

Palestine Polytechnic University

College of Engineering and Technology

Department of Civil and Architectural Engineering

Department of Architecture

Graduation project

(Zaytona Theme Park)

Designed by:

Tareq Al-Junaide

Rozan Fataftah

Supervisor:

D. Wael Shaheen

Submitted To The College Of Engineering

In Partial Fulfillment Of The Requirement For The

Bachelor Degree In Architectural Engineering

Supervisor Signature

.....

Testing Committee Signature

.....

Chair Of The Department Signature

.....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مشروع تخرج بعنوان :

قرية الزيتون الترفيهية

(Zaytona Theme Park)



إعداد وتصميم :

طارق زياد الجنيدي

روزان محمد فطافطة

إشراف :

د.وائل شاهين

مقدمة طارق :



جامعة بوليتيكنك فلسطين

كلية الهندسة و التكنولوجيا

دائرة الهندسة المدنية و المعمارية

قسم الهندسة المعمارية

تلبية لأحد متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الهندسة المعمارية .

الخليل - فلسطين

كانون أول 2017-2016

الشكر والتقدير

مع نهاية مسيرتنا الدراسية في مرحلة البكالوريوس لا يسعنا إلا أن نرفع أرقى وأسمى

آيات الشكر والامتنان

لله عز شأنه و جل جلاله

فالحمد لله كما يحق له أن يحمد

الذي منّ علينا برحلة طلب العلم هذه وأسدل علينا من رحمته وتوفيقه ما أعاننا على إنهاء هذا المشوار الطويل... ومع خروجنا من جامعتنا -جامعة بوليتكنيك فلسطين- لا تكفينا الكلمات لوصف شعورنا، فنحن نغادر من رافقنا طوال السنين التي مضت من أصدقاء وزملاء وأساتذة ، فنتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل أحبائنا على دعمهم لنا .

كما ونشكر مشرفنا الرائع

د. وائل شاهين

الذي ألهمنا و أعاننا على كل الصعاب التي واجهتنا خلال المشروع

كل الشكر و التقدير و العرفان بالجميل إلى كل من ساندنا وكان له دور في إنجاز

هذا البحث المتواضع .


الإهداء

إلى من حضنتي دوماً بدعائها وحنانها
وكابدت حزن غيابي في سجون المحتل.... فكانت أملاً
يصهر كل قيد
(أمي الغالية)

إلى ذاك الذي ما بخل يوماً علي فجاد بالكثير...
وتفطر قلبه شوقاً لعودة ابنه الأسير...
فرفع همتي لأكمل مسيرتي "مهندساً"
(والدي الحبيب)

إلى إخوتي وأختي الغالية رهدف وعائلي وأبناء عمومتي
... إلى كل من لم يدخر جهداً لمساعدتي ..
إلى الأوفياء ...
(أصدقائي ورفقاء دربي)

إلى من وهبوني الأمل
وأثاروا شمعة طموحي ..
وعلموني الصبر والنجاح ..
إلى من كان لدعائهما المبارك عظيم الأثر في
تسيير سفينة هذا البحث حتى ترسو بهذه الصورة ..
(والداي الغاليين)

إلى إخوتي وأخواتي وعائلي كافة...
إلى جدي وجدتي قدوتي  ..

وإلى الجندي المجهول .. الذي خطى معي كل
خطواتي وسير لي الصعاب ..
وكان منارة تمنحني الثقة وفيها كل الدعم المحسوس والملموس
الذي كنت أحتاجه .. إلى شمعة دربي وحب قلبي ..
(م. علي حسن غوير)

إلى أحببتنا

إلى أبناء ومجاهدي ومرابطي وطننا فلسطين
إلى كل من يفكر ويبحث ليبرتي بالعلم في أي مكان على هذه الأرض ..

إلى نفسي التواقئة

نهدي هذا العمل المتواضع

ملخص البحث

مشروع تخرج بعنوان :

تصميم قرية الزيتون الترفيهية

إعداد وتصميم :

طارق زياد الجنيدي

روزان محمد فطافطة

إشراف :

د.وائل شاهين

الملخص:

يعاني السكان في محافظة الخليل من قلة الأماكن الترفيهية التي يحتاجها الإنسان وبشدة من أجل الترويح عن النفس والتخفيف من ضغوط الحياة، مما يجعله قادراً على المضي قدماً ويساعده على تحمل مشاق الحياة والواقع الصعب الذي يعيشه شعبنا الفلسطيني كما ولهذه المشاريع الدور الكبير في بناء علاقات اجتماعية جيدة على مستوى الأسرة والمجتمع، لذا ومن منطلق واجبنا الديني والأخلاقي و واجبنا المقدس تجاه شعبنا والأمانة التي ارتضينا أن نحملها يوم أن اخترنا دخول قسم الهندسة المعمارية فكان لزاماً علينا ان نقترح مشروع يساهم ولو بشكل بسيط في التخفيف من هذه المعاناة وتعويض النقص في هذا القطاع ، فقمنا في هذا البحث بعمل دراسة شاملة حول متطلبات إقامة مشروع ترفيهي يلبي حاجة السكان في محافظة الخليل، وذلك من خلال الكتب والمجلات والنشرات والمقابلات الخاصة وبعض الأبحاث السابقة ، وقد تم اقتراح موقعاً متوسطاً في محافظة الخليل لإقامة المشروع فيه وقمنا بإعداد تحليل شامل للموقع المقترح ، ناهيك عن دراسة حالات مشابهة للمشروع محلية وعالمية، ومن ثم وضع برنامج لكل المتطلبات والفعاليات المقترحة للمشروع وتحديد كافة المتطلبات والمعايير العامة والخاصة اللازم توفرها لإقامة المشروع.

The Abstract

Graduation project

(Zaytona Theme Park)

Designed by:

Tareq Al-Junaide

Rozan Fataftah

Supervisor:

D. Wael Shaheen

The Abstract:

The citizens in Hebron district suffer from a lack of entertainment places that have been needed strongly by the human for entertainment and reducing the pressures of life, which makes him able to move forward in his life and helped him to deal with its difficulties, so he can build a good social relations with the family and community in the presence of difficult reality that the Palestinian people faced.

So and from our religious, moral and sacred duty toward our people and the Secretariat, which have accepted when we choose to enter the Department of Architecture so we force ourselves to propose a project that can contribute to the reduction of suffering that our people face, so we make comprehensive research study for all the needed requirements of the entertaining project that meets the requires of the Hebron population district.

As a result, a medium location has been proposed in Hebron district to set up the project, and we have made a comprehensive analysis of the proposed site, at the same time we study similar local and global case studies and then we put a comprehensive program for the project and identifying all the public and private requirements and standards that we need to set up a project.

فهرس الموضوعات

| رقم الصفحة | الموضوع |
|------------|----------------|
| I. | الإهداء |
| II. | الشكر |
| III. | المقدمة |
| IV. | الملخص |
| V. | فهرس الموضوعات |
| VI. | فهرس الأشكال |

الفصل الأول (مقدمة)

| | |
|--------|---------------------|
| 2..... | (1-1) تمهيد |
| 3..... | (2-1) أهمية المشروع |
| 3..... | (3-1) أهداف المشروع |
| 4..... | (4-1) وصف المشروع |
| 4..... | (5-1) منجية البحث |
| 3..... | (6-1) هيكلية البحث |

الفصل الثاني (مفهوم الترفيه)

| | |
|--------|---------------------|
| 7..... | (1-2) مشكلة الفراغ |
| 8..... | (2-2) مفهوم الترفيه |
| 9..... | (3-2) أهمية الترفيه |

- 10..... (4-2) الترفيه من منظور الإسلام
- 12..... (5-2) نشأة المدن الترفيهية وتطورها عبر التاريخ
- 15..... (6-2) أنواع الأنشطة الترفيهية في العصر الحديث
- 17..... (7-2) ربط الترفيه بالسياحة والاقتصاد
- 18..... (8-2) أشهر المدن الترفيهية في العالم
- 27..... (9-2) أثر إقامة المدن الترفيهية على المجتمع
- 28..... (10-2) واقع المدن الترفيهية في فلسطين

الفصل الثالث (المعايير التصميمية والتخطيطية للمناطق الترفيهية)

- 33..... (1-3) مقدمة
- 33..... (2-3) مفهوم المناطق الترفيهية
- 34..... (3-3) المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية
- 36..... (4-3) عناصر تصميم الموقع ومعايير التصميم
- 40..... (5-3) متطلبات الأمن والسلامة في المناطق الترفيهية
- 41..... (6-3) المنشآت والخدمات داخل المناطق الترفيهية

الفصل الرابع (الحالات الدراسية)

- 51..... (1-4) ملاهي ميجالاند (Mega land) ، طولكرم - فلسطين .
- 59..... (2-4) منتجع إيفرلاند (Everland) ، يونجين - كوريا الجنوبية.

الفصل الخامس (اختيار وتحليل قطعة الأرض)

| | |
|---------|---------------------|
| 74..... | (1-5) مقدمة |
| 74..... | (2-5) مدينة الخليل |
| 75..... | (3-5) اختيار الموقع |
| 76..... | (4-5) تحليل الموقع |
| 85..... | (5-5) الخلاصة |

الفصل السادس (برنامج المشروع)

| | |
|---------|------------------------------|
| 87..... | (1-6) مقدمة |
| 87..... | (2-6) أقسام المشروع المقترحة |
| 92..... | (3-6) العلاقات الوظيفية |
| 94..... | (4-6) جداول المساحات |

الفصل السابع (الحل التصميمي لمشكلة البحث)

| | |
|----------|------------------------|
| 100..... | (1-7) الفكرة التصميمية |
| 100..... | (2-7) أقسام المشروع |
| 101..... | (3-7) مخططات المشروع |

فهرس الأشكال :

| رقم الصفحة | العنوان | الترقيم |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| ٧ | مقارنة بين أوقات الفراغ ونسبة أوقات الإنتاج في حياة الإنسان | ١-٢ |
| ١٢ | لوحة فنية رسمها هانز بيتر هانسن لمدينة ملاهي باكن في القرن الثامن عشر | ٢-٢ |

| | | |
|----|---------------------------------------------------------------------|------|
| ١٣ | مشهد لمدينة ملاهي باكن في الوقت الحاضر | ٣-٢ |
| ١٤ | القطار الأفعواني roller coaster | ٤-٢ |
| ١٩ | صورة جوية لـ Europe Park | ٥-٢ |
| ٢٠ | الموقع العام لدبي لاند | ٦-٢ |
| ٢٠ | بعض الألعاب والمنشآت في مدينة ملاهي دبي لاند | ٧-٢ |
| ٢٠ | لقطة جوية لمدينة ملاهي دبي لاند | ٨-٢ |
| ٢٢ | قلعة الأميرة في ديزني لاند كاليفورنيا | ٩-٢ |
| ٢٢ | صور افتتاح عالم ديزني في كاليفورنيا | ١٠-٢ |
| ٢٣ | والت ديزني يشرح تفاصيل ديزني لاند كاليفورنيا | ١١-٢ |
| ٢٣ | ديزني لاند كاليفورنيا من الجو كما التقطت في عام ١٩٥٦ | ١٢-٢ |
| ٢٣ | ديزني لاند كاليفورنيا كما التقطت من الجو في عام ١٩٦٣م | ١٣-٢ |
| ٢٣ | ديزني لاند - كاليفورنيا من الجو كما التقطت في عام ٢٠٠٥ | ١٤-٢ |
| ٢٤ | قلعة سندريلا رمز المملكة السحرية | ١٥-٢ |
| ٢٤ | القطار الكهربائي في ديزني | ١٦-٢ |
| ٢٤ | مملكة الحيوان | ١٧-٢ |
| ٢٤ | مملكة الحيوان | ١٨-٢ |
| ٢٥ | عالم ديزني طوكيو | ١٩-٢ |
| ٢٥ | ديزني لاند في باريس | ٢٠-٢ |
| ٢٩ | أعداد الزوار في المحافظات الفلسطينية من ٢٠٠٨-٢٠١٤ | ٢١-٢ |
| ٤٨ | المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية | ١-٣ |
| ٤٩ | المعايير التخطيطية للحدائق والمنتزهات في الولايات المتحدة الأمريكية | ٢-٣ |
| ٥١ | صورة عامة لمدينة ميغا لاند | ١-٤ |
| ٥٢ | صورة لمدينة ميغا لاند تظهر شارع | ٢-٤ |
| ٥٢ | الموقع العام ل ميغا لاند | ٣-٤ |
| ٥٣ | الموقع العام ل ميغا لاند | ٤-٤ |
| ٥٤ | مراحل تطور مدينة ميغا لاند | ٥-٤ |
| ٥٥ | توضيح الموقع العام | ٦-٤ |
| ٥٦ | المدخل الشمالي وموقف السيارات | ٧-٤ |
| ٥٦ | لعبة تصادم السيارات | ٨-٤ |
| ٥٧ | المدخل الجنوبي وموقف السيارات | ٩-٤ |

| | | |
|----|--------------------------------------------------------------|------|
| ٥٨ | لعبة برج سما طولكرم | ١٠-٤ |
| ٥٩ | مدخل حديقة (Everland) | ١١-٤ |
| ٥٩ | لقطة بانوراما لحديقة (Everland) | ١٢-٤ |
| ٦٠ | الموقع العام لمنتجع ايفرلاند | ١٣-٤ |
| ٦٠ | خارطة تظهر علاقة الموقع بما حوله | ١٤-٤ |
| ٦١ | محطات الباص الذي تخدم الحديقة | ١٥-٤ |
| ٦٢ | مكونات المشروع | ١٦-٤ |
| ٦٢ | الموقع العام للمعرض العالمي نسبة للمنتجع | ١٧-٤ |
| ٦٣ | مباني من طرز معمارية مختلفة في قسم المعرض العالمي من المنتجع | ١٨-٤ |
| ٦٤ | شجرة ايفر لاند (Everland Tree) | ١٩-٤ |
| ٦٤ | الموقع العام للمغامرة الأمريكية نسبة للمنتجع | ٢٠-٤ |
| ٦٥ | لعبة الإعصار (Hurricane) و لعبة (Let's Twist) | ٢١-٤ |
| ٦٥ | مغامرة (Skyway) ومغامرة كولومبوس (Columbus Adventures) | ٢٢-٤ |
| ٦٦ | الموقع العام للأرض السحرية نسبة للمنتجع | ٢٣-٤ |
| ٦٦ | قطار السباق الافعواني (Racing Coaster) | ٢٤-٤ |
| ٦٧ | نافورة الحكمة للجد ايسوب | ٢٥-٤ |
| ٦٧ | الموقع العام للمغامرة الأوربية نسبة للمنتجع | ٢٦-٤ |
| ٦٨ | القطار الافعواني (T-Express) | ٢٧-٤ |
| ٦٩ | حديقة الزهور والابنية ذات الطرز الأوربية المختلفة | ٢٨-٤ |
| ٦٩ | حديقة الحيوان Zootopia | ٢٩-٤ |
| ٧٠ | مغامرة عالم السفاري. | ٣٠-٤ |
| ٧٠ | مغامرة الوادي المفقود | ٣١-٤ |
| ٧١ | تجربة Amazon Express | ٣٢-٤ |
| ٧٢ | الحديقة المائية في خليج الكاربيبي | ٣٣-٤ |
| ٧٢ | العرض العسكري الليلي | ٣٤-٤ |
| ٧٦ | المقارنة بين الموقعين المقترحين | ١-٥ |
| ٧٧ | الموقع العام | ٢-٥ |
| ٧٨ | الوصولية وأهم الشوارع المحيطة | ٣-٥ |
| ٧٩ | طبغرافية قطعة الأرض | ٤-٥ |
| ٨٠ | قطاع أ_أ | ٥-٥ |

| | | |
|----|---------------------------------------------------|------|
| ٨٠ | قطاع ب_ب | ٦-٥ |
| ٨٠ | قطاع ج_ج | ٥-٧ |
| ٨٠ | قطاع د_د | ٨-٥ |
| ٨١ | صورة داخل قطعة الأرض | ٩-٥ |
| ٨١ | صورة داخل قطعة الأرض | ١٠-٥ |
| ٨١ | صورة داخل قطعة الأرض | ١١-٥ |
| ٨١ | صورة داخل قطعة الأرض | ١٢-٥ |
| ٨٢ | حركة الشمس والرياح والأمطار | ١٣-٥ |
| ٨٣ | المباني المجاورة واستخدامات الأراضي | ١٤-٥ |
| ٨٤ | المباني المجاورة واستخدامات الأراضي | ١٥-٥ |
| ٨٤ | الأشجار داخل قطعة الأرض | ١٦-٥ |
| ٨٤ | الإطلالة الشمالية | ١٧-٥ |
| ٨٤ | الإطلالة الغربية | ١٨-٥ |
| ٨٥ | الإطلالة الجنوبية | ١٩-٥ |
| ٨٥ | الإطلالة الشرقية | ٢٠-٥ |
| | | |
| ٨٧ | أقسام المشروع الرئيسية | ١-٦ |
| ٨٨ | تفصيل أقسام الإدارة | ٢-٦ |
| ٨٩ | تفصيل أقسام الفندق | ٣-٦ |
| ٨٩ | تفصيل أقسام المطعم | ٤-٦ |
| ٩٠ | تفصيل أقسام المبنى الرياضي | ٥-٦ |
| ٩٠ | تفصيل أقسام منطقة الألعاب | ٦-٦ |
| ٩١ | تفصيل أقسام الحديقة | ٧-٦ |
| ٩١ | تفصيل أقسام المنشآت الأخرى | ٨-٦ |
| ٩٢ | تفصيل أنواع المواقع | ٩-٦ |
| ٩٢ | العلاقات الوظيفية بين الأقسام الرئيسية في المشروع | ١٠-٦ |
| ٩٣ | العلاقات الوظيفية بين أجزاء الإدارة | ١١-٦ |
| ٩٣ | تفصيل أنواع المواقع | ١٢-٦ |
| ٩٤ | العلاقات الوظيفية بين أجزاء المطعم | ١٣-٦ |
| ٩٤ | المساحات التفصيلية لأقسام الإدارة | ١٤-٦ |

| | | |
|----|------------------------------------------|------|
| ٩٥ | المساحات التفصيلية لأقسام الفندق | ١٥-٦ |
| ٩٥ | المساحات التفصيلية لأقسام المطعم | ١٦-٦ |
| ٩٦ | المساحات التفصيلية لأقسام المبنى الرياضي | ١٧-٦ |
| ٩٧ | المساحات التفصيلية لأقسام منطقة الألعاب | ١٨-٦ |
| ٩٧ | المساحات التفصيلية لأقسام المنشآت الأخرى | ١٩-٦ |
| ٩٧ | المساحات التفصيلية لأقسام المواقع | ٢٠-٦ |

الفصل الأول

المقدمة

1.1 تمهيد

2.1 أهمية المشروع

3.1 أهداف المشروع

4.1 وصف المشروع

5.1 منهجية البحث

6.1 هيكلية البحث

المقدمة

منذ أن خرج الإنسان من الجنة نحو الأرض ، تاركاً الراحة إلى الشقاء ، وهو يبحث عن متنفس ينسى من خلاله همومه ويستعيد به الجنة الضائعة، ومع مرور الأيام وتزايد الكم الحضاري لدى الإنسان لم تذهب منه تلك الفطرة الأولى، ولا ذلك الاشتياق للفرح والراحة، فكانت الاحتفالات والمهرجانات، هي احد أهم العبادات والطرق التي يتطلع بها نحو السماء .

وفي عصرنا الحالي ومع تزايد المدن الهائلة والزخم المعلوماتي وتطور حياة الإنسان، أصبح الترفيه لديه واحداً من الأساسيات، فأقيمت المنشآت الضخمة لمختلف أنواع الترفيه، وكان احدها مدن الألعاب والحدائق، والتي لم يظفر الإنسان الفلسطيني منها على أرضه بشيء .

فكانت الفكرة لدينا بتصميم مدينة ملاهي شاملة متكاملة وعلى مستوى عالمي وتكنولوجي متقدم، لتدل على تمسك الإنسان الفلسطيني بحقه في الحياة والتمتع بها بمحاذاة حقه بالنضال لاسترداد أرضه وحرية.

لقد كانت فكرة صعبة أن نتكلم عن الفرحة وسط أنقاض الدمار ، وعن الحرية داخل قضبان السجن الضخم، إلا أن سنة الحياة والأمل والإيمان بالمستقبل يحدوننا نحو العمل، والعزيمة بشرايين كل فلسطيني حلت لنا المعضلة، فشهدنا جروح الأمل تلتئم وتغدو منارات تضيء للوطن الطريق وتمنحنا حق الحياة بمعناها الحقيقي.

1.1 تمهيد

خلق الله سبحانه وتعالى الإنسان وجعل له حاجات ورغبات ، لا تتكامل ولا تستقيم حياته وطبيعته البشرية إلا بها ، فكما هي حياة الإنسان مشقة وتعب وجد لأبد من متسع للراحة لإذكاء النفس تجديداً لنشاطها وعونا لها على كبد الحياة ومشقتها؛ فالإنسان بطبيعته البشرية يبحث عن الراحة بعد التعب ، وعن الاستجمام بعد الإرهاق كما يسعى وراء التغيير في روتين الحياة اليومية وإلى الخروج من دائرة الملل والضغط النفسي إلى اللامعتاد والمرح وإلى شيء من الترفيه .

فالترفيه هو إدخال السرور إلى النفس والترريح عنها وتجديد نشاطها وبعث الحيوية ، ومما يحقق التوازن الإنفعالي لدى الفرد هو الاجتماع بين العائلة والأصدقاء لكسر وتيرة الحياة وجمود النظام اليومي إثراء للعلاقات الإجتماعية وتخفيفاً للضغط الواقع عليه ، أو على الأقل يغني القدرة على إدارة هذه الضغوط بتوازن فتزداد الطاقة الإيجابية للأشخاص وبالتالي ضغوط أقل و سعادة أكثر لحياة أفضل .

بناءً على ما سبق فإن قلة أو عدم وجود حدائق عامة ومدن ترفيهية (مناطق خضراء وأماكن فضاء) بالمدن قد ينتج عنه مخاطر و تأثيرات عضوية ضارة بين أفراد المجتمع ، وقد تظهر سلوكيات غير طبيعية تضر بعقول وصحة سكانها ، ويطول الحديث عن المخاطر سابقة الذكر لدرجة أن أي منا يستطيع أن يرى تأثيرات ذلك على حياة الأفراد من حوله وعلى

نفسه بشكل أساسي ، وذلك يبرز دور الحدائق العامة والمدن الترفيهية في التخفيف وإزالة تلك المخاطر ، مصداقاً لحديث رسول الله - صلى الله عليه وسلم - حين قال : (روحوا عن القلوب ساعة فساعة فإن القلوب إذا كلت عميت) .

حيث تساهم الحدائق والأماكن الترفيهية في تخفيف الأضرار العضوية والنفسية والاجتماعية والمناخية الناتجة من الإزدحام المستمر للسكان وللتجمعات السكنية ، ولأعداد السيارات ولمسارات الطرق الإسفلتية وخلافه؛ وهي تؤدي إلى حماية البيئة من التلوث فتتقي الجو من الأتربة ، ويزداد البقعة الخضراء التي تتخلل المجموعات السكنية يتحقق الإتزان في الشكل الفراغي للمدينة .

وبناء على ما سبق جاءت فكرة المشروع ، و نهدف من خلال هذه المقدمة إلى التعريف بالخطوط العامة لمشروعنا "القرية ترفيهية" و تكوين مفهوم شامل عن مدن الملاهي كتصور أولي لتكون مدخل لتصميم المشروع فيما بعد .

2.1 أهمية المشروع:

تكمُن أهمية المشاريع الترفيهية في ضرورة وجودها كمتنفس يتناسب والواقع المعاصر ، فالحياة تتطلب الاستراحة والترفيه خصوصاً بعد كثرة المشاغل وازدحام الوقت ، حيث يبرز دور مثل هذه المشاريع في تحقيق التوازن للصحة العقلية والذهنية والاستمرار في أداء وظيفتنا الأساسية وهي عمارة الأرض وبناء الحضارة .

وحيث أن محافظة الخليل تفتقر لمثل هذه المشاريع مقارنة بنظيراتها من محافظات الوطن الأخرى مع فارق الحجم والتنوع في النشاطات ، على الرغم من تعدادها السكاني الكبير الذي يشكل ما نسبته ٢٤% من إجمالي سكان الضفة الغربية ، واقتصادها القوي حيث تشكل ربع ثروة الضفة الغربية دون استغلال ذلك في توفير أي متنفس للمنطقة من حدائق او مشاريع ترفيهية تخدم أفراد المجتمع .

ومن جهة أخرى هناك أهمية كبيرة للمشاريع الترفيهية في تنمية السياحة والاقتصاد في ان واحد اذ تلعب السياحة دوراً هاماً وبارزاً في اقتصاديات معظم دول العالم و تعتمد عليها هذه الدول اعتماداً أساسياً كمصدر هام من مصادر الدخل القومي ، انطلاقاً من ذلك يستطيع قطاع السياحة دعم الاقتصاد الوطني في الأراضي الفلسطينية لأنه ينوع الأنشطة الاقتصادية كما يتيح فرصاً جديدة لليد العاملة وينمي الإيرادات الواردة من العملات الأخرى .

ومما يدعم هذا الجانب المناخ المتنوع في الأراضي الفلسطينية ككل ومحافظة الخليل على وجه الخصوص على مدار العام مما يجعل السياحة فيها في كل الفصول ولكل الهوايات .

3.1 أهداف البحث:

- ١) توفير مشروع ترفيهي في منطقة جنوب الضفة الغربية لخدمة سكانها وتعزيز مفهوم الترفيه لديهم عن طريق ايجاد مكان يلجئون له ليجدوا فيه معنى المرح .
- ٢) تشجيع السياحة الداخلية والخارجية ودعم الاقتصاد الوطني .
- ٣) توفير ملتقى اجتماعي للسكان وفتح المجال لتوسيع دائرة المعارف وتعزيز مفهوم السعادة الجماعية او سعادة المجتمع .

4.1 وصف المشروع:

المشروع عبارة مدينة ملاهي ترفيهية تتكون من مجموعة من الفعاليات والنشاطات المتنوعة التي تتوزع ما بين الكتلة والفراغ في فضاء المشروع حيث الساحات والحدائق لممارسة النشاطات المختلفة (ذهنية وعقلية) واستمتاع بالمناظر المحيطة والمطاعم والكافيتريات التي تخدم تلك النشاطات ،كما يحوي المسرح والسينما لدعم الفنون المختلفة وتعزيزها في المنطقة ،وهناك أيضا حديقة الحيوان والالعاب الخارجية والمسابح وغيرها .

وتكمن اهمية بالغة في تصميم الموقع العام للمشروع وتوزيع تلك النشاطات بالطريقة الصحيحة حيث ستكون مدينة الملاهي هذه مكان ترفيهي لجميع افراد المجتمع بمختلف المستويات والفئات العمرية ، لذا سيعنى المشروع بتوفير الفعاليات التي تناسب الجميع التي سيتم عرضها بشكل مفصل لاحقا في برنامج المشروع.

5.1 منهجية البحث:

اتخذنا في هذا البحث المنهجين الوصفي و التحليلي من اجل جمع المعلومات حول طرق تصميم المدن الترفيهية و المرافق و الفعاليات التي يجب ان تتوفر فيها .

و من الطرق الأخرى التي سنستخدمها في جمع المعلومات :

- ١) الزيارات الميدانية لمشاريع محلية ، ومعرفة عناصرها وتحليلها .
- ٢) الكتب و المجالات الدورية المعمارية التي توفر المعلومات اللازمة للمشروع .
- ٣) استشارة المختصين و ذوي الخبرة في مجال تصميم المناطق والمرافق السياحية .
- ٤) استشارة المشرف الأكاديمي ، والكادر التدريسي في دائرة الهندسة المعمارية في جامعة بوليتكنك فلسطين.

6.1 هيكلية البحث:

ينقسم البحث إلى ستة فصول:

- (١) الفصل الأول : مقدمة البحث ووصف عام للمشروع وأهميته بالإضافة إلى المنهجية المتبعة في جمع المعلومات وهيكلية البحث .
- (٢) الفصل الثاني: مفهوم الترفيه وواقعه في فلسطين ونشأة المدن الترفيهية وأشهر المدن الترفيهية في العالم والأثر العام لإقامة المدن الترفيهية على المجتمع.
- (٣) الفصل الثالث: مفهوم المدن الترفيهية ومستوياتها والمعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية والأسس التخطيطية المتبعة.
- (٤) الفصل الرابع: يتناول هذا الفصل تحليل حالتين دراسيتين احدهما محلية والأخرى عالمية من أجل استنباط أهم المعايير التخطيطية والتصميمية، حتى يستفاد منها في تصميم المشروع مع أخذ بعين الاعتبار نقاط القوة للاستفادة منها ونقاط الضعف لتجنبها في عملية تصميم المشروع.
- (٥) الفصل الخامس: عرض الية اختيار موقع المشروع بناءً على الواقع الفلسطيني وأهم المعايير التي يجب أخذها بعين الاعتبار ودراستها ، وتحديد الموقع الأنسب للمشروع والعمل على تحليله بشكل مفصل .
- (٦) الفصل السادس: برنامج المشروع وتوضيح كافة الأنشطة والمباني المقترح إقامتها في المشروع مع توضيح كافة الفراغات والعلاقات بينها .

الفصل الثاني

مفهوم الترفيه وواقعه في فلسطين

1.2 مشكلة الفراغ

2.2 مفهوم الترفيه

3.2 أهمية الترفيه

4.2 الترفيه من منظور الإسلام

5.2 نشأة المدن الترفيهية وتطورها عبر التاريخ

6.2 أنواع الأنشطة الترفيهية في العصر الحديث

7.2 ربط الترفيه بالسياحة والاقتصاد

8.2 أشهر المدن الترفيهية في العالم

9.2 أثر إقامة المدن الترفيهية على المجتمع

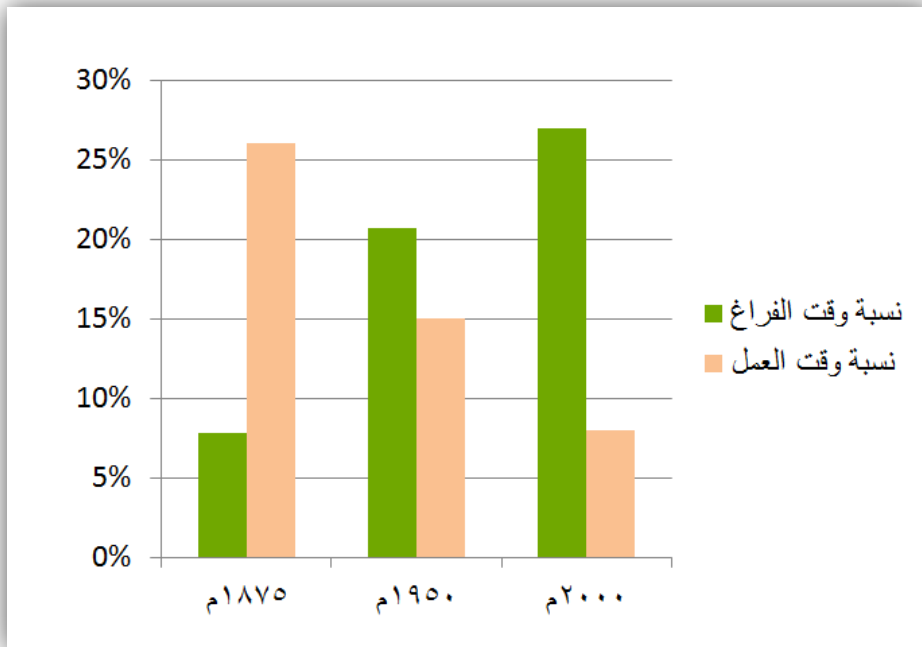
10.2 واقع المدن الترفيهية في فلسطين

1.2 مشكلة الفراغ

بعد الحرب العالمية الثانية نشأ عند الغرب علم يسمى بعلم الفراغ ، وهذا العلم يعتنون فيه بالأنشطة الترويحية والترفيهية ، يحاولون فيه إيجاد أنواع من اللهو والترفيه تعمل على تنمية المواهب في الأشخاص ، وزيادة الطاقة الإنتاجية في المجتمع ، وهو علم خليطٌ من الحق والباطل ، بعض ما فيه مقبول ويقر عليه اهل العلم في بلاد المسلمين ، وبعضه مردود ولا يقبل في أي حال من الأحوال .(المنجد، ٢٠٠٩)

وقد قام الباحثون المنتمون إلى ذلك العلم بدراسات حول أرجاء العالم لتحديد حجم هذه المشكلة ، فتوصلوا إلى نتائج مخيفة في هذا الشأن .

ففي مقارنة بين أوقات الفراغ ونسبة أوقات الإنتاج في حياة الإنسان في المائة والثلاثون عاما الأخيرة بينت الإحصائيات ما يلي:



الشكل (1.2): مقارنة بين أوقات الفراغ ونسبة أوقات الإنتاج في حياة الإنسان.

المصدر: موقع [بوابة اقتصاد فلسطين](#) بتصرف.

إن أوقات الفراغ في ازدياد ، و أوقات الإنتاج في انخفاض ، حيث دلت هذه الإحصائيات على أن ساعات الفراغ الأسبوعية في حياة العمال زادت أربع ساعات ما بين عامي (١٩٦٥م) و (١٩٧٥م) ، وفي دراسة أخرى أجريت على أربع دول عربية وجد أن وقت الفراغ عند الطلاب في أيام الدراسة من ٣ إلى ٤ ساعات يومياً ، وفي الإجازات ٩ ساعات يومياً .

وهذه الأرقام إن دلت على شيء فإنما تدل على ضرورة إشغال هذا الفراغ واستغلاله في تنمية الفرد والمجتمع من خلال العمل أو الترفيه لشحن الطاقات البشرية سعياً نحو إنتاج أفضل. (موقع بوابة اقتصاد فلسطين)

2.2 مفهوم الترفيه

المقصود بمصطلح الترفيه أو الترويح :

قبل أن نوضح المقصود بمصطلحي (الترفيه) أو (الترويح) لا بد من الإشارة إلى أن هناك تقارب شديد في المعنى والدلالة لبعض المصطلحات الدارجة على الألسن ، والتي لها علاقة وثيقة بمعنى الترفيه ، أو أنها تكاد تكون مرادفة له ، وهو ما أشار إليه أحد الكتاب بقوله : " والترفيه ، والتسلية ، واللهو ، واللعب ، والترويح ، كلها تدور حول إدخال السرور على النفس بممارسة نشاط فكري ، أو جسدي بعيداً عن الأمور الجاهدة .

