

جامعة بوليتكنك فلسطين



كلية الهندسة والتكنولوجيا

دائرة الهندسة المدنية والمعمارية

تخصص الهندسة المعمارية

:

. . :

. . :

الخليل- فلسطين

- -

- -

الإهداء

الى من سعى وشقى لأرتقى سلم الحياة بحكمة وصبر

الى من حلمي العطاء بدون انتظار

الى من أحمل اسمه بكل **والحدي العزيز**

الى معنى الحب والعنان

الى بسمة الحياة وسر الوجود

الى من كان دعائها سر نجاحي **أمي الحبيبة**

الى سدي وقوتي في الحياة

الى من أثروني عل

الى القلوب الطاهرة **إخوتي**

الى الذين تسكن صوره وأصواتهم

الى من سرنا الطريق معاً نحو النجاح

الى من أحسنت اختيارهم **أصدقائي**

الى الذين مضوا على طريق المجد والخلود

فتأجيل الضياء..... وينابيع الوفاء **شهداء الأمة**

لهذه الأرض العربية الطاهرة

شكر وتقدير

لا يسعني وقد ظهر هذا البحث للوجود بعد الجهد المكثف، إلا ان أتقدم بالشكر والتقدير إ
من ذمير وكلمات من درر وعبارات من أسمى وأجلى عبارات العلم إ
معلماتي وأساتذتي في مختلف مراحل حياتي الدراسية إ أمانني سواء ب أو
التشجيع أو الدعم المعنوي، أو بمعلومات شفوية أو مكتوبة.....
وأقدم امتناني لكل اللذين دعموني في هذا المشروع بطريقة أو أخرى، وأ :

الأستاذ المهندس بدر العطوانة

الذي قام بالإشراف على هذا البحث فله مني كل التقدير والاحترام

فهرس المحتويات

III	هداء.....
III	شكر وتقدير.....
III	فهرس المحتويات.....
III	فهرس الجداول.....
III	فهرس الصور والأشكال.....
III	فهرس الخرائط.....
III
III	(نجليزية).....

	1.
	1.1 تمهيد.....
	2.1.....
	3.1 أهداف.....
	4.1 منهجية.....
	5.1.....
	6.1 هيكلية.....
	2.
	1.2 تمهيد.....
	2.2 تعريفه ووسائله.....
	3.2.....
	4.2 الاعلام الفلسطيني ومعوقاته.....
	1.4.2.....
	2.4.2 انتشار الراديو.....
	3.4.2 انتشار التلفزيون.....
	4.4.2 الإعلام العربي وقضية القدس.....
	5.4.2 معوقات الإعلام الفلسطيني.....
	5.2.....
	6.2 نتيجة.....
	3. المعايير التخطيطية والتصميمية لمركز الاعلام.....
	1.3 تمهيد.....
	2.3 المعايير التخطيطية.....
	3.3 المعايير التصميمية.....
	4.3 نتيجة.....

حالات دراسية لمراكز الاعلام
1.4 تمهيد
2.4 حالات دراسية عالمية:
1.2.4
2.2.4 تحليل المشروع
 حالة دراسية محلية:
1.3.4
2.3.4 تحليل
 نتيجة
تقسيم مساحات المشروع
 تمهيد
العناصر الرئيسية في مركز الاعلام
العلاقات الوظيفية لمركز الاعلام
اختيار قطعة الارض
 تمهيد
استراتيجية اختيار موقع المشروع

 تمهيد

النتائج والتوصيات

فهرس الجداول

20	تصميم المكاتب.....	.
21	وقياساتها.....	.
26
26
26
29
62	مساحات استوديوهات الراديو والتلفزيون.....	.
63	مساحات ملحقات الاستوديوهات.....	.
64
65
66	مساحات الدائرة الهندسية.....	.
66	مساحات قسم التدريس والتدريب.....	.
67
68	المساحات الداخلية الكلية.....	.
79	درجات الحرارة في مدينة الخليل.....	.
79	الارتياح الحراري في مدينة الخليل.....	.
82

فهرس الصور

.....	مقاييس الانسان وأبعاده في مختلف الوضعيات.....	.
.....	مقاييس الانسان وأبعاده في مختلف الوضعيات.....	.
.....	نسب توزيع الأثاث في المكاتب.....	.
.....	بعاد وقياسات المكتب.....	.
.....	بعاد المكاتب وقياساتها.....	.
.....	رشيف.....	.
.....	بعاد طاولة الحاسوب بالنسبة لمستخدمها.....	.
.....	توزيع المقاعد في غرف المحاضرات.....	.
.....	بعاد سيارات البث.....	.
.....	بعاد سيارات البث.....	.
.....	حركة السيارة.....	.
.....	أشكال مواقف السيارات والأبعاد الأساسية لها.....	.
.....	مساحات دورات المياه.....	.
.....	د وأبعادها.....	.
.....

.....	الواجهة الرئيسية لمركز	.
.....		.
.....		.
.....		.
.....	غرفة الكهرباء في مركز	.
.....		.
.....	غرف التدريس والإدارة وملحقات الاستوديو	.
.....	قاعة تدريس في مركز	.
.....	غرف مدرسين في مركز النجاح	.
.....	مسقط الاستوديوهات في مركز اعلام جامعة النجاح	.
.....		.
.....	مكاتب التحرير والإنتاج في مركز النجاح	.
.....		.
.....	غرفة التحكم في بث الراديو	.
.....	الزجاج بين غرفة التحكم والأستوديو	.
.....	جدران وأرضيات الاستوديو وغرف التحكم	.
.....	غرفة التحكم في بث التلفزيون	.
.....	سقف استوديو التلفزيون	.
.....		.
.....	لوحات ارشادية لفرغات المركز	.
.....	العلاقات الوظيفية بين الاستوديو وملحقاته	.
.....	العلاقات الوظيفية في قسم الادارة	.
.....	العلاقات الوظيفية في مركز الاعلام	.
.....	جامعة بير زيت	.
.....	لوطينية	.
.....	الشوارع المحيطة بالخاكين	.
.....	موقع ملتقى اناجى المحيطة بأرض المشروع	:
.....	ارتفاعات المباني المحيطة بأرض المشروع	:
.....	الشوارع المحيطة بمركز	:
.....	خريطة فلسطين	:
.....	طبيقة الغطاء الأرضي والكتنور الأعلى والأ	:
.....	سرعة الرياح في مدينة الخليل	:
.....	معدل الرطوبة في مدينة الخليل	:
.....	اختلاف زوايا الشمس باختلاف الفصول	:
.....	الافتحار على هيئة الكوبلر بلعبر دخول الصيف	:
.....	التشويش في الغلطة المبتدوع الخاضعية	:
.....	طبوغرافية ارض المشروع	.
.....	زوايا الشمس الأفقية	.
.....	الرياح السائدة	.

فهرس

علام من المراكز المهمة في المجتمع فإلى جانب هدفها الرئيسي وهو كشف الحقيقة فهي

يضا على تطوير القدرات الإ مية للإعلاميين وللمهتمين في هذا المجال، ظهرت الحاجة

هتما بتصميم مثل هذه المراكز على الأراضي الفلسطينية.

يهدف هذا البحث تكوين خلفية نظرية حول معايير تصميم مراكز

الحالات الدراسية لزيادة القدرة على تخيل حجم ووصف المشروع وذلك لبناء واقع نظري تحليلي يمكن الاستناد

عليه لتصميم مشروع مثل يحقق هدفه التعليمية والإجتماعية والثقافية والتربوية

وغيرها.

عليها لمعرفة

دراج حالات دراسية م

لى جمع المعلومات النوعية المتعلقة بطبيعة المشروع

يجابيات والسلبيات المتعلقة

المقترح والإطلاع على الكتب والمواقع الالكترونية ذات العلاقة بموضوع البحث.

يعد الاهتمام تصميم وتطوير من الأمور الضرورية لتلبية احتياجات

تطوير القدرات والإبداعات الإعلامية إظهار ما يجري على رض الواقع وإيصاله للعالم .

Abstract

Media Centers are important centers in society, these centers aim originally to reveal the truth, they aim also to develop media skills for people who are interested in this field. And therefore the need of design such centers become highly important in our Palestinian community.

The main goal of this research is built a theoretical background for the standards which are needed to design these centers, the case studies has shown that these standards helps to visualize the size and description of the center, which is based on theoretical analysis for the project in order achieve its educational, Social, cultural, and others purposes.

The inclusion of case studies are successful ways that used in different researches; to show the advantage and disadvantage of the project, in addition to gather information and data; also to have access to the books and websites which are related to the research subject.

The importance of designing and development these media is meet the needs of the community for these centers , and to develop the creative abilities in the media in order to represent what is happening on the real world.

شهادة تقييم البحث

جامعة بوليتكنك فلسطين

الخليل-فلسطين

:

:

.

يم هذا المشروع إلى

بناء على توجيهات الأستاذ المشرف م.
دائرة الهندسة المدنية والمعمارية في كلية الهندسة والتكنولوجيا
البكالوريوس في الهندسة معمارية.

توقيع رئيس الدائرة

توقيع المشرف

.....

.....



. . تمهيد

. .

. . أهداف البحث

. . منهجية البحث

. .

. . هيكلية البحث

. . . تمهيد

بطبيعته يسعى كشف حقائق الأمور والإلمام بمختلف المظاهر والظواهر التي تدور حوله
إيجاد وسيلة مثلى يشبع من خلالها حاجاته تلك، ظهور وسائل الإعلام
بمختلف أشكالها .
يعتبر بوسائله المتطورة ، الاتصال العصرية التي تعين المواطن على معايشة العصر
والتفاعل معه دور مهم في شرح القضايا وطرحها على الرأي العام وما يتبع ذلك من تفاعل
بين الحضارات والثقافات وي القرن الحادي والعشرون حاملا معه عصراً جديداً ، عصراً يكون فيه
دور كبير في ظل ثورة الاتصال والمعلومات ، تلك الثورة التي لن تتوقف مع استمرار عملية الابتكار والتغيير
تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، فيها
الصناعية لتمتد رسالة المعمورة ، وليصبح العالم قرية إلكترونية صغيرة
بكل أشكاله سواء المرئية أو المسموعة أو المقرو من حياة الناس
دولة اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا ، يتطلب الاستعانة بمختلف وسائل ومراكزها في فلسطين
وذلك لبيان الصورة الحقيقية للقضية الفلسطينية التي يحاول الاحتلال تغييرها بإعلامه،
علام فلسطيني يستطيع مواجهة ما يدعيه.

. . .

يفتقر المجتمع الفلسطيني لوجود مراكز إعلامية تساهم في تعزيز الوعي السياسي والاجتماعي وتدعيم القيم
والمشاركة السياسية وتوعية الناس بما يدور حولهم من أحداث ومواقف سواء على المستوى الداخلي الفلسطيني
المتعلق بالقضية الفلسطينية ويساعد أيضا في إحداث تغيير في حياة المجتمع
خاصة عندما يكون هذا الإعلام منظم ويسير وفق لسياسية إعلامية تخدم المجتمع ، والشعب الفلسطيني عبر
حملة صهيونية شرسة لطمس تاريخه وتراثه إضافة إلى العدوان والتدمير
والتخريب والقتل للإنسان والحجر والشجر وبالتالي كان على الإعلام الفلسطيني أن يقوم بدور فعال لتوعية

الجماهير الفلسطينية بما يدور حولها بشكل مدروس وفقا لخطط وبرامج إعلامية واجتماعية موحدة وجود مثل هذه المراكز حاجة ملحة لا يمكن إنكارها.

. . أهداف

يهدف هذا البحث تكوين خلفية نظرية حول معايير تصميم مراكز الحالات الدراسية لزيادة القدرة على تخيل حجم ووصف المشروع وذلك لبناء واقع نظري تحليلي يمكن الاستناد عليه لتصميم مشروع م، وهناك عدة أهداف للمشروع من أهمها :

* أهداف يمي :

تهدف المراكز الإعلامية إلى زيادة نشر المعلومات العامة والمتخصصة لمساعدة الجمهور على التفكير السليم وتنمية المهارات اللغوية والمهنية تجاه نمط معين من أنماط التعليم تأصيل العمل الإعلامي على أسس علمية ومنهجية والعمل على توفير كادر إعلامي متميز، وتعميق الوعي بالإعلام ودوره في مجالات الحياة.

* أهداف اجتماعي :

للإعلام عدة أبعاد اجتماعية منها :-

- تكوين الإسهام في خدمة المجتمع وتحقيق أهدافه وحل مشاكله.
- تعريف الإنسان بما يدور حوله من مشكلات ليحاول المساهمة في حلها.
- تعديل المفاهيم وتحسين الأداء العام للأفراد، ثم الإرشاد نحو السلوك السليم الاجتماعية.

- تبادل الخبرات مع مؤسسات التدريب والتطوير الإعلامي المتميزة.
- تزويد المؤسسات الإعلامية بالخدمات الإستشارية والدراسات التطورية.
- اكتشاف الطاقات الإبداعية لدى المتدربين وتوفير فرص العمل لهم ما أمكن.

* أهداف تاريخية:

لمركز الإعلام أهمية كبيرة على مر التاريخ والاهتمام بهذه المراكز بطريقة مناسبة يساعد على الحفاظ على لهوية والتاريخ الفلسطيني وإظهار الحقائق للعالم.

* أهداف ثقافية وتربوية:

وسيلة تعليمية مستمرة و داة تواصل ثقافي وتفاعل حضاري بين الشعوب والأمم وبالتالي وسيلة حضارية تفعل مبادئ الحوار ومساحة خصبة للتعبير عن الرأي والرأي .

. . منهجية البحث

حالة دراسية (Case Study Research) أن هذا

لأنه يتطرق علم يخص المجتمع واهتماماته ويستعرض ايجابيات وسلبيات

د منهجية البحث على جمع المعلومات النوعية المتعلقة بطبيعة المشروع المقترح حيث تركز المعلومات النوعية على جمع المعلومات الوصفية من منطقة الدراسة من خلال المقابلات الشخصية والمشاهدات اعتماد على الحالات الدراسية وأية والمواقع الالكترونية.

واجه البحث العديد من التحديات والصعوبات منها:

كان خلال فصل دراسي وليس على مدار سنة أي تم تحليل

المشاريع المثيلة يمنع اقامتها بمقربة من المناطق الحدودية مع الاحتلال وبالتالي هناك ضرورة لإبعادها عن هذه المناطق.

. . هيكلية البحث

أهمية

هذا البحث كجانب نظر يتم الاعتماد عليه في

تصميم هذه المراكز حيث سيتم عرض نبذة تاريخية
يحتذى به عالميا في تصميم الإعلامية يق الوظيفة بكفاءة عالية ي أيضا
الاعتماد على عرض حالات دراسية ستفاد من المعايير التصميمية المتبعة فيها تحديد
بالإضافة الى تحديد موقعه بناء على المعايير التخطيطية
دراستها من الكتب والمراجع المختلفة والحالات الدراسية وط الرئيسية من أجل تحقيق الأهداف التي
يسمونها المشروع.



. . تمهيد

. . الإعلام تعريفه ووسائله

. .

. . الإعلام الفلسطيني ومعوقاته

. . .

. . انتشار الراديو

. . تلفزيون

. . الإعلام العربي وقضية القدس

. . معوقات الإعلام الفلسطيني

. .

. . نتيجة

. . تمهيد

تطورت أدوات الاتصال في عالمنا المعاصر تطورا كبيرا، فأصبح من الميسور أن نتعقد الصا
الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية الدول بشكل واضح وعميق بل أصبح من غير الممكن أن تعيش
دولة ما بمعزل عما يمر به العالم بمختلف دوله بالإضافة إلى الدور الكبير الذي تقوم به هذه الأدوات في الربط
بين أبناء الشعب الواحد، إلى تغيرات شاملة في جميع مناحي الحياة.

هناك اهتماما كبيرا في وقتنا الحاضر لدراسة الوسائل الإعلامية وطاقاتها وقراراتها

عالم الاتصال مارشال ماكلوهان مقولته: "الوسيلة هي الرسالة التي تقوم بنقل "

السريعة والقصيرة والتلفزيون يلائم نقل المصورة والمجلات تلائم تقديم التفسيرات الخيرية
فالإعلام اليوم استخدامات فهو للتنمية لصراع العقائد والمصالح وسيلة للدعاية
والحرب النفسية والعلاقات العام الديمقراطي الوقت ذاته في يد الدكتاتورية والتسلطية
وبهذا يمكننا القو سلاح ذو حدين يمكن من خلاله التضليل والتزييف، ظيفه في
ايجابي يمكن يحقق العديد من الفوائد الاقتصادية سياسية مثل
استخدامه في الرقابة الشعبية وحرية التعبير والحوار دوره في النهو أنواعه
(أبو عرجه،).

. . الإعلام تعريفه ووسائله

() بهدف زيادة المعرفة أو تحقيق غرض من أهداف ا

الذي يقع الإعلام جزءا صغيرا منه، فالإعلام يعني انتقال المعرفة من شخص لآخر أو من مجموعة إلى أخرى
يث تصبح هذه المعرفة عامة وشائعة التفاهم بين طرفين

منذ الخليفة هو لغة اتصال بين أعضاء المجتمع ا

أما الأداة التي تحمل مضمون الرسالة الإعلامية فيطلق عليها وسيلة الإعلام (Media tool)

(عياش،).

الاتصالية

خلال التاريخ وهي:

- من خلال الكلام والرموز الصوتية.
- الثورة الثانية: السومريون طريقة للكتابة في العالم.
- ظهور الطباعة.
- نموها في النصف من القرن العشرين اكتشاف الكهرومغناطيسية
- لسينما والراديو والتلفزيون.
- : ظه الصناعية النصف الثاني من القرن العشرين
- () .

..

كائن اجتماعي بطبيعته وهذا ما دفعه

بأقرانه من الكائنات البشرية بمختلف الطرق التي توفرت لديه

وهي عبارة عن

الطين () .

وتزايد رغبته في الحصول على المعلومات السريعة، ظهرت الصحافة وهي

جميع الطرق التي تصل بواسطتها الأنباء والتعليقات وكل ما يجري في العالم مما يهم الجمهور فيذهب بعض

المؤرخين إلى القول بأن المصريين القدماء والرومانيين عرفوا الصحافة من أيام النقش على

ن الصحف الورقية أول ما ظهرت ظهرت في إيطاليا في القرن الرابع عشر ثم ظهرت بعد

ذلك في إنجلترا وألمانيا، حيث كتبها تجار لرغبة الشخصيات الغنية والطبقة البرجوازية لمعرفة أهم

وصلت مصر وهي

نسيون وادي النيل ومعهم مطابعهم، ظهر،

اختراع جديد(السينما) على يد المخترعين لويس بير ، في بداية العشرين تحتل

صدارة في السينما، وفي نهاية القرن نفسه ظهر منافس وهو الراديو، مما دفعهم ما يسمى بالسينما الناطقة التي كان ظهورها في نيويورك عام () .

الاختراعات، ومع تطور الحياة وأساليبها،

فظهر الراديو الذي تسريع وجعل العالم يتضاءل حتى يصل حجم قرية صغيرة، أمريكية عام وظهر راديو الفاروق في مصر

الراديو في مت الولايات المتحدة الأمريكية في عشرينيات القرن العشرين

التلفزيونية وانتقلت هذه التجربة فيما بعد بريطانيا وفرنسا التي أوصلته

حيث فيها الشركة الفرنسية لصناعة الراديو والتلفزيون () .

..

للسطيني ومعوقاته

شهد الاعلام الفلسطيني خلال السنوات السابقة تطورا كبيرا في وسائله سواء المحطات الاذاعية أو حتى التلفزيونية ، وفي الوقت نفسه واجهته العديد من المعوقات التي حدت من تطوره وتحقيق هدفه التي يصبو اليها .

..

كان الظهور الأول للصحف في فلسطين في العصر العثماني، حيث صدرت أول صحيفة بعنوان (الشريف) م باللغتين العربية والتركية وكانت تنشر الفرمانات والأنظمة والأوامر الحكومية وفي نفس العام صدرت في مدينة القدس صحيفة " " وهي شبه رسمية ندلاع الحرب العالمية وظل الحال كذلك حتى بداية الانتداب البريطاني لتبدأ الصحافة الفلسطينية مرحلة جديدة في ظروف سياسية واقتصادية جديدة تهافت الناس على قراءة الصحف فيها مما حملته من حوادث ذات صلة بمستقبلهم ومستقبل بلادهم جريدة فلسطين وهي من أقدم الصحف الفلسطينية في يافا ، وكذلك صحيفة الدفاع في يافا والجهاد في القدس أصدر الاحتلال قرار لوقف الصحف المقدسية عن الصدور مما دفع أصحابها ومحرريها إلى الهجرة

لعمان والعواصم العربية، هذا الفراغ الصحفي الموجود في الأراضي الفلسطينية

بإصدار صحيفة إسرائيلية ناطقة باللغة العربية، فأصدر جريدة الأنباء

الحكومة الإسرائيلية، هدفها تقديم صورة زاهية للسياسة الإسرائيلية، وخدمة إسرائيل من خلال بث الفرقة وشق الوحدة الفلسطينية وبث الإحباط واليأس لدى جماهير الأرض المحتلة وتشويه نضال الشعب الفلسطيني وإصاق صفة التخريب والتطرف بهم، والزعم على الحرص على إقامة السلام مع العرب وإطلاق أسماء عربية على مدن وقرى فلسطينية مثل يهودا والسامرة على الضفة الغربية، ولكن هذه الفكرة لم تلق قبولا فلسطينيا الأمر الذي دعا إلى توقفها () .

