

جامعة بوليتكنك فلسطين



كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

تخصص الوسائط المتعددة / الجرافيكس

مشروع تخرج بعنوان

"صواب"

(فيلم دراما توعوي لموضوع الابتزاز الالكتروني في المجتمع الفلسطيني)

فريق العمل

رائد حمودة مرح إخليل

زهرا الهدار دينا أبو سليمة

إيناس ابو جدائل

المشرف

د. نصر جوابرة

قدم هذا البحث لإنهاء متطلبات التخرج في تخصص الوسائط المتعددة / جرافيكس

2019/2018

الإهداء

أحمد الله عز وجل على منه و عونه لإتمام هذا البحث.

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل
المبتغى، إلى الإنسان الذي امتلك الإنسانية بكل قوة، إلى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام

مترجمة في تقديسه للعلم، إلى مدرستي الأولى في الحياة،

أبي الغالي على قلبي أطال الله في عمره؛

إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء و الحنان، إلى التي صبرت على كل شيء، التي رعتني

حق الرعاية و كانت سندي في الشدائد، و كانت دعواها لي بالتوفيق، تتبعيني خطوة خطوة

في عملي، إلى من إرتحت كلما تذكرت إبتسامتها في وجهي نبع الحنان أمي أعز ملاك على

القلب و العين جزاها الله عني خير الجزاء في الدارين؛

إليهما أهدي هذا العمل المتواضع لكي أدخل على قلبهما شيئا من السعادة إلى إخوتي و أخواتي الذين

تقاسموا معي عبء الحياة ؛

كما أهدي ثمرة جهدي لأستاذتي الكرام ونخص بالذكر الدكتور: نصر جوايرة والاستاذ شادي الرجبي والى جميع

من ساهم في انجاح هذا العمل الذي كلما تظلمت الطريق

أمامي لجأت إليهم فأناروها لي و كلما دب اليأس في نفسي زرعوا فيّ الأمل لأسير قدما و كلما

سألت عن معرفة زودوني بها و كلما طلبت كمية من و قتهم الثمين وفروه لي بالرغم من مسؤولياتهم المتعددة؛

والى كل أساتذة الملتيميديا؛

و إلى كل من يؤمن بأن بذور نجاح التغيير هي في ذواتنا و في أنفسنا قبل أن تكون في أشياء أخرى...

قال الله تعالى: " إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم"...

الآية 11 من سورة الرعد

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

فريق العمل

شكر وعرّفان

اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ، ملئ السموات والأرض نحمدك ربنا ونشكرك على أن يسرت لنا هذا

البحث على الوجه الذي نرجو أن ترضى به عنا .

نتقدم بجزيل الشكر والعرّفان إلى كل من علمنا حرفاً وأضاء لنا الطريق بالعلم والمعرفة ، ونخص بالذكر ..

مشرفنا الدكتور نصر جوابرة لجهوده واهتمامه ومساهمته في إنجاز هذا المشروع .

والشكر لكل من ساعدنا ودعمنا وقدم لنا المستطاع من الأهل والأصدقاء والزملاء .

ملخص المشروع:

تصوير فيلم درامي يعالج مشكلة وقضية انتشرت كثيرا في الأونة الاخيرة في المجتمع ،وتسليط الضوء على قضايا الابتزاز التي تحدث بالمجتمع،وتوعية الناس على طرق معالجة هذا النوع من القضايا،وتدور احداث القصة حول فتاة شابة في العشرين من العمر اسمها سارة ، تقيم مع عائلتها ، تقع هذه الفتاه ضحية للابتزاز من قبل صديقتها ، تنوهم سارة بالبداية ان صاحب محل تصليح الهواتف هو من قام بتهديدها ،الا انها في نهاية القصة تكتشف ان صديقتها المقربة هي من قامت بتهديدها من اجل المال ،تقوم سارة بالسرقة من والدتها من اجل عدم فضح صورها ،ثم تتراجع في اخر لحظة،وتقوم بالذهاب الى مركز الشرطة،وتصل الشرطة الى صديقتها لمى عن طريق وسائل معينة.

فهرس الأشكال

53.....	شكل (3.1) الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe After Effect CC
53.....	شكل (3.2): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe Audition CC
54.....	شكل (3.3): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe premiere CC
54	شكل (3.4): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe Photoshop CC
55	شكل (3.5): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe illustrator CC

فهرس الجداول

.....	جدول (1.1): عدد الشكاوي على الجرائم الالكترونية في الضفة الغربية في فلسطين بالخمسة سنوات.....	11
	جدول (2.2): الجدول الزمني لمهام المشروع (Chart) Gantt).....	27.....
	جدول (3.3): التكاليف المادية للأجهزة والمعدات والأدوات المستخدمة في المشروع	30.....

جدول (4.4) المتطلبات البرمجية

32..... للمشروع

جدول (5.5): المتطلبات البشرية للمشروع..... 33

جدول (6.6): مجموع تكاليف المتطلبات التطويرية

33..... للمشروع

جدول (7.7): مجموع تكاليف المطبوعات الترويجية للمشروع..... 36

فهرس المحتويات

إهداء.....	أ
شكر وعران.....	ب
ملخص المشروع.....	ت
فهرس الأشكال.....	ث
فهرس الجداول.....	ج

الفصل الأول: المقدمة

1.1 مقدمة.....	8
1.2 موضوع المشروع.....	11
1.3 أهداف المشروع.....	23
1.4 الإبداع في المشروع.....	24
1.5 الفئة المستهدفة.....	26
1.6 فريق التطوير.....	26
1.7 المهام الموزعة على الجدول الزمني.....	27

الفصل الثاني: متطلبات المشروع

2.1 المقدمة.....	29
2.2 متطلبات المشروع التطويرية	30
2.3 متطلبات المشروع التشغيلية	34
2.4 التقنيات التي سيتم استخدامها بالمشروع	34
2.5 المخاطر	34
2.6 التحديات.....	35
2.7 آلية التسليم	35
2.8 آلية التسويق.....	36

الفصل الثالث: التصميم

3.1 شرح مفصل للشخص ودورها ، الأماكن ، <u>الخلفيات</u> ، الأزمنة ، الحركات ومعانيها.....	38
3.2 ألواح النماذج وألواح القصة (story board)	40
3.3 الأدوات والبرامج المستخدمة ودور كل منها في تنفيذ عناصر المشروع	52

الفصل الرابع: التطبيق والفحص

- 4.1 الاشخاص والأماكن والعناصر الأخرى 58
- 4.2 فحص المشروع (حركات، اصوات، تفاعل...) 74
- 4.3 ارشادات تنصيب وتشغيل المشروع 75

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

- 5.1 النتائج وتحقيق الاهداف 77
- 5.2 تطبيق المشروع على الفئة المستهدفة 77
- 5.3 الانطباع وتوصيات مستقبلية 78
- 5.4 السيناريو 79
- 5.5 المراجع 82

الفصل الأول: المقدمة

- 1.1 مقدمة 8
- 1.2 موضوع المشروع 11
- 1.3 أهداف المشروع 23
- 1.4 الإبداع في المشروع 24
- 1.5 الفئة المستهدفة 26
- 1.6 فريق التطوير 26
- 1.7 المهام الموزعة على الجدول الزمني 27

1.1 مقدمة

تعريف الابتزاز: هو الحصول على المال او المنافع او اشياء معنوية من الغير، بالتهديد بكشف اشياء مهمه عنهم

،او الاضرار بهم ان لم يستجيبوا ،مقابل السكوت او عدم الاضرار بهم.(1)

وقد يستخدم في أي لعبة قذرة للإيقاع بالضحية دون مخافة من الله أو وازع ديني ولا شك في تحريم الابتزاز .

حكمه الشرعي:

1-فهو اكل لاموال الناس بالباطل، قال سبحانه: { وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدُلُّوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا

مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ}.(2)

2-له اضرار بالآخرين نفسيا واجتماعيا وماليا ،والضرر حرام ومن القواعد المقررة في الشرع انه:(لا ضرر ولا

ضرار).

دبي -البوابة العربية للأخبار التقنية (1).

{سورة البقرة اية رقم 188}(2)

أسباب الابتزاز:

- 1- ضعف الوازع الديني ،نتيجة لضعف الالتزام بإحكام الاسلام .
- 2- دخول وسائل الاتصال الحديثة بصورة كبيرة في حياة الاسر .
- 3- تقصير الأسر في القيام بواجباتها التي خلقها الله لها مثل توجيه ابنائهم الى المحبة والمودة .
- 4- التدهور الاقتصادي والفقير .
- 5- الجهل بالأمور او عدم معرفة الحقائق والمعلومات الكاملة والصحيحة عن موضوعات مهمه وحساسة حول الاستخدام الآمن مثل :الأجهزة الالكترونية .
- 6-عدم مراقبة الاباء اولادهم ورعايتهم
- 7-حب التجربة والتقليد والتأثر ،واصدقاء السوء .
- 8-الفراغ والتفكير في الغنى السريع. (1)

اثار الابتزاز على المجتمع:

- 1-نشر الجريمة في المجتمع.
- 2-نشر الامراض النفسية والخوف .
- 3-قتل اشخاص ابرياء ودمار مستقبلهم. (1)

• دبي -البوابة العربية للأخبار التقنية (1).

اسباب انتشار الابتزاز:

1. عدم وجود التنشئة الاجتماعية والضبط الاجتماعي في نطاق الاضرار الكبيرة.
2. دخول وسائل الاتصال الحديثة بصورة كبيرة في حياة الناس.
3. عدم تأدية كل فرد من الأسرة واجباته التي خلقه الله لها مثل الأب لكسب العيش وتوجيه الأبناء بالحب والعطف وأن يزرع في داخلهم القدوة الحسنة بحسن تصرفه في حياته مع الجميع.
4. ضعف الوازع الديني.
5. الجهل في قضايا الامن المعلوماتي . (2)

1.2 موضوع المشروع:

فكرة الفيلم:

مع التطور الكبير وزيادة اقبال الناس على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من ذكر او انثى ومن مختلف الفئات العمرية حيث ان 3.5 مليار شخص يستخدم الانترنت اي ما يعادل 47% من سكان العالم، وذلك وفقا لبعض الدراسات الحديثة.