و انطلاقاً من هذا ، فإن المقصود بالترفيه في اللغة هو التنفيس عن النفس البشرية بعد الضيق ؛ حيث جاء في المعجم " رفه عن غريمك أي نفس عنه" ، كما أن المقصود باللهو : " الشيء الذي يتلذذ به الإنسان ، فيلبيه ثم ينقضي".

أما المقصود بالترويح فيتمثل في كل نشاط مارسه الإنسان في وقت فراغه في أن ينمي ، يدعم ، و يزيد ، ويُضيف إلى قدراته واستعداداته المختلفة سواء كانت جسمية ، أو عقلية ، أو نفسية ، أو اجتماعية ، و يقصد به أيضاً نشاط حركي او استماع سمعي أو نظري يبعث في الممارسين الراحة والأنس ، ويعيد نشاطهم الذي فقدوه في جد العمل ، أو يطرد السأم والملل والقلق الناشئ من الفراغ .

إن الترويح والترفيه أمر مشروع ومطلوب في حياة الإنسان ؛ حيث إنه يتوافق مع طبيعة النفس البشرية السوية ، ويلبي بعض حاجاتها ، ويعمل على سلامتها ، وله أهمية عظيمة في حياة الإنسان والمجتمع لكونه إحدى الوسائل التربوية المشروعة والفاعلة في بناء شخصية الإنسان وسلامتها ، إضافة إلى كونه يساعد على نهضة المجتمع وسعادته ورخائه .

ومما سبق يمكن أن نقول أن الترفيه والترويح قد اكتسبا بعداً اصطلاحياً بعد توظيفهما وتحميلهما بعض الدلالات الثقافية و المعرفية في العلوم الاجتماعية والنفسية والتربوية ، فقد ارتبطا بالنشاط أو الأنشطة القولية أو الفعلية المتنوعة التي تعود على الشخصية الإنسانية بالمتعة والفائدة ، وتخرجها من دائرة العمل الإلزامي ، الذي يجب عليها القيام به ؛ شرط أن يكون هذا النشاط مما يحقق الراحة والاستجمام ، ويكسب الفرد خبرات ومعارف لا تقل أهمية عن الأعمال الجادة التي كان يقوم بها . (أبو عراد، ٢٠٠٨)

3.2 أهمية الترفيه

تتعلق أهمية الترفيه والترويح عن النفس عند الإنسان من كونه وسيلة إيجابية للتوافق مع طبيعة الحياة الإنسانية ، ولا سيما أن النفس البشرية مجبولة على المراوحة بين الأشياء ، فهي تنتقل من عمل إلى آخر ، ومن قول إلى قول ، وتخلط بين الفكاهة والجد .

وليس هذا فحسب ، فأهمية الترفيه والترويح عظيمة جدا في الحياة ، إذ أنها تشمل مناحي مختلفة من حياة الإنسان ، فهو مجال واسع لا يمكن حصره في عدد من الأنشطة والفعاليات والمظاهر الحياتية ، ومن هنا ، فإنه يمكن الإشارة إلى أهمية الترفيه والترويح فيما يلي :

(١) تلبية الاحتياجات الضرورية لحياة الانسان :

إذ إن الترفيه والترويح يعد جزءاً من الحاجات الفسيولوجية الأساسية ، كما أنه جزء من الحاجات الاجتماعية لكون الإنسان يحتاج إليه كجزء من التفاعل الاجتماعي بين الأفراد ، في جو يخلو من الصرامة والضغوط التي تفرضها متطلبات الحياة ، وكذلك هو جزء من الحاجات الفكرية .

(٢) الوقاية - بإذن الله تعالى - من الأزمات الصحية والأمراض :

فالترفيه والترويح مطلب لازم لصحة الإنسان وسلامته من كثير من الأمراض الجسمية والنفسية ، ولا سيما أن ممارسة بعض الأنشطة والترفيهية والترويحية تعمل في مجموعها على إكساب الفرد والقدرات والمهارات الحركية كالقوة والسرعة والتحمل والمرونة والرشاقة والتوازن ، كما تكسبه اللياقة البدنية والوظيفية .

وللترفيه دورٌ بارزٌ ، وأثرٌ فاعلٌ في وقاية وربما علاج الإنسان من بعض الأمراض النفسية ، وهو ما يشير إليه أحد الباحثين بقوله : "وإذا كان الملل ، والاكتئاب النفسي ، والصراعات النفسية ، والإحباط النفسي يعد من أهم أمراض العصر المرتبطة بالاضطرابات النفسية والعقلية ، فإن الترويح عن النفس يقلل من حدة هذه الأمراض ويعيد التوازن لميول الفرد "

(٣) تعزيز ملكات التواصل الاجتماعي :

فالترفيه والترويح وسيلة لتحقيق الروح الجماعية واكتساب المكانة الاجتماعية سواء علي مستوى الفرد أو الجماعة حيث أن معظم الأنشطة الترويحية تتم بشكل جماعي ، وهذا يساعد الفرد على اكتساب الروح الجماعية ، التعاون ، والانسجام والقدرة على التكيف مع الآخرين كما تكسب الفرد مكانة اجتماعية مقبولة لنفسه ، وذلك من خلال تقبل نظم وقواعد الجماعة التي يشاركها في الأنشطة الترويحية .

٤) الاشتغال بالنافع والمفيد :

يعد الترفيه والترويح ضروري ولأزم لشغل وقت الفراغ بالنافع والمفيد من الأنشطة والهوايات والمختلفة في حياة الإنسان ،
وبذلك يتحقق التوظيف الصحيح والإيجابي لمختلف الطاقات في المجتمع.

٥) الترفيه والترويح باعث على العمل والإنجاز :

فالترفيه والترويح عامل مساعد على زيادة نسبة إقبال العاملين في مختلف المجالات والقطاعات على أعمالهم بنفوس
منشريحة وهمم عالية ، وهو بذلك يعمل على تشجيعهم على الانضباط ، والإبداع ، والابتكار، والتفاني ، ومن ثم تحقيق الزيادة
الكمية والكيفية للإنتاج المطلوب منهم ؛ فالحاجة إلى الترفيه تظل حاجة أساسية ولازمة لاستمرارية إنتاجه ورفع قدرته على
العمل في جميع مراحل العمرية. (أبو عراد، ٢٠٠٨)

4.2 الترفيه من منظور الإسلام

قال تعالى: ﴿وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا﴾ (سورة القصص (الآية ٧٧))

من المعلوم أن الدين الإسلامي الحنيف هو الدين الرباني الخاتم الذي جاء بنظام حياة شامل متكامل يقوم على شريعة
الله والكاملة الشاملة التي يقول الله تعالى في شأنها : ﴿اليوم أكملت لكم دينكم واتممت عليكم نعمتي ورضيت لكم الإسلام
ديناً﴾ (سورة المائدة (الآية ٣))

إن من الطبيعي أن ما ينبثق عن شريعة الإسلام من تربية إسلامية سامية للفرد والمجتمع لم تترك مجالاً من مجالات
الحياة إلا بينته واهتمت به اهتماماً متوازناً لا إفراط فيه ولا تفريط ، وحيث إن الترفيه والترويح إحدى الرغبات الفطرية والحاجات
الإنسانية المرتكزة في فطرة الإنسان وطبيعته البشرية ، وغالباً ما يزداد ميله لها عند بلوغه مرحلة الشباب التي تعد أخصب
مراحل العمر، وأكثرها قوة، وحيوية، ونشاطاً، وقدرة على الإنتاج والعطاء .(أبو عراد، ٢٠٠٨)

عن مسلم عن أبي عثمان النهدي عن حنظلة الأسيدي قال : وكان من كتّاب رسول الله صلى الله عليه وسلم قال :
لقيني أبو بكر فقال كيف أنت يا حنظلة؟ قال: قلت : نافع حنظلة! قال: سبحان الله ، ما تقول؟ قال: قلت: نكون عند رسول الله
صلى الله عليه وسلم يذكرنا بالنار والجنة حتى كأننا رأي عين ، فإذا خرجنا من عند رسول الله صلى الله عليه وسلم عافسنا الأزواج
والأولاد والضيقات فنسينا كثيراً . قال أبو بكر: فوالله إنا لنلقى مثل هذا ، فانطلقت أنا وأبو بكر حتى دخلنا على رسول الله
صلى الله عليه وسلم، قلت: نافع حنظلة يا رسول الله ، فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم : "وما ذاك؟". قلت: يا رسول الله
نكون عندك تذكرنا بالنار والجنة ، حتى كأننا رأي عين ، فإذا خرجنا من عندك عافسنا الأزواج والأولاد والضيقات نسينا كثيراً ،
فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " والذي نفسي بيده ؛ إن لو تدومون على ما تكونون عندي وفي الذكر لصافحتكم
الملائكة على فرشكم ، وفي طرقكم ، ولكن يا حنظلة ساعة وساعة ثلاث مرات." (المنجد، ٢٠٠٩)

فهذا إقرار من النبي بأن النفس تتقلب بين مجالات الجد وأنماط العبادة من جهة ، وبين متطلبات النفس من مرح وانبساط من جهة أخرى، فموقف الإسلام من الترويح موقف وسط يراعي الغريزة ، ويراعي الحاجة النفسية .(المنجد، ٢٠٠٩)

وهنا لا بد من الإشارة إلى تلك النصوص في مجموعها وإن كانت قد أشارت إلى جواز الترفيه والترريح ودعت إليه وحثت عليه ، إلا أنها في الوقت نفسه حرصت وأكدت على أن يكون معتدلاً ، فلا يزيد عن الحد المطلوب والمناسب ، وأن يكون منضبطاً بالضوابط الشرعية التي جاءت لتهدئيه وحسن توظيفه في حياة الإنسان . (أبو عراد، ٢٠٠٨)

1.4.2 نماذج من الترفيه في عصر النبوة

لننظر كيف كان الترفيه في المجتمع الإسلامي الأول ، هل كان هناك ترفيه في حياة النبي والصحابة ؟ وهل كانت هناك ألعاب ؟ وفي أي مجال كانت تلك الألعاب ؟

عن أم المؤمنين عائشة- رضي الله عنها- قالت: (والله لقد رأيت رسول الله يقوم على باب حجرتي، والحبشة يلعبون بحرابهم في مسجد رسول الله، يسترنني بردائه لكي أنظر إلى لعبهم، ثم يقوم من أجلي حتى أكون أنا التي أنصر) .

وفي حادثة أخرى روي أنها- رضي الله عنها- قالت: خَرَجْتُ مَعَ النَّبِيِّ- صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ - فِي بَعْضِ أَسْفَارِهِ وَأَنَا جَارِيَةٌ لَمْ أَحْمِلِ اللَّحْمَ، وَلَمْ أَبْدُنْ، فَقَالَ: ((لِلنَّاسِ تَقَدَّمُوا)) فَتَقَدَّمُوا ثُمَّ قَالَ لِي: ((تَعَالَى حَتَّى أُسَابِقَكَ))، فَسَابَقْتُهُ فَسَبَقْتُهُ، فَسَكَتَ عَنِّي، حَتَّى إِذَا حَمَلْتُ اللَّحْمَ وَبَدَنْتُ وَنَسِيتُ، خَرَجْتُ مَعَهُ فِي بَعْضِ أَسْفَارِهِ، فَقَالَ لِلنَّاسِ: ((تَقَدَّمُوا)) فَتَقَدَّمُوا ثُمَّ قَالَ: ((تَعَالَى حَتَّى أُسَابِقَكَ)) فَسَابَقْتُهُ فَسَبَقْتَنِي، فَجَعَلَ يَضْحَكُ وَهُوَ يَقُولُ: ((هَذِهِ بِئِنَّكَ)).

لقد راعى النبي الاحتياجات النفسية لكل من الطفل الذكر والأنثى ، فركوب الفرس والرمي بالسهم وتعلم السباحة تناسب الذكور، وهناك بعض الألعاب التي تناسب الإناث ، كلعب البنات بالأرجوحة ، فعن عائشة رضي الله عنها قالت: (تزوجني النبي صلى الله عليه وسلم وأنا بنت ست سنين فقدمنا المدينة فنزلنا في بني الحارث بن خزرج، فوعكت ...فأنتتني أمي أم رومان وإني لفي أرجوحة ومعني صواحب لي (إلى آخر الأثر في تجهيزها للنبي).

كما بلغ الصحابة من الفقه مبلغا عظيما ؛ فعلموا أن لكل ساعة عملها ، ولكل زمان ما يناسبه ، فكانوا يروحون عن أنفسهم بين ساعة وأخرى ؛ تنشيطا لها على العبادة ، وترغيبا لها في طلب العلم ، وهنا بعض الأقوال لبعض الصحابة الكرام :

(١) قال علي : (روحوا القلوب ساعة؛ فإنها إذا أكرهت عميت) .

(٢) وقال أبو الدرداء : (إني لأستجم لقلبي بشيء من اللهو؛ ليكون أقوى لي على الحق) .

(٣) قال ابن حجر : (اللعب بالحرب ليس لعباً مجرداً ، بل فيه تدريب الشجعان على مواقع الحروب والاستعداد للعدو .

وهكذا كان اللهو واللعب في عصر النبوة ، ليس لهواً لا منفعة من ورائه ، وإنما لعب وترويح ؛ وفي نفس الوقت إعداد

وتدريب عسكري .(أبو عراد، ٢٠٠٨)

5.2 نشأة المدن الترفيهية وتطورها عبر التاريخ

أول أشكال مدن الملاهي التي ظهرت في التاريخ ، ظهرت في أوروبا في القرون الوسطى ، وكانت تدعى بحدائق المتعة ، وكانت تقام في ضواحي المدن الكبرى ، وتقدم أنماط متعددة للترفيه مثل الرقص والألعاب النارية وألعاب ركوب الخيل وغيرها من الألعاب البدائية ، وقد ظلت هذه الحدائق وحافظت على شعبيتها حتى عام ١٧٠٠م ، ثم بعد ذلك اختفت ، وكان سبب اختفائها هو حدوث نزعات سياسية كثيرة أدت إلى إغلاقها . والحدائق الوحيدة التي بقيت هي مدينة ملاهي ميونيخ الألمانية ، وقد استمرت بمرافقة مهرجان الجعة (البيرة) والتي اعتبرت معلماً مهماً بالنسبة إلى مدينة ميونيخ في ألمانيا ، وذلك لوجود بعض الألعاب الترفيهية التي يمكننا أن نعتبرها البداية الأولى لمدن الملاهي الحالية . وأقدم مدن الملاهي في التاريخ هي مدينة ملاهي باكن والتي تم إنشائها في شمال كوبنهاغن ، تم تأسيسها عام ١٥٨٣م و ما زالت موجودة وتستقبل الزوار حتى يومنا هذا ، وهي تفتخر بذلك كونها أقدم مدينة ملاهي لا تزال تعمل حتى اليوم ، وتقدم خدماتها للجمهور .



الشكل (٢،٢): لوحة فنية رسمها هانز بيتر هانسن لمدينة ملاهي باكن في القرن الثامن عشر

المصدر: (الموقع الرسمي لمدينة ملاهي باكن)



الشكل (٣،٢): مشهد لمدينة ملاهي باكن في الوقت الحاضر .

المصدر: (الموقع الرسمي لمدينة ملاهي باكن)

أما في القرن الخامس عشر، فقد ظهر ما يعرف بالقطار الأفعواني ، وهو عبارة عن لعبة تتكون من عربات تسير على سكة حديدية لها انحدارات تجعل العربات تسير وتهبط بسرعة كبيرة ، لتعطي شعور بالمتعة لراكبيها ، وهي مخيفة نوعاً ما وراكبيها يجب أن يكونوا من فئات عمرية محددة .

كانت بداياتها في مدينة سان بطرسبرغ في روسيا، عندما استغل السكان موسم الشتاء وسقوط الثلوج لمدة طويلة ، وقاموا ببناء منحدرات عملاقة من الثلج ، واستخدموا قطع من القماش والفرو للانزلاق بواسطتها على المنحدرات من أعلاها ، وتم وضع الرمل فوق الثلج ، لتخفيف سرعة الانزلاق وتدرجياً تم استبدال قطع الفرو بزلاجات ، وتم صناعة المنحدرات من الخشب ، وتغطي بطبقة سميكة من الثلج وفي عام ١٧٨٠م ، ومع ازدياد شعبية هذه اللعبة ، تم تطوير عربات للانزلاق لها عجالات مع الاستغناء عن الثلج لتصبح شبيهة بالشكل المعروف في يومنا هذا ، ولجعلها نشاطاً مستمراً طوال العام ، ليستمتع بها الناس متى شاءوا . وقد بني أول قطار أفعواني عام ١٨١٠م ، في مدينة باريس في فرنسا ، وأطلق عليه اسم الجبل الروسي ، وحققت اللعبة نجاحاً كبيراً على الرغم من حدوث حوادث كثيرة ، والتي كانت سبباً في تزايد شعبيتها بدل إنقاصها .



الشكل (٤,٢): القطار الأفعواني roller coaster

المصدر: (موقع CLIPARTIX للملصقات)

في عام ١٨٩٧ تم افتتاح أول أهم مدن الملاهي في أمريكا في حي بروكلين في نيويورك ، وقد أطلق عليها اسم حلبة سباق الضاحية للخيول ، وبسبب النجاح الكبير الذي لاقته هذه الملاهي في بداية القرن العشرين ظهرت مئات المدن المشابهة في مختلف أنحاء العالم ، و في عام ١٩٢٧ م ، قدمت حلبة سباق الضاحية للخيول لعبة القطار الأفعواني بشكلها العصري الحالي للمرة الأولى في تاريخ مدن الملاهي، والذي أصبح فيما بعد تقليداً ومعلماً لكل مدن الملاهي في العالم حتى يومنا هذا.

واستمرت النجاحات إلى عشرينيات القرن العشرين ، وقد شهدت مدن الملاهي بعد ذلك عصراً ذهبياً ، ولكنها تراجعت في الثلاثينات بسبب الكساد الاقتصادي الكبير، وجاءت ما بعده الحرب العالمية الثانية في الأربعينيات ، إضافة إلى ذلك فقد كان للحرائق دور كبير في القضاء على هذه المدن التي كانت تصنع في الغالب من الأخشاب . وقد كانت أول مدينة ملاهي تحترف عن بكرة أبيها ، هي مدينة الأحلام عام ١٩١١م، ولم تكن وحدها الذي حصل لها هذا ، فقد تكرر الأمر لمدينة لونا بارك عام ١٩٤٤ م ، والتي تأسست عام ١٩٠٣ م ، وقد تكرر الأمر لغيرهما من مدن الملاهي بكثير، وذلك بسبب كونها مصنوعة من الخشب . وبسبب ظهور مدن الملاهي الحديثة ، وانجذاب معظم الناس لها.

أخذت مدن الملاهي التقليدية في الاختفاء والانحسار شيئاً فشيئاً ، لتشهد إغلاق نهائي لمدينة حلبة سباق الضاحية للخيول عام ١٩٦٤ م ، وقد كانت ولفترة طويلة أهم وأعرق مدن الملاهي التقليدية ، لتظهر فيما بعد ما يسمى بالمدن المتطبعة (الحديثة) وهو مصطلح يطلق على مدن الملاهي الحديثة ، وتتميز عن مدن الملاهي التقليدية بأنها مخصصة لتمثيل أماكن أو عصور أو شخصيات خيالية ، أو بعيدة مثل العصور الوسطى ، أو الحقب التاريخية السابقة ، أو السفاري الإفريقية ، أو حكايات ألف ليلة وليلة ، أو تمثيل الحكايات والخرافات والأساطير والشخصيات الخيالية والأسطورية ، ويمكن أن تحتوي

المدينة الواحدة على أكثر من طابع ، وغالبا ما تتقاضى هذه المدن أجراً إضافياً يدفع عند الدخول على عكس مدن الملاهي التقليدية ، التي يكون الدخول إليها مجانياً ، ويتم الدفع عند كل لعبة بشكل منفرد .

6.2 أنواع الأنشطة الترفيهية في العصر الحديث

1.6.2 أنشطة ترفيهية في المجال الثقافي :

ويشمل هذا النوع ألوأناً من النشاطات المختلفة ذات العلاقة بالجوانب الثقافة العامة ، والجوانب الأدبية واللغوية والجوانب المعرفية والمعلوماتية ، ويهدف إلى ممارسة المعارف والعلوم المختلفة ، ومن أمثلته ما يلي :

- ١) ضور المحاضرات الثقافية والندوات العامة وحلقات النقاش.
- ٢) المشاركة في المسابقات الثقافية والأدبية التي تهتم بمختلف الفنون الابداعية كنظم الشعر ، وكتابة القصة والرواية ، وكتابة المقالة.
- ٣) ممارسة القراءة وارتياك المكتبات العامة أو الخاصة ، والحرص على الاستفادة من مقتنياتها.
- ٤) التدريب على بعض المهارات الشخصية التي تخدم الجانب الثقافي كالإلقاء ، والحديث المرتجل ، وفن التقديم وإدارة الحوار .

2.6.2 أنشطة ترفيهية في المجال الاجتماعي:

ويشمل هذا النوع على مختلف الأنشطة الترفيهية التي يشارك فيها أكثر من فرد ، حيث يسهم هذا النوع في توفير فرص التواصل ، وتقوية العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ، ومن أمثلته:

- ١) زيارة الأماكن الترفيهية الاجتماعية كحدائق الحيوانات والملاهي وغيرها .
- ٢) المشاركة في بعض الجلسات الجماعية مع الأسرة أو الرفاق لممارسة بعض الألعاب الترفيهية المتنوعة .
- ٣) القيام بالرحلات الجماعية قريبة كانت أو بعيدة ، وقصيرة كانت أو طويلة في مدتها الزمنية .
- ٤) تنظيم المهرجانات الشعبية والمشاركة فيها بمختلف الأنشطة الترفيهية .

2.6.2 أنشطة ترفيهية في المجال الرياضي :

ويشمل هذا النوع أواناً من النشاطات والألعاب والرياضات المختلفة ، والذي يعنى بإكساب الفرد النمو الجسمي الصحيح ، والتعود على مبدأ التنافس الشريف بين اللاعبين ، كما تعد الأنشطة الرياضية من أهم الأنشطة التي تجذب الشباب إليها ، حيث أنها تعتبر متنفساً للطاقات ، و تخلصهم من كثير من الاضطرابات النفسية ، ومن أمثله:

- (١) ممارسة الرياضات الفردية كالمشي العادي ، والجري ، والهرولة ، وألعاب القوى ، والسباحة ، والرمية ، وألعاب الجمباز وغيرها من برامج اللياقة البدنية.
- (٢) ممارسة الرياضة الجماعية مثل : كرة القدم ، والكرة الطائرة ، وكرة السلة ، وكرة اليد ، وكرة المضرب ، والتنس والبياردو .
- (٣) ممارسة الرياضات المائية مثل : السباحة ، والغطس ، والتجديف ، وكرة الماء ، والتزلج على الماء .
- (٤) ممارسة الرياضات الخلوية مثل : ركوب الخيل ، وركوب الدراجات الهوائية ، والدراجات النارية ، وتسلق الجبال .

2.6.2 أنشطة ترفيهية في المجال الفني :

ويشمل هذا النوع من الأنشطة الترفيهية على جميع الهوايات الفنية التي يعبر من خلالها الممارس عن نفسه نتيجة اندماجه في النشاط ، و تمنح الفرد الإحساس بالجمال والإبداع والابتكار والتفوق الفني ، ومن أمثله :

- (١) ممارسة بعض الفنون التمثيلية والمسرحية وأداء أدوارها المختلفة .
- (٢) ممارسة بعض الفنون التشكيلية والهوايات كالرسم والتصوير والتلوين بأنواعها المختلفة .

2.6.2 أنشطة ترفيهية في المجال التجاري :

ويشتمل هذا النوع على الأنشطة الترفيهية على مختلف الأنشطة الفردية أو الجماعية التي تمارس مقابل مبلغ من المال ، ويتم تقديمه لمن يقدمون تلك المناشط لغرض التجارة والاستثمار ، ومن أمثله :

- (١) ممارسة أنواع مختلفة من الأنشطة الترفيهية في الملاهي ومدن الألعاب المخصصة لهذا الشأن .
- (٢) القيام بالرحلات السياحية الداخلية والخارجية.

- ٣) ارتياد المنتزهات التجارية ،والحدائق ،والمطاعم والمقاهي ، والاستراحات .
- ٤) ممارسة الألعاب الالكترونية في المحلات الخاصة بها.
- ٥) زيارة المراكز والنوادي الرياضية والصحية والعلاجية الخاصة ، والاستفادة من خدماتها المتنوعة .
- ٦) التجول في المعارض ، والمتاحف ، والمكتبات ، والأسواق الشعبية .(أبو عراد، ٢٠٠٨)

7.2 ربط الترفيه بالسياحة والاقتصاد

نظراً لطبيعة التنمية العمرانية وما تتطلبه من منهجية سليمة تأخذ في اعتبارها الأبعاد العلمية والعملية ، فإنها تربط مختلف القطاعات ببعضها البعض في سبيل التخطيط المتكامل سعياً نحو نهضة مجتمعية متكاملة ، وفيما يخص قطاع الترفيه في هذا المجال التخطيطي فإن هناك علاقة وطيدة تربطه بكل من قطاعي السياحة والاقتصاد حيث أنها الثلاث تسير في خطوط متوازية جنباً إلى جنب.

1.7.2 الترفيه والسياحة

يمكن تعريف السياحة بأنها : نشاط السفر بهدف الترفيه ، وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط ، والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومتراً على الأقل من منزله ، وذلك حسب تعريف منظمة السياحة العالمية التابعة لهيئة الأمم المتحدة.

من التعريف السابق يمكننا إدراك العلاقة الوطيدة ما بين الترفيه والسياحة حتى في المفهوم ، تعد السياحة الترفيهية أحد أهم أنواع السياحة ، ومن أقدمها وأكثرها انتشاراً ، حيث وصلت نسبة السياحة الدولية إلى ٨٠% ، وتعتبر دول حوض البحر الأبيض المتوسط من أكثر المناطق اجتذاباً لحركة السياحة الترفيهية لما تتمتع به من مقومات كثيرة كاعتدال المناخ بالإضافة إلى الشواطئ الخلابة والتي تفرعت منها الأنواع الأخرى كالسياحة الرياضية والعلاجية وغيرها . (الغامدي، ٢٠٠٧)

2.7.2 الترفيه والاقتصاد

" ليست صناعة السيارات ، ولا الصلب ، ولا الخدمات البنكية ، بل الترفيه هو من يقود عجلة الاقتصاد في العالم .." بهذه العبارة ابتدأ مايكل وولف كتابه عن اقتصاد الترفيه ، الذي حمل إحصائيات ومعلومات مذهلة عن حجم هذا الاقتصاد وتأثيره.

يؤكد وولف أن عنصر الترفيه يتحكم في كل اختيارات الناس ؛ من المراكز التجارية التي يتبضعون منها ، ومطاعم الوجبات السريعة التي يتناولون فيها غداءهم ، ونوع ملابس النوم التي يشترونها لأطفالهم ، وخطوط الطيران التي يقررون السفر خلالها . عامل الترفيه ، أو كما سماه «العامل إي» هو القاسم المشترك المؤثر بصورة مباشرة بين كل هذه الاختيارات ، وهو ما يفسر أن حجم هذا الاقتصاد الاستهلاكي الكبير في الولايات المتحدة يبلغ ٤٨٠ مليار دولار، متجاوزا الإنفاق على الملابس والرعاية الصحية . وهو يحتل المرتبة الأولى في الإنفاق الاستهلاكي العالمي تماما كما كانت صناعة الحواسيب تحتل هذه المكانة في العقد الماضي .

ليس بالضرورة أن تتحول المدن في البلدان المحافظة إلى أورلاندو أو لاس فيغاس ، أو تصبح أماكن العمل ممتعة كما في ردهات شركة «غوغل» التي يختار موظفوها المبيت فيها عن الذهاب لمنازلهم، لكن من المهم أن نأخذ في اعتبارنا أن الترفيه خاصة العائلي ليس أمراً ثانوياً ، بل مطلب ملح ، والشواهد على ذلك كثيرة ، أهمها أن وسيلة الترفيه شبه الوحيدة في هذه البلدان هي السفر، فثلاثة أيام إجازة تجعل منها فرصة لرحلة سفر عائلية لمدن أخرى تقدم الترفيه العائلي الذي ينفس عن الضغوطات ويحقق التوازن النفسي ، ليعود المستفيد بعدها قادراً على العطاء وراغباً في العمل.

أماكن العمل المملة تخلق موظفاً كسولاً متدمراً وناقماً ، لأنه يشعر ضمناً بأن العمل يأخذ منه ولا يعطيه ، والأسوأ أن ينتقل شعوره هذا تجاه مجتمعه الذي يطالبه بالتزامات لكنه بالمقابل لا يقدم له شيئاً .

لا أبالغ إن قلت إن أثر هذا الوضع السلبي على الحالة المعنوية يمتد إلى الناحية الأمنية ، الشباب طاقة هائلة لا يكفيها التعليم النمطي وأماكن العمل التي تخلو من الحيوية ووسائل الترفيه ، وهذه الطاقة يجب أن تذهب إلى مكانها الصحيح وإلا بحثت لنفسها عن المتعة والتنفيس في أماكن أخرى قد تتقاطع مع توجهات المجتمع الأخلاقية ، والفكرية، والأمنية . (الهزاني، ٢٠١٣)

8.2 أشهر المدن الترفيهية في العالم

تعد مدن الملاهي من أكثر الأماكن التي يسعى السياح إلى زيارتها هي مدن الملاهي والتي تنتشر في جميع أنحاء العالم ، و هذه المجمعات ليست مجرد مدن ملاهي ، بل هي وجهة سياحية بكل ما تحملها الكلمة من معنى ، فهي توفّر إلى جانب الألعاب ، متاجر ومطاعم ، و فنادق يمكن المبيت فيها ، حيث تعرف هذه المجمعات الترفيهية باسم " ثيم بارك Theme Park " بمعنى أن فكرة ما أو موضوع ما يقف من وراء إنشاء هذه المرافق ، ويكمن حتى في أدق تفاصيلها الصغيرة.

ومن أشهر المدن الترفيهية بالعالم :

2.8.2 الحديقة الأوروبية Europe Park (ألمانيا)



الشكل (٥,٢) صورة جوية لـ Europe Park

المصدر : الموقع الإلكتروني الرسمي لـ (Europe Park)

افتتحت (Europe Park) عام ١٩٧٥ م بمدينة راست جنوب ألمانيا ، وتمتد على مساحة ٢٣٠ فدان ، كما أنها تعد ثالث أكثر مدن الملاهي شعبية في أوروبا حيث تستقبل ٥ مليون زائر سنوياً ، فهي تتبع مفهوم يرتكز على الثقافة الأوروبية ويوجد فيها أيضاً فنادق ومنتجعات ذات طابع أوروبي (روما القديمة، الدير البرتغالي، الفيلا الإسبانية) ، و تضم مدينة "يوروبا بارك" مائة نقطة جذب مُقسمة إلى ١٣ فعالية مختلفة ، يوجد فيها ١١ أفعوانية ، وفيها أيضا الجولة الغامضة Blue Fire (أيسلندا) ، والجولة المائية المُبهجة Poseidon (اليونان) ومقلاع الأمواج في فيينا (Wave Swinger) ، كما يمكن أيضاً صعود برج المراقبة الذي يبلغ ارتفاعه ٧٥ متراً (٢٤٦ قدماً) لمشاهدة مناظر شاسعة تصل إلى فرنسا. (الموقع الإلكتروني الرسمي لقناة [The new DW](#) التلفزيونية بتصرف)

1.8.2 دبي لاند (الإمارات العربية المتحدة)



الشكل (٦,٢): الموقع العام لدبي لاند

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لمدينة دبي الترفيهية

مشروع دبي لاند أول وأكبر مشروع على مستوى الشرق الأوسط ، يمتد على مساحة ٣ مليارات قدم مربع ويتضمن عناصر جذب سياحية متميزة لكل أفراد العائلة ، ويمثل أكبر مشروع من نوعه للسياحة العائلية على مستوى المنطقة ، إذا لم يكن على مستوى العالم ، فهو عبارة عن مشروع عملاق ، يضم ٤٥ مشروعاً رئيسياً و ٢٠٠ مشروعاً فرعياً.



الشكل (8.2): لقطة جوية لمدينة ملاهي دبي لاند.
المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لمدينة دبي الترفيهية



الشكل (7.2): بعض الألعاب في مدينة ملاهي دبي لاند .
المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لمدينة دبي الترفيهية

3.8.2 عالم ديزني Disney Land (كاليفورنيا، فلوريدا، فرنسا، اليابان، هونغ كونغ)

سلسلة مدن ديزني لاند هي أفضل مثال على المدن المتطبعة ، وقد سميت على اسم مبتكرها والت ديزني (١٩٠١ م - ١٩٦٦ م) ، الذي استخدم نفوذه وشخصياته الكرتونية المحببة عام ١٩٥٥ م ، واستطاع برؤاه الفريدة أن يمهد لمرحلة تاريخية جديدة في تاريخ الترفيه ، التي غيرت نظرة الناس بشكل كبير لمدن الملاهي ، وإلى الأبد .

"عالم والت ديزني" هو المنتج الأكثر زيارة في العالم، بحضور ما يزيد على 52 مليون شخص سنوياً ، حيث تحول حلم والت ديزني إلى واقع و ذلك بولادة أول مدينة ديزني لاند في كاليفورنيا ، و لاحقاً افتتحت مدن ملاهي شبيهة في فلوريدا و فرنسا و اليابان و هونغ كونغ.

المدن التي أقيمت فيها سلسلة منتجعات والت ديزني حول العالم :

- ١) الولايات المتحدة الأمريكية - ديزني لاند كاليفورنيا : أفتتح لأول مرة في 17 يوليو . 1955 وهو المنتزه الوحيد الذي صمم وبنى تحت إشراف من والت ديزني .
- ٢) الولايات المتحدة الأمريكية - ديزني لاند فلوريدا : أفتتح لأول مرة في 1 أكتوبر . 1971 وهو أكبر منتجع ومنتزه ترفيهي في العالم .
- ٣) آسيا - طوكيو ديزني لاند : أفتتح لأول مرة في 15 أبريل . 1983 هو أول منتزه ديزني يبني خارج الولايات المتحدة الأمريكية .
- ٤) أوروبا - باريس ديزني لاند أفتتح لأول مرة في 12 أبريل . 1992 هو ثاني منتزه ديزني يفتتح خارج الولايات المتحدة بعد طوكيو ديزني لاند .
- ٥) آسيا- ديزني لاند هونغ كونغ أفتتح لأول مرة في 12 سبتمبر . 2005 هو الفرع الخامس والآخر لمنتزهات ديزني لاند .

(١) عالم ديزني (Disney land) – أنهايم، كاليفورنيا:



الشكل (٩,٢): قلعة الأميرة في ديزني لاند كاليفورنيا.