جريدة الأنباء بفترة وجيزة
صحيفة إصدارها
بإمكانية توجيهها لخدمته وظهرت بعد ذلك المجالات
الأسبوعية ونصف الشهرية والشهرية مثل الشراع والنيادر السياسي وبهذا استطاعت
الصحافة الفلسطينية الثقافية والشخصية القومية للشعب الفلسطيني
محاولات الاحتلال للحد منها بمختلف أساليبه كالاغتيال والإقامة الجبرية والإ
أو التهديد به. ()

مع قدوم السلطة الوطنية الفلسطينية لأرض الوطن انتقل الشعب الفلسطيني إلى مرحلة جديدة
من مراحل تاريخه ، وإيماناً منها بدور الإعلام والصحافة في معركة التحرير والبقاء التي بدأت تخوضها من
صحيفة وهي صحيفة " فلسطين " صحيفة " الحياة الجديدة "
أما صحيفة " " سياسية وصحيفة " " وفي نهاية هذا
صدرت صحيفتي " البلاد والأيام " ، كما صدرت عن أجهزة السلطة عدة صحف ومجلات ، منها "
الساحل و الزيتون و الرأي وال صباح " ، وغيرها من الصحف التي تحتاج إلى رعاية وتوجيه وتدريب وتبويب
بحيث تسير وفق خطة ومنهج يتوافق مع غاية ومنهج الصحفية أو المجلة م صدرت صحيفة
" وصحيفة فلسطين عام " لسطينية في هذه الفترة شهد ازدحاماً
ونهضة كبيرة ، بالرغم من قلة إمكانياتها إذا ما قورنت بإمكانيات الصحف في البلاد العربية والأجنبية ،

شهدت هذه المرحلة تزامم عدد المواقع الإلكترونية الصحفية ومن أهمها الإخبارية وفلسطين برس و فلسطين اليوم وسم الإخبارية وقدس نيوز وغيرها من المواقع الصحفية الحزبية تتميز هذه المرحلة بالصحافة الحزبية يتحدث باسم الفصائل الفلسطينية .

(<http://www.minfo.ps/arabic/index.php?pagess=main&id=137>, Accessed at 18/3/2012)

. . . انتشار الراديو

تعتبر فلسطين من البلدان العربية الأولى التي كان للإذاعة فيها قوة ثقافية ووسيلة للتأثير على الجماهير، مما جعل البريطانيين مضطرين إلى رفع الحظر عن وسائل الإعللا وفي الفترة ما بين افتتاح محطة الإذاعة الفلسطينية وكانت تسمى بـ" هنا القدس" باللغة العربية في شهر نيسان وتم تعيين الشاعر الفلسطيني إبراهيم طوقان مديراً للبرنامج وفي الفترة ما بين برامج المحطات الإذاعية العربية خاصة إذاعة " المصرية إذاعة صوت العرب تبث ثلاث أو أربع مرات كل يوم برنامج فلسطيني ظهر في الأثير إذاعة صوت فلسطين باسم م. . والتي تعود إليها بدايات إذاعة المقاومة الفلسطينية المعاصرة ولكن بعد هزيمة أجهزة ومؤسسات منظمة التحرير الفلسطينية فتم جمع إذاعتي صوت فلسطين – " صوت فلسطين –

الثورة الفلسطينية " ظهرت فيما بعد إذاعات حديثة العهد في أماكن مختلفة بين من أهمها: راديو أمواج وأجيال في رام الله والبيرة، الخليل ومرح والحرية والنورس ودريم في الخليل، راديو جامعة النجاح والمحبة الفلسطينية بكل خبراتها ومهاراتها وكفاءة العاملين فيها كانيات جديدة للانتشار الأوسع والتأثير الأقوى على الآلاف من أبناء شعبنا بطريقة إذ أنهم يطمحون إلى هذا الصوت الفلسطيني المستقل والحر الذي يلمسهم كل صباح ومساء بالإشارة المعروفة والمحبوبة سواء في الأراضي المحتلة أم في الشتات بعيداً ع

. (www.minfo.ps/arabic/index.php?pagess=about_press, Accessed at 20/3/2012) .

. . . انتشار التلفزيون

مع بداية الانتفاضة الأولى،

التغطية الإعلامية

الإعلامية المحلية والأجنبية

ولكن لم يكن يتوفر تلفزيون فلسطيني،

المفاوض الفلسطيني باتفاقية أوسلو بتخصيص موجة تلفزيونية والبدء بتأسيسها على

فكان تأسيس

هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية

والعطاء لشعب يؤسس لعزته وكرامته

العديد محطات التلفزة في فلسطين، من أهمها: محطة وطن ومحطة أمواج في رام الله والبيرة، ومحطتي

الأمل والنورس في الخليل، بالإضافة إلى محطتي السلام والفجر الجديد في طولكرم (عياش،).

. . . . العربي وقضية القدس

علام العربي تغطية قضية القدس بكل جوانبها (رهام) استنها

(القدس في الخطاب الإسرائيلي): انه لا يوجد فرق في إسرائيل في الموقف اتجاه مدينة القدس بين حماة

صهيونية، القدس عندهم هي عاصمة إسرائيل الأبدية وهي ثابتة من ثوابت

الفكر الصهيوني، إسرائيل تفرض هذا من خلال سياسة إعلامية قوية، العالم لهذا

الواقع وتحاول تبريره، وما لم يواجه "التكتيك" الإسرائيلي "بتكتي"

فقد يصبح الحديث عن حقوق عربية في القدس عبثاً (أبو عرجه،).

. . . . الفلسطيني

الفلسطيني الذي انعقد عام التأكيد الفلسطيني وهي:

- لداخلي وشدة الاستقطاب عكست نفسها على في ظل غياب القانون وشدة الرقابة بأنواعها.

- العمل تحت ضغط التهديد وضعف الحماية.

- قدم الوسائل المتاحة للصحفيين.

- انعدام مراكز تدريب خاصة الفلسطيني.

- للإمكانيات التدريبية العملية.

- تجديد التأكيد المعيق تنمية في القطاع هو الاحتلال.

- غياب الاستثمار.

- قمع الحريات والديمقراطية التي تتعرض إلى حملة مخيفة تشكل انتكاسة ترتبط بعملية الهزيمة وغياب القوانين المهنية الإعلامية

- مزاجية القائمين على وسائل الإعلام المحلية وغياب الموازنات.

(<http://www.alhayat-j.com/details.php?opt=3&id=59319&cid=1049> Accessed at 22/3/2012)

..

علام هي التي ظهرت نتيجة
الجماعة لتحقيق أهدافه ، ويمكن بداية نشوء الى العصور اليونانية والرومانية
حيث ن الساحة والمسرح اليوناني او الروماني يعتبر كز تجمع مفتوح يحتوي على الانشطة المختلفة، وفي
سلامية هو ما في العصر الحديث فظهرت الحاجة الى
مع نهاية الحرب العالمية الثانية وما تركته من اثار سلبية فكان الاهتمام
مجال معين: ثقافة،رياضة، () .

مع ازدياد أهمية الإعلام تأهيل
والمهن الإعلامية الأجهزة كبيرة من العناصر البشرية المؤهلة للمواكبة
العملية الإعلامية أشكالها الحديثة التي تتطلع لدخول القرن الحادي والعشرين بما يتفق مع منجزاته
الالكترونية ي في مقدمتها فالتأهيل العلمي المقصود يتمثل في تدريس
بهدف تغذية المؤسسات الصحفية والإعلامية بالإعلاميين المؤهلين علميا في فنون الصحافة
يتحملون عبء العمل بهذه الأجهزة وتطويرها، المراكز الإعلامية فرصة للطلاب لتدريبهم وإعدادهم
للعمل ومعرفة الطاقة الاستيعابية المتوفرة امهم لممارسة المهنة وهم على مقاعد الدراسة
بالإضافة إلى عمل دورات للإعلاميين لزيادة كفاءتهم وصقل تجاربهم العملية والاستعانة بالخبراء الإعلاميين من
التدريب الإذاعي والتلفزيوني ويشمل ذلك فروع العمل والإنتاج والتدريب الصحفي
والإذاعي وما يتصل به من تحرير وتصميم فني () .

. . نتيجة

هو أهم طريقة من
التقنيات المتوافرة في كل عصر،
الكتب ثم الصحف وبعدها الراديو والتلفزيون، وأثبتت هذه
جميعها تأثيرها الكبير
وجانب الحياة سواء الثقافية أو السياسية أو الاجتماعية
وغيرها، وهنا أهمية
خدمة القضية الفلسطينية ومواجهة ما يدعيه الإ
الإعلامية هي حاجة ماسة لا يمكن إنكارها
إعلامية قوية في فلسطين.

4

الفصل الثالث

3. المعايير التخطيطية والتصميمية لمراكز الإعلام

1.3. تمهيد

2.3. المعايير التخطيطية

3.3. المعايير التصميمية

4.3. نتيجة

1.3. تمهيد

تعتبر مراكز الإعلام من المراكز المهمة التي تخدم جميع الفئات المتوجهة إليها، فمتطلبات مراكز الإعلام بحاجة إلى دراسة من الناحية النظرية بالاعتماد على النظريات المتعددة في التصميم والتخطيط واعتماد القياسات اللازمة، علاوة على ذلك هناك حاجة ماسة لدراسة المعايير التخطيطية التي من خلالها يتم تحديد علاقة المشروع مع ما يحيط به من عناصر المدينة وتحديد طبيعة المنطقة والمناخ المناسب حتى يكون للمشروع القدرة على تحقيق وظيفته المرجوة بكفاءة عالية ويتكامل مع المدينة والمحيط.

2.3. المعايير التخطيطية

تعتبر المعايير التخطيطية مهمة في كيفية تحديد موقع ملائم لمشروع مثل مركز الإعلام حيث أن لكل مشروع معايير ومطلباته التخطيطية الخاصة التي تحتاج لدراسة بحيث تتلاءم علاقته مع المحيط لتحقيق وظيفة متكاملة للمدينة والإقليم، فيجب أن يكون هناك فضاء واسع لا تحول بينه أية عوائق طبيعية كالجبال وغيرها، بالإضافة إلى أنه يجب أن يكون بعيداً عن المصانع التي تولد إشارات كهربائية متقطعة في محيط 300 م من جميع الجهات، ذلك لكونها تؤثر على أبراج البث (أبو عياش، 2009، ص143).

يتأثر تصميم مركز الإعلام بموقع المشروع بشكل كبير سواء من الخارج أو من الداخل ويؤثر شكل الموقع وطبيعته على التكوين الداخلي له، ويشترط في الموقع أن تتوفر فيه الشروط التالية:

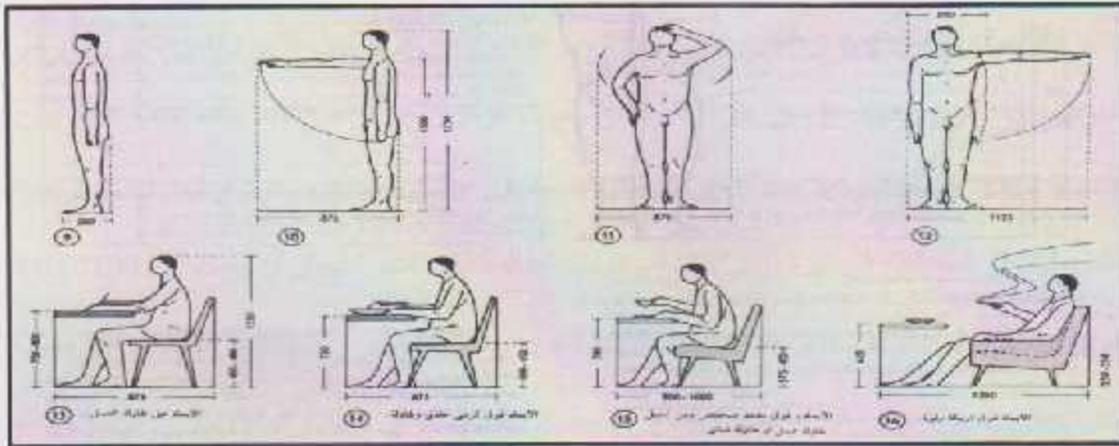
- 1- أن يكون مناسباً لأجهزة البث والإرسال والتقوية، وهذا يتحقق عندما يكون الموقع مرتفعاً ومشرفاً على المواقع الأخرى.
- 2- يجب على الموقع أن يوفر المساحة الكافية.
- 3- أن يكون قريباً من المواصلات العامة بالإضافة إلى سهولة الوصول إليها من قبل العاملين أو المتدربين والزائرين.
- 4- أن يكون قريباً من الخدمات المختلفة من شرطة وإطفاء ومستشفيات وغيرها.
- 5- توفر مناطق خالية بالقرب من الموقع لتوفير إمكانية التوسع المستقبلي.

- 6- البعد النسبي عن المناطق الصناعية لتلافي الإزعاج والضوضاء وتوفير الهدوء المطلوب.
 - 7- أن يكون الموقع مناسباً بيئياً من حيث المناخ والتضاريس حيث يفضل المناخ المعتدل الذي تقل فيه الاضطرابات المغناطيسية، بالإضافة إلى تنوع في التضاريس لتوفير التنوع في الوظائف ومتطلباتها، مع تفضيل المرتفعات لتسهيل عملية البث و عدم تعرضه لعوائق طبيعية .
 - 8- توفير الاحتياجات الأمنية المناسبة "من أسوار وكاميرات وموظفي أمن وغيرها".
 - 9- توفر الخدمات العاملة من كهرباء وماء ومجاري (عوض الله، 2001، ص37) .
- بالإضافة إلى أهمية وقوعها بالقرب من شريان رئيسي للمواصلات، ولا مانع من كونها بعيدة بعض الشيء عن مركز المدينة (خلوصي، 1998، ص5) .

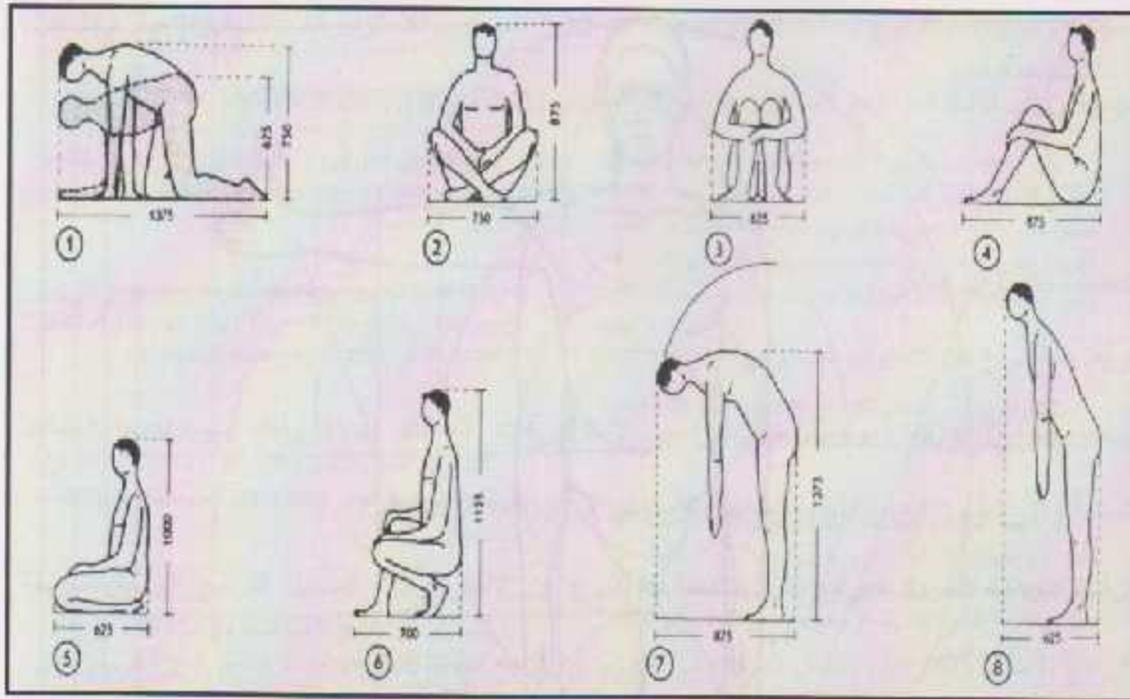
3.3. المعايير التصميمية

تقسم المعايير التصميمية إلى المعايير النظرية (مبادئ وقوانين) والمعايير القياسية، حيث يجب دراسة كل من هذه المعايير وأخذها بعين الاعتبار لدى تصميم مشروع مراكز الإعلام بفراغاته وفعالياته المختلفة، ليتم تطبيقها خلال التصميم بحيث يكون المشروع فعالاً من النواحي الوظيفية .

وتعتمد قياسات الفراغات المختلفة على قياسات الإنسان والأدوات التي يستخدمها في جميع الأوضاع، كما يوضحها شكل (3: 1).



الشكل (3.3): تقليب الإنسان وأبعاده في مختلف الوضعيات
المصدر: (عناصر التصميم والإنشاء المعماري، 2006)



الشكل (2:3): مقاييس الإنسان وأبعاده في مختلف الوضعيات
المصدر: (عناصر التصميم المعماري والإنشاء، 2006)

أما بالنسبة ل فراغات المشروع وقياساتها فهي كالتالي:

- الاستوديوهات : يختلف حجم الاستوديوهات وأبعادها تبعا لنوعية وعدد مستخدميها وحجم الأدوات والآلات والأجهزة المستعملة فيه ، كما يختلف شكل الاستوديوهات من ناحية نسبة طولها لعرضها حسب حجمه محتفظا بأغلب الأحيان بالشكل المستطيل ، يحتوي مركز الإعلام على أنواع مختلفة من الاستوديوهات منها للإذاعة ومنها للتلفزيون ، فاستوديوهات التلفزيون هي عبارة عن غرف عادية يوجد بها مكاتب وكاميرات ، ويجب في استوديوهات التلفزيون فصل كل من حركة الموظفين وحركة الزائرين و حركة الآلات والمعدات و الأخذ بعين الاعتبار إمكانية التوسع المستقبلي ولذلك لكونها عملية صعبة في الاستوديوهات ، وتتراوح أبعاد الاستوديوهات التلفزيونية في المحطات الصغيرة (20* 25) قدم مربع، أما المحطات الكبيرة فيمكن أن يصل إلى (100*100) قدم مربع، وبشكل عام فإن المتوسط هو (40* 60) قدم مربع، أما استوديوهات الإذاعة فتختلف على حسب التقنيات المستخدمة والبرامج المقدمة، ويحتاج الراديو إلى تسهيلات في تقنيات البث وتوزيع غرف التحكم وغيرها، ويختلف عن استديو التلفزيون باحتوائه على ميكروفون بدل من الكاميرا ، بالإضافة إلى تجهيزات

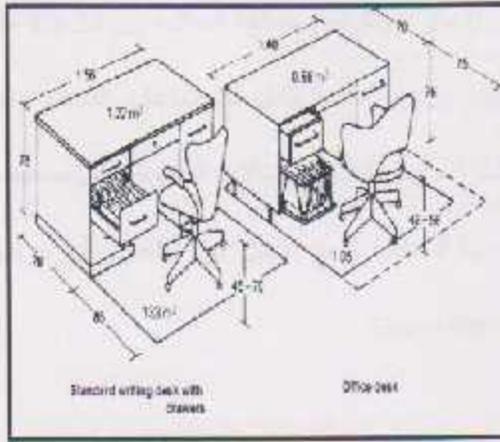
صوتية وعوازل، وتتراوح مساحة الاستوديوهات من 100 قدم مربع للاستوديوهات الصغيرة (أخبار، وتسجيل موسيقى) إلى 270 قدم مربع لاستديو يستوعب 6 أشخاص (time- sever standard,1992,P 241).

تصنيف الاستوديوهات:

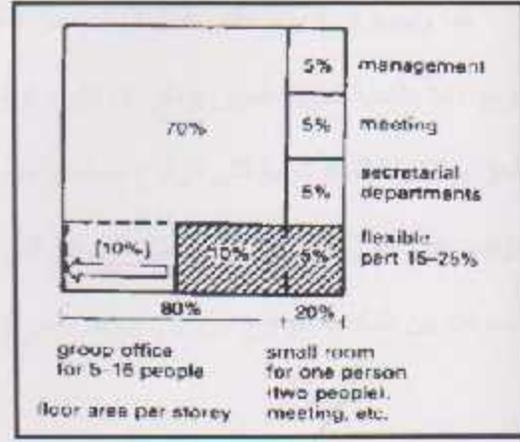
يوجد عدة أنواع من الاستوديوهات وهي:

1. استوديوهات الدراما : ويتميز هذا النوع من الاستوديوهات بأنه أكثر اتساعا وذلك بسبب طبيعة المشاهد المختلفة التي تصور فيه ، وتبلغ مساحة هذا الاستوديو من 350م² إلى 800م².
2. استوديوهات تسجيل البرامج : ويستخدم هذا النوع من الاستوديوهات لتسجيل البرامج اليومية السريعة كبرامج الأطفال والندوات . وتصل مساحته إلى 155م² وارتفاعه من 6-8 م.
3. استوديوهات إنتاج البرامج المنوعة: تحتاج هذه الاستوديوهات إلى عدة متطلبات ، حيث لا بد من أن تتسع لعدد كبير من الناس، كما تتطلب مرونة في نظام الإضاءة وتتشابه خدماتها مع خدمات استوديوهات الدراما من كاميرات ولاقطات صوت وتبلغ مساحة الأستوديو 300-600 م².
4. استوديوهات النقاءات العامة والمقابلات الجماهيرية: وتصمم في مرحلة متوسطة بين المسرح والأستوديو مع مراعاة الاعتبارات التصميمية للمسرح من ناحية خطوط النظر، والعزل الصوتي ، وعوامل الأمان المعقدة التي تتطلبها عمليتا الإضاءة والتصوير وتصل مساحه الأستوديو إلى 1000م².
5. استوديوهات لتسجيل الصوت : هي استوديوهات خاصة بتسجيل الأصوات المطلوب إلحاقها بالأفلام سواء كانت أغاني أو قطع موسيقية من الموسيقى التصويرية الخاصة بالفيلم وتتكون من غرفة تسجيل وغرفة مراقبة و(mixer) (السلامة العيزر لوم، 2006، ص62).