ومع ازدياد اقبال الناس على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ظهر نمط جديد من الجرائم "الابتزاز" حيث انه معقد في استخدامه وفي اكتشافه، كما انه يشكل تهديد وخطر كبير على المجتمع ككل حيث بلغ عدد الشكاوي على الجرائم الالكترونية في الضفة الغربية في فلسطين بالخمسة سنوات ممثلة بالجدول التالي (3):

السنة	عدد الشكاوي
2013	174
2014	361
2015	505
2016	1327
2017	2028

(3)

جدول (1_1) عدد الشكاوي على الجرائم الالكترونية في الضفة الغربية في فلسطين بالخمسة سنوات (3)

ومن اجل مواجهة مثل هذه الجرائم اقرت السلطة الفلسطينية عدة قوانين وتشريعات :
من 2013 لغاية 2017 استخدم القانون الاردني التقليدي رقم (16) سنة 1960 ، في 2017 اقر الرئيس قانون
قمنا بالعمل عليه كأمن على ان القانون يتعارض مع حقوق النشر ، ويقيد ايضا من الحريات، واعاد الرئيس النظر فيه
وقام بإلغاء هذا القانون ، واصدر قانون جديد رقم (10) سنة 2018 بشهر الخامس.

قانون رقم 16 سنة 2016 في المادة 15 يشبه قانون ينص على ان كل من يستخدم الشبكة الالكترونية او احدى
وسائل تكنولوجيا المعلومات في تهديد شخص اخر او ابتزازه بفعل شيء او الامتناع عنه ولو كان فعله او امتناعه
مشروعا يعاقب بالحبس او بغرامة لا تقل عن 200 دينار ولا تزيد عن 1000 دينار اردني او بالحبس او بتلك
العقوبتين .

اذا كان التهديد بشكل جماعي تهديد مخالف للشرف يعاقب بالحبس لمدة لا تقل عن سنة او غرامة لا تقل عن
1000 دينار اردني ولا تزيد عن 3000 دينار اردني.

وعليه كان لابد من التطرق الى هذا الموضوع من اجل توعية المجتمع عامة والفتيات بشكل خاص من اجل

تشجيعهم بتوجه الى شرطة الجرائم الالكترونية في حين تعرض الى مثل هذه الحالة . (4)

(4) الشرطة الفلسطينية قسم الجرائم الالكترونية.

ومن هنا أنت فكرة الفيلم ، يتحدث الفيلم عن قصة واقعية حقيقية لفنائة تعرضت للابتزاز من قبل صديقتها المقربة ،
ولإيصال الفكرة قمنا باستخدام الدراما .

الدراما:

تعريف الدراما :

تعريف الدراما كلمة دراما (Drama) هي كلمة يونانية الأصل ، وهي : " مشتقة من الفعل اليوناني القديم (spaua) بمعنى اعمل فهي تعني إن أي عمل أو حدث ، سواء في الحياة أو على خشبة المسرح ، ولكن استعمالها عنواناً لنوع من الفن ، جعل من الصعوبة بمكان وضع تعريف محدد لها ، أو تفسيرها في بعض الكلمات أو الجمل . فجوهر المسرحية إذا (الفعل) ، الذي يشكل موقفاً فنياً ، وهذا هو المعنى الحقيقي لكلمة دراما . . وهذه الة تعني المسرح ، لأن المسرح إن هو إلا منصة ، ورموز تصويرية لا يمكن ترجمتها إلى لغة الحوار المصاحبة لحركة الأداء التمثيلي ، ولكن يجب أن نتذكر دائماً : أن الدراما والمسرح لا يمكن فصلهما إلا من الناحية النظرية.(5)

دراما هي تمثل لامع لواقع معين ، في زمان ومكان معينين ، لآلام جماعية ومعاناة شعبية ، والثقافة أمة ومشكلاتها الاقتصادية والدينية والسياسية في عصر من العصور . وما أن حل القرن العشرون - أو قبيله - حتى تألقت الدراما و ارتقت إلى قمة الإبداع ، ولا سيما في أعمال أبسن النرويجي ، وهوفمان الألماني ، لتغدو الدراما بوتقة تفرغ فيها النظريات الاجتماعية والفلسفة والأدبية ، ويتهاوى كل تحديد منطقي لها ، وتصبح الفن التمثيلي الوحيد الذي يحتل آفاق الأدب والفكر فالدراما : هي ليست تصوير الفعل فحسب ، وإنما هي الفعل نفسه . وقد حددها أرسطو عندما قال : " إنها فن التعبير عن الأفكار الخاصة بالحياة ، في صورة تجعل هذا التعبير ممكن الإيضاح ، بواسطة ممثلين يزيد الحديث عن الدراما .(5)

(5)الدراما المرئية، عبد المجيد شكري، 2994ص

ويمكن تلخيص مفهوم العمل الدرامي كالتالي:

1. الفكرة: يبدأ العمل بفكرة تكون قوية وخلاقة، وهذه الفكرة تحمل معاني وأفكار مختلفة وتخدم هدف.
2. الحدث: تعتمد على تسلسل وتصاعد الأحداث الأفعال.
3. الحكمة: تنظم هذه الأحداث وفق حبكة محكمو الصنع وممتعة ومشوقة.
4. تتضافر الأحداث معاً لتكون قصة.
- 5- يعمل على نسجها شخصيات تتورط بالأحداث، فحركة الشخصيات وحوارهم هي التي تكون القصة.
6. وذلك من خلال صراع متعدد الجهات والأطراف.
7. ويجري كل ذلك في زمان محدد ومكان محدد. (5)

الفيلم السينمائي-والفيلم القصير:

الفيلم السينمائي أو الروائي هو شكل من أشكال الدراما يعرض قصة ذات أحداث متصاعدة، وتروي بالصور المتحركة، وتتمتع بمواصفات القصة الأدبية والفنية وتقوم على أفكار معينة، وتعتم على حركة الشخصيات وحوارها والزمن والمكان. والفيلم الروائي تكون مدته من (90-520) دقيقة، اما الفيلم القصير فتتراوح مدته من

11_2 دقيقة. (5)

تعريف المونتاج (Montage - Editing) :

من المعروف أن الفيلم السينمائي يرتكز على ثلاث دعائم أساسية إذا توفرت بقوة ومتانة أسهمت باكتمال الفيلم فنياً وتعبيرياً ، وهذه الدعائم الثلاث هي : السيناريو الجيد المحكم البناء . الإخراج القوي . المونتاج . ويعرف المونتاج بأنه : " عملية فنية خلاقة تهدف إلى الجمع بين الصورة والصوت ، ويعتبر المونتاج أحياناً تعديلاً للواقع . كما تطلق الكلمة أيضاً على الجميع الفني بين أجزاء متفرقة من الطبيعة ، لتكوين شكل خيالي ، ليس له مقابل في الطبيعة ذاتها (') ، وهو يعتبر من أهم العناصر الثلاثة إن لم يكن أهمها على الإطلاق . إذ لا فائدة في الصورة المتقنة ، والمشاهد الرائعة ، والقصة المحبوكة ، والتمثيل الجيد ، والإخراج الممتاز . . إذا تمت عملية المونتاج على شكل خاطئ ، أو بشكل مشوه ، غير فني .

قواعد المونتاج :

خلال عمر السينما ظل المونتاج في تطور مستمر وصارت له قواعده ، وأساسياته تعتمد على أسلوب تركيب الفيلم الروائي بما يخدم السرد القصصي ، وتكوين نوع التسلسل الواضح الذي يعتمد على السلامة وسهولة التلقي ، وصارت من قواعده الأساسية :

- ضرورة توافق الحركات المتتالية والمحافظة على استمرارية الحركة مع تغيير زوايا التصوير وأحجام اللقطات .
- التغيير السلس والمناسب في حجم الصورة دون مبالغة من متوسطة إلى قريبة إلى عامة وهكذا .
- مراعاة تغيير زاوية التصوير .
- المحافظة على الإحساس بالاتجاه و عدم عكسه .
- المحافظة على وضوح التسلسل في حجم اللقطات .
- المحافظة على إحساس المتفرج الدائم بالمكان .
- الاهتمام بوجود التوافق في الدرجات اللونية للقطات المتتالية .
- مراعاة درجة الانسجام الصوتي من ناحية السرعة والشدة .
- المحافظة على تتابع السرد وتصاعده دون كسر التوافق .

أساليب المونتاج

1 - مونتاج القطع المباشر : وهو عبارة عن سلسلة من اللقطات السريعة موصولة ببعضها ، تثير من خلال تتابعها انطبعا لدى الجمهور ، وتستخدم في حالة عدم الحاجة إلى مرور الزمن .

2 - **مونتاغ المزج** : وهو يستخدم لربط لقطات الحدث للإشارة إلى تغير المكان ، وعبر افتره ممتدة .ليتم تحقيق علاقة متداخلة

3 - **المونتاغ التاريخي** : ويستخدم في الأفلام التاريخية للدلالة على مرور أحداث ، أو لاختصار فترات تاريخية معينة

4- **مونتاغ المسح** : ويستخدم لوصل سلسلة من اللقطات السريعة و للدلالة على حركة أناس ، أو وسائل مواصلات في أماكن مختلفة ...

5- **مونتاغ الازدواج** : ويستخدم لعرض تيار وعي مصور ، بحيث يتم تصوير القطة قريبة جدا للشخص ، ثم يتم ربطها بلقطات سريعة متنوعة توضح ما يدور في عقله ، إما عمر القطع المباشر ، أو المرح ، وذلك من خلال عرض مزدوج لهذه اللقطة ، و اللقطات الأخرى ا بحيث تكون القطتان متقاربتان فوق بعضهما بشكل شفاف ، وستتم للانتقالات الجغرافية

6- **مونتاغ مرور الزمن والتواريخ** : مثل استخدام عناوين الصحف الرئيسية تمتزج متراكمة على بعضها ، أو تساقط أوراق نتيجة الحائط في شكل متتابع ، أو تغيرات الفصول من ربيع إلى صيف إلى خريف وشتاء . . وهكذا .

7- **مونتاغ الإجراءات** : ويستخدم لتوضيح حالة نفسية للعقل ، كان يتم تصوير مستشفى للأمراض العقلية ، كرمز لجرر الثعبان . فترى مشهد فعلي لجرر الثعبان مع تراجع الكاميرا عن النزلاء في المستشفى ، وهم يطرحون بأيديهم ، وتظهر أيديهم مثل الثعابين في جحر عميق

. وحتى تنجح في خلق نموذج مشوق من المونتاغ : تجنب استخدام الأنماط البالية في مونتاغ مرور الزمن ، وحاول البحث عن طرق مبتكرة.

