

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

"chic women"

"منصة لبيع الملابس والإكسسوارات النسائية"

فريق المشروع:

محمد عطوان

فايز حروب

حسين تكروري

مُشرف المشروع:

د. موسى رفاعية

فُدم هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات

2021\2020

## الشكر والتقدير:

أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى والدي العزيزين اللذين غرسا في حب العلم من الصغر. وقدما لي كل غالي ونفيس، وكان لهما الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن فلا أملك إلا الدعاء لهما بطول العمر وحسن العمل وبلوغ الجنان.

ويسرني أن أتقدم بالشكر الجزيل لكل من مد لي يد العون، أو أسدى لي معروفا، أو قدم لي نصيحة، أو كانت له إسهامه صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل فله مني خالص الشكر والتقدير.

والحمد لله رب العالمين أولا وآخرة، ظاهرا وباطنا، عدد خلقه ورضا نفسه وزنة عرشه ومداد كلماته، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الإهداء:

نُهدي هذا العمل المتواضع إلى:

معلم البشرية ومنبع العلم نبينا محمد ابن عبد الله (ﷺ)، وإلى أمهاتنا وآبائنا  
الذين ساندونا ووقفوا بجانبنا، وإلى أساتذتنا الذين مهدوا لنا طريق العلم  
والمعرفة، وإلى الذين رووا بدمائهم ثرى فلسطين إلى من هم أفضل منا  
جميعاً، وإلى الذين ارتقوا إلى السماء إلى شهداء فلسطين وإلى الأسرى  
خلف القضبان وإلى أصدقائنا.

## المخلص:

نظام (*chic women*) هو مشروع اجتماعي يقوم على تطوير التجارة وتحويلها من التجارة التقليدية الى التجارة الالكترونية والافضل استخداما وايضا استغلال التكنولوجيا من اجل تلبية احتياجات النساء في عملية التسوق من خلال عرض الملابس النسائية والإكسسوارات النسائية حسب الطلب والتنسيق بينها حسب عدة عوامل مختلفة وعملت هذه التقنية على تقديم الكثير من المنتجات والاصناف المختلفة بمختلف الماركات والعلامات التجارية في موقع الكتروني واحد ويهدف ذلك الى توفير الوقت والجهد على المستخدمين وتقديم افضل الاصناف وشعار هذا الموقع هو التميز عن جميع المواقع والعمل على توفير جميع المعلومات حول الملابس النسائية والإكسسوارات والصبغات الجديدة من الموضة.

## المحتويات:

8	الفصل الأول:
8	الإطار العام للدراسة:
9	المقدمة:
10	اهداف المشروع:
10	أهمية المشروع:
11	المنهجية:
11	الفئة المستهدفة:
11	الهيكل التنظيمي للنظام:
13	الفصل الثاني:
13	تحليل النظام:
14	المقدمة:
14	النظام المقترح:
15	إيجابيات النظام الالكتروني المقترح:
16	تحليل عمليات النظام:
17	قواعد شراء المنتجات او التعديل عليها او الإلغاء:
18	التقييم والملاحظات:
18	الدراسات السابقة:
22	البدايل المقترحة:
23	تكاليف النظام المقترح:
23	المخاطر اثناء البناء وخطط تجنبها:
25	الفصل الثالث:
25	وصف وتحليل متطلبات النظام:
26	المقدمة:
26	يقوم النظام بتحقيق المهام الرئيسية التالية:
27	مستخدمي النظام:
27	التنسيق ما بين المنتجات:
30	وصف متطلبات النظام:
30	تشمل المتطلبات على:
30	متطلبات وظيفية:

31	تحليل النظام الجديد:
36	المتطلبات الغير وظيفية:
37	نموذج استخدام الحالة للنظام (Use Case):
38	خطة فحص النظام:
38	ملخص الفصل:
39	الفصل الرابع:
39	تصميم النظام:
40	مخطط تسلسل العمليات (sequence diagram):
43	مخطط تسلسل النشاطات (activity diagram):
46	مخطط قواعد البيانات (class diagram):
47	جداول وحقول قاعدة البيانات:
48	جدول Users
49	جدول Orders
50	جدول admins
51	جدول categories
52	جدول products
53	جدول favorites
54	الفصل الخامس:
54	وصف بناء النظام:
55	متطلبات بناء النظام المادية:
56	متطلبات بناء النظام البرمجية:
57	واجهات من النظام:
57	التسجيل والمعلومات:
58	الصفحات الرئيسية:
59	التصنيفات:
60	المنتجات:
62	عملية التنسيق:
62	المفضلة والسلة:
63	برمجة النظام:
63	بعض صور لبرمجة النظام:
65	فحص أجزاء النظام حسب خطة الفحص (test plan):

66	الفصل السادس:
66	التشغيل والصيانة:
67	المقدمة:
67	تشغيل النظام:
67	صيانة النظام:
69	الفصل السابع:
70	المقدمة:
70	النتائج:
71	التوصيات:
71	اعمال تطويرية مستقبلية:

الفصل الأول :

الإطار العام للدراسة :

✓ المقدمة

✓ أهداف المشروع

✓ أهمية المشروع

✓ المنهجية

✓ الفئة المستهدفة

✓ الهيكل التنظيمي للمشروع



## المقدمة :

تعتبر نظم المعلومات من التخصصات التي أصبح لها أهمية وشأن في الآونة الأخيرة وذلك بسبب تطور التكنولوجيا وميول المجتمعات الى التطور والحدثة، دخول التكنولوجيا الى جميع القطاعات (الصحية، التعليمية، المصانع والشركات) تكمن أهمية نظم المعلومات في توفير الوقت والجهد والمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة.

التجارة هي العمليات التي يتم من خلالها بيع او شراء السلع والخدمات. حسب ( world trade organization)

تعتبر التجارة منذ الازل هي أحد اهم العمليات التي تم ابتكارها بين البشر من اجل تبادل السلع والخدمات وقد مرت التجارة بعدة مراحل، قبل اختراع العملات النقدية كانت التجارة تقوم على مبدأ المقايضة بين السلع والخدمات الى ان تم اختراع العملات النقدية ظهر على إثرها مفهوم البيع والشراء ومرت التجارة بعدة تطورات الى ان وصلت الى التجارة الالكترونية في وقتنا هذا حيث دخلت التكنولوجيا الى مجال التجارة لتحسينه وتطويره.

من هنا انبثقت فكرة المشروع حيث ان اهتمام البشر بالتجارة وتنظيم الحفلات ذهب بنا الى إمكانية استغلال التكنولوجيا في تنظيم العملية التجارية وتسهيلها حيث تتكون منصتنا من قسمين (ملابس نسائية، كوزماتك) حيث يمكن اعتبار الموقع هو موقع تجاري واستخدامه على هذا الأساس.

## اهداف المشروع:

يسعى فريق المشروع من هذه المنصة الى:

- عرض السلع والمتاحة في أكثر من شركة داخل موقع الكتروني واحد.
- تسهيل العملية التجارية وعرض البضائع بهدف توفير الوقت والجهد

على الزبون.

- تحقيق رضا الزبائن.

## أهمية المشروع:

تكمّن أهمية المشروع في إضافة تحديث على العملية التجارية في فلسطين ونقلها من الطرق التقليدية والتي تعتبر هدرا للوقت والجهد الى الطرق الحديثة والمتطورة المعتمدة على التطور التكنولوجي من اجل الحصول على نفس السلع ولكن بسهولة وسلاسة، حيث نسعى جاهدين باختيار أفضل المنتجات المتواجدة وتوفير المعلومات بشفافية لتفادي حدوث أي مشاكل للمستخدمين.

## المنهجية :

نظراً الى طبيعة النظام اتبع فريق العمل منهجية "waterfall" وهي منهجية تتألف من عدة مراحل (التخطيط، التحليل، التصميم، تطبيق) وفي مرحلة التطبيق يتم فحص واختبار وصيانة على كل مرحلة بعد تجهيزها وقبل الانتقال الى المرحلة التالية في بناء النظام.

## الفئة المستهدفة :

يستهدف موقعنا الإلكتروني الخاص بنا فئة الإناث بمختلف الاعمار والإناث المقبلين على الزواج من حيث الأزياء، والفساتين حيث يستهدف ايضا الإناث المهتمين بمستحضرات التجميل، لتتمكن السيدات والفتيات من رؤية جميع المعلومات والصور والأسعار والعروض الخاصة بالمنتجات وإمكانية طلب شراء المنتج بطريقة مباشرة.

## الهيكل التنظيمي للنظام :

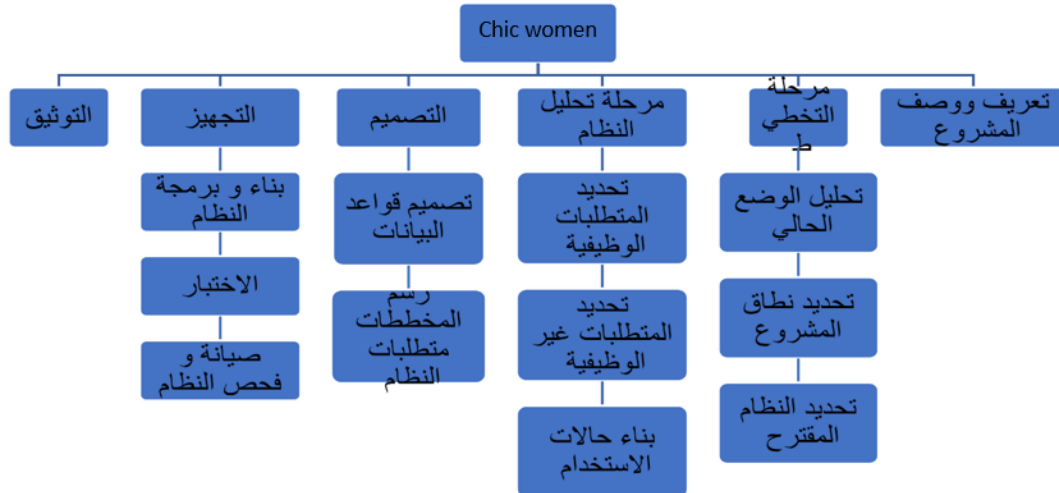
من الأمور التي يسهل عملها هي البدء بتنفيذ وتطوير المشروع من غير تخطيط مسبق، ولكن يجب الأخذ بعين الاعتبار بأن هذا البدء سيعود على المشروع وفريق العمل بالنتائج السلبية من هدر الوقت والجهد للفريق ومن حدوث الأخطاء الصغيرة وظهور العقبات سينتج موقع غير فعال وغير صالح للاستخدام، لذلك يجب على فريق العمل اتباع خطوات ومراحل مقسمة وموزعة على مراحل وفترات زمنية من أجل اتمام المشروع المقترح، ومن أهم هذه المراحل:

يقوم فريق العمل بإنجاز ثلاثة فصول خلال أربعة أشهر ضمن مساق مقدمة في مشروع التخرج على النحو التالي:

- الفصل الأول: الإطار العام للدارسة.
- الفصل الثاني: تحليل النظام.
- الفصل الثالث: متطلبات النظام.

ويقوم فريق العمل بإنجاز أربعة فصول خلال أربعة أشهر ضمن مساق مشروع التخرج كالتالي:

- الفصل الرابع: تصميم النظام.
- الفصل الخامس: بناء النظام.
- الفصل السادس: تشغيل النظام.
- الفصل السابع: النتائج والتوصيات.