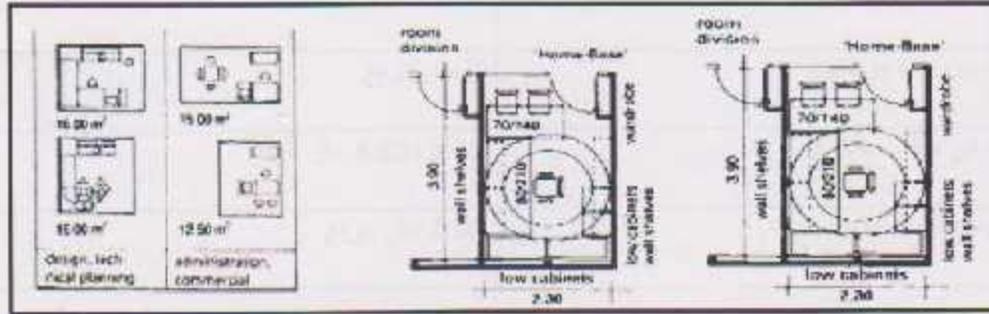
- مكاتب : إن ازدياد احتياجات المكاتب أدى إلى زيادة مساحتها من 2-3م² إلى حوالي 15-18 م² ، ومراكز الإعلام تحتوي على نوعين من المكاتب سواء المفتوحة أو المغلقة بحيث تكون نسب الفراغات بالمكاتب، الأشكال (3 : 4: 5) وجدول (3 : 1).



الشكل (3: 4): أبعاد وقياسات المكتب
المصدر: (neufert, 2006)



الشكل (3: 3): نسب توزيع الأثاث في المكاتب
المصدر: (neufert, 2006)



الشكل (3: 5): أبعاد المكاتب وقياساتها
المصدر: (neufert, 2006)

المكان	البعد العادي	البعد الأقصى
عمق الغرفة	3.75 - 7.50 م	9.25 متر
شباك الوسط	1.00 - 3.25 م	6.00 متر
عرض الممر المفرد	1.50 - 2.00 م	2.50 متر
عرض الممر المزدوج	1.75 - 2.50 م	3.25 متر
ارتفاع الغرفة	2.50 - 4.00 م	5.00 متر

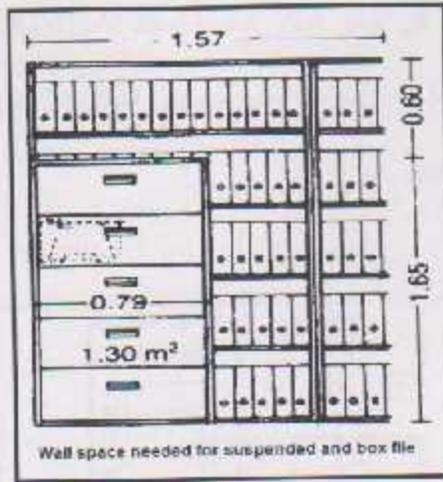
جدول (3: 1): تصميم المكاتب
المصدر: (المباني الإدارية، 1998)

كما ويجب أن لا يزيد أكبر عمق للمكتب من الشباك عن 6 متر ، وتتراوح مساحة المكتب بين 24-40 متر مربع ،اما بالنسبة لغرفة المدير فيمكن ان تكون اوسع من ذلك حيث يوجد بها مكان للاجتماعات الصغيرة، كما يلحق بها غرفة للسكرتارية التي تتراوح مساحتها من 8-10 مترا مربعا، اما في الصالات المفتوحة فان مسطحها يتوقف على العمل الذي يتم بها وعلى الطريقة التي توضع بها المكاتب ، مع الاخذ بعين الاعتبار أن عرض الممرات بين المكاتب تتراوح بين 1.90-3.70 مترا (خلوصي، 1998، ص5).

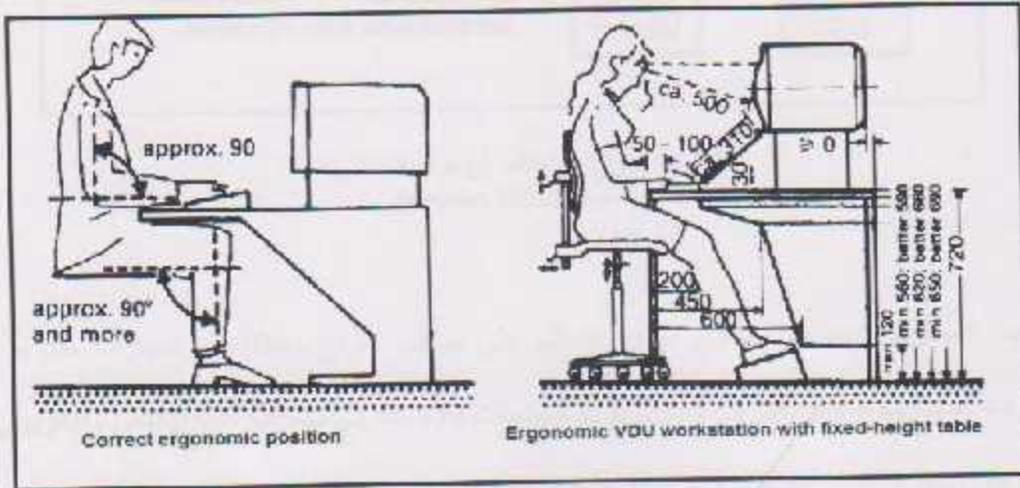
المكان	البعد العادي
السكرتارية	10 متر مربع
موظف في مكتب	9-6 متر مربع
موظف بين عدة موظفين	5 متر مربع
موظف في مكتب مشترك	3.80 - 4.80 متر مربع
شخص في صالة الاجتماعات	2.50 متر مربع

جدول (3: 2): أبعاد المكاتب وقياساتها
المصدر: (البياني الادارية، 1998)

• الأرشيف : مع تطور التكنولوجيا لم يعد فقط الأرشيف يحتوي على الكتب، ولكن أصبح هناك إمكانية لحفظ الملفات والوثائق على أجهزة الحاسوب والأقراص المدمجة وبالتالي قلت مساحة الأرشيف ، ويبين الشكل (3: 6) أبعاد الرفوف والخزائن فيه، أما شكل (3: 7) فيوضح أبعاد الإنسان الذي يستخدم الحاسوب (neufert,2006).
يراعى عند تحديد مكان غرف الأرشيف أن تكون قريبة من غرفة الموظفين، وتعتمد مساحتها على حجم المحفوظات المطلوب حفظها بها ، وكذلك عدد العاملين بها، ومن الممكن أن يكون بنفس ارتفاع غرفة المكاتب كما ويمكن ان تكون أقل (خلوصي، 1998، ص6).



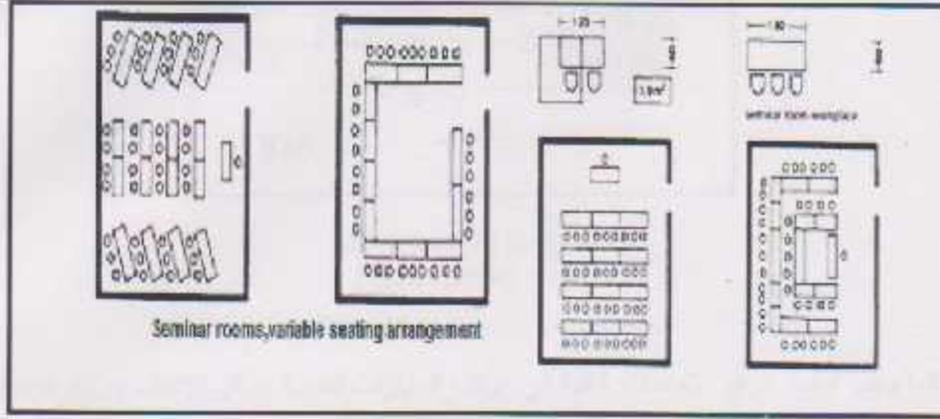
شكل (3: 6): أبعاد الرفوف في الأرشيف
المصدر: (neufert, 2006)



شكل (3: 7): أبعاد طاولة الحاسوب بالنسبة لمستخدمها
المصدر: (neufert, 2006)

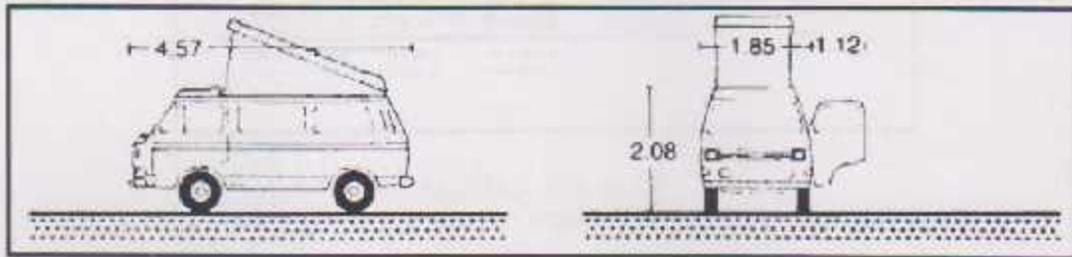
- قاعات التدريب والتدريس : وهي عبارة عن قاعات مخصصة للتدريين من داخل أو خارج المركز للتدريب على مهارات الإعلام المختلفة، ويمكن أن تتسع إلى 20-40-50-60 شخص، ويستخدم فيها المقاعد المزدوجة بعرض 1.20م وعمق 0.60م ، أما المساحة التي يحتاجها كل طالب فهي 2-1.90متر مربع ، ويمكن أن توزع المقاعد المزدوجة بأشكال مختلفة ، ولكن يجب الحرص على أن يصل الصوت لجميع المستمعين، فإذا كانت القاعة مستطيلة يجب أن لا تقل مساحتها عن 0.2-0.25 م² متدرب، أما إذا كانت الغرفة على شكل شبه منحرف فيجب أن لا تقل مساحتها عن 0.15-0.18 م² متدرب ، والمحاضرات العلمية لا تقل مساحتها عن

0.2-0.3 م² متدرب، بالإضافة إلى توفير أماكن خاصة لحفظ الأدوات والمعدات اللازمة بمساحة لا تقل عن 50-60 م²، و توفير حمامات 0.15-0.16 م²متدرب. ويبين الشكل (3: 8) توزيع المقاعد في قاعات غرف المحاضرات (neufert,2006,p 319).

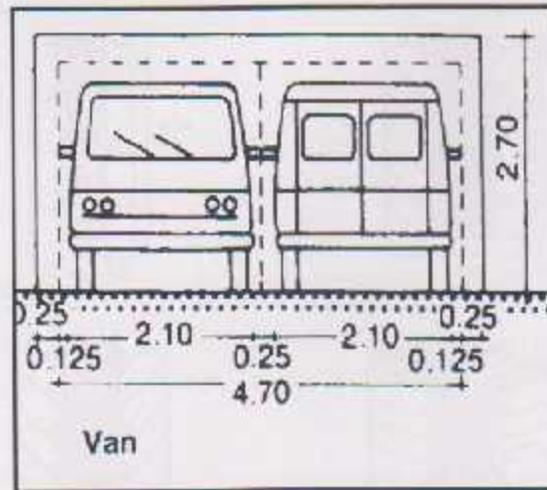


شكل (3: 8):توزيع المقاعد في غرف المحاضرات
المصدر: (neufert,2006)

• **مواقف السيارات:** يجب أن يحتوي مركز الإعلام على مواقف لأنواع مختلفة من السيارات مثل مواقف السيارات العادية سواء للموظفين أو الزوار ومواقف شاحنات بالإضافة إلى سيارات البث الإذاعي والتلفزيوني ، و يبلغ طول سيارة البث 4.57 م وعرضها 1.80 م وارتفاعها عن الأرض 2.08 م ، كما يبين شكل (3: 9) (neufert,2006,p 432).

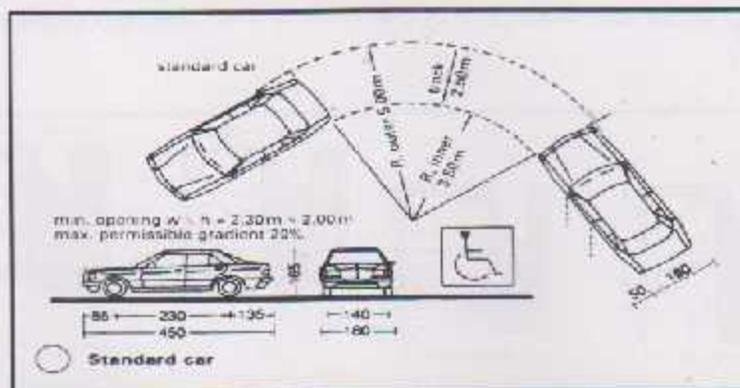


شكل (3: 9):أبعاد سيارات البث
المصدر: (neufert,2006)

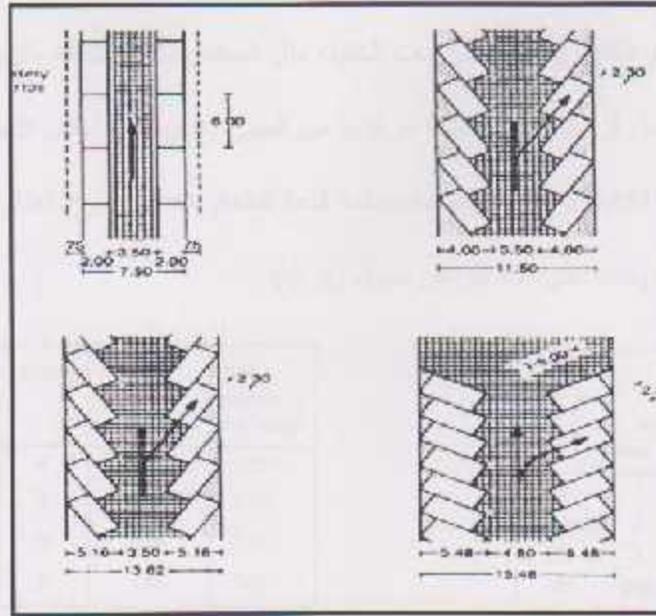


شكل (3: 10): أبعاد سيارات البث
المصدر: (neufert, 2006)

كما يجب أيضا توفير مساحات كافية في موقف السيارات لخدمة مركز الإعلام وزواره، بحيث يجب أن تكون طول المساحة المخصصة للسيارة الواحدة أكبر من 5 م، وعرضه أكبر من 2.30، والمسافة الأفقية بين سيارتين مصفوفتين بزاوية 45 درجة يجب أن لا تقل عن 3.5م كم، أما الأبعاد للأشكال الأخرى للمواقف فهي مبيّنة في شكل (3: 11) (neufert, 2006, p 437).

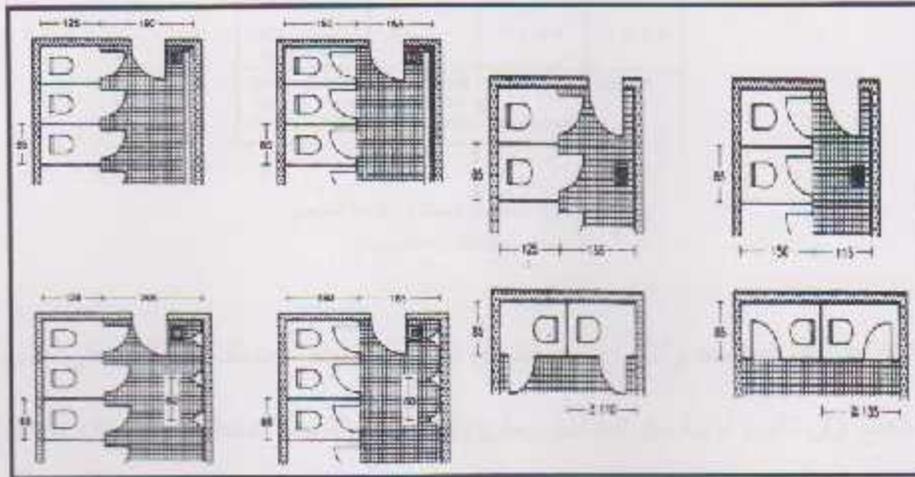


شكل (3: 11): حركة السيارة
المصدر: (neufert, 2006)



شكل (3: 12): أشكال مواقف السيارات والأبعاد الأساسية لها
المصدر: (neufert, 2006)

- دورات المياه : إذا زاد عدد الموظفين عن 5 أشخاص يجب تقسيم الحمامات إلى حمامات للنساء وأخرى للرجال ، و أن لا يزيد البعد بين آخر مكتب والحمام عن 100 م ، بالإضافة إلى أنه يجب الابتعاد عن وضع أرضية تزلق "Slip"، وأن تكون مقاومة للماء والرطوبة وسهلة التنظيف، أما بالنسبة لارتفاع الجدران في الحمامات فيجب أن لا تقل عن 2.20م ، يبين الشكل (3: 13) أبعاد الحمامات العامة (neufert, 2006, p 266).



شكل (3: 13): مساحات دورات المياه
المصدر: (neufert, 2006)

- كالفيتريا ومطبخ: تستخدم الكافيتريا لتقديم الوجبات الخفيفة مثل الساندويشات والكعك بالإضافة إلى المشروبات الساخنة والباردة ، ويفضل أن تكون في منطقة مركزية من العبنى وقريبة من أماكن التجمع ، وتختلف مساحة المطبخ على حسب سعة الكافيتريا ، كما وتختلف مساحة قاعة الطعام بناء على نوع الطاولات المستخدمة جدول (3: 3) ، وعدد الحمامات يعتمد على عدد الزبائن جدول (4: 3) .

tables	seats	water service (m ² /seat)	self service (m ² /seat)
square	4	1.25	1.25
rectangular	4	1.10	1.20
rectangular	6	1.05	1.10
rectangular	8	1.05	1.05

Total space requirement for dining rooms: 1.4-1.8m²/place

customer places	toilets		urinal bowls	urinals (no)
	men	women		
50	1	1	2	2
50-200	2	2	3	3
200-400	3	4	6	6
400	- determine in individual case -			

Toilet facilities

جدول (3: 3): مساحة قاعة الطعام
المصدر: (neufert,2006)

جدول (3:3): عدد الحمامات بالنسبة لعدد الزبائن
المصدر: (neufert,2006)

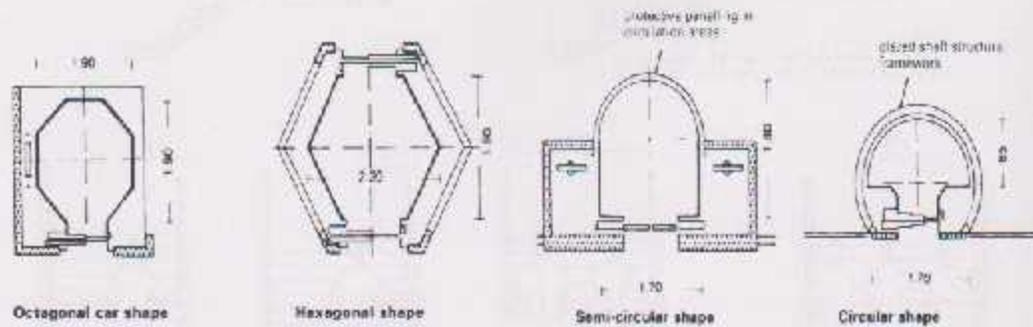
type	chair occupancy per meal	kitchen area required (m ² /cover)	dining area required (m ² /seat)
exclusive restaurant	1	0.7	1.8-2.0
restaurant with high seat turnover	2-3	0.5-0.6	1.4-1.6
normal restaurant	1.5	0.4-0.5	1.6-1.8
inn/ guesthouse	1	0.3-0.4	1.6-1.8

approx. 80% supplement is added for storage rooms, personnel rooms etc.
cover = seat x no. of seat changeovers

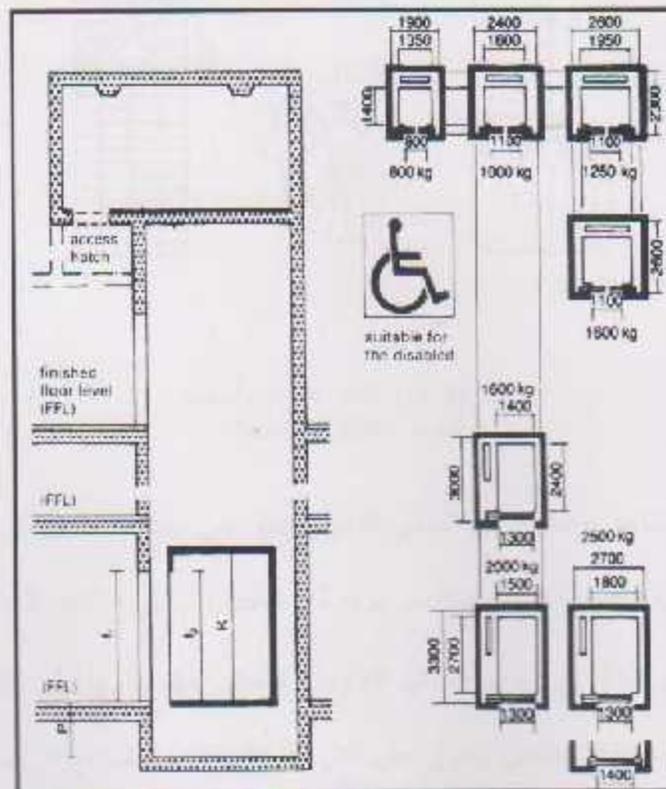
جدول (5:3): مساحة المطبخ وقاعة الطعام
المصدر: (neufert,2006)

- المصاعد والأدراج : إن المصاعد والأدراج من عناصر الانتقال العمودي وتختلف إجماعها على حسب سعتها ، ويفضل أن تجمع وأن تكون قريبة من المدخل ويمكن رؤيتها بسهولة ، أما حائط المصعد فإنه من الواجب ألا يكون مشترك مع أية غرفة مجاورة حتى لاتصل الضوضاء إليها ، كما ويجب عمل الإحتياطات اللازمة لمنع وصول الضوضاء التي تحدثها التجهيزات الميكانيكية للمصاعد الى أي غرفة، وذلك باستخدام الحوائط العازلة ،

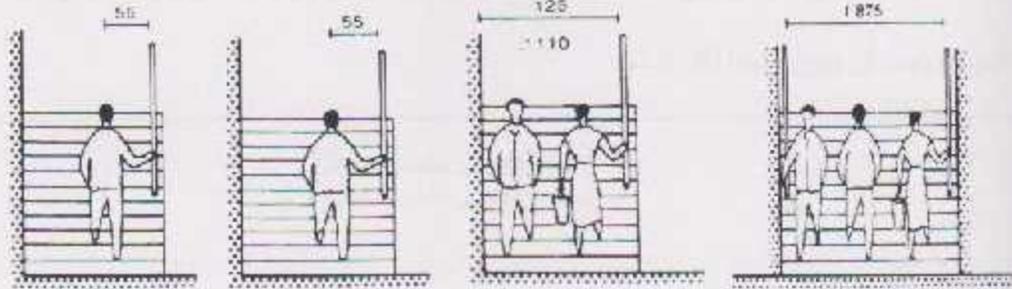
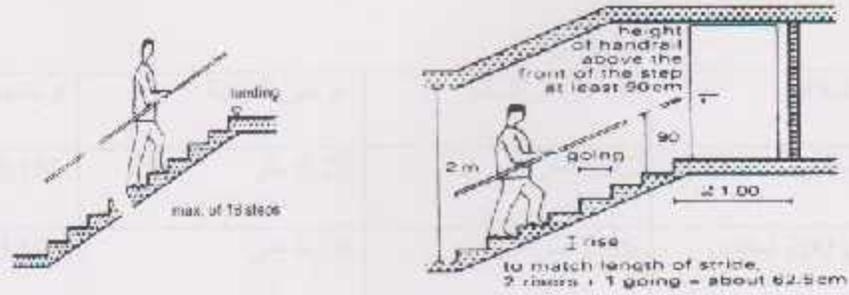
وتوفير الإضاءة الاصطناعية ليلا ونهارا، كما ويجب أن يكون الحائط المحيط للمصعد ومدخل المصعد مقاومان للحريق، ويفضل أن يصل الضوء والتهوية الطبيعيان إلى غرفة آلات المصعد (خلوصي، 1998، ص 8).



