

مدى اعتماد شركة جوال على نظم المعلومات التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية

اعداد

وسيم تسير الاطرش

إشراف المعلم

عبد الناصر دعنا

الملخص

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق مجموعة من الاهداف وهي التعرف على واقع نظام المعلومات في اتخاذ القرارات التسويقية في شركة جوال، التعرف على مدى اعتماد شركة جوال على نظام البحوث التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية، التعرف على مدى استخدام شركة جوال لنظام الاستخبارات التسويقية في الحصول على معلومات هامة ودقيقة في اتخاذ القرارات التسويقية، التعرف على مدى اعتماد شركة جوال على نظام السجلات الداخلية في اتخاذ القرارات التسويقية

النتيجة: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمدى اعتماد شركة جوال على نظام البحوث التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية وبهذا تقبل الفرضية ويعود ذلك الى اعتماد شركة جوال على نظام البحوث التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية، لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمدى اعتماد شركة جوال على نظام الاستخبارات التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية وبهذا تقبل الفرضية ويعود ذلك الى اعتماد الشركة على نظام الاستخبارات التسويقية، لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمدى اعتماد شركة جوال على نظام السجلات الداخلية في اتخاذ القرارات التسويقية وبهذا تقبل الفرضية ويعود ذلك الى اعتماد الشركة على نظام السجلات الداخلية في اتخاذ القرارات التسويقية، لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمدى اعتماد شركة جوال على نظام المعلومات التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية وبهذا تقبل الفرضية ويعود ذلك الى اعتماد الشركة على نظم المعلومات التسويقية في اتخاذ القرارات التسويقية