحلة التخطيط للنظام وجمع المعلومات.
- تحليل المتطلبات والمعلومات التي تم الحصول عليها.
- تصميم النظام.
- تطوير النظام وتشغيله.
- القيام بعملية فحص شامل للنظام.
- تنتهي هذه الطريقة بتطبيق النظام وصيانته.

ويتم التركيز بالبداية على جمع أكبر قدر من المعلومات والمشكلات التي تواجه المستخدمين من بائعين ومشرّين وأصحاب محلات تجاريه فيعملهم، والتعرف على مشاكل الأنظمة التقليدي من خلال تصفح مواقع التسوق الالكترونية والتعرف على منهجية عملها، والاهتمام بالمشاكل التي تواجه النظام المتبع فيها لتداركها في النظام الجديد وبالتالي بناء نظام إلكتروني متكامل.

1.8 توزيع الأدوار :

تكون فريق العمل من ثلاثة أعضاء يقومون بتبادل الأدوار فيما بينهم طوال مراحل تطوير النظام ما بين الإدارة والبرمجة والتحليل إلى غير ذلك من المهام، لأن كل فرد من أفراد النظام يمتاز بمهارات في مجالات معينة أكثر من غيرها. والهدف من هذا التناوب، وإعطاء الديناميكية للعمل، والاستفادة قدر الإمكان من المشروع بزيادة القدرات والمهارات في جميع مجالات المشروع.

الدور الأول : جمع البيانات من خلال المقابلات.

الدور الثاني : القيام بعملية تعريف للمتطلبات التي تم الحصول عليها.

الدور الثالث : تحليل المتطلبات والمعلومات التي تم الحصول عليها للخروج بمعلومات وإحصائيات.

الدور الرابع : القيام بعملية تصميم ووضع شكل للنظام.

الدور الخامس : البدء ببرمجة الموقع وربطه مع قاعدة بيانات خاصة به.

الدور السادس : فحص النظام من خلال تطبيقه من قبل بعض المستخدمين لضمان فعالية النظام في التعامل مع الطلبات الكثيرة.

الدور السابع : توثيق النظام.

1.9 جدولة المشروع :

جدول (1.1) : جدولة المشروع

رمز المهمة	اسم المهمة	الوقت المقدر للمهمة
T1	تخطيط النظام وجمع المعلومات	6 أسابيع
T2	تعريف المتطلبات	4 أسابيع
T3	تحليل متطلبات النظام	4 أسابيع
T4	تصميم النظام	6 أسابيع
T5	البرمجة والتطوير	8 أسابيع
T6	فحص النظام	2 أسابيع
T7	التوثيق	30 أسبوع

1.10 الجدول الزمني للمشروع :

30	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2	الأسابيع
															تخطيط النظام وجمع المعلومات
															تعريف المتطلبات
															تحليل النظام
															تصميم النظام
															البرمجة والتطوير
															فحص النظام
															التوثيق

شكل(1.1): الجدول الزمني للمشروع

1.11 مصادر تطوير النظام :

أثناء عملية بناء النظام لا بد من توفر مجموعة من المستلزمات الضرورية لإتمام بناء النظام وتصنف إلى:

- مصادر فيزيائية: وتشمل المكونات والمواد الفيزيائية اللازمة لتطوير وبناء النظام.
- مصادر بشرية: وتشمل فريق العمل القائم على بناء النظام.
- مصادر برمجية: وهي كافة المكونات البرمجية اللازمة لتطوير النظام.

❖ المصادر الفيزيائية التطويرية:
جهاز حاسوب وجهاز موبايل بالمواصفات التالية:

جدول (1.2):المصادر الفيزيائية التطويرية

المكونات الفيزيائية	المواصفات	العدد	الاستخدام
Computer laptop	Core i5, Ram 4G , Windows 7	3	عملية البرمجة
Mobile	Samsung	1	تأكيد عملية البيع
Magnetic Mobile Card Reader	بسيطة وتدعم كافة الاجهزة	1	قراءة بطاقات الدفع مثل: Visa card

❖ المصادر البرمجية التطويرية:

تم استخدام المصادر البرمجية التالية في عملية تطوير النظام:
Microsoft Windows 7 Home Edition -1
Eclipse -2
Wamp Server 64 Bit -3
Microsoft Office 2010 -4

❖ المصادر البشرية التطويرية:

تم استخدام المصادر البشرية التالية في عملية تطوير النظام:
فريق العمل يتكون من ثلاثة أشخاص يتعاونون على تطوير النظام من برمجه للنظام وتصميم للنظام وتطوير قاعدة البيانات.

1.12 مصادر تشغيل النظام:

حتى يعمل النظام بشكل جيد لا بد من توفر عدد من المتطلبات ، وهي على النحو التالي :

- المصادر الفيزيائية.
- المصادر البرمجية.
- المصادر البشرية.

❖ المصادر الفيزيائية:

المصادر الفيزيائية التي لا بد من توفرها في البيئة التي سيتم تنصيب النظام بها:
▪ جهاز حاسوب كخادم مركزي.
▪ هاتف موبايل.

❖ المصادر البرمجية:

Android Operating System for mobile -1
Windows Server Operating System for the Server -2

❖ المصادر البشرية:

- مدير للنظام.
- فني للصيانة (حسب الحاجة).

1.13 ملخص الفصل :

لقد تم في هذا الفصل عرض المشكلة التي تواجه المجتمع، من المقدمة عن النظام المقترح للتطوير، وتعريف النظام المراد تطويره وأهميته، وكذلك أهداف النظام بالإضافة إلى المنهجية المتبعة لبناء النظام. وفي النهاية تم عرض المخطط الزمني المتوقع لإنهاء المشروع.

الفصل الثاني

تحديد المتطلبات

- المقدمة
- متطلبات النظام
- المتطلبات الوظيفية
- المتطلبات غير الوظيفية
- وصف المتطلبات الوظيفية للنظام
- ملخص الفصل

2.1 المقدمة :

سوف نقوم في هذا الفصل بتوضيح متطلبات النظام الوظيفية والمتطلبات غير الوظيفية.

2.2 متطلبات النظام:

هذا النظام يشمل مجموعة من المتطلبات، وتقسم هذه المتطلبات الى قسمين:

1- متطلبات وظيفية.

2- متطلبات غير الوظيفية.

المتطلبات الوظيفية:

❖ المتطلبات الوظيفية لمدير الموقع:

- 1 - إدارة حسابات المتسوقين والتجار.
- 2 - إدارة طلبات الاشتراك بالموقع.
- 3 - إضافة وعرض المنتجات الخاصة بالموقع.
- 4 - إضافة إعلانات على الموقع.
- 5 - استقبال الشكاوى والإقتراحات المقدمة من التجار والمتسوقين ومعالجتها إلكترونياً والإستفادة منها في تطوير الموقع.
- 6 - إستقبال إرسال الرسائل من وإلى مستخدمي النظام.
- 7 - إصدار تقارير وإحصائيات عن الموقع.

❖ المتطلبات الوظيفية للتجار:

- 1- إمكانية التعديل على المعلومات الخاصة به.
- 2 - إضافة وتعديل المنتجات الخاصة بالتاجر وأسعارها.
- 3 - استعراض منتجات الموقع وإمكانية الشراء.
- 4 - معالجة حجوزات المنتجات إلكترونياً.
- 5 - إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عبر الموقع وفق اليات محددة.
- 6 - إرسال الشكاوي والإقتراحات والإستفسارات للموقع.
- 7 - إستقبال وإرسال الرسائل من وإلى مستخدمي النظام.

❖ المتطلبات الوظيفية للمتسوقين:

- 1 - التعديل على البيانات الخاصة بالمتسوق.
- 2 - القيام بعمليات الشراء أو الحجز للمنتجات.

3- دفع المبلغ المطلوب منه مقابل الحصول على المنتج.

4 - ارسال الشكاوي والإقتراحات والإستفسارات للموقع .

5 - إرسال واستقبال الرسائل من إلى مدير النظام والتجار.

❖ المتطلبات الوظيفية للزائر :

1 - استعراض منتجات الموقع.

2 - ارسال الشكاوي والإقتراحات والإستفسارات للموقع.

المتطلبات غير الوظيفية:

هي مجموعة من المعايير المتعارف عليها والتي يتم من خلالها تطوير النظام وهي من المزايا التي يقدمها الموقع الالكتروني.

- جهاز كمبيوتر سيرفر يمتاز بمواصفات عالية (الإعتمادية العالية على السيرفر).
- تشفير البيانات والمعلومات المهمة والحساسة مثل معلومات تسجيل الدخول وارقام بطاقات الدفع.
- سرعة أداء الموقع بشكل عام من حيث تنفيذ الأوامر والعمليات.

2.3 وصف المتطلبات الوظيفية للنظام:

المتطلبات الوظيفية تحدد المهام التي يجب على النظام توفيرها وتطبيقها وفي هذا الجزء سوف يتم تفصيل المتطلبات الوظيفية للنظام بناء على المهام التي تقوم بها الجهات التالية:

- 1 - المتطلبات الوظيفية لمدير الموقع.
- 2 - المتطلبات الوظيفية للتجار.
- 3 - المتطلبات الوظيفية للمتسوقين.

☒ وصف المتطلبات الوظيفية لمدير الموقع:

- 1 - إدارة حسابات المتسوقين والتجار:

جدول (2.1) : إدارة حسابات المتسوقين والتجار

الوظيفة	إدارة حسابات المتسوقين والتجار
الوصف	يقوم مدير الموقع بإدارة حسابات المتسوقين والتجار والتعديل عليها.
الهدف	تمكن المتسوقين والتجار من التعامل مع الموقع بطريقة صحيحة.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	التعديل على المعلومات الخاصة بالتاجر او المتسوق أو الغاء الحساب لكل منهما.
الإجراءات	أ- الدخول إلى موقع كرز. ب- الضغط على ايقونة ادارة واختيار الصفحة المطلوبة سواء إدارة المتسوقين او التجار. ت- البحث عن التاجر او المتسوق المطلوب. ث- القيام بالتعديل على معلومات الحساب او تعطيله.

- 2 - إدارة طلبات الاشتراك:

جدول (2.2) : إدارة طلبات الاشتراك

الوظيفة	إدارة طلبات الاشتراك
الوصف	يقوم المدير بمتابعة طلبات الاشتراك بالموقع والموافقة عليها.
الهدف	الموافقة على طلبات الاشتراك بالموقع.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	قبول أو رفض طلبات الاشتراك المقدمة من المشتركين.
الإجراءات	أ- الدخول إلى موقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة طلبات الاشتراك. ت- الدخول الى تفاصيل الطلب والموافقة عليه أو رفضه.

3 - إضافة وعرض المنتجات الخاصة بالموقع :

جدول (2.3) : إضافة وعرض المنتجات الخاصة بالموقع

الوظيفة	إضافة وعرض المنتجات الخاصة بالموقع
الوصف	يقوم مدير الموقع بإضافة وعرض منتجات خاصة بالموقع للبيع.
الهدف	عرض المنتجات من اجل بيعها للمتسوقين.
المدخلات	المعلومات الخاصة بالمنتج وصورة وسعر المنتج.
المخرجات	عرض المنتج على الموقع بمعلوماته والسعر الخاص به.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول إلى موقع كرز. ب- الضغط على أيقونة إدارة واختيار إدارة المنتجات والدخول إلى الصفحة. ت- الضغط على إضافة منتج جديد وإدخال المعلومات المطلوبة. ث- الضغط على أيقونة إضافة المنتج.

4 - إضافة إعلانات على الموقع :

جدول (2.4) : إضافة اعلانات على الموقع

الوظيفة	إضافة إعلانات على الموقع.
الوصف	يستطيع المسؤول عن الموقع إضافة إعلانات وإخبار خاصة بالموقع مثل تغيير أسلوب الدفع أو إضافة خدمات جديدة. والإعلانات التجارية التي يرغب الأشخاص بإضافتها على الموقع.
الهدف	يتمكن المشترك من متابعة الإعلانات أو أي أخبار جديدة.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	ظهور الإعلانات والأخبار على الصفحة الرئيسية للموقع.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول إلى موقع كرز. ب- الضغط على أيقونة إدارة واختيار القسم المطلوب سواء إعلانات المنتجات أو إعلانات الموقع والدخول إليها. ت- الضغط على أيقونة إضافة اعلان جديد ، وإضافة المعلومات المطلوبة. ث- الضغط على إضافة ومن ثم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية.