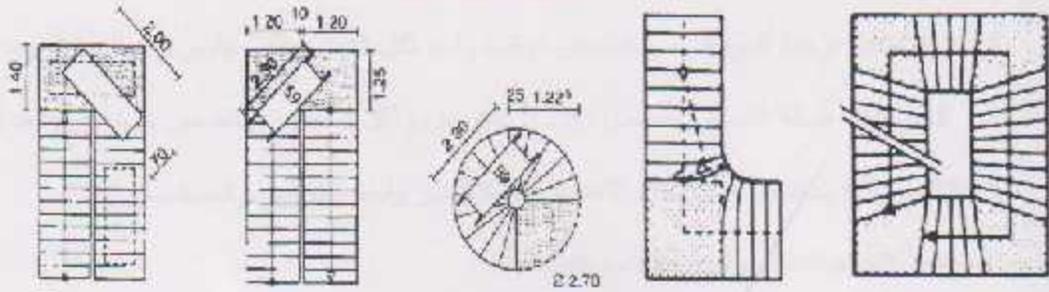
شكل (3: 14): أشكال المصاعد وأبعادها
المصدر: (neufert, 2006)



شكل (3: 15): أبعاد المصاعد
المصدر: (neufert, 2006)



شكل (3: 16): أبعاد الأدرج
المصدر: (neufert, 2006)



شكل (3: 17): أشكال الأدرج وأبعادها
المصدر: (neufert, 2006)

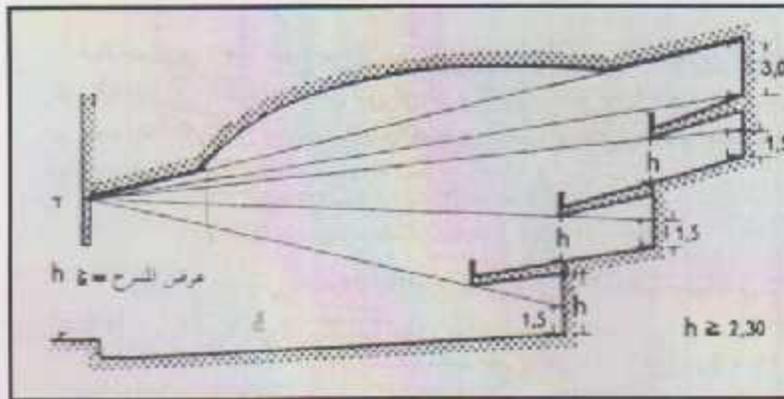
إن تحديد عدد المصاعد والسلالم في المباني الإدارية بناء على عدد الأشخاص في مبنى المكاتب ، ففي المكاتب الكبيرة العامة يخصص للمصعد 5.4 متر مربع لكل شخص، أما في المكاتب الخاصة 7.50 متر مربع لكل شخص، ويجب توفير سلالم هروب في المباني الإدارية ، فالمبنى الذي يحتوي على 200 شخص يحتاج الى سلم عرضه 100 سم ، أما إذا كان المبنى يحتوي على أكثر من 200 شخص فيحتاج الى سلم عرضه 125 سم، ويجب أيضاً أن يكون سلم الهروب من مواد لا تتأثر بالحريق ويفض أن يؤدي سلم الهروب من الطابق الارضي مباشرة الى الطريق الخارجي (خلوصي، 1998، ص7).

عدد الأشخاص	أقل عرض للسلم	عرض الدرجة	ارتفاعها
200 شخص	1.05 متر	0.25 متر	0.165 متر
أكثر من 200 شخص	1.35 متر	0.30 متر	0.165 متر

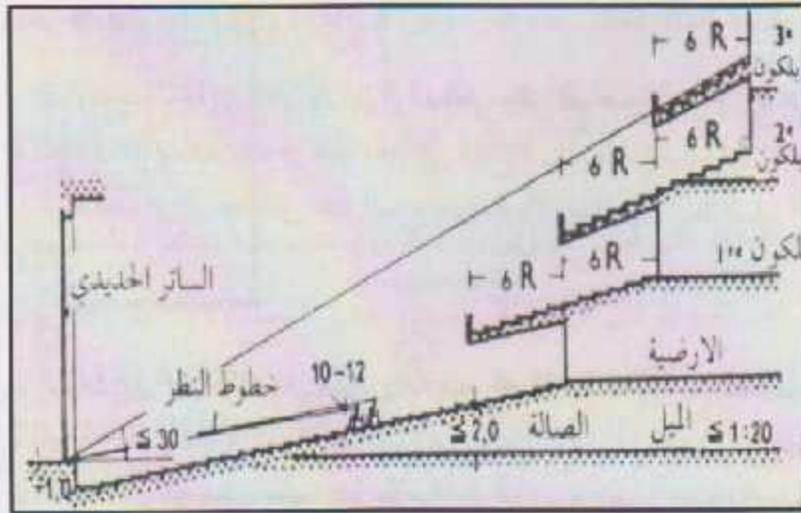
ويضاف 15 سم الى عرض الدرجة لكل 100 شخص زيادة أكثر من 400 شخص ، ويلاحظ أن عرض وارتفاع الدرجة يجب أن يكون واحدا لكل السلم.

جدول (3.5): مقاسات السلالم
المصدر: (المباني الإدارية، 1998)

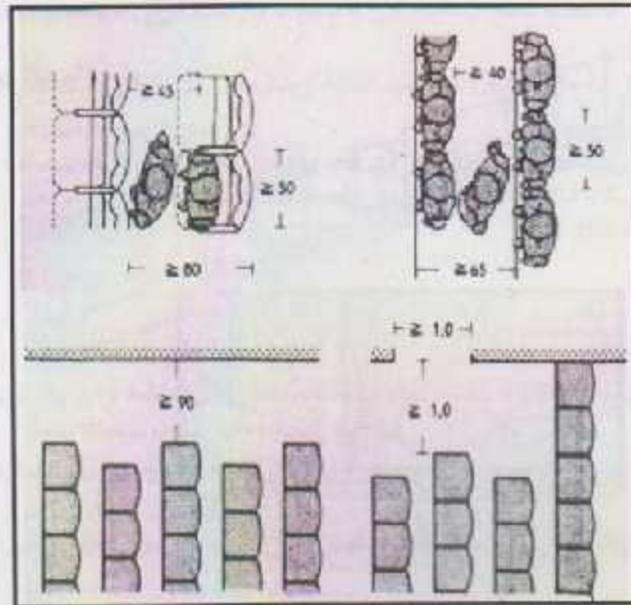
- المسرح: يقسم المسرح الى ثلاث اقسام وهي: الصالة والمسرح والغرفة الممهدة (المدخل)، ويختلف حجم المسرح حسب نوعية العروض، ويخصص موقف واحد لكل ثلاث اماكن جلوس، وأبواب الخروج تفتح نحو الخارج، أما صالة التجمع فيخصص (8-2) متر مربع لكل شخص، ويخصص مرحاض واحد لكل (75 - 100) شخص، كما ويجب الاهتمام بزاوية النظر وأبعاد الكراسي والمسافات بينها.
(عناصر التصميم الإنشائي والبناء، 2006، ص345)



شكل (3.18): ارتفاع المسرح
المصدر: (عناصر التصميم الإنشائي والبناء، 2006)



شكل (3:19): زوايا الرؤية في المسرح
المصدر: (عناصر التصميم الإنشائي والبناء، 2006)



شكل (3:20): كراسي المسرح والمسافات بينها
المصدر: (عناصر التصميم الإنشائي والبناء، 2006)

يتم توفير (100-300) مقعد في المسارح التعليمية ، وبهو المدخل الذي يكون الوصول اليه سهلا بحيث تبلغ مساحته (0.8_2.0)متر مربع لكل شخص ، عن 0.13متر مربع لكل مقعد في المسرح ، وتبلغ مساحة خشبية المسرح 9*9 متر مربع او دائرية بقطر 9 متر، ومساحة صالة المسرح تبلغ 1.6 متر مربع لكل فرد ، وتوفير دورات مياه بحيث يخصص مرحاض واحد لكل من (75_100) شخص على الاقل ، وذلك بواقع نسبة خمسي

عدد المراحيض للرجال ، وثلاثة اخماس عدد المراحيض للسيدات ، وتوفير غرف ملحقة بالمسرح لا تقل مساحتها عن 9 متر مربع للغرفة (الخبوصي، 2007، ص55).

• العزل الصوتي: يجب الحفاظ على العزل الصوتي باستخدام مواد متخصصة مختلفة تبعا للحاجة، ويعتبر عامل العزل الصوتي من أهم العوامل التي تراعى في تصميم مباني المحطات الإذاعية والتلفزيونية وذلك لان الاستوديوهات وغرف التحكم والمراقبة من أهم الفراغات التي تتطلب عزلا صوتيا جيدا لضمان جودة التسجيل ويكون العزل لكافة المستويات، ويتم التركيز على الشبائيك الداخلية بين هذه الفراغات، ويتم عن طريق تغطية الأسطح الأفقية بستائر تنفصل عن الجدران بمسافة 40 سم والأسطح العمودية 20 سم، وبما أن غرف التحكم على صلة مباشرة مع أعمال الاستوديو يستخدم فيها مواد عازلة للجدران والأسقف وتكون واجهة الاستوديو وغرف التحكم خالية من الفتحات لعدم الحاجة إلى إضاءة ، بالإضافة إلى استخدام مواد العزل يتم إيجاد فراغ وهو عبارة عن غرف فارغة من الداخل تستخدم كحلقة وصل بين الاستوديو وغرف التحكم والمراقبة وتعتمد هذه الغرف على العزل الهوائي بحيث لا يتم نقل الأصوات الناتجة عن الحركة الداخلية (السلامة العبد زلوم، 2006، ص68).

• الإضاءة : يفضل في استوديو التلفزة عدم وجود فتحات معمارية (إضاءة وتهوية) ، والاعتماد على الوسائل الصناعية للحصول على درجة الإضاءة المطلوبة، أما في الإذاعة فلا تكون الإضاءة في الاستوديو إلا لرؤية الأجهزة والمعدات والنشرات بشكل واضح ومريح للعين دون التركيز بنفس القدر على الإضاءة كما هو الحال في استوديوهات التلفزة التي تنقل الصوت والصورة وتعتمد على الإضاءة بشكل متعمق ومدروس (السلامة العبد زلوم، 2006، ص68).

• الأرضيات: يجب أن تكون الأرضيات في الاستوديو ذات سطح أملس لا تهتز الكاميرا عليه أثناء الحركة، وأن تكون صلبة وقاسية ومقاومة للضغط والدق (السلامة العبد زلوم، 2006، ص68).

- **مقاومة الحريق:** يجب ان يتواجد بالمباني الادارية وسائل لمقاومة الحريق ،ويمكن ان تكون هذه الوسائل انايبب معلوءة بالمياه تمر فوق السقف المستعار وبفضل وجود اجراس في كل طابق حيث تدق عند وقوع الحريق (خوصي،1998،ص10)

- **أجهزة البث والاستقبال التلفزيوني:** وتنقسم إلى قسمين القسم الأول هو أجهزة الاستقبال والقسم الثاني هو أجهزة الإرسال وهي الجزء المهم والمعقد في هذا المجال حيث تقوم هذه الأجهزة اي أجهزة الإرسال باستلام الصورة والصوت من كاميرات التصوير أو من أجهزة التسجيل أو من مصادر بث أخرى وتعمل على تحليلها وإرسالها على شكل موجات كهربائية إلى الاقمار الصناعية اذا كانت هذه الأجهزة أجهزة بث فضائي اوالى أجهزة التلفزيون بمساعدة ابراج تقوية الإشارة التي تقوم بدورها باستلام الإشارات المرسله وتقويتها وإرسالها مرة أخرى إلى أجهزة التلفزيون المنزلية وهذه العملية تكون اذا كانت المحطة المرسله هي محطة ارضية <http://ar.wikipedia.org/wiki> Accessed at (11/4/2012).

4.3. نتيجة

بعد دراسة المعايير اللازمة لمشروع مركز الإعلام ،أصبح هناك أبعاد ومرجعيات لتحديد وظائف المشروع ومكوناته بناء على معايير متبعة دوليا وتحديد موقع المشروع من خلال المعايير التخطيطية ، وتساعد دراسة المعايير على زيادة القدرة على تحليل ودراسة الحالات الدراسية التي سيتم عرضها في الفصل القادم، وهي عبارة عن دراسات ومشاريع واقعية تم تنفيذها ويمكن الاستفادة من ايجابياتها وسلبياتها بحيث تنمي القدرة على تخيل مساحات وفراغات ووظائف المشروع وتطبيق المعايير التخطيطية والتصميمية عليها لنقدها وفهمها قبل تطبيقها على المشروع المقترح.

4. حالات دراسية لمراكز الإعلام

1.4. تمهيد

2.4. مركز دوغان لوسائل الاعلام

1.2.4. وصف المشروع

2.2.4. تحليل المشروع

3.4. مركز اعلام جامعة النجاح الوطنية

1.3.4. وصف المشروع

2.3.4. تحليل المشروع

4.4. نتيجة

1.4. تمهيد

تعتبر مراكز الاعلام مراكز علمية وعملية، تخدم جميع الفئات المتوجهة إليها وبالتالي فهي تحتاج الى دراسة من الناحية النظرية بالاعتماد على النظريات المتعددة في التصميم والتخطيط واعتماد القياسات اللازمة، علاوة على ذلك هناك حاجة ماسة لدراسة المعايير التخطيطية التي من خلالها يتم تحديد علاقة المشروع مع ما يحيط به من عناصر المدينة، وتحديد طبيعة المنطقة والمناخ المناسب حتى يكون للمشروع القدرة على تحقيق وظيفته المرجوة بكفاءة عالية وبتكامل مع المدينة والمحيط، وهنا تم تحديد حالتين دراسيتين لتحليلهما حتى يكون هناك إمكانية لتحديد الايجابيات والسلبيات التي يجب مراعاتها في المشروع المقترح، وأيضا يمكن التوصل لبعض المعايير التصميمية والتخطيطية، وهاتان الحالتان هما: مركز دوغان لوسائل الاعلام ومركز اعلام جامعة النجاح الوطنية.

2.4. حالة دراسية عالمية: مركز دوغان لوسائل الاعلام (dogan media center)

يعد مركز اعلام دوغان من مشاريع مراكز الاعلام العالمية المهمة، لذلك سيتم عرض وصف للمركز وتحليل لموقعه ومساقطه وواجهاته، بالإضافة الى مواد البناء والإنشاء للوصول الى نتائج يمكن اخذها بعين الاعتبار في تصميم مشروع مركز الاعلام.

1.2.4. وصف المشروع

يعد مركز اعلام دوغان احدى المراكز التي يمكن الاحتذاء بها للاستفادة منها في موضوع هذا البحث ، فهو مبنى يحتوي على مكاتب ووسائل اعلام واتصال وقد بني على الطراز الحديث، اخذت فكرة المبنى من شكل الارض، فاختار المصمم شكل المكعب الذي اعاد هيكلته بالحذف والطرح، مما اعطى المبنى شكلا مميزا. صمم المبنى ليكون مركز اعلامي ومقر لمحطات التلفزة و تحرير الجرائد ،على يد المعماريين مرات تابانليجلو (Murat Tabanlıoğlu) و مليكان جيرسيل (Melkan Gursel) وكان ذلك في عام 2006-2007 ، وتم البدء في بناؤه في 2007_2008، الى ان تم في عام 2008، وقد حصل المبنى على جائزة القوس للتصميم.

2.2.4. تحليل المشروع

• الموقع:

يقع مركز دوغان في انقرة وسط هضبة الأناضول وسط تركيا على شارع اسكي شهر "Eskisehir road" ويعد معلما معماريا في انقرة يضم مكاتب واستوديوهات لعدد من وسائل الإعلام منها لقنوات تلفزيونية وجريدة الحرية وجريدة الملة، مما يسهل تبادل المعلومات بين هذه المؤسسات، وتتمتع منطقة وسط الأناضول بمناخ شبه قاري حار وجاف صيفا وبارد جدا شتاء، وهذه المنطقة عادة تتميز بانخفاض معدل هطول الأمطار فيها على مدار السنة، وكانت مميزات اختيار الموقع كما يلي :

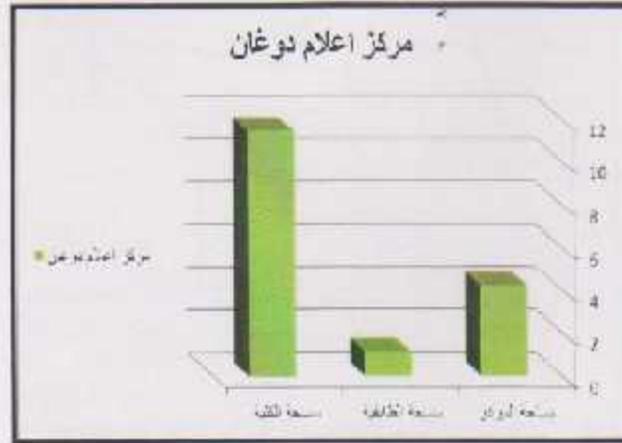
1. وجود المركز في ثاني أكبر مدينة في تركيا .
2. سهولة الوصول الى المركز لوجوده على شارع رئيسي يربط انقرة بالمدن المجاورة.
3. وجود المركز خارج التجمعات السكنية .



الخريطة (1:4): موقع مركز دوغان بالنسبة لآنقرة
المصدر: الباحث بتصرف عن (Google Earth, 2012)

• مساحات المشروع:

تبلغ مساحة المركز 4229 م² ، والمساحة الطابقية 1156 م² وبهذا تكون المساحة الكلية للمشروع 11.475 م² كما هو مبين في الشكل (1: 4) .



الشكل (1:4): مساحات مركز دوغان
المصدر: الباحث

• الموقع العام للمشروع:



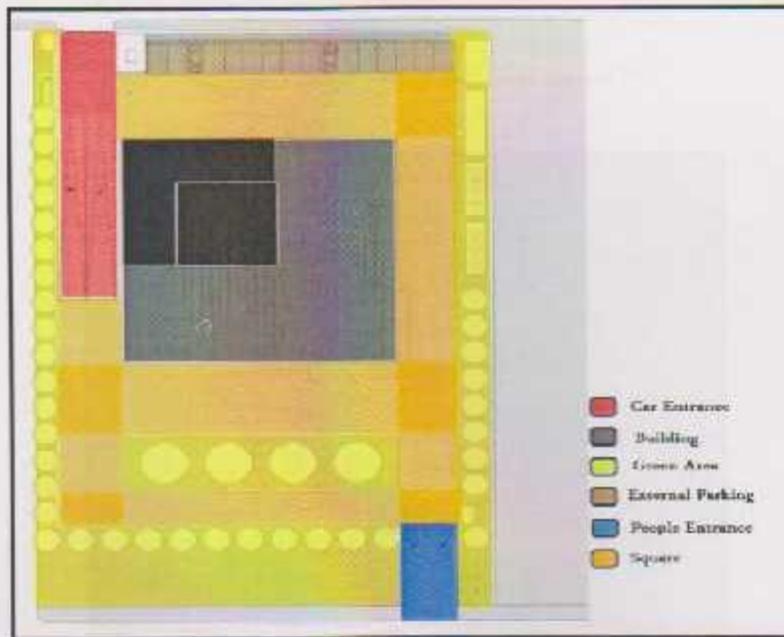
الخريطة (2:4): موقع مركز اعلام دوغان
المصدر: الباحث عن (Google Earth, 2012)

يتم الوصول للمشروع عن طريق مدخلين، المدخل الرئيسي من الشارع الرئيسي شارع اسكيسيار "Eskisehir road" وهو مدخل للمشاة ، والمدخل الثاني من الشارع الفرعي شمال المركز، والذي يستخدم كمدخل لمواقف السيارات، وبهذا تم فصل حركة السيارات عن حركة المشاة كما في الخريطة (4: 3).