الشكل (1-1) الهيكل التنظيمي للمشروع

الفصل الثاني:

تحليل النظام :

- ✓ المقدمة
- ✓ النظام المقترح
- ✓ الدراسات السابقة
- ✓ البدائل المقترحة
- ✓ تكاليف النظام المقترح
- ✓ المخاطر اثناء البناء وخطط تجنبها

## المقدمة :

سوف يقوم فريق العمل خلال هذا الفصل بعرض اهم الدراسات السابقة المتعلقة بهذا المشروع، ومن ثم نبذة عن النظام المقترح وعرض الدراسات الميدانية التي قام بها فريق العمل ودراسة الجدوى الاقتصادية وتحديد مخاطر بناء النظام.

## النظام المقترح :

تم اقتراح هذا النظام لحل المشاكل التي تواجه الزبائن اثناء شراء المنتجات، التسوق بسهولة وتحسين الخدمة المقدمة حيث يهدف هذا النظام الى عرض بيانات وصور توضح فيها منتجات الازياء والبدايات وتسهيل عملية عرض المعلومات اللازمة للزبائن، فان النظام المقترح يتمثل في بناء نظام والذي بدوره سيقوم بجمع مجموعة من الاقسام التي تقدم مجموعة من منتجات الازياء التي يمكن للزبائن التسوق وشراء ما يختاره من هذه المنتجات وايصالها لهم بعد الانتهاء من اتمام الطلب حيث سيقوم فريق العمل بتصميم وانشاء هذا النظام الالكتروني بطريقة سهلة وسريعة تمكن جميع الاطراف والفئات من الناس المعنية من الوصول اليه وتحقيق رغباتها والتوفير عليها ماديا ومعنويا.

إيجابيات النظام الإلكتروني المقترح:

1. تقليل الوقت والجهد المطلوب للحصول على المنتجات المتاحة.
2. تخفيف العبء على الزبائن وتوفير المعلومات الكافية عن كل ما يحتويه الموقع من منتجات.
3. لا يحتاج الى تكاليف مرتفعة بالبحث عن أفضل المنتجات المتاحة.
4. يمكن اتمام أكثر من خطوة من نفس الموقع مثل شراء المنتجات ومتابعة صيحات الموضة.
5. زيادة الفرص في حصول الزبائن على مجموعة أكبر من المنتجات المختلفة.
6. سهولة التعامل مع الموقع من قبل جميع فئات المجتمع.
7. يعد الأول من نوعه في الأسواق.

## تحليل عمليات النظام :

الإناث يعشقون الأزياء والتسوق وشراء المنتجات من ملابس واكسسوارات إذا ليس من بين الإناث من لا يرغب في شراء المنتجات بأقل وقت وجهد وتكلفة ممكنة، لذلك الكثير من المتسوقين يحتاجون الى وقتهم الثمين ويفضلون شراء المنتجات بأفضل جودة واسعار، لذلك هذا الموقع يهدف الى تحقيق كل هذه الخدمات المتوفرة مع الحفاظ على الوقت والجهد والتكاليف بالمقابل الحصول على أفضل اسعار وجودة ممكنة في السوق وبمعايير عالمية.

حيث يهدف هذا العمل الى الاتجاه نحو الاعمال الإلكترونية من خلال اتمام جميع الخطوات من خلال الموقع الإلكتروني وهذا هو بديل للعمل التقليدي القديم، والذي حل مشاكل ارتفاع التكاليف وهدر الوقت الناتج من عدم الخبرة الكافية لدى الزبائن حول مواقع المعارض والمتاجر التي تباع الأزياء ويوجد العديد من المشاكل في هذه الطريقة منها التكلفة المادية للوصول إلى المكان وتستغرق الكثير من الوقت ولم تكن نتائجها بالجودة المتوقعة كما أن أثارها لم تدم طويلا.

التسوق الإلكتروني من خلال الموقع للمنتجات على هذا الموقع يعتبر بديل للتسوق التقليدي والذي حل مشكلة ضياع الوقت الناتج من عدم معرفة الزبون لموقع المعارض والمتاجر المطلوبة هذه المنصة تعرض مجموعة كاملة من منتجات الأزياء العالمية والإكسسوارات ويمكن للزبون شراء جميع المنتجات التي يرغب بشرائها وايصالها الى المكان الذي يرغب به مما أدى إلى توفير الوقت والجهد.

يعتبر موقعنا الإلكتروني منصة تعرض منتجات خاصة بالإناث من ملابس وإكسسوارات ومستحضرات تجميلية و عطور وغيرها من المنتجات، حيث يعمل الموقع على عرض جميع المعلومات التي تكمن حول جميع ما يحتويه الموقع من منتجات حيث يعرض صور واسعار وتفاصيل كل ما يحتاجه الزبائن، امكانية شراء المنتجات ونحن نحصل على ارباح من المنتجات التي يقوم بشرائها الزبون، يتم وضع جميع البيانات والصور عن المنتجات على الموقع وتعد تلك البيانات والمعلومات والصور تحت مسؤوليه الموقع، وتقع المسؤولية الكاملة في تحديث تلك البيانات والمعلومات والأسعار والصور على مسؤولين الموقع.



نحن نسعى جاهدين باختيار أفضل المنتجات وتوفير المعلومات بشفافية لتفادي حدوث أي مشاكل للمستخدمين ونرحب بأي ملاحظات قد تستطيع المساهمة في تطويرها. في حال قيامك بشراء المنتجات المتاحة فيتم الحصول على بعض المعلومات التي تختص بالزبائن من أجل التسليم والاستلام من خلال موقعنا الإلكتروني.

من أجل الوصول إلى المنصة، قد تكون هناك حاجة لتقديم بعض المعلومات عن نفسك (مثل تحديد الهوية، وتفاصيل الاتصال، وما إلى ذلك) كجزء من عملية التسجيل، أو كجزء من قدرتك على استخدام المنصة. أنت توافق على أن أي معلومات تقدمها ستكون دائماً دقيقة وصحيحة ومحدثة. علماً أن يمكنك رؤية جميع المعلومات والصور دون الحاجة إلى التسجيل في الموقع وسيتم طلب التسجيل في الحالات التالية على سبيل المثال (شراء أحد المنتجات من خلال الموقع أو إضافة تعليق أو تقييم، إضافة إلى المفضلة، طلب الحصول على الأخبار الجديدة وخلافه).

قواعد شراء المنتجات أو التعديل عليها أو الإلغاء :

يمكن لأي مستخدم رؤية المحتوى والصور وجميع المعلومات الخاصة بالمنتجات المتاحة على الموقع ولكن عملية الشراء تتطلب أن يكون المستخدم مسجلاً من خلال موقعنا الإلكتروني.

في حال الشراء من الموقع الإلكتروني فإنك تقبل سياسة الخصوصية وشروط الموقع.

إن عملية دفع المبلغ المطلوب سيكون بشكل كامل ومباشر اما من خلال الموقع باستخدام بطاقات البنك او عند تسليم المنتجات ويمكنك تعديل المنتجات التي تم اختيارها من بعد تحديد المنتج المراد شرائه لغاية 48 ساعة بعد ذلك لا يمكن تعديل المنتج او إلغائه يمكن إلغاء طلب المنتج من حين تحديد المنتج لغاية 48 ساعة وذلك من خلال المنصة.

يمكن للزبائن رفض المنتج او ارجاع هذا المنتج في حال عدم صلاحية هذا المنتج او عدم تطابق المنتج الحقيقي مع الصور على الموقع او الاخلال بالسياسة والشروط من قبل الموقع.

يحق لمديرين الموقع الاتصال المباشر مع العميل خاصة الشات – الجوال بعد القيام بعملية الشراء وذلك في حال ضرورة مناقشة تفاصيل المنتج.

## التقييم و الملاحظات :

من خلال المنصة يسمح لأي عميل تقييم الخدمات والتجربة بشكل عام وكتابة الملاحظات بعد الحصول على المنتجات او الانتهاء من الخدمة والحصول عليها. ويعتمد هذا التقييم على أسئلة معينة تحتوي كل منها على تقييم نجوم ليتم بعدها حساب معدل لكل التقييمات الممنوحة لكل منتج تم تقييمه من قبل عملاء حقيقيين قاموا بتجربة تلك الخدمات.

جميع التقييمات سيتم وضعها أسفل اسم كل منتج او مزود خدمة على موقعنا الإلكتروني والتطبيق ليتسنى لجميع العملاء المستقبليين معرفة مدى جودة ومستوى الخدمة المقدمة.

## الدراسات السابقة :

### المقدمة:

سوف يعمل الفريق على عرض اهم الدراسات السابقة المتعلقة بهذا المشروع، والتعليق عليها، حيث قام فريق العمل بالاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة والتي لها علاقة حول المشروع.

### الدراسة الأولى: مقابلات خاصة بفريق العمل

بعد اجراء مجموعة من المقابلات مع عينة عشوائية من الطالبات في الجامعة وقمنا بتحليل الإجابات التي حصلنا عليها من العينة وحصلنا على النتائج التالية:  
هل برأيك صعوبة الوصول الى جميع المتاجر المختلفة في آن واحد للحصول على المنتجات المرغوب بها هي أحد العوائق التي تواجهينها وما هو اقتراحك لحل هذه المشكلة.

كانت نسبة الاجابة بنعم هي 80% وبعد تحليل الاجابات قد توصلنا الى ان رغبة الجميع في الحصول على هذه المنتجات المختلفة من مكان واحد سواء كان هذا المكان واقعي أو إلكتروني.

هل برأيك صعوبة التنسيق والاختيار ما بين الملابس والمجوهرات والإكسسوارات من تصاميم وألوان هي أحد العوائق التي تواجهينها.

كانت نسبة الاجابة بنعم هي 80% وبعد تحليل الاجابات قد توصلنا الى ان الكثير منهم يواجهون صعوبة كبيرة في التنسيق ما بين الملابس والمجوهرات.

عدم توفر المنتجات المناسبة لدى العديد من المتاجر من حيث (الأنواع، الأحجام، الألوان) هل هذه احدى العوائق التي تواجهينها وما هو اقتراحك لحل هذه المشكلة.

كانت نسبة الاجابة بنعم هي 90% وبعد تحليل الاجابات وبالإجماع على جميع الاجابات قد توصلنا الى ان الكثير منهم يواجهون هذه المشكلة وكان اجماع الاجابات على توفير البدائل وتوفير المنتجات على مدار السنة.

احدى العوائق التي تواجهينها اثناء التسوق هي عدم المصادقية في جودة ونوع المنتجات هل برأيك هذه مشكلة أساسية وما هو اقتراحك لحل هذه المشكلة.

كانت نسبة الاجابة بنعم هي 95% وبعد تحليل الاجابات وبالإجماع على جميع التعليقات قد توصلنا الى ان الزبائن يواجهون مشكلة عدم المصادقية من طرف البائعين الى ان اصبحت جميع الماركات العالمية هي عبارة عن تقليد وتباع على انها اصلية.

تلاعب في أسعار المنتجات الى أن من متجر الى آخر سعر مختلف لنفس المنتج ايضا من مستهلك الى اخر سعر مختلف لنفس المنتج من نفس المتجر برأيك هل هذه هي مشكلة تواجهك اثناء التسوق وما هو اقتراحك لحل هذه المشكلة.

كانت نسبة الاجابة بنعم هي 85% وبعد تحليل الاجابات قد توصلنا الى أن رغبة الزبائن بالأجماع هي توحيد أسعار المنتجات بين جميع المتاجر وعلى جميع الزبائن.

## الدراسة الثانية: دراسة توجه قطاعات الأعمال نحو التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية (2019)

هدفت الدراسة إلى التعرف على إمكانية مساهمة تحول قطاع الأعمال إلى التجارة الإلكترونية إيجابياً على النمو الاقتصادي.

التحديات التي واجهت الدراسة:

1. عمليات الشحن والتوصيل وتأخير توصيل الطلبات للعملاء.
2. قلة الخبرات في هذا المجال.
3. ومخاوف بعض التجار للتحول إلى التجارة الإلكترونية.