وهناك نوعان من مونتاغ الفيديو تستطيع الأجهزة الحديثة أدائهما :

1 - **مونتاغ التجميع (Assemble)** : وهو عبارة عن تجميع اللقطات في توال مرتب حسب الترتيب ، أو التتابع المطلوب ، ويتم فيه تسجيل الصورة والصوت معا ، على أن يكون مسار التحكم موجود على الشريط .

2- مونتاج الإقحام أو التلقيم أو التسقيط: (Insert) : وفيه يتم إعادة تسجيل مادة جديدة بدلا من المادة المسجلة ، مع وجوب وجود مسار تحكم سليم ، وفيه يتم إضافة معلومات جديدة على الشريط الذي يتم تجميعه ، ويمكن مونتاج الصوت و الصورة معا ، أو على الصورة فقط ، أو على الصوت وحده . وهو يتيح أمام المونتير إمكانيات كثيرة ، ويحسن جودة المونتاج ، وضبط إيقاع العمل ، ولتحقيق عدم الانقطاع في مسار التحكم ، و الحصول على صورة مستقرة دون اهتزاز أو تشويش . " فإننا نقوم بتسجيل مسار تحكم منفرد و متصل على الشريط النهائي ، دون صور أو صوت ، وتسمى هذه العملية : عملية (تسويد الشريط) (Blacking - ، وهذه العملية تعني ببساطة : تسجيل شريط دون كاميرا ، أو أي مادة صوتية .(6)

زوايا التصوير ودلالاتها

ان لزوايا التصوير أهمية كبيرة لما تعكسه من تعبير عن ماهية الموضوع وعطاء انطباع لدا المشاهد وإظهار :

- **زوايا حركة الكاميرا أفقيا : (Horizontal Angle)** :وهي زاوية الموضوع المراد تصويره بالنسبة للكاميرا ، وتستخدم الزاوية الأفقية للتحكم في العمق المراد إعطائه للممثل وهي أنواع منها :

1. **زاوية مواجهة كاملة : (Full front face)** وهي أقوى الزوايا الأفقية - باستثناء الزاوية المواجهة 3 / 4 وهي تضيف تسطيحا للصورة ، وتخلق إحساسنا بالحميمية علما ينظر الممثل للعدسة مباشرة.

2. **ثلاثة أرباع مواجهة : (Front 4 \ 3)** وهي تتيح رؤية جانبيين من الممثل ، وهي تزيد من الشعور بالعمق ، وتوفر تكويننا سينمائيا أكثر قوة ، ويجب فيها أن يكون العيلان ظاهرتان ، وإلا كانت غريبة بالنسبة للمتفرج.

3. **زاوية جانبية بروفيل : (Sidle Angle)** - وهي مثل الزاوية المواجهة تعطي نوعا من التسطيح للصورة ، ويفضل استبعادها ما لم يكن هذا الانطباع مرغوبا ، لأنها تولد لدي المتفرج الشعور يعم الأندال للشخصية المصورة . ويمكن أن تتضمن الزاوية الجانبية الجيدة في اطار ها موضوعين ، أو جهتين، أو أكثر بحيث يمكن رؤيتهما في نفس الوقت ، بالرغم من أنهما بالفعل بعيدان عن بعضهما إلى حد ما .

4. **زاوية ثلاثة أرباع خلفية (3 \ 4) : (Rear)** وهي تتيح رؤية 1 / 4 جانب من الموضوع (الممثل) و 3 / 4 من الناحية الخلفية .

5. **زاوية خلفية : (Back Angle)** وهي زاوية تظهر الجانب الخلفي تماما من موضوع التصوير ، وهي زاوية ضعيفة لأنها لا تتيح للمشاهد متابعة الحركة.

• **الزوايا الرأسية: Vertical Angle ()** هي زاوية الكاميرا بالنسبة لشيء المراد تصويره ,وتستخدم لإظهار مدى السيطرة وهي أنواع منها :

1. **لقطة مستوى العين Eye-Level Shot ()** تكون الكاميرا على خط موازي مع عين الممثل, تستخدم للمشاهد الايضاحية.

2. **ك2 لقطة الزاوية المنخفضة Low-Angle Shot ()** وفيها توضع الكاميرا بمستوى أقل من الموضوع أو الممثل وتكون متجهة للأعلى، فتعطي انطباع بالقوة وسيطرة الشخص وعظمته.

3. **لقطة الزاوية المنخفض Extreme Low Shot ()** تساعد على المبالغة في السرعة وتسمى احيانا بزوايا عين الدودة.

4. **لقطة الزاوية العليا High-Angle Shot ()** وتكون فيه الكاميرا أعلى من أرس الممثل، ومتجهه للأسفل فيظهر مصغراً وأقل من حجمه الطبيعي، وتعطي تأثيراً بالضعف.

5. **زاويا مرتفعة جداً Extreme High Shot ()** تكون الكاميرا عالية جدا بالنسبة للممثل.

6. **زاويا عين الطائر Bird's Eye View ()** : تكون الكاميرا فوق الممثل بصورة عامودية، وتستخدم لخلق الإحساس بالارتباك في المكان والزمان.

السيناريو:

نشأ من مصطلح (screen play) والذي يعني السيناريو الروائي، ثم نشأ مصطلح (Script) والذي يعني النص التتابعي، لاي نوع من انواع السيناريو السينمائي.(7)

تعريف السيناريو:

هو عبارة عن قصة حكاية مروية عن طريق الكاميرا، أي أنه عبارة عن قصة مصورة في لقطات فيلمية ومشاهد توصل الفكرة الى المتفرج، فالسيناريو هو مضمون الفيلم الذي سيشاهده المتفرج، وفيه يتم تقسيم الادوار وتوزيع الحوار على الشخصيات، وترتيب الاحداث بشكل منطقي، ومن خلاله ينقل الكاتب الى فريق التنفيذ (المخرج، المصورين وغيرهم...) وتخليه لدور كل واحد منهم.(8)

يقسم فن كتابة السيناريو الى قسمين :

الاول: الناحية الابداعية.

وهي اولى الخطوات، وهي البحث عن الفكرة والتي تصبح مادة للفيلم بحيث تحمل في طياتها بذور الرواية والسرد، والتي تجذب الجمهور .

الثانية: تحديد الفكرة الاساسية .

يقوم الكاتب بكتابة ملخص ثم تطويره الى ما يسمى بالمعالجة حتى ينتهي من النص النهائي، فالنص الروائي يمر بعدة مراحل وهي الملخص والمعالجة والنص النهائي.(9)

(7) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص 289

(8) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص 291

(9) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص 301

خطوات كتابة السيناريو :

1-التطور الحركي المبدئي(الملخص).

2-المعالجة.

3-النص النهائي.

القصة:

لمى وسارة فتاتان تعيشان حياة طبيعية سنة اولى جامعة سارة فتاه شابة تهتم بدراستها وسمعتها وكالمعتاد عندما تعود سارة من الجامعة تجلس مع اهلها لتناول الطعام والدراسة وفي يوم من الايام تدخل سارة لغرفتها لتدرس ثم تصلها رسالة من شخص مجهول رسالة تهديد وان لم تدفع له المال سيفضح صورها تتوتر من الرسالة وأثناء التفكير بما حل بها يسرقها النوم، وتحلم ان اهلها عرفوا بالأمر ،في البداية تقوم سارة بسرقة مجوهرات والدتها ثم تتراجع في اخر لحظة وتقوم بإخبار الشرطة، ثم تقوم الشرطة باكتشاف الشخص الذي يقوم بتهديد سارة وتكون صديقتها لمى.

فكرة المشروع :

تقوم فكرة المشروع على تسليط الضوء حول قضية الابتزاز ، بشتى انواعه، سواء الكترونية او على ارض الواقع، التي انتشرت بكثرة في الآونة الأخيرة بمجتمعنا بشكل متزايد ، بسبب انتشار الانترنت والتطور التكنولوجي ، وكيفية حدوث مثل هذه القضايا ، وسبب هذا التزايد المبهر ، من ضغوط اقتصادية أدت الى اتخاذ هذه الوسيلة للإطاحة بأعراض الناس ، مقابل عائد مادي ، او عدم وجود رادع ل أولئك الأشخاص الذين يمارسون الابتزاز ضد افراد المجتمع من كلا الجنسين ، وسيكون التركيز على جميع فئات المجتمع ،حيث جميع افراد المجتمع من الممكن ان تتعرض للابتزاز .

1.3 اهداف المشروع:

- 1- علاج قضية الابتزاز لأسبابها المضرّة على المجتمع الفلسطيني.
- 2- محاولة اىصال فكرة للمجتمع الفلسطيني بضرورة وقوف هذا الوباء الذي بات ينتشر بكثرة في مجتمعنا الحديث.
- 3- زيادة تنبيه الاهالي لتوعية ابنائهم حول مخاطر الاستخدام التكنولوجي الحديث.
- 4- الاستخدام التكنولوجي والوسائط المتعددة لإنتاج فيلم درامي توعوي ثقافي يوصل رسالة ويلفت انتباه المجتمع لقضية اجتماعية مهمه.

1.4 الابداع بالمشروع:

-استخدام فن الدراما :

ان استخدام الدراما بشكل خاص لها التأثير الاكبر في علاج القضايا الكبيرة بشكل عام ، ويستخدم فريق العمل قصه حقيقية بهدف تجسيد واقع المجتمع الحالي حول قضية الابتزاز واثرها على المجتمع، سيعرض فريق العمل اثار الجهل في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ،الذي قام بإيقاع الكثير من الناس واهمهم الاناث .

-الابداع في التطبيق:

1-جلب قضية بحاجه الى حل .

2-تقسيم الوقت لإنتاج مشروع وسائط متعددة.

3-كتابة القصة.

4-تحويل القصة الى سيناريو .

5-رسم الواح للقصة.

6-اختيار المعدات والأدوات الانسب بالمشروع .

7-استخدام برامج الصوت والصورة.

8-طريقة التصدير النهائي.

9-الترويج والتسويق من خلال تصاميم مختلفة تجذب اهتمام الناس.