الخريطة (3:4): الشوارع المحيطة بالمركز
المصدر: الباحث بتصريف عن (Google Map, 2012)

يحيط بالمبنى القليل من الأشجار والمساحات الخضراء وذلك لتخفيف الضجيج من المباني المجاورة بالإضافة إلى إعطاء مظهر جمالي، ولكن بالرغم من ذلك فإن المبنى يعاني من مشكلة الضجيج التي تؤثر سلباً على الموظفين وخاصة أنه يتطلب درجة عالية من الهدوء كما هو موضح في الشكل (4: 2).



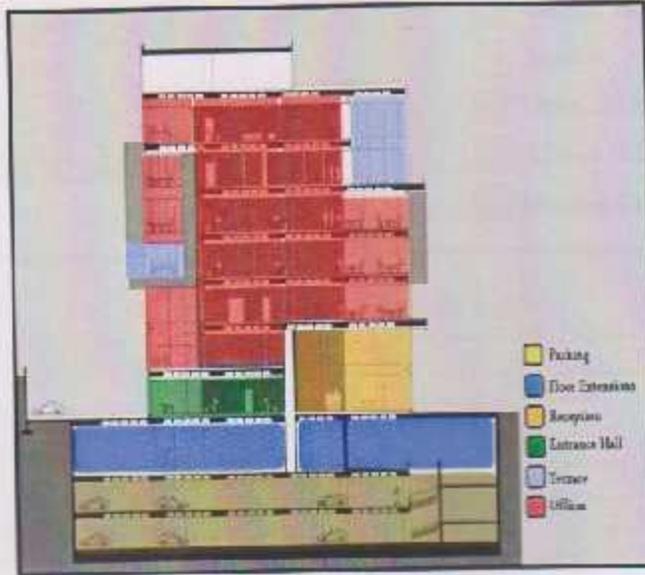
الشكل (2:4): الموقع العام لمركز دوغان
المصدر: الباحث بتصريف عن (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

المساقط الأفقية للمشروع:

يتكون المبنى من 7 طوابق، ارتفاع الطابق الواحد 4 متر، مع وجود مكعبات داخل المبنى بارتفاع طابقين، يوجد موقف للسيارات مفتوح على شكل حرف L مواز للمبنى ويتسع لـ 16 سيارة، بالإضافة إلى طابقين تحت الأرض لنفس الغرض، بالإضافة إلى طابق آخر للتمديدات والأعمال التقنية والتدفئة وحفظ المعدات اللازمة وبهذا يوفر المبنى التسهيلات التكنولوجية والبنية التحتية السليمة مما يسهل الاستعمال والصيانة فيه.

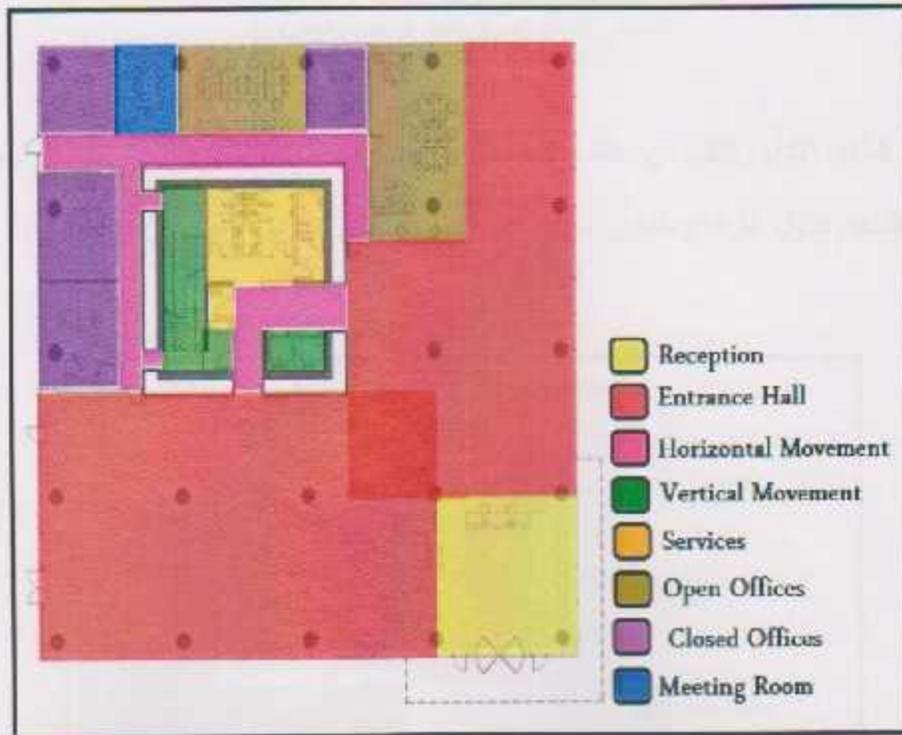


الشكل (3:4): مقطع في مركز اعلام دوغان
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)



الشكل (4:4): مقطع في مركز اعلام دوغان
المصدر: الباحث يتصرف عن (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

أما الطابق الأرضي فهو يحتوي على بهو واسع يشكل 54% من مساحة هذا الطابق وهو على ارتفاع أربع طوابق من إحدى زواياه، ومن زاوية أخرى فهو على ارتفاع خمس طوابق، مما أعطى تواصل بين الطوابق المختلفة في المركز، ويتواجد فيه قسم استقبال وجلسات مفتوحة لرجال الأعمال والزوار، بالإضافة إلى المصاعد والأدراج التي تقريبا تتوسط المبنى وتشكل 4% من الطابق، مع وجود أربع مداخل، المدخل الرئيسي في الجهة الجنوبية وثلاث مداخل أخرى هي: مدخل للمكاتب ومدخل للموظفين ومدخل للقادمين من موقف السيارات الخارجي، ويتكون أيضا هذا الطابق من غرفة خدمة ودورتي مياه يتكررون في جميع الطوابق والمكاتب المفتوحة والمغلقة والتي تشكل حوالي 20% من مساحة هذا الطابق .



الشكل (5:4): مسقط الطابق الأرضي لمركز دوشان
المصدر: الباحث بتصرف عن (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)



الشكل (6:4): البهو الرئيسي في مركز دوغان
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

ويتكون الطابق الاول والثاني من مكاتب بمساحة 41.5 % من مساحة الطابق، بالإضافة الى وجود صالة مفتوحة في الطابق الاول بارتفاع طابقين مطلة على البهو الرئيسي كما هو موضح في الشكل (4: 7: 8: 9).



الشكل (7:4): مسقط الطابق الأول لمركز دوغان
المصدر: الباحث يتصرف عن (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

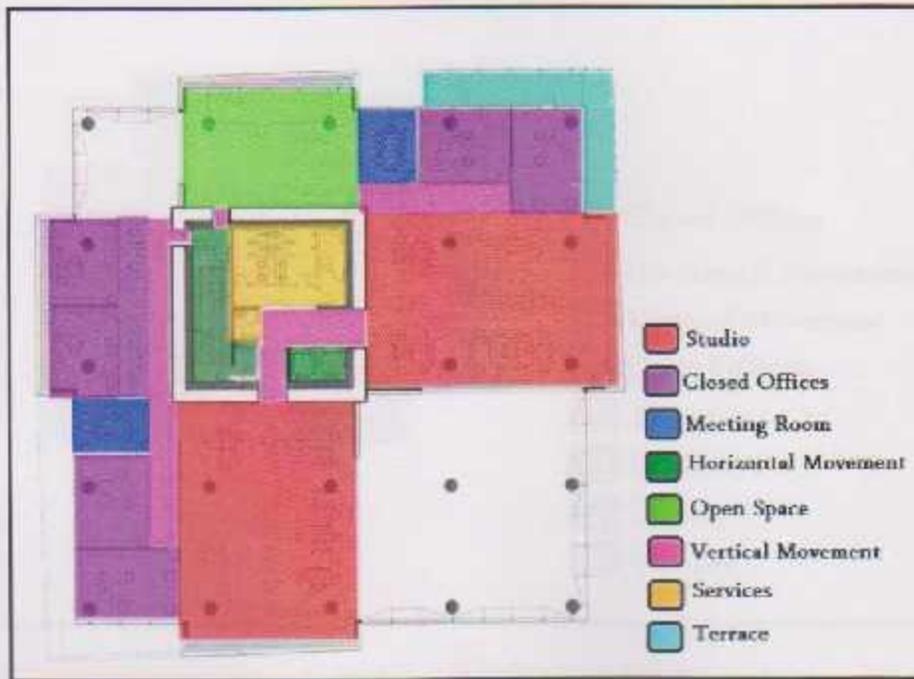


الشكل (9:4): ارتفاع البهو في مركز دوغان
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)



الشكل (8:4): مكتب مفتوح يطل على البهو الرئيسي
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

ويتكون الطابق الثالث والرابع بشكل رئيسي من مكاتب مغلقة واستوديوهين معزولين مع اطلالة على الطابق الأرضي ، بحيث يشكلان 10% من مساحة الطابق الرابع والتي بينها الشكل (4 :10:11).

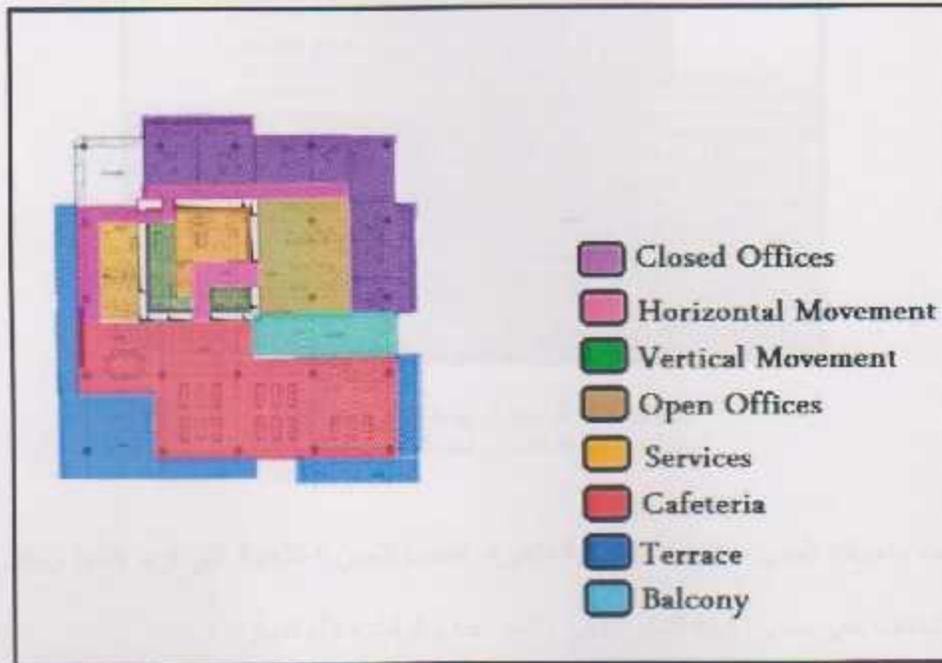


الشكل (10:4): مسقط الطابق الثالث مكرر لمركز دوغان
المصدر: الباحث بتصرف عز (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)



الشكل (4:11): استديو احد المحطات التلفزيونية في مركز دوغان
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

اما الطوابق العلوية (الخامس والسادس) فهي تحتوي على كافيتريا و مكاتب بنوعها المغلقة والمفتوحة ، مع وجود شرفات تطل على خارج المبنى كما في الشكل (4 : 12) .



الشكل (4:12): مسقط الطابق الخامس مكرر لمركز دوغان
المصدر: الباحث بتصرف عن (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

• تقييم المخططات:

من خلال دراسة المخططات تم استنتاج ما يلي:

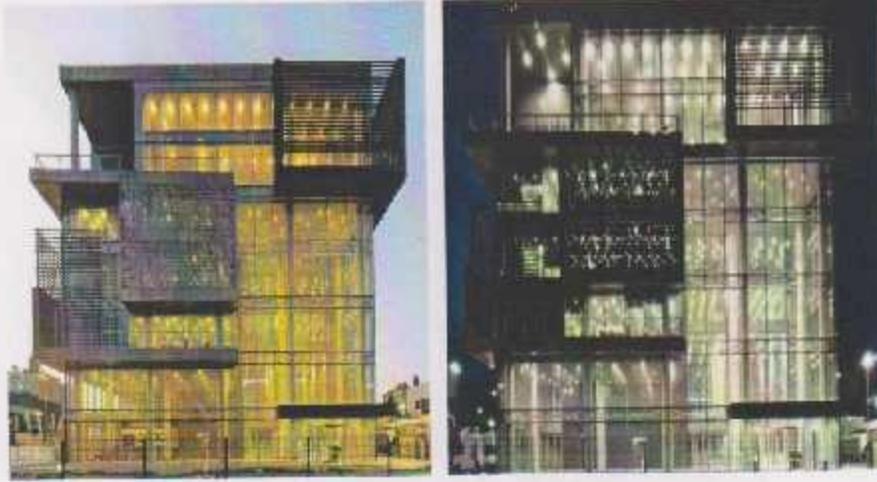
1. جود مدخل لموقف السيارات منفصول عن المدخل الرئيسي للمشاة.
2. توفير صالة مدخل كبيرة نسبيا .
3. وسيلة الحركة العمودية من مصاعد وأدراج تحتل موقعا مناسباً في مركز المبنى .
4. صغر المساحات الخارجية حول المبنى.

• واجهات المركز: الشكل (4: 13).

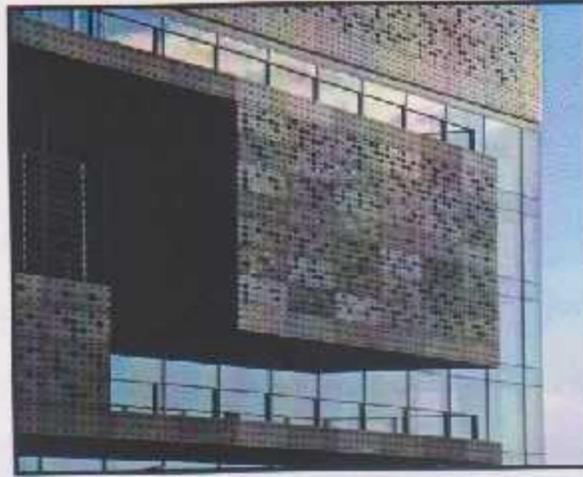


الشكل(4:13):الواجهة الرئيسية لمركز اعلام دوغان
المصري: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

اعطيت واجهات المبنى معالجات ديناميكية متغيرة، تناسب الصورة الذهبية التي تريد خلقها وسائل الإعلام
فالصورة تختلف على حسب زاوية النظر للمبنى والبعد عنه والوقت خلال النهار .

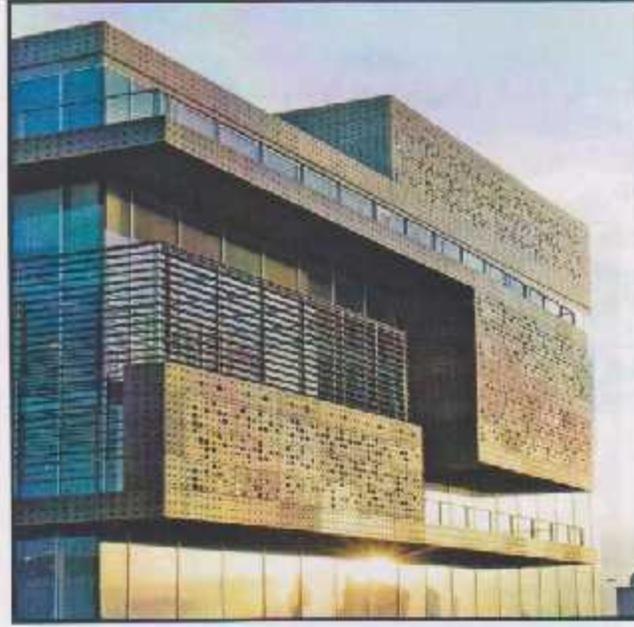


الشكل(14:4):الإضاءة لي الواجهة الجنوبية
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)



الشكل(15:4):الزجاج والدروع المعدنية في الواجهة
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

تتكون واجهات المبنى من دروع متقبة تجعلها تشبه ابجدية برول لتمثيل الاتصالات، فالتفاعل بين البروزات والإرتدادات تجعل هذا المبنى مجسم معماري تجريدي هائل الحجم، بالإضافة الى استخدام المصمم للزجاج الشفاف والدروع المعدنية الداكنة الصلبة والمعدن شبه الشفاف في زاوية المبنى، مما جعل المبنى عنصر جذب من الناحية البصرية، وإعطاء الزجاج شفافية وتواصل منفتح على المدينة، مع وجود الصحون اللاقطة في اعلى المبنى.



الشكل (16:4): الدروع المتكئة في الواجهة
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

• المواد البناء والإنشاء:

إن النظام الإنشائي في المبنى قائم على الأعمدة الخرسانية التي وزعت على مسافات متساوية، كما استخدم في المبنى الزجاج بشكل أساسي في تغطية الواجهات إضافة إلى الصفائح المعدنية الخارجية والخشب والألمنيوم والحجر الطبيعي والسيراميك وغيرها في داخل المركز كما هو موضح في الشكل (4: 17).



الشكل (17:4): تثبيت الهيكل الإنشائي الحديدي
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

• الإضاءة :

تستخدم الإضاءة الطبيعية في النهار والتي توفرها الواجهات الزجاجية ، مع وجود اضاءة لييلية مختلفة الألوان تبهر المشاهد كلما نظر اليها وتضيف جمالا لتصميم المبنى كما في الشكل (4 :18).



الشكل(4:18):نوع حديثة تظل الواجهة وتوفر الإضاءة الطبيعية
المصدر: (مجلة العمران، العدد السادس والعشرون)

• النتائج :

من خلال تحليل مشروع مركز اعلام دوغان تم ملاحظة ما يلي:

1. استطاع المعماري بان يستفيد من ايجابيات الموقع مثل الارض السهلة ومهولة الوصول ليوظفها في فراغات المشروع والشكل.
2. الملائمة بين التصميم والمواد المستخدمة.
3. وضوح المداخل .
4. التقسيم الوظيفي بين الفراغات العامة والخاصة.
5. استخدام الزجاج بشكل كبير في الواجهات للدلالة على الشفافية والتواصل مع المحيط.
6. توفير موقف سيارات في المركز يتناسب مع حاجة المركز.
7. اعطاء خصوصية للاستوديوهات وذلك بإبعادها عن اماكن الحركة الدائمة في المبنى.
8. قلة المساحات الخضراء حول المبنى.

2.4. حالة دراسية محلية: مركز إعلام جامعة النجاح

1.2.4 وصف المشروع

هو مركز متخصص يشكل رافدا أساسيا لكلية الاعلام في الجامعة وهو مظلة ادارية وتنظيمية لمجموعة من الاقسام الاعلامية والفنية والثقافية التنفيذية في الجامعة ويتكون من العديد من الاقسام: اذاعة صوت النجاح، تلفزيون النجاح التربوي، ووحدة التدريب الاعلامي مسرح الامير تركي بن عبد العزيز ومسرح المرحوم حكمت المصري، وتعتبر عمادة كلية الاعلام هي المرجعية المباشرة لهذا المركز، ويتم تمويله مباشرة من الجامعة، بدأت فكرة تصميم المركز في 2008 من قبل شركة اردنية وذلك لنقل محطة الراديو الموجودة في الحرم ليكون أكثر اتساعا، وتأسيس محطة تلفزيون ووحدة تدريب، وتم تنفيذ هذا المشروع من قبل شركة فلسطينية من نابلس، وتم الانتهاء من بناؤه في 2010.

2.2.4 تحليل المشروع

الموقع:

يقع مركز الاعلام في الحرم الجامعي الجديد لجامعة النجاح الوطنية الذي تبلغ مساحته 121 دونما غرب مدينة نابلس وعلى بعد 5 كيلو متر عن مركز المدينة، اما مركز الاعلام فتبلغ مساحته 1400 متر مربع.



الخريطة (4:4) موقع مدينة نابلس
المصدر: الباحث يتصرف عن

(<http://www.palestineremembered.com/Articles/ArabicMaps/Story2505.html>, accessed at 29/3/2012)



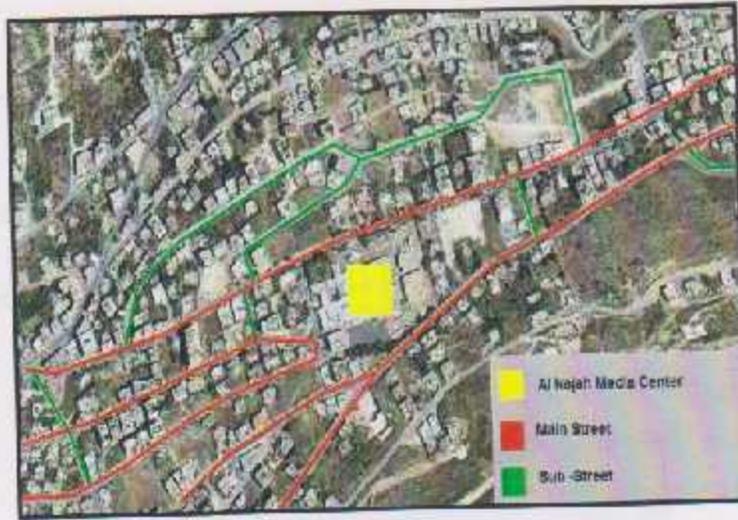
الخريطة (5:4): موقع جامعة النجاح
المصدر: الباحث بتصرف عن (Google Earth, 2012)



الشكل (19:4): مباني جامعة النجاح

المصدر: (<http://www.najah.edu/ar/page/2530>, accessed at 1/4/2012)

يحيط بالمركز شارعين رئيسيين، شمال غرب و جنوب غرب جامعة النجاح ، بالإضافة الى شوارع اخرى فرعية ، ويوجد ايضا 6 مداخل غير المدخل الرئيسي، وجميع هذه المداخل يمكن للسيارة العبور منها ما عدا من المدخل الرئيسي كما في الخريطة (6: 4) والشكل (20: 4).



