

أثر الاحتلال الإسرائيلي على استهلاك المستهلك الفلسطيني للمنتج الإسرائيلي

إعداد :

محمد صلاح النتشة

مي زكي عمرو

إشراف: الدكتور إسلام حسونة

الملخص

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على أثر الاحتلال الإسرائيلي على استهلاك المستهلك الفلسطيني للمنتج الإسرائيلي . من أجل تحقيق هذا الهدف، تم استخدام نموذج تحليل الانحدار الخطي لتحليل 446 استبيان تم توزيعها على المستهلكين النهائيين في مناطق مختلفة. أظهرت النتائج أن زيادة درجة العدوانية التي يحملها المستهلك الفلسطيني، بشقيها النفسي والاقتصادي، للمنتجات الإسرائيلية يزيد من نفوره عن شراء المنتجات الإسرائيلية. كذلك أظهرت النتائج أن هناك علاقة طردية بين درجة ولاء المستهلك الفلسطيني للمنتج الوطني ودرجة نفوره عن شراء المنتجات الإسرائيلية.

446 questionnaires were distributed to investigate the effects of Israel occupation on Palestinians consumer consumption of Israeli product. To achieve this objective, a multiple linear regression is applied. Result suggest that there is a positive relationship between the Palestinian animosity and the disinclination of buying Israeli products. The findings also suggest that there is a strong support for the ethnocentrism construct and the disinclination.