الإبداع بالقصة:

تم طرح هذه القصة لحل مشكله تحدث يوميا بالمجتمع ولإزالة خوف الناس ، وكشف اكبر عدد ممكن من هذه الجرائم

والحد منها ومعالجة المشاكل التي يتعرض لها الناس عن طريق وحدة الجرائم الإلكترونية.

ويجب على اي شخص تعرض لمثل هذا النوع من الجرائم عدم السكوت والخوف بل التوجه الى اقرب مركز شرطه

ليفضح الفاعل ويكون عبره لغيره.

1.5 الفئة المستهدفة:

جميع افراد المجتمع الفلسطيني بفئاته المختلفة.

1.6 فريق التطوير

سيتم التعاون بين جميع أعضاء الفريق المكون من خمسة أعضاء متخصصين في مجال الوسائط المتعددة، وتقسيم المهام على الأعضاء كل حسب خبرته الفنية وابداعه فيه واختصاصه، ابتداءً من بلورة الفكرة وتطويرها ورسم السكتشات وألواح القصص وكذلك التصوير وتسجيل الصوت حتى إخراج العمل بالشكل المطلوب والنهائي.

																			الدعاية والترويج	ما بعد
																			النشر والتوزيع	الانتاج
																			التوثيق	

جدول (2_2) الجدول الزمني لمهام المشروع (Chart Gantt)

الفصل الثاني: متطلبات المشروع

29	2.1 المقدمة.....
30	2.2 متطلبات المشروع التطويرية
34	2.3 متطلبات المشروع التشغيلية
34	2.4 التقنيات التي سيتم استخدامها بالمشروع
34	2.5 المخاطر
35	2.6 التحديات.....
35	2.7 آلية التسليم
36	2.8 آلية التسويق.....

2.1 المقدمة

يحتاج المشروع من اجل اتمامه الى العديد من المتطلبات، ولكي يكون مشروع ناجح وفعال، يحتاج الى المتطلبات المادية والبشرية والبرمجية، ولا يتم هذا المشروع بنقصان أي متطلب من هذه المتطلبات، من عدد وأدوات سنستخدمها

في سبيل الوصول الى أكبر قدر من القيمة الفنية لهذا المشروع، ولذلك سنقوم بوضع هذه المتطلبات التي ستكون عبارة عن حجر الأساس لآنهااء المشروع.

2.2 متطلبات المشروع التطويرية

2.2.1 المادية:

1. الأجهزة والمعدات والأدوات

أجهزة حاسوب وكاميرات رقمية ومعدات بمواصفات لا تقل عن المواصفات المبينة في الجدول:

Total(\$)	Price(\$)	The #	Details	Statement
1500	750	2	Core i7 RAM 8GB CPU 2GB	Laptop
1498	749	2	MPEG-4 AVC / H.264 64GB SDHC Memory	Camera DSLR
447	196	1	35mm f/1.8G Lens	Lenses
	249	1	18-55 IS STM Kit	
	129	1	18-55 IS STM Kit	
1869	1369	1	Condenser Microphone	Microphones
	230	2	MKH416 P48 Shotgun Microphone	
	270	1	zoom mic H5	

221	39	3	ZOMEI 55" Compact Light Weight Travel Portable	Tripod
566	176	1	Light kit Red head	Lightings
	218	2	Digital Strobe Flash Light & Umbrella Reflector Holder, , 33 inch Black / Silver Photo Umbrella	
	172	2	Soft box light	
125	3	35	Mini-USB Cable 6 Meter	Cables
	2	10	Electrical cables 15 Meter	
172	86	2	Power Pack Battery Grip with 2.4G Hz	Camera Grip
13	4	3	UEB EW-53 Lens Hood	Lens Hood
14	14	1	Memory 64GB	Memory Flash
6168	3084	2	PXW-Z150 4K XDCAM Camcorder (PXW-Z150) with 64GB Memory Card	Video camera
41	41 per month	1	16MB	Internet

10	-	-	A pack of pencils and paper files	Secondary things
6298				Total

جدول (3.3) التكاليف المادية للأجهزة والمعدات والأدوات المستخدمة في المشروع (10)

(10) www.amazon.com تم الحصول على هذه المعلومات والاسعار بالشكل المفصل من موقع امازون الالكتروني الموجود في هذا الرابط

2.2.2 متطلبات المشروع البرمجية:

(\$)Total	Price(\$)	the #	Statement
210ك2	104 Per month	2 two months	Windows 10
40	19 Per month	2 two months	Adobe After Effects CC 2017
19	19 Per month	1 month	Adobe Audition CC 2017
60	19 Per month	2 three months	Adobe Premiere CC 2017
19	19 Per month	1 month	Adobe Illustrator CC 2017
19	19 Per month	1 month	Adobe Photoshop CC 2017
19	19 Per month	1 month	Adobe InDesign CC 2017
Free	Free	3 two months	Microsoft Office 2013
Free	Free	3 two months	Microsoft Word
389			Total

جدول (4_4) المتطلبات البرمجية للمشروع (11)

(11) تم الحصول على هذه المعلومات والاسعار من www.amazon.com و موقع <https://www.adobe.com> علما بان هذا الحد الأدنى للأسعار حسب ما يظهر على موقع <https://www.adobe.com> للطلاب والمعلمين فقط

2.2.3 المتطلبات البشرية للمشروع:

Total (\$)	watch price	working hours	Person
285	19 per hour	15	Story writer
440	14 per hour	30	Scrip twriter
120	\$24 per hour	6	Painter of three-dimensional components
160	\$16 per hour	10	Representatives have basic roles
200	\$8 per hour	25	Secondary role actors
150	\$15 per hour	10	Photography expert
160	\$20 per hour	8	Specializes in lighting in the imaging environment
161	\$23 per hour	7	makeup artist
95	\$19 per hour	5	Fixed designs specialist
128	\$16 per hour	8	Voices specialist
1020	\$34 per hour	30	Cinematic director
675	\$27 per hour	25	Specializes in editing

4054	197	Total
------	-----	-------

جدول (5.5) المتطلبات البشرية للمشروع

2.2.4 مجموع التكاليف:

Total project costs	10741\$
---------------------	---------

جدول (6.6) مجموع تكاليف المشروع (12)

(12) تم الحصول على هذه الأسعار من موقع www.bls.gov علما بان هذه الأسعار قابلة للتجدد والتغير من حين لآخر قد نقل وقد تزيد

2.3 متطلبات المشروع التشغيلية:

نستطيع تشغيل المشروع على جميع أجهزة الحواسيب متوسطة الموصفات التي تحتوي على برامج تدعم عرض وتشغيل الفيديو بصيغة AVI أو MP4 أو الأجهزة الذكية أو اللوحية ، وعليه فإن تكلفة المشروع التشغيلية :

- جهاز حاسوب متوسط المواصفات
- بحيث لا يقل عن P4 مع برنامج تشغيل فيديو (مجانى)، وعندها تكون التكلفة التشغيلية \$200.
- أجهزة لوحية بتكلفة تشغيلية تقدر بـ\$100.
- أجهزة بنظام تشغيل ذكي + مشغل أفلام (مجانى) وتقدر تكلفة التشغيل بـ\$100.

2.4 التقنيات المستخدمة:

التصوير السينمائي.

2.5 المخاطر

1. ضياع الملفات, او اتلافها بسبب الفيروسات .
2. توقف أحد البرامج عن العمل مما ينتج عنه التأخير في إنجاز مهمة من المهمات .
3. اعتذار احد الممثلين عن تمثيل في ايام تصوير .
4. زيادة التكاليف عن التي تم تحديدها مسبقا .
5. انجاز المشروع بمستوى جيد في ظل محدودية راس المال والادوات والمعدات اللازمة.
6. تعطل احد المعدات اثناء التصوير .

2.6 تحديات :

1. انتاج مشروع يوصل الفكرة للمجتمع .
2. اختيار ممثلين مناسبين ومقنعين في تمثيلهم .
3. تحدي الوقت أي انجاز المشروع في الوقت المناسب.
4. تحدي الحصول على معلومات من الشرطة الفلسطينية .
5. -استثمار الفرص المتاحة الغير قابلة للتكرار في حال حدوث خطأ معين، فعملية جمع الممثلين في وقت ً على إعادة تصوير واحد وزمان واحد كانت مهمة صعبة، ولو حدث خلل ما فلن نكون قادرين نهائيا المشاهد الناقصة بسبب ذلك الخلل، وفرصتنا السغلال هذا الفرصة هي مرة واحدة ال فقط، فعملنا بكامل طاقتنا وبمرونة عالية للاستعداد ألي طارئ يحدث في موقع التصوير من توفير معدات إضافية وكاميرات وبطاريات

2.7 آلية التسليم :

سيتم تصديره بصيغة MP4 ليعرض على جميع أنظمة التشغيل بما فيها (MAC) أو (Windows) ، وأيضاً على الأجهزة الذكية واللوحية. وسيتم تسليمه ونشره بعدة طرق منها:

1. اقراص DVD.

2. استخدام ساعات تخزينية رقمية مثل Flash memory.

3. صفحات الانترنت

4. عبر الاذاعات المرئية

2.8 آلية التسويق:

سيتم التسويق للمشروع عن طريق الدعايات المرئية والمسموعة كالبوسترات وعرض برومو للفيلم. لترويج المشروع يتطلب توفير مطبوعات وأدوات تتمثل في:

البيان	التفاصيل	العدد	السعر(\$)	المجموع (\$)
المطبوعات الترويجية للمشروع	بوسترات	15	5	75
	بطاقات الدعوة	120	0.5	60
	X-stand	1	30	30
المجموع				\$165

جدول (7_7) : مجموع تكاليف المطبوعات الترويجية للمشروع

الفصل الثالث: التصميم

- 3.1 شرح مفصل للشخص ودورها ، الأماكن ، الخلفيات ، الأزمنة ، الحركات ومعانيها.....38
- 3.2 ألواح النماذج وألواح القصة (story board)40
- 3.3 الأدوات والبرامج المستخدمة ودور كل منها في تنفيذ عناصر المشروع52

3.1 شرح مفصل للشخوص ودورها ، الأماكن ، الخلفيات ، الأزمنة ، الحركات ومعانيها :

شخصيات القصة وادوارهم:

الشخصية الاولى:

الاسم:سارة.

الصفات الشخصية: فتاة شابة، بريئة .