5 - استقبال الشكاوى والاقتراحات والإستفسارات المقدمة من التجار والمتسوقين ومعالجتها إلكترونياً:

جدول (2.5): استقبال الشكاوي والاقتراحات المقدمة من التجار والمتسوقين ومعالجتها إلكترونياً

الوظيفة	استقبال الشكاوى/الاقتراح / استفسار المقدمة من التجار والمتسوقين ومعالجتها إلكترونياً.
الوصف	يمكن للمسؤول رؤية شكاوى/اقتراحات المشتركين وهو يملك صلاحيات رؤية كل التفاصيل المتعلقة بالشكاوى/الاقتراح من اسم المرسل ونص الرسالة وتاريخ الإرسال.
الهدف	- الاستجابة لشكاوى المشتركين لحمايتهم والحد من الأضرار. - الاستجابة لمقترحات المشتركين لتحقيق رغبتهم وكسب أكبر قدر ممكن من متابعة المشتركين للموقع، وتكشف هذه المقترحات النقص وتساعد مسؤول النظام على التطوير والتحسين.
المدخلات	إيميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	- التحقق من صحة هذه الشكاوى والبحث بالموضوع. - الرد على المقترح، وتقديم الشكر لهم على زيارة الموقع.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة رسائل الموقع. ت- الإطلاع على الرسائل الموجودة سواء كانت اقتراح أو استفسار أو شكاوى. ث- الرد على هذه الرسائل.

6 - إصدار تقارير وإحصائيات عن الموقع:

جدول (2.6) : إصدار تقارير وإحصائيات عن الموقع

الوظيفة	إصدار تقارير وإحصائيات خاصة بالموقع.
الوصف	يقوم المسؤول على إصدار التقارير والإحصائيات بخصوص الأوضاع المالية للموقع وطبيعة سير العمليات داخل الموقع.
الهدف	مراقبة أوضاع الموقع وذلك لتجنب حدوث أي مشاكل.
المدخلات	إيميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	إصدار تقارير حول المستخدمين او عمليات البيع.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الضغط على أيقونة إدارة واختيار التقارير من القائمة والدخول إلى الصفحة . ت- اختيار التقرير المطلوب. ث- الضغط على أمر طباعه.

7 - إرسال واستقبال الرسائل من المتسوقين والتجار :

جدول (2.7) : إرسال واستقبال الرسائل من المتسوقين والتجار

الوظيفة	إرسال واستقبال الرسائل من المتسوقين والتجار
الوصف	يقوم مدير النظام باستقبال الرسائل والرد عليها.
الهدف	التواصل مع المستخدمين.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	إرسال رسائل او الرد على رسائل.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الضغط على أيقونة صندوق الوارد للرد على الرسائل الواردة أو ايقونة لائحة الاتصال من قائمة إدارة. ت- اختيار ارسال المستخدم من لائحة الاتصال وأرسال الرسالة إليه. ث- من صندوق الوارد يمكن الرد على أي رسالة من المستخدمين.

☒ وصف المتطلبات الوظيفية للتجار:

1 - تقديم طلب انشاء حساب جديد او التعديل على المعلومات الخاصة بالتاجر.

جدول (2.8) : تقديم طلب انشاء حساب جديد أو التعديل على المعلومات الخاصة بالتاجر

الوظيفة	إمكانية طلب انشاء حساب جديد أو إمكانية التعديل على المعلومات الخاصة به.
الوصف	انشاء حساب جديد او اضافة تعديلات على المعلومات الخاصة بالتاجر.
الهدف	انشاء حساب جديد او تعديل المعلومات الخاصة بالتاجر على الموقع.
المدخلات	الدخول إلى صفحة انشاء حساب او تسجيل الدخول الى الموقع باستخدام ايميل المستخدم وكلمة المرور الخاصة بالتاجر.
المخرجات	حساب جديد او معلومات جديدة خاصة بالتاجر.
الإجراءات	أ- الدخول الى صفحة انشاء حساب وادخال المعلومات المطلوبه وإنتظار موافقة المدير. ب- في حالة الموافقة يقوم التاجر بإتمام إجراءات التسجيل ودفع الإشتراك. ت- في حالة كونه يملك حساب بالموقع يقوم بتسجيل الدخول إلى موقع كرز. ث- الدخول إلى الصفحة الشخصية. ج- القيام بتعديل المعلومات وحفظ التعديلات.

2 - إضافة/ تعديل المنتجات الخاصة بالتجار وأسعارها:

جدول (2.9) : إضافة/ تعديل المنتجات الخاصة بالتجار وأسعارها

الوظيفة	إضافة/ تعديل المنتجات الخاصة بالتجار وأسعارها.
الوصف	يقوم التاجر بعرض البضائع ومواصفاتها وأسعارها على الموقع في قسم كرز مول .
الهدف	عرض البضائع للمتسوقين والزبائن لتصل إلى أكبر عدد من الأفراد.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	عرض المنتجات على الموقع بالمعلومات الخاصة بها والسعر.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول الى موقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة ادارة المنتجات. ت- اضافة منتج جديد او التعديل على منتجات سابقة. ث- حفظ الإجراءات.

3- معالجة حجوزات المنتجات الكترونيا :

جدول (2.10) : معالجة حجوزات المنتجات الكترونيا

الوظيفة	معالجة حجوزات المنتجات الكترونيا.
الوصف	القيام بعملية معالجة الحجوزات التي تمت من قبل المتسوقين للمنتجات.
الهدف	إتمام عملية الحجز ومعرفة المنتجات التي تم حجزها.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	معالجة الحجوزات والتأكيد عليها.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة ادارة الحجوزات. ت- تاكيد عمليات الحجز الموجوده.

4 - إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عبر الموقع:

جدول (2.11) : إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عبر الموقع

الوظيفة	إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عبر الموقع.
الوصف	إمكانية إعداد تقارير خاصة بعمليات البيع التي تمت عن طريق الموقع.
الهدف	مراقبة سير عمليات البيع عبر الموقع لتجنب حدوث أي مشاكل.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	إصدار التقارير المطلوبة.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول إلى موقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة إعداد التقارير. ت- إعداد التقرير المطلوب. ث- طباعة التقرير.

5 - ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع :

جدول (2.12) : ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع

الوظيفة	ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات.
الوصف	يستطيع التاجر التواصل مع إدارة الموقع.
الهدف	لتكوين علاقة بين التاجر والإدارة والرد على الاستفسارات المطلوبة.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	إرسال شكوى أو اقتراح أو استفسار إلى إدارة الموقع.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة الإتصال بنا والقيام بإرسال اقتراح أو شكوى أو استفسار.

6 - استعراض منتجات الموقع وامكانية الشراء :

جدول (2.13) : استعراض منتجات الموقع وامكانية الشراء

الوظيفة	استعراض منتجات الموقع وامكانية الشراء.
الوصف	يستطيع التاجر استعراض وتصفح المنتجات المعروضة على الموقع.
الهدف	الاطلاع على المنتجات بشكل عام.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	رؤية المنتجات المعروضة وتصفحها وامكانية شرائها.
الإجراءات	أ- الدخول إلى موقع كرز. ب- تصفح المنتجات في جميع اقسام الموقع. ت- إضافة المنتجات التي يرغب في شرائها الى سلة المشتريات. ث- اكمال عملية الشراء والدفع.

7 - استقبال وارسال الرسائل من وإلى مستخدمي النظام :

جدول (2.14) : استقبال وارسال الرسائل من وإلى مستخدمي النظام

الوظيفة	إرسال واستقبال الرسائل من المتسوقين والتجار.
الوصف	يقوم مدير النظام باستقبال الرسائل والرد عليها.
الهدف	التواصل مع المستخدمين.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	إرسال رسائل أو الرد على رسائل.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الضغط على أيقونة صندوق الوارد للرد على الرسائل الواردة أو ايقونة لائحة الاتصال من قائمة إدارة. ت- اختيار ارسال المستخدم من لائحة الاتصال وأرسال الرسالة إليه. ث- من صندوق الوارد يمكن الرد على أي رسالة من المستخدمين.

☒ وصف المتطلبات الوظيفية للمتسوقين:

1 - انشاء حساب جديد او التعديل على البيانات الخاصة بالمتسوق.

جدول (2.15) : إنشاء حساب جديد أو التعديل على البيانات الخاصة بالمتسوق

الوظيفة	انشاء حساب جديد /التعديل على البيانات الخاصة بالمتسوق.
الوصف	يستطيع المتسوق انشاء حساب جديد أو تعديل البيانات الخاصة به على الموقع.
الهدف	انشاء حساب جديد وتعديل البيانات الخاصة بالمتسوق.
المدخلات	- الدخول الى صفحة انشاء حساب جديد و اتمام الإجراءات المطلوبة. - الدخول الى الصفحة الشخصية و اجراء التعديلات المطلوبة.
المخرجات	حساب جديد ومعلومات جديدة خاصة بالمتسوق.
الإجراءات	أ- الدخول الى صفحة انشاء حساب جديد وإدخال البيانات المطلوبة و اتمام إجراءات التسجيل وانتظار موافقة المدير. ب- في حال كان المستخدم يملك حساب بالموقع يجب عليه تسجيل الدخول للموقع. ت- الدخول الى الصفحة الشخصية. ث- الضغط على تعديل المعلومات والقيام بالتعديلات. ج- حفظ الإجراءات.

2 - القيام بعمليات الشراء والحجز للمنتجات:

جدول (2.16) : القيام بعمليات الشراء والحجز للمنتجات

الوظيفة	القيام بعمليات الشراء والحجز للمنتجات.
الوصف	يستطيع المتسوق شراء أو حجز أي منتج يرغب به.
الهدف	قيام المتسوق بعملية الشراء أو الحجز للمنتجات.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	الحصول على المنتج أو القيام بحجزه.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز. ب- الدخول إلى متجر كرز والقيام بعملية الشراء أو الدخول إلى كرز مول وتصفح المتاجر. ت- القيام بعملية الحجز للمنتجات أو شراءها و اتمام الدفع.

3 - دفع المبلغ المطلوب منه مقابل الحصول على المنتج:

جدول (2.17) : دفع المبلغ المطلوب منه مقابل الحصول على المنتج

الوظيفة	دفع المبلغ المطلوب منه مقابل الحصول على المنتج.
الوصف	دفع المبلغ اللازم لإتمام عملية الشراء بنجاح.
الهدف	تسهيل عملية الشراء والدفع وتوفير الوقت والجهد.
المدخلات	ايميل المستخدم وكلمة المرور.
المخرجات	اكمال عملية شراء المنتج ودفع الثمن.
الإجراءات	أ- تسجيل الدخول لموقع كرز . ب- اختيار منتج معين و اضافة الى سلة المشتريات. ت- الدخول إلى سلة المشتريات و اتمام عملية الشراء. ث- اختيار طريقة الدفع المناسبة. ج- ادخال المعلومات المطلوبة و تأكيد العملية.

4 - ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع:

تم ذكرها سابقاً في وصف المتطلبات الوظيفية للتجار .

5 – إستقبال وإرسال الرسائل إلى مدير الموقع والتجار.

تم ذكرها سابقاً في وصف المتطلبات الوظيفية للتجار .

☒ وصف المتطلبات الوظيفية للزائر :

1 - استعراض منتجات الموقع :

جدول (2.18) : استعراض منتجات الموقع

الوظيفة	استعراض منتجات الموقع
الوصف	يستطيع الزائر للموقع استعراض وتصفح المنتجات المعروضة على الموقع.
الهدف	الاطلاع على المنتجات بشكل عام.
المدخلات	الدخول إلى الموقع.
المخرجات	رؤية المنتجات المعروضة وتصفحها.
الإجراءات	ج- الدخول الى الموقع. ح- تصفح المنتجات في جميع اقسام الموقع.

2 - ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع :

جدول (2.19) : ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع

الوظيفة	ارسال الشكاوي والاقتراحات والاستفسارات الى الموقع.
الوصف	يستطيع الزائر التواصل مع إدارة الموقع.
الهدف	الاستفسار عن المنتجات المعروضة أو تقديم شكوى أو إقتراح.
المدخلات	الدخول إلى صفحة الإتصال بنا.
المخرجات	إرسال شكوى أو استفسار أو إقتراح.
الإجراءات	أ- الدخول لموقع كرز. ب- الدخول إلى صفحة الإتصال بنا . ت- إدخال المعلومات المطلوبه والقيام بالإرسال .

2.4 ملخص الفصل:

تم في هذا الفصل دراسة متطلبات النظام الوظيفية وغير الوظيفية وتم وصف المتطلبات الوظيفية.

