

مدى تطبيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أصحاب المصلحة من قبل الشركات العائلية في محافظة الخليل (دراسة حالة خاصة على القطاع الصناعي الغذائي)

فريق البحث:

وعد مرعب

رزان جحش

إشراف:

د. مروان جلعود

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى التعرف مدى تطبيق المسؤولية الاجتماعية تجاه اصحاب المصلحة الموظفين، المستهلكين، المزودين، المنافسين، الحكومة والبيئة) من قبل الشركات العائلية في محافظة الخليل ومدى ادراك مفهوم واهمية المسؤولية الاجتماعية من قبل ادارة الشركة واستخدام الحكومة للخصم الضريبي لتشجيع الشركات على القيام بدورها في المسؤولية الاجتماعية وما اهم الدوافع التي تدفع الشركات للقيام بالمسؤولية الاجتماعية بالاضافة الى ابرز الميقات التي تواجه الشركات العائلية في تطبيق المسؤولية الاجتماعية

استخدم فريق البحث المنهج الوصفي التحليلي لاجراء هذه الدراسة والذي يعتمد على دراسة الظاهرة ووصف طبيعتها وتحديد خصائصها وذلك لملائمة هذا الاسلوب لطبيعة مشكلة الدراسة

وتم استخدام مصدرين للمعلومات كمصدر رئيس والكتب والمقالات والدراسات السابقة كأداة ثانوية وقد تم توزيع الإستبانة على جميع افراد مجتمع الدراسة والذي يتكون من 26 شركة عائلية مختصة في التصنيع الغذائي وقد تم تحليل مخرجات الاستبانة احصائيا ومعالجتها يدويا من قبل فريق البحث

وقد توصل فريق البحث الى مجموعة من النتائج اهمها ان هنالك اطلاع واهتمام كبيرين لموضوع المسؤولية الاجتماعية تجاه كل من المستهلكين الموظفين والحكومة وهنالك تجاه كل من المزودين والمجتمع ولكن ليس بالمستوى المطلوب والبيئة بدرجة جيدة ايضا تجمع المسؤولية الاجتماعية بين الشكل التنظيمي والجهود العشوائية كما ان الدوافع وراء التزام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية تنوعت بين الدافع الديني والاخلاقي والاجتماعي ايضا تواجه الشركات معوقات عدة لدى قيامها بالاعمال المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية اهمها غياب التخطيط الاستراتيجي لأعمال المسؤولية الاجتماعية كما تستفيد الشركات من الخصم الضريبي بناء على التزامها بالمسؤولية الاجتماعية

وقد خرجي الدراسة بمجموعة من التوصيات اهمها ان يكون الشكل المتبع للمسؤولية الاجتماعية داخل الشركة وهو الشكل التنظيمي والاهتمام والمتابعة للمزودين توفير البنية التحتية اللازمة لأداء الشركات للمسؤولية الاجتماعية بالاضافة الى تنظيم ورشة عمل لتحديد معايير اداء المسؤولية الاجتماعية ومنح الجوائز للتميز في اداء المسؤولية الاجتماعية.