

ملخص:

نظرا لان قطاع المواد الغذائية يحظى بالأهمية الكبرى توجهت هذه الدراسة لاحد فروع هذا القطاع للتعرف على مدى تطبيق عناصر المزيج التسويقي الأخضر لدى الشركات تصنيع الألبان والعصائر والشيبس في محافظة الخليل حيث تم دراسة هذه العناصر والأمور الواجب توافرها لتطبيقها وشملت: المنتج الأخضر والتسعير والترويج الأخضر والعمليات والبيئة الفيزيائية.

قامت هذه الدراسة باستطلاع اراء مديري التسويق لدى ٢٥ شركة مختلفة في محافظة الخليل بعمل مسح شامل للعينة.