الفصل الثالث

تصميم النظام

- المقدمة
- نموذج الاستخدام للنظام (Use Case Diagram)
- نموذج الأصناف للنظام (Class Diagram)
- جداول قاعدة البيانات
- وصف قاعدة بيانات النظام
- ملخص الفصل

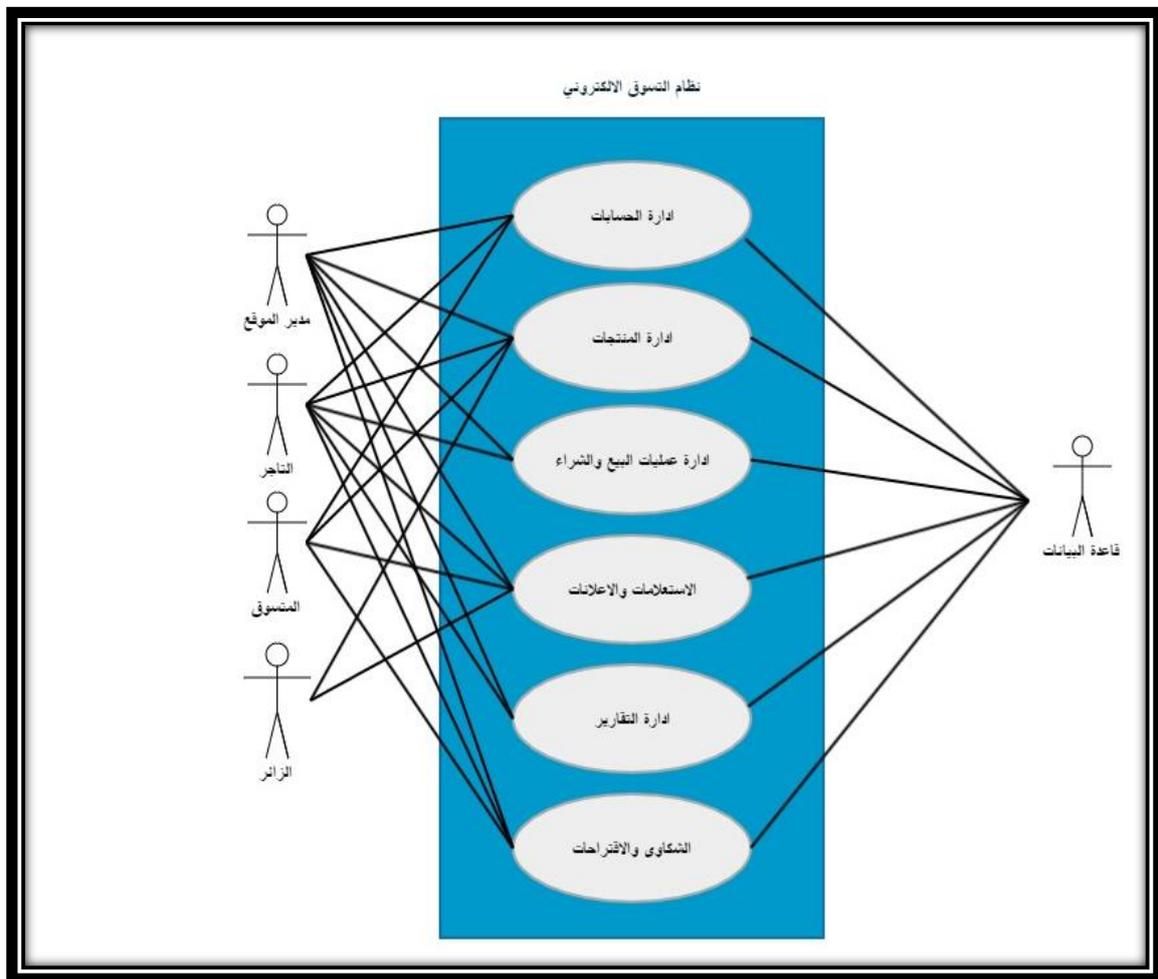
3.1 المقدمة:

سوف يتم في هذا الفصل توضيح نموذج الاستخدام للنظام (use case)، نموذج الأصناف للنظام (class diagram) بالإضافة إلى الوصف التفصيلي لقاعدة البيانات والجداول الموجودة فيها .

3.2 نموذج الاستخدام للنظام:

يوضح نموذج الاستخدام لنظام العمليات الرئيسية التي يقوم بها الأشخاص المسموح لهم باستخدام النظام مثل: (مدير الموقع، التاجر، المتسوق، الزائر للموقع).

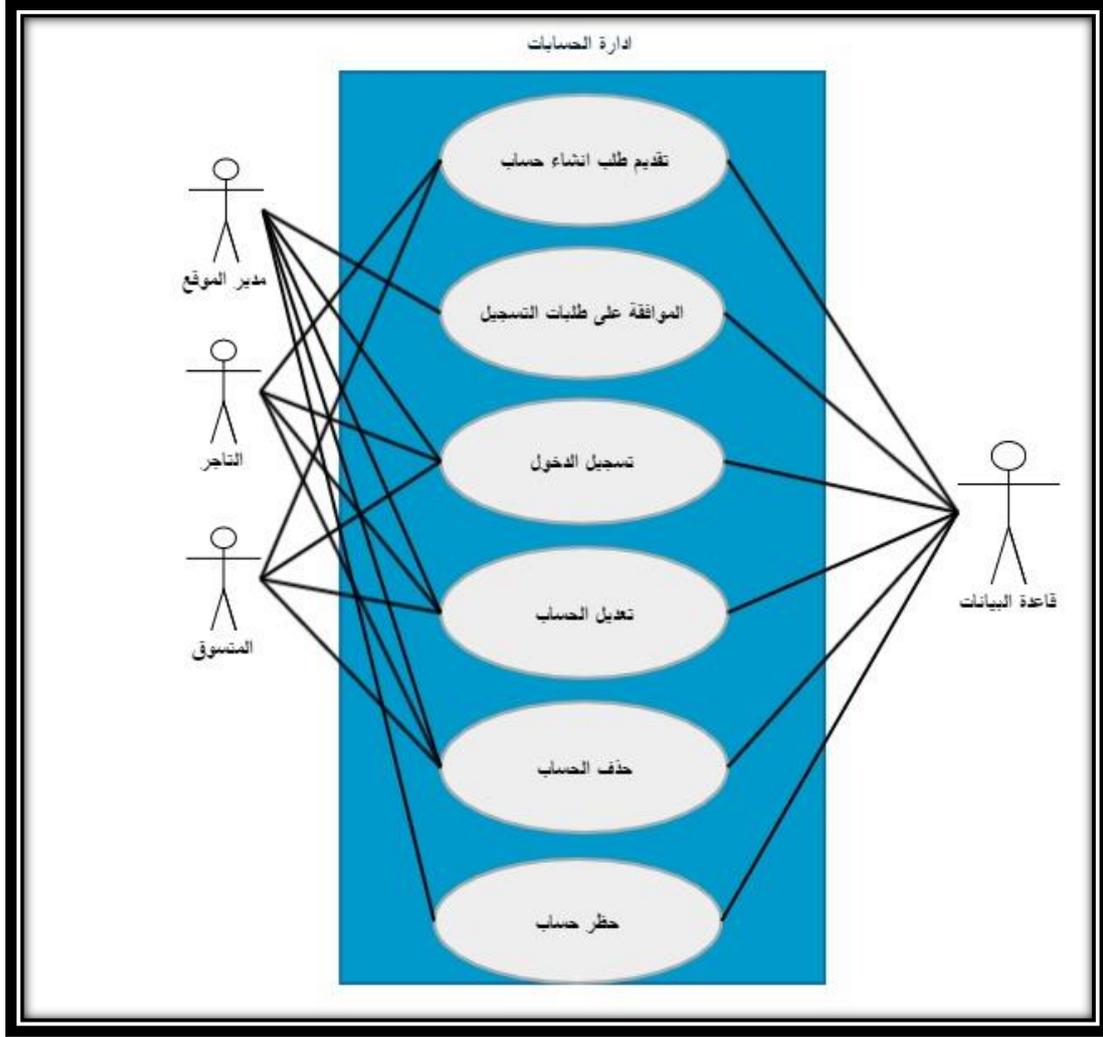
1 - نظام التسوق الإلكتروني :



شكل (3.1) : نموذج الاستخدام للنظام

الوصف: يبين الشكل (3.1) العمليات الأساسية لنظام التسوق الإلكتروني والأشخاص المسموح لهم بالتعامل مع هذه العمليات.

2 - إدارة الحسابات:



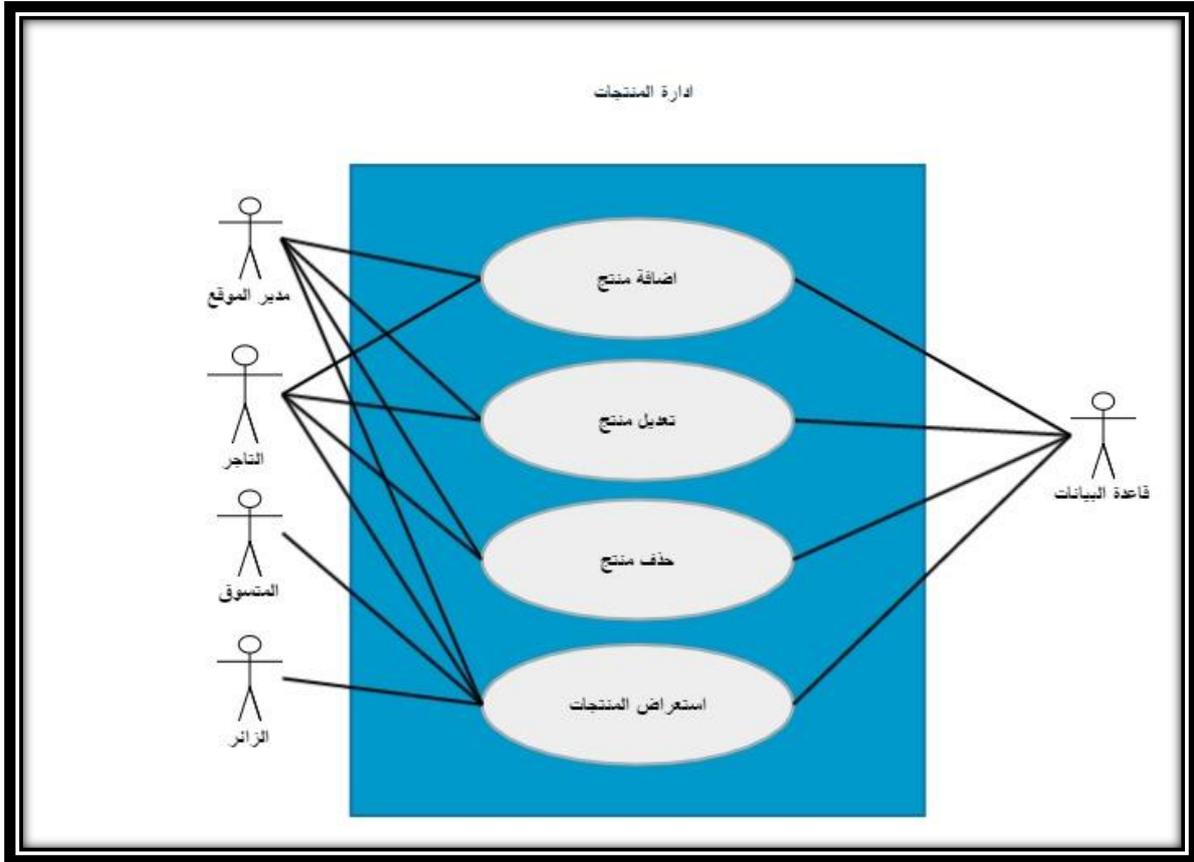
شكل (3.2) : إدارة الحسابات

الوصف: يبين الشكل العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة الحساب

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة الحسابات:

- يقوم التاجر بإنشاء حساب جديد له من مدير الموقع.
- يقوم المتسوق بإنشاء حساب جديد له على الموقع.
- يقوم مدير الموقع بالموافقة على طلبات التسجيل في الموقع.
- يقوم المتسوق والتاجر بتسجيل الدخول للموقع باستخدام اسم المستخدم وكلمة المرور.
- يتمكن المدير والمتسوق والتاجر من إجراء تعديلات على حسابه الشخصي.
- يستطيع المتسوق والتاجر حذف حسابه كلياً من الموقع.
- يستطيع المدير حظر المتسوق أو التاجر ومنعه من دخول الموقع.