الصفات الجسدية:

نحيله،طولها 160 سم، حنطية البشرة شعرها طويل ناعم لونه اسود.

دور الشخصية:

هي الشخصية الرئيسية في الفيلم ،تقوم بدور الفتاه التي تتعرض لعملية الابتزاز،عن طريق صديقتها المقربة عن .

سبب اختيار عمر الفتاه:

تم اختيار الفتاه بالمرحلة العشرين بالعمر ،وذلك لان اغلب من يقع ضحايا لمثل هذه الجريمة هم الشباب / والشابات، بعد الحصول على صور ومعلومات مهمة لهم .

الشخصية الثانية:

الاسم :عائشة(الام).

الصفات الشخصية:

ربة منزل ،تهتم بأمور بيتها،واعية ،تنتبه لأدق التفاصيل ،وشديدة الحرص على ابنتها الوحيدة ،وتخاف من زوجها وابنها ومن كلام المجتمع.

الصفات الجسدية: ممتلئة ،حنطية البشرة، طولها165.

عمر الام:47عامًا

دور الشخصية : من الشخصيات الثانوية في الفيلم ، تلعب دور الام التقليدية حيث ترعى شؤون البيت ، تحاول حماية ابنتها وابعادها عن المشاكل بكل هدوء وسرية ، دون ان يلاحظ الاب وابنه ذلك.

الشخصية الثالثة :

الاسم : قيس (الاخ)

الصفات الجسدية : طويل ، نحيف ، جميل ذو عينان خضراوان.

عمر الاخ : 20 عاما.

دور الشخصية : من الشخصيات الثانوية في الفيلم ، يلعب دور الاخ الذي يخاف على اخته وسمعتها .

الشخصية الرابعة :

الاسم : محمد (الاب)

الصفات الشخصية : يقضي وقته في العمل ، ويحب عائلته .

الصفات الجسدية : طويل ، متوسط الوزن .

عمر الاب : 50 عاما .

دور الشخصية : من الشخصيات الثانوية في الفيلم ، يلعب دور الاب المثالي في تحقيق جميع متطلبات المنزل والاسرة ، ويهتم بشؤون ابنائه .

الاماكن والازمنة :

المكان الاول :

بيت العائلة : بيت يعيش فيه الام والاب والفتاة (ريم) واخوها (قيس) ، وهو بيت ذو طراز كلاسيكي بسيط ، يظهر في الفيلم غرفة نوم ريم وصالة الجلوس والمطبخ وغرفة نوم قيس ومدخل البيت .

المكان الثاني :

كوفي شوب فيتنا

3.2 ألواح النماذج وألواح القصة (story board)

المشهد الأول:



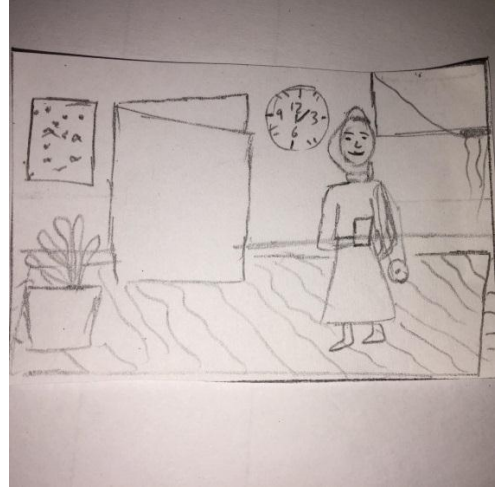
المشهد الاول اللقطه الاولى:

اجواء عائلية الام والاب جالسون على طاولة الغداء والام تقوم بتحضير الطعام وتقوم الام بالنداء على اولادها لتناول الغداء .



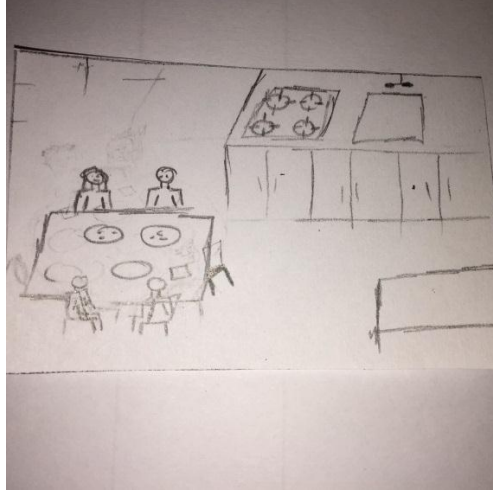
المشهد الاول اللقطه الثانية:

الابن يشاهد التلفاز .



المشهد الاول اللقطه الثالثة:

قدوم سارة من الجامعة.



المشهد الاول اللقطة الرابعة:

تجلس العائلة مع بعضها لتناول الغداء.



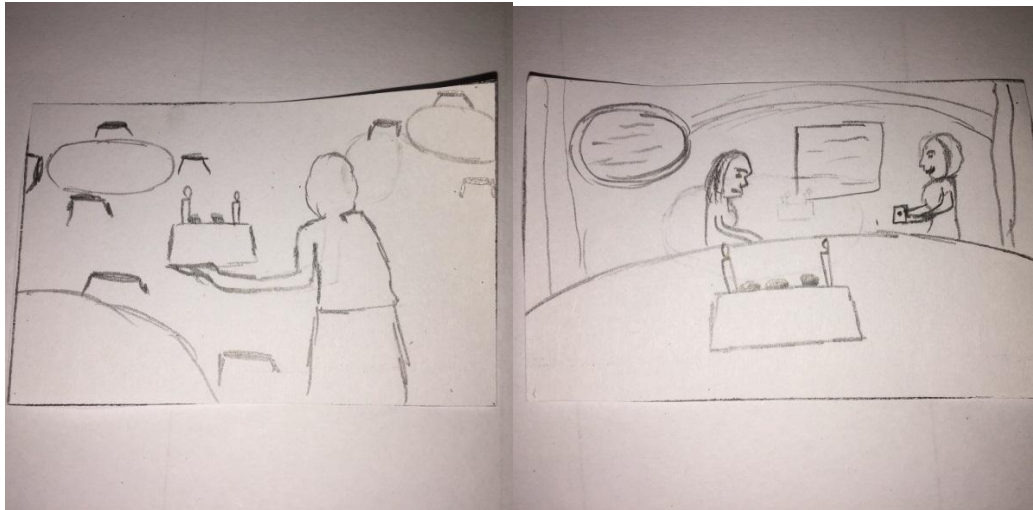
المشهد الاول اللقطة الخامسة:

اخ سارة يسأل سارة اذا قامت بتصليح هاتفها.



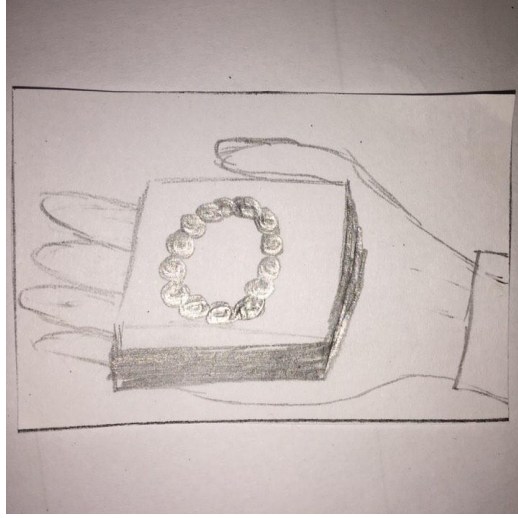
المشهد الاول اللقطة السادسة:

تحبيب سارة بنعم.



المشهد الثاني اللقطة الاولى:

تدخل سارة ويدها جاتو عيد ميلاد وتغني لصديقتها كل عام وهي بخير ..



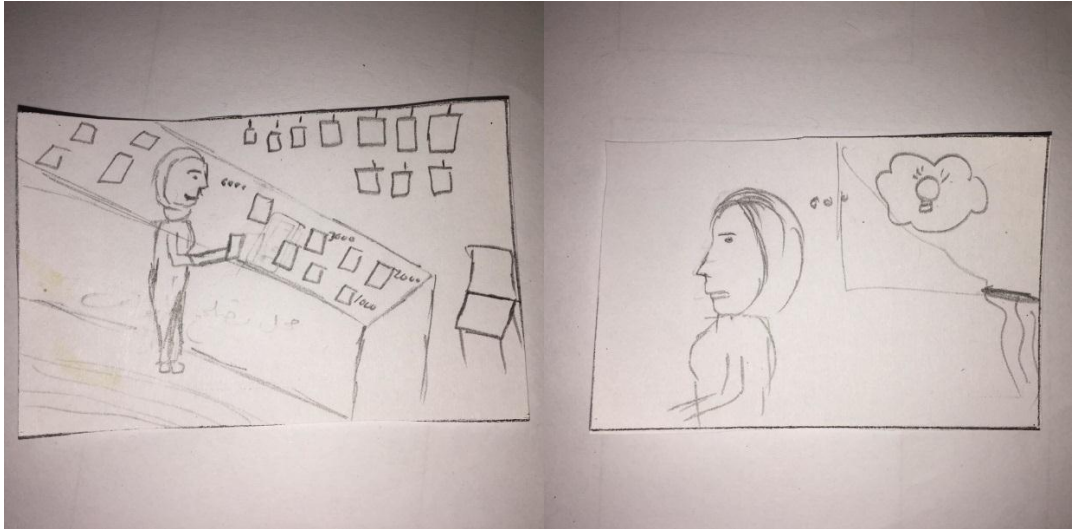
المشهد الثاني اللقطة الثانية:

تفتح سارة علبة يوجد فيها اساوره لتهديها الى صديقتها لمي.



المشهد الثالث اللقطة الاولى:

سارة جالسة على مكتب دراسة وبجانبيها اللابتوب وتتصفح كتبها ثم فجاءه يوصل لهااتفها رسالة ("اسمعي يا بنت الناس من دون مقدمات من شان ما افضحك وانشر صورك بدي 5000 شيقل)



المشهد الرابع اللقطة الاولى:

تتذكر سارة انها قامت بتصليح هاتفها .