النتائج:

- كشفت نتائج الدراسة أن غالبية الجمهور المشاركين يفضلون الشراء عبر الإنترنت من المتاجر المحلية، وهذا يبين وجود درجة عالية من الثقة في المتاجر المحلية، كما قد يعود ذلك إلى توفر وسائل التوصيل وبالسرعة المطلوبة حين اكتمال عملية الشراء.
- أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم الدوافع للشراء عبر الإنترنت تمثلت في انخفاض الأسعار وعدم توفر المنتجات في الأسواق التقليدية.
- بينت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة يتراوح حجم الإنفاق الشهري لهم ما بين (٢٠٠-٣٠٠٠ ريال)، حيث يشكلون نسبة أكثر من ٦٣٪ من إجمالي أفراد العينة. كما أشارت النتائج أن غالبية الإنفاق على المتاجر الإلكترونية يشمل الأسرة.

رابط الدراسة:

[shorturl.at/ruMS3](http://shorturl.at/ruMS3)

## الدراسة الثالثة: جودة الخدمات الإلكترونية وأثرها على رضا المستخدمين (2017)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على جودة الخدمات الإلكترونية وأثرها على رضا المستخدمين حيث تم الاستناد إلى نموذج ديلون وماكلين لنجاح نظم المعلومات ومن ثم بناء نموذج ومتغيرات الدراسة والذي يدرس العالقة بين جودة المعلومات وجودة النظام وجودة الخدمة والدعم الفني والفوائد المتحققة والاستخدام مع الرضا.

التحديات التي واجهت الدراسة:

- تخوف المتسوق من استخدام وسائل الدفع والخدمات الإلكترونية
  - الخوف إزاء عمليات الاختراق والغش
  - الخوف من التكنولوجيات الجديدة وافتقاد الثقة في الخدمات الإلكترونية
- أوصت الدراسة بالعمل على نشر الوعي بأهمية استخدام الخدمات الإلكترونية، وأهمية دعم الإدارة لتطوير وتحسين جودة الخدمات الإلكترونية.

رابط الدراسة:

[shorturl.at/kswDH](http://shorturl.at/kswDH)

## البدائل المقترحة :

البديل الاول: الهاتف الثابت او الاجهزة الخلوية:

الإيجابيات: سرعة الرد من قبل العميل

السلبيات:

1. زيادة النفقات الفردية: فواتير الهاتف ورصيد الجوال.
2. انشغال الخطوط او عدم التمكن من الوصول الى رقم العميل.
3. حدوث مشاكل في معلومات الخدمة حيث من الممكن ان يقوم الموظف بالتوثيق الخاطئ.

البديل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي:

الإيجابيات:

1. مواقع التواصل هي الاكثر زيارة في فلسطين.
2. تكلفة مواقع التواصل منخفضة.
3. تقليل الحواجز التي تعيق الاتصال.
4. توسيع دائرة العلاقات الاجتماعية.

السلبيات:

1. اهمال الصفحات من قبل الزبون او من قبل من يقوم بإدارتها.
2. عدم ثقة العديد من الاشخاص بمصداقية التواصل الاجتماعي وعدم ثقتهم بالحصول على الخدمة المطلوبة.
3. كثرة النصب والاحتيال على الانترنت من خلال اسماء وهمية.
4. سهولة انتهاك خصوصية الافراد.

## تكاليف النظام المقترح:

التكلفة: \$1200	جهاز حاسوب: CPU I5-9600K • RAM 16GB • PSU 550W • MOBO b350 • SSD 1TB •	
التكلفة: \$50	نظام تشغيل ( windows 10 ) (pro)	
التكلفة العامة: \$1300	التكلفة: \$50	Domain name

الشكل (2-1) تكاليف النظام

### المخاطر اثناء البناء وخطط تجنبها :

عند عملية بناء اي نظام تشغيل ممكن ان نواجه مخاطر مثل: فقد البيانات، عدم استقرار الكهرباء، عدم توفر الامكانيات في البلد

#### 1. فقد البيانات:

من أخطر المشاكل التي تواجه بناء النظام ويجب تجهيز جميع الاحتياطات لعدم حدوث اي عطل يسبب فقد البيانات اثناء بناء النظام، ومن هذه الحلول للتجنب:

1. عمل نسخ احتياطي متكرر.
2. العمل على اجهزة حديثه لتقلل خطر الخراب او الاطفاء التلقائي.
3. تركيب اجهزة UPS لتجنب تلف قطع الجهاز عند انقطاع الكهرباء العشوائي.

## 2. عدم استقرار الكهرباء:

عدم استقرار الكهرباء في بلادنا معيق كبير للأعمال التكنولوجية، وهي أكبر مسبب

لفقد البيانات، ويجب علينا كالتالي:

1. حفظ التحديثات والاضافات اولاً بأول ورفعها درايف

2. استخدام أجهزة الحاسوب المحمولة (laptop) حيث انها تحتوي على بطاريات

خاصة تزودها بالكهرباء في حال انقطاعها.

3. تجهيز محرك كهرباء احتياطي ان وجد.

## 3. عدم توفر الامكانيات في البلد:

ممكن عند بناء النظام نحتاج الى ادوات معينه ممكن ان لا تتوفر في البلد مثل:

1. اجهزة عالية المواصفات لقاعدة البيانات.

2. انترنت قوي ومستقر.

3. بنية تحتية تضمن عدم انقطاع البيانات وسرعة اوصولها.



## الفصل الثالث:

### وصف وتحليل متطلبات النظام

✓ مقدمة

✓ التنسيق ما بين المنتجات

✓ وصف متطلبات النظام

○ المتطلبات الوظيفية

○ المتطلبات الغير وظيفية

✓ نماذج استخدام الحالة للنظام (use case)

✓ خطة فحص النظام

✓ ملخص الفصل

## المقدمة :

سيتم في هذا الفصل تحديد المتطلبات بناء على المدخلات والمخرجات والعمليات التي سوف يوفرها النظام، بعد الانتهاء من هذا الفصل ستكون ملامح النظام واضحة وسيعتمد تعريف النظام على المتطلبات المذكورة في هذا الفصل، حيث سيتم تحليل متطلبات هذا النظام وتحديد الهدف من إنشائه وتحديد المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية للنظام وتحديد طرق التأكد من المدخلات، بناء على المعلومات التي تم جمعها في الفصول السابقة وسيتم توضيح علاقات أطراف المشروع من خلال نموذج الحالة.

يقوم النظام بتحقيق المهام الرئيسية التالية :

1. تصنيف المنتجات ومن ثم عرضها على الصفحة الرئيسية.
2. ادارة المنتجات.
3. توفير عملية التواصل مع الزبائن (ارسال وتلقي الرسائل).
4. تسهيل وتسريع عملية التسوق أونلاين.
5. ادارة الطلبات.
6. عرض كافة المعلومات التي يحتاجها الزبائن.
7. عرض المنتجات والتعريف بالأماكن، بصوره جاذبة للزبون.
8. ادارة حسابات الزبائن.
9. متابعة اقتراحات وشكاوى مستخدمي الموقع.

مستخدمي النظام :

1. مسؤول النظام.

2. الزبائن.

3. الزائرين.

التنسيق ما بين المنتجات:

التنسيق ما بين المنتجات هي فكرة تعمل على تنسيق ما بين المنتجات وهذا يزيد فرصة بيع أكثر من المنتجات. (المستخدم يقوم باختيار منتج حاز على أعجابه وفي هذه الخطوات يتم اقتراح منتجات تكمل للمنتج الذي حدده بناء على الخطوات التالية).

تعمل الفكرة بناء على التعلم الآلي في التنسيق ما بين المنتجات وطريقة عرضها ومن الطرق التي تم استخدامها هي (Association) يتم تجميع الملابس حسب رغبة الزبائن في الشراء وهذه تعتمد على مجموعة من الخطوات المتراكمة على بعضها البعض واجتياز كل خطوة بنجاح تحتاج الى نسبة من 100% حتى تنتقل الى الخطوة التالية.

1. الموسم (الفصول الأربعة):

اختيار فئة الملابس مرتبطة بالموسم مثلا الملابس الشتوية تكون خاصة بموسم الشتاء فقط وهذه الخطوة يتم الاجابة عليها فقط ب نعم أو لا.

2. نمط الألوان (colour pattern):

الالوان هي أحد الخائص الالهة في اختيار الملابس والتنسيق ما بين الالوان في الملابس هو أمر ضروري لذلك يتم استخدام هذه الخاصية باستخدام التعلم الآلي وتحجز هذه الخطوة نسبة 35% من المجموع.

### 3. السعر (سعر المنتجات):

سعر المنتجات يتم تحديد سعر المنتجات حسب رغبة الزبائن ويتم العمل عليها باستخدام التعلم الآلي ويتم مقارنة سعر المنتج الذي تم اختياره بالمنتج الذي سوف يتم اقتراحه للمستخدم وتحجز هذه الخطوة نسبة 20% من المجموع.

### 4. نوع الملابس (ملابس رسمية، ملابس رياضية):

عند اختيار المنتج من نوع معين من الفئات سواء كانت رسمية او رياضية فإنه يتم اقتراح المنتجات الاخرى بناء على اختياره وتحجز هذه الخطوة نسبة 20% من المجموع.

### 5. التنسيق بناء على الطول والوزن + الألوان المفضلة والموسم والسعر وفئة الملابس:

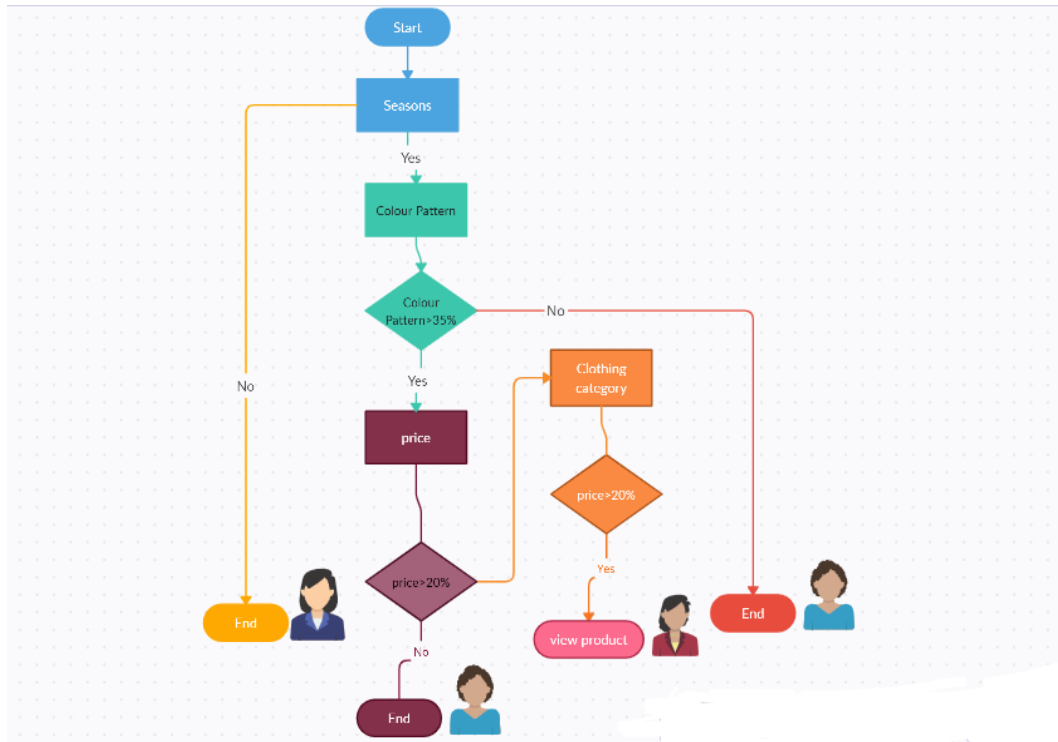
في هذه الخطة يكون المستخدم لم يستطيع تحديد ما يرغب بشرائه لذلك يتم ادخال اشياء التالية وهي الوزن والطول والألوان المفضلة والموسم والسعر المرغوب به وفئة الملابس.

