

دور الشبكات الاجتماعية في دعم الميزة التنافسية دراسة محلات التجزئة لبيع الملابس النسائية  
في مدينة الخليل

إعداد الطالبات:

رعدة حسين شاور

ولاء زهير نبروخ

رعدة فايز المسالمة

أشرف الاستاذ: رامى الدراويش

المخلص

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور الشبكات الاجتماعية في دعم الميزة التنافسية للشركات وقد طبقت هذه الدراسة على قطاع محلات التجزئة لبيع الملابس النسائية في مدينة الخليل واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الاستكشافي حيث تم استخدام المقابلة كأداة لهذه الدراسة

من خلال الدراسة تم التوصل لعدة نتائج واهمها ان الشبكات الاجتماعية ادت الى وجود علاقة متينة ووثيقة بين الزبائن والشركات وكذلك فان استخدام الشركات لشبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك يؤدي الى زيادة اعداد الزبائن من مختلف المناطق الجغرافية وبالتالي زيادة الحصة السوقية للشركة ووضحت الدراسة ان شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك تسهم في معرفة ميول ورغبات الزبائن كما وتبين لفريق البحث انشاء صفحة على شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك يجذب الزبون لزيارة المحل على ارض الواقع

في ضوء النتائج التي توصلت اليها الدراسة اوصى فريق البحث بضرورة العمل على بذل المجهود اللازم من قبل الشركات لاستغلال شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك افضل استغلال كأداة تشويقية لتحقيق الميزة التنافسية كما اوصى فريق البحث ادارة شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك بوضع تطبيقات لحماية الحساب الشخصي وصفحة الشركة.

This project aims to know the role of the social nets facebook in supporting the competitive merits for companies. We apply this on some fashion shops in Hebron. This study uses the descriptive process besides the practical one

Form this study we have achieve many goals. The most important is that the social nets helped to achieve the competitive merits among companies ;besides that the these create strong relations between the customers and the companies. It also proved that the facebook increased the number of the customer from all the regions and this in turn increased the income of the companies. Moreover; this gives an idea abut the desires of the customers and encourages them to visit the shop itself

From this study ; it become clear for a group of people the necessity to use the net as a way to sell their products . Also they recommended that this net must be responsible for the account and the page of the company