الخريطة (6:4): الشوارع المحيطة بمركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: الباحث بتصريف عن (Google Earth, 2012)



الشكل (20:4): مداخل جامعة النجاح الوطنية لمركز الاعلام
المصدر: الباحث بتصريف عن (<http://www.najah.edu/ar/page/2530k>, accessed at 1/4/2012)

بتعزيز الموقع ب:

1. وقوع المركز ضمن الحرم الجامعي لتسهيل الوصول اليه من قبل طلاب الجامعة.
2. وقوع المركز على ارض جبلية مما يسهل البث والإرسال.



• الواجهات:

استخدم الحجر الطبيعي في الواجهة، بالإضافة إلى الزجاج لعمل الفتحات المستطيلة، كما يظهر في الواجهات برج البث الإذاعي، والمدخل الرئيسي يقع في زاوية الواجهة الجنوبية، يتم الوصول إليه من الساحة الرئيسية في الجامعة بواسطة ادراج ورامب، كما وضع عند المدخل اسم المبنى للدلالة عليه، ودرج الهروب يظهر في الواجهة الشمالية.



الشكل (21:4): الواجهة الرئيسية لمركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: (<http://gallery.najah.edu/node/15175>, accessed at 2/4/2012)

• المساقط الأفقية للمشروع:

يتكون المركز من طابق واحد فقط بالإضافة إلى برج البث والصحن، ويحتوي على العديد من الأقسام منها:



الشكل (22:4): الحركة والخدمات والمرافق العامة في مركز النجاح
المصدر: (الباحث بتصريف)

1. غرفة رجال الأمن: وهي تقع بعد المدخل مباشرة بمساحة 75 م²، مهمتها مراقبة الدخول والخروج الى المركز كما هو مبين في الشكل (4: 23).



الشكل(4:23):غرفة الامن في مركز النجاح
المصدر: (الباحث)

2. قسم الاستقبال: ويكون بعد المرور على رجال الامن، وتبلغ مساحته حوالي 52 م²، ويحتوي على كاؤنتر وجلسات صغيرة.

3. الحمامات: توجد بالقرب من منطقة الاستقبال بمساحة 14 م²، وهي مخصصة للرجال وأخرى للنساء.



الشكل(4:24):الحمامات في مركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: (الباحث)

4. مطبخ وغرفة طعام: ايضا قريبة من منطقة الاستقبال ، 6 م² مطبخ و 12 م² غرفة طعام.
5. غرف ومناور التمديدات الكهربائية والصحية : يحتوي المركز على اكثر من غرفة كهرباء بمساحات مختلفة 5 م² و 8 م² و 13 م².



الشكل(25:4):غرفة الكهرباء في مركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: (الباحث)

6. مصاعد وأدراج: وهي موزعة على انحاء مختلفة من المبنى مما يعطيه استقرار وثبات ،بالإضافة الى وجود درج هروب خارجي من الحديد المقاوم للحرارة .بالإضافة الى امكانية فتحه من الداخل عند دفعه،ولا يمكن ان يفتح من الخارج كما في الشكل (4 : 26).



الشكل(26:4):مخرج طوارئ في مركز النجاح
المصدر: (الباحث)



الشكل (27:4): غرف التدريس والإدارة وملحقات الاستوديو
المصنر: (الباحث بتصريف)

7. الإدارة : تحتوي على مكتب المدير وطاولة اجتماعات وهي بمساحة 36 م²، ويوجد بجانبها غرفة

أخرى للأمن.

8. قاعات التدريب: وهي مخصصة للمتدربين على فنون الراديو والتلفزيون ، فالمركز يحتوي على

مختبر تكنولوجيا المعلومات بمساحة 62 م²، وقاعة تدريس مزودة بمساحة لوضع الاجهزة الادوات اللازمة

وهي بمساحة م².



الشكل (28:4): قاعة تدريس في مركز اعلام النجاح
المصنر: (الباحث)

9. غرف المدرسين: وهي بالقرب من قاعات التدريب والتدريس بمساحة 38 م²، تحتوي على مكاتب خاصة بالمدرسين كما هي مبينة في الشكل (29:4).



الشكل (29:4): غرف مدرسين في مركز النجاح
المصدر: (الباحث)

10. الارشيف وغرفة server: تبلغ مساحة الارشيف والمكتبة 30 م²، أغلب هذه المساحة مخصصة للأقراص المدمجة بالإضافة الى وجود المطبوعات، اما غرفة السيرفر فهي بمساحة 10 م²، تحتوي على مكتب وحاسوب للتحكم بالمعلومات المنقولة بين الاقسام المختلفة.

11. غرف تغيير الملابس: يوجد لفي المركز غرفتين لتغيير الملابس تحتوي كل غرفة على مضلة بالإضافة الى خزائن ورفوف للملابس ومساحة الغرفة الواحدة 12 م².



الشكل (30:4): سقطة الاستوديوهات في مركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: (الباحث بتصرف)

12. قاعة الاجتماعات : تتسع طاولة الاجتماعات الى 12 شخص، مع امكانية اضافة مقاعد بجوار

الطاولة المستديرة لتصبح القاعة تتسع الى 25 شخص بحيث تبلغ مساحتها 56 م².



الشكل(4:31):قاعة الاجتماعات في مركز النجاح
المصدر: (الباحث)

13. غرفة التحرير و الانتاج :عبارة عن غرفة زجاجية بداخلها 18 مكتب مفتوح،لتسهيل التواصل بين

الاعلاميين وتبلغ مساحتها 90 م² وهي مبنية في الشكل (4: 32، 33).



الشكل(4:32):مكتب التحرير و الإنتاج في مركز النجاح
المصدر: (الباحث)



الشكل (4:33): المكاتب المفتوحة في المركز
المصدر: (الباحث)

14. استوديوهات الاذاعة وغرف التحكم: يحتوي المركز على ثلاث استوديوهات للإذاعة بمساحة 30 م² و 18 م² و 16 م²، وهي ذات مواصفات خاصة من حيث الارضية المتحركة والجدران العازلة ، وغالبا ما يحتوي على طاولة للميكروفونات وكراسي للمذيعين وضيوفهم ويتبع للأستوديو الاول غرفة تحكم بمساحة 16 م²، وغرفة تحكم اخرى بين الاستوديوهين بمساحة 18 م²، وبين غرفة التحكم والأستوديو فاصل مزدوج بسمك 20 سم مع مساحة زجاجية كبيرة من لوحين زجاجيين احدهما مائل لأغراض كسر الضوء والصوت.



الشكل (4:34): غرفة التحكم في بث الراديو
المصدر: (الباحث)



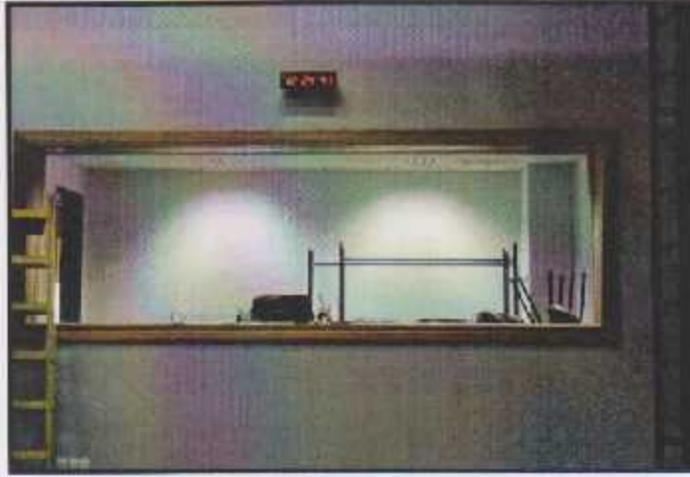
الشكل(4:35): الزجاج بين غرفة التحكم والاستوديو
المصدر: (الباعث)



الشكل(4:36): جدران وأرضيات الاستوديو وغرف التحكم
المصدر: (الباعث)

15. استوديو وغرف تحكم التلفزيون: يوجد استوديوهين قيد التجهيز، لكل استوديو غرفة تحكم خاصة ترتفع ارضيتها عن ارضية غرفة التحكم لتسهيل التواصل مع الاستوديو ولعمل التمديدات اللازمة اسفل غرفة التحكم مع استخدام ارضيات خاصة متحركة لتسهيل صيانة الكوابل وجدران عازلة للصوت، وجدار مزدوج من طوب 10 سم بينهما مادة عازلة بين غرفة التحكم والاستوديو مع زجاج مائل لمنع تداخل الاصوات ولاستلام الاشارات من الفنى في غرفة التحكم ،اما سقف الاستوديو فهو بارتفاع طابقين مع وجود جسور متحركة للتحكم

بالإضاءة، تبلغ مساحة الاستوديو 61 م² والثاني 57 م² ومساحة غرفة التحكم الواحدة 17 م²، مع وجود غرفة كهرباء بين الاستوديوهين بمساحة 9 م².



الشكل (37:4): غرفة التحكم في بث التلفزيون
المصدر: (الباحث)



الشكل (38:4): سقف استوديو التلفزيون
المصدر: (الباحث)

15. ممرات الحركة والفواصل الداخلية : وهي التي تربط بين الأقسام المختلفة من مركز الاعلام ويبلغ عرض الممر

فيها 1.60م ، طليت جدرانها باللون البرتقالي والأزرق لإغراض الديكور ، مع وجود قواطع داخلية زجاجية عند

الإدارة وغرفة التحرير والإنتاج لتسهيل التواصل بين الموظفين، ويوجد على جدران الممرات لوحات تبين الأقسام المختلفة من المركز كما في الشكل (4:39).



الشكل (4:39): ممرات مركز اعلام جامعة النجاح
المصدر: (الباحث)



الشكل (4:40): لوحات إرشادية لفراغات المركز
المصدر: (الباحث)

17. الإضاءة والتكييف: جميع أقسام المبنى مزودة بنظام تكييف مؤسس له في الأسقف، وإضاءة مناسبة للعمل وإضاءة من نوع خاص في الاستوديوهات.

18. العزل: استخدام أنواع مختلفة من العزل في الأرضيات والجدران والأسقف وذلك لمنع انتقال الأصوات بين الفراغات وتقادي التداخل بينها، ومنع التشويشات لوجود العديد من الأجهزة الحساسة للصوت.

نتائج تحليل مركز إعلام جامعة النجاح:

1. اختيار موقع المركز في الحرم الجامعي لجامعة النجاح الوطنية للاستفادة منه من الناحية التعليمية.
2. استخدام الحجر والزجاج في الواجهة بشكل تقليدي.
3. تقسيم الفراغات الداخلية للمبنى بناء على العلاقات فيما بينها .
4. وقوع المبنى على أرض عالية لتسهيل عملية بث البرج والصحون اللاقطة.
5. استخدام العزل الصوتي للأسقف والجدران والأرضيات.
6. تدرج ترتيب الفراغات الوظيفية من المنخل والاستقبال باتجاه الاستوديوهات وخاصة استوديوهات الإذاعة التي تتواجد في أبعد نقطة عن المنخل والحركة العامة للموظفين مما يزيد من العزل الصوتي فيها.

4.4. نتيجة

بناء على ما تم عرضه سابقاً من الحالات الدراسية، تم تحديد الفراغات والأقسام اللازمة لمشروع مركز الإعلام، بالإضافة إلى عدة معايير تصميمية، ويمكن القول من خلال دراسة الحالتين السابقتين أن الأقسام الرئيسية التي يجب أن يتضمنها أي مشروع مركز اعلام هي:

1. استوديوهات راديو وتلفزيون.
2. غرف تحكم.
3. قاعات تدريس وتدريب.
4. مكاتب مغلقة ومفتوحة.
5. ادارة وسكرنارية.
6. امن واستقبال.
7. غرف تغيير ملابس.
8. أرشيف ومكتبة وغرفة سيرفر.
9. غرفة اجتماعات.
10. حمامات .
11. غرف كهرباء.
12. مصاعد وأبراج وممرات حركة.

بالإضافة إلى عدة معايير تصميمية من أهمها:

1. ابتعاد الاستوديوهات عن أماكن الحركة المستمرة.
2. وجود مكاتب مفتوحة تضم مجموعة من الموظفين.
3. الاستفادة من بعض المساحات الموجودة في الحالات الدراسية، كمخرف الكهرباء والأرشيف، وغيرها.

تقسيم مساحات المشروع

. . تمهيد

. . العناصر الرئيسية للمركز

. . العلاقات الوظيفية للمركز

. تمهيد

يحتوي مركز الإعلام على العديد من العناصر الرئيسية التي تم استنتاجها من الحالات الدراسية في الفصل ف يتم تحديد مساحتها بناء على المعايير التصميمية والحالات الدراسية، لمعرفة مساحة مشروع مركز الاعلام عليها.

. . العناصر الرئيسية

يجب ان يتضمن أي مركز اعلام على العناصر الرئيسية التي بوجودها يؤدي وظيفته التي يهدف لها على كمل وجه وبطريقة فعالة، فمركز الاعلام يتكون من الاقسام التالية :

. استوديوهات الراديو والتلفزيون

ويتكون هذا القسم من استوديوهات البث والتسجيل والتدريب التي تخدم مركز الاعلام ، ومن خلال ما تم ذكره سابقا في فصل المعايير الخاصة بتصميم الاستوديوهات تم اختيار استوديو البرامج المتنوعة التي تبلغ

مساحته من _ ستوديو (-)

الحالات الدراسية التي تم عرضها فكان استوديو التلفزيون مع غرفة التحكم في مركز دوغان

جامعة النجاح كانت المساحة ضيقة بعض الشيء حيث بلغ استوديو التلفزيون

كبر استوديو اذاعة :

			أستوديو التلفزيون
			استوديو اذاعة مع

(:) :مساحات استوديوهات الراديو والتلفزيون

() :

. ملحقات الاستوديوهات

يتبع للاستوديوهات العديد من الفراغات التي بلغ مساحة المكاتب فيها من (. - .)

شخص، وبناء على الحالات الدراسية تم تحديد عدد الاشخاص في كل من قسم التحرير والمونتاج

بحيث يتم توفير مساحة مناسبة ل
هذه الفراغات
تم تحديد مساحاتها من خلال
الدراسية .

المساحة الكلية م			
			غرف التحرير
			غرف تغيير ملابس والماكياج
			استراحة عامه
			مكتبه أرشيفيه
			SERVER
			دورة مياه

ملحقات الاستوديوهات (:) :

() :

من خلال الحالات الدراسية التي تم عرضها في الفصل السابق تم استنتاج المساحات
الكهرباء وغرفة الامن والاستقبال المياه العامة، مع توفير مساحته (. _ .)
في بهو المدخل وهي كما مبينة في الـ

المساحة الكلية م			
			مولدات الكهرباء
			استقبال ويهو
			دورة مياه

(:) :

() :

المكاتب التي تحتوي على مجموعة من الموظفين

الدراسية تم تحديد ، بحيث تتسع كل

والسكرتارية من - متر مربع ، أما غرفة المدير فهي (-)

، وبناء على ذلك تم تحديد المساحات التالية :

المساحة الكلية م			
			مدير المركز
			نائب المدير
			السكرتارية
			شؤون موظفين
			وحدة مالية
			غرف موظفين
			دعاية وإعلان
			دورة مياه

(:) :

() :

الهندسية .

والمصورين بحد

المهندسين

موظفين .

المساحة الكلية			
			رئيس قسم المهندسين
			سكرتارية
			غرف مهندسين
			موظفين صوت
			مصورين

لهندسية : (:)

():

قسم التدريس والتدريب

يحتوي المركز على العديد من الفغات المهمة كغرف الهيئة التدريسية والتي تبلغ

كل غرفة مخصصة لمدرسين فيخصص (. -)

شخص ، بحيث تتسع كل قاعة ل ، ودورة مياه (. -) .

المساحة الكلية			
			غرف الهيئة التدريسية
			دورة مياه

قسم التدريس والتدريب : (:)

():

يحتوي المركز على كافيتريا تخدم الموظفين والمتدربين بحيث تبلغ مساحتها .
يخصص اءات والمحاضرات التي يقدر عدد الأشخاص فيه
، مع توفير . وتوفير دورات
بالمسرح لا تقل مساحتها عن أما بالنسبة لمواقف السيارات فإنه يجب توفير
(-) متر مربع لكل سيارة ، مع توفير مساحات خارجية بنسبة %
ء الفلسطيني توفير أيضا .

المساحة الكلية			
			كافيتريا
			دورة مياه
			مواقف سيارات داخلي
			قف سيارات خارجي

(:):

():

المساحات الداخلية الكلية:

المساحة الكلية	
	قسم الاستوديوهات
	قسم ملحقات الاستوديو
	دائرة الهندسة
	قسم التدريب والتدريس

(:) : المساحات الداخلية الكلية

() :

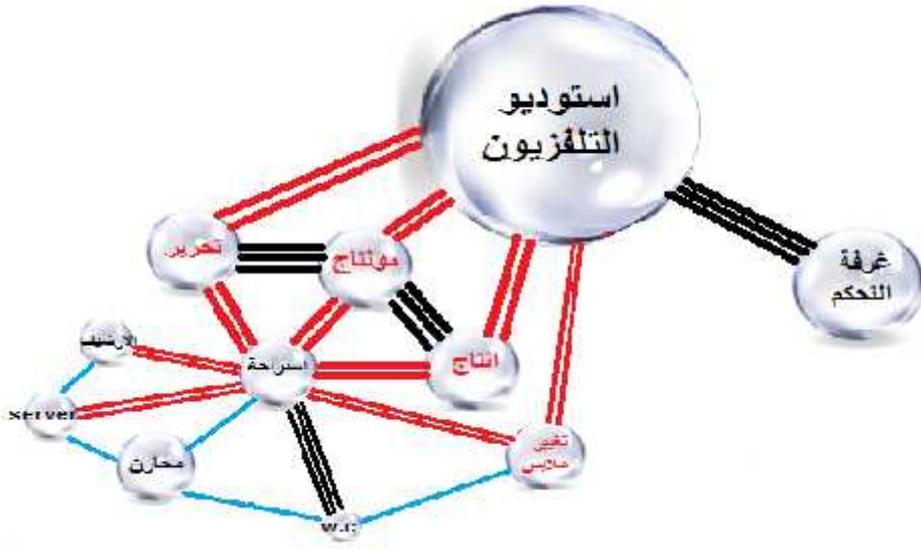
بمعين الاعتبار % حركة فيصبح المجموع = .

% كحد أقصى حسب قانون البناء الفلسطيني للأبنية ا المساحة الخارجية =

. = +

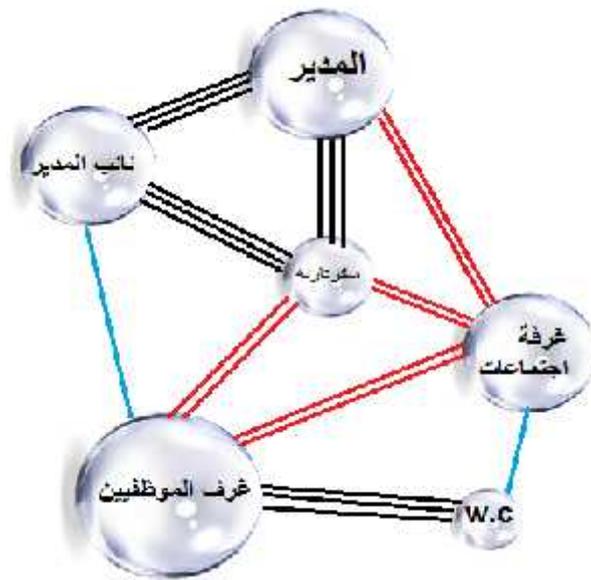
. وبهذا تبلغ مساحة الارض التي يحتاجها مشروع مركز الاعلام

العلاقات الوظيفية . .



(.) :العلاقات الوظيفية بين الاستوديو وملحقاته

() :



(.) :العلاقات الوظيفية

() :

اختيار وتحليل الموقع

. . تمهيد

. . إستراتيجية اختيار موقع المشروع

. .

. . تحليل

. . نتيجة

. . تمهيد

دراسة وتحليل المعايير والحالات الدراسية التي تخص تصميم مشروع

ماكن وقوع مراكز الاعلام المحلية القائمة في فلسطين، ودراسة مدى خدمتها للمنطقة الواقعة فيها والمناطق المحيطة بناء على حجم ومستوى المشروع يعود اختيار موقع مشروع مركز الاعلام المقترح في هذا البحث لى معايير يجب اتباعها في اختيار الموقع المناسب للمشد الى الاخذ بعين الاعتبار المشاريع (الحالات الدراسية) بعين الاعتبار والعديد من المعايير التي تم دراجها والاعتماد عليها في اختيار موقع

. . استراتيجية اختيار موقع المشروع

يطلق اسم فلسطين على القسم الجنوبي الغربي من بلاد الشام، وهي الأرض الواقعة غربي آسيا على الساحل الشرقي للبحر المتوسط، وفلسطين ذات موقع استراتيجي مهم، إذ تعد صلة الوصل بين قارتي آسيا وإفريقيا، وتبلغ مساحتها حوالي () .

يمكن أن تقسم فلسطين إلى ثلاثة قطاعات طولية رئيسية هي السهل الساحلي، والمرتفعات الجبلية الوسطى التي تشغل معظم مساحة فلسطين، والأخدود الأردني ويضيق السهل الساحلي بمحاذاة جبل الكرمل عند حيفا إلى متر، ويتسع جنوباً ليزيد عرضه عن ثلاثين كيلومتراً في منطقة غزة، وهو منطقة تركز كبير وفضلاً عن النشاط الاقتصادي للموانئ وخصوصاً حيفا، فإنه عد من المناطق الزراعية المهمة لحمضيات أما مرتفعات وسط فلسطين فهي تشمل جبال نابلس وجبال الخليل وهضبة النقب، ويبلغ ارتفاع جبالها حوالي ألف متر، فيصل جبل حلحول إلى متراً ، وجبل جرزيم وعيبال إلى وفي سلسلة جبال الجليل شمال فلسطين، تقع أعلى قمم جبال فلسطين، حيث يرتفع جبل الجرمق

() .