3 - إدارة المنتجات:



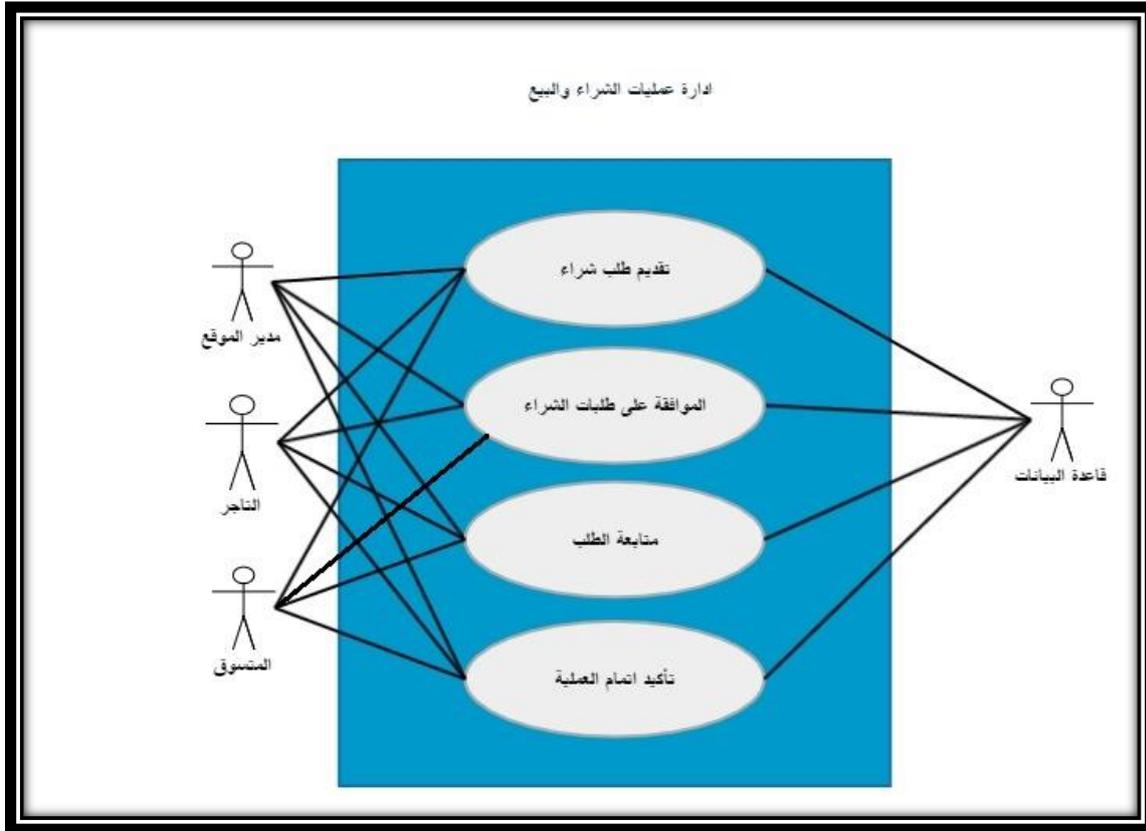
شكل (3.3) : إدارة المنتجات

الوصف: يبين الشكل (3.3) العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة المنتجات

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة المنتجات:

- يستطيع مدير الموقع إضافة المنتجات الخاصة به.
- يستطيع التاجر إضافة المنتجات الخاصة به على الموقع.
- يستطيع مدير الموقع والتاجر تعديل مواصفات أي منتج خاص به (صورة، سعر، وصف المنتج).
- يستطيع مدير الموقع والتاجر حذف المنتج نهائياً من قائمة المنتجات الخاصة به.
- يستطيع مدير الموقع والتاجر استعراض المنتجات الخاصة به وبالتجار الآخرين.
- يستطيع المتسوق استعراض جميع المنتجات المعروضة على الموقع.

4 - إدارة عمليات البيع والشراء:



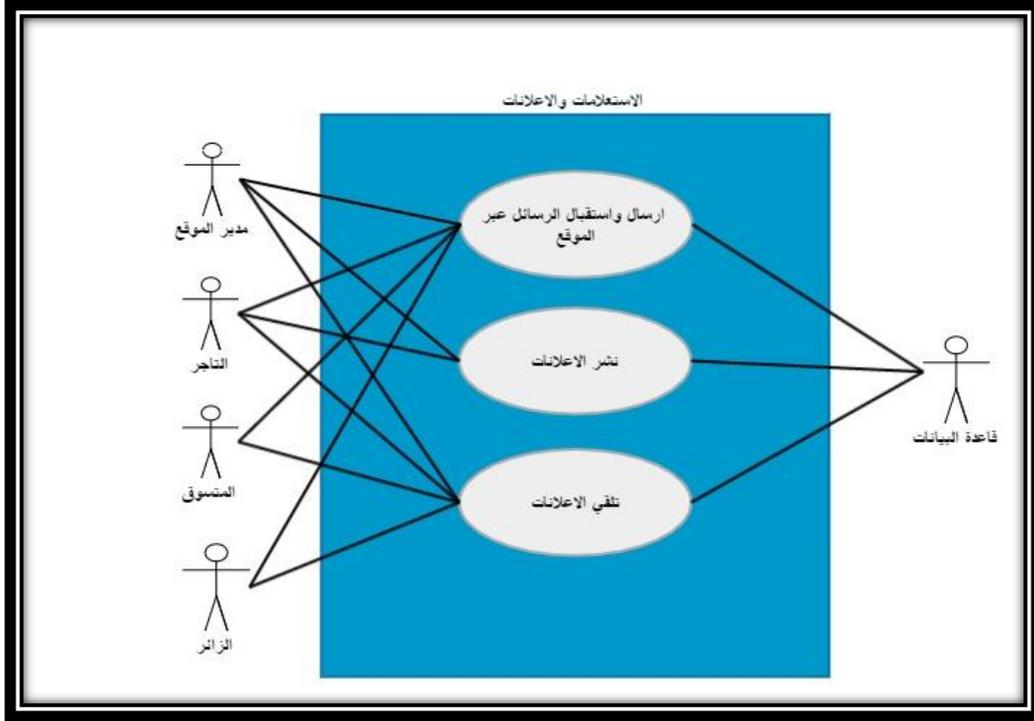
شكل (3.4) : إدارة عمليات البيع والشراء

الوصف: يبين الشكل (3.4) العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة عمليات البيع والشراء.

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة عمليات البيع والشراء:

- يستطيع كل من مدير الموقع والتاجر والمتسوق شراء منتج معين من الموقع.
- يستطيع كل من مدير الموقع والتاجر والمتسوق من متابعة طلب الشراء .
- يستطيع مدير الموقع والتاجر استعراض عمليات البيع التي تمت عبر الموقع .
- يستطيع مدير الموقع الموافقة او الرفض لطلبات الشراء من مواقع التسوق العالمية.
- يستطيع المتسوق والتاجر من متابعة طلب الشراء من مواقع التسوق العالمية.
- يستطيع المتسوق والتاجر ومدير الموقع تأكيد عملية شراءه للمنتج من خلال إتمام إجراءات الشراء.

5 - الاستعلامات والإعلانات :



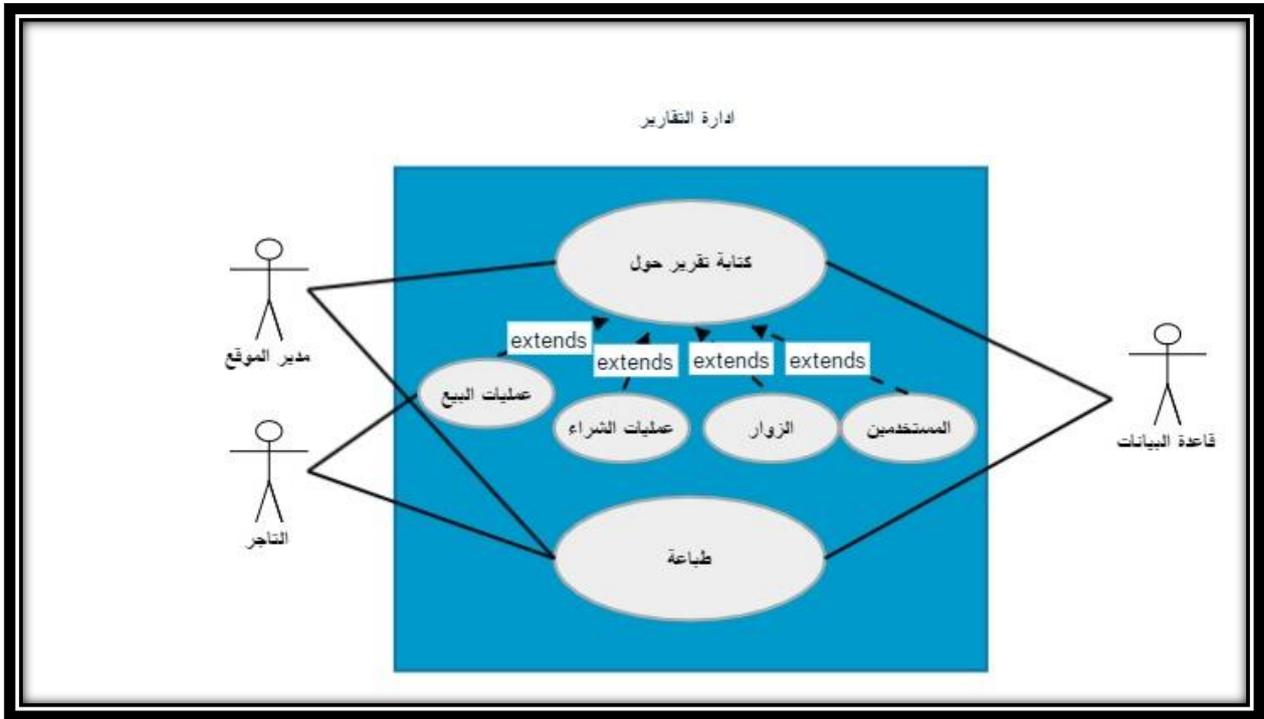
شكل (3.5): الاستعلامات والاعلانات

الوصف : يبين الشكل (5.3) العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة الاستعلامات والإعلانات.

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة عملية الاستعلامات والاعلانات:

- يمكن النظام كل من مدير الموقع والتاجر والمتسوق من ارسال واستقبال الرسائل الالكترونية عبر النظام.
- يمكن النظام مدير الموقع من نشر إعلانات خاصة بمنتجاته او إعلانات خارجية على الموقع وعرضها على الموقع.
- يمكن النظام التاجر من ارسال رسائل للمدير من اجل نشر اعلان خاصه بمنتجاته على الموقع .
- يمكن النظام كل من مدير الموقع والتاجر والمتسوق من تلقي الإعلانات.

6 - إدارة التقارير :



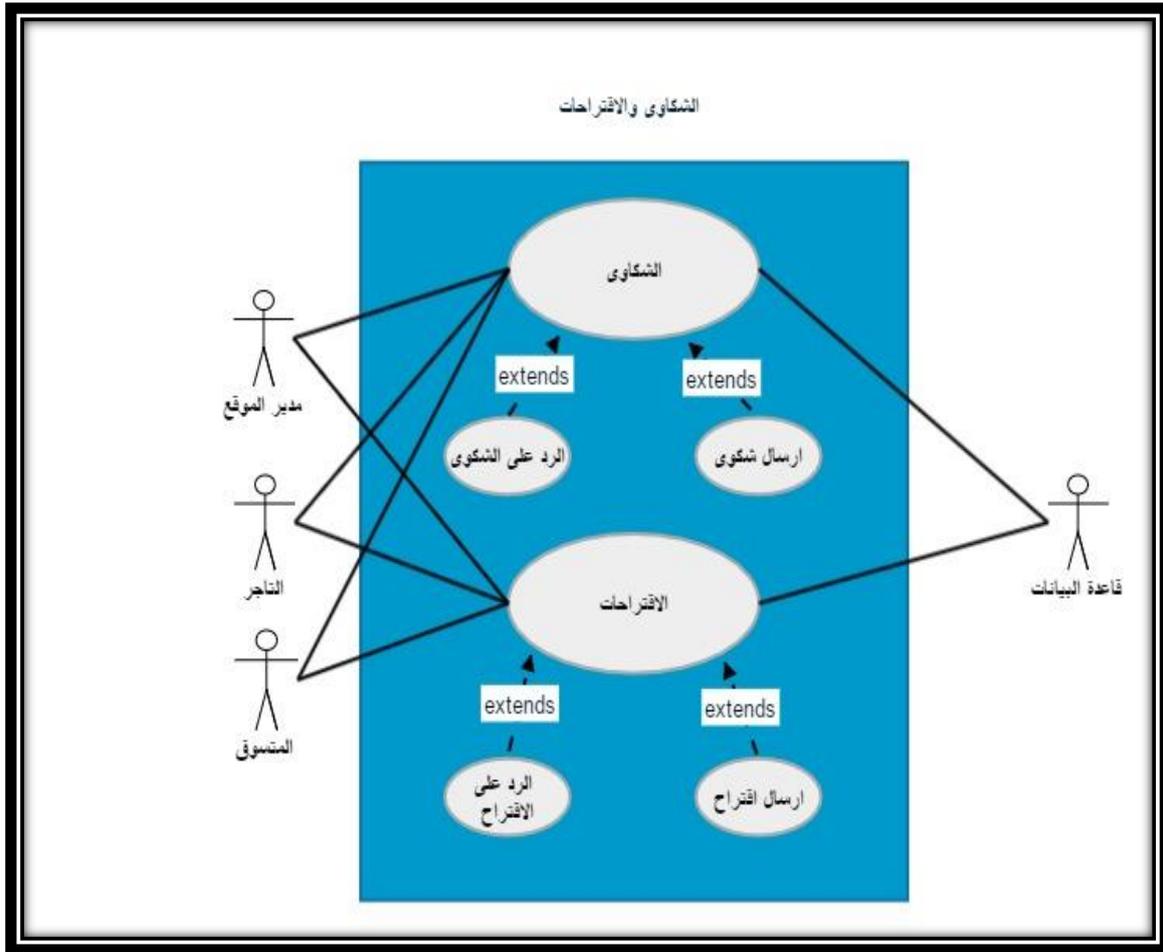
شكل (3.6) : إدارة التقارير

الوصف: يبين الشكل العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة عملية كتابة التقارير .