مثال:

- بناء على وزن وطول الشخص يتم تحديد مقاسات الملابس.
- بناء على الالوان المرغوب بها يتم عرض المنتجات من الالوان التي تم اختيارها.
- بناء على الموسم الحالي الذي تم ادخالها يتم عرض المنتجات الخاصة بالموسم الذي تم اختياره.
- بناء على السعر المرغوب به يتم عرض المنتجات حسب السعر الذي تم اختياره
- بناء على فئة الملابس التي تم ادخالها على النظام يتم اختيار الفئة التي قد تم اختيارها.

إذا تم اختيار منتج معين مثلا جاكيت شتوي لونه احمر بقيمة 150 شيكل فإن العملية سوف تتم على:

- اقتراح حذاء شتوي يتم طرح السؤال على النظام هل هذا الحذاء شتوي إذا كانت الاجابة بنعم ينتقل الى الخطوة التالية.
- يتم اختيار لون مناسب مع اللون الاحمر مثلا اللون الابيض هو من الالوان التي تشرق مع اللون الاحمر وهنا حاز على نسبة 35% من المجموع.
- يتم اقتراح منتجات سعرها مقارب للمنتجات التي قد اختارها مثلا الجاكيت التي تم اختيارها سعرها 150 شيكل يتم اقتراح اي سعر اقل من 150 شيكل وهنا حاز على نسبة 20% من المجموع.
- فئة الملابس عند اختيار فئة الملابس يتم اقتراح بناء عليها مثل الجاكت هو جاكيت رياضي يتم اقتراح المنتجات الاخرى من نوع ملابس رياضية وهنا حاز على نسبة 20% من المجموع.
- " المنتج وهو الحذاء الشتوي الذي قد قرر اقتراه على المستخدم لشرائه قد حصل على نسبة 75% ولذلك المنتجات التي تحصل على قيمة 75% يتم اقتراها على المستخدم لشرائها.



الشكل (3-1) توضيح عمليات التنسيق

## وصف متطلبات النظام :

سيقوم فريق العمل ببناء نظام إلكتروني حيث سيتم من خلاله عرض مجموعة مختلفة من المنتجات النسائية، ومن ثم إمكانية التواصل مع الزبائن بكل سهولة وتوفير الوقت والجهد على الزبائن في إيجاد المنتجات المناسبة.

تشمل المتطلبات على:

### متطلبات وظيفية :

في هذه المرحلة سيتم وصف طبيعة عمل النظام بعد الاطلاع على الدراسات السابقة

والدراسات الميدانية وتحليل نموذج استخدام النظام، وبعد ذلك تم التوصل الى مجموعة من المتطلبات الوظيفية والتي تم تصنيفها بالاعتماد على وظائف مستخدمي الموقع تمثلت فيما يلي:

#### ● المتطلبات الوظيفية للزبائن:

1. انشاء حساب جديد.
2. تسجيل الدخول.
3. تعديل البيانات الشخصية.
4. استعراض المنتجات وجميع المعلومات الخاصة بها.
5. تحديد المنتجات المطلوبة.
6. اضافة المنتجات المرغوب بها الى المفضلة.
7. اضافة المنتجات الى عربة التسوق.
8. تقييم المنتجات.
9. الاتصال والتواصل.

- المتطلبات الوظيفية الخاصة بمسؤول الموقع:
  1. ادارة المنتجات حيث يمكن لمسؤول الموقع ان يقوم ب اضافة منتج جديد، حذف منتج، التعديل على المنتجات.
  2. إمكانية إدارة المستخدمين من خلال القيام بعمليات (إضافة مستخدم جديد، حذف مستخدم، التعديل على بيانات المستخدمين).
  3. إمكانية إدارة صلاحيات مستخدم الموقع وذلك من خلال إضافة صلاحية أو التعديل على صلاحية المستخدمين مثلا تحويل مستخدم عادي الى مسؤول والعكس صحيح.
  4. حجز الصنف المطلوب وتأكيده الحجز.
  5. إمكانية متابعة اقتراحات مستخدم النظام.
  6. الاتصال والتواصل مع مسؤول النظام وإمكانية إدارة الأسئلة الشائعة.

#### تحليل النظام الجديد:

وصف المتطلبات الوظيفية المشتركة بين جميع المستخدمين:

##### 1. طباعة الاشعارات:

الوظيفة	تنبيه المستخدم.
الوصف	عند حدوث نشاط جديد على النظام، يقوم النظام بإصدار تنبيه للمستخدم.
المدخلات	ارسال رسالة او طلب خدمة او عند حدوث فعالية معينة على النظام مثل ارسال رسالة عند الحصول على خصومات على المنتجات.
المخرجات	طباعة الاشعار.
المتطلبات	تسجيل الدخول الى النظام.
الهدف	تنبيه المستخدم بالنشاطات الجديدة على النظام.

## 2. تعديل البيانات الشخصية:

الوظيفة	تعديل البيانات الشخصية.
الوصف	تمكين المستخدمين من الادخال والتعديل والحذف على البيانات الخاصة بهم.
المدخلات	الاسم الرباعي، تاريخ الميلاد، رقم الهاتف، العنوان، البريد الالكتروني، كلمة السر.
عملية المعالجة	التعديل على قاعدة البيانات.
المخرجات	إتمام عملية التعديل.
الهدف	الوصول الى معلومات دقيقة ومحددة.

## 3. اختيار المنتجات من القائمة.

الوظيفة	اختيار المنتجات المطلوبة.
الوصف	سيتم وضع المنتجات في تصنيفات حسب أنواع المنتجات.
المدخلات	اختيار المنتج الذي يرغب به المستخدم.
عملية المعالجة	عملية بحث عن المنتجات التي يحتاجها المستخدم.
المخرجات	اختيار المستخدمين للمنتجات التي يرغبون بها.
الهدف	استعراض المستخدمين للمنتجات التي تقدمها وذلك من اجل التسهيل عليهم، واختيار ما يرغب به، ويمكن البحث عن المنتجات التي يحتاجها.
المتطلبات	وجود اتصال بالإنترنت.



#### 4. التنسيق ما بين المنتجات.

الوظيفة	التنسيق ما بين المنتجات.
الوصف	عمل ترابط بطريقة ذكية لمساعدة الزبائن في التنسيق ما بين المنتجات، عند اختيار منتج تعمل هذه الأداة على اقتراح مجموعة المنتجات المكمل للمنتج الذي تم اختياره.
المدخلات	اختيار المنتج الذي يرغب به المستخدم.
عملية المعالجة	عملية تنسيق ما بين المنتج الذي اختاره المستخدم والمنتجات الأخرى المقترحة على المستخدم.
المخرجات	تنسيق أفضل ما بين المنتجات.
الهدف	المساعدة والتسهيل وتوفير الوقت على المستخدمين في التنسيق والاختيار ما بين المنتجات.
المتطلبات	اختيار المنتج المرغوب به.

#### 5. شراء المنتجات:

الوظيفة	شراء المنتجات المرغوب بها.
الوصف	تمكين الزبائن من شراء المنتجات.
المدخلات	سيقوم الزبائن بشراء المنتجات التي يرغب بها.
عملية المعالجة	1) خصم اجمالي المبلغ من خلال الحساب البنكي او أداة خصم اخرى (حسب اختيار الزبائن). 2) خصم نسبة 20% من اجمالي المبلغ من خلال الحساب البنكي إذا تعدى المبلغ 800 شيكل (اجباري). 3) تحصيل اجمالي المبلغ عند استلام المنتج من قبل الزبائن.
المخرجات	سوف تظهر عملية شراء المنتجات لدى العميل في صفحة خاصة لديه، ليتم اعتمادها وتسجيلها للزبون.
الهدف	اتمام عملية شراء المنتجات.
المتطلبات	توفر اتصال بالإنترنت، تسجيل الدخول في الموقع.

## 6. المفضلة:

الوظيفة	اختيار المنتج أو الخدمة المرغوب بها و اضافتها الى قائمة المفضلات.
الوصف	تمكين الزبائن من اضافة المنتجات الى الصفحة الخاصة به بما تعرف باسم المفضلة وهي فقط حاضنة تستقبل المنتجات التي يطمح العميل على ان يتم شرائها في المستقبل.
المدخلات	سيقوم المستخدم بإضافة المنتجات المرغوب بها الى المفضلة.
عملية المعالجة	هي فقط واجهة تحفظ للزبائن المنتجات (ارشفة).
المخرجات	سوف تظهر عملية اضافة المنتجات لدى العميل في صفحة خاصة لديه، ليتم اعتمادها وتسجيلها للزبون.
الهدف	سهولة الوصول الى المنتجات التي يرغب بها المستخدم.
المتطلبات	تسجيل الدخول، توفر اتصال بالإنترنت.

## 7. التقييم:

الوظيفة	تقييم المنتجات.
الوصف	تقييم المنتجات من رأي الزبائن من نقطة الى خمسة نقاط.
المدخلات	اختيار نسبة تقييم المنتجات من 5.
عملية المعالجة	حفظ عملية التقييم.
المخرجات	تقييم المنتجات.
الهدف	تقييم المنتجات.
المتطلبات	تسجيل الدخول، الاتصال بالإنترنت.

وصف المتطلبات الوظيفية بالنسبة لمدير النظام (Admin):

هي الوظائف والأعمال الذي يقوم بها من يمتلك صلاحيات مدير النظام فقط، ولا يستطيع أحد غيره القيام بها وهي كالاتي:

8. اضافة زبون:

الوظيفة	تسجيل الزبون على النظام.
الوصف	الضغط على ايقونة اضافة زبون وتعبئة البيانات المطلوبة.
المدخلات	اسم العميل، عنوان العميل، رقم العميل، البريد الالكتروني، رقم الهاتف، تاريخ الميلاد، كلمة السر.
المخرجات	تسجيل بيانات العميل في قاعدة بيانات النظام.
المتطلبات	تسجيل الدخول الى النظام بصلاحيات مدير النظام.
الهدف	انشاء حساب للعملاء والسماح له بالتعامل مع النظام.

9. ادارة حسابات الزبائن:

الوظيفة	التعديل على حسابات الزبائن.
الوصف	الذهاب الى صفحة الزبائن واختيار الزبون ومن ثم اختيار الاعدادات.
المدخلات	اضافة أو حذف أو تعديل البيانات.
المخرجات	حفظ البيانات بصورتها الجديدة.
المتطلبات	تسجيل الدخول الى النظام بصلاحيات مدير النظام.
الهدف	تحديث بيانات الزبائن واجراء التغييرات المطلوبة.

10. اضافة منتج:

الوظيفة	اضافة.
الوصف	الضغط على أيقونة اضافة منتج، واختيار القسم حسب نوع المنتج، ومن ثم تعبئة البيانات المطلوبة.
المدخلات	اسم المنتج، صورة المنتج، وصف المنتج، القيمة المالية للمنتج.
المخرجات	تسجيل بيانات المنتج في قاعدة بيانات النظام.
المتطلبات	تسجيل الدخول الى النظام بصلاحيات مدير النظام.
الهدف	عرض المنتجات على الصفحة الرئيسية للموقع.