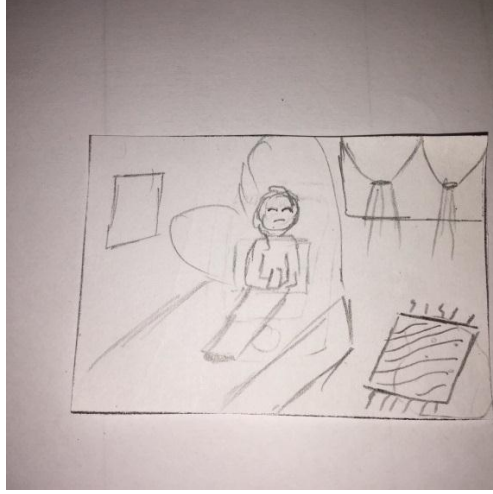
المشهد الرابع اللقطة الثانية:

تقول سارة بينها وبين نفسها (اه اكيد هو).



المشهد الخامس اللقطة الاولى:

الام تخبر سارة انها سوف تغادر المنزل

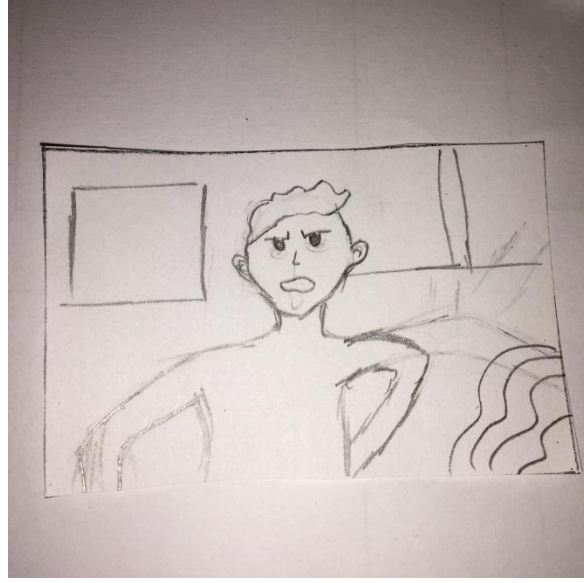


المشهد السادس اللقطة الاولى:

سارة تقوم بمراسلة صديقتها لى لتخبرها بما حدث معها.



سارة تفكر بما حل بها واثاء تفكيرها يسرقها النوم



تحلم سارة ان اخاها قيس علم بأمر الصور



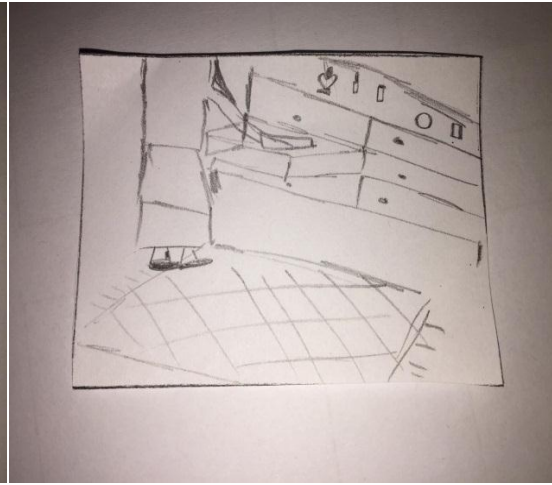
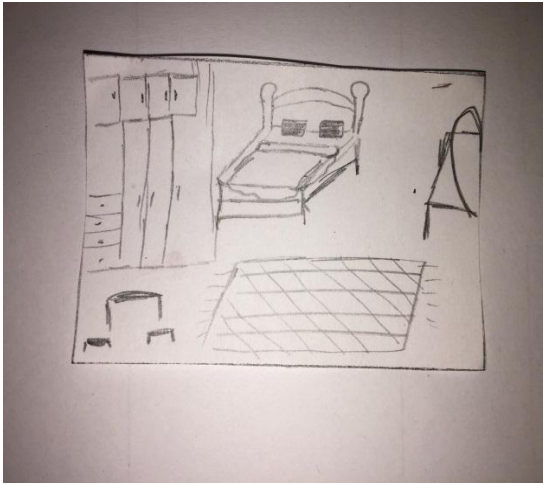
المشهد السابع اللقطة الاولى :

يسقط هاتف سارة وتفيق سارة على صوت الهاتف .



المشهد السابع اللقطة الثانية :

تصل لسارة رسالة اخرى من المشخص الذي يقوم بتهديدها.



المشهد الثامن اللقطة الاولى:

تخطط سارة سرقة مجوهرات والدتها.



المشهد الثامن اللقطة الثانية:

تقوم سارة بسرقة مجوهرات والدتها.



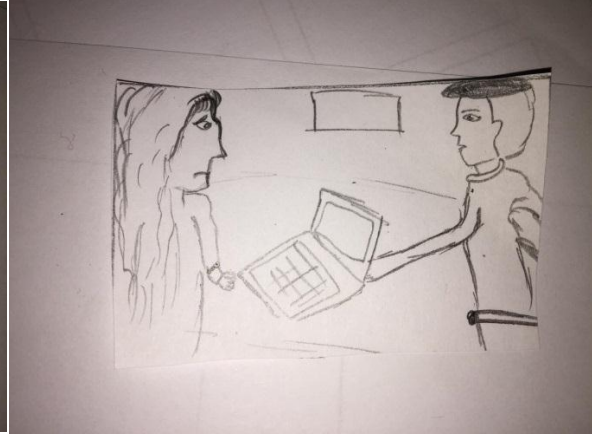
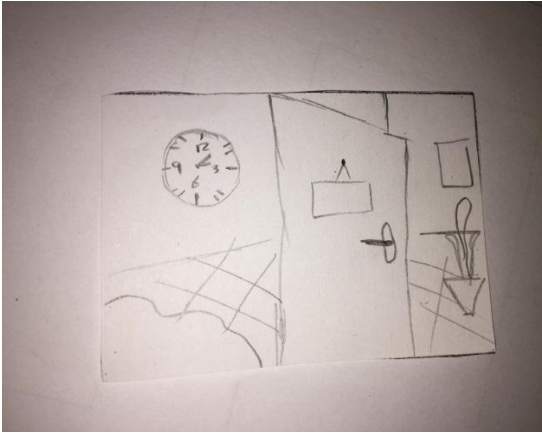
المشهد التاسع اللقطة الاولى:

سارة ترتدي ملابسها للخروج لتسليم المال الى الشاب.



المشهد العاشر اللقطة الاولى:

تتراجع سارة في اخر لحظة وتذهب الى الشرطة وتصل الشرطه الى الشخص الذي يقوم بتهديدها .



المشهد العاشر اللقطة الثانية:

تقوم الشرطة بالقبض على الشخص الذي قام بتهديد سارة لتكتشف الشرطة ان هذا الشخص هو صديقة سارة "لمى".



3.3 الادوات والبرامج المستخدمة ودور كل منها في تنفيذ عناصر المشروع :

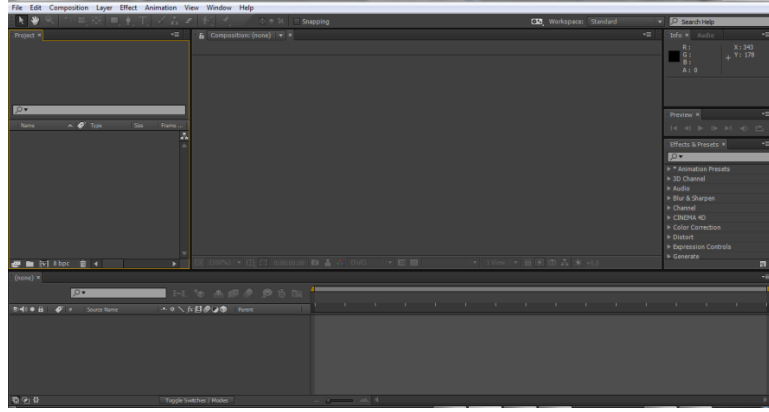
حيث ان المشروع فيلم درامي مصور وهو من مشاريع الوسائط المتعددة .

يتضمن مقطع انفوجرافيك ، لذا فهو يحتاج الى العديد من البرامج المتخصصة التي تمكن من انجازه بالشكل المتقن والصحيح ، وهنا نذكر هذه البرامج ودور كل منها في انجاز المشروع .

Adobe after effect cc

برنامج مونتاج متخصص في صناعة الفيديو الرقمي ، والافلام والمؤثرات الخاصة والخيالية .

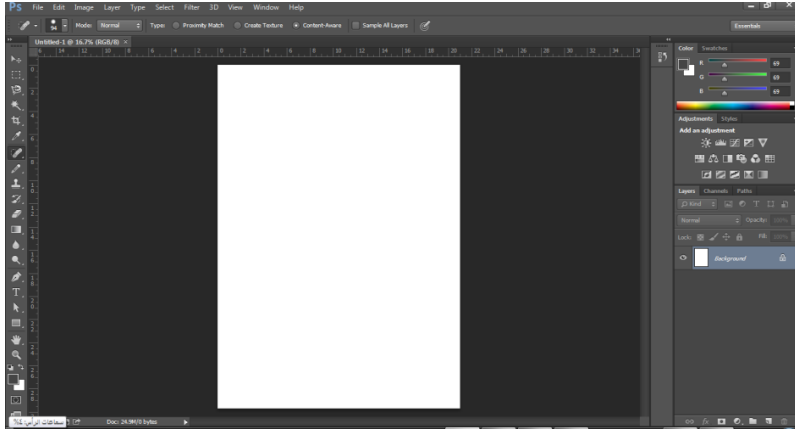
تم استخدامه في انشاء مقدمة الفيلم ونهايته ، وازافة بعض المؤثرات والانتقالات لإعطاء جمالية للفيلم ، و صناعة الانفوجرافيك الخاص بالمشروع .



شكل (3.1): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe AfterEffect CC

Adobe photoshop cc :

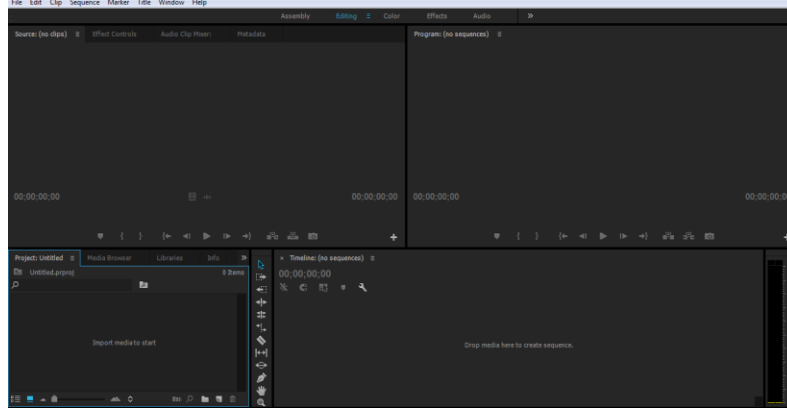
برنامج رسوم لإنشاء وتعديل الصور النقطية ، تم استخدام هذا البرنامج لتصميم بوستر الفيلم والتصاميم الطباعية .



