



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

مشروع تخرج بعنوان

'فيديو ترويجي لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في جامعة بوليتكنك

فلسطين"

إعداد:

ريناد الزغل

سارة شمروخ

صالح صلاح

عبدالله المحتسب

إشراف:

د. عبدالفتاح النجار

قدم هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق

الإلكتروني

2020-2021

الشكر والتقدير

عرفاناً بالفضل لأهل الفضل، ذوي الفضل

بعد شكري لله عز وجل أن أعانني على انجاز هذا البحث المتواضع، أتقدم بفائق الشكر والتقدير إلى المشرف الفاضل الأستاذ عبد الفتاح النجار، على تفضله بقبول الإشراف على بحثنا هذا، وعلى ما أسداه لنا من نصائح وإرشادات كانت بمثابة النبراس المنير في كل خطواتنا، وأتقدم أيضاً إلى كل من المهندس محمد نادر الفلاح رئيس دائرة الوسائط المتعددة – الجرافيكس، والى الدكتور اسماعيل رومي عميد الكلية، الذين كان لكل منهم لمسة عطاء لتحسين هذا المشروع، والى الأستاذ وسام شمروخ المحاضر في الابداع والريادة، شكرا لكم من القلب .

الإهداء

تعبيراً عن عظيم امتناني، الى والدي الكريمين

وإلى أشقائي وشقيقاتي

إلى جامعتنا العريقة، الجامعة الريادية الاولى في فلسطين, جامعة بوليتكنك فلسطين

إلى من حملوا أقدس رسالة في الحياة, أساتذتنا الأفاضل

إلى بلدنا الحبيبة فلسطين..

إلى أسرانا البواسل الصامدون خلف قضبان السجن

إلى أبناء الشعب الفلسطيني العظيم

اهدي هذا العمل.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
ب	الشكر والتقدير
ج	الإهداء
د	فهرس المحتويات
ح	قائمة الجداول والصور
ك	المصطلحات
م	الملخص باللغة العربية
ن	الملخص باللغة الانجليزية

الفصل الأول	1
1.1 مقدمة:	1
2.1 تحليل القطاع:	3
1.3 وصف الكلية قيد الدراسة:	12
الفصل الثاني	15
1.2 تحليل المزيج التسويقي للكلية:	15
2.2 تحليل المنافسين:	21
2.3 التخطيط	37
1.3.2 فكرة المشروع	37
2.3.2 تفصيل المشروع	37
2.3.3 توزيع محتوى المشروع	38
4.3.2 ميزات المشروع:	38
5.2.2 الإبداع في المشروع:	39
6.2.2 المحددات والتحديات :	39
2.2.7 الفئة المستهدفة:	39
2.2.8 المهارات المطلوبة للمشروع وبناء الفريق:	40
2.2.9 الحدود المكانية والزمنية للمشروع :	40
2.2.11 آلية التسليم:	41
الفصل الثالث	42
1.3 تحليل السوق:	42
1.1.3 المعلومات الخاصة في المستخدمين:	42
2.1.3 المعلومات الخاصة في اتخاذ القرار:	42
2.3 أهداف المشروع	43
3.3 الأهداف التسويقية:	43
الفصل الرابع	44

1. 4 حساب التكلفة	44
2. متطلبات المشروع التطويرية 4	44
3.2. 4 المتطلبات البرمجية التطويرية	46
3.4 متطلبات المشروع التشغيلية	48
4.4 التقنيات المستخدمة	48
الفصل الخامس	49
1.5 اختيار العناصر الأساسية للعمل (الاسم والشعار):	49
2. أنواع التصاميم المرئية 5	49
الإعلانات الترويجية	50
3.5 تحليل مفصل للأدوات والبرامج المعدات التي سوف تستخدم:	51
1.3. 5 الأدوات التي سوف تستخدم:	51
2.3.5 البرامج التي استخدمت في التصميم المرئي ودورها في تنفيذ المشروع:	54
الفصل السادس	57
تصميم الحملة الترويجية:	57
Advertising:	57
1. 6 وضع أهداف الحملة الترويجية:	57
2. 6 بناء الرسالة الترويجية للحملة:	58
3.6 تحديد الوسائل والأدوات الترويجية:	58
Digital/ Internet Marketing:	58
Email marketing:	58
4.6 تحديد الميزانية:	59
5. 6 تطبيق الحملة:	59
1.5.6 تحليل الموقع	59
6.6 اقتراحات لتطبيق حملة ترويجية مستقبلا:	69
7. 6 الخاتمة والتوصيات:	69

قائمة الجداول والصور

الصفحة	قائمة الجداول	الرقم
7	الشهادات التي تمنحها مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية	1.2.1
10	المؤشرات الإحصائية لوزارة التربية والتعليم العالي 2019-2020	1.2.2
22	جامعات فلسطين والبرامج المشابهة لما تقدمه الكلية	2.2.1.1
24	نقاط القوة والضعف للمنافسين المباشرين	2.2.1.2
27	برامج الدبلوم للجامعات الفلسطينية	2.3.1.2
42	مهام موزعة على جدول زمني	2.2.8
46	متطلبات مادية	4.2.1
48	متطلبات بشرية	4.2.2
49	أسعار برامج التصميم	4.3.2
49	تكاليف المشروع التطويرية	4.2.4
50	متطلبات تشغيلية	4.3
64	تقسيم الميزانية على الوسائل المستخدمة وميزانية الكمية اللازمة لتنفيذ الحملة	6.5.1

الصفحة	قائمة الصور	الرقم
12	صورة (1) توزيع الطلبة الجدد حسب الشهادة	1.2.3
17	صورة (2) مبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات	2.1.2.1

19	صورة (3) للكلية من الداخل (القاعات والمختبرات)	2.1.5.1
29	صورة (4) عمليات البحث المتعلقة بالتسجيل في الجامعات	2.2.3.1
32	نتائج البحث التي ظهرت على موقع شو بذك من فلسطين	2.2.3.2
33	نتائج البحث التي ظهرت على موقع وفا	2.2.3.3
34	نتائج البحث التي ظهرت على موقع جهاز الإحصاء الفلسطيني	2.2.3.4
35	نتائج البحث التي ظهرت على موقع وين	2.2.3.5
36	نتائج البحث التي ظهرت على موقع الجامعة العربية الأمريكية	2.2.3.6
37	نتائج البحث التي ظهرت على موقع جامعة القدس المفتوحة	2.2.3.7
51	صورة (5) شعار الكلية	5.1.1
52	صورة (6) أثناء إنتاج الفيديو الترويجي	5.2.1
54	صورة (7) Nikon D500	5.3.1.1
55	صورة (8) عدسة Nikkor 50mm 1.8 lens	5.3.1.2
55	صورة (9) عدسة Sigma 10-20 mm lens	5.3.1.3
56	صورة (10) lavalier microphone	5.3.1.4
56	صورة (11) shotgun microphone	5.3.1.5
56	صورة (12) Camera crane	5.3.1.6
60	صورة أثناء التصميم على برنامج البريمير	5.3.1.3
65	صورة (8) توضح مدى صحة عنوان موقع الكلية	6.5.1.1
65	صورة (9) توضح المحتوى على الموقع الإلكتروني .	6.5.1.2
66	صورة (10) توضح الكلمات المفتاحية للموقع	6.5.1.3

66	صورة(11) توضح الروابط الخارجية والداخلية في الموقع	6.5.1.4
67	صورة (12) توضح الاجزاء المفقودة	1.5 .6.5
67	صورة (13) توضح فعالية الموقع على جهاز الموبايل.	6.5.1.6
68	صورة رقم (14) توضح فعالية الموقع على جهاز الحاسوب	6.5.1.7
69	صور (15) توضح تنسيق صور الكلية على الموقع	6.5.1.8
70	صورة (16) توضح مدى امان الموقع	6.5.1.9
71	صورة(17) توضح فعالية الوصول للموقع	6.5.1.10
71	صورة(18) توضح سرعة تحميل الموقع على الهاتف	6.6.1.11
71	صورة (19) توضح سرعة تحميل الموقع على أجهزة الحاسوب	6.6.1.12
72	صورة (20) توضح الكلمات المفتاحية الداخلية.	6.5.1.13
72	صورة (21) توضح نتائج البحث للكلمات المفتاحية الخارجية.	6.5.1.14
73	صورة (22) اعلان الكلية على الفيسبوك	6.5.2.1
73	صورة (23) توضح خصائص الفئة المستهدفة لإعلان الفيسبوك.	6.5.2.2
73	صورة (24) لاعلان الكلية على الموقع الالكتروني	6.5.2.4

المصطلحات

1. الترويج: هي مجموعة الأنشطة التي تقوم بها الشركات لإعلام المستخدمين عن المنتجات أو الخدمات التي تقدمها لتحقيق الهدف التي تطمح له الشركات ، من خلال زيادة الوعي بالمنتج أو الخدمة وجذبهم وتحفيزهم للشراء.
2. حملة ترويجية: هي سلسلة من الإعلانات التي تستخدم أدوات تسويقية مختلفة تشترك في الرسائل والأفكار المشابهة لترويج نشاط تجاري أو حدث. وتستخدم موارد الوسائط المختلفة مثل الصحف واللوحات الإعلانية والإعلانات التلفزيونية والمساحات الرقمية في حملات ترويجية نموذجية.
3. المنتج: هو العنصر الذي يتم عرضه للبيع، ويمكن أن يكون ذلك العنصر منتجاً ملموساً أو خدمة أو فكرة أو معلومات أو ما إلى ذلك.
4. تحليل SWOT: هي عملية تحليل المنشأة وذلك من خلال دراسة كل من العوامل الداخلية لتحديد نقاط القوة (Strength) والضعف (Weakness)، إضافة إلى العوامل الخارجية لتحديد الفرص (Opportunities) والتهديدات (Threats) وهي اختصارات تم جمعها (SWOT).
5. المزيج التسويقي: هو المزيج الذي يضم العناصر الأساسية للمزيج التسويقي للمنتجات 4ps ، وهي المنتج Product, السعر Price, المكان Place, والترويج Promotion، حيث أضاف إليها (بومس وبيتنر) لاحقاً عناصر إضافية لما للخدمات خصوصية تختلف عن المنتج وهم الأشخاص People, العملية Process, والعناصر المادية. Physical Evidence
6. الأشخاص People: هم الذين يقدمون الخدمة ويجب أن يكونوا على معرفة بكل تفاصيل الخدمة وإتقان مهارات التواصل مع الجمهور لبناء علاقة جيدة مع الزبائن.
7. العناصر المادية Physical Evidence: هي التي تساعد وتسهل حصول الزبائن على الخدمة وتشجعه على طلبها مرة أخرى، مثل وجود إضاءة مناسبة ووجود مقاعد مريحة وغيرها من العناصر الملموسة.
8. العملية Process: هي عمليات تقديم الخدمة والوقت الذي يستغرقه الزبون للحصول على الخدمة ودقة المعلومات المقدمة له ولغيره.

9. الفئة المستهدفة: هي مجموعة من الزبائن الذين يشتركون في خصائص معينة، والذين تخصص لهم الشركة جهودها التسويقية بحيث تتطابق احتياجات هذه الفئة مع خصائص المنتج أو الخدمة.
10. مستويات المنتج Product Levels: هو نموذج لتحليل المنتج والفائدة التي يقدمها إلى عدة مستويات مما يساعد المؤسسة على تحديد القيمة المضافة التي يقدمها المنتج، بالإضافة إلى تحديد حاجات ورغبات الزبائن التي سيلبيها ذلك المنتج.
11. المنافسين المباشرين: هي الشركات التي تقدم نفس المنتج أو الخدمة وتستهدف نفس الفئة المستهدفة.
12. المنافسين غير مباشرين: هي الشركات التي تقدم خدمات أو منتجات شبيهة وتستهدف نفس السوق ، أو هي الشركات التي من المحتمل أن يضعها الزبائن في اعتبارهم عند إنفاقهم نقودهم.
13. المنافسين الإلكترونيين: هم الذين تظهر نتائجهم في نتائج بحث جوجل عند البحث عن الكلمات المفتاحية التي تخص مجالهم.
14. الكلمات المفتاحية: هي كلمة واحدة أو أكثر يقوم المستخدم بكتبتها داخل مربع البحث في محرك البحث قبل أن يصل إلى الموقع المراد.
15. الأهداف التسويقية: هي الأهداف التي تحددها الشركات لتحقيق هدف تسويقي معين كزيادة الوعي بالمنتج، أو زيادة المبيعات أو ما إلى ذلك من الأهداف التي تتوافق مع الأهداف الإستراتيجية للشركة.
16. Title Website: هو العنوان الذي يظهر أعلى صفحة الويب بجانب إشارة الاغلاق للصفحة.
17. Website Discretion: هو الوصف الذي يظهر للموقع عند ظهوره في نتائج محرك البحث، تحت عنوان ال URL للموقع.

الملخص

فكرة هذا المشروع تتمحور حول تنفيذ حملة ترويجية لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات التابعة لجامعة بوليتكنك فلسطين, والتي تعد من افضل جامعات الوطن, من خلال توضيح تخصصاتها في برامج البكالوريوس والماجستير, بإنتاج فيديو ترويجي لكلية وعمل بوسترات تمثل كل تخصص من التخصصات التي تطرحها الكلية, وبناء على دراسة تسويقية لكلية تم التعرف على الفئات المستهدفة والمشاكل المتعلقة بها والعمل على حلها استنادا على الأسس العلمية التسويقية اللازمة.

ينقسم هذا المشروع إلى ستة فصول ، الفصل الأول تم فيه دراسة القطاع التعليمي وتحليلات هذا القطاع، وتم توضيح ابرز المؤشرات في قطاع التعليم في فلسطين, وتوضيح المشاكل والعقبات التي تواجه القطاع التعليمي, وتم توضيح وصف الكلية بشكل كامل وشامل وتحليل *SWOT*, الفصل الثاني تم فيه دراسة المزيج التسويقي للكلية وتحليل المنافسين من عدة أوجه، في الفصل الثالث تم دراسة السوق ومعرفة خصائص الزبائن من خلال استخدام أدوات للدراسة ، ووضع أهداف المشروع و الأهداف التسويقية للكلية، وفي الفصل الرابع تم التحدث بشكل كامل عن تحليل متطلبات واحتياجات المشروع التطويرية والبرمجية والتشغيلية، أما في الفصل الخامس فقد تم عرض التصاميم بمختلف الأنواع، وفي الفصل السادس تم الحديث عن تطبيق الحملة وفي نهاية الفصل تم وضع الخاتمة والتوصيات.

Summary

The idea of this project is about implementing a promotional campaign for the College of Administrative Sciences and Information Systems at Palestine polytechnic university, and to promote Bachelor and Master programs, through producing promotional video for the college, and produce posters representing each major in the Bachelor and Master degree, Based on a marketing study of the college, The target groups and the related problems have been identified, and work to solve it based on the scientific marketing principles.

In this project there are six chapters, the first chapter presents the educational sector and analyze its study, the most prominent indicators in the education sector in Palestine were clarified, the problems and obstacles facing the educational sector were clarified, the college description was fully and comprehensively clarified and SWOT analyzed. In the second chapter the study of the marketing mix of the college and the analysis of competitors from several sides were presented. In the third chapter the market was studied and the characteristics of the customers were investigated through the use of study tools, and the project goals and marketing objectives of the college were set, and in the fourth chapter the full discussion of the requirements and needs of the project were determined, including the development and operational requirements, while in the fifth chapter, the various types of designs were discussed, and in the sixth chapter the implementation campaign was discussed, and at the end of the chapter where the conclusion and recommendations.

الفصل الأول

1.1 مقدمة:

جامعة بوليتكنك فلسطين في مدينة الخليل هي جامعة فلسطينية عامة تلتزم بقوانين وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية، وهي عضو في مجلس التعليم العالي الفلسطيني وأيضاً في اتحاد الجامعات العربية ورابطة الجامعات الإسلامية، واتحاد الجامعات العالمي، وتربطها علاقات تعاون مع العديد من المؤسسات الأكاديمية والمجتمعية العربية والأجنبية.

توفر الجامعة لطلبتها جواً أكاديمياً ملتزماً بالقيم العربية والإسلامية آخذةً بعين الاعتبار ظروف واحتياجات الشعب الفلسطيني وتقاليده، وتُسخر كل الإمكانيات المتاحة لخدمة العملية التعليمية بشقيها النظري والتطبيقي، كما وتعمل بكامل طاقتها على توظيف وسائل التكنولوجيا المتوفرة في خدمة هذه العملية، وتعمل أيضاً على مواكبة الاتجاهات الحديثة في هذه العلوم، انطلاقاً من حرص إدارة الجامعة على اللحاق بركب العالم المتقدم، وتقديم مساهمتها الخاصة للرفي بالعالم¹.

لمحة عن كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات:

انطلاقاً من حرص إدارة الجامعة على اللحاق بركب العالم المتقدم، وتقديم مساهمتها الخاصة للرفي بالعالم الذي نعيشه، عمدت الجامعة إلى تأسيس كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات لتساعد في تقديم الحلول والاستشارات التقنية والإدارية لمؤسسات المجتمع المحلي، معتمدة على آخر المستجدات والتقنيات التكنولوجية وتوظيفها في العمل الإداري الحديث².

رؤية الكلية

الريادة في التعليم والتعلم الجامعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع

رسالة الكلية

¹ موقع جامعة البوليتكنك

² موقع كلية العلوم الادارية

إعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الإدارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يسهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع. تهدف هذه الحملة الترويجية إلى التعريف بكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات وتخصصاتها والبرامج التي تطرحها من برامج بكالوريوس وبرامج الدراسات العليا "الماجستير"، وميزات الالتحاق بالكلية والتسهيل على الطالب فيما يتعلق في اختياره لمجال تخصصه وما يريد الوصول له في المستقبل، من خلال العمل على دراسة السوق، دراسة الزبون واحتياجاته لإنتاج فيديو تعريفى للكلية وتصميم كافة الإعلانات لها والبروشورات الخاصة بكل تخصص.