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة عملية كتابة التقارير:

- يستطيع مدير الموقع اعداد التقارير حول عدد مستخدمين الموقع وعمليات البيع داخل الموقع وطلبات الشراء من المواقع العالمية .
- يستطيع التاجر اعداد التقارير حول عمليات البيع لمنتجاته التي تتم من خلال الموقع.
- يستطيع كل من مدير الموقع والتاجر طباعة التقارير التي تم اعدادها.

7 - الشكاوي والاقتراحات :



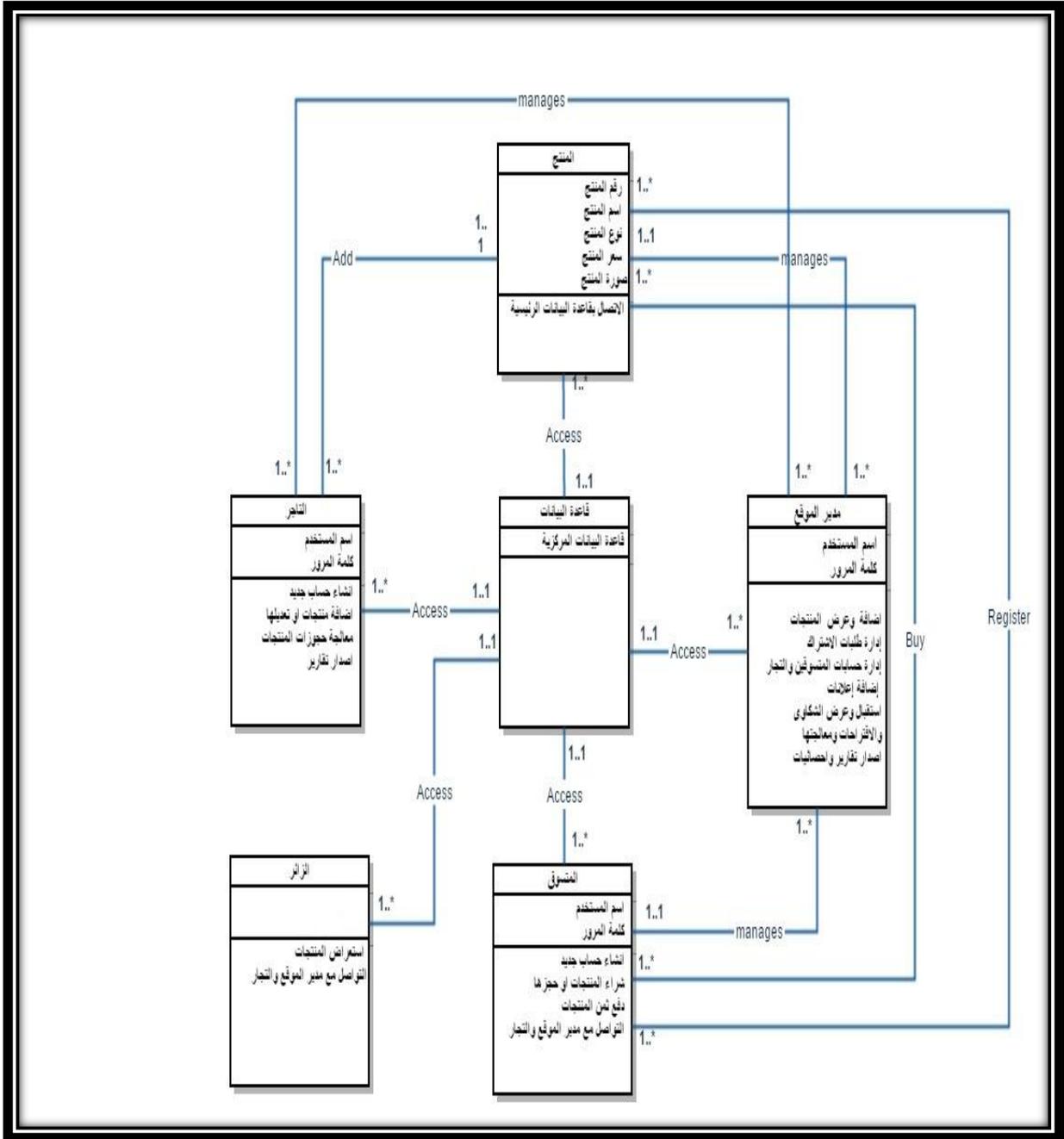
شكل (3.7): الشكاوي والاقتراحات

الوصف: يبين الشكل العمليات الرئيسية اللازمة لإدارة عملية ارسال الشكاوي والاقتراحات

تسلسل العمليات اللازمة لإدارة عملية ارسال الشكاوي والاقتراحات:

- يستطيع كل من التاجر والمتسوق من ارسال الشكاوي الى مدير الموقع.
- يستطيع كل من التاجر والمتسوق من ارسال الاقتراحات الى مدير الموقع.
- يستطيع مدير الموقع التأكد من صحة الشكاوي المرسله له ثم الرد على مرسل الشكاوي.
- يستطيع مدير الموقع الرد على الاقتراحات المرسله له .

3.2 نموذج الاصناف للنظام (Class Diagram) :



شكل (3.8): نموذج الاصناف للنظام

3.4 جداول قواعد البيانات :

يرتبط النظام مع قاعدة بيانات تتكون من عدد من الجداول يرتبط البعض مع بعضها الاخر من خلال علاقات وسيتم توضيحها في هذا الجزء من الفصل .

جدول (3.1) : جداول قاعدة البيانات

الجدول	اسم الجدول في قاعدة البيانات	وصف الجدول
جدول المستخدمين	User	تخزين البيانات الاساسية للمستخدمين
جدول مدير النظام	Admin	تخزين البيانات الاساسية لمدير النظام
جدول المتسوقين	Customers	تخزين البيانات الاساسية للمتسوقين
جدول التجار	Traders	تخزين البيانات الاساسية للتجار
جدول المنتجات	Product	تخزين البيانات الاساسية للمنتجات
جدول صور المنتجات	product_images	تخزين البيانات الاساسية لصور المنتجات
جدول الحجوزات	Reservation	تخزين البيانات الاساسية لعملية الحجوزات لمنتجات الخاصة بالتجار
جدول الشركات	Companies	تخزين البيانات الاساسية لشركات التجار
جدول التصنيفات	Categories	تخزين البيانات الاساسية للتصنيفات
جدول الرسائل	Messages	تخزين البيانات الاساسية للرسائل
جدول الشكاوي والاقتراحات	Contact	تخزين البيانات الاساسية للشكاوي والاقتراحات
جدول اعلانات المنتجات	Ads	تخزين البيانات الاساسية لإعلانات المنتجات
جدول اعلانات الموقع	site_ads	تخزين البيانات الاساسية لإعلانات الموقع
جدول صور السلايدر	Sliderimages	تخزين البيانات الاساسية بصور السلايدر
جدول طلبات الاشتراك	Joiningrequests	تخزين البيانات الاساسية بطلبات الاشتراك
جدول تأكيد الاشتراك	Activation	تخزين البيانات الاساسية بتأكيد الاشتراك
جدول دفع اشتراك التجار	Traderaccounting	تخزين البيانات الاساسية لدفع اشتراك التجار.
جدول عمليات البيع	Sales	تخزين البيانات الاساسية لعمليات البيع
جدول الدفع	Payment	تخزين البيانات الاساسية لعملية الدفع
جدول سلة المشتريات	Shcart	تخزين البيانات الاساسية لمحتوى سلة المشتريات
جدول طلبات التسوق العالمية	Gsrequests	تخزين البيانات الاساسية لطلبات التسوق من المواقع العالميه

وفيما يلي توضيح كامل لجداول قاعدة بيانات النظام:

1 - جدول المستخدمين : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بمستخدمين النظام مثل : مدير النظام والتاجر والمتسوق.

جدول (3.2) : جدول المستخدمين

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	Int	No	4	رقم مستخدم النظام
Username	Varchar	No	20	اسم المستخدم
Email	Varchar	No	40	ايميل المستخدم
Password	Varchar	No	50	كلمة سر المستخدم
Type	Tinyint	No	1	نوع المستخدم
Status	Tinyint	No	1	حالة المستخدم
u_id	Int	No	4	رقم المستخدم بالجدول الخاص به

2 - جدول مدير النظام : يحتوي الجدول على كافة المعلومات الخاصة بمدير النظام .

جدول (3.3) : جدول مدير النظام

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	No	4	رقم مدير النظام
Fname	varchar	No	20	الاسم الاول لمدير النظام
Lname	varchar	No	20	الاسم الثاني لمدير النظام
Phone	varchar	No	12	رقم هاتف مدير النظام
Address	text	No	-	عنوان مدير النظام
Birthdate	date	No	-	تاريخ ميلاد مدير النظام
Gender	tinyint	No	1	جنس مدير النظام

3 - جدول المتسوقين : يحتوي الجدول على كافة المعلومات الخاصة بالمتسوقين .

جدول (3.4) : جدول المتسوقين

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
c_id	int	No	4	رقم المتسوق
Fname	varchar	No	20	الاسم الاول للمتسوق
Lname	varchar	No	20	الاسم الثاني للمتسوق
Phone	varchar	No	10	رقم هاتف المتسوق
Address	text	No	-	عنوان المتسوق
Birthdate	date	No	-	تاريخ ميلاد المتسوق
Gender	tinyint	No	1	جنس المتسوق

4 - جدول التجار : يحتوي الجدول على كافة المعلومات الخاصة بالتجار .

جدول (3.5) : جدول التجار

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
t_id	int	no	4	رقم التاجر
Fname	varchar	no	20	الاسم الاول للتاجر
Lname	varchar	no	20	الاسم الثاني للتاجر
company_id	int	no	4	رقم الشركة
Phone	varchar	no	10	رقم هاتف التاجر
Address	text	no	-	العنوان
Birhdate	date	no	-	تاريخ ميلاد التاجر
Gender	tinyint	no	1	جنس التاجر

5 - جدول الشركات : يحتوى الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالشركات والمحلات التجارية الخاصة بالتجار .

جدول (3.6) : جدول الشركات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الشركة
company_name	varchar	no	100	اسم الشركة
company_img	text	no	-	شعار الشركة
u_id	int	no	4	رقم المستخدم (التاجر)

6 - جدول تأكيد الاشتراك : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بتأكيد الاشتراك بالموقع.

جدول (3.7) : جدول تأكيد الاشتراك

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	No	4	رقم الاشتراك
u_id	int	No	4	رقم المستخدم
Code	varchar	No	11	كود التحقق

7 - جدول طلبات الاشتراك : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بطلبات الاشتراك بالموقع.

جدول (3.8) : جدول طلبات الاشتراك

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	No	4	رقم طلب الاشتراك
u_id	int	No	4	رقم المستخدم
Date	datetime	No	-	تاريخ طلب الاشتراك
Type	int	No	1	نوع المستخدم

8 - جدول دفع اشتراك التجار : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بعملية دفع اشتراك التجار بالموقع.

جدول (3.9) : جدول دفع اشتراك التجار

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم العملية
u_id	int	no	4	رقم المستخدم (التاجر)
annual_sub	Int	no	3	قيمة الاشتراك السنوي
card_type	varchar	no	10	نوع البطاقة
card_no	varchar	no	15	رقم البطاقة
card_exp	date	no	-	تاريخ البطاقة
security_code	varchar	no	4	رقم الحماية

9 - جدول المنتجات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالمنتجات المعروضة بالموقع.