## المتطلبات الغير وظيفية :

تعد المتطلبات غير الوظيفية الأساس في نجاح المتطلبات الوظيفية لأنها تقوم على دعم المتطلبات الوظيفية سواء كان الدعم بشكل مباشر او غير مباشر، وتشمل المتطلبات الغير وظيفية ما يلي:

1. سهولة الاستخدام:

يجب ان تكون واجهة النظام الإلكتروني بسيطة وواضحة لكي يتمكن المستخدم من التعامل معها بسهولة.

2. الدقة:

ان يقوم النظام بأداء مهامه على مستوى عالي من الدقة، لتقليل النتائج السلبية الناتجة عن الخطأ.

3. الاتاحة:

ان يكون النظام متوفر لكافة المستخدمين كلا حسب صلاحيته على مدار 24 ساعة دون اي توقف او مشاكل.

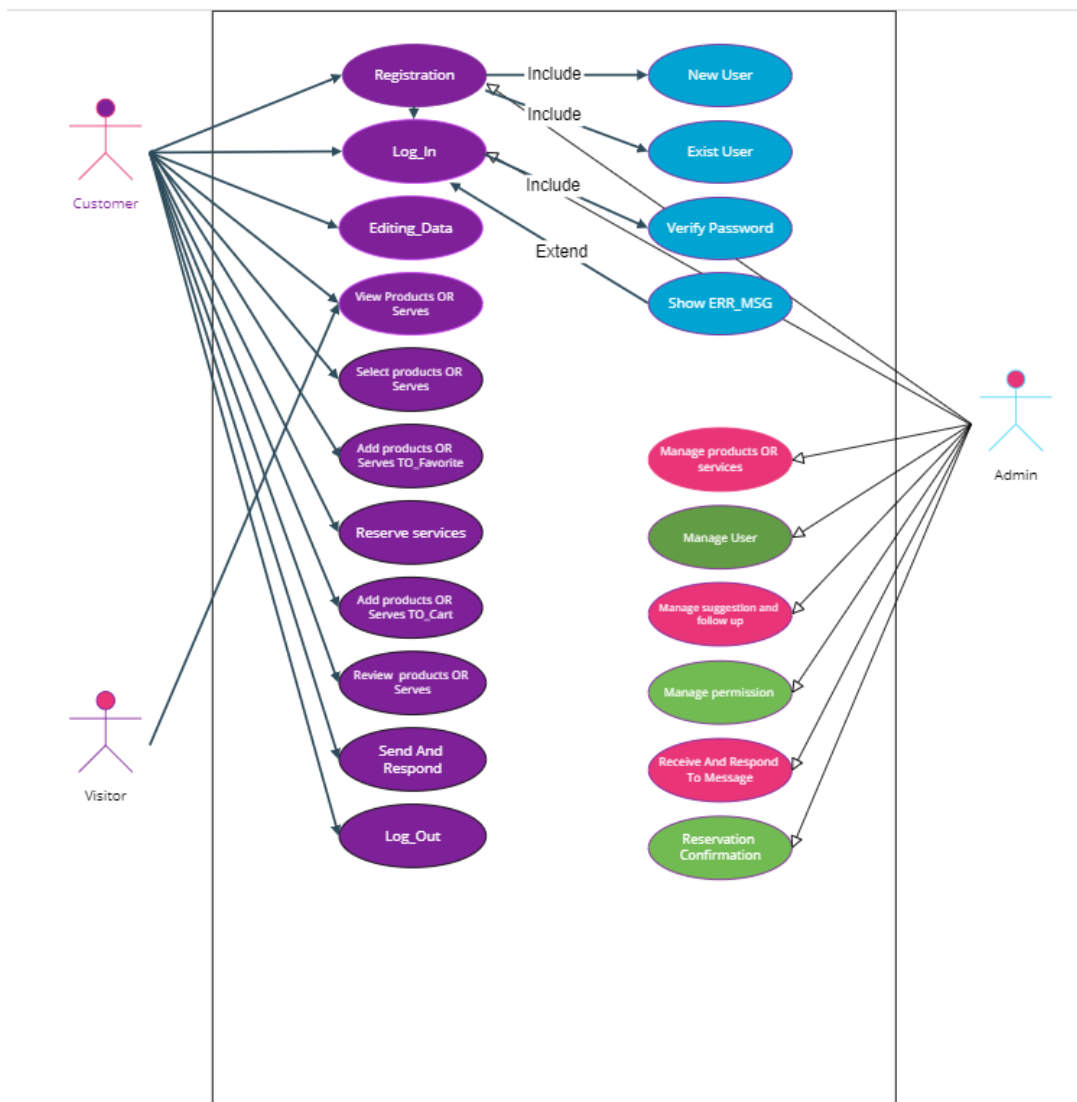
4. السرعة:

يتم استعراض بيانات النظام بشكل متناسب مع ضغط العمليات المتتالية من قبل مستخدم النظام بحيث يكون الوقت المستغرق لإتمام أي عملية قصير جداً، حيث لا يزيد وقت الاستجابة عن 250ms.

5. الأمان:

يوفر النظام أمان متكامل للمعلومات من خلال أنظمة الحماية منها استخدام كلمات المرور الخاصة بكل مستخدم، وايضا خصوصية المستخدمين أمر مهم للغاية حيث لا يمكن الاطلاع على البيانات إلا لمن يمتلك الصلاحية.

## نموذج استخدام الحالة للنظام (Use Case) :



## خطة فحص النظام :

يجب أن يحتوي كل مشروع مراد بناؤه وبرمجته على خطة فحص متكاملة، وذلك من أجل التأكد من أن جميع متطلبات المشروع قد تم بناؤها بالشكل الصحيح والمطلوب، وأنه في النهاية يجب أن يلبي جميع متطلبات واحتياجات الزبائن المختلفة التي من أجلها تم تطوير النظام الالكتروني، هناك عدة أنواع من فحص النظام، وحتى يكون النظام خال من أي أخطاء يجب مراعاة هذه الأنواع من الفحص؛ وذلك من أجل التأكد من أن النظام قد مر بمراحل متكاملة من الفحص والتطبيق، وهذه الأنواع هي:

- فحص نماذج النظام الالكتروني.
- فحص أجزاء النظام الالكتروني.
- فحص تكامل النظام الالكتروني.
- فحص قبول النظام الالكتروني.

يقوم فريق العمل بإعداد خطة لفحص النظام والتي ستتم من خلال ثلاثة خطوات كالتالي:

1. الخطوة الأولى فحص الأجزاء: وسيتم فحص كل جزء بشكل منفصل بعد الإتمام

من برمجة كل جزء، للتأكد من أن كل جزء يعمل بشكل جيد.

2. الخطوة الثانية فحص التناسق ما بين الأجزاء: سيتم فحص التناسق والتوافق ما

بين الأجزاء مع بعضها البعض.

3. الخطوة الثالثة فحص النظام: سيتم فحص كل الأجزاء داخل النظام مع بعضها

البعض.

## ملخص الفصل:

لقد قام فريق العمل بالحديث على عدد من المواضيع التي لها علاقة بالمتطلبات سواء كانت الوظيفية أم غير الوظيفية، حيث تم وصف النظام الالكتروني بشكل عام، وقام فريق العمل بتحديد المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية، ووصف المتطلبات الوظيفية من حيث طريقة عمل النظام وذلك لتوضيحها لجميع مكونات وعمليات النظام لذا يجب دائماً البدء في عمل هذه المخططات قبل البدء في البرمجة، ومن أجل تحديد علاقة مستخدم النظام تم وصف وتوضيح النظام وتحليله باستخدام النموذج (Use Case)، وفي النهاية كان الحديث حول خطة فحص النظام.

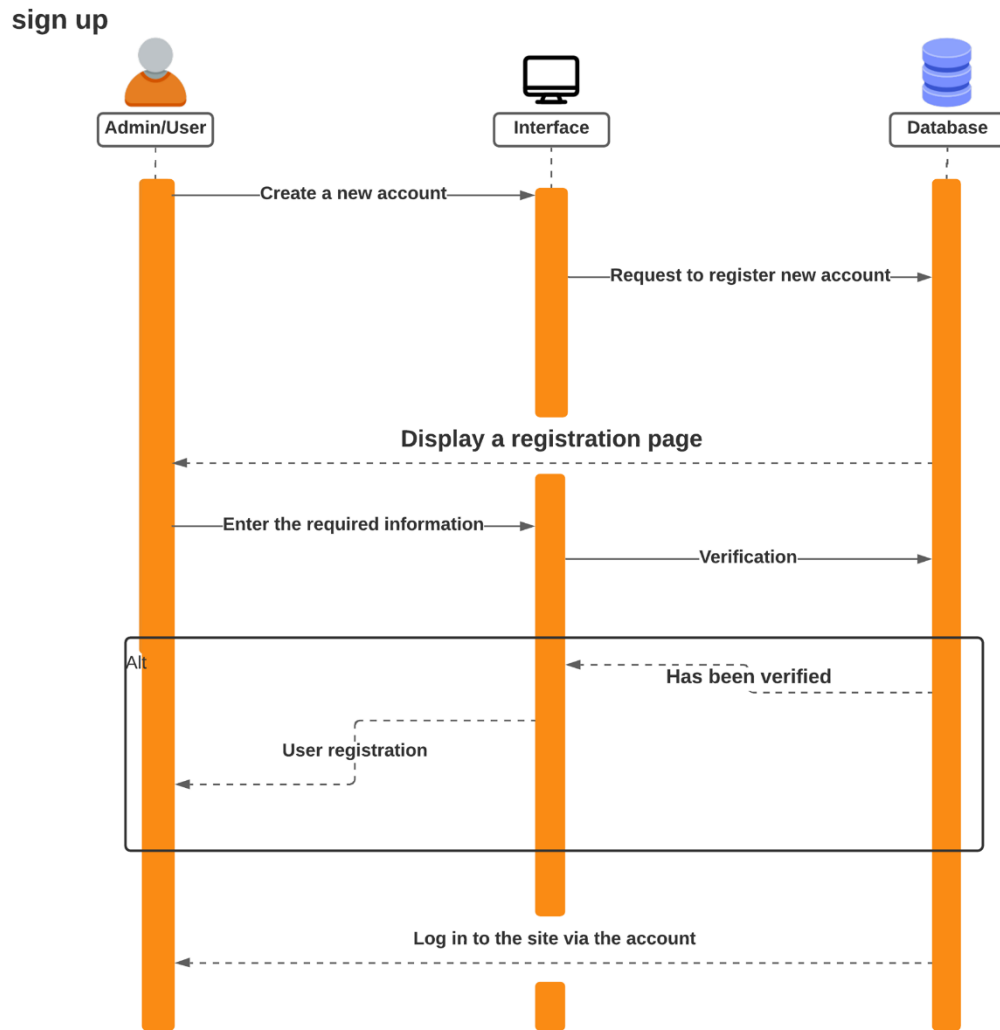
الفصل الرابع:  
تصميم النظام

✓ مخطط تسلسل العمليات (sequence diagram)

✓ مخطط تسلسل النشاطات (activity diagram)