وكوننا نحن فريق العمل درسنا في هذه الكلية وما استفدنا من علم ومعرفة، ارتأينا أن ننقل هذه الصورة إلى عقول الطلبة المترددة بالدخول، لتكون كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات هي وجهتها الأولى.

2.1 تحليل القطاع:

❖ تحليل القطاع التعليمي³:

التعليم العالي في دولة فلسطين حديث نسبيا وذلك عائد إلى ظروف الاحتلال وما ترتب عنه من إعاقات ومحاولات لإيقاف العملية التعليمية بجميع مراحلها، فبداية وجدت الكليات المتوسطة والتي تدرس لمدة عامين وتمنح درجة الدبلوم وذلك منذ العام 1950. ركزت هذه المؤسسات على التعليم التقني وتدريب المعلمين وتمت إدارتها من قبل الحكومة أو من قبل وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين (الأونروا). أما الجامعات فقد نشأت منذ عام 1970 في ظل الاحتلال الإسرائيلي، وكانت هذه المؤسسات جزءا من الجهد الجماعي الفلسطيني في الحفاظ على الهوية الوطنية الفلسطينية وكذلك لتوفير فرصة للشباب الفلسطينيين متابعة دراستهم الجامعية بعد أن أصبح من الصعب على عدد كبير منهم السفر إلى الخارج، وشهد قطاع التعليم العالي نقلة وقفزة نوعية بعد تسلم السلطة الوطنية الفلسطينية مهامها بعد اتفاقيات أوسلو من العام 1994.

ينظم التعليم العالي من خلال قانون التعليم العالي رقم 6 لعام 2018 الذي يمنح الحق لكل مواطن استكمال تعليمه العالي (المادة 2)، ويوضح القانون الوضع القانوني لمؤسسات التعليم العالي ويوفر لها الإطار القانوني للتنظيم والإدارة، ويعرف القانون ثلاثة أنواع مختلفة من مؤسسات التعليم العالي وهي الحكومية والعامية والخاصة والانوروا، ومعظم مؤسسات التعليم العالي في دولة فلسطين هي مؤسسات عامة. ويقوم مجلس التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم العالي بوضع الأنظمة والتعليمات التي تنظم عمل جميع مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية. كما وتوفر الوزارة الدعم والتمويل الكامل لمؤسسات التعليم العالي الحكومية والتمويل الجزئي لمؤسسات التعليم العالي غير الحكومية. ومؤسسات التعليم العالي هي في معظمها مستقلة ولكنها تقوم بتطبيق التعليمات والأنظمة التي تقرها الوزارة ومجلس التعليم العالي، وتقسم إلى:

1. مؤسسات التعليم العالي الحكومية: تدار وتمول مؤسسات التعليم العالي الحكومية في الضفة الغربية وقطاع

غزة من السلطة الوطنية الفلسطينية هي تحت إشرافه وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية.

³ موقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

2. مؤسسات الأونروا للتعليم العالي: وهي مؤسسات تعليم عالي تديرها وتمولها وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين (الأونروا)، وتمنح درجة الدبلوم المتوسط والباكالوريوس، وتعقد دورات التدريب المهني والتقني في 8 مراكز للتدريب المهني التابعة لها. كما تدير الوكالة برنامج تدريب للمعلمين، وتقدم منحا جامعية للشباب المؤهلين من اللاجئين.

3. مؤسسات التعليم العالي الخاصة: يتم تشغيل هذه المؤسسات وتمويلها من قبل العديد من المؤسسات والجمعيات الخيرية، والطوائف الدينية والأفراد والشركات.

4. مؤسسات التعليم العالي العامة: نشأت معظم مؤسسات التعليم العالي (الجامعات) في معظمها قبل قيام السلطة الوطنية الفلسطينية. وهي غير ربحية وتعود ملكيتها للجمعيات الخيرية المحلية والمنظمات غير الحكومية. وهي تعتمد على جمع التبرعات وتلقي التمويل الحكومي الجزئي.

● توزيع مؤسسات التعليم العالي وفقا لإدارتها على النحو التالي:

1. 11 الحكومية

2. 17 عام

3. 17 خاصة

4. 4 الأونروا

أنواع مؤسسات التعليم العالي في فلسطين:

وفقا لقانون التعليم العالي، يمكن تصنيف مؤسسات التعليم العالي وفقا لما يلي:

1. الجامعات: تتكون من ما لا يقل عن ثلاث كليات تمنح درجة بكالوريوس أو أعلى.

2. الكليات الجامعية: تقدم البرامج الأكاديمية والفنية والمهنية وتمنح شهادات الدبلوم المتوسط لمدة سنتين أو ثلاثة أو درجة البكالوريوس.

3. البوليتكنيك: تمنح الدبلوم أو البكالوريوس والشهادات العليا في المجالات المهنية والتقنية.

4. كليات المجتمع: تقدم برامج مهنية أو تقنية لا تقل مدتها عن سنة واحدة.

تعتبر مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية البالغ عددها 49 مؤسسة في الضفة الغربية وقطاع غزة مؤسسات شابة. ويلتحق أكثر من 221000 طالب وطالبة في هذه المؤسسات، وتشير التقديرات إلى أن معدل الالتحاق الإجمالي للفئة العمرية من الشباب الذين تتراوح أعمارهم 18-24 سنة أكثر من 25.8٪. وتعتبر هذه النسبة مرتفعة نسبياً وفقاً للمعايير الدولية، لاسيما بالمقارنة مع بلدان الشرق الأوسط والبلدان النامية بشكل عام.

القبول في مؤسسات التعليم العالي:

شروط الالتحاق والقبول في جميع مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية هي النجاح في امتحان شهادة الثانوية العامة الفلسطينية (التوجيهي) أو ما يعادلها من أنظمة أخرى (على سبيل المثال: SAT، IB، أو شهادات GCE أو الـ إيبّي أو غيرها ولكن بعد معادلتها من وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية). ويوزع الطلبة على الكليات بالاعتماد على فرع الثانوية العامة الفلسطينية (الفرع العلمي أو فرع العلوم الإنسانية أو الفرع المهني) المشار إليها في الشهادة.

قبول الطلبة في مؤسسات التعليم العالي هو قبول تنافسي، يستند إلى علامة الطالب في امتحان شهادة الثانوية العامة الفلسطينية، حيث تحدد كل جامعة على حده المعدل المطلوب لكل برنامج دراسي بناء على احتياجاتها وعدد المقاعد المتاحة، وتختلف هذه العملية من سنة إلى أخرى ومن جامعة إلى أخرى تبعاً للحالة التنافسية للطلبة المتقدمين، في حين تتطلب بعض الجامعات اجتياز امتحان الكفاءة في اللغة الإنجليزية، ويتم وضع الطلاب في دورات اللغة الإنجليزية وفقاً لنتائجهم.

يبين قانون التعليم العالي أن العام الدراسي هو فصلين دراسيين، مدة كل فصل الدراسي 16 أسبوعاً. عادة ما يبدأ الفصل الدراسي الأول في منتصف شهر أيلول وينتهي في يناير كانون الثاني. ويبدأ الفصل الدراسي الثاني في شباط وينتهي في حزيران.

محتوى المناهج:

جميع برامج الدبلوم التي تقدمها الكليات هي تحت إشراف ومراقبة وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية، وتقوم الوزارة أيضاً بالتنظيم والإشراف على الامتحان التطبيقي الشامل للكليات.

إما المناهج الجامعية فيتم اختيارها بما يتماشى مع المعايير الوطنية التي وضعتها الوزارة وفقاً لمحتوى المساقات المطروحة، وغالباً في جميع مؤسسات التعليم العالي هي على النحو التالي:

1. متطلبات الجامعة: المقررات الجامعية الأساسية، العربية، الإنجليزية، وغيرها.
2. متطلبات الكلية: مساقات تمهيدية في التخصصات المعنية.
3. متطلبات القسم: مساقات تمهيدية ومتقدمة ومتخصصة.
4. هناك عدد معين من المساقات الاختيارية التي يتم اختيارها من قبل الطالب.

أعضاء هيئة التدريس:

يجب أن يكون أعضاء هيئة التدريس في الجامعة من حملة درجة الماجستير أو درجة الدكتوراه، ويتم تعيين الموظفين من حملة الدكتوراه أو التعاقد معهم من قبل الجامعة كما الأساتذة المساعدين. ويمكن ترقيته بعد خمس سنوات إلى أستاذ مشارك إذا كان يلبي متطلبات الترقية التي وضعتها الجامعة. كما يمكن ترقيته من أستاذ مشارك إلى أستاذ بعد أن قضى خمس سنوات في مستوى المنتسبين. ويتم تصنيف الموظفين من حملة درجة الماجستير كما أساتذة الجامعات، ويمكن ترقيته إلى مدرس بعد 5-7 سنوات وفقاً لقواعد الجامعة.

1.2.1 الشهادات التي تمنحها مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية:

المستوى	عدد الساعات المعتمدة	مدة الدراسة
دبلوم مهني متخصص	320	9 أشهر كحد أدنى, وهي درجة مهنية بدون أي حقوق أكاديمية.
دبلوم متوسط	66-72	سنتين
بكالوريوس	أربع سنوات: 120-148. خمس سنوات أقل حد 152. ست سنوات أقل حد 200.	4 سنوات لمعظم التخصصات, 5 سنوات في الصيدلة, طب الأسنان والهندسة, 6 سنوات في الطب (تسمى جميعها البكالوريوس بغض النظر عن عدد السنوات)

دبلوم التأهيل التربوي	30 ساعة	يتم تطبيقها بعد درجة البكالوريوس أو خلالها ، وهي درجة مهنية بدون أي حقوق أكاديمية.
الدبلوم العالي	30 ساعة	يطبق بعد البكالوريوس (يحق له متابعة دراسات الماجستير).
الماجستير	36 ساعة معتمدة بالإضافة إلى رسالة أو امتحان شامل.	سنتان، (يحق لك التدريس في الجامعة- في مهنة أكاديمية ومواصلة دراسات الدكتوراه) .
الدكتوراه	48 ساعة معتمدة كحد أدنى بالإضافة إلى الرسالة.	3سنوات (يحق لك التدريس في الجامعة - في مهنة أكاديمية).

ملاحظة:

- ساعة معتمدة تساوي 1 ساعة صافية أو 3 ساعات عملية سواء في المختبر أو التدريب العملي أو السريري خلال كل أسبوع من الفصل الدراسي.
- كل فصل دراسي يساوي 15-17 أسبوعاً.

الجودة والاعتماد:

تمت تطوير سياسة ضمان الجودة الفلسطينية في عام 2002 بالتزامن مع إنشاء هيئة الاعتماد وضمان الجودة (AQAC) باعتبارها الهيئة الوحيدة المخولة والمسؤولة عن الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي في دولة فلسطين. وهي هيئة حكومية شبه مستقلة تحت مظلة وزارة التربية والتعليم العالي وتتبع مباشرة إلى الوزير. وهي عضو في العديد من الشبكات الدولية لضمان الجودة، مثل الشبكة الدولية لضمان الجودة في التعليم العالي

(INQAAHE) والشبكة العربية لضمان الجودة في التعليم العالي (INQAAHE). وهي المخولة بالتفاوض مع الهيئات والوكالات الإقليمية والدولية للاتفاق على التعاون وإبرام الاتفاقيات للاعتراف المتبادل حول قرارات الاعتماد والدرجات.

الاعتراف بالمؤهلات غير الفلسطينية:

في سياق تعليمات المعادلة والتصديق للحصول على الاعتراف بالدرجات الصادرة عن الجامعات العربية والأجنبية، ومن أجل تقييم الوزارة لمستوى الدرجة العلمية التي حصل عليها الطالب الفلسطيني من تلك الجامعات، تركز الوزارة على المبادئ التالية التي اعتمدت في عملية المعادلة و التصديق لتلك الدرجات:

1. درجة البكالوريوس:

درجة البكالوريوس الصادرة من قبل الجامعات العربية المعتمدة من وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية وفقا لقرار وزير التعليم العالي رقم (27) لسنة 2013 تحتاج للاعتماد والمصادقة من قبل دائرة تصديق الشهادات في الوزارة دون الحاجة إلى المعادلة بعد التأكد أن نظام التعليم الذي درس به الطالب بالانتظام (حضور الطلبة الكامل وليس التعلم عن بعد)، أما شهادة البكالوريوس من جامعة غير عربية يجب أن يقوم حامل هذه الدرجة بمعادلتها من دائرة المعادلة في وزارة التعليم العالي قبل أن يجري اعتمادها باعتبارها وثيقة رسمية من الجهة المختصة.

2. الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه):

صاحب هذه الدرجة يجب عليه الحصول على "شهادة معادلة" من دائرة المعادلة في وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية ، وهذا ينطبق على جميع هذه الدرجات العلمية الصادرة من مؤسسات التعليم العالي العربية والأجنبية التي هي معتمدة من قبل الوزارة (معتمد من وزارة التربية والتعليم العالي في فلسطين وفقا لقرار وزير التعليم العالي رقم (27) لسنة 2013: تعليمات الاعتراف بمؤسسات التعليم العالي غير الفلسطينية.

كليات الإدارة التابعة لجامعات أخرى في فلسطين توضح كما يلي:

3. كلية التمويل والإدارة_جامعة الخليل

4. كلية العلوم الإدارية والمالية_الجامعة العربية الأمريكية

5. كلية الأعمال والاقتصاد_جامعة بيرزيت

6. كلية إدارة الأعمال_جامعة بيت لحم

7. كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية_جامعة النجاح الوطنية

8. قسم العلوم الإدارية والمالية_جامعة فلسطين الأهلية

1.2.2 المؤشرات البارزة في قطاع التعليم العالي

مؤشرات التعليم العالي			
1	التعليم العالي	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على ماجستير في التعليم العالي	53.0%
2	التعليم العالي	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على دكتوراه في التعليم العالي	44.7%
3	التعليم العالي	عدد الطلبة الخريجين من مؤسسات التعليم العالي سنوياً	16758
4	التعليم العالي	معدل الطلبة إلى الموظفين الأكاديميين المفرغين في مؤسسات التعليم العالي (طالب/أكاديمي مفرغ)	39
5	التعليم العالي	عدد مؤسسات التعليم العالي التي تمنح درجة البكالوريوس فأعلى	18
6	التعليم العالي	المساحة المتاحة لكل طالب من مساحة الحرم الجامعي ككل	10
7	التعليم العالي	نسبة الأكاديميين الغير مفرغين في مؤسسات التعليم العالي	39.0%
8	التعليم العالي	عدد مؤسسات التعليم العالي	26
9	التعليم العالي	عدد الكليات الجامعية	10
10	التعليم العالي	عدد الجامعات	8
11	التعليم العالي	عدد الكليات المتوسطة	8
12	التعليم العام	متوسط معدل الثانوية العامة للطلبة الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي	67.0%
13	التعليم العالي	عدد الطلبة الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي	81470
14	التعليم العالي	عدد الطلبة الخريجين من مؤسسات التعليم العالي سنوياً	16758
15	التعليم العالي	عدد الطلبة الملتحقين الجدد بالعام 2019-2020 م	27764
16	التعليم العالي	نسبة مؤسسات التعليم العالي التي تمنح درجة البكالوريوس فأعلى	69.2%

المؤشرات الإحصائية لوزارة التربية والتعليم العالي 2019-2020

❖ المشاكل والعقبات التي تواجه قطاع التعليم العالي⁴ :-

وحسب موقع معا وما نشرت عن المشاكل والعقبات التي تواجه قطاع التعليم بتاريخ 24/08/2017 تبين معاناة قطاع

التعليم العالي في فلسطين من أزمات متعددة، من أبرزها الأزمة المالية المزمنة من جهة، ومستوى الخريجين الذين

يعيشون نسبة عالية من البطالة من جهة أخرى.. لذا لا بد من تسليط الضوء على أهم هذه المشاكل وسبل حلها.

أولاً: المشاكل التي تواجهها الجامعات الفلسطينية، تكمن بالتالي:

1- اتجه التعليم العالي نحو التنافس بين مؤسساته المختلفة بدلاً من التكامل الوطني .

⁴ موقع معا-التحديات التي تواجه التعليم العالي

2- عدم تجاوب التعليم العالي مع احتياجات الاقتصاد وفرص العمل .

3- تدن في المستويات الأكاديمية وتضخم هائل في عدد المؤسسات وإعداد الطلبة ونقص في التجهيزات.

4- فقدان ثقافة التعلم والبحث العلمي.

5- هناك في بعض الحالات – هشاشة خطيرة في الإدارة.

ثانيا: الوضع الحالي لهذه الجامعات يحتوي على خطرين:

1- عدم تلبية قطاع التعليم لاحتياجات المجتمع الثقافية والاقتصادية وأن استمرار تخريج أشخاص غير مؤهلين أو

يحملون مؤهلات لا تتلاءم مع فرص العمل سيؤدي إلى مشكلة اجتماعية ومأزق اقتصادي ضخم .

2- اعتماد قطاع التعليم على المساعدات الخارجية .

يمكن أجمال ما يلزم لجعل التعليم العالي يسهم في حل المشاكل المذكورة أعلاه:

(1) إعادة صياغة العملية التربوية.

(2) إعادة تنظيم وهيكلية المؤسسة التعليمية ابتداء بالصف الأول انتهاء بقطاع التعليم برمته.

(3) ربط القطاع التعليمي بالاقتصاد الوطني من ناحية المدخلات – الاستثمارات والمصروفات اللازمة – ومن ناحية

أخرى المخرجات – المؤهلات المتوقعة بتعريفها العريض.

(4) توفير الإمكانيات اللازمة لتفعيل عملية البحث العلمي.

(5) تفعيل دور مجلس التعليم ورفده بالكفاءات العلمية.

(6) وضع الشخص المناسب في المكان المناسب والابتعاد عن العشوائية والمحسوبية في التعيين.

(7) ارفاد الجامعات بالأساتذة المتخصصين ذوي الكفاءات العالية وانتقائهم عن جدارة .

(8) تأسيس دائرة خاصة في مجلس التعليم العالي للرقابة والتفتيش على الجامعات بهدف إرشادها نحو الصواب وإيقاع

العقوبات بحق المخالفين فيها.

