



كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات
دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة
تخصص الوسائط المتعددة/جرافيكس

مشروع تخرج بعنوان:

حملة إعلانية لمحل إلماس (ELMAS) للساعات

اعداد

اريج ماجد أبوشرخ

شهد زياد بدر

المشرف

الاستاذ عبد الفتاح النجار

**قدم هذا المشروع استكمالاً لمتطلبات التخرج في تخصص الوسائط المتعددة/جرافيكس
في كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات، جامعة بولتكنيك فلسطين**

فلسطين/ الخليل-الضفة الغربية

٢٠٢٠ - ٢٠٢١

حملة إعلانية لمحل إلماس (ELMAS) للساعات

إعداد

شهد زياد بدر

أريج ماجد أبو شرح

الملخص

يهدف هذا المشروع بشكل عام الى عمل حملة ترويجية لأهم الماركات في عالم الساعات، حيث تم اختيار محل إلماس للساعات في مركز الهيرون سنتر في مدينة الخليل لهذه الحملة الاعلانية. سيتم اجراء هذه الحملة عن طريق تصوير فيديو لأهم الساعات الموجودة في المحل ومن ثم تصميم كتالوج مصور لهذه الساعات ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي. سوف تساعد مخرجات هذا المشروع على تعريف المواطنين في مدينة الخليل وفي المدن الفلسطينية على محل إلماس للساعات والاطلاع على أحدث التكنولوجيا والماركات في عالم الساعات في العالم.

الإهداء

مع اشراقه كل فجر...

وبزوغ الشمس التي تحمل معها كل محبة ودفء وأمل...

مع تغريد كل طير...

وتلحين أنغامه على وتر الحرية...

أهدي مشروعني هذا:

إلى كل صامد في أرض هذا الوطن الحبيب...

إلى كل من فدى روحه ليروي أزهار بلاده...

إلى كل عاشق لتراب وطنه فلسطين...

إلى كل أسير وجريح وشهيد...

إلى كل من ضحى من أجل الآخرين...

إلى عرين المقاومة وشرف الأمة فلسطين

إلى الأسود الرابضة خلف القضبان

إلى كل من يسعى لإعمار هذا الصرح الكبير إلى من حضنتنا من أجل تعليمنا إلى جامعة القدس

المفتوحة...

أريج ماجد أبوشرخ و شهد زياد بدر

الشكر والتقدير

الحمد لله حمد الشاكرين على فضله العظيم علينا في إتمام هذا العمل المتواضع. بدايةً نتقدم الباحثان بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى مشرف هذا المشروع الاستاذ عبد الفتاح النجار لما قدمه لنا من نصح وإرشاد وعون طيلة فترة إعدادنا لهذا المشروع. كما ونتقدم بالشكر والتقدير إلى جميع أساتذة جامعة بولتكنيك فلسطين الذين لم يبخلوا علينا بأية مساعدة وتشجيع ودعم معنوي.

ولا ننسى أن نتقدم بالشكر والتقدير لأهلنا وإلى كل من ساعدنا في هذا المشروع كل الشكر والامتنان. فإله نسأل أن يجعل هذا العمل المتواضع في ميزان حسناتنا وحسناتهم جميعاً.

أريج ماجد أبوشرخ و شهد زياد بدر

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
1	صفحة العنوان
٢	ملخص المشروع
	صفحة الاهداء
	صفحة الشكر والتقدير
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول الإحصائية
	فهرس الاشكال التوضيحية
	المفاهيم والمصطلحات
٣	الفصل الأول: المقدمة
٣	١.١ خلفية عامة عن المشروع
٣	٢.١ أهمية وميزات المشروع
٤	٣.١ أهداف المشروع
٥	٤.١ نبذة عن الشركة
٥	٥.١ الابداع في المشروع
٦	٦.١ الجدول الزمني
٧	الفصل الثاني: الإجراءات ومتطلبات المشروع
٧	١.٢ مقدمة
٧	٢.٢ الفئة المستهدفة

٧	إجراءات المشروع	٣.٢
٨	متطلبات المشروع	٤.٢

الفصل الثالث: التصميم

٩	العناصر الأساسية	١.٣
٩	أنواع التصاميم المطبوعة	٢.٣

الفصل الأول

المقدمة

١.١ خلفية عامة:

تعتبر الحملات الاعلانية للمنشآت الاقتصادية (مصانع او محلات تجارية) من أهم الوسائل التي تساعد على تسويق المنتجات والبضائع المعروضة في تلك المحلات. وتتنوع وسائل الدعاية والترويج والاعلان للبضائع المختلفة والمتنوعة في السوق الفلسطيني، فهناك عدة وسائل للدعاية والاعلان مثل وسائل التواصل الاجتماعي والراديو والتلفزيون والمواد المطبوعة الى غير ذلك من وسائل الترويج والاعلان.

يركز هذا المشروع على استخدام احدى وسائل الإعلان لعمل حملة إعلانية ل احد المحال التجارية في مدينة الخليل والمتخصص في بيع الساعات بكافة أنواعها. يقع هذا المحل في مركز الهيبرون سنتر في مدينة الخليل ويحمل اسم إلماس (ELMAS) للساعات. والمشروع احدى متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الوسائط المتعددة (جرافيكس).