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)

تم إنشاء ديزني لاند لأول مرة في أرض كبيرة في كاليفورنيا كانت مملوكة لسبعة عشر شخصاً ، وقد تم شراء مساحة ٦٤٧٤٩٧ م ٢ ، وبدأ العمل على هذا المكان حتى افتتحت المدينة في ١٧ يوليو عام ١٩٥٥ خلال حدث صحفي وتم بثه على قنوات التلفاز .



الشكل (١٠,٢): صور افتتاح عالم ديزني في كاليفورنيا

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)

تم تصميم ديزني لاند كاليفورنيا وبنائها تحت إشراف والت ديزني الخاص، وكلف بناؤها حوالي ١٧ مليون دولار، وهو مبلغ لا يقارن بتكلفة بناء مدن ألعاب ديزني الأخرى التي تجاوزت مئات الملايين من الدولارات ، وقد تطورت ملاهي ديزني كاليفورنيا كثيرًا، لتصبح أكثر ملاهي الألعاب زيارة في العالم بمجموع ٦٥٠ مليون زائر منذ نشأتها، وحين افتتحت لأول مرة كان يعتقد أن الزوار لن يتجاوزوا ١٠ آلاف، لكن الرقم تجاوز ٢٠ ألف زائر .



الشكل (١٢,٢): ديزني لاند كاليفورنيا في عام ١٩٥٦

الشكل (١١,٢): والت ديزني يشرح تفاصيل ديزني لاند كاليفورنيا

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)



الشكل (١٤,٢): ديزني لاند - كاليفورنيا في عام ٢٠٠٥

الشكل (١٣,٢): ديزني لاند كاليفورنيا في عام ١٩٦٣م

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لـ [ديزني لاند كاليفورنيا](#)

٢) عالم ديزني (Disney land) – أورلاندو، فلوريدا :

هو أكبر منتج ترفيهي في العالم ، يقع في جنوب غرب أورلاندو بولاية فلوريدا الأمريكية ، أفتتح في الأول من تشرين الأول عام ١٩٧١م بحديقة ألعاب المملكة السحرية ثم أضيف إليها لاحقاً حديقة ألعاب " إيبكوت " أو " النموذج التجريبي لمجتمع الغد " في الأول من تشرين الأول عام ١٩٨٢ م ثم ستوديوهات ديزني هوليوود في الأول من آذار عام ١٩٨٩م ومملكة حيوانات ديزني في الثاني والعشرون من آب عام ١٩٩٨م.

تعتبر ديزني لاند - فلوريدا أكثر مدن الملاهي شهرة في العالم ، حيث تجذب ١٧ مليون زائر سنوياً ، و يحتوي المنتجع على حدائق ألعاب وحديقتان للألعاب المائية و ٢٣ فندقاً وعدد من المحال والمطاعم والمناطق الترفيهية المتنوعة.



الشكل (١٦,٢): القطار الكهربائي في ديزني.

المصدر : الموقع الإلكتروني الرسمي لعالم ديزني- فلوريدا



الشكل (١٥,٢): قلعة سندريلا رمز المملكة السحرية.

المصدر : الموقع الإلكتروني الرسمي لعالم ديزني- فلوريدا



الشكل (١٨,٢): مملكة الحيوان.

المصدر : الموقع الإلكتروني الرسمي لعالم ديزني- فلوريدا



الشكل (١٧,٢): مملكة الحيوان.

المصدر : الموقع الإلكتروني الرسمي لعالم ديزني- فلوريدا

٣) عالم ديزني (Disney land) - طوكيو ، اليابان :



الشكل (٢,١٩): عالم ديزني طوكيو

المصدر: الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني - طوكيو

تشبه حدائق ديزني الأخرى ، إن سبلاش ماونتن وقراصنة الكاريبي وقصر ساندريليا تُلاقى نجاحاً دائماً ، لكن طوكيو تُقدم بحر ديزني ، وهو منتزه مائي رائع يحتوي على ألعاب مثيرة وممتعة ، تقع ديزني لاند أيضاً في هونغ كونغ وتُخطط أن تفتح في شنغهاي في عام ٢٠١٥ .

٤) عالم ديزني (Disney land) - باريس ، فرنسا :



الشكل (20.2) : ديزني لاند في باريس

المصدر : الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني - فرنسا

تقع خارج باريس، وتتميز بقلعة الجميلة النائمة الشهيرة (Le Chateau de la Belle au Bois Dormant)، من الأمور البارزة أيضاً، تصوير رحلة جون فيرن الفرنسي الاستكشافية في Discovery land (المعروفة أيضاً باسم Tomorrow land)، وهناك أيضاً متاهة "أليس" الخيالية اللافتة وهي من الألعاب المفضلة دائماً.

9.2 أثر إقامة المدن الترفيهية على المجتمع

الترفيه يقوم على تنشئة الفرد تنشئة سليمة إذا ما تم دراسة نوعية الترفيه المقدمة والصالحة في بناء مجتمع متكامل في جوانبه الحياتية من بناء لحضارة أصيلة تحترم الفرد والقيم المتأصلة في المجتمع ، ويمكن تلخيص الآثار الإيجابية في عدة نقاط :

(١) الآثار النفسية : يقلل من حالات التوتر العصبي والاكتئاب والإحباط النفسي ويرفع من المعنوية الفردية بإثبات الذات وخلق مجال حر للتنافس ، كما يزيد القدرة على التركيز والانتباه واكتساب المهارات الفردية ، فهو يكشف عن القدرات ويستثمرها في الصالح العام .

(٢) الآثار الجسمية : ممارسة الأنشطة الترويحية تنشط الدورة الدموية وتزيد من فعالية العضلات حيث يزيل التوترات العضلية ، كما تزيد القدرة البدنية للفرد وتخفف في حالات كثيرة من بعض الأمراض كارتفاع الضغط وسرعة النبض ونقص الكفاءة في الكبد وغيرها .

(٣) الآثار الاجتماعية : ويبرز ذلك في نقطتان :

- يساعد على الشعور بالانتماء للمجموع والاندماج في المجتمع وخلق حالة من الألفة ما بين الأفراد تقوم على الثقة والمشاركة ، وكل ذلك يزيد من الكفاءة والإنتاج للمجتمع وظهور الإبداع والاختراع وتجديد النشاط مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج القومي .

- يحد من الانحرافات ويساعد على ضبط السلوك ، اشتغال الشباب بالأنشطة الترويحية يساعد في ملء وقت الفراغ لديهم ، والعمل على استثماره إيجابياً والحيلولة دون وقوعهم في كثير من المشكلات الاجتماعية.

(٤) الآثار الاقتصادية : يشجع السياحة الداخلية والخارجية مما يقوي الاقتصاد ويجذب رؤوس الأموال .

أما من الناحية السلبية فإن الإفراط في وسائل الترفيه والانغماس فيها بصورة كبيرة يؤدي إلى تقليل الدخل القومي وهدر الأموال والتأثير العكسي في العلاقات الاجتماعية ، و من ناحية وسائل الترفيه الضارة فإنها تخلق النعرات والعداوات ما بين الأفراد وتزيد نسبة الجريمة والفساد الأخلاقي وتودي بالأمم للهلاك و الاضمحلال .

10.2 واقع المدن الترفيهية في فلسطين

أصبح القطاع الترفيهي أحد العناوين المهمة فيما يتعلق بالتخطيط العمراني والحضري لأي منطقة ، فخلال العقود الماضية تحول تصميم مدن الملاهي والمنتزهات والحدائق وغيرها من مجرد تصاميم وظيفية أو عشوائية إلى فن رفيع تتبارى فيما بينها لخلق المناخ الأكثر متعة وراحة لأفراد المجتمع بكافة فئاته العمرية واستقطاب كل ما هو جديد ومثير .

تمتاز الأراضي الفلسطينية بأن مناخها متنوع على مدار السنة مما يجعل السياحة فيها في كل الفصول ولكل الهوايات والأذواق أساسها الطقس المعتدل المشجع على قدوم السياح والحجاج من مختلف الأجناس ، ولكن إذا أردت أن تصطحب عائلتك إلى تجربة فريدة في إحدى مدن الملاهي الكبرى ، فإنك لن تجد ماتبحث عنه في بلادنا فلسطين وستضطر للتوجه إلى بلد آخر لتعيش هذه التجربة ، حيث أن لدينا عجر واضح وجلي في هذا القطاع ، ونخص بهذا الحديث المناطق التي لم تتعرض للسيطرة الصهيونية الكاملة (الضفة الغربية-قطاع غزة) ، حيث أن في الداخل الفلسطيني اعتمد الكيان الصهيوني جميع أشكال العيش الرغيد و الرفاهية ليشحج على الهجرة الاستيطانية ويجذب الناس إليه ، ولا ننسى الاقتصاد القوي الذي ينعم به مما أتاح له فرصة خلق هذا المستوى المعيشي في أراضينا المحتلة .

أما بالنسبة لأراضي الضفة الغربية وقطاع غزة، سنعرض أهم نقاط الجذب السياحي في المناطق المختلفة ، الترفيهي منها والتاريخي وغيرها :

(١) محافظة رام الله

تعتبر مدينة رام الله منطقة جذب سياحي ، حيث تحتل المرتبة الثالثة سياحياً ،ومن أبرز الأماكن الترفيهية فيها ، خماس فن لاند ، وسكاي لاند ، وفيها حديقة الاستقلال في الإرسال وحديقة الأمم و"هابي لاند" والحمام التركي ومنتزه البيرة ومنتزه بلدية رام الله .

(٢) محافظة نابلس

وتحتل محافظة نابلس مكانة متميزة لاستقبال السياح المحليين ، وفيها أماكن سياحية متنوعة ما بين أماكن ترفيهية وتاريخية ، كما أن المدينة مليئة بالمساح مثل وادي الباذان و مسبح "آر تي RT" ، ومسبح تل المرح وغيرها . وتتعدد الحدائق فيها كحديقة تل المرح ، ومنتزهات مثل سما نابلس ومنتزه إسعاد الطفولة ومنتزه بلدية نابلس ، وهناك حمامات تركية و فنادق كفندق القصر والياسمين وكريستال وبيت الشام ونزل الشباب .

(٣) محافظة أريحا

وتعتبر أريحا منطقة جذب مرموقة فلسطينياً ودولياً ، ففيها انتشار كبير للأماكن السياحية والترفيهية نظراً لمكانتها التاريخية ، وبالتالي تحظى باهتمام قد يتميز عن سواها ، ويستطيع الفلسطينيون أن يتوجهوا لمساحها الكثيرة أو للأماكن الأثرية فيها بحسب أذواقهم ورغباتهم .

فبالنسبة للأماكن الترفيهية فيها ، هناك التلفريك وبنانا لاند (Banana Land) والقرية السياحية والمتحف الروسي ومنتجع ووترلاند (Water Land) ، والحديقة الإسبانية وحديقة الاستقلال ومساح الشلال وبيسان وباب الشمس .

٤) محافظة جنين

يوجد في محافظة جنين منتجع قرية حداد السياحية ومنتجع ، ومساح عروس الشمال ، ومنتجع ومسبح الوادي الأخضر ومنتزهات البستان و موال و كيارة ومنتزه ومسبح النجوم ، إضافة إلى مساح أخرى صغيرة .

٥) محافظة بيت لحم

في بيت لحم تقوم وزارة السياحة والآثار بإعداد برامج سياحية في المناسبات الدينية والأعياد ، ويقول مجدولين من سياحة بيت لحم أن المراكز الثقافية في المدينة تعد برامجاً ترفيهية خاصة خلال الأعياد ، أما المنتجعات السياحية فهناك قصر جاسر ومنتجع مراد السياحي ومنتجع العمل الكاثوليكي وجولدن بارك ودار الكلمة . وهناك جيلاترية في ساحة المهد وأماكن ترفيهية أخرى متنوعة .

٦) محافظة طولكرم

يقول مفيد صلاح من سياحة طولكرم أن المدينة تنتشر فيها المراكز الترفيهية كميجا لاند والواحة ، ومنتزه بنات يعقوب والمتحف الوطني ، وموقع البرك الرومانية وقلعة شوفة وقلعة كفر اللبن .

٧) محافظة قلقيلية

في قلقيلية هناك حديقة الحيوانات ومنتجع الجليل السياحي وهناك أيضا عدة مساح .

٨) محافظة سلفيت

في محافظة سلفيت هناك شح في الأماكن الترفيهية حيث يخدم منتزه بلدية سلفيت أهالي المنطقة بشكل رئيسي في هذا المجال .

٩) محافظة الخليل

في محافظة الخليل تتعدد منتزهات وملاهي ترفيهية متوزعة على قرها ومناطقها المختلفة مثل : ملاهي ومنتزه نوبا ، وملاهي ومنتزه الكهوف في دورا ، وحديقة النخيل ، ومسبح ومنتزه الكرمل ، ومنتزه وملاهي الصفا السياحي في بيت كاحل ، و حراش وادي القف في ترقوميا ، وقصر الرياح ، وملاهي ومنتزه بيني بارك في لحول ، ومنتجع النسيم السياحي وغيرها من المنتزهات . (وزارة السياحة والآثار)

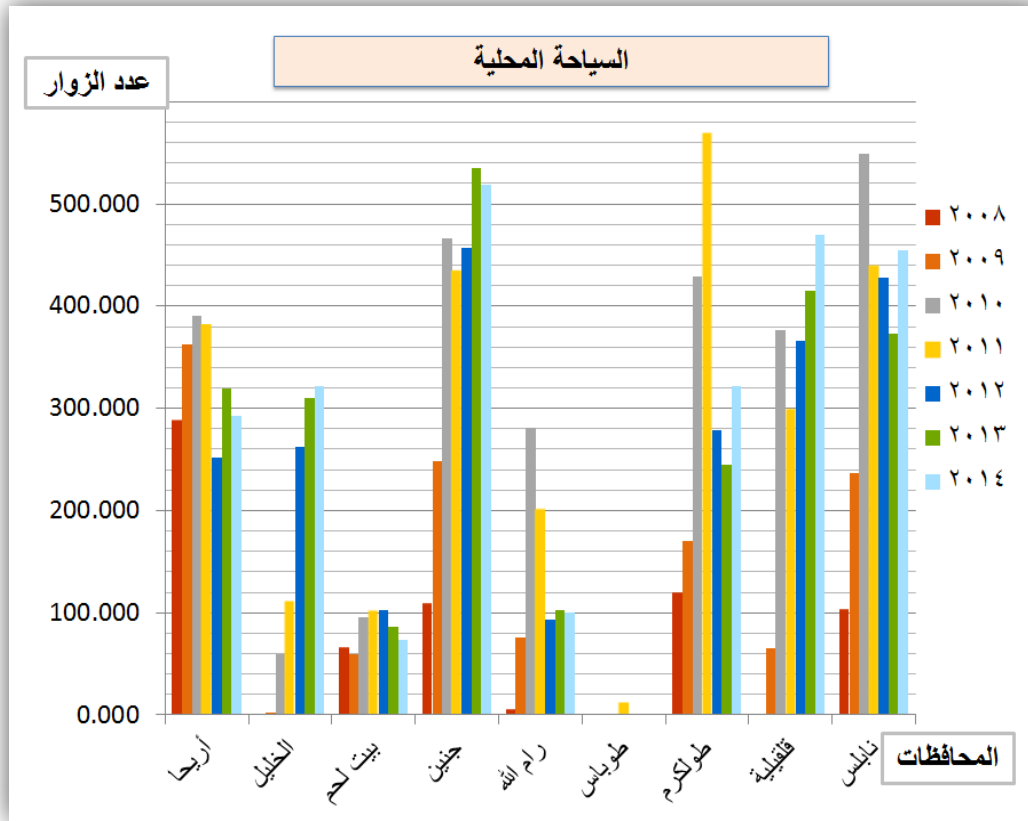
وهناك جانب مهم في السياحة لدينا علينا أخذه بعين الاعتبار واستغلاله في رفع مستوى الاقتصاد الوطني ، وهو السياحة الداخلية ، حيث أننا جميعا نعلم بالمستوى المعيشي لأفراد الشعب الفلسطيني وإمكانياتهم المحدودة التي لا تسمح لمعظمهم بالسفر إلى الخارج بغرض الاستجمام والترفيه ، لذا فإن إقامة مشروع حديقة ترفيهية متكاملة ستكون نقلة نوعية في هذا الجانب ، فالقطاع السياحي والفندقي هو المحرك الحقيقي للدورة الاقتصادية والمورد الأكبر لسد عجز موازنة الدولة وبما أن الأراضي الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة ، تكاد تقتصر إلى المواد الأولية ولا يوجد فيها صناعات متطورة وتدني مردود

الزراعة لذا تلعب السياحة دوراً مهماً في تنمية اقتصاده ، فقد ساهم بند السياحة والسفر بحوالي ٤٢% من الصادرات الخدمية الفلسطينية خلال الفترة ١٩٧٠ - ١٩٨٧ وتعتبر هذه المساهمة الأكثر أهمية بين القطاعات الخدمية خلال تلك الفترة وذلك على الرغم من الاتجاه المتراجع لها منذ العام ١٩٨٢ وحتى العام ١٩٨٧ والذي وصلت فيه الصادرات إلى أدنى مستوى لها فقد تراجعت إلى حوالي ٧ ملايين دولار بعد أن كانت ٩ ملايين دولار في العام ١٩٧٠ .

انطلاقاً من ذلك يستطيع قطاع السياحة دعم الاقتصاد الوطني في الأراضي الفلسطينية لأنه ينوع الأنشطة الاقتصادية كما يتيح فرصاً جديدة لليد العاملة وينمي الإيرادات الواردة على مستوى السياحة الداخلية والخارجية على حد سواء .

هنا يظهر الرسم البياني التالي الذي يبرز توزيع أعداد الزوار المحليين وفق المحافظة خلال الأعوام (٢٠٠٨ - ٢٠١٤)

:



الشكل (٢١,٢): أعداد الزوار في المحافظات الفلسطينية من ٢٠٠٨-٢٠١٤

المصدر : (وزارة السياحة والآثار بتصريف)

كما نلاحظ في الرسم البياني السابق ارتفاع أعداد الزوار للمحافظات في المنطقة الشمالية ، أما بالانتقال للمنطقة الجنوبية فتنخفض الأعداد تدريجياً لفرها لأوجه الترفيه المختلفة، وهذا ما يؤكد ضرورة إقامة مثل هذه المشاريع فيها .

الفصل الثالث

مفهوم المناطق الترفيهية والمعايير التصميمية والتخطيطية

1.3 تمهيد

2.3 مستويات المناطق الترفيهية

3. 3 المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية

4. 3 عناصر تصميم الموقع ومعايير التصميم

5. 3 متطلبات الأمن والسلامة في المناطق الترفيهية

6. 3 المنشآت والخدمات داخل المناطق الترفيهية

1.3 تمهيد

تعتبر المناطق الترفيهية والمساحات الخضراء من العناصر الحيوية في مستويات التخطيط العمراني ، لما لها من قيمة جمالية واقتصادية ، فهي المتنفس العمراني الحضري، ويمثل الغطاء النباتي عنصرا اما من عناصر الحياة الفطرية وتحقيق التوازن البيئي وتظهر أهمية الأشجار والنباتات والزروع بصفة خاصة ، كأحد مهام عمارة الأرض المكلف بها الإنسان، ومع تطور تخطيط المدن والتنمية العمرانية ظهرت الحاجة إلى إيجاد معايير العناصر العمرانية الأخرى المكونة للمدن والأحياء السكنية .

وفي هذا الفصل نوضح مفهوم المدن الترفيهية ومستوياتها و المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية والأسس التخطيطية التي يجب مراعاتها عند إعداد وتصميم المناطق الترفيهية .

2.3 مستويات المناطق الترفيهية:

يمكن تعريف المنطقة الترفيهية بأنها قطعة أو مساحة من الأرض يتم تخصيصها أو تحديدها أو حجزها للإستعمالات الترفيهية العامة أو الخاصة ، لاستمتاع مرتاديها من المقيمين في المناطق المجاورة لتلك المناطق الترفيهية و تشمل على حدائق ومساحات خضراء تمتاز بكثافة الغطاء النباتي والتشجير بالإضافة لمباني وخدمات مساندة تخدم المستخدمين. (مصطفى. ٢٠١٦)

مستويات المناطق الترفيهية:

تتواجد المناطق الترفيهية في المدينة على هيئة تكوين متدرج من حيث الحجم ومستوى الخدمة ودرجة التخصيص لكل منها على حده .

وترتبط هذه المستويات المتدرجة بعدد السكان المكافئ للخدمة (العرض يتساوى مع الطلب) ،فالخدمة لا تتواجد إلا عند الطلب على الخدمات إلى مستويات (الوحدات) التخطيطية التالية :

(١) المجموعة السكنية: يتراوح عدد سكانها بين ٩٠٠-١٢٠٠ نسمة وتضم:

• ملاعب الأطفال

• حديقة المجموعة السكنية

(٢) المجاورة السكني يتراوح عدد سكانه بين ٣-٥ آلاف نسمة وتضم :

• حديقة المجاورة السكنية

• ملاعب المجاورة السكنية

٣) الحي السكني يتراوح عدد سكانه بين ١٠-١٥ ألف نسمة ويضم :

- حديقة الحي السكني
- ملاعب الحي السكني

٤) القطاع أو البلدية الفرعية :يبلغ عدد سكانه ٣٠-٤٥ ألف نسمة ويضم :
الحدائق العامة.

٥) المدينة يبلغ عدد سكانها حسب حجمها فالمدينة الصغيرة أقل من ٢٠ ألف نسمة والمدينة المتوسطة من ٢٠-١٠٠ ألف نسمة أما المدينة الكبيرة فهي أكثر من ١٠٠ ألف نسمة وتضم :

- المراكز الترفيهية
- المنتزهات العامة
- الحدائق المتخصصة . (مصطفى. ٢٠١٦)

ونحن في هذا البحث سنركز على المستوى الأخير في الدراسة وهو تصميم منطقة ترفيهية للمدينة كبيرة .

3.3 المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية:

يعتمد توزيع المناطق الترفيهية أساسا على التوزيع السكاني وكثافة التجمعات والمناطق السكنية والإمكانات الطبيعية المتوفرة في المناطق التي يتم اختيارها كمواقع للخدمة ، ويجب أن يشكل التخطيط علاقات ترابطية بين الخدمات الترفيهية والمناطق المفتوحة والخدمات العامة الأخرى وذلك ضمن التوزيع الهرمي المتدرج للخدمات . (مصطفى. ٢٠١٦)

1.3.3 مكونات المناطق الترفيهية:

تتألف المنطقة الترفيهية بصفة عامة من عدة أنشطة كما يلي :

- (١) المنطقة الرياضية وتتكون من الملاعب وحمامات السباحة وملحقاتهم .
- (٢) منطقة التنزه والإسترخاء (الحدائق والمنتزهات) .
- (٣) مباني المراكز الترفيهية .
- (٤) قطاع خدمات يؤمن للقاعدة الترفيهية بعض النشاطات التي تتلاءم مع الهدف من إنشاء المنطقة الترفيهية .
- (٥) بعض الأنواع الأخرى من الأنشطة الترفيهية.

2.3.3 إعتبارات أساسية في تخطيط وتصميم المناطق الترفيهية:

تتمثل أهمية الحدائق والمنتزهات العامة في تأثيرها الكبير على تلطيف مناخ المدينة، وفي الترويج عن السكان، وتتوقف المعايير التخطيطية للحدائق والمنتزهات بصفة عامة على الظروف المحلية لكل مدينة، وعموماً يجب أن يراعى في إختيار مواقع ومساحات الحدائق والمنتزهات المعايير والخصائص التصميمية التالية:

- ١) أن تتناسب المساحات المخصصة للحدائق والمنتزهات مع حجم السكان الذين تخدمهم هذه المرافق .
- ٢) أن يكون موقع المنتزه مناسباً حسب الغرض من الإستخدام ويفضل أن يكون خارج نطاق توسيع مباني المدينة في المستقبل ليبقى مكانها بعيداً عن إزدحام المدينة وفي مكان آمن بعيداً عن حركة السيارات السريعة .
- ٣) مراعاة الإستفادة من طبوغرافية الأرض والمحافظة على طبيعة الموقع العام عند إقامة المناطق الترفيهية .
تحديد الشوارع المحيطة بالحديقة أو المنتزه وكذلك الشوارع المؤدية إلى المداخل الرئيسية لها ، مع مراعات توفر مواقف للسيارات قريبة منها وبعدد كافي .
- ٤) عزل الحديقة عن الشوارع المحيطة بها بأسواؤ مرتفعة أو أسيجة كثيفة من الأشجار ومصدات الرياح ، وذلك في حالة إنشائها داخل المدينة أو بالقرب منها ، إلا أنها لا تعزل في حالة إنشاء حدائق ومنتزهات المرافق العامة في المناطق التي تحيط بها المناظر الطبيعية .
- ٥) تصميم الطرق في داخل الحديقة العامة لتكون في شكل دائري غير منتظم ، ويراعى عدم الإكتثار منها حتى لا تكون على حساب المساحات المزروعة فيها وأن يؤدي كل طريق إلى عنصر معين ، أو مفاجأ للزائر الذي يسير في الحديقة .
- ٦) مراعاة توفير جميع العناصر الترفيهية في الحدائق والمنتزهات بشكل يحقق الإكتفاء الترويحي للسكان .
وجود بعض عناصر التنسيق التي تجب النظر إليها في تنسيق الحدائق والمنتزهات مثل وجود الكباري المعلقة أو الحدائق الصخرية أو الشلالات والبحيرات الصناعية أو المجسمات البنائية أو زراعة بعض النباتات النادرة .
- ٧) تخصيص غرفة لحارس الحدائق العامة.
- ٨) ترك مساحة ٢٥%-٤٠% على الأقل من مساحة الأرض تخصص للسير أو الجلوس أو للأمتداد المستقبلي للمشروع ، ولا يقام عليها أي منشآت .
- ٩) توفير الخدمات المختلفة كدورات المياه وأكشاك بيع تذاكر والإسعاف الأولي ومصلى وغيرها .
- ١٠) توفير كافة الخدمات المتعلقة بالمعاقين كدورات المياه والممرات وغيرها.
- ١١) توفير لوحات إرشادية داخل الموقع وفق الإشتراطات الفنية للوحات الدعاية والإعلان .

(مصطفى ٢٠١٦)

4.3 عناصر تصميم الموقع ومعايير التصميم

يخضع تصميم القرى والمدن الترفيهية الى عدة معايير تبعا للفئات العمري التي يستهدفها المشروع، ويراعى توفير واستثمار عدة عناصر رئيسية مهمة هي :

1.4.3 العناصر النباتية:

استخدامات النباتات في تصميم مدن الملاهي:

1.1.4.3 الاستخدام الجمالي:

هو الاستخدام الرئيسي للنباتات في تنسيق وتصميم الحدائق واستخدام المجموعات يتمثل في :

- ١) استخدام النباتات كعناصر جذب بشكلها الطبيعي وألوانها أو قابليتها للقص والتشكيل إلي أشكال ملفتة ممتعة.
- ٢) وجود النباتات يضيف عنصر الطبيعة على المكان ويكسر حدة الخطوط الهندسية ويعطي صورة طبيعية للتصميم .
- ٣) تعمل على إبراز العناصر الأخرى في المدينة ، وجذب الأنظار نحو عنصر معين أو إخفاء المناظر الغير مرغوب فيها .
- ٤) تعتبر من العناصر الحية المتحرمة والمتغيرة والتي تضيف على المكان الحيوية والجمال .

2.1.4.3 الاستخدام البنائي:

ويتمثل بتكوين أسوار نباتية تعمل على تقسيم الفراغات وتحديد وتأكيد الممرات وعزل أماكن اللعب، الجلوس والإستراحات، كما تستخدم النباتات لتكملة تكوين معين أو للربط بين الفراغات والعناصر .

3.1.4.3 الاستخدام البيئي:

يمكن إستخدام النباتات لتخفيف التلوث البيئي والضوضاء خاصة، وللمحد من تأثيرات انعكاس الضوء وبريقه، ولتلطيف درجات الحرارة والتظليل، والحد من سرعة الرياح.

2.4.3 العناصر البنائية:

ويقصد بها الآتي: الكتل المعمارية ذات الوظائف المحددة (قاعات الألعاب المغفلة السيرك والسينما والمطاعم والمقاهي وغيرها من المباني الترفيهية ومباني الخدمات العامة الخاصة بالمدينة)، ممرات المشاة وساحات التجمع (البلازا)، الساحات الخاصة للألعاب الخارجية، والمقاعد وأماكن الجلوس والمظلات والمجسمات البنائية.

1.2.4.3 المباني الترفيهية:

ويراعى فيها بشكل عام ما يلي:

- (١) يمنع إقامة الأبواب الدوارة كمداخل أول مخارج.
 - (٢) تطبيق تعليمات وأنظمة البناء بالمنطقة من حيث الإرتفاعات والإرتدادات.
 - (٣) أن لا تتنافر ألوان المباني مع ألوان الألعاب والساحات الخارجية.
- أن تزرع حولها ما يسمى بزراعة الأساس (تجميل المباني بالنباتات حولة وبين أجزاءه) حتى يذوب تصميم المبنى في تصميم مدينة الملاهي بالتدرج في الإرتفاعات وفي الألوان وزراعة بعض المتسلقات على المبنى أو استخدام اللوحات الحائطية على جدران المباني لبعث البهجة . (مصطفى. ٢٠١٦)

2.2.4.3 مباني الخدمات العامة:

كالإدارة والإستعلامات والإسعاف الأولية وأكشاك البيع ودورات المياه للجنسين والمواقف وغيرها.

ويجب أن يراعى في إختيارها وتصميمها ما يلي :

- (١) سهولة وصول الناس إليها.
- (٢) أن تغطي كافة إحتياجات الزوار .
- (٣) التوجيه الجيد.
- (٤) أن يتناسب عددها وطريقة توزيعها في الموقع .

3.4.3 عناصر الإضاءة:

بالإضافة إلى أهمية عنصر الإضاءة في إعطاء الإحساس في الأمان فإنها تسهم في التركيز على الألعاب وأكشاش البيع

وبعض العناصر الجمالية والمجسمات التشكيلية مثل النباتات والنوافير وغيرها من المنشآت البنائية .

وعموماً يراعى في عناصر الإضاءة وأنظمتها ما يلي:

- (١) التمييز بين إضاءة الساحات وطرق المشاة.
- (٢) تركيز الإضاءة على التكوينات المتميزة والعلامات والجذابة الإرشادية.
- (٣) التركيز على إضاءة الألعاب. (مصطفى. ٢٠١٦)

5.4.3 العناصر المائية والمسطحات المائية:

من أهم العناصر المائية التي تستخدم في تنسيق مدن الملاهي البرك والبحيرات الصناعية والشلالات والنوافير بالإضافة إلى الألعاب المائية، ويجب أن يراعى في تصميمها وظائفها ونظم تزويدها بالمياه.

5.4.3 الألعاب:

تصنيفها:

- (١) حسب النوع
- (٢) حسب درجة الخطورة
- (٣) حسب طريقة الإستخدام

تصنف الألعاب حسب نوعها إلى:

(١) ألعاب مائية: وتتمثل في الألعاب التي تعتمد على وجود البرك والشلالات المائية مثل السيارات المائية. الألعاب الإلكترونية وألعاب الذكاء .

(٢) الألعاب الهوائية : كقطار الموت مثلا .

(٣) الألعاب الثقافية : وتتمثل في تجسدي بعض القصص التراثية بأسلوب ترفيهي .

تصنيف الألعاب حسب الخطورة يعتمد على أعمار مستخدميها حيث تصنف إلى :

- (١) ألعاب بسيطة : وغالباً ما تستخدم من قبل الأطفال .
- (٢) الألعاب الخطيرة: وتستخدم من قبل الشباب البالغين مثل مدينة الأشباح وقطار الموت وغيرها .
- (٣) ألعاب شديدة الخطورة وغالباً ما تستخدم من قبل هواة المغامرة مثل الأفغوانية. (مصطفى. ٢٠١٦)

تصنف الألعاب حسب طريقة الإستخدام إلى :

ألعاب يتحكم بها الإنسان كألعاب الكمبيوتر والسيارات ، وألعاب تتحكم في الإنسان كالسفينة والإفغوانية .

مواد تصنيعها وصيانتها :

تصنع الألعاب من مواد متنوعة تعتمد على أشكالها وأنواعها ، وغالباً ما تكون العناصر الحاملة من الحديد المقاوم للظروف الجوية المختلفة أو الخشب ، ويمكن تغطيتها بمواد بلاستيكية وغيرها، يجب أن يراعى في تصميم صيانة الألعاب ومعداتها بالإضافة إلى طرق توصيلها إلى داخل الموقع بسهولة أخذين بعين الإعتبار إمكانية تبديلها من فترة إلى أخرى.

علاقة الألعاب بالعوامل الفيزيائية والجوية المختلفة :

يتم تصميم الألعاب من قبل الشركات المصممة حسب معايير ومعدلات تحدد كل ما يمكن أن يؤثر في هذه الألعاب من عوامل فيزيائية وجوية مختلفة ، بناءً على هذه المعادلات يتم حساب كل ما يتعلق بتشغيلها من سرعة وتسارع وطاقة وإلى آخره .

المساحة التي تشغلها اللعبة :

- المساحة الأرضية هي المساحة التي تشغلها اللعبة على الأرض أثناء توقفها عن العمل .
- مساحة العمل هي المساحة التي تشغلها اللعبة أثناء عملها .
- ارتداد الأمان هي المساحة حول اللعبة أثناء عملها والتي يمنع وجود الناس فيها .
- بالإضافة إلى المساحة التي يشغلها الأشخاص عند اصطافهم أثناء ارتياد اللعبة . (مصطفى. ٢٠١٦)

المواصفات الواجب توفرها في الألعاب :

- ١) أن تكون مصنعة من مواد متينة ومقاومة للصدأ والتآكل ومطابقة للمواصفات العالمية .
- ٢) يجب أن تتحمل الألعاب المصنوعة من البلاستيك أو اللدائن درجات الحرارة العالية.
- ٣) أن تكون الألعاب ذات أشكال جذابة وألوان زاهية ومساحات متعددة ، لكي تساعد على الإقبال عليها .
- ٤) في حالة وجود ألعاب مصنعة من الخشب يجب أن يكون للخشب صفات المتانة والقدرة على تحمل العوامل المناخية وأن تكون الأخشاب خالية من التصدعات والشقوق والتعفن والنخر أو أي مشاكل أخرى .
- ٥) يجب أن لا تكون البراغي بارزة أو حادة ، وتغطي بمادة بلاستيكية وأن تغطي بالزنك حتى تقاوم الصدأ .
- ٦) أن تكون السلالم والأدراج المستخدمة للصعود للألعاب المرتفعة مصنوعة من مواد خشنة لمنع الإنزلاق .
- ٧) توفير أحزمة ومقايض أمان لمقاعد الألعاب لمنع سقوط ركبائها منها .
- ٨) أن تتناسب وحدات الألعاب مع عمر وقدرات مستخدميها .
- ٩) تثبت لوحة بجانب كل لعبة لإيضاح السن المناسب لكل لعبة والعدد المحدد لإستخدامها في وقت واحد وطريقة اللعب إن أمكن وأي معلومات ضرورية أخرى. (مصطفى. ٢٠١٦)

5.4.3 عناصر الخدمات المساندة للمشروع:

كالمولدات الكهربائية ووحدات تكرير المياه وغيرها، ويراعى في هذه العناصر:

(١) أن تغطي حاجة المشروع بالكامل.