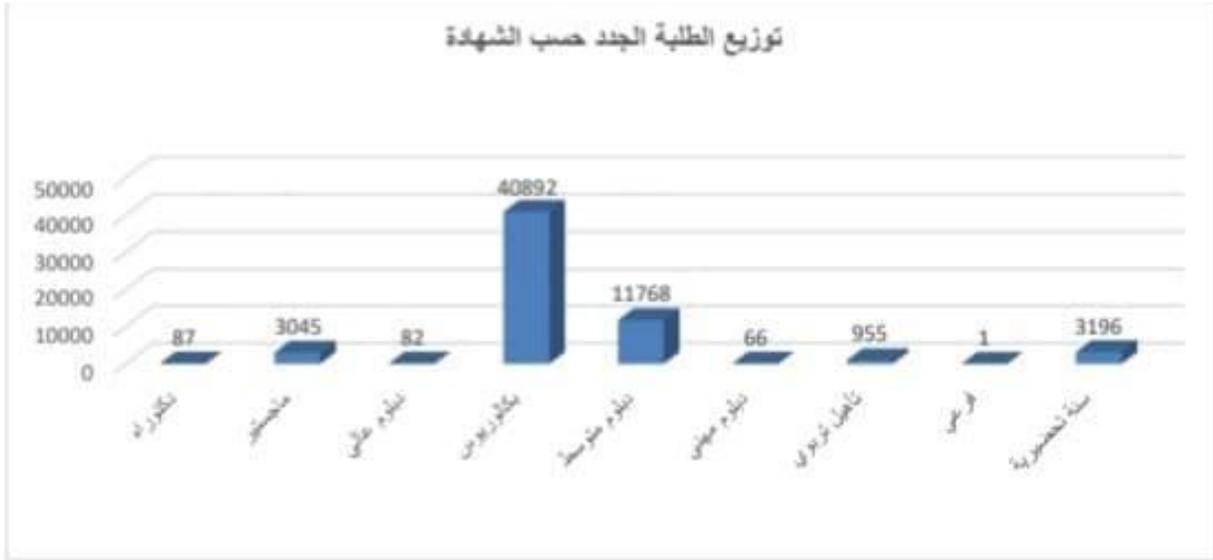
(9) تفعيل التعاون والتنسيقي بين الجامعات خدمة للأهداف التعليمية.

(10) اعتماد القانون كمرجعية قانونية في جميع الأحوال.

توزيع الطلبة الجدد حسب الشهادة⁵

بلغ عدد الطلبة الجدد الذين التحقوا بمؤسسات التعليم للعام الأكاديمي (2018/2019) (92,60) طالبا وطالبة (910,35) أنثى و(182,24) ذكرا (موزعين كالتالي: دبلوم 2,104 ، بكالوريوس 28,303 ، عالي دبلوم 82 ، ماجستير 3,006 ، دكتوراه 87) منهم طالبا (33,759) :التقليدية الجامعات متوسط، 33 دبلوم مهني متخصص، 143 تأهيل تربوي، 1 فرعي). الكليات الجامعية: (687,6) طالبا منهم (054,2) بكالوريوس، 622,4 دبلوم متوسط، 11 دبلوم مهني متخصص(. كليات المجتمع المتوسطة: (068,5) طالبا منهم (042,5) دبلوم متوسط، 26 بكالوريوس). التعليم المفتوح: (578,14) (طالبا منهم) 39 ماجستير، 509,10 بكالوريوس، 196,3 سنة تحضيرية، 812 شهادة تأهيل تربوي، 22 دبلوم مهني متخصص)..

1.2.3 صورة (1) توزيع الطلبة الجدد حسب الشهادة



⁵ منقول من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2019). الدليل الإحصائي السنوي 2018/2019 لمؤسسات التعليم العالي الفلسطينية رام الله، فلسطين.

1.3 وصف الكلية قيد الدراسة:

انطلاقاً من حرص ادارة الجامعة على اللحاق بركب العالم المتقدم، وتقديم مساهمتها الخاصة للرقى بالعالم الذي نعيشه، عمدت الجامعة الى تأسيس كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات لتساعد في تقديم الحلول والاستشارات التقنية والادارية لمؤسسات المجتمع المحلي، معتمدة على آخر المستجدات والتقنيات التكنولوجية وتوظيفها في العمل الاداري الحديث⁶.

تحليل SWOT⁷ :

يعتبر تحليل SWOT هو اختصار للكلمات التالية : Strengths, Weaknesses , Opportunities, Threats ويعتبر من الأدوات المهمة التي يجب على الشركات القيام بها لتحديد مصادر قوتها وضعفها، بالتالي اقتناص الفرص المتاحة لها من نقاط قوتها وتجنب التهديدات التي من الممكن إن تواجهها وإصلاحها؛ للقيام بالعمليات التي تسير عمل الشركة بأفضل أداء لتحقيق أكبر عائد ممكن للشركة، من خلال زيارة الشركة وعقد مقابلة مع مديرها، تبين لنا نقاط القوة والضعف للشركة، وما هي الفرص المتاحة لها والتهديدات التي قد تواجهها كما يلي:

نقاط القوة – strengths

1. إمكانية الشراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي والعالمي.
2. تواصل جيد مع المدارس من خلال زيارات المدارس.
3. عمل شراكات مع القطاع الخاص في الخليل والمحافظات الأخرى.
4. عمل أبحاث تصب في خدمة المجتمع بشكل مباشر وغير مباشر.
5. وجود مسابقات للريادة والحصول على جائزة دولية في هذا المجال.
6. التحديث المستمر على برامج الكلية مما يلبي حاجة السوق.
7. إمكانية الاستفادة من مشاريع التخرج في خدمة المجتمع وحل مشاكله.
8. تنفيذ مشاريع ريادية بالتعاون مع القطاع الخاص من خلال بعض المسابقات ذات الطابع التطبيقي.

⁶ كلية العلوم الإدارية-حول الكلية

⁷ دائرة العلاقات العامة-جامعة بوليتكنك فلسطين

9. استحداث لجنة استشارية للكلية لضمان جودة وزيادة برامج الكلية.

نقاط الضعف – weaknesses

1. ضعف الوصول إلى المجتمع المحلي من خلال الإعلام.
2. عدم وجود مختبرات متطورة لتلاءم حاجات المجتمع على مستوى عال.
3. الحاجة إلى تطوير بعض الكوادر من حيث التدريب على تقنيات يطلبها المجتمع.
4. عدم وجود تفاعل من الطلبة بخدمة متطلبات المجتمع المحلي.
5. عدم رغبة بعض الشركات بالاستثمار في مخرجات المشاريع بسبب عدم التنسيق والتواصل الكافي.
6. عدم وجود مرافق تجتذب فئات المجتمع للحضور لمبنى الجامعة.
7. ضعف السياسات والقوانين الداعمة للتحويل الريادي.
8. ضعف البنية التحتية في القاعات والمرافق الذكية.
9. ضعف تفاعل المدرسين مع الثقافة الريادية.
10. شح المصادر المالية للتحويل الريادي.
11. شح مساهمة الجامعة في بناء المختبرات.

الفرص – opportunities

1. ازدياد الحاجة من بعض مؤسسات المجتمع المحلي لخريجين بمواصفات خاصة معينة بحيث تتواءم مع البرامج الجديدة أو من خلال تطوير البرامج القائمة.
2. زيادة فرص التمويل.
3. الشراكة مع جهاز الإحصاء المركزي الفلسطيني.
4. الحاجة لبرامج تناسب حاجة المجتمع المحلي.
5. إمكانية القيام بشراكات مع الجامعات الفلسطينية والدولية.
6. الحاجة الملحة من قبل المجتمع والقطاع الخاص للحلول التكنولوجية.

7. علاقات مميزة مع القطاعات المختلفة والمؤسسات.
8. ارتفاع درجة الوعي بمفهوم الريادة لدى المجتمع والقطاع الخاص.

التهديدات – Threats

1. زيادة البطالة وضعف فرص التوظيف.
2. الكثير من المؤسسات الخاصة تعتمد على العائلات.
3. رغبة القطاع الخاص بالشراكة دون الالتزام بالجانب المالي.
4. وجود تخصصات منافسة غير ريادية.
5. توفر الفرص الريادية للعمل خارج مدينة الخليل.
6. الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية.

الفصل الثاني

تم في هذا الفصل تحليل المزيج التسويقي كاملاً للكلية قيد الدراسة وتحليل المنافسين بالإضافة إلى التخطيط.

1.2 تحليل المزيج التسويقي للكلية:

هو عملية متكاملة تتمثل في تقديم الخدمة /المنتج الصحيح للفئة المستهدفة في المكان الصحيح بالطريقة الصحيحة لتحقيق الأهداف التسويقية وتحقيق نجاحات متواصلة للشركة إذا تم فهم عناصر المزيج التسويقي بشكل صحيح وتطبيقها بشكل متكامل.

ويحتوي على أربعة عناصر تسمى 4ps وهي المنتج product، المكان place، التوزيع price، الترويج promotion، وحديثاً تم إضافة عناصر جديدة للخدمات وهي الدليل الفيزيائي physical evidence، الأشخاص people، العملية process، وفيما يلي تحليلاً لعناصر المزيج التسويقي للشركة التي تشمل على PS4:

1. المنتج Product:

المنتج يتمثل بخدمة التعليم التي تقدمها الكلية من خلال تدريس المواد اللازمة والقيام بتطبيق ما يلزم من المواد عملياً للطلاب، وفي هذا البند سيتم تناول مستويات المنتج Product levels:

● المنفعة الأساسية core product:

وهي تدل على المنفعة الأساسية من المنتج أو المشكلة التي يحلها المنتج، بالنسبة للزبائن في حالتنا، المنفعة الأساسية هي تلبية حاجة المستهلك (الطالب)، من خلال المواد التي تُدرس في الكلية من مواد جامعية إلزامية، مواد جامعية اختيارية، مواد كلية إلزامية، مواد كلية اختيارية، مواد تخصص إجبارية، مواد تخصص اختيارية ومساقات حرة والخدمات المصاحبة التي تُقدم له.

● المنتج الحقيقي Actual product:

في هذه المرحلة يتم تحويل المنفعة الأساسية إلى منتج حقيقي يلبي حاجات الزبائن, والتي تتمثل بعملية التدريس والتلقين التي تتم داخل مبنى الكلية في القاعات الدراسية والمختبرات المجهزة بأحدث الأجهزة والتقنيات التي تسهم بتسهيل وسير العملية التعليمية.

● المنتج المعزز Augmented product

تتمثل في الخدمات التي تقدمها الشركة لزبائنها لتعزيز العلاقة معهم وتقديم قيمة إضافية لهم, والمنتج المعزز هنا يتمثل بخدمات الانترنت ومبنى الخدمات الطلابية ومجلس الطلبة وما يقدمه من قروض منح مساعدات وخدمات تسهم في التسهيل على الطلبة إكمال مسيرتهم التعليمية .

2. التوزيع place:

تتواجد كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات في الخليل – جبل أبو رمان – بجانب حلويات أبو العبد دورا، ايجابيات هذا الموقع تتمثل بأنه مبنى بطريقة حديثة بحيث يراعي المساحات بالإضافة لعدم اختلاط الكليات فيه, سلبياته: انه يبعد عن مقر الجامعة الرئيسي الواقع في الخليل-منطقة واد الهرية-, تواجهه على الشارع وداخل حي سكني, البرودة الشديدة شتاء, ونظرا للظروف التي تمر بها البلاد بسبب ازمة كورونا اصبحت الجامعة تعتمد على التعليم الالكتروني من البيت بنسبة كبيرة.

من وجهة نظر تسويقية فإن من الأفضل لو كان موقع الكلية ضمن موقع الجامعة الرئيسي للتسهيل على الطلبة, خصوصا في حالات تسجيل الطلبة لمساقات من كليات أخرى.

1.2.1.2 صورة (2) لمبنى كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات:





3. الترويج promotion:

تتوجه الجامعة للترويج لها من خلال الوسائل الترويجية الالكترونية والاعتماد عليها بشكل كبير نوعا ما, يعمل طاقم الكلية المسئول على صفحة الفيسبوك على متابعة الترويج في بداية موسم التسجيل للجامعات وتتبع صدور نتائج امتحانات الثانوية التوجيهي, والتنزيل عن احدث نشاطاتها بالإضافة إلى الأخبار الخاصة بها على موقع الجامعة.

4. السعر Price:

أسعار الساعات في الكلية تعتبر نوعا ما ثابتة لا تتغير الا كل فترات طويلة, حيث يندرج سعر الساعة في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات ضمن درجة متوسطة حيث يبلغ سعر الساعة 30 دينار أردني للباكوريوس وللماجستير 85 دينار ويغطي جميع الخدمات المقدمة من واي فاي وخدمات مجلس الطلبة وغيرها, طبعا تختلف الأسعار من برنامج لبرنامج آخر كل حسب طبيعة البرنامج والتخصص المراد دراسته, تعتبر الأسعار بشكل عام في قطاع التعليم العالي متوسطة بالنسبة للوضع الاقتصادي الموجود في البلد, تعتمد سياسة الدفع لدى الجامعة على الدفع النقدي المباشر في البنوك.

الأسعار بالنسبة للمنافسين هي أسعار متقاربة وذلك لتقارب القيمة والخدمات المقدمة ما بين أسعار التعليم وأسعار الخدمات المرافقة.

5. العنصر الفيزيائي : physical evidence

عمل طاقم الكلية على تميزها في العديد من المجالات اهمها طرح مادة الريادة والإبداع عام 2013 ثم اعتماد تخصص الريادة والابتكار في الأعمال رسمياً لتدريسه في الجامعة عام 2016, إضافة إلى حصول الجامعة على جائزة الاتحاد الأوروبي للريادة سنة 2017, بالإضافة إلى قوة تخصص المحاسبة وتميز وتفرد تخصص التسويق الإلكتروني.

2.1.1.2 صور (3) للكلية من الداخل (القاعات والمختبرات)

6. العملية Process⁸:

العملية التي تتم في الجامعة: يتم من خلال إعلان الجامعة لبدأ القبول للتسجيل فيها, وشراء الطالب لطلب القبول وتعبئته اونلاين ويتضمن مرحلتين:

في المرحلة الأولى تتضمن آلية تعبئة الطلب وحصول الطالب على القبول حيث يجب على الطالب المتقدم الحصول على الحد الأدنى من المعدل في الثانوية الذي يتناسب مع التخصص الذي سيتقدم له, ثم التوجه لشراء رزمة طلب الالتحاق الإلكتروني برسوم مقدارها 200 شيكل من خلال فروع البنك الإسلامي الفلسطيني بفروعه, بنك الإسكان بفروعه في محافظة الخليل (الخليل، لحول، الظاهرية، يطا), بنك فلسطين بفروعه, الدائرة المالية في مقر الجامعة-واد الهيرية, وبعد القبول يتقدم جميع الطلبة المقبولين في برامج البكالوريوس لامتحان مستوى في اللغة الانجليزية، ويتم إعلام الطالب بموعد الامتحان بعد قبوله, ويكون القبول في تخصص الجرافيكس مشروطاً باجتياز الطالب لامتحان المهارات في الرسم.

في المرحلة الثانية من إجراءات التسجيل يعطى الطالب أسبوعاً كاملاً من تاريخ إعلان قبوله, وذلك لإتمام إجراءات حجز المقعد كما يلي:

1. طباعة إشعار الدفع لحجز المقعد من موقع القبول الإلكتروني.
2. دفع المبلغ المطلوب (والذي يشمل رسوم التسجيل والقسط الدراسي للفصل الأول) في البنك حسب البيانات الواردة في إشعار الدفع.

⁸ نظام طلب الالتحاق الإلكتروني-جامعة بوليتكنك فلسطين

وتسهيلاً على الطالب بعد دفع رسوم حجز المقعد يقوم الطالب بإرسال الوثائق التالية:

1. وصل الدفع لبطاقة الطلب.
 2. وصل الدفع لحجز المقعد.
 3. صورة مصدقة عن شهادة الثانوية العامة.
 4. صورة عن شهادة الميلاد أو الهوية الشخصية.
- بواسطة مكاتب البريد في كافة أرجاء الوطن دون حاجته للقدوم للجامعة وذلك على العنوان البريدي التالي "جامعة بوليتكنك فلسطين -الخليل- وادي الهرية- صندوق بريد 198"، مع ضرورة الاحتفاظ ببطاقة طلب الالتحاق التي تحتوي على رقم الطلب والرمز السري.

❖ من وجهة نظر تسويقية: يجب الاهتمام أكثر بتسهيل تحويل الطالب من مرحلة التعليم بالمدارس إلى مرحلة التعليم العالي من خلال التركيز على مساق المهارات الحياتية وطرح مساقات تأهيلية أكثر.

7. الأشخاص People:

- هم كل الأشخاص الذين يساعدون في تنمية الشركة سواء كانوا الموظفين، الزبائن، أو مدراء الشركة .
1. رئيس الجامعة: هو الذي يدير الجامعة ونشاطاتها ويتابع سير العملية التعليمية مع عمداء الكليات.
 2. عمداء الكليات: يتمثل بعميد لكل كلية ويديرها ويتابع نشاطاتها.
 3. الموظفين: يشملون الذين يقومون بعملية التعليم داخل الجامعة, بالإضافة موظفي الأمور التقنية.
 4. الزبائن: وهم الطلاب, هم أهم عنصر لديمومة الجامعة بشكل كامل وهم العنصر الأساسي لنجاح أي عمل قائم على الواقع لذلك يجب استهدافهم وضمان الاتصال معهم لأن الزبون الواحد يولد حركة وصل كاملة من سلسلة الزبائن.

2.2 تحليل المنافسين.

هنا يتم تحليل المنافسين لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات، حيث تم البحث عن الكليات والمراكز التي تقدم برامج مشابهة لما تقدمه الكلية على الإنترنت، باستخدام محرك البحث جوجل وتقسيمهم إلى منافسين مباشرين وغير مباشرين، وكان معيار التصنيف هو أن الكليات التابعة لجامعات هم منافسين مباشرين، والكليات التي تقدم برامج دبلوم مشابهة والمراكز التي تقدم برامج دبلوم مكثفة مشابهة سيتم اعتبارهم منافسين غير مباشرين .