١.٢ أهمية وميزات المشروع:

تتبع أهمية المشروع من التطور الكبير الذي وصلت إليه ثورة المعلوماتية والوسائل الاعلانية في حملات الترويج والاعلان للمنشآت الاقتصادية بكافة أنواعها. جاءت هذه الدراسة من اجل عمل حملة إعلانية ل احد المحلات المتخصصة في بيع الساعات في مدينة الخليل، في ضوء التقدم والتطور الكبير في الجانب

التسويقي المعتمد بالدرجة الأولى على التصميم كجزء مهم في الناحية التنفيذية للحملات الاعلانية والذي قمنا بتجسيده من خلال العمل في هذا المشروع.

ولعل ما يميز هذا المشروع ما يلي: -

١. نشر المشروع بشكل فيزيائي ملموس من خلال المطبوعات وبيئة الحاسوب لعرض الفيديو الترويجي والتصاميم الثابتة والمتحركة.
٢. نعمد في هذا المشروع للاستفادة من الجوانب الفنية التي امتلناها وطورناها أثناء الدراسة.
٣. تطبيق الأفكار الاعلانية الثابتة والمتحركة.
٤. التطبيق الشامل نسبيا للبرامج المستخدمة في التصميم.
٥. محاولة الوصول الى مستوى يليق بتخصص الوسائط المتعددة/جرافيكس.

١.٣ أهداف المشروع:

يهدف هذا المشروع بشكل عام الى تصميم حملة اعلانية لأحد محلات بيع الساعات في مدينة الخليل. ويمكن تلخص الأهداف التفصيلية للمشروع بما يلي:

١. تعريف المواطنين في مدينة الخليل على محل إلماس (ELMAS) للساعات.
٢. مواكبة السوق الاعلاني والترويجي للمحل ودعم ذلك.
٣. الحصول على مستوى ابداعي ومهارات فنية ملموسة في التصميم.
٤. نقل الفكرة الاعلانية والرسالة التسويقية المصممة بأكثر من اسلوب وطريقة.

١.٤ نبذة عن الشركة:

محل إلماس (ELMAS) هو أحد محلات الساعات المشهورة في مدينة الخليل. تأسس المحل في العام ٢٠١٩ ويقع المحل في مركز الهيرون سنتر في قلب المدينة ويعمل فيه حوالي ٣ موظفين. يهدف هذا المحل الى توفير أشهر أنواع الساعات الى المواطنين في محافظة الخليل والمحافظات الأخرى. ويركز المحل في رسالته على توفير اجود انواع الساعات وبأرخص الأسعار، ويتطلع الى زيادة مبيعاته من الساعات وفتح محلات فروع أخرى في كافة مدن فلسطين.

١.٥ الابداع في المشروع:

تبحث الغريزة البشرية دائما على الابداع في جميع مجالات الحياة، ويكون الابداع في العادة من خلال جمع المعلومات عن موضوع محدد ومن ثم توظيفها وتمثيلها حتى تخرج الفكرة المبدعة بشكل مفاجئ نتيجة لتراكم هذه المعلومات ومن ثم تنفيذها. من هذا المنطلق ومن خلال اكتسابنا للخبرات خلال هذه السنين الأربع من عمر هذا التخصص فأنا نهدف ونتطلع في مشروعنا الى تحقيق أفضل النتائج العملية وافضل المستويات للوصول الى اكبر قدر ممكن من الابداع والتميز فب الأفكار والتصميم والمهارات وذلك من خلال:

١. الابداع في إيصال الفكرة المرجوة من الحملة الاعلانية ككل بشكل ترويجي وتصميمي بحيث يعود بالدرجة الأولى الى استخدام المهارات الفنية في التصميم والقدرة على نقل الرسالة المرجوة من الإعلان.
٢. الابداع في استخدام التقنيات والأدوات الموجودة في البرامج المتعلقة في مجال التصميم لبناء حملة إعلانية كاملة وترسيخ هذه البرامج لعمل أكثر من نوع في الإعلان المرئي والمطبوع.
٣. الابداع في الفكرة والرسالة الترويجية في جميع عناصر الإعلان وكافة أجزائه الثابت والمتحرك.

٤. الابداع في توصيل الفكرة لجميع المتلقين لهذه الإعلانات على اختلاف ثقافتهم وأعمارهم والتعدد والشمول في الجوانب والأفكار التصميمية الجديدة.

١.٦ الجدول الزمني:

لقد تم تصميم تنفيذ المشروع وفق جدول زمني وعلى مدار فصلين. يعرض الجدول رقم (١) المخطط الزمني لكافة نشاطات المشروع، حيث يوضح الجدول الاعمال التي قام وسيقوم فريق العمال بتنفيذها والمدة الزمنية لكل عمل موزعة على سبع شهور.

جدول (١): المخطط الزمني للمشروع

٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الشهر العمل
							بلورة فكرة المشروع وكتابة الخطة
							تصميم الشعار والمواد المطبوعة
							التصوير والدعاية والاعلان
							مونتاج الفيديو والصوت
							معاينة الأعمال ومراجعتها
							كتابة تقرير المشروع

الفصل الثاني

الإجراءات ومتطلبات المشروع

٢.١ مقدمة:

لما كانت هذه الدراسة تستهدف الى تصميم حملة اعلانية لأحد محلات بيع الساعات في مدينة الخليل، فإن ذلك يتطلب تصميم مواد مطبوعة وشعار وتصوير إعلانات بالإضافة الى إنتاج فيديو مصور (برومو) للمحل قيد الدراسة سيتم في هذا الفصل توضيح منهجية وإجراءات المشروع التي اتبعت في هذه الدراسة، والتصميم للمشروع بالإضافة الى متطلبات واحتياجات الدراسة.

