

## واقع استخدام الانترنت للشراء عند الأكاديميين في جامعات مدينة الخليل

جاءت هذه الدراسة لمعرفة واقع استخدام الانترنت في الشراء من قبل الأكاديميين في جامعات مدينة الخليل والبحث في العوامل التي تحد من استخدام الانترنت في عملية الشراء من قبل الأكاديميين في جامعات مدينة الخليل

وكانت مشكلة الدراسة تكمن في مدى اقبال الاكاديميين على الشراء من الانترنت في مدينة الخليل والتحديات التي يواجهونها وقد هدفت الدراسة الى معرفة نسبة الاكاديميين الذين يستخدمون الانترنت للشراء ومعرفة فوائد استخدامهم الشراء عن طريق الانترنت والعوائق التي تحد من استخدامهم الانترنت للشراء

قامت هذه الدراسة بتوزيع استبانة على 53 اكاديميا من اكايمي الجامعات في مدينة الخليل الذين وافقوا على التعاون مع البحث وقد تم اجراء الدراسة في الفترة الزمنية بين 2010-2011

ومن اهم النتائج التي توصلنا اليها انه لا يقوم الاكاديميون باستخدام الانترنت للشراء وذلك لعدة اسباب منها عدم ثقة الاكاديميين بالشراء عن طريق الانترنت وكذلك بسبب اختلاف سلوك المستهلك ولا يوجد اي تأثير للتكنولوجيا على عملية الشراء عن طريق الانترنت

ومن خلال النتائج التي توصلنا اليها عن طريق الدراسة اوصى فريق البحث بعدد من التوصيات من ابرزها ضرورة العمل على تهيئة بيئة قانونية تشريعية تحمي التجارة الالكترونية وتزيد من ثقة الزبائن ونوصي الاكاديميين بجمع معلومات عن المواقع واختيار المواقع الاكثر امانا نوصي الشركات بارسال عينات للمنتج للزبائن لتفحصها والتأكد منها