شكل (3.2): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe Photoshop CC

Adobe premiere cc

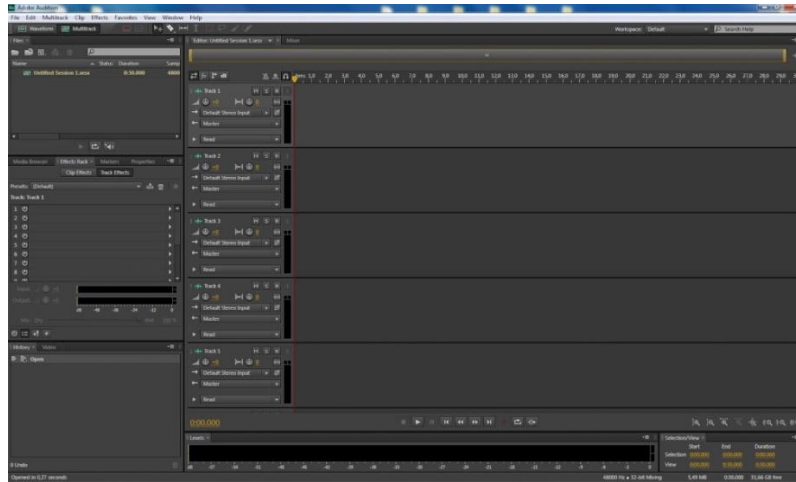
برنامج المونتاج المعتمد في عمل المشروع ، تم استخدامه في تجميع مقاطع الفيديو المصورة والمقدمة والخاتمة ،
 ، adobe after effect cc ومقطع الانفوجرافيك المصدرة من برنامج
 (الموسيقى التصويرية ، والمؤثرات الصوتية) ، وتصدير الفيلم بالشكل النهائي .



شكل (3.3): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe premiere CC

Adobe audition cc

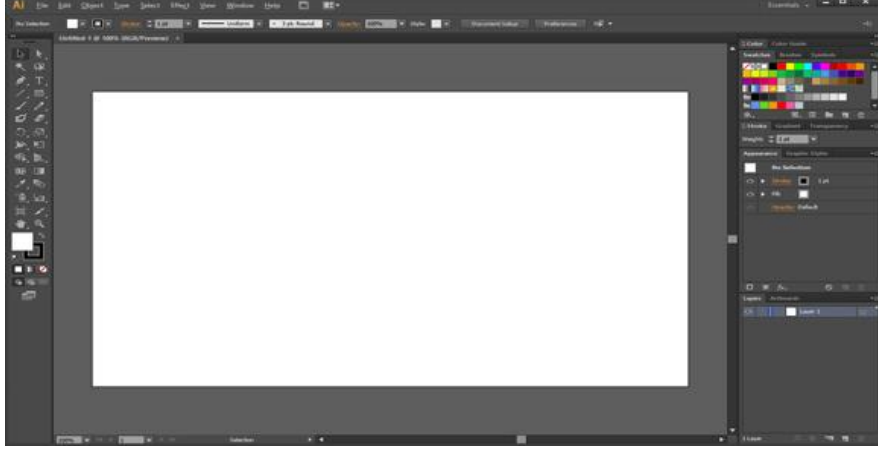
. برنامج خاص بالصوتيات ، تم اعتماده في المشروع ، فقد استخدم في تسجيل الموسيقى الخاصة في الفيلم واطافة المؤثرات الصوتية ، وكل ما يتعلق بالصوت في المشروع ، ومن ثم تصديرها الى برنامج



شكل (3.4): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe Audition CC

Adobe illustrator cc

برنامج اعداد التصميمات من نوع الرسوم المتجهة تم استخدام هذا البرنامج في رسم الاشكال التوضيحية وعمل الرسوم البيانية .



شكل (3.5): الواجهة الرئيسية لبرنامج Adobe Illustrator CC

الرسومات المتجهية :

هي رسومات حاسوبية ، تستعمل وصف للأشكال الهندسية مثل احداثيات النقط والخطوط والمعادلات الرياضية للمنحنيات لتمثيل الصور. وبذلك هي تختلف عن الرسومات النقطية التي تعتمد على البكسل كأصغر عنصر في الصورة وتمثل الصورة بمصفوفة من النقط المربعة .

الفصل الرابع: التطبيق والفحص

- 4.1 الاشخاص والأماكن والعناصر الأخرى 58
- 4.2 فحص المشروع (حركات، اصوات، تفاعل...) 74
- 4.3 ارشادات تنصيب وتشغيل المشروع 75

4.1 الأشخاص والأماكن والعناصر الأخرى .

4.1.1 الأشخاص

الشخصية الاولى:

الاسم: دور بطلة الفيلم سارة(شروق عادي) .

العمر: 20 سنة.



الشخصية الثانية:

الاسم: دور الاخ (قصي).

العمر: 21 سنة.



الشخصية الثالثة:

الاسم: لمى (صديقة سارة).

العمر: 19 سنة.



الشخصية الرابعة
الاسم: احمد(الاب).
العمر: 43سنوات



الشخصية الخامسة:
الاسم: براء (اخ سارة).
العمر: 9 سنوات.



الشخصية السادسة:

الاسم: صهيب (صاحب محل الهواتف).

العمر: 30 سنة.



الاماكن:

تم اختيار مكان التصوير وتجهيزها للظهور في القصة .

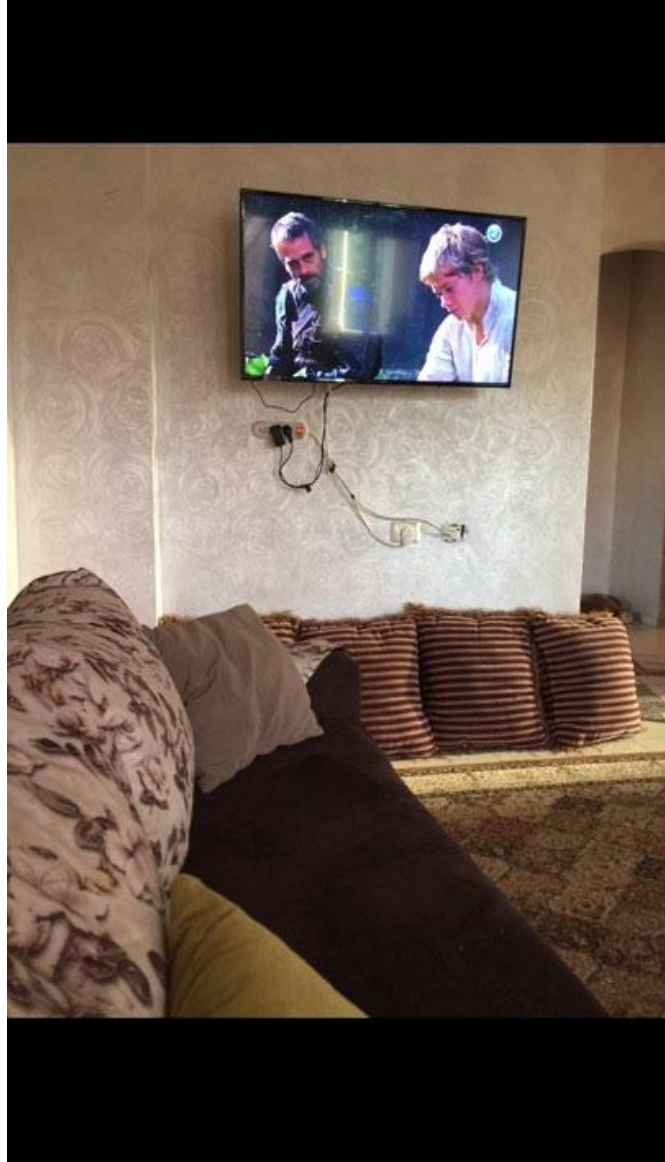
المكان الاول:

بيت العائلة المكون من :

غرفة الجلوس:



غرفة الجلوس الثانية:



غرفة سارة:



غرفة الام:



المطبخ:



المكان الثاني:
كوفي شوب فينا



المكان الثالث :
محل الهاتف.



فريق العمل في موقع التصوير:









الادوات المستخدمة:

1. الكاميرا المستخدمة:

بسبب عدم قدرتنا على توفير الكاميرات السينمائية قمنا باستخدام :

كاميرا كانون 700d:



العدسات المستخدمة:

1. عدسة 18-55.



2. عدسة 18-135



حوامل الكاميرا:

1. حامل الكاميرا سلايدر:



2. حامل الكاميرا الاعتيادي:



3. حامل الكاميرا على الكتف:



402 فحص المشروع :

قمنا بالتأكد من وجود المعدات، والمنزل، والممثلين، وقمنا بعمل تدريب للممثلين قبل البدء بالتصوير، وقمنا بتوزيع الأدوار فيما بيننا وتمكننا من العمل كفريق واحد.

وعند الوصول الى موقع التصوير قمنا بعمل التالي:

1. تجهيز الممثلين وتدريبهم على السيناريو وعلى النص المكتوب، ومن ملابس ومكياج سينمائي ان لزم..
2. تجهيز معدات التصوير من كاميرات ومكبروفانات واضاءات .
3. مراعاة قواعد التصوير .
4. مراعاة عدم اهتزاز الكاميرا وثباتها.
5. تصوير الممثلين وتصوير اماكن التصوير والمصورين.
6. بعد الانتهاء التأكد من سلامة المواد المحفوظة.
7. وجود بطاريات احتياطية.