1.2.2 المنافسين المباشرين:

هم الأشخاص أو المؤسسات المتواجدة في نفس قطاع التعليم العالي أو من تقدم خدمات مشابهة، وتنافس على الحصة السوقية الأكبر لنفس الفئة المستهدفة، وقد قمنا بتحليل كل ما يتعلق في الجامعات بناء على عدة عوامل مثل المساحة، الوجود في نفس السوق وفي نفس المدينة وبناء على الخدمات المقدمة. في الجدول المرفق موضح الجامعات في فلسطين التي لديها كلية مشابهة لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات وما تقدمه من برامج مشابهة في البكالوريوس والماجستير بالإضافة لعدد ساعات كلٍ منهم:

2.2.1.1 جامعات فلسطين والبرامج المشابهة لما تقدمه الكلية⁹:

الجامعة	الموقع	الكلية	عدد برامج البكالوريوس	سعر الساعة بالدينار	عدد برامج الماجستير	سعر الساعة
جامعة الخليل	الخليل	كلية التمويل والإدارة	9	30-45	-	-
الجامعة العربية	جنين	كلية العلوم	9	دولار 42-48	6	دولار 300

⁹ تم الحصول على المعلومات المذكورة في الجدول من موقعي وفا ووين بالإضافة الى مواقع الجامعات المذكورة

				الإدارية والمالية		الأمريكية ¹⁰
-	7	35-40	20	كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية	نابلس	جامعة النجاح الوطنية ¹¹
125-160	5	50-60	11	الإعمال والاقتصاد	رام الله والبيرة	جامعة بيرزيت ¹²
-	-	45	3	قسم العلوم الإدارية والمالية	بيت لحم	جامعة فلسطين الأهلية ¹³
-	-	820 دينار شامل رسوم تسجيل	4	كلية إدارة الأعمال	بيت لحم	جامعة بيت لحم ¹⁴
80 دينار	1	19 دينار	4	العلوم الإدارية والاقتصادية	لديها أفرع في مدن فلسطين	جامعة القدس المفتوحة ¹⁵

تم الحصول على هذه المعلومات من خلال مواقع الجامعات المذكورة وموقعي وفا الإخباري و وين .

2.1.2. 2 نقاط القوة والضعف للمنافسين المباشرين:

¹⁰ موقع الجامعة العربية الأمريكية-التخصصات والرسوم الدراسية

¹¹ موقع الاقتصادي-اسعار ساعات الدراسة في جامعة النجاح الوطنية

¹² موقع جامعة بيرزيت- قسم التسجيل والقبول

¹³ موقع وين-أسعار الساعة في جامعة فلسطين الأهلية

¹⁴ حساب جامعة بيت لحم على الفيسبوك- المنشور الخاص بأسعار الساعات

¹⁵ موقع جامعة القدس المفتوحة- الرسوم الجامعية لبرامج البكالوريوس

نقاط القوة	نقاط الضعف	الجامعة
<p>1-¹⁶ هي أولى مؤسسات التعليم العالي في فلسطين.</p> <p>2- تطرح برامج أكاديمية بشهادات جامعية معترف بها لعرب الداخل (المناطق المحتلة لعام 1948).</p> <p>3- تخدم المنطقة الجنوبية من فلسطين، ذات التعداد السكاني الكبير والمنتامي.</p> <p>4- توفر التعليم العالي لقطاع كبير من الإناث في بيئة الجنوب التي تتميز أسرها بالمحافظة وعدم الرغبة في إيفاد بناتها للتعليم خارج المنطقة.</p> <p>5- فيها ثمانية كليات وبرامج لدرجة الماجستير في مجالات علمية وإدارية وشرعية.</p> <p>6- تطور البرامج الأكاديمية في مجالات العلوم والتكنولوجيا.</p>	<p>1- عدم وجود تخصصات ذات علاقة بالهندسة والتكنولوجيا.</p> <p>2- عدم التركيز على التكنولوجيا والحاسوب في برامج الجامعة .</p> <p>3- عدم الموازنة بين الجانب النظري والعملية في التخصصات التي تحتاج لذلك.</p> <p>4- كثرة المواد الاختيارية والإجبارية من خارج التخصص والتي لا تلبى حاجة الطلاب في معظم الأحيان.</p> <p>5- غياب الجانب الإبداعي والتركيز على التلقين في معظم التخصصات.</p> <p>6- وجود خلل في طرح بعض الخطط الدراسية التي لا تتناسب مع مستوى الطالب الجامعي.</p> <p>7- التركيز على الكمّ في اختيار المنهج والذي لا يتناسب مع مدة الفصل الدراسي لإكماله.</p>	جامعة الخليل

¹⁶ موقع اللواء توفيق الطيراوي-جامعة الخليل

<p>1_ ارتفاع سعر الساعة والتسجيل على الطالب وأسعار الخدمات المرافقة لها وخدمات الكافيتيريا.</p> <p>2- قلة كادر العيادة التابعة للجامعة وبعدها عن موقع الجامعة.</p>	<p>1_ أول جامعة خاصة في فلسطين.</p> <p>2_ حازت على شهادة الجودة (ISO9001:2015).</p> <p>3_ انتمائها لعضوية كل من: اتحاد الجامعات العربية، واتحاد الجامعات الإسلامية، بالإضافة إلى عضوية رابطة المؤسسات العربية الخاصة.</p> <p>4_ تتضمن مركز تأهيل الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة</p>	<p>الجامعة العربية الأمريكية</p>
<p>1_ العجز المالي¹⁷</p> <p>2_ هيكله الجامعة، حيث تم تقليص عدد الكليات ودمجها مع بعضها ليصل عددها 11 كلية بدل 20.</p>	<p>1_ إلغاء متطلبات الكلية واختصار عدد الساعات المعتمدة ضمن المعايير العالمية</p> <p>2_ دخول الطالب مباشرة إلى التخصص.</p> <p>3_ التركيز أكثر على النواحي التطبيقية والعملية، وتم إنشاء مركز التدريب العملي.</p> <p>4_ تحتل الجامعة المرتبة الأولى فلسطينيا، والعاشره عربيا في التقييم العالمي للجامعات.</p> <p>5_ تضمنها للاختصاصات العلمية والإنسانية والطبية والتي لا يمكن لأي جامعة أن تتمتع بمثل هذا التخصصات إلا الجامعات المرموقة</p>	<p>جامعة النجاح الوطنية¹⁸</p>
<p>1_ ارتفاع الأقساط بنسبة 5% ما سبب بمعاناتها من أزمات داخلية.</p>	<p>1_ إحدى أهم الجامعات الفلسطينية وأقدمها وأكثرها تأثيرا</p>	<p>جامعة بيرزيت</p>

¹⁷ وكالة وفا للأخبار الإخبارية-مقال "إدارة جامعة النجاح: التحدي الأكبر لنا هو العجز المالي"

¹⁸ موقع جامعة النجاح الوطنية-الجامعة والمجتمع

	<p>2_ تميز البرامج الأكاديمية التي تطرحها</p> <p>3_ الموقع الجغرافي وسط فلسطين في رام الله.</p>	
<p>1-المساحة الحالية "صغيرة"</p> <p>2-الاعتماد على اللغة العربية في طرح البرامج لعدم توافر كادر قادر على التعليم باللغة الإنجليزية</p>	<p>1- كادر أكاديمي مميز</p> <p>2- سرعة استجابة الجامعة من ناحية البنية التحتية الإلكترونية للظروف المتغيرة.</p>	<p>جامعة فلسطين الأهلية</p>
<p>1_ المعاناة من ازمة مالية.</p>	<p>1_ التميز في البرامج الأكاديمية المطروحة</p> <p>2_ الاهتمام بتطوير الطلاب استعداداً لتولي مناصب قيادية في المجتمع.</p> <p>3_ تطمح الجامعة إلى تعزيز القيم المشتركة والمبادئ الأخلاقية والتفاني في خدمة الصالح العام .</p>	<p>جامعة بيت لحم</p>
<p>1- نقص في توافر أعضاء هيئة تدريس في بعض التخصصات.</p> <p>2- عدم توفر توصيف لخصائص الخريجين على مستوى التخصصات.</p> <p>3- عدم وجود برامج تدريبية وتأهيلية مصممة خصوصاً لرفع كفايات الخريجين.</p> <p>4- عدم وجود برامج ومقررات إضافية للمتفوقين.</p>	<p>1-الانتشار الجغرافي الواسع للجامعة في محافظات الوطن كافة.</p> <p>2-وجود مرونة عالية لنظام التعليم المفتوح.</p> <p>3-وجود مركز متخصص ومتطور لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.</p> <p>4- وجود وحدة لمتابعة الخريجين</p> <p>5-وجود نظام لضبط جودة الامتحانات والتقييم.</p> <p>6-وجود مركز للقياس والتقييم.</p> <p>7-وجود مراكز لكل من التعليم المفتوح والتميز في التعليم الإلكتروني.</p>	<p>جامعة القدس المفتوحة¹⁹</p>

¹⁹ الخطة التطويرية الثلاثية لجامعة القدس المفتوحة, تحليل swot ص18

<p>5- ضعف التواصل بين الخريجين وأطراف سوق العمل.</p>	<p>8-توفر الموارد البشرية الضرورية المؤهلة أكاديمياً ومهنياً وإدارياً.</p>
<p>6- ضعف التواصل بين الخريجين ووحدة الخريجين.</p>	<p>9-وجود دائرة مختصة بالمناهج والمقررات التي تتفرد الجامعة بتأليفها.</p>
<p>7- عدم التوازن في توزيع المشرفين حسب التخصص الدقيق.</p>	<p>10-خبرة عملية في إنتاج وإدارة مصادر التعليم الإلكتروني</p>
<p>8- ضعف الإقبال على بعض التخصصات.</p>	<p>11-وجود سياسات داعمة للبيئة التنظيمية الداعمة للبحث العلمي.</p>
<p>9- ضعف كفاية بعض الموارد المالية الذاتية اللازمة للتطوير في مجالات العمل المختلفة.</p>	<p>12-وجود وحدة للإبداع والتميز في الجامعة.</p>
<p>10- محدودية عدد التخصصات التي تطرحها الجامعة.</p>	<p>13-وجود نظام مالي وكادر مالي متخصص ووحدة تدقيق مالي داخلية وجهة تدقيق خارجية.</p>
<p>11- ضعف الخبرة العملية في تقويم البرامج الأكاديمية.</p>	<p>14-وجود مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع.</p>
<p>12- وجود حاجة للتنمية المهنية المستمرة لأعضاء هيئة التدريس وفق الأساليب والمستجدات في مجال التعليم المفتوح والتخصصات الدقيقة</p>	<p>15-وجود إستراتيجية لتعزيز المسؤولية المجتمعية.</p>
<p>13- انخفاض العوائد المالية للبحث العلمي.</p>	<p>16-وجود أنظمة فاعلة وعادلة معلنة لتقويم الطلبة والعاملين.</p>
<p>14- ضعف الجانب التطبيقي في مجال البحث العلمي.</p>	<p>17-وجود نظام وسياسة للجودة في الجامعة.</p>
	<p>18-وجود نظام وتجارب لتقويم المؤسسة.</p>

<p>15- ضعف التواصل والتنسيق مع المؤسسات البحثية المحلية والخارجية.</p> <p>16- ضعف القدرات البحثية المواكبة للمستجدات والحدثة في المجالات العلمية المختلفة, تمثل مردودات الأقساط والرسوم التعليمية تقريباً معظم الإيرادات في الموازنة.</p> <p>17- وجود انحراف بين الميزانية الفعلية والموازنة التقديرية.</p> <p>18- عدم وجود دليل لإجراءات المالية</p>	
---	--

2.2.2 المنافسين غير المباشرين:

هم المنافسون الذين يجذبون نفس الزبائن ولكن يقدمون منتج أو خدمة مختلفة أو نفس الخدمة والمنتج لكن بجودة وقيمة مختلفة, وفي حالتنا يتمثلون بالكليات التي تقدم برامج دبلوم والمراكز التي تُعطي برامج دراسة لمدة 9 أشهر مشابهة لما تقدمه كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.

2.1.2.2 برامج الدبلوم للجامعات الفلسطينية:

الجامعة	الموقع	الكلية	عدد برامج الدبلوم	سعر الساعة بالدينار
جامعة الخليل ²⁰	الخليل	كلية المهن والعلوم التطبيقية	3	29

²⁰ موقع جامعة الخليل-برامج الدبلوم واسعار الساعة.

24.5	8	كلية المهن التطبيقية	الخليل	جامعة بوليتكنك فلسطين ²¹
30	3	كلية هشام حجاوي التكنولوجية	نابلس	جامعة النجاح الوطنية ²²
27	3	كلية المهن والعلوم التطبيقية	بيت لحم	جامعة فلسطين الأهلية ²³
10	5	قسم المهن الهندسية	طولكرم	جامعة فلسطين التقنية خضوري ²⁴
10	6	كلية فلسطين التقنية للبنات	رام الله	كلية فلسطين التقنية للبنات ²⁵

2.2.2.2 مراكز التعليم

- مركز جلاكسي-الخليل
- مركز التميز والتعليم المستمر- جامعة بوليتكنك فلسطين.
- مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع- جامعة القدس المفتوحة.
- أكاديمية الأقصى للعلوم والتكنولوجيا-رام الله.
- أكاديمية العلوم التطبيقية-رام الله.
- مركز التدريب المهني-جمعية الشابات المسيحية- رام الله\القدس.
- العصرية للثقافة والتدريب-الخليل.
- المركز الثقافي الأوروبي-الخليل.

²¹ صفحة كلية المهن التطبيقية على الفيسبوك-قائمة اسعار الساعات الدراسية المعتمدة في جامعة بوليتكنك فلسطين.

²² كلية هشام حجاوي التكنولوجية

²³ موقع وين-تخصصات جامعة فلسطين الأهلية

²⁴ موقع وين-تخصصات جامعة فلسطين التقنية خضوري

²⁵ كلية فلسطين التقنية للبنات-الرسوم الدراسية

شركة دايمنشن أستوديو-رام الله والبيرة.

مركز أكاديمية المنار-رام الله والبيرة.

3.2.2 المنافسين الإلكترونيين:

في هذه الجزئية تم تحليل المنافسين الإلكترونيين للكلية, وهم الذين تظهر نتائجهم في الصفحة الأولى من نتائج بحث جوجل عند البحث عن الكلمات المفتاحية التي تخص كل من الجامعات، الكليات، برامج البكالوريوس أو الماجستير في الإدارة وغيرها، قد تكون موقعاً إلكترونياً أو صفحة فيسبوك تتحدث عن أماكن تواجدهم وما الذي يقدمونه، ولتحديد المنافسين الإلكترونيين، تم استخدام محرك البحث جوجل وكتابة كلمات بحثية.

تم استخدام الكلمة المفتاحية الأولى "التسجيل في الجامعات الفلسطينية"، ثم تم استخدام عمليات البحث ذات الصلة بالموضوع الموجودة في آخر صفحة نتائج البحث في جوجل، موضحة في الصورة التالية:

2.1.3.2 صورة (4) عمليات البحث المتعلقة بالتسجيل في الجامعات

حوالي ٥,٥٥٠,٠٠٠ نتيجة (عدد الثواني: ٠,٧١)

Deanship-Admission-and-Registration < www.aaup.edu

عمادة القبول والتسجيل | الجامعة العربية الأمريكية

تعد الجامعة العربية الأمريكية في فلسطين بجوها الهادئ والمميز وبمبانيها ومرافقها واحدة من أفضل الجامعات الفلسطينية بما تقدمه من برامج أكاديمية فريدة ...

Registration-Admission < www.ppu.edu

عمادة القبول والتسجيل | جامعة بوليتكنك فلسطين

تعد عمادة القبول والتسجيل من أهم الدوائر وذلك بسبب علاقتها المباشرة مع كل من ... من الدراسة أو الانتقال من كلية إلى أخرى في الجامعة وكذلك الانتقال من الجامعات الأخرى .

admissions < www.birzeit.edu

التسجيل والقبول | جامعة بيرزيت

أهلاً بكم في جامعة بيرزيت، الجامعة الفلسطينية الأولى المصنفة بين نخبة جامعات العالم (QS 2019)

up.edu.ps < page < كيف_التحق_بالجامعة

جامعة فلسطين University of Palestine

خطوات التسجيل في جامعة فلسطين ... أمانتكم نحو مستقبل واعد من خلال ما تقدمه من تخصصات وبرامج مميزة، وخدمات كبيرة توفر لكم كافة أسباب الراحة داخل الحرم الجامعي.

Universities < Institutions < www.mohe.pna.ps

الجامعات والكليات الفلسطينية - وزارة التعليم العالي والبحث

عمليات بحث متعلقة ب التسجيل في الجامعات الفلسطينية

الجامعات المعترف بها في فلسطين 2020

جامعة بوليتكنك فلسطين التسجيل

من اهم جامعات فلسطين

جامعة بيرزيت

التسجيل في جامعة البوليتكنك

جامعة بوليتكنك فلسطين

جامعة بوليتكنك فلسطين التخصصات

جامعة البوليتكنك القبول والتسجيل



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

التالية >

موقع شو بذك من فلسطين:

هو موقع إعلانات ميوبة يتميز بطريقة عرضه وتنوعه وسهولة الوصول إلى المعلومة؛ وكذلك سهولة وضع الإعلانات دون اشتراك أو تسجيل، يهدف إلى إيجاد موقع شامل ومتنوع للسوق الفلسطيني يضم جميع المنتجات والخدمات في فلسطين ويكون الم وقع الأول لمستخدمي الانترنت في فلسطين أو من يستهدف السوق الفلسطيني من الخارج، في فترة قصيرة تمكن الموقع من بلوغ درجة متقدمة، فهو حالياً يحتل المرتبة الأولى بين المواقع المنافسة، وهو من ضمن أكثر 100 موقع زيارة من فلسطين، وهو من ضمن أكثر 100 موقع زيارة من فلسطين، الموقع تمت برمجته بأحدث الأساليب البرمجية مما يتيح سهولة التحكم به وسهولة تطويره. علاوة على ذلك، شو بذك من فلسطين هو أول شريك معتمد لإعلانات جوجل العالمية فاحد أعضاء الفريق حاصل على شهادة Google Adwords Certified، الموقع يتضمن دليل لجميع الجامعات الموجودة في فلسطين.