٢.٢ الفئة المستهدفة:

الفئة المستهدفة من هذه الحملة الاعلانية بشكل عام جميع المواطنين في فلسطين، وبشكل خاص فئة الشباب الذين لديهم اهتمام خاص بأحدث أنواع وموديلات الساعات.

٢.٣ إجراءات المشروع:

وسيتم سير العمل في هذا المشروع وفق المنهجية التالية:

١. تحديد فكرة المشروع وبلورتها والاستمرار بالتعديل عليها للوصول الى أفضل النتائج المرجوة بحيث تتناسب مع المهارات والمعلومات المكتسبة الأربع سنوات من عمر هذا التخصص.
٢. اعتماد الاسم الأساسي لهذه الحملة، ومن ثم تحديث شعار المحل بشكل ولون مختلف عن الشعار السابق. سيتم تبسيط الشكل حيث ان الجمال يكمن في البساطة بالإضافة الى تحديد أنواع الإعلانات

المطبوعة والمرئية المراد تصميمها. سيتم اختيار الشعار الأفضل من ناحية اللون والتصميم، بعدها سيتم ابتكار شكل الملصقات وبطاقة الدعوة وغيرها من التصميم.

٣. تنفيذ التصميم المطبوعة بكافة أنواعها واحجامها من خلا الأفكار والأساليب المبتكرة بعد أن يتم اختيار الشعار من خلال البرامج: Adobe Photoshop cc 2017 و Adobe Illustrator cc 2017.

٤. تصميم الإعلانات المرئية وتنفيذها بحيث يتم تصوير فيديو ترويجي عن المحل من خلال تصوير مشاهد يحتويه المحل لأرقى أنواع الساعات.

٥. انتاج التصميم والتصوير على برامج المونتاج وأيضا فيديو مصنوع من خلال برامج صناعة الفيديو

٦. سوف تشتمل الأعمال على بعض الصور أحدث أنواع الساعات المتوفرة في المحل حتى يتمكن المواطنين والزبائن التعرف على البضائع الموجودة في المحل.

٢.٤ متطلبات المشروع:

يحتاج تنفيذ المشروع الى مجموعة من المتطلبات التي يمكن اختصارها بما يلي:

١. أجهزة حاسوب للعمل على التصميم والاعلان.

٢. كاميرات لتصوير صور رقمية أو فيديو.

٣. برامج: فوتوشوب، الاليس تريتر، بريمير.

٤. الكوادر البشرية من مصمم جرافيكس، مصور، مهندس اضاءة وصوت، رسام.

تم الانفاق على تنفيذ المشروع باستخدام كافة الوسائل الدعائية المقروءة والمرئية واعتماد الإصدارات الحديثة لبرامج Adobe من أجل الوصول الى النتائج المرجوة.

الفصل الثالث

التصميم

٣.١ اختيار العناصر الأساسية:

أولاً: الاسم

الاسم هو الذي يحدد هوية المشروع، فهو يعرف الآخرين بالمشروع والاسم الناجح يجب ان يوضح ما تقدمه المنشأة وفي هذا المشروع فان الاسم يتمثل باسم المحل نفسه إلماس (ELMAS) وفي هذه المرحلة الصعبة كان سهلاً حيث تم اعتماد على الاسم الأصلي للمحل، وبناءً على ذلك سوف نكمل الخطوات الأخرى في المشروع والتي تأتي بعد الاسم.

ثانياً: الشعار (logo)

ان الشعار ليس فقط مجرد رسم معين أو كلام مزخرف لا يرتبط بمعنى حتى لو كان الشعار مجرد مربع فقط، فإن الشعار هو عبارة عن رمز ذات معنى ودلالات فلسفية معينة سواء كان لشركة معينة أو حتى لمنهج معين. ونرى في معظم الشعارات بأنه يكون بسيط جداً حتى قد يكون مجرد حرف في بعض الأحيان الا ان سر جمال الشعار يكمن في بساطته، وفي هذا المشروع تم اعتبار نفس الشعار الخاص بالمحل حيث وجد بان شعار المحل مميز وغير تقليدي وسيتم استخدامه في باقي عمل التصميم والمواد المطبوعة.

٣.٢ أنواع التصميم المطبوعة:

في هذا القسم سيتم التكم عن التصميم المطبوعة وعناصرها بشكل عام، ومميزاتها وأشكالها المتنوعة بشكل واضح، وسيتم فيما يلي التحدث عن كل نوع على حده:

أولاً: بطاقة الدعوة:

سيتم تصميم بطاقة الدعوة بقياس 20x10 سم وذلك لتناسب حجم المغلف الذي سوف توضع فيه، وستحتوي على تصميم بسيط ومعلومات عن المكان والساعة والتاريخ الذي ستقام المناقشة فيه حتى يتمكن الزوار من الحضور على الموعد.

ثانياً: الاعلانات:

هو عبارة عن تصميم مطبوع بحجم A3 تعلق في الداخل أو الخارج، وقد يصمم هذا الملصق من خلال برامج الحاسوب أو يمكن أن يصمم بشكل يدوي ويتم إدخاله الى الحاسوب لمعالجته وطباعته بالكمية المطلوبة. ويحتوي هذا الملصق على معلومات عن الساعات، بالإضافة الى معلومات عن مكان وارقام هواتف للاستفسار، ويظهر عليه الطرف الراعي مثل شعار المحل أو المؤسسة القائمة على هذا الحدث أو المنتج.

