

تحليل نظام موقع بيع إلكتروني لشركة هوم بلازا

فريق العمل:

ريم راتب ابو قرنديل

كفاح زياد الدودة

مدلين انور بدرارين

إشراف:

د. موسى الرفاعية

الملخص

لقد دخلت التكنولوجيا الحديثة بمختلف انواعها الى مجالات الحياة المختلفة واصبحت جزءا لا يتجزأ من المجال العلمي والعملي من الحياة وقد تم دراسة وتحديد المشاكل التي يواجهها كل من الموظفين والزبائن وذلك بإجراء المقابلات مع الموظفين والزبائن وكان من الضروري تطبيق نظام بيع الكتروني من شأنه ان يحل كل من هذا المشاكل وبناءا على ذلك قام فريق البحث بدراسة وتحليل وتصميم نظام الكتروني لخدمات الزبائن واتمام طلباتهم دون مراجعة شركة هوم بلازا

لذا فقد سعى فريق العمل الى تحليل نظام متكامل يساعد الزبون على اختيار منتج وشراء منتج والغاء الطلب والاطلاع على الفاتورة وشحن المنتج وامكانية التواصل المباشر مع الادارة مما يساعد على توفير الوقت والجهد الذي يبذله الزبون ويساعد الادارة على الاطلاع على التقارير الواردة من الزبائن والذي من شأنه يساعد على تسهيل العمل داخل شركة هوم بلازا

بعد ما تم تحديد المشكلة قام فريق البحث بتخطيط التنظيم المقترح بوضع اهدافه، اهميته، القيود والاتجاهات والمحددات على تطبيقه، المخاطر، ووضع الجدوى الاقتصادية للنظام، ثم وضع خطة تنفيذ النظام، بعد ذلك قام الفريق بتحليل النظام، تحديد المستخدمين للنظام، المتطلبات الوظيفية داخل النظام، والمتطلبات الغير الوظيفية للنظام التي ستميز النظام، ووضع خطة فحص النظام الالكتروني وقد تم توضيح كل ذلك باستخدام الاشكال المختلفة

وفي النهاية قام فريق البحث بوضع شاشات تخاطب النظام والتي تمثل الشاشات التي تمكن المستخدمين من التواصل مع اجزاء النظام

ومن خلال المشروع توصل فريق البحث لعدة توصيات مهمة من شأنها ان تحقق النظام المقترح بشكل فعلي على ارض الواقع