2.3.2.2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع شو بذك من فلسطين:

The screenshot shows the 'شو بذك' website interface. At the top, there is a navigation bar with various categories. Below this, there are several advertisements, including one for 'JinPeng Mining' and another for 'Banggood Flash Deal Today'. The main content area features a search form with the following fields and options:

- البحث بالعلامات** (Search by Brand)
- نوصيح:** أين تستطيع أن تدرس إذا كانت علامتك 73.5 أدبي ونود أن تدرس إقتصاد؟
- مجال الدراسة** (Study Field):
- الفرع** (Branch):
- الدرجة الأكاديمية** (Academic Degree):
- بحث** (Search) button

موقع شوبك من فلسطين الجامعات الفلسطينية

شوبك وشبكة
shobidgk.com
شوبك من فلسطين

تسوق اون لاين | الدليل | سيارات | عقارات | توظيف | إعلانات عامة | الأجهزة الذكية | التّووريا | تعليم | إذاعات | العملات | الطقس | اوقات الصلاة

Edit | Embed or Share
Optimized Images
Online

Drag & Drop Images Here

انضم لأوفر وأسرع
شبكة فلسطينية

المدينة الجامعة شعار

المدينة	الجامعة	شعار
القدس	كلية وجدي نهاد أبو عربية الجامعة التكنولوجية	
قطاع غزة	كلية فلسطين للتدريب	
رام الله والبيرة	كلية فلسطين التقنية - رام الله للبنات	
قطاع غزة	كلية فلسطين التقنية - دير البلح	

2. مركز المعلومات الوطني الفلسطيني - وفا:

يمثل "مركز المعلومات الوطني الفلسطيني" قاعدة معلوماتية واسعة تشتمل على أوعية إلكترونية متعددة لحفظ واستعادة المعلومات الموزعة على 34 قطاعاً معلوماتياً تغطي جوانب الحياة الفلسطينية، السياسية والتاريخية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والفنية وغيرها، وقد ظهر في نتائج البحث ويحتوي على دليل أسماء الجامعات المتواجدة في فلسطين وموقعها الإلكتروني.

3.3.2.2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع وفا:



سرعة في نقل الخبر
دقة وضمانة عالية
وبالرؤية الفلسطينية

الرئيسية اتصل بنا من نحن



الرئيسية - التعليم العالي

دليل مؤسسات التعليم العالي في دولة فلسطين

جامعات

موقع إلكتروني	بريد إلكتروني	هاتف	فاكس	البلد	الجامعة
www.alazhar.edu.ps	pa@alazhar.edu.ps	2941885	2941885	إزراة	جامعة الأزهر
upinar.edu.ps	info@up.edu.ps	2632006	2632001	إزراة	جامعة فلسطين
www.alquds.edu	mail.alquds.edu	-	-	أبو ديس	جامعة القدس
www.ptuk.edu.ps	info@ptuk.edu.ps	2677022	2671026	طولكرم	جامعة فلسطين التقنية - خضوري
www.fugaza.edu.ps	public@fugaza.edu.ps	2644800	2644400	إزراة	الجامعة الإسلامية
www.hebron.edu	info@hebron.edu	2329003	2320995	الخليل	جامعة الخليل
www.qou.edu	yamro@qou.edu	2964570	2964571	رام الله	جامعة القدس المفتوحة
www.asuj.edu	admin@asuj.edu	2510810	2418888	جنين	الجامعة العربية الأمريكية

- معلومات عامة
- ملفات وطنية
- قضايا الصراع
- تاريخ فلسطين
- القدس
- النظام السياسي
- قوانين وتشريعات
- السياسة
- دولائف ومذهب وديانات
- الصحة
- التعليم

3. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني:

وهو جهاز متخصص في جمع البيانات واستخدامها لأغراض إحصائية وقد ظهر في نتائج البحث حيث تضمن أسماء الجامعات الفلسطينية وروابط مواقعها الإلكترونية.

4.3.2.2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع جهاز الإحصاء الفلسطيني:

Not Secure — pcbs.gov.ps

Scoring UWC2020 School Education Gateway E U Pub قلب ParENTrepreneurs ENTREP Pearson ARBITRATION in وسام G+ academia ZLibrary Wordpress Lib Gen الأوائل >>

People With COVID-19 Developed Mental... (1) Facebook

English

الاتصال بنا عن الجهاز

PCBS دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الصفحة الرئيسية | حول الجهاز | إحصاءات | مطبوعات | بيانات صحفية | موارد | الأرقام القياسية | غرفة الصحافة | عطاءات | روابط | الأخبار

الرئيسية > الجامعات والكليات

الجامعات والكليات

- جامعة النجاح الوطنية
- جامعة بيرزيت
- جامعة الأزهر - غزة
- جامعة القدس
- جامعة القدس المفتوحة
- الجامعة العربية الأمريكية - فلسطين
- كلية بيت لحم لكتاب المقدس
- جامعة بيت لحم
- جامعة الخليل
- الكلية الإبراهيمية - بالقدس
- موسوعة القوانين وأحكام المحاكم الفلسطينية "مقام"
- الجامعة الإسلامية - غزة
- جامعة بوليتكنك فلسطين
- جامعة غزة
- جامعة فلسطين التقنية خضوري

.4

موقع وين للجامعات الفلسطينية:

يحتوي معلومات تخص جميع جامعات الضفة الغربية ومعلومات خاصة بهم

2.5.3.2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع وين:

العلوم الادارية

GSP Scoring UWC2020 School Education Gateway E U Pub قلب ParENTrepreneurs ENTREP Pearson ARBITRATION in وسام G+ academia ZLibrary Wordpress Lib Gen الاوائل >> +

الرئيسيه جامعات مدارس

وين.

إدارة الأعمال

تخصصات إدارة الأعمال ومعدلات القبول في الجامعات الفلسطينية



إدارة الأعمال في الجامعات الفلسطينية

<h4>إدارة أعمال معاصرة</h4> <p>جامعة بوليتكنك فلسطين</p> <p>الدرجة بكالوريوس مدة الدراسة 4 سنوات سعر الساعة 35 دينار</p> <p>مزيد من التفاصيل</p>	<h4>التسويق</h4> <p>جامعة النجاح الوطنية</p> <p>الدرجة بكالوريوس مدة الدراسة 4 سنوات سعر الساعة 40 دينار</p> <p>مزيد من التفاصيل</p>	<h4>إدارة المستشفيات والخدمات الصحية</h4> <p>الجامعة العربية الأمريكية</p> <p>الدرجة بكالوريوس مدة الدراسة 4 سنوات سعر الساعة 33 دينار</p> <p>مزيد من التفاصيل</p>
--	--	--

5. موقع الجامعة العربية الأمريكية:

ظهر في نتائج البحث حيث أعطى التخصصات المتشابهة لتخصصات كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.

6.3.2. 2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع الجامعة العربية الأمريكية:

العلوم الادارية

البحوث العلمي مراكز الجامعة الحياة الجامعية شؤون أكاديمية القبول والتسجيل الإدارة عن الجامعة

مقدمة

مطرة عامه

رسالة عميد الكلية

الأقسام

- قسم المحاسبة
- قسم إدارة الأعمال
- قسم العلوم المالية والمصرفية
- قسم التسويق
- قسم إدارة العمليات

التقويم الأكاديمي
الأنظمة والتعليمات
المنح الدراسية والمساعدات المالية
إتصل بنا

قسم العلوم المالية و المصرفية

قسم إدارة الأعمال

قسم المحاسبة

قسم إدارة العمليات

قسم التسويق

تابعنا على مواقع التواصل الإجتماعي

الإشتراك

عنوان البريد الإلكتروني

إشترك في القائمة البريدية



2.7.3.2 نتائج البحث التي ظهرت على موقع جامعة القدس المفتوحة:

The screenshot shows the website of Al-Quds Open University. The search bar at the top contains the text 'العلوم الادارية'. Below the search bar, there are navigation links for 'EN', 'الاتصال بنا', 'روابط سريعة', 'التعليم الالكتروني', 'المكتبة', 'خريجو الجامعة', 'البوابة الادارية', and 'البوابة الاكاديمية'. The university's logo and name 'جامعة القدس المفتوحة Al-Quds Open University' are displayed on the right. A green navigation bar contains links for 'أصول', 'عن الجامعة', 'الكليات', 'شؤون أكاديمية', 'القبول والتسجيل', 'شؤون الطلبة', 'فروع الجامعة', and 'الدراسات العليا والبحث العلمي'. The main content area features a section titled 'إعداد خريجين متميزين مواكبين للتطورات العلمية والمهنية...' and a carousel of images with the text 'أخبار الكلية' and 'المزيد'. A sidebar on the left lists 'من نحن', 'الطاقم الاداري للكلية', 'مجلس الكلية', 'العمداء المتقاعون', and 'الاتصال بنا'. The bottom section, titled 'من نحن', describes the university's focus on administrative and economic sciences.

ولأن نتائج البحث السابقة هي نتائج البحث باستخدام اللغة العربية، ولم يتم ذكر نتائج البحث باستخدام اللغة الإنجليزية

لأن النتائج كانت متشابهة مع نتائج البحث باستخدام اللغة العربية.

2.3 التخطيط

1.3.2 فكرة المشروع

جاءت فكرة المشروع من التطور الحاصل في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات بافتتاح تخصصات جديدة في البكالوريوس والماجستير فجاءت هذه الفكرة انتاج فيديو ترويجي يهدف لتعريف طلبة الثانوية العامة وطلبة المدارس المقبلين على الجامعة بتخصصات الكلية المختلفة بحيث تم عمل مقابلات مع أساتذة الكلية للحديث عن العديد من تخصصاتها بشكل مفصل بهدف الترويج عن تخصصاتها للطلبة لعام 2021.

وفي ظل اغلاق الجامعات الفلسطينية والانتقال الى منظومة التعليم عن بعد وعدم الذهاب الى الجامعة في خطة الجامعات السنوية، جاءت هذه الفكرة أيضا في انتاج هذا الفيلم الذي سوف يبث عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الجامعة الرسمية لتعريف الطلبة على الكلية وتخصصاتها.

2.3.2 تفصيل المشروع

سيتم انجاز هذا المشروع ضمن المراحل التالية:

في البداية تحديد الفكرة العامة للمشروع وبلورتها والاستمرار بالتعديل عليها للوصول إلى أفضل النتائج المرجوة بحيث تتناسب مع مستوى المهارات والمعلومات المكتسبة في خلال الأربع سنوات من تخصص التسويق الالكتروني والجغرافيس.

اعتماد الاسم الأساسي لهذه الحملة وهو اسم الكلية منذ أن وجدت وهو (فيديو ترويجي لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات التابعة لجامعة بوليتكنك فلسطين)، ومن ثم تحديد أنواع الإعلانات المرئية المراد تصميمها.

تم تجسيد الفكرة المتفق عليها للمشروع من خلال تجهيز التصاميم المرئية الخاصة بكل تخصص وبكافة أشكالها وأحجامها وأنواعها من خلال استخدام برنامج Adobe light room 2017 من مجموعة (Adobe Group) بأفكار وأساليب مُبتكرة.

وتمت الإعلانات المرئية من خلال تصوير فيديو ترويجي للكلية من خلال تصوير مقاطع فيديو من داخل الكلية يوضح أقسامها التي تشمل (قاعات التدريس، المختبرات، قاعات المؤتمرات والاجتماعات وبرامج التخصصات المطروحة)

وتجميعها لإخراج فيديو تعريفى عن الكلية تم يهدف إلى التعريف بوجود برامج البكالوريوس والماجستير عن طريق مونتاجهم باستخدام برنامج Adobe premiere cc 2019, حيث سيتم بثه على مواقع التواصل الاجتماعي, حيث تم انجاز الفيديو من خلال Adobe premiere cc 2019 .

ومن خلال ما تعلمه فريق العمل في تخصصي التسويق الالكتروني والجرافيكس, عمل على الاستفادة من الخبرات والمهارات الذي تعلمها خلال السنوات الدراسية لأجل انجاز حملة ترويجية قوية لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات التابعة لجامعة بوليتكنك فلسطين.

2.3.3 توزيع محتوى المشروع

تم التعاون بين أعضاء الفريق المكون من طالبة تسويق الالكتروني وطلاب الوسائط المتعددة ، وتقسيم المهام على الأعضاء كلٌ حسب خبرته الفنية وإبداعه فيه واختصاصه، ابتداءً من بلورة الفكرة وتطويرها وتصوير المقاطع وتجميعها ومنتجتها واعداد الخطة الترويجية, حيث تم تقسيم المهام كالتالي, تصوير الفيديو الخاص بالكلية وتعديله واعداد الخطة الترويجية واعداد ملف المشروع.

4.3.2 ميزات المشروع:

نظراً للتطور والتقدم في الجانبين التسويقي والترويجي الملحوظ في الوقت الحالي والمعتمد بدرجة كبيرة على التصميم كجزء مهم من الناحية التنفيذية للحملات الترويجية قمنا بتجسيد هذه الألية.

ما يميز المشروع:

1. تطبيق الأفكار الإعلانية المتحركة.
2. تخلل هذا المشروع الاستفادة من المهارات الفنية والإبداعية والاستراتيجيات المختلفة سواء التسويقية أو الجرافيكية التي امتلكها فريق العمل وطورها خلال السنوات الدراسية السابقة.
3. التطبيق الشامل نسبياً للأفكار الترويجية وللأدوات المستخدمة في برامج التصميم.
4. محاولة الوصول إلى مستوى يليق بتخصص الوسائط المتعددة/جرافيكس.

5.2. الإبداع في المشروع:

أعطى الله ميزات عقلية للإنسان تميزه عن غيره من المخلوقات مما تجعله في بحث دائم ومستمر عن كل ما هو جديد ومن هنا يتولد الإبداع مع اختلاف نسبة وجوده في كل شخص حيث أن الإبداع يعتمد على الثقافة الشاملة التي تأتي من خلال جمع أكبر قدر من المعلومات عن موضوع معين ومن ثم توظيفها وتمثيلها حتى تخرج الفكر بشكل إبداعي. وقد سعينا في هذا المشروع لتحقيق أفضل النتائج العملية وأفضل المستويات للوصول إلى أكبر قدر ممكن من الإبداع والتميز في الأفكار والتصاميم والمهارات من خلال:

1. التميز في إيصال الفكرة المرجوة من الحملة الترويجية وتصميمها باستخدام المهارات الفنية في التصميم.
2. وضوح الفكرة والرسالة الترويجية وإبرازها في جميع عناصر الإعلانات سواء الثابتة أو المتحركة.
3. التعددية والشمولية والتنوع في الأفكار والجوانب التي شملتها التصميمات.
4. التصوير بطريقة حديثة مميزة وعصرية بالإضافة إلى التميز في زوايا التصوير واللقطات وحركة التصوير.
5. بناء حملة إعلانية مميزة من خلال الإبداع في استخدام تقنيات برامج التصميم لعمل الإعلانات المرئية.

6.2.2 المحددات والتحديات :

عندما اخترنا هذا المشروع تم اعتماد واستثمار كل ما تم تعلمه في الحياة الجامعية في قالب واحد والعمل بروح الفريق وتوظيف المهارات الشخصية في تنفيذه، ومع ذلك فقد أرفقنا التحديات التي من المتوقع ان تواجهنا أثناء تنفيذ وتطبيق الفكرة:

1. الحصول على ما نحتاج من أدوات ومعدات بسعر مناسب.
2. اختيار مكان التصوير (مرافق الجامعة).
3. التعامل مع الكاميرات ومعدات التصوير والأصوات وبرامج المونتاج والتسويق.
4. العمل على انجاز المشروع في الوقت المحدد.
5. حدوث بعض المشاكل أثناء عملية الإنتاج.

2.2.7 الفئة المستهدفة:

1. فئة طلاب التوجيهي بالأخص من يخطط لدخول تخصصات ادارية ويحتاج للتوعية أكثر في مجال اختياره للتخصص.
2. كل من يرغب بالدراسة او اكمال دراسته في كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.

																			معالجة اللقطات	
																			معالجة الاصوات	
																			المونتاج	
																			المقدمة والخاتمة	
																			تصدير الفيديو	
																			فحص وتدقيق	
																			تصميم البروشورات	
																			الدعاية والترويج	ما بعد
																			النشر والتوزيع	الانتاج
																			التوثيق	

2.2.11 الية التسليم :

سيتم تصدير الفيديو بصيغة MP4 ليتم عرضه على جميع أنظمة التشغيل بما فيها (Windows),(MAC) أو(Linux), بالإضافة إلى الأجهزة الذكية واللوحية دون أي مشاكل, وسيتم تسليمه ونشره بعدة طرق منها استخدام ساعات تخزينية رقمية مثل Flash Memory, CD & DVD.

الفصل الثالث

في هذا الفصل تم تناول موضوعين، تحليل السوق من حيث المعلومات الخاصة في الزبائن والمعلومات الخاصة في اتخاذ القرار، وتحديد الأهداف التسويقية.

1.3 تحليل السوق:

هذا الفصل يتضمن تحليل السوق حيث تم القيام بتحديد خصائص الزبائن ومعلومات خاصة بهم من خلال إنشاء استبيان يحتوي على مجموعة من الاسئلة بهدف جمع معلومات عن الفئة المستهدفة, حيث تم نشره على بعض الصفحات الشخصية لفريق المشروع، وعلى مجموعات خاصة بطلاب المدارس حيث تم نشره على ثلاث مجموعات بالإضافة إلى المجموعات التي تحتوي تجمعات الطلاب والمدرسين في جامعة بوليتكنك فلسطين, باعتبار هذه المجموعات تتضمن الفئات المستهدفة , فكان مجموع العينة 230 .