ثالثاً: الكرت:

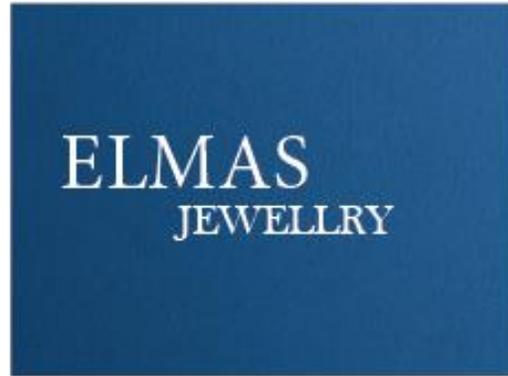
يعتبر الكرت من أصغر العناصر في التصاميم الإعلانية المطبوعة، حيث يشمل معلومات رئيسية عن المحل كالاسم والشعار وأرقام الهواتف والموقع ووسائل التواصل الاجتماعي، تم تصميمه بقياس 9x5 سم على الوجهين.

رابعاً: الكتلوج:

عبارة عن دفتر يحتوي على صور الساعات الموجودة في المحل والتي تم تصويرها.

رابعاً: **ROLL Up**: هو عبارة عن اعلان يعرض بشكل طولي بقياس (200*80)سم يعرض على قاعدة فيه معلومات عن المحل وصور المنتجات حيث سيحتوي على الالوان المعتمدة في التصاميم الاخرى

logo الذي تم اعتماده :



صورة (١)

معنى logo: الشعار عبارة عن أيقونة واحدة مكونة من عدة عناصر تشرح هوية الشركة باختصار

الالوان: اللون الغالب هو لون الابيض والازرق حيث ان سبب استخدام اللون الازرق هو انه ينفذ الى العين بهدوء والراحة دون الحاجة الى جهد وبالتالي فهو مريح وايضا قمنا باستخدام اللون الابيض لأنه يدل على النقاء والبراءة .

٤.٣ إعلان ترويجي:

في هذا النوع من الاعلانات تتم كافة العملية من خلال برامج حيث ان مقاطع الفيديو التي تتم تعديلها ونقطيعها توضع بشكل مناسب في هذا لبرنامج وتضاف لها التأثيرات والحركة المناسبة التي تؤدي دورها في

إيصال الفكرة عن المحل ،وتعتمد هذه الاعلانات على الفكرة والمهارة التي تصاغ فيها كل الافكار على شكل فيديو وتضاف له الاصوات والموسيقى زيادة الحيوية والجمالية .

وهنا في مشروعنا سوف يتم تنفيذ الفيديو الدعائي من خلال التصوير في عدة اماكن تصوير داخلي وخارجي.

الفيديو الاعلاني البرومو:

الهدف منه زيادة الوعي وتعريف الزبائن بالمحل ونبذة عن الخدمات التي يقدمها وتم تصوير الفيديو بعدة أدوات.



صورة (٢) الوجه الاعلاني لمشروع

٤.٤ تحليل مفصل للأدوات والبرامج التي سوف تستخدم:

الأدوات التي سوف تستخدم

2-أجهزة حاسوب عالية المستوى والكفاءة (٢ أجهزة)

3-كاميرا تصوير فيديو لتصوير الفيديو الترويجي.

4-كاميرا تصوير فوتوغرافي لتصوير المنتجات.

5- حامل الكاميرا الثابتة والفيديو وذلك لاستخدامها في التصوير.

6- خط شبكة انترنت لنقل الملفات والبحث عن الصور والملفات الصوتية والتواصل بين أعضاء الفريق.

7- أقراص مضغوطة لحفظ ملفات المشروع عليها وعمل النسخ الاحتياطية.

٥.٤ البرامج التي سوف تستخدم في التصميم الثابت ودورها في تنفيذ المشروع:

في السابق و قبل التطور الحاصل في مجال البرامج الخاصة في التصميم، كان التصميم يرسم و يشكل بشكل يدوي ومن ثم يطبع بالعدد المطلوب ولكن مع التطور الحاصل و توفر طرق أسهل من الطرق السابقة أصبح علينا التعامل مع هذه البرامج بشكل دوري و أن تصبح جزء من حياتنا كمصممين لأنها عملنا و هي الأساس هذا الأيام في تصميم المطبوعات الثانية. ومن هذه البرامج شركة adobe.

:Adobe Photoshop cc 2017

هو من أوائل البرامج التي طبقت مبدئ ال (layer) في التصميم حيث اعتبر هذا المبدئ قفزة في مجال تطوير برامج حيث أعطت هذه الخاصية القدرة على التحكم المرن بالتصميم بشكل أفضل من السابق. فهو برنامج اساسي في مجال التعديل على الصور من قص وتفرغ ودمج الصور بأسلوب متقن، بالإضافة الى قدرته على تغيير في ألوان الصورة وشفافيتها والكثير من الامور المتعلقة في مجال تصميم الاعلانات الثابت حيث سيستخدم في هذا البرنامج تعديل واخراج الصور النهائي والتي ستستخدم في تنفيذ هذه التصاميم.