(٢) منع وصول الناس إليها وذلك بإحاطتها بأسيجة مناسبة.

(٣) التوجيه الجيد .

3. 5 متطلبات الأمن والسلامة في المناطق الترفيهية:

تعد متطلبات السلامة والأمان من أهم ما يؤخذ بعين الإعتبار عند تصميم الملاهي لما في ألعابها ومرافقها من خطورة إن لم تكن مستوفية لجميع المعايير والمواصفات الواجب توفرها فيها ،ومن أهم هذه المتطلبات ما يلي :

(١) توفير عامل الأمان في جميع أنواع الألعاب وأشكالها .

(٢) تزويد جميع المرافق بنظام إطفاء حريق فعال وسريع بالإضافة إلى توفير سيارة إطفاء في الموقع يمكنها الوصول إلى أي مكان وبسهولة .

(٣) إمكانية توفير الإسعاف الأولي في حالة حدوث أي حادث من خلال عيادة طبية خاصة بالموقع.

(٤) أن تكون جميع المباني والمنشآت من مواد مضادة للحريق ومطابقة للمواصفات القياسية العالمية .

(٥) ضرورة حصول جميع العاملين على الشهادات الصحية الواجب توفرها .

(٦) استعمال الكابلات والأسلاك الكهربائية غير القابلة للإحتراق وتأريض جميع التوصيلات الكهربائية .

(٧) أن تكون جميع التوصيلات الكهربائية مخفية وبعيدة عن متناول الجمهور وعن أماكن الإنتظار والتنزه .

(٨) أن تظل اشارات المخارج الرئيسية ومخارج الطوارئ مضاءة بصفة مستمرة طوال فترة وجود الجمهور داخل الموقع.

(٩) أن تفحص جميع التوصيلات والألعاب الكهربائية دورياً للتأكد من سلامتها وأصلاح أي خلل ، وإذا تعذر إصلاح الخلل أو العطل فإنه يجب عزل كامل الجهاز ووضع لوحة تشير إلى ذلك (تحت الإصلاح) (خارج الخدمة) .

(١٠) تزويد جميع الألعاب الكهربائية بمفاتيح لقطع التيار الكهربائي توضع في المكان المخصص للعامل /أو عاملة التشغيل بحيث يكون في متناول اليد لإستخدامه في حالات الطوارئ .

(١١) عزل مواد الكهرباء وخزانات الوقود عن أماكن وجود الجمهور .

(١٢) تجهز الموقع بوسائل إتصال هاتفي وعمل لوحة أرقام هواتف الدفاع المدني والشرطة وخدمات الطوارئ للإبلاغ عن أي حادث فوراً . (مصطفى. ٢٠١٦)

3. 6 المنشآت والخدمات داخل المناطق الترفيهية

1.6.3 صالة بولينج:

اللعبة:

هو رياضة تتم بقذف كرة البولينج لتضرب أجسام خشبية بقصد تسجيل نقاط ، توجد العديد من أشكال البولينج التي وجدت في حضارات قديمة ربما كان من أقدمها ما وجد من رياضة تشبه البولينج لدى قدماء في مصر القديمة أما صيغة البولينج الحديثة فقد ظهرت حديثا في إنجلترا في القرن الحادي عشر ، وفي عام ١٨٩٥ تأسس أول اتحاد أمريكي للعبة البولينج.

أسلوب اللعب :

تلعب البولينج فردياً أو جماعيا حيث يقف اللاعبون بكرة كبيرة مصنوعة من البلاستيك الثقيل الوزين ويقدر وزنه ب ١٦ باوند لإصابة أكبر عدد ممكن من القطع الخشبية الموضوعة في نهاية مضمار طويل يبلغ طوله ١٨ م وعرضه ١,٠٤ م وتحسب نقطة لكل قطعة تسقطها الكرة ويكون طول كل قطعة خشبية حوالي ٣٨ سم وتصنع من الخشب أو البلاستيك .

2.6.3 مركز إسعاف أولي :

يجب أن يتوفر داخل مدينة الملاهي مركز لإسعاف الحالات التي تنتج عن سوء إستخدام الألعاب أو حصول إصابة مفاجئة أو خوف أو هلع لدى مرتادي مدينة الملاهي ، بالنسبة لمعايير التصميمة فعلى المدخل أن يكون واضح وواسع وفيه إنحدار بسيط لدخول المقعدين ، يجب أن يودي المدخل إلى قاعة الإستقبال والإنتظار حيث يوجد فيها كاونتر الإستقبال ومقاعد انتظار الزوار ، ثم إلى غرفة المعاينة وتحوي سرير الفحص ومكتب الطبيب ويمكن فصل مكان الفحص عن المكتب بفواصل ثابتة أو متحرك ، ولا يجب أن يقل عرض الممرات عن ٢ م ، كما يجب توفير مكان لوقوف سيارات الإسعاف بشكل دائم لنقل المصابين للمستشفى اذا لزم الأمر ويجب أن يكون خط سيرها مؤمن وخالي في جميع الأوقات .

(نيوفرت)

3.6.3 مراكز بيع:

وهي عبارة عن محلات تجارية أو اكشاك صغيرة لتقديم الوجبات السريعة والمشروبات والمثلجات والمسليات أو تكون لبيع الألعاب والتذاكر وغيرها، وتكون منتشرة بتوازن في أرجاء مدينة الملاهي ولا تعيق حركة المرتادين.

3.6.3 أكشاك تذاكر:

وهي عبارة عن غرف صغيرة لها نافذة صغيرة تكون عادة عند مدخل مدينة المهلاهي تقدم التذاكر للمواطنين لدخول المدينة والتمتع بالألعاب الموجودة في داخلها ويمكن أن تكون بمحاذاة كل لعبة أو منتشرة في أرجاء المدينة.

4.6.3 خدمات صحية عامة:

يجب توفر العدد الكافي من دورات المياه وللجنسين في مدينة الملاهي في أكثر من منطقة بحيث تكون سهلة الوصول إليها من جميع الزائرين، كما أنه عند تصميم دورات المياه في الأماكن والمباني العامة يراعى تخصيص جزء منها لخدمة المقعدين بواقع دورة واحدة للرجال وأخرى للنساء وفقاً لما يلي :

- (١) توفير الفراغات والإمكانيات الكافية لمساعدة المقعد على الحركة بسهولة داخل الدورة .
- (٢) تفتح أبواب الدورة الخاصة بالمقعد للخارج ولا يقل عرض الباب عن ٨٢ سم ويرتفع عن سطح الأرض مسافة ٢٠ سم.
- (٣) تثبت الأحواض وأدوات التحكم والملحقات الخاصة بالدورة كمناشف وحامل ورق وخلافه على ارتفاع لا يقل عن ٧٦ سم ولا يزيد عن ١٣٧ سم.

5.6.3 مواقف السيارات:

وهي من الأمور الرئيسية الواجب توفرها خارج مدينة الملاهي لوقوف سيارات مرتادي مدينة الملاهي بواقع سيارة لكل أربع أشخاص كما يجب توفير موقف الحافلات المخصصة للرحلات، ويجب أن يتوفر حولها حزام أخضر للحد من التلوث.

6.6.3 المسجد:

هو المكان الذي تقام فيه الصلاة مهما كان هذا المكان بسيطاً، وهو المعبد في الإسلام.

تعريف هندسى : هو منشأ هندسى مقدس لدى المسلمون يقيمون فيه شعائرهم الدينية ويتعبدون فيه لله سبحانه وتعالى .

عناصر ومكونات المسجد:

المصلى:

وهو القسم الرئيسي في المسجد، حيث تقام الصلاة وتلقى الخطب ويتم تبادل الأفكار فيه والتفكير في أمور المسلمين، والمصلى عادة ما يكون مستطيل الشكل، ضلعه الأطول في اتجاه القبلة، ويضم ضلع القبلة كل من المحراب والمنبر .

المنبر والمحراب:

من أكثر العناصر جدلاً بين المحلل والمحرم فمنبر الرسول كان ثلاث درجات يصعد بها ليخطب في الناس، فهذان العنصران أقيما بأشكال مختلفة منها ما هو مقبول ومنها ما هو مبالغ فيه كثيراً، ويجب ألا يقطع المنبر صفوف الصلاة وهذا أمر ممكن أن يجعل المنبر منزلقاً وبعده من الدرجات يكفي لمشاهدة الخطيب من أطراف المصلي. أما المحراب فمساحته صغيرة بارزة في واجهة المسجد لاستيعاب الإمام، ولو لم يوجد محراب لاستأثر الإمام بمساحة صف كامل من المصلين.

المتوضأ: كان جزءاً منفصلاً عن المبنى، ثم أصبح الآن جزءاً منه، ويفضل أن نصل إليه في خط سير غير معترض لخط سير الداخل إلى المسجد، ويجب أن يكون ذي مساحة مناسبة بأرضيات وحوائط قابلة للتنظيف اليومي، وذو تهوية جيدة مع الانتباه لاتجاه الحمامات بحيث لا تكون في اتجاه القبلة.

المئذنة: وهي السمة المميزة للمسجد في الشكل الخارجي ووظيفتها قديماً النداء من أعلاها للصلاة.

النوافذ والفتحات: من الأفضل أن تكون أعلى من مستوى نظر المصلي لتجنب انشغاله بما يجري خارج المسجد.

الاعتبارات التصميمية للمساجد:

يعتبر المسقط المستطيل من أفضل المساقط على وجه العموم، وهو الغالب على أكثر المساجد المبنية، ويلاحظ عموماً أن الضلع الأطول للمسجد يكون موازياً لحائط القبلة، لما يعطيه من تأكيد لاتجاه القبل يتم توجيه بيت الصلاة نحو القبلة، أو المسجد الحرام بمكة، أما باقي عناصره فيتم توجيهها حسب الغرض منها، بحيث لا تؤثر على كفاءة التصميم للمسجد، كما يجب الأخذ في الاعتبار التأكيد على اتجاه القبل باستخدام شتى الوسائل المعمارية، مع إخلاء حائط القبلة من أية فتحات في مستوى نظر المصلين.

يحتاج المصلي إلى مساحة صافية 21م²، على أساس أن المساحة اللازمة في حدود 1,2×0,8م تقريباً، وتختلف المساحة الكلية للمسجد حسب نوع الخدمة التي يقدمها، وبذلك تقدر بعدد المصلين، بالإضافة إلى مسطح الخدمات المطلوبة، مع العلم بأن المساحة المحددة لا تشمل الساحات الخارجية أو مواقف السيارات أو الملحقات غير التقليدية كبيوت الضيافة أو العيادات الطبية و تختلف مساحة الخدمات حسب نوع المسجد، فالمسجد المحلي يحتاج المصلي فيه إلى مساحة خدمات بمقدار 2,2م²، أما المسجد الجامع يحتاج فيه المصلي إلى مساحة خدمات بمقدار 1,3-1,4م².

(نيوفرت)

- يراعى في تصميم المنبر صغر الحجم، حتى لا يشغل حيزاً كبيراً، ولا يؤدي إلى قطع الصفوف الأول للمصلين.
- يراعى الحفاظ على طهارة المسجد في تصميم الميضأة ودورات المياه وتحديد مواقعها، ويتم حساب عدد ١ مرحاض و ٢ صنوبر لكل ٤٠ مصلي.
- توفير عدد المداخل وأبواب.
- يفضل استخدام أسلوب إنشائي يسمح بتغطية فراغ بيت الصلاة دون استخدام ركائز داخلية أو بأقل عدد منها.
- يراعى عموماً البساطة وتحقيق معنى الصفاء والهدوء والتجرد في التشكيل الداخلي للفراغات وكذا التشكيل الخارجي لمسجد، مع التأكيد على معاني العلو والرفعة والسيادة في التشكيل العام للمسجد.
- دراسة الصوتيات في المسجد، والتعمق في تحليل اتجاهاتها وقوتها، حتى يشعر المصلي في أي ركن في المسجد بالراحة التامة من الضوضاء، والسماع الكامل الواضح لعظات وصلوات الإمام، يجب أن يكون المسجد مضاء في جميع أركانه بضوء يسمح لقارئ القرآن الجالس على الأرض بالرؤية الواضحة لما يقرأ، حيث تجنب الإضاءات الخافتة.

أما عن استخدام الزخارف داخل المسجد، فيجب عند استخدامها مراعاة المواد الأولية لها مثل الرخام والخزف المتميزة بقوة السطح والعمر الافتراضي الطويل مقارنة بالمواد الأخرى، كما أنها سهلة التنظيف. (نيوفرت،)

7.6.3 المطعم:

ويتكون من:

- (١) المدخل، الاستقبال، الاستعلامات، المحاسبة و الترخيم.
- (٢) الصالة الرئيسية.
- (٣) المطبخ.
- (٤) جناح الخدمة.
- (٥) مخازن.
- (٦) دورات.

مدخل المطعم والاستقبال:

مدخل المطعم: يجب أن يكون واضح ومميز وذو حجم مناسب، بالإضافة إلى مداخل لإدخال الحاجيات التموينية والأحمال.

الاستقبال: وهو من أهم ما يجب أن يراه القادم عبر المدخل الرئيسي، إذ أن القادم لأول مرة غالباً ما يبحث عن مكان الاستعلامات للسؤال عن حاجته، وبالقرب من طاولة الاستقبال تتوزع المكملات الهامة الأخرى التي يحتاجها الزبون.

· صالة الطعام:

لا بد أن تأخذ هذه الصالات صفة الرخابة والاتساع، ويمكن تخصيص ١,٢٥ م لكل كرسي بصالة الطعام، وفي حالة ازدياد الطلب على تخصيص المساحة في هذه الصالة، لا بد أن تفي هذه الصالة باحتياجات هذا الطلب وأن تستوعب العداد الكبيرة التي من الممكن أن تتواجد في وقت واحد خلال بعض المناسبات.

وبالإضافة إلى ما سبق فإن بعض الرواد يفضلون تناول الأطعمة في غرف أخرى يتم حجزها من قبلهم، هذا عدا صالة الطعام الرئيسية، حيث تتسع إحدى هاتين الحجرتين لعدد يتراوح ما بين (٢٥-٥٠) فرداً، والأخرى تتسع لعدد يتراوح ما بين (٦٠-٧٠) فرداً، ويراعى في إنشاء هذه الغرف أن تعطى مرونة في الحركة فيما بينها عن طريق تركيب أبواب قابلة للطي لتغيير شكل المكان من خاص إلى عام بزيادة سعته قدر الإمكان ليعمل على استقبال عدد أكبر من الوافدين.

ويراعى في هذه الغرف أيضاً أن تكون خاصة بمعنى الكلمة، ويكون ذلك عن طريق فصلها عن القاعة الرئيسية، بحيث يكون المدخل لهذه الغرف مباشرة على المدخل، ويتم التخديم عليها من المطبخ مباشرة، أما الصالة الرئيسية فيتم التخديم عليها من خلال غرف الطعام العمومية (غرف الخدمة).

أماكن تناول المشروبات:

تعد هذه الأماكن من أكثر الأماكن التي يفضلها مؤسسو النوادي، لأنها تعود عليهم بالريح الوفير، وعادة ما توزع هذه الفراغات على كافة المباني كغرف في نهايات المباني، وكذلك توزع في أرض المشروع كأماكن استراحات.

ومن الضروري توفير غرف يمكن فكها وتركيبها عند الضرورة في أوقات إقامة الحفلات الكبيرة، أو في المناسبات التي تستدعي إقامتها على هذا النحو، ويفضل أن تتصل أماكن تناول المشروبات بالبهو أو الردهة الرئيسية حيث يمكن تناول المشروبات قبل أو بعد تناول الطعام.

انواع المطاعم:

- ١) elf service
- ٢) fast food
- ٣) coffee shop
- ٤) open buffet
- ٥) typical menu

بالنسبة لنوع المطعم typical menu فإنه يتميز بـ:

- ١) الألوان الهادئة والمريحة للنظر بعكس الوجبات السريعة التي تستخدم فيها الألوان القوية كألوان ماكдонаلد مثلاً.
- ٢) تصميم الكراسي بشكل مريح (تحتوي على وسائد أو منجدة ويكون ظهر الكرسي مائل قليلاً).
- ٣) الإضاءة الخافتة.

في نوع المطاعم typical menu.

- يحتاج الشخص الواحد مساحة (١,٩:١,٣ متر مربع) .. Space allocation
- كل جرسون واحد يجب أن يخدم ١٦:١٢ طاولة..
- ويجب أن تكون نسبة مساحة المطبخ / مساحة المطعم = ٣٥ %

لمعرفة عدد الأشخاص و عدد الطاولات وعدد waiters نقوم بالتالي :

- عدد الأشخاص(الكراسي) = مساحة المطعم / space allocation
- عدد الطاولات = عدد الأشخاص / نوع الطاولات.

ونوع الطاولات يعني هل هي من النوع الذي يتكون من ٣مقاعد أو ٤ مقاعد أو ٦مقاعد وإذا اردت إختيار نوعين مثلا (٤ مقاعد و ٦مقاعد في نفس المطعم) تحسب على أساس ٥مقاعد.

- عدد waiters من معرفة عدد الطاولات . (نيوفرت)

صالات الألعاب البهلوانية (السيرك) :

الغرض من هذا المنشأ هو تقديم العروض البهلوانية من قبل مؤديين يمتهنون مهنة التمثيل الكومدي (مهرجون) أو ألعاب الخفة أو السحر والألعاب البهلوانية ، وعادة ما تكون هذه العروض محطة تسلية وضحك للعائلة كلها .
تكون دائما هذه الصالات دائرية ذات قطر ١٣-١٤ م ، وقد تتعدد هذه الساحات إلى إثنين أو ثلاث بجانب بعضها البعض ، يتوزع المتفرجون على شكل حلقات متمركزة ومفصولة عن بعضها بجواجز متينة ، ولا يقل عرض كل صف (مقعد+الممر الذي أمامه) عن ٩٠ سم .

صالة ألعاب مغلقة :

تحتوي عادة هذه الصالات على الكثير من الألعاب الموجودة بالمدينة ولكن بحجم أصغر لتكون مناسبة للأطفال فهي كمدينة ملاهي ولكن مصغرة ومغلقة ليتم إرتيادها على مدار السنة من قبل الأطفال الذين بحكم سنهم لا يلائمهم الطقس البارد من جهة ومن جهة أخرى لا تلائمهم الألعاب كبيرة الحجم . (نيوفرت)

8.6.3 مبنى الإدارة:

يحتوي مبنى الإدارة على قسم إدارة المدينة، خدمات الموظفين، غرفة التحكم الرئيسية، قاعة متعددة الاستخدام.

9.6.3 سينما:

يجب أن تكون المداخل واضحة وظاهرة وأن تجذب الفرد فهي عبارة عن منطقة انتقالية بين ما هو خارج المبنى وما هو داخله ، ومن المطلوب أن يعطي المدخل الإحساس بالروعة والجمال ، ويفضل أن تفتح المخارج الرئيسية نحو الخارج ، وأن تكون مرئية من كافة الجمهور والزائرين ، ويوضع في أي زاوية من زوايا المدخل مكان لبيع التذاكر الذي يجب أن يكون واضح للجميع ، ويمكن كذلك وضعه في مكان مركزي ، كما يجب أن يكون هناك أكثر من مخرج طوارئ .

صالة المدخل :

وهي ساحة واسعة يتم فيها تجمع الزائرين استعدادا للدخول لمشاهدة الفيلم، ويب ألا تحتوي هذه الصالة على مقاعد أو طاولات حتى لا تعيث حرة الزائرين وتجمعهم ، ويجب أن تعطي صالة المدخل مساحة ٤٥,٠٠ مربع لكل شخص ، مع الأخذ بعين الإعتبار أن ٦/١ الجماهير تجتمع في هذه الصالة .

مكان العرض:

وهو المكان الذي يتم فيه عرض الفيلم ومشاهدته ، حيث تحتوي الصالة على مقاعد الجلوس والشاشة ، ويختلف حجم الصالة على حسب عدد الأمكنة ، ومن المعايير العامة لتصميم الصالة :

أن يكون شكل المسقط محكوما بمجال الرؤيا والتي تكون أوسع من المسرح وعادة ما يكون على شكل مروحة أو مستطيل او مربع ، ولكن الوضع أمثل للشكل هو تقليل المسافة بين مصدر الصوت والمقاعد الخلفية عن طريق إختار الشكل المربع للمسقط وتفضيله على النسب المستطيله بالقدر الي يتناسب مع خطوط النظر ، الترتيب اللاقتصادي للمقاعد والممرات البينية . (نيوفرت)

انحدار أرضية صالة السينما :

حيث يفضل عمل أماكن اجلس بشكل مائل قدر الإمكان وفقا لحالة كلا قاعة ، كما ويكون هذا الإنحدار أقل منه في حالة المسارح لتوفير طوط رؤية واضحة لكل فرد من الجمهور ويجب رفع صفوف المقاعد بحث يصبح الضلع السفلي للشاشة مرئي من كل مكان ، وهناك بعض الجهود الجديدة التي قادت إلى اسعمال الأفلام بثلاثة أبعاد حيث أن الصورة المجسمة

تحول إعادة تكوين الرؤية بعينين بدون نظارة ومستقطبة بحث يسقط على الشاشة ويأخذ صورتين لنفس اعنصر مأخوذتين من نقاط نظر مختلفة ، حيث أن المشاهد لا يرى إلا واحدة منهما في كل عين . (نيوفرت)

| الحد الأعلى | الحد الأدنى | على مستوى الحرارة السكنية |
|-------------|-------------|------------------------------------------------|
| 11.3 | 4.4 | عدد السكان- ألف نسمة |
| 20.9 | 5.9 | مساحة الحديقة والمساحات الخضراء - ألف متر مربع |
| | | على مستوى الحي السكني |
| 54 | 27.5 | عدد السكان- ألف نسمة |
| 160 | 16.5 | مساحة الحديقة والمساحات الخضراء - ألف متر مربع |
| | | على مستوى المدينة |
| 500 | 250 | عدد السكان- ألف نسمة |
| 1460 | 311 | مساحة الحديقة والمساحات الخضراء - ألف متر مربع |

الشكل (3. 1): المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية.

المصدر: (مصطفى، ٢٠١٦).

| عدد مواقف السيارات | مواقعها | نطاق الخدمة | نمسيب الفرد م/2 | المساحة م ² | عدد السكان المخطومين | التصنيف |
|--------------------|----------------------------|-------------|-----------------|------------------------|----------------------|---------------------------|
| 500 | يخدم على توفر الأرض | 5000 م | 0.5 - 1.5 | 20-100 ألف | 100-150 ألف | منتزه وطني ومنتزه المدينة |
| 50 | بجوار مدراس متوسط/ ثقوي | 500-1000 | 0.4 - 1 | 30-10 ألف | 20-30 ألف | حديقة الحي السكني |
| 10 | بجوار روضة/ مدراس ابتدائية | 500 | 0.4 | 400-200 ألف | 10 - 5 آلاف | ملعب أطفال |

الشكل (3. 2): المعايير الخيطية للحدائق والمنتزهات في الولايات المتحدة الأمريكية.

المصدر: (مصطفى، ٢٠١٦).

الفصل الرابع

الحالات الدراسية

1.4 ملاهي ميغالاند (Megaland) ، طولكرم- فلسطين.

2.4 منتجع إيفرلاند (Everland) ، يونجين – كوريا الجنوبية.

مقدمة:

تقتضي عملية الوصول إلى التصميم الجيد تحليل حالات دراسية لمشاريع مشابهة، فاخترنا ملاهي ميجالاند (Megaland) في فلسطين كحالة دراسية محلية لتحليلها تأكيداً على وضع القطاع الترفيهي المحلي الذي تحدثنا عنه سابقاً ، وتم اختيار منتجع إيفرلاند (Everland) في كوريا الجنوبية كحالات دراسية عالمية حيث العناصر المختلفة في مدينة ملاهي متكاملة في مخططات مدروسة.

1.4 ملاهي ميجالاند (Megaland) ، طولكرم- فلسطين.



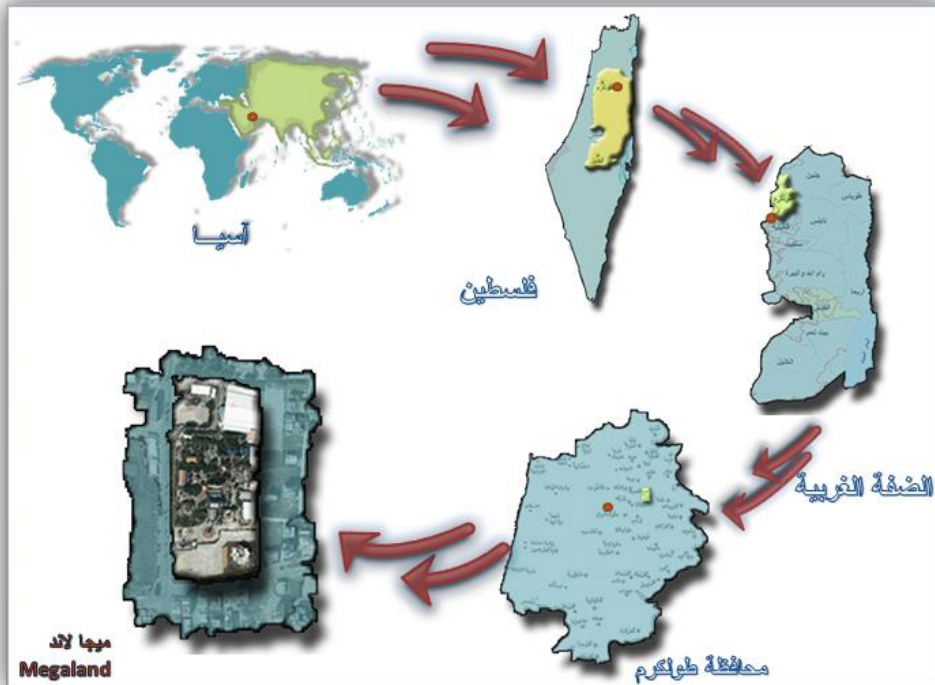
الشكل (1.4) : صورة عامة لمدينة ميغا لاند.
المصدر: [الصفحة الإلكترونية الرسمية لميغا لاند](#).

ميغا لاند هي مدينة ترفيهية تقع في مدينة طولكرم شمال الضفة الغربية وتبعد عن مركز مدينة طولكرم حوالي 650 م وهي قريبة جداً من المنشآت والمؤسسات الحيوية في المدينة، وتقع على العصب الرئيسي لمنطقة الشعراوية التي تشكل 60 % من محافظة طولكرم، ويبلغ إجمالي مساحتها 40 دونم تزينها اشجار الزينة وبعض الأشجار المثمرة.



الشكل (2.4) : صورة لمدينة ميغا لاند تظهر شارع .
المصدر: [الصفحة الإلكترونية الرسمية لميغا لاند](#).

الموقع العام:



الشكل (3.4) : الموقع العام لميغا لاند.
المصدر: (google. Map, بتصريف)

الوصولية وعلاقة المشروع بالمحيط:



الشكل (4.4) : الموقع العام ل ميغا لاند.
المصدر: (google.map, يتصرف).

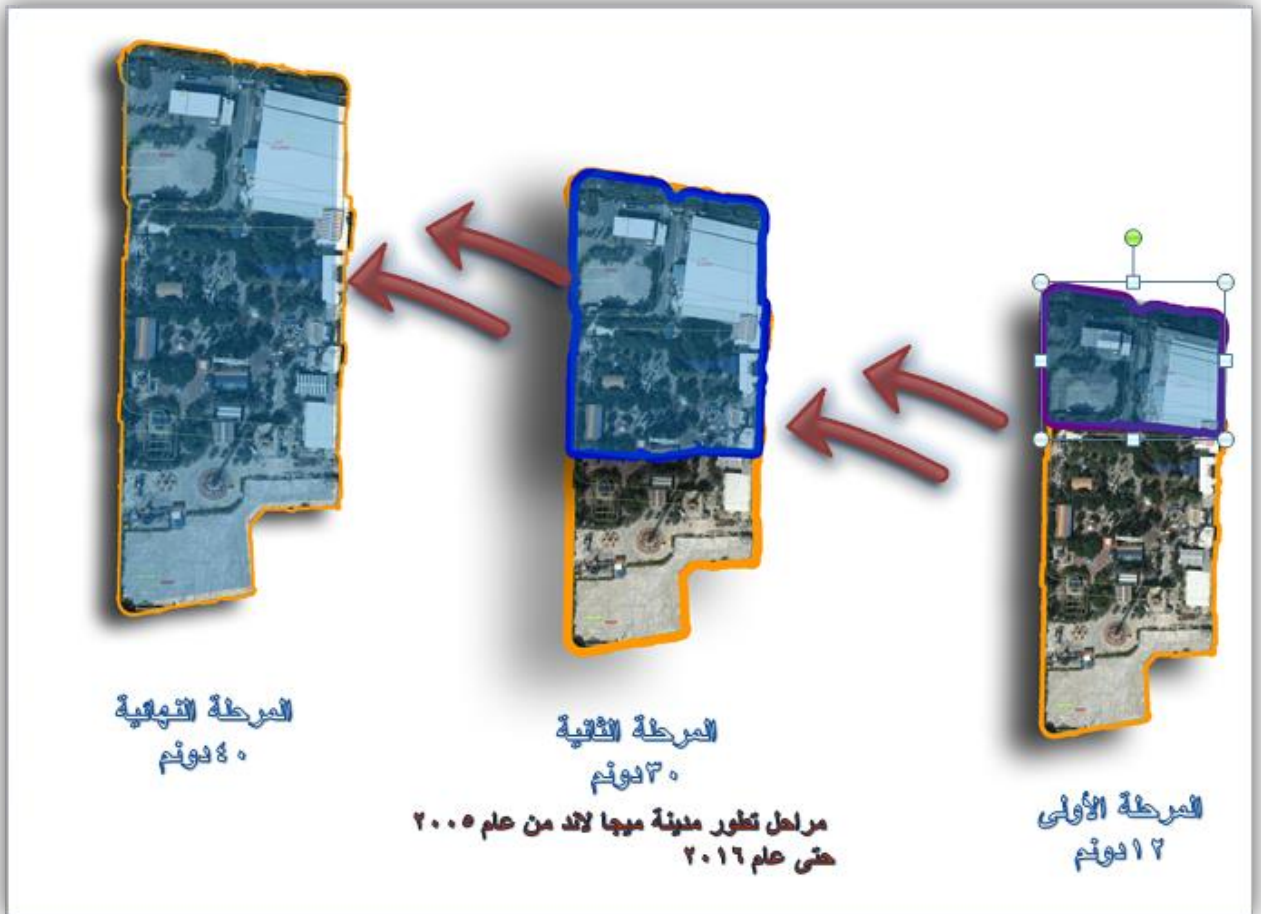
ويظهر في الصورة أعلاه الشوارع الرئيسية والفرعية المحيطة بالمشروع ويظهر سهولة الوصول للمشروع حيث أن موقعة شارع رئيسي قريب من وسط مدينة طولكرم حيث يبعد عن مركز المدينة مسافة 650 م .

الفكرة التصميمية :

بدأت فكرة مشروع ميغا لاند (**Megaland**) عام 2005 حيث اقتصر في ذلك الوقت على منطقة لعب للأطفال مغلقة كانت تحوي على ألعاب خفيفة وجلسات أخرى عائلية واستقبلت في هذه المرحلة من 600 إلى 700 زائر سنوياً , ثم تطورت على مرحلتين حيث المرحلة الثانية توسعت مدينة الملاهي واستجلبت عدة ألعاب أخرى وازدادت رقعة المناطق الخضراء والجلسات العائلية واستقبلت في هذه المرحلة 1200 زائر سنوياً ثم المرحلة النهائية حيث توسعت المدينة لتصل مساحتها النهائية 40 دونم وتم اضافة 7 ألعاب ضخمة الى مجموعة الألعاب الموجودة في المدينة وارتفع عدد الزوار في هذه المرحلة إلى 5000 زائر سنوياً وتعد هذه المدينة الأكبر على مستوى فلسطين .

مراحل تطور مدينة ميغا لاند :

- (1) المرحلة الأولى حيث اقتصرت المدينة على مساحة بسيطة وعلى بضع الألعاب للأطفال وجلسات عائلية , واستقبلت في هذه المرحلة 600 إلى 700 زائر سنوياً .
- (2) المرحلة الثانية حيث ازدادت رقعة المدينة وأضيف لها ألعاب أخرى ومساحات خضراء وجلسات عائلية أوسع , واستقبلت في هذه المرحلة قرابة 1200 زائر سنوياً .
- (3) المرحلة الثالثة والأخيرة حيث وصلت مساحة مدينة ميغا لاند إلى 40 دونم وأضيف لها 7 ألعاب ثلاث منها ضخمة جدا سيطلق على احداها اسم « طولكرم سكاى فلور » (يبلغ ارتفاعها 57 مترا) .

