

## نظام تتبع حركة المستهلك فى السوبرماركت باستخدام تكنولوجيا تحديد الهوية باستخدام موجات

### الراديو RFID

#### فريق البحث:

محمد كايد محمد

معاوية عايد الصرصور

محمود يوسف نصار

#### المشرف:

أ. طارق التميمي

#### الملخص

يعتبر علم دراسة سلوك المستهلك والذي هو جزء من علم التسويق من العلوم الحديثة التي جاءت لتدرس انماط الشراء لدى المستهلك مستخدما عدة طرق منها التقليدية مثل الاستبيانات ومنها طرق حديثة تستخدم التكنولوجيا تحديد RFID الحديثة مثل تكنولوجيا، وهي تكنولوجيا لاسلكية تستخدم لتعريف وتحديد الاجسام بشكل فريد.

الهوية باستخدام موجات الراديو

ومن هنا ارتأى فريق البحث في التركيز على استخدام هذه التكنولوجيا في دراسة سلوك المستهلك والمتمثلة في تتبع حركة المستهلك في السوبرماركت واعادة ترتيب المنتجات بناء على هذه النتيجة

وقد توصل فريق العمل الى امكانية تطبيق هذا النظام في السوبرماركت والى اهمية تبني هذه التكنولوجيا من قبل السوق المحلي وقد اشار الفريق الى ضرورة التوسيع والتطوير على هذا النظام

The study of consumer behavior which is part of the marketing science is one of modern sciences that came to study the buying patterns of the consumer using several methods including the traditional methods such as questionnaires and modern methods using modern technology such as Radio

Frequency Identification (RFID) which is a wireless technology used to identify and determine the elements and objects uniquely

Hence the working Group considered to focus on the use of this technology in the study of consumer behavior and tracking the movement of the consumer at the supermarket and rearrange products based on this result.

The team reached to the possibility of applying this system at the supermarket and the importance of the adoption of this technology by the local market the team pointed to the need for expansion and development of this system