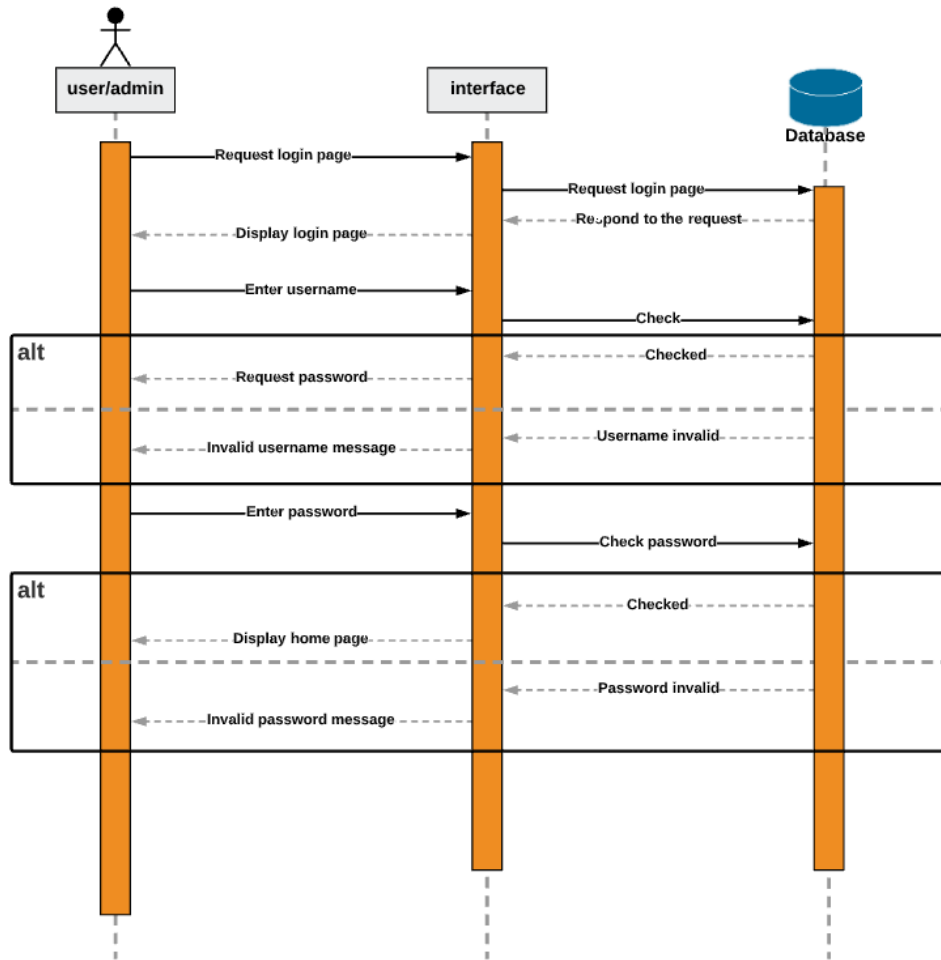
✓ جداول قواعد البيانات

مخطط تسلسل العمليات (sequence diagram) :

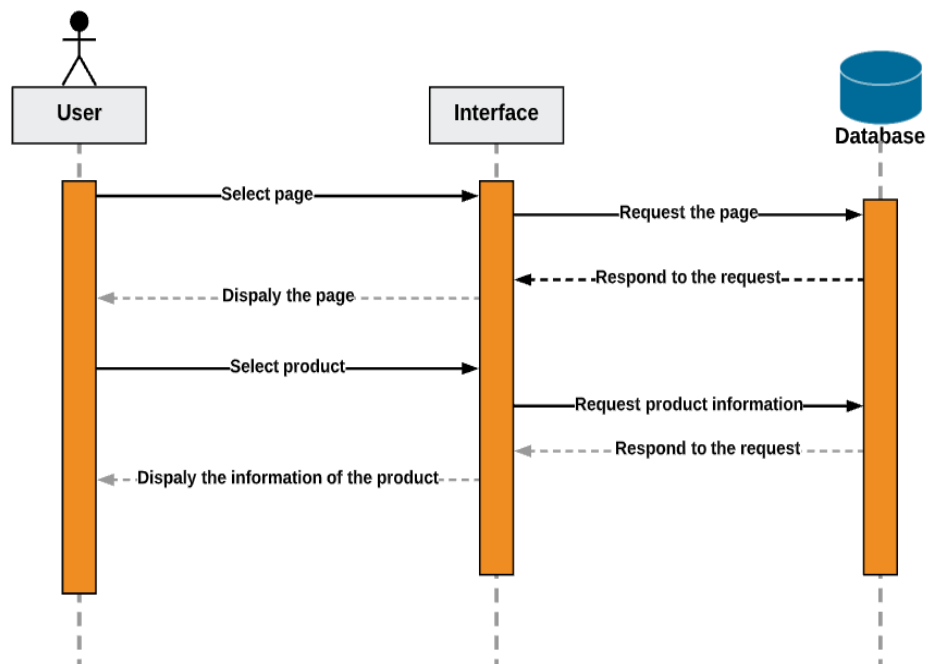




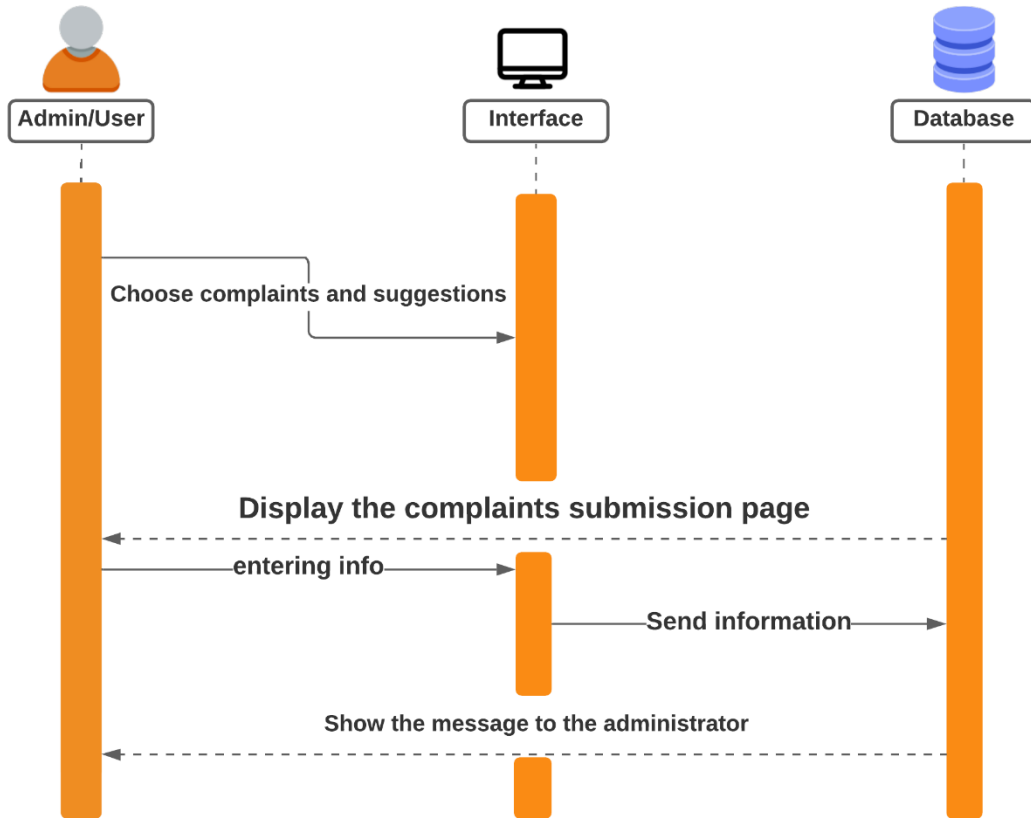
## login



## Display products

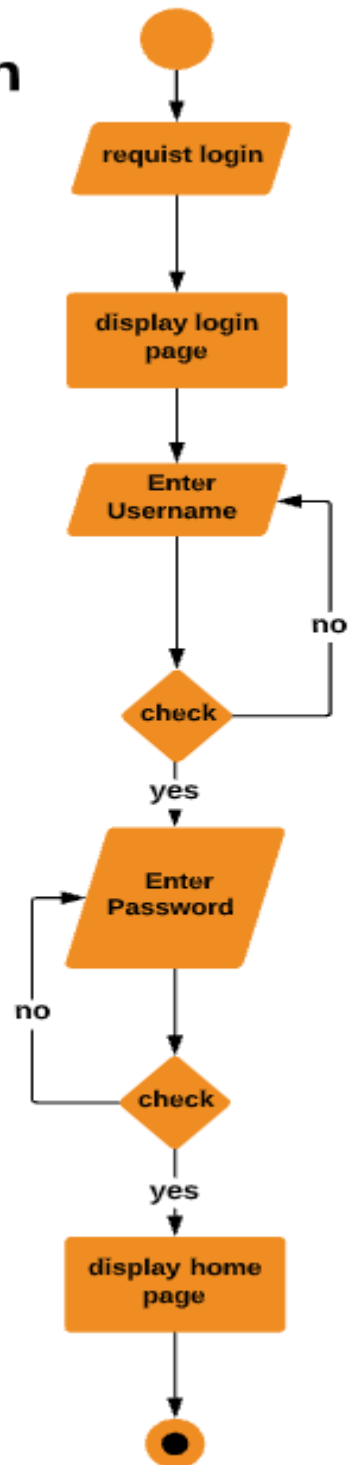


## Submit complaints

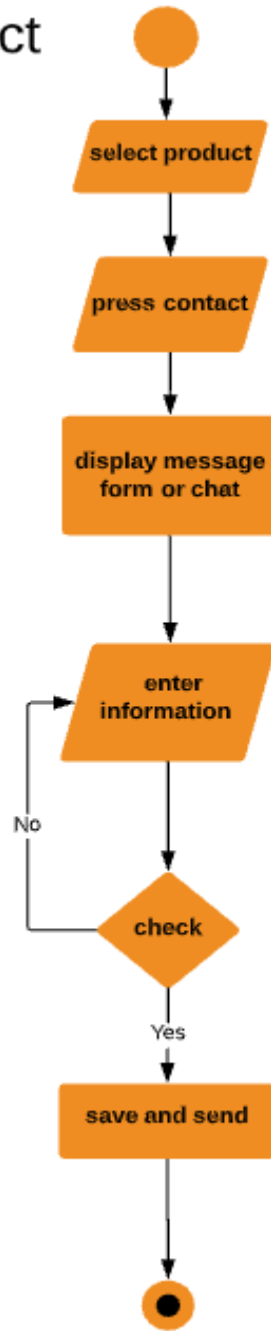


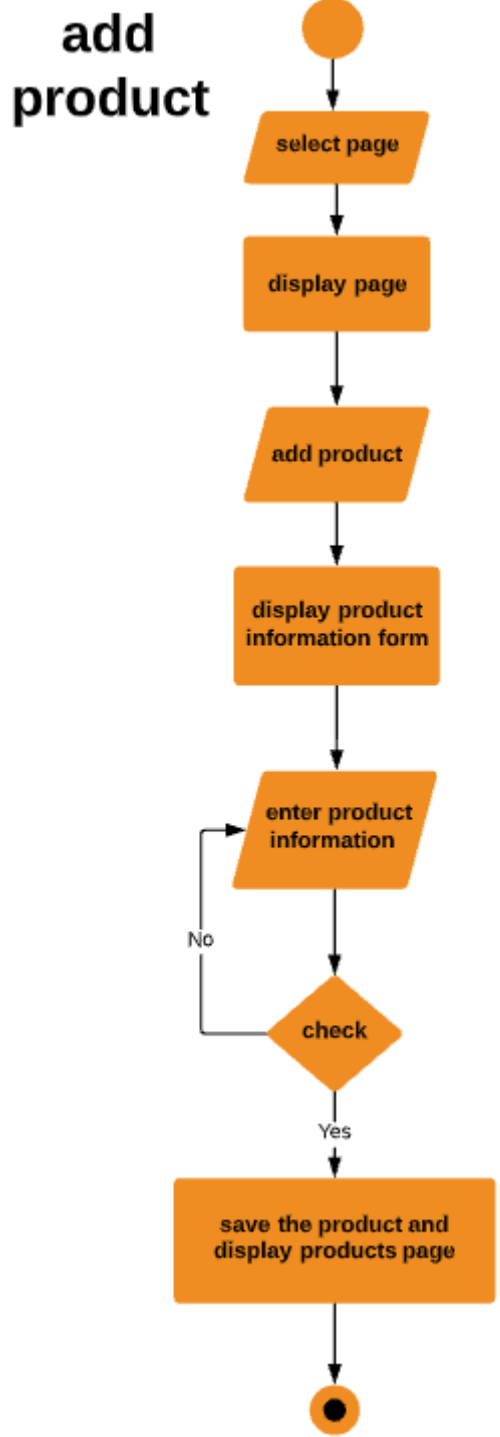
مخطط تسلسل النشاطات (activity diagram) :