ومما يتميز به هذا البرنامج:

١. قص وتسوية الصور

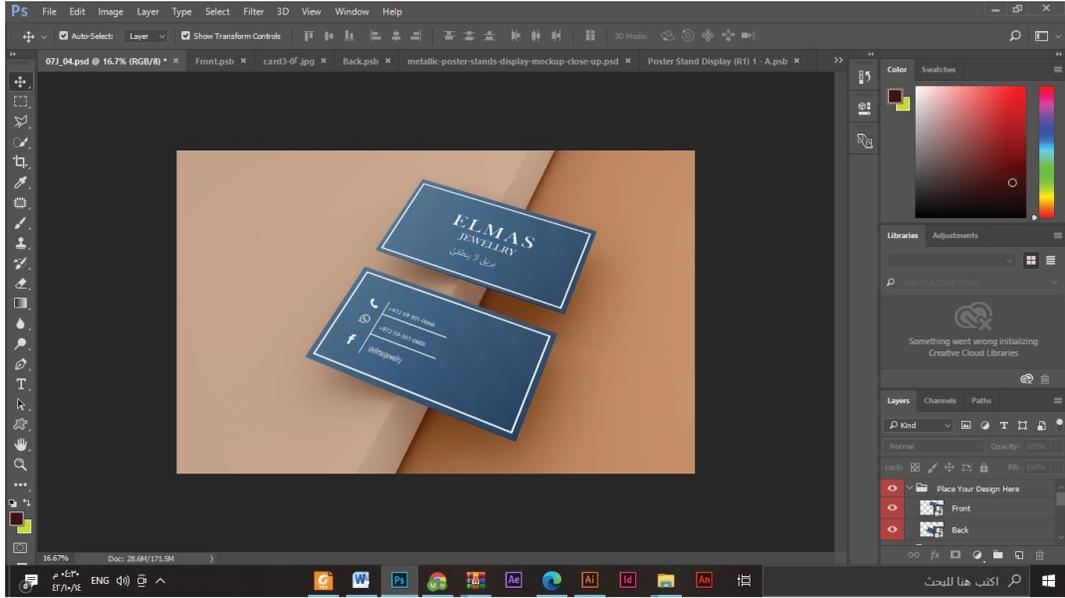
٢. تعديل تأثير الظل على الصور مع المحافظة على درجة اللون

٣. إضافة أداة استبدال اللون: أداة سهلة الاستخدام لاستبدال لون معين في أي جزء من الصورة مع

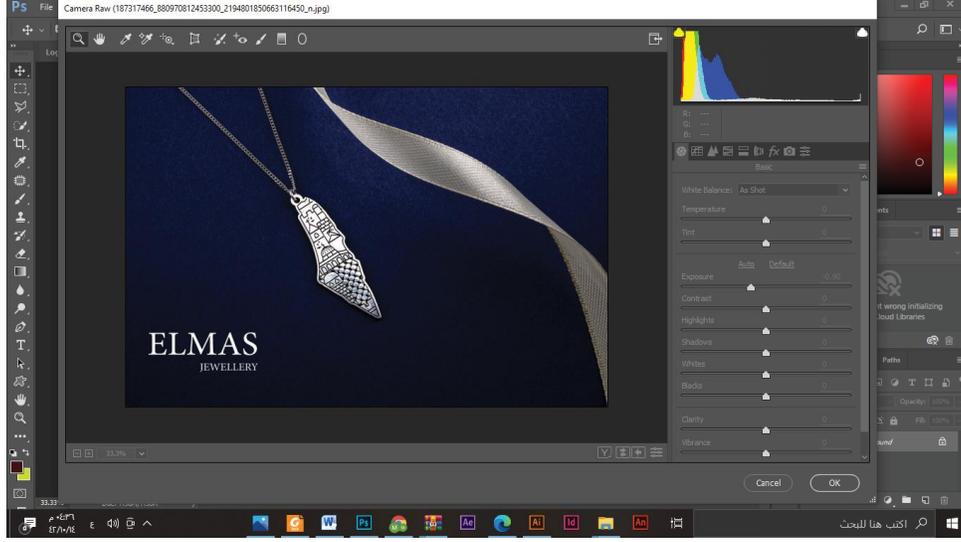
المحافظة على التأثيرات الضوئية الأصلية للشكل المراد تغيير لونه

٤. حفظ الصور بصيغ مختلفة (PSD-JPG-P)

بعض التصميمات خلال تنفيذها على البرنامج:



صورة (٣) الكرت اثناء عملية التجهيز



صورة(٤) اثناء عملية القص وتعديل

:Adobe illustrator cc 2017

استخدم هذا البرنامج في تصميم الشعار والتصاميم المرئية مثل المطوية والتقويم والكرت... الخ.

ما يتميز به هذا البرنامج:

قدرة البرنامج على الاندماج مع برنامج adobe animate.