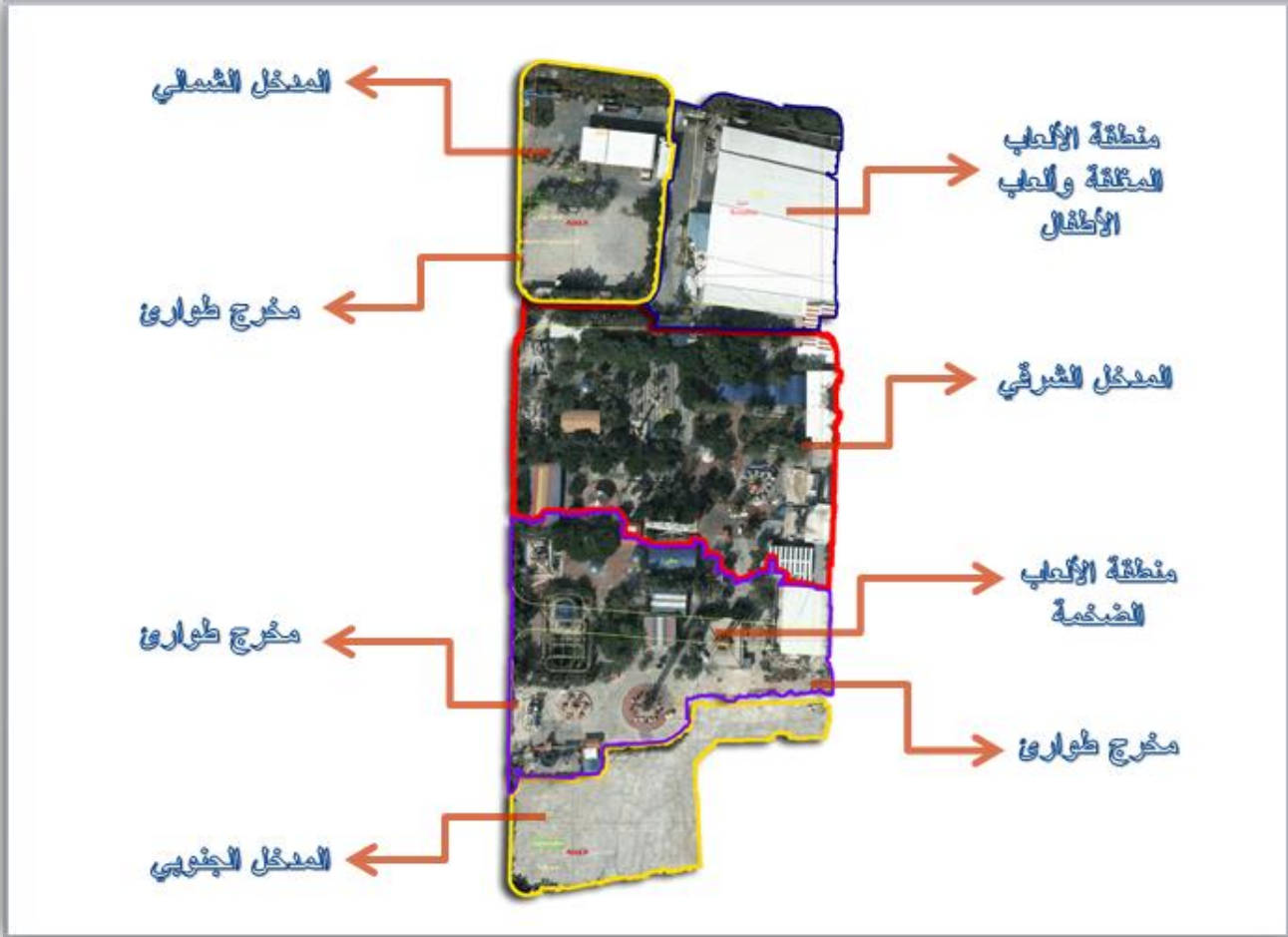


الشكل (5.4) : مراحل تطور مدينة ميغا لاند.
المصدر: (google.map, بتصريف).

أقسام مدينة ميغا لاند الترفيهية :

يقسم الموقع العام لمدينة ميغا إلى أربع أقسام رئيسية :

- (1) قسم المداخل والمواقف للسيارات
- (2) قسم لعبة الأطفال
- (3) قسم حدائق وجلسات عائلية



الشكل (6.4) : توضيح الموقع العام .
المصدر: (google.map, بتصريف).

- 1) قسم المداخل ومواقف السيارات :
يحتوي الموقع العام لمدينة ميغا لاند على ثلاثة مداخل الرئيسي الشمالي والمدخلين الجنوبي والشرقي , و
ثلاثة مخارج للطوارئ , و على منطقتين لمواقف السيارات على المدخل الشمالي والمدخل الجنوبي .



الشكل (7.4) : المدخل الشمالي وموقف السيارات .
المصدر: تصوير الباحث.

(2) قسم الألعاب المغلقة وألعاب الأطفال والقاعة الداخلية:
ويحتوي هذا القسم على عدة ألعاب مخصصة للأطفال وقاعة مغلقة وساحة لعب السيارات الكهربائية



الشكل (8.4) : لعبة تصادم السيارات .
المصدر: تصوير الباحث.

3) قسم الحديقة والجلسات العائلية :
ويحتوي على مناطق مشجرة وجلسات عائلية وألعاب مختلفة منها لعبة (mega disco) ولعبة السفينة ولعبة القطار , وأكشاك لبيع التذاكر .



الشكل (9.4) : المدخل الجنوبي وموقف السيارات .
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لميجا لاند.](#)

4) منطقة الألعاب الكبيرة :
وهي منطقة انشأت في المرحلة الأخيرة من مراحل المشروع حيث تحتوي على ألعاب ضخمة مثل لعبة (برج سما طولكرم) ولعبة (البندول) ولعبة (الهمر), ولعبة (السفينة) .



الشكل (10.4) : لعبة برج سما طولكرم .
المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لميجا لاند](#).

2.4 منتج إيفرلاند (Everland) ، يونجين – كوريا الجنوبية:



الشكل (12.4): لقطة بانوراما لحديقة (Everland).
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(Everland\)](#).

الشكل (11.4) : مدخل حديقة (Everland).
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(Everland\)](#).

1.2.4 لمحة عامة عن المشروع:

إيفرلاند (Everland) هو منتج ترفيهي بمساحة تقدر بمئة هكتار، مقام تحت رعاية شركة الاتصالات سامسونج ، يقع في كوريا الجنوبية ، وتحديداً في ضاحية يونجين (Yongin) وهي ضمن مقاطعة جيونغي دو (Gyeonggi-do) التي تضم في قلبها العاصمة الكورية سول (Seoul) ، تم إفتتاح هذه الحديقة في عام 1976 ، وفي كل عام يأتي أكثر من 7 مليون سائح لزيارتها حيث تُقام في هذه الحديقة العديد من الاحتفالات والمهرجانات ؛ فهي حديقة مليئة بالحيوية ومفعمة بالنشاط والمتعة والإثارة للجميع ، ويعتبر إيفرلاند أحد أجمل الحدائق الترفيهية والملاهي في كوريا الجنوبية ، والعاشرة عالمياً ، حيث أن كل من زار إيفرلاند يقارنها بديزني لاند في عمارتها ومناخها العام الذي يشبه ديزني لاند كثيراً.



الشكل (13.4): الموقع العام لمنطقة إيفر لاند.
المصدر : (بتصرف google.map).



الشكل (14.4): خارطة تظهر علاقة الموقع بما حوله.
المصدر: (بتصرف google.map).

وتُظهر الصورة أعلاه الشوارع المؤدية للحديقة ومدى إمكانية الوصول إليها من جميع الاتجاهات ، حيث يمكن للزائرين المتواجدين في أي مدينة من المدن المحيطة أن يصل من خلال مترو الأنفاق او من خلال محطات الباصات المنتشرة في الأرجاء.

إن رقعة الأرض الكبيرة التي احتاجتها إيفرلاند لتستوعب كافة أنشطتها ومغامراتها كلفتها في المقابل مسافة طويلة نسبيًا بينها وبين التجمعات العمرانية حيث تتوفر تلك المساحات الشاسعة ، فتبعد إيفرلاند عن مركز العاصمة الكورية سول (Seoul) قرابة 35 كم، لذا ستكون الرحلة طويلة حتى تصل الى هناك وخاصة إذا كنت تستخدم وسائل النقل العام ، وعلى الرغم من أن خط السكك الحديدية التي شيدت حديثًا يربط نظام مترو أنفاق العاصمة سيول بالحديقة بشكل مباشر إلا أن أقصر مدة يمكنك خلالها الوصول من مركز العاصمة للحديقة هي 90 دقيقة تقريبًا.

ويظهر أدناه جدول نشره الموقع الإلكتروني الخاص بالحديقة يوضح للزائرين محطات مترو الأنفاق التي يمكنهم الانطلاق منها في كل مدينة من المدن المجاورة وأوقات المغادرة والعودة لكل من هذه الرحلات.

Public Transportation (Bus, Subway)

<Standard Tourist Bus>

- Gangnam, Sinnonhyeon Station, Yangjae Station, Yeongdeungpo, Sindorim (World Travel 82-1599-3237)
- Hongdae, Seoul City Hall, Dongdaemun, Gangnam Station, Mia (Operates on the weekend) (Daesung Travel 82-32-322-7001)
- Sinchon (Hongik Travel 82-2-3141-8500)
- Sadang, Bulgwang (S Dream Tour 82-2-780-9161)
- Hagye, Guri, Mokdong, Omokgyo (Daewon Travel 82-2-2201-7710)
- Geumjeong, Anyang, Suwon, Ansan (World Travel 82-1599-3237)
- Cheonan, Tangeong, Incheon (World Travel 82-1599-3237)

<Red Bus>

- No. 5700 at Gangbyeon Station, Jamsil-Songpa, Pangyo (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)
- No. 5002 at Sinnonhyeon Station, Gangnam Station, Yangjae Station (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)
- No. 1113 at Gangbyeon Station, Cheonho Station, Gangdong Station, Gwangju (Daewon Express 82-31-338-1116)
- No. 1500-2 at Sadang Station, Nambu Terminal, Bundang (Seohyeon) (Daewon Express 82-31-338-1116)

<Intra-city Bus>

- No. 66, 66-4 at Suwon Station, Aju University, Yeongtong, Singal (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)
- No. 670 at Gwanggyo, Sujii, Jukjeon, Dongbaek (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)

<Intercity Direct Bus>

- No. 8862 for Incheon-Singal (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)
- No. 8839 for Incheon-Pyeongchon (Beomgye Station)-Singal (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)
- No. 8478 for Goyang (Baekseok, Hwajeong)-Bucheon-Singal (Gyeongnam Passenger 82-31-338-4834)

<Light Rail>

- Transfer at Giheung (Bundang Line) to Jeondae (Yongin Everline)
- Operating hours based on Everland Jeondae Station schedule: First train 05:30 am; last train 10:30 pm
- Operating intervals: 6-10 minutes

※ Note: The Everland parking lot is free for visitors. Please be informed that we have no legal responsibility on any losses, stolen items or damages that occur in the parking lot.

| Route | Subway station | Departure time | Return time |
|------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Seoul -> Everland | Yongsan Exit No.3 (Shilla Duty Free parking lot) | 09:00 | 18:30 |
| | Hongik Univ. Exit No.4 | 09:05 | |
| | Shincheon Exit No.5 | 09:10 | |
| | Seoul Exit No.10 | 09:20 | |
| | City Hall Exit No.5 | 09:30 | |
| | Jongno 3 ga Exit No.12 | 09:40 | |
| | Myeong-dong Exit No.2 | 09:40 | |
| | Dongdaemun History & Culture Park Exit No.11 | 09:50 | |
| | In front of Yeongdeungpo Fire Station | 08:40 | 19:00, 20:00 |
| Suwon -> Everland | Suwon Exit No.6 | Every hour from (09:00 ~ 13:00) | Every hour from (17:00 ~ 20:00) |
| Hwaseong -> Everland | In front of Home Plus near by Dongtan st. | 09:50 | 19:30 |
| Osan -> Everland | In front of Korea Exchange Bank | 08:50 | 19:00 |
| Pyeongtaek -> Everland | In front of Daiso near by Pyeongtaek st. | 08:30 | 19:00 |

الشكل (15.4): محطات الباص الذي تخدم الحديقة ، وأوقات المغادرة والعودة في محطات مترو الأنفاق الذي يصل بين (everland) والمدن المحيطة.

المصدر : [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(everland\).](#)

2.2.4 الفكرة التصميمية:

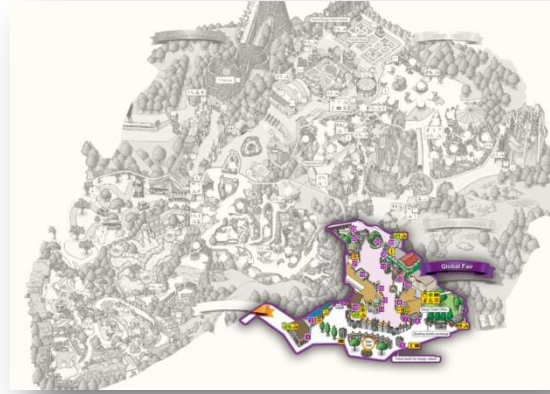
تقوم الفكرة على تقسيم أرض المشروع إلى خمس مناطق ترفيهية متنوعة ، وهي:

- المعرض العال
- مي Global Fair
- المغامرة الأمريكية American Adventure
- أرض السحر Magic Land
- المغامرة الأوروبية European Adventure
- حديقة الحيوان Zootopia



الشكل (16.4): مكونات المشروع، انظر الملحق.
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجج إيفرلاند \(Everland\)](#).

1.2.2.4 المعرض العالمي Global Fair:



الشكل (17.4): الموقع العام للمعرض العالمي نسبة للمنتجج.
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجج إيفرلاند \(Everland\)](#).

وهذه المنطقة هي القسم الأول من الحديقة الذي يدخله الزائر ويتجول فيه، حيث الموسيقى في كل مكان و خليط من الطرز المعمارية في الأرجاء يصنع لقاءاً بين دول شرق العالم وغربه؛ فالشارع الرئيسي في المعرض العالمي هو مكان إحتفالي مليء بالثقافات المختلفة والأطعمة والمتاجر والعجائب المعمارية من حول العالم، و يعتبر في المقام الأول مكاناً للأكل، وابتنياع التذكارات وأخذ صور داخل الحديقة، إضافة إلى خدمات خاصة كاستئجار عربة مثلاً.

وهنا قائمة ببعض المباني الموجودة في هذا القسم وفقاً للطراز المعماري الذي يميزها:

- مطعم فينيسيا - العمارة البيزنطية .
- المتجر الكبير - العمارة البيزنطية .
- متجر الهدايا (Gothic gift) - العمارة القوطية.
- المغامرة ثلاثية الأبعاد (Pororo 3D Adventure) - العمارة الفكتورية.
- متجر Laciun Memorium - العمارة السريانية في الهند.
- مركز الاحتفال - عمارة عصر النهضة.
- متاجر حلوى وسكاكر - عمارة بلاد ما بين النهرين .
- المطعم الشرقي - الطراز المعماري الانتقالي الحديث.



الشكل (18.4) : مباني من طرز معمارية مختلفة في قسم المعرض العالمي من المنتجع.

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفر لاند \(Everland\).](#)

أبرز معالم الجذب في هذا القسم:

شجرة إيفر لاند (Everland Tree):

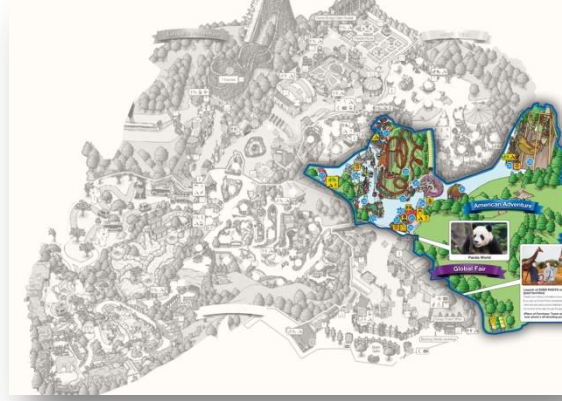
ويمكن رؤية هذه الشجرة العملاقة عند دخول الحديقة، والتي يبلغ ارتفاعها 13م وهذا ما يجذب السياح على الفور لالتقاط الصور بجانبها، إضافة الى جمالها المبهر حيث يتم تزيينها بالآلاف من الزهور الحقيقية وفقا للموسم والمناسبات التي تطرأ.



الشكل (19.4): شجرة إيفر لاند (Everland Tree) .

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفر لاند \(Everland\).](#)

2.2.2.4 المغامرة الأمريكية American Adventure :



الشكل (20.4) : الموقع العام للمغامرة الأمريكية نسبة للمنتج.

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(Everland\).](#)

الفكرة في هذا الجزء تكمن في الخمسمائة عام من التاريخ الأمريكي منذ اكتشاف كولومبوس القارة الأمريكية ، حيث يعج المكان باللافتات الأمريكية وكل ما يحاكي الأجواء في الشوارع الأمريكية ، كما أنك ستعيش عدة مراحل من تاريخ أمريكا في هذا القسم، يمكنك في أن تشارك بمسابقات الكوبوي وركوب الخيل ، والأغاني التي اشتهرت في الخمسينيات إضافة الى (الروك أند رول) .

أبرز معالم الجذب في هذا القسم:



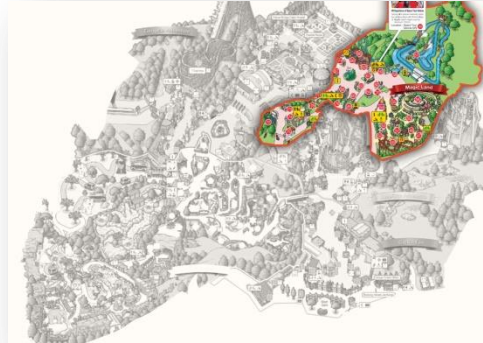
الشكل (21.4) : لعبة الإعصار (Hurricane) و لعبة (Let's Twist):

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(Everland\).](#)



الشكل (22.4) : مغامرة (Skyway) ومغامرة كولومبوس (Columbus Adventures)
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\).](#)

3.2.2.4 : Magic Land الأرض السحرية



الشكل (23.4) : الموقع العام للأرض السحرية نسبة للمنتجع.
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\).](#)

الأرض السحرية أو (ماجيك لاند) تدور فكرتها حول خرافات القاص إيسوب¹، فهناك مكان يمكن أن تمتطي فيه عدة أنواع من الخيول، وتزور بنايات وقرى تتجسد فيها عدة أساطير كورية، كما يمكنك أن تصعد لأحد التلال وترى مشهداً للمنتجع بأكمله، وهناك حديقة يمكن لك أن تزور فيها المستقبل، وتلعب مع عدة روبوتات حقيقية، إلى جانب بعض المحلات والمطاعم. وفيها العديد من الألعاب أيضاً.

¹ القاص إيسوب: وهو عبد يوناني عاش في اليونان القديمة بين عامي 620 و 560 قبل الميلاد، اشتهرت خرافاته حول العالم، وتعد أساطيره رافد تربية أخلاقية للأطفال، ومن تلك الحكايات: الثعلب والعنب، والسحفاة والأرنب البري، والرياح الشمالية والشمس، والصبي والذئب، والجندب والنملة.

أبرز معالم الجذب في هذا القسم:

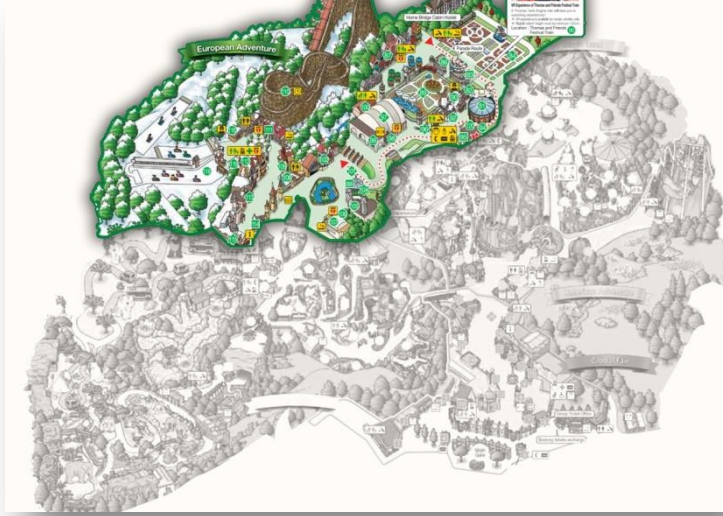


الشكل (24.4): قطار السباق الافعواني (Racing Coaster).
المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\).](#)



الشكل (25.4): نافورة الحكمة للجد ايسوب .
المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\).](#)

4.2.2.4 : المغامرة الأوروبية European Adventure



الشكل (26.4): الموقع العام للمغامرة الأوروبية نسبة للمنتج.
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتج إيفرلاند \(Everland\)](#).

شيد قسم المغامرة الأوروبية محاكيا مظاهر المدينة الأوروبية، كما يملأ المكان عبق الزهور لاحتواء هذه المنطقة على حديقة الفصول الأربعة "four seasons garden" حيث الزهور الموسمية جميلة بما في ذلك الزنبق والورود والأقحوان وهي في حالة ازهار كامل على مدار السنة، وفيها مباني معمارية على الطراز الأوربي، ويحتوي على عدة مطاعم مختلفة من الثقافات الأوروبية ومحلات ألعاب لشركات أوروبية، على العموم كل ما تريده عن أوروبا تجده في هذا القسم.

أبرز معالم الجذب في هذا القسم:

القطار الافعواني (T-Express) :

وهو أكثر مكان محبب لدي الزوار، حيث يعتبر تي إكسبريس إيفرلاند أكبر قطار افعواني في كوريا الجنوبية، والأول من نوعه في اسيا ويشكل على مستوى العالم التاسع سرعة والرابع ارتفاعا والسادس طولاً من بين القطارات الافعوانية الخشبية، حيث يبلغ طوله 5.838 قدم وتصل سرعته القصوى إلى 104 كم في الساعة بزواوية 77 درجة، وهو اول ما استخدم فيه ثلاث قطارات معا ، كما أنه مبني فوق تلة اصطناعية ويستغرق 3 دقائق لكي يدور على كل الجبال والتلال الاصطناعية في الملاهي.



الشكل (26.4): القطار الافعواني (T-Express).

المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\)](#).

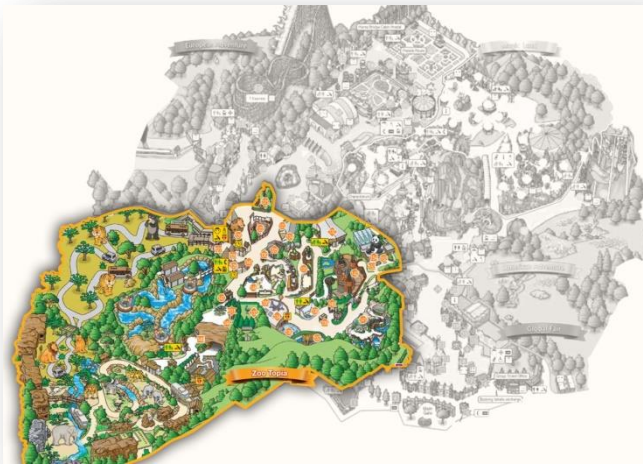
حديقة الزهور والابنية ذات الطرز الأوروبية المختلفة :



الشكل (27.4): حديقة الزهور والابنية ذات الطرز الأوروبية المختلفة.

المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\)](#).

5.2.2.4 حديقة الحيوان Zootopia :



الشكل (28.4): حديقة الحيوان Zootopia .

المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتجع إيفرلاند \(Everland\)](#).

في هذا القسم تكمن الفكرة في العلاقة المتناغمة التي تربط الانسان بالحيوان والطبيعة ،حيث يمكنك هناك أن تذهب في جولة لا تنسى في الحياة البرية ، وفيها يمكن لك أن تلاعب الحيوانات الأليفة وتركب الخيل وتمنح الطعام للماعز، كما توجد منطقة للدببة القطبية وأسود البحر وطيور البطريق والدببة والنمور والثدييات، و توجد منطقة شبيهة بالأمازون يمكن أن تتجول فيها بحافلة حيث الفيلة والزرافات.

أبرز معالم الجذب في هذا القسم:

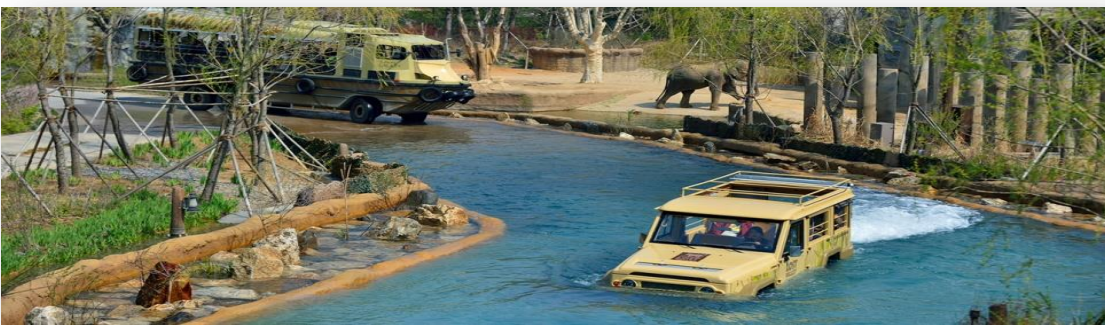
الوادي المفقود وعالم السفاري (Safari World and Lost Valley) :

في الوادي المفقود(Lost Valley) يأخذ الزوار جولة في عربة نقل مفتوحة للهواء الطلق ويمكنها السير في الماء كما هو الحال على اليابسة،خلال هذه الجولة يمكن الحصول على صور مع الفيلة والزرافات والحمر الوحشية وطيور النحام، أما في عالم السفاري (Safari World) فهناك أيضا جولة مشابهة في المضمون ولكنها تكون في عربة نقل مغلقة لأنها تأخذ الزوار في جولة إلى عالم الحيوانات البرية المفترسة مثل النمور البيضاء، الأسود والدببة الرمادية الضخمة.



الشكل (29.4): مغامرة عالم السفاري.

المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتج إيفر لاند \(Everland\).](#)



الشكل (30.4): مغامرة الوادي المفقود.

المصدر: [الموقع الالكتروني الرسمي لمنتج إيفر لاند \(Everland\).](#)

Amazon Express

هذه التجربة تأخذ الزائرين في رحلة برية خلال مجموعة من الكهوف والمنحدرات تشبه في أحداثها أجواء الغابة ولكن يتم تغطية الضيوف حتى لا يطالهم البلب .



الشكل (31.4): تجربة Amazon Express.
المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجج إيفرلاند \(Everland\)](#).

كما تضم الحديقة بعض الأقسام الأخرى التابعة لها ولكن تحظى باستقلالية في بعض الأمور مثل المدخل أو تذاكر الدخول وغيرها ، وذلك يشمل مضممارا لسباق السيارات السريعة كما ذكر سابقا في بداية الحديث عن إيفرلاند ، ويضم أيضا حديقة مائية في خليج الكاريبي تتطلب تذكرة خاصة بها ولا يعمل طوال العام بل على حسب الأجواء وحالة الطقس.



الشكل (32.4): الحديقة المائية في خليج الكاريبي.

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفر لاند \(Everland\).](#)

وهناك أيضا عرض عسكري يسمى " عرض ضوء القمر" وهو عرض يبدأ في الليل، ويشاهده الكثير من الزوار حيث الأضواء المبهرة والألوان الرائعة.



الشكل (33.4): العرض العسكري الليلي.

المصدر: [الموقع الإلكتروني الرسمي لمنتجع إيفر لاند \(Everland\).](#)

الفصل الخامس

اختيار وتحليل قطعة الأرض

1.5 مقدمة

2.5 مدينة الخليل

3.5 اختيار الموقع

4.5 تحليل الموقع

5.5 الخلاصة

1.5 مقدمة:

بناء على الدراسة السابقة التي بينت الحاجة الملحة لإقامة مشروع ترفيهي في جنوب الضفة الغربية وبعد دراسة شاملة للمعايير العامة والخاصة للمناطق الترفيهية وتحديد المساحات اللازمة للمشروع فقد قام فريق العمل باقتراح إقامة المشروع في محافظة الخليل .

2.5 مدينة الخليل:

تقع مدينة الخليل جنوب فلسطين وبتعد ٣٢ كم عن مدينة القدس وترتفع ١٠٢٠ م عن سطح البحر، وتقع عند تقاطع دائرتي عرض ٣١٢٢٠٣ و ٣١٢٢٣٣ وخطي طول ٣٥٢٤٣ و ٢٥٢١٠٣ وقد أنشئت المدينة على سفحي جبل الرميدة وجبل الرأس.

نبذة تاريخية :

مدينة الخليل مدينة عربية قديمة قدم التاريخ، تمتد نشأتها إلى ما يزيد عن ٢ آلاف عام، وقد إليها إبراهيم عليه السلام ضيفا سنة ١٨٠٠ قبل الميلاد، ومذ ذلك الوقت أصبح يطلق عليها الخليل، أو خليل الرحمن نسبة إلى جد الأنبياء إبراهيم الخليل.

تعاقبت على فلسطين العديد من الحقب التاريخية، فقد كانت قديما إحدى المدن الكنعانية وسميت حبرن، وخضعت للرومان، فيما بعد أصبحت مدينة الخليل جزءا من أراض الدولة الإسلامية، وحظيت باهتمام بالغ وذلك لارتباطها بمدينة القدس، وبعد القدس كأهم مدينة فلسطينية، تأتي مدينة الخليل وذلك لعلاقتها المباشرة وقربها من مدينة القدس، ووجود الحرم الإبراهيمي الشريف فيها، ونبع عن هذا الاهتمام من الدولة الإسلامية تشييد الأبنية والمساجد ودور العلم والثقافة، وأصبحت المدينة مركزا ثقافيا يحج إليه طلبة العلم من كل مكان، إلى أن احتلت فلسطين ، فساخت فلسطين عن جسدها العربي والإسلامي، وأخذت تعاني من ويلات الاحتلال وظلمه وهو يحاول طمس كل أثر إسلامي واستبدال عصابات المستوطنين بأهلها العرب المسلمين، باستخدام أساليب القتل والتشريد والحصار، ومصادرة الأراضي وبناء المستوطنات.

[\(غرفة تجارة وصناعة الخليل\)](#)

الطبيعة المناخية لمدينة الخليل :

تمتاز محافظة الخليل باعتدال مناخها، إذ يبلغ معدل حرارة أشهر الصيف ٢١٣ بينما ينخفض المعدل إلى ٣ ومعدل مطرها السنوي يصل إلى ٥٩٨ ملم، حيث أن مناخ محافظة الخليل هو نفسه مناخ حوض البحر الأبيض حيث تنخفض الحرارة شتاءً وتتأثر بالمنخفضات القادمة من قبرص وأوروبا عموماً وتتراوح معدلات الحرارة شتاءً بين ٨ و٥ وتختلف - باختلاف ارتفاع المنطقة ويهطل المطر بشكل متقطع على المحافظة لكنها تتميز بمعدل هطول جيد يتراوح بين ٥٠٠ مم و٢٠٠ مم وهذا ما يجعلها أراض زراعية خصبة. (دائرة الأرصاد الجوية الفلسطينية).

3.5 اختيار الموقع :

قام فريق العمل بدراسة عدة مواقع لإقامة المشروع المقترح عليها ، وفي هذا الفصل سيتم عرض موقعين وتحليلهما واختيار الموقع الأكثر مطابقة للمعايير التخطيطية لإقامة المناطق الترفيهية .

• الموقع الأول :

تقع قطعة الأرض الأولى على مدخل مدينة الخليل الشمالي وبمساحة ٩٠ دونم على الشارع الرئيسي الواصل بين مدينة الخليل وحلحول الي يحدها من الجهة الشرقية ويحدها من الجهة الجنوبية والغربية شارع فرعي ، وتمتاز بقلة الكثافة السكانية وبعدها عن مناطق التجمع المزدهمة .

مزايا القطعة الأولى :

- ١) وقوعها على شارع رئيسي وشارع فرعي مما يجعل الوصول إليها سهلاً .
- ٢) قلة الكثافة السكانية في المنطقة المجاورة لقطعة الأرض.
- ٣) وقوعها في منطقة وسطية بين مدينة حلحول ومدينة الخليل .

عيوبها :

- ١) وجود منشار حجر محاذي لها من الجهة الغربية يشكل مصدر ازعاج عالي .
- ٢) وجود مصنع زجاج يحدها من الجهة الجنوبية .
- ٣) الشوارع المحاذية خصوصاً الفرعية منها غير مؤهلة لاستيعاب حركة مرورية كثيفة .
- ٤) المنطقة محصورة في الشارع الرئيسي والمصانع المجاورة مما يجعل امكانية التوسع المستقبلي صعبة .

• الموقع الثاني :

تقع قطعة الأرض الثانية في الجهة الشمالية لمدينة الخليل في منطقة فرش الهوا على شارع ٣٥ الواصل بين مدينة الخليل وبلدة ادنا تبع مسافة ١٢٠٠ م عن مدخل الخليل الغربي وتبلغ مساحتها ١٥٠ دونم ، يحدها من الجهة الجنوبية شارع ٣٥ الرئيسي ومن الجهة الشرقية والجنوبية والغربية شارع فرعي .

مزايا قطعة الأرض الثانية :

- (١) سهولة الوصول حيث يحدها شارع رئيسي شمالا وشوارع فرعية من الجهات الشرقية والغربية والجنوبية .
- (٢) موقع بعيد عن مناطق الكثافة السكانية العالية نسبياً.
- (٣) اطلالة جميلة تتميز بها قطعة الأرض حيث تطل على الساحل الفلسطيني .
- (٤) تضاريس قطعة الأرض مناسبة لإقامة مشروع ترفيهي.
- (٥) وجود العديد من الأشجار المعمرة مما يعطيها قيمة جمالية ويجعلها مكانا مناسباً وجذاباً للتنزه .
- (٦) امكانية التوسع المستقبلي حيث لا يحصرها منشآت صناعية او مباني سكنية مجاورة .

المقارنة بين الموقعين المقترحين :

| المجموع | الغطاء النباتي | الإطلالة | المساحة وإمكانية التوسع | الطوبوغرافية وسهولة التضاريس | موقع متوسط بالنسبة للسكان | سهولة الوصول | |
|---------|----------------|----------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------|---------------|
| | ١٠٠% | ١٠% | ١٠% | ١٠% | ٢٠% | ٣٥% | نسبة التأثير |
| ٧١ | ٩ | ١٢ | ٥ | ٧ | ١٨ | ٢٠ | الموقع الأول |
| ٨٧ | ١٣ | ١٨ | ٩ | ٨ | ١٧ | ٢٢ | الموقع الثاني |

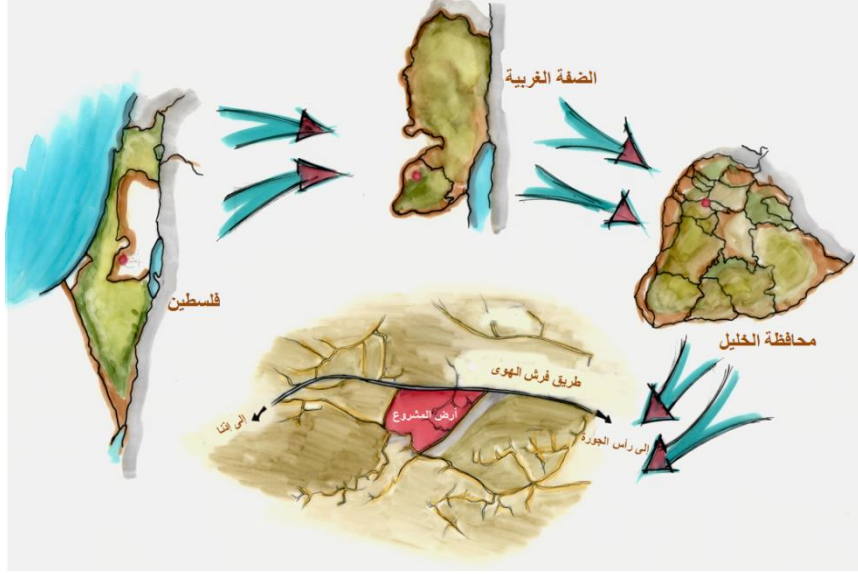
الشكل (1.5): جدول المقارنة بين الموقعين المقترحين.