جدول (3.10) : جدول المنتجات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
p_id	int	no	4	رقم المنتج
p_name	varchar	no	50	اسم المنتج
p_price	int	no	4	سعر المنتج
p_image	text	no	-	صورة المنتج
p_detail	text	no	-	تفاصيل المنتج
p_date	datetime	no	-	تاريخ المنتج
company_id	int	no	4	رقم الشركة(الموقع او شركات التجار)
cat_id	int	no	2	رقم صنف المنتج

10 - جدول صور المنتجات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بصور المنتجات المعروضة بالموقع.

جدول (3.11) : جدول صور المنتجات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الصورة
p_id	int	no	4	رقم المنتج
Image	text	no	-	صورة المنتج

11 - جدول التصنيفات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بتصنيفات المنتجات المعروضة بالموقع .

جدول (3.12) : جدول التصنيفات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الصنف
cat_name	varchar	no	50	اسم الصنف

12 - جدول عمليات البيع : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بتصنيفات المنتجات المعروضة بالموقع.

جدول (3.13) : جدول عمليات البيع

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم العملية
u_id	int	no	4	رقم المستخدم
p_id	int	no	4	رقم المنتج
Status	tinyint	no	1	حالة العملية
No	int	no	2	الكمية

13- جدول الدفع : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بعملية دفع ثمن المنتجات عند الشراء.

جدول (3.14) : جدول الدفع

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم عملية الدفع
card_type	varchar	no	1	نوع البطاقة
card_no	varchar	no	15	رقم البطاقة
card_exp	date	no	-	تاريخ البطاقة
security_code	varchar	no	10	رقم الحماية
p_id	int	no	4	رقم المنتج
Amount	int	no	4	الكمية

14- جدول اعلانات المنتجات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بإعلانات المنتجات بالموقع.

جدول (3.15) : جدول اعلانات المنتجات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الاعلان
Title	text	no	-	عنوان الاعلان
Text	text	no	-	نص الاعلان
Image	text	no	-	صورة الاعلان
t_id	int	no	4	رقم الشركة

15 – جدول اعلانات الموقع : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالإعلانات العامة التي تعرض على الموقع.

جدول (3.16) : جدول اعلانات الموقع

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الاعلان
image_path	text	no	-	مسار الصورة
ad_link	text	no	-	رابط الاعلان

16 - جدول صور السلايدر : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالصور التي تعرض في السلايدر الخاص بالموقع .

جدول (3.17) : جدول صور السلايدر

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الصورة
Image	text	no	-	الصورة

17 - جدول الرسائل : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالرسائل المتبادلة بين مستخدمين الموقع .

جدول (3.18) : جدول الرسائل

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int(11)	no	4	رقم الرسالة
sender_id	int(11)	no	4	رقم المرسل
reciever_id	int(11)	no	4	رقم المستقبل
Subject	text	no	-	الموضوع
Body	text	no	-	نص الرسالة
Date	datetime	no	-	وقت الرسالة

18 - جدول الحجوزات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بعملية حجز المنتجات التي يعرضها التجار.

جدول (3.19) : جدول الحجوزات

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
r_id	int	no	4	رقم عملية الحجز
product_id	int	no	4	رقم المنتج المحجوز
company_id	int	no	4	رقم الشركة المالكة
u_id	int	no	4	رقم المستخدم
Date	datetime	no	-	تاريخ الحجز

19 - جدول الاقتراحات والشكاوي : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالاقتراحات والشكاوي المرسلة للموقع .

جدول (3.20) : جدول الاقتراحات والشكاوي

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم الاقتراح او الشكوى
Name	varchar	no	50	اسم المرسل
Tel	varchar	no	10	تلفون المرسل
Email	varchar	no	50	ايميل المرسل
Type	tinyint	no	1	نوع العملية (شكوى، اقتراح، استفسار)
Title	text	no	-	العنوان
Text	text	no	-	الموضوع
Date	datetime	no	-	تاريخ العملية

20 - جدول سلة المشتريات : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بالمنتجات الموضوعة في سلة المشتريات.

جدول (3.21) : جدول سلة المشتريات

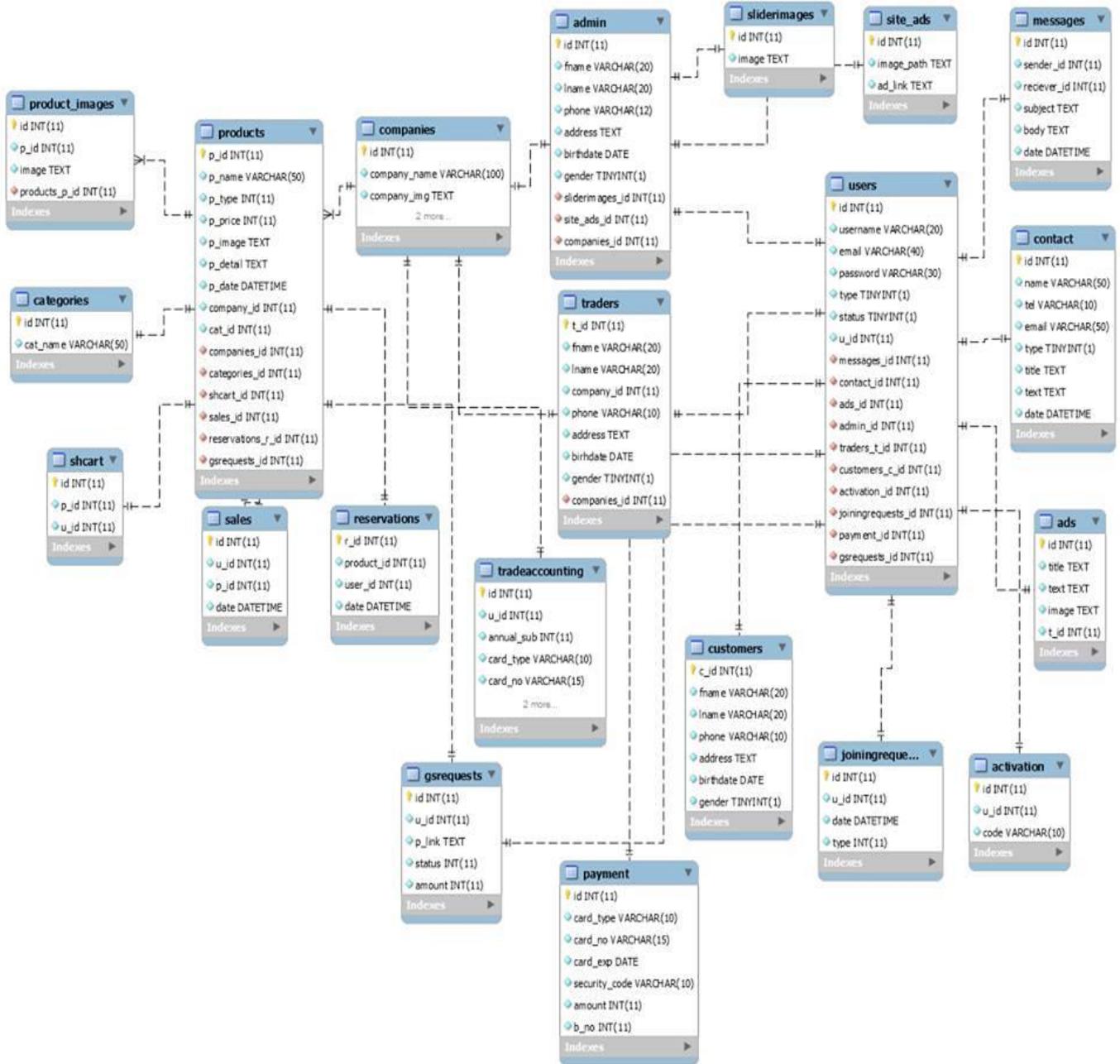
اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	Int	no	4	رقم المنتج بالسلة
p_id	Int	no	4	رقم المنتج
u_id	Int	no	4	رقم المستخدم
Status	tinyint	no	1	حالة المنتج

21 - جدول طلبات التسوق من المواقع العالمية : يحتوي الجدول على المعلومات الاساسية الخاصة بطلبات التسوق من المواقع العالمية .

جدول (3.22) : جدول طلبات التسوق من المواقع العالمية

اسم الحقل	نوع الحقل	NULL	طول الحقل	وصف الحقل
Id	int	no	4	رقم المنتج بالسلة
u_id	int	no	4	رقم المنتج
p-link	int	no	4	رقم المستخدم
Status	tinyint	no	4	حالة المنتج
Amount	int	no	4	سعر المنتج

3.5 وصف قاعدة البيانات للنظام :



شكل (3.9): وصف قاعدة البيانات للنظام

3.6 ملخص الفصل

تم في هذا الفصل عرض التصميم المنطقي للنظام، حيث تم عرض الرسومات التوضيحية لنماذج الاستخدام للنظام، إضافة لوصف المهام التي يقوم بها كل مستخدم للنظام، كما تم عرض نموذج الأصناف للنظام إضافة إلى شاشات مقترحه للنظام.

الفصل الرابع

تطبيق النظام

- المقدمة
- البرمجيات اللازمة لتطوير النظام
- برمجة النظام
- تشغيل النظام
- واجهات النظام
- ملخص الفصل

4.1 المقدمة :

تعتبر مرحلة تصميم النظام من المراحل الهامة والضرورية في عملية بناء النظام وتطويره لأنها تعطي فكره كامله عن جميع اجزاء النظام بالرسومات التوضيحية كما تسهل على المبرمجين عملية بناء النظام بالشكل الصحيح ويجب مراعاة اذواق المستخدمين للنظام عند التصميم و رغباتهم وضمان سهولة استخدام النظام ومراعاة جميع الفئات المستخدمة للنظام على اختلاف مستوياتهم، في هذا الفصل سيتم عرض البرمجيات اللازمة لمراحل تطوير النظام ، بالإضافة الى تصميم الشاشات الخاصة بالنظام .

4.2 البرمجيات اللازمة لتطوير النظام :

يحتاج النظام الى عدد من البرمجيات، ليتم من خلالها تطويره، وفي ما يلي سوف يتم عرض عدد من البرمجيات المهمة في مرحلة تطوير النظام.

4.2.1 Windows 7 Ultimate :

هو نظام تشغيل لأجهزة الحاسب الآلي من انتاج شركة Microsoft ، ويمتاز هذا النظام بأدائه السريع ودعمه لمعظم التطبيقات البرمجية بشكل عام وبرمجيات الانترنت بشكل خاص وهذا ما جعله من ضمن أنظمة التشغيل المفضلة لدى عديد المستخدمين . كما انه يدعم البرمجيات التي استخدمت في عملية بناء النظام وتطويره وتشغيله.



4.2.2 Eclipse :

هو برنامج يستخدم في عملية البرمجة وخصوصاً برمجة الصفحات بلغة PHP، فهو ليس بحاجة الى تنصيب والبرنامج يعمل على عدة أنظمة تشغيل فقط يحتاج الى دعم لغة جافا بالنظام ويساعد على تقسيم الصفحة الى مجموعه من الاجزاء .



4.2.3 Adobe Photoshop CS6 :

الشهيرة يمتاز بمعالجة الصور ووضع الاضافات عليها ويستخدم في تصميم Adobe هو برنامج من شركة الصور والمواقع بجميع الامتدادات، ويمتاز بتصميم صور عالية الدقة وتم استخدامه في مرحلة تصميم النظام .



4.2.4 Microsoft Office 2010 :

هي حزمة مكتبية من انتاج شركة مايكروسوفت للبرمجيات تضم مجموعة من البرامج المكتبية مثل برنامج تحرير النصوص Word وبرنامج قواعد البيانات Access وبرنامج العروض التقديمية Power Point وتعمل الحزمة على اكثر من نظام تشغيل .



4.2.5 Wamp Server 3.0 :

هو عبارة عن حزمة برامج تتيح للمستخدم تشغيل خادم ويب وخادم قواعد البيانات (MySQL على الجهاز الشخصي، وتحتوي الحزمة على خادم Apache Server وخادم قواعد البيانات MySQL Server ونسخه من PHP وبرنامج PHPMyAdmin .

حيث تدعم MySQL العديد من العمليات مع SQL وجميع العمليات المشهورة التي تطبق على MySQL متوافره من خلال واجهات رسومية بشكل سهل حيث تقوم بإدارة قواعد البيانات والجداول والعلاقات بينها وعلاقة الحقول وصلاحيات المستخدمين على قواعد البيانات .