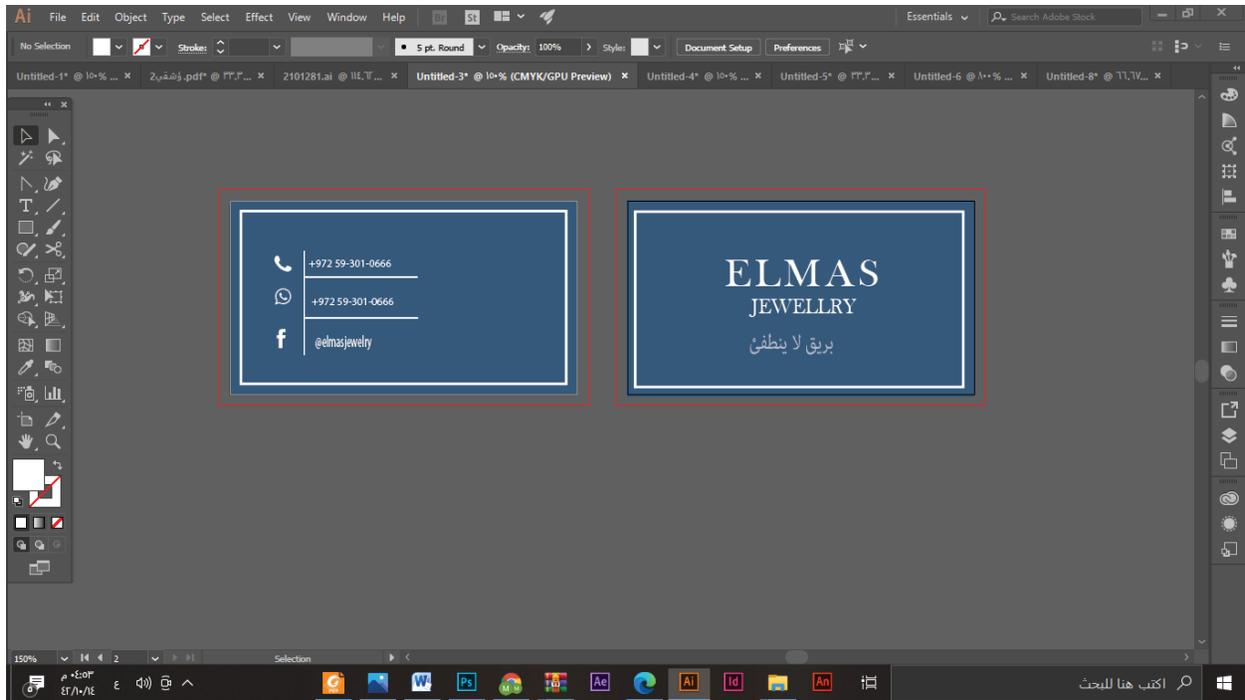
1.اختيار الألوان مباشر

2.رسم وتحسين الأشكال

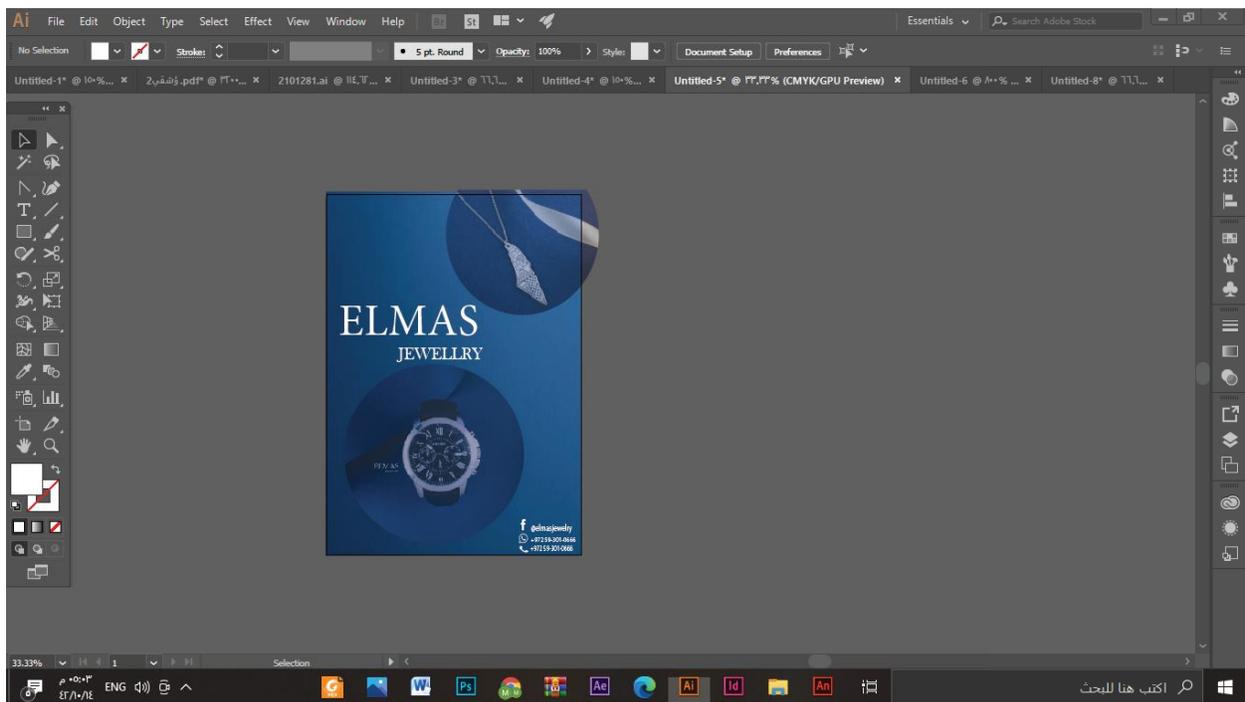
3.تطور هذا البرنامج حتى أصبح بالإمكان تصميم أشكال ثلاثية الأبعاد من خلاله

4.سهولة التعديل والتراجع في العمل وحفظ التصميم بصيغ متعددة (PSD-PSD-JPG)

بعض التصاميم خلال تنفيذها على البرنامج:



صورة (٥) الكرت اثناء عملية التجهيز



صورة (٦) البوستر أثناء عملية التجهيز

adobe audition cc 2018

برنامج Adobe Audition CC هو عبارة عن مجموعة شاملة ومتكاملة من الادوات الاحترافية لتحرير

الصوت وإجراء سلسلة متعددة من التأثيرات والترددات على نظام ويندوز وماك

ما يتميز به البرنامج:

يتميز البرنامج بكون يتوافق وينسجم مع محرر الفيديو (المونتاج) ادوبي بريمي (Premiere Pro)

القيام بأي شيء بدء من عمليات القص البسيط وعمليات الربط إلى عمليات تعديل الصوت المعقدة

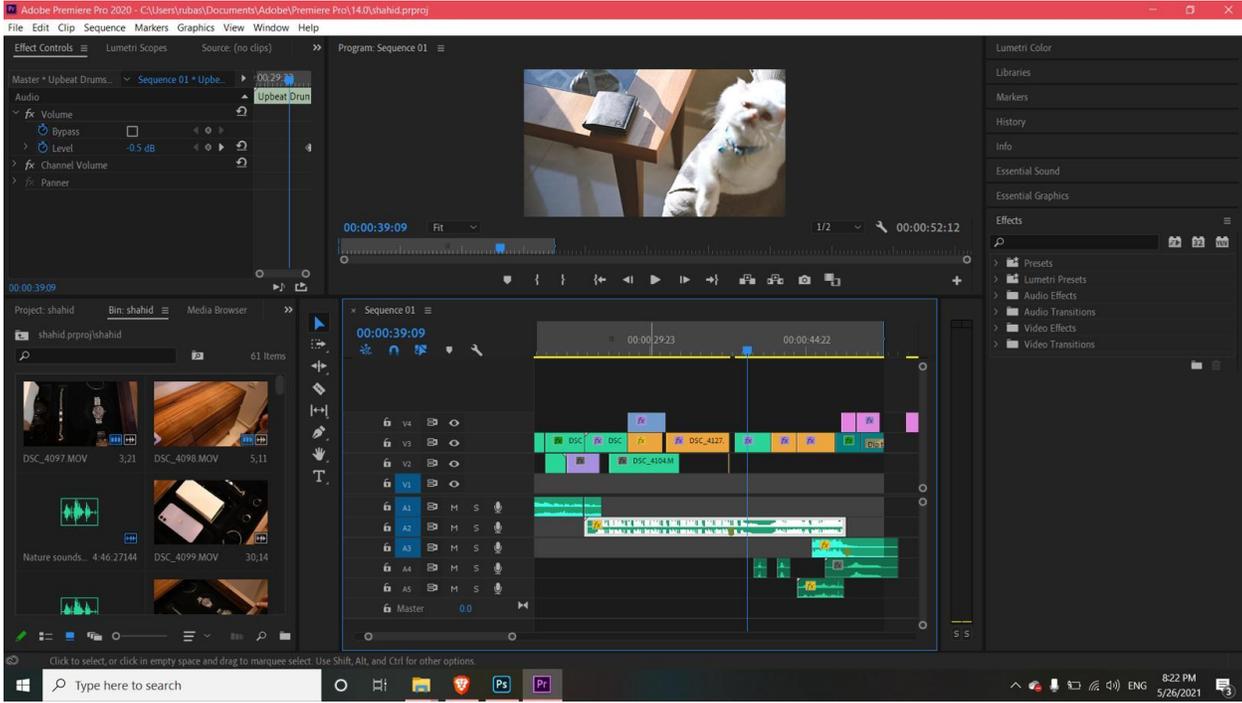
Adobe premiere cc2017

هو من البرامج الأكثر شيوعاً الذي يتم من خلاله ترتيب وتعديل الفيديو ومعالجته ليصل في النهاية الى فيديو

كامل ومتواصل بالشكل المطلوب .

ما يتميز به هذا البرنامج:

- يتعامل مع عدد كبير من صيغ وملفات الفيديو.
- إمكانية إضافة النصوص والصور الى ملف العمل.
- تعدد الخيارات للصيغ النهائية للملفات.



صورة(٧)البرومو اثناء عملية التجهيز

Adobe In Design cc 2017

هو من البرامج الاكثر شيوعا الذي يتم من خلاله انشاء النشرات والكتيبات والمجلات والصحف والكتب

ما يتميز به هذا البرنامج :

• تتمثل احدى مزايا الادوات الموجودة adobe in designtd في انه يحتوي على بعض عمليات

تحرير الصور التي يمكن ان تعطي نفس تأثير مثل تاثير adobe Photoshop مثل الظل والنشطب

والتوهج

• هناك تسهيلات لأنشاء جداول

الفصل الرابع

التطبيق

4.1 تطبيق التصاميم المطبوعة

4,2 التصاميم المطبوعة النهائية



صورة (٨) بوستر



صورة (٩) الكرت



صورة (١٠) كتالوج

Lorem ipsum
Toto name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



صورة (١١) Bag



صورة (١٢) roll up



صورة (١٣) بلوزة خاصة لموظفين

تم استخدام هذا البرنامج في عمل الفيديو الترويجي، حيث قمنا بتصوير مقاطع فيديو داخلية وخارجية

تم إضافة الموسيقى المناسبة لكي يتم إخراجها بالشكل النهائي الذي سوف يعرض لمشاهدين

إرشادات الاستخدام 2.3

في هذا المشروع يوجد هناك عدد من الإرشادات وذلك لمشاهدة الملفات النهائية والتعرف عليها حيث تشمل

هذه

الإرشادات ما يلي:

1. تعمل ملفات التصميم المطبوعة (الثابتة) التي تم إنتاجها في هذا المشروع على أنظمة التشغيل (Windows and mac) وذلك عن طريق عرض صور التصميم المطبوعة عن طريق برامج عرض الصور .
2. يتم تشغيل المشروع من خلال CD عن طريق جهاز الحاسوب حيث يتم تصدير الصيغ النهائية من التصميم المتحركة بصيغ تعمل على نظام PAL والنظام التلفزيوني المستخدم بالشرق الاوسط واوروبا بمعدل عرض 25frames في الثانية الواحدة .