يسود في فلسطين مناخ البحر المتوسط وهو حار جاف صيفاً دافئ ممطر شتاء

مم سنوياً في مرتفعات الجليل ونابلس والخليل. وفي السهل الساحلي تتضاءل كمية

الأمطار كلما اتجهنا جنوباً، حيث تبدأ منطقة الكرمل بحوالي

مم سنوياً في منطقة غور الأردن يصل معدل الأمطار إلى م سنوياً، وفي النقب م سنوياً

أما درجات الحرارة فالمناخ معتدل نسبياً بشكل عام، فمعدل درجة الحرارة الدنيا لأبرد الشهور في القدس هو

في يناير مئوية مئوية وهو أعلاها حرارة، وفي السهل الساحلي لا يتدنى معدل

ثوية، ولا يزيد () ثوية أم النهايات القصوى للحرارة

فتنخفض إلى الصفر في الشتاء، خصوصاً في المرتفعات الجبلية، وتصل إلى درجة في الصيف خصوصاً

() .



الخريطة (:) :خارطة فلسطين

(<http://www.palestineremembered.com/Acre/Maps/Story584.html>, accessed at 1/5/2012):

معايير استراتيجية اختيار موقع مشروع مركز الإعلام على الاسباب التي تم ذكرها في الفصول ف جاء هنا اقتراح هذا المشروع لتلبية حاجة مجتمعية وقضائها بطريقة فعالة، وتتلخص المعايير التي تم عليها لتحديد موقع المشروع على النحو التالي :

- ن يكون مناسباً لأجهزة البث والإرسال والتقوية، وهذا يتحقق عندما يكون الموقع مرتفعاً ومشرفاً على .
 - يجب على الموقع أن يوفر المساحة الكافية .
 - أن يكون قريباً من المواصلات العامة بالإضافة إلى سهولة الوصول إليها من قبل العاملين و المتدربين والزائرين.
 - أن يكون قريب من الخدمات المختلفة من شرطة وإطفاء ومستشفيات وغيرها.
 - توفر مناطق خالية بالقرب من الموقع لتوفير إمكانية التوسع المستقبلي.
 - البعد النسبي عن المناطق الصناعية لتلافي الإزعاج والضوضاء وتوفير الهدوء المطلوب.
 - يكون الموقع مناسب بيئياً من حيث المناخ والتضاريس حيث يفضل المناخ المعتدل فيه الاضطرابات المغناطيسية، تنوع في التضاريس لتوفير التنوع في الوظائف ومتطلباتها تفضيل المرتفعات لتسهيل عملية البث و عدم تعرضه لعواصف طبيعية .
 - توفير الاحتياجات الأمنية المناسبة "من أسوار وكاميرات وموظفي امن وغيرها".
 - توفر الخدمات العاملة من كهرباء وماء ومجاري () .
- بالإضافة الى أهمية وقوعها بالقرب من شريان رئيسي للمواصلات ،ولا مانع من كونها بعيدة بعض الشيء عن مركز المدينة () .

• مراكز الاعلام في فلسطين

يوجد في فلسطين مجموعة من مراكز الاعلام وهي:

- مركز اعلام جامعة بيرزيت: بدأت مسيرة مركز الإعلام عام كمرکز أكاديمي في إطار كلية الآداب بجامعة بيرزيت نقلة نوعية بأن سُمّي "معهد الإ " وبعد عشرة أعوام من العمل الجاد، استحق المعهد أن يُسمّى والمعاهد المجتمعية في الجامعة

مركز تطوير ومن أولوياته المساهمة في رفع سقف حرية التعبير من خلال العمل مع الجهات المختلفة على تحسين الإطار القانوني الذي يحكم العمل الإذاعي والإعلامي في فلسطين، كوضع نواة لميثاق شرف مهنة الإعلام وعقد الندوات والاجتماعات التي يتم فيها مناقشة المشاكل التي يواجهها الإعلاميون يسع تطوير الإعلام إلى رفع كفاءة الإعلاميين الفلسطينيين عن طريق التدريب المتخصص وتقديم التدريبية مع الالتزام بالقانون الفلسطيني والشرائع الدولية والإنسانية ويتكون المركز من واستوديو التجهيز من كاميرات وغرفة تحكم كما يوجد فيه ست كاميرات لتصوير التقارير والأفلام الوثائقية

(http://www.birzeit.edu/institutes/media_dev/, accessed at 1/5/2012)



(:) جامعة بيرزيت

(<http://www.birzeit.edu/gallery/>, accessed at 1/5/2012):

وهو عبارة عن مركز متخصص يشكل رافدا أساسيا لكلية الاعلام في الجامعة، وهو مظلة ادارية وتنظيمية لمجموعة من الاقسام الاعلامية والفنية والثقافية التنفيذية في الجامعة، ويتكون من عدة أقسام وهي: النجاح، تلفزيون جامعة النجاح، ووحدة التدريب الاعلامي، ومسرح الامير تركي بن عبد العزيز، هدف هو توفير منشأة مجهزة بالتقنيات والكادر المناسب لتقديم خدمة التدريب في مجالات الاعلام والاتصال

والتقنيات الداعمة لها لطلبة الجامعة ولمن يرغب من مؤسسات ، وتبلغ مساحته

(<http://www.najah.edu/ar/page/4325>,accessed at 1/5/2012)



جامعة النجاح الوطنية (:)

(<http://gallery.najah.edu/node/15199>,accessed at 1/5/2012):

في مدينة القدس، من قبل مجموعة من الباحثين
والصحفيين الفلسطينيين من جل توفير معلومات عن الأ
ة الغربية بما فيها القدس
يف ويوفر المركز خدمات متعددة وواسعة من المعلومات الموضوعية والدقيقة للصحفيين
الباحثين ووكالات الأنباء الاجنبية ، و مؤسسات من المعنيين في الحصول على معلومات حول
الايضاح التي تدور في داخل المنطقة الفلسطينية ، ويهدف المركز الى تشجيع النقاش والحوار حول القضايا
الاساسية التي نواجهها اليوم.(<http://www.masader.ps/p/ar/pview/ngo/143>,Accessed at 1/5/2012)

الخليل

الكبير، وهو يسير تحقيق
ويسعى لتلبية وخدمته بتخريج
إعلاميين متميزين مؤهلين علمياً وفكرياً
الإعلامية، التغيير الإعلامية،
تغيير حقيقي إعلامية

علامية المؤهلة علمياً وفكرياً لخدمة العمل الاعلامي،إضد

الاسهام في توفير البنى الاعلامية عن طريق اعطاء قضايا المجتمع الاهتمام الاكبر من خلال البحوث النظرية
والتطبيقية و تنظيم دورات وبرامج متخصصة في قطاع الاعلام لمواكبة المستجدات المتلاحقة في فنون صناعة
ويتكون مركز اعلام جامعة الخليل من مختبر كمبيوتر واستوديو اذاعي واستوديو تلفزيوني وصحيفة
ر تصوير فوتوغرافي.

(<http://www.hebron.edu/index.php/ar/arts-departments/media-department-/media-dep-mission.html>,Accessed at 5/5/2012)



(:) الخليل

(<http://www.hebron.edu/index.php/ar/alboun/university-building.html> ,accessed at 1/5/2012)

بناء على ذلك تم اختيار مدينة الخليل
: البث الاذاعي والتلفزيوني وتدريب الاعلاميين
ذو كفاءة عالية
في مدينة الخليل .
علام في الشمال الفلسطيني كثر من جنوبه، كمركز اعلام جامعة النجاح في نابلس، ومركز
جامعة بير زيت، ومركز القدس
مركز اعلام جامعة الخليل وشح
فيه
رغم من احتياجها
لفراغات منفصلة كالتصوير والتسجيل والمونتاج .
توفر اراضي بالمعايير التخطيطية اللازمة لإقامة مشروع مركز الاعلام.
ازدهار الحياة الثقافية والفكرية في المدينة.

• مدينة الخليل

ينحرف موقع الخليل نحو الشمال قليلا ونحو الشرق وذلك بالنسبة للحدود الخارجية لفلسطين،
قرب الى الحدود الشمالية والشرقية ،فالمدينة تبعد كم عن الحدود الشمالية و كم عن الحدود الجنوبية
،وتبعد عن الحدود الشرقية حوالي كم وعن الغربية
اما بالنسبة للضفة الغربية فموقع الخليل متطر
دى وقوعها جنوب فلسطين وفي صى الطرف الجنوبي للضفة الغربية، لى وقوع المدينة
ومنطقتها تأثير الغربية والشمالية من المحافظة
ساسية
بالخصائص المناخية للبحر المتوسط الماطر شتاءً والمعتدل الجاف صيفاً، جزاء الشرقية والجنوبية فتعرض
للتأثيرات القارية والتي تتميز بندرة الأ
() .

جزاء الجنوبية والجنوبية الشرقية في مدينة الخليل

وتتميز الأجزاء الوسطى من محافظة الخليل بأنها جزائها ارتفاعاً، ون عمرانها بشقيه المدني
والريفي ذي موضع متضرس، وبعبارة خرى هناك عمران يحتل الاودية التي تخترق المنطقة ،
يعطي للمنطقة بانوراما ذات طبيعة جمالية مميزة) .

أما المناخ الذي يعتبر من العوامل الطبيعية الهامة المؤثرة في حياة الانسان ونشاطه، فالمناطق المرتفعة في الخليل تتميز باعتدال حرارتها وبرودتها نسبيا شتاء وهي ايضا تنال كميات () ويتغير ذلك بالإ.

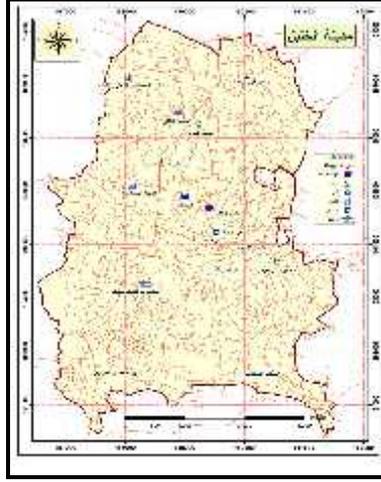
الأشهر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	اعلى AMT	معدل AMR
معدل درجة الحرارة القصوى	12.2	8.4	11.1	16.6	24.6	26.1	27.4	26.1	24.8	23.4	17.8	12.5	27.4	14.9
معدل درجة الحرارة الدنيا	6.5	2.4	4.4	7.8	15.8	16.3	17.9	18.4	15.1	15.5	12.5	7.8	2.4	25
المدى الحراري	5.7	6	6.7	8.8	8.7	9.8	9.5	9.7	9.7	7.9	5.3	4.7	أدنى	AMR

(:) :درجات الحرارة في مدينة الخليل
(: (الدليل الإرشادي لتصميم المباني الموفرة للطاقة،

معدل الرطوبة النسبية	مجموعة الرطوبة	النهار	الليل	المعدل > 20 س°	المعدل 15- 20 س°	النهار	الليل	المعدل < 15 س°
0-30	1	34-26	25-17	النهار	الليل	32-23	23-14	30-21
50-30	2	31-25	24-17	النهار	الليل	30-22	22-14	27-20
50-70	3	29-23	23-17	النهار	الليل	28-21	21-14	26-19
70-100	4	27-22	21-17	النهار	الليل	25-20	20-14	24-18

(:) :الارتياح الحراري في مدينة الخليل
(: (الدليل الإرشادي لتصميم المباني الموفرة للطاقة،

تعتبر الزراعة والثروة الحيوانية والصناعات قصادية المهمة والتي تشكل عصب الحياة في المدينة ، كما تتنوع المرافق فيها فهي تحتوي على مرافق التعليم والثقافة والمرافق الدينية والم ثرية والسياحية والصحية () .



الخريطة (:) : مدينة الخليل

(<http://www.hebron-city.ps/pics/heb-big.jpg> ,accessed at 1/5/2012):

• •

من خلال المعايير التخطيطية التي تم تحديدها في الفصول السابقة، تم تحديد ثلاث مواقع مقترحة

مركز الاعلام وهي كالتالي:

•

تقع قطعة الارض كخيار اول على الطريق الواقع بين جامعة الخليل ومستشفى الاهلي، بحيث ترتفع

متر عن سطح البحر، وتبلغ مساحتها ميلانها فهو %.



الخريطة (:) :

(Google earth,2012)

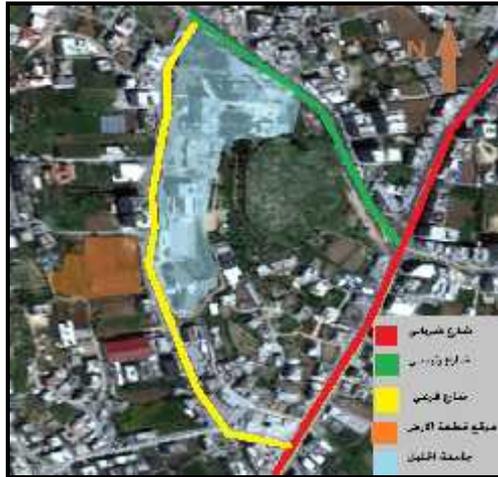
:

تقع قطعة الارض المقترحة كخيار ثا لام ،في الجهة المقابلة لجامع الأنصار بحيث تبلغ مساحتها متر عن سطح البحر بنسبة ميل تبلغ %.



الخريطة (:) :
(Google earth,2012)

تقع الارض المقترحة كخيار ثان جنوب شرق جامعة الخليل، وترتفع حوالي عن سطح البحر، اما ميلانها فهو %، وتبلغ مساحتها ، وهي تقع على شارع فرعي يربط الشارع الجامعة الرئيسي مع شارع السلام الشرياني.



الخريطة (:) :
(Google earth,2012)

على الاقتراحات التي تم ذكرها سابقا ومن خلال المقارنة بين قطع الأ ، تم اختيار
ويمكن القول أن الأرض الواقعة على شارع جامعة الخليل تحقق
المعايير التي تم تحديدها لاختيار الموقع ، وذلك كما يلي في الجدول (:).

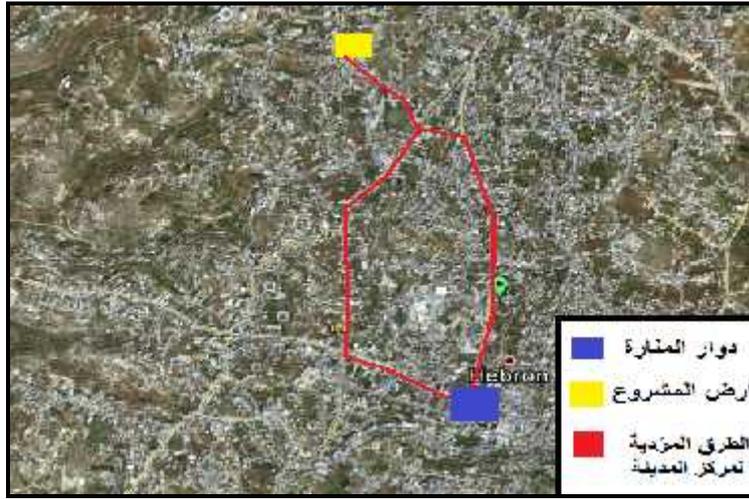
	جامعة الخليل			بين مستشفى الاهلي و الخليل		
	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد	جيد جدا
مساحة كافية للبناء	•		•			•
امكانية التوسع		•	•			•
امكانية وسهولة المواصلات	•		•			•
بنية تحتية	•		•			•
	•				•	•
طوبوغرافية الارض	•			•		•
	•				•	•
قربه من الخدمات العامة	•			•		•

(3:6):

() :

.. تحليل

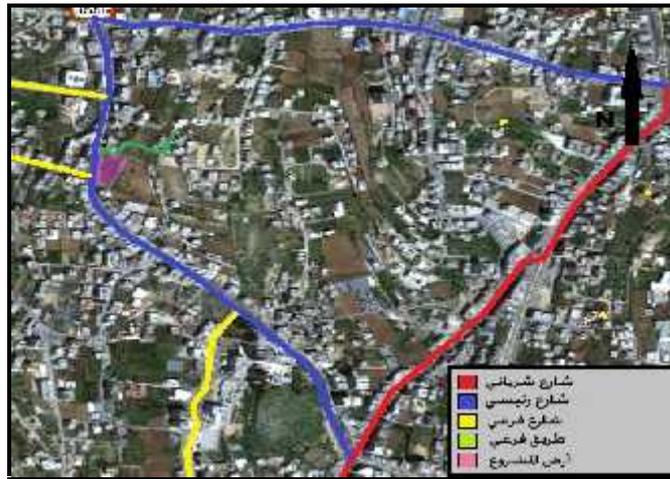
مدينة الخليل على الطريق الواقع بين
جامعة الخليل ومستشفى الأهلي، وهي تقع ضمن المخطط الهيكلي للمدينة، ويمكن القول انها الانسب من بين
ما تم اقتراحه فهي تبعد عن المصانع وتبتعد نسبيا عن مصادر الضجيج لى قريبا من الخدمات
العامة كالمستشفيات ومراكز الشرطة ووجود امكانية للتوسع المستقبلي.



الخريطة (:) :علاقة أرض المشروع بمركز المدينة" (Google earth,2012)

يعتبر موقع قطعة الأرض المختارة من المواقع المهمة والنشطة في المدينة ، والتي يمكن ا
 ليه بسهولة لتوفر شبكات الطرق والمواصلات، ويمكن الوصول للمشروع من عدة طرق فهي تقع
 على شارع رئيسي باتجاهين وهو شارع جامعة الخليل الذي يرتبط مع شارع رئيسي اخر وهو شارع
 دائرة السير، بالإضافة الى ارتباطه من الجهة خرى بشارع شرياني وهو شارع السلام، هذا يمكن
 يقطع شارع جامعة الخليل ثلاث تفرعات أحدهما هو

طريق مستشفى الاهلي.



الخريطة (:) :الشوارع المحيطة بقطعة الارض (Google earth,2012)



(:) : صور الشوارع المحيطة بـ
() :

وتتنوع وظيفة

المحيطة في الارض وهي تتراوح ما بين (_)

المحيطة فيوجد مباني سكنية وتجارية وإدارية

لاهلي

الخليل



(:) : ارتفاعات المباني المحيطة بأرض المشروع
() :



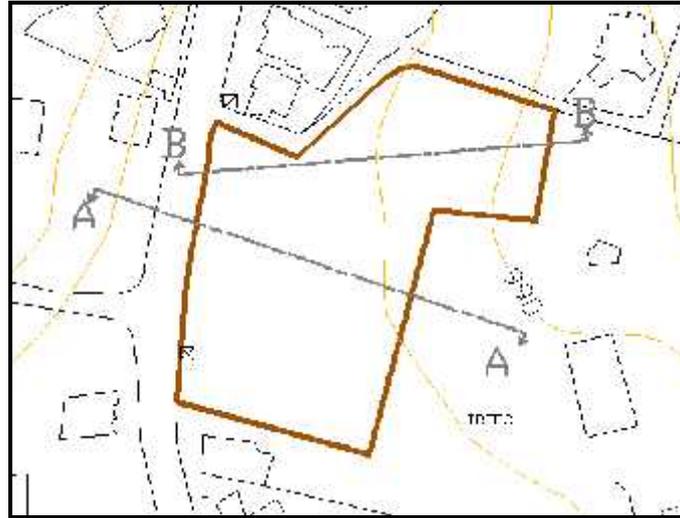
(:) :
 () :

وهي ترتفع عن مستوى

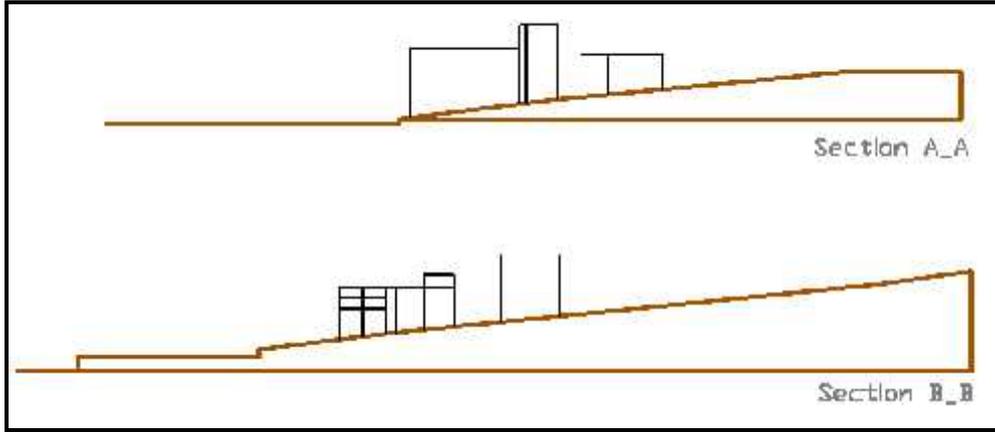
حيث تمر فيها خطوط الكنتور

، وبتراوح ميلانها %

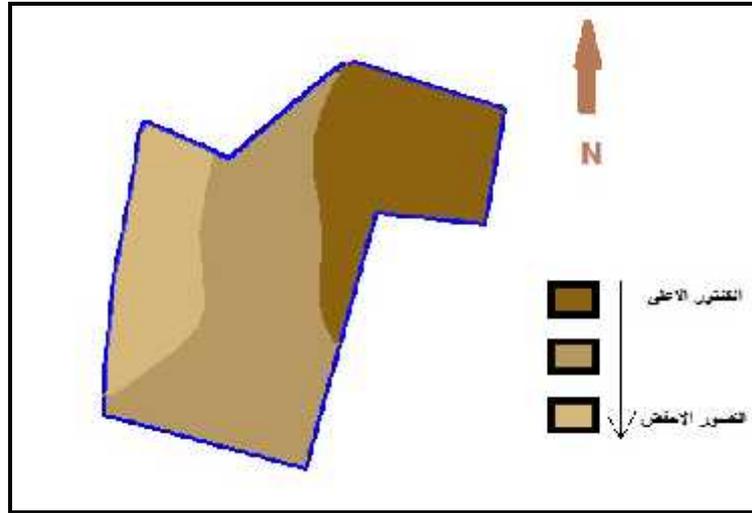
(_) تقريبا.