4.2.6 : Bootstrap framework

هو عبارته عن بيئة عمل متكاملة خاصة بالتصميم لمحتوى الصفحات تمتاز هذه البيئة بسهولة استخدامها بالإضافة الى تمكين المصمم من تخصيص الشكل لمحتوى الصفحة وتوافق هذا الشكل مع احجام الشاشات المختلفة للأجهزة وذلك لتمكين العرض بشكل مناسب لجميع المستخدمين مع مراعاة الاختلاف للأجهزة.



4.3 برمجة النظام الالكتروني :

يتكون النظام من اقسام عديده، تم تقسيم برمجة النظام الى قسمين : القسم الاول هو برمجة خوارزمية النظام وانشاء قاعدة بيانات النظام وتشمل برمجة لوحة التحكم لمدير النظام ومستخدمين النظام وبرمجة صفحات الموقع الالكتروني ، و القسم الثاني هو تصميم النظام من خلال استخدام Bootstrap framework التي تعمل على التحكم بشكل صفحات الموقع .

4.4 تشغيل النظام الالكتروني :

بعد اتمام اعداد البرامج والادوات التي يحتاجها النظام ، وبناء قاعدة البيانات الخاصة بالنظام ، وبناء صفحات النظام من خلال برنامج Eclipse ، بعدها يكون النظام جاهزاً للتشغيل ، ويكون قادراً على القيام بجميع الوظائف بشكل كامل .

4.5 واجهات النظام :

يتكون النظام من ثلاث اقسام رئيسية وهي قسم المتسوقين وقسم التجار وقسم مدير النظام ، في هذا القسم سوف يتم توضيح الشاشات الرئيسية التي يتم من خلالها التعامل مع النظام .

● الواجهة الرئيسية للنظام :

تحتوي الواجهة الرئيسية للنظام على ثلاثة أيقونات رئيسية وهي متجر كرز لعرض المنتجات التي يتم اضافتها من قبل مدير النظام وكرز مول لعرض المنتجات التي يتم اضافتها من قبل الشركات والمحلات التجارية وأيقونة للتسوق من مواقع التسوق العالمية. كما تحتوي الواجهة الرئيسية للنظام على أيقونة طلب الاشتراك بالموقع وتسجيل الدخول وأيقونة لإرسال الرسائل لإدارة الموقع ومجموعة من الإعلانات التجارية.



● الشاشات الخاصة بمدير النظام :

1 - الشاشة الرئيسية لمدير النظام : يتمكن مدير النظام من خلال الشاشة الخاصة به من التحكم في وظائف الموقع وإدارة حسابات التجار والمتسوقين وإدارة المنتجات والإعلانات وإصدار التقارير وتلقي الرسائل والإشعارات .



2 - الشاشة الخاصة بالمدير لإدارة البائعين : يستطيع المدير من خلال هذه الشاشة إدارة حسابات البائعين وتعطيلها أو إرسال رسائل أو حذف الحسابات .

الرقم	الإسم الكامل	العنوان	الحالة	التفاصيل	حذف	ارسال رسالة
1	علي اسامة وحيد	الخليل	الغاء تفعيل			ارسال رسالة
2	بلال ملينة	الخليل-ترقوميا	الغاء تفعيل			ارسال رسالة

● الشاشات الخاصة بقسم المتسوقين:

1 – الشاشة الخاصة باستعراض المنتجات : يتمكن المتسوق من خلال هذه الشاشة من استعراض المنتجات المعروضة في قسم متجر كرز . ويستطيع تحديد طريقة عرض الأصناف من خلال نوع الصنف أو من خلال السعر. كذلك يستطيع شراء المنتج من خلال الضغط على الأيقونة الخاصة بذلك وإضافة إلى سلة المشتريات.

اخر المنتجات



هدية شركائه فاخرة

100 شيكل



ببتي سبكتس 5

3000 شيكل



خذاء اسود

120 شيكل



كاميرا كانون

1500 شيكل



lg g3

1300 شيكل



لابتوب ايل ماك بوك برو

2000 شيكل



Z5 هاتف

1800 شيكل



هاتف مايكروسافت جديد

900 شيكل

الإصناف

- إلكترونيات
- هدايا
- ملابس
- أحذية
- اكسسوارات
- مفروشات

الاسعار

- 100 شيكل الى 200 شيكل
- 200 شيكل الى 400 شيكل
- اكثر من 400 شيكل

2 - الشاشة الخاصة بشراء المنتج: يتمكن المتسوق من خلال هذه الشاشة من إستعراض تفاصيل المنتج من إسم وسعر وصور للمنتج ثم إضافته الى سلة المشتريات.

الصفحة الرئيسية صندوق الوارد 1 الإشعارات 0 لائحة الاتصال

تفاصيل المنتج

إضافة إلى سلة المشتريات

اسم المنتج	كاميرا كانون
وصف المنتج	كاميرا حديثة بسعر مغري
سعر المنتج	1500 شيكل
التصنيف	الكترونيا
اسم الشركة	محمد



لا يوجد صور اخرى للمنتج

3- الشاشة الخاصة بسلة المشتريات: من خلال هذه الشاشة الأولى يستطيع المتسوق عرض المنتجات بداخل السلة والدخول إليها والشاشة الثانية توضح تفاصيل المنتجات المضافة الى سلة المشتريات، وحذفها أو اكمال عملية الشراء والدفع.

مرحبا بك عبد السميع طه - 1

سلة المشتريات

ONLINE SHOPPING

التسوق الإلكتروني

الصفحة الرئيسية صندوق الوارد 1 الإشعارات 0 لائحة الاتصال

1 ايقونة سلة المشتريات

الصفحة الرئيسية صندوق الوارد 1 الإشعارات 0 لائحة الاتصال

2 تفاصيل المنتجات داخل سلة المشتريات وكمال عملية الشراء

سلة المشتريات

الرقم	صورة المنتج	اسم المنتج	السعر	ازالة
1		لانتوب ابل ماك برو	2000 شيكل	

المجموع: 2000 شيكل اكمال عملية الشراء والدفع

الشاشات الخاصة بقسم الشركات والتجار:

1 - الشاشة الرئيسية : يتمكن التاجر من خلال الشاشة الرئيسية من الدخول الى اقسام الموقع الرئيسية، ويستطيع من خلال ايقونة ادارة المنتجات اضافة منتجات خاصه به والتعديل عليها ويمكنه القيام بالاطلاع على الحجوزات التي تمت على منتجاته من قبل المتسوقين من خلال ايقونة الحجوزات.



2 - إضافة وتعديل المنتجات : يتمكن التاجر من خلال هذه الشاشة إدارة المنتجات الخاصة به حيث يستطيع إضافة منتجات جديدة او التعديل على منتج معين او حذفه.



4.6 ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل عرض البرمجيات اللازمة لتطوير النظام وكيفية برمجة النظام وتشغيله وتم عرض مجموعة من الواجهات لمستخدمين النظام.

الفصل الخامس

فحص النظام

- المقدمة
- مراحل فحص النظام
- فحص النظام
- ملخص الفصل

5.1 المقدمة :

في مرحلة فحص النظام نتأكد من عمل النظام بالشكل الصحيح دون وجود أي مشاكل ونتأكد من إكمال المتطلبات الوظيفية والغير وظيفية للمشروع وأن النظام يعمل بسرعة ودقة عالية في عملية التسجيل والاشتراك بالموقع وعملية شراء المنتجات وإتمام الدفع بالشكل الصحيح، وتأتي مرحلة الفحص بعد تصميم النظام وتطبيقه ، وسوف يتم توضيح فحص النظام في هذا الفصل.

5.2 مراحل فحص النظام :

عند القيام بفحص الأنظمة الإلكترونية يجب إتباع خطوات معينة ليكون الفحص متكاملًا وشاملاً لجميع أجزاء النظام ، وتشمل مراحل فحص النظام المراحل التالية :

- فحص وحدات النظام .
- فحص تكامل النظام.

❖ فحص وحدات النظام :

في هذه المرحلة تفحص وحدات النظام بشكل منفصل ، لكي نتحقق من عمل جميع وحدات النظام الرئيسية بكفاءة وفاعلية عالية ،سوف نعرض عدد من الوحدات الرئيسية للنظام كما يلي :

جدول (5.1) : وحدات فحص النظام

اسم الوحدة	المدخلات	المخرجات المتوقعة من الفحص	المخرجات الفعلية للفحص
1 – وحدة إنشاء حساب	بيانات المشترك	ترحيل بيانات الاشتراك	وصول البيانات لمدير النظام
2 – وحدة تسجيل الدخول	ايميل المستخدم/كلمة المرور	التأكد من هوية المستخدم	وصول المستخدم للنظام
3 – وحدة إضافة منتجات	بيانات المنتج	ترحيل بيانات المنتج	عرض المنتج بالمتجر

☒ الشاشات الخاصة بفحص الوحدات :

1 – الشاشات الخاصة بوحدة إنشاء الحساب : حيث تتكون هذه الوحدة من ثلاث مراحل أساسية وهي :

- مرحلة تعبئة المعلومات الاولية لطلب الاشتراك ، وفي حال حدوث خطأ تظهر الشاشات التالية :

إنا

بلاتل ملبنته

belaltaneena

من فضلك ادخل بريدك الإلكتروني صحيح

.....

بلاتل

.....

بلاتل

انشاء

في حالة ادخال ايميل خاطئ

اسم المستخدم

هذا الحقول مطلوب

belaltan929@yahoo.com

.....

بلاتل

.....

بلاتل

انشاء

في حالة عدم ملئ الحقول المطلوبه

- مرحلة تفعيل الاشتراك ، في حالة حدوث خطأ معين او عدم مطابقة الرقم تظهر الشاشة التالية :

انشاء حساب

قم بتحقق من بريدك الإلكتروني وادخل رمز التفعيل

رمز التفعيل

الرمز الذي ادخلته غير صحيح اعد المحاولة

ارسل

- مرحلة ما بعد قبول أو إنتظار قبول طلب الاشتراك ،في حال قبول طلب الإشتراك يقوم التاجر بتعبئة البيانات الخاصة بقيمة الإشتراك وفي حالة عدم تعبئة الحقول وعدم قبول طلب الإشتراك تظهر الشاشات التالية :

تاكيد الدفع

المبلغ

الحدود المطلوب

فيرا

411485266855

تاريخ الانتهاء

٠٥/٠٥/٢٠١٦

.....

تاكيد

في حالة عدم تعبئة أحد الحقول

تسجيل الدخول

belaltan929@yahoo.com

.....

حسابك غير متصل

تسجيل الدخول

في حالة انتظار قبول الطلب

2 - الشاشات الخاصة بوحدة تسجيل الدخول: تختص هذه الوحدة بفحص مدى مطابقة ايميل المستخدم وكلمة المرور للمستخدمين وفي حالة حدوث أي خطأ في الإدخال تظهر الشاشات التالية :

تسجيل الدخول

ameer@hotmail.com

البريد الإلكتروني أو كلمة المرور خاطئة

تسجيل الدخول

تسجيل دخول خاطئ

تسجيل الدخول

belal@hotmail.com

تم تسجيل الدخول بنجاح

تسجيل الدخول

تسجيل دخول صحيح

3 - الشاشات الخاصة بوحدة إضافة منتج : تختص هذه الوحدة بفحص وجود خطأ معين او عدم تعبئة حقل معين عند إضافة المنتج وتظهر الشاشات التالية في هذه الحالة :

إضافة منتج

UMI ROME X

UMI ROME X
HD شاشة العرض: 5.5 بوصة بدقة

سعر المنتج

تصنيف المنتج

الالكترونيات

صورة المنتج

الرجاء ملء هذا الحقل.