الفصل الخامس

الاختبار والتقييم:

٥.١ الاختبار قبل تطوير المشروع

٥.٢ الاختبار أثناء تطوير المشروع

٥.٣ فحص المشروع

٥.٤ المخاطر والتحديات والحلول في المشروع

٥.٥ آلية التسليم

٥.٦ آلية التسويق

٦.١ الاختبار قبل تطوير المشروع

في البداية كان لابد لنا من الاطلاع على العديد من المشاريع والأفكار الأخرى التي كانت قريبة من المشروع
..والذي تم العمل عليه حتى تم التوصل لفكرة المشروع.

بعد أن تم الاتفاق على الفكرة وتم طرحها على مشرف المشروع للحصول على موافقته، فيما بعد عملنا على جمع الاحصائيات عن الشركة وقمنا بزيارتها للحصول على معلومات أكثر عن منتجاتها وما يقدمون من خدمات وكيفية البدء بالمشروع.

٦.٢ الاختبار أثناء تطوير المشروع

بعد الانتهاء من تصميم الشعار واستخدامه في التصاميم المطبوعة المختلفة، قمنا بفحص والتأكد من كل تصميم قبل الانتقال للتصميم الآخر، وأيضاً أخذ رأي المدرسين بعين الاعتبار والسير على توجيهاتهم البناء لنا ثم يتم عرض ما ينجزه فريق العمل على المشرف لتقييم العمل، والتأكد من صحة سير الخطة الموضوعة للمشروع.

٦.٣ فحص المشروع:

تم اجراء الفحص على المطبوعات، حيث تم التدقيق في الخطوط والأشكال وكل خصائص التصميم وشكله العام، ومراجعة كل جزئيات التصميم، كما قمنا بطباعة عينات عن المشروع من أجل فحص اللون والمظهر العام بعد الطباعة، حيث كانت النتائج كما هي متوقعة.

قمنا أيضاً بفحص الفيديو، ومراجعة لقطاته من حيث الأنسب والأهم، وتناسق الصوت مع الفيديو بالإضافة الى فحص التصميم.

٤.٥ المخاطر والمحددات والتحديات

١. انقطاع التيار الكهربائي اثناء العمل

2. مشكلة الفيروسات ادت الى فقدان بعض ملفات المشروع، ولكن تم التغلب عليها بوضع نسخ احتياطية على أجهزة

3. هارد ديسك خارجية ورفع الملفات على موقع Google Drive.

4. ارتفاع أسعار الأجهزة والمعدات التي نحتاجها في المشروع، كأجهزة الحاسوب والكاميرا.

5. عدم القدرة على استخدام الصور التي تحمل علامة حقوق الطبع والنشر.

6. عدم توفر الوقت الكافي.

٥.٥ آلية التسليم:

سيتم تسليم المشروع من خلال

CD

.سيتم طباعة تصاميم المشروع على خامة معينة تتناسب مع ماهية التصميم المطبوعة عليها

٥.٦ ألية التسويق

:سيتم اعتماد طرق مختلفة لتسويق وترويج هذه الحملة الإعلانية مثل

Posters

Roll up

الفصل السادس

: النتائج والتوصيات

٦.١ تحقيق الأهداف.

٦.٢ النتائج.

٦.٣ التوصيات المستقبلية.

٦.١ تحقيق الأهداف

بعد انتهاء المشروع بالشكل النهائي والصيغ النهائية للحملة الإعلانية بشقيها الثابت والمتحرك تم عرض المشروع على بعض الأفراد من الجنسين من أجل الحصول على انطباعهم وبعض ملاحظاتهم في إيصال فكرة المشروع الإعلانية والترويجية وذلك من خلال التصاميم المنفذة، حيث أن الفكرة الرئيسية للمشروع بدت ظاهرة وواضحة ومفهومة للجميع على اختلاف أعمارهم وجنسهم، ومن خلال ذلك نكون قد أوصلنا الفكرة الرئيسية والهدف الرئيسي

من هذا المشروع

٦.٢ النتائج:

: بعد الانتهاء من المشروع والحمد لله ، تم التوصل الى نتائج عدة منها

1.توظيف ما تعلمناه في مجالات التخصص في المشروع

2.القدرة على انشاء مشروع متكامل من خلال الخبرة في ممارسة البرامج التي تم تعلمها من التخصص

3.العمل ضمن الفريق يجعل مرونة في عملية تنفيذ المشروع

٦.٣ التوصيات المستقبلية

نوصي بتنفيذ المشروع والاستفادة من التصاميم والاعلانات التي تم اعدادها

البحث اكثر والممارسة اكثر فأكثر في عملية الانتاج والتصميم

الخاتمة

تم بحمد الله