المصدر: إعداد الباحث.

وبناء على المقارنة السابقة فقد تبين تميز القطعة الثانية عن القطعة الأولى في عدة جوانب مثل الإطلالة وسهولة الوصول وتوفير غطاء نباتي مميز فيها، فقد تم اختيار الموقع الثاني لإقامة المشروع المقترح عليه .

4.5 تحليل الموقع:

1.4.5 الموقع العام:

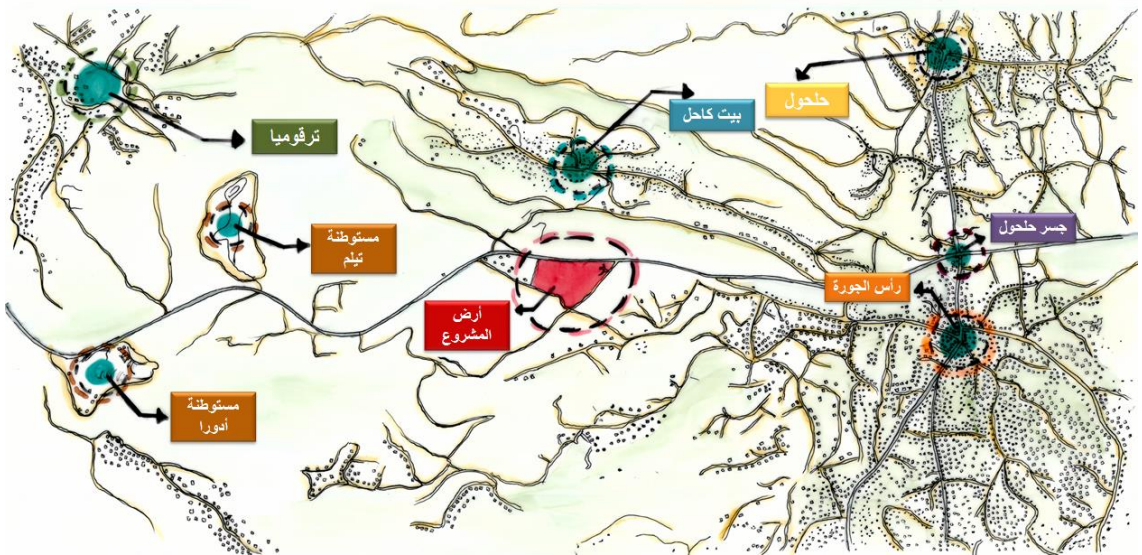


الشكل (2.5): الموقع العام.

المصدر: google.map بتصريف.

2.4.5 الوصول وأهم الشوارع المحيطة:

تقع قطع الأرض المقترحة في منطقة فرش الهوى الى الشمال الغربي من مدينة الخليل وتبعد عن مركز مدينة الخليل قرابة ٤٦٠٠م ويربطها شارع ٣٥ على بعد ١٢٠٠م من مدخل مدينة الخليل الشمالي .



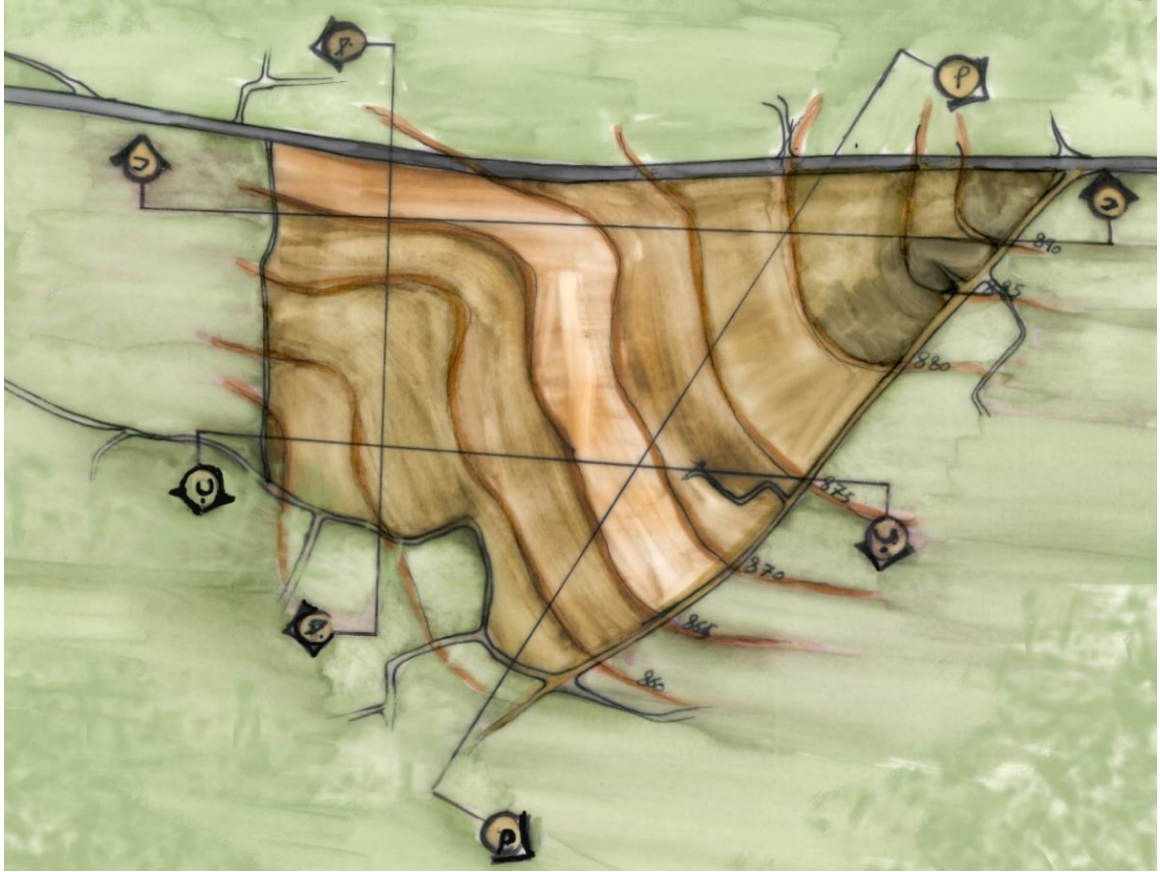
الشكل (3.5): الوصول وأهم الشوارع المحيطة.

المصدر: google.map بتصريف.

توضح الصور وجود شارع رئيسي واسع وشوارع فرعية متعددة مجهزة لمرور حركة كثيفة وأليات نقل ثقيلة لخدمة المشروع وأيضا لاستيعاب عدد كبير من الزوار دون حدوث أزمات مرورية خانقة .

3.4.5 طبوغرافية الأرض:

توضح الرسومات التالية تضاريس الأرض بشكل كامل ويظهر وجود نسبة انحدار خفيفة و مناطق مستوية واخرى متدرجة في المستويات عدة .



الشكل (4.5): طبوغرافية قطعة الأرض.

المصدر: google.map بتصرف.

الشكل (5.5): قطاع أ_أ .
المصدر: إعداد الباحث.



الشكل (6.5): قطاع ب_ب .
المصدر: إعداد الباحث.



الشكل (7.5): قطاع ج_ج .
المصدر: إعداد الباحث.



الشكل (8.5): قطاع د_د .
المصدر: إعداد الباحث.



والصور التالية توضح طبيعة قطعة الأرض :



الشكل (1.5) صورة داخل قطعة الأرض .
المصدر: تصوير الباحث.



الشكل (9.5) :صورة داخل قطعة الأرض.
المصدر: تصوير الباحث.



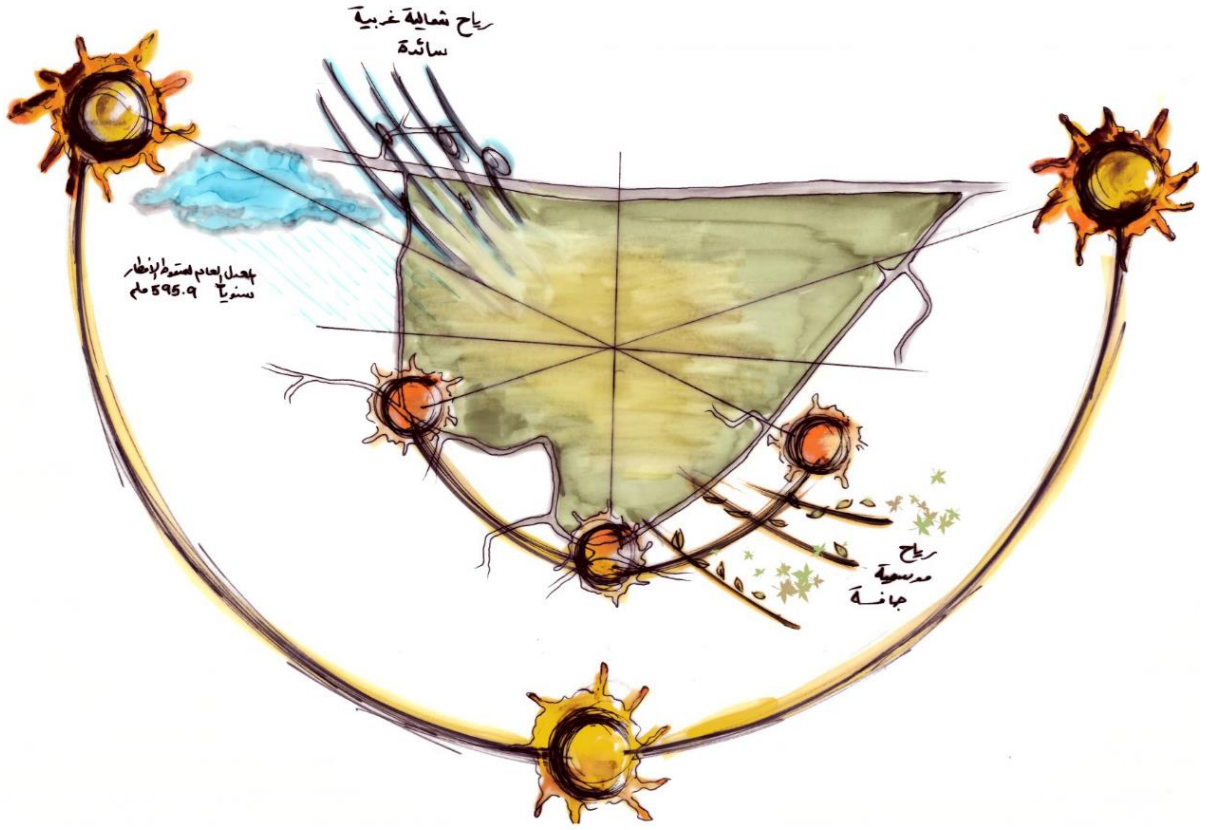
الشكل (12.5) صورة داخل قطعة الأرض.
المصدر: تصوير الباحث.



الشكل(11.5): صورة داخل قطعة الأرض.
المصدر: تصوير الباحث.

1.4.5 تحليل الظواهر البيئية:

- حركة الشمس والرياح والأمطار :

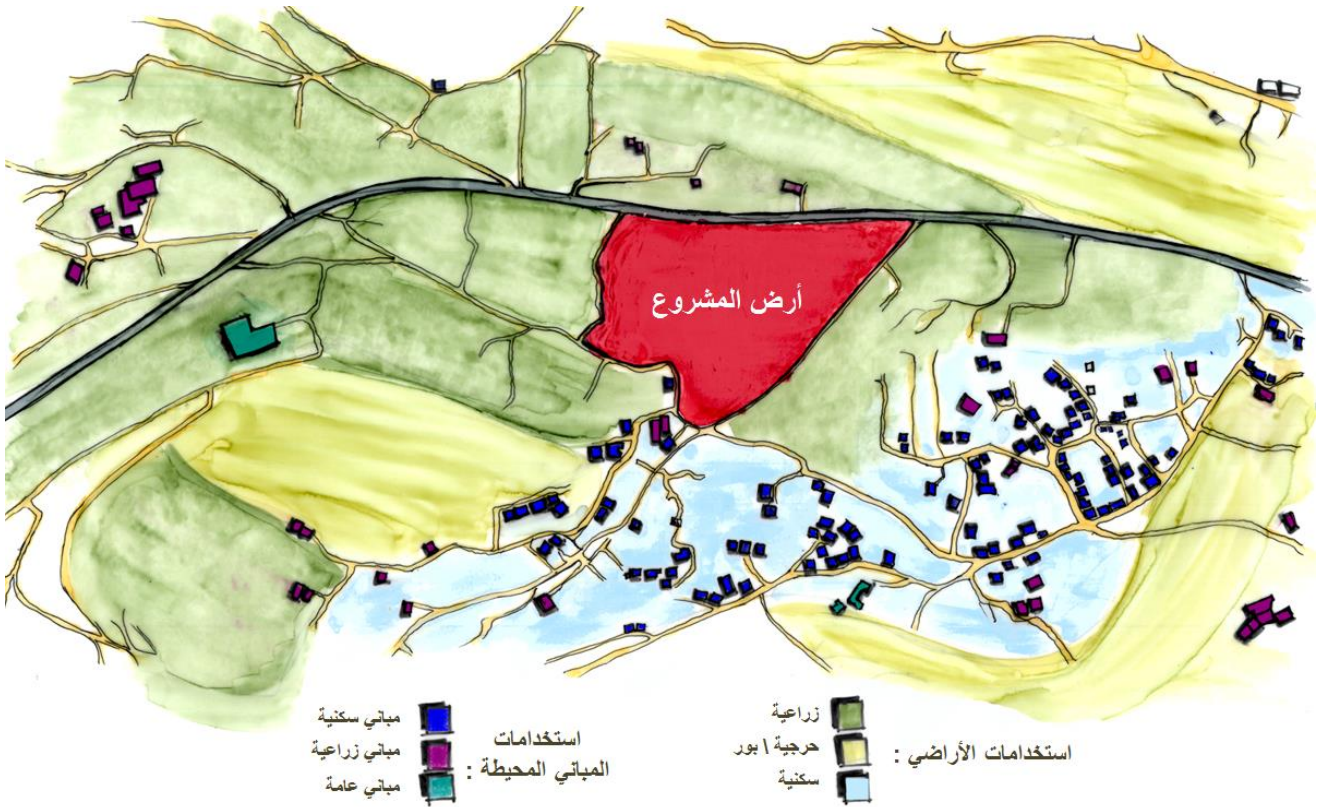


الشكل (13.5): حركة الشمس والرياح والأمطار.

المصدر google.map بتصريف.

• المباني المجاورة واستخدامات الأراضي :

تتميز قطعة الأرض بكونها بعيدة عن مناطق الكثافة السكانية وبقلة المباني السكنية المجاورة لها وهذا يجعلها مكان مناسب لإقامة منطقة ترفيهية .



الشكل (14.5): المباني المجاورة واستخدامات الأراضي.

المصدر: بتصريف google.map.

● الغطاء النباتي:

توجد في قطعة الأرض عدة أنواع من الأشجار مثل الزيتون والبرقوق واللوز .



الشكل (16.5): الأشجار داخل قطعة الأرض

المصدر: تصوير الباحث.



الشكل (15.5): الأشجار داخل قطعة الأرض.

المصدر: تصوير الباحث.

● الإطلالة :

تتميز قطعة الأرض بإطلالة مميزة على الساحل الفلسطيني من الجهة الغربية وأيضاً من الجهة الشرقية على جبال منطقة فرش الهوا حيث المناطق المزروعة بالأشجار المعمرة مثل الزيتون والبلوط وغيرها .



الشكل (18.5): الإطلالة الغربية.

المصدر: تصوير الباحث.



الشكل (17.5): الإطلالة الشمالية.

المصدر: تصوير الباحث.



الشكل (18.5): الإطلالة الشرقية.

المصدر: تصوير الباحث.



الشكل (17.5): الإطلالة الجنوبية.

المصدر: تصوير الباحث.

5.5 الخلاصة:

في هذا الفصل تم اختيار قطعة الأرض بعد دراسة مستفيضة وتحليل كامل لها للتأكد من مطابقتها لشروط والمعايير والمحددات اللازمة لبناء مشروع مدينة ترفيهية، فالموقع المختار يتميز بعدة مميزات أهمها سهولة الوصول اليه والإطلالة المميزة والموقع المناسب لأغراض التنزه والترفيه عدا عن اتساع مساحتها لكافة متطلبات المشروع وتوفر امكانية للتوسع المستقبلي في المناطق المجاورة لقطعة الأرض، بالإضافة الى كونها غنية بالأشجار المعمرة التي تجعلها مكانا يرغب الناس في زيارته والتنزه فيه .

الفصل السادس

برنامج المشروع

1.6 مقدمة

2.6 أقسام المشروع المقترحة

3.6 العلاقات الوظيفية

4.6 جداول المساحات

1.6 مقدمة

يتضمن هذا الفصل تعداد وتفصيل أقسام المشروع مع ذكر المساحات الخاصة بكل منها، والعلاقات الوظيفية التي تربط فيما بينها، وطبقا للمعايير التصميمية التي تم ذكرها في الفصل الثالث، وبالتوافق مع الأهداف السابق ذكرها من إقامة المشروع والتطلعات التي تهدف لتعويض النقص الجلي في هذا المجال وافتقار الموجود من هذه المشاريع إلى التطور والتجديد ووجود الألعاب غير التقليدية كالافعوانية وغيرها، بالإضافة إلى افتقارها للتخطيط والتنظيم وتوفير الخدمات المتكاملة فيها لخدمة كافة شرائح المجتمع.

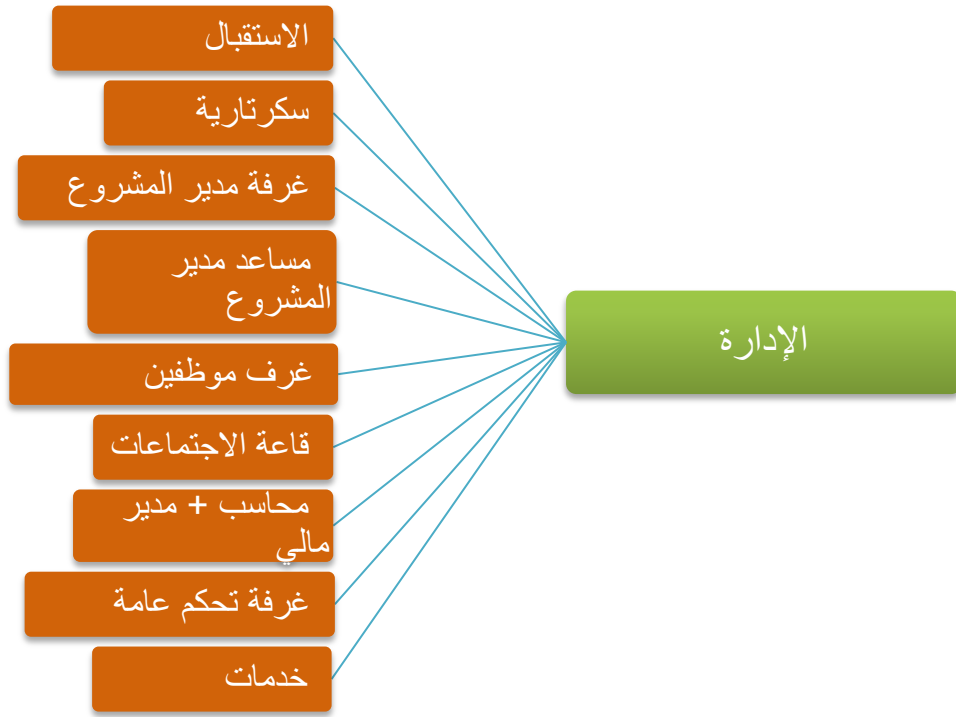
2.6 أقسام المشروع المقترحة

تحتوي القرية الترفيهية على عناصر رئيسية تشكل في مجموعها نقاط جذب للزوار من كافة المناطق، مع مراعاة العلاقات الوظيفية بين هذه العناصر، وتحقيق الجوانب الترفيهية المختلفة، اللعب والثقافة والرياضة والعلاقات الاجتماعية، وتتمثل هذه الأقسام في الآتي :



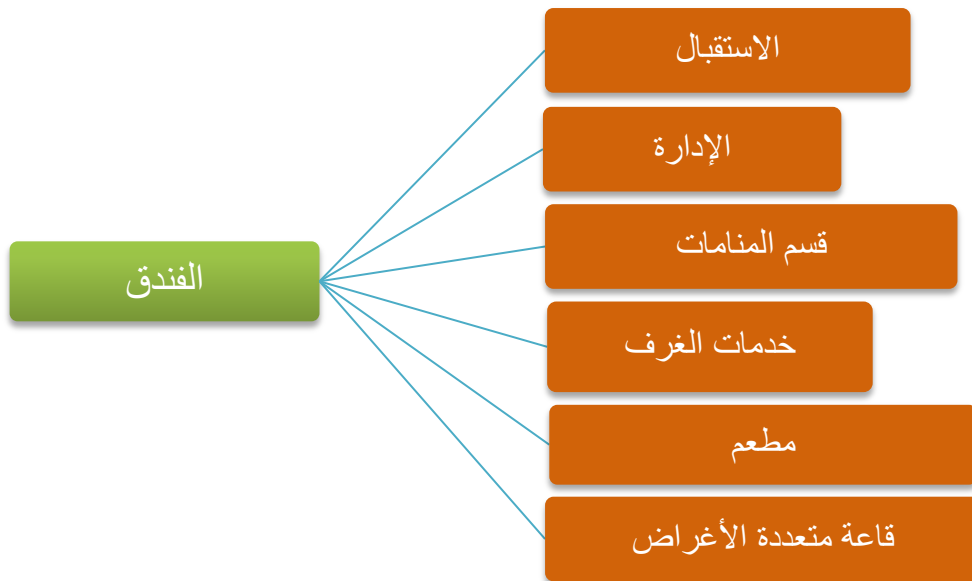
الشكل (1.6): (أقسام المشروع الرئيسية) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



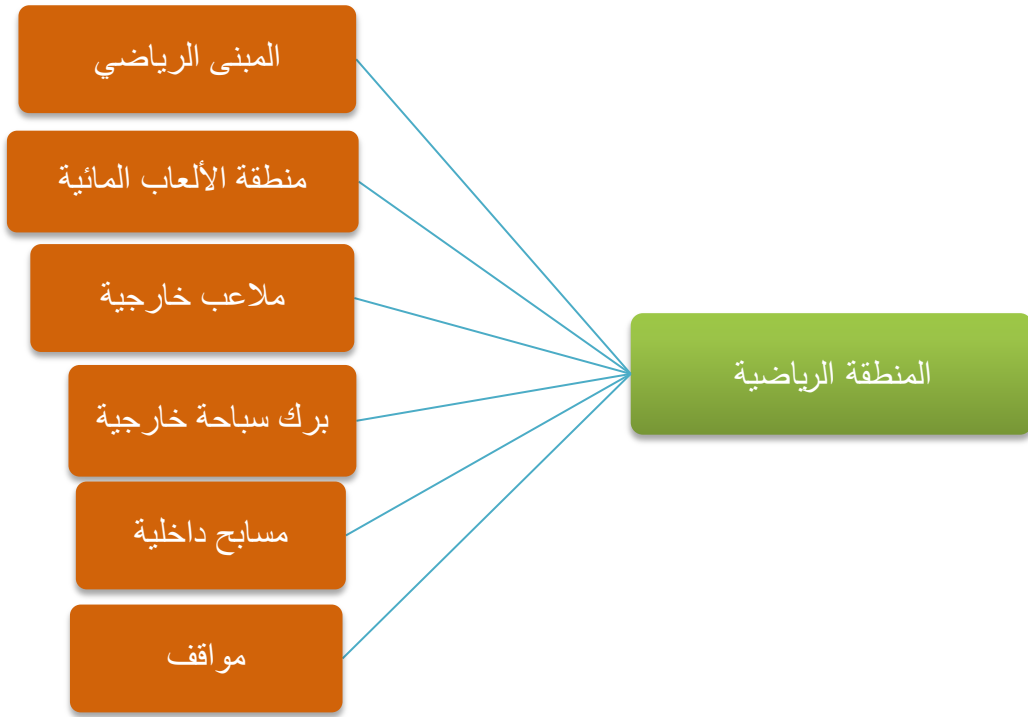
الشكل (2.6): (تفصيل أقسام الإدارة) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



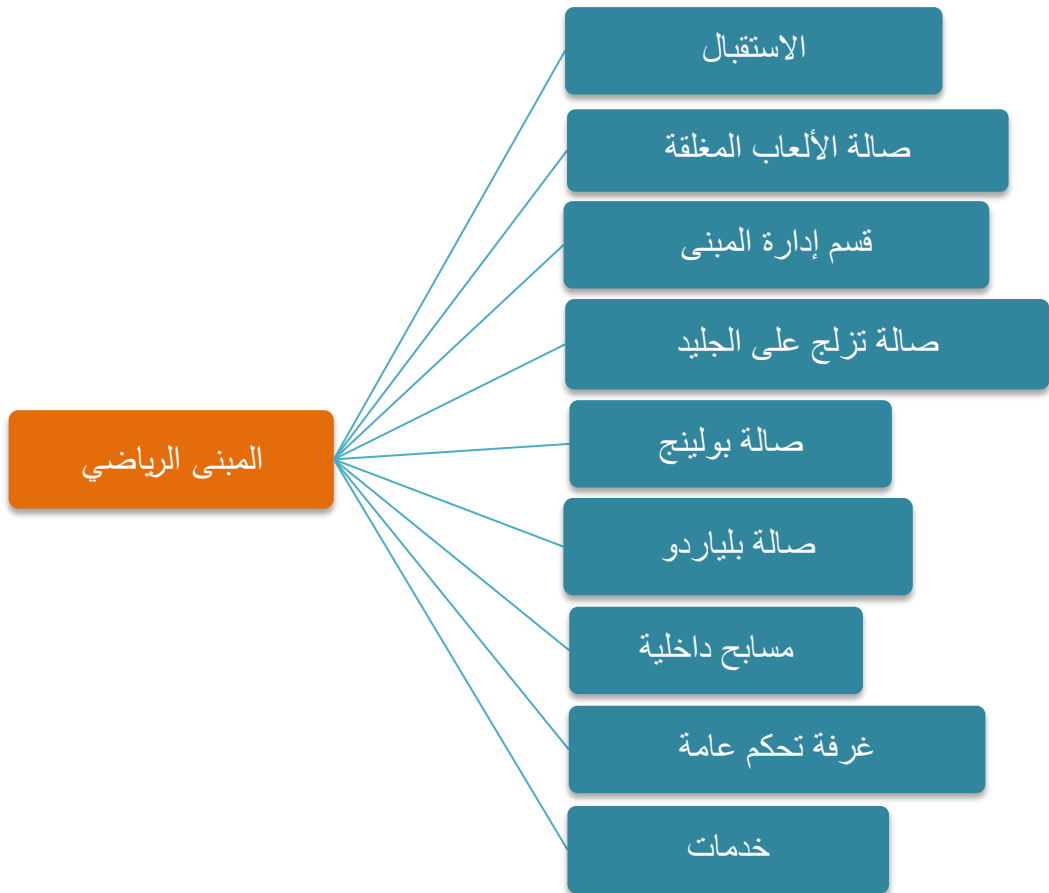
الشكل (4.6) : (تفصيل أقسام الفندق) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



الشكل (3.6): (تفصيل أقسام المنطقة الرياضية) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



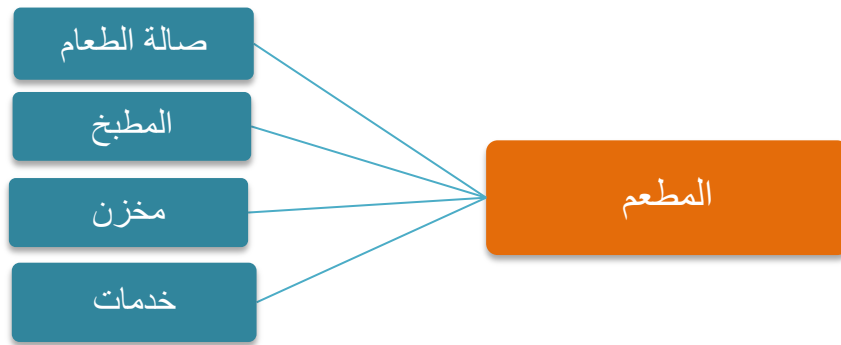
الشكل (3.6): (تفصيل أقسام المبنى الرياضي) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



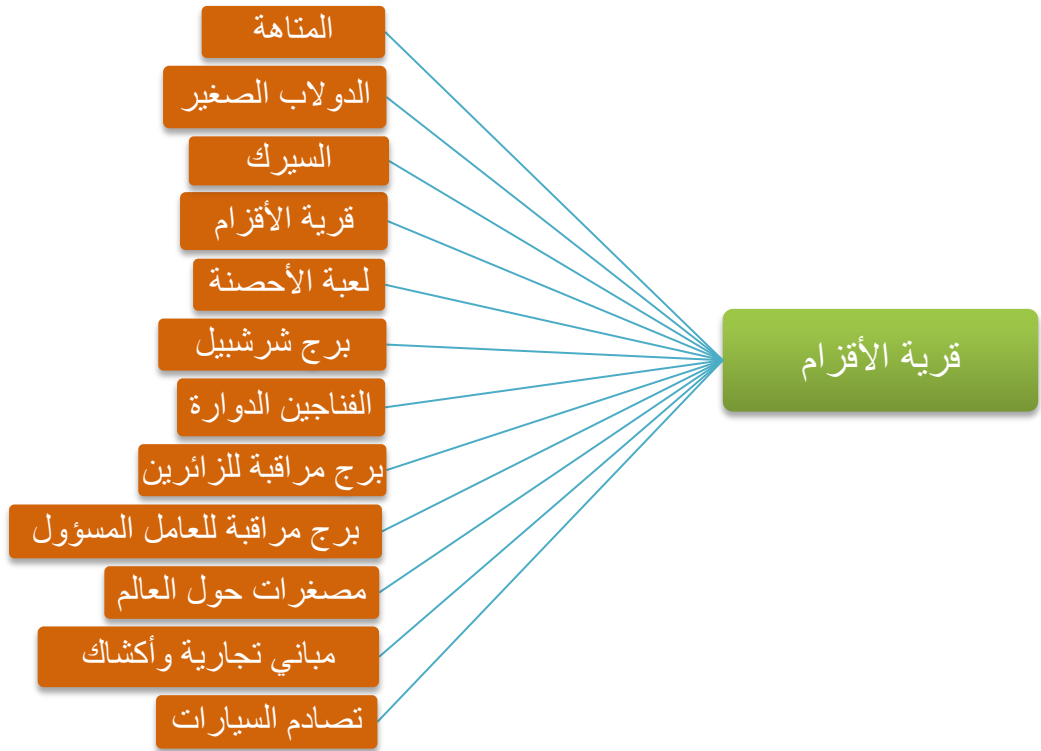
الشكل (3.6): (تفصيل أقسام حديقة المشروع) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



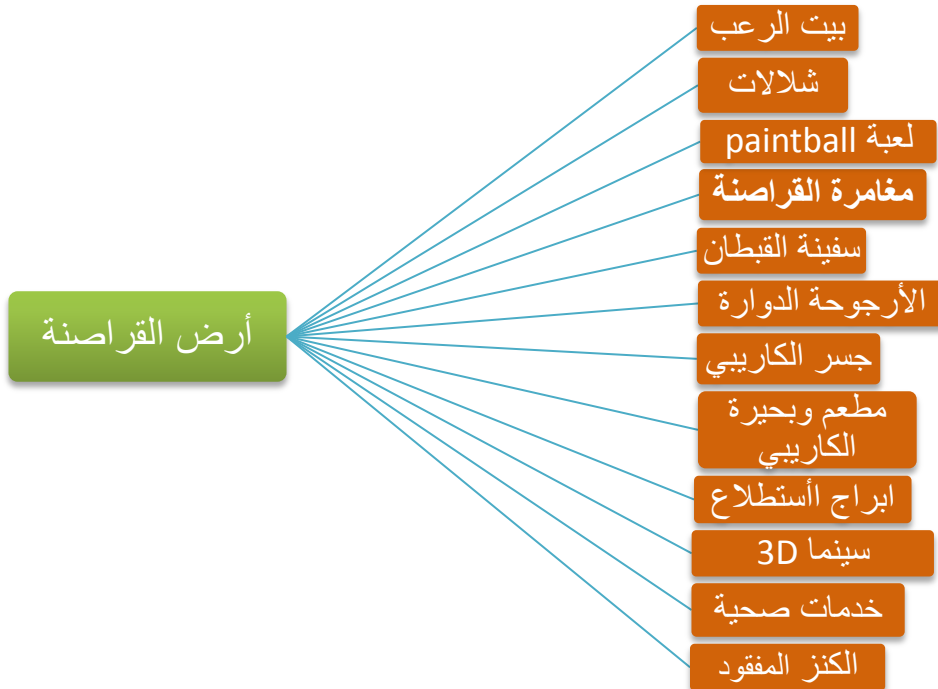
الشكل (3.6): (تفصيل أقسام المطعم) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



الشكل (4.6): (تفصيل أقسام منطقة عالم الأقرام)

لمصدر : (إعداد الباحث) .



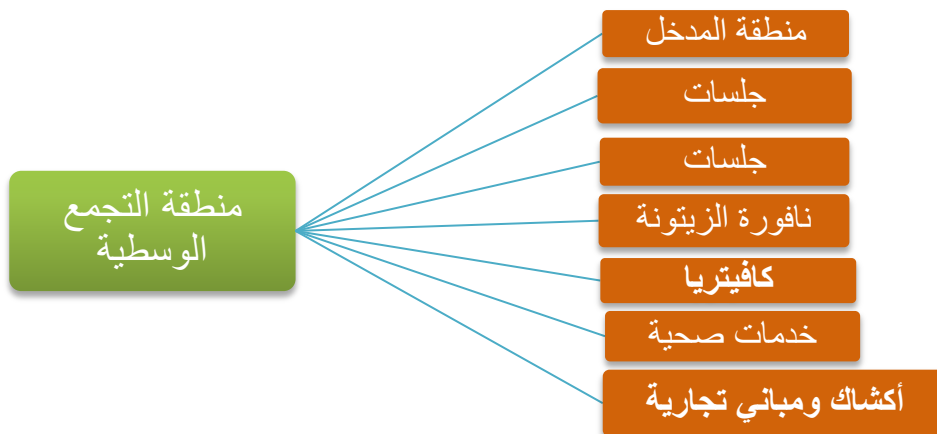
الشكل (4.6): (تفصيل أقسام منطقة عالم الأقرام)

المصدر : (إعداد الباحث) .