## login

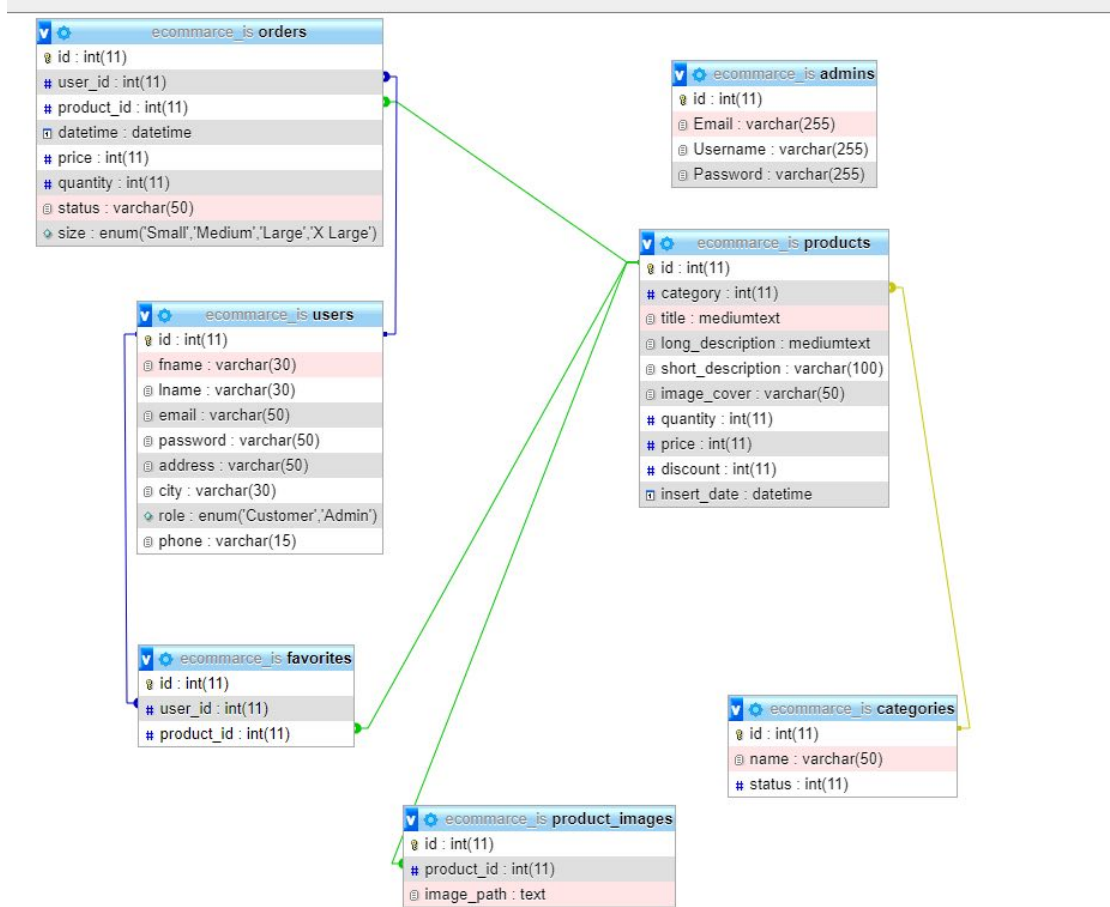


contact





## مخطط قواعد البيانات (class diagram) :



## جداول وحقول قاعدة البيانات:

سيتم في هذا الجدول عرض الجداول الخاصة بقاعدة بيانات النظام والحقول الموجودة بداخلها والعلاقات ما بين هذه الجداول، حيث تم بناء قاعدة البيانات باستخدام ( PHP MyAdmin ) حيث تعتبر كأداة مساعدة في إنشاء قاعدة البيانات، حيث تم التوصل إلى قاعدة البيانات بكافة جداولها وعلاقاتها من خلال المتطلبات الوظيفية للنظام، والجدول التالي يوضح الجداول الموجودة بداخل قاعدة البيانات:

اسم الجدول	اسم الجدول داخل قاعدة البيانات	الوصف
جدول المستخدمين	Users	يحتوي على معلومات عن مستخدمي النظام
جدول الطلبات	Orders	يحتوي على معلومات الطلب
جدول المدراء	admins	يحتوي على بيانات المدراء
جدول التصنيفات	categories	يحتوي على معلومات عن تصنيفات المنتجات
جدول المنتجات	Products	يحتوي على جميع معلومات المنتجات
جدول المفضلة	Favorites	يحتوي على معلومات المفضلة لدى المستخدم
جدول صور المنتجات	Product_images	يحتوي على جميع صور المنتجات

جدول Users

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للمستخدم
<b>fname</b>	varchar		30	الاسم الاول للمستخدم
<b>lname</b>	varchar		30	الاسم الاخير للمستخدم
<b>email</b>	varchar		50	ألبريد الالكتروني
<b>password</b>	varchar		50	كلمة المرور
<b>address</b>	varchar		50	العنوان
<b>City</b>	varchar		30	المدينة
<b>phone</b>	varchar		15	الهاتف



## جدول Orders

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للطلب
<b>User_id</b>	int		11	الرقم التسلسلي للمستخدم
<b>Product_id</b>	int		11	الرقم التسلسلي للمنتج
<b>Datetime</b>	Datetime			
<b>price</b>	int		11	السعر
<b>status</b>	varchar		50	الحالة
<b>size</b>	enum			الحجم
<b>quantity</b>	int		11	الكمية

جدول admins

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للمدير
<b>email</b>	varchar		255	البريد الالكتروني
<b>username</b>	varchar		255	اسم المستخدم
<b>password</b>	varchar		255	كلمة المرور

جدول categories

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للتصنيف
<b>Name</b>	varchar		50	اسم التصنيف
<b>status</b>	int		11	حالة الصنف

جدول products

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للمنتج
<b>category</b>	int		11	تصنيف المنتج
<b>title</b>	Mediumtext		1	عنوان المنتج
<b>Long_description</b>	mediumtext			وصف طويل للمنتج
<b>Short_description</b>	Varchar		100	وصف قصير للمنتج
<b>Image_cover</b>	varchar		50	صور المنتج
<b>quantity</b>	int		11	الكمية
<b>price</b>	int		11	أسعر
<b>discount</b>	int		11	الخصم
<b>Insert_date</b>	datetime			ادخال وقت المنتج

favorites جدول

اسم الحقل	نوع الحقل	المفتاح	الحجم	الوصف
<b>Id</b>	int	PK	11	الرقم التسلسلي للمفضلة
<b>User_id</b>	int		11	الرقم التسلسلي للمستخدم
<b>Product_id</b>	int		11	الرقم التسلسلي للمنتج

الفصل الخامس:

وصف بناء النظام :

✓ متطلبات بناء النظام المادية

✓ متطلبات بناء النظام البرمجية

✓ واجهات النظام

✓ برمجة النظام

✓ فحص أجزاء النظام حسب خطة الفحص ( test

(plan

## متطلبات بناء النظام المادية :

استخدم فريق العمل مجموعة من المتطلبات المادية لبناء النظام، وهي كالتالي:

<ul style="list-style-type: none"><li>• CPU I5-9600K</li><li>• RAM 16GB</li><li>• PSU 550WAT</li><li>• MOBO b350</li><li>• SSD 1TB</li></ul>	جهاز حاسوب
--	------------

✓ لقد تم استخدام هذا النوع من أجهزة الحاسوب وذلك لأنه يتوفر فيه المواصفات التي بدورها تخدم عملية بناء النظام دون حدوث مشاكل أو معيقات أو تقليل لكفاءة عمل النظام، ويوفر أيضا سرعة مناسبة ووحدة معالجة مركزية قادرة على استيعاب العمليات الناتجة أثناء بناء النظام بالإضافة الى أسعارها المناسبة ولعدم وضع تكاليف اضافية على تطبيق النظام.

## متطلبات بناء النظام البرمجية :

هو نظام تشغيل تم إصداره من قبل شركة مايكروسوفت، تم اختياره لأنه يدعم جميع البرامج المستخدمة في النظام	<b>Microsoft Windows 10</b>
هي حزمة من البرمجيات من ضمنها برنامج (word) الذي استخدمناه في توثيق المشروع وبرنامج (PowerPoint) في العرض التقديمي للمشروع	<b>Microsoft Office</b>
تم استخدامه لتشغيل اكواد ال PHP	<b>Xampp</b>
تم استخدامه لإنشاء قواعد البيانات الخاصة بالنظام وإدارة البيانات وحفظها.	<b>MySQL</b>
استخدمناه لكتابة اكواد النظام البرمجية	<b>Visual studio code</b>



واجهات من النظام :  
التسجيل و المعلومات:

### Create new account

* First Name	* Last Name
<input type="text" value="fayiz"/>	<input type="text" value="hroub"/>
* Email	
<input type="text" value="fayizhroub@gmail.com"/>	
* Password	* Confirm Password
<input type="password" value="*****"/>	<input type="password" value="*****"/>
* Phone	
<input type="text" value="056864282544"/>	
* City	* Address
<input type="text" value="الخبيل"/>	<input type="text" value="9999"/>

### Sign In

Enter email

Enter password

Information Password

## Information

Email

fayizhroub@gmail.com

First Name Last Name Phone Number

fayiz hroub 056864282544

City Address

الخليج 9999

Save

الصفحات الرئيسية :

Discounts up to 30% on all products

Home Dresses Accessories Clothes



A Modern Boutique  
with Vintage Charm





التصنيفات:

## Categories



Dresses



Accessories



Clothes

## Products

New Products

Sales Products



بلایز غیر متساوی او غیر متمائل الصاف  
أبیقة  
₪100



بلایز غیر متساوی او غیر متمائل الصاف  
أبیقة  
₪55



بلایز غیر متساوی او غیر متمائل الصاف  
أبیقة  
₪100



بلایز غیر متساوی او غیر متمائل الصاف  
أبیقة  
₪55



### dress

In Stock

Price: 55₪

QUANTITY

- 1 +

Size

Please select size

Category: Dresses

♥ ADD TO WISHLIST

🛒 ADD TO CART

Add Date 05/03/2021

SEARCH

CATEGORIES

Dresses ▾

Sort By


Newest ▾

Price

Maximum Price


₹0

Search



dress

₹55



فستان منقط باللون كاجوال

₹55    Sale    ₹54.45

SEARCH

CATEGORIES

Clothes ▾

Sort By


Newest ▾

Price

Maximum Price


₹0

Search




cl

₹25




بلايز غير متساوي او غير متماثل  
الصاب أنيقة

₹55




بلايز غير متساوي او غير متماثل  
الصاب أنيقة

₹100



بلايز غير متساوي او غير متماثل  
الصاب أنيقة

₹55



## عملية التنسيق:

### More Similar Products



فستان منقط بالألوان كاجوال  
55 54,45



## المفضلة والسلة:

Discounts up to 30% on all products

[Home](#) [Dresses](#) [Accessories](#) [Clothes](#)