1.1.3 المعلومات الخاصة في المستخدمين:

كانت الفئة الأكثر هي الإناث من مرحلة البكالوريوس حيث تراوحت أعمارهم ما بين 18-25, ويسكنون في مدينة الخليل وقراها, كانت أكثر المواقع الاجتماعية المستخدمة فيسبوك وانستغرام, وتجذب انتباههم إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي, وكانت أعلى نسبة للكليات التي يرغبون بدخولها هي الدراسات العليا"الماجستير", وكان أغلبهم على استعداد لدراسة التخصص الذي يرغبه في غير مدينته, ويستخدمون الانترنت لمتابعة مواقع الجامعات ومنهم ما نسبته 73.6% يهتم بمقارنة الجامعات ببعضها للالتحاق بها ولكن لم يكونوا على اطلاع كامل بطبيعة التخصصات التي بحاجة لها سوق العمل, وأخيرا تبين ان ما نسبته 51.3% يفكرون بجامعة بوليتكنك فلسطين- كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات كخيار للالتحاق بها.

2.1.3 المعلومات الخاصة في اتخاذ القرار:

كانت النسبة الكبرى من الإناث في مرحلة البكالوريوس اللواتي يفضلن استخدام موقع الفيسبوك للتصفح ومتابعة اخر أخبار الجامعات التي تنتمين لها والتي تنوي الالتحاق بها, و73% منهم على استعداد لدراسة التخصص الذي ترغب به في مدينة غير مدينته, 52,8% ليس لديهن اطلاع كامل بطبيعة التخصصات التي يتطلب دراستها لتلبية احتياجات سوق العمل, 79.1% تستخدم الانترنت لمتابعة مواقع الجامعات, 51,3% تضعن جامعة بوليتكنك فلسطين- كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات كخيار للالتحاق بها.

2. 3 أهداف المشروع

الهدف الرئيسي من المشروع إنتاج فيديو يبيث عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتعريف الطلاب بتخصصات الكلية.

الأهداف الثانوية تمثلت ب:

- الترويج لتخصصات كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.
- استقطاب طلبة الثانوية العامة لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات.
- الإجابة على الكثير من التساؤلات لدى الطلبة عن طريق فيلم ترويجي للكلية وتخصصاتها.
- مساعدة إدارة الجامعة بفيديو ترويجي للكلية يبيث عبر مواقع التواصل الاجتماعي, حيث تم الانتقال لمنظومة التعليم عن بعد في التسجيل للطلبة فأصبح هناك منتدى إرشادي لكل كلية.

3. 3 الأهداف التسويقية:

الأهداف التسويقية هي التي يتم وضعها وتحقيقها من خلال برامج التسويق، التي يجب أن تتكامل مع إستراتيجية الشركة، وهذا يسهل إعطاء اتجاه واضح وهدف معين لإتباعه وتحقيقه من خلال التسويق. هذه الأهداف يجب أن تكون (SMART) أي محدد يمكن قياسها وقابله للتحقيق ومحدده بوقت زمني, ويجب أن يتم وضع مؤشرات لقياسها عند

تحقيقها تسمى (KPIs key performance indicators)

. ارتفاع نسبة تسجيل الطلاب للعام الدراسي الجديد بنسبة 35%.

. تعزيز الثقة بالبرامج المطروحة في الكلية بنسبة 50%.

الفصل الرابع

4.1 حساب التكلفة

لإنجاز المشروع احتجنا للعديد من المتطلبات المادية والبشرية والبرمجية وفي هذا الفصل تم تحليل كافة المتطلبات المرتبطة بالمشروع وتعتبر هذه المرحلة من المراحل الأساسية للإتمام نجاح المشروع.

2.4 متطلبات المشروع التطويرية

1.2.4 متطلبات مادية²⁶

(Total (\$))	Price (\$)	# The	Details	Statement
1500	750	2	Core i7 RAM 8GB CPU 2GB	Laptop
1498	749	2	MPEG-4 AVC / H.264 64GB SDHC Memory	Camera DSLR
447	196	1	35mm f/1.8G Lens	Lenses
	249	1	IS STM Kit 18-55	
	129	1	IS STM Kit 18-55	
1869	1369	1	Condenser Microphone	Microphones
	230	2	MKH416 P48 Shotgun Microphone	

²⁶ تم الحصول على هذه المعلومات والأسعار بالشكل المفصل من موقع أمازون الإلكتروني

	270	1	zoom mic H5	
221	39	3	ZOMEI 55" Compact Light Weight Travel Portable	Tripod
400	400	1	To stable the camera without shaking	Crane
176	176	1	Light kit Red head	Lightings
566	218	2	Digital Strobe Flash Light & Umbrella Reflector Holder, , 33 inch Black / Silver Photo Umbrella	
	172	2	Soft box light	
125	3	35	Mini-USB Cable 6 Meter	Cables
	2	10	Electrical cables Meter 15	
172	86	2	Power Pack Battery Grip with 2.4G Hz	Camera Grip
13	4	3	UEB EW-53 Lens Hood	Lens Hood
14	14	1	Memory 64GB	Memory Flash

6168	3084	2	PXW-Z150 4K XDCAM Camcorder (PXW-Z150) with 64GB Memory Card	Video camera
41	per 41 month	1	16MB	Internet
10	–	–	A pack of pencils and paper files	Secondary things
13220				Total

جدول (1)- (2) متطلبات مادية

2.2. 4 متطلبات بشرية²⁷

(\$) Total	watch price	working hours	Person
150	per hour \$15	10	Photography expert
160	per hour \$20	8	Specializes in lighting in the imaging environment
128	per hour \$16	8	Voices specialist
675	per hour \$27	25	Specializes in editing
1113		51	Total

جدول (2) – (2) متطلبات بشرية

²⁷ تم الحصول على هذه الأسعار من موقع www.bls.gov علماً بأن هذه الأسعار قابلة للتجدد والتغير من حين لآخر قد تقل وقد تزيد

4.3.2 المتطلبات البرمجية التطويرية

سيتم شراء مجموعة من برامج أدوبي من موقع الشركة لمدة عام كما يلي²⁸.

4.3.2 أسعار برامج التصميم

البرنامج	عدد الشهور	التكلفة \$	المجموع \$
Adobe Premiere cc 2019	12	20	240
Adobe light room 2019	12	10	120
المجموع			360\$

جدول (3-2) المتطلبات البرمجية التطويرية

4.2.4 تكاليف المشروع التطويرية

متطلبات مادية	\$13220
متطلبات بشرية	\$1113
أسعار برامج التصميم	360
المجموع	14693 \$

جدول (4)- (2) تكاليف المشروع التطويرية

²⁸ موقع شركة ادوبي

3.4 متطلبات المشروع التشغيلية

سيتم تصدير فيديو الفيلم النهائي بجودة (HD 720p) وذلك لأنها مناسبة لغالبية شاشات العرض المتوفرة، وضوحها العالي ودقتها حيث تعطي الفيديو حجم كبير فيكون كل اطار 720*1080 بكسل، بالإضافة الى سلاسة الحركة وعرض الاطارات بسبب دعم خاصية (Progressive Scan) المسح التقدمي، التي تنقل خطوط الصورة كقطعة واحدة كاملة غير مقسمة، واخيرا فان هذه الخاصية تحقق احدى اهداف المشروع وهي نشر الفيلم على مواقع التواصل الاجتماعي التي تدعم خاصية تغيير جودة الفيديو بما يتناسب مع سرعة الانترنت ومنصة تشغيل الفيديو.

الأجهزة	المواصفات	السعر
جهاز حاسوب متوسط المواصفات	لا يقل عن P4 مع برنامج تشغيل فيديو (مجاني)	200\$
أجهزة لوحية	قدرة تشغيل من متوسطة لعالية	100\$
أجهزة بنظام تشغيل ذكي	مشغل أفلام (مجاني)	100\$
المجموع		400\$

جدول (2-5) متطلبات تشغيلية

4.4 التقنيات المستخدمة

بعد تحديد الفكرة العامة للعمل في المشروع تم تنفيذه باستخدام وسائل دعائية مقروءة ومرئية واعتماد مجموعة برامج

Adobe Group من أجل الوصول إلى النتائج المرجوة.

الفصل الخامس

1.5 اختيار العناصر الأساسية للعمل (الاسم والشعار):

الاسم هو الذي يحدد هوية المشروع, فهو يعرف الآخرين بالمشروع والاسم الناجح يجب أن يوضح ما تقدمه المنشأة, بالنسبة للجامعة فقد تمثل الاسم بكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات التابعة لجامعة بوليتكنك فلسطين, والشعار الخاص بالكلية هو ذاته شعار الجامعة ولكن بتدرجات الرمادي حيث ان شعار الجامعة تم تصميمه مع بداية تأسيس الجامعة عام 1978 وطرحها لاولى التخصصات المعتمدة لديها وهي الهندسة الميكانيكية, الهندسة الكهربائية والهندسة المدنية والمعمارية, وفيما بعد تم إضافة باقي التخصصات والكليات, وبناءً على ذلك سوف يُعتمد شعار الكلية نفسه. الألوان المستخدمة في شعار كلية العلوم الادارية ونظم المعلزومات تتمثل بتدرجات الرمادي.

1.1.5 صورة (5) شعار كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات



2. 5 أنواع التصاميم المرئية

مع التطور الحاصل في مجال الحاسوب والتلفاز أصبح من الضروري الإعلان عن المنتجات أو الأعمال من خلال التصاميم المتحركة، لكي تلفت انتباه الأشخاص لها. وفي هذا الجزء من المشروع سيتم تصميم الأعمال المتحركة (المرئية) وهو إعلان فيديو دعائي, ومن أهم ما يميز هذا الإعلان المتحرك أن التعامل معه يكون من خلال شاشات العرض أو الحواسيب وشبكة الانترنت من قبل المستخدم أو الفئة المستهدفة, ويسلم هذا النوع المتحرك من التصاميم و

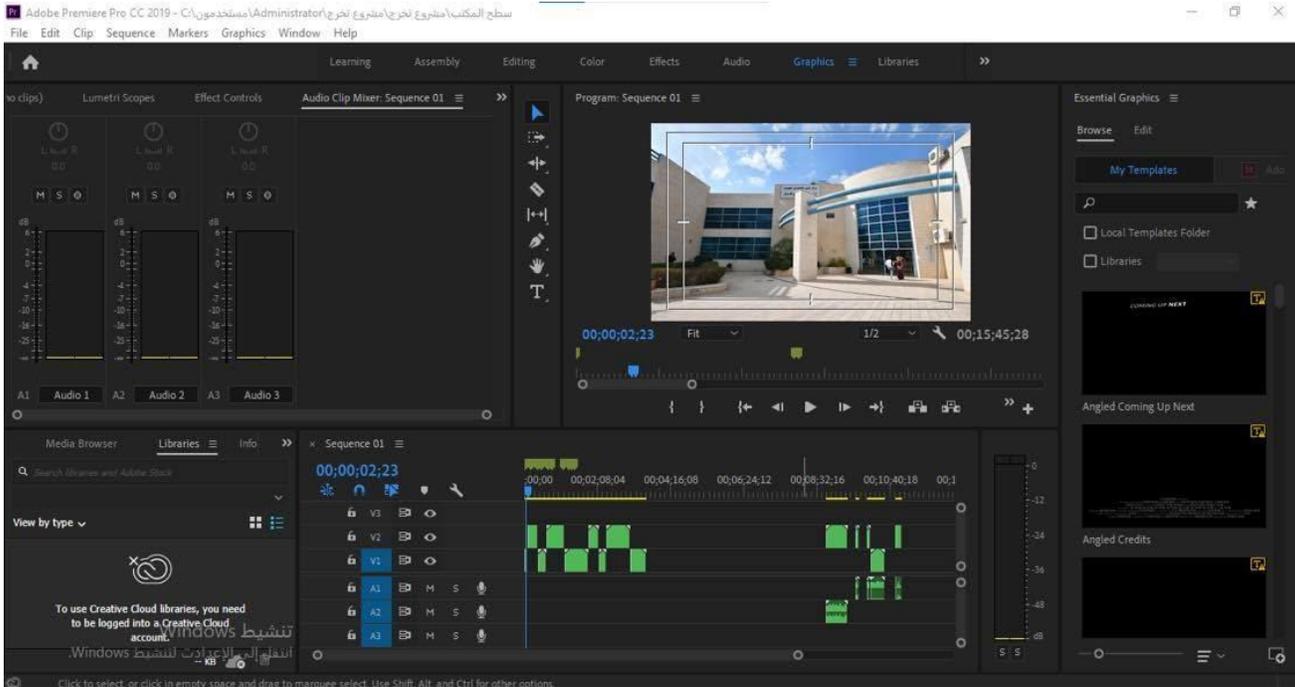
ينشر للجمهور عن طريق شبكة الانترنت أو من خلال الإعلانات التلفزيونية أو على شكل قرص مضغوط CD يحتوي على الإعلانات المرئية المتحركة, فيما يلي سيتم توضيح ما تشمله التصميم المتحركة المرئية:

❖ الإعلانات الترويجية

تم تصميم الإعلانات المرئية من خلال مشاهد تم تصويرها داخل مبنى الكلية وقد تمت كافة العمليات من خلال برنامج Adobe Premiere حيث أن مقاطع الفيديو التي تم تعديلها وتقطيعها وضعت بشكل مناسب في هذا البرنامج وأضيفت لها التأثيرات والحركات المناسبة التي تؤدي دورها في إيصال الفكرة عن الكلية, اعتمدت هذه الإعلانات على الفكرة والمهارة التي تصاغ فيها كل الأفكار وتضاف لها الأصوات والموسيقى لزيادة الحيوية للفيديو وكان الهدف الرئيسي للإعلانات التعريف بالكلية وتخصصاتها وميزات الالتحاق بها.

وفي هذا المشروع سيتم تنفيذ الفيديو الدعائي من خلال التصوير داخل الكلية وبالتالي تعتبر هذه المادة جيدة لعرضها للجنة المستهدفة للتعرف على طبيعة الجامعة وطلابها.

5.2.1 صورة (6) أثناء إنتاج الفيديو الترويجي



3.5 تحليل مفصل للأدوات والبرامج المعدات التي سوف تستخدم:

1.3.5 الأدوات التي سوف تستخدم:

● الكاميرات

تم الاتفاق على اختيار كاميرا Nikon D500, مميزات:



5.3.1.1 صورة (7) Nikon D500

1. مستشعر بدقة 20.9 ميجا بكسل تنسيق CMOS
2. تحتوي على نظام التركيز التلقائي multi cam 20k, الذي يوفر 153 نقطة مختلفة مع 99 مستشعر
3. السعر المناسب بالمقارنة مع ميزانية المشروع المتوفرة
4. بطارية قوية وذات عمر طويل
5. معالج Expeed 5
6. 4k UHD (3840*2160) at 30/25/24p
7. Full HD (1920*1080) up to 60 fps
8. ISO 100-51,200 (قابلة للتوسيع الى 1640,000)
9. FPS Continuous Shooting 10
10. جهاز استشعار ضبط تلقائي للصورة 20K Multi-cam مع 153/99 نقطة AF
11. شاشة RGB LCD تعمل باللمس مقاس 2,359K نقطة قابلة للامالة
12. وظائف Wi-Fi, Bluetooth, NFC و SnapBridge.

● العدسات

سيتم تصوير الفيلم بعدسات Sigma 10-20 mm, Nikon 50mm 1.8, مميزات عدسة Nikon 50mm 1.8 :



5.3.1.2 صورة (8) عدسة Nikkor 50mm 1.8 lens

بعد بؤري 50 ملم
صيغة FX\35 ملم
عدسة اولية بفتحة f/1.8
تحكم يدوي بفتحة العدسة

مميزات عدسة Sigma 10-20 mm



5.3.1.3 صورة (9) عدسة Sigma 10-20 mm lens

البعد البؤري 10 - 20mm
فتحة العدسة Maximum: f/3.5, Minimum: f/22
زاوية الرؤية °63.8 - °102.4
التكبير: 0.15x
المجموعات/العناصر 13/10
شرائح فتحة العدسة: 7

● الميكروفونات المستخدمة



lavalier microphone(10)صورة5.3.1.4



shotgun microphone (11)صورة5.3.1.5

● منصات حوامل الكاميرا المستخدمة, عدد 2



Camera crane (12) صورة 5.3.1.6

● الأماكن والأشخاص اللذين سيتم تصويرهم

- العميد
- رؤساء الدوائر
- دكاترة وأساتذة الكلية
- طلبة التخصص
- القاعات التدريسية اثناء المحاضرات
- المختبرات والمشاعل اثناء المحاضرات
- قاعة الاستراحة
- المكتبة
- الكافتيريا
- الساحات الخارجية
- المسجد

2.3.5 البرامج التي استخدمت في التصميم المرئي ودورها في تنفيذ المشروع:

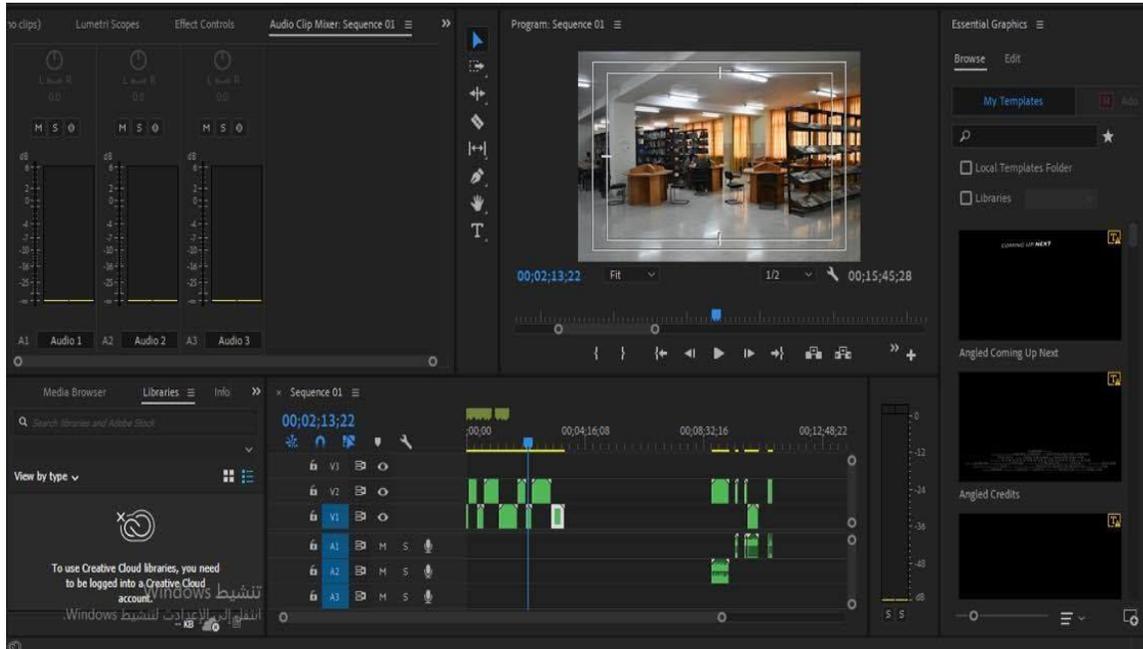
البرامج التي تخص التصميم المتحركة قد تكون برامج 2D أو برامج مؤثرات على الفيديو أو مؤثرات معالج الصوت و برامج خاصة بدمج مقاطع الفيديو والموسيقى كي نحصل على العمل النهائي:

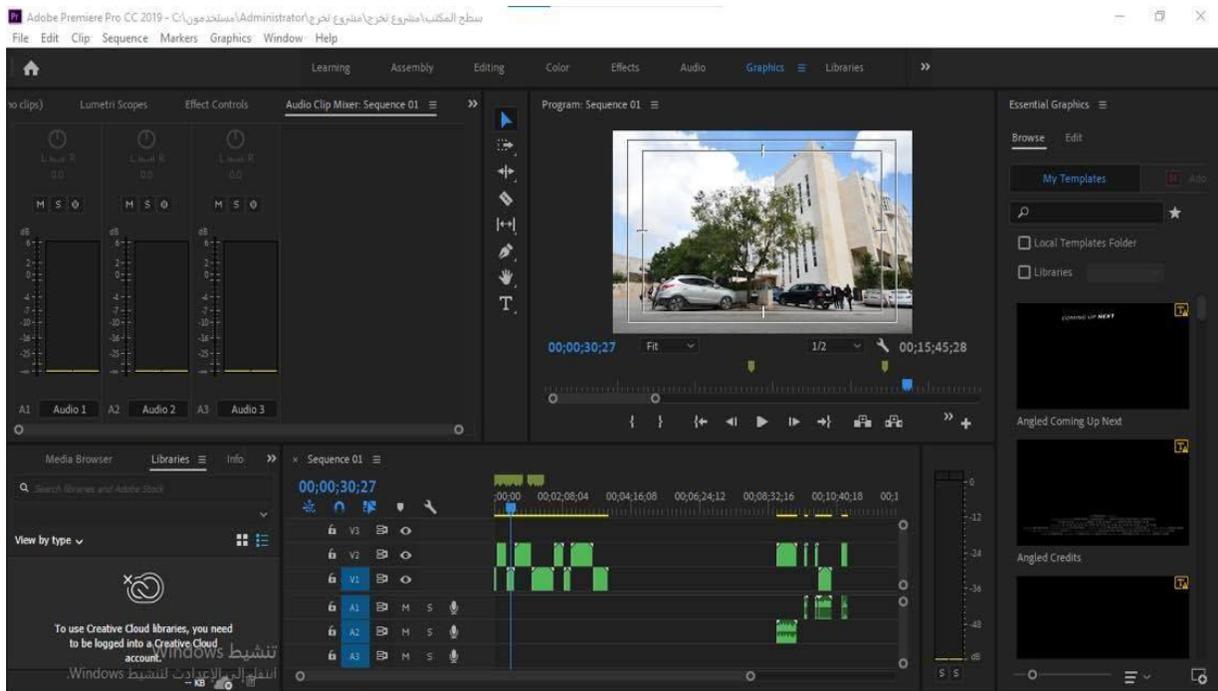
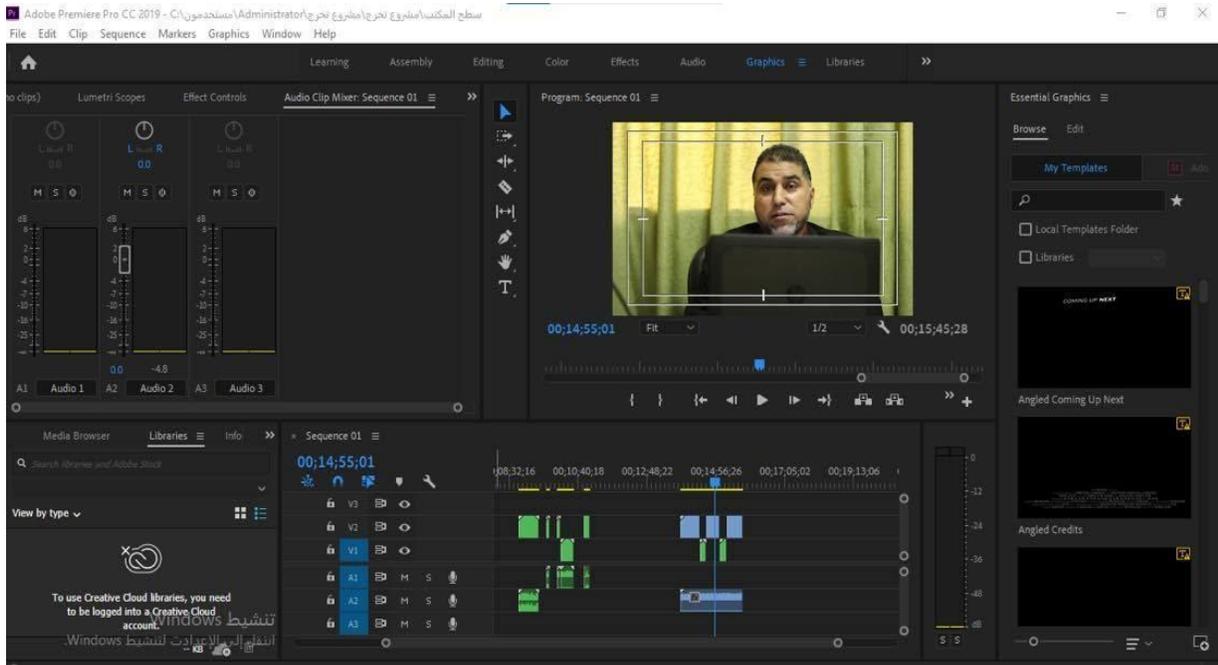
Adobe premiere cc 2017

هو برنامج تحرير الفيديو والتوليف (المونتاج) فهو يستخدم لتحرير الفيديو تحريراً لا خطياً بحيث يمكن الوصول بسهولة إلى أي جزء من مقطع الفيديو وتحريره بحيث تشمل عمليات التحرير: القص واللصق للفيديو وإضافة مؤثرات انتقالية بين مقاطع الفيديو ومؤثرات على مقاطع الفيديو والصوت نفسها, بالإضافة إلى تركيب المقاطع والأصوات والعناوين وتتم إدارة هذه المقاطع من خلال خط الزمن (time line) .

ما يتميز به هذا البرنامج:

1. يتعامل مع عدد كبير من صيغ وملفات الفيديو
 2. إمكانية إضافة النصوص والصور إلى ملفات العمل.
 3. تعدد الخيارات للصيغ النهائية للملفات.
- 5.3.1.3 صور أثناء التصميم على برنامج البريمير**





الفصل السادس

في هذا الفصل سيتم توضيح البرامج الترويجية التي قمنا بها, ومن ثم تصميم الحملة الترويجية من بناء رسالة ترويجية وتحديد الوسائل والأدوات الترويجية التي تم استخدامها وكذلك تحديد الميزانية اللازمة, وبناءا على ذلك تطبيق الحملة الترويجية لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات-جامعة بوليتكنك فلسطين.

تصميم الحملة الترويجية:

بعد أن تم تحليل السوق ومعرفة اهتمامات الزبائن ووسائل التواصل والترويج التي يستخدمونها ويتفاعلون معها, وكذلك دراسة وتحليل البرامج التسويقية للشركة, سيتم تصميم الحملة الترويجية بحيث تناسب مع دراسة السوق, ابتداء بتحديد الأهداف المرجوة من الحملة الترويجية وصولاً إلى تنفيذها, ثم وضع ما يلزم من توصيات.

وبخصوص موقع الكلية, سيتم استعراضه في قسم تحليل الموقع.

:Advertising

سيتم عمل إعلانات شوارع في منطقة الخليل, على أعمدة شوارع منطقة عين سارة, وشاشة دوار ابن رشد ومداخل المدن بالإضافة إلى عرضها على حسابات معروفة على الفيسبوك مثل جريدة القدس وإذاعة صوت الغد, وعلى انستغرام على حسابات شبكة القدس ورام الله ميكس.

1.6 وضع أهداف الحملة الترويجية:

لتحقيق أفضل أداء للحملة الترويجية المتكاملة يجب وضع أهداف محددة يمكن قياسها وقابلة للتحقيق محددة بوقت زمني, SMART)) كما يجب أن تتكامل مع الأهداف التسويقية لشركة لتحقيق أفضل عائد لشركة وتحقيق أهدافها بالشكل الصحيح والمطلوب.

وأهداف الحملة الترويجية التي سيتم تنفيذها هي:

● زيادة الوعي بكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات بين الفئات المستهدفة بنسبة 30%. (لم يتم تحقيق النسبة بعد)

● زيادة المعلومات عن الكلية وما تقدمه من برامج دراسية وخدمات بحيث يكون لها حصة سوقية ملائمة بنسبة 25%.

2. 6 بناء الرسالة الترويجية للحملة:

سيتم الترويج في هذه الحملة الترويجية لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات لزيادة الوعي بما تقدمه الكلية من تخصصات وبناء العلامة التجارية، من خلال عدة وسائل ترويجية تتكامل مع بعضها لتحقيق الهدف. حيث أن التركيز سيكون على طبيعة التخصصات في برامج البكالوريوس والماجستير من خلال تصميم البروشورات والفيديو الخاصة بهذه الحملة لتحقيق رسالة الكلية وهي "إعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الادارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يسهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع".

3.6 تحديد الوسائل والأدوات الترويجية:

فيما يلي الوسائل الترويجية المستخدمة وآلية استخدامها للوصول إلى الجمهور المستهدف وتحديد الهدف:

Digital/ Internet Marketing:

سيتم استخدام حساب الجامعة على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لإنشاء محتوى غني بالمعلومات التي تهم الفئة المستهدفة حيث يتضمن ٨٢٠٤ متابع , وموقع الويب الخاص بالجامعة في الترويج الالكتروني للحملة, وتفعيل حساب الانستغرام الخاص بها حيث يتضمن 994 متابعين .

يكن الهدف من استخدامهم في زيادة وعي الطلاب بوجود كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات, وزيادة إمكانية الوصول للفئة المستهدفة بالشكل الصحيح والدقيق, وأيضاً زيادة معرفتهم الكلية ودراساتها وخدماتها. سيتم تحليل صفحة الويب الخاصة بالكلية واعطاء التوصيات اللازمة بخصوص الامور التسويقية.

Email marketing:

سيتم الترتيب مع التربية والتعليم للحصول على ايميلات الفئة المستهدفة وهي طلاب وطالبات التوجيهي لإرسال ايميلات لهم باسم الجامعة تُعرف عن الكلية وخدماتها وما تقدمه من برامج دراسية تستهدف الطلاب وتتضمن الفيديو الترويجي وبروشورات خاصة بكل تخصص.

4.6 تحديد الميزانية:

نظراً لأهمية الإعلانات ولأن الزبائن أكثر ما يجذبهم إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي, سيتم التركيز على أن يكون جزء من ترويج الحملة الكترونياً, بحيث تخصص ما نسبته 80% من الميزانية للترويج الالكتروني و20% اعلانات الشاشات في المدينة.

1.4.6 جدول التالي يوضح تقسيم الميزانية على الوسائل المستخدمة وميزانية الكمية اللازمة لتنفيذ الحملة:

الوسيلة	السعر × الكمية	المبلغ اللازم
إعلانات فيسبوك	\$ 60 × 4 أسابيع	\$240
إعلانات الشاشة الموجودة في مدخل المدينة	\$ 200 لمدة شهر	\$200
إعلانات الشاشة الموجودة على ابن رشد	\$ 150 × 3 أسابيع	\$450
المبلغ الكلي		\$890

5. 6 تطبيق الحملة:

تم تطبيق جزء من الحملة الترويجية, حيث تم الترتيب والتواصل مع الجهات التي سيتم عرض الفيديو الإعلاني لديها مثل المدارس, صفحة الكلية الرسمية, موقع الكلية الالكتروني, شبكة القدس ورام الله ميكس, وتم عمل تصاميم للفيسبوك, والبيلبورد ولوحات الشاشة ولكن لم يتم تطبيقها بسبب الأوضاع الحالية, وتم تحليل صفحة الويب الخاصة بالكلية, يمكن زيارتها من خلال الرابط ادناه:

[/ https://casi.ppu.edu](https://casi.ppu.edu)

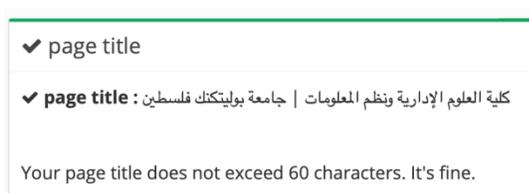
1.5.6 تحليل الموقع

لتحليل الموقع ومدى فاعليته قمنا باستخدام موقع Sitedoctor, حيث تم اعتماد عدة معايير كالتالي:

1) Content

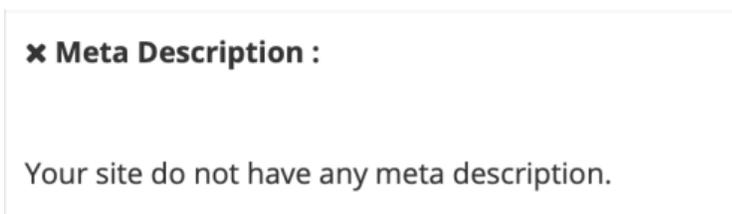
- Title Tag : ظهر على انه يحتوي لا يحتوي على خطأ حيث انه لم يتجاوز الستون حرف

صورة (8) توضح مدى صحة عنوان موقع الكلية.6.5.1.1



2) Meta Description: (Missing) لا تتواجد في الموقع

صورة (9) توضح المحتوى على الموقع الالكتروني.6.5.1.2



- Headings:

صورة (10) توضح الكلمات المفتاحية للموقع.6.5.1.3

HTML Headings		
H1(1)	H2(5)	H3(0)
<ul style="list-style-type: none"> • كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات 	<ul style="list-style-type: none"> • استمارة البحث • لمحة عن الكلية • تشكيل لجنة طوارئ لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات • اخر الاخبار • اعلانات الكلية 	H4(0)
		H5(0)
		H6(0)

● In Page Links:

صورة (11) توضح الروابط الخارجية والداخلية في الموقع. 6.5.1.4

Internal Vs. External Links

 TOTAL INTERNAL LINKS? 32	 TOTAL EXTERNAL LINKS? 8
--	---

Internal Links

- /ar
- /ar
- /ar
- /ar/overview
- /ar/news
- /ar/staff
- /ar/journals
- /ar/research_groups
- /ar/rules-and-regulations
- /ar/gallery
- /ar/graphica
- /ar/contactus
- /ar
- /en
- /ar/news/1098
- /ar/news/1098
- /ar/news/1127
- /ar/news/1125
- /ar/news/1122
- /ar/news/1117
- /ar/announcements/1131
- /ar/announcements/1130

External Links

- ar/news/
- news/
- ar/announcements/
- announcements/
- mailto:casi@ppu.edu
- https://www.youtube.com/channel/UCex2TkazEwxf75YXlahHnnQ
- https://www.instagram.com/casi_ppu/
- http://www.facebook.com/pages/College-Of-Administrative-Sciences-And-Informatics/382782161791163

● Image Alt Test:

صورة (12) توضح الاجزاء المفقودة. 6.5. 1.5

Image 'alt' Test

Your site have 4 images without alt text.