ارشادات تنصيب وتشغيل المشروع

4.3 تشغيل المشروع:

لتشغيل الفيلم بالشكل الصحيح يجب أن يتوفر على الحاسوب أو الجهاز الذكي أو مشغل الوسائط برنامج يدعم

(Stereo.) وسماعات (MP4) أو (AVI صيغة)

الفصل الخامس :النتائج والتوصيات

77.....	5.1النتائج وتحقيق الاهداف .
77.....	5.2تطبيق المشروع على الفئة المستهدفة .
78.....	5.3الانطباع وتوصيات مستقبلية .
79.....	5.4السيناريو .
82.....	5.5المراجع .

1.5 النتائج وتحقيق الاهداف

بالاستناد الى الاستبيان صفحة ... ومقارنتها بالأهداف ومقارنتها بالخطة التي وضعت نكون انجزنا وحققنا نجاح بنسبة 93% من اهداف المشروع بحيث تمكن الفريق :

1. انجاز المهام بالوقت المحدد حسب مخطط جانت.
2. مواجهة التحديات والمخاطر بأقل تكلفة ممكنة وجهد ممكن.
3. مقدرة الفريق على العمل كعائلة واحدة ومترابطة بحيث قمنا بتقسيم الأدوار على الفريق لتناسب مستويات ومهارات كل شخص .
4. تمكن الفريق من استغلال ما تعلمناه بحياتنا الجامعية .
5. معرفة اهمية المشروع ،وايصال الرسالة الى الفئة المستهدفة.
6. تمكن فريق العمل من استخدام واستغلال الموارد المتاحة.

2.5 نتائج تطبيق المشروع على الفئة المستهدفة

قام فريق العمل بتكوين مجموعة من الاشخاص، وذلك بتجهيز استمارة مغلقة، تحتوي على خمسة أسئلة حول الفيلم، ثم عرض الفيلم على المجموعة المكونة من 15 اشخاص، وطلب منهم الاجابة على الاستبيان , حيث كانت الاسئلة كالتالي:

1. ما مدى تقييمك لتقنيات وجودة التصوير المستخدمة في الفيلم "عبرة"؟

1. ممتازة.

2. جيدة.

3. مقبولة.

2. هل تعتقد بان الفيلم له تأثير ايجابي على افراد المجتمع؟

1. نعم.

2. لا.

3. ربما.

3. هل تعتقد بأن الموسيقى المستخدمة في الفيلم متناسقة مع الاحداث؟

1. نعم.

2. لا.

3. ربما.

4. هل تعتقد بأن الفيلم قام بإيصال الهدف المرجو منه؟

1. نعم.

2. لا.

3.ربما.

5.هل الاحداث تجذب انتباه المشاهد؟

1.نعم.

2.لا.

3.ربما.

بعد تحليل إجابات الاستبيان ، كانت النتائج كالتالي:

1.السؤال الاول: اجاب (12) من الاشخاص بأن جودة الفيلم ممتازة و(3) من الاشخاص بانها جيدة.

2.السؤال الثاني: اجاب الجميع بنعم وعلق احدهم بان الفيلم له تأثير قوي على المجتمع بسبب الظواهر المنتشرة اخيرا.

3.السؤال الثالث: اجاب الجميع بنعم.

4.السؤال الرابع: اجاب (14) من الاشخاص بنعم (1) من الاشخاص ب لا.

5.السؤال الخامس: اجاب (11) من الاشخاص بنعم و (4) ب لا.

3.5 الانطباع وتوصيات مستقبلية:

بعد الانتهاء من تصوير الفيلم ومن خلال تجربتنا في تصوير هذا الفيلم واعداده بشكل نهائي اكتشفنا التالي:

1.الفكرة الناجحة التي تعالج مشكلة هي اهم اسباب نجاح المشروع ،لذا يجب التركيز على الفكرة .

2.اختيار ممثلين ذو خبرة جيدة نوعا ما لاداء المشاهد بسهولة وسلاسة .

3.الالتزام بمخطط جانت وانجاز العمل كما كان مخطط له ،لتفادي المشاكل ولانجاز العمل دون أي ضغط.

4.نسخ المشاهد التي نقوم بتصويرها على اكثر من جهاز لتفادي ضياعها.

5.استخدام الموارد الموجودة ،واستخدام الادوات الموجودة في حال لم يتواجد الادوات الباهظة الثمن.

6. التاكيد من ان الهواتف صامته لكي لا يؤثر على التصوير.

7.التاكيد من وجود شاحن ووجود بطارية احتياطية للكاميرات والتاكيد ايضا من ان البطارية قد قمنا بشحنها.

- 8.التأكد من ان سعة التخزين كافية .
- 9.قبل التصوير بيوم يجب التأكد من وجود الممثلين وفراغهم في اليوم التالي.
- 10.التأكد من سلامة الصوت والاضاءة وضبط التركيز بعد تصوير كل مشهد .
- 11.التأكد من صحة المعلومات وأخذ المعلومات من الجهات المختصة.
- 12.اختيار المنزل المناسب بحيث يتناسب مع الفيلم.
- 13.التركيز على جودة الاضاءة.
- 14.التأكد من اعدادات الكاميرا وضبط اعدادات التصوير يدوي ،والتأكد من توازن اللون الأبيض.
- 15.الالتزام بقواعد التصوير مثل قاعدة الأثلاث قاعدة 180 درجة.
- 16.بعد الانتهاء من المونتاج يجب ان تعرض الفيلم على مجموعة من الاشخاص واعطاء رأيهم بشكل صريح.

4.5 السيناريو:

المشهد الأول

داخلي .ظهراً.غرفة الجلوس:

الابن يشاهد التلفاز

قدوم سارة من الجامعة.

اجواء عائلية الام والاب جالسون على طاولة الغداء .

الاب :

شو صلحتي تلفونك

سارة

اه صلحتو اليوم

مشهد ثاني

داخلي .عصراً. كافيه فيتا :

تدخل لمى ويبيدها كتاب وتتفاجئ بعيد الميلاد .. مع وجود موسيقى .. ثم تفتح سارة علبة يوجد فيها اساوره لتهديها الى صديقتها لمى .

مشهد ثالث

داخلي .عصراً. غرفة سارة:

سارة جالسة على السرير وتدرس وبجانبيها اللابتوب وتتصفح كتبها ثم فجاء يصل لهااتفها رسالة ("اسمعي يا بنت الناس من دون مقدمات من شان ما افضحك وانشر صورك بدي 5000 شيقل)

سارة:

شوب بتحكي؟؟ انت من وين جيت صوري؟؟ انا ما عمري بعث صوري لحد؟!!

الشاب:

مش مهم تعرفي من وين وازا مش مصدقة هسا ببعثلك ياهم لتتاكدي
صوت خوف تبدأ سارة بالتفكير من اين وكيف وصل الى صورها تضع هاتفها ويزداد خوفها .

المشهد الرابع

تتذكر سارة انها قامت بتصليح هاتفها .

انتقال الى . فلاش باك.

تضع سارة هاتفها على الطاولة وتقول "لو سمحت بدي اصلح جوالي"

سارة

اه اكيد هو

المشهد الخامس

يقطع تذكرها وقوع الهاتف من يدها

المشهد السادس

سارة تقوم بمراسلة صديقتها لمى

سارة: لمى الحقيقي .

لمى: مالك؟

سارة: الشب يلي صلحت عندوا التلغون بهدني بصوري

لمى: طيب ما تخافي كل اشئ الو حل .

واثناء تفكيرها يسرقها النوم.

مشهد الحلم:

يدخل الاخ على غرفة سارة ويبدا بالصراخ عليها

ويقول لها شو اعملتي كيف وصلو هيك صور لشب وبعدها ينقطع صوت الاب ويظهر صوت تشويش وصدا صوت

المشهد السابع

الانتقال بصوت مسح التلفون

تقوم سارة من الحلم وترى الرسالة (شو صار معك دبرتي المصاري لا تنسي اذا ما جبتي المصاري رح افضحك) تفكر سارة ماذا ستفعل ومن اين ستاتي بهذا المبلغ

المشهد الثامن

داخلي مساءً، غرفة الوالدين

تكون الاجواء معتمه تتسلل سارة الى غرفة والديها وتقوم بفتح خزانة امها لتسرق منها وتنجي نفسها اثناء محاولتها السرقة تأتي امها لفتح الباب ثم ينادي زوجها عليها وتراجع في اخر لحظة. تنجح سارة بالسرقة.

المشهد التاسع

داخلي، صباحا، غرفة سارة

سارة ترتدي ملابسها للخروج لتسليم المال الى الشاب.

تراجع سارة في اخر لحظة تذهب الى شرطة الجرائم الالكترونية

المشهد العاشر

داخلي صباحا مركز الشرطة

سارة في مركز الشرطة تحدث مع الشرطي وتخبرهم عن ما حصل معها

المشهد الحادي عشر

لمى جالسة على مكتبها ولا يتوب تظهر يديها وهيا تكتب وتهدد بصديقتها

المشهد الاخير

صوت شرطة قادمة على بيت لمى ثم وضع كلبشات على يديها

خروج

"اختي المواطنة اخي المواطن في حال تعرضك للابتزاز الرجاء التوجه الى اقرب جهة مسؤولة".

5.5 المراجع:

- (1) دبي - البوابة العربية للأخبار التقنية
- (2) سورة البقرة اية رقم 188/كتاب بحوث ندوة الابتزاز لمركز باحثات لدراسات المرأة
- (3) جدول (1_1) عدد الشكاوي على الجرائم الالكترونية في الضفة الغربية في فلسطين بالخمس سنوات
- (4) الشرطة الفلسطينية قسم الجرائم الالكترونية.
- (5) الدراما المرئية، عبد المجيد شكري، 2994ص .
- (6) السينما وفنون التلفزيون، محمود عطا الله، ص121..
- (7) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص 289.
- (8) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص291.
- (9) المرجع الدراما التلفزيونية ومقوماتها وضوابطها الفنية ص301.
- (10) www.amazon.com تم الحصول على هذه المعلومات والاسعار بالشكل المفصل من موقع امازون الالكتروني الموجود في هذا الرابط .

(11) تم الحصول على هذه المعلومات والاسعار من www.amazon.com و موقع <https://www.adobe.com> علما بان هذا الحد الأدنى للأسعار حسب ما يظهر على موقع <https://www.adobe.com> للطلاب والمعلمين فقط.

(12) علما بان هذه الأسعار قابلة للتجدد والتغير من حين لآخر قد نقل وقد تزيد www.bls.gov تم الحصول على هذه الأسعار من موقع .