الخريطة (:) : طبوغرافية
 () :



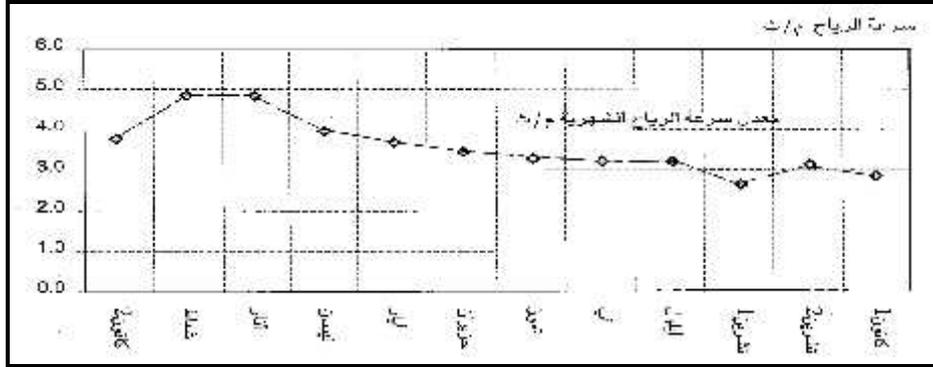
(:) :
() :



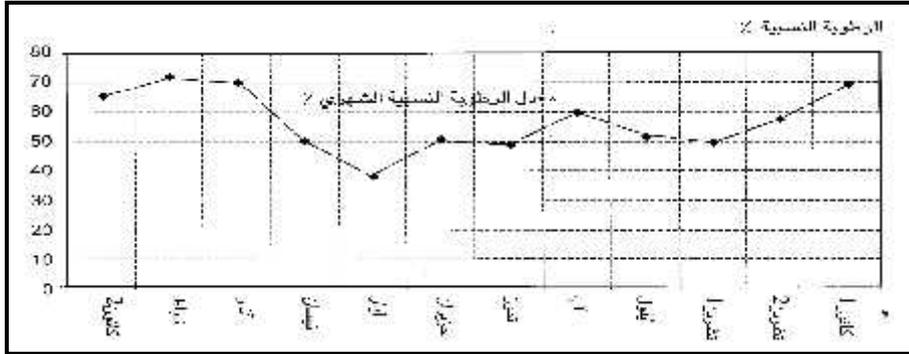
(:) :
() :

تتميز مدينة الخليل باعتدال حرارتها وبرودتها نسبيا شتاء وهي ايضا تنال كميات وتعد الرياح الشمالية الغربية والجنوبية الشرقية هي الرياح السائدة للمدينة وبالتالي للأرض، وعادة ما تحمل هذه الرياح الامطار في الشتاء وتقوم بتلطيف الجو في فصل الصيف والخريف، ولكن لا يمنع ذلك من هبوب الرياح الشمالية والشمالية الشرقية لأيام وفترات معدودة ،

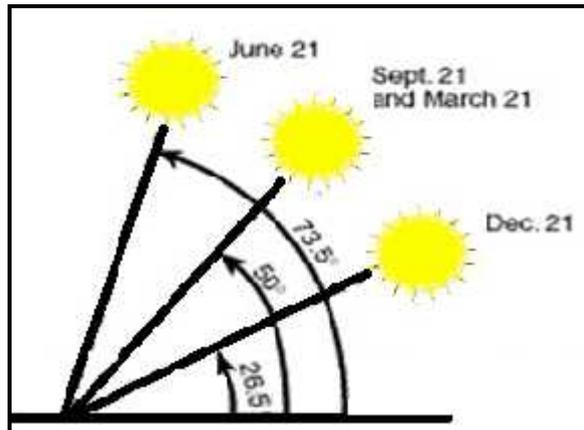
وتتراوح سرعة الرياح عموما ما بين (. _) / ونسبة الرطوبة تتراوح بين (_) % مدى الشهور المختلفة كما هو مبين في الجدول (:).



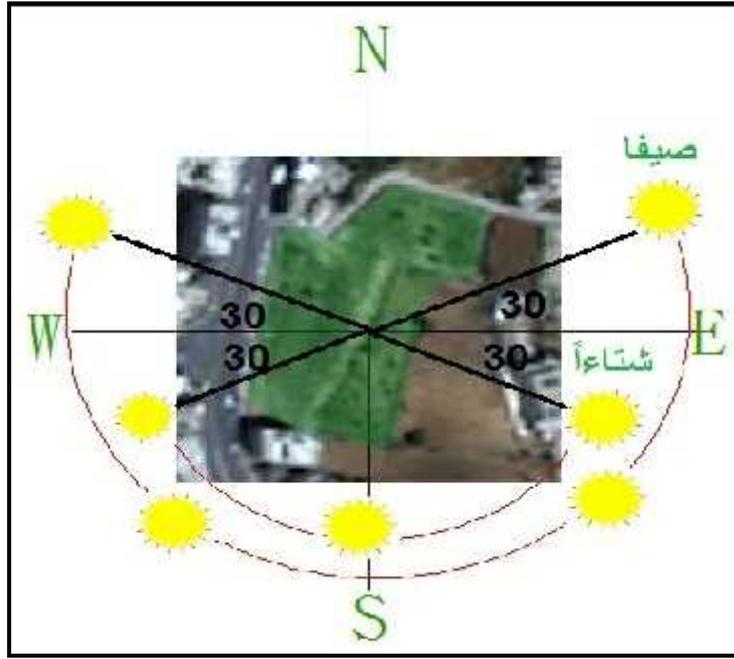
(:) سرعة الرياح في مدينة الخليل
 (:) (الدليل الإرشادي لتصميم المباني الموفرة للطاقة،



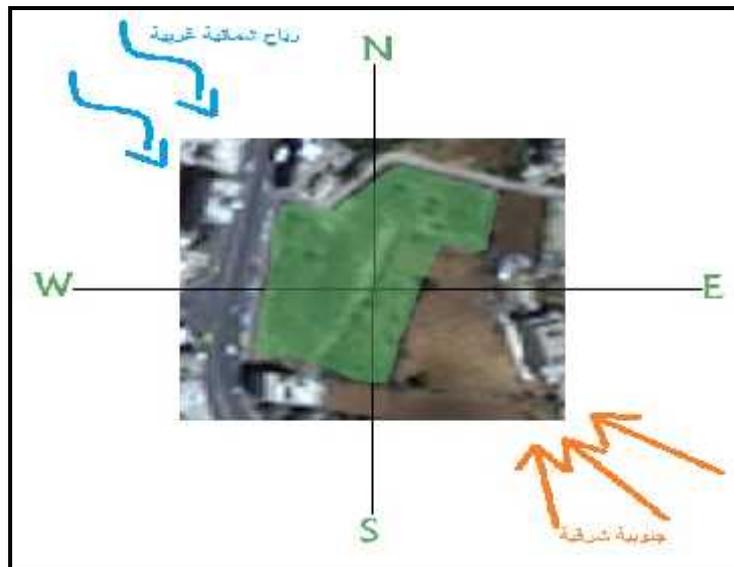
(:) معدل الرطوبة في مدينة الخليل
 (:) (الدليل الإرشادي لتصميم المباني المو



(:) اختلاف زوايا الشمس باختلاف الفصول
 () :



الخريطة (:) : زوايا الشمس الافقية
() :



الخريطة (:) : الرياح السائدة
() :

الزيتون والتين، الي عمود كهرباء يوجد

داخل حدودها من جهة الطريق الفرعي.



(:) :الاشجار وأعمدة الكهرباء داخل الموقع
() :

.. نتيجة

يلاحظ ن موقع مدينة الخليل يحقق معظم المعايير التي تم ذكرها في الفصول السابقة
عليها في اختيار الموقع الانسب ،بحيث تم اختيار قطعة ارض على
شارع رئيسي تحققت فيها معظم المعايير والشروط اللازمة لتصميم مركز الاعلام عليها .

•

. . تمهيد

. .

. . الأفكار الأولية للمشروع

. . الفكرة الرئيسية لمركز الاعلام

. .

. . تمهيد

ان تم تحديد قطعة الارض المراد إقامة المشروع عليها وتحليلها، وبناء على المعايير التصميمية والتخطيطية والحالات الدراسية ، سوف يتم عمل المخططات اللازمة للمشروع بناء على فكرة معينة ، بحيث تلبى متطلبات المجتمع وتحقق الوظيفة المطلوبة دون اهمال الشكل .

. . .

من خلال المعلومات التي تم جمعها عن
وأهمية وأهدافه
مجموعة من الافكار الاولية وفكرة رئيسية
في عمل الخطوط الاولية للمخططات وواجهات المشروع.

. . . الأفكار الأولية للمشروع

فكرة المشروع تتبع من خلال الدراسات والتحليل والتي بينت أهمية وجو

الفلسطيني،

الدراسة التحليلية للمكان ويمكن إدراجها بالشكل التالي :

: مراكز الإعلام من المراكز المهمة في المجتمع ، وتتبع الفكرة التصميمية لها من مفهوم البحث عن

الحقيقة لكي يراها العالم أجمع ، وهو الهدف الرئيسي لمؤسسات ومراكز الاعلام المختلفة.

ثانيا : تم توزيع الأجزاء المختلفة من المشروع حسب المعايير التي تم عرضها سابقا بالإضافة الى العوامل

المناخية، فموقف السيارات مدخلة من الطريق الفرعي وهو غير مرئي من الشارع الرئيسي لتلافي

الإزعاج البصري الذي يمكن ان يسببه الشارع مما يؤثر سلبا على المبنى، أما المبنى فتم إبعاده عن الشارع

وذلك للتخفيف من الضجيج وتسهيل رؤية المبنى بشكل اوضح مما لو كان على الشارع مباشرة، وإحاطة

للمسوت، بالإضافة الى وظيفتها الإضافية في الجزء

الشمالي الغربي من الأرض، بحيث تعمل في ذلك الجزء كمصدات للرياح، مع العمل على توفير ساحات

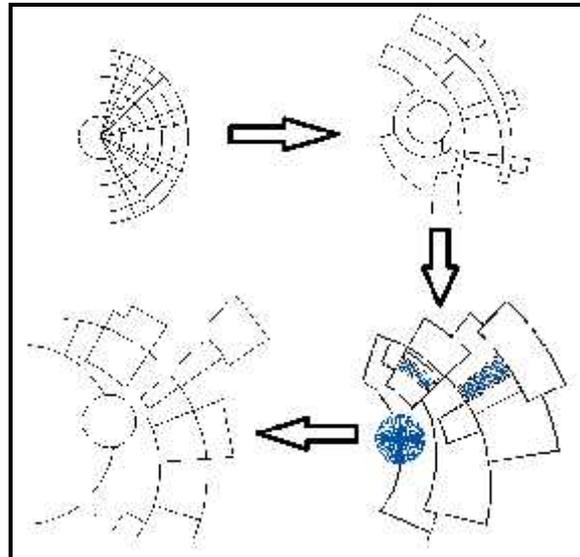
خارجية أمامية يظلها المبنى .



(:) توزيع فراغات المشروع الخارجية
() :

.. الفكرة الرئيسية لمركز ا

تتبع الفكرة الرئيسية لمشروع الاعلام من منطلق انتشار المعلومات من مركز الاعلام لجميع انحاء العالم، وبهذا عبرت هذه الفكرة الفلسفية على رمزية الدائرة التي تعتبر مركز العملية الاعلامية والتي تنتشر منها الاشعة بمختلف الاتجاهات للدلالة على ان



(:) الفكرة الرئيسية للمشروع
() :

بالاستناد الى فكرة المشروع والتوصل الى الخطوط الاساسية لمركز الاعلام مع مراعاة النواحي الوظيفية

والشكلية ، تم عمل مخططات وواجهات المشروع بناء على هذه

يتكون الموقع العام للمشروع من مبنى المركز وساحة نصف دائرية تقريبا مرحة

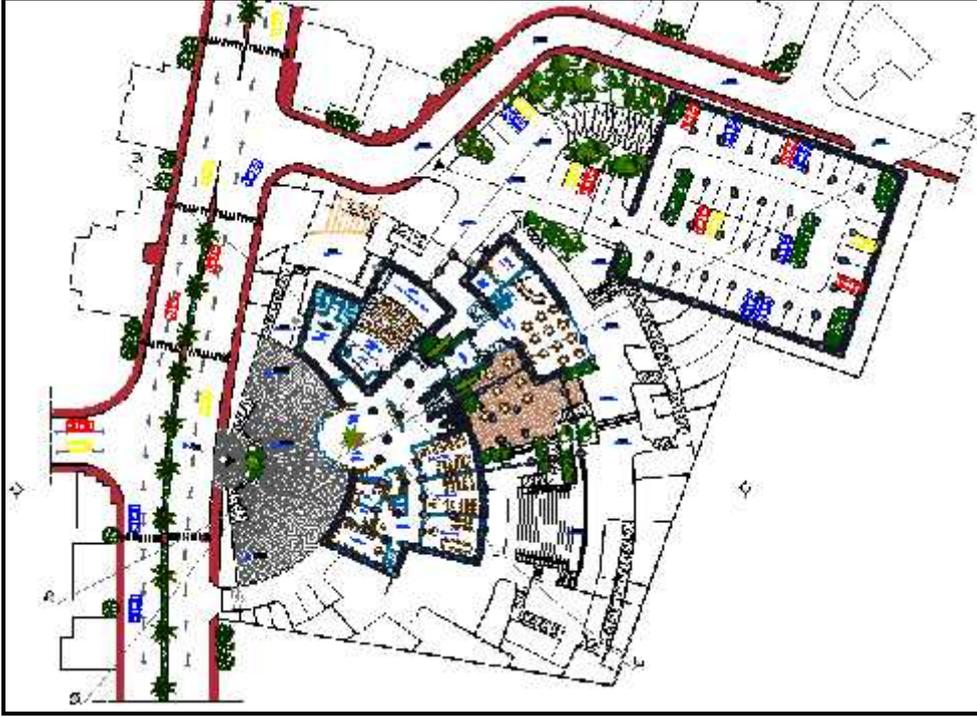
بالإضافة الى طابقين من مواقف السيارات ومدرج ومناطق خضراء.



(:) :

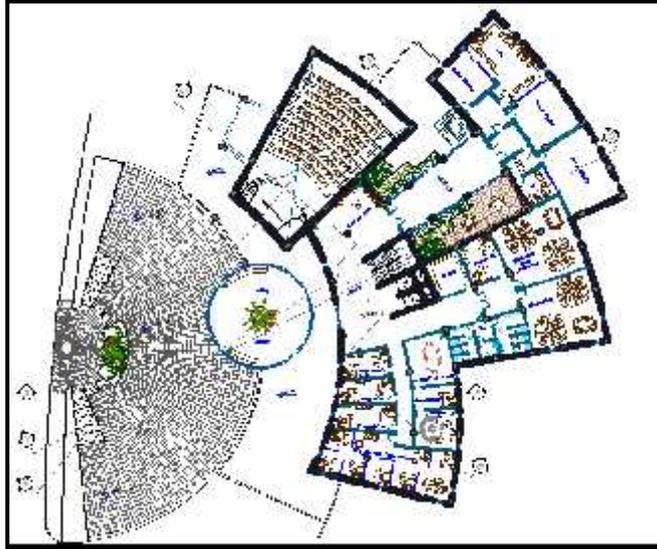
() :

• يتكون الطابق الارضي من منطقة الاستقبال وبهو واسع وقاعة تدريسية مدرجة بارتفاع طابقين ، بالإضافة الى قسم التدريب الذي يتكون من قاعات تدريس ومختبرات ومكاتب معلمين ، ومن خلال دهليز يمكن الوصول الى كافيتريا مركز الاعلام التي تحتوي على المرافق اللازمة لها.



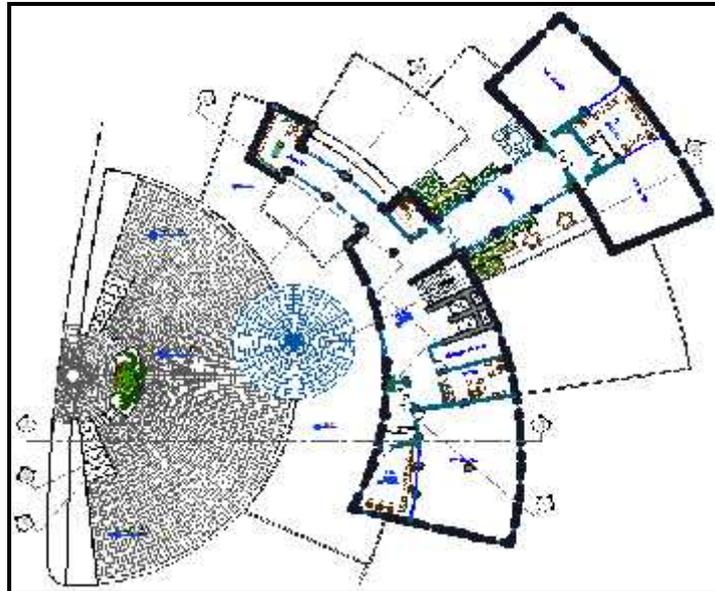
(:)
() :

• يتكون الطابق الاول من قسم الادارة الذي يحتوي على مكاتب للموظفين وسكرتارية كما ويحتوي هذا الطابق على قسم الراديو والتلفزيون الذي يحتوي على قاعات تحرير وإنتاج استوديوهات راديو مع غرف التحكم التابعة لها.



(:)
():

• يتكون الطابق الثاني من استوديوهات التلفزيون بشكل اساسي مع غرف التحكم التابعة لها بالإضافة الى مكاتب وقسم الارشيف.



(:)
():

• واجهات المشروع

تم الاعتماد بشكل اساسي في تصميم الواجهات على اظهار فكرة المشروع الاساسية وذلك من خلال الدائرة التي تعتبر مركز العملية الإعلامية ، وتم الاعتماد على الخطوط البسيطة لعمل الفتحات،
ة التدرج بالكتل واستخدام نوعين من الحجر احدهما مقسم الى مربعات بلون سكني فاتح والآخر حجر طبيعي ابيض.



(:) واجهات المشروع
() :



3D:(:7)
 ():



(:7)
 ():

النتائج والتوصيات

:

من خلال ما تم مناقشته في الفصول السابقة، تم التوصل إلى الحاجة لوجود مراكز إعلام وذلك لتلبية احتياجات المجتمع وتطوير القدرات والإبداعات الإعلامية الفلسطينية من جهة، ومن جهة أخرى ونظرا للظروف السياسية القائمة التي تقيد حركة الإعلام ووجود الحاجة لإظهار ما يجري على ارض الواقع وإيصاله لذلك تم العمل من خلال هذا البحث على اقتراح موقع لإقامة مركز إعلام يلبي احتياجات الشعب الفلسطيني.

ثانياً: التوصيات

من خلال العمل على هذا البحث المتعلق بمراكز الإعلام فإن التوصيات المستخلصة من خلال والتحليل في هذا البحث يمكن إدراجها كالتالي:

- أهمية التطوير المتواصل لمراكز الإعلام لتطوير مهارات الطاقات البشرية الإعلامية من خلال التدريب والزيارات الميدانية للبلدان المجاورة وتوفير فرص تدريب محلية.

- الاهتمام بإقامة المؤسسات الإعلامية وتشجيعها لتحسين طاقاتها في التخطيط والإدارة .

- ضرورة إدخال وسائل التكنولوجيا الحديثة وتطوير البرامج الإعلامية.

- الاهتمام بالتدريب المهني للصحافة بأنواعها داخل المؤسسات الإعلامية من اجل تطوير الصحفيين والعاملين

_زيادة التوعية للشعب الفلسطيني من خلال الدورات والندوات لتعزيز الإعلام والتشجيع للإقبال عليه والاهتمام به.

- أهمية العمل الجاد لإقامة مراكز إعلام في كل مدينة من المدن الفلسطينية لتطوير المواهب الإعلامية الموجودة وتنميتها بالشكل الايجابي.

المراجع العربية:

- تيسير، الإعلام وقضايا المجتمع، دار المجدلوي للنشر والتوزيع، مدينة عمان، الأردن.
- أبو عرجة، تيسير، الإعلام العربي ووسائله ورسائله وقضاياها، دار المجدلوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- أبو عياش، رضوان إبراهيم، اثر التطور الاجتماعي والتحدي السياسي على أداء الإعلام الفلسطيني في جامعة القدس أبو ديس.
- الدليل الإرشادي لتصميم المباني الموفرة للطاقة
- السلامة. اريج، تصميم مدينة الاعلام الفلسطينية مشروع في جامعة بولتيكنك فلسطين .
- المركز الفلسطيني للثقافة والإعلام مشروع تخرج في جامعة النجاح الوطنية.
- الإعلام العربي أمام التحديات المعاصرة، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية،
- إبراهيم عبد الله، وسائل الإعلام وتطورها، دار الفكر العربي، مدينة نصر، القاهرة.
- أحمد أيمن، دار قابس للطباعة والنشر والتوزيع.
- أحمد أيمن، المباني الادارية، دار قابس للطباعة والنشر والتوزيع.
- مد، فلسطين، سلسلة دراسات منهجية في القضية الفلسطينية، ماليزيا.
- قصة مدينة الخليل، دائرة الثقافة بمنظمة التحرير الفلسطينية.
- مبنى الاذاعة والتلفزيون الفلسطيني لم ينشر بعد، مشروع تخرج في جامعة بير زيت.
- نيوفرت. ارنست، نيوفرت. بيتر عناصر التصميم والإنشاء المعماري دار قابس للطباعة والنشر والتوزيع.

ثانيا: المراجع الأجنبية

1. Chiara. Josephh, Panero. Julius, Zelnik. Martin, 1992, **Time-sever Standards For Interior Design And Space Planning**, Second Edition.
2. Nufert, Ernst and Peter, 2006, **Architect's Data** , Third Edition.

المواقع الالكترونية:

1 - موقع وزارة الإعلام الفلسطيني (http://www.minfo.ps)

2- موقع جريدة الحياة (http://www.alhayat-j.com)

(http://ar.wikipedia.org)-

(http://www.palestineremembered.com) -

(http://www.najah.edu) -

(http://www.birzeit.edu)-

(http://www.hebron.edu)-