Images Without alt

- https://casi.ppu.edu/sites/default/files/styles/wide_thumbnail/public/default_images/ppu%20logo_%20gray-01.png?itok=RGIK6YZr
- https://casi.ppu.edu/sites/default/files/pages/1470053555_youtube.png
- https://casi.ppu.edu/sites/default/files/pages/1470053368_Social_Media_Socialmedia_network_share_socialnetwork_network-28.png
- https://casi.ppu.edu/sites/default/files/pages/1470053551_fb.png

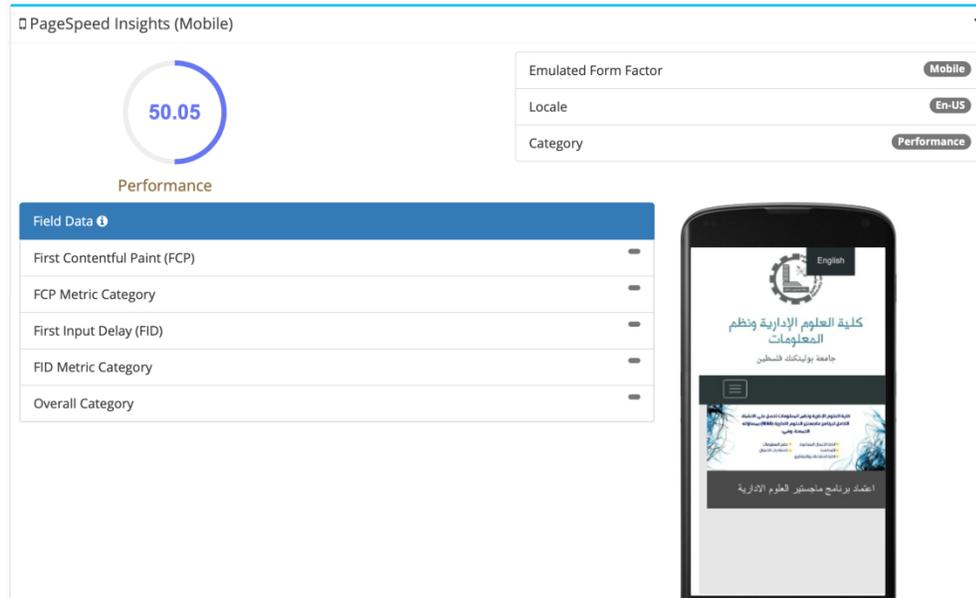
3) Indexing

- URL : <https://casi.ppu.edu/> يجب كتابة الامتداد كامل للوصول الى الموقع

4) Website design:

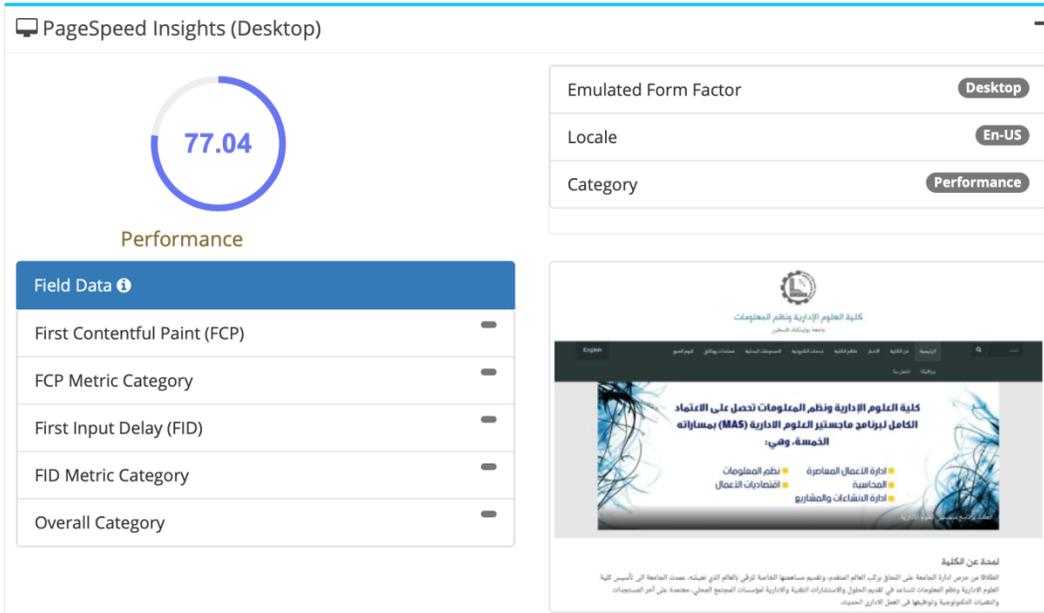
- Mobile:

صورة (13) توضح فعالية الموقع على جهاز الموبايل. 6.5.1.6



- Desktop

صورة رقم (14) توضح فعالية الموقع على جهاز الحاسوب 6.5.1.7



- Color:

الالوان المستخدمة في الموقع مريحة للأنظر, حيث تم استخدام اللون الرمادي للHeader, واللون الأزرق الداكن لل Footer, واستخدام اللونين الاسود والأزرق للأزرار, بالإضافة الي لون الابيض في الخلفية.

- Image:

تم استخدام صور للكلية من الخارج وتم تنسيقها بشكل جيد.

صور (15) توضح تنسيق صور الكلية على الموقع 6.5.1.8

ابحث

English

الرئيسية

عن الكلية

الاخبار

طاقم الكلية

خدمات الكترونية

المجموعات البحثية

مستندات ووثائق

اليوم الصور

جغرافيا

اتصل بنا



كلية - كلية
العلوم الادارية ونظم المعلومات

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

ابحث

English

الرئيسية

عن الكلية

الاخبار

طاقم الكلية

خدمات الكترونية

المجموعات البحثية

مستندات ووثائق

اليوم الصور

جغرافيا

اتصل بنا



كلية - كلية
العلوم الادارية ونظم المعلومات

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات



5) Security :

صورة (16) توضح مدى امان الموقع 6.5.1.9



6) Traffic :

صورة(17) توضح فعالية الوصول للموقع 6.5.1.10

Alexa Rank

>

	TRAFFIC RANK 363443
---	-------------------------------

- 7) Marketing: يوجد ثلاث ايقونات مواقع تواصل اجتماعي داخل الموقع
- Facebook: يتواجد صفحة فيسبوك لدى الكلية وهي فعالة حيث يتم تحديث أخبار الكلية والطلاب عليها
 - Instagram: يوجد زر لرابط صفحة الانستغرام حيث تمتلك الكلية صفحة لكن لم تعد فاعلة, لا يتم تحديث

صور جديدة .عليها من عام 2018

- YouTube: توجد قناة يوتيوب للكلية لكنها غير نشطة

8) Speed :

صورة(18) توضح سرعة تحميل الموقع على الهاتف 6.6.1.11

Speed Index



6.7 s

صورة (19) توضح سرعة تحميل الموقع على أجهزة الحاسوب 6.6.1.12

Speed Index



2.8 s

9) Keywords :

- Internal:

صورة (20) توضح الكلمات المفتاحية الداخلية. 6.5.1.13

HTML Headings

H1(1)

- كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

H2(5)

- استمارة البحث
- لمحة عن الكلية
- تشكيل لجنة طوارئ، لكلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات
- آخر الاخبار
- اعلانات الكلية

H3(0)

H4(0)

H5(0)

H6(0)

- External:

تم البحث على العديد من الكلمات في المتصفح مثل (كلية العلوم الادارية, جامعة البوليتكنك, نظم المعلومات, العلوم الادارية في فلسطين) وظهر الموقع في اولى النتائج

صورة (21) توضح نتائج البحث للكلمات المفتاحية الخارجية 6.5.1.14

About 5,440,000 results (0.77 seconds)

casi.ppu.edu Translate this page

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات | جامعة بوليتكنك فلسطين

(Palestine Polytechnic University (PPU) - اعتماد برنامج ماجستير العلوم الإدارية. اعتماد برنامج ماجستير العلوم الإدارية. (Palestine Polytechnic University (PPU) - كلية ...

cap.ppu.edu departments Admini... Translate this page

دائرة العلوم الإدارية | كلية المهن التطبيقية

تعدّ دائرة العلوم الإدارية من أكبر دوائر كلية المهن التطبيقية حيث بلغ عدد طلبة الدائرة (700) طالباً وطالبة في الفصل الثاني من العام الأكاديمي 2015/2014 تضم هذه الدائرة ...

paluniv.edu.ps ... كليات الجامعة Translate this page

كلية العلوم الإدارية و المالية | جامعة فلسطين الأهلية

تأسست كلية العلوم الإدارية و المالية لتقديم خدمات تعليمية متميزة للطلبة في ثلاث مجالات رئيسية، وهي : إدارة الأعمال والمحاسبة و العلوم المالية و المصرفية . وللحصول على ...

www.qou.edu faculties smp Translate this page

أخبار الكلية - كلية العلوم الإدارية والاقتصادية - جامعة القدس ...

أخبار الكلية - كلية العلوم الإدارية والاقتصادية ... الاتصال بنا - EN. شعار جامعة القدس المفتوحة. جامعة القدس المفتوحة. A/- Quds Open University.. Search

2.5.6 تصميم اعلانات الحملة:**● اعلان الكلية على الفيسبوك****6.5.2.1 صورة (22) اعلان الكلية على الفيسبوك****6.5.2.3 صورة (23) توضح خصائص الفئة المستهدفة لعمل إعلان الفيسبوك****تفاصيل الجمهور**

الموقع - الإقامة فلسطين: بيت لحم (40+ كم), الخليل (40+ كم), جنين (مدينة) (40+ كم), أريحا (40+ كم), نابلس (40+ كم), رام الله (40+ كم) West Bank
العمر ١٥ - ٢٥

الأشخاص الذين يتوافقون مع الاهتمامات: نظم المعلومات الإدارية، نظم معلومات، مدرسة، تعليم، تعليم عال، بكالوريوس، دبلوم، جامعة، كلية أو كلية أعمال، المستوى التعليمي: في المدرسة الثانوية أو مدرسة ثانوية

6.5.2.4 صورة (24) لاعلان الكلية على الموقع الالكتروني

سيتم وضع الاعلان على موقع الجامعة الالكتروني لجذب الطلاب للكلية, الفئة المستهدفة هم الطلاب الذين يريدون الالتحاق بكلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

6.6 اقتراحات لتطبيق حملة ترويجية مستقبلا:

- التركيز على المدارس بشكل اكبر والمتابعة معهم لاستمرار عمل لقاءات تعريفية عن الكلية وعمل نشاطات مشتركة والتواصل معهم من خلال برنامج "Teams" خصوصا في الاوضاع الراهنة .
- تكثيف عمل منشورات وبوسترات تتحدث عن الكلية اكثر.
- تطبيق حملة ترويجية مطبوعة وتوزيعها.

7. 6 الخاتمة والتوصيات:

ومع نهاية مشروعنا, ومرور أيام طويلة تكاللت بالسهو والجهد, ومن خلال دراستنا لوضع الكلية, ارتأينا أن نوصي بضرورة تنفيذ وإعداد حملات ترويجية أكثر تسهم في التوعية حول الكلية وما تقدمه من برامج متميزة وحديثة, حيث أنها تسهم في تحسين وإبراز صورة الشركة أمام الطلاب والمجتمع, والعمل على إيصال رسالة الكلية التي تتمثل بإعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الإدارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يسهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع. من خلال توظيف قدرات الطلاب وما تم تعلمه في تخصصي التسويق الالكتروني والجغرافيكس, كما ونوصي بتنفيذ المشروع والاستفادة من التصاميم والإعلانات التي تم إعدادها. البحث أكثر والممارسة أكثر فأكثر في عملية الإنتاج والتصميم, والعمل على تحسين الموقع الالكتروني, وعدم الاقتصار على موقع الفيسبوك وموقع الكلية بل تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى ما يسهم في زيادة الوصول والبقاء على تواصل مع الفئة المستهدفة.

6.8 المرفقات

ملحق (1) استبيان دراسة سوق

تحية طيبة وبعد ...

نقوم نحن طلاب من جامعة بوليتكنك فلسطين بعمل دراسة سوقية عن القرارات الدراسية للطلاب بهدف اكمال متطلبات مشروع التخرج، علماً بأن جميع البيانات ستبقى سرية وسيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ولطفكم.

القسم الاول:

1. الجنس:

ذكر

انثى

2. العمر:

15_17

18_25

3. المستوى التعليمي "سواء ما زلت فيه او انهيته"

الصف الحادي عشر

التوجيهي

دبلوم

بكالوريوس

4. مكان السكن

- الخليل او قراها
- بيت لحم
- رام الله
- جنين
- نابلس
- اريحا
- مدن اخرى: _____

القسم الثاني:

1. ما هي المواقع التي تستخدمها؟

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Other: _____

2. ما هي المنصات الاعلانية التي تجذب انتباهك؟

- اعلانات الشوارع
- اعلانات الراديو
- اعلانات مواقع التواصل الاجتماعي
- اعلانات التلفاز
- اعلانات جوجل

3. ما الكلية الذي ترغب بالدخول بها بعد انهاءك لمجال دراستك؟ *

- كلية الطب
- كلية الهندسة
- كلية العلوم الادارية
- كلية تكنولوجيا المعلومات
- كلية المهن التطبيقية "الدبلوم"
- كلية دراسات عليا "ماجستير"
- كلية الاداب
- كلية التربية

4. هل انت مستعد لدراسة التخصص الذي ترغب به في مدينة غير مدينتك؟ *

- نعم
- لا

5. هل انت على اطلاع بطبيعة التخصصات التي يتطلب دراستها لتلبية احتياجات سوق العمل؟ *

- نعم
- لا
- ليس بشكل كامل

6. هل تستخدم الانترنت لمتابعة مواقع الجامعات (ان كنت ملتحق بها او ترغب بالالتحاق) *

- نعم
- لا

7. إذا كانت اجابتك نعم, هل تهتم بمقارنة الجامعات مع بعضها البعض؟ (من حيث البرامج المطروحة والخدمات

الطلابية سعر الساعة المعتمدة وغيرها)

نعم

لا

8. عند تفكيرك باكمال دراستك الجامعية, هل تضع جامعة بوليتكنك فلسطين- كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

كخيار؟ *

نعم

لا

6.9 المراجع:

- [موقع جامعة بوليتكنك فلسطين](https://www.ppu.edu/p/ar/about) <https://www.ppu.edu/p/ar/about>
- [موقع كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات](https://casi.ppu.edu) , <https://casi.ppu.edu>
- [موقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي](https://casi.ppu.edu/ar/overview) <https://casi.ppu.edu/ar/overview>
- [موقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي](http://www.mohe.pna.ps/Higher-Education-/Higher-Education-System) <http://www.mohe.pna.ps/Higher-Education-/Higher-Education-System>
- [موقع معا](https://www.maanneeds.net/articles/920334.html) <https://www.maanneeds.net/articles/920334.html>
- [نظام طلب الالتحاق الالكتروني-جامعة بوليتكنك فلسطين](https://admission.ppu.edu) <https://admission.ppu.edu>
- [وكالة وفا للأخبار الأخبارية](http://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=9248) http://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=9248
- [موقع وين](https://ween.ps) <https://ween.ps>
- [موقع الجامعة العربية الاميركية](https://www.aaup.edu/ar/Admissions/Tuition-and-Fees/Majors-and-Tuition-Fees) <https://www.aaup.edu/ar/Admissions/Tuition-and-Fees/Majors-and-Tuition-Fees>
- [موقع الاقتصادي "اسعار ساعات الدراسة في جامعة النجاح الوطنية"](https://www.aliqtisadi.ps/article/76383/%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%83-%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9) <https://www.aliqtisadi.ps/article/76383/%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%83-%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9>
- [موقع جامعة بيرزيت- قسم التسجيل والقبول](https://www.birzeit.edu/ar/admissions/finanical) <https://www.birzeit.edu/ar/admissions/finanical>

- موقع وين-أسعار الساعة في جامعة فلسطين الأهلية

<https://ween.ps/universities/pauc/programs>

- حساب جامعة بيت لحم على الفيسبوك- المنشور الخاص بأسعار الساعات

[/ https://www.facebook.com/391690197628102/posts/661260210671098](https://www.facebook.com/391690197628102/posts/661260210671098)

- موقع جامعة القدس المفتوحة- الرسوم الجامعية لبرامج البكالوريوس

https://www.qou.edu/ar/admission_Reg/ba_Fees.jsp

- موقع اللواء توفيق الطيراوي-جامعة الخليل

<http://www.tirawi.ps/ar/pal-31/2200.html#:~:text=%D8%AA%D8%AD%D8%B8%D9>

[http://www.tirawi.ps/ar/pal-31/2200.html#:~:text=%D8%AA%D8%AD%D8%B8%D9%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%89%20%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.\(%20%D8%A7%D9%84%D9%88%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.\(%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%84%D8%A9%20%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%201948\)20](http://www.tirawi.ps/ar/pal-31/2200.html#:~:text=%D8%AA%D8%AD%D8%B8%D9%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%89%20%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.(%20%D8%A7%D9%84%D9%88%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.(%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%84%D8%A9%20%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%201948)20)

[. %20](http://www.tirawi.ps/ar/pal-31/2200.html#:~:text=%D8%AA%D8%AD%D8%B8%D9%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%89%20%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.(%20%D8%A7%D9%84%D9%88%AF%D9%8A%D8%AF%20%D9%85%D9%86.(%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%84%D8%A9%20%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%201948)20)

- موقع جامعة النجاح الوطنية-الجامعة والمجتمع

<https://www.najah.edu/ar/community/community-news/2019/07/30/tsnyf-lmy-mtqdm>

[/ -ljm-tn-mhly-w-rby](https://www.najah.edu/ar/community/community-news/2019/07/30/tsnyf-lmy-mtqdm/-ljm-tn-mhly-w-rby)

- وكالة وفا للأنباء الإخبارية-مقال "إدارة جامعة النجاح: التحدي الأكبر لنا هو العجز المالي"

https://www.wafa.ps/ar_page.aspx?id=0Phgxka627237586602a0Phgxk

- الخطة التطويرية الثلاثية لجامعة القدس المفتوحة, تحليل swot ص 18

<https://www.qou.edu/ar/quDept/pdf/developmentPlan.pdf>

- موقع جامعة الخليل-برامج الدبلوم وأسعار الساعة

<https://www.hebron.edu/index.php/academic/aca02/hu-fees.html>

- صفحة كلية المهن التطبيقية على الفيسبوك-قائمة اسعار الساعات الدراسية المعتمدة في جامعة بوليتكنك

<https://www.facebook.com/cap.ppu/photos/%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%EF%BF%BD/1344536395662431>

- كلية هشام حجاوي التكنولوجية

<https://hijawi.najah.edu/ar/announcements/page-454/#:~:text=%D8%AD%D9%8A%D8%AB%20%D8%AA%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%85%D8%A7%D8%AD%20%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A8%D8%A9%20%D8%A9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%8A%D8%A9,30%20%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%20%D9%81%D9%82%D8%B7%20%D9%84%D8%A7%20%D8%BA%D9%8A%D8%B1%20>

- موقع وين-تخصصات جامعة فلسطين الاهلية <https://ween.ps/universities/pauc/programs>

- موقع وين-تخصصات جامعة فلسطين التقنية خضوري

<https://ween.ps/universities/ptuk/programs>

- كلية فلسطين التقنية للبنات-الرسوم الدراسية

<https://www.ptcdb.edu.ps/site/admission/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D9%89/A%D8%A9>

- موقع شو بدك من فلسطين <https://shobiddak.com>

- [/http://www.pcbs.gov.ps](http://www.pcbs.gov.ps) الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
- www.amazon.com
- www.bls.gov
- <https://www.themenatech.com/>
- https://www.adobe.com/mena_ar/creativecloud/plans.html موقع شركة ادوبي
- https://www.adobe.com/il_en/products/premiere
- <https://xeroneit.co/demo/sitedoc/#header> موقع Sitedoctor