اختيار ملف 13062074_93679259643...1566850478489_n.jpg

إضافة

❖ فحص تكامل النظام :

في هذه المرحلة يتم فحص النظام بشكل متكامل ليتم التأكد من قيام النظام بوظائفه وتفاعل النظام بين أجزائه وفي هذه المرحلة سوف نجري ثلاثة عمليات رئيسية في النظام تقديم طلب تسوق من المواقع العالمية من قبل التاجر أو المتسوق ، وحجز المنتجات من قبل المتسوقين ، وارسال رسالة من المتسوق الى مدير النظام، وتم توضيح هذه العمليات كالتالي :

1 – تقديم طلب تسوق من المواقع العالمية من قبل التاجر أو المتسوق :

حيث يقوم التاجر أو المتسوق بالدخول الى قسم التسوق من المواقع العالمية وتقديم طلب شراء لمنتج معين عن طريق ادخال رابط الموقع الموجود به المنتج و ينتظر موافقة المدير لإكمال عملية الشراء ، وتظهر العملية لدى التاجر أو المتسوق والمدير كالتالي :

تسوق من المواقع العالمية

التاجر/المتسوق

بلال طنبينة
1500
9.searchweb201603_1&btsid=4c4c6edd-48c5-41f7-82f0-3668045ac7e9

ارسال

مدير النظام

طلبات التسوق

رقم	الاسم الكامل	رابط المنتج	موافقة	رفض
1	بلال طنبينة	رابط المنتج	موافقة	رفض

2 - حجز المنتجات من قبل المتسوقين أو التجار :

يقوم التاجر التاجر أو المتسوق بالدخول إلى كرز مول والقيام بحجز المنتجات التي يريدها وتظهر العملية لدى التاجر والمتسوق كالتالي :

1

2

المتسوق

3

تنبيه: سيتم حذف الحجوزات تلقائيا خلال مدة اقصاها ثلاث ايام

الرقم	صورة المنتج	اسم المنتج	السعر	تاريخ الحجز	ازالة
1		حذاء اسود	120 شيكل	12:15:41 2016-05-11	X
2		ساعة يد	80 شيكل	18:22:51 2016-05-11	X

المجموع: 200 شيكل اكتمال عملية الشراء والدفع

التاجر

الرقم	صورة المنتج	اسم المنتج	الأشخاص الذين قامو بالحجز	تأكيد الحجز
7		حذاء اسود	عبد السمیع طه	تأكيد الحجز
8		UMI ROME X	رلال ملتیة	تأكيد الحجز

3 – إرسال رسالة من المتسوق إلى مدير النظام :

يقوم المتسوق بإرسال رسالة الى مدير النظام أو تاجر معين وبإمكان المدير أو التاجر الرد على هذه الرسالة كالتالي :

المتسوق

قائمة الاتصال

1

الرقم	الاسم الكامل	نوع المستخدم	ارسل رسالة
1	محمد علي عبد السلام	ممسؤل نظام	ارسل رسالة
2	علي اسامة وحيد	بائع	ارسل رسالة
3	محمد عمر بيوض	ممسؤل نظام	ارسل رسالة
4	بالل ملثينة	بائع	ارسل رسالة
5	بالل ملثينه	بائع	ارسل رسالة

رسالة جديدة

المتسوق
2

إلى محمد علي عبد السلام

سؤال عن منتج معين

كيف يتم توصيل المنتجات

ارسل

مدير النظام

البريد الوارد

الرقم	عنوان الرسالة	اسم المرسل	التفاصيل
1	سؤال عن منتج معين	عبد السميع طه	التفاصيل

تفاصيل الرسالة

رد حذف

اسم المرسل عبد السميع طه
عنوان الرسالة سؤال عن منتج معين
نص الرسالة كيف يتم توصيل المنتجات

5.3 فحص النظام :

عمل فريق المشروع على تشغيل النظام وإستخدام جميع أجزائه بشكل متكامل ووضع النظام في بيئات وظروف عمل مختلفه لتجنب حدوث أخطاء في أثناء إستخدامه الفعلي وتم فيما بعد افتراض عمل النظام كذلك في أوقات أخرى من أجل فحص تقنياته بشكل كامل والتأكد من سلامة الأجزاء وأنها تعمل بشكل صحيح .

5.4 ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل فحص أجزاء النظام والتأكد من جميع الأجزاء تعمل دون أخطاء ، وتم فحص تكامل النظام وأجزائه مع بعضها البعض وانها تعمل بشكل صحيح .

الفصل السادس

صيانة النظام والنتائج والتوصيات

- المقدمة
- ترحيل النظام
- خطة صيانة النظام
- النتائج
- التوصيات
- ملخص الفصل

6.1 المقدمة :

بعد الانتهاء من مرحلة تطوير النظام وفحصه ، يصبح النظام مؤهلاً ليأخذ مكانه في بيئة العمل وهي المرحلة الأخيرة والأطول من مراحل بناء النظام وتطويره ، وفي هذه المرحلة يتم التحقق من عمل النظام بالطريقة الصحيحة في بيئته الحقيقية ، وإجراء التعديلات اللازمة لبقاء النظام قادراً على مواكبة التطورات ، مع إجراء الصيانة في حال حدوث أي مشكلات في أثناء عمل النظام ، وفي هذا الفصل سيتم توضيح أهمية صيانة النظام والخطة المقترحة لصيانته.

6.2 ترحيل النظام :

بعد التأكد من أن البيئة التشغيلية للنظام تحتوي على جميع المصادر التشغيلية سابقة الذكر في الفصل الأول والتأكد من أنها تعمل بالشكل الصحيح، سيقوم فريق المشروع بنقل النظام للكلية لتقوم بتشغيله والاستفادة منه.

6.3 خطة صيانة النظام :

لكي يعمل النظام بالشكل الصحيح، ويتفادى الوقوع في الأخطاء، لذا يستلزم وضع خطة جيدة لصيانة النظام من حين لآخر أو في حال حدوث أية مشكلات عليه . وتوضح النقاط التالية مراحل صيانته:

1 - صيانة قاعدة بيانات النظام: تعد قاعدة بيانات النظام الجزء الأساسي في النظام ، لإحتوائها على بيانات مدير النظام والتجار والمتسوقين ومعلومات أخرى عن النظام. ونظراً لأهمية المعلومات التي تحتويها قاعدة البيانات يحتاج النظام إلى السرية العالية في عرض المعلومات والسماح لمستخدمي النظام بالدخول إلى حساباتهم الشخصية من خلال البريد الإلكتروني وكلمة المرور الخاصة بكل مستخدم. ويجري التعديل والمتابعة على بيانات المستخدمين من قبل مبرمجي النظام كما ويعطى بعض الصلاحيات للمستخدمين أنفسهم من تعديل بعض البيانات وذلك لحماية قاعدة البيانات من التعديل أو الحذف من قبل أي دخيل على النظام.

2- صيانة صفحات النظام وتطويره : في حال تلقي فريق المشروع لأي مشكلات تتعلق بسلسلة سير العمليات في الصفحات الخاصة بالمستخدمين، سيقوم فريق المشروع بمتابعة هذه القضايا لإجراء عمليات الصيانة اللازمة للصفحات وذلك لضمان سير النظام بالكفاءة المطلوبة.

3- صيانة الخادم المركزي : يعتبر الخادم المركزي من الأجزاء المهمة التي تساعد في ربط النظام مع مستخدمي النظام، لاعتماد النظام على شبكة الإنترنت أساساً. يحتاج الخادم المركزي إلى مراقبة باستمرار، لتجنب حدوث أعطال أو خلل غير متوقع يؤدي إلى توقفه، والعمل على صيانته من حين لآخر ، والتأكد من صحة عمله .

4- التعديل والتطوير على النظام : يحتاج النظام بعد فترة من الزمن إلى إحداث تغيير فيه بما يتناسب مع البيئة التي هو فيها لكي يتماشى مع التطورات الجارية، ومن خلال جمع التغذية الراجعة حول النظام ومعرفة آراء مستخدمي النظام حول النظام، يجب أن يكون النظام قابلاً للتطوير والتعديل دون أن يحدث خلل في النظام أو قاعدة البيانات.

5- سياسات احتياطية : عند إجراء تعديل على النظام أو قاعدة البيانات، قد يتسبب في حدوث خلل في النظام أو فقد بياناته أو توقف النظام عن العمل، لذلك يتوجب عمل نسخ احتياطية من قاعدة البيانات للنظام والنظام نفسه وانشاء قرص للنظام لإستعادة النظام في حال حدوث خلل في النظام، بشكل منتظم للتمكن من استرجاع البيانات في حال حدوث فقد للبيانات أو توقف النظام عن العمل.

وتعد مرحلة صيانة النظام من المراحل المهمة في حياة المشروع، والتي تمكن النظام من إجراء التحديثات والتعديلات اللازمة دون مشكلات فيه، ليكون قادرا على الإستمرار، وفي ذات الوقت التمكن من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تحدث في البيئة التي يعمل فيها النظام، والتحسين عليه بما يلبي احتياجات مستخدمي النظام.

6.4 النتائج :

عمل فريق المشروع في البداية على جمع أكبر كم من المعلومات من خلال إجراء المقابلات مع الشركات التجارية والمتسوقين ومستخدمي مواقع التسوق الالكترونية لمعرفة احتياجاتهم من النظام والمشاكل التي تواجههم وتم جمع هذه البيانات لايجاد نظام كامل ومتكامل يحل جميع المشاكل التي يواجهها المستخدمين للنظام. بدأ الفريق بالخطوات التي وضعها في بداية المشروع حتى أتمها بالكامل مع إضافة بعض التعديلات والتحديثات التي من شأنها أن تحسن من أداء النظام. وتوصل الفريق إلى عدد من النتائج بعد الإنتهاء من مرحلة الاختبار والتطوير للنظام وتتوضح هذه النتائج بالنقاط التالية:

☒ نتائج خاصة بمدير الموقع :

✚ تحقيق الارباح من خلال بيع المنتجات التي يقوم بعرضها على الموقع .

✚ تحقيق ارباح من خلال الإشتراكات السنوية للشركات والتجار.

✚ تحقيق الأرباح من خلال الإعلانات التجارية على الموقع.

☒ نتائج خاصه بالمتسوقين :

✚ يتمكن المتسوق من تقديم طلب الإشتراك بشكل إلكتروني من خلال النظام.

✚ يتمكن المتسوق من إرسال وإستقبال الرسائل عبر الموقع.

✚ يتمكن المتسوق من تقديم الشكاوي والإقتراحات لمدير الموقع بشكل إلكتروني عبر النظام.

✚ يتمكن المتسوق من إجراء عملية الشراء للمنتجات بشكل سهل.

✚ يتمكن المتسوق من إتمام دفع ثمن المنتجات بالطريقة المناسبة له عن طريق الدفع بالبنك أو من خلال

بطاقات الإئتمان أو الدفع عند الإستلام.

✚ يمكن المتسوق من استعراض المنتجات التي تقوم الشركات بعرضها على الموقع والتي تسهل عليه مهمة شراء المنتجات من أي مكان عن طريق القيام بشرائها أو حجزها.

✚ يمكن المتسوق من شراء أي منتج يرغب بشراؤه من مواقع التسوق العالمية بطريقة سهلة وبسيطة.

☒ نتائج خاصة بالشركات التجارية والمحلات التجارية :

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من تقديم طلب الإشتراك بشكل إلكتروني من خلال النظام.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من اتمام عملية الإشتراك بالموقع بدفع قيمة الإشتراك بإحدى طرق الدفع المتاحة.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من إرسال وإستقبال الرسائل عبر الموقع.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من تقديم الشكاوي والإقتراحات لمدير الموقع بشكل إلكتروني عبر النظام.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من عرض جميع منتجات خاصه بهم على الموقع.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من استعراض المنتجات التي تقوم الشركات بعرضها على الموقع وإمكانية شرائها أو حجزها.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من اصدار تقارير خاصة بعمليات البيع لمنتجاتهم.

✚ تتمكن الشركة أو المحل التجاري من معالجة حجوزات المنتجات إلكترونياً.

☒ النتائج الخاصة بزائر الموقع:

✚ يتمكن الزائر من استعراض جميع المنتجات المعروضة في الموقع.

✚ يتمكن الزائر من التواصل مع مدير الموقع والشركات والمحلات التجارية من خلال الرسائل.

6.5 التوصيات :

نظراً للتطور التكنولوجي الكبير الذي تشهده الحياة اليومية فإن فريق المشروع يوصي أصحاب الشركات والمحلات التجارية والمتسوقين باستخدام النظام لما فيه من خدمات تقدم للمستخدمين ملائمة للتطورات التكنولوجية الموجودة مثل طرق بيع جديده توصل المنتجات الى المتسوقين دون الحاجه الى حضورهم للمتجر من شأنها أن تزيد من نسبة الأرباح وتوفير أسهل الطرق من أجل عملية الشراء دون أي مشاكل وكما أن النظام يربط بين المتسوق وباقي مواقع التسوق في مكان واحد ، كما يوصي فريق المشروع مدير النظام الذي سوف يقوم على المشروع بضرورة تطوير آليات الدفع الموجوده بالنظام ومنها استخدام القطعه الالكترونيه للدفع عند الاستلام حيث واجه فريق البحث عدة مشاكل في عملية برمجتها بحيث تتوافق مع النظام ، بالإضافة إلى ايجاد آليات دفع جديدة وطرق جديدة في عملية عرض المنتجات على الموقع .

6.6 ملخص الفصل :

تم في هذا الفصل توضيح آلية ترحيل النظام وجعله يعمل في جميع البيئات البرمجية بالإضافة إلى وضع آلية من أجل صيانة النظام، وتم تحديد النتائج من إنشاء النظام ووضع التوصيات من أجل الحفاظ على إستمرارية العمل بالنظام .

قائمة المراجع :

- مشاريع تخرج سابقه لطلاب الجامعة
- www.google.ps
- www.youtube.com
- www.epay.com
- www.amazon.com