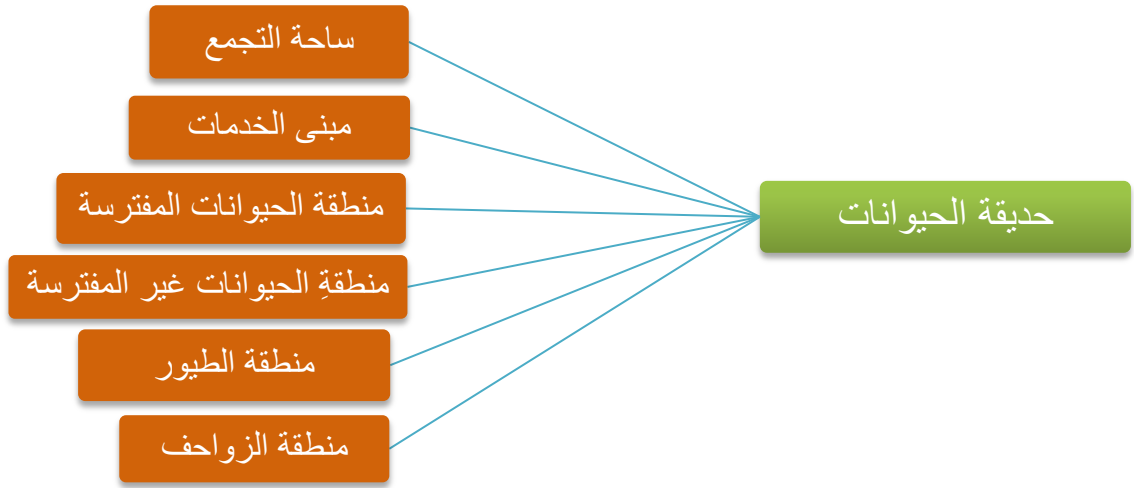
الشكل (4.6): (تفصيل أقسام منطقة عالم الأقزام)

المصدر : (إعداد الباحث) .



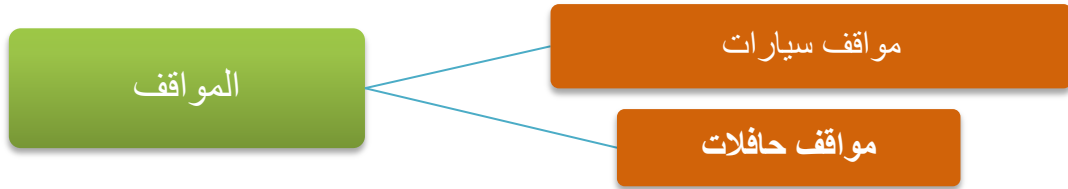
الشكل (5.6): (تفصيل أقسام الحديقة) .

المصدر : (إعداد الباحث) .



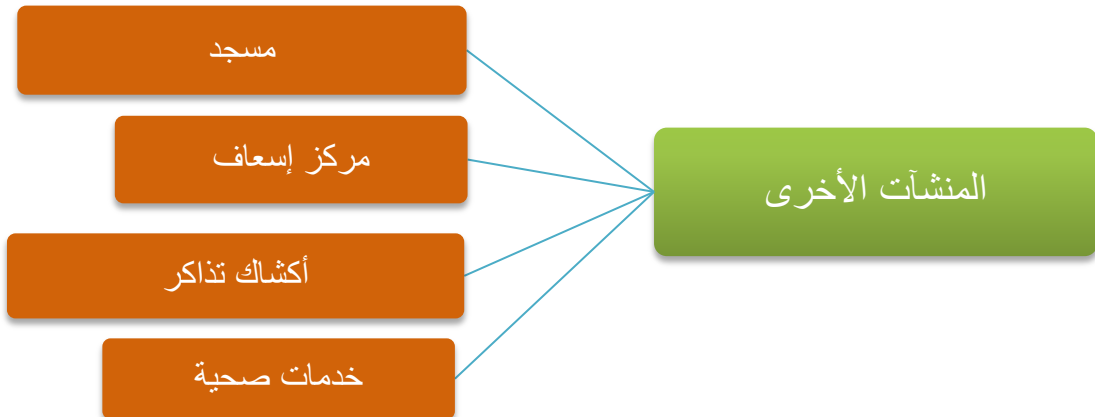
الشكل (4.6): (تفصيل أقسام منطقة عالم الأقرام)

المصدر : (إعداد الباحث) .



الشكل (7.6): (تفصيل أنواع المواقف) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

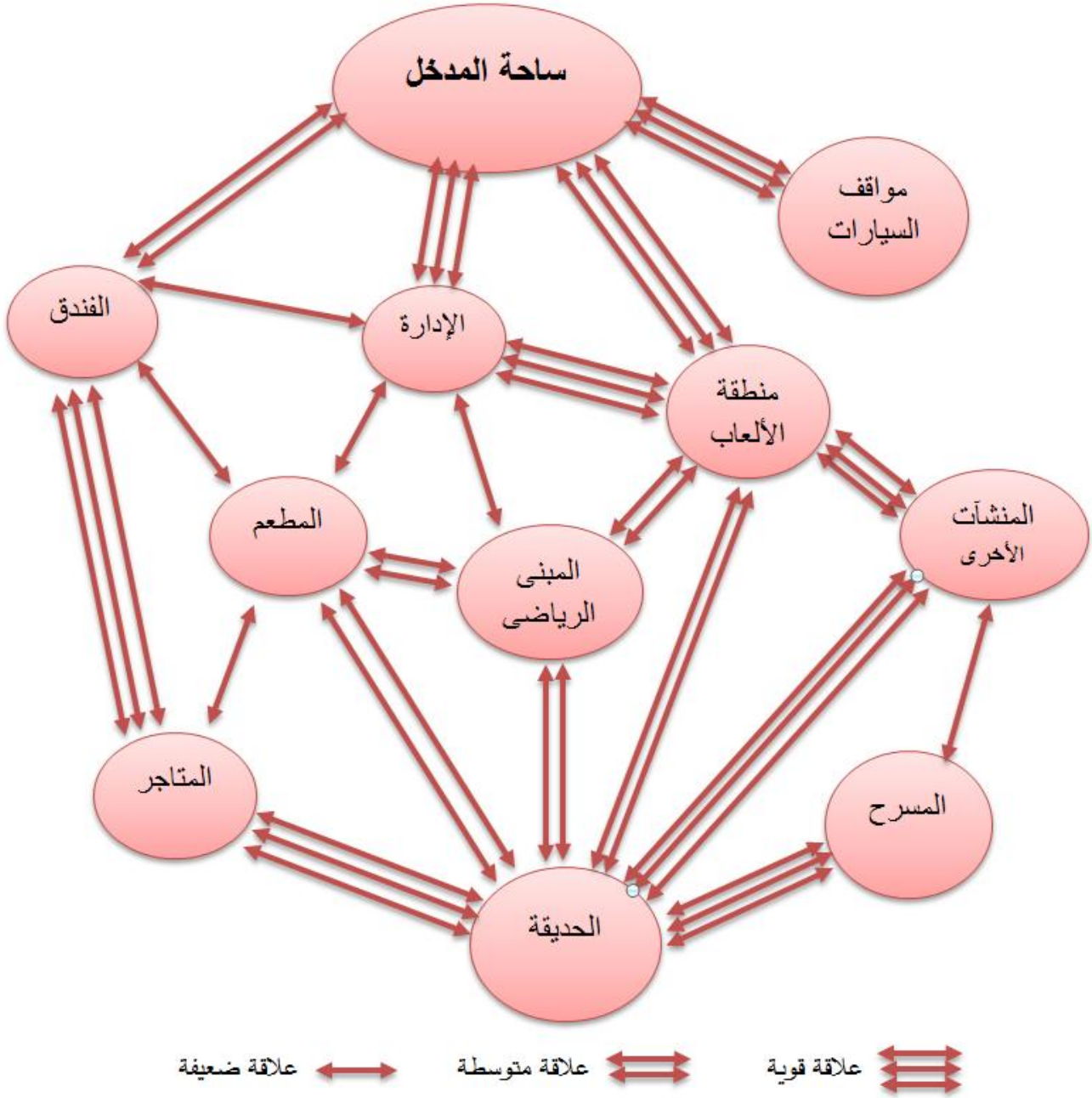


الشكل (6.6): (تفصيل أقسام المنشآت الأخرى) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

3.6 العلاقات الوظيفية

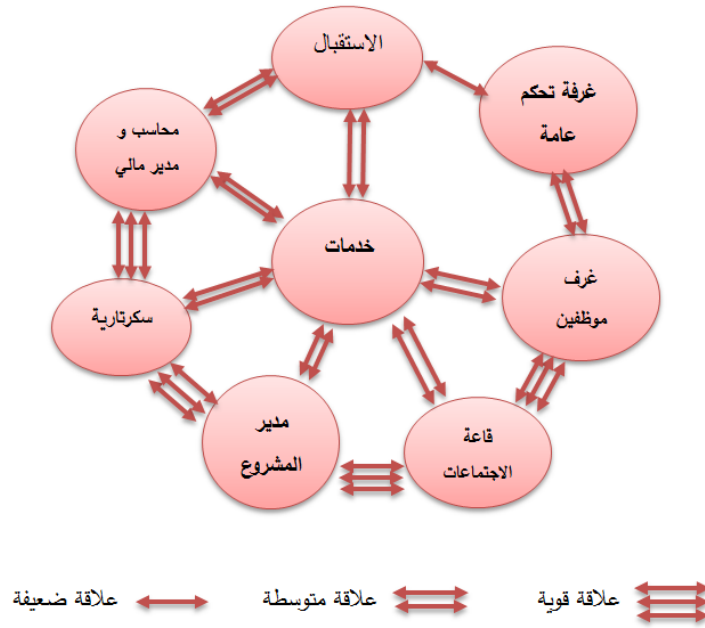
1.3.6 العلاقات الوظيفية بين الأجزاء الرئيسية في المشروع:



الشكل (8.6): (العلاقات الوظيفية بين الأقسام الرئيسية في المشروع) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

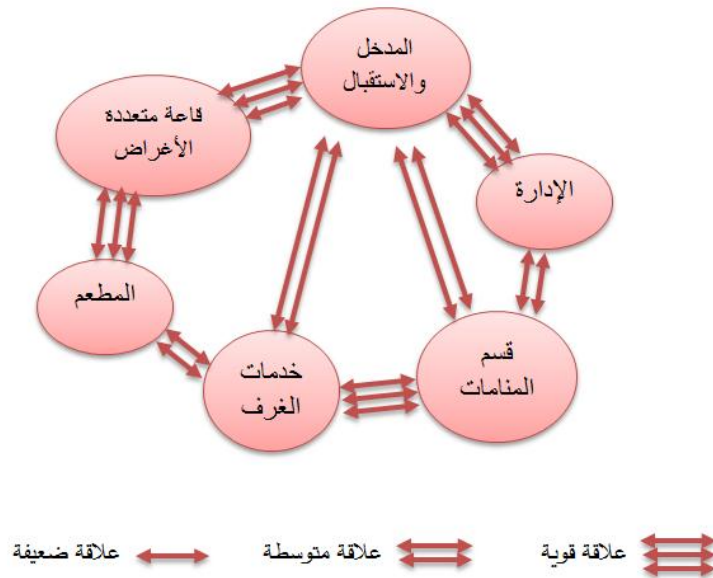
2.3.6 الإدارة:



الشكل (9.6): (العلاقات الوظيفية بين أجزاء الإدارة) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

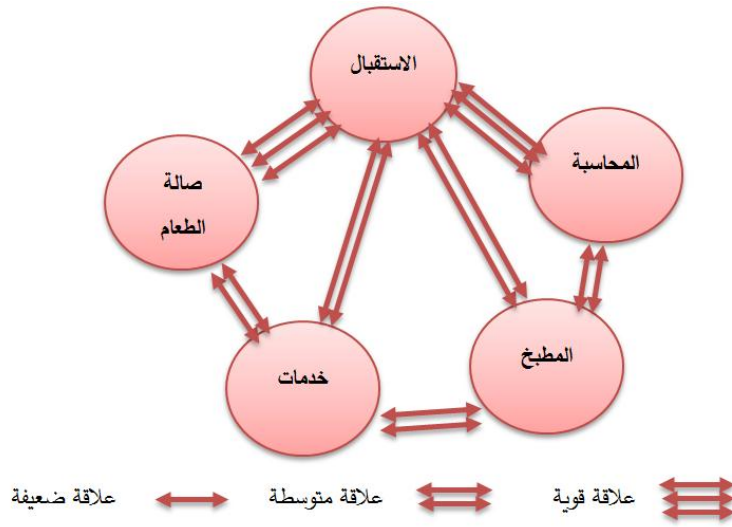
3.3.6 الفندق:



الشكل (10.6): (تفصيل أنواع المواقف) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

4.3.6 المطبخ:



الشكل (11.6): (العلاقات الوظيفية بين أجزاء المطعم) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

4.6 جداول المساحات

1.4.6 الإدارة

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|--------------------|------------------------|
| غرفة مدير المشروع | ٢٠ |
| الاستقبال | ٤٥ |
| مساعد مدير المشروع | ٢٠ |
| سكرتارية | ١٥ |
| غرف موظفين | ٦٠ |
| محاسب + مدير مالي | ٣٠ |
| غرفة تحكم عامة | ١٦ |
| قاعة الاجتماعات | ٥٠ |
| خدمات | ٢٠ |
| المساحة الكلية | ٢٧٦ |

الشكل (12.6): (المساحات التفصيلية لأقسام الإدارة) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

2.4.6 الفندق

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|---------------------|------------------------|
| الاستقبال | ١٨٠ |
| الإدارة | ٢٢٠ |
| قسم المنامات | ٢٣٠٠ |
| خدمات الغرف | ٢٠٠ |
| مطعم | ٥٥٠ |
| قاعة متعددة الأغراض | ٢٠٠ |
| المساحة الكلية | ٣٦٥٠ |

الشكل (13.6): (المساحات التفصيلية لأقسام الفندق) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

3.4.6 المطعم

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|----------------|------------------------|
| صالة الطعام | ١٢٠٠ |
| المطبخ | ٢٥٠ |
| مخزن | ١٠٠ |
| خدمات | ٨٠ |
| المساحة الكلية | ١٧٠٠ |

الشكل (14.6): (المساحات التفصيلية لأقسام المطعم) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

4.4.6 مبنى رياضي

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|----------------------|------------------------|
| الاستقبال | ١٥٠ |
| صالة الألعاب المغلقة | ٥٣٠ |
| قسم إدارة المبنى | ٢٤٠ |

| | |
|------|--------------------------------|
| ٥٠٠ | صالة تزلج على الجليد |
| ٣٠٠ | صالة بولينج |
| ٢٥٠ | صالة بلياردو |
| ٤٠٠ | مسابح داخلية |
| ٢٠٠ | غرف تحكم عامة |
| ٣٠٠ | مسابح داخلية |
| ١٠٠٠ | صالة الالات الرياضية والتمارين |
| ٤١٢٠ | المساحة الكلية |

الشكل (15.6): (المساحات التفصيلية لأقسام المبنى الرياضي) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

7.4.6 منشآت أخرى

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|---------------|------------------------|
| المسجد | ١٠٠ |
| مركز الإسعاف | ٥٥ |
| أكشاك التذاكر | ٣٠*١٨ |
| خدمات صحية | ٧*٨٠ |

الشكل (17.6): (المساحات التفصيلية لأقسام المنشآت الأخرى) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

7.4.6 المواقع

| العنصر | المساحة م ^٢ |
|----------------|------------------------|
| موقف سيارة | $٥١٧٥ = ٥٠٠ * ١٠.٣٥$ |
| موقف حافلة | $٥٥٠ = ١٨ * ٣٠.٥$ |
| المساحة الكلية | ٥٧٢٥ |

الشكل (18.6): (المساحات التفصيلية لأقسام المواقع) .

المصدر : (إعداد الباحث) .

الفصل السابع

الحل التصميمي لمشكلة البحث

1.7 الفكرة التصميمية.

2.7 أقسام المشروع.

3.7 مخططات المشروع.

1.3.7 الموقع العام

2.3.7 أقسام القرية الترفيهية

3.3.7 الواجهات العامة للقرية

4.3.7 القطاعات العامة للقرية

5.3.7 المطعم (مساقط, واجهات, قطاعات)

6.3.7 المسجد (مساقط, واجهات, قطاعات)

1.7 الفكرة التصميمية.

جاءت الفكرة التصميمية لمشروع مدينة الملاهي لتستوعب وتستهدف جميع فئات المجتمع من (أطفال/ مراهقين/ بالغين) وأيضاً بذلك فقد تم تقسيم مدينة الملاهي حسب فئات المجتمع فتم وضع مناطق خاصة بالأطفال ومناطق خاصة بالمراهقين ومناطق خاصة بالبالغين، ووضع جميع الخدمات اللازمة من حمامات للرجال والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة وما يلزمهم من خدمات خاصة بهم وسهولة انتقالهم من مكان لآخر وتوفير المطاعم والجلسات والأكشاك الخاصة بالألعاب وأكشاك البيع المختلفة وخدمات الماء والكهرباء للممرات والألعاب وبقية المنشآت داخل المدينة.

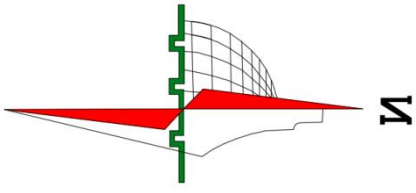
فقد تم تصميم المدينة بخطوط منحنية تتسجم مع الطبيعة واحتوت المدينة على عناصر مائية طبيعيه.

وجاء تصميم المدينة ليتلاءم مع مستويات الأرض المختلفة والحفاظ على طبيعة وطبوغرافية الأرض ، وفكرة القرية تتلاءم مع الطبيعة وتحاكيها ولا تتعارض معه . وقد تم وضع نشاطات مختلفة في القرية تستهدف جميع الفئات في المجتمع فالقرية تحتوي على ألعاب تتلاءم مع جميع الفئات التي تزور القرية ، فقد تم وضع ألعاب خاصة بالأطفال وألعاب خاصة بالمراهقين وألعاب خاصة بالبالغين من ألعاب مختلفة المستويات كالبلياردو والبولنج ولعبة الافعوانية وألعاب مائية مختلفة.

2.7 أقسام القرية.

1. موقف السيارات : يقع في الجهة الجنوبية من أرض المشروع بمساحة تقدر ب18500 م² وتتسع ل 500 سيارة و20 موقف للباصات .
2. منطقة الفندق : تقع جنوب غرب قطعة الأرض وتحتوي على مواقف تتسع ل60 سيارة ومبنى الفندق الي يحوي على 100 غرفة .
3. المنطقة الرياضية : تقع جنوب شرق منطقة المشروع وتحتوي على مواقف ل50 سيارة والمبنى الرياضي ومنطقة الألعاب المائية وملاعب كرة قدم وتنس أرضي وطائرة .
4. منطقة التجمع الوسطية :تقع وسط منطقة المشروع تحوي على ساحات واسعة وحديقة وأماكن جلوس ومرافق عامه .
5. الحديقة : تحتوي على مطعم ومسجد وعيادة ومسرح خارجي ومساحات خضراء واسعة وبحيرة البط وأماكن جلوس للعائلات .
6. منطقة عالم الأرقام :تحتوي على عدة ألعاب مختلفة منها المتاهة وقرية الأرقام وبرج شرشبييل .
7. منطقة عالم الفضاء :تحتوي لعبة الدولاب ولعبة الأفعوانية ولعبة الصاروخ وغيرها .
8. منطقة عالم القراصنة : تحتوي على بحيرة القراصنة ومطعم القراصنة ولعبة الأرجوحة ومغامرة القراصنة وشلالات .
9. حديقة الحيوانات : تحتوي على عدة مناطق :ساحة تجمع , مبنى خدمات , منطقة الحيوانات المفترسة , ومنطقة الحيوانات الأليفة .

1.3.7.10 الموقع العام

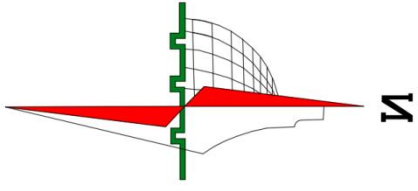


الشكل (1.7) : الموقع العام

المصدر: الباحث

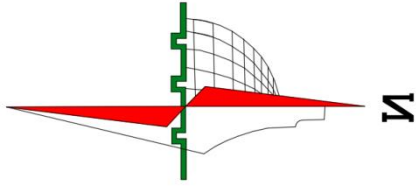
الشكل (2.7) : الشوارع

المصدر: الباحث



الشكل (3.7) : اقسام القرية الترفيهية

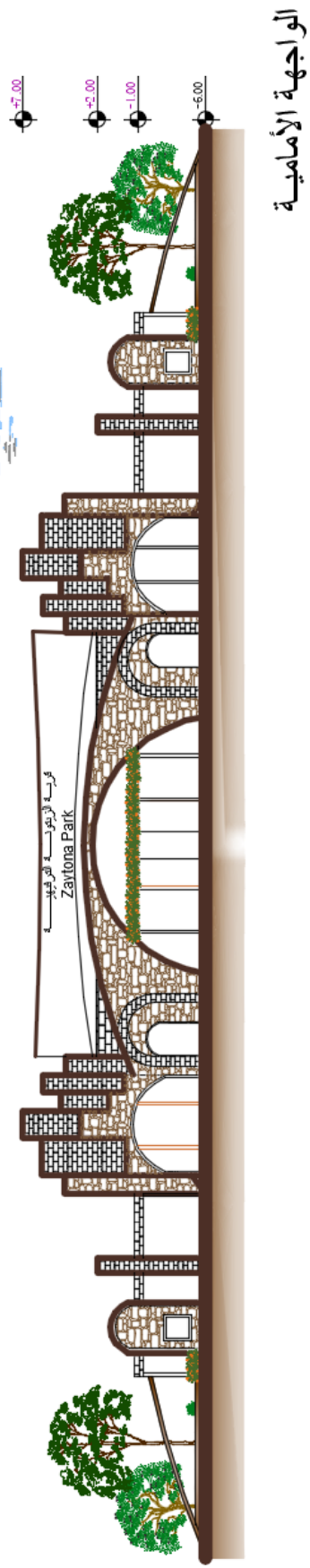
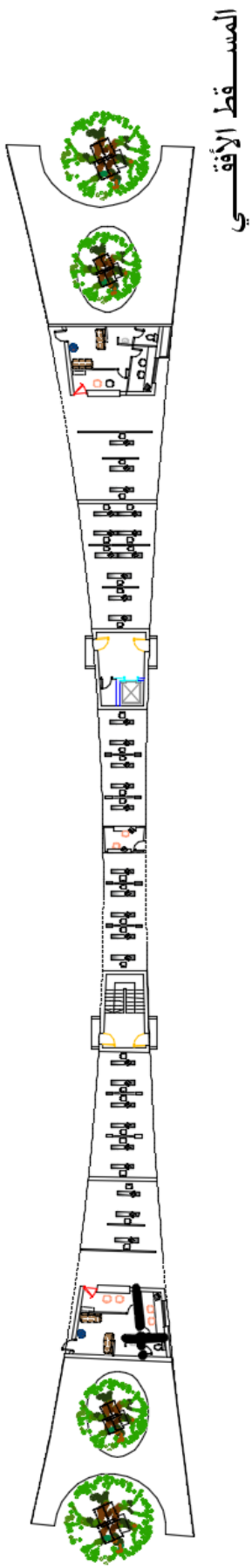
المصدر: الباحث



| | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| منطقة الفندق | منطقة السيارات والمدخل الرئيسي | حديقة الحيوانات |
| الألعاب المائية والمنطقة الرياضية | ساحة التجمع الوسطية | أرض القراصنة |
| عالم الفضاء | الحديقة العامة | قرية الأقزام |

الشكل (4.7) البوابة الرئيسية

المصدر: الباحث

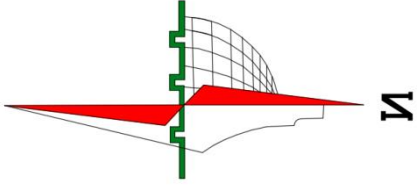
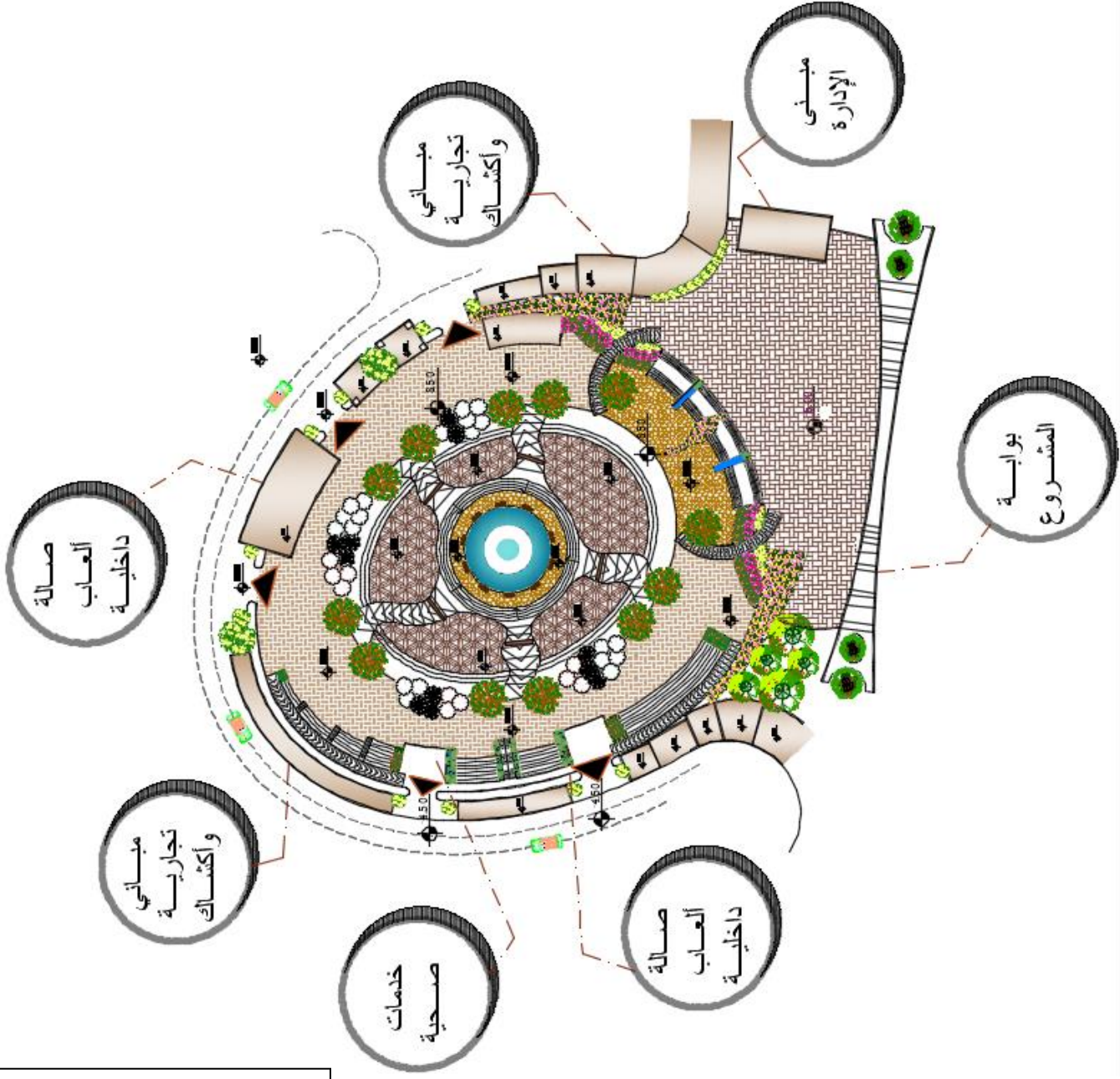