### My Wishlist

Product	Price	Settings
 بلير غير متساوي او غير متماثل الصاف أبيضه	55	<a href="#">Remove</a>
 فستان منقط بالألوان كاجوال	55	<a href="#">Remove</a>





[About Us](#)  
[Contact Us](#)

[Instagram](#)  
[Facebook](#)



## Your Cart shop

Product	Price	Quantity	Size	Total	
 بلايز غير متساوي او غير متماثل الصاف أبيضه	₪ 55	1	Large	₪ 55	<input type="button" value="X"/>
 dress	₪ 55	1	Medium	₪ 55	<input type="button" value="X"/>
				Total : ₪110	
				<input type="button" value="continue shopping"/>	<input type="button" value="Checkout"/>

برمجة النظام

بعض صور لبرمجة النظام

```
1 <?php
2 include_once("header.php");
3
4
5 if (!isset($_GET['id']) || empty($_GET['id'])) {
6     header('HTTP/1.0 404 Not Found');
7     include('404.php');
8     exit;
9 }
10
11 $Value = getData("products", "*", "WHERE id = " . $_GET['id'], "");
12 if (!isset($Value) || count($Value) <= 0) {
13     header('HTTP/1.0 404 Not Found');
14     include('404.php');
15     exit;
16 }
17
18 if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {
19     if (!isset($_SESSION['id'])) {
20         header("Location: signin.php");
21         return;
22     }
23     if (isset($_POST['add'])) {
24         $product_id = $_POST['productid'];
25         $user_id = $_SESSION['id'];
26         $sql = "INSERT INTO `favorites` (`user_id`, `product_id`) VALUES ($user_id,$product_id)";
27         mysqli_query($con, $sql);
28         $_SESSION['message'] = "The product has been add to your favorites";
29         header('location: favorite.php');
30     } else if (isset($_POST['remove'])) {
31         $product_id = $_POST['productid'];
32         $user_id = $_SESSION['id'];
33         mysqli_query($con, "DELETE FROM `favorites` WHERE `user_id`=$user_id AND `product_id`=$product_id");
34     }
35 }
36 ?>
```



```

10 $con = new mysqli($dbhost, $dbusername, $dbpassword, $dbname);
11 mysqli_query($con, "set character_set_server='utf8'");
12 mysqli_query($con, "set names 'utf8'");
13 if ($con->connect_error)
14     die('Error db Connection (' . $con->connect_errno . ') ' . $con->connect_error);
15
16
17 function getData($Table, $Select, $Where, $Order="")
18 {
19     global $con;
20     $return = array();
21     $sql = "SELECT " . $Select . " FROM " . $Table . " " . $Where . " " . $Order;
22     $result = mysqli_query($con, $sql);
23     while ($row = mysqli_fetch_array($result)) {
24         $return[] = $row;
25     }
26     return $return;
27 }
28
29 <?php
30 include_once("header.php");
31
32 if (isset($_SESSION['email'])) {
33     header("Location: index.php");
34     return;
35 }
36
37 if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {
38
39     $email = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['email']);
40     $password = md5(mysqli_real_escape_string($con, $_POST['password']));
41
42     $Data = getData("users", "*", "WHERE email = '" . $email . "' AND password = '" . $password . "'", "");
43     if (count($Data) == 1) {
44         $_SESSION['email'] = $Data[0]['email'];
45         $_SESSION['id'] = $Data[0]['id'];
46         header("location: index.php");
47     } else {
48         $error = "كلمة المرور او البريد الالكتروني غير صحيحان";
49     }
50 }
51
52 ?>

```

```

1 <?php
2 include_once("header.php");
3
4
5 if (isset($_SESSION['email'])) {
6     header("Location: index.php");
7     return;
8 }
9
10 $errors = array();
11
12 if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {
13
14     $fname = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['fname']);
15     $lname = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['lname']);
16     $email = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['email']);
17     $password = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['password']);
18     $repassword = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['repassword']);
19     $address = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['address']);
20     $city = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['city']);
21     $phonenumber = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['phonenumber']);
22
23     $Data = getData("users", "*", "WHERE email = '" . $email . "' ", "");
24     if (count($Data) > 0) {
25         array_push($errors, "email already exists");
26     }
27     if ($password != $repassword) {
28         array_push($errors, "The two passwords do not match");
29     }
30
31     if (count($errors) == 0) {
32         $password = md5($password);
33         $sql = "INSERT INTO users (`fname`, `lname`, `email`, `password`, `role`, `address`, `city`, `phone`)
34             VALUES ('$fname', '$lname', '$email', '$password', 'Customer', '$address', '$city', '$phonenumber')";
35         mysqli_query($con, $sql);
36
37         header('location: signin.php');
38     }
39 }

```

```

1 <?php
2 include_once("header.php");
3
4
5 if (!isset($_SESSION['email'])) {
6     header("Location: signin.php");
7     return;
8 }
9
10 $id = $_SESSION["id"];
11
12
13 if (isset($_POST['Cancel'])) {
14     mysqli_query($con, "UPDATE `orders` SET `status`='Canceled' WHERE id=$OrderId AND user_id=$id");
15     $_SESSION['message'] = "تم الغاء المنتج بنجاح";
16     header('location: myorder.php');
17     exit;
18 }
19
20
21
22 $Data = getData("orders", "*", "WHERE user_id=$id", "ORDER BY id DESC");
23
24 ?>

```



## فحص أجزاء النظام حسب خطة الفحص (test plan)

هذه المرحلة تعتبر من اهم المراحل التي يمر بها انشاء النظام، تكمن اهمية فحص النظام في التحقق من اعتمادية وتوافق جميع اجزاء النظام مع بعضها وذلك بهدف التحقق من أن هذا النظام يحقق المتطلبات والمواصفات والاهداف التي وضع لأجلها والتأكد من أنه يعمل حسب ما هو متوقع.

تم فحص النظام وأجزاء النظام من خلال المبرمجين وتشمل عمليات الفحص:

✓ فحص وحدات النظام.

✓ فحص تكامل النظام.

✓ فحص وظائف النظام.

✓ فحص توافق النظام.

1. فحص وحدات النظام: قام فريق العمل بفحص أجزاء النظام كل على حدا للتأكد من عمل كل وحدة بمفردها.
2. فحص تكامل النظام: بعد التأكد من عمل كل جزء بمفرده تم ربط الأجزاء مع بعضها للتأكد من عملها وتلاؤمها مع بعضها البعض.
3. فحص وظائف النظام: بعد اكتمال أجزاء النظام والتأكد من علمه قام فريق العمل بتجربة النظام للتأكد من قيامه بالوظائف المطلوبة والتي تم انشاء النظام بهدف تليبيتها.
4. فحص توافق النظام: بما ان النظام مصمم للعمل في بيئة الويب قام فريق العمل بفحص ملائمة النظام لعدة أنواع من المتصفحات مثل (opera،chrome) وغيرها من المتصفحات.

الفصل السادس:

التشغيل والصيانة :

✓ المقدمة

✓ تشغيل النظام

✓ صيانة النظام

## المقدمة :

بعد عملية فحص أجزاء النظام والتأكد من اكتمال المتطلبات الوظيفية والغير وظيفية،  
نصل في هذا الفصل الى عملية تشغيل النظام وصيانة النظام ما بعد التشغيل. وتعتبر هذه  
الجزئية مهمة لضمان عمل النظم الى أطول فترة ممكن وبأفضل كفاءة.

### تشغيل النظام :

بعد عملية فحص النظام واجزائه كل جزء على حدا وبعد تجميع الأجزاء وفحص إمكانية  
عملها مع بعضها البعض يتم تفعيل النظام والبدء بالعمل عليه كنسخة تجريبية، لتجربة  
النظام وتجربة جميع خصائصه والتأكد من عملها وإعادة صيانة الأجزاء التي يتم  
اكتشاف أي خلل بها.

### صيانة النظام :

تم وضع خطة صيانة النظام من اجل تفادي عطل النظام لفترات طويلة وإصلاح العيوب  
دون الاضطرار الى وقف النظام لفترات طويلة ولتوفير الوقت والجهد على فريق الصيانة،  
وتهدف الصيانة الى المحافظة على النظام وإطالة عمره واستمرار عمله الى أطول مدة  
ممكنة وبأفضل كفاءة ممكنة.

### ● صيانة ال (Application server)

يعتبر (server application) من العناصر المهمة لتشغيل النظام فهو يقوم بتوفير  
الحماية والامن، لذلك يجب التأكد من صحة إعدادات (server application) وأنه  
يعمل بشكل فعال وصحيح دون اي مشاكل.

### ● صيانة قاعدة البيانات

بسبب أهمية قواعد البيانات واعتبارها جزء أساسي من هيكلية الموقع لذلك لا يمكن  
استثناءها من خطة الصيانة، حيث يجب فحص قاعدة البيانات وصيانتها بشكل  
دوري.

- **صيانة وظائف الموقع**

بعد الفترة التجريبية للنظام يتم اخذ الملاحظات على جميع وظائف النظام والمتطلبات الوظيفية والغير وظيفية ومن ثم يتم تقييمها واجراء الصيانة اللازمة.

- **الصيانة العامة للنظام**

اثناء عمل النظام من المرجح حدوث بعض المشاكل التي تؤدي الى اعاقه عمل النظام ولذلك يتم اخذ نسخة احتياطية لملفات النظام وقاعدة البيانات من اجل استعادة هذه النسخة في حال حدوث خلل للنظام.

الفصل السابع :

✓ المقدمة

✓ النتائج

✓ التوصيات

✓ اعمال تطويرية مستقبلية

## المقدمة :

بعد قيام فريق المشروع بتطوير النظام الالكتروني بدءا من مرحلة التخطيط ووصولاً لمرحلة بناء النظام، فقد توصل فريق المشروع الى النتائج المرجوة من النظام، وتم تحقيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية للنظام، بالإضافة الى ذلك توصل فريق المشروع الى العديد من النتائج والتوصيات التي تؤدي الى تحسين النظام وزيادة كفاءته في المستقبل.

## النتائج :

تم التوصل الى مجموعة من النتائج والتي كانت على النحو التالي:

1. تقليل الوقت والجهد على جميع مستخدمي النظام من خلال أتمتة معظم العمليات.
2. التحول من النظام التقليدي الى نظام إلكتروني حتى يسهل التعامل مع الزبائن وبالتالي سهل عملية التواصل مع الزبائن.
3. الحصول على درجة مقبولة من رضا الزبائن.
4. تمكين الزبون من الاطلاع على جميع المنتجات المختلفة.
5. وتم تحديد سياسات محدده لتنظيم عملية شراء المنتجات.
6. ارسال رسالة تأكيد عملية الشراء للزبائن او عند الغاء عملية الشراء.

## التوصيات :

- إضافة خاصية الدفع الإلكتروني بحيث يمكن يقوم الزبائن بشراء المنتجات من اي موقع.
- تعريف السياسات الخاصة بكل الموقع لتأكيد الشراء الالكتروني الإلكتروني.
- عمل خطة تسويقية تشجع استخدام النظام وتعريف المستخدمين على طريقة الاستخدام وتعريفهم بالفوائد والميزات التي يتمتع بها النظام للزبائن.
- دعم البنية التحتية (أجهزة حاسوبية وشبكات إنترنت).

## اعمال تطويرية مستقبلية :

1. تسجيل الدخول من خلال الارتباط بمواقع التواصل الاجتماعي.
2. استخلاص التقارير والفواتير وطباعتها.
3. إمكانية توسيع نطاق النظام بحيث يصبح على مستوى الوطن العربي.
4. إمكانية توسيع نطاق النظام من خلال اضافة وظائف اخرى تعمل على زيادة امكانية تفاعل المستخدمين مع النظام.