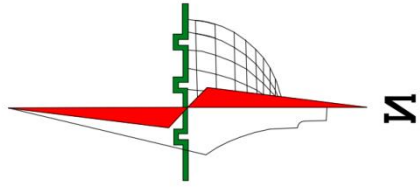
2.3.7 اقسام القرية الترفيهية

المصدر: الباحث



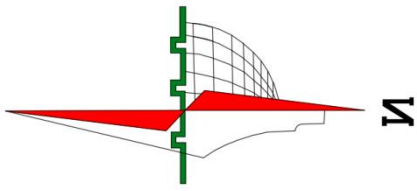
الشكل (5.7): منطقة التجمع الوسطية



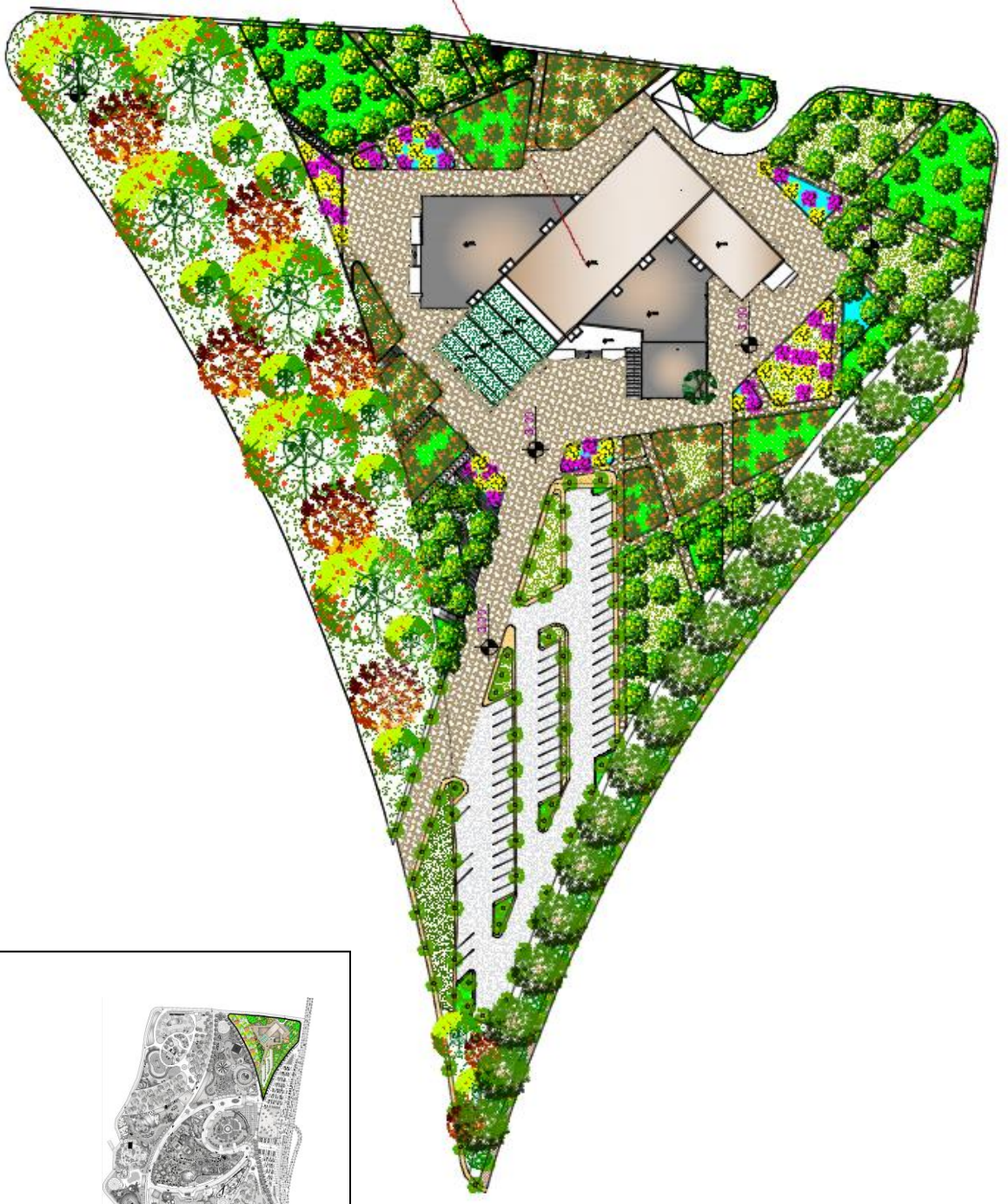


الشكل (6.7) الحدائق العامة

المصدر: الباحث

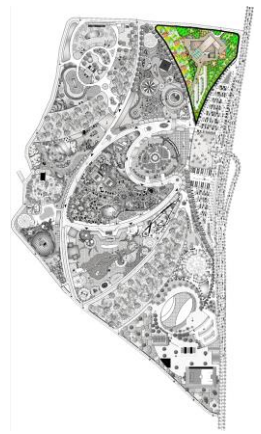


مبنى الفندق

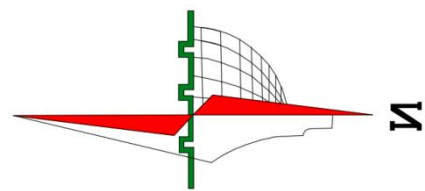


الشكل (7.7) منطقة الفندق

المصدر: الباحث

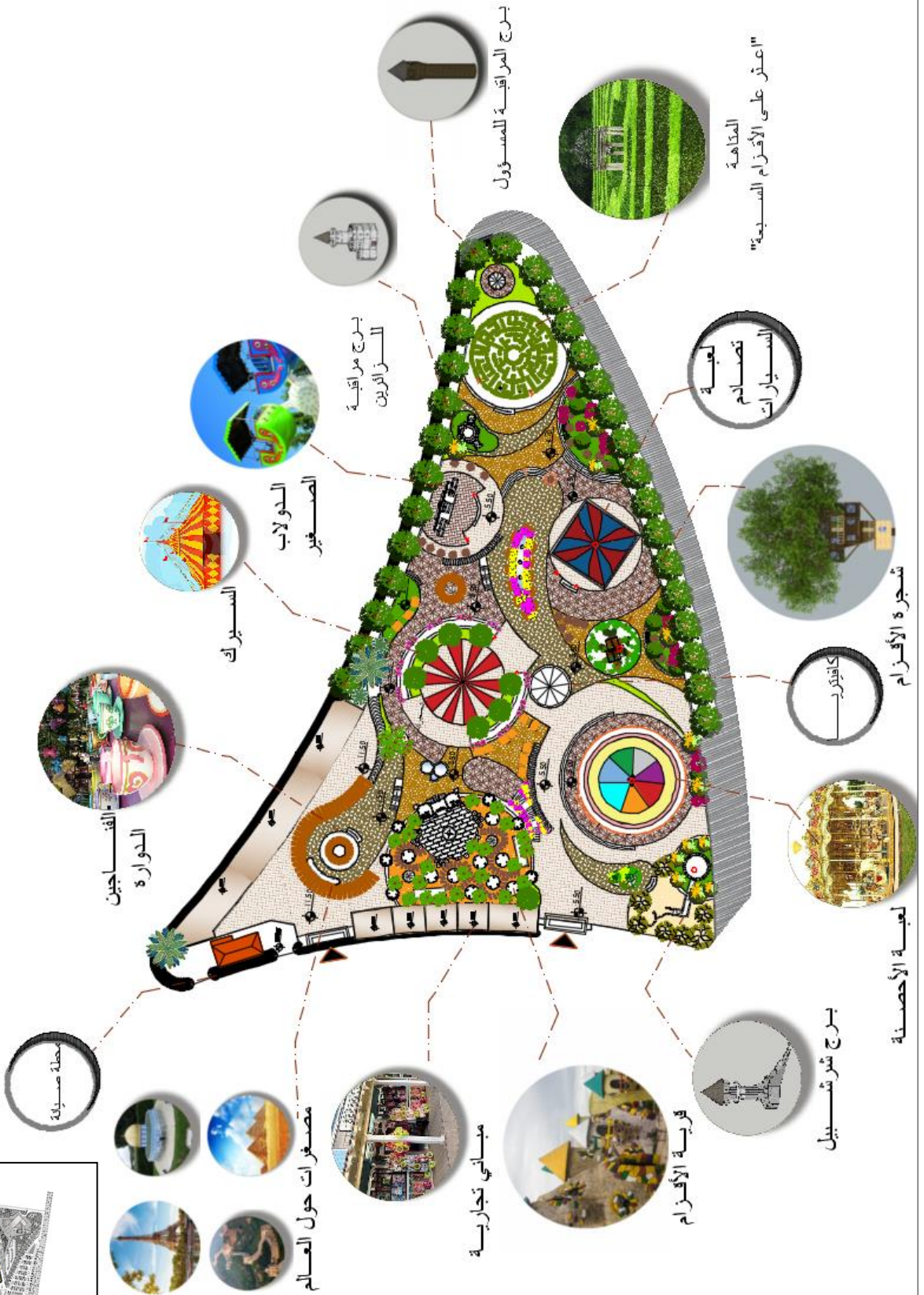


الشكل (8.7) : المنطقة الرياضية
 المصدر: الباحث



الشكل (9.7) عالم الأقسام

المصدر: الباحث

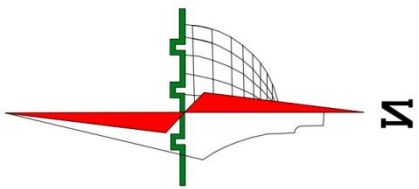


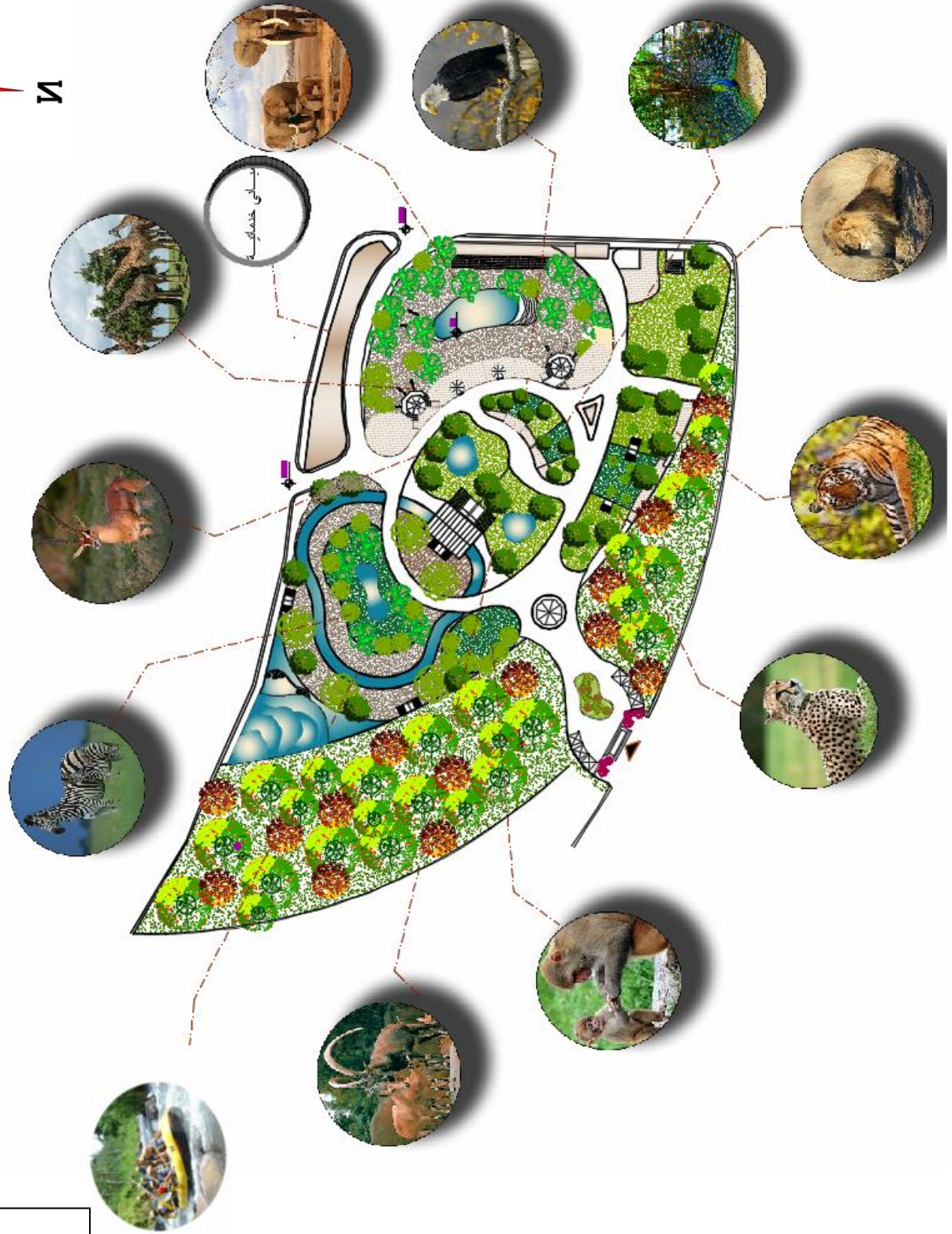
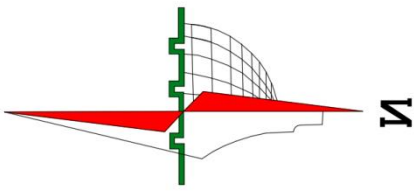
الشكل (10.7) : ارض القراصنة

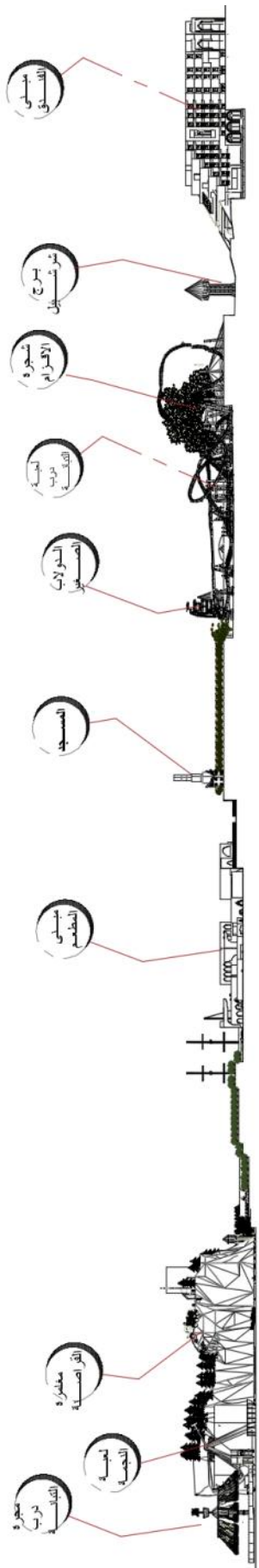
المصدر: الباحث



1

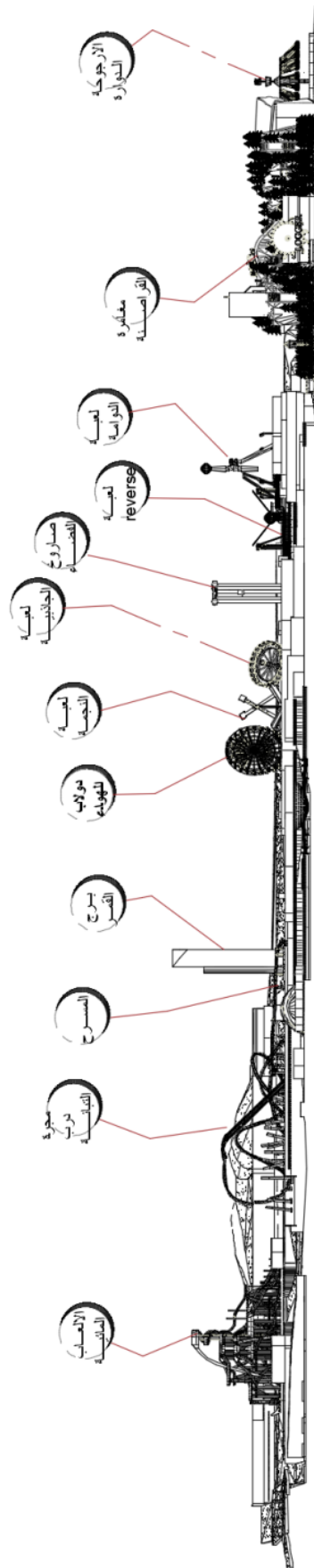






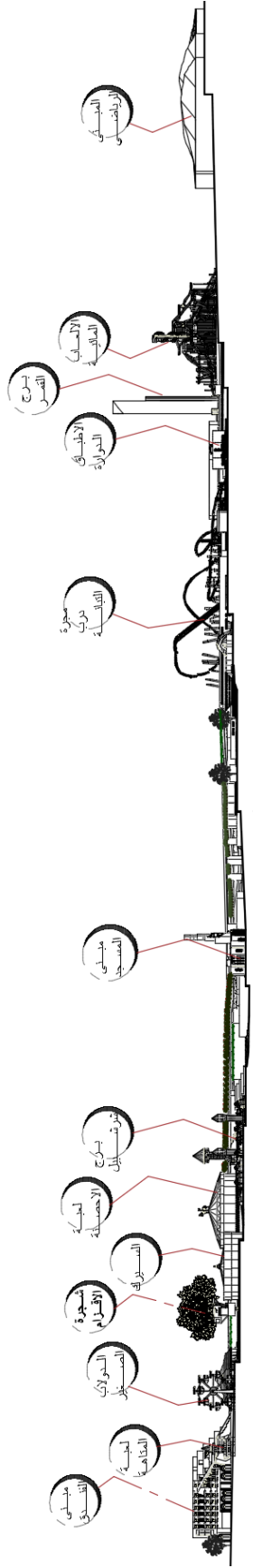
الشكل (13.7) : الواجهة الجنوبية

المصدر: الباحث



الشكل (14.7) : الواجهة الشرقية

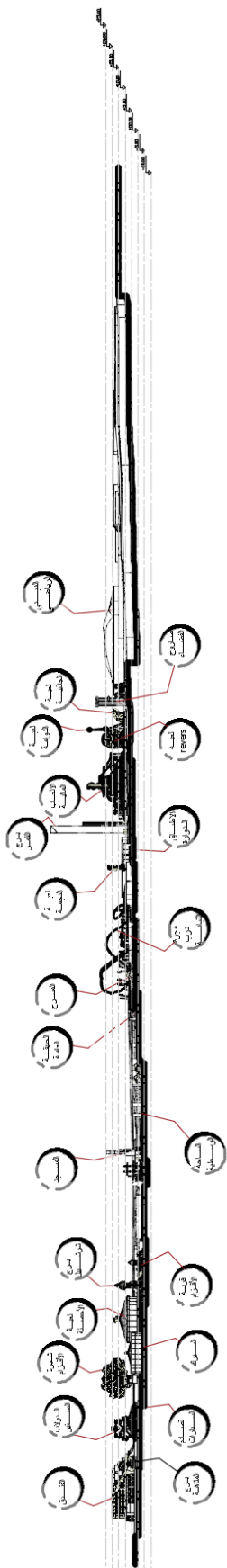
المصدر: الباحث



الشكل (15.7): الواجهة الشمالية

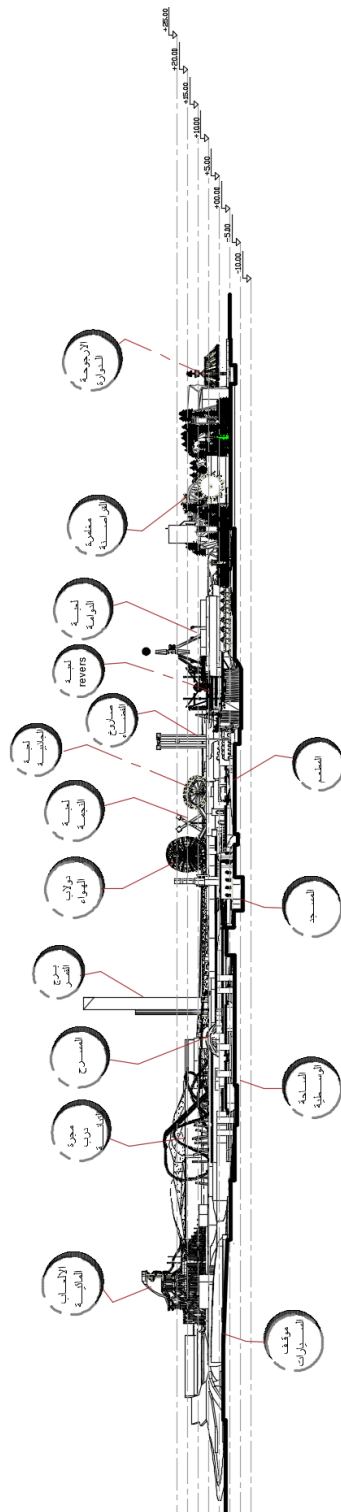
المصدر: الباحث

4.3.7 القطاعات العامة للقريبة



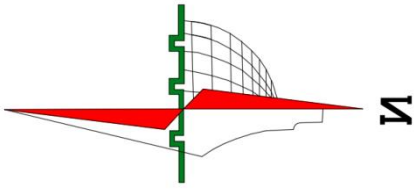
الشكل (16.7): قطاع أ-أ

المصدر: الباحث



الشكل (17.7): قطاع ب-ب

المصدر: الباحث



5.3.7 المطعم

(مساقط, واجهات, قطاعات)



الشكل (18.7) : المطعم

طابق التسوية

المصدر: الباحث



الشكل (19.7) : المطعم

الطابق الأرضي

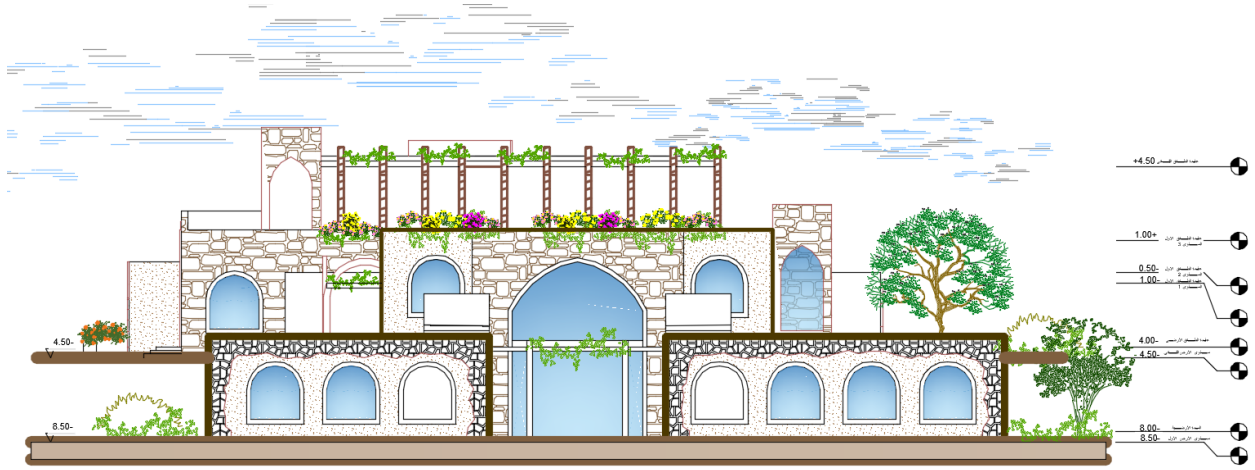
المصدر: الباحث



الشكل (20.7) : المطعم الطابق

الاول

المصدر: الباحث



الشكل (21.7) : الواجهة الجنوبية الغربية

المصدر: الباحث



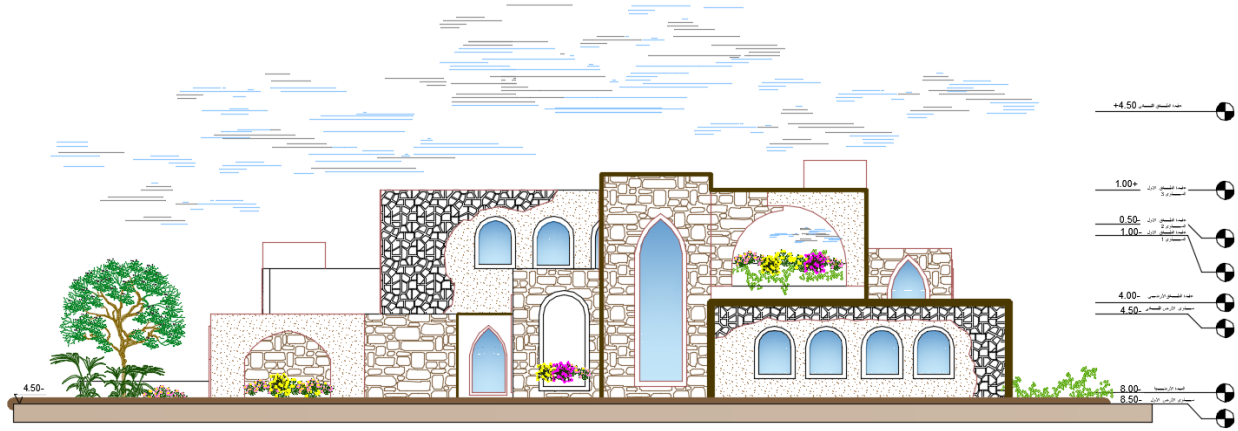
الشكل (22.7) : الواجهة الشمالية الغربية

المصدر: الباحث



الشكل (23.7) : الواجهة الجوبية الشرقية

المصدر: الباحث



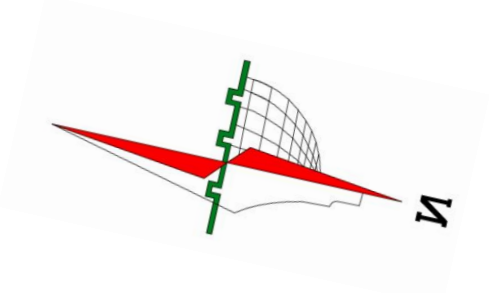
الشكل (24.7) : الواجهة الشمالية الشرقية

المصدر: الباحث



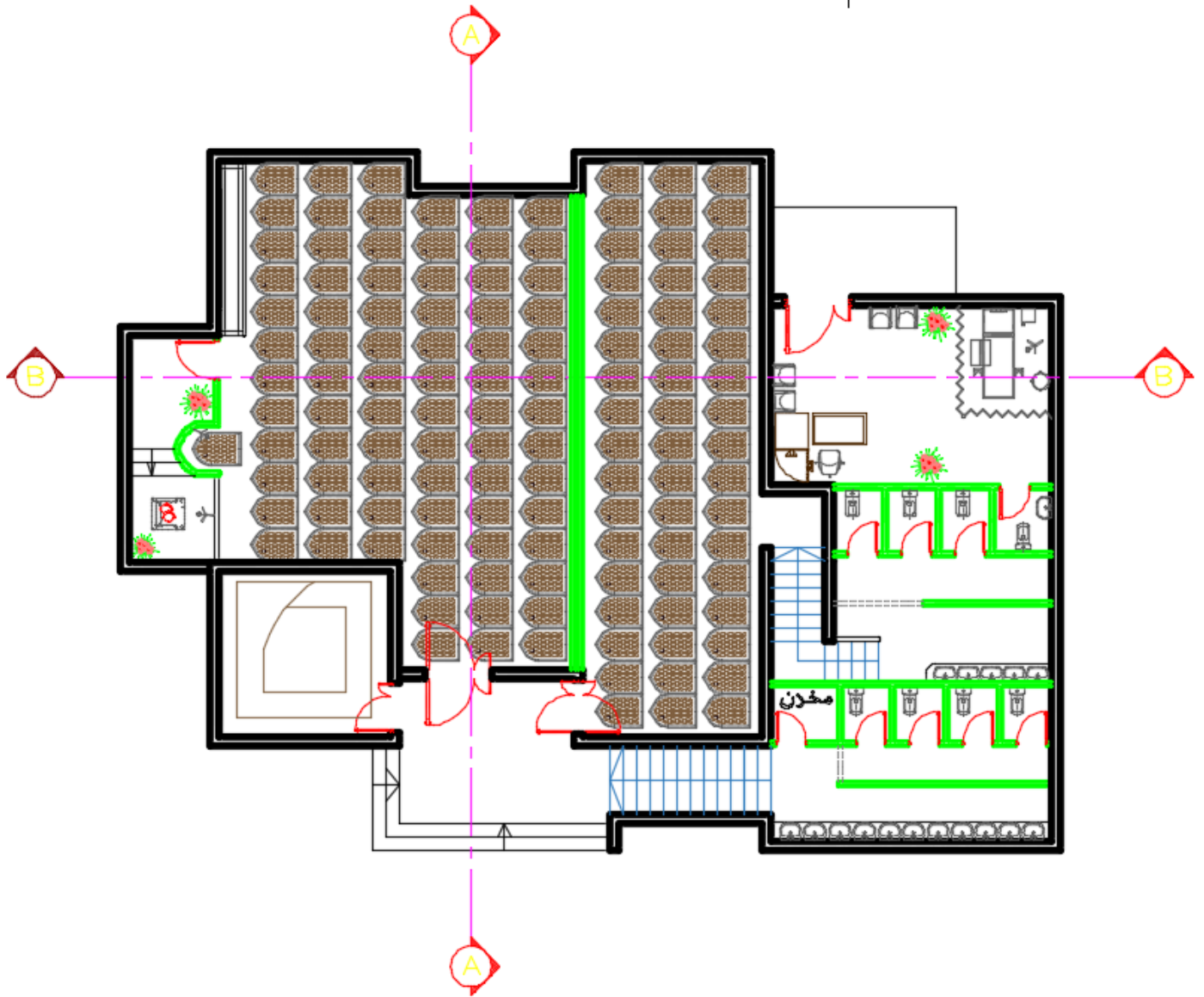
الشكل (25.7) : مقطع أ-أ

المصدر: الباحث



6.3.7 المسجد

(مساقط, واجهات, قطاعات)



الشكل (26.7) : المسجد المسقط الأرضي

المصدر: الباحث



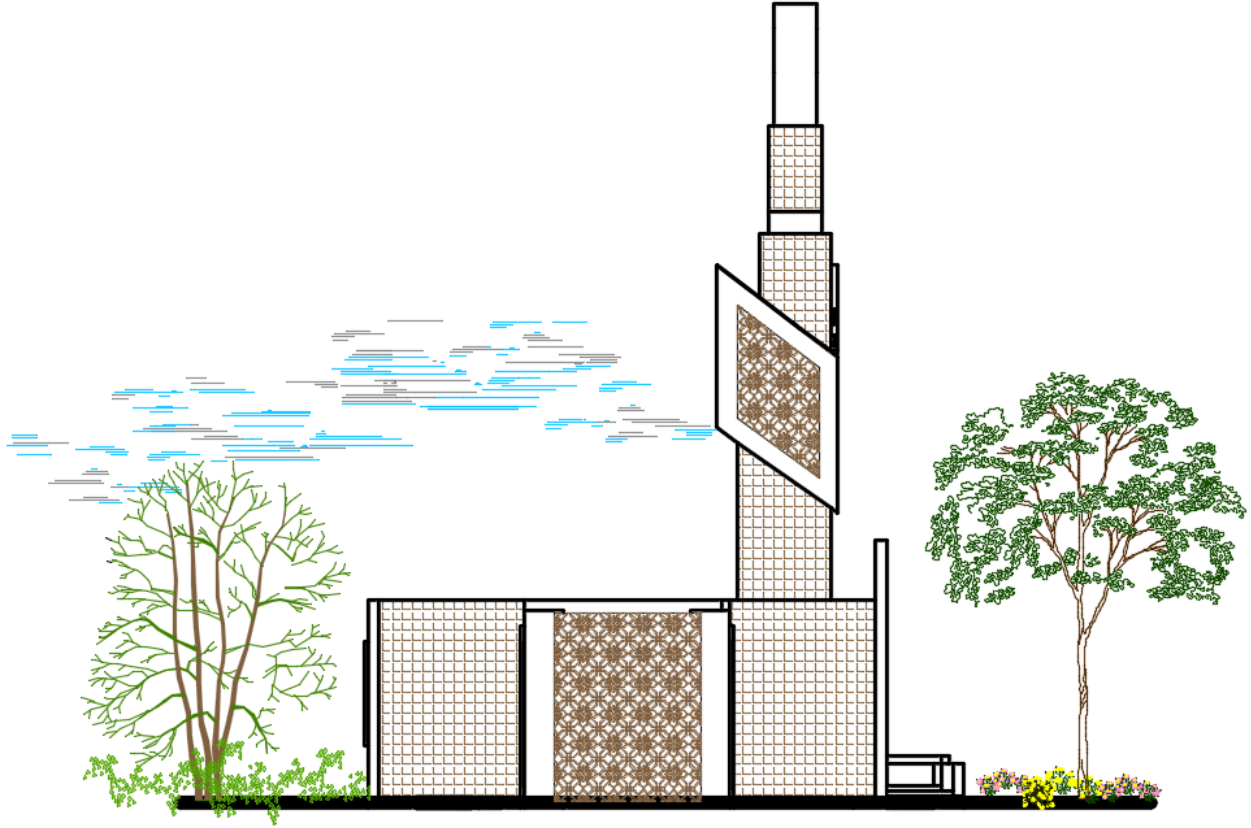
الشكل (27.7) : الواجهة الشمالية

المصدر: الباحث



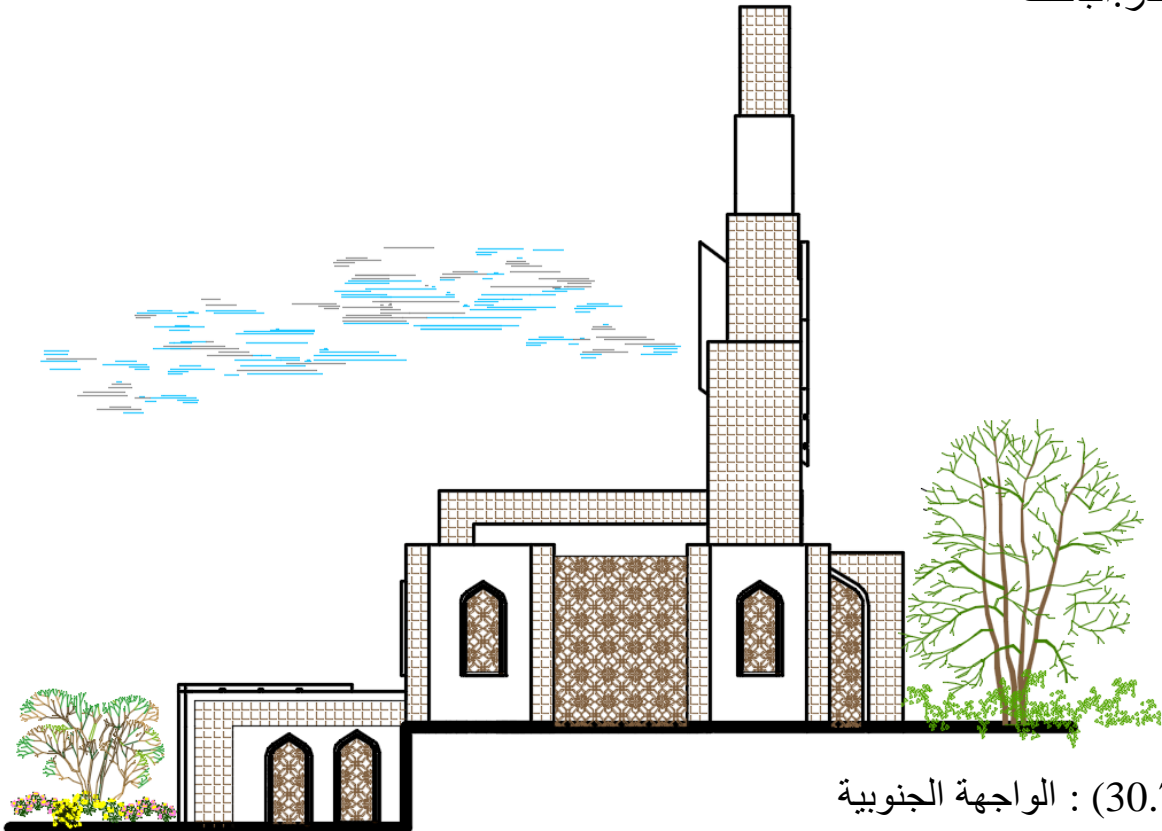
الشكل (28.7) : الواجهة الغربية

المصدر: الباحث



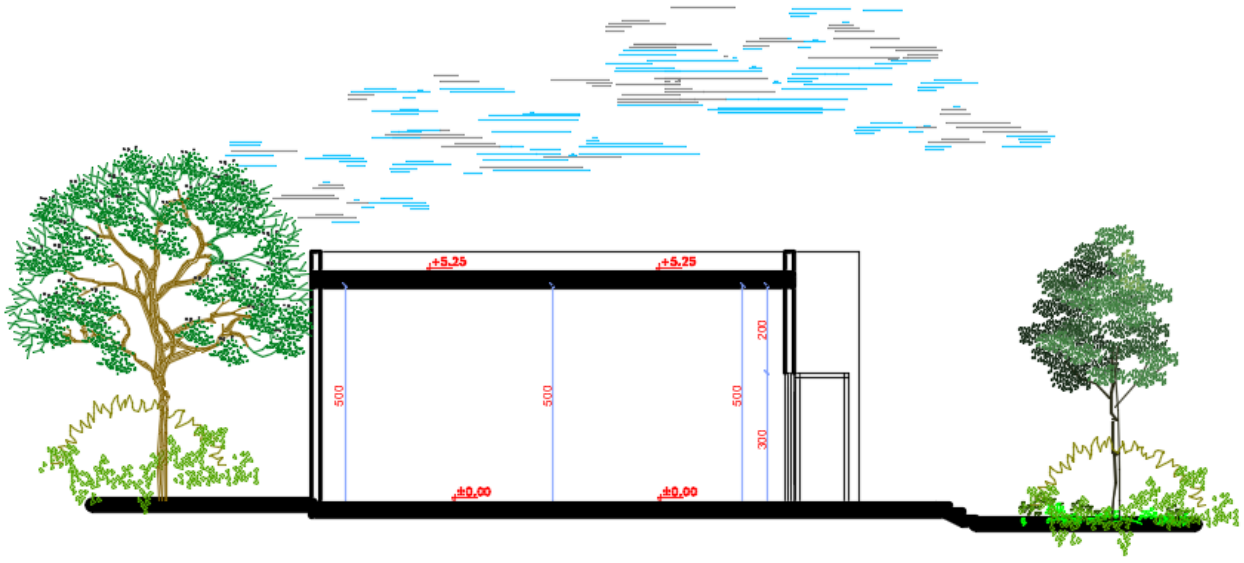
الشكل (29.7) : الواجهة الشرقية

المصدر: الباحث



الشكل (30.7) : الواجهة الجنوبية

المصدر: الباحث



الشكل (31.7) : قطاع أ-أ

المصدر: الباحث

قائمة المصادر والمراجع

الكتب والمؤسسات :

- المنجد ، محمد، (٢٠٠٩) ، صناعة الترفيه ، مجموعة زاد للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ، جدة.
- أبو عراد، صالح، (٢٠٠٨)، الترفيه والترويج في حياة الشباب المسلم ، دار المجتمع للنشر والتوزيع، أبها.
- شنتا ، عبد الله، (٢٠١٠)، تحليل سسيولوجي لظاهرة الترويج و أهميتها في مجتمعنا المعاصر ، أبحاث المؤتمر السادس لمنظمة المدن العربية حول الترويج في المدن العربية ،دار المعرفة للنشر ، الرياض.
- خطاب، محمد (١٩٩٠م)، أوقات الفراغ و الترويج ، دار المعارف للنشر ،القاهرة .
- الهزاني ، أمل،(٢٠١٣) ،مقالة الترفيه سيد الاقتصاد ،جريدة الشرق الأوسط، العدد ١٢٥٦٤ .
- الغامدي ،محمد، (٢٠٠٧) جغرافيا السياحة والطيران ، المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني.
- دائرة الأرصاد الجوية الفلسطينية.
- وزارة السياحة والآثار.

المواقع الالكترونية :

[موقع بوابة اقتصاد فلسطين](#)

الموقع الالكتروني الرسمي لقناة The new DW التلفزيونية (<http://www.dw.com/ar>)

الموقع الالكتروني الرسمي لمدينة دبي الترفيهية (<https://www.dubaiparksandresorts.com/ar/discover>)

الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني- فلوريدا (<https://disneyworld.disney.go.com>)

الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني- طوكيو (<http://www.tokyodisneyresort.jp>)

الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني- فرنسا (<http://www.disneylandparis.com>)

الموقع الالكتروني الرسمي لـ Europe park (<http://www.europapark.de/en/services-info>)

الموقع الالكتروني الرسمي لعالم ديزني- كاليفورنيا (<https://disneyland.disney.go.com>)

موقع [CLIPARTIX](#) للملصقات